**Lenguajes del poder. La música reggaetón y su influencia en el estilo de vida de los estudiantes**

****

Investigador

Yesid Penagos Rojas

 Investigador Asesor:

Miguel Alberto González González

Universidad de Manizales

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Maestría Educación Docencia

Grupo Huila 2012

Contenido

[1 Resumen 3](#_Toc331781781)

[2 Prólogo 5](#_Toc331781782)

[3 Justificación 8](#_Toc331781783)

[4 Panorama investigativo sobre el tema 11](#_Toc331781784)

[4.1 Otras investigaciones 11](#_Toc331781785)

[5 Estado del arte en relación con Lenguajes del Poder 24](#_Toc331781786)

[6 Problematización de la realidad 27](#_Toc331781787)

[7 Objetivos de la investigación 33](#_Toc331781788)

[7.1 Objetivo General: 33](#_Toc331781789)

[7.2 Objetivos Específicos: 33](#_Toc331781790)

[8 Referente Teórico y Conceptual 34](#_Toc331781791)

[8.1 Orígenes y definición de “reggaetón” 37](#_Toc331781792)

[8.2 Relación entre oralidad y violencia 38](#_Toc331781793)

[8.3 La construcción del género a través de la comunicación 39](#_Toc331781794)

[8.4 El reggaetón como género musical y su propagación 43](#_Toc331781795)

[8.5 De los comienzos… siguiendo los pasos del reggaetón. 46](#_Toc331781796)

[8.6 Revelando las profundidades del reggaetón… su música, su baile y sus letras. 47](#_Toc331781797)

[8.7 ¿Qué es el reggaetón? 51](#_Toc331781798)

[8.8 Género Musical 55](#_Toc331781799)

[8.9 Reggaetón 55](#_Toc331781800)

[9 Bases teóricas 59](#_Toc331781801)

[9.1 El lenguaje 59](#_Toc331781802)

[9.2 Lenguaje y mundo 67](#_Toc331781803)

[9.3 El Discurso conceptualización 70](#_Toc331781804)

[9.4 El reggaetón: ¿Un discurso? 75](#_Toc331781805)

[10 Metodología 77](#_Toc331781806)

[10.1 Ruta de investigación 80](#_Toc331781807)

[10.2 Técnica de recolección de información. 81](#_Toc331781808)

[10.3 Preguntas formuladas en la entrevista 83](#_Toc331781809)

[11 Categorías emergentes producto del análisis de la información 84](#_Toc331781810)

[12 Análisis desde las categorías 95](#_Toc331781811)

[12.1 Diálogos y construcción compartida de sentido social 95](#_Toc331781812)

[12.2 Con relación a los Objetivos 95](#_Toc331781813)

[12.3 El reggaetón una música que tiene rima y que es fácil de aprender 98](#_Toc331781814)

[12.4 El reggaetón como diversión 99](#_Toc331781815)

[12.5 La fugacidad de la relación de pareja 100](#_Toc331781816)

[12.6 A veces incomoda la letra grosera 101](#_Toc331781817)

[12.7 Unos caminantes en busca permanente de identidad 103](#_Toc331781818)

[12.8 Los adolescentes se encaminan en busca de sensaciones y experiencias de vertigo 104](#_Toc331781819)

[12.9 ¿El reggaetón solo es diversión? 109](#_Toc331781820)

[12.10 El reggaetón pretexto, imaginación, desahogo y relax 110](#_Toc331781821)

[12.11 Apostándole al encanto 111](#_Toc331781822)

[13 Observaciones generales: 112](#_Toc331781823)

[14 Conclusiones 112](#_Toc331781824)

[15 Bibliografía 121](#_Toc331781825)

[15.1 Fuentes electrónicas 124](#_Toc331781826)

# Resumen

Estamos ante un tema de gran actualidad, trascendencia y complejidad para la vida de los adolescentes, que provoca no pocos debates y desacuerdos, para el presente ejercicio investigativo adopta el rostro de reto y tarea,al buscar comprender y reflexionar de qué manera influye la música reggaetón en el estilo de vida, en las decisiones que toman los estudiantes, identificar los aportes que hace a sus procesos formativos ycómo influye en las relaciones familiares de nueve adolescentes que cursan sus estudios en la Institución Educativa Cachaya del municipio de Gigante en el Huila. Este género musical pasa a escena como lenguaje sutil y potente del poder en la actualidad, partiendo de la premisa que hacer el análisis del discurso del adolescente como objeto de estudio requiere ser abordado desde lapercepción del adolescente del fenómeno cultural en que se ha venido convirtiendo el reggaetón y buscar su integración entre texto más contexto, en sus niveles cognitivo, semántico, pragmático y cultural para desentrañar su función, sus alcances y sus significados implícitos y manifiestos, en su poder y capacidad de transformar las normas sociales que regulan el comportamiento de los adolescentes e incluso a ellos mismos en sus estilos de vida y relaciones.

Para Foucault (2004, 22) el poder circula, “el poder no se aplica a los individuos sino que transita a través de los individuos”. El poder se construye a través de las prácticas, los mecanismos y los dispositivos engendrados en la sociedad, los mecanismos de poder tienen un trayecto, una técnica, una táctica, una producción, un funcionamiento de los discursos, son sólidos y cuentan como en el caso de la música reggaetón con una tecnología especifica que se extiende cada vez más en posible forma de dominación en el entramado de las instituciones modernas y contemporáneas, permeando con su lenguaje de poder la familia, la escuela, el colegio y su grupo de pares, convirtiéndose posiblemente en instrumento efectivo de formación e influencia en los adolescentes.

Fruto del análisis interpretativo de las entrevistas a los adolescentes emergieron y se reveló la existencia e imaginario de seis palabras reveladoras o categorías: lenguaje de poder,Identidad, Subjetividad, Diversión y esparcimiento, Forma de escape, Estrategia del encanto.

**Palabras Claves:** Lenguaje, discurso, poder, música reggaetón, influencia, adolescente.

**Abstract**

We are facing a great present, transcendence and complexity topic for adolescents´ life, which provokes no little disagreements and debates. For this actual research project, it is important to adopt new challenges and tasks, try to understand and reflect how the Reggeton music affects the life style and students´ decisions. To identify the contributions that make its process formative, and how this influences the family relationships of nine adolescents who study at the Cachaya School, which is located in Gigante town of Huila. Nowadays, that musical gender has become a liable and subtle language of power, taking into account that making the analysis of the students´ speech as a goal of studio, it requires being approached since the adolescents´ perception of the cultural phenomenon in which reggeton music has become. And also, seek its fusion between text and context by keeping in mind its cultural, pragmatic, semantic and cognitive levels, in order to clarify functions, relevance and implicit and manifest meanings involved in its power or authority. The ability of changing the social rules that regulate students´ behavior, including their own relationships and life styles.

According to Foucault (2004, 22), the power must circulate, “the power does not apply to individuals, but this one goes through them”. The power is done through practice, mechanism and engendered devices into society. The mechanisms of power have a route, technique, tactic, production and speech operation. They are solid and count as well as reggaeton music, with a specific technology that spreads increasingly in a possible way of domination in the framework of the modern and contemporary institutions, so that permeating with its language of power the family, school, peer groups and possibly becoming in an effective way of learning and influence.

As a result of the interpretative analysis of the interviewed adolescents, six revealed words or categories were emerged: Language of power, identity, subjectivity, fun or amusement, way of escaping and charm strategy.

**Keywords:** Language, speech, power, reggaeton music, influence, adolescent.

# Prólogo

El momento actual de América Latina pasa por nuestra voluntad para reivindicarnos en la condición de actores de su historia. La pregunta acerca de si hay opciones al curso actual de su desarrollo no tiene respuesta si no se basa en la capacidad para ahondar en sus realidades ocultas.

Hugo Zemelman, Universidad Pedagógica Nacional, Colombia, 2000.

América Latina es una región de esperanza, de optimismo, de alegría, cultura, folklor ygran simbología, que está llamada a despertar de su letargo, sobre sus cerros despunta la luz de una mañana nueva, América Latina nos llama a formar a sus hijos en la verdad, en la investigación debeladora, en la esperanza, a caminar y encarar su realidad con dignidad, con autenticidad, sin ambigüedades ni dilaciones, hoy su población adolescente vive y camina en medio de grandes posibilidades de ser y hacer con sentidoy valor, pero también está expuesta a la penumbra y a la oscuridad que pueden desorientar, perturbar o alterar su sano crecimiento y desarrollo, hoy la educación en valores, en la verdad y en la solidaridad esta llamada a recobrar su papel protagónico, a refrescarse, resignificarse y recrearse en su ser y hacer formativo, en el momento histórico que vive la región y Colombia en particular por ser tierra de Promisión como la llamo el poeta Huilense José Eustacio Rivera, esta tarea no se puede posponer más, corremos como docentes el riesgo de caer en la mediocridad, en el olvido consentido, en el facilismo, en la pereza, en la frialdad, en la frivolidad, si no asumimos nuestro papel con dignidad, sino desandamos y corregimos los pasos inseguros y faltos de orientación que muchas veces hemos dado por ignorancia, por miedo o por falta de compromiso con nuestra humanizante labor, con nuestra historia y realidad, con nuestro ser y hacer en el aula de clase, en el ambiente y familia educativa, como sujetos relacionales no podemos ser indolentes, estamos invitados a transformar positivamente desde la movilización autentica y argumentada del pensamiento, con argumentos racionales de pertinencia, peso y de relevancia las grietan y oscuridades que amenazan a la naciente generación.

El presente trabajo de investigación que se presenta a continuación asume el rostro de desafío, de reto y es el resultado de un proceso del dialogo compartido con actores, autores y la mirada del investigador, que han permitido enriquecer, complejizar y problematizar mis intereses investigativos. Al mismo tiempo, la formación adquirida por medio de la participación en los distintos seminarios recibidos en el marco de la Maestría en Educación Docencia de la Universidad de Manizales, ha contribuido a delimitar el objeto de estudio de esta investigación y la interpretación de los discursos de los adolescentes entrevistados. La complejidad del objeto de estudio ha conducido a incorporar herramientas conceptuales provenientes de diferentes enfoques disciplinares para buscar una efectiva lectura de la realidad y de esta forma entender mejor los mundos de vida de los adolescentes en tiempo presente como sujetos cognoscentes activos, plenos de sentidos y de significados por descubrir y esclarecer desde la óptica de esta investigación.

La presente investigación se halla enmarcada dentro del macro proyecto Lenguajes de Poder, liderado por el investigador titular Miguel Alberto González González, de la Universidad de Manizales, departamento de Caldas, -Colombia-. El lenguaje se manifiesta como un potente y efectivo instrumento de poder empleado por los medios de comunicación masiva para manipular, masificar y cosificar al sujeto, a la persona humana, al otro y en otras ocasiones, percibir, construir y dibujar las realidades de los mundos delos adolescentes desde una óptica particular, para algunos mercantilistas y consumista.

La música es un aspecto de la cultura moderna que no es inocente, se ha tornado una compañía permanente para los adolescentes siendo un periodo de vida donde buscan afianzar su identidad y personalidad, se podría decir que la música es en la actualidad es un factor importante en la vida y la cotidianidad de los adolescente, adoptando el rostro de valor-signo de la modernidad (Termino empleado por el profesor Germán Guarín, docente de la Maestría Educación Docencia de la Universidad de Manizales, para hacer referencia a una clave de lectura crítica de la modernidad de nuestro presente histórico)[[1]](#footnote-2); desde el imaginario singular, maravilloso, pleno de potencialidades por descubrir y esclarecer de los sujetos adolescentes, lo que permitirá tejer nuevos textos de realidad sobre como construyen los adolescentes su ser en el mundo.

# Justificación

Los mensajes que transmiten las letras de las canciones impregnan nuestra sociedad, cultura y contexto cada día, convirtiéndose en una vía esencial para transmitir valores, creencias, pensamientos, normas, estilos de vida, pensamientos y actitudes. A mediado de los años 80 surgió el ritmo musical denominado Reggaetón. El nuevo género ha causado polémica en los críticos e investigadores por el contenido de sus letras y por su particular forma de ser bailado. Artistas como Tego calderón, Vico C, Don Omar, DaddyYankee, son sus principales representantes. Los adolescentes y jóvenes han hecho de este ritmo musical una forma de vida. La gran aceptación de este género musical y su posible influencia en nuestros adolescentes y jóvenes despertó el interés por investigar el mensaje implícito que contiene el discurso que conforma la letra del reggaetón ya que diariamente aumenta el número de sus adeptos en este grupo poblacional.

Las emisoras radiales de tendencia juvenil y la televisión en los horarios y/o programas para la población juvenil han facilitado la popularización de este género musical, así como su influencia entre los adolescentes y jóvenes situación que nos invita a sospechar de la inocencia de este género musical desde la posición del sujeto investigador educativo y social. El interés de la presente investigación es dar cuenta del contenido presente en las letras del reggaetón y como estos inciden en el estilo de vida de los adolescentes y jóvenes que cursan sus estudios en la Institución Educativa Cachaya del Municipio de Gigante en el Huila, como señal de un nuevo discurso social, alternativo, divergente y complejo de los adolescentes y de la comunicación en sus mundos de vida.

La necesidad de comunicar es una condición innata del ser humano, un abrazo, un apretón de manos, una caricia, un beso, una señal de tránsito o una canción, son mensajes construidos para expresar sentimientos, para establecer una relación con su grupo de pares. Somos eminentemente relacionales, El hombre y la mujer pasan gran parte de su tiempo emitiendo y recibiendo mensajes en los que el lenguaje –oral o escrito- desempeña un papel importante.

Para el investigador Luis Fernando Valero investigador Español docente de Universidad de Rovira ponente invitado al reciente simposio internacional organizado por la Universidad de Manizales “las palabras tienen realidad contextual”.

El lenguaje es el medio fundamental por el cual se establecen relaciones con el mundo que nos rodea.

Entre las diversas formas de comunicación se tiene el lenguaje musical, el cual constituye uno de los modos más populares de las personas para expresarse. Así pues, la utilización de esta variante del lenguaje oral ha creado un sinnúmero de géneros musicales, característicos propios de diferentes escenarios históricos, regionales, tales como: la salsa, el merengue, rock, tango, gaita, llanera o vallenato. En esto coincide el periodista peruano (Landacay, 2007: 56): *“La música es un fenómeno cultural que responde siempre a un contexto social determinado y, por lo tanto, debe juzgarse de acuerdo a dicho contexto”.*

Ciertamente, la música es un producto cultural de amplio registro inserto en todos los pueblos y en la naturaleza del ser humano, la música en ocasiones sirve para que el hombre y la mujer expresen sus temores, sus pasiones y preocupaciones y responderá siempre a un contexto social determinado. Si se mira por un retrovisor, se puede recordar que la música en décadas pasadas, en ocasiones ha sido expresión de bellezas, un panfleto para las reivindicaciones sociales, como fue el caso del punk y del *rock and roll.*

En el caso de este género musical(reggaetón), los especialistas coinciden en que el contenido de las letras, por lo general, expresan problemáticas relacionadas principalmente con el entorno social, temas sociales, económicos, políticos, amorosos y sexuales.

# Panoramainvestigativo sobre el tema

## Otras investigaciones

La presente investigación no tiene precedente directo, hasta la fecha en nuestro país no se han realizado estudios para conocer y determinar el contenido presente en la letra del reggaetón desde su condición de discurso.Pocos estudios a nivel mundial, se han realizado tratando de profundizar sobre como los adolescentes vivencian el reggaetón y acerca de la influencia de la música reggaetón en la conducta y en las decisiones que toman losestudiantes.

La revisión documental realizada nos presenta los siguientes trabajos de [investigación](http://www.monografias.com/trabajos11/norma/norma.shtml):

Para efectos de la investigación es pertinente citar la revista Trans cultural de música de la sociedad de etnomusicología, número 14 publicada en el 2010, donde aparece publicado el artículo titulado: “Los circuitos socio-sónicos del reggaetón” elaborado por Wayne Marshall, Raquel Z. Rivera y Deborah Pacini Hernández (2010, 17), afirman los citados autores que el género que hoy conocemos como reggaetón es producto de múltiples circuitos musicales que no se circunscriben a fronteras geográficas, nacionales o de lenguaje, y tampoco a identidades étnicas o pan-étnicas. Sin embargo, la historia del reggaetón suele ser explicada de manera lineal, afirmando precisamente estas fronteras. Este artículo propone que para entender la historia y desarrollo del reggaetón es de gran utilidad la imagen de circuitos multi-direccionales con múltiples puntos de contacto entre sí, en lugar de la imagen de un eje bipolar. También ofrece una introducción a la antología *Reggaetón*, el primer libro dedicado a este género musical el cual fue co-editado por los autores quienes precisamente utilizaron el concepto de los circuitos socio-sónicos del reggaetón como la metáfora guía del proyecto editorial.

A nivel internacional podemos citar en Venezuela a la licenciada Marianela Urdaneta (2007), con su investigación titulada "El Reggaetón, Entre el amor y el sexo, Análisis Semiolingüístico", ejercicio investigativo presentado como trabajo de grado para optar al título de Magister en Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Zulia, en la Facultad de Humanidades y Educación, citar esta investigación es relevante ya que presenta relación directa con el objeto de estudio de nuestra inquietud investigativa y es un referente de consulta pertinente. La investigación partió de la premisa que la música y la letra que constituyen las canciones se codifican con la intención de establecer una comunicación entre emisores y receptores. Dentro de este tipo de mensajes con ritmo está el reggaetón, género musical que fusiona el reggae jamaicano y el rap en español y que ha calado en el gusto y preferencia de la población infantil, adolescente y juvenil. Limitando esta investigación a la letra del reggaetón se seleccionó una muestra conformada por siete títulos (cuatro de intérpretes boricuas y tres de venezolanos) con el objetivo de indagar desde la perspectiva semiolingüística, aspectos relacionados con la morfología, la semántica y las isotopías presentes en este tipo de discurso; análisis que se realizó en función de los postulados teóricos desarrollados por Pottier (1992, 1993), Molero, (1998, 2003), Franco (1998 y 2002), Van Dijk (1989, 1994, 1995, 1998, 1999, 2001, 2005) y Greimas (1982). Los hallazgos de la investigación se resumen en los siguientes ítems: en el área morfológica uso del spanglish, terminación verbal "ear", localismo y diminutivos; en la reducción léxico semántica se describe a un hombre y una mujer en su relación de pareja; los campos léxicos están conformados por términos con referencia animal, como sinónimos del paradigma hombre/mujer. El contenido lingüístico de este tipo de canciones fomenta el sexo, las relaciones bruscas, la zoofilia y el sadomasoquismo. Se emplea el lexema "animal" para sustituir a los sujetos actores y a sus acciones. El dominio "sexo" estuvo presente en seis de las siete canciones. La narración y el diálogo componen el modo de organización discursiva.En el reggaetón boricua el hombre y la mujer cumplen el rol de agentes; mientras que en el reggaetón venezolano sólo el hombre es el agente. Las causas que motivan el cambio son el "sexo", el "amor" y la "diversión". Los resultados permitieron crear un modelo de análisis aplicable al código lingüístico del reggaetón y aportar herramientas para el desarrollo de nuevas investigaciones relacionadas con este tema y otro tipo de canciones.

Otra investigación relevante relacionada con el tema de estudio fue la realizada porSarmiento (2006), investigación titulada "La Influencia de Preferencias Musicales en los Estados de Ánimo Físicos y en la actividad de los futbolistas de quince años de edad del equipo Atlético Universidad Arequipa, Perú". El objetivo en esta investigación fue determinar en qué medida las preferencias musicales influenciaban en los estados de ánimo, físicos y en la activación de los futbolistas de quince años, tanto en los partidos de práctica como en los partidos oficiales. Se estudiaron dos equipos de [fútbol](http://www.monografias.com/trabajos-pdf/aprendizaje-tactico-futbol/aprendizaje-tactico-futbol.shtml), la categoría 91 con un total de 13 deportistas ([grupo](http://www.monografias.com/trabajos14/dinamica-grupos/dinamica-grupos.shtml)experimental) y la categoría 92 con un total de 14 deportistas (grupo control), ambas categorías pertenecen a las divisiones menores del ex club Atlético Universidad. Se utilizó un discman, un subwoofer y dos parlantes, que emitían las canciones a una intensidad aproximada de 60 a 65 decibeles. A ambos [grupos](http://www.monografias.com/trabajos11/grupo/grupo.shtml) se los evaluaba al inicio y final de los partidos de práctica y oficiales, solo al grupo experimental se lo evaluó dos veces en la parte inicial, para lo cual se utilizó el Perfil de Polaridad de RenateMathesius. Para el [análisis](http://www.monografias.com/trabajos11/metods/metods.shtml#ANALIT) estadístico se usó la [estadística](http://www.monografias.com/trabajos15/estadistica/estadistica.shtml) descriptiva (media) así como la estadística inferencial (prueba T de Student para [datos](http://www.monografias.com/trabajos11/basda/basda.shtml) pareados con el [valor](http://www.monografias.com/trabajos14/nuevmicro/nuevmicro.shtml) "P" a un nivel de 0.05). Se demostró que las preferencias musicales al ser emitidas antes de los partidos de práctica-oficiales influían en los estados de ánimo, físicos y en la activación de los futbolistas de quince años.

Una investigación importante de citar porque tiene relación directa con el tema de investigación fue la desarrollada por Carolina Gutiérrez Rivas, quien es licenciada en traducción en la Universidad Central de Venezuela (1998) y quien trabajó muchos años como traductora audiovisual *in-house*para HBO LatinAmericaGroup. Tiene igualmente una Maestría en Literatura Hispanoamericana por Kansas StateUniversity (2003) y un PhD. en Lingüística Hispánica por TheUniversity of Florida (2007). Entre 2007 y 2009 se desempeñó como Profesora Asistente en University of Nothern Colorado. Actualmente es Profesora Agregada del Departamento de Lengua y Literatura de la Universidad Simón Bolívar, Venezuela. Ha publicado artículos en Estados Unidos, Alemania y Venezuela. Sus investigaciones y publicaciones se centran en la sociolingüística, la pragmática, el bilingüismo, el género, la violencia y el discurso en la cultura popular. Su investigación titulada “De la violencia de género en las letrasdel reggaetón interpretado por mujeres”, publicada en el 2010 desde un estudio exploratorio sobre la construcciónde la violencia de género en las letrasdel reggaetón interpretado por mujeres pretende mostrar que ciertos elementos lingüísticospresentes en las letras del reggaetón interpretado por mujeres incitan a la violenciade género, de manera posiblemente imperceptibles para el público en general, enfocado en la figura retórica de la metáfora, la citada autora concluye que el lenguaje empleado en el reggaetón podría causar daño a la integridad e imagen de la mujer como ente social racional, autónomo y respetable.

Comparto la idea de la investigadora cuando afirma que la violencia contra la mujer lejos de desaparecer en la actualidad adquiere otros matices y otras características particulares, más sutiles y encubiertas y al mismo tiempo posiblemente más dañinas, como los mensajes que presentan algunas canciones de reggaetón. Se hace referencia aquí aquellos elementos lingüísticos que inducen a causar e, incluso, justificar la violenciacontra la mujer que no son percibidos en un primer plano por el individuo comúny que pueden ser generados por la misma mujer.

En la citada investigación de Carolina Gutiérrez, propone queexisten enunciados lingüísticos que, por el contexto y las implicaciones que conllevan,resultan perniciosos, ya que imponen patrones de pensamiento que pueden alterarla valoración individual y social acerca de lo que significa la violencia. Tales mensajesson difundidos a la población a través de los medios de comunicación social bajo elformato de “entretenimiento”, y pueden ser hallados en las letras de algunascanciones, como por ejemplo las escogidas para su investigación.

Para detectar qué elementos del mensaje son potencialmente nocivos, la investigadora Carolina Gutiérrez revisó con detenimiento el tipo de vínculo que existe entre lengua, género y violencia, ya que esta última puede producirse de forma verbal o física, y ambos tipos inciden directamente en la llamada “violencia psicológica”. Según la misma investigadora estas formas de violencia contrarrestan el desarrollo de la mujer y minan su espacio como individuo. Carolina Gutiérrez enfocó su investigación en el aspecto de la imagen y la representación de la mujer en las letras de las canciones de música reggaetón.

De igual modo, Carolina Gutiérrez citando a Ariza Sossa 2009, subraya que, hoy día, la violencia física, psicológica y sexual que sufre la mujer acarrea factores de riesgo cultural, social, psicológico, económico y biológico, por lo que según ella es acertado detectar y señalar las fuentes que la producen y modificar los comportamientos que la promueven. La autora selecciono como muestra de estudio letras de reggaetón cantado por mujeres, ya que allí se puede encontrar uno de los tantos factores que contribuye a generar la llamada violencia de género.

Es importante también citar la investigación realizada por: Las Musicólogas Cubanas Neris González Bello, Grizel Hernández Baguer y la Filóloga Liliana CasanellaCué del Centro de Investigación y Desarrollo de la Música Cubana, en el año 2005titulado “*El reggaetón en Cuba. Un análisis de sus particularidades*”**,** ya que es un referente importante y guarda relación directa con nuestro objeto de investigación, las citadas autoras afirman que “El reggaetón, reguetown o reggaetón (estilo antillano reciente, basado en el*raggamuffin*y el *dance hall* con elementos tecno y un ritmo sincopado ha devenido en los últimos tiempos un fenómeno que ha logrado subvertir el orden consabido en el ámbito popular. Este género caribeño ha protagonizado cada vez con más fuerza el panorama musical cubano, sobre todo a partir de los primeros años del presente siglo.Se ha erigido, además, en un estilo de indudable acogida dentro de un grupo poblacional tan irreverente por sí mismo como son los adolescentes —transgresores por excelencia—, que se apropian de todo lo que signifique un reto, un rompimiento de lo prestablecido desde los más disímiles puntos de vista, sobre todo en las músicas, donde lo sexual y erótico se manifiestan cada vez con mayor libertad en los textos y el baile.Si bien es cierto que desde las postrimerías del siglo XX se hizo notable a escala internacional la tendencia a elevar el lenguaje de lo periférico a planos relevantes en el arte, debe tenerse en cuenta que esta es una inclinación postmoderna, emergida en la era convulsa de la globalización, en la que ─entre otras múltiples ocurrencias─ no se reconocen los límites y fronteras en los más diversos sentidos. Es válido aclarar, no obstante, que este hecho no siempre ha dado lugar a obras de valor artístico, sino que, por hacerse eco de rebeldías e inconformidades, asume el discurso de lo contestatario como un modo *cuasi* masivo de expresión desde las perspectivas más variadas.

Un artículo importante para citar es el del doctor José Alfonzo Sahui Maldonado, profesor-investigador de tiempo completo titular adscrito a la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Campeche,“titulado Influencia de los factores psicológicos en la conducta del consumidor”, el autor manifiesta que: Este tipo de música generó una gran controversia, cuando público *Seducción subliminal*, obra donde cita “una serie de ejemplos de la forma en que la nueva tecnología era empleada por ciertos anunciantes y agencias para controlar, manipular y dirigir el comportamiento a través de mensajes ocultos, no captados por el ojo y dirigidos al subconsciente de la audiencia, usualmente con alto contenido sexual… asegura que no hay mecanismos de defensa ante estos estímulos” (Treviño Martínez, 2005, 468).

El mismo autor en el artículo anteriormente citado afirma, que según Lipovetsky (1990,102), “la fascinación ejercida por las personas célebres, estrellas e ídolos, estimulada por los medios de comunicación, que intensifican los sueños narcisistas de celebridad y de gloria, animan al hombre de la calle a identificarse con las estrellas, a odiar el *borregismo*, y le hacen aceptar cada vez con más dificultad la banalidad de la existencia cotidiana”.

La música produce también un impacto psicológico. Es decir, no solo produce cambios en las conductas del hombre, y en la sociedad, sino que también hay cambios internos. ¿Por qué es que la música gusta y atrae? Para contestar esta pregunta, se podría definir primero qué tipo de impacto es la música, a dónde apunta, ¿A la memoria genética, a los valores, a los juicios o a la opinión? Seguramente en la memoria genética debe haber un lugar para la música. Así como el juego convoca, es posible que la música también tenga algún efecto similar. Si esto fuera así, se estaría modificando la estructura psicológica interna, porque si la memoria genética y los impulsos primarios son los puntos más estables, estos modificarían todos los demás segmentos, y se estaría comprobando que la música tiene una muy alta influencia en las vidas humanas. Ahora, si la música apuntara a impactar en los valores, el efecto sería menor, aunque igualmente tendría una gran importancia. Como estos valores son profundamente formativos, seguramente tendrían mucho más importancia en edades tempranas, en donde, la música podría llegar a determinar la idea del bien y el mal, del honor, de la moral, quedando estos valores implantados en el individuo.

Luego, si la temática de la música se dirigiera a estos valores, entonces seguramente habría por parte del individuo una identificación, con el consecuente refuerzo de los mismos. La música también podría impactar en los juicios, y es probable que así sea, ya que los juicios son adquiridos y culturales, y por lo tanto, su efecto sobre el individuo sería menor. O simplemente producir opiniones en la gente. Parecería en esta instancia que se podría explicar la influencia de la música sobre los individuos diciendo que ésta golpea en lo más profundo del individuo, y por lo tanto lo afecta. Pero también se ha podido ver que hay otros factores que intervienen en este poder que tiene la música para cautivar a la gente.

La música tiene un efecto amplio en las vidas, y en nuestra sociedad. Es un gran instrumento de masificación, y produce en los oyentes diversos efectos. Sociológicamente, se produce una constante resignificación de la música, y una restructuración de la estructura social. También hay posibilidades de que la música, como mercancía, modifique en alguna medida la infraestructura social. En el interior de las personas puede determinar conductas, por instalación de valores. O simplemente, producir opiniones. Y genera grupos de pertenencia, creencias e identidades.

En numerosas circunstancias se convierte la música en verdadera protagonista pudiendo serlo también los propios intérpretes o sus mismos autores, la música constituyen un entramado complejo de percepciones, sentidos, emociones y motivaciones; opera en las prácticas culturales de los jóvenes como elemento socializador y al mismo tiempo diferenciador de estatus o rol. Se sabe que los jóvenes construyen su identidad con el vestuario, el peinado, el lenguaje así como también con la apropiación de ciertos objetos emblemáticos, en este caso, los bienes musicales, mediante los cuales, se convierten en sujetos culturales, de acuerdo con la manera que tienen de entender el mundo, y de vivirlo, de identificarse y diferenciarse. Los adolescentes se constituyen en grupo social significativo y valido. Los amigos son el núcleo de referencia donde se generan los patrones de conducta que se le propone seguir al adolescente. El deseo de ser independiente de la familia lo va a suplir con la dependencia de un grupo. Allí se escogerán los significados sociales que atribuyen a los bienes culturales que consumen. El consumo cultural los identifica y los cohesiona, les dicta patrones de conducta, códigos, formas socialmente aceptadas de aprendizaje, inclusive su lenguaje se arraiga en los objetos que consumen. En definitiva, se establece un sistema o entramado de creencias. Los miembros del grupo actúan siguiendo estas creencias. En los grupos en los cuales, el elemento de cohesión, es la música, las creencias se generan a partir de ella. Ella es la que determina la forma de vestirse, de peinarse, de moverse, la forma de hablar. Este conjunto de creencias construye la identidad de ese grupo de pertenencia. No es casualidad que la población más joven, aquella que inicia sus propios procesos de conformación de identidad, sea la que muestra mayor nivel de compra de material discográfico, porque les es preciso poseer una serie de bienes culturales para formar parte de la comunidad cultural.

Es relevante citar como antecedente la ponencia presentada por: Graciela Agudelo y Gabriela Soto, titulada: “La música: un factor de evolución social y humana. Incidencias de la música en los procesos cerebrales” presentada en el Consejo de la Música en México (CIM/UNESCO) en el Forum Panamericano y Coloquio sobre Educación Musical, el 4 de Agosto de 2002, a la que se accede por la dirección electrónica: <http://www.redcientifica.com/doc/doc200209150300>. Html#pto-link-volver-np17, ya que tiene relación directa con nuestro objetivo de investigación. Las citadas autoras nos ofrecen las siguientes presentaciones:

**Fisiología del Sonido**







# Estado del arte en relación con Lenguajes del Poder

La presente investigación se inscribe dentro del marco del macroproyecto lenguajes del poder liderado por el docente e investigador de la Universidad de Manizales Miguel Alberto González González, que ya tiene a modo de referentes significativos en este sentido varias indagaciones que dan cuenta de cómo los lenguajes del poder han impactado en diferentes escenarios académicos:

Bertha Aurora Muñoz Rodríguez, Alex Nilson Meneses Oquendo y María Cristina Londoño Muñoz de la Universidad de Manizales (2010) en su investigación “Configuraciones de poder en educación superior”, asesorados por el docente e investigador de la Universidad de Manizales Miguel Alberto González González, indagaron acerca de cómo y qué relaciones de poder se derivan del desarrollo de los procesos pedagógicos ejecutados en escenarios educativos universitarios como el politécnico colombiano Jaime Isaza Cadavid de la ciudad de Medellín. El grupo investigador identificó que la evaluación es utilizada como un mecanismo para ejercer poder en la relación docente estudiante, en la cual el segundo tiene muy poco o nulo poder de decisión, situación que dificulta que el ejercicio de la evaluación contribuya a fortalecer y verificar en los escolares el pensamiento crítico, sus desarrollos como seres sociales, culturales y éticos y demás facetas que componen al ser humano. Este ejercicio académico es punto de partida hacia un espacio reflexivo en pro de proponer elementos que contribuyan a la construcción de una escuela en la que las relaciones de poder no sean sinónimo de opresión.

En el año 2010 Ismael Castrillón Gómez y Juan Carlos Gómez Mesa de la Universidad de Manizales desarrollaron la investigación: Lenguajes del poder. Una Mirada a la Violencia en la Educación Universitaria, un estudio desarrollado en tres sedes (Apartadó, Rio Negro y Medellín) del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid en el departamento de Antioquia; este pretendía identificar las expresiones de violencia en esta institución y los poderes que las están motivando, entendiendo que la violencia puede generarse desde el uso mismo del lenguaje como un mecanismo de poder. Se identifica como elemento influyente en esta problemática el no tener claridad de las manifestaciones de violencia que se pueden dar y por ende no contar con mecanismos para contrarrestarlas o mitigarlas, se propone que la información obtenida en este ejercicio investigativo contribuya a dar respuesta a las problemáticas presentadas en esta comunidad.

La investigación Lenguajes de poder en los medios de comunicación y su incidencia en la formación universitaria (2010) fue desarrollada por Gabriel DaríoAristizabal Escudero, Julio Eduardo Herrera García, Marina Isabel Marín Tejada, Dayron de Jesús Pérez Quiroz de la universidad de Manizales.Esta se llevó a cabo en la ciudad de Medellín con miembros de las comunidades universitarias del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y de la Universidad de Antioquia, buscando identificar la incidencia que ejerce en el comportamiento de los estudiantes de las mencionadas instituciones, los lenguajes de poder de los medios de comunicación. Luego del estudio lograron establecer que la televisión tiene gran incidencia en cuanto a la toma de decisiones y el comportamiento de jóvenes universitarios y que se ven mayormente impactados por lenguajes de poder sobre seguridad y terror, de igual manera que consideran los medios de comunicación como distorsionadores de la información.

El artículo titulado: Escuelas y juventudes. Reflexiones entorno de viejos y actuales (des)encuentros. (2010), producto de la investigación realizada por Ana Gracia Toscano, Andrea Verónica Pérez, Alejandra Serial y María Mercedes López de nacionalidad Argentina. Integrantes del Programa de Investigación: Escuela, Diferencia e Inclusión de la Universidad Nacional de Quilmes. Las citadas autoras en las reflexiones finales de este articulo afirman: “Los jóvenes que asisten a las escuelas llevan adelante proyectos que los agrupan en diferentes iniciativas culturales, ligadas a los medios de comunicación, la música y otras expresiones artísticas, redes y blogs en Internet”.

# Problematización de la realidad

Para la presente investigación se parte de la premisa que el sujeto investigador siempre busca hallar la verdad como el camino cierto que conduce a la libertad, todo proceso comunicativo y relacional es múltiple y complejo, los sentidos nos permiten percibir y captar los diferentes tipos de información que el medio que nos rodea nos propone, las personas pasamos gran parte de nuestro tiempo emitiendo y recibiendo mensajes, decodificándolos y resignificándolos. Los signos, los símbolos, los gestos, las metáforas, una canción, una película, una mirada, las señales de tránsito, un beso, un abrazo, una lagrima, al igual que los medios de comunicación social son actos de relación comunicativa en los que el lenguaje –oral o escrito- desempeña un papel protagónico como instrumento de comunicación.

El investigador invitado permanentemente a sospechar, a reflexionar, cuestionarse, a problematizar, analizar e interpretar la inocencia de los fenómenos sociales que afectan su entorno y a los sujetos de su entorno, en este caso a los adolescentes y jóvenes. La presente investigación se convierte en una posibilidad y reto de indagación de los actos discursivos que hacen del adolescente un sujeto de conocimiento, es momento de problematizar este fenómeno, lo que nos permitirá aclarar si: ¿Este tipo de música invita en realidad a la ruptura con el otro, con lo del otro y con lo de los otros, con lo social comunitario? Ya que el nosotros se articula respecto de objetos culturales que se consumen dentro de un marco de sentido estético sobre la vida, e igualmente responder a la sospecha: ¿El lenguaje y el discurso de la música reggaetón es realmente el de la irreverencia y la rebeldía, enmarcado posiblemente dentro de un lenguaje de poder contemporáneo, un valor-signo y categoría de la modernidad? El surgimiento de un nuevo tipo de discurso en los adolescentes y jóvenes puede manifestar su capacidad de apropiase de realidades sociales (simbólicas y materiales) y expresarlas mediante un discurso irreverente si se quiere, haciendo visible la complejidad de sus estilos y mundos de vida, de sus imaginarios, emociones, afectaciones y motivaciones. ¿La letra de las canciones de reggaetón incita a ir en contra de las normas sociales y naturales de convivencia establecidas?, ¿Qué clase de personas forma la música reggaetón? Ciudadanos competentes, orientados al logro, con la capacidad de afrontar situaciones conflictivas, innovadores, creativos, responsables, optimistas, con profunda esperanza, propositivos y prosociales o solamente personas consumistas, pasivas, poco críticas, con mentalidad y espíritu gregario, con mentalidad materialista, individualistas, que viven en busca del placer, con mentalidad facilista y poco comprometidas con su entorno socio-cultural, ligadas y dependientes de los medios de comunicación, la música y otras expresiones culturales, redes y blogs en internet. ¿Es la música reggaetón realmente inocente, ingenua e inofensiva para quien la escucha o tiene una intencionalidad y un propósito particular? Puede acompañar la construcción de sentido acerca de la sociedad, sus normas, mitos y tabúes, los imaginarios y motivaciones de los adolescentes, sobre el sentido y valor de la vida, las relaciones interpersonales de índole familiar, de relaciones amorosas, de amistad, los valores, su identidad, su proyecto de vida y la realidad que no comparten y quieren cambiar e intervenir. ¿Quedan atrapados los adolescentes y jóvenes por y en el discurso de la música reggaetón?, ¿Son autónomos y asumen una posición crítica frente a este tipo de música y su discurso o reproducen este discurso en sus relaciones, elecciones, decisiones y acciones o las condicionan?, ¿Qué mundos de vida ofrece el discurso de esta música a los adolescentes y jóvenes? Estilos de vida en sana convivencia y dialogo, conciliadores, armónicos, que refrescan permanentemente las relaciones, mundos de vida cambiantes, flexibles, vertiginosos, móviles, pluralistas, incluyentes, respetosos de la diferencia, orientados al buen trato, a la no violencia, o son propuestas de vida individualistas y de mentalidad consumista y mercantilista, con lógicas de pensamiento que despiertan el ego con el único animo de vender sin detenerse a ver las consecuencia éticas y morales que pueden desdibujar la humanidad en su tejido de relaciones. Es momento de problematizar este discurso y su posible influencia en los estilos de vida de los sujetos adolescentes y jóvenes.

Igualmente se podrá dilucidar y dar cuenta si este género de música promociona una relación entre iguales cuyo objetivo sea entenderse, o si esta música es una expresión de la ausencia de identidad del adolescente, o es la forma de pensar del niño y del adolescente, su dimensión relacional, de percibir los ídolos de la música moderna, desde la comprensión interpretativa y significado que estos jóvenes tienen de este tipo de música, desde ¿Cómo narran, entienden y vivencian este tipo de música en su cotidianidad? Como un recorte de su realidad, ¿Es el discurso de la música reggaetón un lenguaje de poder viviente, potente, latente en el tiempo presente?, entre otros interrogantes que surgen alrededor del tema de investigación y de allí la pertinencia de esta investigación, con el fin de ayudar al estudiante a analizar sus propias apreciaciones y experiencias respecto a este tipo de música desde el ejercicio de la reflexión crítica, pertinente y relevante.

La música ha vivido diversos y vertiginosos cambios a lo largo de la historia, que han ejercido gran influencia en todas las generaciones, de forma especial en los adolescentes, esta situación siempre ha supuesto una fuente de preocupación para la sociedad y las familias. Se intenta afirmar que la música no solamente ha modificado a la sociedad en general, ha modificado muchos de sus valores, primando en la actualidad la fama, el éxito económico y la competencia desproporcionada, la eficacia y el rendimiento, el poder del dinero, el bienestar y el ocio, el estatus social y la belleza, por encima de la persona humana. La aparición de los medios de comunicación masivos y, en especial, de la televisión y el internet, están marcado notablemente la vida social moderna. La música juega un papel importante en el refuerzo de este tipo de valores que tienden a imponerse, sin ser suficiente mente analizados.

La música se toma como el arte de organizar sensible y lógicamente una combinación coherente de sonidos y silencios utilizando los principios fundamentales de la melodía, la armonía y el ritmo, mediante la intervención de complejos procesos psicológicos y anímicos. Por esta razón la música es toda manifestación artística, es un producto cultural. El fin de este arte es suscitar una experiencia estética en el oyente, y expresar sentimientos, circunstancias, pensamientos o ideas. La música es un estímulo que afecta el campo perceptivo del individuo; así, el flujo sonoro puede cumplir con variadas funciones (entretenimiento, comunicación, ambientación, etc.). Entonces la música junto con otros medios comunicativos debe transmitir un mensaje moral donde el receptor se encargue de interpretarlo y de multiplicarlo, según sea el tema que se escucha y la orientación que se tenga de él.

No obstante, así como la música vale para relajar al cuerpo, desatarse del stress, pasar un rato ameno, también existen en ella ciertos mensajes subliminales que incitan a la irreverencia, suicidio, drogadicción, zoofilia, desamor, sexo indiscriminado, entre otros mensajes presentes mayormente en géneros como el rock, el hip-hop, el reggae y en especial el reggaetón, este último de gran apego e importancia en niños, jóvenes e inclusive adultos contemporáneos.

La música es un elemento que influye cada día más en la vida de los jóvenes, los adolescentes no escuchan lo que sus padres le dicen que es correcto, sino que escuchan lo que ellos quieren o los que sus amigos le dicen; pero la música actual se caracteriza por tener cada día más mensajes violentos, sexuales y promiscuos que son escuchados por los jóvenes, además los artistas famosos en sus videos se muestran cada vez con menos ropa y muestran mensajes sexuales que los jóvenes buscan seguir. Un ejemplo de esto se puede ver en el reggaetón que esta tan de moda hoy en día, se nota que sus letras no traen mensajes positivos, pero aun así todos las cantan y las bailan con solo escucharlas. Una de las cosas que no podemos ignorar es la violencia en los cantantes, en las portadas de los discos.

La presente investigación busca comprender la influencia que tiene la música reggaetón en los estilos de vida de los adolescentes y en sus relaciones, los adolescentes entrevistados cursan sus estudios en la Institución Educativa Cachaya, la investigación parte del supuesto que los sujetos adolescentes interpretan activamente la realidad social en la que se hallan inmersos. El adolescente de todos los tiempos y en particular el de hoy sueña con transformar el mundo, apelando a una pedagogía de la autonomía, de la pregunta y el diálogo para generar conocimiento.

El problema de investigación cobra gran valor para los adolescentes y el sistema educativo hoy:

¿De qué manera viene influyendo lamúsica reggaetón en el estilo de vida de los estudiantes de la Institución Educativa Cachaya del municipio de Gigante en el Huila?

# Objetivos de la investigación

## Objetivo General:

Comprender de qué manera influye la música reggaetónen el estilo de vida de los estudiantes de la Institución Educativa Cachaya del municipio de Gigante en el Huila.

## Objetivos Específicos:

* Reconocercomo influye la letra del reggaetón en las decisiones que toman los estudiantes.
* Identificar los aportes que el reggaetón hace a los procesos formativos de los estudiantes.
* Comprender cómo influye el reggaetón en las relaciones familiares de los estudiantes.

La investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa Cachaya, zona rural del Municipio de Gigante, en el departamento del Huila, ente educativo de carácter público. Participaran niños y adolescentes con edades comprendidas entre los 7 y los 16 años que pertenecen en su mayoría al estrato socioeconómico 1 y 2 (bajo), estudiantes de secundaria que cursan sus estudios en el citado plantel educativo. Son adolescentes que gustan dela música reggaetón y tienen acceso a algunos medios masivos (televisión, radio) y a otras tecnologías de información y de comunicación (mp3, CD, teléfonos celulares, ipods y computadores).

# Referente Teórico y Conceptual

Las palabras utilizadas en las letras del reggaetón han impuesto una nueva jerga en el hablar cotidiano de los jóvenes, con palabras como *perreo*, *chula*, entre otras. “Las letras utilizadas por los compositores han despertado el malestar de algunos grupos feministas por considerarlas machistas” (Urdaneta, 2007).

Así que en la lengua es normal y fundamental la formación de nuevas palabras y la redefinición de contenido y forma de las más antiguas, pues de no ser así, la cantidad de palabras sería limitadísima y, por lo tanto, la lengua, tarde o temprano, caería en desuso y moriría.

Según Urdaneta (2007) la gran aceptación de esta música entre la juventud Venezolana se debe al ritmo repetitivo, el uso de equipos electrónicos, el lenguaje coloquial, lleno de modismos populares y las letras apoyadas en las rimas, lo que constituyen características de fácil identificación y poca complejidad en el momento de entender el mensaje musical. En este sentido, Urdaneta concluye que la mayoría de los seguidores del reggaetón pertenecen al público juvenil, quienes se sienten identificados con las letras y practican el sensual baile denominado por los seguidores como el *perreo*.

Para Franco (2006, 134) “el lenguaje no tiene sentido si no es dentro del proceso comunicativo. Esto hace que los signos tengan un significado específico en cada situación concreta de comunicación. Es decir, el contexto”.

El lenguaje de la música ha permitido que las personas expresen sus sentimientos, emociones, motivaciones y frustraciones, vivencias, estados de ánimo, situaciones, afectaciones, problemáticas y conflictos, lo que ha facilitado el surgimiento de gran variedad de ritmos y géneros musicales en las diferentes regiones y épocas históricas a la par con la evolución humana.

Para el lingüista Teun A. Van Dijk el discurso envuelve esencialmente tres dimensiones: el uso de la lengua, la cognición [“thecommunication of beliefs”] y la interacción, todos en su contexto sociocultural (Van Dijk, 1997, 32). El autor describe el contexto como las características de la situación social o los eventos comunicativos que pueden influenciar sistemáticamente el texto escrito o lo hablado” (Van Dijk, 1997, 3).

Adorno (1974),destacado representante de la llamada "teoría crítica de la sociedad" expresa que “el discurso musical es uno de los vehículos generadores de cambios en los sujetos porque trae consigo una serie de mensajes de forma explícita e implícita y esto, a su vez, puede repercutir en el lenguaje e incluso en la ideología de sus seguidores. De allí se deriva la importancia que el sujeto conozca el contenido del mensaje musical tanto en el aspecto denotativo como en el connotativo”, vivimos inmersos en un mundo sonoro, la música comercial de consumo masivo es uno de los instrumentos de persuasión oculta más eficiente.

Molero (1998) expresa que “el contenido de un mensaje se adapta a cada uno de los destinatarios y es el grado de preparación o la cultura que posea el individuo receptor lo que determina hasta que punto el mensaje es persuasivo o no”.

En el ámbito musical, cada género posee su propia estrategia discursiva para llegar a su público. Esos ritmos –utilizando como herramienta su discurso- cautivan a la población receptora y propagan una gran cantidad de valores.

El reggaetón es un género musical principalmente dirigido a los adolescentes y jóvenes se conoce en español como “*perreo o sandungueo”.*(Nombre que se le da al baile del *reggaetón*, en el que el hombre se coloca detrás de una mujer y éste le roza su trasero. Baile entre erotismo y obscenidad. Se llama *perreo* por que se compara con la manera en que los perros y perras realizan sus actos sexuales (Tissert, 2004). Bailar el ritmo con cadencia en las caderas.

## Orígenes y definición de “reggaetón”

El reggaetón empieza a ser un ritmo popularmente aceptado y difundido por los medios a partir del año 2000. Galluci (2008) señala que antes del año 2000, el reggaetón era un ritmo clandestino y, aunque en realidad no existe consenso pleno en cuanto al origen de este género musical, suele afirmarse que surgió del intercambio cultural y musical que tuvo lugar en los años ochenta entre Panamá, Puerto Rico y República Dominicana. En general, la información que se tiene sobre el género es escasa y proviene, muchas veces, de fuentes informales que ofrecen distintas explicaciones e hipótesis sobre cómo y dónde surgió. Adicionalmente, para este trabajo se investigó en fuentes electrónicas que definieran y aclararan lo que es el reggaetón, ya que por tratarse de un género popular, la mejor información es la que está al acceso del público y, en algunos casos, la que proviene del mismo público. Se escogió trabajar con el portal de Internet Wikipedia, la enciclopedia libre, de uso y autoría popular, por ofrecer estos, datos de utilidad para la investigación. En Wikipedia, se define el reggaetón como “un ritmo latinoamericano, influenciado por el hip hop de diversas zonas donde habitan latinoamericanos en Estados Unidos”. En cuanto a su origen, la enciclopedia, al igual que lo menciona Galluci, especifica que no se tiene muy claro si comenzó a gestarseen Puerto Rico o en Panamá, ya que aún en ambas regiones se disputan la creación de este ritmo. Lo que sí se señala es que el reggaetón se empezó a escuchar a principios de los años noventa, con canciones de contenido “fuerte”.

## Relación entre oralidad y violencia

La música popular moderna puede considerarse una manifestación de la narrativa oral contemporánea, con el elemento añadido de que, en la actualidad, se difunde de forma masiva a través de los medios de comunicación social. Con respecto a la mediatización del mensaje, Pardo (2009, 81) explica que: “La mediatización es el conjunto de significados que se derivan de la interacción humana que se realiza con las tecnologías de la comunicación y la información; es por lo tanto el conjunto de efectos de significado con impacto en la cultura en que se originan, cuando los seres humanos se comunican y, para ello, apropian recursos tecnológicos, condiciones espacio temporales, prácticas comunicativas nuevas o en transformación, así como las instancias de socialización disponibles culturalmente”.

Hoy día, la tecnología mediática ayuda a la divulgación del mensaje más allá de las circunscripciones en las que fue creado, lo cual puede tener un impacto directo en la cultura. Es decir, que no importa el lugar donde se origine una manifestación cultural, esta es susceptible de traspasar fronteras e influenciar grandes masas en extensiones geográficas considerables y de varios estratos socioeconómicos. Otros puntos importantes a considerar son el carisma y la aceptación de los intérpretes entre el público, ya que estos factores repercutirán en una mayor difusión de sus piezas musicales. A pesar de que, en algunos casos, los intérpretes no son los creadores de las letras, su encanto e imagen contribuyen a que las canciones sean acogidas y adquieran popularidad. Zumthor (1991, citado en Lada Ferreras, 2003: 72-74), si bien hace referencia a la ejecución oral de la *performance* poética, establece que los intérpretes de narrativas orales ejercen influencia directa en el público de masas. El autor advierte que en la representación de un texto oral debe distinguirse con claridad entre el autor y el ejecutante del texto; es este último el que cobra un papel preponderante ya que, gracias a su actuación, son posibles las reacciones auditivas, corporales y afectivas, la creación del autor es siempre la obra del compositor, es este el que crea el mensaje final que recibe el público. Como complemento, el intérprete es “el individuo que se percibe en la *performance*, por el oído y la vista, la voz y el gesto” (p. 72), por lo que es corresponsable de la divulgación del mensaje (también cabe la posibilidad de que sea el compositor de todo o de parte de ese texto).

## La construcción del género a través de la comunicación

Según Hardman y Taylor (2000), muchas de las reglas de la comunicación se relacionan con el género y todos los sistemas de comunicación operan dentro de un sistema cultural. Ambos incluyen normas de pensamiento y de habla que los hablantes conocen y emplean sin darse cuenta (se puede decir que “intuitivamente”), a veces sin siquiera saber que lo están haciendo. Las reglas culturales sobre el género y la comunicación rara vez se enseñan de forma explícita y, como resultado, los hablantes son proclives, en muchos casos, a aplicarlas sin estar conscientes de ello.

Las ideologías están estrechamente vinculadas a la lengua, estudios, como el de Van Dijk (2008, 208). Explica que las ideologías son, esencialmente, sistemas de cognición social evaluados, que proporcionan la base de juicios sobre qué está bien o mal, qué es correcto o incorrecto, y facilitan guías básicas para la percepción social y la interacción.

El reggaetón se ha revelado como un símbolo potente, y también prominente, para formular nociones de comunidad. Los sugestivos rasgos culturales y sonoros del reggaetón han suscitado polémicos debates sobre los temas raza, nación, clase social, género, sexualidad y lenguaje. Esos hechos hacen que el entendimiento y análisis del lado histórico, social y político del reggaetón sean aún más importantes, si no urgentes.

El reggaetón no sólo es un producto de moda promovido por los medios sino que también goza de amplia popularidad de base, especialmente entre los hispanoparlantes. Esta popularidad de base se debe en gran medida al uso de herramientas digitales en su producción y distribución. El género sigue resonando a medida que surgen versiones locales desde Santo Domingo hasta Springfield, Massachusetts, y desde Chicago hasta Cartagena de Indias. De modo que la importancia del reggaetón va más allá de su éxito comercial, pues este último ofrece sólo un indicio de su repercusión social y cultural.

Caliescali (2004) plantea que la palabra reggaetón no tiene origen etimológico por que el ritmo es conocido también como *“reggetón”, “reggeton”* y hasta *“reguethong”*. Sin embargo, para Corral (2004, 43) el naciente término “proviene de la palabra “reggae town” (ciudad del reggae)”.

En la actualidad, uno de los géneros musicales que ha tenido mayor aceptación por parte del público joven en los últimos años es el reggaetón y Colombia no a sido la excepción. En el país este género comenzó a popularizarse a finales de los años 90, una década después de su surgimiento. “Los venezolanoscomienzan a escuchar reggaetón por primera vez, aproximadamente, en 1996, cuando los grupos boricuas y panameños se hicieron populares. Sin embargo, es para el 2003, cuando se genera en Venezuela el boom de este pegajoso género musical” (Urdaneta, 2007,19).

La lirica utilizada por los compositores ha despertado el malestar de grupos feministas por considerar que las letras son machistas y que por lo tanto denigran sexualmente de la mujer “A ella le gusta que le den duro y se la coman.

El reggaetón no solo ha generado la atención de muchos críticos por el contenido explicito e implícito de sus letras, sino que también ha llamado la atención por su forma particular de ser bailado, denominado *perreo* o *sandungueo*, la cual evoca posiciones sexuales y simula el cotejo y como copulan los perros. “El perreo responde a una época en que la sociedad esta erotizada totalmente” (Landacay, 2005).

Algunos críticos como Márquez (2006) consideran de mal gusto el llegar a emular posturas sexuales. Para otros como Corral (2004) el reggaetón es en cierto modo un estilo musical descarado, que incita a hacer el amor con ropa sobre una pista de baile. “Un estudio hecho en Puerto Rico a personas entre 15 y 24 años de edad (…) reflejo que el 10% se excitaba bailándolo; 24% se excitaba a veces; y un 66% afirmo que no le perturbaba en lo más mínimo” (Corral, 2004, 44).

La población juvenil ha sido la más vulnerable al *reggaetón*. No solo al adoptar el pegajoso baile, sino al implementar la *jerga* que traen las letras de las canciones en su forma cotidiana de hablar o escribir.

El reggaetón se ha escuchado en Colombia, México, Nicaragua, República Dominicana, Perú, Venezuela, Panamá, Cuba y los Estados Unidos, especialmente en Miami y New York por la alta concentración de latinos que viven allí.

## El reggaetón como género musical y su propagación

La gran aceptación de esta música entre la juventud se debe al ritmo muy repetitivo de las letras, el uso de equipos electrónicos, el lenguaje coloquial y lleno de modismos populares y las letras apoyadas en la rima es lo que hace que la canción logré aceptación por parte del público joven (Urdaneta, 2007, 48).

Cada vez son mayores los representantes del género. Las productoras musicales se han volcado a promover este ritmo, que a diario incrementa el número de sus representantes por la aceptación que tiene en el público.

El reggaetón no sólo ha generado la atención de muchos críticos por el contenido explícito y connotativo de su discurso, sino que también ha llamado la atención por la forma común de bailarlo denominada *perreo*o *sandungueo*, la cual evoca posiciones sexuales. Lo atractivo de este baile es que se baile muy pegado, de manera provocativa, con movimientos extremadamente sensuales que se entiende como una interpretación de hacer el amor con ropa puesta. Las alusiones que traen las letras de canciones y de la forma de bailar, el estilo es sexo implícito, un trío amoroso, alusión al cuerpo de la mujer sensual y con poca ropa, tocarse, desnudarse entre tantas otras que se imagine. En los shows las bailarinas juegan un papel importante, especialmente por estar ligeras de ropa, tener muslos torneados y generosos y moverse de una manera impensable.

Se podría decir que el baile ha sido llevado más allá de lo que ‘normalmente’ estamos acostumbrados a ver o esperamos ver en público, y ya se ven parejas casi acostadas en la pista de baile simulando “actos sexuales”.

Según Urdaneta (2007, 48), El nuevo ritmo se ha convertido en un género común para algunos, pero detestable para otros. Su discurso promueve la pérdida de los valores morales y personales, incita al sexo y convierte a la mujer en un instrumento sexual.

En los últimos cinco años, el reggaetón es uno de los géneros que ha levantado mayores críticas. En Honduras, en el año 2007 La diputada Doris Gutiérrez presentó, ante el Congreso del país, una iniciativa de ley que buscaba regular la difusión de música con palabras obscenas y de contenido contra las buenas costumbres, en especial el reggaetón. "El ritmo es bonito y atractivo, lo que cuestionamos es el mensaje indiscriminado que lo escucha desde un niño de cinco años hasta los que estamos adelante en la vida, es grosero, áspero y un irrespeto a la dignidad", opinó la legisladora.

Los jóvenes utilizan términos incoherentes, manipulando el spanglish y las palabras burdas, como dice Viviana Cárdenas, Psicóloga de la Fundación Carvajal, “el reggaetón afecta la formación intelectual del niño, pues adoptan el lenguaje que expresa cada una de las canciones, porque la música marca el estilo de vida de cada persona”.

El ritmo como tal no es el culpable de las actitudes del joven, si no la manera que interpretan la información de las canciones y el manejo inapropiado que se le da al lenguaje que utiliza los cantantes.

Lo que se debería hacer es darle una orientación a los jóvenes, para que sepan interpretar la letra de las canciones de una manera adecuada y con madurez, pues si esto no se hace, le daría más elementos a un adolescente que se encuentra explorando, no solo su afectividad si no todo su aspecto sexual, llevándolo con la música de una manera no adecuada.

En la actualidad el panorama musical universal en específico está permeado también de disímiles tendencias en esta misma dirección, cuyo fin expedito radica en la ruptura de esquemas, la trasgresión de códigos sociales y la incitación al baile sin otra pretensión que buscar el divertimento. En cada variante se observa una apropiación de fuentes particulares, como pudiera ocurrir en nuestro contexto con la rumba, en simbiosis con los rasgos ya estandarizados por toda una cultura afrocaribeña. Sin embargo, una vez más debe llamarse la atención en no homologar diversión y vulgaridad, y que si bien no puede obviarse la presencia cada vez más intensa y extensa de estas expresiones.

En virtud de todo lo anterior, el terreno de las características textuales se erige en un camino vulnerable, pues los límites de lo popular, lo vulgar, lo populacheroo populista dependen de valores subjetivos y cambiantes, por lo que debe prestarse atención para no pecar de extremismos ante fenómenos que, por su novedad, puedan resultar conflictivos, sin que esto signifique hacer concesiones a lo francamente soez o pornográfico. De hecho, este proceso de contradicción entre lo nuevo y lo viejo ha existido en todas las épocas, y es solo la historia quien decanta lo válido o no, al margen de escándalos sociales o de la crítica especializada.

## De los comienzos… siguiendo los pasos del reggaetón.

Aunque se han encontrado múltiples versiones acerca de los lugares de origen del reggaetón, es posible determinar elementos comunes que ubican a Panamá y Puerto Rico como los países donde este se cristaliza por vez primera, como resultado de una fusión entre el reggae de Jamaica, el rap norteamericano, elementos de la salsa, la plena y la bomba puertorriqueñas. Lo cierto es que, este género ha alcanzado grandes cotas de popularidad a nivel internacional, que se han acentuado en la presente centuria, sobre todo en el área del Caribe, logrando acceder con éxito al mercado mediante amplias ventas de CDs y casetes de factura doméstica.

Las primeras referencias al reggaetón en La mayor de las Antillas se remontan a finales de los años 80, fecha en que se difundieron temas en la voz de El General*,* inscritos bajo los preceptos de esta especie y que resultaron aceptados en alto grado, sobre todo entre los jóvenes y adolescentes. Estos asumieron también un diferente estilo de baile en consonancia con la nueva sonoridad, en aquel entonces todavía alejado de la evidente connotación sexual y sensual que se desarrollaría posteriormente.

*El lenguaje de la calle, fuerte, chabacano, sin adornos, le ha permitido interactuar con las grandes masas, sin importar su procedencia social, nivel cultural o de instrucción, y aunque no todas las piezas tienen tales características, debe hacerse notar que son estas las que más han arraigado en los consumidores por lo pegajoso de sus estribillos y del ritmo que los acompaña. Resulta altamente significativa la popularidad que han alcanzado entre los jóvenes los temas más soeces y agresivos desde el punto de vista textual, la evidente carga de erotismo, trabajada desde la perspectiva del doble sentido. Títulos plagados de marcadas alusiones sexuales, han llegado a ser música cotidiana para un extenso sector de nuestra población, en particular adolescentes y jóvenes.*

Desde otro punto de vista, el reggaetón se ha incorporado indudablemente al panorama de la música popular, como era de esperar. Resulta cada vez más frecuente la asunción de este modo de hacer por parte de intérpretes reconocidos en el rubro de lo bailable.

## Revelando las profundidades del reggaetón… su música, su baile y sus letras.

Musicalmente, el reggaetón es resultado de un proceso de mezclas diversas y formas de hacer en el Caribe. Sin embargo, uno de los criterios más recurrentes en las opiniones suscitadas en torno a él es la simpleza y monotonía rítmica que lo caracteriza. Es cierto que sus bases se estructuran a partir de la repetición constante de un diseño esencialmente percutido, en la techno, y todas aquellas manifestaciones en las que se hace evidente el interés por provocar un alto nivel de empatía y catarsis.

Por otra parte, la perpetuidad y cadencia rítmica del reggaetón ha dado lugar a bailes en extremo sensuales, con un fuerte componente erótico, exacerbado en los momentos climáticos de las actuaciones, en los que la figura femenina asume un evidente protagonismo incisivo y de provocación. Es característico en este caso un tipo corográfico identificado como *perreo*por los propios practicantes, trasladado de los modelos foráneos, en el cual la mujer realiza los movimientos de espaldas al varón, a la vez estas coreografías asumen elementos provenientes del *break-dance*, la rumba, así como movimientos heredados de diversas culturas de antecedente africano.

Con el hip hop el discurso lingüístico se acerca a otra forma de decir, desafiante, polémica, con sus propios códigos comunicativos, cercanos también a lo periférico, y otro tipo de tratamiento lexical y fraseológico diferente al de la música bailable. En el caso del reggaetón, se hace evidente una voluntad de estilo deudora del *raggamuffin*, que utiliza con frecuencia letras “de relajo”, llenas del argot de la calle. Sin embargo, las producciones que circulan hoy día propician que se cuestione hasta qué punto muchos de estos textos son realmente representativos de la tradición del doble sentido y no de uno bastante directo y evidente, propiciando de manera consciente por los autores con sus letras. Este recurso, como el propio término indica, supone más de una lectura del texto, cuya interpretación puede ser variada en dependencia de las experiencias particulares y la competencia del receptor, aunque en gran parte de los casos la picardía se subraya a partir de múltiples apoyos, bien sean musicales, gestuales o de cualesquiera de las opciones del lenguaje extraverbal.

En el cancionero de reggaetón se aprecian tendencias bien marcadas: reflejan buena dosis de machismo y egocentrismo, así como una visión poco feliz de la figura femenina. Otra vertiente es la que alista letras vulgares, muchas veces obscenas y pornográficas, regodeadas en los temas sexuales, que se apoyan o no en vocablos de uso bien restringido. A este modo de hacer se adscriben por amplia mayoría las piezas de aquellas propuestas que tienen su modo de existir en el mercado subterráneo. En tal sentido pueden encontrarse títulos tan difundidos por esta vía como “La chocha” y “Coge mi tubo”, ambos de Los tres gatos. En la última vertiente llama la atención el deterioro paulatino de la calidad textual y el incremento de los códigos vulgares de la lengua, en la medida en que este género ha ido afianzándose en el gusto popular. En la actualidad, las letras son mucho más agresivas que años atrás, quizá en franca competencia de sus autores por superarse mutuamente en cuanto a irreverencia y trasgresión.

*El eufemismo, recurso que bien pudiera paliar muchas de las imágenes concebidas, pierde su tratamiento estético para ser suplantado por los términos que en el argot popular marginal o familiar muy restringido sustituyen los vocablos que designan los órganos sexuales o las relaciones de este tipo, con una intención directa y descarnada, que nada tiene que ver con la tradición picaresca de la música popular. Desde el punto de vista temático, se abordan principalmente asuntos relacionados con el sexo, la mujer y el baile, mientras también se trabaja ─con diferentes formas de acercamiento─ la crónica de lo cotidiano, las problemáticas ecológicas, las contradicciones sociales y otros asuntos de interés general. La calidad de cada obra en particular depende, como es obvio, del talento y competencia de los autores, así como de sus potencialidades creativas.*

Debe quedar bien claro que las intenciones del reggaetón en lo que a materia de textos se refiere no tienen nada que ver con temáticas de profundo compromiso social, ni agudas reflexiones que corresponden a otros segmentos de la música popular.Desde la perspectiva léxico-semántica, el reggaetón ha conformado su jerga particular, con variable grado de interacción con el habla popular en diferentes sectores sociales. Ciertos fraseologismos y términos son propios de este ámbito y se han extendido a algunas franjas del habla cotidiana. Ejemplo de ellos pueden ser “chao pescao” [adiós], “presea” [imperativo que incita al baile bien sexual], “fundir el foco” y “traqueteo” [tener sexo] “estar sin jockey” [mujer que no tiene pareja] y “perrear” [bailar].

Otro fenómeno que tiene lugar en el repertorio reguetonero es el que se deriva de la identificación con ciertos códigos perceptuales, propios de cada época y contexto. El estribillo mantiene su condición de núcleo semántico esencial que localiza los momentos climáticos de comunicación con el público, con lo cual se garantiza la empatía inmediata y constante de principio a fin del tema. La violencia léxica de esta especie permite medir de cierta forma cómo se manifiestan en la sociedad disímiles aristas de las crisis en este orden, inestabilidades, desequilibrio en los sistemas de valores, cambios sensibles en sus estructuras, familiares y de comportamiento individual, en estos textos aflora con mayor nitidez que en otras músicas y que en épocas anteriores una visión de la mujer cuya actitud asume procederes propios del marginalismo y el machismo, en una posición de franca inferioridad.

Según la teoría revisada que se refiere a este fenómeno musical podemos decir que el reggaetón es un ritmo que ha calado fuertemente en los niños, adolescentes y jóvenes, suena ahora en las discotecas, los bares, las calles; su sonido caliente, sus letras provocadoras y su tremendo baile llamado "perreo" escandaliza a más de uno. Por otro lado, hay quienes dicen que nació en Puerto Rico, otros, en Panamá; y algunos aseguran que ya se oía en Jamaica hace dos décadas; sin embargo, en lo que todos sí se ponen de acuerdo es que se trata de la actual revolución de la música latina.

## ¿Qué es el reggaetón?

Comenzaremos presentando una caracterización común del reggaetón que pone de relieve su hibridez. Tomemos, por ejemplo, la descripción hecha por Vico C, pionero del hip-hop puertorriqueño: “Musicalmente, el reggaetón nació en un ambiente de hip-hop, con un poco de dancehall jamaiquino y el sabor y ritmo tropical de Puerto Rico”. Cuando hablamos de reggaetón, nos referimos a un género relativamente reciente (y un conjunto de prácticas culturales relacionadas), caracterizado por su estilo musical particular, así como por su relación con el mercado (por ejemplo, es explícitamente comercial y busca atraer a un público masivo).

Caracterizado por patrones rítmicos reiterativos y sencillos, los temas abordados por el reggaetón han sido muy criticados por la chabacanería de sus textos, el dudoso empleo del doble sentido y el vocabulario eminentemente callejero, convirtiéndose en las causas fundamentales de discordias generacionales en los hogares y a nivel oficial. Sin embargo, desde el punto de vista investigativo constituye un asunto aún inexplorado, salvo escasas, pero valiosas excepciones. Las aproximaciones teóricas que sobre él pueden encontrarse se limitan al campo especulativo, con el predominio de juicios severos y criterios que asumen en lo fundamental posiciones de acusaciones, no siempre sustentadas en un análisis psico- socio-musical.

Según Roberto Morales Cabán, investigador de la Universidad de Puerto Rico, este ritmo nació en Panamá en la década de los 80 con raíces en Jamaica (como otros ritmos caribeños), y sólo hasta 1989 llegó a Puerto Rico, desde donde ha evolucionado y tomado mayor proyección internacional. Ahora bien, en relación a la indumentaria y tipo de vestuario que utilizan los fanáticos del reggaetón podemos señalar que, de acuerdo a la revisión de la literatura respecto al tema, su vestuario es ostentoso y, según algunas opiniones de críticos del reggaetón, las personas llegan incluso a lo grotesco, utilizando joyas sobresalientes para recordarse a ellos mismos que tienen dinero. Su vestuario consiste en usar zapatillas grandes, y en las mujeres se usa petos, pantalones o short demasiado ajustados, lo que provoca una cierta pronunciación del cuerpo y de la silueta femenina.

Referente al discurso de las canciones de este ritmo existen dos posiciones adversas en relación al tema. La primera de ellas se refiere a la aceptación y valoración de esta música y sus fans aducen que existen muchas canciones que poseen un contenido que sirve y que es el amor y la conquista hacia la mujer por parte del hombre. Este es el caso de la canción "La locura automática" del DJ. Dik cuyo autor es Gustavo Short. La segunda versión alude a personas que manifiestan su descontento del ritmo y señalan que encuentran que las letras de las canciones son indecentes, donde se degrada la mujer y sólo se le mira como mero objeto para conseguir placer, muchos la llaman una letra lamentable.

En este estilo de música se refleja fuertemente el machismo y su música es altamente erótica y sexual. Podemos observar referencias a la violencia de género ("cuando la toco, no me opone resistencia; y si la toco, recógela en emergencia"), o prácticas sadomasoquistas ("-suenan chasquidos de látigo repetidos- castígala, dale un latigazo, ella se está buscando el fuetazo"), e incluso las chicas piden a su pareja ser tratadas rudamente. Puede suceder con cualquier género musical un ejemplo diferente al reggaetón, la salsa. Específicamente el tema "Si te cojo", interpretado por Ismael Rivera, que dice en una de sus estrofas: "Si te cojo coqueteándole a otro ya verás qué trompa' te voy a pegar / si te cojo guiñándole a otro un piñazo en un ojo te voy a dar".

Otros títulos de canciones de reggaetón muy conocidos son: “Dame más gasolina”, la letra de esta canción dice:*Zúmbale mambo pa' que mis gatas prendan los motores...*

Gatas son las mujeres, normalmente, las prostitutas.

*Que se preparen que lo que viene es pa' que le den...*

*Lo que me gusta es que tú te dejas llevar...*

*Todos los weekend´s ella sale a vacilar.*

 *Mi gata no para de jaquear (incitar).*

Los weekends son los fines de semana.*A ella le gusta la gasolina,* por cierto, la gasolina es el alcohol.

*El grupo de música reggaetón Plan B con DJ Joe, nos propone la canción BELLAQUEO, con alto contenido sexual en su letra.*

*La canción ADICTA AL SEXO de plan B, Propone la siguiente letra:*

*Esta es canción es dedicada*

*Para la chica que no puede vivir sin sex!*

*Eres una enferma...*

*Una adicta el sexo...*

En Puerto Rico, la Comisión Nacional de Espectáculos Públicos y Radiofonía, prohibió una canción y un vídeo. En Honduras, se ha presentado un anteproyecto de ley para regular la música con palabras obscenas, en especial el reggaetón. En España, el Instituto Canario de la Mujer se quejó a la cadena de televisión Telecinco por la emisión de vídeos de este género.

## Género Musical

Es una categoría que reúne composiciones musicales que comparten distintos criterios de afinidad. Estos criterios pueden ser específicamente musicales, como el ritmo, la [instrumentación](http://www.monografias.com/trabajos7/inba/inba.shtml), las características armónicas o melódicas o su [estructura](http://www.monografias.com/trabajos15/todorov/todorov.shtml#INTRO), y también basarse en características no musicales, como la región geográfica de origen, el período histórico, el contexto sociocultural u otros aspectos más amplios de una determinada [cultura](http://www.monografias.com/trabajos13/quentend/quentend.shtml#INTRO).

## Reggaetón

Es un ritmo latino variante del raggamuffin, que a su vez desciende del reggae jamaiquino, influenciado por el hip hop de zonas latinas de Miami, Los [Ángeles](http://www.monografias.com/trabajos31/angeles/angeles.shtml)y Nueva York. Tiene bastante influencia de otros estilos latinos, como la salsa, la champeta y sobre todo el merengue house. Nace a partir de las fiestas en las que el DJ pinchaba la cara B instrumentales de los vinilos de reggae poniéndolos a 45 rpm en lugar de a 33, haciéndolos más movidos para bailarlos.

En la estética de las letras de las canciones, los videos y los propios artistas del reggaetón, subyace, como anota la antropóloga Myriam Jimeno, la reafirmación de un modelo absolutamente tradicional de masculinidad, basado en la autoafirmación a través de la fuerza y una posición hacia la mujer como otro objeto más de ostentación. El mismo machismo que muestra una imagen femenina, no solo conforme con su rol de objeto de placer, sino que además es ella quien toma la iniciativa para ser reconocida en esta condición.

“En el reggaetón no existe el mundo del trabajo, aunque se destaque un desbordado consumismo, lo que incorpora un discurso sobre el dinero fácil”, observa el sociólogo de la UN Jorge Rincón. La aceptación generalizada de esta estética, con su evidente apología al sexo, a la violencia y al machismo, en el contexto colombiano presenta varias dimensiones: una asociada a la subcultura del narcotráfico, otra, al fenómeno comercial y una más, a la diferencia de apreciación y adaptación de acuerdo a los niveles socioeconómicos.

Afirma Jorge Rincón: “Quizás sea la intención del adolescente de ser alguien valido, reconocido y valorado en esta sociedad de masas. En un mundo que tiende a la homogeneidad extrema, la música parece ser la última salida donde mostrar una diferencia. Ser original, independiente o rebelde, e ir contra la corriente”. “Quizás sea buscar una identidad diferente a la de sus padres, o quizás, solo ocupar el tiempo libre, o ahogar el sentimiento de soledad, y encontrar un grupo de personas en el que ampararse ante las exigencias del sistema. El hecho es que una de las actividades que más realizan los adolescentes es escuchar música. La música une a individuos de puntos muy diferentes de la sociedad, la música puede ser a la vez, estilo y proyecto de vida, vínculo social y fuerza espiritual”.

Sostiene el mismo autor: El reggaetón orienta a los jóvenes en su búsqueda de autonomía y les brinda un medio de expresión. Esto no es ignorado por las compañías discográficas, que tienen bien claro su mercado, particularmente juvenil. Este tipo de industria ha aprendido que la pertenencia a la nueva comunidad de valores culturales pasa necesariamente por la posesión, conocimiento y dominio de bienes simbólicos específicos, uno de los cuales gira alrededor de la música y sus productos. En muchos países, la participación de la industria musical en la economía alcanza grandes proporciones, llegando a ser un pilar importante en varias naciones. Por esta razón, resulta lógica la preocupación por buscar, mantener y ampliar un mercado de consumidores dentro de la población de adolescentes y jóvenes. En este proceso, conocer y a su vez moldear, pero también amoldarse a las preferencias musicales de los adolescentes y jóvenes, tiene un papel imprescindible en las estrategias de las empresas. Para esto, los medios juegan un papel muy importante, ya sea para reforzar esta idea de que para pertenecer, es necesario tener, como también, para generar nuevos mercados, atribuyendo diferentes valores a la música, que son ajenos a ella.

Por lo tanto, la música tiene un aspecto sociológico, ella es parte de la superestructura cultural, producto de las clases sociales, pero también de los medios de producción. La sociedad genera la música como su producto cultural. A su vez, ese producto modifica a la sociedad misma, porque la agrupa de diferentes maneras, genera grupos de pertenencia, produce alienación, implanta valores, ideales, los difunde, genera modelos e ídolos sociales y comerciales a imitar con posiblemente su discurso de poder de ser y de hacer propio, a imponer, inserta nuevos actores sociales, se generan nuevas creencias, todo con la consecuente resignificación de la música, formándose un ciclo de constante resignificación.

Temas que antes no se trataban, como la delincuencia, las drogas psicoactivas, la ideación suicida, el alcoholismo, la promiscuidad sexual, el sexo precoz, el irrespeto, la intolerancia y la irreverencia entre otros se suman a la lista de temas que sí estaban presentes en las letras de las canciones, como el satanismo o la violencia. Aquí entra en juego la fase psicológica de la música. Pero no solo la estructura social es la que manipula la música. Los medios de producción también lo hacen, y no solo con la música, sino que la sociedad es moldeada para que consuma ciertos productos, y a otros los considere de baja calidad.

# Bases teóricas

## El lenguaje

“Una lengua no es un arbitrario repertorio de

símbolos sino una manera de sentir la realidad”.

J. L. Borges

“La palabra es el hombre mismo. Sin ellas, es inasible.

 El hombre es un ser de palabras.” Octavio Paz

Para Borges, cada palabra es una metáfora y por ende, en el sencillo, o complicado, acto de hablar lo que se hace es una constante metaforización.

Para el profesor Fernando Valero, Investigador Español, “En el lenguaje se monta la idea, las palabras tienen realidad contextual, significado y potencia”. (Fernando Valero, Manizales, Diciembre de 2011).

Para el investigador Chileno Humberto Maturana: El lenguaje es fundamento de lo humano. A propósito del rol del lenguaje en la construcción del conocimiento. Lenguaje y Realidad el origen de lo humano.Conferencia organizada por la Sociedad de Biología de Chile, el 3 de noviembre de 1988. Publicada originalmente en Arch. Biol. Med. Exp. No. 22, pp. 77-81, 1989. En esta conferencia, Maturana presenta algunas ideas centrales a su pensamiento que han impactado no solo a las ciencias biológicas, sino también a las humanas y sociales. Una de ellas, es su teoría sobre el lenguaje como fundamento de lo humano, en tanto la explicación de las experiencias (emociones) que conforman la vida humana, tiene lugar, únicamente, en el lenguaje.

El comprender es entonces inseparable del lenguaje, lo que pone en crisis al enfoque que reduce el proceso lingüístico y comunicativo a la transmisión de información entre individuos. Para Maturana (1988, 67)“el lenguaje impregna toda la actividad humana, cumple un papel fundamental en los procesos de formación del pensamiento y del conocimiento, y por supuesto, en la interacción comunicativa. El lenguaje es un mediador de la cognición y la conciencia social”…“El lenguaje es un elementos fundamentales para el análisis, para la interpretación y la síntesis que conducen a la evolución de la argumentación y, en últimas, a la comprensión del fenómeno.”

RolandBarthes define la lengua como un “corpus de prescripciones y hábitos, común a todos los escritores de una época, lo que equivale a decir que la lengua es como una naturaleza que se desliza enteramente a través de la palabra del escritor”, afirma Barthes que: “Lengua y estilo son fuerzas ciegas; la escritura es un acto de solidaridad histórica”. (Barthes, 1999, 67).

Afirma Ricoeur, “el símbolo (aún el más primitivo) se encuentra ya en el elemento de la palabra”. (Ricoeur, 1984, 32).Paul Ricoeur con su obra “La metáfora viva” propone un nuevo modo de entender la metáfora. La metáfora deja de ser un simple embellecedor de un discurso para convertirse en un sistema productor de nuevas significaciones.

Jacques Lacan, nos dice que el orden simbólico (el lenguaje) estructura el orden de lo real: el sujeto se estructura a partir del discurso, el niño recibe un "baño de lenguaje" que modelará su psiquismo. Paul Ricoeur es aún más específico, cuando nos dice que el discurso psicoanalítico estructura al hombre al mostrarnos una imagen de éste que, una vez difundida, hace que él vaya estructurándose en función de esa imagen.

Todo hecho humano es un acto de lenguaje. Somos ante todo lenguaje, tan solo conocemos e involucramos en nuestro entorno a lo que estamos en capacidad de enunciar, nombrar o expresar, nuestro mundo está determinado y construido por el lenguaje. Como bien lo expreso Wittgenstein “la limitación del mundo no es la frontera de algo extenso, e inherente al mundo mismo. Puesto que mi lenguaje, significa el mundo, las fronteras de mi lenguaje son las fronteras de mi mundo”. (Wittgenstein, 2008, 69).

Desde esta visión el lenguaje es una actividad humana natural que se comprende dentro de un contexto, no es un suceso aislado, sino que pertenece al todo que compone la vida. El lenguaje es parte de una forma de vida, la cual le otorga al lenguaje sentido, a la vez que el lenguaje le otorga, en una relación recíproca, sentido a dicha forma de vida.

Según Wittgenstein: “El lenguaje es entonces, nuestra herramienta, nuestro medio, nuestro vehículo a través del cual construimos la vida, la hacemos comunicable, decible para sí mismo y para los otros”. (Wittgenstein, 2008, 73).

En concepto delautor de la presente investigación el lenguaje es vertebrador de la sociedad, es el medio universal en el que se realiza la comprensión misma. La forma de realización de la comprensión es la interpretación. El lenguaje es una experiencia y realidad esencialmente humana, es la manera de sentir y expresar la realidad, el lenguaje tiene el poder mágico de transformar las cosas del mundo e incluso al hombre mismo. Lenguaje y poder van de la mano como se percibe y concluye en el desarrollo de esta investigación.

Sergio Naranjo y Luis Pérez en su obra educación para una nueva sociedad afirman que el lenguaje “es el espejo cambiante de la sociedad”. (Sergio Naranjo y Luis Pérez Gutiérrez, 1996, 204).

Jorge Larrosa con relación al lenguaje hace énfasis en dos dispositivos pedagógicos: Expresarse y Narrarse, ambos íntimamente ligados a la condición humana del lenguaje como constructor de significados y sentidos.

El lenguaje nos constituye y nos permite encontrarnos y también disentir, es sin duda, el instrumento eficaz que nos permite interpretar el mundo y la realidad, igual que es el reflejo de la cultura de un pueblo, **como señaló Schlegel, la palabra es lo imaginario y sobre todo que el lenguaje, en sí mismo, es el instrumento abierto, misterioso y vivo, con el que construimos la estructura de la realidad y conseguimos que la comunicación sea el resultado de la puesta a punto del pensar en el habla.Ellenguajees el instrumento por medio del cual expresamos nuestros pensamientos, nuestras ideas y nuestra forma de concebir el mundo, y es, por tanto, el reflejo de la cultura de una sociedad en un determinado momento. Los cambios sociales conllevan inevitablemente cambios en los usos del lenguaje.**

Afirma José Darío Herrera Doctor en filosofía de la Universidad Nacional de Colombia, quien es investigador en ciencias sociales y de la educación afirma que el lenguaje es el medio en que se realiza la experiencia hermenéutica y así mismo, en el caso de la comprensión textual, el lenguaje es un experiencia esencialmente humana, constituye el medio del que se sirve el intérprete para hacer hablar al texto. El movimiento del intérprete y del texto debe entenderse como un movimiento de las tradiciones que se actualizan en cada interpretación, se entiende que lo que Gadamer (2002, 467) llama “fusión de horizontes”, no es otra cosa que aquello que sucede en toda conversación: “un tema accede a su expresión no en calidad de cosa mía o de mi autor, sino del asunto común a ambos. Por esto mismo, podemos decir que toda interpretación tiene lugar en el ámbito e un lenguaje que deja hablar al texto y al intérprete en torno al asunto que los reúne.

Para Gadamer (2002, 195) “El sistema del lenguaje articula toda conciencia y todo saber”. Afirma Gadamer “La experiencia lingüística del mundo es absoluta”. Va más allá de toda relatividad…porque abarca todo el ser en sí, se muestre en las relaciones (relatividades) en que se muestre. La lingüisticidad de nuestra experiencia del mundo precede a todo cuanto puede ser reconocido e interpretado como ente”. (Gadamer, 1977, 195-197).

El lenguaje no es una herramienta que los humanos pueden usar a su antojo “sería más literalmente más correcto decir que el lenguaje nos habla que decir que lo hablamos”. (Gadamer, 1993, 115).

Gadamer considera que el lenguaje es "la esencia del ser humano" y que como tal es el medio a través del cual es posible que la comprensión tenga lugar en el ser humano, es más, todo lo que puede ser comprendido es lenguaje. Para Gadamer el mundo es constituido lingüísticamente y no puede existir nada más allá del lenguaje.

El lenguaje nos permite entendernos, la interpretación del lenguaje es inherente a la persona, la relación del intérprete con aquello que va a ser interpretado es una relación que se da en el lenguaje. Desde esta perspectiva, el “haber previo” constituye la posibilidad de hablar un lenguaje en el que lo interpretado tenga sentido. No quiere decir esto que el lenguaje del intérprete se imponga sobre aquello que es objeto de interpretación; quiere decir más bien, que en el proceso de interpretación nuestros términos juegan un papel fundamental, pues constituyen el punto de partida que posibilita alcanzar el lenguaje en el que un texto, una cultura, el pasado o una comunidad dicen algo. Interpretar no es, solamente, trasladar a nuestro lenguaje aquello que desde nuestra perspectiva parece importante o significativo. Por el contrario, interpretar significa poner al servicio del texto el propio lenguaje, de tal manera que lo que se está interpretando pueda llegar hasta nosotros. En términos de Gadamer, “interpretar significa justamente aportar los propios conceptos previos con el fin de que la referencia del texto se haga realmente lenguaje para nosotros”. Hans Georg Gadamer postula que la interpretación, sin ser normativa, debe relacionarse con los problemas actuales.

Como el lenguaje que usamos en una conversación no es correcto únicamente porque se corresponda con el asunto del que se habla, sino porque se adecua a la situación de los interlocutores; así también, en la interpretación, el lenguaje en que el texto habla es siempre distinto según la situación hermenéutica del intérprete. Debemos aclarar que esto no es caer en un “relativismo” de los textos. No se afirma aquí que exista un texto distinto para cada intérprete. Por el contrario, se afirma que “Aunque tenga que interpretarse en cada caso de una manera distinta, siguiendo siendo el mismo texto el que cada vez se nos presenta como distinto”. Con esto no se debilita para nada la pretensión de verdad de interpretación; lo que queda claro, en palabras de Gadamer, es que a toda interpretación “le es esencialmente inherente un carácter lenguajico”. Las diferentes interpretaciones de un texto, nos dejan ver que el texto discurre según la situación de los intérpretes e, incluso, que el sentido de los textos no se encuentra por fuera del lenguaje en el que se da toda interpretación. Es decir, el lenguaje resulta el ámbito en el que acontece la existencia, no solo el medio en que se da la experiencia hermenéutica. (Gadamer, 2002, 465).

Desde la perspectiva del filósofo alemán Hans-Georg Gadamer, el ser humano está imposibilitado de relacionarse con el lenguaje como con un objeto cualquiera, pues éste habita en el lenguaje y no puede tenerlo o poseerlo, por lo que no debe considerarse al lenguaje como un instrumento, ni una herramienta, sino como el medium de su ser-en-el-mundo, donde el ser humano se vincula y aprehende el mundo o, en otros términos, donde se da la apertura del ser humano a la verdad y a lo otro (las cosas y los otros)como medio universal en el que se realiza la comprensión; pues es una realidad que lo precede, que lo constituye y lo desborda al mismo tiempo. Es decir: “Todo lo humano debemos hacerlo pasar por el lenguaje.” Así, el pensador alemán, retomando el sentido de la afamada sentencia de Martin Heidegger, quien fuese su maestro y una de sus principales influencias: “El lenguaje es la casa del ser. En su morada habita el hombre”; sostiene que el lenguaje no es una de las facultades del ser humano en su forma de aparecer en el mundo, sino que en el lenguaje se basa y posibilita que el ser humano tenga mundo. Es decir, la existencia del mundo está constituida lingüísticamente, lenguaje y mundo son consubstanciales, el estar-en-el-mundo del ser humano es lingüísticidad. Para Gadamer, “el lenguaje no afirma a su vez una existencia autónoma frente al mundo que habla a través de él. No sólo el mundo es mundo en cuanto que accede al lenguaje: el lenguaje sólo tiene su verdadera existencia en el hecho de que en él se representa el mundo”. Por lo tanto, el lenguaje es en sí mismo el acontecimiento histórico que hace del ser humano lo que es, que lo constituye. (Gadamer, 2005, 152).

Para el mismo autor el conocimiento de nosotros mismos y del mundo (del Ser) proviene siempre del lenguaje, ya que nuestra experiencia está constituida lingüísticamente: comprender, reflexionar, sistematizar o memorizar implican necesariamente el lenguaje (de hecho, la lingüisticidad de nuestra experiencia del mundo precede a todo cuanto puede ser reconocido e interpretado como ente).

## Lenguaje y mundo

Esta forma de concebir el lenguaje marco la tradición occidental, al punto que continuamos entendiéndolo como una herramienta para la comunicación y el pensamiento. Ahora bien, según Gadamer pensar “el ser propio del lenguaje” implica pensarlo en relación con la historicidad y finitud de la existencia humana; dilucidar esta cuestión nos marca el camino que desemboca en la concepción hermenéutica del lenguaje y, de manera particular, en la co-pertenencia que, según esta perspectiva, hay de lenguaje y mundo. Solo allí encontraremos el centro de lo que significa, para el pensamiento hermenéutico, la interpretación.

En el lenguaje, dice Gadamer,en su obra (Verdad y método, 1977, 531), “no solo se copia la estructura del ser”, sino que solo en el “se conforman, aunque siempre como cambiantes, el orden y la estructura de nuestra propia existencia”. El lenguaje es finito porque la experiencia humana en el mundo es finita y esta experiencia se da como lenguaje. Para Gadamer no es solo que el mundo acceda al lenguaje, también el lenguaje “tiene su verdadera existencia en el hecho de que en él se representa el mundo”. Es claro que Gadamer no está discutiendo que la realidad puede ser sin el lenguaje, lo que afirma es que el mundo no se puede captar sin el lenguaje.

El mismo autor afirma que en cada palabra resuena el conjunto de la lengua a la que pertenece y que, en cada palabra, aparece la acepción de mundo que le subyace. Dicho en otros términos, como para Gadamer no hay lenguaje sin experiencia de mundo, en cada palabra, por estar referida a la totalidad de la lengua que la hace posible, está presente todo un conjunto de sentido. Gadamer llega a la conclusión que en cada palabra resuena una multiplicidad de sentido que lejos de implicar una incapacidad del lenguaje frente a la cosa, es su esencia más propia, algo constitutivo de su ser. Gadamer concluye que “*el ser que puede ser comprendido es lenguaje*”.

Gadamer establece claramente que la relación fundamental de lenguaje y mundo de ninguna manera implica que aquello que es enunciado se haga objeto del lenguaje (objetivación del mundo), sino que lo que es objeto de conocimiento y del enunciado, se encuentra ya siempre abarcado por el “horizonte del mundo del lenguaje”; es decir, no podemos afirmar que hablamos un lenguaje, sino que el lenguaje nos habla a nosotros, pues el conocimiento de nosotros mismos y del mundo implica siempre el lenguaje. Por lo que el lenguaje no es lenguaje del ser humano, sino el lenguaje del Ser (“lenguaje de las cosas”) en el que se expresa la apertura del ser humano, en el sentido que es el Ser al que (y el que) se accede a través del lenguaje. De ahí que para Gadamer lo fundamental de la experiencia hermenéutica es que: “el lenguaje es el medio universal en el que se realiza la comprensión misma. La forma de realización de la comprensión es la interpretación.” (Gadamer, 1977, 195-197).

Para Gadamer: “Partimos de la base de que en la acepción lingüística de la experiencia humana del mundo no se calcula o se mide lo dado, sino que se deja hablar a lo que es tal como se muestra a los hombres, como ente y como significante.” sostiene Gadamer: “La forma lingüística y el contenido transmitido no pueden separarse en la experiencia hermenéutica.” Así, el lenguaje es, en sí mismo, comprensión e interpretación; por lo que debemos prestar atención al hecho de que la naturaleza del ser humano en tanto “hablante” aparece condicionada por su calidad de “escuchante” del ser a través del lenguaje.

Es, pues, la pretensión de universalidad del lenguaje lo que voy a defender con razones. Podemos convertir todo en lenguaje y podemos tratar de ponernos de acuerdo sobre todo. Es cierto que permanecemos encerrados en la finitud de nuestro propio poder y capacidad y que sólo un diálogo infinito podría satisfacer plenamente esta pretensión. Pero eso es algo obvio. La pregunta es más bien: ¿no hay una serie de objeciones contra la universalidad de nuestra experiencia del mundo mediada por el lenguaje? Aquí aparece la tesis de la relatividad de todas las cosmovisiones lingüísticas, tesis que los americanos extrajeron del legado humboldtiano y enriquecieron con nuevas reflexiones sobre la investigación empírica, según la cual las lenguas son modos de ver y de concebir el mundo, de suerte que es imposible salirse de la cosmovisión respectiva, cuyos esquemas involucran al individuo. Los aforismos de Nietzsche sobre la ‘voluntad de poder’ incluyen ya la observación de que la verdadera obra creadora de Dios consiste en haber producido la gramática, esto es, habernos instalado en estos esquemas de nuestro dominio del mundo sin que podamos evadirnos de ellos” [¿Hasta qué punto el lenguaje preforma el pensamiento? (1973), Verdad y Método II, 195-197].

Especialistas en lenguaje, como Van Dijk, han reconocido que el análisis del léxico es el componente más obvio y fructífero del análisis del discurso.

## El Discurso conceptualización

Fairclough y Wodak (2000), consideran que en el uso del lenguaje, el rol del contexto (lingüístico, local, cognitivo, y sociocultural) es fundamental.

Un discurso es “concebido como una forma de uso del lenguaje, como un suceso de comunicación o como una interacción verbal” (Molero, 2003, 8).

Todo discurso nace de la interacción social y de la comprensión colectiva, por eso su investigación debe tomar en consideración el contexto como “constituyente de su situación local, global, socio-cultural” (Silva, 2002, 135).

Ricoeur (1995) hablando sobre metáforas introduce el concepto de discurso como dialéctica del acontecimiento y el sentido: donde el acontecimiento es la experiencia entendida como expresión, como morfología, como la forma audiovisual, pero es también el intercambio intersubjetivo en sí, el intercambio de valores, es una mediación de capitales o de poder…su significación, su sentido, se hace público a través del discurso y de la representación y así finalmente de la cultura. Paul Ricoeur define al discurso como “la primera unidad del lenguaje y el pensamiento”, y la explica como el entrelazamiento de por lo menos un nombre y un verbo. (Ricoeur, 2001, 28).

Bernstein (2000, 89). En su obra Hacia una sociología del discurso pedagógico, afirma que “el sujeto es una mediación entre la voz (poder) y el mensaje (control)”.

Calsamiglia y Tusón (1999, 165) definen el discurso como “una práctica social, una forma de acción entre los sujetos que se articula tomando en cuenta el contexto de los sujetos que lo conforman”.

El estudio del discurso permite interpretarlo como “un instrumento para entender las prácticas discursivas que se producen en todas las esferas de la vida social en las que se produce el uso de la palabra –oral y escrita- forma parte de las actividades que en ella se desarrollan” (Casamiglia y Tusón, 1999, 26).

Van Dijk hace una conceptualización más general de la palabra discurso, definiéndolo como una unidad observacional, que interpretamos al ver o escuchar una emisión. “Un tipo de discurso es una abstracción y solo puede ser descrito como tal” (Van Dijk, 1998, 20).

Es interesante abordar el discurso desde la cultura, en sus nivelescognitivos, pragmático discursivo y cultural. El discurso puede ser ideologizador en sus relaciones de poder, pose en todo caso un gran potencial creador e innovador.

Para Foucault lo no discursivo no existe, o en todo caso proviene de lo no-consciente, pero también del inconsciente; donde lo no-consciente sería las "programaciones sociales" y se relacionaría estrechamente con la Doxa.

(...) “Lo que debe ser el objeto propio de cualquier discurso crítico: no la relación de un hombre con el mundo, ni la del adulto con sus fantasmas o su infancia, ni la de un literato con la lengua, sino la de un sujeto hablante con este ser singular, difícil, complejo, profundamente ambiguo (ya que designa y da su ser a todos los demás, incluido a sí mismo) y que se llama lenguaje” (Foucault, 1970, 211).

Coincidiendo con los planteamientos de este autor, observamos que el discurso puede poner en tela de juicio las evidencias, puede pensarnos, puede mantener y perpetuar la hegemonía en el poder o subvertir el orden de las cosas, de las normas y valores fundamentales.

 M. Foucault (1970, 215), eleva el discurso al rango de práctica, “una práctica discursiva que forma sistemáticamente los objetos de que habla”. “la producción del discurso está a la vez controlada, seleccionada y redistribuida por un cierto número de procedimientos que tienen por función conjurar los poderes y peligros, dominar el acontecimiento aleatorio y esquivar su pesada y temible materialidad”. Para Foucalt, se debe tener en cuenta que el discurso no sólo representa, sino que contribuye a constituir la realidad: "son prácticas que forman sistemáticamente los objetos de que se hablan" (Foucault, 1970, 217).

El discurso social actúa sobre la realidad organizándola y construyéndola. Quienes forman parte de una realidad social determinada, comparten una visión del mundo. El contradiscurso debe ser buscado en la periferia, en los márgenes donde puede aparecer la resistencia.Desde su punto de vista, existe una cantidad de procedimientos para el control del discurso tales como los procedimientos sociales de exclusión, prohibición, división y distinción (entre lo verdadero y lo falso).

Comienza con los sistemas de exclusión. En primer lugar: la palabra prohibida. El autor, a riesgo de provocar controversia, no puede hablar crudamente de cualquier tema. Las teorías acerca del porqué de esta prohibición son diversas, y no sabemos con cual quedarnos. Finalmente: la voluntad de verdad. Un ejemplo claro de esto es la lógica aristotélica. No decimos que es "mala", sólo que es más limitante que otras lógicas. Pero la voluntad de una verdad en las que las cosas son verdaderas ó falsas, y no otra cosa ni las dos al mismo tiempo, es intrínseca hasta del lenguaje. Estos sistemas de exclusión son provocados externamente por la sociedad (¿y su moral?). Una cosa que hay que notar, es que en una sociedad, la clase dominante siempre quiere permanecer en el poder, y hay veces que hay otra clase que quiere acceder al poder. Bueno, arrebatarlo. Y definitivamente una parte esencial para conseguir, mantener y perder el poder, es el discurso. Con respecto a la voluntad de verdad, ésta es inoculada a la sociedad (a los no locos) por la clase en el poder. "La verdad depende de nuestras voluntades, y nuestras voluntades cambian con el tiempo".

Michel Foucault en su obra El Orden del Discurso publicado en 1970 clasifica los principios que afectan al sujeto creador de discursos. Estos principios están relacionados con las disciplinas, ya que las sociedades que escuchan el discurso, finalmente afectan al autor, de forma tal que su discurso, antes de su gestación, pueda ser escuchado y comprendido. Esto es nombrado por Foucault como sociedades de discurso. El principio de restricción denominado como ritual, define la cualificación que deben poseer los individuos que hablan. Foucault habla de una adecuación social del discurso. Esto es, que a través de la educación, finalmente la sociedad forma (o por lo menos influye) a todo futuro autor.

En todos los principios que afectan al discurso no se encuentran causas en común. Van de la sociedad y la voluntad de poder, al deseo y a la moral; pasando por el prejuicio, y la costumbre. Pero, para acceder a todos esto, y por los cuales éstos regulan al discurso, es por el discurso mismo. Estructura maravillosa que se modifica a sí misma. Tomando ideas de Sistemas Complejos, los principios de la evolución natural (la vida se modifica a sí misma) y la evolución del discurso serían similares (los dos se adaptan a su medio, entre otras cosas).

En la versión de Foucault el discurso no es la expresión de un sujeto, es el sitio de la dispersión del sujeto y el sistema en el cual la discontinuidad del sujeto puede registrarse. “El discurso no es el lugar donde la subjetividad pura surge; es un espacio de posiciones y de funciones diferenciadas para los sujetos” (Foucault, 1972, 42). Los discursos se derivan no del sujeto sino de las relaciones de poder que los generan.

## El reggaetón: ¿Un discurso?

Rubén Gómez (2007, 98) afirma que "la música es un producto socio-cultural, pues al mismo tiempo que es un medio de comunicación al constituir una manifestación artística contribuye a la construcción social de la realidad".

Se dice que: "la música sirve para establecer una comunicación entre dos personas. Es el resultado de diferentes métodos de expresión oral, donde los gestos, el desarrollo del lenguaje y la necesidad de realizar actividades en conjunto son de gran relevancia" (Gómez, 2007, 146).

El contexto es uno de los elementos de la comunicación más importantes a la hora de analizar el discurso, pues el uso del idioma, en general, la producción del discurso y la comprensión de éste dependen de las propiedades relevantes de la situación comunicativa, como lo expresa (Van Dijk, 2005, 134).

Pues bien, al asumir un enfoque y la importancia contextual del discurso involucramos muchos aspectos de la sociedad y su cultura. Silva sostiene que los contextos sociales no siempre son estáticos y que, los usuarios de una lengua, obedecen pasivamente, a las estructuras de grupo, sociedad o cultura; de tal manera que el discurso y los usuarios tienen una relación con el contexto. Además el autor sostiene que de estar sujetos a los límites sociales del contexto, los usuarios “contribuyen también a construir o cambiar ese contexto”.

Existen varios tipos o modos de realizar el análisis, el que interesa para esta investigación es “el relacionado con el estudio del habla (discurso oral) que se centra en aquellos aspectos más dinámicos de la interacción espontánea en la perspectivas de las ciencias sociales".

# Metodología

La presente investigación es de tipo cualitativa, las técnicas deinvestigación, fundamentales son: entrevistas personales, y análisis discursivo. Un recurso de estudio que se utilizo fue,las entrevistas a adolescentes., esta investigación, se inscribe en el análisis crítico del discurso en relación con las ideologías que se presentan en el discurso.Es una investigación que matiza su análisis desde una perspectiva hermenéutica.

El diseño metodológico contempla la aplicación de la entrevista como técnica de recolección de datos, las que arrojaran información sobre la influencia del lenguaje del reggaetón en los estilos de vida y en las relaciones de los estudiantes de la Institución Educativa Cachaya, zona rural del municipio de Gigante en el Huila, se transcribirá cada entrevista, se interpretara y analizara la información utilizando algunas técnicas que proporciona el análisis del discurso de forma dialéctica y reiterativa. Lectura e interpretación analítica de las narraciones consignadas en las entrevistas subrayando lo más relevante buscando que emerjan las categorías más potentes.

Para Van Dijk (1980, 18), “el discurso es una unidad observacional, esto hace referencia a la unidad que se va a interpretar al ver o escuchar una emisión”.

Para Ricoeur“el sujeto se hace en la medida que experimenta el mundo, el sujeto cambia y el mundo también, es una tarea hermenéutica, pues mientras el sujeto construye el mundo se construye así mismo, descartando la escisión entre el sujeto y el mundo”. (Ricoeur, 2006, 211).

Entre las proposiciones hermenéuticas más importantes se encuentran la de Paul Ricoeur y la de Hans Georg Gadamer. Según el primero de los citados autores: "Es preciso dialectizar el símbolo a fin de pensar conforme al símbolo, y sólo así resulta posible inscribir la dialéctica dentro de la propia interpretación y regresar a la palabra viva. Esta última fase de la reapropiación es la que constituye el paso a la reflexión concreta. Volviéndose a la escucha del lenguaje, lenguaje, es como la reflexión pasa a la plenitud del habla simplemente oída."

 Gadamer en su obra “*Opera magna*” publicada en 1.960 se apoya en el círculo hermenéutico del todo y las partes, aunque aclara que "El mismo concepto del todo sólo debe entenderse como relativo. La totalidad del sentido que se trata de comprender en la historia o en la tradición no se refiere en ningún caso al sentido de la totalidad de la historia… la finitud de la propia comprensión es el modo en el que afirman su validez la realidad, la resistencia, lo absurdo e incomprensible. El que toma en serio esta finitud tiene que tomar en serio la realidad de la historia."

Esta idea sobre la comprensión, Gadamer la aplica a la acción traductora, es decir la acción de traducir textos.Sobre ello, el autor dice: "Igual que en la conversación con el fin de alcanzar este objetivo, uno se pone en el lugar del otro para comprender su punto de vista, también el traductor intenta ponerse por completo en el lugar del autor.Pero esto no proporciona por sí solo ni el acuerdo en la conversación ni el éxito en la reproducción de la traducción, Las estructuras son claramente parecidas.

El alcance de la hermenéutica va ligado según Gadamer, a los alcances de la ciencia, en donde existe un lenguaje que transmitir y comprender, o textos que traducir, se hará evidente la necesaria presencia de la hermenéutica.

En defensa de la hermenéutica, a la que se acusa de carecer del rigor metodológico de la ciencia moderna, Gadamer afirma que si bien la ciencia siempre buscará apoyarse en una especie de profilaxis metodológica, detrás de cualquier nuevo procedimiento metodológico siempre, también, existirá la fantasía creadora del que investiga.

El análisis crítico del discurso interpreta el discurso como una forma de práctica social. El termino crítico se utiliza en el sentido especial de apuntar y mostrar las relaciones que la gente puede ocultar, tales como las conexiones que existen en el lenguaje, poder e ideología…con la finalidad de mostrar aquello que generalmente se oculta en el sistema de las relaciones sociales.(Fairclough, 1989, 5).

La presente investigación es de naturaleza comprensiva, se asume bajo un estudio de análisis del discurso, abordada dentro de una perspectiva metodológica y diseño cualitativo, para lo cual se contemplarán los siguientes momentos.

## Ruta de investigación

## Técnica de recolección de información.

Se efectuaron entrevistas individuales y en profundidad, la entrevista para el caso de la presente investigación adoptó la forma de un diálogo coloquial o entrevista semiestructurada; de forma flexible, dinámica, más bien libre y no directiva.

Para Carlos A. Sandoval Casilimas en su obra titulada Investigación Cualitativa publicada en el 2002 en Colombia, Se requiere del contacto directo con los actores (sujetos) y con los escenarios en los cuales tiene lugar la producción de significados sociales, culturales y personales para poder descubrir o reconocer, los conflictos y fracturas, las divergencias y consensos, las regularidades e irregularidades, las diferencias y homogeneidades, que caracterizan la dinámica subyacente en la construcción de cualquier realidad humana que sea objeto de investigación.

A grandes rasgos, la entrevista en profundidad se puede entender como una técnica de investigación cualitativa que consiste en encuentros repetidos cara a cara entre el entrevistado y entrevistador, el cual se orienta a entender la vida, experiencias y situaciones personales del entrevistado expresado con sus propias palabras. En estas entrevistas en entrevistador hace una indagación exhaustiva para lograr que el entrevistado hable libremente y exprese sus motivaciones, sentimientos y creencias sobre un tema.

La entrevista en profundidad involucra una reinmersión del entrevistado en colaboración con el entrevistador. Además, este tipo de entrevistas ha adquirido un gran protagonismo dentro del campo de la investigación social.

Por otra parte, cabe destacar que el proceso social de interacción, el proceso técnico de recolección de información, y el proceso de registro, se retroalimentan determinando la entrevista.

Taylor y Bogdan (2000, 100) definen como entrevistas en profundidad: “Reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras”.

El sello autenticador de las entrevistas cualitativas en profundidad es el aprendizaje sobre lo que es importante en la mente de los entrevistados: sus significados, perspectivas y definiciones; el modo en que ellos ven, clasifican y experimentan el mundo.

Como preguntas orientadoras básicas se propusieron y aplicaron las siguientes:

## Preguntas formuladas en la entrevista

|  |
| --- |
| **8.3. Preguntas formuladas en la entrevista** |
| 1. ¿Te gusta la música?
2. ¿Crees que la música forma parte de tu viva?
3. ¿Te gusta la música reggaetón?
4. ¿Qué le gusta de la letra de esas canciones?
5. ¿Qué le desagrada de la letra de esas canciones?
6. ¿Crees que estas canciones traen mensajes?

¿Cuáles?1. ¿Qué mundo ofrece la música reggaetón?
2. ¿Es el reggaetón una música que favorece tu proceso formativo?
3. ¿Cómo influyen las letras del reggaetón en tu forma de vida?
4. ¿Las letras de las canciones de reggaetón favorecen las relaciones sociales?
 |

Durante el desarrollo y dinámica de la entrevista y de las conversaciones orientadas fueron surgiendo nuevas preguntas.

# Categorías emergentes producto del análisis de la información

Se ha querido llamar a la categoría “**palabrareveladora”**por qué es significativa, indicadora, enuncia o pone de manifiestoy expresa una realidad o fenómeno al que se le quita el velo y de paso se puede revelar y quitar su máscara oculta.

Fruto del análisis interpretativo de las entrevistas a los adolescentes emergieron y se reveló la existencia e imaginario de seis categorías así:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PALABRA REVELADORA QUE PERMITE QUITAR LA MASCARA****CATEGORIA** | **PALABRAS DEVELADORAS****SUBCATEGORIA** | **DESCRIPCION / CONCEPTO** |
| LENGUAJE DE PODER | InfluenciaEn busca de sentido e identidad | La influencia es la habilidad de ejercer poder (en cualquiera de sus formas) sobre alguien, de parte de una persona, un grupo o de un acontecimiento en particular.En Filosofía, ideal y sentir del hedonismo: “El placer por el placer”... el único y supremo bien es el placer, el placer sensible, el más intenso.La música reggaetón para estos adolescentes es emblemática, les genera interés, ideas, pensamientos, expresiones de sensibilidad, motivaciones e imaginarios, les llama y capta su atención de forma espontánea e ingenua, de allí que estén expuestos y sean vulnerables a sus efectos aun no evaluados, convirtiéndose en un factor de riesgo para este grupo poblacional.El discurso de este género musical puede llegar a descentrar y subvertir el orden y la norma en particular en lo que hace a la iniciación de la vida sexual del adolescente, de su percepción de la sexualidad como expresión relacional, pues la letra de este tipo de música puede mandar y controlar. |
|  |
| **PALABRA REVELADORA****CATEGORIA** | **PALABRAS DEVELADORAS****SUBCATEGORIA** | **DESCRIPCION / CONCEPTO** |
| IDENTIDAD | Búsqueda y construcción de ellos mismos.Posibilidad de diferenciarse.Visualizarse enalternativas de pertenencia y de identificación. | Es el producto de la constitución de características y vivencias personales y de los aspectos que influyen en su construcción y conformación entre ellos la socialización primaria, las relaciones familiares, de amistad, autoridad, poder, el auto- reconocimiento, la historicidad, historias de vida, características de la personalidad, capital cultural, estilos cognitivos, el sistema de valores y creencias, de la construcción que se hace de significados, el contexto y entorno social, y los tipos de relaciones e identificación.Según Berger y Luckman (1983), en el trascurrir de la vida diaria se ejecutan gran cantidad de acciones que forman la identidad del individuo.Uno de los principales ejes articuladores de la identidad es el poder.El adolescente entrevistado presenta una identidad hibrida que constantemente se está reconstruyendo, valorando y resignificando a partir de los estímulos que su entorno le brinda, para estos adolescentes la música cumple una función social muy importante. |
| **PALABRA REVELADORA****CATEGORIA** | **PALABRAS DEVELADORAS****SUBCATEGORIA** | **DESCRIPCION / CONCEPTO** |
| SUBJETIVIDAD | Dotar de sentido, comunica, invita, motiva, promueve, difunde, estilos de vida. | Según Berger y Luckman (1983), La construcción de sentido se hace a través de procesos de subjetivación.“La subjetividad consiste básicamente en la interrogación de los sentidos, las significaciones y los valores, éticos y morales que produce una determinada cultura, su forma de apropiación por los individuos y la orientación que efectúan sobre sus acciones prácticas”. (Galende, 1997, p. 75).Los sujetos construyen la realidad a partir de los procesos de subjetivación y objetivación; donde la subjetivación hace referencia a la construcción tanto de sentidos como de biografía personal…“La vida cotidiana se presenta como una realidad interpretada por los hombres y que para ellos tiene el significado subjetivo de un mundo coherente”. (Berger y Luckman, 1983, p. 36).La subjetividad se muestra como significado de lo que enuncio, de lo que expreso y de lo que narro. (Larrosa, 1995, 75-94).Lo subjetivo se relaciona con la identidad, es donde el adolescente puede decidir cómo orientar su vida y dar cuenta de ella.Las acciones y las aprehensiones puramente subjetivas fundamentan la constitución de sentido. Las palabras y los discursos pueden configurar nuestras propias subjetividades.Los adolescentes entrevistados muestran una gran sensibilidad y gusto por escuchar música. |
| **PALABRA REVELADORA****CATEGORIA** | **PALABRAS DEVELADORAS****SUBCATEGORIA** | **DESCRIPCION / CONCEPTO** |
| DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO | Gusto por la música | La música reggaetón seduce, atrae, es un género musical, pegajoso, chévere, está de moda, es actual, es una música que despierta y moviliza emociones y posiblemente estructuras de pensamiento.Se puede llegar a la música reggaetón por el deseo de explorar o conocer nuevos ritmos musicales, ya el adolescente encuestado no se conforma, ni satisface con los ritmos musicales tradicionales, busca ritmos alternativos, paralelos, divergentes, diferentes, no parametrales como el reggaetón. |
| **PALABRA REVELADORA****CATEGORIA** | **PALABRAS DEVELADORAS****SUBCATEGORIA** | **DESCRIPCION / CONCEPTO** |
| FORMA DE ESCAPE | Forma de escape, desahogo y relax.Forma de relacionarse con otras personas, de desconectarse de la vida cotidiana que los rodea, de pasarla bien, sin molestar a los demás. | Elección, experiencia y gusto musical, afición, forma, modo o estilo de pasarla bien, rico, sin asumir ningún compromiso que exija o requiera mayor esfuerzo o perseverancia.La preferencia musical, puede instalar, difundir y/o modificar valores e ideales, puede generar modelos y/o estilos de vida, puede producir opiniones encontradas.Los adolescentes buscan “algo” que les llene, quieren ser protagonistas de sus propias vivencias y vida, de su tejido de relaciones, expresan que pueden generar cambios en su entorno buenos o malos. |
| **PALABRA REVELADORA****CATEGORIA** | **PALABRAS DEVELADORAS****SUBCATEGORIA** | **DESCRIPCION / CONCEPTO** |
| ESTRATEGIA DEL ENCANTO | Acto comunicativoMúsica cautivadora que entretiene y distrae | Michael Foucault (Segunda lección “Poder, derecho, verdad”, de *Genealogía del racismo*, 1992), afirma que las relaciones de poder “no pueden disociarse, ni establecerse, ni funcionar sin una producción, una acumulación, una circulación, un funcionamiento del discurso. No hay ejercicio del poder posible sin una cierta economía de los discursos de verdad que funcione en, a partir de, y a través, de este círculo”.Este género musicaltiene un fondo inmoral activo, que obra, que no se puede descuidar, puede dejar un legado en los adolescentes al asumir el rostro de divertimiento sin normas, orientado únicamente al placer y al gocemomentáneo sin límites en el ser y el actuar del adolescente. |

# Análisis desde las categorías

## Diálogos y construcción compartida de sentido social

El fenómeno musical no nos debe interesar sólo como cultura, en el sentido más restringido de patrimonio, sino también como elemento dinámico que participa en la vida social de la persona, y al mismo tiempo la configura” (Martí, 2000, 50).

## Con relación a los Objetivos

Para dar respuesta al primer objetivo específico de la presente investigación: **Reconocer como influye la letra del reggaetón en las decisiones que toman los estudiantes**. No escapa a nuestra mirada saber que estamos frente a un tema de gran complejidad que provoca debates y desacuerdos, con respecto a este objetivo de la investigaciónpodemos afirmar que los adolescentes entrevistados prefieren disfrutar de aquella música con la cual se sienten identificados o atraídos, sin importar su contenido. Dicha situación facilita que muchos de los nuevos géneros músicas sean acogidos con gran aceptación por el público adolescente y juvenil, porque los avasallan con su vértigo y mar de emociones. El poder no descansa eternamente en manos de alguien. Como lo hiciera notar Foucault, “el poder no se aplica a los individuos sino que transita a través de los individuos” (2004, 22). La influencia de la música reggaetón en los adolescentes se orienta hacia la dominación a la sujeción, hay que estudiarla a partir de las técnicas y tácticas de la dominación actuales.

Para Foucault (1992, 37). “Captar el poder en sus formas más regionales, más locales, sobre todo allí donde saliéndose de las reglas del derecho que lo organizan y lo delimitan, se prolonga más allá de ellas invistiéndose en instituciones, toma cuerpo en técnicas y se da instrumentos de acción material que pueden ser también violentos”.

Para **identificar los aportes que el reggaetón hace a los procesos formativos de los estudiantes**, se considera pertinente partir de lo expresado por Foucault (1992, 38), cuando “propone abordar el poder y estudiarlo en su cara más externa, allí donde sus efectos están emergiendo y su circularidad se aprecia en los individuos que lo padecen y lo ejercen a través de los mecanismos y de los dispositivos. Se trata de preguntarse cómo funcionan las cosas en el nivel de aquellos procesos, continuos e ininterrumpidos que sujetan los cuerpos, dirigen los gestos y rigen los comportamientos”. Una pretensión de la presente investigación es develar como se han construido los sujetos adolescentes a partir de los dispositivos que la sociedad disciplinaria engendra, los adolescentes entrevistados pueden ser afectados y construidos por el lenguaje de poder de este ritmo musical.

 Para responder al tercer objetivo: **Comprender cómo influye el reggaetón en las relaciones familiares de los estudiantes.**La influencia del reggaetón puede manifestarse, emerger y permear las relaciones familiares,ya que el efecto de su discurso en el adolescente no es neutro, el adolescente le puede asignar al discurso del reggaetón un sentido, un significado, emociones y pensamientos en ocasiones no compartidos por su familia, ya que en el ambiente familiar se construyen relaciones o maneras de relacionarse que están basadas en aseveraciones no tanto sobre lo qué el adolescente es sino sobre lo que los adolescentes deben ser, deben escuchar y practicar en su en sus relaciones y con su grupo de iguales.

Desde el territorio escritural al aventurar y adentrándonos posiblemente de formas inusitada, rápida y atrevida en la interpretación del discurso de los adolescentes entrevistados, en su realidad en tiempo presente y partiendo del presupuesto que el lenguaje en su intercambio y tejido de relaciones concita encuentros y desencuentros en los esquemas de pensamiento y relación entre los sujetos, en los modos de asumir discursos, modelos, ídolos, ritmos musicales, experiencias, modos de ser, vivir, estar, de significar y leer el mundo, este ejercicio interpretativo adopta el rostro de un reflejo y recorte colorido de la realidad de estos adolescentes, en su modo de percibirse y entender el mundo, de lo que está de moda en su cotidianidad, lo que moviliza posiblemente sus estructuras de pensamiento, emociones y motivaciones, ya que es verídico que una de las actividades que más realizan los adolescentes sujetos de esta investigación es escuchar música y compartirla con su grupo de pares, el ejercicio interpretativo nos propone y arroja seis imaginarios:

## El reggaetón una música que tiene rimay que es fácil de aprender

Como primera palabra reveladora (categoría) emergente se puede afirmar **que la música reggaetón maneja un lenguaje de poder actual potente**que se puede entender como la influencia de ejercer poder sobre el imaginario de los adolescentes. El reggaetón es un ritmo juvenil actual y pegajoso, una de las adolescentes entrevistadas de 12 años afirma que este tipo de música no trae mensajes implícitos, al preguntarle: ¿Qué le gusta de las letras de esas canciones? respondió: “Lo que me gusta de este tipo de música son las palabras que riman, el ritmo que llevan”, respuesta que coincide con la de otros entrevistados, se percibe que para los adolescentes entrevistados la letra del reggaetón rima, golpea, les es potente, atractiva y los seduce posiblemente por la repetición y encadenamiento.La segunda entrevistada de 15 años expresa que “el reggaetón me hace sentir más alegre y libre”, otro adolescente expresó: **“Que son fáciles de aprender”**, otra entrevistada respondió: “Porque esa música es bacana para bailar, para soltar las caderas”, una niña de 11 años que cursa el grado tercero, opinó: “Que cuando uno las canta y las baila lo hacen sentir a uno sensual”, la mayoría de los adolescentes entrevistadosexpresó que les gusta el ritmo de las letras.

Poner en escena el lenguaje de poder de la música reggaetón nos remite directamente al tejido de lo humano, al territorio de pensamiento y la sensibilidad del sujeto adolescente relacional e interactuante que gusta de este tipo de música, para los entrevistados este ritmo musical se convierte en un torbellino de emociones y sensaciones que los desborda e inunda y adopta posiblemente para ellos, el rostro de experiencia compartida y espacio de encuentro entre estos adolescentes quienes posiblemente están en busca de autonomía y reconocimiento.

Al preguntarle a una adolescente ¿Cómo influyen las letras del reggaetón en su forma de vida?, expresó: “Trato de arremedar como lo bailan, porque me fascina es el baile, pero no le pongo mucho cuidado a la letra”. A este interrogante la segunda entrevistada manifestó: “**Sólo las escucho por divertirme** y por pasar el rato, pero no dejo que influyan en mi forma de vivir”, una niña de 9 años que cursa el gado sexto, a la misma pregunta opinó: “De ninguna manera, el reggaetón está bien para bailar y cantar las canciones que tienen letra bonita pero lo demás no es conveniente para las personas, podría hacerles daño en la cabeza por lo que puedan llegar a pensar y en el comportamiento que pueden resultar haciendo, así que hay que tener cuidado con lo que se escucha y se canta”.

Van Dijk (2008, 208). Explica que las ideologías son, esencialmente, sistemas de cognición social evaluados, que proporcionan la base de juicios sobre qué está bien o mal, qué es correcto o incorrecto, y facilitan guías básicas para la percepción social y la interacción. Por todo ello, para entender el impacto que las representaciones hechas con el lenguaje pueden tener en la percepción y estructuración de la realidad, se debe tomar en cuenta que la ideología dominada por los esquemas del género está tan arraigada y tan internalizada en los hablantes que, junto con la comunicación, puede actuar como un arma de dominio y subyugación. Según Foucault (1972, 42) “Los discursos se derivan no del sujeto sino de las relaciones de poder que los generan”.

## La fugacidad de la relación de pareja

A la preguntar: ¿Crees que estas canciones traen mensajes? ¿Cuáles?, una adolescente respondió: “Hablan mal de las mujeres, que todos la quieren tener pero no como fijas, sino para pasar el rato, como que no quieren a las mujeres de verdad”, un adolescente de 16 años que cursa el grado noveno manifestó: “A veces dejan mensajes de alegría y otras veces de odio”, una adolescente de 14 años opinó: “Los mensajes la mayoría de las veces no son buenos, por ejemplo manda a los hombres a conseguir moza”, otro adolescente manifestó: “El reggaetón es una música que es mala influencia para las personas, así que los que se dejen influenciar solo pueden formar un mundo de gente loca.

## A veces incomoda la letra grosera

No todos validan la letra soez del reggaetón, al preguntar: ¿Qué le desagrada de la letra de esas canciones?, una adolescente expresó: “Que hablan a veces mucho de sexo”, otra respondió: “El perreo”, (su baile sensual, donde los cuerpos están unidos), la tercera entrevistada ante esta pregunta manifestó: “Lo que no me gusta es que dicen palabras vulgares”, respuesta que coincide con la de otra adolescente que manifiesta que: “le desagrada las letras de estas canciones cuando tienen letras groseras, un vocabulario malo”. Al entrevistar a los adolescentes sobre el tema, sus respuestas estuvieron dadas más por lo que consideraban que los otros – el investigador y su familiaesperaban de ellos.Es posible que el discurso soberbio y altanero de estas canciones invite a los adolescentes a potenciaren ellos el yo egoísta y el ensimismamiento ególatra,el goce momentáneo, y los invada haciendo de ellos archipiélagos, islas solitarias, lo que puede terminar por dañar el respeto de los adolescentes por sí mismos, en su visión de mundo, cabría preguntarnos si las canciones de este género musical promueven en quien la escucha muchos derechos y pocos deberes.

Al preguntar: ¿Qué mundo ofrece la música reggaetón? una adolescente respondió: “Un mundo de locos, donde la gente se la pasaría diciendo palabras groseras y no quedaría bien”, la segunda entrevistada manifestó: “Hay canciones que nos llaman a no ser así vulgares como dicen las canciones, ser diferentes y cambiar”, el cuarto entrevistado expresó: “Un mundo lleno de droga, baile, sexo, donde todos se porten mal con los padres”, el quinto entrevistado opinó: “Un mundo lleno de vulgaridades”, otra entrevistada afirmó: “Un mundo donde los que quieren pertenecer a él tienen que estar haciendo cosas groseras, por eso hay que tener cuidado que no se le prenda a uno todo lo del reggaetón, solo hay que aprovechar lo bueno”, otro entrevistado expresó: “Un mundo donde reinan las mujeres bonitas y el sexo”, una niña de 14 años respondió: “Un mundo en donde todo el tiempo se piensa en hacer el amor con ropa y sin ropa”.

Dentro de los teóricos críticos Michael Foucault en su obra Hermenéutica del Sujeto (2005), nos invita a pensar la formación de los sujetos en términos del cuidado de sí dentro de las relaciones sociales, en las relaciones pedagógicas. Para algunos estudiosos y críticos de este ritmo sus liricas y discursos son desafiantes, provocadoras e incitantes, estas afirman pueden permear a niños, adolescentes y jóvenes, pues a generado muchísimo entusiasmo entre ellos, posiblemente influye en la estructuración de la identidad y el proceso de socialización de los adolescentes.

## Unos caminantes en busca permanente de identidad

Como segunda categoría los adolescentes se pueden percibir según las lecturas de sus discursos como **unos caminantes en busca de identidad**, de sentido y construcción de ellos mismos, pueden llegar a identificar en esta música alternativas de pertenencia e identificación en su comprensión y asimilación del mundo,desde el análisis interpretativo de los discursos de los adolescentes entrevistados se percibe que “están en una búsqueda de ellos mismos como lo afirmo uno de los entrevistados", en busca de sentido e identidad individual y colectiva; esta música genera y moviliza emociones, los adolescentes en su discurso consideran este género musical como medio de expresión,un adolescente de 16 años que cursa el grado noveno al preguntársele: ¿Por qué le gusta el reggaetón?, respondió: “Porque es un género chévere, que tienen palabras que conjugan”.Al preguntar: ¿Cómo influyen las letras del reggaetón en su forma de vida?, una niña de 11 años respondió: “Me ha despertado la sensualidad, como que he aprendido a moverme sensual con esas canciones”.

Para Teun Van Dijk el discurso es una configuración a través del cual es posible entrecruzar para los sujetos, la forma, el significado, la interacción, y la cognición como aspectos que sugieren prácticas de poder tanto en el orden de lo coercitivo como en lo emancipador del sujeto. El adolescente posiblemente lee y es moldeado por la rica cultura simbólica de las letras de las canciones dándose la posibilidad de quedar atrapados por estas en sus imaginarios, emociones y formas particulares de concebir y organizar sus encuentros con el mundo, esto tiene que ver con la naturaleza de la expectativa de los adolescentes respecto a este tipo de música.

Adorno (1974, 157) expresa que el discurso musical es uno de los vehículos generadores de cambios en los sujetos porque trae consigo una serie de mensajes de forma explícita e implícita y esto, a su vez, puede repercutir en el lenguaje e incluso en la ideología de sus seguidores. De allí se deriva la importancia que el sujeto conozca el contenido del mensaje musical tanto en el aspecto denotativo como en el connotativo.

Molero (1998, 98) asegura que el contenido de un mensaje se adapta a cada uno de los destinatarios y es el grado de preparación o la cultura que posea el individuo receptor lo que determina hasta qué punto el mensaje es persuasivo o no.

## Los adolescentes se encaminan en busca de sensaciones y experiencias de vértigo

**En relación con la tercera categoría subjetividad**, a la pregunta: ¿Las letras de las canciones de reggaetón favorecen las relaciones sociales?, expreso una de las entrevistadas: “si por que me sirve para reunirme con mis amigas, escuchamos las canciones de reggaetón que más nos gustan y nos ponemos a bailar en recocha con ellas”, a esta pregunta el cuarto entrevistado, un adolescente de 12 años que cursa el grado séptimo respondió: “Si favorece porque como a todos les gusta escuchar reggaetón, nos une porque nos ponemos a escuchar y cantar juntos”, otra entrevistada respondió: “No, a mí no me ha favorecido porque a otras niñas de donde yo vivo a ellas no les gusta, dicen que eso es muy feo, y que eso es horrible, por eso no me junto casi con ellas”, a esta pregunta otro adolescente expresó: “Si, por que encuentra uno otras personas a las que también les gusta y uno se va juntando con ellas para cantarlas y bailarlas y uno se va acercando y conociendo a otras personas”, otro entrevistado opinó: “Se puede hacer amigos y hacer relaciones con personas que le gusten las mismas canciones”. La música cumple una función social muy importante.

Se percibe que las canciones de música reggaetón consiguen que estos adolescentes que gustan de ellas se congreguen, converjan, pueden sentirse identificados, reconocidos, próximos unos con otros y validados por su grupo de pares al compartir un mismo un mismo gusto musical, pueden sentirse, comunicarse y actuar como miembros de un mismo grupo, aun que gustan también de otros ritmos musicales diversos. Estos adolescentes construyen sus discursos con base en su realidad, en su cosmovisión (visión del mundo), en sus gustos y consumo, en sus afectaciones, emociones, motivaciones y aconteceres.

La construcción de sentido se hace a través de procesos de subjetivación.Los sujetos construyen la realidad a partir de los procesos de subjetivación y objetivación; donde la subjetivación hace referencia a la construcción tanto de sentidos como de biografía personal…“La vida cotidiana se presenta como una realidad interpretada por los hombres y que para ellos tiene el significado subjetivo de un mundo coherente”. (Berger y Luckman, 1983, p. 36).

Al preguntar: ¿Qué mundo ofrece la música reggaetón?una niña de 9 años respondió: “Todo depende de las canciones y por lo que las personas se dejen llevar por las letra cariñosas que expresan algunas canciones, pero para otros no, para otros puede ser un mundo dañado y malvado por que se dejan llevar por el perreo; el mundo que ofrece esta música depende como lo sigan las personas de acuerdo a las canciones y la letra que ellas tienen”.

En el terreno de los conceptos y la subjetividad respeto a este ritmo musical no es la misma para las diferentes generaciones, incluso son encontrados, generan polémica y roces dentro de la misma familia ya que fuimos educados y en un esquema de valores diferente, en un contexto cultural distinto, por ejemplo:Al preguntarle a la primera entrevistada: ¿Cómo afecta el reggaetón sus relaciones familiares?, expresó: “No las afecta para nada, porque no me dicen nada por escucharlo, ni yo me dejo influenciar por lo que dicen las letras”, a esta pregunta la segunda entrevistada manifestó: “a veces tengo inconvenientes porque mis padres y abuelos no están de acuerdo con que escuche esa música, ellos en su tiempo escuchaban música más inocente”, otro adolescente respondió: “A mi familia le molesta que escuche esa música por eso a veces peleo con ellos, porque dicen que esas canciones son vulgares y no entienden que no las escucho por la letra sino que me gusta la música”, al respecto una niña de 11 años que cursa el grado sexto opinó: “A veces me hace contrariar a mis padres, porque cuando ellos están se enojan si escucho esa música y me dicen que apague eso”, otra adolescente de 14 años que cursa el grado quinto de primaria respondió: “A mi papá no le gusta que escuche estas canciones y menos si en el momento en que esta uno escuchando dicen groserías porque él se enoja y dice que eso no sirve para nada…”.

La vida de los adolescentes está constituida de relaciones o de maneras de relacionarse, de hecho un espacio relacional del adolescente es su familia y ella se basa en aseveraciones sobre lo que deben ser los adolescentes y cuál debe ser su comportamiento correcto.

Los estilos musicales pueden provocar, difundir e implantar tensiones, valores, normas, proponer modelos e ídolos, nuevos actores sociales, creencias, percepciones y significados, despertar emociones, placeres y displaceres, algunas de las personas que escuchan este género no solo lo hacen porque les gusta sino en realidad lo hacen porque se dejan llevar por la moda que se ha impuesto, los adolescentes tienden a expresarse por medio de sus gustos, a este respecto Galende afirma que: “…investigar la subjetividad consiste básicamente en la interrogación de los sentidos, las significaciones y los valores, éticos y morales que produce una determinada cultura, su forma de apropiación por los individuos y la orientación que efectúan sobre sus acciones prácticas”. (Galende, 1997, p. 75).

En este ámbito podemos citar a Jorge Larrosa (1995). Quien al referirse al lenguaje expresa que está íntimamente ligado a la condición humana como constructor de significados y sentidos…Gracias a la capacidad referencial y expresiva del leguaje, este sirve al sujeto…En este ámbito la subjetividad se muestra como significado de lo que enuncio, de lo que expreso y de lo que narro.

## ¿El reggaetón solo es diversión?

**Como cuarta categoría se propone la diversión y el esparcimiento traducido en el gusto de estos adolescentes por el reggaetón,** la construcción del sí mismo, la comprensión del mundo, el sentido y proyecto de vida para estos adolescentes se puede ver afectadoy entrar en un estado de tensión, motivado posiblemente porlas letras y los mensajes implícitos y explícitos de las canciones de reggaetónque lo permean y se refleja finalmente en la configuración de su personalidad, en el tejido de sus relaciones y alternativas de vida, haciéndolos maleables, lo que determina su lectura de mundo y su proyección a futuro.A la pregunta: ¿Es el reggaetón una música que favorece su proceso formativo? una entrevistada respondió: “No. Sólo es música que sirve para pasarla bien y llamar la atención, pero no educa”, el cuarto entrevistado un adolescente de 12 años respondió: “No, aunque entre jóvenes nos unamos para escuchar y cantar, sabemos que no nos educa”, otro entrevistado expresó: “El reggaetón solo es diversión”, otro adolescente al mismo interrogante respondió: “El reggaetón es una música que ofrece un mundo de diversión, invita a disfrutar la vida”. El sujeto adolescente corre el riesgo de instalarse, fascinarse, engancharse y adoptar como propio el discurso cautivador, hedonista, sugestivo, atrayente, estratégicoy persuasivo del reggaetón, en su norma, en su lógica de pensamiento, que promueve la vida fácil, la vivencia libre,sobre-estimuladay sin compromiso de la genitalidad, sin moral.

## El reggaetón pretexto, imaginación, desahogo y relax

Se propone como **quinta categoría** la percepción que manejancuatro de los entrevistados sobre la música reggaetón y su influencia, afirman: “Que el gusto por **esta música es una forma de escape, de desahogo y relax, de diversión**, de relacionarse con otras personas, de desconectarse de la vida común que los rodea, de pasarla bien, una experiencia excitante, sin molestar a los demás”.Los adolescentes se perciben abiertos y ansiosos de nuevas experiencias y el campo de la música no es para nada ajeno a esta expectativa.

El presente ejercicio interpretativo pone de manifiesto que el advenimiento, aceptación y exploración de este tipode música por los sujetos adolescentes puede operar como lenguaje que genera pertenencia, los adolescentes entrevistados pueden sentir la posibilidad de diferenciarse,el discursode la música reggaetón tienden a desplazarse a los propios espacios de estos adolescentes. Se perciben como adolescentesdinámicos, cambiantes, en busca de sentido, en consonancia con las lógicas masivas de consumo. Varias de estas canciones le cantan al sexo e invitan a vivirlo, de forma desmedida e irresponsable, posiblemente estas canciones influyen en la resignificación del mundo de vida de estos adolescentes quienes están expuestos y vulnerables a iniciar su vida sexual de forma precoz y a caer en la promiscuidad posiblemente por curiosidad o por deseos de explorar y ejercitar su sexualidad de forma pronta o apresurada con el ánimo de experimentar nuevas experiencias y sensaciones sin medir las consecuencias de sus actos.

##  Apostándole al encanto

Surge como sexta palabra mayor reveladora la música reggaetón como **estrategia del encanto**que gusta y atrae al sujeto adolescente, por el mundo fácil y sin compromiso que promueve, canta y exterioriza, a modo de lenguaje sutil y persuasivo, el reggaetón puede adoptar el rostro de ritual hecho música, hecho discurso. Los mensajes del reggaetón retan la moral, su lenguaje es el de la prepotencia, predomina en las canciones lo individual, puede desenfocar al adolescente de su realidad, generar en el sujeto adolescente confusión por los valores ficticios que sus discursos manejan, pueden traer como efecto el desenfreno contagioso.

Los adolescentes entrevistados pueden percibir el encanto hedonistacon marcado disimulo, camuflado de poderde la música reggaetón,inmerso en su tiempo, en su yo, en su ahora, en su darse cuenta y en el de la música, el adolescente está sujeto a las incertidumbres de su culturareflejadas en la letra de estas canciones, lo quepuede afectarlos al subvertir y/o negar sus valoresy actitudes personales esenciales, en la medida en que permiten que los valores del discurso del reggaetón crezcan y se enraícen en ellos. La música reggaetón es una tentación de poder que puede estancar al adolescente, hacerlo indolente, pasivoy llevarlo a la confusión de ideas y a una realidad caótica.

# Observaciones generales:

Las entrevistas se hicieron a estudiantes que a pesar de tener diferencia de edad, situación económica, sexo y escolaridad, gustan de la música reggaetón, expresan respuestas comunes sobre este ritmo musical y su influencia en sus comportamientos y formas de percibir y percibirse en el mundo.

La mayoría en la entrevista se expresaron con naturalidad al hablar del reggaetón. Cuando se les planteó la pregunta de cómo influyen las letras de las canciones de reggaetón en su forma de vida, se les observó tratando de visualizar con esfuerzo ese escenario antes de realizar sus aportes, perciben que el reggaetón es exitoso porque es taquillero, por que mueve masas y llena escenarios.

# Conclusiones

Introducirse en el mundo del adolescente es en sí mismo un desafío sorprendente y enormemente enriquecedor. Es un trabajo arduo, pero sin lugar a dudas maravilloso.Al avanzar en el terreno de la interpretación y al adentrarnos, asomarnos y remar mar adentro en la atrevida aventura que se ha emprendido de analizar el discurso de los adolescentes respecto a su gusto por la música reggaetón y su posible influencia en su estilo de vida y en sus relaciones podemos concluir que:

Se logran observar nuevos saberes, nuevas verdades adheridas a mecanismos y relaciones de poder sutiles posiblemente presentes en la música reggaetón, en los discursos y narrativas de los adolescentes entrevistados como parte del análisis de su discurso mediático, el reggaetón es para ellos un ritmo musical significativo, afirman que es “pegajoso”, “chévere”, “vacano” y “sensual” entre otras expresiones comunes en su discurso, aunque los entrevistados reconocen también que las canciones de reggaetón dejan mensajes desagradables e inadecuados, pero también que hay canciones de este género que le cantan al amor y al cariño.

El reggaetón comunica y ofrece a los adolescentes entrevistados un espacio de posibilidades y de negociación de significados, donde lo imposible se torna realidad y provocación, en otras palabras este género musical ofrece la posibilidad a quienes lo escuchan de leer y leerse en las letras de estas canciones, desde las emociones que les puede generar al disponer su cuerpo en el espacio relacional y en el tiempo. Como lo afirma Maturana (1984, 1990), el conocimiento humano, en tanto que autoorganización de la propia experiencia, no es sólo cognitivo sino también emocional.

Según Gadamer (1993) el lenguaje nos habla a nosotros,Hans Georg Gadamer postula que la interpretación, sin ser normativa, debe relacionarse con los problemas actuales.En este orden de ideas compartimos con el profesor Fernando Valero, Investigador Español, (Manizales, Diciembre de 2011). Que:“Las palabras tienen realidad contextual, significado y potencia”,y al partir de la premisa que el lenguaje es constructor de significados y sentidos, creemos que estos postulados aplican para la comprensión, el estudio y análisis del discurso de los adolescentes entrevistados respecto a la influencia de la música reggaetón en sus estilos de vida y relaciones con los demás. Ya que como lo afirma Gadamer: “Nuestra experiencia está constituida lingüísticamente”,el mismo autor expresa: en la existencia del mundo, lenguaje y mundo son consubstanciales,el lenguaje resulta el ámbito en el que acontece la existencia.Para Gadamer,el lenguaje sólo tiene su verdadera existencia en el hecho de que en él se representa el mundo.

Para Gadamer el lenguaje “tiene su verdadera existencia en el hecho de que en él se representa el mundo”, lo que afirma es que el mundo no se puede captar sin el lenguaje,como para Gadamer no hay lenguaje sin experiencia de mundo, en cada palabra, por estar referida a la totalidad de la lengua que la hace posible, está presente todo un conjunto de sentido.Gadamer concluye que “el ser que puede ser comprendido es lenguaje”…es el Ser al que (y el que) se accede a través del lenguaje, para Gadamer lo fundamental de la experiencia hermenéutica es que: “el lenguaje es el medio universal en el que se realiza la comprensión misma. La forma de realización de la comprensión es la interpretación.” (Gadamer, 2005, 152). Según Gadamer: “Partimos de la base de que en la acepción lingüística de la experiencia humana del mundo no se calcula o se mide lo dado, sino que se deja hablar a lo que es tal como se muestra a los hombres, como ente y como significante.” sostiene Gadamer: “La forma lingüística y el contenido transmitido no pueden separarse en la experiencia hermenéutica.”

Ricoeur (1995) introduce el concepto de discurso como dialéctica del acontecimiento y el sentido: donde el acontecimiento es la experiencia entendida como expresión, como morfología, como la forma audiovisual, pero es también el intercambio intersubjetivo en sí, el intercambio de valores, es una mediación de capitales o de poder…su significación, su sentido, se hace público a través del discurso y de la representación y así finalmente de la cultura.Bernstein (2000, 89). En su obra Hacia una sociología del discurso pedagógico, afirma que el sujeto es una mediación entre la voz (poder) y el mensaje (control).Para Foucalt, se debe tener en cuenta que el discurso no sólo representa, sino que contribuye a constituir la realidad: "son prácticas que forman sistemáticamente los objetos de que se hablan" (Foucault, 1970, 217).

Se puede inferir a partir de lo anterior que posiblemente la música reggaetón no influye directamente en el estilo de vida de los estudiantes entrevistados ya que este es multicaule o multifactorial, los adolescentes entrevistados afirman no ser receptores pasivos de las letras de estas canciones, al no dejarlas trascender en su vida personal, igualmente expresan que solo se interesan por el ritmo de estas canciones y no por la letra o el mensaje que expresan. El investigador considera que en la práctica es difícil separar el ritmo de la letra de las canciones o definir y delimitar donde comienza uno y donde termina la otra, ya que en la canción están articulados y dependen recíprocamente el ritmo de la letra y viceversa para lograr el efecto y la aceptación que han alcanzado en la población de adolescentes y jóvenes en la actualidad.

La influencia del reggaetón en las relaciones familiares y sociales de estos adolescentes, son tomadas desde el punto de vista de lo que pasa en cuanto al momento de escuchar, cantar o bailar las canciones, más no por lo que pueda trascender a la hora de asumir el discurso de las canciones y ponerlo en práctica, pues ellos afirman no dejarse influenciar por lo que se expresa en las canciones. Los adolescentes valoran la familia y creen realmente que ella es indispensable para la realización integral del ser humano, por ello por ahora acatan sus normas e instrucciones y tratan de no dejarse influenciar directamente por la letra de las canciones.

En la sociedad actual los intereses de los estudiantes se centran en estilos de vida fácil, en lo que está de moda y en satisfacer sus caprichos materiales y necesidades sin el menor esfuerzo, comportamiento que puede reforzarse muchas veces con la letra de las canciones de reggaetón y con los modelos propuestos por los interpretes de este género musical; situación de la que por ahora se mantienen al margen los adolescentes entrevistados, pero a la que están expuestos y son vulnerables en la medida de su contacto con los medios masivos de comunicación, con lo mediático, que propaga y difunde este ritmo musical.

Nuevos horizontes se intentan vislumbrar sobre la música reggaetón y sobre su influencia e impacto en el estilo de vida del adolescente, a quien ofrece la posibilidad de asumir un estilo de vida fácil y sin compromiso, puede igualmente moldearlo con sus discursos y pensamientos, lo hace de forma sutil y aparentemente ingenua e inocente, como un artículo cultural simbólico de moda y consumo, desde una posición mercantilista sin ética ni moral sino meramente con un afán comercial; busca llamar la atención y la adhesión de este grupo poblacional, aprovechando la permanente y profunda búsqueda de sentido, identidad y modelos propia de los adolescente en su imaginario y sentir.

Como primera categoría producto del presente ejercicio investigativo se propone la música como un lenguaje de poder actual, fuerte, potente e importante, el reggaetón no es un pasatiempo inofensivo, aunque no se puede generalizar al respecto, su esfera de influencia puede exaltar la sexualidad de los adolescentes y disminuir sus barreras morales o hacerlas desaparecer, esta puede ser su norma, el adolescente orientado por este tipo de discurso musical puede crear su propia ética y moral, de modo subjetivo a su acomodo y gusto, la letra de algunas canciones de reggaetón promueven y estimulan la actividad y permisividad sexual, el sexo, pueden generar nuevas creencias y juicios de valor; muchos adolescentes y jóvenes manifiestan el deseo de rechazar “tabúes” sobre la sexualidad. Este género musical puede ser subversivo, pero no porque parezca autorizar el sexo, sino porque consigue que el público se forme una opinión personal acerca de los tabúes sociales.

Los adolescentes entrevistados se perciben y visualizan desde la óptica del investigador, como abiertos a la moda, a lo novedoso, al cambio, en sintonía y vulnerables a este tipo de influencia cultural tan de moda hoy, sin contar con una estructura de pensamiento crítico frente a este fenómeno musical de la modernidad que adopta para los entrevistados el rostro de valor signo (de gran significado y valor dentro de sus gustos musicales, porque les es emblemático, lo perciben como un género musical moderno, valido, alternativo, sensible y sensibilizador), para los adolescentes entrevistados la música cumple una función social muy importante y frente a ella pueden asumir una posición pasiva y permisiva.

La música reggaetón se transforma para los adolescentes entrevistados en un espacio de “acontecimientos significativos”, (estallidos de sentido y torbellinos de emoción), el adolescente corre el riesgo de apropiarse del discurso del reggaetón lo que puede generar en ellos aprendizajes y reorganización de su estructura de pensamiento, de sus normas y valores y se puede ver reflejado en su búsqueda de identidad, sentido y significado.

La vida sensitiva y emocional del ser humano precisa de formación y educación, no sólo para su propio beneficio, sino también para el de la sociedad en la que vive; ya que éste es, ante todo, de naturaleza social. La música, al ser un lenguaje preverbal, prelógico y emocional, contribuye a la formación de la sensibilidad estética en niños y adolescentes, lo cual es de gran importancia para la consecución de una vida emocional sana.

Gabriela Soto Villaseñor (2002) en su artículo titulado: Incidencias de la música en los procesos cerebrales, del Instituto de Investigación sobre la Evolución Humana, afirma que: “Todos los hilos que entretejen la sociedad están articulados a la instrumentalidad del mercado. La música es una forma simbólica inacabada que permite al ser humano ver proyectados en ella sus estados de ánimo,vivimos inmersos en un mundo sonoro, la música comercial de consumo masivo es uno de los instrumentos de persuasión oculta más eficiente”.

El lenguaje tiene un papel constituyente y estructurante del sujeto, así como de la realidad a la que este se enfrenta.Es claro que la legua, y quizás el mismo lenguaje, han sido siempre armas del poder político, económico y simbólico-cultural.

# Recomendaciones

Los proyectos de los adolescentes están cada vez más ligados a los medios de comunicación, la música y otras expresiones culturales y artísticas, el adolescente se percibe abierto a su influencia y persuasión, la música como lenguaje del poder los puede constituir y estructurar, es por ello fundamental propiciar en el aula de clase un espacio de reflexión, expresión y reconocimiento de la influencia que puede tener la música reggaetón en sus estilos de vida, en los normas sobre las que orienta su vida y su relación con los demás, desde la experiencia sus las voces y narraciones que dan cuenta de su sentir, afectación, de su existencia, sus lugares, sus visiones y perspectivas, de sus comprensiones y sus prácticase imaginario,para promover y/o fortalecer en ellos la toma conciencia, el percibirlos como sujetos activos en construcción compartida de sentido social, les hace sentir sujetos y no objetos de su educación.

 Los adolescentes tienen una gran capacidad transformadora, en este sentido es importante reconocer su subjetividad, sus múltiples potencialidades,sus gustos, su capacidad de seleccionar y de autogobernarse en la orientación que dan a sus vidas, un sentido de la vida fuerte y bien definido es el factor preventivo y de protección más importante. El sentido de la vida tiene que ver con aquellos sentimientos y valores que mueven a los adolescentes a actuar y comprometerse. Si estos sentimientos y valores están bien cimentados y trascienden hacia altos ideales, resistirán más al paso del tiempo, a las presiones y frustraciones que la vida trae consigo.

 En este sentido es importante que prevalezca la verdad sobre cualquier interés o valor económico o comercial, para ello es fundamental habilitar en el adolescente nuevos sentidos y sentires que permitan su movilización de pensamiento y emociones en su ser y hacer como sujeto ético y relacional en proceso de formación y de constitución de su identidad.

Las conclusiones del presente trabajo de investigación se orientan a que los adolescentes y docentes reflexionen sobre estas tensiones, lo que permitirá que se autoreconoscan, desacomoden y descentren en su forma de pensar colonizada generalmente por el comercio atrayente y sus leyes, lo que permitirá que asuman una nueva percepción y óptica explicativa, interpretativa y propositiva argumentada frente a este fenómeno y realidad cultural, simbólico-cultural, que cada día conquista más adeptos, para que finalmente el adolescente gane en autonomía y se empodere de sus realidad al momento de tomar decisiones, adoptar comportamientos y relaciones.

# Bibliografía

-Adorno, Theodor. (2003). “Filosofía de la nueva música”. Madrid: Ediciones Akal.

-Antaki, Ch., et. al. (2003). “El análisis del discurso implica analizar: Seis atajos analíticos”. *Atenea Digital* 3: 1-22.

- Barthes, Roland. (1999). “El grado cero de la escritura”. México: Siglo XXI.

- Barthes, Roland. (1994). “El susurro del lenguaje. Más allá de la palabra y la escritura”. Barcelona. Paidos.

- Berger, Peter, &Luckman,Thomas. (1983): “La construcción social de la realidad”. Buenos Aires: Amorroutu.

- Berger, Peter., &Luckman,Thomas. (1997). “Modernidad, Pluralismo y crisis de sentido, la orientación del hombre moderno”. Barcelona: Paidos.

- Calsamiglia, Helena y Tusón, Amparo (1999). “Las Cosas del Decir”. Manual deAnálisis del discurso. Barcelona: Ariel.

- Corral, Jesús, M. (2004). “El reggaetón: expresión de las urbesamericanas. A plena voz”. Revista Cultural de Venezuela. No. 7. Conac.

- Fairclough, Norman y Wodak Ruth. (2000). “Análisis crítico del discurso”, en Van Dijk, Teun A. (comp.). El discurso como interacción social. Estudios del discurso: una introducción multidisciplinaria. Barcelona: Gedisa. Volumen 2.

- Fairclough, Norman. (2003). “El Análisis crítico del discurso como método de investigación en las ciencias sociales”, en Wodak Ruth y Meyer M. (comp.). Métodos de análisis críticos del discurso. Barcelona:Gedisa.

-Fairclough, N. (2003). “El ACD como método para la investigación en ciencias sociales”. En: Wodak, Ruth. y Meyer, M. (eds.). Métodos de análisis crítico del discurso. Barcelona: Gedisa, pp.143-178.

-Ferrer, Pablo. (2002). “Reggaetón”, en *Diccionario de hip-hop y rap afrolatinos*. Madrid: SGAE, p. 153.

- Foucault, Michael. (2005). “Hermenéutica del Sujeto”. Tr: Horacio Pons. Madrid: Ediciones Akal.

- Foucault, Michel. (2004). “Poder, derecho, verdad”. Bogotá: Editorial FICA, 2004.

- Foucault, Michel. (1993). “Microfísica del poder”.Madrid: Ediciones La Piqueta.

- Foucault, Michel. (1992). Segunda lección “Poder, derecho, verdad”, de *Genealogía del racimo*. Madrid: Ed. Piqueta.

- Foucault, Michel. (1992). “Genealogía del racismo”. Madrid: La Piqueta.

- Foucault, Michel. (1977).“Arqueología del saber”. México: Siglo XXI.

- Franco, Antonio (2002). “Modelo lingüístico y análisis del discurso”. En: El discurso político en las ciencias humanas y sociales. Compilado por Molero, Lourdes y Franco, Antonio.Caracas:Fonacit.

- Fuentes, Carlos. (2002).El poder, el nombre y la palabra. Bogotá: Editorial FICA.

- Gadamer, Hans Georg. (2002). “Verdad y Método II”, Salamanca: Sígueme. Tr.: Manuel Olasagasti.

- Gadamer, Hans Georg. (1984). “Verdad y Método”. (Capitulo: *El lenguaje como medio de la experiencia hermenéutica*). Salamanca: Ed. Sígueme.

- Gadamer, Hans Georg. (1977). “Verdad y Método I”. Fundamentos de una hermenéutica filosófica, Salamanca: Sígueme. Tr.: Ana Agud Aparicio y Rafael de Agapito.

- Galende, Emiliano (1997). “De un horizonte incierto. Psicoanálisis y salud mental en la sociedad actual”. Buenos Aires: Paidos.

- Gallucci, María José. (2008). “Análisis de la imagen de la mujer en el discurso del reggaetón”. Universidad de Zulia, Maracaibo Venezuela.

- Gallucci, María Joséy Guirado, k. (2006a). “*Presea, dale, presea:* el reggaetón como acto discursivo”. Ponencia presentada en noviembre de 2006 durante la IX Jornada de investigación Humanística y Educativa. Facultad de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela, Caracas (Venezuela).

- Gallucci, María Joséy Guirado, k. (2006b).”*¡Que se alisten que estoy suelta como gabete!:* análisis gramatical y discursivo del reggeton” Ponencia presentada durante la celebración del Día del Idioma en el Marco de los 60 años de las Facultad de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela, Caracas (Venezuela).

- González, González, Miguel A. (2010). Seminario Paisajes Escriturales. En la Maestría Educación Docencia, IX Cohorte, Huila. Octubre de 2010. Universidad de Manizales, Colombia.

- Guarín Jurado, German. (2011). Seminarios Modernidad Critica y Positiva. Documento de apoyo. Maestría Educación Docencia, IX Cohorte, Huila. Octubre de 2011. Universidad de Manizales, Colombia.

- Hardman, M. J. y Taylor, A. (2000). *Hearing many voices*. Cresskill, NJ: Hampton Press.

- Larrosa, J. (1995). Tecnología del Yo y Educación, en: “Escuela, Poder y Subjetivación”, Jorge Larrosa (eds.). Buenos Aires: Paidos, 75-94.

- Lipovetsky, G. (1990), La era del vacío. España: Ed. Anagrama.

-López Rodríguez, I. (2009). Of women, bitches, chickens and vixens: Animal metaphors for women in English and Spanish. *Cultura, Lenguaje y Representación / Culture, Language and Representation, 7*, 77-100.

- Martí, J. (2000), “Más allá del arte. La música como generadora de realidades sociales”, Barcelona: Deriva.

- Marshall Wayne, Z. RiveraRaquel y HernándezDeborah Pacini (2010, 17). Trans revista transcultural de música, articulo: “los circuitos socio-sónicos del Reggaetón”.

- Maturana, Humberto. (1990).*“Emociones y lenguajes en Educación y Política”.* Santiago de Chile: Hachette.

- Maturana, Humberto y Varela, Francisco. (1984).*“El árbol del conocimiento”.* Santiago de Chile: Editorial Universitaria.

- Molero, Lourdes (1998). **Un modelo lingüístico para la planificación de la enseñanza de la lengua materna.** En: *Enseñanza de la lengua materna. Teoría y práctica.* Compilado por Molero, Lourdes y col. FUNDACITE ZULIA. Maracaibo, Venezuela.

- Molero, Lourdes (2003). **“El enfoque semántico pragmático en el análisisdel discurso. Visión Teórica actual”**. En: Revista Lingua Americana. Año VIINo. 12

- Naranjo, Sergio y Gutiérrez, Luis. (1996). “Educación para una nueva sociedad”. Medellín: Ediciones Edúcame 1996.

-Orozco, Danilo. (2006).*“Tendón yo le dooollll…. de habanera a reguetooolll….Avatares de reguetón frente a rapeos, timbas y algo más en el devenir musical cubano-caribeño”.* (Inédito). La Habana,Colectivo de autores. 2005. Informe de investigación sobre el reggaetón en Cuba.

- Ricoeur, Paul. (2007). “Tiempo y narración. Volumen I: Configuración del tiempo en el relato histórico”. España: Siglo XXI.

- Ricoeur, Paul.(2006) “*El conflicto de las interpretaciones”.* España: Siglo XXI.

- Ricoeur, Paul. (1995). “Teoría de la interpretación. Discurso y excedente de sentido”. México: Siglo XXI. Universidad Iberoamérica.

- Sahui Maldonado, José Alonzo. “INFLUENCIA DE LOS FACTORES PSICOLÓGICOS EN LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR”. [TECSISTECATL](http://www.eumed.net/rev/tecsistecatl/index.htm).Economía y Sociedad de México.Vol. 1 Número 5, diciembre 2008.

- Sánchez Buitrago Dairo.(2012). Seminario Elaboración del Informe final de Investigación que se llevó a cabo el 31 de Marzo y el 1 de Abril de 2012. Docente Maestría en Educación Docencia IX Cohorte Huila. Universidad de Manizales.

- Treviño Martínez, R. (2005), Publicidad: Comunicación integral en marketing. México: Ed. Mcgraw Hill.

- Urdaneta, M. (2006). “Análisis de los implícitos en el discurso del reggaetón”. Ponencia presentada en Junio de 2006 durante el XXV Encuentro Nacional de Docentes e Investigadores de la Lingüística. Maracaibo (Venezuela).

- Urdaneta, Marianela (2007).**“El *reggaetón,* entre el amor y el sexo. Análisis sociolingüístico.** Trabajo de grado, Universidad del Zulia. Maracaibo. Venezuela.

- Urdaneta, Marianela (2008).**¡Perreo papi, perreo!** Revista *Producto.* Año 24. No. 293. Abril de 2008.

- Urdaneta, Marianela (2010). “El reggaetón, invitación al sexo. Análisis lingüístico”. Revista temas de comunicación. No. 20. Enero a junio. Universidad Católica Andrés Bellos Caracas – Venezuela. p. 141–160.

- Van Dijk, Teun A. (2005). “Análisis de Discurso”. Universidad de Chile.

- Van Dijk, Teun A (1989). “La Ciencia del Texto. Un enfoque Interdisciplinario”.Barcelona: Ediciones Paidós.

- Van Dijk, Teun A. (1980). “Estructuras y funciones del Discurso”. México: Siglo veintiuno,

- Van Dijk, Teun A. (1999). Ideología. “Unaaproximación multidisciplinaria”. Barcelona: Editorial Gedisa.

- Van Dijk, Teun A. (comp.). 2000.“El discurso como interacción social. Estudios sobre el discurso II. Una introducción multidisciplinaria”. Barcelona: Ariel.

- Van Dijk, Teun A. (2003). “Ideología y discurso”. Una introducción multidisciplinaria. Barcelona: Ariel.

- Wittgenstein, L. (2008). “Investigaciones Filosóficas”. Argentina: Editorial Crítica. (Versión Original 1953).

- Zemelman, Hugo.(2000). Ponencia presentada en 2000.Universidad Pedagógica Nacional, Colombia.

## Fuentes electrónicas

- Caliescali (2004). “Puro reggaetón”,[Documento en línea].Disponible: http://www.caliescali.com/interfases/articulos/ver\_articulo.php?pagina\_=1&id\_articulo=162 [Consulta: 2011, Octubre 02].

- Textos tomados de (la excelente) página: <http://www.uma.es/gadamer/> (Consultado: 2012, Junio 28).

- www. cuecachilena.cl Artículo “Chile, ¿baila?”, (Recuperado en febrero del 2012)

- Landacay Hernández, Anddy (2005). "Desestereotipando elreggaetón". [En línea]. Disponible en: <http://www.el-recreo.com/modulos/artsd.asp> id=139 [Consulta: 2012, mayo 10].

- LA ÉPOCA (2004). “El perreo”, ¿la antesala del sexo? [En línea] Disponible en: <http://www.la-epoca.com/verporseccion.php>CIDARTICULO=2024&CIDSUPLEMENTO=5&CIDNUMERO=126 [Consulta: 2012, mayo 15].

- Magariños, Juan (2005). “Fundamentos para un análisis del discursovigente en determinada comunidad”. [En línea] Disponible en:http://www.semiotica-on-line.com.ar/1SintesisAnalisisOpinion.html [Consulta: 2012, mayo 15]. Instituto On-line de semiótica. Buenos Aires- Argentina.

- Márquez, Samuel (2006). “Reggaetón y su polémica”. [En línea]Disponible en: http://www.pww.org/article/articleview/9427/1/328 [Consulta: 2012, mayo 28].

-Pardo, N. (2009). “El discurso multimodal” en YouTube. *ALED, 8* (1), 77-107.

- Silva, Omer (2002). “El análisis del discurso según Van Dijk y losestudios de la comunicación”. En: Revista Razón y Palabra. No.26. (Universidad de La Frontera, Temuco, Chile). [En línea] Disponible en:http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/osilva.html [Consulta: 2012, mayo 28].

- Soto Villaseñor, Gabriela (2002). Incidencias de la música en los procesos cerebrales. Instituto de Investigación sobre la Evolución Humana, A.C. http://redcientifica.com/autores…(Consultado el 27 de junio de 2012).

|  |
| --- |
|  |

- Taylor S. J. y BogdanR. “Introducción a los métodos cualitativos”. Ediciones. Paidós. Primera edición: 1984. Segunda edición: 1987.Tercera edición: 2000. www.terras.edu.ar/.../10TAYLOR-S-J-BOGDAN-R-Metodologia-cualitativa.

- TERRA (2004). “Reggaetón: la fusión de rap y reggae cantado en español” [En línea] Disponible en: http://www.terra.com/ocio/articulo/html/oci59445.htm [Consulta: 2012, junio 2].

- <http://docencia.med.uchile.cl/evolucion/textos/maturana1989.pdf>

-[www.reggaetonnline.net](http://www.reggaetonnline.net/) Reggaetón: de Puerto Rico pa´l mundo. Josean Feliciano El hip hop picante en español.

- Van Dijk, Teun A.(2008). Semántica del discurso e ideología. *Discurso & Sociedad, 2*(1), 201-261. Wikipedia. (s/f). [Página Web]. Disponible: <http://es.wikipedia.org/wiki/Dem_bow>.

- Van Dijk, Teun A (1994). “Análisis crítico del discurso”. [En línea]Disponible en: http://www.geocities.com/estudiscurso/vandijk\_acd.html [Consulta: 2012, mayo 29].

- Van Dijk, Teun A (1995). “De la gramática del texto al análisis crítico deldiscurso”. Publication en BELIAR (Boletín de Estudios LingüísticosArgentinos). Año 2 - No. 6. Universidad de Ámsterdam. [En línea] Disponibleen: http://www.discourse-in-society.org/beliar-s.htm [Consulta: 2012, mayo 29].

- Van Dijk, Teun A. y Atenea Digital (2001). “El Análisis crítico del discursoy el pensamiento social”. Atenea Digital, 1. [En línea] Disponible en:http://blues.uab.es/athenea/num1/vandijk.pdf [Consulta: 2012, junio 2].

- Van Dijk, Teun A. (2005a). “Discurso, conocimiento e ideologíaReformulación de viejas cuestiones y propuesta de algunas solucionesnuevas”. [En línea] Disponible en:http://www.discursos.org/Discurso,%20conocimiento%20e%20ideologia.htm [Consulta: 2012, mayo 29].

- Van Dijk, Teun A (2005 b). “Ideología y análisis del discurso”. Utopía PraxisLatinoamericana. Abril Vol. No.29 [En línea] Disponible en:http://www.serbi.luz.edu.ve/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S1315-52162005004000002&lng=es&nrm=iso&tlng=es [Consulta: 2012, mayo 29].

1. Valor signo es un término empleado con frecuencia por el docente German Guarín de la Universidad de Manizales en los seminarios que dicta en la Maestría de Educación Docencia de la misma Universidad. [↑](#footnote-ref-2)