

**PRÁCTICAS DISCURSIVAS Y CAPACIDAD DE AGENCIA PARA EL
EMPREDIMIENTO DE LOS JÓVENES EN CONTEXTOS DE
VULNERABILIDAD, ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD
UNIMINUTO DE DIOS —SEDE DE BELLO—**

MARGARITA MARIA TORRES ARROYAVE

**ASESOR
LUIS HERNANDO AMADOR PINEDA**

**UNIVERSIDAD DE MANIZALES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
FUNDACION CENTRO INTERNACIONAL DE EDUCACION Y DESARROLLO
HUMANO CINDE
MAESTRIA EN EDUCACION Y DESARROLLO HUMANO
MANIZALES**

2013

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
CAPITULO I	7
1. Problematicación del estudio	7
1.2 Ubicación del estudio	8
CAPITULO II	9
2. Referente Conceptual	9
2.1 Área Problemática	9
2.3 Justificación	14
2.4 Objetivos	16
2.4.1 Objetivo General	16
2.4.2 Objetivos Específicos	16
CAPITULO III	17
3. Referente teórico	17
3.1 Antecedentes investigativos	17
3.3 Investigaciones sobre Emprendimiento Global	18
3.4 El Emprendimiento	28
3.4.1 Los Emprendedores han cambiado al mundo	31
3.5 Los Emprendedores Suramericanos	32
3.5.1 El Emprendimiento Chileno	32
3.5.2 El Emprendimiento Peruano	33
3.5.3 El Emprendimiento Colombiano	35

3.6 Etapas del emprendimiento	36
3.7 Motivaciones que originan la creación de empresa	37
3.8 Emprendimiento e Innovación	38
3.9 La Vulnerabilidad	42
3.10 La Política y lo Político	45
3.10.1 Fomento al emprendimiento ley 1014 de 2006	45
3.10.2 Programa Jóvenes en acción	47
3.10.3 Programa Emprendimiento en Antioquia	49
3.10.4 Programa Antioquia E	50
3.10.5 Programa Érica	51
3.10.6 Proyecto Alianza por la innovación Antioquia	51
3.10.7 Programa Ct+i	52
3.11 El Emprendimiento en la ciudad de Medellín	52
3.12 La Capacidad de Agencia	54
3.12.1 Enfoque de las Capacidades	54
CAPITULO IV	56
4. Metodología del estudio	56
4.1 Hermenéutica de las narrativas	57
4.2 Proceso metodológico	59
4.3 Categorías del estudio	59
4.4 Análisis discursivo	60
4.5 Técnicas e instrumentos	61
4.6 Hallazgos del Estudio	62

4.6.1 Hallazgos y Conclusiones	63
4.6.2 Recomendaciones	65
5. Citas y Bibliografía	66
5.1 Referencias de internet	67
6. Anexos	70
6.1 Análisis de las narrativas	71
6.2 Guías de entrevistas	105

INTRODUCCION

El capítulo I del presente estudio inicia con las problemáticas juveniles en la educación superior y desde la experiencia docente en la vida Universitaria. Se fundamenta en principios de autonomía y libertad académica para potenciar procesos de desarrollo humano y social en los jóvenes.

Se resalta el valor de nuevas relaciones en la docencia en la educación superior, la influencia de los saberes disciplinares y la urgencia por el desarrollo de propuestas curriculares y pedagógicas en las que haya indagación, problematización y solución a planteamientos del aprendizaje en las diferentes disciplinas formativas que propicien la necesidad de pensar el conocimiento en pertinencia, el desarrollo de la autonomía, la libertad con el propósito de contribuir al cambio y al fortalecimiento del espíritu juvenil en la vida universitaria.

Se genera el proyecto “Prácticas Discursivas y Capacidad de Agencia para el Emprendimiento de los Jóvenes en Contextos de Vulnerabilidad, Estudiantes de la Universidad Uniminuto de Dios —Sede De Bello con el objeto de comprender la vulnerabilidad juvenil y la capacidad de agencia desde la perspectiva del análisis del discurso en narrativas de jóvenes emprendedores universitarios.

En el capítulo II se fortalece el área problemática y se expresan los estudios que denotan que la juventud está estigmatizada en el modelo jurídico, se le niega la existencia como sujeto y sus prácticas se les denominan juventud problema, juventud gris, joven desviado, tribu juvenil, ser rebelde, drogadicto, pandillero y delincuente entre otros.

Para encontrar las prácticas discursivas actuales de los jóvenes objeto de este estudio, se interpretan los pensamientos y los discursos obtenidos de las entrevistas de los jóvenes, dentro de la Universidad en donde hacen aún sus estudios de pregrado. Esos signos o representaciones

sociales como los llama la sicóloga social Denise Jodelet (1986), expresan de manera categórica la condición como está formado su juicio de la cotidianidad.

El capítulo III hace referencia al marco teórico donde se expresan los antecedentes investigativos, el concepto de emprendimiento, modelos de emprendimiento chileno, peruano y colombiano, las etapas del emprendimiento, las motivaciones que originan la creación de empresa, al igual que los conceptos de Vulnerabilidad y capacidad de agencia.

El capítulo IV hace relación al proceso metodológico para abordar el proyecto “Prácticas Discursivas y Capacidad de Agencia para el Emprendimiento de los Jóvenes en Contextos de Vulnerabilidad, Estudiantes de la Universidad Uniminuto de Dios —Sede De Bello y comprender la vulnerabilidad juvenil y la capacidad de agencia desde la perspectiva del análisis del discurso en narrativas de jóvenes emprendedores universitarios.

Finalmente se expresa los hallazgos y conclusiones donde se permitió entrever el universo de circunstancias que han moldeado la vida de cada uno de los actores, por lo que se hace indispensable volver la mirada a esas declaraciones subjetivas, a los planteamientos teóricos y metodológicos esbozados y que orientaron el desarrollo del estudio.

Cada uno de los jóvenes universitarios entrevistados tiene, una historia de vida, unas anécdotas y unas experiencias vitales, tienen su marca distintiva en contextos de violencia, drogadicción y trabajo. Sin embargo todos tienen huellas semejantes que los acercan a colectivos determinados: son vulnerables, emprendedores y su capacidad de agencia está menguada por las circunstancias de pobreza y desigualdad social.

CAPITULO I

1. PROBLEMATIZACION DEL ESTUDIO

Ante las problemáticas juveniles en la educación superior y desde la experiencia docente en la vida Universitaria se proponer potenciar procesos de desarrollo humano y social. Así se genera el proyecto “Prácticas Discursivas y Capacidad de Agencia para el Emprendimiento de los Jóvenes en Contextos de Vulnerabilidad, Estudiantes de la Universidad Uniminuto de Dios —Sede De Bello.

En el mismo se aglutinan maneras de actuar de los jóvenes y se comprende los conceptos de poder, ética y agencia en el marco de la comunidad Universitaria.

La comunidad Universitaria se ubica en el municipio de Bello, departamento de Antioquia, en el área de Sociología y Sociedad Colombiana, perteneciente a la facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

En la construcción del proyecto se afectademaneraintegral el saber, el hacer, el poder y la ética que conforman costumbres e ideologías de la joven comunidad universitaria.

El primer hilo conductor, supedita la investigación a la condición de los educandos para desempeñarse en el mundo y desde sus condiciones de vida como estudiantes de la Universidad, fundada por el Sacerdote Rafael García Herreros, también creador del reconocido programa el Minuto de Dios que emiten por la televisión privada colombiana todos los días por la noche.

Las prácticas discursivas y capacidad de agencia para el emprendimiento de los jóvenes en contextos de vulnerabilidad, estudiantes de la Universidad Uniminuto de Dios —sede de

Bello—, es un proceso que establece concordancias, divergencias y novedades que apuntan razones le apunta a descubrir el pensamiento y las expectativas de jóvenes vulnerables en el entorno de la comunidad Universitaria, así como las expectativas de vida y trabajo desde su proceso de formación profesional.

1.2 UBICACIÓN DEL ESTUDIO

El emprendimiento y la innovación son dos preocupaciones que se destacan en las mentes de los líderes de las regiones del mundo, gobernantes, académicos, intelectuales y por supuesto los inversionistas. Hay ambientes propicios para la innovación y el emprendimiento y economías que demuestran que tener un sistema económico sugestionado por la cultura del emprendimiento vale la pena.

No obstante, en los países subdesarrollados o emergentes la cuestión del emprendimiento y la innovación, son tareas que apenas aparecen en el siglo pasado y a comienzos de este nuevo milenio. La complejidad del asunto se enmarca en el sentido global con dinámicas en lo político, lo social, lo económico, lo territorial y lo cultural, que dan razones de singularidad al asunto en mención.

El estudio se realizó con jóvenes estudiantes de diferentes carreras de pregrado de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), sede ubicada en el municipio de Bello, Antioquia, donde emergen conceptos de capacidad de agencia desde los jóvenes emprendedores.

CAPITULO II

2. REFERENTE CONCEPTUAL

2.1 AREA PROBLEMÁTICA

Los líderes mundiales tienen preocupaciones por la juventud y desde los países más desarrollados hasta las economías emergentes, incursionan en estudios globales con respecto a las y los jóvenes en todo lo concerniente a perspectivas de desarrollo en el campo económico, político y cultural.

Se promulgan leyes en los diferentes países para afectar positivamente a los jóvenes, con programas académicos que se ajustan a las exigencias juveniles y que implican el futuro político de las regiones. Se asumen contenidos relativos al orden económico, las desigualdades, la exclusión social, la corrupción, las adicciones y la delincuencia en todas sus manifestaciones, entre otros factores que afectan el desarrollo en el mundo.

Los gobiernos y estamentos públicos y privados bosquejan estrategias encaminadas a disminuir los índices de afectación social en elementos de drogadicción, ocupación del tiempo libre y apertura a proyectos de desarrollo cultural y empoderamiento social

Son evidentes los síntomas mundiales que se reflejan en el indeciso y difícil mundo de la juventud en este tiempo. De acuerdo con datos estadísticos de organismos nacionales e internacionales, existen variables que preocupan a los gestores de política pública.

- a. La tasa de desempleo juvenil fue mayor en 2010 que en todo el período comprendido desde que se comenzó a medir en 1991. (OIT 2011)
- b. Cuatro de cada diez jóvenes ingresan al mercado laboral desde la informalidad. (OIT 2011)
- c. El desempleo es mucho más alto entre los jóvenes provenientes de hogares con menos ingresos que entre los de clase media(CEPAL, 2011).
- d. En Colombia, 45,2% de la población de 14 a 26 años corresponde a inactivos(DANE, 2011)
- e. La tasa de desempleo en esta población es 19,7%: 14,5% para los hombres jóvenes y 27,1% para las mujeres jóvenes (DANE, 2011).
- f. La inactividad de la población joven (no trabajan-no estudian) viene en aumento: para Colombia es del 15% entre la población en situación de vulnerabilidad, mientras que en pobreza es del 27%.
- g. Acceso a trabajos precarios y en condiciones desfavorables (trabajo informal).

El presente estudio “prácticas discursivas y capacidad de agencia para el emprendimiento de los jóvenes en contextos de vulnerabilidad, estudiantes de la universidad Uniminuto de Dios —sede de Bello”, tiene a los y las jóvenes como sujetos protagónicos y el emprendimiento como eje central del discursar potenciador de la capacidad agencia de los jóvenes.

Estudios denotan que la juventud está estigmatizada en el modelo jurídico, le niega existencia como sujeto y sus prácticas se les denominan juventud problema, juventud gris, joven desviado, tribu juvenil, ser rebelde, drogadicto, pandillero y delincuente entre otros.

Así que para encontrar las prácticas discursivas actuales de los jóvenes objeto de este estudio, se interpretan los pensamientos y los discursos obtenidos de las entrevistas de los jóvenes, dentro de la Universidad en donde hacen aún sus estudios de pregrado. Esos signos o representaciones sociales como los llama la sicóloga social Denise Jodelet (1986), expresan de manera categórica la condición como está formado su juicio de la cotidianidad.

Comenta Jodelet que “Es un conocimiento práctico. Al dar sentido, dentro de un incesante movimiento social, a acontecimientos y actos que terminan por sernos habituales, este conocimiento forja las evidencias de nuestra realidad consensual, participa en la construcción social de nuestra realidad (Jodelet, 1986)”.

La juventud, por lo tanto, tiene un conjunto de representaciones que la define a partir del ser mismo. Henri Lefebvre (1962) deja entrever el carácter fabuloso de la representación de los jóvenes cuando expresa “El mito de la juventud, como el del proletariado (y los de la modernidad en general), consiste en una serie de afirmaciones filosóficas y de redundancias de orden ontológico, esto es, relativas a un ‘ser’ que se pretende definir. La juventud tendría su ‘ser’ propio y se la definiría por ella misma y para ella misma (Lefebvre, 1969:187, citado en Groppo: 2000:282).

A los jóvenes se les tiene incluidos en lo que podría llamarse un escalafón social dependiendo de “lo que es su propia naturaleza, en razón de su constitución, de sus rasgos de carácter o de sus variedades patológicas» (Foucault, 1993:262). Pueden identificarse las siguientes representaciones o escalafones sociales de la juventud:

1. *Joven como ser inseguro de sí mismo:* hipotéticamente están siendo comparados con los adultos, que se presumen seguros de sí mismos.

2. *Joven como ser en transición:* porque en esta etapa hace tránsito hacia la adultez y luego a la vejez.

3. *Joven como ser no productivo:* debido a que los jóvenes *están llenos de tiempo libre*, se les trata como a individuos ociosos. Los jóvenes son mostrados dentro de las sociedades como seres no lucrativos económicamente.

4. *Joven como ser incompleto:* como está calificado de inseguro, en transición e improductivo, entonces se le suma que por la falta de cosas y porque va camino a la adultez, es un ser incompleto.

5. *Joven como ser liberal:* esta representación significa puro desinterés absoluto por todo aquello que a los demás sí les interesa en la sociedad, escuela, familia o la política.

6. *Joven como ser desviado:* por falta de objetivos claros y en razón a su tuteo sobre sí mismo, se dice que el joven *está frente a múltiples oportunidades de disiparse en el camino*.

7. *Joven como ser peligroso:* no se trata de la definición propia. Se trata de la perspectiva de que sea potencialmente peligroso, que tome acción en contra de las normas establecidas.

8. *Joven como ser victimizado*: porque no tiene capacidad de agencia puede ser víctima de las condiciones sociales imperantes, tiene potencialidad de ser y hacer pero lo doblegan o a sabiendas de que será considerado una víctima quebranta la ley.

9. *Joven como ser sublevado*: como se es joven posee arrojo para demostrar su rebeldía y sublevación. Asumen como tarea propia ser partícipes de la oposición y la protesta, porque de lo contrario serán señalados por incumplir su rol auténtico en la evolución social.

10. *Joven como ser del futuro*: quiere decir que el joven es de un tiempo imaginario, pues no estaba en el pasado, no está en el presente porque el presente no es suyo, no está en el futuro porque el futuro es una utopía y no una realidad.

Es indiscutible que muchos jóvenes son estructurados, maduros, ambiciosos, disciplinados, sociables, estudiosos, deportistas, políticos, trabajadores muy esforzados y con proyectos de vida. Sin embargo pueden ser en número superior los jóvenes que entran en una de las diez caracterizaciones expresas anteriormente.

Las prácticas discursivas de los jóvenes dependen de variables como su idiosincrasia, su sexo, circunstancias familiares, su condición social, la forma de encarar la vida, sus expectativas, su entorno académico, su forma de ser y pensar. Detallando solamente algunas, ya que profundizando en estos criterios quizás se hallen otras reflexiones increíbles, proyectos asombrosos e impredecibles, tal como son ellos mismos.

2.3 JUSTIFICACIÓN

Para saber lo que piensan los jóvenes, hay que acercarse a ellos, conocer su procedencia, su historia, su testimonio, su praxis, sus condiciones de vida, sus expectativas, su comprensión del mundo, la cultura, la política y la sociedad en general, es decir, su medio ambiente. Su proyecto de vida, sus ambiciones, sus sentimientos y emociones con respecto a las experiencias familiares y comunitarias que le haya tocado vivir, que se hayan tocado la resistencia y sus emociones más indescifrables.

Y qué mejor manera que realizando una entrevista directa, que permita ahondar desde diferentes enfoques y cuestiones, sus pensamientos introspectivos acerca de la vida y sus respuestas excepcionales como habitantes en contexto de seres vulnerables.

Luego está la capacidad de agencia de las personas individualmente consideradas y en seguida como producto de lo individual, están las capacidades de los colectivos sociales. La pregunta obligada en este punto es ¿qué son las capacidades? Contribuye con esta respuesta Martha Nussbaum (2012) P.40¹, citando lo que dice AmartyaSen: “Son las libertades sustanciales”; “La capacidad de una persona hace referencia a las combinaciones alternativas de funcionamientos que le resulta factible alcanzar. La capacidad viene a ser, por lo tanto, una especie de libertad: la libertad sustantiva de alcanzar combinaciones alternativas de funcionamientos”.

¹Nussbaum, Marta. Crear capacidades. 2012

Esto significa que no se referencian exclusivamente las habilidades innatas de una persona, por tanto de paralelo se incluyen las libertades y oportunidades creadas por ella misma, armonizando sus facultades personales con el entorno político, social y económico que la rodea. Ese entorno se configura en los diferentes escenarios de la vida humana, en el que se congregan y ejecutan los quehaceres cotidianos, que potencian la vida y su dignidad.

Un orden político aceptable en un país, manifiesta Nussbaum, debe comprometerse con todos los pobladores, a superar el umbral mínimo de discapacidades centrales. Ellas son:

1. Vida. Poder vivir hasta el término de una vida humana de menor duración normal.
2. Salud física. Aquí se refiere a buena salud, alimentación y vivienda.
3. Integridad física. Libertad de desplazamiento, protección contra la violencia y oportunidad de satisfacción sexual y reproductiva.
4. Sentidos, imaginación y pensamiento. Que se puedan usar mínimo verdaderamente humano, con educación satisfactoria Y libertad de expresión garantizada.
5. Emociones. Como el apego, el amor, duelo, añoranza, gratitud e indignación.
6. Razón práctica. Que el individuo o a formarse una idea de lo que está bien o está mal.
7. Afiliación. Interesarse en por sus demás congéneres en cualquier circunstancia y Que las libertades de expresión estén protegidas por el sistema político.
8. Otras especies. Vivir una de relación próxima y respetuosa con el medio ambiente que lo rodea.
9. Juego. Disfrutar de actividades recreativas, jugar y reír.
10. Control sobre el propio entorno. Entraña el derecho a la propiedad, al trabajo y a la libertad.

Como lo expresa la misma autora, estas diez capacidades y otras no examinadas en la lista anterior conforman un enfoque “que defiende un principio según el cual cada persona es un fin en sí mismo”. Así que el objetivo es producir capacidades para todas y cada una las personas, sin usar a ninguna de ellas como medio para la capacidad de otras ni para las del conjunto.

2.4 OBJETIVOS

2.4.1 OBJETIVO GENERAL

Comprender los conceptos de capacidad de agencia y emprendimiento juvenil en jóvenes en contextos de vulnerabilidad, (estudiantes de la universidad Uniminuto de Dios —sede de Bello— UNIMINUTO)

2.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar los elementos de vulnerabilidad juvenil en contexto universitario.
2. Reconocer los elementos potenciadores de capacidad agencia y emprendimiento juvenil.
3. Categorizar desde las prácticas discursivas de los jóvenes elementos de agenciamiento social.
4. Plantear propuesta de desarrollo social desde categorías de emprendimiento, vulnerabilidad, capacidad de agencia y política.

CAPÍTULO III

3.1 REFERENTE TEÓRICO

El presente proyecto de investigación reconoce las diferentes prácticas discursivas y capacidad de agencia para el emprendimiento de los jóvenes en contextos de vulnerabilidad en la Universidad Uniminuto seccional Bello. Hace un recorrido teórico y el reconocimiento de antecedentes investigativos.

3.2 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

El emprendimiento es una revolución económica que hace bastante ruido social y avanza paulatinamente por todo el planeta. Está siendo adoptada por todos los gobiernos en procura de bajar las tasas de desempleo, impulsar la generación de ideas innovadoras de negocios perdurables y tratar de bajar los preocupantes índices de pobreza global.

En la actualidad existe una fuerza mancomunada que la integran organismos oficiales y privados de todas las disciplinas y ciencias humanas procurando descubrir el Santo Grial del emprendimiento. Por ello el emprendimiento se ha convertido en campo de investigación y cada vez más de unen voces desde distintas regiones y estamentos en torno este asunto, como se verá en la síntesis que sigue:

|

3.3 INVESTIGACIONES SOBRE EMPRENDIMIENTO GLOBAL

NOMBRE DEL TRABAJO	FECHA	PAIS	AUTOR	HALLAZGOS
<p>EL NUEVO ROSTRO EMPRESARIAL</p> <p>Indagación sobre el empresariado juvenilen América Latina y el Caribe</p>	<p>Sep./2004</p>	<p>EE.UU</p>	<p>Banco Interamericano de Desarrollo -BID-</p>	<p>Reducido tamaño: se requiere solucionar este problema con la coordinación regional para mejorar las economías de escala, mediante el uso de una institución principal que trabaje de manera conjunta con los bancos.</p> <p>Sistemasmicrofinancieros ineficientes. Se necesitan gerentes entrenados y personal capacitado para el incremento de la eficiencia, los préstamos y reducir los costos.</p> <p>Faltan estrategias de ahorro: es necesario reformar el ambiente financiero para hacer</p>

				<p>más favorable el enfoque orientado por el ahorro, porque es fuente de capital barato y de un conjunto natural de clientes.</p> <p>Favor habilidad de hacer pequeña empresa: se requiere un cambio de actitud mental para ver el potencial de la microempresa, reducir la pobreza y generar empleo.</p> <p>Dependencia del gobierno: como por ejemplo con los subsidios para las ONG, las contrataciones presupuestarias y la dubitabilidad sobre la eficiencia aunque se utilicen los subsidios.</p> <p>De contera, se</p>
--	--	--	--	---

				reconocen dos factores en la cultura de los emprendedores: la desconfianza y la inconsciencia. Una vez más, los mismos temas de cambio de actitud mental sobre la naturaleza de la empresa y la necesidad de mejorar el mercadeo de los programas de apoyo, ocupan el principal plano como soluciones.
Caribe 2011 Informe Regional GEM -- GlobalEntrepreneurs hip Monitor--	Oct/2012	Colombia	Rodrigo Varela, Juan David Sole	<p>La población en el Caribe muestra un nivel muy alto en todas las variables relacionadas con potencialidad y la voluntad de convertirse en empresarios.</p> <p>Los resultados evidencian un ambiente positivo para las empresas y buena</p>

				<p>percepción, lo que genera un gran potencial de empresarios y un montón de intenciones de mudarse a personas de negocios.-</p> <p>La gente en estos países tienen la aspiración, la percepción de competencias, la percepción de las oportunidades y la voluntad de superar el miedo a la insuficiencia.</p> <p>También tienen positivos puntos de vista sobre las percepciones oficiales de la iniciativa empresarial.</p> <p>El espíritu empresarial es una buena carrera para elección, le da un alto estatus a los</p>
--	--	--	--	--

				<p>empresarios de éxito y ellos obtienen la atención de los medios de comunicación.</p> <p>Los nuevos sistemas de apoyo deben ser desarrollados para permitir que más empresas se muevan y crecer más allá del período de 42 meses.</p> <p>Las políticas empresariales de desarrollo no pueden ser estandarizadas para la región, sobre todo en apoyo empresarial y el desarrollo de programas, que deben ser diseñadas y aplicados por cada país teniendo en cuenta la potencialidad y el contexto socio-cultural.</p>
--	--	--	--	---

				<p>Muy pocas ideas tienen una verdadera orientación internacional.</p> <p>El uso de la tecnología moderna o el desarrollo de productos innovadores. Sin estas condiciones no se comprometen las ideas, son contraproducentes para la competitividad nacional.</p> <p>Nuevas estrategias deben ser desarrolladas para orientar a los nuevos negocios establecidos hacia la innovación.</p> <p>Para mejorar la cantidad y la calidad de los futuros empresarios del Caribe, la calidad de la educación y en particular la educación</p>
--	--	--	--	---

				<p>empresarial debe ser mejorada.</p> <p>Los expertos consideran que para el emprendedor, las condiciones marco del Caribe son débiles y los elementos que requieren atención inmediata son: estrategia empresarial, transferencias, finanzas, investigación y desarrollo; el gobierno con sus políticas, la burocracia, los impuestos, los programas y la educación empresarial.</p> <p>Así mismo el desarrollo del mercado, las capacidades empresariales, la legislación de propiedad intelectual</p>
--	--	--	--	--

				ycomercialy la infraestructura profesional.
Emprendimiento como un pilar para la competitividad de las naciones	Marzo/06	Colombia	Francisco Javier Matíz	Existe una fuerte relación entre los niveles de desarrollo económico, la competitividad, el espíritu empresarial y los procesos de creación de empresa de una nación
Emprendimiento Internacional	Sep./2011	El Salvador	Oswaldo Segura Findes Internacional	<p>En Estados Unidos, la palabra emprendimiento tiene varios quilates de peso.</p> <p>Asocian la gran empresa con la academia porque es una política de país que siempre está liderada por el gobierno.</p> <p>Centroamérica viene creciendo con rapidez basada en las</p>

				<p>incubadoras.</p> <p>Los países impulsados por la innovación son los líderes en emprendimiento.</p> <p>Aquel país que tiene una educación de alta calidad siempre tiene una opción para emprender.</p>
<p>Emprendimiento e innovación en Colombia:</p> <p>¿Qué nos está haciendo falta?</p>	2009	Colombia	Rafael Vesga	<p>Pocas empresas nuevas por la ausencia de capital de riesgo.</p> <p>Construir Redes de Emprendedores.</p> <p>Hacen falta puertos y carreteras, telecomunicación y Tics esenciales para el emprendimiento innovador.</p> <p>Desarrollar una cultura empresarial más emprendedora y más innovadora.</p>

				<p>Multiplicar los esfuerzos de investigación y determinar los motores del emprendimiento y la innovación.</p>
<p>El emprendimiento social: una comparativa entre España y países sudamericanos</p>	<p>Jun/2012</p>	<p>España</p>	<p>Catalina NicolásMartínez & Alicia María Rubio Bañón</p>	<p>Pese al incremento de investigaciones en los últimos años, aún existen dificultades para encontrar una definición consensuada que clarifique de qué tipo de negocios se habla.</p> <p>Del análisis de la literatura parece desprenderse que el emprendimiento social es una actividad de varones jóvenes (Lepoutre, 2011).</p> <p>La autoeficacia percibida, o sentimiento de que</p>

				<p>uno tiene las habilidades necesarias para llevar a cabo una iniciativa empresarial, se destaca como la variable cognitiva más relevante.</p> <p>Existe una predisposición natural del colectivo femenino hacia este tipo de actividad (Echevarría, 2010) y el nivel formativo no suele ser elevado en los emprendedores sociales (Dess, 2001).</p> <p>La autoeficacia percibida, o sentimiento de que uno tiene las habilidades necesarias para llevar a cabo una iniciativa empresarial, se alza como la variable cognitiva más relevante.</p>
--	--	--	--	--

				El emprendedor social se siente capaz de hacer más con menos, por ello no permite que el miedo le impida conseguir sus visiones y objetivos (Dess, 2001; Langowitz y Minniti, 2007).
EL NUEVO ROSTRO EMPRESARIAL Indagación sobre el empresariado juvenil en América Latina y el Caribe	Mar/2004		BID Banco Interamericano de Desarrollo	Disponer de fondos nacionales y regionales de microcrédito, programas relacionados con capital de riesgo y otras fuentes financieras para aumentar los montos de los recursos financieros y crear recursos financieros para empresarios jóvenes y programas que los apoyan. Aprovechar estructura organizativa con el apoyo de

				<p>nuevos asociados financieros, de tal manera que pueda ofrecerse un mejor servicio a su red de empresariado juvenil, crear e intensificar programas de empresariado juvenil y apoyar iniciativas de capacitación.</p>
--	--	--	--	---

Se encontró una plataforma para jóvenes emprendedores, patrocinada por la OEA con el objeto de brindar capacitación a líderes emprendedores en foros, **€Tics** y laboratorios empresariales.
<http://yabt.net/>

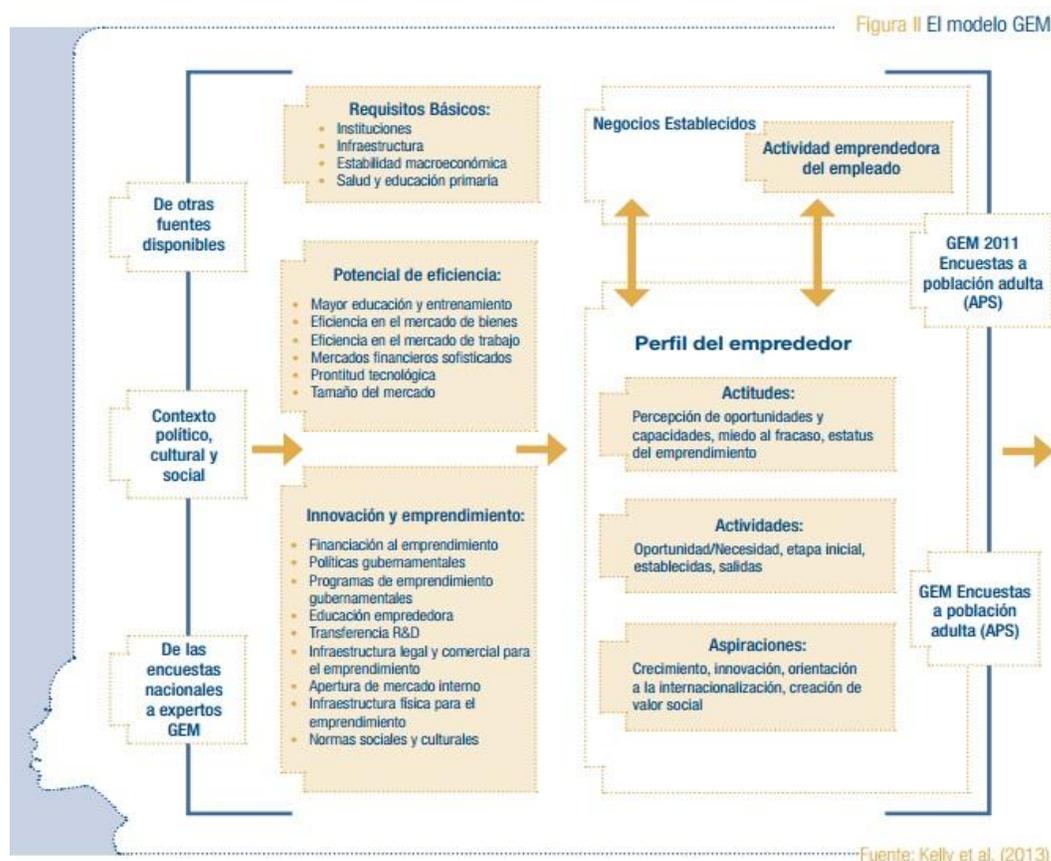
Actividad emprendedora en los 69 países GEM en 2012, por región geográfica²

²<http://www.gemconsortium.org/docs/download/2645>

LATIN AMERICA & CARRIBEAN												
Argentina	12	7	19	10	5	35	47					
Barbados	10	7	17	12	3	12	63					
Brazil	4	11	15	15	5	30	59					
Chile	15	8	23	8	5	17	69					
Colombia	14	7	20	7	7	12	48					
Costa Rica	10	5	15	3	3	20	48					
Ecuador	17	12	27	19	8	36	30					
El Salvador	8	8	15	9	8	35	39					
Mexico	8	4	12	5	4	13	52					
Panama	7	3	9	2	2	19	57					
Peru	15	6	20	5	7	23	53					
Trinidad & Tobago	9	7	15	7	5	15	60					
Uruguay	10	5	15	5	5	18	40					
Average (unweighted)	11	7	17	8	5	22	51					
MIDDLE EAST & NORTH AFRICA												
Algeria	2	7	9	3	7	30	47					
Egypt	3	5	8	4	5	34	23					
Iran	4	6	11	10	5	42	36					
Israel	3	3	7	4	4	19	46					
Palestine	6	4	10	3	8	42	27					
Tunisia	2	2	5	4	4	35	42					
Average (unweighted)	4	5	8	5	6	34	37					
SUB-SAHARAN AFRICA												
Angola	15	19	32	9	26	24	38					
Botswana	17	12	28	6	16	33	48					
Ethiopia	6	9	15	10	3	20	69					
Ghana	15	23	37	38	16	28	51					
Malawi	18	20	36	11	29	42	43					
Namibia	11	7	18	3	12	37	37					
Nigeria	22	14	35	16	8	35	53					
South Africa	4	3	7	2	5	32	40					
Uganda	10	28	36	31	26	46	42					
Zambia	27	15	41	4	20	32	46					
Average (unweighted)	15	15	28	13	16	33	47					
ASIA PACIFIC & SOUTH ASIA												
China	5	7	13	12	4	37	39					
Japan	2	2	4	6	1	21	66					
Republic of Korea	3	4	7	10	3	35	46					
Malaysia	3	4	7	7	2	13	61					
Pakistan	8	3	12	4	3	53	24					
Singapore	8	4	12	3	4	15	54					

[Este gráfico fue copiado de la publicación en internet que hace la Fundación para el Análisis Estratégico y el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa, FIR – FaedpymeInternationalReview.](#)

El GlobalEntrepreneurship Monitor –GEM- ha creado el modelo GEM³ del emprendedor y claramente puede notarse con una simple observación de este gráfico, que existen diversas variables que concurren cuando hay una posibilidad de emprendimiento.



³<http://www.gemconsortium.org/docs/download/2820>

Nótese como el perfil del emprendedor está compuesto por actitud, actividad emprendedora, aspiraciones y el aprovechamiento de las oportunidades. Esta última variable está muy comprometida con el olfato de negociante que tiene un individuo.

3.4 EL EMPRENDIMIENTO

Algunos autores que construyen el concepto de emprendimiento desde la economía y la administración de los negocios son:

1934	Schumpeter. Innovación - - Iniciativa
1954	Shulton. Deseo de Responsabilidad
1959	Hartman. Fuentes de Autoridad Formal
1961	Mc. Clelland. Tomar Riesgos Necesidades de Logro
1963	Davis. Ambición, Independencia , Autoconfianza
1964	Pickle. Control Mental , conocimiento técnico, habilidades comunicativas
1971	Palmer. Riesgos Calculados
1971	Hurnay. Necesidad de Logro, reconocimiento, innovación, independencia
1973	Winter. Necesidad de Poder
1974	Burland. Control Interno
1974	Liles. Necesidad de logro
1977	Gasse. Orientación por la AUOESTIMA
1978	Timmons. Orientación a Metas, toma de riesgos moderados, creatividad e innovación
1980	Sexton. Energía, ambición
1981	Welsh. Toma de riesgos moderados, tendencia al cambio, necesidad por el control
1982	Dunkelberg. Orientación al crecimiento y a la independencia

FUENTE: James Carland. William Boulton and Ann Carland. Differentiating Entrepreneurs From Small Business Owners: A Conceptualización. Academy of Management. Review 9, No. 2.

Se plantean diferentes perspectivas del emprendimiento con enfoques que transitan por las iniciativas de crear empresas, innovar y por el crecimiento de los negocios. La mayoría de los autores se concentran en el desarrollo de habilidades de poder, logro e independencia.

La mayoría de las veces el emprendimiento es una expresión de apogeo asociada con la inversión económica y la creación de empresa legado moderno y de globalización en que vivimos; son múltiples maneras de iniciar como individuos, comunidad u organización, en tiempo, circunstancia, modo y lugar.

El emprendimiento es una actitud y aptitud de la condición humana; pues los seres humanos han enfrentado durante la historia desafíos para mejorar sus condiciones de vida, superar obstáculos y suplir sus carencias y necesidades en el entorno natural.

Inventar, crear, organizar, suplir e idear cosas, entre otros, son procesos inherentes a la naturaleza humana, son actividades insertas en su ADN y son las decisiones estelares del desarrollo y transformación de la humanidad. Es innegable que el emprendimiento es una actitud, tan antigua como la propia creación, es a la vez tendencia disciplinaria, filosófica, económica y social en el mundo de cambio.

El emprendimiento, como segmento imprescindible de las economías emergentes, ha sido redimensional y se ha provisto de un nuevo ímpetu desde que se creó el movimiento “entrepreneur”⁴.

⁴<http://es.wikipedia.org/wiki/Emprendedor>

El término “entrepreneur” fue definido la primera vez por el economista anglo francés Richard Cantillon (1730) como «la persona que paga un cierto precio para revender un producto a un precio incierto, por ende tomando decisiones acerca de obtención y uso de recursos admitiendo consecuentemente el riesgo en el emprendimiento».

Otros estudios han definido este término de distintas maneras:

En 1803 Jean Baptiste Say, define: “emprendedor es un agente económico que une todos los medios de producción; La tierra de uno, el trabajo de otro y el capital de un tercero y produce un producto”. Mediante la venta de un producto en el mercado, paga la renta de la tierra, el salario de sus empleados, interés en el capital y su provecho es el remanente. Intercambia recursos económicos desde un área de baja productividad hacia un área de alta productividad y alto rendimiento.

En 1934: Schumpeter: Los emprendedores son innovadores que buscan destruir el estatus-quo de los productos y servicios existentes para crear nuevos productos y servicios.

“Personas raras que cuentan con la habilidad para darle visión a una invención, adquirir los recursos para poner la invención de una forma útil, comenzar una nueva empresa, y usar la innovación para el crecimiento exitoso de la misma, y afirmó: éstos individuos son emprendedores” (Citado por Kirchoff, 1991)

En 1964: Peter Drucker: Un entrepreneur busca el cambio, responde a él y explota sus oportunidades. La innovación es una herramienta específica de un emprendedor, por ende un emprendedor efectivo convierte una fuente en un recurso.

El emprendedor es aquel individuo que tiene una buena idea y que tiene la capacidad de hacer que las cosas sucedan. Un emprendedor va a ser una persona capaz de promover cambios positivos, tiene pasión por lo que hace, es independiente, toma decisiones, enfrenta los problemas, asume riesgos, es persistente, audaz y disciplinado. Estas premisas al menos en la teoría, pues muchas ideas no prosperan porque con ellas no se pasa a la acción.

3.4.1 LOS EMPRENDEDORES HAN CAMBIADO EL MUNDO

El lenguaje y la escritura como formas primitivas de comunicación universal, son apenas unavislumbre de las dinámicas creaciones del hombre en su carrera evolutiva. Múltiples inventos, espacios nuevos, transformaciones, descubrimientos y hallazgos, son también el inventario de la larga cadena de emprendimientos.

La necesidad en cualquiera de sus expresiones humanas, la curiosidad innata del hombre, la complementación de artilugios, la osadía, el riesgo, la aventura y el ingenio, representan el panorama de justificaciones en desarrollo del emprendimiento.

Todos los inventos son emprendimientos y los hay en todas las áreas y facetas del ser humano. Cada invento fue presentado al mundo por necesidad, ingenio y creación de su inventor.

Las últimas décadas por el desarrollo de la tecnología han permitido otras transformaciones y nuevos inventos. Microsoft e Internet, son muestra de emprendimientos que han cambiado radicalmente al mundo y a la sociedad global.

3.5 LOS EMPRENDEDORES SURAMERICANOS

De acuerdo con el informe Doing Bussines 2013 del Banco Mundial. Chile, Colombia y Perú son los tres países en vanguardia del emprendimiento en la región. Cada uno se caracteriza con un perfil de emprendimiento de sus habitantes.

3.5.1 EL EMPRENDIMIENTO CHILENO

Chile se encuentra ubicado en el puesto quince del ranking mundial del emprendimiento, y en la región ocupa el puesto número uno, seguido de Perú y Colombia según el informe DoingBussines 2013 del Banco Mundial.

Una de las razones por las que Chile ocupa el primer lugar de emprendimiento en la región, es que entre las iniciativas se puede destacar la creación de una empresa a cero costos, en un día y por internet. También el gobierno chileno se ha preocupado por acelerar las reformas que facilitan crear una empresa, apoyar las etapas de crecimiento y maduración y mejorar los procesos de disolución y liquidación.

El sistema del emprendimiento chileno está influido por la gran disposición de hacer nuevos negocios, limitar la regulación y estimular el uso de las nuevas tecnologías. Las autoridades de gobierno se interesan por generar ambiente de negocios con medidas de estímulo tributario.

El gobierno Chileno ha establecido normas para las diferentes etapas del ciclo de vida en las empresas: **a)** Facilitar el sistema para la creación de un negocio; **b)** apoyar los procesos de crecimiento y maduración y **c)** optimizar los términos de disolución y liquidación. A la vez desarrolla estrategias que potencian procesos, como:

- a) Crear electrónicamente las empresas en un día y con cero costos.
- b) Disponer de recursos como capital semilla y capital abeja.
- c) Creación de programas tendientes a mejorar la gestión de negocios.
- d) Reformar la ley de quiebras, disolución y liquidación de empresas.
- e) Ley anti trámites para agilizar los procesos de patentes y permisos y derechos.
- f) Facilitar la creación de empresas dentro de las viviendas familiares.
- g) Incentivar los micros y pequeñas empresas con un fondo de garantías.
- h) Eliminar el requerimiento de capital mínimo para crear una sociedad.

3.5.2 EL EMPRENDIMIENTO PERUANO

Perú sigue los pasos de Chile y Colombia, ambicionan implementar el sistema de emprendimiento y adoptar las mejores ideas.

La Presidencia del Consejo de Ministros tiene un programa denominado sierra exportadora para el desarrollo y el crecimiento económico con inclusión social y productiva. La sierra exportadora está compuesta por cinco ejes estratégicos en distintos sectores de la economía

con el fin de hacer reformas e incrementar la compraventa de productos en el mercado interno y en el mercado extranjero. Algunos programas destacados de este megaproyecto gubernamental son:

- a) Promover el uso colectivo de marcas y diseñar una estrategia común de desarrollo y gestión de mercados.
- b) Utilizar la sabiduría ancestral para crear productos artísticos exportables.
- c) Apoyar la estrategia de municipios productivos y rentables.
- d) Creación del programa agro rural para incrementar la eficiencia productiva y la competitividad de los productos agrarios.
- e) Jóvenes a la obra tiene el propósito de formar gratuitamente para el trabajo a los jóvenes entre quince y 29 años.
- f) Perú responsable es un programa que promueve la responsabilidad social de las empresas en el tema de la generación de empleo decente.
- g) Trabaja Perú y Vamos Perú son también programas instituidos para la creación del empleo sostenido de calidad.
- h) El fondo PAME (Programa de Apoyo Crediticio a la Pequeña y Microempresa) está destinado para los microempresarios de las zonas rurales y marginales del país sin acceso al sistema financiero.
- i) El gobierno peruano tiene más de ocho fondos de cooperación y apoyo a los distintos sectores de la economía, la investigación, el desarrollo y la competitividad.

El gobierno peruano aprobó en este año 2013, (2) dos reformas tendientes a estimular el emprendimiento y para mejorar la facilidad en la constitución de negocios en este país.

3.5.3 EL EMPRENDIMIENTO COLOMBIANO

El tercer lugar de emprendimiento en la región suramericana le corresponde a Colombia.

Los hallazgos más destacados por el Banco Mundial en el caso colombiano son:

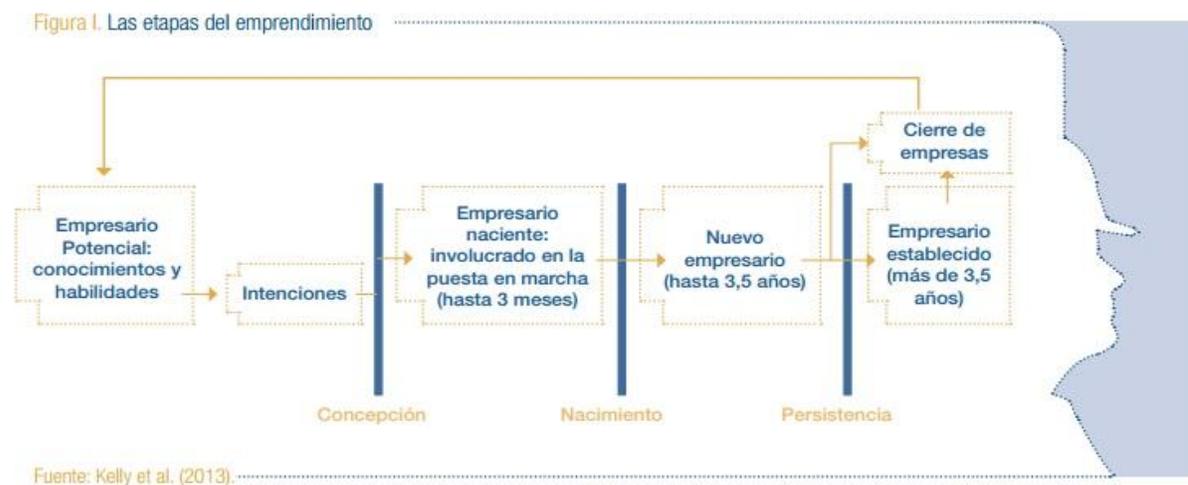
- a) Todas las ciudades colombianas demostraron una notable mejoría y progreso.
- b) Medellín, Bucaramanga, Cartagena y Bogotá, son las ciudades que más avanzan en la clasificación general en la disposición normativa para la creación de empresas.
- c) En todo el país se registraron 62 reformas regulatorias para la apertura de empresas y otros aspectos inherentes en la puesta a punto. La mayoría de estas reformas regulatorias fueron iniciativas de los gobiernos departamental y municipal y una reforma nacional.
- d) Colombia tiene el desempeño promedio de los países de altos ingresos Clasificados en el OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) y en el concierto latinoamericano, en prácticas mundiales que facilitan la creación de nuevas empresas.

El análisis del caso colombiano, incluye un indicador: (año 2013) el gobierno aprobó una (1) reforma destinada a inducir el emprendimiento y perfeccionar la habilidad en la constitución de negocios en el país.

De otro lado, el informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor)⁵, construye el perfil del emprendedor colombiano, explicita metodología e impacto académico y el Global Entrepreneurship Monitor es el mayor proyecto de investigación de colaboración en ciencias sociales en el mundo.

3.6 ETAPAS DEL EMPRENDIMIENTO

Los analistas han percibido que el emprendedor pasa por tres etapas fundamentales cuando ha decidido iniciar un proyecto de emprendimiento.



El esquema muestra en detalle las conexiones intervinientes del estado del emprendedor.⁶

⁶<http://www.gemconsortium.org/docs/download/2820>

El GEM (Global Entrepreneurship Monitor), Red de investigación internacional en sus objetivos plantea las características de los factores motivantes del emprendimiento en los colombianos. En el informe expone:

“Un elemento especial del estudio GEM, expresa la generación de información específica sobre las características de los emprendedores colombianos en términos de motivación para crear su empresa, género, edad, nivel de educación y nivel de ingresos. Esta es la única fuente a nivel nacional, comparable con otras 54 economías en el globo, que permite conocer las diferencias en el nivel de actividad emprendedora entre las diferentes edades, niveles de educación, sexo, ubicación geográfica, pero sobre todo para cada una de la fase del proceso emprendedor.

3.7 MOTIVACIONES QUE ORIGINAN LA CREACIÓN DE EMPRESA

Se plantean los investigadores del GEM ¿Es posible afirmar que todos los colombianos que certifican tener actividad emprendedora son motivados por la necesidad? La respuesta es que este organismo intelectual...

“reconoce dos grandes categorías de estudio en lo que hace relación a la motivación original para la creación de empresa. Se entiende como “emprendedor por necesidad” como aquella persona que al tomar la decisión de acometer la actividad emprendedora, no disponía de otras alternativas de generar ingresos.

Por otro lado, se entiende el “emprendedor por oportunidad” como aquella persona que al tomar la decisión de acometer la actividad emprendedora ha analizado en algún grado de detalle las diversas opciones que posee, ha definido la existencia de una oportunidad emprendedora y ha seleccionado esa actividad emprendedora frente a otras alternativas”⁷.

El emprendimiento colombiano es impulsado por la necesidad más que por la oportunidad o las iniciativas. El factor de la necesidad es imperativo fuerte en Colombia en comparación con los factores de eficiencia e innovación que tienen las economías más fuertes del informe en los 54 países que concurren al GEM.

3.8 EL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

No siempre un emprendimiento es una innovación, pero una innovación normalmente suele conducir a un emprendimiento y tiene el carácter inherente de una mente impetuosa, vanguardista y soñadora. La siguiente historia de emprendimiento sensibiliza y causa admiración por el gran espíritu social, el enorme beneficio comunitario y el origen geográfico de su innovador.

Bangladesh es una población que estaba sumida en la miseria en los años setenta luego de la guerra de la independencia. De allí es oriundo el doctor Yunus⁸ y él observó

⁷ Motivaciones que originan la creación de una empresa. Pg.16 GlobalEntrepreneurship Monitor <http://www.gemconsortium.org/docs/download/2518>

⁸Yunus, Muhammad (Bengalí) (Chittagong, 28 de junio de 1940), es un banquero y economista de Bangladés. Es el desarrollador del concepto de microcrédito (ideado por el pakistaní Dr. Akhter Hameed Khan). Los microcréditos son

cómo los más pobres pedían préstamos míseros (menos de un dólar) a particulares con tasas de interés sumamente altas. Después de años de trabajo decidió crear un banco dedicado exclusivamente a atender las necesidades financieras de los más pobres, formando posteriormente teorías impensables para cualquier economista ortodoxo “prestar al pobre no solo se puede concebir como caridad social, es buen negocio”

El banco descrito tiene una tasa de cancelación alrededor del 98%, cifra envidiable para cualquier banco tradicional. Como resultado de su gestión ha estimulado conceptos en su gente como el trabajo y la educación, el progreso en general.

El formar en una cultura creativa es necesidad del actual siglo, donde se sobrepase de conductismos y dogmatismos en torno a la forma de hacer. Una cultura que esté arraigada desde nuestra infancia, tal como se motiva al hombre en su formación a aprender aritmética o ciencias políticas, se le guie en miras de su futuro por medio del emprendimiento.⁹

Se infiere que el emprendimiento territorialmente va desde Alaska hasta la Patagonia y en cualquier lugar del planeta brotan miles de emprendimientos, cientos de iniciativas y montones de inventos para solucionar múltiples problemas de la población mundial o para favorecer el desarrollo económico de una región.

pequeños préstamos concedidos a personas humildes que no pueden solicitar un préstamo bancario tradicional. Fundador del Banco Grameen, fue galardonado con el Premio Príncipe de Asturias de la Concordia en 1998, Premio Internacional Simón Bolívar en 1996 y con el Premio Nobel de la Paz de 2006 "*por sus esfuerzos para incentivar el desarrollo social y económico desde abajo*"

⁹ El emprendimiento hoy: innovación y cultura creativa. Ensayo. Sanchez, Juan Felipe.
<http://julianfelipesanchez.wordpress.com/2012/08/17/ensayo-final/>

Aunque el doctor Yunus es banquero y tiene un doctorado en economía conferido por la universidad de Vanderbilt (localizada en Nashville -Tennessee- Estados Unidos), con su innovación forjó colmados méritos para obtener el reconocimiento mundial, al recibir galardones como el premio Príncipe de Asturias de la Concordia en 1998, premio Internacional Simón Bolívar en 1996 y premio Nobel de la Paz en 2006. Estos reconocimientos comprueban la fe del humanismo creativo para beneficiar sin discriminaciones a la comunidad global.

El profesor Rafael Vesga(2009), de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes plantea la pregunta ¿qué nos está haciendo falta? La respuesta y el análisis están disgregados en su artículo “Emprendimiento e Innovación en Colombia”¹⁰. En su teoría propone tres niveles de análisis para hallar no una sino varias respuestas. Esos niveles se pueden notar en el siguiente gráfico:

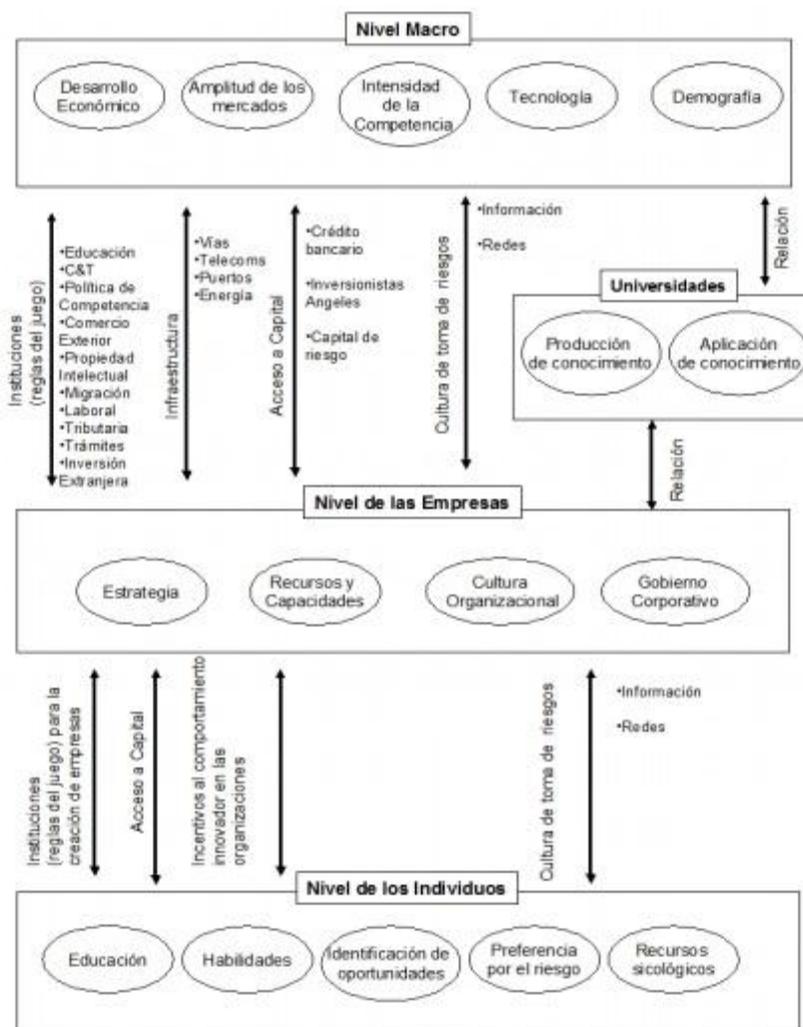


Grafico 1. Emprendimiento y la Innovación en un país. Tres niveles de análisis: entorno macro, empresas, industrias. (NOTA: es la calidad original del gráfico)

3.9 LA VULNERABILIDAD

La vulnerabilidad alcanza a definirse como la capacidad comprimida de una persona o un grupo de personas para enfrentar las crisis y resistir las secuelas de un peligro natural ocasionado por una actividad humana, así como la dificultad para recuperarse de los mismos. Este concepto descrito es pertinente y emprendedor. Teóricamente la vulnerabilidad está relacionada con la situación de pobreza, al igual son vulnerables las personas que viven en aislamiento, inseguridad e indefensión ante riesgos, traumas o presiones.

La pobreza es un estado de vida o más bien una forma de vida. Para otros la pobreza es un legado de los ancestros, la pobreza es la realidad que le tocó vivir, la pobreza es incluso la felicidad y para otros la pobreza tiene connotaciones muy diversas, tal como lo manifiesta Amartya Sen¹¹ en su obra *Desarrollo y Libertad* (1999).

La pobreza se concibe como la privación de las capacidades básicas y no meramente como la falta de ingresos, que es el criterio habitual con el que se identifican a los pobres.

La pobreza basada en el enfoque de las capacidades se implica en:

Primero: la pobreza puede identificarse de manera razonable con la privación de capacidades; el enfoque centra la atención de las privaciones que son intrínsecamente importantes, a diferencia de la renta baja, que sólo es instrumentalmente importante.

¹¹Sen, Amartya. *Desarrollo y libertad*. La pobreza como privación de capacidades. p.114

Segundo: hay otros factores que hacen caer la balanza en la privación de capacidades y por lo tanto en la pobreza real además de la renta. Por tal razón la renta no es el único instrumento que genera capacidades.

Tercero: la relación instrumental entre la falta de renta y la falta de capacidad, varía entre unas comunidades y otras e incluso de unas familias a otras y de unos individuos a otros. La influencia de la renta en las capacidades es contingente y condicional.

La exposición de las personas a riesgos varía en función de su grupo social, sexo, origen étnico u otra identidad, edad y otros factores. Por otra parte, la vulnerabilidad puede adoptar diferentes formas: la pobreza, por ejemplo, puede resultar en que las viviendas no puedan resistir un terremoto o un huracán y la falta de preparación y prevención de desastres puede dar lugar a una respuesta más lenta al desastre y con ello a más muertes o a un sufrimiento más prolongado¹².

La capacidad, que puede describirse como los recursos que disponen las personas, familias y comunidades para hacer frente a una amenaza o resistir a los efectos de un peligro. Estos recursos pueden ser físicos o materiales, pero también pueden encontrarse en la forma en que está organizada una comunidad o en las aptitudes o atributos de las personas y/o las organizaciones de la misma.

¹² Qué es la Vulnerabilidad. <http://www.ifrc.org/es/introduccion/disaster-management/sobre-desastres/que-es-un-desastre/que-es-la-vulnerabilidad/>

Las vulnerabilidades sinónimo a fragilidad, Hannah Arendt (1974) en su El libro la Condición Humana expresa:

“La fragilidad de las instituciones y leyes humanas y, en general, de todas las materias que atañen a los hombres que viven juntos, surgen de la condición humana de la natalidad y es independiente de la fragilidad de la naturaleza humana”.

Las vallas que aíslan la propiedad privada y aseguran los límites de cada familia, las fronteras territoriales que protegen y hacen posible la identidad física de un pueblo, y las leyes que protegen y ha sido posible su existencia política, son de tan gran importancia para la estabilidad de los asuntos humanos precisamente porque ninguno de tales principios limitadores y protectores surgen de las actividades que se dan en la propia esfera de los asuntos humanos.

Las limitaciones de la ley nunca son por entero salvaguardas confiables cuando la acción dentro del cuerpo político, de la misma manera que las fronteras territoriales no lo es contra la acción procedente de fuera.

3.10 LA POLÍTICA Y LO POLÍTICO EN EL EMPRENDIMIENTO

3.10.1 FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO –LEY 1014/2006

El congreso colombiano promulgó la ley 1014 en enero de 2006, Con el objetivo fundamental de fomentar la cultura emprendimiento.¹³

Esta Ley tiene por objeto los siguientes puntos:

- a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los implantados en la actual ley;
- b) Disponer de un conjunto de principios normativos que afirmen las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas;
- c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;
- d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;
- e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y

¹³Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006 CONGRESO DE COLOMBIA
Fomento a la cultura del emprendimiento.

competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento;

f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas.

g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo.

h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clústeres productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo.

i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial.

j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador¹⁴.

¹⁴ Ley 1014/2006 Ley de Emprendimiento. Congreso de la República de Colombia.

Ha sido útil para crear la red nacional de emprendimiento, con los ministerios, el senado, Colciencias y otras entidades consolidar el sistema de emprendimiento nacional.

Así mismo crear redes regionales de emprendimiento y mesas de trabajo, integradas por organismos de cada región, generar cultura del emprendimiento, consolidar el sistema de educación, información y orientación y a la vez la formación de líderes formadores para la promoción del emprendimiento.

3.10.2 PROGRAMA JÓVENES EN ACCIÓN

Programa del Departamento para la Prosperidad Social, organismo creado por el gobierno nacional con el objetivo de instaurar condiciones de prosperidad en la población vulnerable, contribuir a la reconciliación de los colombianos y promover la integración regional.

El Departamento Administrativo para la Prosperidad Social –DAPS- es la entidad del gobierno colombiano que encabeza el sector de Inclusión Social y Reconciliación, al cual se encuentran vinculadas todas las entidades relacionadas directamente con la acción social. Busca la formación para el trabajo, la generación de ingresos autónomos y el mejoramiento de las condiciones de vida de los jóvenes en condición de pobreza y vulnerabilidad, a través de un modelo de transferencias monetarias estipuladas.

Es una estrategia del Gobierno Nacional, que intenta apoyar a los jóvenes más pobres y vulnerables de país y que han cumplido con éxito su educación preparatoria hacia la educación superior, para que continúen con su proceso de formación y desarrollo de competencias para el trabajo, con el ánimo de generar mayores oportunidades y mejores condiciones de inserción al mercado laboral a través de la generación de capital humano.

Jóvenes en Acción tiene como objetivo mejorar las capacidades, competencias, habilidades y destrezas para el trabajo de la población joven en condiciones de pobreza y vulnerabilidad, a través de una transferencia monetaria condicionada, que impulsa la formación de capital humano y el aumento de la empleabilidad.

Las metas visibles de participantes del programa Jóvenes en Acción, son 120.000 jóvenes habitantes en 65 municipios priorizados en el lapso 2013 y 2014, con edades que oscilan entre 16 a 24 años.

El Gobierno Nacional trasfiere los aportes para que cada administración departamental y municipal, prepare, ejecute, coordine y control de los objetivos generales del programa.

Esto significa que para el caso de Antioquia y su capital Medellín, se incluyen en el plan de gobierno la ejecución de las estrategias nacionales creadas con el propósito de que los y las jóvenes de esta región del país, sean circunscritos en todo tipo de eventos que propendan por su inclusión social¹⁵.

¹⁵<http://www.dps.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=204&conID=6778>

3.10.3 PROGRAMA EMPRENDIMIENTO EN ANTIOQUIA

El emprendimiento en Antioquia se enmarca en el programa “Antioquia la Más Educada”, el cual identifica el plan de desarrollo y de transformación.

Antioquia la Más Educada¹⁶, atiende a los siguientes frentes de trabajo:

- a) Las profundas desigualdades sociales en general.
- b) La violencia del departamento en las últimas décadas.
- c) La ilegalidad y la corrupción.

Estos tres frentes de trabajo conforman la tendencia ideológica de Antioquia pues su filosofía se encamina a la transformación, en el marco de abrir puertas a las oportunidades, el reconocimiento de las capacidades de las oportunidades a los ciudadanos.

Antioquia la Más Educada, articula el potencial y la fortaleza de los habitantes de cada una de las regiones, con actividades productivas existentes y potenciales, apuntaladas en la ciencia y la tecnología necesarias para el desarrollo. Programas de innovación y emprendimiento que demandan educación superior y educación para el trabajo con presencia y pertinencia regional, sustentadas en programas de calidad de la educación en colegios y escuelas, en todos los lugares del departamento y brindando principal atención a la primera infancia.

¹⁶ANTIOQUIA LA MÁS EDUCADA.

<http://www.antioquia.gov.co/index.php/gobernadorminas/bloggubernaminas/7534-antioquia-la-mas-educada>

3.10.4 PROGRAMA ANTIOQUIA E

La Secretaría de Productividad y Competitividad de la gobernación de Antioquia establece el programa de emprendimiento y fortalecimiento empresarial, denominado AntioquiaE y su intencionalidad es replicar todo lo que se ha hecho en Medellín en emprendimiento en todo el departamento.

El trabajo de Antioquia E comprende tres bloques básicos¹⁷.

a) **Sensibilización y fomento de la cultura Emprendedora:** En este primer momento se motiva a los jóvenes de 10° y 11° de bachillerato a participar en campamentos, foros y semilleros de emprendimiento con el fin de incentivar la creación de proyectos de vida empresariales y propiciar el espíritu emprendedor.

b) **Creación de Empresa.** Estrategia que tiene dos frentes de acción. Conformación Capital Semilla y fortalecer las unidades de Emprendimiento de las regiones, con el fin de que éstas puedan prestar mejores servicios en asesoría y acompañamiento a ideas de negocio.

Fortalecimiento Empresarial: Componente que busca fortalecer la creación de 5.000 empresas Pymes (pequeñas y medianas empresas con planes de formalización y

¹⁷ Antioquia E.

http://www.programaamerica.org/index.php?option=com_content&view=article&id=114:emprendimiento-para-toda-antioquia&catid=8:actualidades

asociatividad, desarrollo de proveedores, acceso a mercados, fuentes de financiación y créditos destinados desde la Gobernación de Antioquia.

3.10.5 PROGRAMA ERICA

Antioquia también tiene el programa ERICA¹⁸ (España y sus Regiones Intercambian Conocimiento con Antioquia), que es una plataforma de coordinación interinstitucional conformada en el año 2006 e integrada por instituciones públicas, privadas y académicas de Antioquia y España. En la actualidad, 6 instituciones socias fundadoras y 10 organizaciones contraparte de 5 regiones españolas, hacen parte del Programa ERICA.

3.10.6 PROYECTO ALIANZA POR LA INNOVACIÓN ANTIOQUIA

Proyecto para generar capacidades básicas de gestión en la innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas de las regiones de Antioquia. De esta forma se facilita la generación de la cultura de la innovación, el fortalecimiento y la conexión de la oferta y la demanda de innovación y el acceso a instrumentos de apoyos y recursos.

Alianza por la Innovación Antioquia¹⁹ es una iniciativa que lideran Colciencias la Gobernación de Antioquia y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, con el apoyo

¹⁸Erica: <http://www.programaerica.org/index.php>

¹⁹<http://alianzaporlainnovacion.com/>

del Sena, Confecámaras y en asociación con las Cámaras de Comercio del Aburrá Sur, Magdalena Medio, Nordeste, Oriente y Urabá antioqueño.

3.10.7 PROGRAMA CT+i

Ciencia, tecnología e información (CT+i)²⁰ es un programa del plan de desarrollo del departamento de Antioquia cuya estrategia se concentra en los temas de ciencia, tecnología e innovación.

Los objetivos departamentales están cuatro programas institucionales: Coordinación institucional en CT+i; recursos y gestión; comunidad y la apropiación social del conocimiento y enfocar las potencialidades de los recursos y las áreas estratégicas de Antioquia y sus regiones.

3.11 EL EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN

Medellín es la cuna de la innovación y el emprendimiento, para Antioquia, y referente en Colombia y para muchas partes del mundo.

Cultura E aglutina varias organizaciones y programas alrededor de la cultura del emprendimiento en Medellín. Entre otros están Net-Me; Medellín Digital se Transforma; Impulsa; Medellín Inteligente. Medellín Inclusiva

²⁰CT+i. Revista Universidad-Empresa-Estado. Ene-jun/2009. Año2 3ª Edic. Pg.67

De la cultura del emprendimiento a la cultura de la innovación, es el eslogan de Cultura E. Quizás un programa ambicioso que existe en Colombia con respecto al emprendimiento y a la innovación.

Planes de negocio, banco de las oportunidades, Capital Semilla, Medellín mi Empresa, Medellín mi Ciudad Cluster, Parque Explora, Semilleros de Emprendimiento, Los Cedezo, Concurso creación de empresas innovadoras, Concurso de nuevas empresas a partir de resultados de investigación, Cultura E hacia ciudad E, Cultura E proyecta ruta N, Jóvenes en Acción y muchos otros concursos y programas forman parte de la historia de cultura E en Antioquia.

Medellín es hoy en día cuna de empresas y emprendimientos, de empresarios y de emprendedores²¹.

Medellín fue recientemente reconocida (año 2013) como la ciudad más innovadora del mundo.

²¹ Cultura E. De la cultura del emprendimiento a la cultura de la innovación: la experiencia de Medellín - Colombia”Libro Pg.10

3.12 LA CAPACIDAD DE AGENCIA

En el ámbito de la filosofía y sociología se denomina agencia a la capacidad que posee un agente (una persona u otra identidad) para actuar en un mundo. En filosofía, se considera que la agencia pertenece a un agente, aún si dicho agente representa un personaje ficticio o alguna otra entidad que no existe. La capacidad de actuar no implica en principio una dimensión moral específica en cuanto a la habilidad para elegir actuar y por lo tanto la agencia moral es un concepto diferente.

En sociología, un agente es un individuo que se conecta con la estructura social. Es de destacar, sin embargo, que el tema de la primacía de la estructura social vs la capacidad individual con respecto a las acciones de una persona es debatido en el ámbito de la sociología. Este debate se relaciona, por lo menos en forma parcial, con el nivel de reflexividad que posee un agente²².

3.12.1 ENFOQUE DE LAS CAPACIDADES

Amartya Sen (1995), ha elaborado múltiples desarrollos de la capacidad de agencia que involucran la ética, filosofía política, filosofía económica y otros factores relevantes de las capacidades humanas.

La noción de capacidad como valor, que abastece sustancialmente y con mucha claridad los numerosos ejercicios de estimación social y económica, es una proposición que implantó

²²[http://es.wikipedia.org/wiki/Agencia_\(filosofía\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Agencia_(filosofía))

AmartyaSen. Agencia cómo el conjunto de capacidades de un individuo que refleja la autonomía de la persona para optar entre posibles patrones de vida (AmartyaSen, 1995).

Esta identidad entre capacidad y libertad, ha encauzado a Sen a exigir que el progreso humano sea viable percibirlo como el proceso de expansión de las autonomías históricas que las personas disfrutan, en la perseverancia de lo que consideran de capital valor para sus vidas.

A la vez se potencia el concepto de justicia distributiva, propone razones formales para las apreciaciones interpersonales que superan en atomismo presente en las concepciones utilitaristas.

El agente es aquel que posee la capacidad de actualizar ciertos recursos, en estados o acciones que tiene razones para valorar. Si las preferencias, valores y objetivos representan una de las fuentes de motivación para la acción del individuo, puede inferirse entonces que ningún individuo pueda actuar sin estar influenciado por la naturaleza y la sociedad que lo rodea.

La idea de la obligación mutua en la cooperación social, es el punto central de las teorías de justicia. Existe un razonamiento que está centrado en los beneficios de la cooperación y que ha sido rechazado en la filosofía política contemporánea.

Está basado en la idea de que si alguien sabe que tiene el poder para realizar un cambio, que puede reducir la injusticia en el mundo, entonces existe un fuerte argumento social para realizarlo (AmartyaSen, 2008: 335).

CAPÍTULO IV

4 METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

El estudio “Prácticas discursivas y capacidad de agencia para el emprendimiento de los jóvenes en contextos de vulnerabilidad en la universidad Uniminuto de Dios, sede de Bello”, es un estudio cualitativo cuyo interés es comprender la vulnerabilidad juvenil y la capacidad de agencia desde la perspectiva del análisis del discurso en narrativas de jóvenes emprendedores universitarios.

La caracterización metodológica de la opción investigativa, resulta de la base epistemológica, de tal modo que se da el sentido a la razón de ser de sus procedimientos para producir conocimiento científico.

El abordaje de la investigación “Prácticas discursivas y capacidad de agencia para el emprendimiento de los jóvenes en contextos de vulnerabilidad en la universidad Uniminuto de Dios, sede de Bello” se ubica en el campo de las ciencias sociales que busca establecer cuales son las ópticas que se han desarrollado para concebir y mirar las distintas realidades de la capacidad de agencia para el emprendimiento de los jóvenes en contexto de vulnerabilidad, compone el orden de lo humano, comprende la lógica de los caminos del emprendimiento y emerge un conocimiento metódico sobre practicas discursivas y capacidad de agencia.

Para Taylor y Bogdan (1992) señalan que la metodología es la manera como enfocamos los problemas y la forma en que buscamos la respuesta a los mismos.

Guba (1990) permite diferenciar los enfoques o paradigmas de investigación social, a partir de la respuesta a tres preguntas básicas.

- ¿Cómo se concibe la naturaleza tanto del conocimiento como de la realidad?
- ¿Cómo se concibe la naturaleza de las relaciones entre investigador y el conocimiento que genera?
- ¿Cuál es el modo en que construye o desarrolla conocimiento el investigador?

Por ello el estudio se sitúa en el enfoque cualitativo y en lectura crítico social, dialógico y se identifica con el enfoque cualitativo. Utiliza como técnica la entrevista informal o semiestructurada y el instrumento primario fue una guía de entrevista, su expresión narrativa y su proceso de interpretación la hermenéutica.

4.1 HERMENEUTICA DE LAS NARRATIVAS

El acercamiento es intencional a los jóvenes emprendedores para la entrevista abierta semiestructurada. La hermenéutica concebida como método y como metódico, como teoría fundamental y universal de la *interpretación*, consta de las siguientes tesis¹ que intenta sintetizar este quehacer científicamente considerado. Estas son:

1. La hermenéutica es una *disciplina científica universal* por fundar y fundir el horizonte de comunicación *intersubjetivo* de toda ciencia y de toda conciencia.

2. El objeto de la hermenéutica científica lo constituyen acciones humanas y sus consecuencias (cosas o asuntos humanos).
3. Las cosas humanas están sujetas a una *dialéctica real* (de ser y esencia). Lo real se está haciendo y por consiguiente en él afloran diversos sentidos (dialéctica que también implica no-identidad finitud, contradicción o relatividad).
4. A la dialéctica real de las cosas y acontecimientos humanos corresponde una *dialéctica ideal* de lo (en-sí y para sí). En cuanto que el concepto humano, así mismo, nunca es idéntico consigo mismo sino que presenta una falta de identidad y a esta falta de identidad es a la que la hermenéutica desea aportar una dirección o *sentido*.
5. La hermenéutica como método científico precisa una justificación propia, que realiza la *teoría de la información*. De acuerdo con ella, la estructura modélica del *output* (datos elaborados: efectos sobre el mundo exterior) presupone, conocimientos suficientes sobre *input* (energía inducida: datos introducidos).
6. La *interpretación* es una realización y no solo técnica sobre la revelación del sentido, sino que implica una circularidad-dinámica que va del intérprete al texto y del texto al intérprete.
7. Es objeto primario de toda interpretación el *lenguaje*, en cuyo decir podemos distinguir cinco tipos de interpretación: la filosófica, la histórica, la técnica, la reproductiva, y la normativa (o jurídica).
8. Toda interpretación se hace en un contexto histórico, o historia efectiva (texto o interprete). Porque al *interpretar* dependemos tanto del pasado (texto y contexto) como el futuro, en cuanto que nuestra propia interpretación influye a su vez en la *comprensión* del asunto en cuestión.
9. Toda *interpretación* lleva consigo elementos valorativos (decisiones, juicios) que orienta el quehacer hermenéutico. Pero también existe la *interpretación valorativa* en la que los juicios de valor tienen validez si son objetivos, así una afirmación valorativa tendrá sentidos si en ella aparece coafirmado el carácter “metalingüístico” de los predicados valorativos junto con su racionalidad.
10. Por su carácter *valorativo* implicado en la interpretación, esta tiende a su *aplicación práctica*. La praxis hermenéutica presenta así dos momentos: praxis teórica (verificación lógica) y praxis práctica (verificación real).

Es importante señalar que las narrativas permiten la comprensión. El hombre se interroga por el sentido del texto, es decir, cuando pregunta: ¿qué quiere decir el texto? Con la intencionalidad de descifrar o desentrañar lo que el texto oculta. La *comprensión* se entiende como un acto de la existencia, como un proyecto. Así la comprensión es la visión común, implica la reconstrucción y el establecimiento del acuerdo en el sentido para el caso de la capacidad de agencia de jóvenes en contexto de vulnerabilidad.

4.2 PROCESO METODOLOGICO

El estudio “prácticas discursivas y capacidad de agencia para el emprendimiento de los jóvenes en contextos devulnerabilidad, estudiantes de la universidadUniminuto de Dios”. Tuvo el siguiente procedimiento:

1. Identificación de la problemática
2. Selección de actores.
3. Acopio de información documental y referencial.
4. Análisis e interpretación de información.

4.3 CATEGORIAS DEL ESTUDIO

El estudio “prácticas discursivas y capacidad de agencia para el emprendimiento de los jóvenes en contextos devulnerabilidad, estudiantes de la universidadUniminuto de Dios”.

Analizacuatro categorías:

- Emprendimiento
- Vulnerabilidad
- Capacidad de agencia

- Política.

4.4 ANÁLISIS DISCURSIVO

El punto de partida del análisis de este trabajo son las entrevistas realizadas a estudiantes en el campus universitario. María Luna (2011), en su guía de investigaciones comprensivas manifiesta de manera muy acertada que “a mi modo de entender, el conocimiento producido en la investigación comprensiva se mueve más en los terrenos de la legitimidad, que corresponde al orden de la argumentación y la discusión en procesos intersubjetivos, en los que definimos los límites y alcances del conocimiento y del proceso inferencial en general, que caracteriza estos modos investigativos”²³

Precisamente el análisis de las narrativas en extensión es la reflexión acerca de la interpretación donde emergen matices a la comprensión sobre la capacidad de agencia y el emprendimiento social.

Durante la realización y análisis de este trabajo de investigación, fueron muy útiles las argumentaciones de Jager (1993), porque los discursos fueron vistos como circunstancias de habla institucionalizadas y convencionalizadas, con una reciprocidad directa con el comportamiento y el autodomínio de cada individuo entrevistado.

²³ Luna, María. Investigaciones comprensivas: implicaciones metodológicas. Universidad de Manizales - CINDE.

Jager además considera el discurso como un flujo de texto o de habla que transcurre en el tiempo. En este caso se entiende tanto en el tiempo de cooperación del protagonista en la investigación como de su tiempo de vida y en ello se involucran sus raíces históricas que actúan en el presente y son determinantes del futuro.

En los textos concretos, se entretajan los distintos discursos y sólo un análisis explícito del discurso puede desentrañar los desbarajustes. Jager desarrolló una metodología explícita compuesta por varios pasos, que son útiles para analizar sistemáticamente fragmentos de discurso (secuencias) y permite tener en cuenta la intertextualidad.

4.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para el desarrollo de este trabajo se utilizó la técnica de la entrevista informal o semiestructurada y el instrumento primario fue una guía para las entrevistas.

“La entrevista es un intercambio verbal que nos ayuda a reunir datos durante el encuentro de carácter privado y cordial, donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia, da su versión de los hechos y responder preguntas relacionadas con un problema específico”. Nahoum, Ch. (1985).

Entrevistar es la acción de reunirse, verse mutuamente. Implica la comparecencia de dos o más personas en un lugar determinado para tratar algo de interés: un encuentro cara a cara en el que se generan preguntas y respuestas sobre algún punto en común. Dialogar para saber o

profundizar es la esencia de la entrevista; en este último sentido toda entrevista tiene un común denominador: gestionar información, investigar²⁴.

¿Qué es la entrevista? Según Kerlinger (1985:338) “es una confrontación interpersonal, en la cual una persona formula a otra preguntas cuyo fin es conseguir contestaciones relacionadas con el problema de investigación”. Para Sierra (1999:281) “es una conversación que establecen un interrogador y un interrogado (...) orientada a la obtención de información sobre un objetivo definido”. Citados por Pérez (2005).

4.6 HALLAZGOS DEL ESTUDIO

Vivido el trayecto metodológico en el abordaje de la investigación “Prácticas discursivas y capacidad de agencia para el emprendimiento de los jóvenes en contextos de vulnerabilidad en la universidad Uniminuto de Dios, sede de Bello”; la investigación se ubica en el campo de las ciencias sociales, establece ópticas que se han desarrollado para concebir y mirar las distintas realidades de la capacidad de agencia en el contexto de vulnerabilidad, y emerge un conocimiento metódico sobre prácticas discursivas y la capacidad de agencia.

Análisis de la Información

A partir de las grabaciones con las entrevistas se realiza una selección de simbologías, experiencias, idiosincrasia, vocablos, imágenes, emociones y sensaciones humanas de los actores implicados en el proceso.

De los textos se relievan las manifestaciones y testimonios de vida, fragmentos de la historia individual que se incluyen metódicamente en cada una de las categorías de

²⁴M. Colín, Introducción a la entrevista psicológica, p. 11. Citado por Rodríguez, Luis (2012) en Técnicas de entrevista. Recuperado de http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/pdf/salud/Teoria_y_tecnica_de_la_entrevista.pdf

emprendimiento, vulnerabilidad, capacidad de agencia y política. Y en esa misma matriz de contenido subjetivo, se cotejaron algunas proposiciones de los más reconocidos autores y autoras en cada una de las variables conceptuales, que conforman el estudio.

4.6.1 HALLAZGOS Y CONCLUSIONES

1. El presente estudio “prácticas discursivas y capacidad de agencia para el emprendimiento de los jóvenes en contextos de vulnerabilidad, estudiantes de la universidad Uniminuto de Dios” ha permitido entrever el universo de circunstancias que han moldeado la vida de cada uno de los actores, por lo que se hace indispensable volver la mirada a esas declaraciones subjetivas, a los planteamientos teóricos y metodológicos esbozados.
2. Cada uno de los jóvenes universitarios entrevistados tiene, una historia de vida, anécdotas y unas experiencias vitales. Cada uno tiene su marca distintiva en su corta trayectoria en contextos de violencia, drogadicción y trabajo. Sin embargo todos tienen huellas semejantes que los acercan a colectivos determinados: son vulnerables, emprendedores y su capacidad de agencia está menguada por las circunstancias de pobreza y desigualdad social.
3. Es evidente que la palabra emprendimiento no es nueva, pues se habla de ella desde antes de primera mitad del siglo XVIII y hallamos como su precursor al francés Richard Cantillon. Este economista, al definir en su idioma el término “entrepreneur” como «la persona que paga un cierto precio para revender un producto a un precio incierto, por ende tomando decisiones acerca de obtención y uso de recursos admitiendo consecuentemente el riesgo en el emprendimiento», nunca imaginó que tres siglos después los analistas económicos y los líderes mundiales estarían hablando estratégicamente de emprendimiento.

4. El emprendimiento colombiano tiene un factor de impulso como el de la India o el de China, países en los que hay ebullición constante de economías que se abren paso propulsados por su gran demanda interna, que a su vez ocurre por la gran demografía.
5. El emprendimiento colombiano es impulsado por la necesidad más que por la oportunidad o las iniciativas. El factor de la necesidad es fuerte, es un enfoque que asumen aquellas personas que sienten atracción por las iniciativas de crear empresas, innovar y por el crecimiento de los negocios. Aunque así, la mayoría de los autores estudiados se concentraron en otras habilidades como el poder, el logro y la independencia.
6. La ciudad de Medellín-Colombia tiene desarrollos con proyectos y programas que incentivan el emprendimiento, fortalecen la cooperación internacional y presentan una tasa de creación de negocios que le han permitido ser calificada como la ciudad más innovadora del mundo en el año 2013.
7. La vulnerabilidad es la estrecha capacidad de una persona o un grupo de personas para tomar decisiones, enfrentar la crisis y resistir las secuelas de lo natural o de la actividad humana, así como la dificultad para recuperarse de los mismos, la población universitaria objeto del presente estudio se asumen en contextos de vulnerabilidad y en condiciones de pobreza que afectan su potencial de desarrollo humano y social. Dichos jóvenes universitarios tienen capacidad de resiliencia dado que han sabido sobreponerse al cúmulo de adversidades que les ha tocado enfrentar con sus familias y en su experiencia vital.
8. La capacidad de agencia, definida por filósofos y sociólogos como la capacidad que tiene una persona para actuar en el mundo, con autonomía y libertad para escoger el horizonte de vida. Es la situación que tienen en común los jóvenes universitarios de la UNIMINUTO, porque están allí, se forman, se interrelacionan, estudian una carrera profesional que los potencia a nuevos ideales de vida quieren y que puedan trascender. Adquieren una cultura, capaz de hacerse a una forma de sentir, pensar,

experimentar y proyectarla vida, a unos ideales de humanidad y a un estilo de vida que convoque mejor la propia existencia y la de los demás. Amador (2012).

9. La capacidad de emprendimiento se aprende, madura y se hereda para hacer un nuevo proyecto de vida, cubrir los mínimos básicos de supervivencia y la necesidad del reconocimiento social. Una persona emprende, imagina, crea empresa y gana en el colectivo vital. Es así como el presente estudio cuyo interés es comprender la vulnerabilidad juvenil y la capacidad de agencia desde la perspectiva del análisis del discurso en narrativas de jóvenes emprendedores universitarios, los jóvenes tienen la capacidad de sobreponerse a las adversidades sociales, se genera potenciación de subjetividad y los caracteriza como modelos de la juventud que creen en sí mismos y que se aferran con fuerza sus capacidades para avanzar en el desarrollo humano y social.

4.6.2 RECOMENDACIONES

La renovación permanente del conocimiento es un desafío del tiempo presente y tiene implicaciones fundamentales en los desarrollos curriculares en las diferentes profesiones. Desde nuestro estudio se propone generar un proceso de reconfiguración curricular dado que los tiempos cambian así como las definiciones van sufriendo mutaciones y adaptaciones en los nuevos contextos donde se asume el riesgo, se dan condiciones de incertidumbre y emergen nuevas posibilidades. El espíritu emprendedor en los jóvenes está relacionado con la voluntad de transformar las condiciones existentes, superar los obstáculos y romper las rutinas, ello implica capacidad de agencia; se recomienda entonces, crear una escuela de liderazgo y emprendimiento que implique los diferentes programas de formación en los contextos universitarios.

Esta propuesta renueva los currículos de los diferentes programas de formación, permite la entrada de nuevas tecnologías, amplía el espectro comunal universitario y genera escenarios educativos diferentes al escolar convencional disciplinar.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Arendt Hannah. Entre el pasado y futuro. Ocho ejercicios sobre la reflexión política. Edit. Península. Barcelona 1996
- Arendt, Hannah. La condición humana. (1993). Buenos Aires. Edit. Paidós.
- Bauman Zygmunt. El arte de la vida y la vida como obra de arte. Edit. Contextos. Barcelona 2009
- Beltrán Ríos Rafael. Obregón Sáenz Javier. Saberes, sujetos y métodos de enseñanza. Edit. U de A. 2012
- Bentley Tom, Seltzer Kimberly. La era de la creatividad. Conocimientos y habilidades para una nueva sociedad. Edit. Aula XXI Santillana. Madrid. 1999
- Brege Belletzer Luis. Las necesidades sociales. Conceptos y teorías básicas. Edit. Síntesis. Madrid. 1999
- Casas, Miranda Ana. Fernández Serien Luz Laura. Teorías actuales sobre desarrollo. Implicaciones educativas. Edit. Aljibe. Málaga. 1999.
- Congreso de Colombia. Fomento a la cultura del emprendimiento. Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006.
- Congreso de Colombia. Ley 1014/2006 Ley de Emprendimiento.
- Educación, participación y desarrollo comunitario. Memorias 2º Foro nacional de educación. 1992
- Felber Myriam. Los sentidos de lo público. Reflexiones desde el campo educativo. Edit. Noveduc. Argentina. 2009
- Goffman Erving. La presentación de la persona en la vida cotidiana. Edit. Amorrortu. Argentina. 2009
- Harcasitos Pozos Ricardo. Los nudos del tiempo. La modernidad desbordada. Edit. Siglo XXI. México. 2006
- Keeley Brian. Capital humano: cómo influye en su vida lo que usted sabe. Edit. Castilla- Paris. 2007

Luna, María. Investigaciones comprensivas: implicaciones metodológicas. Universidad de Manizales - CINDE.

Pinecio Pablo, Dussel Inés, Carusso Marcelo. La escuela como máquina de educar. Tres escritos sobre un proyecto de la modernidad. Edit. Paidós. Buenos Aires. 2001

Posada Enrique R. La enseñanza y el aprendizaje de la creatividad. Edit. Intergraf. Medellín. 2003

Sánchez, Juan. El emprendimiento hoy: innovación y cultura creativa. Ensayo

Serrano Pérez Gloria. Puyo Guzmán Victoria. El animador. Buenas prácticas de acción socio-cultural. Edit. Navcea. Madrid 2007

Sen, Amartya. Desarrollo y libertad. Edit. Planeta. Colombia. 2000

5.1 REFERENCIAS DE INTERNET

Tubino, Fidel. Libertad de agencia: entre Sen y H. Arendt. Recuperado de:
<http://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/090712.pdf>

Entrepreneur: Origen de la palabra “entrepreneur” Recuperado de:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Emprendedor>

Reporte Global GEM. Recuperado de: <http://www.gemconsortium.org/docs/download/2645>

Emprendimiento Social. Recuperado de:
<http://www.faedpyme.upct.es/fir/index.php/revista1/article/view/13/4>

Colombia 2012. Global Entrepreneurship Monitor. Recuperado de:
<http://www.gemconsortium.org/docs/download/2820>

Emprendedor, que es. Recuperado de:

https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&sqi=2&ved=0CCsQkA4oADAA&url=http%3A%2F%2Fes.wikipedia.org%2Fwiki%2FEmprender&ei=91mUqaCF5G29gTglYDYCg&usg=AFQjCNF3-AUWDwse4XqkWaVEuo_ROYNPKg

Emprendedor, definición. Recuperado de:

<http://www.wordreference.com/definicion/emprendedor>

Emprendimiento en Chile: una comparación internacional. Recuperado de:

http://www.innovacion.gob.cl/wp-content/uploads/2012/11/Boletin_Emprendimiento_Doing_Business.pdf

Rosas, Juna. Pulso Social. Recuperado de: <http://pulsosocial.com/2013/02/21/nuestros-emprendedores-deben-mirar-rapidamente-a-colombia-y-chile-juan-rosas-wayra-peru/>

Emprendimiento: DoingBusiness. Recuperado de:

http://www.innovacion.gob.cl/wp-content/uploads/2012/11/Boletin_Emprendimiento_Doing_Business.pdf

<http://www.gemconsortium.org/docs/download/2820>

Transformación para la Efectividad Administrativa. Recuperado de:

https://www.google.com.co/?gws_rd=cr&ei=WSRoUoqGFYT_4APvpIGQCg#q=que+es+el+TEA

Perfil del emprendedor colombiano: características básicas. Pg.16 GlobalEntrepreneurship Monitor. Recuperado de: <http://www.gemconsortium.org/docs/download/2518>

Motivaciones que originan la creación de una empresa. Pg.16 GlobalEntrepreneurship Monitor. Recuperado de: <http://www.gemconsortium.org/docs/download/2518>

Sánchez, Juan Felipe. El emprendimiento hoy: innovación y cultura creativa. Ensayo. Recuperado de: <http://julianfelipesanchez.wordpress.com/2012/08/17/ensayo-final/>

Vulnerabilidad, que es. Recuperado de: <http://www.ifrc.org/es/introduccion/disaster-management/sobre-desastres/que-es-un-desastre/que-es-la-vulnerabilidad/>
<http://www.dps.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=204&conID=6778>

ANTIOQUIA LA MÁS EDUCADA. Recuperado de:
<http://www.antioquia.gov.co/index.php/gobernadorminas/bloggobernaminas/7534-antioquia-las-mas-educada>

Emprendimiento para toda Antioquia. Recuperado de:
http://www.programaerica.org/index.php?option=com_content&view=article&id=114:emprendimiento-para-toda-antioquia&catid=8:actualidades

Programa ERICA de Antioquia. Recuperado de: <http://www.programaerica.org/index.php>
Cultura E. Recuperado de:
<http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/Paginas/Default.aspx>

Resiliencia, que es. Recuperado de: [http://es.wikipedia.org/wiki/Resiliencia_\(ecología\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Resiliencia_(ecología))

Capacidad de agencia, que es. Recuperado de: [http://es.wikipedia.org/wiki/Agencia_\(filosofía\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Agencia_(filosofía))

Nahoum, Ch. (1985). La entrevista cualitativa. Recuperado de:
http://aulanet.umb.edu.co/aulanet_jh/archivos/correo_umb/G_700401_062_B2/2992645_entrevistacualitativa.pdf

6. ANEXOS

6.1 Análisis de Narrativas

6.2 Guía de entrevistas

NARRATIVA #1
María Magdalena Mena → Administración de Empresas

EMPRENDIMIENTO

- El alguna parte de la web vemos figuras de las tres carabelas de Cristóbal Colón, sin más texto, para conversar de emprendimiento. Por eso dicen que una imagen vale más que mil palabras y este Colón emprendió una empresa de inmensísimo riesgo de la cual se hablará por los siglos de los siglos.
- O también se puede emprender cualquier empresa como la de Bill Gates que le dijo a su socio “juntemos nuestras cabezas y hagamos software mejor que nadie”. Cuando se tiene la oportunidad de ver y leer estas cosas, eso se le queda grabado con figuras de fuego en la mente.
- Incluso se puede ser un humilde y valiente emprendedor cuando la necesidad empuja al ser humano a sacar su energía para generar ingresos para mantener una familia hambrienta. Ese es el típico caso que nos da a conocer en esta historia la estudiante de administración de empresas, María Mena. Es muy descriptiva y se observa que admira silenciosamente a su padre.
- “Mi papá era muy verraco pa’ las fincas”; “ha sido un hombre muy guerrero”
- A mi papá no le gustaba ser empleado y decidió trabajar con los comerciantes del “hueco” en vueltas de mensajería.
- Eso como que se hereda, se aprende.
- Mis hermanos trabajan por su cuenta, tienen sus propios negocios.
- En las empresas donde he trabajado apliqué muchas ideas, pero no me dieron

reconocimiento por falta de un título y perdía los ascensos.

- Yo monté un negocio de “cachivaches” y variedades “no dio resultado, lo rematé y me puse a estudiar.
- Para gestionar labor social para la comunidad, creamos el grupo CEDIPO –centro dinámico de ideas productivas-, involucrando jóvenes estudiantes que trabajaran con niños, con otros jóvenes estudiantes y adultos.
- Con mi liderazgo social se empezó con 50 jóvenes y luego ya eran 700, al principio se unieron 2 universidades y luego ya eran 15.
- Creamos la Corporación ENLACES para licitar con el Municipio de Medellín.
- El alguna parte de la web vemos figuras de los barcos de Cristóbal Colón, sin más, para conversar de emprendimiento.
- Schumpeter (1951), por la voluntad de transformar las condiciones existentes, de superar obstáculos y romper con las rutinas, de ir contra la corriente y crear cosas nuevas.

VULNERABILIDAD

- Vivimos en la comuna uno, de las más vulnerables de Medellín, hay mucha violencia en el sector, grupos armados, delincuencia común.
- Somos 11 hijos nacidos en el campo. Mi papá bebía y jugaba mucho.
- No tiene seguridad social y fue 2 veces atropellado por vehículos
- Fui desplazada en dos ocasiones de mi barrio por amenazas. Milicias, encapuchados, bandas criminales.
- De nuevo fui objeto de amenazas porque había sido elegida al CMPP -delegada al consejo municipal de planeación local en presupuesto participativo.

- Había la oportunidad para jalonar proyectos y trabajar por la comunidad.
- Tuve que dejarlo todo y desplazarme a otro lugar con mi familia y entrar a un programa de víctimas.
- Hasta aquí puede verse un profundo grado de vulnerabilidad de la entrevistada y de toda su familia alrededor.
- No puede olvidarse que el grado alto o bajo de vulnerabilidad de las personas y el alcance de su capacidad para resistir y hacer frente a los peligros y recuperarse de los desastres dependen de varios factores: físicos, económicos, sociales y políticos.
- Desde luego, la pobreza contribuye de manera importante a la vulnerabilidad. Es más probable que las personas pobres vivan y trabajen en zonas expuestas a peligro potencial y menos probable que dispongan de los recursos necesarios para hacer frente a un desastre.

CAPACIDAD AGENCIA

- ❖ “Busqué líderes para conseguir una beca aquí en la Universidad, la cual se paga con trabajo social.
- ❖ A mí sí me gusta trabajar con empresas. He hecho toda clase de cursos.
- ❖ “Quiero ser independiente”, deseo generar empleo.
- ❖ En la Corporación ENLACES dábamos talleres para el empleo, recreación y cultura, logística para eventos y otras tareas que le pudieran generar algún dinero a la comunidad.
- ❖ La libertad individual en el caso objeto de estudio, fue coartada en varias ocasiones por agentes violentos del vecindario de María Magdalena Mena.
- ❖ Tuvo que huir para protegerse y proteger a su familia, dejando todo tirado porque así es la violencia en este país.
- ❖ Qué pensará ahora Amartya Sen (2000), cuando en su libro Desarrollo y Libertad escribió “..También existe una diferencia fundamental de perspectiva entre valorar la libertad solo por el uso que se va a hacer de ella y valorarla por encima de eso. ...la importancia de ser libres para hacer una cosa o no.”

**POLÍTICA/
POLÍTICO**

- ✓ Por defenderse, mi papá le mochó la mano a un tipo y fue encarcelado.
- ✓ Un abogado sacó a mi papá de la cárcel, pero mi mamá vendió los negocios de frutas para poderle pagar “eran muy absorbentes los abogados y todavía son sacadores”
- ✓ Dentro de la política de participación hay un “presupuesto Participativo” del cual yo me beneficié para estudiar a cambio de labor social en la comuna 1.
- ✓ Mucha violencia intrafamiliar en la zona.
- ✓ CEDIPO fue arrebatado por el difunto presidente de la acción comunal del barrio.
- ✓ Aduñados del proyecto, lo presentaron a la alcaldía, quien lo aprobó, luego lo ejecutaron a medias y se beneficiaron económicamente.
- ✓ Una concejala de Medellín, dijo que nos apoyaba y certificó la labor social para obtener los beneficios del presupuesto participativo.
- ✓ Me postulé como delegada al consejo municipal de planeación local en presupuesto participativo.

Perfil, contexto y análisis discursivo

NARRATIVA #1

La entrevistada al principio demuestra que es una luchadora, emprendedora y líder natural, pese a su origen humilde y sus condiciones precarias de agenciamiento.

Hay una autora excelsa que habla de ciencias sociales como ninguna. Se trata de Martha Nussbaum (2006), en su libro *El ocultamiento de lo humano: repugnancia, vergüenza y ley*.

En él hace un profundo estudio de las emociones, algo que ya había empezado a vislumbrarse en obras anteriores suyas. Allí trata temas como el miedo, la vergüenza, la gratitud y el rencor, intenta definir si son impulsos racionales o simplemente sentimientos vinculados con nuestra manera de ver el mundo; se pregunta si estas emociones son universales o si varían dependiendo de la cultura; si dichas emociones se aprenden y, en caso de que la respuesta sea afirmativa, si pueden

"desaprenderse" las emociones equivocadas, etc"²⁵.

Como todo ser humano, llegan los momentos críticos de salvaguardar la vida y tiene que cederle el paso a los violentos, tal como le ha ocurrido a muchos en el país. Se quebranta, como es obvio, al recordar la dureza de todo lo vivido. Pero de lejos se nota que es una emprendedora, muestra su fortaleza, es una líder pese a todos los contextos.

NARRATIVA #2

Evelyn Xiomara Zapata → Mercadeo Internacional

EMPRENDIMIENTO

Todos los tíos son independientes, nadie, excepto su hermana menor, trabaja en el sector formal o laboral.

Construcción más que todo como contratistas y mantenimiento general son sus ocupaciones.

Estudio porque pedí una beca, quiero superarme y para ello debo capacitarme.

Me considero muy creativa, estratégica, extrovertida, “lanzada a veces”

Comencé estudiando sicología en la U de A pero vi que no era lo mío y me retiré.

La abuela les enseñó a tener “verraquera”, ese empuje y esas ganas de salir adelante, ser independientes.

La madre de Evelyn trabaja independiente en labores de zapatería y marroquinería con su propia máquina y en su propio local.

²⁵http://es.wikipedia.org/wiki/Martha_Nussbaum

Para hacer emprendimiento hay que dejar el miedo al fracaso.

VULNERABILIDAD

Habitante del barrio 12 de octubre, que está inserto en la comuna 6 de Medellín, territorio con una compleja trayectoria social, estigmatizado por los crímenes que sucedían a diario por sus calles y laderas.

Tradicionalmente de ambiente difícil, muy conflictivo porque en esta zona hubo combos, bandas y sicarios al servicio del narcotráfico, aunque ahora está muy tranquilo este territorio.

El 12 de octubre es un barrio pobre, aunque tiene cubiertos todos los servicios básicos que requiere toda la población en la actualidad.

Allí habitan más de cinco mil familias y la mayoría de padres, madres e hijos adultos que no estudian, trabajan en las empresas del valle de aburrá, en el oriente cercano y en labores informales de comercio y mantenimiento.

Sen (1994) señala que “Incorporar en el análisis empírico los aspectos que la teoría considera deseables, depende no sólo de tener claridad sobre los objetivos, sino de contar con los instrumentos adecuados para hacerlo y de la información necesaria para escribirlos”²⁶

CAPACIDAD AGENCIA

²⁶Amartya Sen. THE STANDARD OF LIVING. The Tanner Lectures. Cambridge University Press 1987, reprinted 1994 p. 38. Citado por: CASTAÑO, Elkin. Evolución de las Condiciones de Vida y Reestimación del Indicador de Calidad de Vida para la Ciudad de Medellín. Centro de Estudios de Opinión. Universidad de Antioquia. Marzo. 2005

Fácil adaptación al medio ambiente de Medellín.

Su madre se pensionó y terminó su etapa productiva en el Hotel Intercontinental de Medellín.

Casi toda la familia se encuentra habitando inmuebles en el mismo sector.

Soy muy recursiva, proactiva, muy activa y por eso me gusta el mercadeo.

Evelyn Zapata y su familia probablemente hubieran progresado mucho más si tuvieran más fe y confianza en ellas mismas.

El miedo al fracaso es una constante en sus discursos.

POLÍTICA/ POLÍTICO

El gobierno nacional le adjudicó casa a su mamá hace 45 años.

El barrio 12 de octubre inicialmente fue construido en la parte central por etapas, trabajo que hizo el Instituto de Crédito Territorial, regional Antioquia –ICT-, entidad del gobierno que antiguamente era la encargada de hacer y dar soluciones de vivienda a bajo costo o a gratuidad. Los beneficiarios de este programa de viviendas, eran las personas de escasos recursos económicos.

Perfil, contexto y análisis discursivo NARRATIVA #2

Miedo es una palabra constante en el lenguaje de Evelyn.

¿La razón? Puede ser una sola o muchas asociadas a algo como una experiencia de vieja data o incluso una baja autoestima.

Pero ahí está haciendo daño, causando estragos en la vida de esta muchacha..

Un proverbio chino dice que "El fracaso más grande es nunca haberlo intentado". Pese al miedo predominante en su lenguaje, ella lo viene intentando y no se deja avasallar por él.

El temor al fracaso nos inmoviliza y disminuye nuestra calidad de vida. En nuestras manos está la capacidad para superarlo.

El miedo puede limitarnos, pero el temor al fracaso es paralizante.

Pese a ello, todo tiene su tiempo y su lugar, un por qué y una explicación de por qué sucede lo que sucede.

Su forma de ser y pensar hay que admirarla porque hay sinceridad y afecto por lo que hacen Evelyn y su madre.

Ellas honran con su actitud a Arendt (1974) “laborar significaba estar esclavizado por la necesidad y esta servidumbre era inherente a las condiciones de la vida humana”²⁷

NARRATIVA #3

Andrés Taborda → Trabajo Social

EMPRENDIMIENTO

Primero por autodefinición del entrevistado, apenas comenzando la entrevista en el campus universitario, es emprendedor y un líder comunitario del corregimiento Altavista del Municipio de Medellín.

Luego el interlocutor, durante el transcurso de esta narración, también se autocorrigió diciendo “yo no me escogería como un líder, me escogería sencillamente como una persona más que le aporta al bienestar del corregimiento”, porque es que si vemos como ejemplo el corregimiento Altavista en Medellín, yo creo que en la nación entera el corregimiento Altavista es uno de los más satanizados.

La demonización o satanización es la técnica retórica e ideológica de desinformación o alteración de hechos y descripciones (próxima a la inversa sacralización, o al victimismo) que consiste en presentar a entidades políticas, étnicas, culturales o religiosas, etc., como fundamentalmente malas y nocivas; como forma de justificar un trato político, militar o social diferenciado; o también para atribuir de incorrecto lo que está en contra de lo que se cree o apoya.

²⁷Arendt, Hannah, La Condición Humana. (1974)P.100 Argentina. Edit.Paidós

En la demonización, la influencia pública de un individuo o sector con un *grado elevado de visibilidad y ethos* —como el gobierno o los medios de comunicación de masas— se pone en juego para estimular una reacción de descrédito que elimine las restricciones morales o legales para actuar en detrimento del grupo demonizado. La demonización del otro transforma al demonizador en alguien tan indiscutible como Dios.²⁸

Volviendo a la categoría de emprendimiento que se está analizando en esta narrativa, se percibe que el destello de ser productivo o servir para algo en la vida, que ha experimentado el joven Andrés Taborda, surgió al despertar de “un viaje” en el que estaba sumergido luego de consumir alucinógenos (más adelante habrán detalles impresionantes de lo que se trata “un viaje”).

Haciendo gala de una tenaz fuerza de voluntad, Andrés recapitó tremendamente rápido, aunque quizás un poco atolondrado aun por el efecto envolvente de las drogas consumidas, mascullando para sus adentros cuestiones que lo harían reconsiderar su actitud frente a la vida. Se hizo las preguntas apropiadas, en un punto trascendental de su momentánea vida, en un territorio que no era el suyo, viviendo inusitadamente como habitante de la calle y errando con personas que no eran su familia.

¿Yo que estoy haciendo aquí? ¿Por qué no seguir los consejos de mi madre? ¿Por qué me dejé arrastrar por las drogas? ¿No me dio mi familia el ejemplo de trabajar? ¿Esta es la vida que yo quiero para mí y para mi familia? ¿No debo ser más responsable conmigo mismo, con mi familia y con la comunidad? ¿Dejaré que las drogas me mantengan en este deplorable estado? ¿Merece mi madre este comportamiento mío? ¿Es justo que yo me haga este daño?

Admirablemente ejemplar lo que hizo Andrés porque venció un espantoso enemigo para la juventud, porque la droga atrapa y vuelve hilachas la humanidad de quien se haya dejado seducir por ella. Este es un ejemplo de valentía, de fuerza espiritual y de coraje humano sin límites.

²⁸<http://es.wikipedia.org/wiki/Demonizacion>

Retomando por segunda vez el tema del emprendimiento, este joven vino a Medellín, fue donde su madre y le dijo “ma’, yo quiero estudiar, quiero hacer una carrera, quiero ser alguien, quiero entrar a la universidad”. Y efectivamente está a punto de terminar su carrera en trabajo social.

Su entusiasmo no paró ahí porque cuando regresó de Bogotá estaba trabajando la idea de una estrategia denominada “Turistas del Patrimonio”. “Algo que tiene que ver como cuando me fui a caminar, cuando me fui de pirata, alguna vez pensé, que qué bueno uno traer otro tipo de gente a conocer por ejemplo lo que es el nevado del Ruiz, a conocer por ejemplo lo que es hacer un tour por Manizales, Armenia, con Cundinamarca, la Línea”.

Cuando regresó a Medellín se puso a indagar y se da la casualidad de que donde había terminado el grado once, donde se había graduado de bachiller, el SENA está dando inicio a una técnica de Guía Turística, entonces sin pensarlo dos veces se metió a estudiar y así lleva estudiando más o menos un año. Traía un plan de vida a 6,7 años y se ha esmerado en cumplir esa meta.

Terminó las prácticas, conoció varias empresas, como Aventura y en Caracolí conoció por ejemplo lo que es Destino Activo, “mochiliemos” con Carlos Andrés y “mochiliemos” era algo parecido a lo que yo había hecho al salir para Bogotá.

En realidad, después de la experiencia vivida, me gustó el trabajo social, me veía ejerciendo el tema del trabajo social y para comenzar me introdujelo que fue el tema de bomberos, conociendo a fondo la cadena de socorro, como los bomberos, la defensa civil, cruz roja y otros organismos de atención de desastres del gobierno y también salvamento y rescate.

Ahora su objetivo es el emprendimiento con la Corporación Turistas del Patrimonio, con página en Facebook en donde se promocionan los eventos de caminatas y recorridos ecológicos, turísticos y del medio ambiente (<https://www.facebook.com/andres.taborda.73?fref=ts>).

Además la tienen muy clara en la corporación con el tema del medio ambiente, la cultura y la interacción con la comunidad. Andrés se describe a sí mismo como una persona bastante soñadora, arriesgada y terca. Su objetivo inmediato es poder ofrecer un paquete turístico en los

temas antes descritos y para ello cuenta con el apoyo del gobierno municipal, de la comunidad local y de otros agentes intervinientes en este proyecto de vida convertido en un proyecto comunitario, liderado por él, por y para la comunidad.

También este joven se ha sentido sólo en ocasiones, porque es difícil contar siempre con la disposición de toda la comunidad que rodea un proyecto y máxime cuando muchos o casi todos los colaboradores, trabajan poniendo su mejor empeño como voluntarios. Entonces ocurre como dice Alejandro Vega, director español de la revista emprendedores:

“El emprendedor se encontrará en muchas ocasiones solo y debe tener la fuerza suficiente para aguantar esta soledad. Para poder hacerlo es preciso poner las emociones a nuestro servicio en lugar de dejarse llevar por ellas.

Con paciencia, humildad y creatividad, así como un alto grado de conocimiento de uno mismo y de sus propias limitaciones. La actitud positiva y proactiva se hacen esenciales en este ámbito: no es nada extraño encontrar personas incapaces de considerar que hacen bien un trabajo determinado o que se autocastigan en exceso cuando las cosas van mal. Es más fácil encontrar una aguja en un pajar que un emprendedor de éxito con esos rasgos personales.

Un elemento diferenciador en este sentido es la capacidad de comunicarse con otras personas de forma eficiente. Los emprendedores de éxito no sólo presentan un gran entusiasmo respecto a sus proyectos. También saben transmitirlo a quienes les rodean dentro y fuera de la empresa. La figura tan usada en otros tiempos del empresario que desconfía de todo el mundo, está quedando francamente obsoleta y dejando paso a nuevos modelos de emprendedor con una inteligencia emocional muy bien arraigada²⁹.

²⁹Vesga, Alejandro. El perfil del Emprendedor de Éxito. Doi: <http://www.yumpu.com/es/document/view/14712797/52-el-perfil-del-emprendedor-de-exito-alejandro-vesga>

VULNERABILIDAD

Durante la ponencia magistral: Vulnerabilidad y Exclusión social. Una propuesta metodológica para el estudio de las condiciones de vida de los hogares, profesionalmente preparada por los sociólogos Nélica Perona, Carlos Crucella, Graciela Rocchi y Robin Silva, para el congreso chileno de sociología, dijeron que “Un concepto de vulnerabilidad en el sentido que se viene planteando, alude a situaciones de debilidad, de precariedad en la inserción laboral, de fragilidad en los vínculos relacionales; situaciones éstas en las que se encuentran, en mayor o menor medida, una diversidad de grupos sociales y no sólo los que se definen como pobres según las mediciones usuales.

Este universo formaría parte del espacio donde se inscriben las distintas pobrezas e integraría algunas de las dimensiones de la misma, pero vulnerabilidad no se agota en pobreza, más bien la incluye.

Los hogares vulnerables -y los individuos- se enfrentan a riesgo de deterioro, pérdida o imposibilidad de acceso a condiciones habitacionales, sanitarias, educativas, laborales, previsionales, de participación, de acceso diferencial a la información y a las oportunidades.

La identificación de los grupos sociales, hogares e individuos, que se enfrentan a los riesgos mencionados, expuestos a ver modificadas sus condiciones de vida ante cambios en las condiciones laborales de sus miembros activos, en cierto modo implica la ponderación de los indicadores relacionados con la inserción laboral, pero no excluye la importancia de las otras dimensiones.

Se apunta a esta identificación de grupos sociales vulnerables, en consideración a que el actor principal de este discurso expresivo proviene de un medio ambiente sicosocial que encaja perfectamente con la descripción de sociedad vulnerable e individuos vulnerables de los cuales hablaron los ponentes citados arriba al comienzo de este acápite.

Jóvenes que viven en esta clase de grupos sociales, no solo están enfrentando condiciones de

pobreza cotidianas, sino que también son víctimas de la exclusión social que hasta no hace muchos sucedió en todo el territorio colombiano, agregándole a este drama la falta de oportunidades en todos los sentidos humanos y la calle como peligrosa opción de vida, en donde se exponen a toda clase de riesgos inherentes y a su frágil formación en hogares con difíciles condiciones económicas.

Y una prueba fehaciente del gran peligro que afrontan los jóvenes vulnerables en la calle, es que al consumo de narcóticos no se llega sólo. Al consumo de drogas normalmente se llega porque otros viciosos se acercan con el conocimiento y generalmente son conocidos o amigos que llegan también con la invitación del consumo y obviamente por la comprensible ignorancia de las terribles implicaciones que significa caer en el mundo de las drogas.

Andrés dice con cierta nostalgia que ya había probado algunas drogas como la marihuana, el perico y el éxtasis. Cuando estaba en el grado oncese juntó con unos amigos, amigos que a la hora de la verdad no son amigos porque “los amigos verdaderos no existen”, dice con enfado. Pero con esos supuestos amigos hacía muchos “viajes”.

En ocasiones, la inducción se hace mostrando los efectos positivos de la droga como el hacer sentir bien, “tranquilizar”, “sacarlo a uno de este mundo”, “desaburrirse”. “Los significados positivos son determinados por grupos de la sociedad, los más relevantes son los conceptos utilitarios [...] Los conceptos utilitarios son los que los grupos de inicio de consumo tienen de cada droga, supervalorando los efectos positivos y desestimando los daños al organismo”.

“Con la marihuana, ella fue la que me indujo. Los iniciadores le dicen al curioso: “hágale, vea, esto es muy bacano, lo lleva a uno a las nubes; con esto se desaburre un rato”³⁰.

En una de esas locuras nos fuimos para Bogotá de piratas con lo que teníamos en el bolsillo: ₡ mil pesos, y tardamos casi ocho días en llegar y allá estuvimos casi un mes. Ahora se les dice mochilero, un término más bonito.

³⁰ Revista Facultad Nacional de Salud Pública. Universidad de Antioquia.
Doi: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12026105>

Antes de hacer el viaje mi mamá me dijo “yo ya lo crié, ya usted haga lo que quiera”. Me fui “en medio de un viaje a hacer un viaje” Primero fui a parar a un sitio gay y cada uno de mis amigos llegó “como casado”, yo era el único solo.

Para describir “el viaje” cuando se ha introducido narcóticos en el cuerpo por cualquier vía, nada más acertado que reforzarse con la experiencia del descubridor del LSD, Albert Hofmann, cuando empezó a asustarse, viéndolo todo en su campo de visión ondulado y distorsionado, como si se tratara de un espejo curvado, y con la sensación de no estar moviéndose (aunque sería realmente lo contrario, y llegaron rápidamente a casa): era el desdoblamiento temporal inducido.

Los efectos eran lo bastante fuertes como para que Hofmann no pudiera sostenerse en pie, y tuvo que dejarse caer en el sofá mientras solicitaba leche y su entorno se transformaba, los muebles girando y en continuo movimiento, adquiriendo formas grotescas que asustaban al doctor.

Más preocupante que el remolino de alrededor era el vórtice que amenazaba con absorber a Hofmann en su interior. Todo intento de ejecutar su voluntad y detener en sus palabras "la desintegración del mundo exterior y la disolución de mi ego", era en vano.

Sintió como si un demonio le invadiera y poseyera su cuerpo, mente y alma; gritando y hundiéndose en su impotencia, aniquilado por la sustancia que había experimentado, ¿estaba muriendo, era esto la transición? ¿Iba a morir por su atrevimiento experimentando con esta sustancia que había reaccionado de forma inesperada, aunque lo hubiera hecho con las mayores precauciones que había sido capaz? (¿y su mujer y sus tres hijos?).

Sin embargo, no fue capaz el doctor familiar de detectar ningún síntoma anormal más allá de unas pupilas muy dilatadas, a pesar de las intensas indicaciones de Hofmann acerca del peligro mortal en el que se encontraba.

El viaje fue diluyéndose poco a poco, y Hofmann pasó a un sentimiento de gratitud y de poseer

una inmensa suerte, empezando a disfrutar de los colores y juegos de formas que se desplegaban ante sus ojos, de los sonidos que se convertían en ilusiones ópticas fantásticas”³¹.

La noción de vulnerabilidad social ayudaría a identificar a grupos sociales, hogares e individuos, que por su menor disponibilidad de activos materiales y no materiales, quedan expuestos a sufrir alteraciones bruscas y significativas en sus niveles de vida, ante cambios en la situación laboral de sus miembros activos.

Aquí se plantea la utilización del concepto asociado al de condiciones de vida para tener una mirada multidimensional y compleja sobre un fenómeno que excede conceptualmente a la idea de pobreza. La introducción de la categoría conceptual "condiciones de vida" se vincula a la necesidad de abarcar los diversos planos y dimensiones tanto de la vida privada como comunitaria.

Esto se refiere a los múltiples elementos que pueden ser indicadores de diferencias y posicionamientos en la estructura social. En síntesis, "condiciones de vida" alude al equipamiento y/o provisión de bienes del hogar en relación a la cantidad de miembros, a las características de la inserción ocupacional de los miembros, a los niveles de educación alcanzados por los mismos, al acceso a los beneficios sociales y a la posibilidad de expresión y participación en la vida pública³².

En el corregimiento Altavista se acentúan en este momento dos combos o grupos armados predominantes que ponen en jaque a la sociedad civil e incluso a la autoridad de policía. En esta zona uno de esos combos son los chivos y otro de los combos es conocido el combo de los pájaros.

Pero además de estos grupos armados conocidos por toda la sociedad, se reconoce hipotéticamente que hay una pérdida de identidad del corregimiento, debido a que muchos

³¹Hofmann, Albert. Descubrimiento de la LSD. Doi: http://es.wikipedia.org/wiki/Albert_Hofmann

³²Perona, Nélica. Crucella, Carlos. Rocchi, Graciela. Robin, Silva. Vulnerabilidad y Exclusión social. Una propuesta metodológica para el estudio de las condiciones de vida de los hogares. Doi: <http://www.ubiobio.cl/cps/ponencia/doc/p15.4.htm>

habitantes desconocen que Altavista es tanto el nombre del corregimiento como el de un barrio circunvecino.

CAPACIDAD AGENCIA

Los habitantes del corregimiento Altavista son considerados, de acuerdo al Sistema de identificación y clasificación de potenciales beneficiarios para programas sociales –SISBEN-, como del estrato socioeconómico número dos, clasificados así porque corresponden a estratos bajos que albergan a los usuarios con menores recursos, los cuales son beneficiarios de subsidios en los servicios públicos domiciliarios.

La estratificación socioeconómica es la clasificación de los inmuebles residenciales que deben recibir servicios públicos. Se realiza principalmente para cobrar de manera diferencial (por estratos) los servicios públicos domiciliarios permitiendo asignar subsidios y cobrar contribuciones. De esta manera, quienes tienen más capacidad económica pagan más por los servicios públicos y contribuyen para que los estratos bajos puedan pagar sus tarifas.

En la medida en que identifica geográficamente sectores con distintas características socioeconómicas permite también: orientar la planeación de la inversión pública; realizar programas sociales como expansión y mejoramiento de infraestructura de servicios públicos y vías, salud y saneamiento, y servicios educativos y recreativos en las zonas que más lo requieran; cobrar tarifas de impuesto predial diferentes por estrato y orientar el ordenamiento territorial.

Estratificar con base en las características de las viviendas y su entorno urbano o rural es una opción metodológica fundamentada en que el significante vivienda-entorno expresa un modo socioeconómico de vida.

La táctica actual del desarrollo humano puede ser una idea fresca o verde, porque la condición de agente capaz gravita en una alteración con respecto al paradigma social de pobreza. Cuando el

desarrollo se hace cada vez mayor afloran las reales libertades, a fin de que las personas descubran y opten por una variedad de importantes opciones y consideren que la vida y el desarrollo humano actual, requiere también un campo en la dialógica del universo para ayudar a encontrar otros horizontes sociales.

Eso tiene una ruptura epistemológica, una alteración en relación con el estilo de vida obligado, más cuando un cambio en la vida de la sociedad valora actualmente el curso de las organizaciones sociales existentes.

Eso sugiere también la ruptura cognoscitiva, ya que tiene una alteración con respecto a los tipos de análisis y sobre los aspectos esenciales, mientras que respecto a la flexibilidad, de la cual toda la población no consigue aclimatarse, con respecto a la capacidad de agencia, como poder decidir que consumir y que no consumir, porque en materia de desarrollo esta no es una opción, incluyendo el crecimiento con respecto a las libertades de poder acceder a un estrato más alto y el estrato dos está entre los de renta más baja, mientras que del cuatro al seis, están los de renta media y alta. Básicamente a esta situación se le conoce como deficiencia de la ciudadanía.

En este medio ambiente en el que vive Andrés Taborda en el corregimiento Altavista, la violación de los derechos humanos ha sido una constante, lo mismo que las olas de violencia y estos fenómenos también afectan de manera significativa las libertades constructivas del individuo.

Haciendo un esfuerzo por la comprensión objetiva de las libertades constructivas del individuo y con base en el estudio contextual de varios expertos que han escrito sobre el tema, hay una conclusión coincidentemente dramática. Cuando las libertades constructivas se encuentran atadas por cualquier circunstancia, salen a flote y las libertades perjudiciales para las personas, el que es justamente lo que le ocurrió al joven Andrés cuando inició el peligroso camino de las drogas.

¿Qué estaba ocurriendo allí en el corregimiento Altavista? Que el orden estaba trastornado por el cambio en los valores de la vida social y otros fenómenos como el olvido estatal, en donde se imponía la ley del más fuerte sobre los más débiles, siendo los fuertes quienes tenían las armas y

los débiles quienes tenían que someterse a sus despropósitos. Lastimosamente esto todavía sigue sucediendo en este territorio.

En términos generales el desarrollo humano para los habitantes de esta comuna habitada mayoritariamente por personas de escasos recursos económicos, es difícil, apretado y lento, por muchos esfuerzos que haga la autoridad gubernamental, porque fueron muchos años de olvido, explosión y menosprecio de la clase dirigente, empresarial y política de la región y del país.

POLÍTICA/ POLÍTICO

El corregimiento Altavista pertenece a la comuna 70 como territorio geopolítico de Medellín. Altavista es uno de los cinco corregimientos (divisiones de la zona rural) del municipio de Medellín. Limita al norte con el corregimiento de San Cristóbal y el área urbana de Medellín, al occidente con el corregimiento de San Antonio de Prado, al sur con el municipio de Itagüí y al oriente con la zona urbana de Medellín. Altavista está localizado al suroccidente del Municipio de Medellín a 9.4 kilómetros del área urbana.

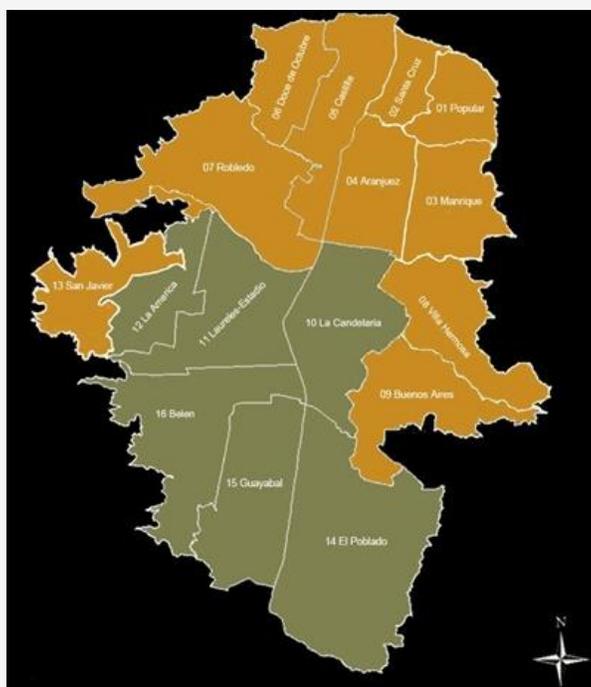
Hay diferentes grupos armados, si no es que hay también otra cosa y es la pérdida de identidad del corregimiento, la gente desconoce que la gran comuna de Belén tienen un barrio que se llama Belén Altavista y hay un corregimiento que igualmente se llama Altavista, pero son totalmente diferentes, aunque limitan geográficamente, está pegado el uno del otro y esta situación es la que hace que mucha gente se confunda.

En Belén Altavista, el barrio, el combo predominante se conoce como “los pájaros”, mientras que en el corregimiento Altavista el combo delincencial predominante se conoce como “los chivos”.

Cuando no están enfrentados, es decir cuando éstos con vos nos están dando bala de un cerro al otro, surge entonces la dinámica de las alianzas entre grupos armados y esta situación cambia constantemente el mapa del conflicto en Medellín.

Se sabe, por ejemplo, que los “urabeños” han acordado pactos con el grupo de alias 'valenciano', mientras que el grupo de 'Sebastián', está aliado con los 'Rastrojos'. La población civil no ha podido escapar a los efectos colaterales de esta mutación reciente del conflicto armado intraurbano. Los “urabeños” y los “rastrosjos” son bandas delincuenciales al servicio de organizaciones criminales y de narcotráfico. Por ejemplo alias Sebastián y alias Valenciano, son dos cabecillas narcotraficantes que tienen una lucha territorial intestina y por ello buscan alianzas estratégicas para mantener la hegemonía en distintos puntos, no solamente de Antioquia, sino de todo el territorio nacional.

Ahora bien, la coerción armada ejercida por los grupos al margen de la ley ha conducido a erigir *fronteras invisibles* es decir, la división de territorios y el control de zonas estratégicas para el tráfico de armas, el cobro de vacunas, el microtráfico y la extorsión. Como se observa en el siguiente mapa de Medellín, más de la mitad de la ciudad es hoy territorio de conflicto abierto entre grupos armados ilegales³³.



³³ Durango Alvarez, Gerardo. El conflicto en Medellín: desplazamiento intraurbano y menores como botín. Doi: <http://www.razonpublica.com/index.php/regiones-temas-31/2684-el-conflicto-en-medellin-desplazamiento-intraurbano-y-menores-como-botin.html>

Fuente: Personería de Medellín (mapa del conflicto intraurbano)

Entre estos dos combos del corregimiento y el barrio Belén Altavista hay un conflicto de vieja data, hay inclusive barreras invisibles, lo cual significa que los habitantes del barrio y los habitantes del corregimiento no pueden cruzar a partir de cierto sector y pisar o merodear por el territorio ajeno, pues quería expuesto a un atentado criminal como ha ocurrido en varias ocasiones y en varios lugares también del área metropolitana de Medellín.

La alcaldía de Medellín tiene varios programas orientados a la inclusión social de toda la comunidad en este corregimiento, desde la primera infancia hasta siempre, como se le llama ahora a este programa el gobierno nacional, tiene varios frentes de trabajo que ejecuta mancomunadamente con algunos líderes y corporaciones insertadas en la comunidad.

Los y las jóvenes participan y deciden, arte y cultura, semana juvenil, talleres de música y danza y expresión corporal, iniciación en sistemas de internet, mejoramiento de la infraestructura pública y construcción de unidades polideportivas al aire libre, son entre muchos otros, algunos de los programas con los cuales el gobierno municipal quiere hacer presencia mientras que por otro lado utiliza estrategias tratando de erradicar en forma definitiva el dominio de los como vos, pandillas y bacrim (bandas criminales).

Perfil, contexto y análisis discursivo NARRATIVA #3

JimRhon, un conocido filósofo de negocios comenta en uno de sus audio libros “controle usted su vida” que mientras más pobre sea el lenguaje de una persona mayor será su tendencia a ser un criminal o un presidiario. Su propuesta es que a los niños hay que llevarlos a las cárceles para que vean el drama del encierro, los barrotes y la desgracia de los encarcelados.

Preguntarles ¿les gustaría vivir así? Los niños abrirían sus ojitos con espanto y todos responderían al unísono que no, noooo, no queremos vivir así. Aconsejarles luego “hagan lo que

hagan nunca vengan a parar aquí”.

Ahora la pregunta es ¿tuvo Andrés Taborda, nuestro entrevistado, esa oportunidad? No, no la tuvo, este joven nunca tuvo la oportunidad de ser enseñado con el ejemplo y la experiencia vivida de otros, como una manera de aprendizaje pragmático, cuando se aprende viendo las circunstancias y los resultados de lo que otros hicieron.

Sin que esto suene a justificación porque Andrés consumió narcóticos y estuvo en la cárcel 72 horas por una tontería, ésta puede ser la historia de miles de jóvenes provenientes de las comunas pobres, clasificadas en estratos del cero al tres, de acuerdo con la estratificación municipal para todo lo que tiene que ver con los asuntos sociales. Servicios públicos, salud, presupuesto participativo, cultura, prevención de riesgos y todos los programas de bienestar social esenciales a la política de cuidado a la población más desvalida.

Podría inferirse de todo lo analizado en esta narrativa, que Andrés Taborda tiene muchas ganancias acumuladas en su corta existencia, ha luchado muchas batallas y ha salido victorioso. Porque es fácil dejarse enganchar por los convoyes delincuenciales y simultáneamente es fácil también dejarse iniciar en el camino de la drogadicción. Él entró, sea cual sea la razón, en este oscuro camino del consumo de narcóticos y para su fortuna él por su propia cuenta salió del camino equivocado.

Qué providencia y que valor tuvo este muchacho, al poder decidir antes que fuera demasiado tarde, que se había metido a un mundo sin rumbo, sin esperanza y azarosamente enganador. Qué fuerza la que tuvo al poder regresar a casa y confesarle sinceramente a su madre, que andaba en malos pasos, en mala compañía y de sus andanzas. Qué valeroso también al decirle a su progenitora que quería cambiar de vida porque esa vida no era la que quería para él y su familia.

Esta formidable seguridad que embarga a este joven universitario, quien en próximos meses se podrá graduar en la universidad Uniminuto de Dios y obtener su título como trabajador social, es el resultado de un esfuerzo individual, es lo tangible de una conciencia rebelde que no se dejó doblegar por los alucinantes viajes de la drogadicción, es un triunfo de la autoestima y es una

ganancia para todo el colectivo social. Regreso exitoso “del viaje”, podría decirse.

NARRATIVA #4 **Angélica Marín → Mercadeo Internacional**

EMPRENDIMIENTO

Sus padres han sido comerciantes viajeros oriundos de Alejandría, municipio ubicado al norte de Antioquia. La interpelada expresa que el emprendimiento es algo que se hereda, especialmente cuando de niña su padre la llevaba a las correrías de pueblo en pueblo y le tocó observar cómo se hacía el comercio, el intercambio de mercancías por dinero.

La primera idea fue crear una empresa de aseo industrial, porque estaba trabajando con una tía que limpiaba edificios., pero eso no era lo suyo y decidió que tenía que hacer lo que sabía hacer, que era comerciar, vender y comprar confecciones textiles para niños y niñas.

Esta emprendedora conecta divinamente con muchas de las variables de un test llamado *Entrepreneurial Dimension Profile* (EDP)³⁴ realizado por un equipo de académicos de la universidad Eckerd College, en Florida, Estados Unidos, con el cual elaboró una prueba que mide el grado en que los estudiantes están utilizando su mentalidad de emprendedor. Una síntesis consta enseguida:

1. Independiente.

Jack Dorsey, co-fundador de Twitter y del sistema de pagos móviles Square, tiene una personalidad reservada. Sin embargo, su visión firme sobre el potencial de Twitter y Square frente

³⁴ Emprendimientos: Los 14 factores que identifican al perfil emprendedor. Universidad Eckerd College, EU. Doi: <http://manuelgross.bligoo.com/20130912-emprendimientos-los-14-factores-que-identifican-al-perfil-emprendedor>

a los pesimistas demuestra su falta de dependencia en los demás. Los emprendedores independientes prefieren trabajar por su cuenta y establecer su propia dirección. Aman la libertad de elegir sus prioridades y tienen seguridad al tomar decisiones.

2. Preferencia por la flexibilidad.

Si existen personas fanáticas de la flexibilidad son los co-fundadores de Google Larry Page y Sergey Brin, quienes permiten que sus empleados usen el 20 por ciento de su tiempo laboral (o un día completo) para realizar proyectos personales no relacionados a su trabajo. Los emprendedores que promueven este tipo de sistemas en su espacio de trabajo tienden a apostar por la flexibilidad al atender asuntos y el empowerment (dar poder a los empleados).

3. Inconformista.

El co-fundador de Apple, Steve Jobs, nunca siguió los caminos convencionales, sino que pavimentó los suyos propios con una visión diferente. Esto hizo de Apple una de las empresas tecnológicas más exitosas de todos los tiempos. Los emprendedores inconformistas como Jobs tienden a sobresalir de la masa y a actuar de una forma única. No tienen problema en retar el estatus quo y de nadar contracorriente con tal de alcanzar sus objetivos.

4. Tomador de riesgos.

A Mark Zuckerberg, CEO de Facebook, le gusta actuar rápido y sin mirar atrás cuando se trata de su popular red social. Hay dos ejemplos muy notables: cuando llevó a su empresa a la Bolsa de Valores de Estados Unidos, a pesar de registrar pocas ventas y cuando adquirió la aplicación (de escasos ingresos) Instagram por US\$1,000 millones. Esta clase de emprendedores tiende a tomar riesgos para lograr que la startup despegue, especialmente si hay potencial (aunque sea mínimo) de obtener una gran recompensa.

5. Orientado a la acción.

Richard Branson es conocido por incursionar en industrias que necesitan innovación. Por ejemplo, sin tener experiencia alguna en el sector de las aerolíneas, Branson decidió lanzar las Aerolíneas Virgin después de observar el pésimo servicio al cliente existente en ese mercado. Más tarde estuvo aquella vez en la que cruzó el Atlántico ¡en un globo aerostático! Este tipo de emprendedores simplemente hace, no piensa. Toman decisiones rápidamente, son impacientes y siempre muestran iniciativa.

6. Apasionado.

La pasión de la emprendedora Martha Stewart por el hogar y el estilo de vida le han ayudado a construir un imperio en e-commerce, televisión, publicación y otros sectores que forman parte de Martha Stewart Living Omnimedia. Los emprendedores apasionados están completamente obsesionados con la misión de su startup. Aunque la pasión es una palabra excesivamente usada en el mundo de los negocios, la realidad es que es necesaria para lanzar una startup y mantenerla en tiempos difíciles.

7. Triunfador.

La mentalidad triunfadora de Oprah Winfrey le ayudó a ir de presentadora de un talk show en un canal de Chicago a convertirse en una de las mujeres más ricas del mundo. Los emprendedores triunfadores como Oprah tienen un fuerte deseo de alcanzar grandes metas y quieren ser los mejores en todo lo que hacen. Lo más importante: para obtener esa meta están dispuestos a hacer sacrificios.

8. Enfoque en el futuro.

El cofundador de la empresa de autos eléctricos Tesla y fundador del negocio de transporte espacial SpaceX, Elon Musk tiene, tiene el futuro en la mente. Gracias a su constante sed de innovación ha conseguido que sus empresas lideren importantes avances tecnológicos. Los emprendedores que se enfocan en el futuro no se concentran tanto en los detalles presentes, sino que planean en el largo plazo.

9. Generador de ideas.

El cofundador del gigante del software Microsoft, Bill Gates, siempre ha tenido en mente revolucionar la industria de las computadoras. Ha sido este mismo deseo incansable el que lo ha impulsado a crear productos innovadores, como Windows y Xbox. Los emprendedores generadores de proyectos y soluciones suelen ser fanáticos de las lluvias de ideas y pueden atender un problema en diversas formas. No sólo sobresalen por originar grandes ideas, sino por crear las mejores.

10. Habilidad para ejecutar.

La habilidad para ejecutar del fundador y CEO del mega retailer online Amazon, Jeff Bezos, le permitió convertir una tienda digital de libros en una compañía que consiguió un flujo de efectivo de US\$4,200 millones el año pasado. Los emprendedores que ejecutan son auténticos maestros en convertir ideas en realidad. Son conocidos por ‘hacer el trabajo’ y son capaces de tomar una meta y crear un plan para alcanzarla.

11. Confianza en sí mismo.

A Larry Ellison, co-fundador y CEO de la compañía de software empresarial Oracle, no le falta confianza. En 2008 durante una entrevista Ellison dijo “¿Para quién estoy ganando? ¿Estoy ganando para los accionistas de Oracle o simplemente se trata de vanidad personal? Lo admito. Mea culpa. Tiene mucho de vanidad”. Los emprendedores seguros están satisfechos de quienes son y se creen capaces de alcanzar metas basándose en sus propios talentos y habilidades.

12. Optimista.

Cuando Marc Benioff, fundador y CEO de la empresa de Cloud Computing SalesForce, compró el manager de marketing en redes sociales Buddy Media estaba muy optimista. Se sentía seguro sobre el hecho de que esta tecnología añadiera valor a su compañía y le ayudaría a tener éxito.

Los emprendedores optimistas suelen ver el vaso medio lleno, no medio vacío. Generalmente creen que todo saldrá bien y que se superarán los obstáculos.

13. Persistencia.

La persistencia de Sara Blakely, fundadora de la empresa de medias Spandex, le ayudó a construir un negocio multimillonario. Su primera gran oportunidad surgió después de que sedujo a los compradores de Neiman Marcus en un vestidor, se puso su producto y los convenció de que necesitaban comprar Spandex. Y funcionó. Los emprendedores persistentes se mantienen aunque enfrenten obstáculos. Cuando les cierran puertas o sus startups fracasan, se mantienen motivados.

14. Poca sensibilidad interpersonal.

Mark Pincus, cofundador del sitio de Gaming social Zynga, tiene reputación de ser una persona difícil con la que trabajar. Pincus se enfoca en el producto y suele dejar al margen los sentimientos de la gente. La mayoría de los emprendedores no son sensibles porque tienden a concentrarse demasiado en levantar su empresa y convertirla en un éxito, por lo que prestan poca atención a los sentimientos ajenos.

Además de estas variables analizadas por la universidad EckerdCollege, muy probablemente existan abundantes atributos que distinguen por dentro y por fuera a otros emprendedores como los mostrados en la lista de arriba. Entre otras cosas, es bueno seguir el ejemplo de los grandes triunfadores del mundo y es aún mejor saber cómo piensan y que es lo que piensan acerca de los negocios y acerca el emprendimiento como tal.

El término Startups es un término utilizado actualmente en el mundo empresarial que traduce arrancar, emprender o simplemente montar un nuevo negocio y hace referencia como su nombre lo indica, a ideas de negocio que apenas empiezan o están en construcción; Es decir, son empresas emergentes apoyadas en la tecnología y la calidad con un alto nivel de proyección, a pesar de su corta trayectoria y a la falta de recursos o financiación que puede enfrentar un

negocio cuando apenas empieza³⁵.

¿Cuál es la diferencia entre estos grandes emprendedores y la emprendedora de esta entrevista, Angélica Marín? O podría replantearse la pregunta de esta forma ¿Cuál es la diferencia entre Luis Eduardo Yepes -LEY- y Angélica Marín?

Para responderla hay que saber quién es Luis Eduardo Yepes³⁶: este hombre nació en Copacabana, Antioquia. Con sólo tres años de escuela, se hizo autodidacta y en 1922, con 200 pesos prestados, instaló en Barranquilla, un puesto, identificado con sus iniciales, en el que ofrecía mercancías para la celebración del Carnaval.

Gracias a la visión y el empuje de este hombre, el pequeño sitio alzó vuelo para convertirse en Almacenes Ley (hoy en día llamados Almacenes Éxito), el primer almacén de autoservicio en Colombia y en la primera y más emblemática cadena comercial del país, con sucursales en diferentes ciudades del territorio nacional y en Uruguay.

En cuanto la respuesta para la pregunta antes planteada, no hay ninguna diferencia, ambos son emprendedores innatos y ambos tienen sus ideas en el comercio de bienes. Por supuesto que los tiempos no son los mismos, las circunstancias socioeconómicas tampoco y en términos de competencia comercial hay un gran abismo, pues hoy pululan los vendedores de mercaderías por todas partes.

La entrevistada dice que compra al por mayor las mercancías y se va por todos los barrios a ofrecer sus productos, en compañía de otras dos chicas a quienes ella misma les ha enseñado el oficio. Reconoce que para ella es fácil porque ya acumula experiencia por más de cinco años en el negocio y que puede ser duro para el que no sabe.

³⁵StartUp. Significado. Doi:

http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/startup/Paginas/que_es_start_up.aspx

³⁶ LEY, almacenes. Doi: http://es.wikipedia.org/wiki/Luis_Eduardo_Yepes

Le apasionan las ventas y disfruta mucho haciendo su oficio, pues eso explica lo que goza hacer, además de la complacencia por el contacto con la gente. Se reconoce tranquila, emprendedora, muy trabajadora, tal vez muy soñadora, porque cuando ella empieza a hacer algo, en ese emprendimiento es imaginarse cómo puede llegar a ser.

Para comenzar con su estudio en la universidad, recibió el apoyo de una fundación que tiene un proyecto denominado ILSES.

Se trata de FUNURBE, una entidad sin ánimo de lucro y de derecho privado, fundada en 2003 en la ciudad de Medellín, departamento de Antioquia, que trabaja para fortalecer las debilidades de los entornos más vulnerables del Departamento.

FUNURBE formula y ejecuta proyectos con enfoque social, de formación ciudadana, productivos, agroecológicos y ambientales, que le apunten al desarrollo personal y colectivo urbano y rural, a la convivencia pacífica, al fortalecimiento de las capacidades de jóvenes líderes comunitarios que inicien el progreso de sus entornos.

Igualmente, FUNURBE desarrolla procesos de investigación, asesoría, consultoría, formulación y ejecución de proyectos comunitarios, comerciales, industriales y de capacitación.

A partir de estas premisas, se posiciona como agente de cambio que le agrega valor a la construcción de una sociedad colombiana pacífica y productiva legalmente. Dicha proposición se ha ido alcanzando con aliados estratégicos tan importantes como Fundación Rodrigo Arroyave, Universidad Católica de Oriente, Leasing Bolívar, Coopantex, Universidad Minuto de Dios, Universidad de La Salle, Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia –ACAC, Academia Filarmónica de Medellín, Cesde y Corporación Granada Siempre Nuestra.

En 2007 surge uno de los principales proyectos de FUNURBE llamado Jóvenes ILSES³⁷ buscando mejorar el desarrollo humano de estos muchachos y muchachas a través de una beca completa, que les permite estudiar programas técnicos, tecnológicos o profesionales, y recibir asesoría psicológica para tratar los conflictos interiores ocasionados por la violencia intrafamiliar.

Con el apoyo de la Fundación Rodrigo Arroyave y Leasing Bolívar, este programa elige jóvenes líderes de diversos barrios de Medellín, quienes son acompañados las veinticuatro horas por un equipo de psicólogos, reciben capacitación en programación neurolingüística, emprendimiento y valores de vida.

"El modelo ILSES está comprobado, reduce la deserción de los programas y permite que nuestros jóvenes se sientan parte de la ciudad, incluidos para que entiendan que como ciudadanos de Medellín tienen la posibilidad de estudiar.

“Siempre les inculcamos que la ciudadanía legal es indispensable para ser profesionales y que esta no se consigue por el simple hecho de estudiar, pero que actuar de esta manera realmente sí paga”, afirmó el doctor Ignacio Alfonso Álvarez, Presidente de Funurbe.

VULNERABILIDAD

El estudio aproxima en este capítulo una estudiante universitaria que habita en el barrio París, perteneciente al municipio de Bello. Aquí hay un contexto de vulnerabilidad porque este barrio fue estigmatizado en alguna época y durante más de 25 años, por la fuerte ola de violencia que azotó esta comunidad que habitan la parte baja del cerro el Picacho.

Incluso hoy en día en el cerro que sigue hacia el norte, circunvecino del barrio París y separados por la quebrada la Loca, existe uno de los asentamientos humanos más grandes que, ojalá no

³⁷ Jóvenes ILSES estudian, sueñan y desarrollan habilidades para la Vida. Proantioquia. 2013. Doi: <http://funurbe.org/images/descargas/Articulo%20%20sobre%20ILSES%20publicado%20por%20Proantioquia.pdf>

vaya a ser así, muy probablemente será gran generador de problemas sociales en ese sector.

Y es que este cerro está totalmente invadido de gentes llegadas de todos lados y ya está controlado por grupos armados ilegales, según los rumores. De modo que si las autoridades no toman la iniciativa de hacer algo, por la cantidad de gente que allí habita en precarias condiciones medio ambientales y carentes de los servicios básicos de saneamiento, se deja al azar un caldo de cultivo para los violentos.

Según cuentan algunos veteranos habitantes que sobrevivieron a esa tenebrosa ola de violencia que azotó el barrio París, casi todos los días, entre las diez de la noche y las dos de la madrugada, se escuchaban balaceras, se oían gritos, sirenas, gente corriendo, más balazos, motos y carros que subían y bajaban quemando llantas en busca de alguien que se les había escapado. El balance era siempre fatal: uno, dos tres muertos y masacres continuas por retaliaciones entre las bandas criminales, ajustes de cuentas, vendettas, asaltantes, sicarios al servicio del narcotráfico, j́baros y drogadictos.

Lo más triste es que los matones de la época, mataban por gusto, por el solo hecho de mostrar su preeminencia criminal frente a sus pares. Recibían cualquier queja de un conocido sobre un problema con un vecino y de inmediato los dispuestos asesinos buscaban al señalado para matarlo de cinco tiros, sin mediar palabra y sin hacer más preguntas. El fulano que sospechaba que un amigo o un desconocido le estaban coqueteando a su mujer, lo mataba de una o lo mandaba matar con sus amigos.

Muchas personas tuvieron que abandonar el barrio hacia sitios remotos para no ser cazados por los pistoleros que abundaban en esas épocas en el barrio París. Algunos nunca regresaron, otros fueron perseguidos sin misericordia y donde se había escondido de nada les sirvió porque allí mismo iban los feroces sicarios a matarlos.

¿Cuáles son las opciones que tienen una persona como angélica Marín y su familia? Muy pocas frente al grado de vulnerabilidad, frente a la violencia indiscriminada que le toca vivir y este tipo de vulnerabilidad es igualmente un desastre, por ella se encuentra incluida en un

grupo específico de la población local, como personas marginadas, excluidas o desposeídas.

El grado de vulnerabilidad de las personas y el alcance de su capacidad para resistir y hacer frente a los peligros y luego recuperarse de los desastres, dependen de factores físicos, económicos, sociales y políticos. Desde luego la pobreza contribuye de manera importante a la vulnerabilidad. Es más probable que las personas pobres vivan y trabajen en zonas expuestas a peligros potenciales y menos probables que dispongan de los recursos necesarios para hacer frente a un desastre.

Normalmente en los países más ricos, las personas poseen una capacidad muy superior para resistir a los efectos de los peligros potenciales. Suelen estar mejor protegidos frente a las amenazas y tienen preparado un sistema de reparación en caso de un desastre. Además la solidez para la subsistencia y los mayores ingresos, incrementan la resiliencia de las personas y les permiten recuperarse más rápidamente frente a cualquier tipo de desastre³⁸.

CAPACIDAD AGENCIA

Angélica Marín es indudablemente una mujer muy guapa y toma las cosas con mucha responsabilidad y compromiso. No obstante que el apoyo de su familia ha sido escaso, ella hace alarde de una gran fortaleza solidaria con su familia, su madre y sus cinco hermanos con quienes ella vive en el barrio París.

Hay que destacar la pasión con la que emprende cada día sus actividades y también para ella es muy significativo estar en contacto con la gente, pues disfruta estar un momentico con las personas y siempre está pendiente de lo que al compartir le enseñen o lo que al compartir puede aprender, porque está pendiente de cada detalle y cada palabra que diga su interlocutor o

³⁸ Que es la Vulnerabilidad. Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja. Doi: <http://www.ifrc.org/es/introduccion/disaster-management/sobre-desastres/que-es-un-desastre/que-es-la-vulnerabilidad/>

interlocutora. Eso le enriquece la vida y le da sentido a lo que hace.

Tiene un proyecto de vida muy claro y cree que puede conseguir algunas cosas materiales con el esfuerzo de su trabajo, con la disciplina que la caracteriza y con la pasión que le pone a su emprendimiento. Quiere obtener cosas y es muy probable que lo consiga con esa mentalidad tan positiva y esa osadía que lleva en la sangre.

POLÍTICA/ POLÍTICO

Teniendo en cuenta que el llamado barrio París, es uno de los más antiguos del municipio de Bello, y que a decir verdad, no es un barrio solamente, sino la comuna número uno de Bello; que sus límites son: Quebrada la Loca, Quebrada la Madera, la carrera 62 y la cota 1950 (POT), en el sector conocido como Jalisco, ubicado en la carretera que conduce al municipio de San Pedro de los Milagros, pasando por san Félix, corregimiento de Bello y sus alrededores, como son el llano de Ovejas, la China, la Unión y otros.

La atraviesa de occidente a oriente, la quebrada la Montañita, anteriormente conocida como la Potrerito y la que termina juntándose con la quebrada la Madera, en el sector de Santander, para ya las dos en una, ir a desembocar al Río Medellín, en el sector de Solla.

La comuna la componen ocho barrios que son:

La Maruchenga, Salvador Allende, Antonio Galán, (conocido también como la Isla), el Cafetal, París Central, la Pradera, la Esmeralda y los Sauces, así como la vereda los Álvarez, ubicada arriba de los sauces, (cota 1950) en la rivera de la quebrada la loca. Al otro lado está la finca la Manuelita y el Picacho y hacia Bello está Potrerito.

Esta vereda no aparece en el mapa de Bello y sólo se ve desde Jalisco, empotrada allá abajo contra la cañada que apenas sí, es la quebrada la Loca³⁹.

³⁹ Historia de París. Semblanza de la Historia. Doi: <http://casaparisbello.blogspot.com/p/historia-de-paris.html>

Perfil, contexto y análisis discursivo
NARRATIVA #4

En esta narrativa, angélica Marín muestra sus rasgos más sensibles y humanos desde la perspectiva del emprendimiento en comercio de bienes, el cual realiza puerta a puerta y de barrio en barrio junto con dos compañeras de trabajo.

Y este breve análisis discursivo de perfil y contexto, se ancla en la premisa que declara Geertz (1988) “siempre he sentido más inclinación hacia los trabajos de investigación que parecen “novelas” muy bien elaboradas y no “informes de laboratorio”. Y es cierto en gran medida que este análisis en nada se parece a una investigación de laboratorio, porque tiene los ingredientes justos para hacer una presentación analítica de contenido subjetivo.

No es común escuchar una joven decir que le encanta el contacto con la gente y que siempre está pendiente de lo que pueda aprender. Esto hay que rescatarlo como un valor humano y llevarlo a la cúspide de todos los valores, porque la pérdida de sensibilidades como éstas precisamente lo que tiene tan convulsionado al mundo y lo que ha dado protagonismo al ego que todo ser humano lleva por dentro.

Trabajar con esta joven fue una experiencia gratificante porque a ella la mueven sus nobles sentimientos y las ganas de sacar adelante a su familia. No le ha importado que en varias ocasiones no haya encontrado el incondicional apoyo de la familia, pese a ello dice con mucho orgullo que el sol de su vida es su familia y ese amor que siente por ellos es el motivo que la incita a estudiar y trabajar duro para lograr la prosperidad de todos ellos.

Guía de las entrevistas en la Universidad UNIMINUTO de Dios –Bello.

María Magdalena Mena.**NARRATIVA #1**

#	CUESTIONES
1	Nombre y carrera que estudia en la universidad un UNIMINUTO
2	¿Por qué ha escogido esta carrera?

3	¿De dónde es usted?
4	Por favor cuente un poco de la historia su familia
5	¿Cómo es la experiencia de tu Padre COMO negociante?
6	¿Por qué fue que estuvo tu Padre encarcelado?
8	¿Cómo fue el retorno de la prisión de tu Padre?
9	¿Existen otros emprendedores en tu familia?
10	¿Te consideras líder o emprendedora?
11	¿Cómo te ves en el futuro inmediato?
12	Cuéntanos un poco de la experiencia como empleada
13	Dejar de ser empleada y comenzar con independiente ¿cómo es eso?
14	¿Es difícil volver a comenzar como empleada?
15	¿Cómo es el ambiente en tu barrio?
16	¿Por qué amenazaron y desplazaron en varias ocasiones?
17	¿Cómo era el entorno en tu barrio?
18	¿Cómo revisor su vida después del desplazamiento?
19	¿Después de eso volvió a recibir amenazas?
20	¿Qué proyectos ha realizado como líder de su barrio?
21	¿Cuál fue el destino del centro de ideas productivas CEDIPO?
22	¿Buscaron apoyo en otros líderes de la región?
23	¿Todavía existe la casa donde fue tu crianza?
24	Te gusta mucho el emprendimiento ¿por qué?
25	¿Cuál era tu cargo en la corporación en ENLACES?
26	¿Te ves metida en la política?
27	¿Por qué crees que son perseguidos los líderes barriales?
28	

Evelyn Xiomara Zapata. **NARRATIVA #2**

#	CUESTIONES
1	Nombre y carrera que estudia en la universidad un UNIMINUTO
2	¿Por qué escogido esta carrera?
3	¿De dónde es usted?
4	¿En qué barrio viven ahora?
5	¿Qué tal es esa zona para habitar?
6	¿Han tenido algún tipo de problema?
8	¿Está tranquilo ahora el 12 de octubre?
9	¿Allí hay combos, bandas o clanes?
10	¿Sabe si hay paramilitares en la zona?
11	Por favor cuénteme un poco de la historia de su familia
12	¿De qué municipio u otro lugar proviene su familia?
13	¿Por qué empezaste estudiando Psicología en la U de A?
14	¿Entonces tú eres emprendedora?
15	¿De dónde nace esa “fiebre” por el emprendimiento?
16	¿Por qué menciona tanto la palabra miedo cuando habla?
17	¿A qué es a lo que tanto le temen?
18	¿Se siente segura como lleva el proyecto con su mamá?
19	¿La casa donde viven es propia o arrendada?
20	¿Quién más trabaja con ustedes en el taller?
21	¿Piensan crecer el negocio o dejará que el negocio pida cuerda?
22	¿Entonces todos sus tíos trabajan por cuenta propia?
23	¿Siempre tienen cubiertas todas las necesidades de la familia?

24 ¿Quieres agregar algo que se te haya escapado?

Andrés Taborda. **NARRATIVA #3**

#	CUESTIONES
1	Nombre y carrera que estudia en la universidad UNIMINUTO
2	¿Por qué escogido esta carrera?
3	¿De dónde es usted?
4	¿En qué barrio viven ahora?
5	¿Altavista es tranquilo para habitar?
6	¿Qué estrato socioeconómico tiene Altavista?
8	¿El medio ambiente que tal?
9	¿Allá hay paracos, bacrim, combos y esas cosas?
10	¿Qué son las zonas invisibles?
11	¿Y eso por qué lo permite la policía o el gobierno?
12	¿Hay estación de policía en ese territorio?
13	¿Y aun así hay combos?
14	¿Ahora cuéntame quién es Andrés Taborda?
15	¿Ah, eres un emprendedor?
16	¿Y cuál es esa historia?
17	¿Qué tipo de drogas consumiste?
18	¿Cómo te iniciaste en el mundo de las drogas?
19	¿Te dio muy duro salir o fue fácil?
20	¿Qué es eso de irse a “piratiar”?
21	¿Cuéntanos cómo es eso del “viaje”?

22	¿El regreso del “viaje” cómo es?
23	¿Salir de la “calle del cartucho” fue un acto heroico?
24	¿Qué significa demonización en tu barrio?
25	¿Qué proyectos has emprendido?
26	¿Esos que han fallado, cuál fue la causa principal?
27	¿Le haces mantenimiento a tu página de Facebook?
28	¿Quieres agregar algo que se te haya escapado?

Angélica Marín. **NARRATIVA #4**

#	CUESTIONES
1	Nombre y carrera que estudia en la universidad UNIMINUTO
2	¿Por qué escogido esta carrera?
3	¿De dónde es usted?
4	¿En qué barrio viven ahora?
5	¿Qué tal es el barrio París para vivir?
6	¿En ese barrio hay bacrim, combos o paramilitares?
8	¿También en París hay barreras invisibles?
9	¿Entonces la tasa de homicidios ha disminuido?
10	¿Allá hay estación de policía?
11	¿O sea que eso ayudó mucho en la pacificación del barrio?
12	¿Y qué es lo que se sabe del pago de las vacunas?
13	¿Tú no sientes miedo de andar por las calles de París?
14	¿Esa vena tuya por el comercio de dónde viene?
15	¿Cómo te ves en cinco años con este negocio?

16	¿Esa confianza que yerra días será transmite es acto equipo de trabajo?
17	¿Tú familia te apoya en todo?
18	¿De dónde viene esa pasión por conectar con la gente?
19	¿Es mejor vender productos físicamente que por internet?
20	¿Tiene página web o un blog para mostrar sus productos?
21	¿Tiene una página en Facebook?
22	¿Tu padre ha sido de mucha influencia en tu vida?
23	¿Y cómo es tu relación actual con tu Padre?
24	¿Y con tus Hermanos?
25	¿Sabes quién fue Luis Eduardo Yepes?
26	¿Dónde compras tu mercancía al por mayor?
27	¿Qué sigue después de que recibas tu grado?
28	¿Quieres agregar algo que se te haya escapado?