METODOLOGÍA PARA LOGRAR LA SOSTENIBILIDAD DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN JUAN DE PASTO (NARIÑO)



MARTHA LUCÍA ENRÍQUEZ GUERRERO

UNIVERSIDAD DE MANIZALES

Metodología para lograr la sostenibilidad del Centro Histórico de San Juan de Pasto (Nariño)

Tesis de Investigación presentada como requisito para optar al título de

Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente

Universidad de Manizales

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Maestría en Desarrollo Sostenible y Medioambiente

Martha Lucía Enríquez Guerrero

Agosto 2015.

UNIVERSIDAD DE MANIZALES

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a mi familia: mis padres, mi hemano, mi esposo e hijo, con todo mi amor y sincera gratitud. También va dirigido a mis estudiantes de arquitectura a quienes acompaño en su formación.

Agradecimientos

Agradezco a mis queridos formadores, especialmente al Dr. Jorge Andrés Rincón Largo, mi asesor. También, sinceros agradecimientos a los Docentes de la Universidad de Nariño: Javier Arteaga y Carlos Córdoba y a mis estudiantes José Oliveros y Camilo Narváez.

Resumen

San Juan de Pasto, como otras ciudades colombianas posee su Centro Histórico el cual se constituye en el único corazón administrativo, financiero y comercial de la ciudad. Su historia y arquitectura hacen que guarde una gran relevancia cultural. Sin embargo, en el transcurso del tiempo, ha sido objeto de múltiples modificaciones en su estructura social, económica, urbana, ambiental y arquitectónica, lo que conlleva a pensar que en un futuro no muy lejano desaparecerá por completo de la memoria colectiva de sus habitantes; pues las decisiones tomadas por los gobiernos, las administraciones o los planificadores de ciudad, no han sabido responder a las necesidades del ser humando que las habita.

El presente trabajo plantea una metodología que define acciones de participación de los ciudadanos del Centro Histórico de San Juan de Pasto, para defenderlo, generar su sostenibilidad y preservar su existencia para las futuras generaciones.

El documento consta de cuatro apartes reseñados de la siguiente manera: Para comenzar se presenta un análisis de los Centros Históricos y el caso del Centro Histórico de San Juan de Pasto; en segundo lugar se describen algunos casos que se han desarrollado en Latinoamérica sobre la valoración, protección y conservación de Centros Históricos; más adelante, en tercer lugar se desarrolla la nueva conceptualización del urbanismo: *Un urbanismo que siente;* y finalmente la investigación pretende responder a la pregunta: ¿Cómo lograr la sostenibilidad del Centro Histórico de San Juan de Pasto?. La respuesta a este interrogante es el planteamiento de una Estrategia de carácter universal que se puede difundir y aplicar en cualquier otro Centro

Histórico, generando poderosas herramientas de acción para los actores sociales, planificadores de ciudad, académicos y gobernantes; como alternativas reales para buscar la sosteniblidad en sus entornos.

La metodología, busca una alternativa práctica para generar la sostenibilidad del Centro Histórico en sus pilares social, cultural, patrimonial, económico, y ambiental; incentivando el sentido de pertenencia a los habitantes y generando una herramienta clave en la enseñanza de la arquitectura, pues brinda a docentes y estudiantes una alternativa pedagógica en la foma de enseñar y aprender a diseñar y crear ciudad.

Abstract

Pasto, like other Colombian cities has its historic center which is the only administrative, financial and commercial heart of the city. Its history and architecture make you save a great cultural significance; in the course of time, yet it has undergone multiple changes in their social, economic, urban, environmental and architectural structure, which leads to think that in the not too distant future will disappear from the collective memory of its people because the decisions taken by governments, administrations and city planners have failed to respond to the needs of being humando that inhabits.

This paper presents a methodology to define actions involving citizens of the Historic Center of San Juan de Pasto, to defend, to generate sustainability and preserve their existence for future generations.

The document consists of four excerpts outlined as follows: To begin an analysis of the historical centers and the case of the historic center of Pasto is presented; secondly some cases that have been developed in Latin America on the assessment, protection and conservation of historic centers are described; Thirdly later in the new conceptualization of urbanism develops: An urban feeling; and finally the research aims to answer the question: How to achieve sustainability of the Historic Center of San Juan de Pasto ?. The answer to this question is the approach of a universal strategy that can be disseminated and applied in other generating powerful tools Historical Center of action for stakeholders, city planners, scholars and rulers; as real alternatives to seek sustainability in their environments.

The methodology seeks an alternative practice to generate sustainability of the Historic Centre in its social, cultural, patrimonial, economic, and environmental pillars, encouraging a sense of belonging to the people and generating key tool in teaching architecture, as it provides teachers and students in an educational alternative fastened to teach and learn to design and create city.

Tabla de Contenidos

Capítulo 1 Presentación e infomación general 16

Presentación 16

Objetivos 17

Objetivo General 17

Objetivos Específicos 17

Pregunta de Investigación 18

Justificación 18

Metodología 19

Método de Investigación 20

Etapas del Método de Investigación 23

Etapa I: Diagnóstico 23

Etapa II: Evaluación del Diagnóstico 23

Etapa III: Planteamiento de la Metodología Innovadora 24

Productos, técnicas e instrumentos de la Investigación 26

Fundamentación teórica de cada Técnica e Instrumento 27

Inmersión en el Contexto 27

Mapeo Dimensional y Sistémico 27

Matriz de diagnóstico 28

Holones 28

Mapa de Empatía 29

Lluvia de Ideas o Brain Storm 30

Prototipado 30

Capítulo 2 Los Centros Históricos 32

El Centro Histórico de Pasto 37

La Población del Centro Histórico de Pasto 57

Capitulo 3 Qué Pasa En Otros Centros Históricos De Latinoamérica? 60

Capitulo 4 Un Urbanismo Que Siente 67

Capitulo 5 Perspectivas Teóricas Frente al Nuevo Urbanismo 75

y sus Imaginarios

Qué se imaginan los ciudadanos del Centro Histórico de Pasto? 80

Capítulo 6 Cómo Lograr La Sostenibilidad Del Centro Histórico De Pasto? 84

Diagnósticos 86

Análisis De Resultados 92

Conclusiones Dimensiones del Desarrollo Sostenible 93

Dimensión Socio – Cultural 93

Dimensión Económica 94

Dimensión Ambiental 95

Conclusiones Sistemas Estructurantes de Ciudad 96

Sistema Movilidad 96

Sistema de Espacio Público 97

Sistema Ambiental 98

Sistema Usos y Equipamientos 99

Sistema Patrimonio 100

Metodología Innovadora Diseñada a través de Design Thinking: Feeling 102

Despegar 104

Volar 106

Explorar 108

Aterrizar 110

Conclusiones 115

Lista de Referencias Bibliográficas 118

Lista de Tablas

Tabla 1. Productos, técnicas e instrumentos de la Investigación 26

Tabla 2. Resumen Proceso Metodología de Investigación 85

Tabla 3. Estrategia, Programas y Proyectos para lograr la sostenibilidad del Centro Histórico de Pasto 112

Lista de Figuras

Figura 1. Kit de Herramientas de Feeling ……... 24

Figura 2. Mapa de Empatía - Feeling ……... 30

Figura 3. Localización de Pasto ……... 37

Figura 4. Panorámica de San Juan de Pasto ……... 38

Figura 5. Ubicación del centro Histórico de Pasto ……... 39

Figura 6. Panorámica del Centro Histórico de Pasto ……... 40

Figura 7. Mapa de San Juan de Pasto - Higinio Muñoz – 1864 ……... 41

Figura 8. Plaza de Nariño - Carrera 25 ……... 42

Figura 9. Palacio Episcopal – Carrera 24 ……... 42

Figura 10. Barrio El Colorado Carrera 22 ……... 42

Figura 11. Calle 19 ……... 42

Figura 12. Calle 18 ……... 43

Figura 13. Plaza de Nariño Calle 18 ……... 43

Figura 14. Parque de Santiago ……... 43

Figura 15. Parque de San Felipe ……... 44

Figura 16. Plazoleta de la Catedral ……... 44

Figura 17. Templo de San Andrés ……... 45

Figura 18 Calle 16 ……... 45

Figura 19. Templo de San Sebastián ……... 45

Figura 20. Teatro Imperial ……... 45

Figura 21. Centro Histórico de Pasto, Límites y Niveles de ……... 47

conservación

Figura 22. Plano Proyecto Movilidad completo (Carrera 27 : Avenida Mijitayo) ……... 49

Figura 23. Anillos Concéntricos de Movilidad ……... 49

Figura 24. Imagen Corredor Calle 27. El más afectado del Centro Histórico ……... 50

Figura 25. Demoliciones en el Centro Histórico de Pasto ……... 51

Figura 26. Adquisición de predios Cra. 27 ……... 52

Figura 27. Localización Comuna 1 Pasto ……... 59

Figura 28. Calle Arce San Salvador ……... 62

Figura 29. El Centro Histórico de Quito ……... 64

Figura 30. Centro Histórico de la habana Cuba ……... 65

Figura 31. Stakeholders del Centro Histórico de Pasto ……... 80

Figura 32. Stakeholders del Centro Histórico de Pasto ……... 81

Figura 33. Mapas de Empatía Stakeholders CH Pasto ……... 81

Figura 34. Imagen parcial Matriz Dimensional ……... 88

Figura 35. Imagen parcial Matriz Sistémica ……... 88

Figura 36. Imagen parcial Matriz Sistémica ……... 89

Figura 37. Plano Dimensiones del Desarrollo Sostenible ……... 90

Figura 38. Convenciones Plano Dimensiones del Desarrollo Sostenible ……... 90

Figura 39. Plano Sistemas Estructurantes ……... 91

Figura 40. Convenciones Plano Sistemas Estructurantes ……... 91

Figura 41. Holón conclusión Socio – Cultural ……... 93

Figura 42. Holón conclusión Económica ……... 94

Figura 43. Holón conclusión Ambiental ……... 95

Figura 44. Holón conclusión Movilidad ……... 96

Figura 45. Holón conclusión Espacio Público ……... 97

Figura 46. Holón conclusión Ambiental ……... 98

Figura 47. Holón conclusión Usos y Equipamientos ……... 99

Figura 48. Holón conclusión Patrimonio ……... 100

Figura 49. Plano Puntos de Acupuntura Urbana Centro Histórico de Pasto ……... 101

Figura 50. Resumen Feeling ……... 102

Figura 51. Grupo de Trabajo ……... 105

Figura 52. Elaboración Mapa de Empatía ……... 105

Figura 53. Elaboración Mapas de Empatía ……... 106

Figura 54. Equipo de Trabajo ……... 107

Figura 55. Lluvia de Ideas ……... 108

Figura 56. Prototipando las Ideas ……... 109

Figura 57. Prototipando las Ideas ……... 109

Figura 58. Estrategia programas y proyectos ……... 111

Capítulo 1

Presentación e infomación general

Presentación

El Centro Histórico de san Juan de Pasto constituye el único corazón administrativo, financiero y comercial de la ciudad. Su historia y arquitectura hacen que guarde una gran relevancia social, sin embargo, en el transcurso del tiempo, ha sido objeto de múltiples modificaciones en su estructura social, cultural, económica, urbana, ambiental y arquitectónica, lo que conlleva a pensar que en un futuro no muy lejano desaparecerá por completo.

El área central de la ciudad aún conserva el legado colonial del trazado en damero con su plaza central y algunas edificaciones con altos valores estéticos, históricos y simbólicos; sin embargo, tanto en el marco de este espacio, como en lo que corresponde a su área de influencia, se devela una gran destrucción de importantes estructuras que en su momento le dieron a la ciudad su propia identidad, que poco a poco va desapareciendo de la memoria colectiva de sus habitantes, pues las decisiones tomadas por los gobiernos, las administraciones o los planificadores de ciudad, no han sabido responder a las necesidades de sus habitantes.

El presente trabajo plantea una metodología que define acciones de participación de los ciudadanos del Centro Histórico de San Juan de Pasto, para defenderlo, generar su sostenibilidad y preservar su existencia para las futuras generaciones.

El primer capítulo del texto presenta un análisis de los Centros Históricos y el caso del Centro Histórico de San Juan de Pasto; el segundo capítulo incluye la descripción de algunos modelos que se han dado en latinoamérica sobre la valoración, protección y conservación de Centros Históricos; el tercer capítulo desarrolla una nueva conceptualización del urbanismo, la cual se ha denominado: "Un urbanismo que siente"; el cuarto capítulo incluye la persepctiva teórica de algunos autores frente al urbanismo y sus imaginarios, y finalmente, el documento responde a la pregunta de investigación: ¿Cómo lograr la sostenibilidad del Centro Histórico de San Juan de Pasto?, donde se presenta una estrategia de carácter universal que cuenta con planes, programas y proyectos, los cuales contienen la fuerza necesaria para valorar, proteger, conservar y buscar alternativas de sosteniblidad social, cultural patrimonial, económica y ambiental de este importante sector de la ciudad.

Objetivos

Objetivo General. Diseñar una metodología innovadora, basada en la participación social, para lograr que el Centro de San Juan de Pasto sea sostenible, valorado, protegido y conservado, y que represente la respuesta a los interrogantes culturales, económicos, sociales y ambientales de ese sector de la ciudad.

Objetivos Específicos.

- Realizar un diagnóstico del Centro Histórico de Pasto, desde las dimensiones del desarrollo sostenible: Social, Cultural, Económica y Ambiental y los sistemas estructurantes de ciudad: Movilidad, Ambiental, Espacio público, Usos y Equipamientos y en el tema patrimonial.

- Evaluar y analizar los resultados del diagnóstico del Centro Histórico de Pasto que conlleve a

identificar los puntos críticos a nivel Social, Cultural, Económica y Ambiental.

- Proponer una metodología innovadora basada en la participación social, que logre transformar el centro histórico de Pasto en un lugar sostenible.

Pregunta de Investigación

¿Cómo lograr la sostenibilidad del Centro Histórico de San Juan de Pasto?

Justificación

El planteamiento de una metodología innovadora que conlleve a la valoración, protección y conservación del patrimonio presente en el Centro Histórico de Pasto, debe realizarse con la inminente participación de la sociedad, pues todos los cambios estrucutrales que sucedan en la ciudad, impactarán en el modo de vida de sus habitantes. Pensar en la participación del ciudadano en la construcción de un modelo urbano sostenible trae beneficios en el modo de enfrentarse a la sociedad, la cultura la economía y el medioambiente, pues genera conciencia y sentido de pertenencia en los habitantes.

Para evitar la pérdida de los valores históricos, estéticos, simbólicos y vivienciales del Centro Histórico de San Juan de Pasto, lo más importante es entender su identidad cultural y reaccionar actuando desde la perspectiva de sus usuarios, por lo tanto, la estrategia que plantea este documento definirá cuáles acciones de participación de los ciudadadanos de San Juan de Pasto son las más convenientes y adecuadas, para defender lo que queda del lugar, para convertirlo en un sitio sostenible y así preservar su existencia para las futuras generaciones.

La metodología de participación de los ciudadanos de San Juan de Pasto para incentivar el sentido de pertenencia del Centro Histórico con sus respectivos valores, contiene una estrategia con sus programas y proyectos, que son planteados para procurar la constante búsqueda de alternativas de sosteniblidad social, cultural, económica y ambiental en el sector, estas alternativas, con el paso del tiempo y la constancia, podrán extenderse a lo largo y ancho de toda la ciudad.

La propuesta es de carácter universal, se puede difundir y aplicar en cualquier otro Centro Histórico; a través de ella los habitantes retomarán conciencia del mundo donde se desarrolla su vida; además, genera poderosas herramientas de acción para los actores sociales, planificadores de ciudad, académicos y gobernantes, como alternativas reales para buscar la sosteniblidad en sus entornos.

Metodología

La investigación es de Tipo Cualitativa pues se enfoca en comprender la realidad social y urbana como resultado de un proceso histórico, patrimonial y de construcción, entendida desde sus particularidades y vista a partir de la lógica y el sentir de los habitantes de este sector de San Juan de Pasto.

La Metodología diseñada para esta investigación propone como alternativas para el análisis, el diagnóstico y la propuesta: entender al sujeto y sus categorías, su subjetividad, significación y vivencia dentro de sus contextos físico, ambiental, económico y por supuesto social y cultural.

Desde el punto de vista de generación del conocimiento, el modelo sostenible que se plantea esta basado en las percepciones, sentimientos y acciones pertinentes y significantes de los actores sociales o usuarios, por lo tanto la investigación se orienta a descubrir esas realidades y a partir de la generación de la empatía con los sujetos, se identificaron pistas que conllevaron a plantear una metodología innovadora que ayuda a generar la sostenibilidad de Centro Histórico de Pasto.

Método de Investigación

Para entender la fundamentación teórica del método de investigación aplicado en el presente trabajo, merece retomar literalmente el texto de Sandoval (1996, p - 39):

En cuanto al interés y los propósitos de construir un conocimiento sobre la realidad humana y social, se tiene que partir de un planteamiento como el que formula Giddens (1976) citado por Wolf (1982, p - 13):

El objeto de la investigación es ante todo la producción de la sociedad: y la producción de la sociedad "es un esfuerzo consciente, mantenido y 'llevado a efecto' por seres humanos: y en realidad es posible sólo porque cada miembro (competente) de la sociedad es en la práctica un sabio social, que al enfrentarse con cada tipo de relación hace uso de su patrimonio de conocimiento y de teorías generalmente de forma espontánea y repetitiva, mientras que por otra parte, precisamente, el uso de esos recursos prácticos es la condición para que tenga lugar esa misma relación" (...)" De acuerdo con lo dicho, el propósito de la investigación social desde la

óptica de lo cualitativo es el problema de la fundación social y lingüística del mundo conocido intersubjetivamente.

El presente trabajo aborda la "fenomenología" como fundamento teórico de investigación. Holstein y Gubrium (1994), dicen que los fenomenólogos*, tratan de describir la experiencia sin acudir a explicaciones causales.* Este concepto va a convertirse en la base de todo un nuevo marco de comprensión y de análisis de la realidad humana y va a ser retomado por teóricos sociales contemporáneos como Van Mannen (1990), quien cita a Jurgen Habermas con su teoría de los cuatro "existenciales" básicos para el análisis antes mencionado, los cuales son: i) el espacio vivido (espacialidad), ii) el cuerpo vivido (corporeidad), iii) el tiempo vivido (temporalidad) y iv) las relaciones humanas vividas (relacionabilidad o comunalidad). (Mannen, 1990)

Sin dejar de lado la propuesta del enfoque etnográfico, específicamente relacionado con la Antropología Urbana, el interés de esta investigación gira en torno al análisis de los existenciales que menciona Mannen (1990), para lo cual, se han homologado y contextualizado según los objetivos específicos que se han planteado en la investigación, pero con un ingrediente importante y diferenciador para el proyecto: la innovación.

En este sentido cobra importancia del Pensamiento de Diseño o Design Thinking como teoría epistemológica enfocada a innovar, es decir pensar el diseño.

El Design Thinking aparece en le siglo XX cuando se entiende que el pensamiento de un ser humano pensante es un sistema adaptativo, su comportamiento refleja las características en gran medida del entorno externo y se revelan sólo unas pocas propiedades limitantes del interior,

del medio ambiente y de la maquinaria fisiológica que permite a una persona para pensar. Diseño, así interpretado, es el núcleo de toda la formación profesional; es la marca principal que distingue a las profesiones de las ciencias. (Simon,1996)

Por lo tanto, Simon (1996), se puede considerar como uno de los iniciadores del pensamiento de diseño. El diseño es una capacidad general, útil en muchas disciplinas y es el núcleo de toda la capacitación profesional. Desde esta perspectiva, es fácil entender por que el pensamiento de diseño continúa expandiendo sus significados y conexiones en la cultura contemporánea. "*No hay ninguna área de la vida contemporánea, donde el diseño del plan, proyecto o hipótesis de trabajo, que constituye la " intención ", es una actividad humana, por lo que juega un papel importante en la conformación de las experiencias humanas*". (Buchanan,1992)

En los últimos veinte años el pensamiento de diseño ha crecido en popularidad, especialmente entre las empresas de consultoría de diseño de IDEO, donde David Kelley fue una de las voces públicas principales, quien destaca que las personas deben dejar de pensar individualmente como diseñadores para convertirse en pensadores de diseño. (Kelley, 2011)

Se trata de una disciplina que utiliza la sensibilidad y el modo de trabajo del diseñador para coincidir con las necesidades de la gente, así como con lo tecnológicamente posible y un modelo de negocios viable que convierte el valor del cliente en oportunidad de mercado, en otras palabras, una propuesta sostenible. El proceso de diseño en esta teoría contempla tres espacios: i) inspiración / involucrados, ii) ideación y iii) implementación. Estos tres espacios se caracterizan por basarse en conceptos como la empatía, el pensamiento integrador, el optimismo, el

experimentalismo y la colaboración. (Brown, 2008)

El pensamiento de diseño es esencialmente un proceso de innovación Centrado en el Ser Humano, que hace hincapié en la observación, la colaboración, el aprendizaje rápido, visualización de ideas, la rápida concepción de prototipos y el análisis de negocio concurrente, lo que finalmente influye en la innovación y la estrategia de negocio. (Lockwood, 2010)

Etapas del Método de Investigación

El presente trabajo plantea tres etapas, las cuales se relacionan directamente con los objetivos específicos. El desarrollo de estas etapas llevará a encontrar la respuesta a la pregunta de investigación y lograr el objetivo general propuesto.

Etapa I: Diagnóstico. En esta etapa se abordará el diagnóstico del área de trabajo, que corresponde al Centro Histórico de Pasto. Los límites del sector fueron definidos por el principal instrumento de planificación urbana, que es el Plan Especial de Manejo y Protección. El diagnóstico para el Centro Histórico se desarrolló a partir de las dimensiones del Desarrollo Sostenible: Social, Cultural, Económica y Ambiental. También se desarrolló un diagnóstico de todos los sistemas estructurantes que componen éste sector de la ciudad como son: Movilidad, Ambiental, Espacio público, Usos y Equipamientos y en el tema Patrimonial.

Etapa II: Evaluación del Diagnóstico. La evaluación de diagnóstico y el análisis de resultados llevaron a clarificar la información obtenida y a visualizar de manera práctica y

gráfica las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que tiene el lugar de estudio.

Etapa III: Planteamiento de la Metodología Innovadora. La metodología innovadora de participación social, que logre transformar el Centro Histórico de Pasto en un lugar sostenible, fue diseñada mediante la implementación del Pensamiento de Diseño o Design Thinking, específicamente con la metodología denominada "Feelling" o sentimiento, la cual nace desde la academia, con el Publicista Javier Arteaga, docente del programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Nariño. El diseño de Feeling se inspiró de manera conceptual en la novela del escritor y aviador francés Antoine de Saint Exupéry (1900-1944): "El Principito". Feeling, más que una metodología es un sistema para innovar. Así como el Principito viaja de planeta en planeta, se desarrolló un proceso de diseño a través de un Kit de herramientas, con las etapas que se han titulado: **Despegar, Volar, Explorar y Aterrizar.**



Figura 1. Kit de Herramientas de Feeling

Despegar plantea el desafío o reto de diseño; la observación y la empatía son sus principales herramientas. **Volar** es una fase para soñar, crear y hacer volar la imaginación; se trabaja con metodologías productivas como el "Brain Storm", desarrollándose bajo un ambiente lúdico, con elementos infantiles para poner en contexto las ideas. En la fase de **Explorar** se realiza un modelo o prototipo de la idea. Y finalmente **Aterrizar**, es la fase que integra las soluciones que han surgido de las anteriores, respondiendo a las condicionantes técnicas, operativas, económicas, administrativas, financieras, culturales, tecnológicas y normativas del contexto del proyecto. Esta etapa representa el resultado de la aplicación de la metodología: El producto final.

Diseñar Centrado en el Ser Humano (DCH), es comprender que las soluciones a los problemas y desafíos se componen de procesos que determinan una metodología, técnicas que indican unos métodos, aptitudes que se sustentan en unos roles y un ambiente que permite que estas entidades anteriores funcionen. El método creativo basado en el Pensamiento de Diseño consiste en primera instancia, en hacerse preguntas, plantear respuestas, observar, vivenciar, identificar los problemas y encontrar inspiración para crear alternativas de solución; y en segundo lugar busca sintetizar los hallazgos, evaluar, desarrollar, probar y ejecutar una solución definitiva. ‘‘*Más que excepcionales, los innovadores son personas que confían en sí mismas"*. *(*Kelley, 2008)

Productos, técnicas e instrumentos de la Investigación

Para plantear de manera certera los productos, las técnicas e instrumentos de la presente investigación, se presentan con cada uno de los objetivos específicos relacionados en la siguiente Tabla:

Tabla 1. Productos, técnicas e instrumentos de investigación

OBJETIVO ESPECÍFICO	PRODUCTO	TÉCNICA O INSTRUMENTO
Realizar un diagnóstico del Centro Histórico de Pasto, desde las dimensiones del desarrollo sostenible: Social, Cultural, Económica y Ambiental y los sistemas estructurantes de ciudad: Movilidad, Ambiental, Espacio Público, Usos y Equipamientos y Patrimonio.	Diagnóstico	**Para el diagnóstico de las dimensiones del desarrollo sostenible se utilizará:** Inmersión en el contexto Mapeo Dimensional y Sistémico Matriz de diagnóstico dimensional **Para el diagnóstico de los sistemas estructurantes se utilizará:** Matriz de diagnóstico sistémico.
Evaluar y analizar los resultados del diagnóstico del Centro Histórico de Pasto que conlleve a identificar los puntos críticos a nivel Social, Cultural, Ambiental y Económico y en los sistemas estructurantes: Movilidad, Ambiental, Espacio Público, Usos y Equipamientos y Patrimonio	Análisis de Resultados	**Holones** Representaciones gráficas que involucran ideas, sonidos, emociones y todo lo que puede identificarse que es a la vez parte de algo y a la vez está conformado por partes.
Proponer una metodología innovadora de participación social, que logre transformar el centro histórico de Pasto en un lugar sostenible.	Metodología Innovadora	**Feeling: Metodología Design Thinking:** Mapa de Empatía, Lluvia de Ideas o Brain Storm Prototipado

Fundamentación teórica de cada Técnica e Instrumento

Inmersión en el Contexto. Para observar y comprender al sujeto de investigación, se vivencia de manera directa el contexto pero sin intervenir en él. Mediante la utilización de cámaras de fotografía, video y un cuaderno de notas, se recorrió el área de estudio para identificar pistas que lleven a concluir el estado del arte real del sitio.

Mapeo Dimensional y Sistémico. El mapeo dimensional es una propuesta conceptual y metodológica que permite construir un conocimiento integral de un territorio o espacio, utilizando instrumentos técnicos y vivenciales. Se trata de una herramienta de visualización de la información, que permite la construcción de las conclusiones desde la identificación espacial de sucesos relevantes en cada una de las dimensiones estudiadas y ubicadas en el área del Centro Histórico.

El Mapeo dimensional incluye algo del proceso de la Cartografía social, como instrumento participativo que utiliza el mapa como centro de motivación, reflexión y redescubrimiento del territorio, invitando a los habitantes de un territorio a hablar sobre ellos mismos y las territorialidades por medio de recorridos e interacciones con la comunidad. (Herrera, 2010)

De manera similar, Sandoval (1996) afirma:

"Uno de los elementos básicos en el inicio del trabajo de naturaleza cualitativa tiene que

ver con el problema de situarse mentalmente en el terreno o escenario en el cual va a desarrollarse la investigación. Para lograr este propósito, uno de los procesos de partida es lo que la literatura anglosajona denomina "mapping" y que hemos querido traducir como mapeo o trazar el mapa. Cuando uno se quiere orientar en un lugar desconocido, consigue un mapa o, en su defecto, lo elabora, cuando éste no existe o no está disponible".

Matriz de diagnóstico. Es una propuesta gráfica y teórica que se maneja para el diagnóstico de territorios, en ella se cruzan las dimensiones social, cultural, ambiental y económica, los sistemas estructurantes del lugar como movilidad, ambiental, espacio público, usos, equipamientos y patrimonio; con su respectiva descripción, análisis y diagnóstico. Con esta matriz se obtuvo un paneo general del lugar. Es muy utilizada para los planteamientos urbanos y arquitectónicos.

Holones. Son sistemas que son un todo en si mismos, así como son partes de uno mayor. Cada sistema puede considerarse un Holón, las palabras, ideas, emociones, acciones, sonidos y energías, pueden conformar uno, y a su vez el mismo forma parte de algo.

Arthur Koestler (1969), acuñó el término holón para referirse a aquello que, siendo una totalidad en un contexto, es simultáneamente una parte en otro contexto. La realidad no está compuesta de cosas o de procesos, ni de átomos ni de quarks. No está compuesta de totalidades ni tampoco de partes. Más bien esta compuesta de totalidades/partes, es decir, de holones. (Koestler,1969)

Mapa de Empatía. La clave de esta herramienta es precisamente la empatía: la capacidad de quitarse los zapatos y meterse en los de los usuarios para así reconocer otros modos de comportamiento, pensamiento, emociones o puntos de vista. Es una herramienta que ayuda a plantear preguntas, a visualizar qué se sabe de los usuarios e identificar qué falta por conocer.

Se trata de ir más allá de los segmentos, para reconocer a los usuarios como personas con miedos, frustraciones y deseos, que se mueven en un contexto que los influencia y donde ellos también son influenciadores. Un conocimiento que ayudará a ajustar la propuesta de valor, reconocer las mejores formas para comunicarse y relacionarse con los usuarios o stakeholders (partes interesadas o afectadas) y entender mejor los valores por los cuales están realmente dispuestos a pagar. A continuación se presenta el formato de Mapa de Empatía que se utilizó en esta investigación:

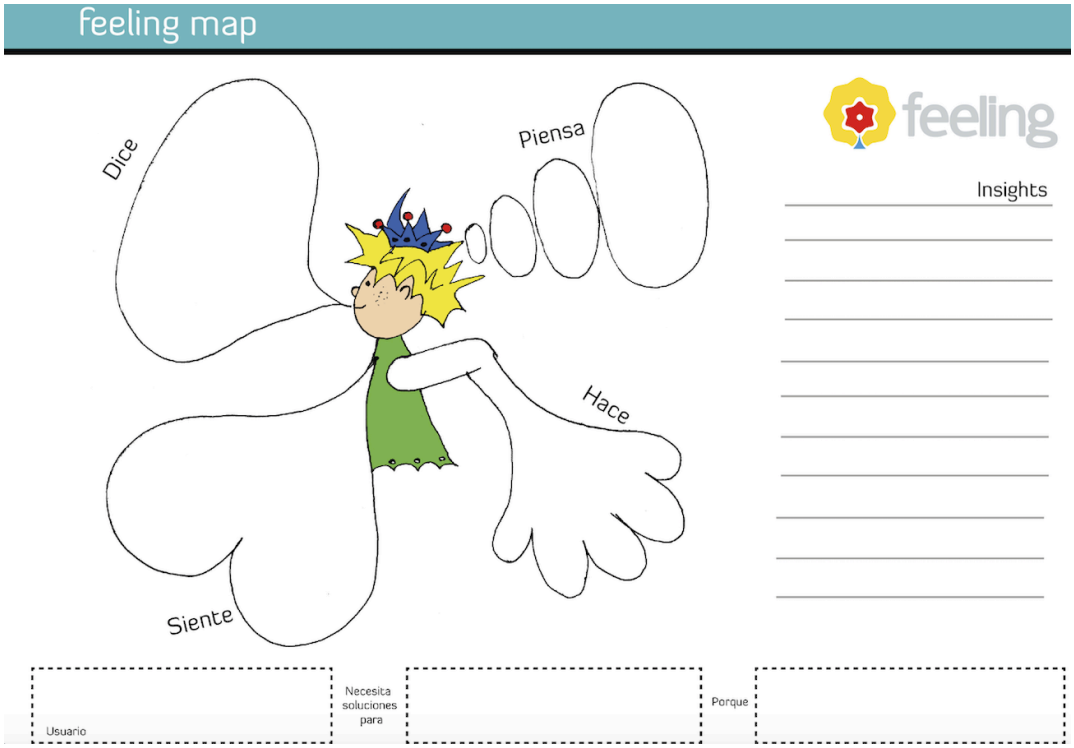


Figura 2. Mapa de Empatía - Feeling

Lluvia de Ideas o Brain Storm. Es una herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado. La lluvia de ideas es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente lúdico y relajado. El proceso se desarrolló con el grupo focal identificado de la población estudiada quienes a través de procesos creativos contra reloj generaron ideas, obteniendo finalmente las ideas más acertadas para el proyecto.

Prototipado. Los prototipos permiten medir o testear el objeto antes de que entre en producción, detectar errores, deficiencias, etc. Cuando el prototipo está suficientemente

perfeccionado en todos los sentidos requeridos y alcanza las metas para las que fue pensado, el objeto puede empezar a producirse. De esta forma se puede decir que el prototipo es primer dispositivo que se desarrolla de algo y que sirve como muestra, ejemplo o modelo para la fabricación real del siguiente o el definitivo.

Capítulo 2

Los Centros Históricos

Los Centros Históricos son núcleos urbanos que dieron origen al planeamiento y construcción de un área urbana. Generalmente presentan la mayor atracción social, económica, política, ambiental y cultural de la ciudad, se caracterizan por contener los bienes vinculados con la historia, a partir de la cultura que les dio origen.

Las tramas urbanas de los centros históricos son espacios en general densos y estrechos, nucleados por plazas como elementos estructurantes de la ciudad. En Europa muchos de ellos conservan los vestigios de las murallas defensivas que los albergaban, lo que les otorga una singularidad espacial determinante. En ciudades latinoamericanas su trazado ortogonal en época fundacional se ha conservado casi intacto, la configuración espacial se adapta mejor a los cambios de uso y funciones de la ciudad contemporánea.

Los cambios producidos en estos espacios urbanos a través de los siglos y producto de la modificación de las formas de vida, culturales, productivas y económicas, han provocado una serie de modificaciones algunas veces drásticas. Como son las realizadas en el siglo XIX y principios del XXI, cuando los centros históricos sufrieron su mayor reforma, consecuencia de los efectos de la ciudad industrial, la apertura de nuevos ejes, realineaciones de calles y la aparición del inmueble de renta y la vivienda de alquiler organizada de manera vertical, por pisos.

La ciudad, por tanto se ha constituido históricamente como un archivo cultural en el que se guardaban presencialmente las sucesivas operaciones significativas que determinaban su realidad espacial y formal. Los centros históricos no son sino el escaparate, la superficie mediática, donde se manifiestan sus signos más reconocibles, además de la duración temporal reconocida como una continuidad de caracteres propios en el espacio y en el tiempo. (Groys, 2013)

La ciudad crece, se transforma y también se mantiene. Por lo tanto, la rehabilitación o la preservación de los centros históricos pasa a ser entendida como una forma de desarrollo y no más como aquello que se contrapone a él.

A nivel general se han identificado que los principales problemas de los Centros Históricos son:

- Deterioro urbano: elevado nivel de deterioro arquitectónico, urbanístico y ambiental.
- Tercerización de los usos: desaparición de las actividades tradicionales indispensables para la supervivencia de la población residente.
- Despoblación: población envejecida con escasos recursos que viven en régimen alquiler en viviendas muy deterioradas, son generalmente edificios con un escaso nivel de mantenimiento por parte de los propietarios.
- La dificultad de accesibilidad y movilidad, por la estructura de una trama cerrada y tortuosa, la morfología del terreno, las densidades de tránsito. A esto se une las dificultades de realizar una adecuada política de transporte público y/o alternativo

(carril bicicleta, pasillos peatonales, etc.) que conecten a los barrios de la ciudad.

Ciudades como México y Cuba, han trabajado en concordancia con el espíritu de la ciudad democrática y con los lineamientos más recientes en torno al Patrimonio Mundial, la transformación de sus Centros Históricos se ha convertido en un proceso en el que es imprescindible la regeneración del tejido social y el sentido de comunidad.

La sostenibilidad de la reinvención urbana que vive el Centro, se fundamenta en la participación ciudadana para la creación de múltiples pactos, en cada sector y barrio, para la conservación del patrimonio, el mantenimiento del espacio público, el establecimiento de prioridades de gobierno y la identificación de valores culturales para preservar y fortalecer. El reencuentro con la memoria y con valores olvidados, la definición de nuevas convicciones comunitarias y la revitalización de múltiples tradiciones que han trascendido los siglos, conforman hoy un patrimonio cultural intangible único y vigoroso con el que debe comprometerse la gestión gubernamental. (ACI,2011).

En el caso Colombiano, a partir de la aplicación de los nuevos mecanismos de gestión a principios del siglo XX se inició la expedición de leyes para la protección del patrimonio cultural; desde 1959, con la Ley 1631 implementando el proceso de reconocimiento y declaratoria de Monumentos Nacionales, hoy Bienes de Interés Cultural (BIC).

Para atender el principio consagrado en la Constitución Política de Colombia de 1991, que establece como obligación del Estado y de las personas, proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación, se han definido normas orientadas a la conservación del patrimonio cultural en general, y a la preservación y revitalización de los Centros Históricos del país, en particular. Así, la Ley 152 de 1994, Ley Orgánica del Plan de Desarrollo, establece que para el

ejercicio de la planeación económica y social, se debe articular estrechamente el Desarrollo Económico con el Desarrollo Cultural. Del mismo modo, la Ley 388 de 1997, Ley de Desarrollo Territorial, brinda al patrimonio un lugar protagónico como determinante de procesos urbanísticos mediante la conservación y protección del patrimonio histórico, cultural y arquitectónico de los sectores urbanos. De igual manera, establece instrumentos de gestión que posibilitan la implementación efectiva y la financiación de proyectos de espacio público y renovación urbana. En el mismo año, la Ley 397 de 1997, Ley General de Cultura, estableció la protección, conservación, rehabilitación y divulgación del patrimonio cultural y planteó herramientas para su protección, entre las cuales se destacan los Planes Especiales de Protección (PEP) para los Bienes de Interés Cultural del ámbito nacional. Dicha Ley, declaró monumentos nacionales 14 de los 44 Centros Históricos reconocidos actualmente en las ciudades de Cartagena, Santa Cruz de Mompox, Santa Marta, Tunja, Popayán, San Juan de Pasto, Santiago de Cali, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva, San Miguel de Guaduas, San Sebastián de Mariquita, Guadalajara de Buga, Cartago, y El Cerrito. La Ley 1185 de 2008 establece entre otros aspectos, que en materia de cultura las entidades territoriales deben armonizar, sus planes de desarrollo con el Plan Decenal de Cultura y con el Plan Nacional de Desarrollo, y asignar recursos para la conservación, recuperación, protección, sostenibilidad y divulgación del patrimonio cultural; igualmente, redefine los planes especiales de manejo y protección PEP, como planes especiales de manejo y protección (PEMP). A partir de lo establecido en dicha Ley, el Decreto 763 de 20097 reglamentó de manera precisa los objetivos, contenidos, competencias y estímulos para la conservación mantenimiento de los BIC, en la elaboración e implementación de los PEMP, cuya adopción es obligatoria para todos los Centros Históricos del país. En tal

sentido, este Decreto estableció desde el año 2010, que en máximo 5 años, todos los municipios con Centro Histórico deberán contar con esta herramienta. Los PEMP se definen como instrumentos de gestión del patrimonio cultural y en ellos se establecen las acciones necesarias para garantizar su protección y sostenibilidad en el tiempo. (CONPES 3658, 2010)

Desde el año 2003, el Ministerio de Cultura a, través de la Dirección de Patrimonio, ha venido adelantando el Plan Nacional de Recuperación de Centros Históricos (PNRCH), como respuesta a la necesidad de recuperar, conservar y actualizar las funciones de los centros históricos de las ciudades con una visión de futuro, donde los cascos urbanos fundacionales, actualicen sus funciones como áreas verdaderamente activas de la ciudad, donde se promueva el desarrollo de una manera sostenible desde la preservación de las estructuras existentes, complementándolas con nuevas acciones al interior de sus territorios. En cumplimiento del mandato constitucional, este proceso involucra todas las capas representativas del Estado e involucra directamente a todas las personas en la conservación y promoción del patrimonio cultural. El PNRCH busca un mejoramiento en la calidad del espacio público, la recuperación digna del uso de vivienda para sus habitantes, y propiciar además un progreso social y económico articulado con el turismo cultural en beneficio de los habitantes. Para lograr este objetivo y en línea con la política general de descentralización, las acciones propuestas por el PNRCH requieren del compromiso y el trabajo coordinado de la Nación, los departamentos y los municipios, durante el proceso de formulación de los Planes Especiales de Manejo y Protección en estos sectores. (Min Cultura, 2003)

Lastimosamente está demostrado que aunque exista una normatividad para proteger, conservar, poner en valor y potencializar los Centros Históricos en Colombia, la desarticulación

entre entes gubernamentales, la falta e información e interés, el desconocimiento y el pensar que el patrimonio representa una carga para los habitantes y no una oportunidad, hacen imposible un verdadero desarrollo sostenible en estos espacios.

El Centro Histórico de Pasto

Pasto, la capital del departamento de Nariño, se divide en dos grandes sectores: el sector rural con 17 corregimientos y San Juan de Pasto que es la zona urbana, la cual incluye 12 comunas con sus barrios. Se encuentra a 2.527 msnm, su temperatura promedio es de 12 grados centígrados y cuenta con 480.000 habitantes aproximadamente (http://www.pasto.gov.co/index.php/nuestro-municipio).



Figura 3. Localización de Pasto. Fuente: http://www.vivenarino.com/es/capital



Figura 4. Panorámica de San Juan de Pasto. Fuente: arturoobando.blogspot.com

Como ya se mencionó en acápites anteriores, San Juan de Pasto desarrolla sus actividades administrativas, financieras y comerciales en su Centro Histórico, en el que su historia y arquitectura, hacen que guarde una gran relevancia social y cultural; sin embargo, en el transcurso del tiempo ha sido objeto de múltiples modificaciones, demoliciones y transformaciones sin sentido, en su estructura urbana, ambiental y arquitectónica, lo que conlleva a pensar, desafortunadamente que en un futuro dejará de existir.

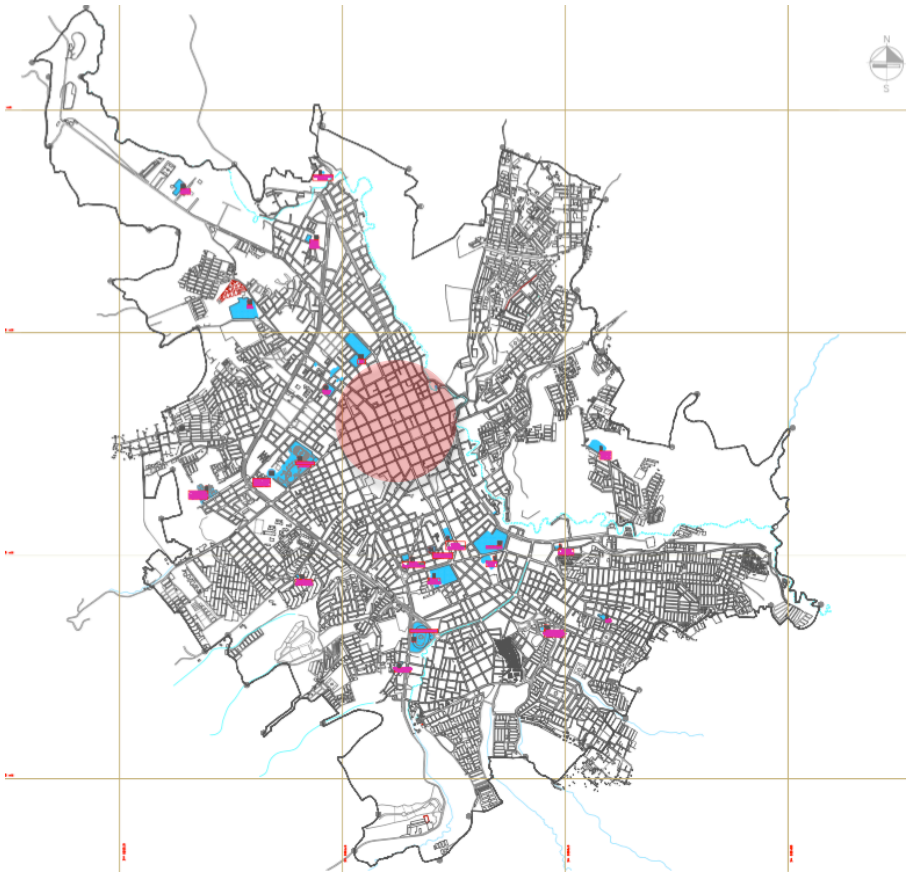


Figura 5. Ubicación del centro Histórico de Pasto (Mancha roja: Centro Fundacional: Trama ortogonal) Fuente: POT - 2012

La arquitectura de las ciudades y pueblos hispanoamericanos gozan de un especial encanto y San Juan de Pasto no es la excepción; el sello inconfundible de su arquitectura de origen colonial y republicano hace que estos lugares tengan una identidad urbana y arquitectónica similar, pero lastimosamente hoy se debe aceptar que gran parte de los elementos que alguna vez representaron la mentalidad, inquietud, ambición, tecnología e historia de sus habitantes fueron víctimas del poder destructor de su propio autor quien buscando un supuesto "progreso hacia la modernidad" destruyó el alma de su existencia.



Figura 6. Panorámica del Centro Histórico de Pasto. Fuente: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=832082

La ciudad de San Juan de Pasto aún conserva el legado colonial del trazado en damero con su plaza central, tal como lo dibujó el notable investigador pastuso Higinio Muñoz Latorre (1828-1906), en el Plano de Pasto que reposa en la Mapoteca del Museo Juan Lorenzo Lucero de la ciudad de Pasto.



Figura 7. Mapa de San Juan de Pasto - Higinio Muñoz – 1864. Fuente: Mapoteca Museo Juan Lorenzo Lucero - Pasto.

El Centro Histórico de la ciudad, todavía conserva gran parte de sus joyas arquitectónicas que inspiran esa vida apacible y tranquila de una ciudad que lucha por conservar su legado cultural, aunque heredado de los españoles, es lo que le da identidad y la vuelve única en el mundo. A continuación, algunas imágenes de lo que hoy es el Centro Histórico de Pasto.



Figura 8. Plaza de Nariño - Carrera 25



Figura 9. Palacio Episcopal – Carrera 24



Figura 10. Barrio El Colorado Carrera 22



Figura 11. Calle 19



Figura 12. Calle 18



Figura 13. Plaza de Nariño Calle 18



Figura 14. Parque de Santiago



Figura 15. Parque de San Felipe



*Figura 16***.** Plazoleta de la Catedral



Firgura 17. Templo de San Andrés



Figura 18. Calle 16



Figura 19. Templo de San Sebastián



Figura 20. Teatro Imperial

Sin embargo, el Centro Histórico de Pasto devela una gran destrucción de importantes estructuras urbanas, arquitectónicas y ambientales, que en su momento le dieron a la ciudad esa identidad y que ahora va desapareciendo de la memoria urbana y de sus habitantes, ya que los gobernantes, administradores, planificadores de ciudad o propietarios, no saben como responder a las necesidades del Ser Humando que las vivencia.

El documento Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico de Pasto (PEMP), aprobado por el Ministerio de Cultura mediante resolución No. 0452 de 29 de marzo de 2012 y adoptado por el POT del 2014; propone que el 93% del área denominada de influencia correspondiente a 64,6 hectáreas, puede ser demolida para ser desarrollada como obra nueva, poniendo en peligro la desaparición del área de influencia histórica de la ciudad y con ella los pocos equipamientos urbanos y arquitectónicos que representan el patrimonio cultural ales y ambientales que posee, los cuales en su mayoría, son plazoletas que están ligadas a los equipamientos patrimoniales.

La propuesta integral del Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico de Pasto - PEMP, responde a la solución de los riesgos, conflictos y potencialidades presentes en este sector de la ciudad; determina el Área afectada y su Zona de influencia y establece la definición de los niveles de intervención, las condiciones de manejo y el plan de divulgación, conforme a los contenidos de los Planes Especiales de Manejo y Protección previstos en las Leyes de Cultura 397 de 1997 y 1185 de 2008, así como en su decreto reglamentario 763 de 2009.

El instrumento se organiza en siete Capítulos. El primero de ellos se denomina Delimitación del área Afectada y su Zona de Influencia, y comprende las decisiones de la delimitación del PEMP. El segundo capítulo denominado Valoración del centro histórico de Pasto, comprende la visión de futuro a lograr con el centro histórico; igualmente desarrolla los aspectos integrales que definen la valoración histórica, simbólica y estética, conforme a lo

establecido en el decreto 763 de 2009. El tercer capítulo denominado Objetivos del Plan Especial de Manejo y Protección, determina el objetivo general en que se enmarca el Plan, así como aquellos específicos que orientan las acciones del mismo. El cuarto capítulo denominado Niveles de Intervención establece dicha propuesta, conforme a las determinaciones del decreto 763 de 2009. El quinto capítulo denominado Condiciones de Manejo, establece los aspectos físico – técnicos, administrativos y financieros, así como el portafolio de proyectos del Plan Especial de Manejo y Protección. El sexto capítulo, denominado Plan de Divulgación, comprende los objetivos, fases y acciones requeridos para que los valores del centro histórico se difundan y se fortalezca el sentido de pertenencia de la comunidad hacia el mismo, con el fin de asegurar el respaldo comunitario y su reconocimiento y finalmente el séptimo capítulo comprende los anexos que complementan la información. (PEMP, 2012)

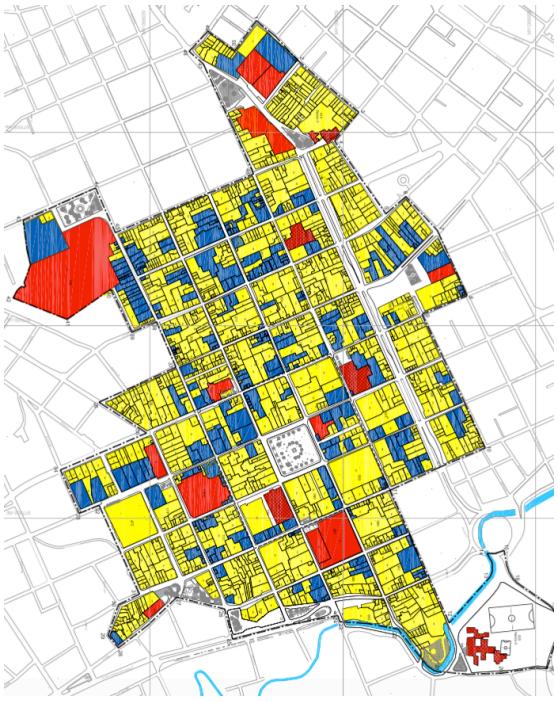


Figura 21. Centro Histórico de Pasto, Límites y Niveles de conservación. Fuente: PEMP Centro Histórico de Pasto

En el Plano se observa el color amarillo que corresponde a nivel de conservación III, es decir que son construcciones que se pueden demoler, el color azul indica el nivel de conservación II, en el cual se permite dejar el primer cuerpo patrimonial y demoler el resto de la construcción. El color rojo corresponde a los Bienes de Interés Cultural de Nivel I de conservación que no se pueden demoler.

El Plan de movilidad propuesto en la administración del alcalde Eduardo Alvarado Santander (2008-2011), de acuerdo al estudio de la Universidad Pedagógica y tecnológica de Colombia, identificó que el 38 % de desplazamientos en el centro histórico se hacen a pie y el 34% en bus,), así que el plan enfocaría sus planteamientos sobre estos dos componentes (Usuario y transporte masivo); sin embargo en el tiempo que lleva desarrollándose se identifica un olvido total del patrimonio y siendo más exactos presenta también un olvido hacia el peatón. (Ver video en**:** https://www.youtube.com/watch?v=VgjwZlCq5uY&feature=player_embedded)

Para esta investigación es de vital importancia analizar el proyecto que se está llevando a cabo en la ciudad de denominado: Sistema Estratégico de Transporte Público de Pasajeros de Pasto. SETP de Pasto: AVANTE, el cual se está implementando dese el año 2011 y forma parte del Programa de Sistemas Estratégicos de Transporte Público del BID. Se estima que en Pasto se realizan 594,804 viajes al día, donde el principal modo de desplazamiento identificado es la caminata, con el 38% (como ya se mencionó), seguido de los viajes en transporte público colectivo, con el 31% que equivalen a 184,389 viajes diarios (2005). Siguen en importancia los viajes en automóvil con el 14%, motocicleta con el 8% y taxi con el 5%. (http://www.avante.gov.co/)

Teniendo en cuenta los datos ya mencionados, se presenta el siguiente interrogante: ¿Por qué no hicieron el proyecto enfocado a diseñar vías para los peatones?

El Proyecto de SITP de Pasto incluye unos corredores de movilidad para su operación y aunque se mantiene la estructura monocéntrica de la ciudad, mediante tres (3) anillos concéntricos de movilidad para la conexión del centro con las periferias, zonas de desarrollo y centros poblados a través de vías radiales a los tres anillos concéntricos, la intervención no privilegia al Peatón desde ningún punto de vista. (http://www.avante.gov.co/)

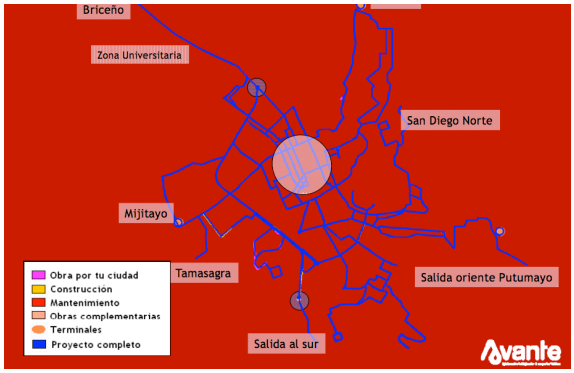


Figura 22. Plano Proyecto Movilidad completo (Carrera 27 : Avenida Mijitayo). Fuente: Avante

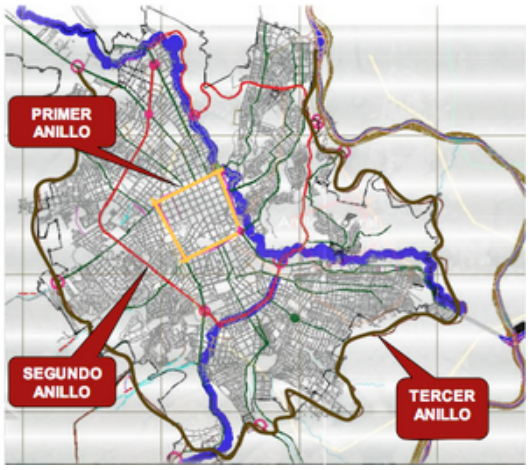


Figura 23. Anillos Concéntricos de Movilidad (Carrera 27 se incluye en el 1er anillo). Fuente: Avante

Específicamente el corredor de carrera 27 tiene una extensión total de cerca de 2.780 m, de los cuales cerca de 1.000 metros están en la zona del centro histórico y el resto se constituyen es espacios integradores de espacios culturales y ambientales.

A lo largo de la carrera 27 pasa por debajo la Quebrada Mijitayo, que hoy se encuentra canalizada, representando, junto con muchos Ríos y Quebradas Antiguas que se encuentran en la misma situación en el Centro de Pasto, una amenaza latente de desbordamientos y constantes contaminaciones que se dan por su utilización como colectores urbanos cuyas aguas van a parar al Río Pasto.

El SITP de Pasto pretende construir el Colector Separado Mijitayo, que hace parte de los proyectos definidos por el Plan Maestro de Alcantarillado de la Ciudad de Pasto.

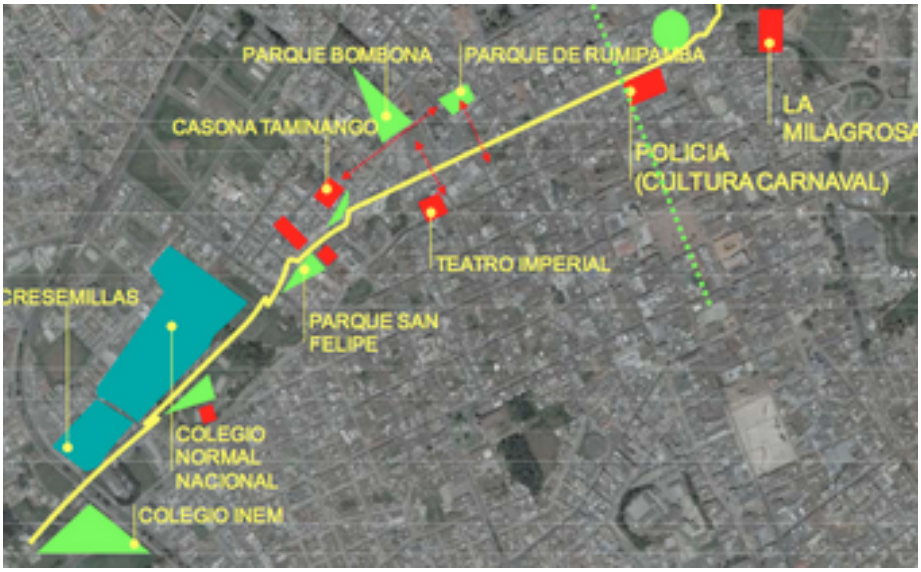


Figura 24. Imagen Corredor Calle 27. El más afectado del Centro Histórico. Fuente: Avante

El Proyecto del Sistema Estratégico de Transporte Público de Pasajeros de Pasto ubica gran parte de su desarrollo en el Centro Histórico de la Ciudad, con el Anillo Central de

Movilidad y la intervención de importantes vías patrimoniales como la Carrera 27, lugares que contienen grandes valores patrimoniales para la comunidad Pastusa. Esta situación conlleva a considerar los impactos relacionados con temas como: patrimonial, cultural, vivencial, de significado, simbólico, estético, histórico y sentimental; criterios que NO se han incluido en el análisis de impactos del proyecto y que menos aún se están teniendo en cuenta en su implementación, ya que actualmente se está llevando a cabo la etapa de compra de predios, desplazamiento involuntario de propietarios y demolición de bienes patrimoniales sobre la Carrera 27, sector por el cual pasa una importante Quebrada que está oculta, que sirve de colector urbano, para depositar las aguas servidas al Río Pasto, única fuente de abastecimiento de agua de la ciudad.



Figura 25. Demoliciones en el Centro Histórico de Pasto. Fuente: http://www.a57.org/articulos/opinion/Traza-y-memoria





Figura 26. Adquisición de predios sobre la carrera 27 y demoliciones de bienes patrimoniales. Fuente: http://narino.info/blog/2013/12/12/continua-proceso-de-adquisicion-predial-para-ejecutar-obras-de-avante-setp/

En ciudades intermedias con habitantes entre 150.000 y 500.000, como es el caso de Pasto, el Centro Histórico representa el 8% del total del área urbana; la cual tiene no solamente los problemas característicos ya mencionados, sino el inconveniente de que otros sectores urbanos comienzan a consolidarse como nuevas centralidades urbanas. El cuaderno de diagnóstico territorial y urbano realizado por la Alcaldía de Pasto para la formulación del nuevo POT 2014-2027, identificó que el primer problema expuesto y con seguridad el más relevante es la inexistencia de un inventario de patrimonio cultural material en el municipio, el cual constituye en la base de toda aproximación al patrimonio y que el ministerio de Cultura define como: "la etapa que precede y en la que se fundamentan las acciones sostenibles de gestión, protección, salvaguardia y divulgación de los bienes y manifestaciones que conforman en Centro Histórico. Así mismo, el inventario es un mecanismo indispensable para sensibilizar a todos los actores sobre la importancia de su patrimonio cultural". (www.mincultura.gov.co)

De los 526 inmuebles identificados en 2004 en el centro histórico y 42 bienes individuales aislados, solamente 17 cuentan con un registro de inventario equivalente al 3,2 %, y corresponde a los inmuebles clasificados en nivel I de conservación. (Alcaldía de Pasto, 2013)

Esta deficiencia ha producido inconsistencias de gran envergadura incluyendo las evidenciadas en las propuestas del PEMP del Centro Histórico de Pasto, ya que al no contar con la valoración de los inmuebles ni con la planimetría que demuestre el estado real de intervención del que han sido objeto, las decisiones que se han tomado frente a su manejo pueden resultar contraproducentes (delimitación del conjunto, niveles de conservación, definición de normas y proyectos). De la misma forma el municipio no cuenta con elementos claros y especializados para la divulgación de los elementos patrimoniales.

Pero los problemas vienen desde hace muchos años, la preocupación por la transformación del Centro Histórico de Pasto se plasmó en la visión diagnóstica que realizó el Plan de Ordenamiento de 1985, enfatizando en los aspectos ambiental y funcional, el deterioro del espacio público y del patrimonio inmobiliario; esta preocupación ha sido recurrente en el tiempo ya que el P.O.T. 2000 – 2012 también plantea esta preocupación y encamina las acciones para su recuperación, potencialización y conservación.

La normativa planteada en el PEMP del 2012, muestra un estudio riguroso del centro histórico (exceptuando la elaboración de inventario) en cuanto a historia, usos, recintos patrimoniales y movilidad con los cuales la define 14 conjuntos patrimoniales, resultantes del análisis enmarcado en las variables de: estructura urbana, elementos arquitectónicos, área de influencia, usos del suelo, estado de conservación, reconocimiento legal o ciudadano, propietario, conflictos y potencialidades.

El cuaderno de diagnóstico también expresa que a pesar del esfuerzo administrativo por proteger y conservar los valores patrimoniales del Centro Histórico, la falta de seguimiento a la aplicación de la norma ha permitido que el deterioro de los inmuebles y las intervenciones que se han realizado afecten el conjunto, de la misma manera menciona que teniendo en cuenta que el Centro Histórico de Pasto fue declarado Bien de Interés Cultural del ámbito Nacional por la ley 163 de 1959, se decidió en el 2011, elaborar el Plan Especial de Manejo y Protección, el cual fue realizado por la Unión Temporal P.E.M.P. Pasto y aprobado por el Ministerio de Cultura mediante resolución 0452 del 29 de Marzo de 2012, y cuyo objetivo es proteger, recuperar y potenciar los valores urbanos, arquitectónicos y de representatividad histórica y sociocultural del Centro Histórico de Pasto y de su zona de influencia, mediante la definición de medidas, acciones, normas, programas y proyectos que contribuyan a su desarrollo y sostenibilidad para las generaciones actuales y futuras, y permitan la apropiación del bien por parte de la ciudadanía pastusa. (Alcaldía de Pasto, 2013)

Tanto el diagnóstico territorial y urbano del POT, como el desarrollado para el PEMP, identificaron que el cambio de usos de vivienda a comercio principalmente en primeros pisos y la expulsión de vivienda hacia otros sectores de la ciudad son las principales acciones que han producido el deterioro y la pérdida de valor del centro histórico, así como las ventas ambulantes, la señalética sin reglamentación y la infraestructura aérea de tendidos eléctricos y de comunicaciones son la principal fuente de contaminación visual que no permite una lectura continua y clara de los elementos arquitectónicos y de recintos. La contaminación auditiva añade otro problema al alcanzar los niveles máximos de ruido en el centro de la ciudad y las amenazas

por destrucción antrópica con intervenciones no controladas han afectado enormemente la estructura y tipología original de los inmuebles. También la presión inmobiliaria que apunta a la densificación, la falta de aprovechamiento de los incentivos económicos y tributarios a los que tienen derecho los propietarios equivalente a descuentos sobre el impuesto predial (30% nivel 3, 40% nivel 2 y 50% nivel 1) y a los que únicamente el 2,5% de los predios han accedido en 2012, la subdivisión predial de la que son objeto estos inmuebles llegando a alcanzar un índice de subdivisión de 9,8%, también son causas de deterioro y destrucción del Centro Histórico. Estos factores sumados al impacto social, económico y ambiental de la implementación del Sistema Estratégico de Transporte de Pasajeros de Pasto SETPP – AVANTE; la deficiencia de espacio público y redes peatonales equivalentes al 0,19% del espacio público en el Centro Histórico; la ausencia de señalética especializada en patrimonio y los conflictos de movilidad vehicular; dan como resultado una visión diagnóstica del Centro Histórico de Pasto. (Alcaldía de Pasto, 2013)

Para comprender lo que está pasando en este sector de la ciudad de San Juan de Pasto, es necesario remitirse al geógrafo y teórico social David Harvey (1935) quien considera este tipo de procesos como "acumulación por desposesión", es decir procesos de colonización de nuevos recursos y el despojo de propietarios y comunidades de sus domicilios originales, todo enfocado a enriquecer el capital. La siguiente cita refleja con exactitud este tipo de proceso, explicado por Harvey (2007):

"La acumulación de capital es el motivo central en el relato de la transformación histórica y geográfica del mundo occidental en tiempos recientes y parece destinado a engullir a todo el mundo en el siglo XXI. Durante los pasados 300 años ha sido la fuerza funda- mental en la remodelación de la política, la economía y el medio ambiente mundial. Este proceso de usar

el dinero para hacer más dinero no es único en funcionamiento, por supuesto, pero resulta difícil encontrarles sentido a los cambios sociales de estos pasados 300 años sin observarlo muy de cerca. Esta acumulación de capital ha conducido igualmente a una búsqueda incansable de nuevas líneas de productos, nuevas tecnologías, nuevos estilos de vida, nuevas formas de trasladarse, nuevos lugares que colonizar; una infinita variedad de estrategias que reflejan una ilimitado ingenio humano para encontrar nuevas formas de obtener beneficio. El capitalismo, en resumen, siempre ha prosperado con la producción diferenciada. (Harvey, 2007)

Con la mercantilización de las tierras y expulsión forzosa de pobladores, los derechos comunes se suprimen sobre los bienes, eliminando los modos de producción y consumo autóctonos, presentes en la memoria de las comunidades, apareciendo nuevos ciclos económicos del capitalismo y procesos para la apropiación de activos como la usura, el endeudamiento y los sistemas de crédito, como el medio más drástico de acumulación por desposesión. (Harvey, 2007)

Con estas lógicas, el espacio económico o territorial del Centro Histórico de Pasto se constituye en una expresión material de desigualdades; en algunas zonas destruido o en otras devaluado, los espacios que durante mucho tiempo fueron vigorosos y ricos en recursos naturales y poderosos en materia económica, hoy en día sufren excesivamente, los impactos de este proceso.

Para comprender mejor, entender y comprobar lo que sucede realmente en el Centro Histórico de Pasto, la presente investigación implementó la Inmersión en el Contexto, técnica de investigación, que fue explicada en acápites anteriores. Mediante este proceso se reconoció

Centro Histórico, desde las dimensiones del desarrollo sostenible: Social, Cultural, Ambiental y Económica, y sus sistemas estructurantes: Movilidad, Espacio público, Usos, equipamientos y Patrimonio. El trabajo incluyó, mediante el Instrumento de Matriz de Diagnósticos, un registro fotográfico y el estudio de cada uno de los comportamientos y sucesos más representativos, encontrados en las calles del Centro Histórico, que luego fueron mapeados utilizando el Instrumento de Mapeo Dimensional y Sistémico; contenidos que se presentará más adelante en el Capítulo 6 del presente documento.

La Población del Centro Histórico de Pasto. La identificación de la Población estudiada y su muestra, se realizó siguiendo un orden lógico dentro de la secuencia de procedimientos de tipo cualitativo, el paso siguiente después del mapeo es el del muestreo. Esto es, la selección del tipo de situaciones, eventos, actores, lugares, momentos, temas y personas, que serán abordados en primera instancia en la investigación. Se subraya esta precisión en primera instancia, porque, en el caso de la investigación cualitativa, diferente a la de tipo cuantitativo, el muestreo es progresivo y está sujeto a la dinámica que se deriva de los propios hallazgos de la investigación. (Sandoval,1996)

De acuerdo con el actual Plan de Ordenamiento Territorial de Pasto y teniendo como referente el censo de 2005, "Pasto es un municipio que se ha caracterizado en los últimos 50 años por un crecimiento progresivo hacia lo urbano, debido a inmigraciones de grupos de poblaciones provenientes del Departamento de Nariño principalmente; en efecto, el 67.53% de la

población pastusa son nacidos en el mismo Municipio, el 25.3% provienen de diferentes Municipios del Departamento de Nariño y 6.1% de otros Departamentos (Alcaldía de Pasto, 2013). De otra parte y según las estadísticas disponibles, se calcula para Pasto una población total de 380.000 habitantes para el año 2005. Según las proyecciones del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, la población del municipio de Pasto alcanzaba en el año 2012 un número equivalente a 423.217 habitantes, entre ellos, 349.370 (82,6%) se ubican en el casco urbano y 73.847 (17,4%) en el sector rural. (Alcaldía de Pasto, 2013)

En la actualidad, el área urbana del municipio se encuentra dividida en 12 comunas. El Centro Histórico de la ciudad se encuentra ubicado en la comuna uno, la cual presenta una baja densidad, debido a la alta utilización de suelos en actividades comerciales, institucionales y la presencia de viviendas grandes, espaciosas y lotes subutilizados. Esta comuna que corresponde mayoritariamente al centro de la ciudad, si bien este sector se dedica fundamentalmente a la prestación de servicios y su población no tiene residencia permanente, se incluyen en ella barrios como los pertenecientes a la Avenida Santander, Caracha, Centro, El Churo, El Cilindro, El Parque, El Portalito, Hullaguanga, La Panadería, Las Américas, los Dos Puentes, Marcos de la Rosa, San Agustín, San Andrés, San José, San José Obrero y Santiago. Todos ellos logran concentrar la cantidad de habitantes necesaria para otorgar a esta comuna una densidad considerable y más representativa de la que se pudiera esperar dada la concentración comercial y de servicios que en ella se encuentra.

La comuna se encuentra ubicada en los siguientes linderos: Carrera 19, Avenida las Américas, Avenida Boyacá, Carrera 22 B, Calle 5, Carrera 23 A, Calle 4 y Carrera 27. S(Alcaldía de Pasto, 2013)

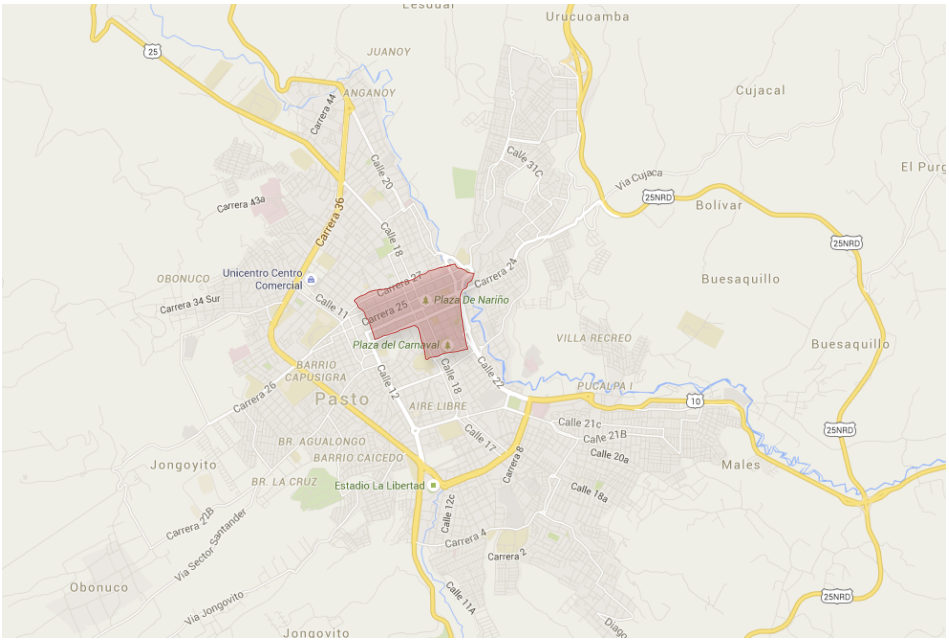


Figura 27. Localización Comuna 1 Pasto. Fuente: https://www.google.it/maps/@1.2135255,-77.2772226,14z

La investigación estudió la población de la Comuna 1, con una muestra que representó los habitantes/usuarios del Centro Histórico y su zona de influencia representada en los barrios que lo integran. En las matrices de Diagnóstico fueron observadas cerca de 200 personas, usuarias y transeúntes presentes durante dos semanas, en la mañana y en la tarde en el Centro Histórico.

Para el Taller de Diseño de la Metodología, fue indispensable involucrar dentro de la Muestra a un Grupo de personas expertas y neófitas en el tema de Patrimonio y Centro Histórico de Pasto, quienes fueron fuentes importantes para analizar e interpretar otra mirada frente al proceso de investigación. El Capítulo VI de este documento relaciona la lista completa de la muestra; cerca de 20 personas, con las cuales se desarrollaron talleres, mapas y el diseño de la Metodología.

Capitulo 3

Qué pasa en otros centros históricos de Latinoamérica?

Con el crecimiento de las áreas urbanas o metropolitanas de la regiones, América Latina ha tomado conciencia de su propia problemática y ha llevado su trabajo y atención hacia los movimientos que se desarrollaron en Europa, especialmente en Italia, España y Francia, en los cuales se llevaron a cabo progresivamente acciones de rehabilitación, conservación y protección integral de los centros históricos, incluyendo el rescate de espacios urbanos, equipamientos, programas de vivienda, de salud, educación, sociales, culturales, áreas públicas y ambientales, entre otras. Es el caso de la implementación del Proyecto Links, en ciudad Andaluza de Baiona (España), donde se ha creado este proyecto dentro del programa europeo URBACT que trata de encontrar una solución al problema del desarrollo sostenible y la calidad de vida en los centros históricos. El Proyecto ha atraído a diez ciudades europeas a la capital labortana. Los lazos que unen once ciudades europeas tratan de encontrar una solución de cara al futuro para sus centros históricos. La rehabilitación del patrimonio arquitectónico antiguo ligada a las necesidades actuales de la sociedad se enfrenta a una gran dificultad, tal y como explica la representante de la ciudad portuguesa de Evora, Claudia Pereira: *El problema que nos surge con el patrimonio es que hay que conservarlo, pero a la vez también hay que aumentar la herencia que vamos a dejar a nuestros descendientes aportando algo nuevo. Hay que tener en cuenta que ese patrimonio arquitectónico hay que ofrecérselo a cada generación que vive en él*.

(Erazo, 2010). El proyecto impulsado por el ayuntamiento Baiona, trata de crear lazos de aprendizaje y desarrollo para buscar soluciones a este problema común. Para ello, durante varios días, Baiona acoge a representantes de las ciudades participantes en el proyecto. La propuesta trata de establecer cómo se habita una ciudad de manera sostenible y se integra dentro de la reflexión sobre las viviendas ecológicas, relacionado el aislamiento de éstas y la accesibilidad del transporte público a los centros históricos. Una vez finalizado el proyecto, cada ciudad se centrará en fortalecer su red local. Baiona también tiene como objetivo abrir esa red al resto de las localidades vascas, ya que se trata de un país con un importante de patrimonio arquitectónico.

El interés por el desarrollo sostenible de los cascos históricos une a las ciudades europeas que forman parte del proyecto, pero también son evidentes sus diferencias. Tanto la realidad social, económica como meramente patrimonial es diferente. El objetivo prioritario que ha llevado a cada sector a acercarse a Baiona para formar parte del proyecto también es distinto. (Erazo, 2010)

En el caso de América Latina, propuestas como la recuperación del Centro Histórico de San Salvador con el Proyecto "Calle Arce", plantea una idea de gestión urbana innovadora para uno de los proyectos principales en la etapa del Plan de Rescate del Centro Histórico de San Salvador, actualmente llevado a cabo por la Municipalidad, busca la transformación de la Calle Arce en un eje de servicios especializados y en un espacio de actividades culturales.



Figura 28. Calle Arce San Salvador. Fuente:http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=913570&page=151:

Este proyecto presenta una de las mejores oportunidades para implementar nuevas formas de gestión del desarrollo urbano en San Salvador, dado su enorme valor urbanístico, económico y social.

Otro de los ejemplos más notorios de recuperación de Centros Históricos en América Latina lo constituye el centro histórico de Quito, que ha sido desde hace cuatro siglos, el espacio de mayor importancia simbólica de la nación ecuatoriana. Aquí el español Sebastián de Benalcázar fundó la villa de San Francisco de Quito en 1534. Viendo todo el potencial geográfico, los conquistadores españoles convirtieron a este punto en Obispado (1545) y en Real Audiencia (1575). Y datan precisamente de esa época conventos como la Concepción, San Agustín, San Francisco, La Merced y Santo Domingo que se conservan hasta hoy, junto a otras cien edificaciones monumentales.

Esta ciudad construida en estilo colonial español, sufrió algunas modificaciones sobre

todo en el período presidencial de Gabriel García Moreno, quien en 1870 ordenó la construcción de nuevos edificios de corte neoclásico; lamentablemente durante varios años sus construcciones estuvieron descuidadas, lo que contribuyó al deterioro de muchas de sus edificaciones y a que sus calles circundantes se vieran invadidas por el comercio informal. Esto no solamente le restó belleza sino que contribuyó a que el sector sea poco seguro. El deterioro del lugar empezó en 1930, cuando el traslado de la residencia de los habitantes del Centro hacia nuevos lugares en el norte, hizo que muchas edificaciones del centro histórico quedaran abandonadas para ser posteriormente habitadas por pobladores pobres y migrantes del campo. Pero esto cambió desde el año 1997, cuando inició el programa que la Empresa de Desarrollo del Centro Histórico impulsó para devolver a este lugar maravilloso su esplendor de antaño y del que se puede disfrutar en la actualidad.

En 1987 Quito fue sacudida por un terremoto que afectó las edificaciones. Fue entonces, cuando el Congreso creó el Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural (FONSAL) para que trabaje en la restauración, conservación y mantenimiento del patrimonio de Quito y de sus alrededores, mediante diversos proyectos. Así como conservar vivas las costumbres y tradiciones que reflejan la identidad de los quiteños.

Caminar por el centro histórico de Quito en la actualidad, ahora que ha sido recuperado casi por completo, se ha convertido nuevamente en una experiencia muy placentera. La Empresa de Desarrollo del Centro Histórico, es la encargada de la restauración y conservación de iglesias, calles y plazas de este lugar. Se han implementado varios sitios turísticos que invitan a propios y extraños a visitarlo en un viaje al pasado, que no solo es turístico sino didáctico. Para este efecto, los miembros de la Policía Municipal han sido capacitados para también servir de guías en los

mencionados recorridos. Por la noche, cuando las luces se encienden en la ciudad, es posible dar un paseo por el centro histórico en un coche tirado por caballos, al más puro estilo de la época colonial.



Figura 29. El Centro Histórico de Quito. Fuente. http://saltaconmigo.com/blog/2013/11/

Desde el punto de vista político, el Cetro Histórico de Quito resume la condición de ser asiento del gobierno central, sede del gobierno local, y jurisdicción primada de la Iglesia Católica; desde el punto de vista simbólico, el sector condensa un sentido de identidad local y nacional, y finalmente, desde una perspectiva económica, ha devenido en un gran centro de comercio de carácter popular y Patrimonio de la Humanidad. (www.quito.com.ec)

Otro de los casos que cobran importancia en el manejo de su Centro Histórico es el de La Habana Cuba**,** el cual fue catalogado como monumento nacional en 1976 y luego, en 1982 declarado patrimonio de la humanidad por parte de la UNESCO.

A partir de esa fecha, con fondos estatales, de organismos internacionales y regionales se lograron recuperar en primer lugar las fortificaciones y palacios coloniales y luego numerosas

iglesias y conventos. Sin embargo, la crisis económica de los años noventa produjo un giro dramático en el modelo de gestión de la recuperación patrimonial que a la postre resultaría mejor que el modelo de mecenazgo anterior e incluso un ejemplo para otros países. (Martín, 2012)

Hoy no sólo se ha avanzado en la recuperación urbanística y arquitectónica del Centro Histórico, sino que también se han recuperado espacios públicos en toda la ciudad, al mismo tiempo que se han desarrollado proyectos sociales destinados a crear empleos, proteger a los sectores más vulnerables y mejorar la calidad de vida de los habitantes del centro y de la ciudad.



Figura 30. Centro Histórico de la habana Cuba. Fuente. http://www.habanaradio.cu/articulos/actualizan-plan-de-desarrollo-en-el-centro-historico/.

En palabras de Eusebio Leal, historiador cubano nacido en la habana en 1942: *En todas las ciudades históricas que conozco cuando se modifica el uso de los lugares y se alteran los precios de los terrenos son otras clases las que vuelven como conquistadoras a ocupar lo que*

una vez abandonaron. En La Habana no es así. Hemos tenido también el valor político de hacer nuestra obra transformadora trayendo a los turistas a vivir a un centro histórico habitado, sin temor ninguno. De esa manera, frente a uno de los más prestigiosos hoteles está el hogar materno infantil, frente a la preciosa inmobiliaria está la más bella escuela, frente a la más bella escuela, el espléndido hotel, y cerca todas las instituciones culturales, ésa es la doctrina. El desafío verdadero está en salvar el patrimonio de la humanidad, y el principal patrimonio es la humanidad misma, Cuba se aleja de tendencias folkloristas y apuesta por un clima de integración y mutuo respeto y enriquecimiento espiritual. (Martín, 2012)

Capitulo 4

Un Urbanismo que Siente

El mundo se encuentra en una etapa de múltiples cambios y transformaciones en todas sus dimensiones y sistemas: Social, Cultural, Ambiental, Movilidad, Espacios Público, Usos de suelo, el planteamiento de nuevos Equipamientos y el modo de ver el Patrimonio. La forma de vivir de los habitantes de las ciudades está cambiando y esto conlleva a nuevas formas de ver, sentir y experimentar la ciudad. El usuario, habitante o comunidad constituye el principal ingrediente en la toma de decisiones en cada uno de los proyectos de ciudad, y si aún no lo es debería serlo: Este el **Urbanismo que siente.**

El urbanismo que siente está relacionado con **Urbanismo Sostenible o Desarrollo Urbano Sostenible**, que tiene como objetivo generar un entorno urbano que no atente contra el medio ambiente, y que proporcione recursos urbanísticos suficientes, no sólo en cuanto a las formas y la eficiencia energética y del agua, sino también por su funcionalidad, como un lugar que sea mejor para vivir. Cuando se habla de Urbanismo Sostenible, hay tres aspectos que se deben implementar para que el desarrollo que se propone no comprometa la supervivencia de las generaciones futuras:

- Sostenibilidad medioambiental: El urbanismo ha de provocar la menor alteración del ecosistema en el que se inserta: causar el menor impacto posible sobre el medio ambiente y el territorio, consumir la menor cantidad de recursos y energía y

generar la menor cantidad posible de residuos y emisiones.

- Sostenibilidad económica: Los proyectos deben ser económicamente viable para no comprometer más recursos económicos que los estrictamente necesarios, puesto que éstos son siempre limitados, y las necesidades de la sociedad, siempre superiores a los recursos disponibles.

- Sostenibilidad social: Se exigirá de cualquier proyecto urbano denominado *sostenible* que responda a las demandas sociales de su entorno, mejorando la calidad de vida de la población, y asegurando la participación ciudadana en el diseño del proyecto. (http://www.construmatica.com/construpedia/Urbanismo _Sostenible)

Entonces, un Urbanismo que siente hace que una ciudad sea una buena ciudad?

Las ciudades nacen ante la necesidad de vivir en comunidad. Una buena ciudad es la que ha sido diseñada por la comunidad para el ciudadano, donde cada persona se apropia del espacio público mediante la participación en su creación, cuidado, uso, mejora y renovación. Bajo este concepto se proponen dos ideas principales para asegurar la apropiación de la ciudad por el ciudadano en comunidad. En primer lugar la construcción, renovación y mantención de ciudad, hecha por la comunidad, mediante participación ciudadana, revolución y exigencia del derecho a la ciudad entendido desde la óptica de justicia urbana expuesta por Lefebvre en el libro "El derecho a la ciudad" (2011). Una segunda aproximación es la descrita por el arquitecto Danés Jan Ghel, en su libro "Cities for people"(2013), donde se expone una ciudad hecha para el ciudadano a medida y escala del peatón, lo que revoca en espacios confortables y cómodos que favorecen la apropiación de la ciudad mediante el uso intenso de los espacios públicos. (Villa,

2013)

En cuanto a la apropiación de la ciudad hecha por la comunidad, Lefebvre (2011), en su libro: "El derecho a la ciudad" asegura que la urbe como un objeto social y a partir de ésta óptica, el autor propone que la manera de organizar la ciudad es a través de la revolución urbana, solo mediante ella es posible obtener justicia urbana. Ésta revolución es vista como superación de la ciudad, donde los procesos de la vida cotidiana dan paso a la autonomía "superestructural" del espacio. El derecho a la ciudad está determinado por el carácter esencial del espacio que se da por la vida cotidiana, y son los procesos de la acelerada urbanización, los que expulsan a los marginados, ocasionando una crisis en la ciudad. (Villa, 2013)

Un claro ejemplo de **revolución urbana** en busca del derecho a la ciudad son las protestas organizadas por ciclistas de Ámsterdam en 1975, quienes reaccionaron ante el acelerado proceso de motorización del periodo de posguerra apropiándose de su ciudad y exigiendo un nuevo concepto de urbe donde la bicicleta fuera sinónimo de transporte, sustentabilidad y eficiencia. Es así como masas de ciclistas organizados protestaron para conseguir el cambio de una infraestructura angosta, insegura e inconexa a la actual compleja red de ciclo vías de excelencia. La organización ciudadana, las manifestaciones y protestas lograron que se expulsara al automóvil del centro de la ciudad para devolver plazas, calles centrales y espacios peatonales a ciclistas y peatones. Las protestas de los ciclistas de Amsterdam reflejan el importante rol que juegan los ciudadanos en el diseño de la ciudad y más aún la importancia de la empoderación para mantenerlo y crear lazos entre vecinos para toma de conciencia del poder que tienen para generar cambios positivos en su ciudad. (Villa, 2013)

La **revolución urbana** se da en un mundo cambiante, en el que la tecnología, el internet, los medios de comunicación digitales, las redes, entre otros han dado un vuelco total a la sociedad. La identidad de las personas no está enmarcada en su identificación física, presencial, sino de una identidad que se está combinando con una identidad digital que es la que se maneja por ejemplo en las redes, que hace que cada vez más lo que es una persona no es solo lo que ella refleja presencialmente, sino lo que las redes (Facebook, twitter, etc.) dicen de ella, es decir que las personas, no solamente pueden producir información sino también se convierten al mismo tiempo en consumidores de la misma, a esto es lo que se denomina: **Comunidades híbridas.**

Estas comunidades híbridas trabajan mancomunadamente y se colaboran, pues existen lazos virtuales que las fortalecen y hacen posible esa colaboración. Se han oido las frases comunes y trilladas como: "la unión hace la fuerza" y "dos cabezas piensan mejor que una", estas son frases de la filosofía urbana, pero que encierran verdades y temas que por el surgimiento de internet, de nuevas tecnologías, del uso de redes han cobrado vigencia y se han fortalecido, creando las **Inteligencia Colectivas**, como formas de inteligencia que surgen de la colaboración entre muchos individuos, que se asocian actualmente con la sociedad del conocimiento.

La primera persona que empezó ha hablar de **Inteligencia Colectiva** fue el entomólogo William Morton Wheeler (1911), quien se considera su precursor, en sus estudios pudo observar como las hormigas gracias a su trabajo colaborativo guiadas por un objetivo común, parecían formar una gran colonia a la que llamó: "superorganismo", observó cómo una hormiga individualmente considerada no era nada, pero en grupo podrían optimizar el trabajo y generar el bienestar, esto lo llevó a concluir que el concepto se puede aplicar al género humano ya que las

personas aparentemente individualizados pueden cooperar entre sí, para llegar a convertirse indistinguibles en un sólo organismo. (Del Arco, 2009)

Todos estos conceptos vinieron a presentar relevancia en el momento del progreso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologias, sobre todo con el advenimiento de internet, que ha generado la participacion de todos en la contribución de informacion de toda especie a diferentes tópicos lo cual ha generado el crecimiento del conocimiento frente a diferentes temas.

Amalio Rey (2009), señala que la inteligencia es la capacidad de saber escoger, o sea, de tomar buenas decisiones. Rey manifiesta, que si bien la inteligencia se puede definir como la capacidad de tomar buenas decisiones a nivel individual, los grupos y sociedades también expresan un determinado grado de inteligencia como colectivos humanos. Así que a escala colectiva, una forma de medir esa capacidad es estudiando cómo los grupos deciden, o con qué calidad resuelven problemas que son vitales para su bienestar y supervivencia. En este sentido, Rey confirma que la **Inteligencia Colectiva** se puede definir como la Capacidad de un grupo de individuos para optimizar colaborativamente las decisiones que le afectan como colectivo. (Rey, 2009)

Por su parte, el arqutiecto europeo Doménico Di Siena (2014), menciona que la aparición del internet y las redes sociales ha hecho que se genere un intercambio de información que fortalece la **inteligencia colectiva** de los grupos, quitando intermediarios de por medio, generando un intercambio de ideas y conociendo desde su fuente, como lo expresan los mecanismos de **inteligencia colectiva** donde se gesta un gran movimiento cultural y de **innovación social**, cada vez más abierto y más colaborativo. (Di Siena, 2014)

Este movimiento más abierto y más colaborativo supone un cambio cultural y económico en los hábitos de consumo, marcados por la migración de un escenario de consumismo individualizado hacia nuevos modelos potenciados por los medios sociales y las plataformas de tipo peer-to-peer o P2P (Persona a Persona, entre pares o iguales). Albert Cañigueral Bagó en su libro "Vivir Mejor con Menos" (2011), narra de manera coloquial una atinada descripción sobre lo que es la **Economía Colaborativa**, señalando que: *es lo que se ha hecho toda la vida con los familiares y amigos. Casos como: vámonos de fin de semana a la montaña en el mismo coche o déjame 100 euros que el mes que viene te los devuelvo, o si tus hermanos y primos tienen hijos, te dan la ropa o la canastilla del bebe. Toda esa colaboración que se da a pequeña escala en círculos de confianza, cuando se le añada internet y las redes sociales, toma una nueva dimensión y una nueva velocidad inimaginable hasta el momento. Esto se llama consumo (*economía*) colaborativo* (Cañigueral, 2011*).* Luego anota, algo que es trascendental para la **economía colaborativa** y es que uno de los fundamentos de ésta es de *compartir los bienes frente a poseerlos, y focalizarse en poner en circulación todo aquello que ya existe,* más adelante Cañigueral señala que en la **Economía Colaborativa**: *No se trata de que no compres nada; se trata de que no tengas que comprarlo todo.* (Cañigueral, 2011)

Finalmente, Cañigueral en su página web intenta definir el término concluyendo que: ***Consumo Colaborativo, Economía de la Colaboración o Economía del Acceso*** *son algunos de los términos utilizados para describir este movimiento donde el acceso prima frente a la propiedad. El Consumo Colaborativo se puede definir como la manera tradicional de compartir, intercambiar, prestar, alquilar y regalar redefinida a través de la tecnología moderna y las comunidades.* (Cañigueral, 2011)

Como se puede ver, comunidades enteras de manera espontánea han venido surgiendo para transformar sus entornos físicos, sociales, económicos y políticos, y hablando de este último plano, eventos en los últimos años como la Primavera árabe (2010) y el caso de Los indignados españoles (2010), fueron movimientos que surgieron respecto a problemáticas como el autoritarismo, la violación de derechos humanos, la falta de participación, la pobreza, la inequidad social y la falta de gobernanza, movimientos estos que se han valido de internet, de las redes, de la innovación que han hecho que no solo cambien sus regiones sino que han generado un movimiento mundial emergente que quiere valerse de las mismas herramientas para transformar sus países. Pero no solamente a nivel político ha sido la gran influencia de la **ciudadanía emergente**, sino en los espacios locales, vienen surgiendo movimientos de innovación social que de una u otra forma, de manera distinta desmarcándose de la forma como opera el sector público, han emprendido acciones que buscan plantear medios novedosos que transforman entornos y dan soluciones a problemáticas ciudadanas como por ejemplo las ciclovías recreativas en Colombia y Argentina, la revitalización de sitios en Chile, el festival de la Basura en Chile o los proyectos de huertos urbanos como el de las Lombrices en Méjico, son formas sustentables, recreativas, ambientalistas y novedosas. Este es el **Urbanismo que Siente**.

Uno de los ejemplos más notorios a nivel mundial es lo que hace Jaime Lerner (1936), arquitecto y político del Brasil, nacido en Curitiva, ciudad de la que ha sido alcalde tres veces, considerada una de las ciudades más modernas del mundo ya que Lerner introdujo la **Acupuntura Urbana**. *"Una vez discutido el proyecto, la ejecución tiene que ser lo más rápida posible…lo importante es que el pinchazo sea rápido. No es concebible que en la acupuntura se*

introduzca la aguja con presiones lentas y dolorosas. La acupuntura exige rapidez y precisión. Un pinchazo rápido duele menos". (Lerner 2003)

La **acupuntura urbana** es una teoría del **ecologismo urbano** que combina el diseño urbano con la tradicional teoría médica china de la acupuntura. Esta estrategia considera a las ciudades como organismos que respiran y señala áreas específicas que necesitan una reparación. Los proyectos sostenibles, por tanto, sirven como agujas que revitalizan el todo mediante la curación de las partes. Al percibir la ciudad como un ser vivo, la acupuntura urbana promueve una maquinaria común y establece la localización de determinados núcleos similares a los puntos clave en el cuerpo humano que localiza la acupuntura tradicional. La tecnología de los satélites, las diferentes redes y las teorías de la inteligencia colectiva, son usadas para intervenir de un modo quirúrgico y de forma selectiva en los nodos que tienen el mayor potencial de regeneración.

Lerner (2003), también menciona: *"Creo que podemos y debemos aplicar algunas "magias" de la medicina de las ciudades, pues muchas están enfermas, algunas casi en estado Terminal. Del mismo modo en que la medicina necesita de la interacción entre el médico y el paciente, en urbanismo también es necesario hacer que la ciudad reaccione. Tocar un área de tal modo que pueda ayudar a curar, mejorar, crear reacciones positivas en cadena. Es necesario intervenir para revitalizar, hacer que el organismo trabaje de otro modo".*

Para esta investigación queda claro que un Urbanismo siente de verdad, cuando existe la **participación social o ciudadana**, con acciones o iniciativas que impulsen el desarrollo local y la democracia participativa a través de la integración de la comunidad al ejercicio de la sociedad, la cultura, la economía y el medioambiente como Pilares del Desarrollo sostenible.

Capitulo 5

Perspectivas teóricas frente al nuevo urbanismo y sus imaginarios

Según Henri Lefebvre (2011), se considera a la ciudad como un espacio de producción social, de tal manera que el papel del ciudadano ya no corresponde al de consumidor sino que se convierte en productor de sus propios espacios; sin embargo, el papel del ciudadano productor de espacios, ha sido marginado por el fundamento de las diferentes disciplinas que actúan bajo el poder que domina y gobierna las ciudades.

Cuando el urbanismo se siente o emerge de las necesidades de los ciudadanos, devela el protagonismo del ciudadano que produce ciudad frente a la visión de la planificación urbanística tradicional. El autor menciona que "*el urbanismo emergente se contrapone, o al menos complementa, a la planificación urbanística convencional. Lo emergente surge en gran medida de modo auto-organizado como consecuencia de la interacción y colaboración de grupos humanos amplios y diversos, como los que habitan las ciudades. En este sentido, la participación ciudadana surge como motor del proceso, pero entendida no solo como debate y deliberación, sino especialmente como acción directa en la construcción de la ciudad"*. (Freire, 2010)

Jordi Borja, geógrafo, urbanista y político español (1941), menciona que el dilema del urbanismo actual acompaña a los procesos desurbanizadores de la ciudad mediante respuestas

puntuales, mono funcionales o especializadas, que se expresan por medio de políticas sectoriales, sometidas al mercado y ejecutadas por la iniciativa privada. Una clave para evaluar las políticas urbanas y entender cómo responder a este dilema es analizar los proyectos urbanos y ver la consideración que merecen los espacios públicos en los mismos. Borja (1998), también dice que *el espacio público se puede valorar por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su capacidad de mezclar grupos y comportamientos, de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural.* Además recalca que *la ciudad como espacio público, abierto, necesita de zonas ilegales o alegales, territorios de supervivencia porque en ellos se puede obtener alguna protección y algunos excedentes de los bienes y servicios urbanos (zonas rojas, centros degradados) o porque se ocupan precariamente excedentes de vivienda o de suelo en los márgenes. El proceso hacia la ciudadanía requerirá un doble proceso de legalización del habitante (papeles, empleo) y del territorio/vivienda (sea el ocupado, sea otro alternativo). Pero un proceso puede dinamizar el otro o viceversa.* (Borja, 1998)

Entender las ciudades como espacios donde se da la comunicación, permite eliminar las clásicas jerarquías urbanas y espaciales y los puntos o áreas de densificación física o de circulaciones o flujos, elementos con que se trabaja un planteamiento urbano común. Sin embargo, las sociedades contemporáneos casi ya no necesitan movilizarse en la típica centralidad espacial, cuestión que hace comprender que se necesita un nuevo concepto de planificación urbana, aquel que va mas allá del clásico paradigma arquitectónico, el que incita a pensar la planificación de otra forma, seguramente no sólo en lo físico, sino en un nuevo urbanismo: **Un urbanismo que siente**.

El sentir de los ciudadanos frente a las ciudades donde se desarrolla su vida, crea imaginarios que exploran sus condiciones perceptivas y cognitivas. Armando Silva, escritor con PhD en Filosofía y Literatura Comparada de la Universidad de California y estudios doctorales en Semiótica y Psicoanálisis en la Ecole de Hautes Etudes en Ciencias Sociales de París y en la Universidad de Roma, afirma que los imaginarios urbanos se configuran alrededor de un juego de combinaciones que interactúan entre sí como un mapa lógico que permiten distinguir la ciudad moderna de la contemporánea. Uno de los sucesos más significativos de la contemporaneidad es que ser urbano se está desarrollando en un urbanismo sin ciudad. Silva (2005) afirma que *(...) los ciudadanos, se urbanizan sin necesidad de vivir en ciudades, o al menos sin vivir en ciudades con límites precisos, centros históricos y/o comerciales reconocibles y una distribución radial (el modelo de ciudad que ha imperado en Occidente durante la era moderna*. (Silva, 2005)

El concepto de los imaginarios urbanos enfoca la ciudad imaginada, no la ciudad real, ya que la imaginada no se define en términos políticos, geográficos, físicos o administrativos, sino en términos vivenciales, psicológicos y simbólicos. Silva (2005), parte de la certeza de que el orden imaginario desempeña un papel clave en la vivencia y percepción de una ciudad, que busca creencias compartidas y no siempre verdades confirmadas.

En este sentido tiene relevancia el enunciado de la psicóloga caldense Victoria Eugenia Valencia Maya, en el que afirma que los imaginarios constituyen un elemento decisivo en la construcción de sistemas de creencias, valores, aficiones, afectos y relaciones sociales, como

indicadores cualitativos y cuantitativos necesarios en el proceso de planificación urbana. (Valencia, 2005)

Tal como lo menciona el antropólogo, escritor, profesor y crítico argentino Néstor García Canclini (1983), en términos generales se puede afirmar que los imaginarios son referencias simbólicas de lo que se observa o de lo que se desea que existiera, pensamientos que vienen a complementar lo que se conoce y en los términos que le interesa a esta investigación se puede decir que esta manera de observar y analizar la ciudad da mas importancia a lo social, cultural y simbólico. (García, 2007). Estos imaginarios no corresponden a clases sociales, ni al tipo de barrios, son aspectos subjetivos que permiten entender la vida en las ciudades de una manera más cercana al Ser Humano.

La historia del Ser Humano se ha visto como grandes metarelatos sociales, culturales, económicos, políticos, ambientales e ideológicos; muchas veces sin incorporar el entorno biofísico donde se han originado los grandes análisis; de esta forma la historia se ha entendido de manera abstracta sin tener en cuenta las obvias relaciones eco sistémicas y culturales. En este punto cabe destacar al importante pensador ambientalista, filósofo, pedagogo y teólogo, colombiano Carlos Augusto Ángel Maya (1932-2010), quien plantea la cultura como una plataforma tecnológica-estética adaptativa que define cómo pueden ser sus propios procesos de adaptación. El autor expresa que el Ser Humano es independiente de las leyes que rigen los equilibrios ecosistémicos, si ello no fuera así, no habría problemas ambientales porque las sociedades humanas estarían regidas por las mismas leyes que determinan el crecimiento y el comportamiento poblacional de cualquier especie. No obstante, menciona el Autor, aunque los

seres humanos no están estrictamente dentro de los ecosistemas o en nichos ecológicos específicos, sí se relacionan permanentemente y de diversas maneras con ellos. Las distintas formas en que las sociedades humanas interactúan con los ecosistemas, se conocen como Cultura, es decir, son los procesos adaptativos de los seres humanos a la naturaleza y que de alguna manera, representa también su nicho. Por lo tanto, el hombre modifica las leyes ecosistémicas en función de su cultura, analizando la historia de los símbolos y de las formaciones históricos-sociales desde la perspectiva ambiental, estudiándolo como proceso de contradicciones del pasado para comprender mejor el presente. (Maya,1.997)

Por lo anterior, para el presente trabajo de investigación, las nuevas formas de as ver el urbanismo y sus imaginarios, corresponden a comprensión de las nuevos procesos adaptativos del Ser Humano en sus Nichos Ecológicos, de acuerdo con los cambios culturales que han sucedido con el paso del tiempo y han propiciado la creación de los nuevos espacios para vivir y convivir.

Entonces, para el planteamiento de la Metodología que logre la sostenibilidad del Centro Histórico de Pasto, resulta el eje principal, la captura de la realidad de lo que sucede en este sector de la ciudad, en el que se identificaron características que no se observan a simple vista y aspectos donde lo real, objetivo u observable fue menos significativo, pues se reconoció el sitio explorando con mayor fortaleza lo imaginado.

Es así como los instrumentos como la Matriz de Diagnósticos y el Mapeo Dimensional y Sistémico, técnicas diseñadas y utilizadas para la presente investigación, pudieron proyectarse en gráficos holísticos: Holones que representan las conclusiones del verdadero diagnóstico del

Centro Histórico de Pasto, como herramienta fundamental para llegar al planteamiento final de la investigación.

Qué se imaginan los ciudadanos del Centro Histórico de Pasto?

La técnica de Inmersión en el Contexto sirvió para observar y comprender al ciudadano de San Juan de Pasto, como sujeto de investigación, vivenciando de manera directa su contexto. Con las Matrices y el Mapeo Dimensional y Sistémico se construyó un conocimiento integral del área de estudio trasladando lo vivenciado en planos para reflexionar y redescubrir el lugar de trabajo. Sin embargo, la herramienta fundamental que develó los imaginarios del ciudadano frente al Centro Histórico de Pasto fue el Mapa de Empatía. Mediante esta herramienta se invitó a los stakeholders a hablar, hacer, pensar y sentir, sobre ellos mismos y su territorio y se pudo reconocer a los stakeholders como personas con miedos, frustraciones y deseos, que se mueven en un contexto que los influencia y donde ellos también son influenciadores. Un conocimiento que ayudó a identificar los sueños de los habitantes de Pasto frente a su Centro Histórico.



Figura 31. Stakeholders del Centro Histórico de Pasto



Figura 32. Stakeholders del Centro Histórico de Pasto



Figura 33. Mapas de Empatía realizados con los Stakeholders del Centro Histórico de Pasto

A través de los Mapas de Empatía develaron los siguientes imaginarios:

- El Centro Histórico está conformado por edificios viejos
- El Centro Histórico está olvidado y descuidado
- El Centro Histórico es peligroso en horas de la noche
- En el Centro Histórico está todo lo que se necesita
- Es más barato comprar en el Centro Histórico
- No hay por donde caminar en el Centro Histórico
- No hay andenes en el Centro Histórico o si los hay, están deteriorados
- Los buses contaminan el Centro Histórico
- No existe ningún árbol en el Centro Histórico
- El Centro Histórico es bonito pero inseguro
- Se están cayendo las casas del Centro Histórico
- En el Centro Histórico siempre la gente se encuentra con amigos o familiares
- Las iglesias del Cetro Histórico merecen respeto y cuidado
- No se entienden ni se conocen los valores patrimoniales
- Entre más ruido se haga en el Centro Histórico más mercancías se venden
- Hay muchos indigentes en el Centro Histórico

- Las motos en el Centro Histórico son sinónimo de robos
- Los carros se parquean en cualquier lugar del Centro Histórico, sin respetar normas de tránsito
- El Centro Histórico de Pasto es un lugar limpio
- El Centro Histórico de Pasto es el lugar más importante de la ciudad
- Sería muy deseable y placentero caminar con tranquilidad por el Centro Histórico
- Deberían haber bares y restaurantes abiertos hasta la noche en el Centro Histórico de Pasto
- Sería muy conveniente y deseable que ni los almacenes, ni los bancos, ni las oficinas, cerraran al medio día en el Centro Histórico
- Sería muy bueno que haya más presencia de niños en el centro histórico
- Sería muy bueno que las familias pudieran vivir en el Centro Histórico, por que se tiene todo al alcance
- Los segundos pisos de los edificios viejos del Centro Histórico están deshabitados y en desuso
- El Gobierno debería cuidar los edificios patrimoniales
- El Gobierno no hace nada por el Centro Histórico ni le interesa, por eso deja que demuelan las construcciones patrimoniales

Capítulo 6

Cómo lograr la sostenibilidad del Centro Histórico de Pasto?

El Capítulo 1 del presente documento, desarrolla la Metodología de investigación planteada, en la que se relacionan los objetivos específicos del trabajo, el producto esperado, la técnica o instrumento utilizado y un resumen de las actividades. Para comprender mejor esta metodología, se presenta a continuación, una Tabla que resume el proceso. Más adelante, cada acápite será explicado, analizado y ampliado con mayor detalle, para finalmente extraer las conclusiones que llevarán a definir la respuesta al interrogante de la pregunta de Investigación.

Tabla 2. Resumen Proceso Metodología de Investigación

OBJETIVO ESPECÍFICO	PRODUCTO	TÉCNICA O INSTRUMENTO	RESUMEN DE ACTVIDADES
Realizar un diagnóstico del Centro Histórico de Pasto, desde las dimensiones del desarrollo sostenible: Social, Cultural, Económica y Ambiental	Diagnóstico Dimensional	Inmersión en el contexto	Con el apoyo de dos estudiantes de último semestre de Arquitectura de la Universidad de Nariño: José Oliveros y Camilo Narváez, se desarrolló la inmersión en el Centro Histórico que consistió en recorrer las principales vías para observar, fotografiar y recolectar la mayor cantidad de datos.
		Matriz Dimensional	Los datos recolectados se diligenciaron en la Matriz Dimensional, instrumento que resumió el estado real del área estudiada desde las dimensiones del desarrollo sostenible: Social, Cultural, Económica y Ambiental.
		Mapeo Dimensional	En un Plano del Centro Histórico de Pasto se plasmaron o ubicaron todos los acontecimientos importantes, de acuerdo a lo encontrado en la Inmersión y en la Matriz.
Realizar un diagnóstico los sistemas estructurantes de ciudad: Movilidad, Ambiental, Espacio Público, Usos y Equipamientos y Patrimonio.	Diagnóstico Sistémico	Inmersión en el contexto	Con el apoyo de los estudiantes, se desarrolló la inmersión en el Centro Histórico que consistió en recorrer las principales vías para observar, fotografiar y recolectar la mayor cantidad de datos.
		Matriz Sistémica	Los datos recolectados se diligenciaron en la Matriz Sistémica, instrumento que resumió el estado real del área estudiada desde los sistemas estructurantes de ciudad: Movilidad, Ambiental, Espacio Público, Usos y Equipamientos y Patrimonio.
		Mapeo Sistémico	En un Plano del Centro Histórico de Pasto se plasmaron o ubicaron todos los acontecimientos importantes, de acuerdo a lo encontrado en la Inmersión y en la Matriz.
Evaluar y analizar los resultados del diagnóstico	Análisis de Resultados	Holones	Con el análisis de las Matrices y los Mapas se diseñaron gráficos que involucran ideas, emociones, acontecimientos e imaginarios, como un resumen de lo que sucede en el Centro Histórico y como parte de lo que pasa en la ciudad de Pasto.
Proponer una metodología innovadora de participación social, que logre transformar el centro histórico de	Metodología Innovadora Diseñada a través de Feeling: Design	Etapa Despegar Mapa de Empatía	Con la colaboración de más de 20 personas, entre habitantes, trabajadores, visitantes, transeúntes, especialistas en patrimonio, docentes y estudiantes; que de algún modo tienen que relación con el Centro Histórico se desarrollaron Mapas de Empatía para reconocer

Pasto en un lugar sostenible.	Thinking		que piensa, hace, siente y dice el usuario directo e indirecto de este sector de la ciudad.
		Etapa Volar Lluvia de Ideas	Con el mismo grupo de 20 personas se desarrolló un taller de Lluvia de Ideas, partiendo del Reto o Desafío de Diseño obtenido del mapa de empatía. Se obtuvieron cerca de 100 ideas, de las cuales, se conjugaron 20, para luego obtener 4 y finalmente llegar a la Idea principal de la Estrategia para lograr la sostenibilidad del centro Histórico de Pasto.
		Etapa Explorar Prototipado	El grupo de trabajo dividido en 4, generó un prototipo o un modelo de cada una de las 4 ideas. Con juguetes, piezas de armas y legos, se presentaron las ideas finalistas.
		Etapa Aterrizar Definición de Estrategia	Para concluir los talleres, el grupo seleccionó la mejor idea y se diseñó la estrategia, en un formato resumen, la cual incluye programas y proyectos, reales para desarrollarse en un tiempo determinado.

Diagnósticos

Para comprender lo que pasa de manera real en el Centro Histórico de Pasto como espacio de comunicación o texto espacial que cuenta la vida de sus habitantes, se desarrolló la Técnica de Inmersión en el Contexto dentro del perímetro que incluyen los limites del sector así como las principales calles y carreras, durante una semana, en la mañana y en la tarde.

Se entendió este sector de la ciudad como un espacio donde se da la comunicación permitiendo eliminar las clásicas jerarquías urbanas y espaciales y los puntos o áreas de densificación física o de circulaciones o flujos, elementos con que se trabaja un reconocimiento o

diagnóstico urbano común. Para esto las Matrices de Diagnóstico, resultaron instrumentos muy prácticos que recogieron información que dieron a entender lo que realmente pasa en este sector de la ciudad. Las Matrices se diseñaron con siete columnas las cuales responden a las siguientes preguntas:

- Qué: Relaciona qué está pasando, el suceso o acontecimiento observado
- Quienes: Indica cuales personas intervienen en el suceso.
- Dónde: Define el lugar del acontecimiento
- Cómo: Indica la forma en que se presenta el acontecimiento
- Cuándo: Define la hora

- Registro Fotográfico No. : Indica el Registro de la fotografía con un número que conlleva a otro archivo donde está la imagen y la dirección exacta de ésta.
- Diario de Campo: En estas casillas se concluye la experiencia vivida en cada lugar registrado del Centro Histórico

UNIVERSIDAD DE MANIZALES

MAESTRIA EN DESARROLLO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE

PROYECTO DE TESIS MARTHA ENRIQUEZ: Metodología para lograr que el Centro Histórico de Pasto sea sostenible

PROGRAMACIÓN TRABAJO DE CAMPO

No.	FASE	ACTIVIDADES	AGOSTO 19-22	AGOSTO 25-29
1	Diagnóstico del Centro Histórico de Pasto, desde las dimensiones del desarrollo sostenible: cultural, social, económica y ambiental.	Observación		
		Diario de campo		
		Cartografía Social		

REGISTROS FOTOGRÁFICOS

QUÉ	QUIENES?	DONDE?	CÓMO?	CUÁNDO?	N°	DIARIO DE CAMPO
Se sienten seguros o inseguros?	Las mujeres y jovenes	Calle 17/Centro comercial el Liceo	Por persencia de habitantes de la calle	En horas de la tarde Sabado 1:30 pm	1	Recorriendo el recinto la Catedral hay presencia de indigencia por presencia de restaurantes y bancos.
	Hombres y mujeres mayores de 20 años	Calle 18/ Hotel Manhatan	Por habitante de la calle, inducida por drogas	En horas de la tarde 3 pm	1a	Nos dirigiamos a la plaza del carnaval, encontramos a la habitante muy agresiva.
Hablan o preguntan a desconocidos?	Gente que vive fuera de la ciudad	Gobernación de Nariño	Amablemente, por medio de direcciones escritas o ayudas en ubicaciones	En horas de la mañana Jueves 8 am	2	La esquina de la gobernación es un punto de referencia para mucha gente, particularmente para gente que no es de la ciudad.
	Habitantes de los barrios surorientales	Calle 19/ Sonria	Amablemente, se pregunta los horarios de atención de algunos almacenes	En horas de la mañana Jueves 8:30 am	2a	La gente amablemente pregunta y entablan conversaciones amenas.
Caminan rápido o despacio	Hombres y mujeres mayores de 20 años	Plaza de Nariño	Con desespero a sus lugares de trabajo	En horas de la mañana Jueves 9 am	3	Al recorrer la Plaza de Nariño la gente se afana, corre, por la gran distancia.
	Jovenes estudiantes mayores de 18 años	Calle 17/ Hotel Manhatan	Mucho afán a sus instituciones educativas	En horas de la tarde Lunes 1:50 pm	3a	Los jovenes corren sin tener cuidado en pasar empujando e incomodando a la gente.
Comen o toman café	Gente de la tercera edad	Plaza de Nariño	socializando a quienes les venden (vendedores ambulantes)	En horas de la mañana 8:15 am y tarde 3:00 pm	4	La gente que habita la Plaza de Nariño espera a la señora del café para desayunar
	Hombres y mujeres mayores de 20 años	Centro Comercial la 17	Recorren el centro comercial y compran almojabanas y café, mientras realizan sus diligencias	En horas de la mañana Sabado 10 am	4a	las almojabanas la 17 se han convertido en un local de paso muy concurrido, sus productos son buenos y baratos.
Entran a almacenes, tiendas, templos?	Hombres y mujeres mayores de 25 años	Iglesia de San Juan	Con fé devido a sus creencias religiosas	Durante todo el día	5	La gente ingresa muy frecuentemente durante todo el día, en promedio 5 a 10 minutos en el día.
	Hombres mayores de 25 años	Centro Comercias Sebastian de Belalcazar	Ayudandolos a pasar calles o acceder a las rrampas a discapacitados	En horas de la mañana y tarde	6	La gente es muy atenta a prestar su ayuda a discapacitados, se conmueven.

Figura 34. Imagen parcial Matriz Dimensional

DIAGNOSTICO DEL CENTRO HISTORICO DE PASTO DESDE SUS SISTEMAS ESTRUCTURANTES

ANILLO PLAZA DE NARIÑO

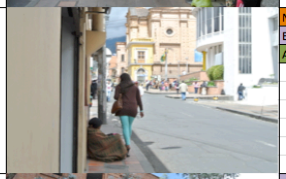
No.	UBICACIÓN	FOTO	SISTEMAS	DIARIO DE CAMPO
1	Parque Nariño Esquina		Movilidad Espacio Publico Usos de Suelo	Existe la presencia de varios locales comerciales, debido a sus minimas dimensiones los usuarios invaden el espacio público, como tambien vendedores ambulantes se instalan en estas esquinas, no dejan transitar a la gente.
2	Calle 18		Movilidad Espacio Publico Usos de Suelo Ambiental	Los locales presentes en toda esta calle hacen que los peatones se sientan incomodos en su trayecto, los vehiculos pesados contaminan el ambiente y han deteriorado la poca presencia ambiental existente.
3	Carrera 26		Movilidad Espacio Publico Ambiental	La indigencia se apropia de los estrechos andenes generando una deficiente movilidad e inseguridad a las personas; A nivel de las edificaciones se brinda un carácter timido al medio ambiente.
			Espacio Publico Ambiental	Los andenes en este sector

Figura 35. Imagen parcial Matriz Sistémica

DIAGNOSTICO DEL CENTRO HISTORICO DE PASTO DESDE SUS SISTEMAS ESTRUCTURANTES

ANILLO PLAZA DE NARIÑO

No.	UBICACIÓN	FOTO	Tipo de Equipamiento	Equipamiento Patrimonial	Alturas	Nivel de Conservación	DIARIO DE CAMPO
1	Templo de San Juan		RELIGIOSO	TEMPLO	5 pisos	1	El templo de San Juan presenta grandes fallas en cuanto a su estructura, no se han podido concluir su reparación, presenta gran afluencia de gente pero no se concibe como un lugar de encuentro.
2	Pasaje Corazón de Jesús				3 pisos	2	Se degrada al patrimonio mediante el uso comercial, se emplean letreros de publicidad sin ninguna estetic que no aportan el inmueble patrimonial.
3	Casa de don Lorenzo		INSTITUCIONAL	ANTIGUA ALCALDI	2 pisos	2	Por su composicion arquitectonica y liberación d la esquina permite la mala apropiación espacial de vendedores ambulantes que se establecen todos los dias de la semana en este espacio creando conflictos peatonales
4	Calle 19 Cra 25				3 pisos	2	Se ha desarrollado comercio en el primer piso creando variados y fragmentados locales (tiendas,cafeteria) qu diferencian los usos causando dinamicas no consolidadas e el inmueble y sector.

Figura 36. Imagen parcial Matriz Sistémica

Para conocer la Matrices en sus archivos originales, es necesario remitirse a los siguientes enlaces:

https://www.dropbox.com/s/59nvz64wozcnped/ANEXO%20MATRIZ%20DIMENSIONES%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE.xlsx?dl=0

https://www.dropbox.com/sh/4isv7evqonkmlxf/AABfQxFgKmMQKb7oYIEAwCA9a?dl=0

https://www.dropbox.com/s/21x627e8e1d51jr/ANEXO%20MATRIZ%20SISTEMAS%20ESTRUCTURANTES%20.xlsx?dl=0

Mediante los Mapeos Dimensionales y Sistémicos, todos los registros fotográficos se incorporaron en planos del Centro Histórico, que contienen los recorridos y ubicación exacta de cada imagen.

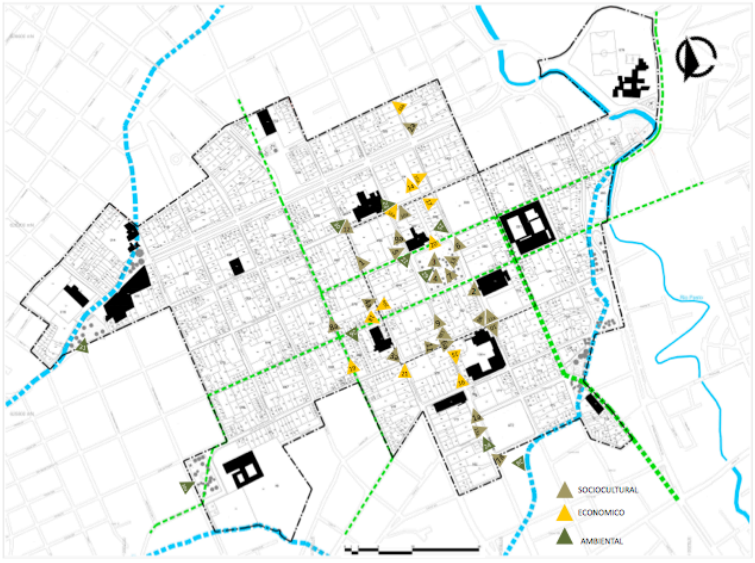


Figura 37. Plano Dimensiones del Desarrollo Sostenible

Se observa en este Plano o Mapa, que los triángulos verdes y amarillos representan las fotografías registradas en la Matriz; las líneas verdes son los recorridos realizados por el Centro Histórico para el registro fotográfico y las líneas azules son ríos y quebradas (al oriente se puede ver el Río Pasto). El registro de las fotografías representadas por triángulos, que muestra este plano corresponden a los registros relacionados con las Dimensiones del Desarrollo Sostenible:

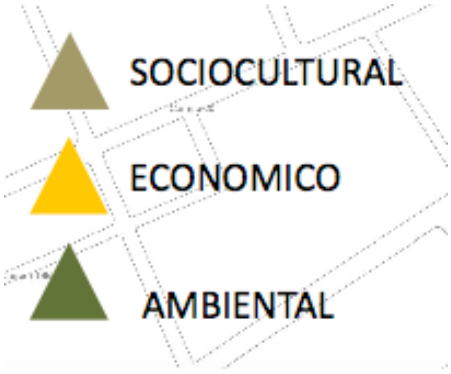


Figura 38. Convenciones Plano Dimensiones del Desarrollo Sostenible

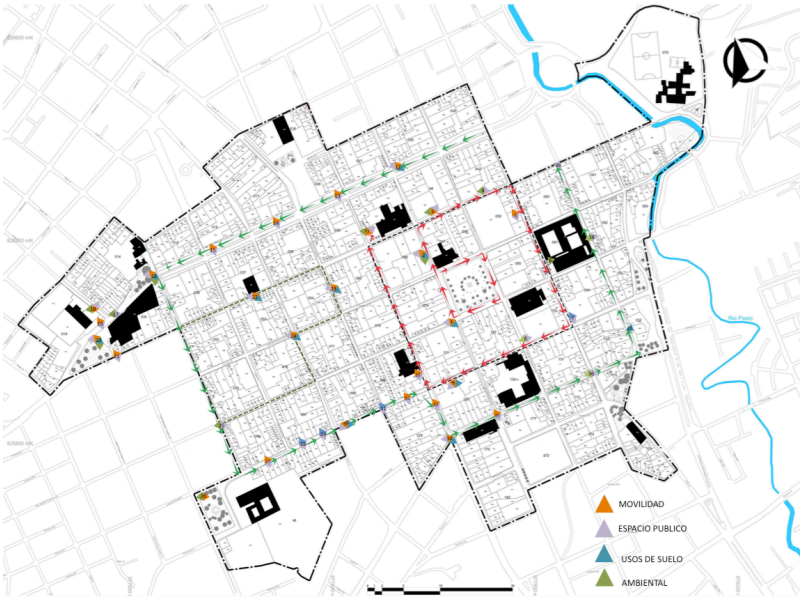


Figura 39. Plano Sistemas Estructurantes

Se observa en este Plano o Mapa, que los triángulos naranjas, lilas, azules y verdes, representan las fotografías registradas en la Matriz y las líneas punteadas verdes y rojas constituyen los recorridos realizados por el Centro Histórico para el registro fotográfico. Los triángulos que representan a las fotografías registradas, corresponden a los registros relacionados con los sistemas estructurantes de ciudad:

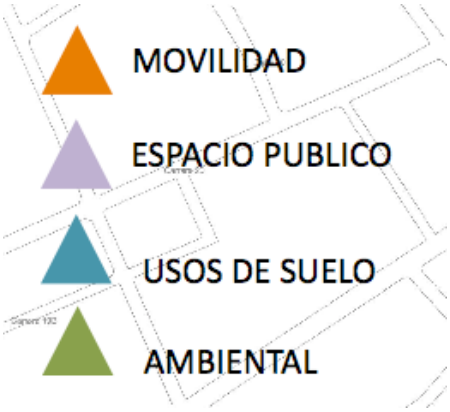


Figura 40. Convenciones Plano Sistemas Estructurantes

En los siguientes links se puede observar los Planos en su archivos originales:

https://www.dropbox.com/s/mdrjalrrdxbczqv/ANEXO%20PLANO%20DIMENSIONES%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE.pdf?dl=0

https://www.dropbox.com/s/3zp6x4kgug5ghib/ANEXO%20PLANO%20SISTEMAS%20ESTRUCTURANTES%20.pdf?dl=0

Análisis de resultados

A partir de la realización de la técnica de inmersión en el contexto y la realización de las Matrices y Planos, se obtuvo información valiosa, de lo que realmente está pasando en el Centro Histórico, en cuanto a las dimensiones Social, Cultural, Ambiental y Económica: Dimensiones del Desarrollo Sostenible y en cuanto a Movilidad, Espacio público, Usos, Equipamientos y Patrimonio: Sistemas Estructurantes de Ciudad). Cada conclusión se plasmó Holones: gráficos de palabras, ideas, sonidos, emociones, imaginarios y todo lo que se pudo identificar.

Conclusiones Dimensiones del Desarrollo Sostenible

Dimensión Socio – Cultural.



Figura 41. Holón conclusión Socio – Cultural

La plaza de Nariño además de centro político y administrativo de la ciudad, es el lugar de encuentro predilecto donde dirigirse para compartir experiencias. Es la plaza de Nariño el sector donde las personas que terminan de hacer sus diligencias, buscan descanso, reposo, tomar alguna bebida, o lo disfrutan como lugar de conexión para otras actividades. La calle 18 está dentro del imaginario urbano como el eje principal de movilización y la vía que conecta con todos los lugares y servicios que requieren en el centro, pues es aquí donde se desarrollan gran cantidad de

actividades y existen una alta variedad de almacenes, entidades, templos, y la gran afluencia de vendedores ambulantes quienes siempre buscan los lugares concurridos.

Dimensión Económica.

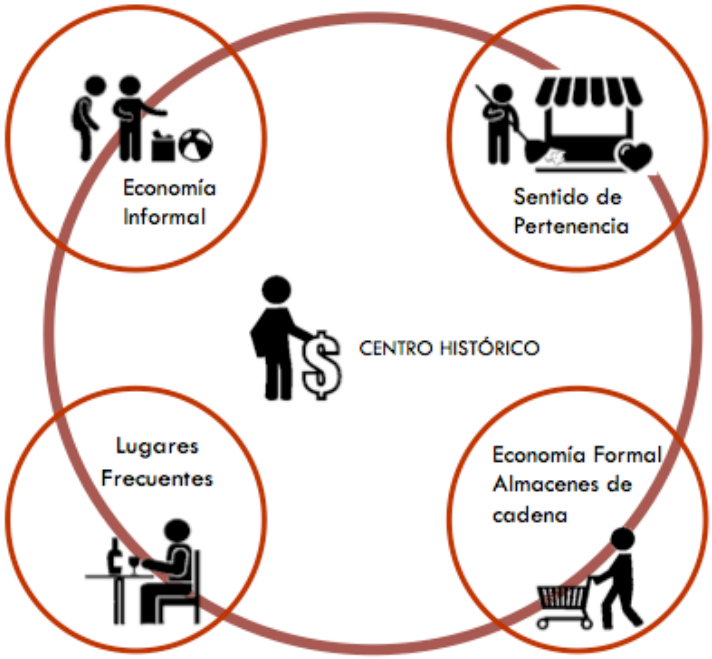


Figura 42. Holón conclusión Económica

El centro histórico de Pasto, se consolida como centro económico, es aquí donde se desplazan los habitantes buscando productos específicos, como ropa, alimentos, víveres, etc., pues sienten que pueden encontrar productos más económicos y a la mano, además de contar con los establecimientos que frecuentan constantemente.

Estos comercios se preocupan en su mayoría por cómo luce su almacén frente a la ciudad y por tanto procuran su cuidado, es decir tienen un alto sentido de pertenencia aunque muchos de ellos desconocen el entorno patrimonial en el que están inmersos.

El comercio informal tiene un gran espacio en la economía del centro histórico debido a la concurrencia ciudadana y a la necesidades de los vendedores ambulantes.

Dimensión Ambiental.



Figura 43. Holón conclusión Ambiental

El centro histórico de Pasto está inmerso en un ambiente contaminado por el ruido, los avisos publicitarios, la carencia de espacios verdes y unos pocos espacios mal utilizados por los ciudadanos, convirtiéndolos en focos de mal olor y basura.

La negación constante dentro de los procesos planificadores de la ciudad hacia los elementos medioambientales fueron limitando y acabando la vida natural dentro de la ciudad.

Conclusiones Sistemas Estructurantes de Ciudad

Sistema Movilidad.

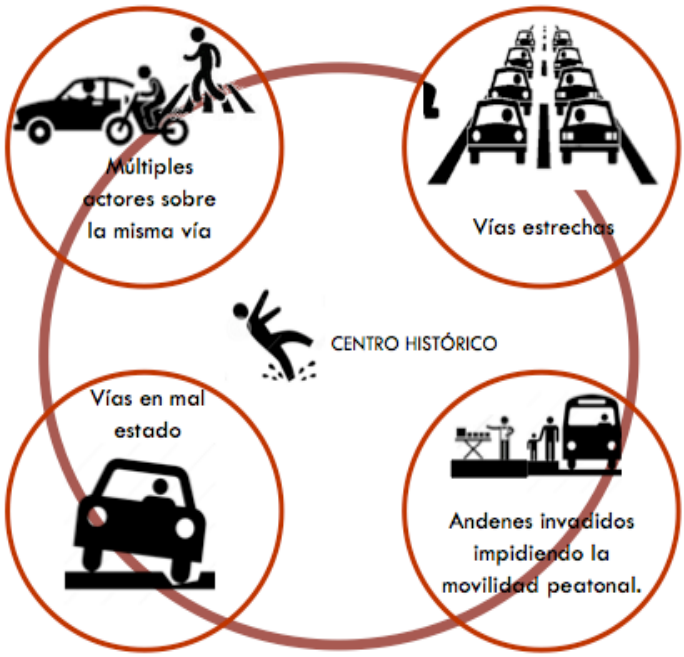


Figura 44. Holón conclusión Movilidad

Las esquinas de la Plaza de Nariño y las vías de las rutas de transporte público son las de mayor conflicto, pues confluyen en general problemas de uso, movilidad vehicular y peatonal, en andenes y vías estrechas.

Sistema de Espacio Público.

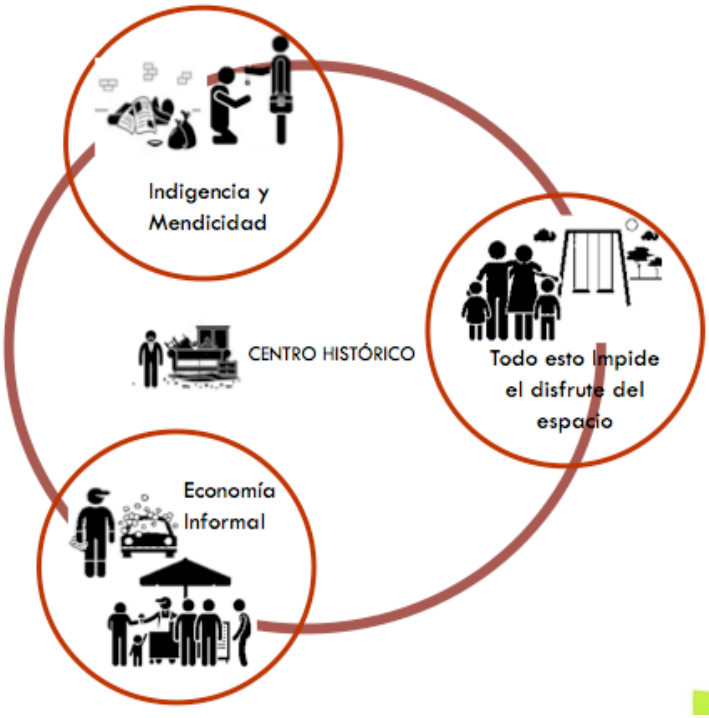


Figura 45. Holón conclusión Espacio Público

El espacio público es el sistema más afectado, pues confluye toda la problemática como la carencia de espacios adecuados para actividades económicas formales, convirtiendo los pocos espacios públicos efectivos en escenarios de economía informal y mendicidad, imposibilitando el disfrute de estos lugares. Entendiendo los andenes como espacio público, el deterioro afecta el confort y movilidad segura de estos corredores.

Sistema Ambiental.

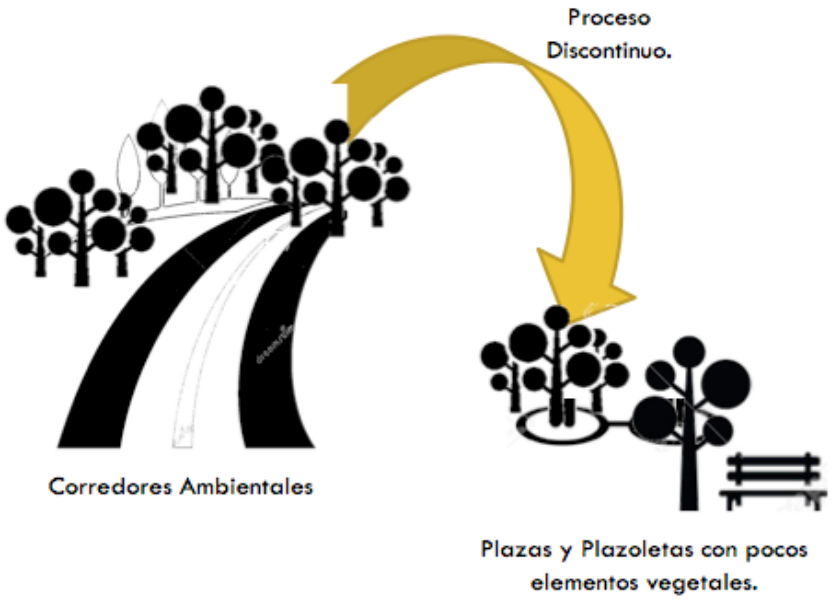


Figura 46. Holón conclusión Ambiental

El sistema ambiental se reduce a corredores biológicos a partir de la vegetación existente. Además de la Plaza de Nariño y plazuelas de Templos, estos pequeños espacios son los rezagos de un ecosistema urbano casi inexistente. La vegetación urbana es poca y es sometida al maltrato por el conflicto de usos del espacio donde se encuentran.

Sistema Usos y Equipamientos.

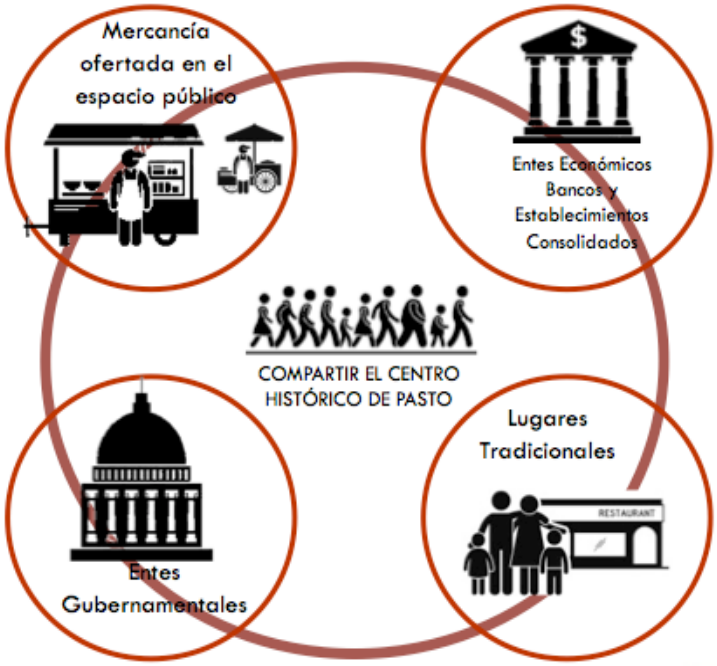


Figura 47. Holón conclusión Usos y Equipamientos

El Centro Histórico de Pasto es el lugar predilecto para todas las actividades económicas: bares, restaurantes y qequipamientos de uso político y administrativo del departamento y minicipio. Hay diferentes actores que hacen uso del mismo espacio físico, es por esto que hay conflictos en el uso del espacio público y de las vías, y ya que el imaginario del centro representa las oportunidades (económicas, administrativas, sociales,etc.), esto hace que todos los habitantes o transúntes busquen provecho de dichas oportunidades.

Sistema Patrimonio.



Figura 48. Holón conclusión Patrimonio

El Centro Histórico posee grandes potencialidades patrimoniales sin embargo, todos los edificios cierran a las 7 pm, dejando desolado y sin vida al corazón de la ciudad. Los puntos más criticos corresponden a los equipamientos que pertenecen a las entidades gubernamentales. El abandono físico por parte del estado pasa desapercibido por los habitantes.

Con la anterior información, con los datos suministrados por las Matrices y los Planos, se identificaron y se registraron los puntos más vulnerables del Centro Histórico, en los cuales se cruzan los mayores problemas encontrados en el estudio del sector relacionados con las

dimensiones del desarrollo sostenible y los sistemas estructurantes. Estos lugares son considerados como Puntos de Acupuntura Urbana del Centro Histórico de Pasto, susceptibles de ser intervenidos. Se plasmaron en el plano de Puntos de Acupuntura Urbana del centro Histórico de Pasto y sin duda representan una eficaz herramienta para la implementación de la futura estrategia que se presenta más adelante.

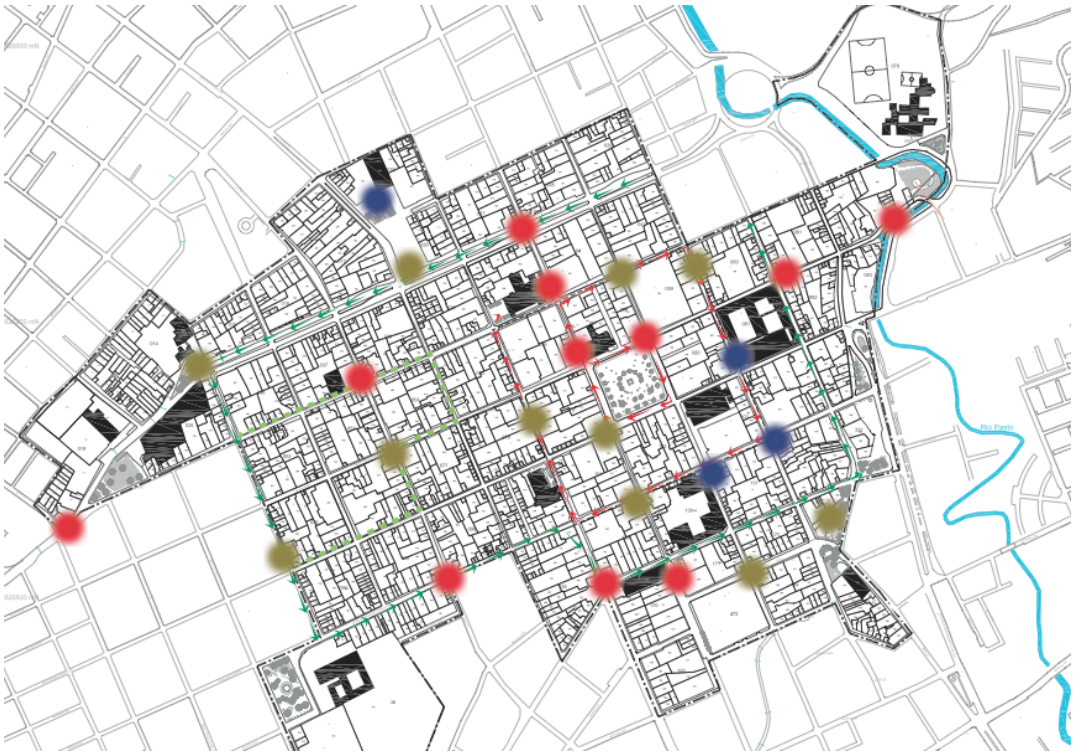


Figura 49. Plano Puntos de Acupuntura Urbana Centro Histórico de Pasto (Convenciones colores**: movilidad y seguridad, patrimonial, ambiental y espacio público)**

Metodología Innovadora Diseñada a través de Design Thinking: Feeling

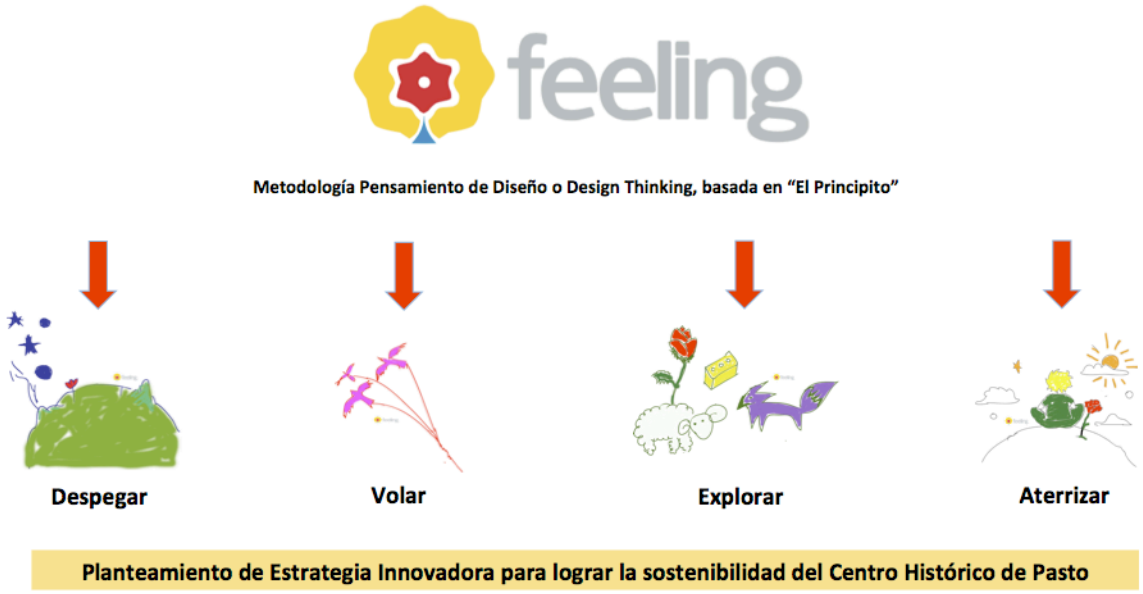


Figura 50. Resumen Feeling

Para la implementación de la metodología Feeling y el diseño de la estrategia innovadora que logre la sostenibilidad del Centro histórico de Pasto se trabajó con veinte personas:

- Cuatro Personas que viven en el Centro Histórico
- Cuatro Personas que trabajan en el Centro Histórico (Gobernación de Nariño, Banco Corpbanca, Local de Celulares Celucom y Contraloría Departamental de Nariño)

- Dos Personas transeúntes del Centro Histórico (pagan los servicios públicos mensualmente en Almacenes Éxito Vecino).
- Dos Personas expertas en patrimonio (Secretario Técnico Consejo Departamental de Patrimonio y Docente de Arquitectura IUCESMAG)
- Dos Arquitectos experiencia en Patrimonio (Docentes Programa de Arquitectura Universidad de Nariño)
- Dos Personas que viven por fuera del Centro Histórico (Estudiantes de Arquitectura)
- Dos Personas que tienen negocios en el Centro Histórico (Museo Casona de Taminango y Almacén de Ropa Gaudí)
- Dos Personas que nunca han vivido en el Centro Histórico (Vecinos Villa Vergel, un barrio en las afueras de Pasto)

Se llevaron a cabo cuatro jornadas de trabajo en las cuales se desarrollaron las cuatro etapas de Feeling, así:

Despegar

Fecha de Jornada: noviembre 19 de 2014

Lugar: Universidad de Nariño

Participantes: 20 personas (referenciadas)

La Etapa Despegar tuvo como objetivo reconocer los comportamientos de los Seres Humanos en el Centro Histórico de Pasto y plantear el Desafío o Reto de Diseño. Para esto se desarrolló el Mapa de Empatía, instrumento que se explicó en el **Capítulo 1,** del presente documento.

Una vez estudiadas las Matrices dimensionales y sistémicas, los Mapas dimensionales y sistémicos y las conclusiones, y con la experiencia y relación que cada integrante tiene con el Centro Histórico; se organizaron cuatro grupos de cinco personas cada uno, y en el formato de Mapa de Empatía se diligenciaron los cuatro espacios correspondientes a que hacen, piensan, sienten y dicen las personas del Centro Histórico.



Figura 51. Grupo de Trabajo



Figura 52. Elaboración de Mapas de Empatía

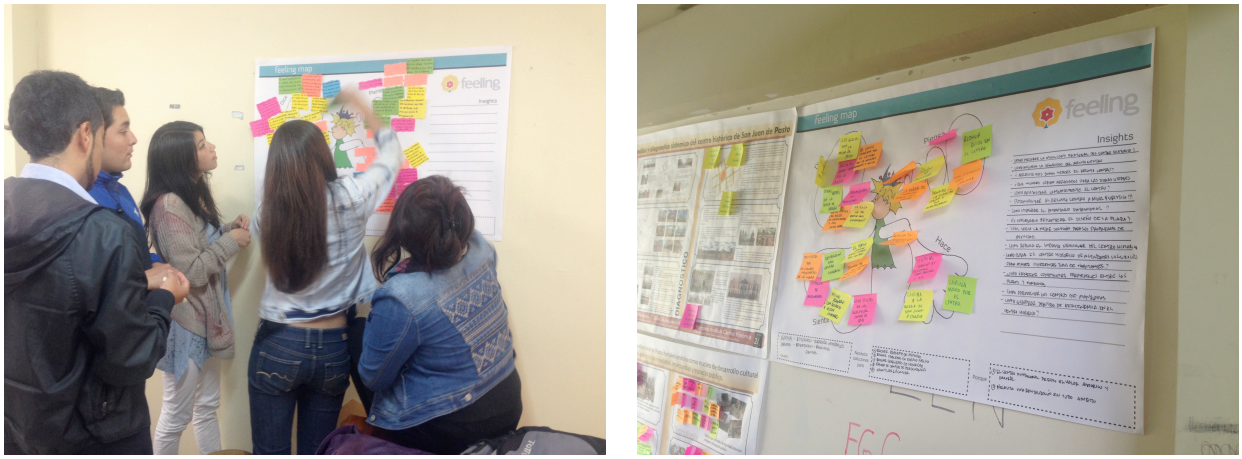


Figura 53. Elaboración de Mapas de Empatía

Además de conocer de cerca los imaginarios del Centro Histórico, la elaboración de los mapas concluyó en la identificación del Reto o Desafío de Diseño el cual es: Cómo apropiarnos del centro Histórico de Pasto?. Una pregunta que se debe responder como parte de la Estrategia que se diseñará en la etapa final de este proceso.

Volar

Fecha de Jornada: noviembre 26 de 2014

Lugar: Villa Vergel (Casa de habitación)

Participantes: 20 personas (referenciadas)

La Etapa Volar tuvo como objetivo identificar las ideas más innovadoras para resolver el Desafío propuesto en la anterior fase. Mediante la Técnica de la Lluvia de Ideas explicada en el

Capítulo 1 del presente documento.

Una vez entendido el Desafío de Diseño y con la experiencia y relación que tiene que cada integrante presenta con el Centro Histórico; se organizaron cuatro grupos de cinco personas cada uno; en un pliego de papel y con la utilización de notas adhesivas pos-it, se desarrolló el taller de lluvia de ideas. Cada integrante contó con veinte segundos (con cronómetro) para generar ideas de acuerdo a tópicos como Social, Cultural, Ambiental, Espacial, Movilidad, seguridad, entre otros.





Figura 54. Equipo de Trabajo

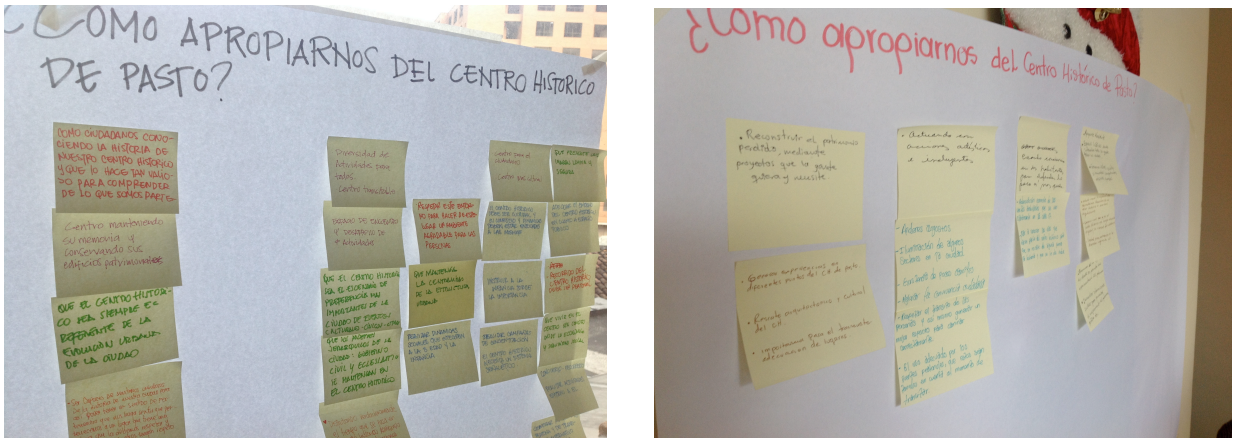


Figura 55. Lluvia de Ideas

Explorar

Fecha de Jornada: diciembre 3 de 2014

Lugar: Villa Vergel (Casa de habitación)

Participantes: veinte personas (referenciadas)

La Etapa Explorar tuvo como objetivo Prototipar la idea escogida. Se prototiparon cuatro ideas, una por cada grupo. Mediante la Técnica del Prototipado explicada en el Capítulo 1, del presente documento, se desarrollaron cuatro modelos que representaron con juguetes, las ideas planteadas por cada grupo.



Figura 56. Prototipando las Ideas



Figura 57. Prototipando las Ideas

Aterrizar

Fecha de Jornada: diciembre 10 de 2014

Lugar: Villa Vergel (Casa de habitación)

Participantes: 20 personas (referenciadas)

La Etapa Aterrizar tuvo como objetivo principal el planteamiento de la Estrategia, Programas y Proyectos concretos; que buscarán la sostenibilidad del Centro Histórico de Pasto.

Surgieron ideas basadas en las vivencias de los grupos de interés (Stakeholders) que participaron en el proceso de innovación y creación de la estrategia. Mediante la identificación de sus imaginarios y con los resultados de los mapas de empatía, cada una de las ideas se valoraron y se sometieron a un proceso de clasificación de relevancia y pertinencia social, cultural, ambiental y económica.

La Estrategia se propuso en consenso y se formuló escogiendo la mejor como resultado del Taller de Lluvias de Ideas y el prototipado.

Los Programas y los Proyectos constituyen las demás ideas que surgieron de los talleres.

Finalmente, se identificó que a través de la Metodología planteada a lo largo de esta Investigación y con los resultados del Proceso de Innovación: que la búsqueda de la sostenibilidad para el caso del Centro Histórico de San Juan de Pasto estaría fundamentada en las siguiente Estrategia:



Figura 58. Estrategia, programas y proyectos.

Para una mayor comprensión de la propuesta, se amplía la información en la siguiente Tabla:

Tabla 3. Estrategia, programas y proyectos para la sostenibilidad del Centro Histórico de Pasto

ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO (DESCRIPCIÓN)	RECURSOS TÉCNICOS	DURACIÓN
Promover el intercambio de productos y servicios originados por los stakeholders del Centro Histórico de Pasto, con la empresa privada de la ciudad y el sector público; mediante la creación de una comunidad híbrida que se base en procesos de economía colaborativa fundamentada en acceder a los servicios o productos y no en tenerlos (comprarlos).	**CREACIÓN DE LA COMUNIDAD HÍBRIDA**	**UN URBANISMO QUE SIENTE.** Una vez identificados y convocados los Usuarios o Stakeholders que pariticiparán de la Estrategia, se diseñará una plataforma en internet que incluya un Mapa en Goolgle Maps o similar, con los negocios, trabajos, espacios, etc donde los usuarios o stakeholders del Centro Histórico, puedan visibilizar los productos y servicios que ellos ofrecen, mediante videos, infografías, o cualquier material gráfico y fotográfico; en concordancia con los Puntos de Acupuntura Urbana suceptibles de ser intervenidos en el Sector.	Desarrollo de estrategia de comunicación publicitaria para convocar a usuarios participantes Diseño Portal Web Diseño de Mapa Diseño de Piezas gráficas de cada producto o servicio Mantenimiento y Alimentación Portal Web	2 MESES
	IMPLEMENTACIÓN DE ECONOMÍA COLABORATIVA	**RED DE TRUEKES** Una vez los participantes con sus productos y servicios se encuentren visibles en la Plataforma Web, pueden comenzar a ntercambiar productos y servicios entre ellos, creando sus propias redes de economía colaborativa, esto se coordinaría mediante iternet y se llevaría a	Mediante el portal web, los usuarios se comunican directamente o solicitan servicos o productos o publican sus portafolios para que se proceda a armar el trueke. Cada participante se pondrá de acuerdo en la fecha, las condiciones y alcances generales	4 MESES

		cabo de manera real. *Por ejemplo un almacen de pinturas puede intercambiar este producto con la asesoría de un abogado que trabaje en una oficina del sector, se intercambia la pintura de la oficina por la asesoría legal.*	del intercambio.	
	PARTICIPACIÓN DE SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO	**UNIDOS POR EL CENTRO HISTÓRICO DE PASTO** Una vez se haya comenzado el proyecto de RED DE TRUEKES, se convocará al Sector Público para que las oficinas y servicios estudien la forma de participar en la Comunidad Híbrida para intercambiar productos y servicios. Se pondría a funcionar la primera comunidad pública y privada, colaborativa e híbrida del Centro Histórico de Pasto que trabaja por la sostenibildiad del mismo	Es necesario realizar el estudio legal y normativo que permita a las Entidades Públicas participar de este tipo de propuestas, en la cual se deberá reevaluar la normatividad y la legalidad vigente. El proyecto busca hackear las leyes para el bienestar del Ser Humano y la sostenibilidad de un sector deprimido de la ciudad.	4 MESES
	PRODUCTOS Y SERVICIOS DE UN URBANISMO QUE SIENTE	**CONTROL DE CALIDAD Y VERACIDAD** Mediante el Portal Web y con la participación de la comunidad interesada e inscita en la comunidad hírida, se llevará a cabo la calificación y puntuación del servicio o el producto que se ha intercambiado, sugiriendo mejoras y realizando observaciones para una constante retroalimentación y perfección del servicio o	La calificación, evaluación, puntuación y comentarios sobre los productos y servicios intercambiados se realizará mediante el Portal Web por los participantes inscritos.	PERMANENTE

		producto.		
	GENERACIÓN DE MONEDAS COMUNITARIAS	**M-CHIP** Cuando la comunidad híbrida esté en marcha, se hayan incorporado las entidades públicas y privadas y se hayan comenzado a intecambiar productos y servicios, se creará la M-CHIP, Moneda Comunitaria del Centro Histórico de Pasto, la cual servirá para incorporar ciertos valores adicionales o extras a las actividades de la Red de Truekes.	Con el estudio económico u financiero entrará a funcionar la M-CHIP, como elemento complementario al hackeo de las leyes y normativas legales en materia de economía y finanzas existentes y vigentes.	PERMANENTE

Conclusiones

- El Planteamiento de la metodología que desarrolla la presente investigación puede ser aplicable a cualquier otro Centro Histórico o Sector de ciudad, donde converjan comunidades y sectores públicos y privados.
- Para el caso de la Ciudad de Pasto la Estrategia de promover el intercambio de productos y servicios enfocado a acceder a éstos y no a comprarlos, origina un cambio de conciencia social, cultural económica y ambiental, que con el tiempo aportará a que el Centro Histórico de esta ciudad sea sostenible.
- La creación, imposición y difusión de nuevas prácticas urbanas conlleva al planteamiento de procesos de Innovación Social, cuyos desarrollos no pueden separarse de la práctica de carreras como la arquitectura o temas como el urbanismo; temas esenciales para los que estamos en la ardua tarea de formar arquitectos integrales.
- Para que el mundo se enfoque en un verdadero desarrollo sostenible no es suficiente con la interconexión de los tres pilares de sostenibilidad universal: Social, Económico y Ambiental; sino que éstos se manejen en torno a lo más importante del universo: El Ser Humano.
- Un urbanismo que siente, piensa y despliega a pequeña escala y a nivel de calle y barrios. La ciudad construida paso a paso, cuadra por cuadra. Más que como sistema ordenado, racional y controlado. El espacio que se construye a través de pequeños

encuentros, acciones y colisiones entre necesidades, intereses y deseos. Ese es el urbanismo táctico o el Urbanismo que Siente, el que se lo conduce la ciudadanía, creando nuevos espacios públicos a través de su involucramiento activo y por lo general espontáneo. (http://labplc.mx/urbanismo-tactico/. 2014)

- No existe una raza, cultura o comunidad superior a otra, cada una aporta información, sensaciones y visiones diferentes. Solo existen maneras diversas de ver el mundo imaginarlo, relacionarse, interpretarlo y comunicarlo.
- Pocas personas aprecian el completo y brillante mundo en el que se interactúa, se dan por sentadas las ciudades sin darse cuenta de su complejidad. Se vive y se aprovechan los recursos naturales, sin comprender, ni lograr imaginar, los efectos que tendrán todas las actuaciones del Ser Humano.
- El objetivo de las comunidades emergentes, tal como se propone en el presente trabajo, no es cambiar de un golpe el país; es brindar información mediante ensayos que permitan que comunidades apliquen nuevas tecnologías y emprendimientos en la mayor y la más compleja creación del hombre: las ciudades.
- Las comunidades emergentes son comunidades que tienen la posibilidad de ensayar o probar nuevas políticas públicas, de esta manera pueden analizar sus resultados antes de que sean llevadas a escala de una gran ciudad o de un país.
- El Desarrollo Urbano Sostenible tiene como objetivo generar un entorno urbano que no atente contra el medio ambiente y que proporcione recursos urbanísticos suficientes, no sólo en cuanto a las formas y la eficiencia de los recursos naturales, sino también por su funcionalidad, para propender siempre por un lugar que sea mejor para vivir.

- La participación social es el elemento básico y clave para conseguir un planeamiento urbano y de desarrollo sostenible y real.

Lista de Referencias Bibliográficas

Alcaldía de Pasto.(2008).Diagnostico De Desarrollo Pasto 2008 2011. Recuperado 26 de septiembre de 2013 en www.buenastareas.com/ensayos

Alcaldía de Pasto.(2013). Cuaderno de diagnóstico del territorio del municipio de Pasto, POT Pasto.

Alcaldía de Pasto.(2013). Cuaderno de diagnóstico social y cultural del municipio de Pasto, POT Pasto.

Autoridad del Centro Histórico de centro histórico de México. El Centro Histórico de la Ciudad de México es el corazón vivo de nuestro país. Recuperado el 26 de septiembre de 2013, en www.autoridadcentrohistorico.df.gob.mx

Barba, J. (2001). Gestión urbana: recuperación del centro de San Salvador, El Salvador. Proyecto Calle Arce. Recuperado el 13 de enero de 2014 en: http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/2/7682/P7682.xml&xsl=/publicaciones/ficha.xsl&base=/publicaciones/top_publicaciones.xsl

Benton J. (2008). Jeff Howe, on crowdsourcing special-needs parenting. Recuperado el 9 de marzo de 2015 en: http://www.niemanlab.org/2008/11/jeff-howe-on-crowdsourcing-special-needs-parenting/

Borja J. (1998). Ciudadanía y espacio público en "Urbanitats" núm. 7: Ciutat real, ciutat ideal. Significat i funció a l'espai urbà modern, CCCB, Barcelona. Recuperado el 26 de julio de 2015 en: <http://urban.cccb.org/urbanLibrary/htmlDbDocs/A011-B.html>.

Brown T. (2013). Design Thinking 2013. Recuperado el 20 de abril de 2014 en: http://redwood.colorado.edu/jkb/geen1500/readings/Tim-Brown-HBR.pdf

Buchanan R. (2009). Wicked Problems in Design Thinking. Recuperado el 20 de abril de 2014 en: http://www.lucykimbell.com/stuff/Practicedesignthinking.pdf

Cañigural A. (2011). Vivir mejor con menos. Recuperado el 30 de julio de 2015 en: https://elmundodeluciablog.files.wordpress.com/2014/10/1er_cap_vivir-mejor-con-menos.pdf

Clasificación de iniciativas de crowdsourcing basada en tareas Enrique Estellés-Arolas y Fernando González-Ladrón-De-Guevara. Recuperado el 12 de marzo de 2015 en: http://eprints.rclis.org/17068/1/283-291.pdf.

Conpes 3658. (2010). Lineamientos de Políticas para la recuperación de los Centros Históricos de Colombia.

Consejo de Pasto. (2011). Acuerdo 016, Plan Integral Único.

Consejo Nacional de Política Económica y Social, Departamento Nacional de Planeación. Documento CONPES 3658. Lineamientos de Política para la recuperación de los Centros Históricos De Colombia. Ministerio de Cultura del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Bogotá D.C., 26 de abril de 2010 .

David K. (2008). ¿Cómo construir tu confianza creativa? TED Talks. Recuperado el 1 de septiembre de 2014 en: shttp://www.emotools.com/contents/articulos-y-blogs/david-kelley-como-construir-tu-confianza-creativa-/

De Nevo, M. 2011. Informe sobre el Programa de sistemas estratégicos de transporte público (SETP).

Del Arco, J. (2009). La sub era de la inteligencia colectiva. Recuperado el 27 de febrero de 2015 en: http://www.tendencias21.net/biofilosofia/La-sub-era-de-la-inteligencia-colectiva_a51.html

Di Siena, D. (2014). eligencia Colectiva Situada 2014. Recuperado el 9 de marzo de 2015 en: http://urbanohumano.org/p2purbanism/inteligencia-colectiva-situada/

Dirección de Patrimonio, Ministerio de Cultura. (2003).Plan Nacional para la recuperación de los Centros Históricos.

Dirección nacional de innovación académica Universidad Nacional de Colombia, 2014. Recuperado el 24 de mayo de 2014 en: http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/agronomia/2008868/lecciones/capitulo_2/cap2lecc2_3.htm

Documento CONPES 3718. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Ministerio de Transporte, Policía Nacional DNP: DDU, DIES, DJS, SDAS, DIFP. Bogotá D.C. enero 31 de 2012.

Erazo, Idoia. 2010. Los centros históricos y el desarrollo sostenible, una cuestión europea. Recuperado el 29 de noviembre de 2013 en : http://gara.naiz.info/paperezkoa/20100221/184259/es/Los-centros-historicos-desarrollosostenible-una-cuestion-europea

Estanella, A. (2012), Laboratorios de procomún: experimentación, recursividad y activismo Laboratories of commons: experimentation, recursivity and activism Recuperado el 12 de marzo de 2015 en: file:///Users/Marthisarte/Desktop/Dialnet-LaboratoriosDeProcomun-4820476.pdf

Evvans, M. (2015). El poder del Crowdspurcong. 2015. Recuperado el 10 de marzo de 2015 en: http://www.exinfm.com/board/crowdsourcing.htm

Freire J. (2010). Urbanismo emergente ciudad tecnología e innovación social Recuperado el 25 de julio de 2015 en: http://nomada.blogs.com/jfreire/2010/03/urbanismo-emergente-ciudad-tecnologa-e-innovacin-social.html

García N. (2007). Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad. Recuperado el 27 de julio de 2015 en: http://www.scielo.cl/pdf/eure/v33n99/art08.pdf

Groys, B. 2013. Recuperado el 13 de enero de 2013 en www. buenastareas.com: http://www.construmatica.com/construpedia/Urbanismo _Sostenible

Halliday, R. (2014). Métodos de Evaluación Financiera en Evaluación de Proyectos. Recuperado el 20 de noviembre de 2014 en: http://www.monografias.com/trabajos16/metodos-evaluacion-economica/metodos-evaluacion-economica.shtml#ixzz3Jg3V06yN

Harvey, D. (2005). El Nuevo Imperialismo: Acumulación por desposesión. Recuperado el 23 de septiembre de 2015 en: http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20130702120830/harvey.pdf

Harvey, D. (2007), Breve Historia del Neoliberalismo. Akal, Madrid.

Herrera, J.(2010). Cartografía Social. Recuperado el 24 de mayo del 2014 en: http://www.juanherrera.files.wordpress.com/2008/01/cartografia-social.pdf) http://urban-networks.blogspot.com/2012/04/coremas-esquemas-de-sintesis-visual.html

Kelley, D. (2011). Todos podemos ser creativos, solo hay que aprender cómo. Recuperado el 21 de septiembre de 2014 en: https://observatorioredesempresariales.wordpress.com/2011/10/21/todos-podemos-ser-creativos-solo-hay-que-aprender-como-el-fundador-de-ideo-da-recetas-sobre-como-innovar/

Kimbell, L. Et al. 2009. Design practices in design Thinking. Recuperado el 20 de abril de 2014 en: http://www.lucykimbell.com/stuff/Practicedesignthinking.pdf

Koestler, A. (2003). Some general properties of self-regulating open hierarchic order (SOHO)

La Carta de Leipzig. 2007. Ciudades Europeas Sostenibles. Recuperado el 1 de diciembre de 2013 en: http://rafaeldemiguel.wordpress.com/2007/06/07/carta-de-leipzig-sobre-ciudades-europeas-sostenibles/

Lefebvre, H. (2011) Recuperado el 12 de enero de 2014 en: file:///Users/Marthisarte/Desktop/Dialnet-DelDerechoALaCiudadDeHenriLefebvreALaUniversalidad-3762679.pdf

Lerner, J. (2009). Acupuntura y Ciudaes Innovadoras. Recuperado el 24 de abril de 2014 en: http://www.neuronilla.com/desarrolla-tu-creatividad/blog/526-acupuntura-urbana-y-ciudades-innovadoras-jaime-lerner

Lockwood, T. (2010). Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value

Martín, M. (2012). La recuperación del centro histórico de La Habana 2012. La Habana, guía de arquitectura. Ed. Junta de Andalucía, Sevilla.

Matarranz, A. (2012). Elogio (pre)fúnebre del Design Thinking (1). Recuperado el 20 de abril de 2014 en: http://conversisconsulting.com/2012/03/25/elogio-prefunebre-del-design-thinking-1/

Maya, A. (20107). La Aventura de los Símbolos, una visión ambiental de la historia del pensamiento. Recuperado el 25 de septiembre de 2015 en. https://transecos.files.wordpress.com/2014/04/aventura_de_los_simbolos.pdf

Merchand, M. (2003). El Estado en el proceso de acumulación por desposesión favorece la transnacionalización de la minería de oro y plata en México. Recuperado el 23 de

septiembre de 2015 en:

(http://www.uaemex.mx/feconomia/Publicaciones/p501/El_estado.pdf

Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio Consejo Nacional de Política Económica y Social, Departamento Nacional de Planeación. Documento CONPES 3718.

Packer, M. (2013). La Investigación hermenéutica en el estudio de la conducta humana. Universidad de California, Berkeley.

Pérez, J. (2014). Moneda social y responsable. Recuperado el 14 de marzo de 2015en:

http://www.panarchy.org/koestler/holon.1969.html

Presentación Proyecto Sistema Estratégico de Transporte público de Pasto AVANTE. Recuperado el 14 de marzo de 2014 en: www.avante.gov.co.

Resolución 1580 del 19 de agosto de 2011 por la cual se autoriza el proyecto de intervención de la carrera 27 entre calles 10 y 20 sector antiguo de Pasto declarado monumento nacional hoy Bien de Interés cultural del Ámbito nacional

Rey, A. (2009). Hacia una definición más operativa de Inteligencia Colectiva. Recuperado el 27 de febrero de 2015 en: http://bloginteligenciacolectiva.com/?p=281

Rey, G. (2009). Compendio de políticas culturales. Ministerio de Cultura. Recuperado el 29 de noviembre de 2013 en: www.mincultura.gov.co

Rodríguez, P. (2013). La recuperación de los centros históricos y su desarrollo integral. Recuperado el 26 de septiembre de 2013 en

http://www.ideassonline.org/public/pdf/br_17_36.pdf

Rojas, E. (2002). La preservación del patrimonio histórico urbano en América Latina y el Caribe: Una tarea de todos los actores sociales. Recuperado el 13 de enero de 20014 en: http://www.iadb.org/en/publications/publication detail,7101.html?dctype=All&dclanguage=es&id=66137%20

Roselló, D. (2013). Diseño y Gestión de Proyectos Culturales .Barcelona

Silva, A. (2005). Seminario Imaginarios urbanos hecho publico. Recuperado el 26 de julio de 20015 en: http://ayp.unia.es/index.php?option=com_content&task=view&id=15

Simon, H. (2010). Design As A Problem- Solving Activity. Recuperado el 20 de abril de 2014 en: http://hal.archives-ouvertes.fr/docs/00/59/73/85/PDF/Collection2_Simon_V2.pdf

Spengler, E. (2012). La rehabilitación del centro histórico de La Habana: Una obra esencialmente humana. Leal Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona 2004. Recuperado el 1 de diciembre de 2013 en: http://www.cccb.org/

Valencia, V. (2010). Imaginarios en el contexto urbano de Manizales Implicaciones medioambientales. Recuperado el 27 de julio de 2015 en: https://biotek.iesa.ufg.br/up/160/o/iaedicion2.pdf

Villa, K. (2013). Apropiación de la ciudad, la ciudad diseñada por la comunidad para ciudadano. Urbanismo Emergente. Recuperado el 13 de enero de 2014 en: http://urbanismoemergentepuc.wordpress.com/2013/09/30/apropiacion-de-la-ciudad-la-ciudad-disenada-por-la-comunidad-para-el-ciudadano/