



# **Potencial del Turismo Cultural en Valledupar: Perspectiva Geoespacial y Estratégica**

Sandra Marcela Causil Simanca y Maria Paula Lora Chadid

Trabajo de grado presentado para optar al título de Especialista en Sistemas de Información Geográfica

Directora: Catalina Guevara Giraldo, Magíster (MSc) en GIS

Universidad de Manizales  
Facultad de Ciencias e Ingeniería  
Especialización en Sistemas de Información Geográfica  
Manizales, Caldas, Colombia  
2025

---

<b>Cita</b>	(Causil Simanca y Lora Chadid, 2025)
<b>Referencia</b>	Causil Simanca, S. M. y Lora Chadid, M. P. (2025). <i>Potencial del Turismo Cultural en Valledupar: Perspectiva Geoespacial y Estratégica</i> . [Trabajo de grado especialización]. Universidad de Manizales. RIDUM: Repositorio Institucional Universidad de Manizales.
<b>Estilo APA 7 (2020)</b>	

---



## Especialización en Sistemas de Información Geográfica

**Declaración de inteligencia artificial:** el o los autores de este trabajo de grado declaran que han utilizado herramientas de inteligencia artificial (IA), tales como [mencionar herramientas utilizadas, por ejemplo, ChatGPT, Grammarly, Turnitin, Copilot, Gemini, entre otras], de manera ética y responsable, tal como se establece en el Acuerdo UManizales 002 (julio 26 de 2023) sobre propiedad intelectual e IA. Estas herramientas son empleadas como apoyo en la redacción, revisión gramatical y generación de ideas, pero en ningún caso sustituyen el análisis crítico, la argumentación académica ni la originalidad del trabajo. Asimismo, cualquier contenido generado con asistencia de IA está citado y referenciado adecuadamente, garantizando la integridad académica y el cumplimiento de los principios éticos de la investigación.

**Biblioteca y Centro de Recursos:** <https://biblioteca.umanizales.edu.co/>

**Repositorio Institucional:** <http://ridum.umanizales.edu.co/>

**Universidad de Manizales:** [www.umanizales.edu.co](http://www.umanizales.edu.co)

**Revistas:** <http://revistasum.umanizales.edu.co/>

**Fondo Editorial:** <https://editorialum.umanizales.edu.co/>

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Manizales ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

### **Dedicatorias**

Primeramente, doy gracias a **Dios** por su amor y su bondad, por permitirme desarrollar este documento fundamental para recibir mi título como Especialista en Sistemas de Información Geográfica, y por darme sabiduría y paciencia en cada momento de dificultad y desesperación.

A mi familia, mi padre **Manuel Francisco Causil Tirado** (Q. E. P. D.), y a mis dos mamás, **Nancy Simanca** y **Merelis Simanca**, y mis hermanos, **Manuel, Zoraima, Alejandra y Ricardo** quienes me apoyaron moral, física y económicamente en mi formación como profesional y a quienes les dedico este trabajo con profundo amor y gratitud.

Gracias por enseñarme, desde niña, el valor del esfuerzo, la responsabilidad y la fe.

A mi gran amiga y compañera de tesis, **María Paula Lora**, por permitirme trabajar junto a ella, por animarme y apoyarme en los momentos más difíciles, y por ser un pilar fundamental para la construcción y culminación de este documento. Su compañía fue clave en este proceso académico y personal.

A **Plinio Gonzales**, por ser esa guía invaluable en el desarrollo de este trabajo. Gracias por su orientación, paciencia y compromiso, que me ayudaron a mantener el rumbo y a comprender con mayor claridad cada paso del camino. Su apoyo fue determinante para alcanzar este logro.

### **Dedicatorias**

Agradezco a **Dios** por haberme dado la fortaleza, la salud y la sabiduría necesarias para llegar hasta este momento, y por acompañarme en cada paso de este proceso académico.

A mi padre, **Alonso Lora**, por ser siempre un ejemplo de esfuerzo, responsabilidad y dedicación. Gracias por tu apoyo incondicional y por confiar en mí.

A **Gabriel Flórez**, por su amor, paciencia y constante apoyo emocional a lo largo de este camino. Gracias por estar a mi lado en los momentos de mayor exigencia, por motivarme y por creer en mis capacidades.

A **mi familia**, por su respaldo, sus palabras de aliento y su presencia constante, que fue clave para mantenerme firme hasta alcanzar esta meta.

A mi compañera de tesis y amiga de años, **Sandra Causil**, por acompañarme y ser incondicional en todos los momentos compartidos, por llegar a ser una mano aliada y comprometida en la elaboración de este documento.

Gracias por tu entrega, tu amistad y por caminar conmigo en este proceso.

### **Agradecimientos**

A **Dios**, por permitirnos tenernos con vida y salud para afrontar con sabiduría este proceso.

A **nuestras familias**, por ser los mejores guías en nuestra vida y por el apoyo durante toda nuestra carrera profesional.

A **la universidad de Manizales**, por permitirnos formarnos como profesionales y personas para la vida laboral.

## Tabla de contenido

Resumen .....	8
Abstract .....	9
Introducción .....	10
1. Planteamiento del problema .....	11
1.1 Antecedentes .....	11
2. Justificación.....	15
3. Objetivos .....	16
4. Hipótesis.....	17
4.1 Hipótesis de trabajo.....	17
4.2 Hipótesis nula.....	17
4.3 Hipótesis alterna.....	17
4.3.1 Variables.....	17
5. Marco teórico .....	18
6. Metodología .....	23
6.1 Enfoque metodológico .....	23
6.2 Procedimiento .....	23
6.3 Aplicación de la Matriz FODA .....	24
6.4 Análisis de Densidad Kernel.....	25
7. Resultados .....	27
7.1 Caracterización De Los Atractivos Turísticos De Valledupar .....	27
1.1 Patrimonio Cultural Material Inmueble, Grupo Arquitectónico: .....	27
1.2 Patrimonio Cultural Material Inmueble (Grupo Urbano o Rural):.....	28
1.5. Patrimonio Cultural Material Mueble: .....	28
1.6 Patrimonio Cultural Inmaterial:.....	29
7.2 Potencial Turístico de Valledupar: Análisis FODA y Factores Claves.....	30
7.3 Diagnóstico Territorial del Potencial Turístico Cultural en Valledupar .....	42

8. Discusión.....	47
9. Conclusiones .....	48
10. Recomendaciones .....	50
Referencias.....	51

### **Lista de tablas**

<b>Tabla 1.</b> Inventarios Turísticos para el municipio de Valledupar .....	26
<b>Tabla 2</b> Matriz FODA .....	32
<b>Tabla 3.</b> Valoración del potencial de los Atractivos Turísticos de Valledupar según Cultura-Patrimonio, Infraestructura y Seguridad. ....	37

### **Lista de figuras**

<b>Figura 1.</b> Matriz FODA Aplicada al Turismo.....	20
<b>Figura 2.</b> Distribución Espacial de Atractivos Turísticos en Valledupar.....	30
<b>Figura 3.</b> Distribución Espacial del potencial Turístico (Cultura, Infraestructura y Seguridad). .	39
<b>Figura 4.</b> Valoración de los Atractivos Turísticos de Valledupar según Variables Estratégicas. .	40
<b>Figura 5.</b> Cantidad y Porcentaje de Atractivos Turísticos por Variable. ....	43
<b>Figura 6.</b> Distribución Espacial del Potencial por Cada Atractivo. ....	44
<b>Figura 7.</b> Análisis Concentración y Dispersión para los Atractivos Turísticos de Valledupar.....	45

### **Siglas, acrónimos y abreviaturas**

<b>BIC</b>	Bienes de Interés Cultural
<b>FODA</b>	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
<b>IGAC</b>	Instituto Geográfico Agustín Codazzi
<b>MINCIT</b>	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
<b>OEA</b>	Organización de los Estados Americanos
<b>PPDU</b>	Plan Piloto de Desarrollo Urbano
<b>POT</b>	Plan de Ordenamiento Territorial
<b>SIG</b>	Sistemas de Información Geográfica
<b>SIVA</b>	Sistema Integrado de Transporte de Valledupar
<b>TGS</b>	Teoría General de Sistemas
<b>UNESCO</b>	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

## Resumen

El turismo es un fenómeno resultante del movimiento de personas fuera de su entorno habitual con fines de ocio, negocios u otras funciones en un tiempo determinado, de modo que, desde la geografía se estudia el turismo permitiendo así obtener un conocimiento integral del mismo en función de otras disciplinas, por lo tanto, la geografía del turismo se ha favorecido de los SIG como herramienta para la planificación con el fin de estudiar y tomar decisiones en el espacio turístico, por tal motivo se toma el caso de Valledupar para así, analizar el potencial turístico cultural de la ciudad mediante el uso de las tecnologías de la información geográfica.

De esta manera, se implementará la metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos, con el fin de analizar y valorar los elementos culturales del territorio aplicando técnicas de análisis como matriz FODA, que consecuencia, se obtendrá la clasificación y espacialización de los atractivos turísticos como patrimonio cultural material e inmaterial, la dinámica espacial de concentración de los atractivos, sus fortalezas, debilidades y accesibilidad a los sitios con mayor valor.

*Palabras clave: Turismo, cultura, atractivos, SIG, potencial y planificación.*

### **Abstract**

Tourism is a phenomenon resulting from the movement of people outside their usual environment for leisure, business or other functions in a given time, so that, from geography, tourism is studied allowing to obtain a comprehensive knowledge of it based on other disciplines, therefore, the geography of tourism has benefited from GIS as a tool for planning in order to study and make decisions in the tourist space, for this reason the case of Valledupar is taken to analyze the cultural tourist potential of the city through the use of geographic information technologies.

In this way, the methodology for the preparation of the inventory of tourist attractions will be implemented, in order to analyze and assess the cultural elements of the territory by applying analysis techniques such as SWOT matrix, which will result in the classification and spatialization of tourist attractions as tangible and intangible cultural heritage, the spatial dynamics of concentration of attractions, their strengths, weaknesses and accessibility to the sites with greater value.

*Keywords: Tourism, culture, attractions, GIS, potential and planning.*

## **Introducción**

La cultura representa un recurso estratégico para el desarrollo territorial, la necesidad de identificar y valorar los elementos que la constituyen se convierte en una prioridad para la planificación turística. Valledupar es una ciudad reconocida por su tradición musical y su diversidad cultural, presenta un escenario propicio para el análisis del turismo cultural como alternativa de desarrollo sostenible. No obstante, la falta de caracterización sistemática de sus atractivos turísticos culturales ha limitado la formulación de estrategias eficaces que integren la riqueza patrimonial del territorio con los procesos de ordenamiento y gestión turística.

Ante esta situación, surge la necesidad de responder a la siguiente pregunta: ¿Cuál es el potencial turístico cultural de Valledupar, y cómo se puede clasificar y espacializar su patrimonio material a partir del uso de herramientas SIG? A partir de ello, se establece como objetivo general analizar el potencial turístico cultural de Valledupar mediante el uso de los sistemas de información geográfica para la evaluación de su distribución espacial, identificando patrones de concentración de atractivos y factores estratégicos que influyen en su desarrollo.

Este estudio se justifica en la medida en que proporciona un diagnóstico técnico que permite visibilizar los elementos culturales del territorio, identificar sus principales fortalezas y debilidades, así como orientar acciones futuras para la promoción y planificación del turismo cultural. Además, contribuye al conocimiento aplicado en geografía del turismo, al integrar enfoques territoriales, patrimoniales y tecnológicos que fortalecen la toma de decisiones en contextos locales.

En consecuencia, el documento se estructura con el fin de establecer criterios de valoración del patrimonio cultural de Valledupar, determinar los patrones espaciales de concentración de atractivos y proponer lineamientos para su gestión, considerando no solo su valor simbólico y social, sino también su accesibilidad, estado de conservación y relación con el entorno.

## **1. Planteamiento del problema**

El turismo, como fenómeno complejo con impactos sociales, económicos y culturales, ha evolucionado desde sus inicios en el siglo XIX, cuando era una actividad exclusiva de las clases altas. Con la industrialización y mejoras en transporte y condiciones laborales, se expandió hasta convertirse en uno de los sectores económicos más dinámicos en la actualidad, con países como Francia, España e Italia liderando en número de turistas. En Colombia, el turismo ha experimentado un crecimiento notable, destacándose destinos como Bogotá, Medellín, Cartagena y San Andrés. La región Caribe, en particular, ha consolidado un turismo de sol y playa que atrae a miles de visitantes nacionales e internacionales, en un contexto de creciente estabilidad y desarrollo económico. Este crecimiento ha sido registrado por cifras récord, como las del 2024, donde el turismo ha mostrado un importante avance en la economía nacional.

En este marco, el municipio de Valledupar, en la región Caribe, se destaca por su gran potencial turístico cultural, especialmente vinculado a su tradición vallenata, lo que plantea la necesidad de identificar y caracterizar los diferentes atractivos turísticos de la ciudad. Por ello, se propone analizar el potencial del turismo cultural en Valledupar mediante el uso de tecnologías de información geográfica (SIG), que permiten una planificación eficiente del turismo cultural, donde los SIG facilitan la creación de inventarios, el monitoreo del impacto turístico y el diseño de rutas, que contribuye a tomar decisiones informadas para maximizar el potencial turístico de la región. Así, este estudio busca generar conocimiento clave para fomentar un desarrollo turístico sostenible y resaltar el atractivo de Valledupar como destino cultural.

### **1.1 Antecedentes**

La Geografía turística o Geografía del turismo se ha consolidado como la rama de la Geografía que estudia y explica los procesos e interacciones que producen la estructura espacial de los destinos turísticos cubriendo una gran variedad de intereses, incluyendo los impactos humanos sobre el paisaje entendido como una ciencia aplicada que da respuestas a las preocupaciones que conciernen al turismo. Como práctica social, ha acompañado los cambios de la sociedad posindustrial, hasta llegar a la actualidad donde las prácticas turísticas se realizan en

destinos tradicionales y, en particular, en aquellos no tradicionales. Siendo un escenario producto de los cambios económicos, culturales, políticos y tecnológicos situando al turismo como un fenómeno a analizar conforme como se ha ido modificando la relación con el espacio y la sociedad.

Para el entendimiento del tema de investigación a tratar se han enfocado diferentes artículos, proyectos y revistas sobre trabajos encaminados al turismo cultural desde las diversas escalas de estudio donde se resaltan ciudades y países como España y México, a escala nacional se tiene sitios turísticos urbanos y rurales como el Eje Cafetero y Medellín. Posteriormente en la escala regional se enmarca en artículos de turismo en el Cesar, y finalmente, en la escala local se hace énfasis en el área urbana de Valledupar como zona de estudio.

En primera instancia se tiene en cuenta trabajos realizados a nivel internacional donde se analiza el Turismo Urbano en España. Desarrollo Futuro: Estrategias Para Su Optimización por Manuel Figuerola realizado en la universidad de Nebrija- España para el año 2019. El principal objetivo es facilitar un mayor y mejor esfuerzo por clasificar la oferta turística de modo más preciso, desde la perspectiva territorial y motivacional. Como consecuencia, no tanto desde la demanda sino desde la visión y valoración de la oferta. En donde se perseguirá detallar los criterios que determinan la delimitación las zonas urbanas y rurales de España, generando un avance a futuro con políticas de optimización para ello es necesario plantear una política de ordenación, programación y mejora, que haga posible llegar a una estructura y modelo urbano más eficiente en donde se mejore el entorno medioambiental, se recupere el patrimonio cultural, se transforme la ciudad conforme a los sitios emblemáticos de Madrid y Barcelona, se desarrolle empleo y se tenga en cuenta los progresos sociales y conservación de los medios rurales.

En el mismo contexto internacional se considera el artículo Turismo cultural mexicano, una experiencia única por Gina Katherine Rodríguez, Angie Castro, Juan Gordo realizado en la universidad cooperativa de Colombia para el año 2009. El documento argumenta que México se encuentra entre los 10 países más visitados en el mundo, llamando la atención de los viajeros con su cultura; convirtiéndose el turismo en parte fundamental del crecimiento de la economía. Es así, como la ciudad de México ofrece una alta concentración y multiplicidad de atractivos turísticos entre los que se encuentran centenas de edificios, plazas, monumentos, circuitos urbanos, barrios y una amplia oferta cultural constituida por festivales, fiestas tradicionales, museos, exposiciones,

conciertos, ferias, etcétera. La implementación o fomento del tipo de turismo mencionado con anterioridad no se considera un tema nuevo en México por lo que trata de reavivar los espacios más clásicos, tradicionales y culturales o ya sea recuperar aquellos lugares dejados en el pasado o subestimados como recursos turísticos.

Dentro del contexto nacional se encuentra el proyecto Turismo, Una Alternativa De Desarrollo Para El Municipio De Santuario En Risaralda por Esteban Hurtado Obando, Laura María Gómez Cardona y Sebastián Salazar Saffón, realizado en la Universidad Católica de Pereira para el año 2013. El documento coloca en consideración al turismo como sector clave para el crecimiento económico de los países. Puesto que Colombia cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos, entre ellos está el paisaje cultural Cafetero, declarado Patrimonio de la Humanidad en el 2011, lo que ha llevado a que se estudie la posibilidad de proyectos turísticos que hagan de la región un lugar atractivo para los turistas. El municipio de Santuario, Risaralda, cuenta con diferentes sitios de interés que dan a conocer la historia y el proceso de la caficultura colombiana, además es el municipio del departamento con mayor valor arquitectónico, con variedad de atractivos naturales para desarrollar el turismo rural y el ecoturismo.

Posteriormente, dentro del marco del turismo cultural se tiene el artículo Turismo cultural, otra forma de promocionar la ciudad, de Andrea Arboleda Yance publicado en la revista Mundo para el año 2017. Resaltando el turismo cultural como consumo de bienes culturales y patrimoniales por parte de los visitantes, tanto nacionales e internacionales, generando relación con la economía de la cultura. Medellín es una ciudad que llama la atención desde hace muchos años en diferentes partes del mundo dada la transformación que ha vivido el imaginario sobre la ciudad alrededor del mundo ha cambiado significativamente porque administraciones locales hacen lo imposible por mostrar una cara nueva de la ciudad, por hacer una renovación urbana, revitalizar espacios como el Parque Lineal Ciudad Del Rio, Plaza de Esculturas y Museo Antioquia , Jardín Botánico y la creación de complejos de innovación como Rutas que permiten el acercamiento de la sociedad con los destinos turísticos culturas que caracterizan a Medellín.

Por otro lado, en el contexto regional del Caribe colombiano, se reconoce que ya existen numerosos estudios que aplican técnicas SIG al turismo, contribuyendo al desarrollo económico, social y cultural de cada destino, de manera que Castaño 2022, realiza un diagnóstico de los atractivos turísticos del municipio de Moñitos-Córdoba mediante la metodología para la

elaboración del inventario de atractivos turísticos, que luego con los resultados se aplicó técnicas de análisis espacial SIG con el fin de que funcionen como elemento para la gestión territorial del turismo y herramienta para la toma de decisiones.

Por otro lado, para el departamento del Cesar se hace énfasis en el documento Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 desarrollado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (MinCIT), Sus objetivos son generar condiciones institucionales para impulsar la financiación y responsabilidad entre los actores del turismo, que optimice la ejecución de la política pública. Al mismo tiempo, desarrollar una gestión mejorada sobre los recursos económicos destinados para el turismo, en ese sentido también propiciar un fortalecimiento en el ordenamiento territorial con el fin de generar una integración regional con aras de un turismo sostenible y responsable donde MinCIT implementa programas de sensibilización y adecuación de atractivos turísticos.

No obstante, la inversión en infraestructuras y la conectividad para el turismo son los ejes claves, así como el fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo, objetivo central del fortalecimiento en la formación, capacitación y vinculación del talento humano que requiere la actividad turística con altos estándares de calidad y competencia generando la promoción del turismo transformador, incluyente y con equidad.

Así mismo, se revisa el documento de Plan Sectorial de Turismo del departamento del Cesar con visión 2030 realizado por la gobernación del Cesar donde se describen las características físicas y demográficas de la región con relevancia en las capacidades para generar un incremento productivo con el fin de promover proyectos y programas de impacto ambiental y cultural como principales factores turístico. El documento mencionado con anterioridad se basa del análisis planteado en el documento Plan sectorial 2018-2022 en el cual sus objetivos principales, son macroproyectos para realizar como el Plan Maestro del Ecoparque del Río Guatapurí. Del mismo modo, se hace una mirada sobre el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) del Cesar y las problemáticas que le conciernen, como la carencia de espacio público, población en estado de riesgo alto por inundación ubicada en la margen derecha del Río Guatapurí, presencia de desarrollo de vivienda en áreas de reserva forestal entre otros. Finalizando así con una mirada desde los recursos naturales y culturales del Cesar destacando los más emblemáticos de la región.

Finalmente, en el contexto local se tiene en cuenta el documento Plan de acción Valledupar 2030, De la Sierra al Valle, identidad vallenata con visión de futuro realizado por Findeter para el municipio de Valledupar en el año 2015, el escrito tiene como objetivo el mejoramiento de la calidad de su espacio público, aprovechar las tecnologías de la información para ofrecer mejores bienes y servicios a toda la ciudadanía en ámbitos como la seguridad y la movilidad y empoderando a los vallenatos para que se apropien con gusto de su territorio y sus tradiciones, para convertir a esta bella ciudad caribeña en escenario de paz y cultura. Al mismo tiempo busca reflejar el incalculable valor que el Río Guatapurí representa para la ciudad, así como la riqueza del escenario natural y geográfico en el cual esta ha ido desarrollándose desde su fundación

## **2. Justificación**

Este proyecto de investigación sobre el desarrollo del turismo urbano-cultural en Valledupar es relevante en el contexto de la geografía del turismo, ya que busca comprender y analizar este fenómeno mediante el uso de Sistemas de Información Geográfica (SIG). La motivación principal radica en la necesidad de abordar de manera integral los atractivos culturales y urbanos de la ciudad, contribuyendo no solo al desarrollo académico, sino también al progreso de la región y al fortalecimiento de la oferta turística local. En consecuencia, se tiene un interés teórico, al profundizar en enfoques relacionados con el turismo, así como un interés práctico, al buscar soluciones a problemáticas concretas del sector turístico en Valledupar. Además, la investigación se justifica por su pertinencia a nivel nacional, dado que el turismo es un sector estratégico para el desarrollo económico del país.

La utilidad del proyecto se manifiesta en los beneficios que sus resultados pueden ofrecer a diversas partes interesadas, como la comunidad académica, los planificadores urbanos y los ciudadanos. Al proporcionar un análisis espacial detallado de los recursos turísticos de Valledupar, facilitará la toma de decisiones informadas y promoverá un conocimiento sobre el desarrollo turístico sostenible que preserve la identidad cultural de la ciudad, de tal manera se radica en su enfoque metodológico innovador, utilizando tecnologías SIG para el análisis del turismo urbano-cultural. Esto no solo permitirá abordar la investigación desde una perspectiva actual, sino que

también abrirá nuevas oportunidades para el desarrollo de trabajos encaminados al turismo en la región, al tiempo que se identifiquen problemáticas existentes en el sector.

### **3. Objetivos**

#### **3.1 Objetivo general**

Analizar el potencial del turismo cultural en Valledupar mediante el uso de los sistemas de información geográfica para la evaluación de su distribución espacial, identificando patrones de concentración de atractivos y factores estratégicos que influyen en su desarrollo.

#### **3.2 Objetivos específicos**

- Caracterizar los elementos turísticos relacionados con el patrimonio cultural de la ciudad de Valledupar a través de la metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos.
- Identificar el potencial de los atractivos turísticos de la ciudad de Valledupar mediante la aplicación de un análisis FODA (fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) y el uso de variables estratégicas que faciliten su evaluación y clasificación.
- Evaluar la distribución espacial y la concentración de los atractivos turísticos culturales de Valledupar a partir de los resultados del inventario y el análisis FODA, utilizando herramientas SIG con el fin de identificar oportunidades de mejora y establecer prioridades estratégicas para su desarrollo y promoción.

## 4. Hipótesis

### 4.1 Hipótesis de trabajo

Se plantea que la identificación, clasificación y espacialización de los atractivos turísticos culturales de Valledupar permiten establecer patrones significativos de concentración territorial que reflejan su potencial turístico. A partir de la metodología del inventario del MINCIT, Valoración según las variables resultado de la matriz FODA y el uso del análisis de densidad (Kernel), se espera comprobar que existe una relación entre la distribución geográfica y las características valoradas de los atractivos, lo que puede ayudar a sustentar decisiones de planificación turística fundamentadas en evidencia espacial y categórica.

### 4.2 Hipótesis nula

No existe una relación significativa entre la distribución geográfica de los atractivos turísticos culturales y su nivel de valoración; por tanto, el uso de análisis espacial y la clasificación metodológica no permite identificar patrones útiles para evaluar el potencial turístico de Valledupar.

### 4.3 Hipótesis alterna.

Existe una relación significativa entre la distribución geográfica de los atractivos turísticos culturales y su nivel de valoración; por consiguiente, el uso de técnicas como el análisis Kernel y la aplicación del inventario permite identificar patrones de concentración territorial que reflejan el potencial turístico de Valledupar.

#### 4.3.1 Variables.

**Variable independiente:** distribución geográfica y nivel de valoración de los atractivos culturales, según los resultados de la caracterización FODA.

**Variable dependiente:** potencial turístico cultural de los atractivos, expresado mediante su clasificación y concentración espacial.

## 5. Marco teórico

En el contexto del desarrollo turístico del municipio de Valledupar se propone comprender la dinámica de este fenómeno teniendo en cuenta las diferentes literaturas que presentan para este caso los distintos modelos aplicados al turismo según sus diferentes enfoques, así como también las escuelas, posturas y unidad espacial, pretendiendo contribuir al desarrollo del conocimiento académico en cuanto al fenómeno turístico, profundizando el alcance de las teorías con el fin de obtener una mayor comprensión y gestión de dicha actividad.

Epistemológicamente la geografía ha tenido muchas variaciones a lo largo del tiempo desde sus inicios más remotos en la antigüedad hasta la actualidad, donde sus conceptos varían dependiendo sus diferentes posturas o puntos de vista de los autores que la han estudiado, de esta manera Vidal de la Blache (Como se citó en Ferrer, M; S.f) «considera a la geografía no como una ciencia de influencias, sino considerada como una ciencia que estudia las huellas de la actividad humana en el medio físico. Para ello argumenta que las influencias del medio físico no son necesarias sino posibles» (p.114, párr. 2).

Partiendo de la definición anteriormente mencionada, se tiene que el turismo dentro de la geografía tuvo su auge a partir de la segunda guerra mundial, partiendo de una geografía del turismo como una rama emergente dentro del campo de la geografía humana, ya que esta no era un área que estuviese tan consolidada. Dentro los pioneros en el marco de la geografía del turismo se destacan las escuelas francesas y alemanas, donde las primeras huellas datan en los años 30 cuando el turismo de masas se comienza a desarrollar en el marco del frente popular francés, como también en el fascismo italiano, Luego en Alemania se entiende que Walter Christaller con su obra sobre los lugares centrales fue quien introdujo el estudio del turismo dentro de la geografía humana (Hiernaux, 2006).

Por lo tanto, se puede comprender el turismo desde la geografía como conocimiento integral del turismo, por la convergencia de vertientes sociales y ecológicas de otras disciplinas, permitiendo así alcanzar una visión integrada del espacio turístico, según lo planteado por Guzmán Ramos y Fernández, 2002 (como se citó en Padilla, 2019); es de destacar que el campo de estudio de la investigación en desarrollo es la Geografía del Turismo.

Según Cassola 1982, (como se citó en Padilla, 2019) la Geografía del Turismo:

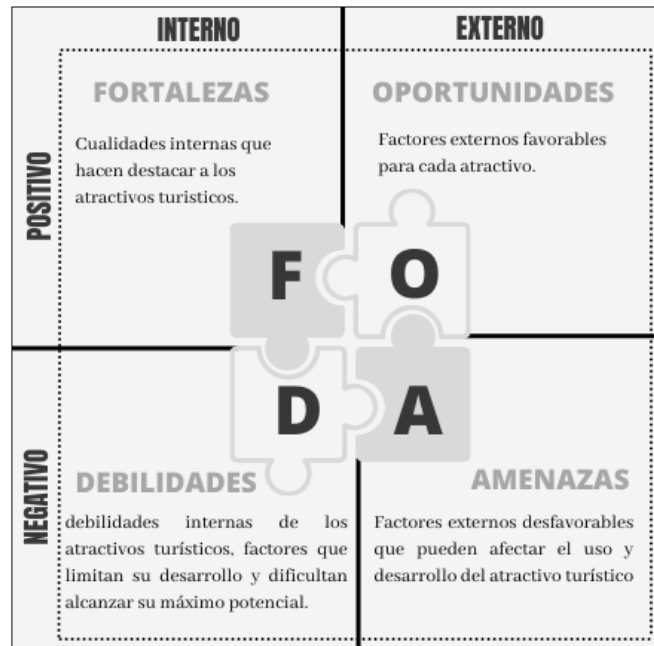
Es la «ciencia que estudia las particularidades territoriales de la economía turística, la distribución territorial de las actividades de producción y servicios relacionadas con el turismo y las condiciones, factores y recursos que condicionan su desarrollo en diferentes países y regiones» (párr. 19).

Es importante destacar que para nuestro estudio se toman en cuenta las posturas de la Geografía Determinista, así como también la Posibilista, donde determinan que el objeto de estudio en la geografía del turismo se centra en las influencias que los factores físicos y antropogeográficos tienen sobre la aparición y desarrollo del turismo (Padilla, 2019). Asimismo, es importante mencionar que dentro del trabajo se pretende entender la dinámica territorial como la unidad de análisis espacial del estudio, por el cual se enmarca cada uno de los sitios turísticos que serán evaluados, entendiéndose para ello el entorno patrimonial en lo urbano.

Por otro lado, la Teoría General de Sistemas, planteada por Ludwig von Bertalanffy (1976), se enfoca en un sistema compuesto por elementos interrelacionados que interactúan entre sí y con su entorno. Esta teoría considera varias posturas conceptuales que varían dependiendo la naturaleza del caso y los criterios operacionales (Cathalifaud y Osorio, 1998). Es así como estos sistemas pueden ser abiertos, recibiendo entradas (inputs) del ambiente y generando salidas (outputs) que afectan tanto al sistema como a su entorno. Los factores internos se refieren a los componentes y procesos dentro del sistema, mientras que los factores externos corresponden al ambiente que rodea al sistema y con el cual interactúa.

la TGS contribuye un enfoque holístico para el análisis del turismo mediante la planificación estratégica de sus destinos, sugiriendo que los destinos turísticos funcionan como sistemas abiertos, interactuando constantemente con su entorno y adaptándose a cambios internos y externos.

*Figura 1. Matriz FODA Aplicada al Turismo*



De esta manera, Los sistemas de información geográfica se conciben como un sistema de entradas y salidas que permite capturar, almacenar, analizar y visualizar información geográfica. Su funcionamiento se basa en la interacción de diversos componentes, como datos espaciales, hardware, software, procedimientos y personal. En el ámbito turístico, los SIG favorecen la planificación y gestión eficiente de los destinos al proporcionar información precisa sobre la localización y características de los atractivos, facilitando así la toma de decisiones (Bolaños, 2016), así mismo han optimizado la gestión del turismo al facilitar la recopilación, análisis y control de la información sobre los componentes de un destino. Su implementación permite organizar y promover datos turísticos, mejorando la planificación a través de un proceso racional e integral que considera todos los factores y actores involucrados en la actividad. (Niño y Danna, 2016).

En el mismo sentido, la TGS integra los SIG y la matriz FODA de manera que permiten una evaluación estratégica de los destinos turísticos. Al identificar y analizar los factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas) de cada atractivo como se observa en la figura 2; se pueden desarrollar estrategias que potencien las ventajas competitivas y mitiguen las desventajas, considerando siempre la interrelación de los componentes del sistema turístico y

su entorno, dando como resultado información geoespacial, como identificar áreas con alta concentración de recursos turísticos, zonas deficientes en infraestructura, Asimismo, se pueden reconocer zonas nuevas con potencial de desarrollo turístico o áreas susceptibles a riesgos naturales o socioeconómicos.

Ahora bien, los territorios en especial aquellos que tienen un alto potencial turístico, se han visto en la necesidad de realizar inventarios y jerarquización de sus atractivos, para así poder conocer las características y necesidades de cada uno de estos, es por ello que a lo largo del tiempo se han venido implementado diferentes metodologías para la realización de inventarios turístico con el fin de mejorar la planificación territorial de manera sostenible de los recursos en cada una de estas regiones. Por lo anterior, como lo mencionan Santana, 2019 estas herramientas permiten a las comunidades mediante la planificación adecuada, identificar los tipos de productos turísticos que se puedan desarrollar y promocionar en su territorio, además de comprender el tipo de mercado al que debe dirigirse.

En este sentido, Bote, 1990 define los inventarios Turísticos como el “catálogo de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada”, (citado en Blanco et al.,2015), en consecuencia, para la elaboración de los inventarios turísticos se hallan diferentes metodologías ya que una en específico no es viable para aplicar en todos los sectores, puesto que los espacios y el turismo se encuentran en constante cambio y cuentan con características diferentes. Entre estas metodologías Blanco et al., 2015 menciona algunas como la que implementa la Organización de los Estados Americanos (OEA) clasificando a los atractivos por una jerarquía en grados y valor del elemento, además, los recursos turísticos se pueden clasificar en grupos como: según la naturaleza de los recurso, según el potencial, la calidad de patrimonio y/o criterio mixto, destacando los criterios de categorización para algunas metodologías propuestas por Gutiérrez 1986, Clawson y Knetsch (1966), Corna Pellegrini (1973), Romero (1986) entre otros.

Para finalizar, en Colombia el Ministerio De Comercio Industria Y Turismo, 2010 (MINCIT) elabora una guía metodológica por lo cual busca mejorar y difundir las herramientas que permiten a las regiones aumentar sus capacidades técnicas para el desarrollo turístico, pretendiendo ser un recurso útil, compartido a nivel nacional, con el propósito de facilitar el trabajo

de los actores regionales y municipales en el ámbito del turismo, promoviendo un diálogo constructivo que impulse la diversificación y consolidación de los atractivos y/o recursos turísticos.

## **6. Metodología**

La metodología de este proyecto sigue un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) y es de tipo descriptivo y exploratorio. Con ello, se analizó el potencial turístico cultural de Valledupar, caracterizando sus atractivos turísticos, según su patrimonio cultural. A través de esta caracterización, se aplicó la matriz FODA para evaluar los factores clave y realizando así un análisis y cartografía temática para visualizar los resultados.

### **6.1 Enfoque metodológico**

Este proyecto adopta un enfoque metodológico mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas con un diseño descriptivo y exploratorio. Desde el enfoque cualitativo, se emplea el análisis documental de fuentes como documentos históricos, Planes Sectoriales de Turismo, información del IGAC y estudios de la Gobernación del Cesar y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Este análisis permite interpretar el contexto turístico de Valledupar y sustentar la caracterización de sus atractivos, utilizando la cartografía temática como herramienta clave para su visualización.

Desde el enfoque cuantitativo, se realiza la recolección de datos en campo mediante observación directa y entrevistas a actores clave del sector turístico, como la Alcaldía Municipal, la Secretaría de Turismo y la Gobernación. La información obtenida, incluyendo la georreferenciación de sitios turísticos y su registro fotográfico, se procesa y organiza mediante herramientas como ArcGIS Pro y Survey123.

El análisis de los datos se fundamenta en la interpretación de las herramientas visuales generadas en las fases previas, correlacionando la información recolectada con los objetivos de investigación. Esto facilita la identificación de patrones y tendencias en el desarrollo turístico de Valledupar, permitiendo la formulación de conclusiones y recomendaciones para su fortalecimiento.

### **6.2 Procedimiento**

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha desarrollado una guía metodológica para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Esta herramienta permite categorizar de manera objetiva el potencial de los atractivos de cada región en función de sus recursos, con el

propósito de fortalecer su capacidad técnica y fomentar el desarrollo turístico. La guía clasifica los bienes y atractivos turísticos en dos grandes grupos:

- **Patrimonio cultural:** incluye manifestaciones materiales e inmateriales, festividades y eventos, así como grupos de especial interés.
- **Sitios naturales:** comprende áreas geográficas y recursos naturales de valor turístico.

El inventario se estructura en cinco ítems principales (tipo de patrimonio, grupo, componente, elemento y listado de atractivos), los cuales poseen una codificación específica y están organizados en cuatro niveles. Para este estudio, se adaptó dicha metodología al área urbana del municipio de Valledupar, centrándose exclusivamente en el primer grupo (patrimonio cultural). Como resultado, se identificaron cinco grupos, clasificados en diez componentes y diecisiete elementos, los cuales se presentan en la Tabla 2.

### 6.3 Aplicación de la Matriz FODA

En la segunda fase del estudio, se aplicó un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) con el objetivo de evaluar el potencial turístico de Valledupar. Este análisis permitió identificar:

- **Fortalezas:** características positivas del turismo local, como la riqueza cultural y la infraestructura existente.
- **Oportunidades:** factores externos favorables, tales como tendencias turísticas, inversión y adopción de nuevas tecnologías.
- **Debilidades:** limitaciones internas que afectan el desarrollo turístico, entre ellas la insuficiencia de infraestructura, la falta de promoción y problemas de seguridad.
- **Amenazas:** factores externos que podrían impactar negativamente el turismo, como la competencia con otros destinos, desastres naturales y cambios en la demanda.

Este método es ampliamente utilizado en la planificación y gestión del desarrollo turístico, permitiendo un análisis estratégico de los territorios. Para su aplicación, se recopilaron datos a partir de fuentes secundarias (informes turísticos, estudios previos y registros oficiales), complementados con observación directa y encuestas dirigidas a actores clave del sector.

Posteriormente, la información fue procesada y organizada en una base de datos en Excel, clasificando los atractivos turísticos de acuerdo con su infraestructura, accesibilidad y estado de

conservación. Adicionalmente, se aplicaron técnicas de análisis espacial mediante cartografía temática a escala 1:25.000, lo que permitió evaluar factores clave como la conectividad y distribución geográfica de los atractivos.

#### 6.4 Análisis de Densidad Kernel

Para evaluar los indicadores de sostenibilidad del turismo, se utilizó el análisis de Densidad Kernel, el cual permite identificar la concentración de infraestructuras y equipamientos turísticos en un área determinada, estableciendo zonas de mayor o menor impacto turístico.

la Densidad Kernel calcula la densidad de entidades puntuales alrededor de cada celda ráster de salida. Conceptualmente, este método ajusta una superficie curva uniforme sobre cada punto, donde el valor de la superficie es más alto en la ubicación del punto y disminuye progresivamente a medida que aumenta la distancia, alcanzando cero en el límite del radio de búsqueda (Silverman, 1986).

La densidad se calcula mediante la siguiente fórmula matemática:

$$\text{Densidad} = \frac{1}{(\text{radio})^2} \sum_{i=1}^n \left[ \frac{3}{\pi} \cdot \text{pop}_i \left( 1 - \left( \frac{\text{dist}_i}{\text{radio}} \right)^2 \right)^2 \right]$$

Donde:

- $i = 1 \dots, n$  son los puntos de entrada (solo se incluyen aquellos dentro de la distancia del radio de búsqueda).
- **pop<sub>i</sub>** = valor del campo de población del punto  $i$  (parámetro opcional).
- **dist<sub>i</sub>** = distancia entre el punto  $i$  y la ubicación analizada.

Una vez calculada la densidad, se multiplica por el número total de puntos o por la suma del campo de población, en caso de haberse proporcionado. Esto permite que la integral espacial mantenga la coherencia con la cantidad de puntos o la población analizada en lugar de que su valor se fije en 1.

**Tabla 1. Inventarios Turísticos para el municipio de Valledupar**

Primer nivel clasificación	Segundo nivel clasificación	Tercer nivel clasificación	Cuarto nivel de clasificación
Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento
<b>1. PATRIMONIO CULTURAL</b>	1.1 Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico	1.1.3. Arquitectura Religiosa	1.1.3.2 Conjunto Parroquial
		1.1.4. Arquitectura Institucional	1.1.4.1 Edificación Gubernamental
			1.1.4.2 Edificación para la Educación
			1.1.4.4 Edificación para la Cultura
			1.1.4.5 Escenario para la Recreación y el Deporte
			1.1.4.7 Funeraria
			1.1.4.8 Arquitectura para el Comercio
			1.1.4.10 Arquitectura para el Transporte
		1.1.5 Obras de Ingeniería e Infraestructura	
		1.2 Patrimonio Cultural Material Inmueble; grupo Urbano o Rural	1.2.2 Elementos Del espacio público
1.5. Patrimonio Cultural Material Mueble	1.5.2 Obras en espacio público	1.5.2.2 Busto	
		1.5.2.3 Estatua	
		1.5.2.4 Escultura	
		1.5.2.6 Monumento	
		1.5.2.11 Fuente	
1.6 Patrimonio Cultural Inmaterial	1.6.2 La gastronomía y los saberes culinarios.		
	1.6.6 Expresiones musicales y sonoras		
1.7 Festividades y Festividades	1.7.1 Fiestas	1.7.1.1 Aniversarios de fundación y/o Fiestas del Retorno	
		1.7.1.5 Religiosas, patronales y/o profanas	
	1.7.2 Ferias y exposiciones	1.7.2.8 Ganadera	
	1.7.3. Eventos artísticos culturales	1.7.3.1 Danza	

## 7. Resultados

### 7.1 Caracterización De Los Atractivos Turísticos De Valledupar

El municipio de Valledupar es un destino turístico por excelencia, gracias a su desarrollo cultural en el que se sustentan las vivencias, la historia e identidad de la población vallenata que se han forjado durante años, por lo tanto, cada destino se compone de un conjunto de elementos conocidos como atractivos el cual pueden ser de tipo natural, cultural o de servicios, sin embargo, se añaden características de este como su entorno geográfico hasta factores políticos, sociales y económicos.

Valledupar cuenta con alrededor de 40 atractivos turísticos distribuidos por toda la ciudad el cual hacen parte del reconocimiento del folclor vallenato y características del mismo entorno, como también les rinden homenaje a los grandes representantes de la música vallenata. Con todo lo anterior según la metodología para la elaboración del inventario de atractivos turístico por Mincit, el municipio y sus atractivos se categoriza en el primer nivel como patrimonio cultural, dividido en un segundo nivel denominado grupo con 5 categorías, entre ellas:

**1.1 Patrimonio Cultural Material Inmueble, Grupo Arquitectónico:** en él se localiza primeramente el componente de arquitectura religiosa y el elemento de conjunto parroquial al que se le atribuye para este caso como un atractivo la iglesia de la Inmaculada concepción, ubicada en el centro histórico al margen de la plaza Alfonso López Pumarejo. Esta iglesia comprende gran importancia ya que es declarada Bien de Interés Cultural – BIC por el Ministerio de Cultura, en ella se encuentra la capilla del Santo Eccehomo patrono de los valduparenses por lo que cada semana santa un lunes santo se celebra las fiestas en su honor.

En segunda instancia en el componente de arquitectura institucional se destacan elementos como edificaciones para la educación, donde se reconoce el Colegio Nacional Loperena que desde hace 80 años ha formado a cientos de personas entre ellos grandes expositores de la música vallenata, así como gobernadores, alcaldes y grandes profesionales de la región, de esta manera es declarado Monumento Nacional y parte del Patrimonio Cultural de la Nación mediante la Ley 93 de 1993 (Congreso de la República, 1993). Seguidamente se encuentran elementos como edificaciones para la cultura como el Parque de la Leyenda Vallenata por el cual se celebran cada

año los conciertos y eventos del festival vallenato, asimismo se distingue el Museo del Acordeón "Beto Murgas" entre otros que destacan lo más significativo del folclore vallenato y la historia del municipio.

Es de resaltar los diferentes escenarios para la recreación y el deporte (Estadio Armando Maestre Pavajeau y Coliseo Mayor Julio Monsalvo Castilla), como también el Cementerio Jardines del EcceHomo, al igual que la arquitectura para el comercio entre ellos los centros comerciales (Guatapurí plaza, Mayales plaza entre otros). Por último y no menos importantes se destacan las obras de ingeniería e infraestructura que como atractivo se obtiene el puente colgante río Hurtado para admirar el paisaje del río Guatapurí.

**1.2 Patrimonio Cultural Material Inmueble (Grupo Urbano o Rural):** en esta categoría se identifican los elementos del espacio público por el cual se distinguen populares atractivos como la plaza Alfonso López Pumarejo que se configura como un objeto de identidad para la cultura vallenata, en ella se encuentra la tarima Francisco el Hombre donde cada año se realizan los diferentes concursos del festival vallenato y otras actividades culturales, políticas y comerciales. Así mismo se distingue la plaza de las banderas María Concepción Loperena, entre otras plazas y algunos parques que adornan y hacen parte de la configuración espacial del municipio.

**1.5. Patrimonio Cultural Material Mueble:** dentro de este grupo se encuentra el componente de obras en espacio público, que a su vez se clasifican en algunos elementos como estatuas que rinden homenaje a los mayores exponentes y canta-autores de la música vallenata (Diomedes Díaz, Martín Elías, Carlos Vives, Jorge Oñate, Kaleth Molaes) ubicadas la mayoría en el parque de la Provincia, también se evidencian esculturas como la Sirena de Hurtado, escultura de Hernando de Santana, La Revolución en Marcha, homenaje al folclor vallenato (los tres músicos) y los gallos de pelea, representando así las leyendas, vivencias, personajes de renombre, costumbres y movimientos políticos.

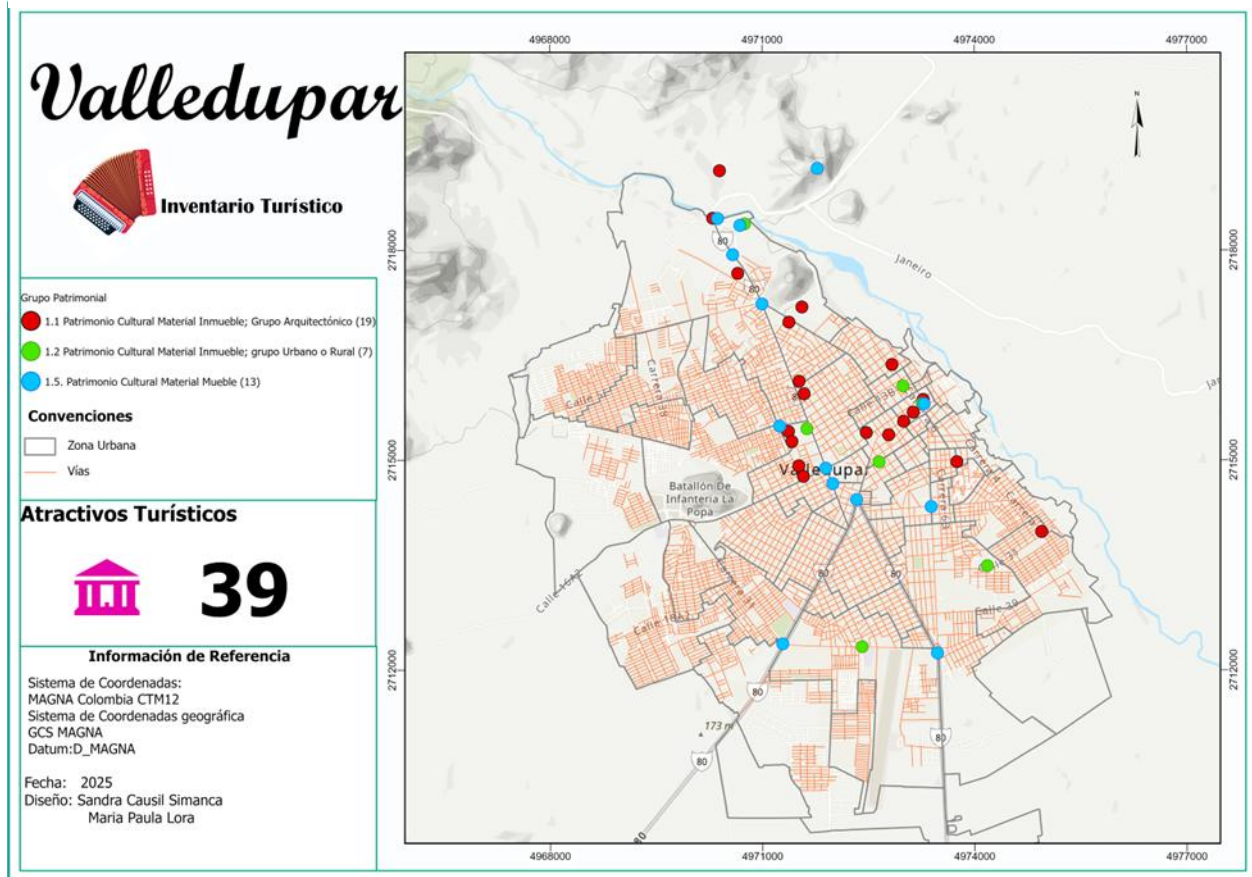
Por último, se distinguen los monumentos el cual retratan la cultura y riqueza natural de los valduparenses, que se localizan en las glorietas de las principales avenidas de la ciudad, dentro de esta se resaltan La Pilonera Mayor, glorietta los Juglares, glorietta el Obelisco, María Mulata, Mi Pedazo de Acordeón, mirador Santo Eccehomo y avión DC-6.

**1.6 Patrimonio Cultural Inmaterial:** hace referencia el conjunto de saberes, técnicas y expresiones que se van transmitiendo a través de los años en diferentes generaciones, para tal caso se evidencian la gastronomía y los saberes culinarios que se caracterizan por provenir de los recursos endógenos de su territorio entre ellos el maíz, la cría de ganado bovino, caprino y la presencia de especies silvestres. Teniendo en cuenta lo anterior se derivan platos típicos como el bollo de maíz blanco, arepa de maíz con queso, chivo asado o fricache, conejo, iguana, carne pangá, chiricanas, panochas de queso, almojábana, muchacho, cayeye entre otros, que se destacan no solo en Valledupar si no en toda la región.

Ahora bien, se resaltan las expresiones musicales y sonoras del municipio de Valledupar por lo tanto se evidencia el género musical vallenato uno de los más populares del país y reconocido mundialmente, heredado de las canciones y relatos de historias de los pobladores de la región como también de las mezclas culturales de cantos de los esclavos africanos, ritmos de danza algunos pueblos indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta y las coplas o poemas de los españoles que poco a poco se fueron uniendo al uso de instrumentos musicales de origen europeo. Por ello se reconocen tres instrumentos musicales como el acordeón, la guacharaca y la caja, del mismo modo que se identifican cuatro aires como el Son, la Puya, el Merengue y el Paseo, debido a ello el Vallenato es considerado Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el año de 2015 (UNESCO, s.f).

Como resultado de lo anterior, se generó un *dashboard* con cada uno de los atractivos turísticos culturales de la ciudad, teniendo en cuenta la clasificación mencionada; este puede visualizarse a través del siguiente enlace:  
<https://www.arcgis.com/apps/dashboards/731eae8939d44368b1aa9b4912d8dc6e>

**Figura 2.** Distribución Espacial de Atractivos Turísticos en Valledupar.



**Nota.** Esta figura representa la distribución espacial de los atractivos turísticos de Valledupar según la clasificación obtenida en el inventario de atractivos por Mincit, 2010.

## 7.2 Potencial Turístico de Valledupar: Análisis FODA y Factores Claves

La ciudad de Valledupar se destaca por su amplia diversidad de espacios para la recreación, el ocio y el disfrute de eventos culturales y musicales, lo que la convierte en un importante punto de encuentro para visitantes durante distintas épocas del año. De acuerdo con los resultados del inventario turístico, la ciudad cuenta con sitios significativos distribuidos a lo largo de su territorio, los cuales resultan atractivos tanto por su valor cultural como por el uso que se les atribuye. No obstante, cada atractivo está sujeto a factores positivos y negativos que influyen en su conservación y desarrollo. Estos factores pueden determinar si un sitio sigue siendo un punto de interés con afluencia de visitantes o, por el contrario, cae en el abandono y el olvido.

Para este estudio, se realizó una matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) con el objetivo de identificar el estado de cada atractivo turístico en Valledupar. De este análisis, se identificó que la fortaleza más recurrente es el patrimonio cultural y su representatividad, ya que muchos sitios reflejan la identidad de Valledupar, especialmente a través del folclore vallenato. Espacios emblemáticos como la Glorieta Mi Pedazo de Acordeón, la Avenida del Folclor, la Glorieta Los Músicos, la Glorieta Los Gallos, la Glorieta La Pilonera Mayor, el Monumento El Cacique Upar, Los Poporos y el Museo del Acordeón resaltan la riqueza cultural y musical de la región, convirtiéndose en puntos clave para la promoción de la identidad local.

Además, como se representa en la tabla 3, lugares como el Parque de la Leyenda Vallenata, el Coliseo Cubierto, los centros comerciales Mayales Plaza, Guatapurí Plaza, el Megamall Parque Comercial y el Patinódromo Elías Ochoa Daza sirven como escenarios de eventos y actividades que fortalecen la oferta turística de la ciudad. Al promover y fortalecer estas manifestaciones culturales, Valledupar puede consolidar su vocación turística, aprovechando sus ventajas comparativas en el ámbito cultural, diferenciándose de otros destinos de la región Caribe colombiana que se enfocan en el turismo de playa (Llanos, 2021).

Como principal oportunidad, se encontró la integración en rutas y eventos turísticos, lo que permitiría potenciar varios atractivos mediante narrativas temáticas o actividades culturales. Esta estrategia beneficiaría la promoción de sitios con gran valor histórico y paisajístico, como el Callejón de la Purrututu, el Cerro Las Antenas y el Puente Colgante del Río, los cuales podrían vincularse a recorridos turísticos y experiencias inmersivas. Sin embargo, una de las debilidades más frecuentes es la falta de mantenimiento y señalización, evidenciando problemas de conservación, poca información para visitantes y deficiencias en infraestructura en espacios como la Casa de la Cultura, el Obelisco y otros monumentos representativos.

**Tabla 2 Matriz FODA**

<b>ATRATIVOS</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPURTUNIDADES</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b><i>Avenida el Folclor</i></b>	Representa la identidad cultural de Valledupar mediante figuras representativas de la historia de los instrumentos del vallenato	Mostrar a los turistas los instrumentos que formaron el vallenato y posicionarse con un atractivo principal	Falta de señalización turística, poca promoción de la avenida	Posible deterioro por falta de mantenimiento, poca seguridad para los turista y mal uso de población
<b><i>Banco de la Republica</i></b>	Patrimonio arquitectónico y cultural	Puede integrarse en rutas turísticas culturales mostrando cada evento y ofreciendo el centro cultural para el enriquecimiento educativo	Falta de importancia hacia los eventos ofrecidos en el centro cultural	Falta de promoción turística por parte de las entidades publicas
<b><i>Biblioteca departamental</i></b>	Centro de conocimiento y cultura	Espacio para actividades literarias y educativas	Bajo reconocimiento como atractivo turístico	Bajo presupuesto para actividades culturales
<b><i>Callejón de la Purrututu</i></b>	Espacio emblemático con historia local que muestra sus coloridas paredes con murales representativos	Potencial para recorridos turísticos temáticos	Deficiente infraestructura y señalización, falta de promoción	Posible deterioro por abandono
<b><i>Casa de ‘Mama Vila’</i></b>	Relevancia cultural e histórica de la vida de Diomedes Díaz	Oportunidad de ser sitio importante que aporte como museo a la historia vallenata de la vida de Diomedes	Poco conocido por turistas y sin promoción y rutas	Falta de estrategias de difusión.
<b><i>Casa de la Cultura</i></b>	Fomento del arte y la cultura local	ser sede de eventos artísticos y culturales de gran importancia	Mal estado de su infraestructura y poco funcionamiento	Bajo presupuesto para mantenimiento
<b><i>Cementerio Jardines del Ecce Homo</i></b>	lugar importante para la memoria de los ya fallecidos de los personajes más emblemáticos del folclore vallenato	Organización como un excelente sitio para visitar y admirar el paisaje y las memorias de los difuntos	pocas oportunidades de visitas de turistas, deterioro en algunos de los sitios de lapidas importantes, sin adecuación para visitantes	Falta de preservación adecuada, poca seguridad y orden en fechas especiales, vandalismo y deterioro de lapidas
<b><i>Centro Artesanal Calle Grande</i></b>	muestra la historia y los que haces de la vida diaria de la población de la región por medio	Apoyo al emprendimiento y comerciantes por medio del turismo cultural	Competencia con centros comerciales, y comercio por internet, reventa de productos	Riesgo de pérdida de autenticidad cultural, rutas de transporte en temporada alta, seguridad y

	del comercio de la artesanía local			mantenimiento al establecimiento
<b>Centro Comercial Guatapurí Plaza</b>	Punto de encuentro para turistas y locales	Espacios para eventos y ferias	Falta de integración con la oferta turística cultural	Alta competencia con otros destinos comerciales
<b>Centro Comercial Unicentro</b>	Infraestructura moderna y accesible	Potencial para alianzas con el sector turístico	Poca diversificación de oferta cultural	Competencia con otros atractivos turísticos
<b>Cerro Las Antenas</b>	Punto panorámico de la ciudad, especial para ver los amaneceres y admirar el valle que conforma la ciudad	Potencial para senderismo y ecoturismo	Acceso difícil y falta de señalización	Degradación ambiental
<b>Colegio Nacional Loperena</b>	Patrimonio educativo e histórico	Puede ser promovido en el turismo académico	Poca información disponible y acceso para turistas	Falta de integración con circuitos turísticos
<b>Coliseo Cubierto</b>	sirve como espacio para eventos culturales y deportivos	Potencial para espectáculos culturales y deportivos de gran envergadura no solo para locales, si no para internacionales	falta de promoción como centro de acopio de eventos para turistas.	Deterioro en infraestructura, y seguridad de la zona aledaña
<b>Complejo de Tenis</b>	Instalaciones deportivas adecuadas para el esparcimiento deportivo	Sede potencial para torneos nacionales e internacionales	Falta de conexión con otros atractivos turísticos, poca promoción como centro de eventos para turismo deportivo	Poca diversificación de eventos, falta de uso para eventos deportivos
<b>Glorieta Hernando de Santana</b>	Punto de referencia en la ciudad	Potencial para embellecimiento y señalización turística	Falta de información turística, sin mantenimiento regular	Riesgo de deterioro por tráfico y mal uso de la población
<b>Glorieta La Pilonera Mayor</b>	Homenaje a la pionera del festival vallenato y el tradicional baile del pilón, además de admirar el paisaje de la zona	Puede ser parte de un circuito cultural	falta de mantenimiento y promoción al buen uso y esparcimiento de la rotonda	Poca seguridad al turista, zona muy sola, solo con tráfico vehicular sin pasos exclusivos para peatón
<b>Glorieta Los Gallos</b>	Representa la cultura vallenata	Punto atractivo para fotografías y turismo cultural	Falta de actividades complementarias	Posible vandalismo
<b>Glorieta los Juglares</b>	Escultura simbólica del folclor vallenato	Potencial para promoción cultural	Falta de elementos interactivos	Posible deterioro por descuido y vandalismo

<b><i>Glorieta Los Músicos</i></b>	Representa la esencia del vallenato	Puede integrarse en eventos musicales	Falta de difusión	Falta de mantenimiento
<b><i>Glorieta María Mulata</i></b>	Atractivo artístico con valor simbólico	Potencial para narrativas culturales	Falta de información para visitantes	Exposición a factores ambientales
<b><i>Glorieta Mi Pedazo de Acordeón</i></b>	Representa la identidad vallenata	Espacio atractivo para fotos y videos	falta de mantenimiento y promoción al buen uso y esparcimiento de la rotonda	Falta de estrategias de conservación, Poca seguridad al turista, zona muy sola, solo con tráfico vehicular sin pasos exclusivos para peatón
<b><i>La Revolución en Marcha</i></b>	Monumento histórico de la ciudad	Puede ser parte de recorridos históricos, y usos para fotografía	Falta de mantenimiento y reconocimiento a su historia	Desinterés por parte de las nuevas generaciones por falta de conocimiento de sus significados
<b><i>Los Poporos</i></b>	Elemento representativo de la cultura indígena	Puede ser promovido en el turismo arqueológico y cultural	Falta de conocimiento sobre su significado	Riesgo de deterioro, falta de mantenimiento y vandalismo
<b><i>Mayales Plaza Comercial</i></b>	Centro de entretenimiento y compras	Potencial para eventos culturales y comerciales	Poca integración con la identidad local	Competencia con otros centros comerciales
<b><i>Megamall Parque Comercial Valledupar</i></b>	Espacio moderno y comercial	Potencial para actividades recreativas	Falta de elementos culturales	Competencia con otros centros comerciales
<b><i>Monumento El Cacique Upar</i></b>	Representa la historia indígena local	Puede incluirse en rutas históricas	Falta de difusión sobre su importancia	Posible deterioro por falta de mantenimiento y vandalismo
<b><i>Monumento La Sirena</i></b>	Monumento que representa una leyenda local, que se hace atractiva hacia los turistas	Atractivo para narrativas culturales	Poco conocido fuera de la región	Falta de estrategias de promoción
<b><i>Museo del Acordeón</i></b>	enaltece el patrimonio musical y cultural, dando a conocer la historia de un instrumento importante como el acordeón	Potencial para exposiciones interactivas	Falta de recursos para expansión	Falta de promoción internacional
<b><i>Museo del Compositor</i></b>	Historia de la composición vallenata	Puede integrarse en circuitos educativos	Poco atractivo para el turista convencional	Baja inversión en museografía
<b><i>Obelisco</i></b>	Monumento representativo de la ciudad	Puede ser un espacio para actividades turísticas y zonas verdes	Falta de información sobre su historia, poca implementación como atractivo	Descuido en su conservación, area sola, sin acceso peatonal, trafico

			vehicular y poca seguridad	
<b>Parque de la Leyenda Vallenata</b>	Epicentro de eventos para el Festival Vallenato, y otros en todo el año	Potencial para eventos todo el año	Uso limitado fuera de temporada	Falta de diversificación de actividades
<b>Parque de la Provincia</b>	Parque con atractivo paisajístico y urbanístico que representa esculturas de vallenato y se usa para recreación y ocio	Potencial para eventos recreativos	Inseguro, falta de acompañamiento policial	Riesgo de deterioro, mantenimiento y vandalismo e inseguridad
<b>Parque De La Vida</b>	Área verde en la ciudad	Puede incluirse en circuitos de recreación y esparcimiento	Falta de cultura ciudadana	falta de seguridad en el sector y vandalismo
<b>Parque de los Algarrobillos.</b>	Área de biodiversidad, emblemática en la ciudad para la recreación y ocio en medio de la naturaleza	Potencial para ecoturismo y eventos ecoturísticos	Poca inversión en adecuaciones, inseguridad	Posible deforestación y amenaza a la fauna y flora del sitio
<b>Parroquia Inmaculada Concepción</b>	en ella se realiza la misa más importante en semana santa en honor al patrono santo eccehomo además que se encuentra en el corazón de la antigua señorial Valledupar	Puede integrarse en rutas de turismo religioso	Falta de difusión como atractivo, poca promoción de sus actividades religiosas	Desinterés por parte de la población a las actividades religiosas
<b>Patinódromo Elías Ochoa Daza</b>	Instalación deportiva destacada	Potencial para eventos deportivos nacionales	Uso limitado fuera de competencias	Falta de promoción deportiva, recursos y mantenimiento
<b>Plaza Alfonso López</b>	Centro histórico y cultural donde se celebra anualmente las competencias de acordeoneros en el festival vallenato, además de ser centro de eventos culturales y musicales	Ideal para eventos culturales y sociales, educativos y de toda clase	Saturación en eventos masivos, espacio pequeño para eventos de gran envergadura, congestión vehicular, de difícil acceso	Deterioro por alto tráfico, posible descuido en su mantenimiento, área muy sola poca seguridad en tiempos no recurrentes de visitantes.

<b>Plaza de las Banderas</b>	Espacio icónico para eventos cívicos	Potencial para celebraciones y actos protocolares	Falta de actividades complementarias	Posible descuido en su mantenimiento y vandalismo
<b>Puente colgante del río</b>	área donde se puede admirar el paisaje natural, los amaneceres y atardeceres del río Guatapurí	Potencial para senderismo y fotografía	Falta de señalización, seguridad e iluminación	Riesgo de deterioro estructural

**Nota.** Esta tabla representa las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que representa cada atractivo turístico de la ciudad de Valledupar.

Seguidamente, la amenaza más repetida es el deterioro por abandono o vandalismo, lo que pone en riesgo la preservación de estos espacios y su aprovechamiento como destinos turísticos. Lugares como el Parque de la Provincia, la Plaza Alfonso López y el Obelisco presentan riesgos por falta de seguridad y gestión adecuada, mientras que otros, como la Avenida del Folclor y el Monumento La Sirena, requieren estrategias de conservación y promoción para evitar su deterioro. A pesar de estos desafíos, el estudio evidencia que Valledupar cuenta con un alto potencial turístico que, con planes de inversión en infraestructura, seguridad y estrategias de difusión, podría consolidarse como un destino atractivo y sostenible a nivel nacional e internacional.

Luego de identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se establecieron variables clave como infraestructura, características culturales y patrimoniales, y seguridad, que brindan una visión integral de su estado actual y potencial de desarrollo. Además, se realizó una valoración en la que cada variable recibió una puntuación de 1 a 5 por atractivo, lo que permite reconocer tanto sus fortalezas como las áreas de mejora, impactando de manera positiva o negativa en su atractivo turístico.

De esta manera como se observa en la tabla 4, hay atractivos que se destacan por tener una puntuación favorable por cada variable que le denotan como un posible atractivo potencial ya que cumple positivamente con cada indicador, entre ellos encontramos la plaza Alfonso López, parque de la leyenda vallenata y banco de la república, quienes presentan una puntuación alta de 14 puntos, catalogándolos como un atractivo con posible alto potencial, por lo que se destacan por su equilibrio entre relevancia cultural, buena infraestructura y seguridad.

**Tabla 3.** Valoración del potencial de los Atractivos Turísticos de Valledupar según Cultura-Patrimonio, Infraestructura y Seguridad.

<i>Atractivos</i>	<b>Variable Cultural Y Patrimonial</b>	<b>Variable Infraestructura</b>	<b>Variables Seguridad</b>
<i>Avenida el Folclor</i>	2	4	1
<i>Banco de la Republica</i>	5	4	5
<i>Biblioteca departamental</i>	4	3	4
<i>Callejón de la Purrututu</i>	4	3	1
<i>Casa de 'Mama Vila'</i>	4	5	4
<i>Casa de la Cultura</i>	4	2	4
<i>Cementerio Jardines del Ecce Homo</i>	4	4	3
<i>Centro Artesanal Calle Grande</i>	4	4	4
<i>Centro Comercial Guatapuri Plaza</i>	0	5	5
<i>Centro Comercial Unicentro</i>	0	5	5
<i>Cerro Las Antenas</i>	3	2	0
<i>Colegio Nacional Loperena</i>	5	4	4
<i>Coliseo Cubierto</i>	4	4	3
<i>Complejo de Tenis</i>	3	5	4
<i>Glorieta Hernando de Santana</i>	4	3	2
<i>Glorieta La Pilonera Mayor</i>	5	3	3
<i>Glorieta Los Gallos</i>	4	3	3
<i>Glorieta los Juglares</i>	4	4	4
<i>Glorieta Los Músicos</i>	4	3	3
<i>Glorieta María Mulata</i>	3	3	3
<i>Glorieta Mi Pedazo de Acordeón</i>	5	4	3
<i>La Revolución en Marcha</i>	5	5	3
<i>Los Poporos</i>	4	3	2
<i>Mayales Plaza Comercial</i>	0	5	5
<i>Megamall Parque Comercial Valledupar</i>	0	5	5
<i>Monumento El Cacique Upar</i>	4	3	2
<i>Monumento La Sirena</i>	3	3	3
<i>Museo del Acordeón</i>	5	4	4
<i>Museo del Compositor</i>	5	4	3
<i>Obelisco</i>	4	4	1
<i>Parque de la Leyenda Vallenata</i>	5	4	4
<i>Parque de la Provincia</i>	4	5	5
<i>Parque De La Vida</i>	4	5	4
<i>Parque de los Algarrobillos.</i>	4	3	2
<i>Parroquia Inmaculada Concepción</i>	5	4	4
<i>Patinódromo Elías Ochoa Daza</i>	4	4	3
<i>Plaza Alfonso López</i>	5	5	3
<i>Plaza de las Banderas</i>	4	4	4

***Puente colgante del río***

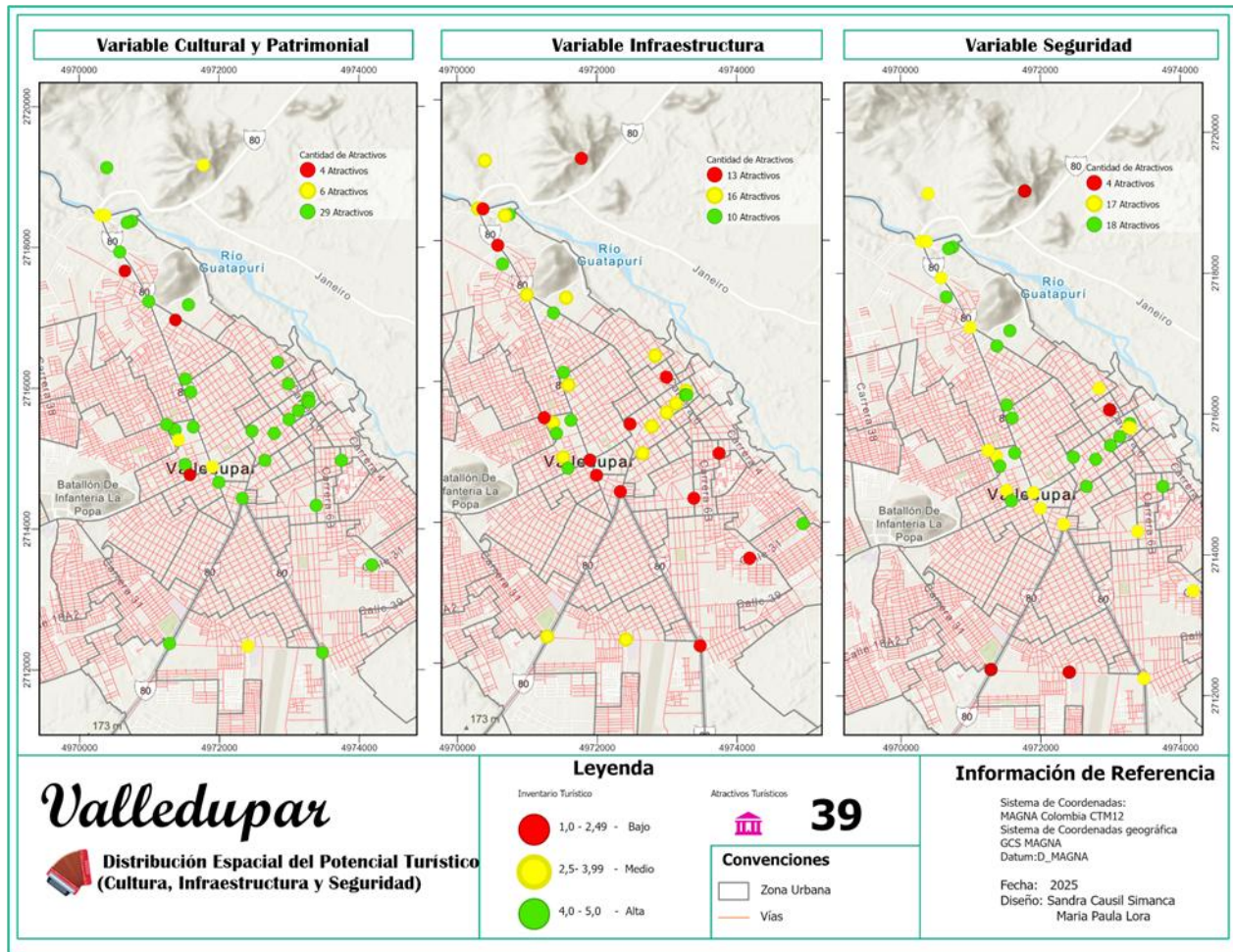
3	4	2
---	---	---

**Nota.** Esta tabla muestra la valoración de Variables Por Cada Atractivo (De 0 a 5, Donde 0 es muy malo o básico y 5 muy completo)

Por otro lado, los atractivos en función de su relevancia cultural y patrimonial muestran una tendencia favorable en varios puntos de la ciudad. Sitios emblemáticos como el Banco de la República, la Glorieta Hernando de Santana, La Revolución en Marcha, el Museo del Compositor y la glorieta la Pilonera Mayor tienen las calificaciones más altas, lo que indica que estos lugares tienen un valor histórico y simbólico alto dentro de la identidad cultural de Valledupar. Estos espacios representan la tradición y la memoria histórica de la región, lo que los convierte en referentes clave para el turismo cultural.

Otros atractivos que también poseen un importante valor patrimonial, como la Avenida del Folclor y el Centro Artesanal Calle Grande, como se muestra en la figura 4, presentan calificaciones intermedias, lo que sugiere que su reconocimiento o promoción aún podría ser optimizado. En estos casos, es fundamental la implementación de estrategias de difusión y actividades culturales que fortalezcan la identidad del sitio y aumenten su atractivo para los visitantes. Posiblemente la evidente falta de inversión en restauración, mantenimiento y promoción puede afectar negativamente la percepción del turista y reducir el interés por estos espacios. En este mismo orden de ideas, es relevante que algunos atractivos con menor calificación no están completamente integrados con la cultura de la ciudad, si no que se enfocan en otro tipo de actividades.

**Figura 3.** Distribución Espacial del potencial Turístico (Cultura, Infraestructura y Seguridad).



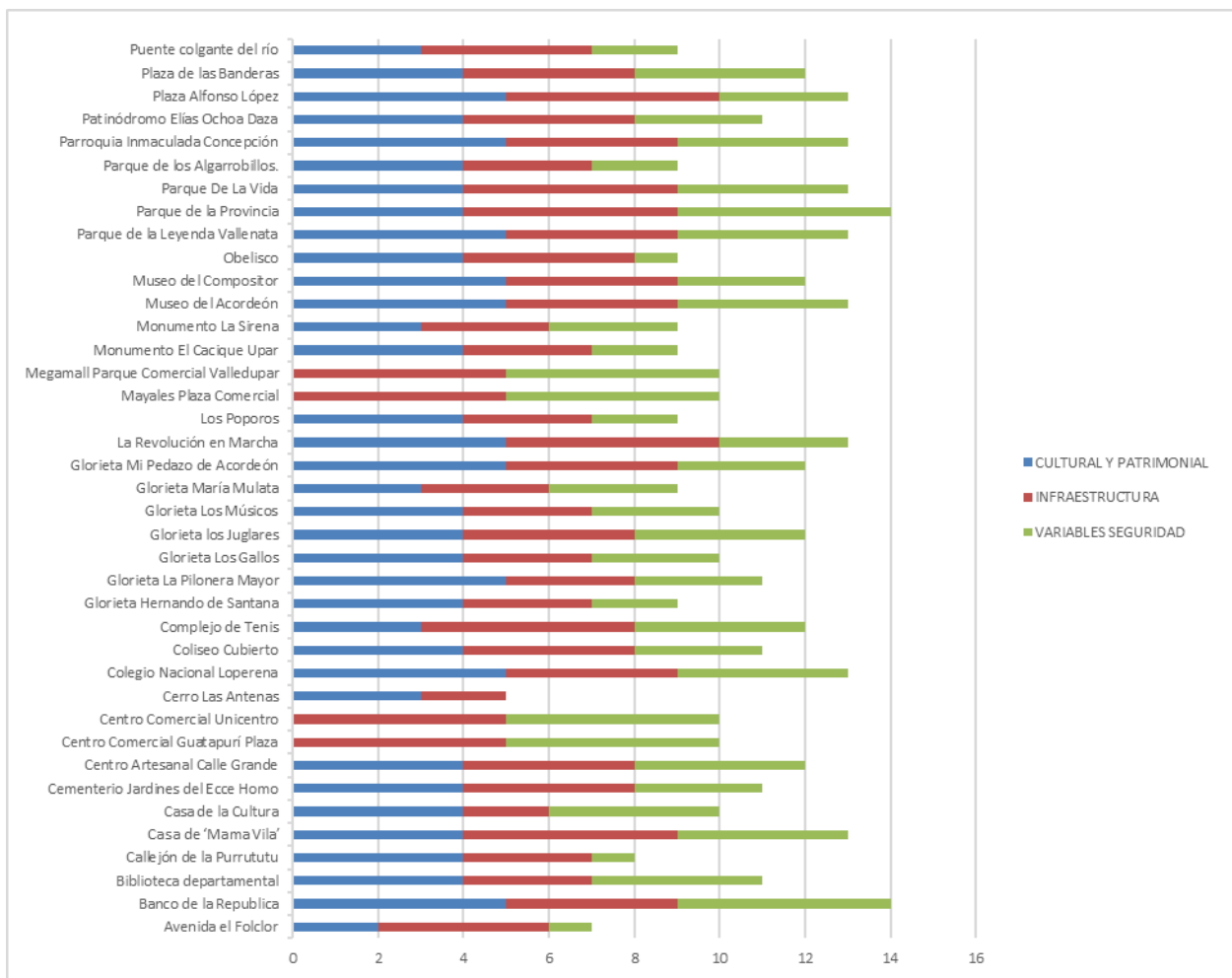
**Nota.** Este mapa representa la distribución espacial de los atractivos turísticos de Valledupar según factores claves como el valor Patrimonial-Cultural, Infraestructura y seguridad.

Por otro lado, los atractivos turísticos en cuanto a su infraestructura arquitectónica, revelan una gran heterogeneidad en las puntuaciones. Espacios como el Coliseo Cubierto, el Complejo de Tenis y el Centro Comercial Unicentro muestran una buena calificación, lo que indica que cuentan con instalaciones adecuadas para recibir visitantes, facilitando la experiencia turística a través de equipamientos y accesibilidad. También existen varios atractivos que presentan calificaciones intermedias o bajas en esta variable, lo que sugiere deficiencias en términos de mantenimiento, accesibilidad o adecuación para el turismo. El Callejón de la Purrututú y el Cerro Las Antenas, por ejemplo, presentan puntuaciones más bajas, lo que puede deberse a problemas relacionados con el

estado de sus infraestructuras, señalización insuficiente o falta de equipamientos para el visitante, (Ver Figura 5).

En estos casos, se recomienda realizar inversiones en mejoras estructurales y en la dotación de servicios complementarios para garantizar una experiencia satisfactoria a los turistas. Adicionalmente se resalta que algunos atractivos bien valorados en su dimensión cultural no cuentan con infraestructura adecuada para su aprovechamiento turístico. Este es un aspecto crítico, ya que la falta de equipamiento puede limitar el tiempo de estancia de los visitantes y reducir su impacto económico en la zona. Por lo tanto, se recomienda la implementación de proyectos de inversión en infraestructura que garanticen condiciones óptimas de acceso, comodidad y disfrute en los sitios de interés.

**Figura 4.** Valoración de los Atractivos Turísticos de Valledupar según Variables Estratégicas.



**Nota.** Este gráfico representa la valoración de cada atractivo según las variables claves.

Es fundamental que un atractivo turístico con buen potencial mantenga un equilibrio en todos sus aspectos. En el caso de Valledupar, se evidencian debilidades significativas en su infraestructura, no solo en términos arquitectónicos, sino también en el sistema de transporte. La ciudad cuenta con una oferta aérea limitada, ya que solo operan aerolíneas como Avianca y Latam, con tarifas elevadas, lo que reduce la llegada de visitantes de diferentes regiones del país. Asimismo, el transporte público enfrenta deficiencias en su capacidad de respuesta, especialmente en eventos de gran magnitud, donde el sistema colapsa debido a la insuficiencia de rutas del SIVA y taxis. Esta falta de inversión ha impulsado el crecimiento del transporte informal y el mototaxismo, que se han convertido en las principales alternativas de movilidad tanto para los habitantes como para los turistas (Baute, 2021).

Por último, y no menos importante la seguridad es una variable fundamental cuando se habla de turismo, puesto que esto influye en la decisión de los turistas al elegir un destino, y si un sitio es considerado inseguro, su potencial turístico puede disminuir, sin importar su riqueza cultural o su infraestructura. El análisis muestra que algunos atractivos presentan calificaciones altas en esta variable, destacándose sitios como el Museo del Acordeón, la Glorieta Mi Pedazo de Acordeón y el Complejo de Tenis. Estos lugares ofrecen condiciones adecuadas de protección y vigilancia, lo que genera confianza en los visitantes.

Otros atractivos presentan puntuaciones considerablemente más bajas en seguridad, lo que sugiere la presencia de problemas como insuficiencia de vigilancia, iluminación deficiente o percepción de inseguridad por parte de los turistas. El Cementerio Jardines del Ecce Homo y la Parroquia Inmaculada Concepción figuran entre los sitios con menor valoración en este aspecto, lo que podría estar relacionado con la falta de presencia policial o con la ubicación de estos atractivos en zonas con menor actividad turística.

La seguridad es un elemento esencial para la sostenibilidad del turismo, por lo que es crucial implementar medidas que refuercen la protección en los sitios con baja puntuación. Esto podría incluir la instalación de cámaras de vigilancia, el incremento de patrullajes por parte de las autoridades locales, la mejora de la iluminación en áreas con poca visibilidad y la concienciación de la comunidad sobre la importancia del turismo como motor de desarrollo local.

En este sentido, el análisis de la seguridad como variable clave del potencial turístico de Valledupar permite no solo identificar los sitios con mejores condiciones para recibir visitantes, sino también reconocer aquellos que requieren atención prioritaria en términos de protección y vigilancia. Un ejemplo de esto es el aumento de actos vandálicos en sitios de interés turístico, lo que ha repercutido en la disminución de visitas tanto por parte de turistas como de los propios habitantes de la ciudad.

Recientemente, personas no identificadas han causado daños en el mobiliario del Parque de la Vida, afectando nueve aspersores, de los cuales ocho fueron vandalizados y uno hurtado. Además, los monumentos del parque han sido utilizados de manera inadecuada, sirviendo como asientos o estructuras para balancearse, lo que compromete su conservación. Este tipo de situaciones refuerza la necesidad de implementar estrategias efectivas de seguridad que garanticen la protección del patrimonio y fomenten la confianza en los espacios turísticos de Valledupar (Baute, 2024).

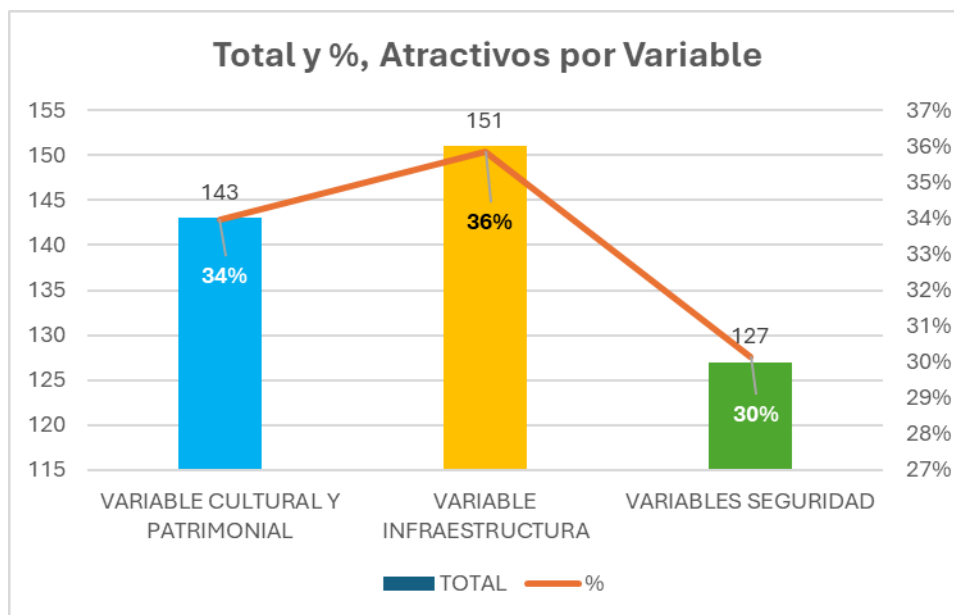
### **7.3 Diagnóstico Territorial del Potencial Turístico Cultural en Valledupar**

La ciudad de Valledupar presenta un paisaje urbano atractivo para los visitantes, caracterizado por una configuración espacial organizada y un entorno bien conservado, con calles, avenidas y espacios públicos que invitan al recorrido y la permanencia. Esta estructura urbana es resultado tanto de la gestión eficiente por parte de los actores locales como de la conciencia ciudadana de los valduparenses en el cuidado de su entorno. Además, responde a lineamientos de planificación establecidos desde el Plan Piloto de Desarrollo Urbano (PPDU), el cual, según lo indica el IGAC 1969, (citado en Morón y Ricciulli, 2020), orientó el crecimiento ordenado de la ciudad bajo el modelo de "Ciudad Jardín". En este sentido, se priorizó la creación de un sistema vial que incluyera la arborización de las vías ante la escasa protección solar, la construcción de glorietas para mejorar la fluidez del tráfico, y un diseño específico para el centro histórico, incorporando zonas verdes, parqueaderos y andenes amplios que favorecen la movilidad peatonal (pp. 131-132).

Esta planificación ha influido directamente en la distribución espacial de los atractivos turísticos, permitiendo una concentración significativa en áreas estratégicas de fácil acceso, donde una parte de estos se encuentra ubicado en las glorietas del sistema vial, de igual manera también

se evidencian zonas con menor densidad de atractivos, lo que plantea oportunidades para diversificar la oferta turística en otros sectores del municipio. Ahora bien, al analizar los resultados obtenidos en la valoración de las variables que conforman el potencial turístico, se observa que la variable de infraestructura presenta la mayor cantidad de atributos, con un total de 151 Puntos, lo que equivale al 36% del total. Le siguen la variable cultural y patrimonial con 143 puntos (34%) y, finalmente, la variable de seguridad con 127 (30%). Si bien las diferencias porcentuales entre las variables no son significativamente amplias —oscilando entre un 2% y un 4%—, esta proporción relativamente equilibrada permite afirmar que se ha construido una base de datos sólida y representativa, (Ver figura 5).

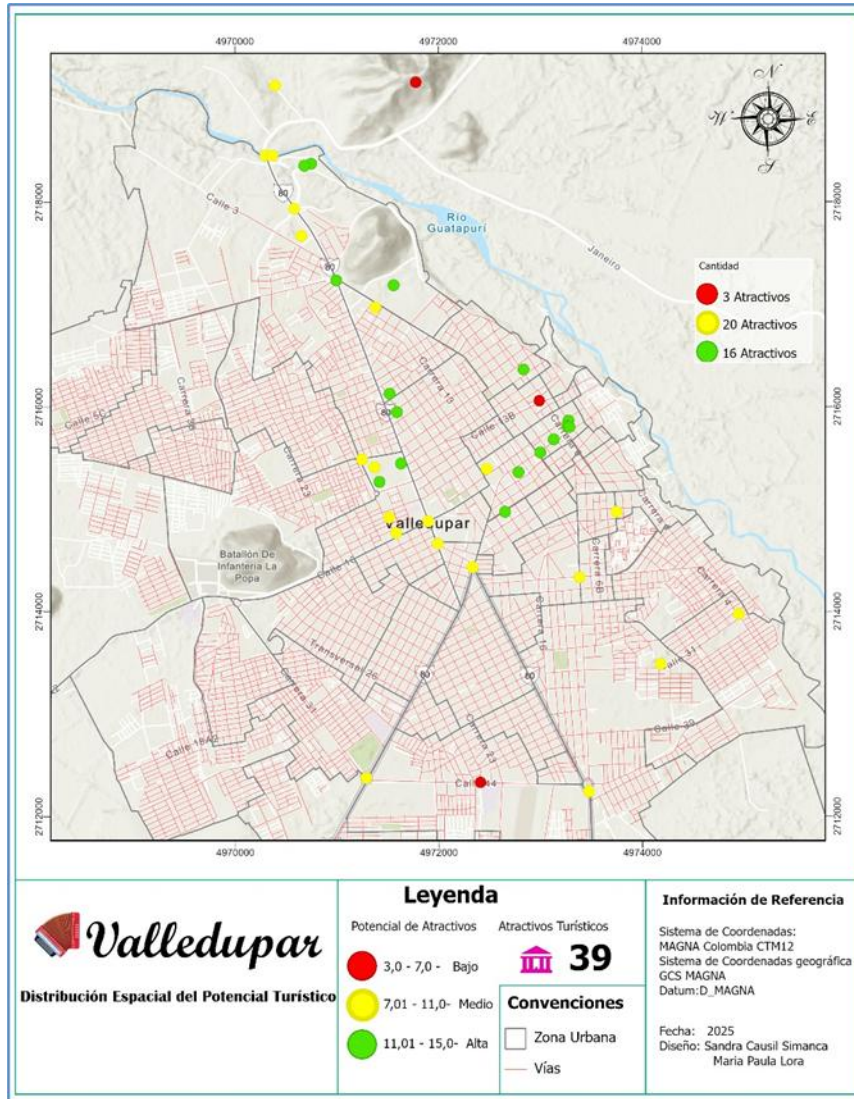
**Figura 5.** Cantidad y Porcentaje de Atractivos Turísticos por Variable.



**Nota.** Este gráfico representa cada valor de los atractivos por variables al igual que sus porcentajes

Por otro lado, la distribución espacial del potencial turístico en Valledupar muestra una clara concentración de atractivos en la zona central de la ciudad, con una dispersión hacia las áreas periféricas. Los atractivos con potencial bajo (3,0 - 7,0) se encuentran en menor cantidad y suelen ubicarse en sectores más alejados del núcleo urbano, lo que podría estar relacionado con un menor reconocimiento, menor infraestructura turística o una menor promoción de estos sitios dentro de la oferta turística de la ciudad.

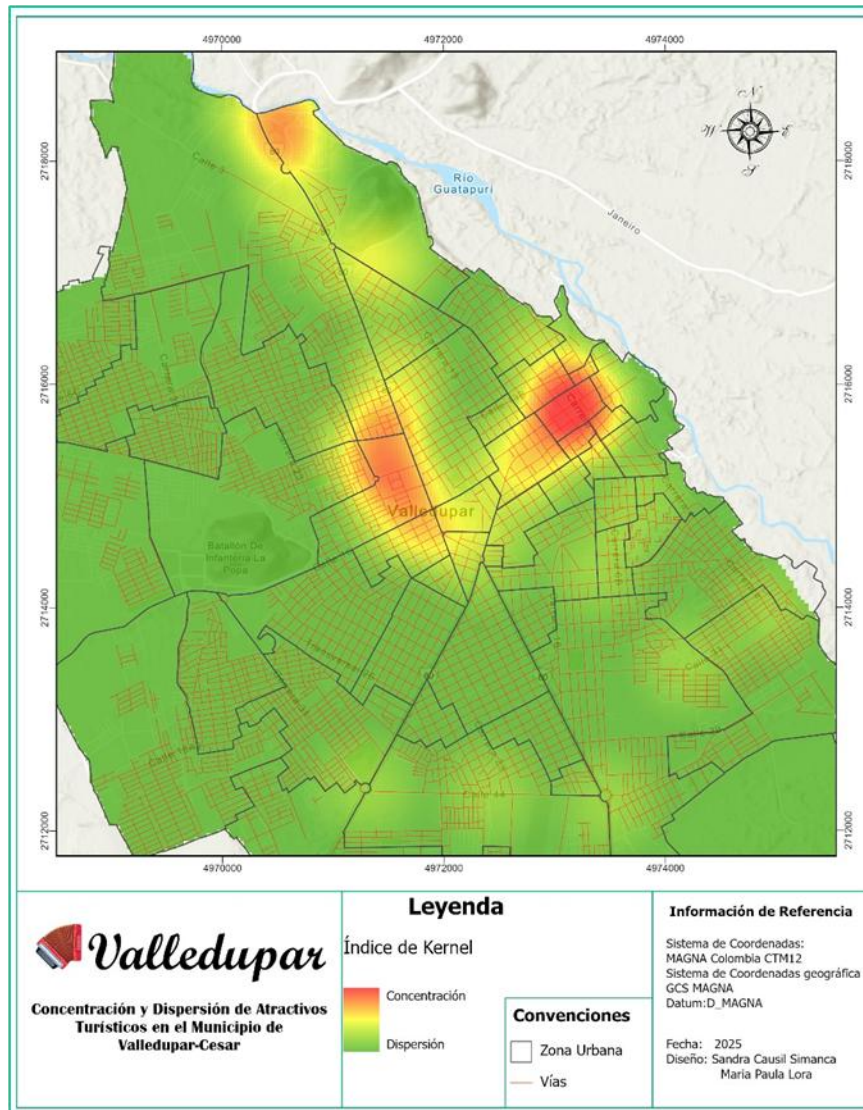
**Figura 6.** Distribución Espacial del Potencial por Cada Atractivo.



**Nota.** Este mapa representa la distribución espacial del potencial de cada atractivo de Valledupar, resultado de la suma de todas las variables.

Los atractivos con potencial medio (7,01 - 11,0) se distribuyen en el centro y en algunas áreas circundantes como se evidencia en la figura 6. lo que sugiere que poseen características que los hacen atractivos, pero requieren estrategias para fortalecer su desarrollo, mejorar su posicionamiento y generar mayor interés entre visitantes. Estos sitios pueden beneficiarse de intervenciones estratégicas que potencien su valor cultural o histórico, a través de campañas de divulgación, adecuación de espacios y mejora en la oferta de servicios turísticos.

**Figura 7.** Análisis Concentración y Dispersión para los Atractivos Turísticos de Valledupar.



**Nota.** Refleja el patrón de localización de los atractivos turísticos en el área urbana de Valledupar.

Por otro lado, los atractivos con potencial alto (11,01 - 15,0) se concentran mayormente en el centro de Valledupar y en las inmediaciones del río Guatapurí, lo que indica que los elementos naturales, patrimoniales y culturales juegan un papel clave en la valoración turística de la ciudad. Su reconocimiento y atractivo pueden estar vinculados a su historia, uso recreativo o importancia dentro de la identidad vallenata. Sin embargo, su concentración en ciertas zonas podría generar una distribución desigual del turismo, favoreciendo el desarrollo en algunos sectores mientras que otros permanecen con menor dinamismo.

Con base en lo anterior, se entiende entonces que, en la distribución espacial del turismo en la ciudad, como se muestra en la figura 7, se identifican tres núcleos principales de alta densidad (zonas en rojo y amarillo), ubicados en el centro histórico de la ciudad, el corredor cultural del río Guatapurí y el sector norte. Estas áreas representan los puntos más relevantes en términos de afluencia y acumulación de atractivos, lo cual indica un patrón de centralización de la oferta turística. En contraste, la periferia urbana muestra una dispersión significativa (zonas de color verde), lo que sugiere oportunidades para fortalecer y diversificar la oferta en estas zonas menos desarrolladas. Este análisis es clave para orientar estrategias de planificación, conservación y promoción turística equilibrada en el territorio.

Finalmente se recomienda impulsar los atractivos clasificados en nivel medio, identificando oportunidades para mejorar su competitividad dentro de la oferta turística de Valledupar. De igual forma, es importante fortalecer aquellos con menor desarrollo turístico, evaluando los factores que podrían optimizarse para incrementar su atractivo y consolidarlos dentro de una estrategia integral. Por su parte, los sitios que ya presentan un alto grado de consolidación deben ser gestionados adecuadamente, garantizando su conservación y promoviendo su sostenibilidad a largo plazo. Un enfoque estratégico que permita diversificar la oferta y equilibrar el flujo de visitantes contribuirá a una distribución más equitativa de los beneficios que genera el turismo en la ciudad.

## 8. Discusión

Los resultados obtenidos permitieron responder a la pregunta principal de esta investigación: ¿Cuál es el potencial turístico cultural de Valledupar, y cómo se puede clasificar y espacializar su patrimonio material a partir del uso de herramientas SIG? La caracterización evidenció una alta concentración de bienes culturales materiales e inmateriales en sectores tradicionales, especialmente en el centro histórico, lo que confirma su valor turístico, aunque con bajo nivel de aprovechamiento en algunos sectores.

El análisis FODA mostró que existen fortalezas como la identidad cultural y la relevancia de manifestaciones como el vallenato, pero también debilidades marcadas por la desarticulación institucional y la escasa inversión en infraestructura turística. Estas condiciones limitan el desarrollo pleno del potencial identificado.

El uso de SIG facilitó la integración de variables espaciales y culturales, permitiendo visualizar zonas estratégicas para el desarrollo turístico sostenible. Esto responde también a la necesidad de herramientas técnicas para una mejor toma de decisiones, aspecto poco abordado en estudios previos sobre Valledupar.

De esta manera los resultados indican que existe un alto potencial turístico vinculado al patrimonio cultural, pero su aprovechamiento requiere estrategias integrales de gestión, planificación territorial y participación comunitaria.

## Conclusiones

La caracterización y evaluación del inventario turístico de la ciudad de Valledupar, centrado en los elementos asociados al patrimonio cultural, permitió identificar y analizar de manera integral el potencial turístico del municipio a través de una metodología técnica y sistemática. A partir de la aplicación de la metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos y el uso de herramientas de Sistemas de Información Geográfica (SIG), fue posible georreferenciar, clasificar y representar espacialmente los principales elementos patrimoniales, facilitando su análisis en función de variables estratégicas como la infraestructura, la accesibilidad, el estado de conservación y la seguridad.

Los resultados obtenidos reflejan que Valledupar cuenta con una importante diversidad de atractivos culturales y patrimoniales que conforman una base sólida para el desarrollo de productos turísticos sostenibles. La aplicación de la matriz FODA permitió identificar las fortalezas del destino, como su riqueza cultural, identidad musical y variedad de manifestaciones turísticas, así como debilidades relacionadas con la infraestructura, la promoción y la conectividad. Asimismo, se reconocieron oportunidades derivadas del crecimiento del turismo cultural en el contexto nacional, la incorporación de tecnologías como los Sistemas de Información Geográfica (SIG) en la planificación territorial, y la posibilidad de articular esfuerzos entre actores públicos, privados y comunitarios. En este sentido, el análisis espacial mediante el Índice de Kernel evidenció un modelo de desarrollo turístico centralizado, con una alta concentración de atractivos en áreas específicas de la ciudad. Este patrón sugiere la necesidad de implementar estrategias que promuevan la descentralización de la oferta, aprovechando recursos menos visibilizados en zonas periféricas para diversificar y equilibrar el flujo de visitantes, fomentando así un desarrollo turístico más equitativo y sostenible.

En este sentido, se concluye que la gestión del turismo en Valledupar debe enfocarse en el diseño de estrategias orientadas a la mejora de las condiciones físicas y sociales del entorno turístico, así como en la promoción de iniciativas que fomenten el respeto, la conservación y la divulgación del patrimonio local. La implementación de un enfoque territorial y participativo en la planificación turística, sustentado en el análisis espacial y el cruce de variables estratégicas, constituye una herramienta clave para priorizar intervenciones y orientar políticas públicas más

eficaces. En definitiva, esta investigación no solo aporta un diagnóstico actualizado del potencial turístico del municipio, sino que también ofrece una base técnica para la toma de decisiones encaminadas al fortalecimiento de Valledupar como un destino culturalmente rico, socialmente incluyente y ambientalmente sostenible.

## **Recomendaciones**

A partir del análisis realizado, se recomienda fortalecer las condiciones de seguridad en los espacios turísticos de Valledupar mediante estrategias de vigilancia, señalización adecuada y articulación institucional, así como mejorar la infraestructura de apoyo en zonas patrimoniales para garantizar una experiencia satisfactoria al visitante. Es fundamental promover la valorización y conservación del patrimonio cultural inmaterial a través de programas culturales y educativos con participación comunitaria, fomentando la apropiación social del patrimonio. Del mismo modo, se sugiere continuar aplicando y potenciando el uso de herramientas SIG como instrumentos clave para la planificación, el monitoreo y la toma de decisiones estratégicas en el ámbito turístico local.

Adicionalmente, se plantea la necesidad de desarrollar una estrategia de marketing territorial que visibilice la identidad cultural de Valledupar, incorporando elementos diferenciadores del destino y promoviendo productos turísticos auténticos. Por otra parte, resulta esencial consolidar procesos de gobernanza turística participativa, que integren a los actores públicos, privados y comunitarios en la gestión del turismo. Finalmente, se recomienda impulsar nuevas investigaciones que consideren variables como la sostenibilidad ambiental y la accesibilidad, con el fin de avanzar hacia un modelo de desarrollo turístico más integral, competitivo y sustentable para el municipio.

## Referencias

- Alcaldía de Valledupar. (2020). Plan de Desarrollo Municipio de Valledupar, VALLEDUPAR EN ORDEN 2020 – 2023. [PDF]. <https://www.valledupar-cesar.gov.co/MiMunicipio/ProgramadeGobierno/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20VALLEDUPAR%20EN%20ORDEN%202020%20-%202023.pdf>
- Baute Barrios, N. (8 octubre, 2021), Fortalezas y debilidades de Valledupar, según el Índice de Competitividad. *El Pilon*. <https://elpilon.com.co/fortalezas-y-debilidades-de-valledupar-segun-el-indice-de-competitividad/>
- Baute Barrios, N. (25 septiembre, 2024), Policías vigilan el Parque de La Vida para que no lo destruyan. *El Pilon*. <https://elpilon.com.co/policias-vigilan-el-parque-de-la-vida-para-que-no-lo-destruyan/>
- Bertalanffy, L. (1976), Teoría General de Sistemas Fundamentos, Desarrollo, aplicaciones. *Fondo de Cultura de Mexico*. <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Teoria-General-de-los-Sistemas.pdf>
- Bolaños, D. (2016). SIG aplicado al Turismo. *Tierra Infinita* (2), 136-149. <https://doi.org/10.32645/26028131.118>
- Bonet-Morón, J. y Ricciulli-Marín, D. C. (2020). Historia del ordenamiento urbano de Valledupar. *tiempo&economía*, 7(1), 125-153. Doi: 10.21789/issn.2422-2704.1555
- Buzai, G., & Ruiz, E. (2012). Geotecnósfera. Tecnologías de la información geográfica en el contexto global del sistema mundo. *Anekumene*, (4), 88–106. <https://doi.org/10.17227/Anekumene.2012.num4.7541>
- Castaño Yepes, E. (2022). Inventario de atractivos turísticos del municipio de Moñitos Córdoba mediante el uso de las tecnologías de la información geográfica: una herramienta para la gestión territorial del turismo año 2021. [Trabajo de Grado]. Universidad de Córdoba. <https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/5003>
- Cathalifaud, A; M., & Osorio, F. (1998). Introducción a los Conceptos Básicos de la Teoría General de Sistemas. *Cinta de Moebio*, 3. <https://www.redalyc.org/pdf/101/10100306.pdf>
- Congreso de la República de Colombia. (14 de diciembre de 1993). por la cual la Nación a la conmemoración de los 50 años del Colegio Nacional Loperena, declarándolo Monumento Nacional y parte del Patrimonio Cultural de la Nación, se confieren unas atribuciones a la Asamblea del Cesar y se dictan otras disposiciones. [Ley 93 de 1993]. <https://www.lexbase.co/lexdocs/indice/1993/10093de1993#:~:text=%22%20Congreso%20de%20Colombia%3A%20Ley%2093,Cesar%20y%20se%20dictan%20otras>
- Diario el Pílon, (25 de abril de 2017). *Festival de la Leyenda Vallenata, 50 años*. <https://elpilon.com.co/festival-la-leyenda-vallenata-50-anos/>
- Diario el Pílon, (1 de diciembre de 2014). *Arborización de Valledupar es un Reto*. <https://elpilon.com.co/arborizacion-de-valledupar-es-un-reto/>

- Gobernación del Cesar, (s.f). Actualización del Plan Sectorial de Turismo del departamento Cesar con Visión 2030. [PDF]. [https://cesar.gov.co/d/filesmain/ofiturismo/plan\\_sectorial\\_turistico.pdf](https://cesar.gov.co/d/filesmain/ofiturismo/plan_sectorial_turistico.pdf)
- Guzmán, A. Fernández, G. (2002). El turismo desde la geografía. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 7(365). <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-365.htm>
- Hiernaux D. (2006). Geografía del turismo. *Tratado de Geografía Humana*. 401-432. [https://www.researchgate.net/publication/301748700\\_Geografia\\_del\\_turismo](https://www.researchgate.net/publication/301748700_Geografia_del_turismo)
- Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo, (2020). Informes de Turismo. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2020/diciembre/oe-turismodiciembre-25-02-2021.pdf.aspx>
- Niño, S. G y Danna, J. D. (2016). Los Sistemas de Información Geográfica (SIG) en turismo como herramienta de desarrollo y planificación territorial en las regiones periféricas. *Ciudades, Comunidades e Territorios*, 32, pp. 18 – 39k. [https://www.researchgate.net/publication/329608977\\_Los\\_Sistemas\\_de\\_Informacion\\_Geografica\\_SIG\\_en\\_turismo\\_como\\_herramienta\\_de\\_desarrollo\\_y\\_planificacion\\_territorial\\_en\\_las\\_regiones\\_perifericas](https://www.researchgate.net/publication/329608977_Los_Sistemas_de_Informacion_Geografica_SIG_en_turismo_como_herramienta_de_desarrollo_y_planificacion_territorial_en_las_regiones_perifericas).
- Llanos, C. (7 de enero 2021), La vocación del turismo en Valledupar. *El Pilon*. <https://elpilon.com.co/la-vocacion-del-turismo-en-valledupar/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (s.f). *El vallenato, música tradicional de la región del Magdalena Grande*. <https://ich.unesco.org/es/USL/el-vallenato-msica-tradicional-de-la-regin-del-magdalena-grande-01095>
- Ovalle, L. J. (05 de mayo de 2022). Valledupar Potenció Economía y Turismo con Retorno del Festival Vallenato. *El TIEMPO*. <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/valledupar-potencio-economia-y-turismo-con-retorno-del-festival-vallenato-670069>
- Panadero Moya, M., García González, J. A., & Panadero Alarcón, J. D. (2011). Paisaje y turismo. Elcorredor bético de Alcaraz (Albacete). *Cuadernos de Turismo*, (27), 679–700. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/140161>
- Sancho, A. (1994). Introducción al turismo. Organización Mundial del Turismo. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1178/1/Sancho-turismo.pdf>
- Seminario la Calle. (08 de mayo de 2022). El Festival de este 2022 batió récords después de dos años atípicos, *Seminario la Calle*. <https://semanariolacalle.com/el-festival-de-este-2022-batio-records-despues-de-dos-anos-atipicos/>
- Zambrano, F. [Instituto de Estudios Urbanos Universidad Nacional]. (21 de julio de 2020). Historia de Valledupar una Ciudad Sorprendente. [Archivo de Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=uYQpXYbcxw0&t=69s>