

## **Consumo de sustancias psicoactivas: El sentido de vida y los modos de ser.**

Consumption of psychoactive substances: The meaning of life and ways of being.

Consumo de substâncias psicoativas: O sentido da vida e modos de ser.

Valeria Botero Pérez<sup>1</sup>, Ximena Alejandra Montoya Jurado<sup>2</sup>, Paula Vanessa Sánchez Agudelo<sup>3</sup>.

Universidad de Manizales.

### **Resumen**

El consumo de sustancias psicoactivas (SPA) es un problema de salud pública debido al considerable incremento de cifras en los últimos años, aunado a ello el abordaje terapéutico ha evidenciado cambios significativos, desde una concepción prohibicionista al análisis de causas estructurales. En correspondencia, esta investigación tuvo como objetivo identificar los sentidos de vida y modos de ser que construyen las personas entre los 18 y 60 años que consumen SPA, pertenecientes a un programa de salud mental de la ciudad de Manizales. Se realizó una investigación fenomenológica con 20 adultos diagnosticados con trastorno por uso de alguna sustancia psicoactiva (TUS) en Mediccol IPS. Los participantes evidenciaron marcados rasgos desadaptativos en su personalidad, lo que representa un factor de riesgo relevante para el consumo de SPA. Por otro lado, si bien la familia se considera un factor protector en los tratamientos y posible red de apoyo, en el presente estudio se logra

<sup>1</sup>Maestrante en psicología clínica, Colombia. [vboterop0220@gmail.com](mailto:vboterop0220@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0006-4084-9553>

<sup>2</sup>Maestrante en psicología clínica, Colombia. [ximena.montoyaju@amigo.edu.co](mailto:ximena.montoyaju@amigo.edu.co)

<https://orcid.org/0009-0007-5980-9006>

<sup>3</sup> Escuela de Psicología, Universidad de Manizales. [psanchez@umanizales.edu.co](mailto:psanchez@umanizales.edu.co)

<https://orcid.org/0000-0002-6624-7087>

identificar que la disfuncionalidad en las relaciones familiares representa un elemento detonante en el inicio del consumo y en las posibles recaídas, y está relacionado a su vez, con el vacío existencial que experimentan los participantes.

**Palabras clave:** Sentido de vida, modos de ser, consumo de sustancias psicoactivas (SPA).

### **Abstract**

The consumption of psychoactive substances (PAS) is a public health problem due to the considerable increase in figures in recent years; in addition, the therapeutic approach has shown significant changes, from a prohibitionist conception to the analysis of structural causes. Accordingly, the objective of this research was to identify the meanings of life and ways of being constructed by people between 18 and 60 years of age who consume PAS and belong to a mental health program in the city of Manizales. A phenomenological research was conducted with 20 adults diagnosed with psychoactive substance use disorder (SUD) at Mediccol IPS in the city of Manizales. The participants showed marked maladaptive traits in their personality, which represents a relevant risk factor for PAS use. On the other hand, although the family is considered a protective factor in treatment, a possible support network, in the present study it is possible to identify that dysfunctional family relationships represent a triggering element in the beginning of consumption and in possible relapses of PAS consumption, and is related in turn to the existential void experienced by the participants together with the construction of inauthentic ways of being, characterized by constant defense, the absence of responsibility for what is said, disconnection with

the intimate and emotional, as well as with the sense of life, which is a factor that leads to relapse.

**Key words:** Meaning of life, ways of being, psychoactive substance use (PAS).

### **Resumo**

O consumo de substâncias psicoativas (SPA) é um problema de saúde pública devido ao aumento considerável dos números nos últimos anos. Além disso, a abordagem terapêutica tem apresentado mudanças significativas, desde uma concepção proibicionista até a análise de causas estruturais. Nesse sentido, esta pesquisa teve como objetivo identificar os sentidos de vida e modos de ser construídos por pessoas entre 18 e 60 anos que consomem SPA pertencentes a um programa de saúde mental na cidade de Manizales. Foi realizada uma investigação fenomenológica com 20 adultos com diagnóstico de transtorno por uso de substâncias psicoativas (TUS) no Mediccol IPS da cidade de Manizales. Os participantes apresentaram traços desadaptativos marcantes em sua personalidade, o que representa um fator de risco relevante para o consumo de SPA. Por outro lado, embora a família seja considerada um fator de proteção nos tratamentos, uma possível rede de apoio, no presente estudo é possível identificar que a disfuncionalidade nas relações familiares representa um elemento desencadeante no início do consumo e em possíveis recaídas do consumo do SPA, e por sua vez está relacionado ao vazio existencial vivenciado pelos participantes.

**Palavras-chave:** Sentido de vida, modos de ser, consumo de substâncias psicoativas (SPA).

### **Introducción.**

Según el Informe publicado en el año 2022 por la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), aproximadamente 284 millones de personas entre los 15 y 64 años consumieron drogas en todo el mundo en 2020, lo que representa un aumento del 26% respecto a los años anteriores. De manera particular, en el departamento de Caldas, el consumo de SPA representa la octava causa de consulta externa de personas entre los 12 y 17 años, teniendo una incidencia de 136 tasa por 100.000 habitantes, y la cuarta causa de consulta entre los 18 y 28 años, teniendo una incidencia de 154 tasa por 100.000 habitantes (Delgado et al.,2017).

El consumo de SPA, en diferentes etapas del ciclo vital se atribuye a diversos factores asociados a cambios a nivel psicológico y social propios de cada una. De hecho, se ha mencionado que uno de los periodos en donde prevalece el inicio de consumo de SPA y el desarrollo de patrones problemáticos, es el momento en donde ocurre la transición de la escuela secundaria a la Universidad (Valle-Vera et al.,2021). Adicionalmente, autores como Arrom et al., (2020) indican que la edad de inicio de consumo problemático, ocurre entre los 16 y 17 años, y puede perdurar durante el resto de la vida, ya que durante este periodo se configura la identidad de los sujetos, a partir de la sensación de pertenencia y valía personal al ser reconocidos por sus pares y el contexto.

La construcción de identidad y la pertenencia están relacionadas con el concepto de sentido de vida propuesto por Victor Frankl; de acuerdo con Maurial (2009), el autor comprende al ser humano como un ser existencial, y la categoría del sentido se entiende como una característica particular del valor que se encuentra contenida de forma colectiva; lo que implica que, el sentido se construye a partir de la conciencia individual y la atracción a la colectividad inherente del ser humano, y se asocia a un conjunto de valores y principios que incluyen la cordialidad y la conciencia moral, los cuales hacen

parte del núcleo del self individual, en donde se resalta el hecho de que el sujeto se encuentra vertido hacia el colectivo, más no masificado en él (Lersch,1974).

La logoterapia reconoce tres formas de realización del valor: valores creativos, valores vivenciales y valores actitudinales. Los valores creativos se presentan en la actividad laboral o en la entrega a una causa o la lucha por un ideal. Por su parte, los valores vivenciales surgen a partir de la experiencia de la presencia del otro y en la entrega a una persona desde la concepción del amor. Finalmente, los valores de actitud son aquellos que se realizan cuando la existencia encuentra sus límites y la libertad humana tiene su tarea final en la responsabilidad de seguir viviendo aun cuando se pierde la posibilidad de realizar valores creativos o vivenciales (Maurial, 2009)

En este orden de ideas, el ser humano tiene la posibilidad de elegir desde la conciencia de sí, qué actitud adoptar ante lo que ya no puede evitar, por ejemplo, una enfermedad incurable o un pasado doloroso. No obstante, son los valores actitudinales los que revelan cómo el ser humano participa de una realidad misteriosa que aún sin comprenderla se deja comprender por ella, y es así como emplea su máxima capacidad de convertir su tragedia en un éxito personal (Frankl, 1998)

En esta misma línea, Maurial (2009) explica que desde la perspectiva frankliana el vacío de sentido es el resultado de la autocomprensión inauténtica, ya que el sujeto se interpreta como objeto o como biología que busca satisfacer sus necesidades. Por esta razón, el vacío surge una vez que la persona se percibe como el producto de la casualidad o el resultado del azar, y de esta manera, también percibe los objetos del mundo, comprendiéndolos como una causalidad de la sumatoria de experiencias vividas. Lo anterior implica que, el ser humano se angustia cuando se experimenta ajeno a la biología que lo constituye y a la normatividad de la cultura introyectada en él

mismo, lo que lo lleva a perder de vista los referentes abstractos y universales de sentido que lo identifican, es decir, el valor.

La relación entre consumo de sustancias psicoactivas y sentido de vida parte de la idea de búsqueda de bienestar; sin embargo, Frankl (1985) menciona que el verdadero sentido no está en aquellos placeres superficiales, sino en la capacidad de afrontar la vida con propósito y compromiso.

De otro lado, se evidencia que un factor relevante para fomentar el consumo de SPA como una estrategia de afrontamiento es la personalidad, definida por Frankl (1994) como la parte del sujeto que se relaciona con la capacidad de oponerse a cualquier posición interna o externa, en donde lo interno, es entendido como carácter, siendo entonces la personalidad, un ente dinámico, que se expresa de forma psicofísica.

Por su parte, Laengle (1989), refiere que la persona es dinámica, pero la personalidad va tomando un tinte estático, es decir, es el reflejo de la persona a través del componente psicofísico, constituido por el temperamento y el carácter, pero la persona puede oponerse a los mismos, y es allí donde surge el factor relacionado con el dinamismo.

En correspondencia, Millon (2001), define el temperamento como el componente biológico, innato, el cual se refleja en el estado afectivo de la persona, y aparece de forma continua a lo largo de la vida, por lo que se puede atribuir a la genética la etiología de los trastornos de personalidad, sin embargo, no es la única causa (Paris, 2007). Por su parte, el carácter es un componente mediado por los social, conforme a las relaciones interpersonales (Millon, 2001). Al respecto Martínez (2007), define el carácter como un factor determinado por las vivencias que marcan la vida de la persona.

Bajo esta premisa, la personalidad tiene que ver más con las experiencias individuales que con la carga genética.

En este orden de ideas, los rasgos de personalidad surgen como una combinación del temperamento y el carácter que constituyen el aspecto psicofísico de la persona, y se presentan en los trastornos de personalidad, como una estructura rígida, que repercute en la libre y auténtica expresión como persona (Martínez,2011). Desde la logoterapia, la personalidad se clasifica como auténtica e inauténtica, siendo la primera, aquella que se describe como sana, en constante movimiento, y que cuenta además con capacidad para adaptarse a los cambios del medio; la segunda por su parte, se entiende como una personalidad rígida que no admite cambios y por lo tanto presenta dificultades en el proceso de adaptación.

La personalidad rígida, descrita por Martínez (2011), hace referencia a la personalidad inauténtica o modos de ser inauténticos. El autor explica que una personalidad auténtica está abierta al mundo, reconoce que los otros son otros y se relaciona legítimamente con ellos, se deja afectar por el valor de los otros y por los sentidos que hay en el mundo, sintiéndose llamado a actuar en el mismo, incluso “olvidándose” de sí para entregarse a una misión con sentido. Por otra parte, también argumenta que el modo de ser inauténtico o personalidad inauténtica se caracteriza por la defensa constante, el ganar por ganar, la contradicción, el opinar por opinar, la ausencia de responsabilidad por lo que se dice, la desconexión con lo íntimo y lo emocional, así como con el sentido vital; es así como los aspectos asociados a la personalidad o modos de ser pueden estar relacionados con cierta disposición al consumo de spa, teniendo en cuenta que estos se configuran a partir de aspectos genéticos, ambientales, sociales y vivenciales.

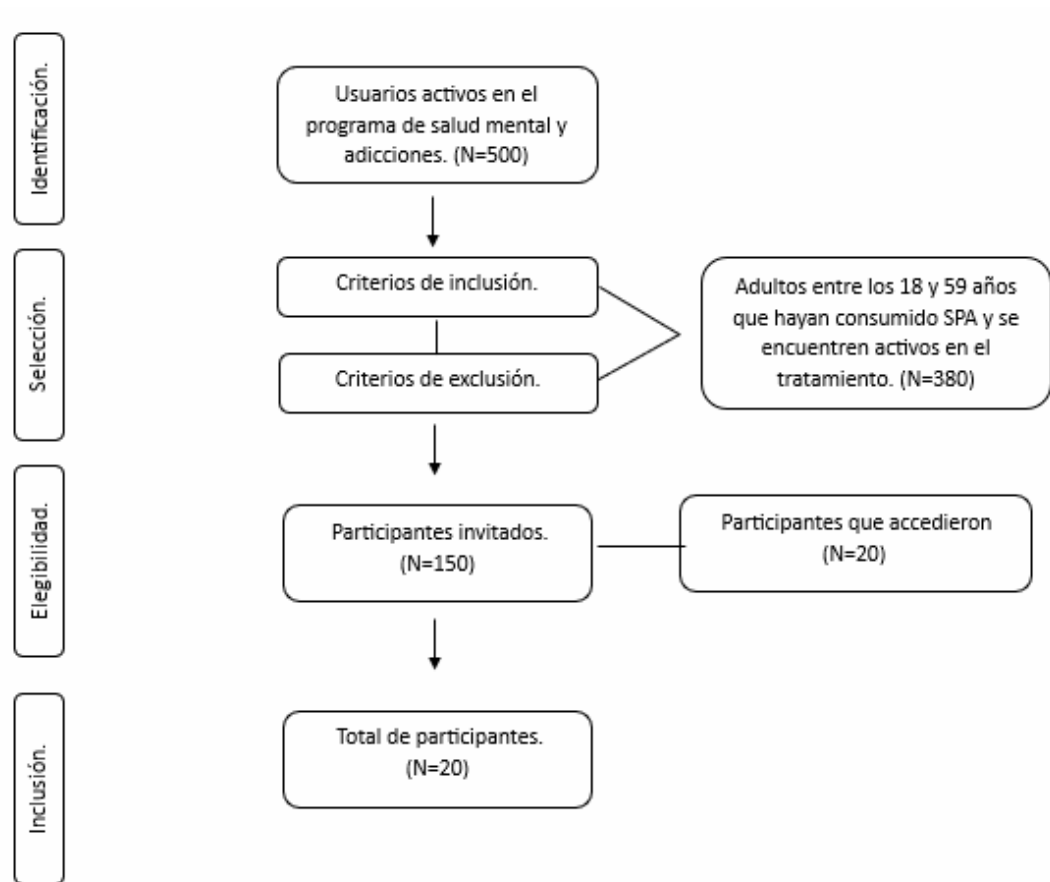
En correspondencia a lo planteado, el presente estudio tuvo como objetivo identificar los sentidos de vida y modos de ser que construyen las personas entre los 18 y 60 años que consumen SPA pertenecientes a un programa de salud mental de la ciudad de Manizales. En dicho contexto, se hace especial énfasis en describir que el centro del ser humano se define en la entrega, el encuentro y el sacrificio; entonces, su núcleo no se encuentra en el cerebro ni en la producción de oxitocina o de vasopresina, sino en medio de una relación amorada, en donde el núcleo del self es un lugar vacío y desde allí fluye todo pensamiento y creencia. De esta manera, el intelecto, los contenidos y lo que lo afectan le pertenecen, pero el núcleo personal es sólo decisiones desde la estructuración de la libertad en función del orden que exige ser descifrado y realizado, es decir, la responsabilidad de sus elecciones y acciones.

### **Metodología**

El presente estudio empleó un diseño de investigación fenomenológico. Bolio (2013), manifiesta que Husserl hace alusión al objetivo principal de la fenomenología, la orientación del pensamiento y la conducta humana. El ser humano debe observarse, conocerse como sujeto y a la vez como objeto de estudio, centrado en sus aspiraciones y lo que quiere llegar a ser. Por otro lado, Macedo y Caldas (2011), proponen que desde la teoría de Husserl el concepto de trascendentalidad hace alusión a la característica de la experiencia subjetiva de la conciencia, para así intuir la realidad de las cosas. A través de ello se da la descripción del fenómeno, ya que las experiencias cotidianas del sujeto dan el significado de las cosas, “el conocimiento de la filosofía y las ciencias humanas parte de las experiencias cotidianas”. Si bien se realiza una investigación cualitativa, se tuvieron en cuenta algunos instrumentos y criterios estadísticos que complementan el análisis.

Los participantes fueron 15 hombres y 5 mujeres diagnosticados con TUS, para su selección se usaron los siguientes criterios de inclusión: (1) Encontrarse vinculado al proceso terapéutico de salud mental y adicciones en la institución Mediccol; (2) Encontrarse en la etapa del ciclo vital de la adultez comprendida entre los 18 y 59 años de edad; (3) haber presentado una adicción química. (Ver figura 1)

**Figura 1.** Diagrama de flujo de selección de los participantes.



*Fuente: Elaboración propia.*

## **Instrumentos**

**Entrevista narrativa a profundidad:** Se entiende como una herramienta de análisis e interpretación en la comprensión de los significados de las identidades construidas subjetivamente por las personas (Guzmán et al., 2022).

**Purpose in life test (PIL):** Mide componentes cognitivos, afectivos y comportamentales en el sentido de vida. En la actualidad es el test logoterapéutico de mayor uso (Halama, 2009; Reker, 2000; Martinez,2009; Martinez,2012). De acuerdo con Armas et.al, (2018) las puntuaciones de este test que varían de 113 o más sugieren la presencia de metas y sentido de la vida, mientras puntuaciones de 91 o menos sugieren la falta de un claro sentido u objetivo.

**Test de personalidad TEA:** Este instrumento cuantitativo permite identificar el resumen unitario de la personalidad del sujeto a partir de 160 preguntas que buscan evaluar 4 dimensiones divididas en 15 escalas los rasgos predominantes del sujeto y una adicional de sinceridad delimitando el disimulo o deseabilidad social del sujeto para brindar una imagen favorable de sí mismo falsificando las respuestas, determinadas de la siguiente manera (Gregorio et al., 2004):

**Tabla 1.** *Constructos a medir: Dimensiones y escalas.*

<b>Dimensión.</b>	<b>Escala</b>
	Desajuste.
	Ansiedad.
Estabilidad emocional.	Depresión.
	Tolerancia al estrés.
	Autoconcepto.

		Tolerancia y flexibilidad.	
		Adaptación a los cambios.	
	Apertura mental.	Interés por otras culturas.	
		Disponibilidad.	
		Inteligencia social.	
	Sociabilidad.	Integración social.	
		Trabajo en equipo.	
<i>Fuente:</i>			<i>Elaboración</i>
<i>propia.</i>		Autoexigencia.	
	Responsabilidad.	Dinamismo.	<b>Procedimiento</b>
<b>Fase I:</b>		Tesón y constancia.	<b>Criterios de</b>
<b>elegibilidad:</b>	Sinceridad.	Sinceridad.	Se realizó la
selección de			participantes por

medio de la revisión de historias clínicas, que permitieron identificar a cada una de las personas que cumplían con los criterios de inclusión. Posteriormente, se realizó un primer contacto con los participantes, indicando el propósito del estudio, se solicitó autorización para participar y en casos afirmativos se diligenció el consentimiento informado.

**Fase II: Aplicación de instrumentos de recolección de información:**

A los 20 participantes seleccionados, se les realizó una entrevista narrativa a profundidad y posteriormente se aplicaron los test: TEA y PIL, con el objetivo de

indagar acerca del sentido de vida de cada uno, y la presencia de rasgos de personalidad específicos.

#### **Fase IV: Análisis de datos**

Siguiendo los principios de la fundamentada el proceso de codificación se realizó a través del programa Atlas ti versión 16, que inicialmente facilitó los códigos mediante la inteligencia artificial (IA) según la coocurrencia de las palabras dentro de la información recolectada, y posteriormente se inició la codificación manual, es decir, la introducción de códigos según las investigadoras de manera inductiva.

Posteriormente se realizó un proceso de comparación entre los códigos suministrados por la IA y las investigadoras, posibilitando así la conformación de categorías a través de la agrupación. Además de esto, se realizó un análisis cuantitativo de las pruebas TPT TEA y PIL parte A, brindando así información estadística tanto del sentido de vida como de los rasgos de personalidad de los participantes.

#### **Aspectos éticos**

Esta investigación es considerada de riesgo mínimo (según lo establecido en la resolución 008430 del 04 de octubre de 1993). En primer lugar, la decisión de cada sujeto para participar en ella fue voluntaria y no se entregó ninguna compensación económica o material. Además, el consentimiento informado fue debidamente diligenciado y el protocolo de investigación cumplió con los requisitos éticos de la Ley colombiana (ley 1090 de 2006) (confidencialidad, respeto, integridad, anonimato). Finalmente, la aprobación ética para este estudio se obtuvo del comité de ética de Mediccol IPS.

#### **Resultados**

Como una guía sociodemográfica de los participantes, la mayoría de ellos de género masculino, es importante tener en cuenta que el nivel mínimo de estudios alcanzados fue el bachillerato, de manera que la totalidad habían tenido experiencias educativas formales, lo que facilitó el entendimiento en la aplicación de instrumentos y desarrollo de la técnica. Ninguno de los participantes se encontraba en situación de pobreza, lo que permite descartar elementos de orden nutricional, o de necesidades básicas insatisfechas.

### **Interpretación de pruebas PIL**

De acuerdo con los resultados obtenidos, se logró identificar que el 40% (=8) de los participantes arrojaron puntuaciones que oscilan entre los 64 y 88 puntos, lo que representa la ausencia de sentido que deriva a una frustración existencial. Por su parte, el 45% (=9) de los participantes evidenciaron puntuaciones que oscilan entre los 93 y 108, posicionándose entre la media, es decir, en un posible encuentro del sentido de vida, y finalmente el 15% (=3) de los participantes mostraron puntuaciones que oscilan entre los 125 y 130 puntos, dando cuenta así de la presencia de metas y sentido de vida.

**Tabla 1.** *Promedio resultados: Parte A de la prueba PIL.*

<b>Promedio participantes.</b>	<b>de Desviación estándar.</b>
95	17.7

*Fuente: Elaboración propia.*

### **Interpretación del Test de personalidad TEA.**

Los rasgos que evalúa la prueba Test de personalidad TEA, se relacionan con aquellos que corresponden a modos de ser auténticos y modo de ser inauténticos descritos por Martínez (2011). En este sentido, las escalas que se incluyeron fueron: autoconcepto, tolerancia y flexibilidad, adaptación al cambio, integración social, tesón y constancia, estabilidad emocional, desajuste, ansiedad, depresión, tolerancia al estrés. En la Tabla 2 se muestra el promedio de la puntuación obtenida de los participantes.

**Tabla 2.** Promedio rasgos de personalidad, modos de ser.

<b>Rasgos evaluados.</b>	<b>Promedio de los participantes (desviación estándar).</b>
Desajuste.	86 (14.8)
Ansiedad.	91 (14.61)
Depresión.	80 (26.28)
Tolerancia al estrés.	15 (18.00)
Autoconcepto.	27 (26.42)
Tolerancia y flexibilidad.	31 (18.61)
Adaptación a los cambios.	27 (20.21)
Integración social.	20 (16.64)
Tesón y confianza.	15 (16.02)
Estabilidad emocional.	9 (10.42)

*Fuente: Elaboración propia*

De acuerdo con los resultados obtenidos en la escala de desajuste, los participantes obtuvieron un promedio de puntuación de 86 puntos, lo que describe a personas emocionalmente inestables, poco sosegadas y serenas, perturbables y que interpretan mal la realidad de las situaciones y de los afectos. Por otro lado, en la escala que mide presencia de características ansiosas, los participantes obtuvieron un promedio de 90 puntos indicando rasgos asociados a las características de personalidad tensas, sobre excitadas, forzadas, preocupadas y susceptibles, tanto en las situaciones personales como en las de tipo social o laboral. En el tercer rasgo evaluado, la depresión, los participantes obtuvieron un promedio de 80 puntos, y describe a personas preocupadas, descontentas consigo mismas, con mala imagen y pobre autoconcepto.

En cuanto a escala de tolerancia al estrés, puntuaciones debajo del promedio muestran una persona incapaz de enfrentarse con serenidad a situaciones de tensión, en este aspecto, los participantes obtuvieron un promedio de 15 puntos. Por su parte, puntuaciones bajas en la escala de autoconcepto indican personas con gran inseguridad y dubitativas al valorar sus posibilidades, y de manera particular en los participantes, se obtuvo un promedio de 27 puntos en esta característica. Al mismo tiempo, en la escala de tolerancia y flexibilidad, los participantes obtuvieron un promedio de 31 puntos indicando rasgos propios de personas precavidas y rígidas que rechazan las situaciones de riesgo.

Por otro lado, el puntaje obtenido en cuanto a la característica que evalúa adaptación al cambio, el promedio obtenido de 27 puntos, demuestra la existencia de rasgos asociados a la dificultad para aceptar las situaciones novedosas o que se salen de lo común. En cuanto a escala de integración social, se obtuvo un promedio de 20 puntos lo que indica que los participantes se perciben como personas distantes, les cuesta adaptarse a entornos de gran diversidad y distintos a los habituales.

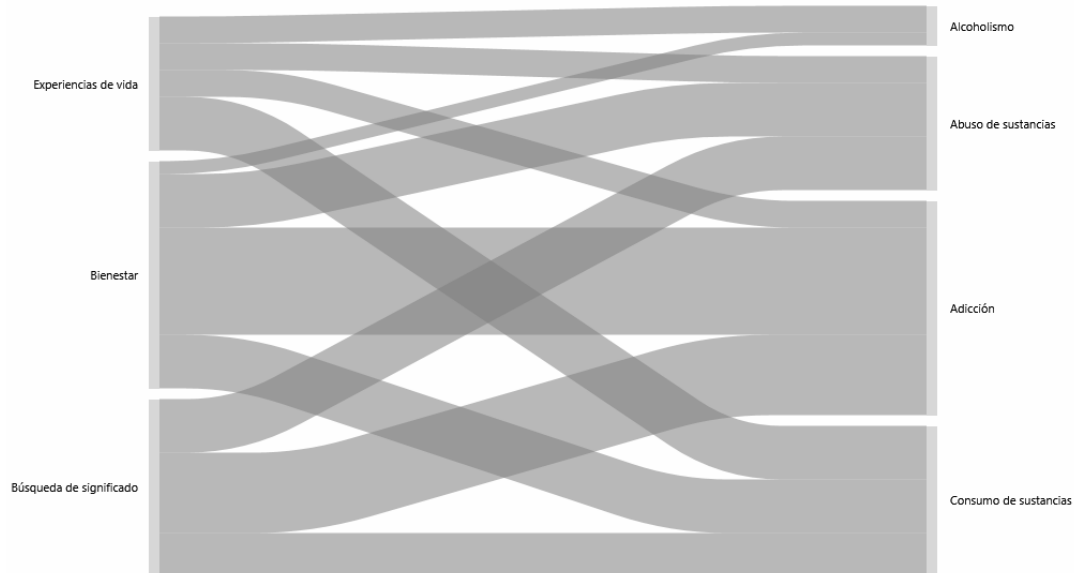
Los participantes obtuvieron un promedio de 15 puntos en las escalas que miden tesón y constancia y describen personas que ceden con facilidad cuando las cosas no siguen el curso esperado. Por último, la escala de estabilidad emocional, en donde se obtuvo un promedio de 9 puntos, indica que la muestra se describe como personas emocionalmente desajustadas, con cierta dificultad para afrontar con serenidad las situaciones de tensión.

### **Correlación entre las entrevistas a profundidad y la prueba PIL**

Se adjuntaron las entrevistas narrativas a profundidad y las parte B y C de la prueba PIL al programa Atlas ti versión 16 donde por medio de la IA surgieron los códigos: *Tristeza, miedo, frustración, dolor, alcoholismo, cocaína, marihuana, bazuco, pareja, trauma, familia, niñez, amigos, ausencia, vacío, pérdida, metas, tranquilidad, discusiones, trabajo, rebeldía, seguridad, ansiedad, ira y bienestar*. Estos códigos surgen a partir de la coocurrencia de las palabras dentro de los documentos suministrados, es decir, son palabras frecuentes dentro del discurso de los participantes.

Posteriormente, se agruparon en categorías, donde: 1) experiencias de vida, se relacionan con trauma, familia, amigos, tristeza, ira, miedo, frustración, niñez, dolor, discusiones, trabajo, rebeldía. 2) Adicción, se relaciona con marihuana, bazuco, alcohol, cocaína, ansiedad. 3) Bienestar, se relaciona con consumo de SPA, metas, tranquilidad, pareja y 4) Búsqueda de significado, vacío, pérdida, seguridad. En la gráfica 1, se presentan los resultados obtenidos.

***Gráfico 1. El significado como base de la experiencia vivida.***



*Fuente: Elaboración propia desde Atlas Ti.*

El gráfico 1, surge a partir de las transcripciones realizadas a las entrevistas de los participantes de la investigación, donde se logró evidenciar la relación entre el consumo de SPA y las causas de consumo que trasciende la adicción a una búsqueda de bienestar y significado.

En la narrativa de los participantes, se logró identificar un patrón de malestar emocional y afectivo en etapas de mayor vulnerabilidad en las diferentes fases del ciclo de la vida, como lo son niñez y adolescencia, explicando la relación consigo mismo y con el mundo a partir de vivencias de alto impacto, asociadas a carencias emocionales vinculadas a las figuras primarias que marcan la pauta de la interpretación de la realidad de los participantes.

El concepto de bienestar según el discurso de los participantes, está relacionado con la ausencia de tensiones y presencia del placer, lo que en los significados de realidad que han construido no está presente, dado que interpretan la realidad de sí mismos y del

mundo desde el caos y el sufrimiento, por lo cual, el consumo de SPA termina resolviendo temporalmente este malestar y los conduce a la sensación de bienestar y placer inmediato que no se logra obtener en un estado de sobriedad. Sin embargo, posterior a la finalización del efecto se reactiva la sensación de angustia e incomodidad, lo cual posibilita el desarrollo de una adicción por la necesidad implacable del escape afectivo.

En este orden de ideas, la adicción se percibe como medio para la búsqueda de significado, dejando de lado el desarrollo del insight sin profundizar en las reales necesidades afectivas y emocionales configurados a partir de experiencias de vida e interpretación de las mismas.

Por otra parte, en la organización de la información a través de la IA se logra evidenciar la relación entre el código abuso de sustancias psicoactivas y el vacío, explicando así la forma en que los participantes relacionan de manera inherente el consumo de SPA con la gestión de la frustración existencial, lo que corrobora la hipótesis del consumo como una herramienta de afrontamiento que permite tramitar emociones no expresadas y/o validadas. Esto permite entonces la apertura a la exploración a profundidad de los significados con base en sus vivencias en el ciclo de vida, incluyendo en el tratamiento las interpretaciones constituidas, ya que permite comprender que si bien el consumo de SPA está relacionado a sensaciones placenteras derivadas de la estimulación dopaminérgica del organismo, esta adquiere sentido en cuanto permite el cese del vacío existencial, lo que psíquicamente le da un significado de herramienta y estrategia de afrontamiento a los participantes. A continuación, se exponen algunos relatos extraídos de las entrevistas a profundidad, las cuales dan cuenta de la relación entre estas categorías.

**Participante 3:** (...) Sentía el agrado de consumir, como para ver el panorama y admirar, lo que no admiraba cuando estaba en sobriedad, ¿cierto?, como estoy en sobriedad y estoy frustrado porque no lo consigo, pero consumo, de repente todo eso que veía que me frustraba se tornaba desde otra perspectiva, lo veía agradable, entonces asocio también, consumir con el hecho de pintar, también a nivel auditivo, hay canciones que asocia al consumo, canciones muy neutras, pero lo más importante es que ahora tengo canciones que asocio al no consumo, es completamente distinto a la neutralidad, o sea nada que ver con la del consumo, incluso de la misma banda, del mismo grupo musical tengo canciones que asoció al consumo y canciones al no consumo, eso ya es como cosas que me he dado cuenta de tanto convivir conmigo.

**Participante 17:** Mira que en este momento no te lo podría explicar pero yo sé que yo me fumaba eso porque no me daba la suficiente carga y no me daba la suficiente tranquilidad entonces por eso me fumaba tantos y yo de por sí me fumaba un paquete cuando me iba a trasnochar yo me compraba dos medios uno para fumarme antes de trabajar y otro para fumarme mientras trabajaba entonces ahí se me aumentó el consumo demasiado de ahí fue que ya empecé un día que me estaba ahogando y pues como mi mamá es oxígeno dependiente ahí fue donde le cogí respeto a eso pero ahí fue que empecé a sentir eso pero seguí así.

**Participante 19:** En la adolescencia que ya empecé con el consumo a los quince años porque me sentía muy sola. (...) Porque es que tú no vas a solucionar lo que yo tengo aquí entonces yo no dejo pasar a la gente de cierto punto y yo disocio y lloro sola y estoy sola y soy una persona triste con vocación de feliz.

Es necesario destacar que, de 20 entrevistas realizadas, en 19 de ellas se muestra la relación entre las categorías abuso de sustancias psicoactivas y familia, expresados como conflictos familiares. Esta categoría se percibe como un factor protector en el proceso de desarrollo del ser humano, sin embargo, en las narrativas de los participantes surge la relación inherente del 95% como factor de riesgo, identificando los conflictos familiares como sucesos que cobran significado en sus discursos. Los conflictos familiares de acuerdo a las entrevistas a profundidad están como antecesoras del consumo de SPA y/o exacerbados después del consumo de sustancias, lo cual repercute en el mantenimiento o aumento de niveles de tolerancia, llevando así a la constante distorsión de las dinámicas familiares, donde se hace visible la tensión y cambios frecuentes en dicha dinámica, intensificando el malestar psíquico y emocional manifestado por los participantes. A continuación, se exponen algunos relatos extraídos de las entrevistas a profundidad, las cuales dan cuenta de la relación entre estas categorías.

**Participante 1:** Pues siempre la relación con ellos ha sido buena hasta que empecé a tener conductas de consumo que ya se empezaron a deteriorar la relación con mis padres y vine a recuperar esa relación ahora último como a los 26 o 27 años porque se reventó Digamos como la confianza manteníamos en constantes choques. Entonces no había como esa confianza y apenas hace como 5 años que se vienen como a vivir en paz con ellos porque vienen a aceptar a la final como soy y ya.

**Participante 4:** Mi niñez fue tranquila, feliz, tal vez, de pronto, no sé, en este tiempo como que he hecho el proceso, he notado de pronto que sentí como un abandono, porque mi mamá trabajaba todo el tiempo, ¿cierto?, pero una niñez tranquila, feliz, ingresé al scout, como a los 10 años, entonces,

eso me formó como en muchos aspectos, ¿cierto? y de ahí fue que me enamoré de la naturaleza, ¿cierto?, por eso decidí estudiar biología, algo relacionado con eso...

De niño era muy proactivo, juicioso, planeaba pues como todo, tenía diferentes actividades, estaba en deporte, teatro, danza... bueno... ya el punto de quiebre fue como el paso a la adolescencia, empezó como una rebeldía, como el pelo largo, los aritos, la ropa, la camiseta por fuera y como estudiaba en el Semenor, como de padres, muy rígido, como tratando de llevar la contraria ahí, pues sí, pienso que, a raíz de eso, de esa rebeldía, fue que llegué al consumo. Empieza uno como en la adolescencia en el alcohol, ya después pasé a la marihuana.

**Participante 8:** (...) por parte de mamá bien, de mi papá, no, casi no he tenido contacto, es más alejado y la familia es muy numerosa, demasiado grande, si, mucha rebeldía, ya empezó el tema académico a disminuir, a pesar de que me gustaba, a disminuir, problemas en la casa, ya amanecer por ahí en la calle, resultaba haciendo cosas que no se debían, nada, pues que atentaré contra la gente, lo mismo. ¿qué más, a ver? Después de esa edad fue que se me pegó todo eso y hasta ahora, ahora último, yo no pude volver a soltar ese tema del licor.

Finalmente, se puede evidenciar que el 85% de los participantes de la investigación muestran una falta de estructuración clara de su sentido de vida, lo que está relacionado a la frustración existencial, sin embargo, es relevante aclarar que el vacío existencial se da según los recursos afectivos desarrollados por el ser humano, por lo cual se puede evidenciar, que los participantes evaluados presentan en su mayoría esta ausencia de

sentido no solo está relacionado a la situación actual que los lleva a consultar los contextos clínicos, sino a sus experiencias y vivencias a lo largo del proceso de vida.

El carácter, como uno de los componentes de la personalidad que hace referencia al resultado de las experiencias del ciclo vital y la influencia de las mismas en los rasgos característicos de cada persona, su modo de ser. Al relacionar perfiles de personalidad de participantes resulta concluyente la formación de modos de ser inauténticos identificados en la mayoría de los participantes, haciendo alusión a la incapacidad de flexibilidad, adaptabilidad en las diferentes circunstancias de vida, generando malestar y representando un factor de riesgo para el uso de sustancias psicoactivas.

En relación a lo anterior, se tienen en cuenta entrevistas a profundidad, donde las dinámicas familiares y las relaciones con las primeras figuras en el proceso de vida se plantean como causa de interpretaciones, percepciones que cobran sentido en relación búsqueda de significado a partir del consumo, como también la búsqueda de placer o disminución de malestar a partir del mismo, lo que lleva a comprender el concepto de familia como un factor diferencial y fundamental en el proceso terapéutico de resignificación que posibilite el mantenimiento y/o desaparición del consumo de SPA.

Es posible inferir que si bien la personalidad y el sentido de vida son variables independientes, su significación está vinculada al consumo de SPA, ya que la personalidad es la base para que el sujeto encuentre o no su sentido de vida, y el equilibrio de estas dos variables será determinante como un factor protector o de riesgo para el consumo de SPA, pues se puede observar en los hallazgos el desequilibrio de los rasgos de personalidad y la ausencia de sentido de vida antes de iniciar tratamiento terapéutico en los participantes.

## **Discusión**

El ministerio de Justicia y del derecho de Colombia, en el informe ejecutivo plan de acción política ruta futuro 2019-2022, establece una mirada estratégica para reducir el consumo de sustancias psicoactivas, que busca el tratamiento integral, donde se propone desintoxicar, deshabituarse y prevenir la recaída; sin embargo, se dejan por fuera aspectos relevantes como lo son un tamizaje que evalúe individualmente las necesidades psíquicas de cada sujeto, el desconocimiento de los profesionales frente a la intervención de la farmacodependencia y el desconocimiento sobre la patología dual (Minjusticia, 2019). Por esta razón, resulta necesario implementar estrategias de intervención con enfoque diferencial, que posibilite no solo la extinción de la conducta problema, sino ahondar en la configuración psíquica de cada sujeto, entendiendo los significados construidos alrededor del vacío existencial y malestar afectivo que se experimentan.

En este sentido, Frankl (1946) en su libro “el principio era el sentido”, destaca el estudio realizado por la doctora Betty Lou Padelford, donde se pudo demostrar que el nivel de frustración existencial en los participantes está directamente relacionado con el índice de consumo de drogas, ya que logra identificar que el 95% de las personas que participaron en la investigación aseguraban experimentar sensación de vacío existencial y un sin sentido, lo que posibilita el consumo de SPA como una herramienta de evasión.

Esta hipótesis se corrobora con los participantes de la presente investigación, donde el 85% de ellos evidencian un vacío existencial que tramitan por medio del consumo de SPA como una estrategia de primer orden, pues describen la búsqueda constante de sensaciones placenteras que posibiliten la ausencia de tensiones afectivas y emocionales; sin embargo, posterior a la finalización del efecto, se reactiva la sensación de malestar, lo que aumenta la necesidad de consumo y la frustración existencial, pues

Frankl (1946) asegura que el interés principal del ser humano no es encontrar el placer, o evitar el dolor, sino encontrarle un sentido a la vida, razón por la cual el individuo está dispuesto incluso a sufrir a condición de que ese sufrimiento tenga un sentido.

Velásquez y Martínez (2015) logran evidenciar en su investigación que las personas que consumen SPA experimentan sensación de culpa que se comprenden como la alimentación del vacío existencial estéril propiciando así prácticas de autocastigo y sabotaje en el proceso de desintoxicación y deshabitación como lo son la recaída, es por esto que los tratamientos con el enfoque comportamental dirigido únicamente a extinguir la conducta se posicionan como los tratamientos de más alta tasa de reincidencia, donde Lukas (2017) afirma que una rehabilitación que contempla la frustración existencial como un factor etiológico y que la elimina mediante una intervención logoterapéutica es una rehabilitación prometedora, pues Zambrana (2010) citado por Delgado et al. (2017), afirma que esta intervención se basa en considerar al hombre desde su dimensión espiritual como ser libre, responsable y en un medio de relaciones sociales significativas en su vida.

Frankl (1946) indica que el vacío existencial se origina a partir de la ausencia de sentido que se puede presentar frente a la pérdida de un instinto que le diga qué hacer, la falta de tradiciones que le indiquen un sentido de pertenencia frente a las costumbres que en ocasiones hace que el sujeto ni siquiera reconozca lo que le gustaría hacer dado que se desconoce completamente, lo que se relaciona con los resultados hallados en la presente investigación pues el 95% de las entrevistas muestran la relación entre las categorías abuso de SPA y familia, expresados como conflictos familiares que cobran protagonismo en la narrativa de los entrevistados, quienes aseguran no experimentar sensación de pertenencia o validación emocional, dando cuenta así de la percepción de los participantes compuestas por un patrón de malestar afectivo desde la construcción de

sus propios significados en relación a sí mismos y el mundo, desde experiencias de alto impacto emocional no gestionadas ni validadas en su existencia que se representan como carencias emocionales que establecen un modelo de interpretación base para el participante, siendo entonces el consumo la herramienta o mecanismo defensivo adoptado para afrontar su realidad psíquica, pues esta realidad está percibida desde el sufrimiento y el caos, lo que el consumo de SPA logra aliviar por periodos de tiempo. Esto posibilita la construcción de significados psíquicos desde el vacío existencial, que no solo está relacionado a la situación actual que los lleva a consultar los contextos clínicos, sino a sus experiencias y vivencias a lo largo del proceso de vida. Esta teoría es también reforzada por los hallazgos de Alcántara y Montenegro (2022) quienes concluyen en su investigación que el uso nocivo de SPA está ligado a la dimensión del sentido que la persona firma con la sustancia; ocupa un lugar conectado con el contexto experiencial y social que rodea al individuo; involucra una red de significados propios de la historia de la vida, debido a la subjetividad.

Desde otra perspectiva, Sartre (1943) asegura que el hombre se inventa a sí mismo generando lo que él es y lo que debería ser, sin embargo, Frankl (1985) asegura que el ser humano no inventa su sentido de vida, sino por el contrario, lo descubre en la misma experiencia a partir de sus significados y lo que considera importante para sí, lo que muestra una relación directa entre el sentido de vida y la personalidad, específicamente, en el aspecto del carácter establecido por el significados de las experiencias vividas, pues se puede evidenciar en los hallazgos tanto de los antecedentes como de la presente investigación que la interpretación de la realidad individual configura el establecimiento de los modos de ser inauténticos al mismo tiempo del vacío existencial que termina representando un factor de vulnerabilidad y riesgo para el consumo de SPA.

Los resultados del presente estudio revelan un patrón esperado en la relación entre las tres categorías principales de estudio, ya que la manera en que los participantes perciben la realidad de sí mismos y el mundo, es decir, la construcción de la personalidad, muestra una tendencia determinante para encontrar o no el sentido de vida, siendo esto un factor de riesgo o protección para el consumo de SPA. De acuerdo con Martínez (2003), los rasgos de personalidad, que constituyen el organismo psicofísico de la persona, son una mezcla de temperamento y carácter influenciados tanto por la genética como por el entorno. Esto, se corrobora con la investigación realizada por Velasquez y Martinez, (2015) quienes describen que las experiencias de vida se definen como huellas en la historia, las cuales van creando los dos componentes del modo de ser, el tipo de experiencias, sean agradables o desagradables repercuten en la percepción del mundo, de sí mismo y el relacionamiento con otros, es decir, el significado de su vida y la de los demás. Por otra parte, Delgado et al. (2017), describen que la utilización de la logoterapia para la rehabilitación de pacientes adictos se basa en considerar al hombre desde su dimensión espiritual como ser volitivo, libre, responsable y en un medio de relaciones sociales significativas en su vida.

Finalmente, García y Roche (2019), citan a Vygotsky, haciendo énfasis en la vivencia, la cual impacta la comprensión de cómo lo externo influye en las necesidades, motivos individuales y cómo experimenta su realidad, es decir, la experiencia es la unidad principal de la personalidad, da cuenta del significado que se le atribuye a los acontecimientos vivenciados. Este marco teórico ayuda a explicar cómo las experiencias de vida, en esta investigación, especialmente las adversas, han sido determinantes en la formación de rasgos de personalidad entre los participantes. Las entrevistas a profundidad revelan que las experiencias de sufrimiento, dolor y malestar emocional han sido resignificadas a través de las atenciones recibidas, contribuyendo a una mayor

flexibilidad y adaptabilidad en las circunstancias presentes, y facilitando la aparición de modos de ser auténticos.

El hallazgo mencionado cobra relevancia al contrastar con el "Plan de acción de la política ruta futuro 2019-2022-2", que busca reducir el consumo de SPA en Colombia a través de un tratamiento integral. En este sentido, nuestros hallazgos subrayan la necesidad urgente de reestructurar los tratamientos para el consumo de SPA, incorporando un enfoque holístico que considere el impacto de las experiencias emocionales y traumáticas en la formación de rasgos de personalidad y en el sentido de vida. Este enfoque podría mejorar significativamente los resultados de los tratamientos y contribuir a un plan de acción más eficaz en las políticas públicas relacionadas con esta problemática de salud.

Por otro lado, las relaciones humanas y la construcción de modos de ser están intrínsecamente vinculadas, comenzando con la familia como el primer entorno de socialización. Martínez (2001) sostiene que la manera en que un individuo se desarrolla afecta cómo los demás responden a él, creando un ciclo que refuerza y mantiene la identidad personal. Los hallazgos de este estudio corroboran esta teoría, ya que las entrevistas revelaron una correlación significativa entre el consumo de sustancias psicoactivas (SPA) y los conflictos familiares. Este vínculo sugiere que las dinámicas familiares, en particular los conflictos, juegan un papel crucial como factores de riesgo y posibles desencadenantes del consumo de SPA. Así, la influencia de la familia emerge claramente como un componente determinante en el proceso de vida que puede contribuir al inicio y mantenimiento del consumo de estas sustancias. Esta hipótesis es corroborada por una investigación realizada por Páramo et al. (2015), quienes describen que el consumo de SPA se puede observar en etapas cada vez más tempranas como la adolescencia, incluso desde la escuela primaria, asociado a las dinámicas conflictivas en

las esferas familiar y social percibido desde la desesperanza hacia el futuro, lo que exacerba la vulnerabilidad y la impulsividad.

Las personas que desarrollan modos de ser inauténticos suelen definir sus vidas más por lo que desean evitar que por lo que aspiran a alcanzar. Este enfoque reactivo a menudo resulta en la frustración de sus proyectos y en una existencia marcada por la evasión en lugar de la búsqueda activa de metas y valores. En este sentido, López et al. (2022) buscan la relación entre rasgos de personalidad desde la teoría de Goldberg y el consumo de alcohol, donde logra identificar que la búsqueda de identidad y pertenencia a grupos específicos representa una vulnerabilidad y riesgo para el consumo de dicha sustancia.

Según Martínez (2013), estos individuos viven en un estado de pasividad incorrecta, caracterizado por la evitación de problemas y la dependencia de estrategias paliativas, como el consumo de sustancias, para enfrentar sus dificultades. Martínez (2011) define la pasividad incorrecta como un patrón de conducta donde el sujeto evita enfrentar problemas psíquicos mediante comportamientos evasivos. Por otro lado, Lukas (2003) basada en las concepciones de Frankl (2001) hace referencia a la actividad correcta y pasividad como formas de afrontamiento en donde se toma distancia de los síntomas en lugar de huir o luchar contra ellos, así como dirigirse hacia el sentido de la vida descentrándose y saliendo de sí.

Esta investigación confirma que la mayoría de los participantes revelan características de inautenticidad, tales como baja tolerancia al estrés, síntomas depresivos y ansiosos, un autoconcepto deficiente, baja tolerancia a la frustración, y dificultades en la adaptación a cambios. Además, presentan dificultades para manejar sus emociones de manera efectiva, manifestando sentimientos de forma desproporcionada o incluso sin poder identificarlos claramente (Martínez, 2013). El

consumo de sustancias se revela como una estrategia asociada a esta forma de pasividad incorrecta, que impide el desarrollo de métodos más adaptativos y efectivos para enfrentar los problemas. De este modo, la pasividad incorrecta y el consumo de sustancias se entrelazan, reforzando patrones de comportamiento que dificultan la autenticidad y el logro de metas en la vida de los participantes.

Martínez 2013 define entonces que la misión de la logoterapia será complementar la psicoterapia con la esfera espiritual, que permita al sujeto otorgar un sentido al sufrimiento, sin que este aumente la sensación de malestar y desesperación que conduzcan al empleo de la actividad y pasividad de primer y segundo orden (consumo de spa, evitación, bloqueo emocional, suicidio, autolesiones, etc.), sino, por el contrario, sufrir con sentido, con objetivo, valor y significado, mostrando interés tanto en la búsqueda como en la comprensión de la experiencia subjetiva e intersubjetiva de los seres humanos, como por respetar y apreciar las diferencias individuales.

#### **Declaración de conflicto de interés**

Las autoras declaran que la investigación se realizó en ausencia de cualquier conflicto potencial de interés.

#### **Disponibilidad de datos**

Datos disponibles con previa solicitud debido a restricciones éticas/de privacidad.

#### **Referencias bibliográficas**



- Frankl, V. E. (1994). *Psicoterapia y humanismo. ¿Tiene un sentido la vida?*. México: Ed. Fondo de Cultura Económica.
- Frankl, V. E. (2018). *Logoterapia y análisis existencial*. Barcelona: Herder
- Frankl, V. E. (2000). *En El Principio Era El Sentido*. Barcelona: Paidós.
- Galeano, M.E. (2012). *Estrategias de investigación*. La carreta editores. Recuperado de [https://biblioteca.colson.edu.mx/e-docs/RED/Estrategias\\_de\\_investigacion\\_social\\_cualitativa.pdf](https://biblioteca.colson.edu.mx/e-docs/RED/Estrategias_de_investigacion_social_cualitativa.pdf)
- García, L. D., & Roche, J. R. F. (2019). Personalidad, motivación y consumo indebido de drogas. *Revista del Hospital Psiquiátrico de La Habana*, 15(1).
- Gros, A.E. (2016). Alfred Schutz, un fenomenólogo inusual: una reconstrucción sistemática de la recepción schutziana de Husserl. *Discusiones Filosóficas* , 17 (29), 149-173. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0124-61272016000200010](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-61272016000200010)
- Guzmán Benavente, M. del R., Reynoso Vargas, K. M., Gurrola Domínguez, P. B., Maldonado Rivera, C. F. y Linares Olivas, O. L. (2022). La línea de vida como recurso metodológico. Dos ejemplos en el contexto universitario. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 12(1), e105. <https://doi.org/10.24215/18537863e105>
- Hernández. Fernández, C.,y Baptista, P. (2008). *Metodología de la investigación*. McGrawHill.
- Husserl, E. (1990) “Artículo de la Enciclopedia Británica”, (cuarta y última versión), México, unam. (Publicada originalmente en alemán en 1925)

- Laengle, A. (1989). La significación de la personalidad y de la experiencia propia del psicoterapeuta para el curso de la terapia desde la perspectiva del análisis de la existencia. En: Revista Logo Teoría-terapia-actitud. Ed. FAL.
- Lukas, E. (2006). Ganar y perder la logoterapia y los vínculos emocionales. Barcelona: Paidós.
- Maurial, I. (2009). Alfred Adler y Viktor Frankl: El discurso acerca del sentido de la vida. Revista Unicef. 17(1).  
<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/1907/1939>
- Macêdo, Shirley, & Caldas, Marcos Tulio. (2011). Un análisis crítico de las técnicas de investigación fenomenológica utilizadas en Psicología Clínica. *Revista NUFAN*, 3(1), 3-16. Recuperado el 08 de octubre de 2023, de [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2175-25912011000100002&lng=pt&tlng=pt](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2175-25912011000100002&lng=pt&tlng=pt).
- Martínez, E. (2009). Buscando el sentido de la vida. Bogotá: Editorial colectivo aquí y ahora.
- Martínez Ortiz, E., Trujillo Cano, Á. M., & Trujillo, C. A. (2012). Validación del Test de Propósito Vital (pil test - purpose in life test) para Colombia. *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, XXI(1), 85-93.  
<https://www.redalyc.org/pdf/2819/281925884007.pdf>
- Martínez, E. (2011). Los modos de ser inauténticos. Colombia: Manual Moderno
- Martínez, E. (2013). Manual de psicoterapia con enfoque logoterapéutico. Colombia: Manual moderno.

- Micieli, C. (2003) Foucault y la fenomenología: Kant, Husserl, Merleau-Ponty, Buenos Aires, Biblos.
- Millon, T., Davis, R. (2001). Trastornos de la personalidad en la vida moderna. Barcelona: Ed. Masson.
- Milanés Delgado, V., Hidalgo Martinola, D. R., Monteagudo Castro, Y., Sánchez Ricardo, L., & Rodríguez Martínez, N. D. (2018). La logoterapia como alternativa terapéutica para la potenciación del sentido de la vida en pacientes alcohólicos. *Medisan*, 22(1), 71-77.
- Ministerio de Justicia de Colombia (2019). Plan de acción de la política ruta futuro. Informe ejecutivo. <https://www.minjusticia.gov.co/programas-co/ODC/Documents/RutaFuturo/Informe%20ejecutivo%20Plan%20de%20Acci%C3%B3n%20Pol%C3%ADtica%20Ruta%20Futuro.pdf>
- Núñez, J. (2017). Los métodos mixtos en la investigación en educación: hacia un uso reflexivo. *Cadernos de pesquisa*. 47(164). 632-649. <https://www.scielo.br/j/cp/a/CWZs4ZzGJj95D7fK6VCBFxy/?format=pdf&lang=es>
- Núñez, M. (2011). Una aproximación desde la sociología fenomenológica de Alfred Schütz a las transformaciones de la experiencia de la alteridad en las sociedades contemporáneas. *Revista sociológica*. 27 (75). 49-67. <https://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v27n75/v27n75a2.pdf>
- Palma, D., Continente, X., López, M. J., Vázquez, N., Serral, G., Ariza, C., Bartroli, M., Juárez, O., García, J., Muñoz, L., Pérez, A., Sánchez, F., Ramon, J. (2021). Rasgos de la personalidad asociados al consumo de sustancias en jóvenes en

contexto de vulnerabilidad. *Gaceta Sanitaria*, 35(6), 542-550. Epub 04 de abril de 2022. <https://dx.doi.org/10.1016/j.gaceta.2020.08.004>

Páramo, M. D., Leo, M. K., Cortés, M. J., & Morresi, G. M. (2015). Influencia del bienestar psicológico en la vulnerabilidad a conductas adictivas en adolescentes escolarizados de 15 a 18 años. *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, XXIV(2), 167-178.

París, J. (2007). Perspectiva integradora actual sobre los trastornos de la personalidad. En: Oldham, J, Skodol, y Bender, D. Tratado de los trastornos de la personalidad. Barcelona: Ed. Elviesier Masson.

Sartre, J. (1943). *El ser y la nada*. Gallimard. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://elartedepreguntar.wordpress.com/wp-content/uploads/2009/06/sartre-jean-paul-el-ser-y-la-nada.pdf

Sánchez, S., Pedraza, I., Donoso, M. (2022). ¿Cómo hacer una revisión sistemática siguiendo el protocolo PRISMA? Usos y estrategias fundamentales para su aplicación en el ámbito educativo a través de un caso práctico. Bordón, *Revista de Pedagogía*, 74(3), 51-66. <https://doi.org/10.13042/Bordon.2022.95090>

Sifuentes, J., López, M., Guzmán, F., Telumbre, J., Noh-Moo, P. (2021). Rasgos de personalidad y consumo de alcohol en estudiantes universitarios. *Sanus*, 6, e194. Epub 24 de enero de 2022. <https://doi.org/10.36789/sanus.vi1.194>

Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (2022). World Drug Report 2022. <https://www.unodc.org/unodc/en/data-and-analysis/world-drug-report-2022.html>

Velásquez, C., & Martínez Ortiz, E. (2015). Relación entre las creencias centrales en trastornos de la personalidad y el sentido de vida en estudiantes universitarios.

*Revista Argentina de Clínica Psicológica*, XXIV(3), 199-210.

Vélez, M.A. Llanes, L. Zuleta, P. (2023, febrero). Política de drogas de Febrero Colombia 2023 - 2032: Comentarios al Plan Nacional de Desarrollo. *Universidad de los Andes*.

14.

<https://cesed.uniandes.edu.co/wp-content/uploads/2023/03/Pol%C3%ADtica-de-drogas-de-Colombia-2023-2032-propuestas-del-Gobierno-Nacional-en-el-Plan-Nacional-de-Desarrollo.pdf>