

Percepciones sobre el placer y el consumo de sustancias psicoactivas en contextos universitario

Jesús David Toro Arias¹

Viviana Andrea Arboleda Sánchez²

Resumen

El consumo de sustancias psicoactivas (SPA) ha sido considerado una problemática de alcance global. Su uso está estrechamente relacionado con las experiencias subjetivas de primera persona, como es el caso del placer. Otras cuestiones, como la confrontación de la norma, los valores, el sentido de la vida, la existencia misma y el mundo habitado se relacionan de manera significativa con el uso de SPA. Este trabajo tuvo como objetivo de identificar las características sociodemográficas de los participantes y sus dinámicas de consumo, sus prácticas y sus impactos. Se abordó la comprensión de cómo dichos estudiantes universitarios advierten y se percatan de la experiencia del uso de sustancias psicoactivas y las búsquedas que tienen con ello y cómo esta experiencia influye en su vida universitaria. Se hizo uso de un enfoque cualitativo y un método fenomenológico hermeneúutico que tuvo como participantes a 25 estudiantes entre los 18 y 27 años. Se empleó una encuesta y una entrevista semiestructurada tendiente a identificar sus experiencias y evidenciar sus percepciones y opiniones el consumo de sustancias y los cambios que han experimentado; otro de los instrumentos fue la narrativa a profundidad que permitió dotar de sentido las experiencias relatadas; se realizó igualmente un PIL Test (*Purpose in Life Test*) para identificar los sentidos y significados de vida de los estudiantes. Entre los resultados más significativos se tiene el identificar dinámicas de resistencia al poder institucional como expresión de procesos de transformación vital de los sujetos

¹ Psicólogo, Maestrante en Psicología Clínica de la Universidad de Manizales. Nodo de Salud Mental de Bienestar Universitario de la Universidad Nacional de Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-5192-4756> E-mail: jdtoroa104684@umanizales.edu.co

² Psicóloga, Magíster en Psicología Clínica, Certificada en Logoterapia y Análisis Existencial, Doctoranda en Filosofía del Instituto de Filosofía de la Universidad de Antioquia. Docente e Investigadora de la Universidad de Manizales (Escuela de Psicología). ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0051-0740> E-mail: vaarboleda81249@umanizales.edu.co

participantes, así como el rol del contexto universitario en el consumo como forma de habitar el mundo y relacionarse con éste, más allá de la mera experiencia del placer.

Palabras clave: placer, sustancias psicoactivas, consumo, universidad, estudiantes universitarios.

Perceptions of pleasure and psychoactive substance use in university contexts

Abstract

The consumption of psychoactive substances (PAS) has been considered a problem of global scope. Its use is closely related to subjective first-person experiences, such as pleasure. Other issues, such as the confrontation of norm, values, the meaning of life, existence itself and the inhabited world are significantly related to the use of SPA. This work aimed to identify the sociodemographic characteristics of the participants and their consumption dynamics, their practices and their impacts. The understanding of how these university students notice and become aware of the experience of the use of psychoactive substances and the searches they have with it and how this experience influences their university life was addressed. A qualitative approach and a hermeneutical phenomenological method were used that had 25 students between 18 and 27 years of age as participants. A survey and a semi-structured interview were used to identify their experiences and evidence their perceptions and opinions, substance use and the changes they have experienced; Another of the instruments was the in-depth narrative that made it possible to give meaning to the experiences reported; a PIL Test (Purpose in Life Test) was also carried out to identify the meanings and meanings of life of the students. Among the most significant results is the identification of dynamics of resistance to institutional power as an expression of processes of vital transformation of the participating subjects, as well as the role of the university context in consumption as a way of inhabiting the world and relating to it, beyond the mere experience of pleasure.

Keywords: pleasure, psychoactive substances, consumption, university, university students.

Introducción

El consumo de sustancias psicoactivas (SPA) se ha convertido en un fenómeno de alcance mundial. Las SPA constituyen “toda sustancia que introducida en el organismo por cualquier vía de administración (ingerida, fumada, inhalada, inyectada, entre otras) produce una alteración del funcionamiento del sistema nervioso central del individuo, la cual modifica la conciencia, el estado de ánimo o los procesos de pensamiento. Su uso puede crear “consumo problemático o dependencia” (Ministerio de Salud y Protección Social [MinSalud], 2023, párr. 8).

Los mercados globalizados, profundamente interconectados, facilitan la conformación de redes de comercio ilegal que se extienden por todo el planeta y, en este escenario, el consumo de SPA ha llegado a tener impactos en la salud mental y la salud pública de gran número de naciones y, por este hecho, desde hace algunas décadas se ha emprendido lo que ha sido llamado la guerra contra las drogas en el que impera el carácter punitivo en el tratamiento de este fenómeno. Sin embargo, es claro que dicha guerra ha demostrado ser inefectiva y “no hace disminuir ni el consumo ni la disponibilidad de las drogas. Por el contrario, socava los derechos de millones de personas, agrava los daños que entraña su consumo e intensifica la violencia asociada a los mercados ilegales” (Amnistía Internacional, 2023, párr. 6). Más aun esta guerra “ha magnificado enormemente los peligros del consumo de drogas, exacerbado el daño asociado con sus mercados y alimentado al crimen organizado y la corrupción, generando un incalculable derramamiento de sangre y sufrimiento alrededor del mundo” (Incidencia a Favor de los Derechos Humanos en la Américas [WOLA], 2021, párr. 4). Por tanto, es evidente que el enfoque punitivo ha cobrado la vida de millones de personas sin lograr disminuir las dinámicas de producción o de consumo y, en consecuencia, es fundamental emprender caminos de exploración de las distintas aristas de este fenómeno y realizar, con mayor frecuencia, abordajes desde perspectivas más humanas y de comprensión integral de esta problemática y, es en este ámbito reflexivo en el que se enmarca este proceso de investigación.

Según el informe global de la Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito (UNODC) el problema mundial que se configura en torno a la producción, distribución y consumo de drogas experimenta hoy un proceso de expansión y su impacto

aumenta exponencialmente. Esto porque “el surgimiento de nuevos opioides sintéticos y de una oferta y demanda sin precedentes de otras drogas ha agravado las repercusiones del problema mundial de las drogas, provocando un aumento de los trastornos por consumo de drogas” (Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito [UNODC], 2014, párr. 1). Lo que, en algunos sectores, aumenta las preocupaciones frente a la salud mental de los consumidores, debido al aumento de trastornos asociados al uso de SPA. Según el informe, “la producción, el tráfico y el uso de drogas siguen exacerbando la inestabilidad y la desigualdad, al tiempo que causan daños incalculables a la salud, la seguridad y el bienestar de las personas” (UNODC, 2024, párr. 2).

Para la Organización Panamericana de la Salud (OPS) “el uso indebido y el tráfico ilícito de drogas, así como los problemas de salud vinculados al mismo, son motivos importantes de preocupación para la salud pública y constituyen un enorme desafío para los sistemas de salud” (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2020, párr. 1). La misma organización establece que el uso de SPA en el continente americano es un desafío para los Estados y las organizaciones que enfrentan con iniciativas estas problemáticas, pues, “quienes padecen trastornos por consumo de sustancias psicoactivas tienen una mayor vulnerabilidad y mayores probabilidades de enfermar y morir” (OPS, 2020, párr. 7), a lo que se suma que la proliferación de este fenómeno afecta la salud mental de individuos y comunidades y, en este sentido, se configura como un problema de salud pública de primer orden.

En el caso de Colombia, según datos expuestos el reporte de la Política Nacional de Drogas 2023-2035: Sembrando vida, desterramos el narcotráfico, “aproximadamente 350 mil personas cumplen criterios indicativos de uso problemático (...), una de cada dos personas que usan sustancias psicoactivas presenta algún tipo de problema con el consumo, ya sea físico, psíquico, familiar o social” (Ministerio de Justicia y del Derecho, 2023, p. 36); dicho consumo se presenta con mayor prevalencia en los hombres que en las mujeres y presenta múltiples causas, que van desde lo sociofamiliar, físico y psicológico (MinJusticia, 2023, p. 36).

Según el estudio realizado por el Observatorio de Drogas de Colombia (ODC) el consumo de SPA en el país se inicia a temprana edad y principalmente en el contexto

escolar: la edad promedio de inicio de alguna de las sustancias ilícitas indagadas es de 13,7 años, las mujeres tienen una edad de inicio un poco más temprana, 13,5 años, que los hombres, con 13,8 años. El 50% de los hombres y mujeres ya habían consumido alguna sustancia ilícita a los 14 años. (ODC, 2022, p. 115). Adicionalmente, el estudio confirma que estas tendencias se extienden y agudizan en el tiempo; lo que implica que a medida que aumenta la edad y el grado de escolaridad los estudiantes se ven más expuestos a SPA o, dicho en otros términos: “la prevalencia en el último año de séptimo es del 4,6% y se incrementa gradualmente hasta llegar a 9,1% en undécimo grado (ODC, 2022, p. 20).

Según los estudios en los estudiantes del país el (39,6%) presenta riesgo leve en consumo de alcohol, la nicotina presenta el (10,1%) siendo la sustancia que más se consume, frente a la percepción de los escolares el (7,4%) concibe que fumar esporádicamente no es dañino teniendo en cuenta que el (14%) no conoce el riesgo asociado a la ingesta de nicotina. En cuanto a la marihuana es la sustancia ilegal con más frecuencia en uso con un total de población del (2,7%) lo que equivale a 640 mil personas. Continuando con la cocaína con (0,6%) lo que representa 136 mil individuos, seguido del éxtasis con (0,2%) cerca de 37, 400 mil personas de la población colombiana, el bazuco se ubica (0,1%) con 24.000 mil individuos y por último la heroína con el (0,02%) alrededor de 32.600 usuarios. Un dato relevante es que (37,3%) de los estudiantes refiere que conseguir marihuana es fácil, en segundo lugar, el bazuco y el tercer lugar la cocaína. En la población universitaria entre los años 2009 y 2016 el aumento en el uso de sustancias fue del 9,2 para las sustancias psicoactivas ilegales saltando del (13,4%) al (22,6%) al momento actual y como segundo dato de importancia 47 nuevas SPA se han detectado en el país según el sistema de alertas tempranas (Presidencia de la República, 2023, p. 34-35)

Concretamente con lo que tiene que ver con el departamento de Caldas, en relación con las SPA de uso ilícito, los datos arrojados por ODC son significativos para esta investigación; pues, afirma que “los mayores niveles de uso reciente de sustancias ilícitas se registran en Vaupés con 19,3%, Antioquia 11,9% y Caldas 11,8%” (ODC, 2022, p. 20); es decir, que el departamento en el que se desarrolló esta investigación (Caldas) ocupó el tercer puesto a nivel nacional en los datos relacionados con consumo reciente; en este mismo sentido, es significativo que con relación al consumo de marihuana “las mayores

prevalencias de consumo reciente se registraron en Vaupés, Caldas y Antioquia con porcentajes superiores al 8 %” (ODC, 2022, p. 20); y, con relación al consumo de Popper “las mayores prevalencias se encuentran en Risaralda, Caldas y Antioquia con porcentajes superiores al 3%” (ODC, 2022, p. 21); a su vez, “el departamento con la mayor prevalencia del consumo de éxtasis en escolares durante el último año es Caldas (1,16%)” (ODC, 2022, p. 80). Lo que indica la alta presión que experimentan las y los estudiantes caldenses frente a dinámicas de consumos de SPA legales e ilegales. Una circunstancia que puede explicar este fenómeno es que este departamento, también fue en el que “registra el mayor porcentaje de escolares que han recibido ofertas para probar o comprar alguna droga durante el último año” (ODC, 2022, p. 23). Lo que indica la facilidad de acceso que tienen los estudiantes y la fuerte presencia de SPA en algunas instituciones educativas en el departamento.

Entre los estudiantes universitarios en Colombia, el uso de SPA es un fenómeno de incidencia creciente especialmente “en la población joven entre 18 y 25 años de edad, donde una proporción importante de ella corresponde a estudiantes universitarios” (UNODC, 2017, p. 25). Según la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), en uno de los más importantes estudios realizados entre la población universitaria del país, publicado en 2017, y en el que participaron 10.298 estudiantes de universidades públicas y privadas y que resulta un importante referente en este trabajo de investigación, las SPA a las que pueden tener acceso los estudiantes colombianos fueron el tabaco y los cigarrillos electrónicos, el alcohol, la marihuana y otros cannabinoides, la cocaína, el basuco, estimulantes anfetamínicos y otros estimulantes sintéticos, el éxtasis, tranquilizantes y estimulantes, sustancias inhalables, LSD, hongos alucinógenos, hachís, opio, crack, morfina, heroína, popper, GHB y ketamina (UNODC, 2017, p. 31).

Con relación a las SPA de uso lícito, según este estudio, de los 10.298 estudiantes, el “93% de los estudiantes de la muestra declararon haber consumido alcohol alguna vez en la vida, un 94,5% de los hombres y un 91,3% de las mujeres” (UNODC, 2017, p. 39). Con relación al tabaco casi el “50% de los estudiantes declaran haber consumido tabaco alguna vez en la vida, un 27% manifiesta un consumo reciente (último año) y un 16,8% declara un consumo actual (último mes)” (UNODC, 2017, p. 46) en todos los índices reportados el uso

de la sustancia es más incidente entre los hombres. Con relación al consumo de cigarrillos electrónicos el 16,6 % indicó haberlo consumido alguna vez en la vida manifestaron y, de esta muestra, el 19,7% son hombres, mientras que el 13,9% son mujeres (UNODC, 2017, p. 50). Con relación al consumo de fármacos de uso controlado y no controlado, tales como tranquilizantes y estimulantes, benzodiazepinas, ansiolíticos o drogas para controlar el insomnio el “10,8 % de los estudiantes declararon haber usado al menos uno de ellos (Valium, Clonazepam, Alprazolam y otros similares) alguna vez en la vida, ya sea con o sin prescripción médica” (UNODC, 2017, p. 51); por otro lado, el “1,65% entre los universitarios colombianos” (UNODC, 2017, p. 51) manifestó haber consumido alguna vez en la vida Ritalín, Cidrín, Fenproporex u otros.

Con respecto a las drogas ilícitas, la muestra de 10.298 estudiantes manifestó que, al menos, el 36,3 % había consumido marihuana alguna vez en la vida con una distribución de género bien diferenciada: 43,1% de hombres, frente a un 30,2% de mujeres (UNODC, 2017, p. 52), con relación a esta misma SPA “la prevalencia de último mes o uso actual es de 9,7%, nuevamente con consumo muy superior entre los hombres con relación a las mujeres: 13,8% y 6,1% respectivamente” (UNODC, 2017, p. 52), con respecto a la facilidad de acceso a la marihuana “7 de cada 10 de los estudiantes declaran que les resultaría fácil conseguirla, con cifras mayores entre los hombres que entre las mujeres, 72,9% y 66,5% respectivamente” (UNODC, 2017, p. 55); por su parte, los cannabinoides sintéticos, que son drogas nuevas en proceso de expansión en los circuitos de tráfico nacional tienen niveles importantes de prevalencia entre los estudiantes universitarios colombianos, según el estudio corresponde al 4,2 %; estas cifras “ponen a esta droga como la cuarta de mayor consumo, con una prevalencia de último año de 2,6%, muy similar a la de cocaína” (UNODC, 2017, p. 58). Con relación a la cocaína aproximadamente el “7% de los estudiantes declaran haber consumido cocaína alguna vez en la vida, con cifras más altas en hombres que en mujeres (10,9% en hombres, 3,4% en mujeres). La prevalencia de último año fue de 2,7% y la de último mes de 1,2%” (UNODC, 2017, p. 59) y, con relación a la facilidad de acceso a esta sustancia el estudio identificó que el 25,5 % de los estudiantes entrevistados afirman que les resulta de fácil acceso (UNODC, 2017, p. 62). E lo que tiene que ver con el basuco, un 0,6% de los estudiantes universitarios del país declaran haber consumido basuco al menos una vez en la vida, cifra que es de 1,0% entre

los hombres y de 0,2% entre las mujeres. El consumo reciente alcanza al 0,14%, el que se reduce a 0,05% para el consumo actual. (UNODC, 2017, p. 64)

Por otro lado, el 4,8 % de los estudiantes manifestaron haber consumido éxtasis en algún momento de la vida de los cuales el 6,5 % son hombres y el 3,2 % mujeres (UNODC, 2017, p. 66), “el consumo de otros estimulantes de tipo anfetamínico en general es bajo, con una prevalencia de vida de consumo de anfetamina de 1,1% y de metanfetamina de 0,5%” (UNODC, 2017, p. 66). En cuanto a los inhalantes volátiles en general, tales como: “bencina, parafina, acetona, tolueno, pegamentos industriales u otros similares” (UNODC, 2017, p. 72) la prevalencia del consumo “se observa que un 3,3% de los estudiantes declaran haber usado esta sustancia a lo largo de su vida, con un mayor uso entre los hombres” (UNODC, 2017, p. 72), mientras que en el caso del popper, en particular, “se determinó que la prevalencia de vida de consumo de poppers es de 6,9%, siendo de 9,8% entre los hombres y de 4,3% entre las mujeres” (UNODC, 2017, p. 73). Con relación a otras drogas, como el LSD, los hongos, la ketamina, la heroína, el hachís, opio, morfina, crack, GHB y H, los valores de prevalencia son diversos. En el caso del LSD se “registra una prevalencia de vida del 9,1% y de 4,2% y 1% en prevalencia de último año y último mes, respectivamente” (UNODC, 2017, p. 74), lo que la ubica el segundo lugar entre las SPA consumidas entre los estudiantes colombianos solo superada por la marihuana; los hongos alucinógenos la prevalencia de vida es del 3,9 %, el hachís de 3,2 % y de 2,3 en el caso del opio (UNODC, 2017, p. 74), mientras que las otras SPA mencionadas no superan el 0,5 % (UNODC, 2017, p. 74).

En general, se puede resumir que el 38 % de los estudiantes en el país ha consumido alguna vez una SPA de uso ilícito o indebido, mientras que un poco más de 2 de cada 10 estudiantes la han consumido en el último año; adicionalmente, la marihuana es por lejos la sustancia más consumida, con una prevalencia de último año de 20,8%. Le sigue el consumo reciente de LSD con 4,2%, cocaína con 2,7%, cannabinoides sintéticos con 2,6%, éxtasis con 2,0% y Hongos alucinógenos con 1,2%, El resto de las sustancias presentan una prevalencia de último año de 0,4% o inferior (UNODC, 2017, p. 74)

Sin embargo, es importante destacar que, si bien existe una abundante provisión de datos epidemiológicos, prevalencia de consumo e impactos de las SPA, todavía existen

vacíos en su interpretación y en la comprensión a profundidad de las dinámicas de consumo, lo que impide la definición de estrategias adecuadas a los significados particulares del fenómeno. Las estrategias para enfrentar este problema deben comprender las dinámicas de esta problemática desde diferentes perspectivas y ópticas diversas y potenciar la capacidad de entender el problema desde sus distintas aristas, para que, desde el planteamiento de estrategias integrales, se puedan fortalecer el accionar institucional y educar para la reducción del riesgo y la prevención de los usos problemáticos de SPA y, consecuentemente, las investigaciones y las estrategias de intervención deben tener un carácter comprensivo e integral que aborde dimensiones existenciales y transpersonales que aseguren intervenciones clínicas de corte más integral.

Es por esto que, este trabajo de investigación, que se planteó desde un enfoque cualitativo, se propuso comprender las experiencias y creencias sobre el placer en el marco del consumo de sustancias psicoactivas en entornos universitarios partiendo de evidenciar las perspectivas de un grupo de 25 estudiantes de la Universidad Nacional sede Manizales vinculados con las residencias estudiantiles. El trabajo de investigación buscó analizar las particularidades de la comprensión del fenómeno desde la percepción subjetiva de los participantes, con el fin de comprender la construcción de significados de la experiencia personal en el contexto universitario asociado al placer y el uso de SPA permitiendo una interpretación de la experiencia personal en contexto universitario.

Aproximaciones teóricas

El uso de SPA, sobre todo en edad temprana, constituye un desafío para la salud pública que impacta significativamente a individuos, familias y comunidades. Las consecuencias del consumo se agravan producto de la vulnerabilidad socioeconómica, cultural y, en algunas ocasiones, con los marcos de referencia desde los que se pretende atender estas situaciones. Estas circunstancias impiden el acceso a programas psicosociales que, desde una perspectiva integral, trabajen a favor de procesos de prevención y rehabilitación y, en este sentido, evidencia los vacíos que tienen las políticas públicas y las prácticas institucionales para abordar esta problemática desde todas sus posibles aristas y su incapacidad de reconocer las múltiples formas de relación que pueden tener los individuos con las SPA.

En este mismo sentido, el uso de SPA y los discursos frente a ellas debe de entenderse desde la flexibilidad y no desde un autoritarismo reduccionista que comprenda este fenómeno, únicamente, desde su perspectiva jurídica y de salud pública que, si bien son perspectivas de profunda trascendencia, no puede agotar la riqueza de significados que operan en la experiencia de los consumidores de SPA en contextos académicos. Si lo que se pretende es comprender las relaciones que los individuos establecen con las sustancias y los impactos que estas tienen en su salud mental y cómo estas relaciones se configuran como fenómenos colectivos, las herramientas desde las que entendamos estos fenómenos son instrumentos claves para concebir discursos contemporáneos que puedan considerar los vacíos, las grietas y las necesarias transformaciones en la comprensión de los fenómenos asociados al consumo de SPA.

Lo anterior demuestra que es importante comprender las perspectivas y creencias en torno al placer en el uso de SPA en estudiantes universitarios. Esto supone entender las elecciones por el placer como asuntos trascendentes, decisiones en el centro de la existencia misma que suponen una apuesta por una forma de entender y actuar en el mundo, tal y como afirma Tenorio (2003). Es probable que el más significativo acto de libertad del sujeto sea su opción por lo placentero. Pero tanto el objeto de placer como la experiencia placentera pertenecen por entero a la subjetividad pese a que se hayan construido códigos destinados a legitimar los objetos de placer, su elección y las formas de experimentarlos” (p. 33)

Algo que facilita este acercamiento son aproximaciones teóricas filosóficas que amplían el campo fenoménico en torno a cuestiones que involucran la salud mental, como el consumo de SPA. Las obras de Martin Heidegger, Michael Foucault, Stanislav Grof y otros autores exponen referentes teóricos que tienen la capacidad de constituirse como herramientas para develar el sentido profundo de las experiencias humanas, como el placer, la alteración de la conciencia, las dinámicas de control y otros aspectos teóricos relacionados con el consumo de SPA que dan riqueza a la reflexión, abriendo así nuevas formas de comprender el fenómeno y sus efectos a nivel individual y colectivo, lo que contribuye a llenar los vacíos que existen en el manejo institucional de consumos de SPA en entornos académicos.

El filósofo alemán Martín Heidegger introduce un concepto fundamental para la filosofía con el que logra reconceptualizar la pregunta por el *Ser* que se aparta de la tradición de pensamiento metafísica occidental. El concepto de *Dasein* introducido por Heidegger en *Ser y tiempo* puede traducirse como el *ser-ahí* o *ser-en-el-mundo*. Esta categoría le sirve a Heidegger para describir y explicar al ser humano como un ser que, arrojado al mundo, tiene una manera particular de existir que se caracteriza por la capacidad de reflexionar por el sentido de propia existencia y que se pregunta por su ser en interacción con el mundo, encontrándose en constante relación con otros, siempre enmarcado en un tiempo determinado, es decir, en su propio momento histórico y condiciones de posibilidad de ser ahí.

La postura fenomenológica de Heidegger abarca cuestiones existenciales como la muerte, la finitud, el cuidado y la experiencia del individuo frente al mundo y los otros. Desde esta visión el uso de SPA puede explicarse como el fenómeno que aparece ante el individuo que le permite escapar de la realidad angustiante, buscando así; un alivio al mismo dolor por existir que pueda sentir el individuo ya que toda acción intencionada con un sentido puede ser una expresión de *ese ser-en-el-tiempo*.

Asimismo, el autor plantea que la existencia puede ser auténtica o inauténtica. La autenticidad se logra cuando el *Dasein* se reconoce y acepta en su propia finitud y toma decisiones basadas en esta comprensión. En este sentido, la decisión del consumo de SPA, en tanto que desarrolla las propias concepciones y obedece a una elección libre, desarrolla y potencia la capacidad del sujeto de abrirse a la su propia autenticidad y, en este ejercicio, encuentra unas formas de asumir la existencia de manera genuina, reconociendo y ejerciendo su propia existencia a partir de su comprensión su ser en el mundo.

El *Dasein* es la existencia, la “realidad del hombre”, por eso, el humano es un ser para la muerte que se debate entre la libertad y la subjetividad. Al plantear las cuestiones de tal modo, Heidegger considera que la pregunta más importante es la pregunta por el sentido del ser, “la existencia es decidida en cada caso tan sólo por el *Dasein* mismo, sea tomándola entre manos, sea dejándola perderse. La cuestión de la existencia ha de ser resuelta siempre tan sólo por medio del existir mismo” (Heidegger, 1927, p. 23).

En Heidegger “no se puede determinar el “ser”, lo cual permite comprender que el *Dasein* se lee en gerundio, siendo dinámico a través del tiempo. En el contexto de las SPA, especialmente en el caso de los consumos que no se configuran como consumos problemáticos o adicciones a estas sustancias, la categoría ontológica del *Dasein* permite comprender que el individuo no es estático si no que está en constante cambio, por lo que el acto de consumir la sustancia corresponde más a una decisión libre que a un determinismo psicosocial o a una determinación extraña al sujeto dictada por expectativas o normas sociales impuestas. Sin embargo, el ejercicio de la autonomía de los estudiantes está mediada por las concepciones limitantes de las instituciones académicas que, constreñidas por el carácter punitivo que implica el discurso de *la lucha contra las drogas*, restringen el acceso y uso de las SPA, medicalizan y estigmatizan a los consumidores y, en este sentido, constriñen las posibilidades de ejercer la autonomía a la que, por demás, tienen derecho constitucional los estudiantes

En este sentido, es clave destacar los elementos de análisis que propone Michel Foucault, a partir de los que podemos entender las relaciones entre verdad, saber y poder que obran en estas circunstancias asociadas a las percepciones frente al placer y el uso de SPA en estudiantes universitarios y las formas cómo dichas prácticas de consumo y las estrategias de intervención y las políticas de control de sustancias al interior de la universidad están profundamente vinculadas y configuradas por estructuras de poder y de control social que se articulan y condicionan la vida y los cuerpos y el ejercicio de la voluntad de los estudiantes que han optado por asumir consumos de SPA. Sin embargo, la institución académica, como institución destinada a la reflexión y el desarrollo del saber, debe abordar el fenómeno del consumo de SPA en los claustros académicos sin prejuicios, reconociendo la capacidad de autonomía de los estudiantes que, más allá de las restricciones institucionales, expresa la elección que hacen los estudiantes por el placer a través del consumo de SPA y ejercicios que evidencian subjetividades que se contraponen a las políticas de regulación de sus vidas y control disciplinar de sus cuerpos y voluntades

Otro de los escenarios de situación que la obra y los aportes de Foucault nos permite comprender es el de la discursividad asociada al consumo de SPA en las universidades. Los discursos sobre las drogas y sus usuarios se constituyen como herramientas de poder que

crean y refuerzan estigmas para justificar su voluntad de regular y anular la autonomía de los consumidores. Los discursos sobre el control de las drogas suelen patologizar y criminalizar los consumidores, mientras que, los discursos utilizados en la academia para normalizar las restricciones suelen presentar a los estudiantes consumidores como adolescentes o jóvenes incapaces de ejercer su autonomía y ejercer con libertad y buen juicio su voluntad lo que justifica las intervenciones restrictivas y coercitivas de sus libertades para elegir sobre sus propios cuerpos.

En este sentido, es claro que las estrategias de intervención en el contexto universitario deben reevaluarse y reducir los procesos de estigmatización que limitan las posibilidades de realización de la voluntad de los estudiantes y el ejercicio soberano de sus derechos fundamentales a decidir sobre sus cuerpo y vidas con libertad y, en virtud de estas circunstancias, desarrollar estrategias de intervención que respeten los derechos y la dignidad de los consumidores y que, a partir del reconocimiento de la voluntad de los estudiantes consumidores, puedan promover programas que prevengan no el consumo, sino los consumos problemáticos y las adicciones, es decir, que ataquen las problemáticas que conlleva el consumo de SPA y no simplemente se nieguen a comprender el fenómeno en toda su amplitud y complejidad, dejando los estudiantes en manos de los traficantes y negándose a comprometerse con las consecuencias de dichas realidades e involucrando los intereses de los consumidores en el desarrollo de estrategias inclusivas y que atiendan de manera efectiva sus necesidades.

Por su parte, Stanislav Grof con su interpretación psicoterapéutica y transpersonal, denomina la relación del ser humano con las sustancias, como una forma de alterar la conciencia para dimensionar las zonas profundas de la mente lo que permite un viaje de transformación y de modificación de la conciencia. Hay que recordar que Grof advirtió del uso abusivo lo que desembocaría en una experiencia desestabilizadora para el individuo por una falsa concepción de la práctica psicoactiva (Grof, 1998).

Siguiendo en la misma línea, Grof considera desde su cosmovisión que la mente humana al igual que la conciencia creadora, revela estados de conciencia, incluidos los estados de conciencia alterados por SPA, estos estados dan al individuo comprensiones íntimas y trascendentales, las cuales pueden ser punto de apoyo para la configuración de la

existencia, en el camino la persona puede encontrarse con desafíos y retos en la experiencia, pero desde que la persona pueda estar alineada con su curso de vida y momento vital la experiencia suele ser transformadora. (Grof, 1998 p. 89)

En el entorno universitario, el uso de las SPA se identifica con la exploración, la catarsis y el sentimiento de unidad, lo que desemboca para el individuo una especie de disolución del yo donde las fronteras desaparecen haciendo que él “individuo” entre en estado de fusión con su entorno, lo cual se puede llamar estado “unitivo” permitiendo al estudiante estar por encima de lo rutinario y del peso que genera el rigor académico, conllevando así a que la persona experimente dilatación de su conciencia y libre albedrío. (Grof, 1988 p. 102)

Las tradiciones filosóficas y psicológicas que los autores presentan son diversas y conectan de forma profunda las reflexiones en cuanto los fenómenos políticos, psicológicos, sociales y médicos relacionados con el consumo de SPA. Los autores abordan discusiones que aportan formas más trascendentales de ver la sociedad y la psique colectiva e individual; además, evidencian que ciertos enfoques de tratamiento de la problemática del consumo de los estudiantes no tienen en cuenta las experiencias espirituales e intrapsíquicas de los sujetos de este análisis.

El concepto de autenticidad y transformación es explorado por los autores, por una parte, Heidegger propone que el enfrentarse al concepto de ser arrojado y finitud el ser humano aborda su verdadera naturaleza. Por otro lado, nos dice que de los movimientos de la mente amplificadas por la experiencia del consumo emanan significados trascendentales que modifican la conciencia del individuo y, en este mismo sentido, Foucault nos permite comprender que los sujetos son condicionados a través de las formas de ser y de poder en sociedad y, por esta vía, se impone una inautenticidad patente en los procesos de regulación que niegan las experiencias individuales asociadas al consumo de SPA.

Como veremos en las páginas siguientes, el trabajo de campo evidencia la existencia de una conexión profunda de la experiencia universitaria con la búsqueda de emociones y experiencias intensas que se entremezclan con las visiones y la naturaleza individual. Además, permite comprender las formas cómo los estudiantes adquieren desarrollan e interactúan con su propia autoconciencia y cómo a través de los procesos narrativos llegan

a comprensiones sobre su propio potencial para acoplarse en la delimitación de sus objetivos académicos y personales, lo que da riqueza a su propósito de vida y sentido a su experiencia como ser humano y, a su vez, también encuentran sentido a su formación y experiencia académica.

Metodología

Diseño, tipo y alcance de la investigación

El presente trabajo se configura como un estudio cualitativo, con inclusión de algunos datos numéricos. Este estudio se enmarca en la atención a la comprensión de fenómenos particulares, explorándolos a través de la percepción y experiencia subjetiva de los individuos en un entorno natural específico y en relación con su contexto circundante. Siguiendo la definición propuesta por Hernández et al., (1991) la investigación cualitativa se caracteriza por la construcción de significado e interpretación de la experiencia y, en este sentido, reconoce las experiencias y percepciones y significados que los estudiantes participantes de este estudio asignan a sus vivencias con relación al consumo de las SPA.

Adicionalmente, el trabajo de investigación se enmarca en el contexto del método fenomenológico-hermenéutico, que tiene el propósito de apropiarse los significados de la experiencia vivida por los participantes buscando revelar la naturaleza de sus experiencias cotidianas y los sentidos de sus experiencias individuales. Para Barbera e Inciarte los orígenes de la fenomenología emergen de la locución griega *fenomenon* que puede interpretarse como "mostrarse a sí misma, poner en la luz o manifestar que puede volverse visible en sí mismo" (2012, p. 201); la fenomenología entonces se contrapone a la visión naturalista y dota de cohesión las experiencias cotidianas otorgando " un nuevo método descriptivo y una ciencia apriorística que se desglosa de él y que está destinada a suministrar el órgano fundamental para una filosofía rigurosamente científica" (Husserl, 1992, p. 52) y, consecuentemente, se configura como método válido para comprender el sentido profundo de la experiencia:

La fenomenología pone énfasis en la ciencia de los fenómenos. Esta radica en permitir y percibir lo que se muestra, tal como se muestra a sí mismo y en cuanto se

muestra por sí mismo; en consecuencia, es un fenómeno objetivo, por lo tanto, verdadero y a la vez científico. (Heidegger, 2000, p. 99)

Participantes

La muestra de estudiantes seleccionados para participar de esta investigación consistió en 25 estudiantes de la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales de las distintas residencias universitarias con las que cuenta la sede, específicamente estudiantes de residencias universitarias con edades comprendidas entre los 18 y 27 años.

La investigación se basa en la resolución 8430 de 1933 y fue avalada por el comité de la Maestría en Psicología Clínica de la Universidad de Manizales; las consideraciones éticas en esta investigación se fundamentan en la aplicación de consentimientos informados para todos los participantes, asegurando que estos comprendan plenamente el propósito de la investigación, así como sus derechos y responsabilidades como colaboradores y la manifestación expresa de respetar el derecho a su privacidad y la atención que el investigador tendría con las manifestaciones que realicen y que impliquen comprometer su honra y dignidad.

Los consentimientos informados describirán detalladamente el interés de la investigación, que se centra en la comprensión profunda de las experiencias de los estudiantes de residencias universitarias en cuanto al uso de SPA en la Universidad Nacional Colombia sede Manizales. Este proceso garantizó que los participantes tomaran decisiones informadas y conscientes sobre su participación en el estudio.

Instrumentos

La investigación utilizó métodos cualitativos con el fin de llegar a comprender el fenómeno de forma profunda y centrada en la experiencia. En la investigación se usó como instrumento la encuesta compuesta de diez ítems con el fin de indagar los aspectos sociodemográficos de la muestra y su correlación con el manejo de SPA. Los ítems plantearon estas características: edad, género, relación con las sustancias psicoactivas, frecuencia de consumo, tipos de sustancias consumidas, rendimiento académico y el efecto de las sustancias en el mismo, niveles académicos, regiones sociodemográficas de los

participantes lo cual mostró la diversidad y particularidades de los participantes, facilitando el abordaje del fenómeno estudiado (Kerlinger y Lee, 2002).

Se utilizó también la entrevista semiestructurada que actuó como puente para explorar las experiencias de los estudiantes, así como sus percepciones, lo que dotó de sentido al ejercicio investigativo y permitió abordar la profundidad de la experiencia vivida por los estudiantes (Bernard, 2013). La entrevista semiestructurada contó con cinco ítems los cuales profundizaron en los conceptos del placer, opinión sobre las sustancias, señales de adicción, motivación al cambio, recursos y apoyo frente al uso de SPA.

Dentro de la instrumentación también se utilizó la narrativa a profundidad lo que permitió dar un sentido a las historias de los participantes entrevistados, la narrativa a profundidad como instrumento contó con diez ítems los cuales valoraban experiencia social, observaciones frente al uso de sustancias en la universidad, opinión del uso de sustancias en la universidad, toma de decisiones frente al uso de sustancias en la universidad, impacto en la comunidad, sugerencias frente al abordaje del entorno y transformación del mismo frente al uso de sustancias en la universidad, concientización y prevención frente al uso de sustancias. lo que permitió identificar significados y patrones en los discursos, dando así validez y profundidad a lo subjetivo y al contexto (Riessman, 2008).

La investigación también contó con la herramienta test de propósito vital (*Purpose in Life Test* – PIL Test) el cual es una prueba psicométrica utilizada con el fin de evaluar el propósito, sentido y significado de la vida de los individuos. La prueba está basada en los principios de la logoterapia de Viktor Frankl lo cual resalta la importancia de descubrir el bienestar psíquico por medio de la búsqueda del sentido de vida como factor fundamental, en este caso particular solo se utilizó la parte B y C del test con las cuales se obtuvo a través de la parte B una evaluación más profunda del sentido de vida a través de las reflexiones del individuo y la parte C de test permitió ver aspectos de la vida subjetiva del sujeto. El utilizar las partes de la prueba B y C nos permite centrarnos en la narrativa de la persona y su sentido de vida. (Crumbaugh & Maholick, 1964).

Procedimiento

Como primer paso se procedió a convocar a una reunión con el área de Bienestar Universitario y sus coordinadores para presentar el enfoque de la investigación a lo cual dieron aval para realizar la misma en la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales. Como segundo paso se procedió a hacer contacto con la muestra seleccionada de 25 estudiantes de residencias universitarias. Con ellos se realizó un taller formativo donde se abordaron los aspectos históricos del uso de sustancias y su contexto, en conjunto con el discurso y enfoque de prevención y de reducción del riesgo y del daño. La muestra de estudiantes se abordó durante un cese de actividades académicas debido a manifestaciones en la universidad, pero los estudiantes estuvieron de acuerdo en realizar las actividades, que no eran obligatorias para ellos y su participación fue libre y voluntaria.

Adicionalmente, se aplicaron los instrumentos de recolección de información al grupo de estudiantes a través de dos talleres en grupos de doce y trece estudiantes que abordaron el uso de SPA con sus antecedentes históricos y la visión contemporánea del consumo. El taller tuvo como objetivo promover un discurso donde se habló de las experiencias y perspectivas del uso de sustancias en contexto de la universidad contrastado con un discurso desde la prevención, reducción de riesgos y daños, lo que movió la comprensión del tema en cuestión y sirvió como apertura para la aplicación de los instrumentos y toma de datos.

Durante las intervenciones en actividades del Nodo de Salud Mental de Bienestar Universitario de la Universidad Nacional de Colombia, del que hacía parte el investigador, se socializaron los datos y resultados de la investigación, lo cual abrió luces sobre cómo entender el fenómeno del placer y el uso de SPA en ambientes universitarios.

Análisis de datos

Para el análisis de datos se utilizó la herramienta Atlas. Ti 24 y, a través de este software se hizo la tamización y decodificación cualitativa de los datos reportados en los instrumentos con el fin de encontrar mayor exactitud en la organización, relación de categorías emergentes, análisis de los datos reportados (Friese, 2014). El conjunto de los resultados del proceso de análisis de información se evidencia a continuación.

Resultados

Los resultados de la encuesta aplicada evidenciaron las características socioculturales de la muestra de estudiantes seleccionada arrojando los siguientes resultados (Tablas 1, 2, 3 y 4):

Tabla 1

Rangos de edad de los participantes

Rango de edad	Porcentaje
Menos de 18 años	8%
Entre 18 y 20 años	24%
Entre 21 y 23 años	44%
Entre 24 años o más	16%

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2

Género de los participantes

Género	Porcentaje
Masculino	64%
Femenino	36%
Binario	0%
Prefiere no decirlo	0%

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3

Regiones de los participantes

Región	Porcentaje
---------------	-------------------

Pacífica	8%
Orinoquía	1%
Amazonía	20%
Andina	60%
Insular	8%
Caribe	8%

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4

Nivel académico de los participantes

Nivel académico	Porcentaje
Especialista	4%
Universitario	64%
Técnico	20%
Tecnólogo	12%
Prefiere no decirlo	0%

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Los rangos de edad de los integrantes de la muestra (Tabla 1) varían entre menos de 18 y más de 24 años ubicándose la mayoría de los estudiantes en el margen de entre 21 a 23 años de edad, ninguno de los participantes es menor de edad y casi las dos terceras partes de la muestra corresponde a personas de sexo masculino (Tabla 2). La mayoría de los estudiantes participantes proceden del a zona andina y porcentajes minoritarios a otras zonas del país en una distribución bastante homogénea a excepción de estudiantes de la zona andina y la amazónica, que corresponden al 20 % de la muestra (Tabla 3). Un dato significativo es la cantidad de estudiantes que tienen formación anterior a la universitaria (Tabla 4), casi un tercio de la muestra es técnico o tecnólogo y, si bien los niveles de

formación, en su mayoría (dos tercios), como era de esperar, corresponden al nivel universitario es relevante que los participantes tengan procesos de formación previos a la carrera profesional.

En cuanto a las dinámicas de consumo de SPA a la pregunta sobre si habían consumido alguna vez sustancias psicoactivas tales como: alcohol, tabaco, drogas ilegales durante tu tiempo en la universidad, casi dos tercios de la muestra respondió que efectivamente había consumido SPA legales o ilegales mientras estaban en la universidad, mientras que algo más de un tercio respondió que no lo había hecho (Tabla 5). Lo que implica una alta proporción de consumo de SPA en la muestra; sin embargo, estos datos se compensan con las frecuencias de consumos, que indican que un porcentaje mayoritario, el 60 %, indica consumir SPA con una frecuencia mensual, mientras que el 40 % afirma que no consume SPA (Tabla 6).

Tabla 5

Consumo de SPA legales e ilegales

Consumo	Porcentaje
Sí	64%
No	36%

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6

Frecuencia de consumo

Frecuencia	Porcentaje
Nunca	40%
Mensual	60%
Semanal	0%
Diario	0%

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Con relación a los tipos de SPA consumidos por los participantes (Tabla 7), el 74% de la muestra indica que consume alcohol y un 10% consume tabaco, SPA legales que suelen ser las más consumidas socialmente; con relación a las SPA ilegales la marihuana (8%) es la más consumida y solo un 5% afirma consumir cocaína; Sin embargo, si tomamos en cuenta las dinámicas de consumo es claro que ninguno de estos estudiantes participantes tiene consumos problemáticos y mucho menos adicción a las SPA.

Tabla 7

Tipos de SPA

Tipo de SPA	Porcentaje
Alcohol	74%
Tabaco	10%
Mariguana	8%
Cocaína	5%
Tusi	1%
Anfetaminas	0%
Opioides	0%
Psicodélicos	0%
Otros	2%

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Con relación a la afectación académica que les produce el consumo de SPA a los participantes (Tabla 8), los datos confirman que los estudiantes participantes o tienen consumos problemáticos, pues, a la pregunta sobre si el consumo de sustancias ha afectado su rendimiento académico, el 76% respondió que no se había visto afectado por esa circunstancia y, solo un 24% respondió que no estaba seguro de haber sido afectado.

Tabla 8

Afectación académica por el consumo de SPA

Afectación	Porcentaje
Sí	0%
No	76%
No estoy seguro(a)	24%

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Una de las preguntas se orientaba a cuestionar a los participantes sobre el conocimiento que tenía sobre la oferta de servicios de Bienestar Universitario para apoyarlos en caso de problemas relacionados con el consumo de sustancias, a lo que el 48% respondió que conocía dicha oferta y el 40% que no conocía dichos programas.

Los frutos de la investigación producto de la indagación del placer y el uso de sustancias psicoactivas en contexto universitario arrojaron según las coocurrencias y los diagramas de Sankey del ATLAS.ti 24 muestra elementos significativos de la experiencia humana contrastada con la con la vida universitaria y todo lo que esta conlleva. Los resultados muestran una interacción entre el curso de vida, la experiencia, la vida, la verdad, la conciencia, familia, muerte, el ser, la mente y el mundo entre las edades de los 18 y 27 años. En el transcurso de la experiencia universitaria y el uso de sustancias psicoactivas se puede ver que, aunque el uso de sustancias está presente como factor, no define la experiencia del estudiante como tal, ya que se tocan aspectos más trascendentes del ser humano y la realidad que habita mostrando, un equilibrio entre los aprendizajes y experiencias que van más allá del uso de sustancias. La figura numero 1 menciona los siguientes aspectos:

Figura 1

Nube de palabras

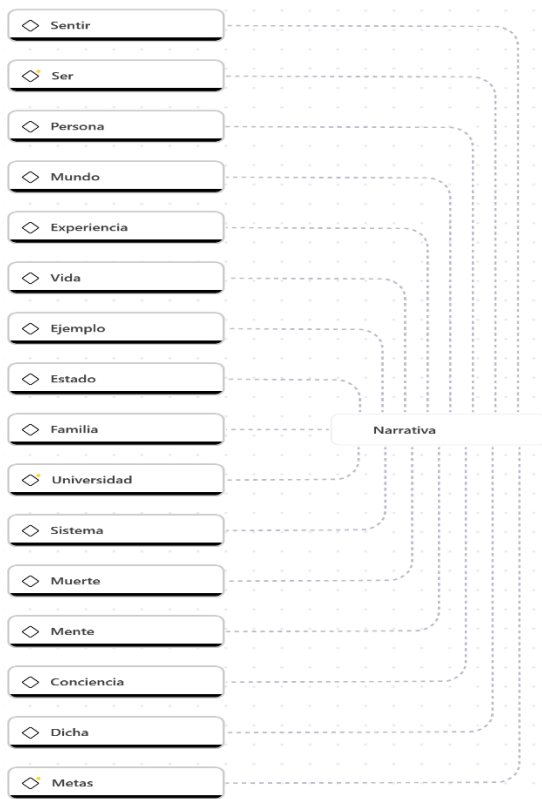


Nota. Fuente: Elaboración propia a través de ATLAS.ti.

Este grafico (Figura 1) muestra los significados más representativos como; vida, familia, propósito, sufrimiento, aspiración y muerte, los cuales manifiestan una correspondencia entre el uso de sustancias y aspectos de la existencia individual que son fundamentales. Podemos decir entonces que vida y muerte están relacionados con una dualidad entre la tendencia a vivir intensas experiencias y el peligro latente y asociado al consumo de sustancias. Familia y sufrimiento nos habla de la magnitud social y emocional que rodea al estudiante y su uso de sustancias, en propósito y aspiración, esto nos muestra que los individuos en este caso los estudiantes tienden a buscar hacia donde se dirigirán en su vida estando siempre presentes las practicas sociales, una de ellas el consumo de SPA con el fin de afrontar la percepción de vacío y la falta de direccionamiento en su vida. El grafico muestra como el uso de sustancias no se da por el solo hecho de encontrar placer si no que está vinculado a cuestiones de afrontamiento existencial.

Figura 2

Narrativa a profundidad

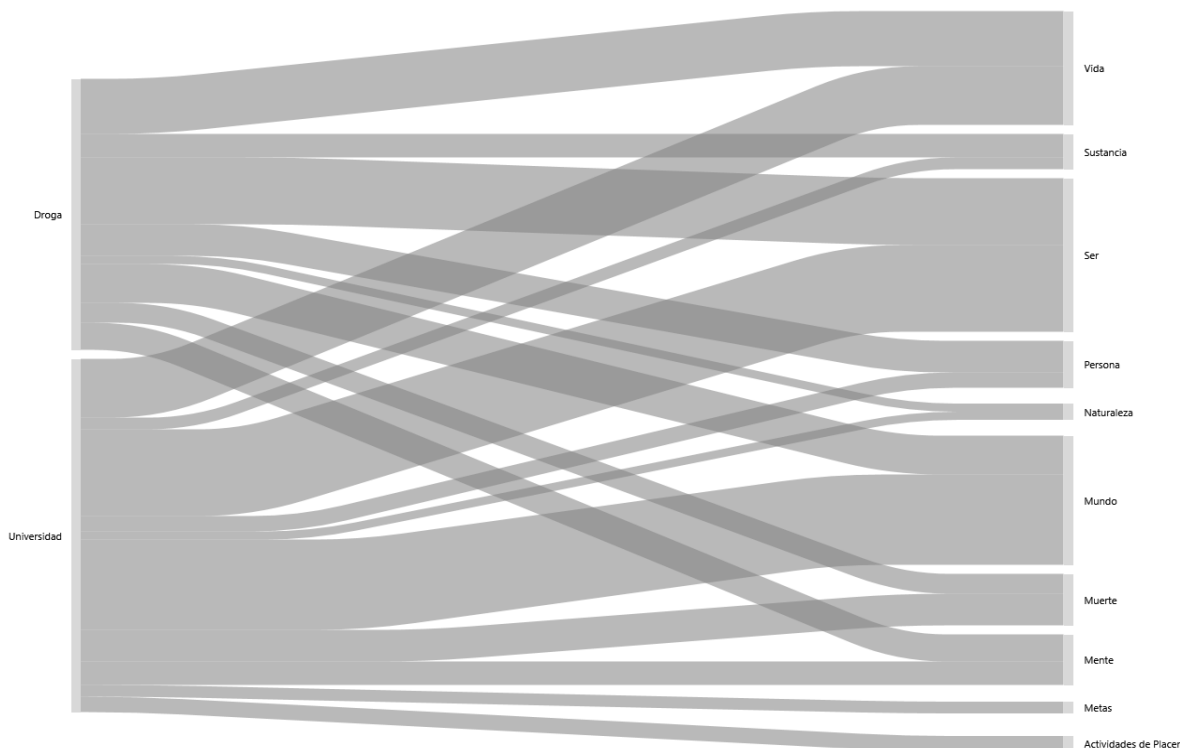


Nota. Fuente: Elaboración propia a través de ATLAS.ti.

En esta grafica (Figura 2), los estudiantes se sumergen en la experiencia consiguiendo conocimientos y desarrollando profundas concepciones sobre sí. Los procesos de reflexión sobre su potencial y capacidades contrastado con la consecución metas los estudiantes delimitan sus objetivos lo que les da un sentido y propósito en su vida íntima como en la vida académica lo que demuestra que la conciencia de sí o la autoconciencia se convierte en la brújula que guía la definición y el alcance de metas. La familia es otro aspecto primordial influyente tanto de forma positiva como de forma negativa en la vida universitaria del estudiante, ya que incide en la búsqueda del placer, así como en la capacidad de desarrollarse individualmente la influencia familiar repercute en la toma de decisiones personales y académicas donde el estudiante encuentra sus motivaciones. Cabe señalar que un factor importante es la mente, la cual se transforma en el espacio universitario, ya que el procesamiento y organización de la experiencia y los datos hace que emerjan reflexiones sobre las metas, el potencial y las realidades académicas las cuales son tamizadas para convertirlas en aprendizaje a través de la interacción constante entre el placer emocional e intelectual.

Figura 3

Relación drogas y universidad

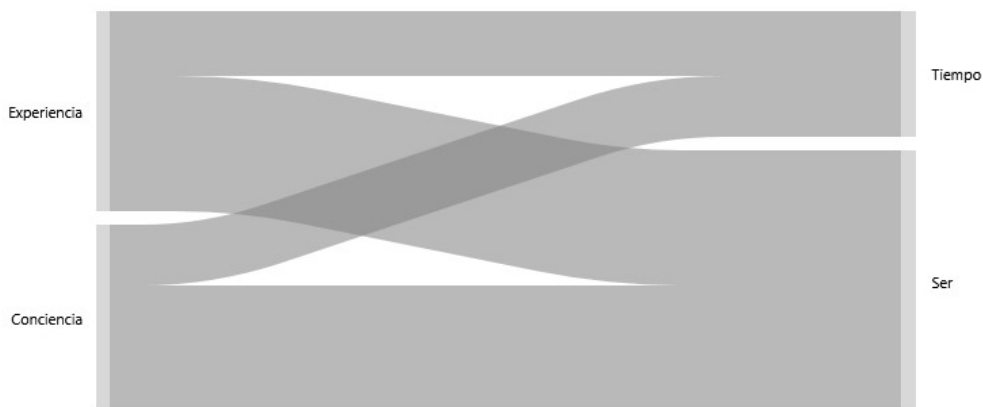


Nota. Fuente: Elaboración propia a través de ATLAS.ti.

La figura (Figura 3) se evidencia como la droga y la universidad, términos importantes en la investigación se contrastaron con las principales categorías como actividad de placer, metas, mente, muerte, mundo, naturaleza, ser, persona, sustancia y vida, las cuales determinan y revelan que el uso de sustancias en contexto universitario está ligado al registro de intensas experiencias que se cruzan con la mente y la vida teniendo en cuenta que los conceptos persona, metas y ser se liga con el desarrollo de la experiencia en el desarrollo del ser, la experiencia universitaria, el mundo académico mientras naturaleza / mundo como causa o factor externo visible y manifiesto determina la percepción de placer desde la experiencia con las sustancias, en tanto sustancia y muerte muestra la fragilidad y la debilidad de la vida y los riesgos frente al uso de las SPA. En cuanto a la universidad esta se erige como espacio donde se moldea y se expresa la personalidad desde las experiencias placenteras siendo una de estas el uso de sustancias.

Figura 4

Relación experiencia y conciencia



Esta figura (Figura 4) cruza las siguientes categorías conciencia y experiencia, tiempo y ser, evidenciando un mayor flujo entre experiencia y ser lo que demuestra que el uso de sustancias psicoactivas está fuertemente vinculado en la forma en cómo los estudiantes entienden y experimentan su experiencia vital en el contexto universitario. Al contrastar la categoría tiempo esto nos indica que el estudiante no experimenta de forma aislada sus momentos, si no que la experiencia pasa por reflexiones profundas sobre la temporalidad, el crecimiento y desarrollo personal, la conciencia es un factor clave ya que la percepción del si-mismo aunada al desarrollo de la subjetividad mediante el uso de sustancias influye en la identidad y los propósitos de la vida, la figura también muestra como la coocurrencia entre experiencia y ser se relaciona con la auto exploración y el entendimiento de lo existencial en la línea de tiempo.

Discusión

En el marco de esta reflexión es clave distinguir las diversas formas de manifestación que tiene el consumo de SPA y, en ese sentido, distinguir las diferencias sustanciales que existen entre consumo, el hábito, consumo problemático y adicción. Es claro que la experiencia placentera no está vinculada fundamentalmente a todas estas formas de manifestación del consumo y que en estos distintos estados las búsquedas de placer son distintas. Sin embargo, “no cabe duda de que el consumidor busca un efecto placentero, ya sea como resultado de la estimulación directa de los centros reguladores de

las emociones, o bien como alivio de los síntomas de abstinencia, con frecuencia dramáticos” (Velazco, 2018, p. 86).

En este contexto, es innegable que una de las motivaciones básicas para el consumo de SPA es el despertar de un estado de *euforia* y de bienestar psicológico y físico asociado con la experiencia placentera; más allá de la evidencia concreta de la alta posibilidad que tienen los consumidores de SPA de incurrir en consumos problemáticos o adicciones, es clave manifestar con Velazco (2018) que “si no fuera porque tales sustancias inducen inexorablemente a la adicción *cuando son usadas en forma reiterada y por tiempo prolongado*, el tratamiento que les daríamos sería muy distinto, y tal vez las consideraríamos uno de los bienes adquiridos por la humanidad” (Velazco, 2018, p. 86).

Las búsquedas de la confirmación de la propia voluntad y de las emociones placenteras son el elemento que vincula entrañablemente el sujeto con el consumo de SPA. En el caso de los estudiantes participantes, en muchas de sus manifestaciones realizadas en el marco del trabajo de campo, pueden identificarse profundas búsquedas por experiencias emotivas adaptativas, que dotan de sentido y significado su propia existencia y, en este sentido, las búsquedas de placer y las propias experiencias placenteras que obtienen a través del consumo de SPA funcionan como procesos adaptativos a la experiencia académica y “suprimen afectos desagradables como la angustia, los estados depresivos y el estrés” (Velazco, 2018, p. 88) y otras emociones resultantes que experimentan en el contexto académico, por lo que las emociones placenteras se configuran como respuestas adaptativas necesarias, más porque, como vimos, los instrumentos de recolección de información no evidencian la presencia de consumos problemáticos ni adicciones en la muestra de estudiantes participantes.

Si bien existe una tensión y una zona gris y confusa que separa el consumo habitual del consumo problemático y la adicción, partimos de la afirmación que: “Los estímulos de las sustancias psicoactivas suprimen el camino largo, más humano, que lleva al placer. Utilizan un atajo: se absorben, circulan en la sangre y van a los centros responsables de las emociones placenteras provocando euforia o felicidad, como dicen algunos consumidores” (Velazco, 2018, p. 94)

Los jóvenes participantes y sus creencias en torno a las SPA y el placer tejen una narrativa donde sostienen que la experiencia con las sustancias hace parte de su historia académica, lo cual no es visto en algunos casos como un problema, ya que los estudiantes determinan el placer y lo asocian con la oportunidad de encontrar alivio a su estado de ánimo, desinhibición y libertad en un mundo de tensiones, angustia y presión académica.

El presente trabajo evidencia que, para los estudiantes universitarios con los que se realizó este estudio, el uso de SPA está asociado a una exploración del placer que los conduce a interacciones humanas y sociales con el fin de encontrar experiencias emocionales y académicas que les marquen una vía hacia la autocomprensión. Las SPA, como el alcohol, el tabaco, el cannabis, entre otros son concebidas por los estudiantes participantes como vías de acceso que favorecen el goce y el disfrute en el espacio universitario.

Importante destacar que el estudio muestra cómo varios factores, de tipo existencial entre ellos: el ser, el mundo de la experiencia de la vida, la universidad y la conciencia, afectan la transformación de la mente y genera interacciones constantes con el placer, desde lo intelectual y emocional, donde muchas veces este placer esta mediado por el uso de SPA, lo cual afecta la toma de decisiones llevando a los estudiantes a una interacción constante con realidades de corte académico y existencial, que guían la consecución de metas y objetivos para un aprendizaje constante y significativo. Este trabajo investigativo resalta la complejidad de las interacciones entre el ser, el placer y las sustancias siendo la universidad un espacio donde el individuo se moldea, tanto desde sus metas como desde las experiencias y actividades placenteras, las cuales en algunos casos es mediada por el uso de SPA.

El placer como una categoría psicológica y sociopolítica define que el interés sobre el modo en cómo la categoría psicológica del placer es también una categoría sociopolítica, parte del reconocimiento que el placer no sólo tiene un contenido psíquico sino también social y político, ya que el placer es una categoría psicológica constituida a partir de la psique, privada, individual y permite la transición a ser una categoría sociopolítica dado que el sujeto no es para sí mismo, sino para el contexto social que definen su concepción de realidad. En este punto, también hay vacíos en la comprensión del fenómeno. Magallanes

(2014) argumenta que los procesos de mentales son paradójicos o contrarios, que la base del principio de realidad es contraria al principio de placer, lo cual produce el desarrollo de la enajenación instintiva que define modos de entender la felicidad y libertad. Los placeres, como procesos psicológicos, son absorbidos por la función del individuo en el estado cuya existencia pública genera problemas políticos de “desorden” (Magallanes, 2014).

La vida universitaria no se enmarca en la adquisición de datos si no en la aparición de los fenómenos con las cuales el estudiante crece y aprende a cuestionarse su experiencia descubriendo así sus verdades sobre en sí mismo. Desde este punto, podemos decir que el estudiante no es un ordenador de datos desde el punto de vista mecánico, sino que es un explorador de su esencia a través de lo estudiado con el fin de tener una vivencia de entendimiento integral.

A partir de los presentes hallazgos podría considerarse que, en el contexto universitario, el símbolo de la conciencia se relaciona de manera estrecha con la autoconciencia y a estar en el presente. Para poder entender lo anterior podemos decir según Grof (1988) que hay estados denominados holotrópicos (conciencia alterada) que contienen datos de inmenso valor de la naturaleza y la psique humana, los cuales llevan a la persona a transformaciones profundas de su ser, lo que permite que el individuo experimente otras dimensiones de su existencia sin perder totalmente el contacto con la realidad y su cotidianidad.

En la presente investigación podemos ver que el estudiante indaga la naturaleza de su ser (*Dasein*) a través de darle un sentido a su existencia, lo que se traduce como la búsqueda del sentido de vida a través de la voluntad de sentido las cuales se median con la voluntad de poder y placer. En esta investigación, el *Dasein* se pregunta por el significado de ser. Esto se observa en cuestiones como la búsqueda de sentido de vida, así como de la realización de la voluntad de sentido sobre los diferentes tipos de voluntades como la de placer y poder (Frankl, 2015).

Desde la experiencia para la persona, el ser alumno o estudiante mueve al individuo en una vivencia multifacética y rica que enmarca los aspectos personales, emocionales, sociales y académicos. lo que le ayuda a entender mejor su aprendizaje y moldearse a sí mismo como ser en el mundo, reorientándose cada día de forma constructiva donde el

tiempo, como flujo, simboliza motivación para buscar el placer, no solo desde el uso de SPA, si no desde la realización a través de la profesionalización ya que el concepto de finitud (muerte) empuja al estudiante a aprovechar cada situación o momento para su desarrollo con suma urgencia, lo cual también le da significado para seguir adelante (Heidegger, 2006).

El estudiante va transformado su ser en el mundo por las experiencias vividas en la universidad, a través de la búsqueda del placer desde ópticas como el aprendizaje y las interacciones sociales, donde muy posiblemente este involucrada la experiencia con las SPA como autoconocimiento y búsqueda de experiencias y escenario donde se confrontan cuestiones éticas y normativas de cara a la revolución de ideas frente al uso de sustancias (Ramírez, 2021). Finalmente, cabe señalar que el estudiante que busca el placer se mueve producto de la reflexión subjetiva que tiene de su mundo donde la valoración de lo correcto tiene que ver con sus prioridades las cuales no están aunadas a las normas estipuladas que pretenden tener control sobre la identidad (Foucault, 2006).

Conclusiones

La investigación sobre las percepciones sobre el placer y el uso de SPA en espacios universitarios, desde la comprensión filosófica fenomenológica hermenéutica, nos muestra como interconectan las dimensiones existenciales, espirituales y transformadoras que emergen en el contexto educativo. De otro lado, se subraya la importancia de no disminuir al ser humano en categorías formales, las cuales ponen a un lado las dimensiones espirituales e intrapsíquicas del ser humano y que no contribuyen a la transformación y expansión del pensamiento y del ser, la amplificación de la conciencia mediante el uso de sustancias y el significado del ser arrojado, sumando el concepto de finitud, nos llevan a comprender este fenómeno y las experiencias detrás lo cual da otro significado a la autenticidad individual y la naturaleza del ser humano.

En consonancia con lo antes mencionado también se hace una crítica desde la visión de poder y cómo éste controla socialmente y medicaliza a las sociedades y a los pequeños conjuntos, mostrando así, como el uso de SPA está inmerso en las dinámicas de las instituciones de educación superior, siendo estas prácticas punto de partida para las

transformaciones sociales e individuales en los tiempos modernos y una resistencia al poder institucional en vía a la transformación del individuo.

Otro punto vital para la conclusión es que la psique del individuo y la conciencia creadora inmersa en él, revela estados de conciencia en los cuales se incluyen los estados de conciencia amplificadas por el uso de sustancias, dando como resultado, en la experiencia del individuo, compresiones trascendentales e íntimas. Las cuales operan como punto de configuración de la existencia para el individuo, lo cual sirve como catapulta para la estructuración de la existencia individual, siempre y cuando la persona este alineada con su curso vital para que la experiencia traiga frutos importantes y transformadores para la persona.

Cabe destacar, finalmente, que la relación entre alteración de la conciencia, placer, transformación personal, autenticidad y sentido de los actos nos mueve a una nueva visión para entender el uso de SPA en los jóvenes estudiantes universitarios. Este análisis clínico y filosófico nos revela que el uso de sustancias no solo da respuesta a la búsqueda del placer, si no que está íntimamente ligado a la exploración del carácter y la identidad como también a la confrontación con la realidad para con el individuo en su búsqueda con el sentido de su existencia individual con todos sus matices.

La investigación apunta a la necesidad de encontrar nuevas propuestas que tengan en cuenta y consideren los aspectos existenciales, filosóficos y trascendentales para entender el uso de SPA de forma más natural e integral y su impacto en los individuos como en los conjuntos sociales y las instituciones. Siendo en este caso el espacio universitario, cabe anotar que las experiencias transgresivas y abusivas desde el uso de sustancias puede llevar a una distorsión de la realidad y a la adicción, lo cual se debe resaltar de forma categórica puesto que, aunque se trata de entender el fenómeno para una mejor intervención clínica y psicológica, se debe velar por la salud mental desde una comprensión más sana del ser humano.

Referencias

Amnistía Internacional. (2023). *Resumen*. <https://www.amnesty.org/es/what-we-do/drug-policy-reform/>

- Barbera, A., & Inciarte, A. (2012). Fenomenología y hermenéutica: dos perspectivas para estudiar las ciencias sociales y humanas. *Multiciencias*, 12(2), 199-205.
<http://www.produccioncientifica.luz.edu.ve/index.php/multiciencias/article/view/16900>
- Bernard, H. R. (2013). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. SAGE Publications.
- Crumbaugh, J. C., & Maholick, L. T. (1964). An experimental study in existentialism: The psychometric approach to Frankl's concept of noogenic neurosis. *Journal of Clinical Psychology*, 20(2), 200-207. [https://doi.org/10.1002/1097-4679\(196404\)20:2<200:AID-JCLP2270200203>3.0.CO;2-U](https://doi.org/10.1002/1097-4679(196404)20:2<200:AID-JCLP2270200203>3.0.CO;2-U)
- Crumbaugh, J. C., & Maholick, L. T. (1964). The Purpose in Life Test (PIL).
- Foucault, M. (1975). *Vigilar y castigar: Nacimiento de la prisión*. Siglo XXI Editores.
- Foucault, M. (1978). *Historia de la sexualidad. Volumen I: La voluntad de saber*. Siglo XXI Editores.
- Foucault, M. (1984). *Historia de la sexualidad. Volumen II: El uso de los placeres*. Siglo XXI Editores.
- Foucault, M. (2004). *Seguridad, territorio, población: Curso en el Collège de France (1977-1978)*. Akal.
- Foucault, M. (2006). *El nacimiento de la biopolítica: Curso en el Collège de France (1978-1979)*. Akal.
- Frankl, V. E. (1946). *El hombre en busca de sentido*. Herder.
- Frankl, V. E. (1988). *La presencia ignorada de Dios: Psicoterapia y religión*. Herder.
- Friese, S. (2014). *Qualitative Data Analysis with ATLAS.ti*. SAGE Publications.
- Grof, S. (1998). *El juego cósmico: Exploraciones de las fronteras de la conciencia*. Kairós.
- Heidegger, M. (2000). *Carta sobre el humanismo*. Alianza Editorial.
- Heidegger, M. (1927). *Ser y tiempo*. Trotta.

- Heidegger, M. (2006). *Introducción a la fenomenología de la religión*. Fondo de Cultura Económica.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1991). *Metodología de la investigación*. McGrawHill.
- Husserl, E. (1992). *Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica*. FCE
- Incidencia a Favor de los Derechos Humanos en la Américas (WOLA). (2021). Décadas de daño infligido: la catástrofe de la guerra contra las drogas en América Latina y el Caribe. <https://www.wola.org/es/analisis/aniversario-guerra-contra-las-drogas-catastrofe/>
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales* (4ª ed.). McGraw-Hill.
- Magallanes, G., (2014). El placer como categoría psicológica y sociopolítica. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, 6(14), 34-42.
- Ministerio de Justicia y del Derecho. (2023). *Política Nacional de Drogas 2023-2035: Sembrando vida, desterramos el narcotráfico*. <https://www.minjusticia.gov.co/Sala-de-prensa/Documents/Pol%C3%ADtica%20Nacional%20de%20Drogas%202023-2033%20%27Sembrando%20vida,%20desterramos%20el%20narcotr%C3%A1fico%27.pdf>
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2023). *Prevención del consumo de sustancias psicoactivas (SPA)*. <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/SMental/paginas/convivencia-desarrollo-humano-sustancias-psicoactivas.aspx#:~:text=Es%20toda%20sustancia%20que%20introducida,o%20los%20procesos%20de%20pensamiento>
- Observatorio de Drogas de Colombia (ODC). (2022). *Estudio nacional de consumo de sustancias psicoactiva en población escolar*.

<https://www.minjusticia.gov.co/programas-co/ODC/Documents/Publicaciones/Estudio%20nacional%20escolares.pdf>

Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). (2024). *Informe Mundial sobre el tráfico de drogas*. UNODC.

Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). (2014). *Informe Mundial sobre las Drogas 2024 de UNODC: Los daños del problema mundial de las drogas siguen aumentando en medio de la expansión del consumo y los mercados de drogas*.

https://www.unodc.org/unodc/es/press/releases/2024/June/unodc-world-drug-report-2024_harms-of-world-drug-problem-continue-to-mount-amid-expansions-in-drug-use-and-markets.html

Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). (2017). *III Estudio epidemiológico andino sobre consumo de drogas en la población universitaria de Colombia, 2016*.

https://www.unodc.org/documents/colombia/2017/Octubre/Informe_Universitarios_Colombia.pdf

Organización Panamericana de la Salud (OPS). (2019). *Informe sobre el control del uso indebido de drogas en la región de las Américas*. OPS.

Organización Panamericana de la Salud (OPS). (2020). *El uso indebido y el tráfico ilícito de drogas, así como los problemas de salud vinculados al mismo, son motivos importantes de preocupación para la salud pública y constituyen un enorme desafío para los sistemas de salud*. <https://www.paho.org/fr/node/73016>

Presidencia de la República. (2023). *Sembrando vida, desterramos el narcotráfico. Política Nacional de Drogas 2023-2033*. <https://www.minjusticia.gov.co/Sala-de-prensa/Documents/Pol%C3%ADtica%20Nacional%20de%20Drogas%202023-2033%20%27Sembrando%20vida,%20desterramos%20el%20narcotr%C3%A1fico%27.pdf>

Riessman, C. K. (2008). *Narrative Methods for the Human Sciences*. SAGE Publications.

Tenorio, R. (2003). *Drogas. Usos, lenguajes y metáforas*. Editorial el Conejo.

Velasco, R. (2018). Conferencia: Reflexiones ineludibles sobre el consumo de drogas.

Revista Médica de la Universidad Veracruzana. 18(2).

https://www.uv.mx/rm/num_anteriores/revmedica_vol18_num2/articulos/Reflexiones-E.pdf