

Aprender a Emprender

"Huellas de un camino en la educación básica y media"



Investigadores principales:

Beatriz Alzate Gómez
Claudia Patricia Jiménez Guzmán
Claudia Marcela Guarnizo Vargas
Jairo Rodrigo Velásquez Moreno



Fundación Universitaria Cafam
Conocimiento con Responsabilidad Social



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES

Aprender a Emprender

*“Huellas de un camino en la
educación básica y media”*

Aprender a Emprender

“Huellas de un camino en la educación básica y media”

Investigadores principales:

Beatriz Alzate Gómez, Claudia Patricia Jiménez Guzmán
Claudia Marcela Guarnizo Vargas, Jairo Rodrigo Velásquez Moreno

Coinvestigadores:

Gloria Patricia Grajales Rendón, María Soledad Cardona Toro,
Adriana Salazar Salazar, Doris de Jesús Monroy Trejos,
Nancy Estella Alcalde Raigosa, Sigifredo Ramírez Cruz,
Beatriz Elena Salazar Calleja, Ana Cristina Valencia Valencia,
María Edilma Jiménez Zuluaga, Marleny García Téllez,
Luz Mery Santamaría Cortés, María Esneda Cardona Zuluaga,
Nelcy Alejandra Llano Castaño, Arley Cabrera Gaviria,
Beatriz Elena Ortiz Cifuentes, Norbelly Olaya Herrera,
Sandra Viviana Valencia B., Azucena López Amézquita,
Lorena Grajales Grajales, Martha Cecilia Cardona Laserna,
Sandra Milena Ocampo Colorado, Luisa Fernanda Giraldo Herrera,
Carlos Andrés Zuluaga Gálvez



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®

**Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Instituto Pedagógico**

Rector
Guillermo Orlando Sierra Sierra

Vicerrector
Jorge Iván Jurado Salgado

Decano
Gonzalo Tamayo Giraldo



Fundación Universitaria Cafam
Conocimiento con Responsabilidad Social

**Fundación Universitaria Cafam
Escuela de Pedagogía**

Rectora
Diana Margarita Pérez Camacho

Vicerrectora
Ana Maritza Cristancho García

Decana
Claudia Marcela Guarnizo Vargas

Aprender a Emprender

“Huellas de un camino en la educación básica y media”

© Universidad de Manizales
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Instituto Pedagógico

© Fundación Universitaria Cafam
Escuela de Pedagogía
Manizales, Abril de 2019
ISBN: 978-958-5468-09-2

Con el apoyo de



Diseño y diagramación

Gonzalo Gallego González
Fondo Editorial Universidad de Manizales

Las opiniones contenidas en los artículos de esta publicación no comprometen a las Instituciones coeditoras, son responsabilidad de los autores, puesto que dentro de su ámbito democrático de investigación, cátedra libre y libertad de expresión, no se restringen conceptos u opiniones. Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos citando la fuente y el autor.

Aprender a emprender. Huellas de un camino en la educación básica y media / Beatriz Alzate Gómez... et al. – Manizales: Universidad de Manizales, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Instituto Pedagógico, 2019.

304 páginas.

ISBN: 978-958-5468-09-2

1. Emprendimiento. 2. Educación para el emprendimiento. 3. Transformación social. 4. Cultura de emprendimiento. I. Título. II. Alzate Gómez, Beatriz, inv. III. Jiménez Guzmán, Claudia Patricia, inv. IV. Guarnizo Vargas, Claudia Marcela. V. Velásquez Moreno, Jairo Rodrigo, inv.

Dewey 658 cdd 21
Norma de descripción bibliográfica, RDA
Descriptorios recuperados de Tesauro LEMB
Universidad de Manizales. Biblioteca

Contenido

	Página
Autores relatos	8
Maestros y maestras como productores de saberes y conocimientos alrededor de la Cultura Institucional para el Emprendimiento y la Empresarialidad (CIEE)	23
Claudia Marcela Guarnizo, Jairo R. Velásquez Moreno, Beatriz Helena Alzate Gómez, Claudia Patricia Jiménez Guzmán	
Resumen	23
Planteamiento del problema	25
Justificación	25
Metodología	35
Saberes generados a partir de la investigación	
El emprendimiento: un acto de sentido	43
Claudia Patricia Jiménez Guzmán, Beatriz Helena Alzate Gómez Claudia Marcela Guarnizo Vargas, Jairo Rodrigo Velásquez Moreno	
Resumen	43
Introducción	44
Desarrollo	44
La cultura del emprendimiento: un aprendizaje	51
Prácticas institucionales	56
Conclusiones	58
Referencias bibliográficas	59
Educación para el emprendimiento como apuesta transformadora de cultura institucional: caso Caldas y Risaralda	65
Claudia Marcela Guarnizo Vargas, Jairo Rodrigo Velásquez Moreno	
Resumen	65
Introducción	66
La educación para el emprendimiento: de un enfoque productivo hacia un enfoque de desarrollo humano	68
Cultura institucional para el emprendimiento: experiencia Caldas y Risaralda	72
Voces y experiencias desde la sistematización hacia la política pública de educación del país	74
Lo que se analizó y la forma como se hizo	75
Análisis de la información	77
Resultados	78
Discusión	87
Conclusiones	90
Referencias bibliográficas	91

El acompañamiento en procesos de formación de maestros para desarrollar una cultura para el emprendimiento, como estrategia para generar capacidad de autogestión y liderazgo ...95

Gloria Patricia Grajales Rendón

Resumen:	95
Función de las diferentes modalidades institucionales.....	101
Las prácticas en las diferentes modalidades	104
El emprendimiento como propuesta institucional para las IE.....	106
Reflexiones finales.....	120
Referencias bibliográficas.....	122

El emprendimiento artístico como eje articulador:

una apuesta curricular en la I.E. Francisco José de Caldas 125

María Soledad Cardona Toro, Adriana Salazar Salazar,

Doris de Jesús Monroy Trejos, Nancy Estella Alcalde Raigosa,

Sigifredo Ramírez Cruz, Beatriz Elena Salazar Calleja, Ana Cristina Valencia Valencia

Resumen.....	125
Introducción	126
Enfoque de la propuesta: el arte y la cultura en la vida institucional	128
Intención de las actitudes emprendedoras y para la empresarialidad.....	139
Aspectos teóricos que sustentan la propuesta pedagógica desde la propuesta de Gerhard Bunk.....	139
Conclusiones.....	143
Referencias bibliográficas.....	144

Las pedagogías y didácticas en la formación de actitudes

empendedoras en torno al medio ambiente 149

María Edilma Jiménez Zuluaga, Azucena López Amézquita, Lorena Grajales Grajales

Resumen.....	149
Bitácora.....	149
El viaje.....	151
Naufragio.....	153
Anclaje	155
Auto-observantes retóricos	161
Referencias bibliográficas.....	164

Producción de la experiencia como saber: Implementación de un programa

de desarrollo de actitudes empendedoras con base en ciencia y

tecnología en la institución educativa San Jorge - Manizales 167

Luisa Fernanda Giraldo Herrera, Carlos Andrés Zuluaga Gálvez

Resumen.....	167
Antecedentes.....	168
Currículo	170
Prácticas docentes.....	174
Referencias bibliográficas.....	178

De la práctica cautiva a una experiencia que libera y empodera. Institución Educativa Escuela Normal Superior La Candelaria - Marquetalia Caldas	181
Marleny García Téllez, Luz Mery Santamaría Cortés, María Esneda Cardona Zuluaga, Nelcy Alejandra Llano Castaño, Arley Cabrera Gaviria	
Resumen	181
Introducción	182
Volviendo con mirada ingenua sobre los recuerdos del viaje	187
Nudos y convergencias - Conclusiones	198
Referencias bibliográficas	200
Engranaje institucional a partir del fortalecimiento de la cultura del emprendimiento	203
Mónica Jiménez Ospina, Diana Milena López López	
Resumen	203
Introducción	204
Renacer de las cenizas (La crisis como oportunidad de cambio)	204
Llover sobre mojado	213
Resistir y nunca desistir	215
Referencias bibliográficas	229
El emprendimiento social una práctica escolar transformadora	233
Beatriz Elena Ortiz Cifuentes	
Resumen	233
Introducción	233
Metodología	235
Conclusión	250
Referencias bibliográficas	251
La ruta trazada: volver al punto de partida	255
Norbely Olaya Herrera, Sandra Viviana Valencia B.	
Resumen	255
Y... ¿dónde queda mi escuela?	262
¿Hacia dónde conduzco mi vida?	274
En conclusión	276
Referencias bibliográficas	277
Cultura institucional de emprendimiento para la empresariedad “Sueño de mundos mejores”	281
Martha Cecilia Cardona Laserna, Sandra Milena Ocampo Colorado, Institución Educativa Santo Domingo Savio	
Resumen	281
Conociendo nuestra casa	281
Tipo de emprendimiento	285
Referencias bibliográficas	295

Autores relatos

IE Santa Teresita

Norbelly Olaya Herrera

norbe65@gmail.com

Magíster en Pedagogía, Licenciada en Administración Educativa.

Docente en básica con amplia experiencia en el área de Educación y Pedagogía, atención a niños con N.E.E, Orientadora de Docentes en Estrategias para niños con Necesidades Educativas Especiales.

Escritora del libro "Manos a la obra" Una propuesta de trabajo para docentes de Preescolar y Básica primaria atendiendo a la inclusión" en 2011. Escritora del artículo edición No. 75 de la Revista Internacional Magisterio, con el tema central: Responsabilidad social y educación.

Sandra Viviana Valencia Bustamante

sammy38911@hotmail.com

Licenciada en pedagogía infantil

IE San Francisco de Paula

Beatriz Elena Ortiz Cifuentes

bettyortiz011@gmail.com

Magíster en Gerencia del Talento Humano, Economista, candidata a Doctora en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud.

Coordinadora de la Institución Educativa San Francisco de Paula, Líder del proyecto de emprendimiento social (Chinchiná, Caldas, Colombia). Integrante del Grupo de Investigación Educación y Pedagogía: Saberes, Imaginarios e Intersubjetividades".

11 años sector público como docente en básica y secundaria.

10 años de experiencias como directivo docente y como docente educación superior.

IE Pio XI

Mónica Jiménez Ospina

mojios@hotmail.com

Magíster en Educación, Fonoaudióloga foniatra.

Docente en el año 2005, Fonoaudióloga en el Sector público y privado. Actualmente se desempeña como docente de Lengua Castellana en la básica secundaria y media vocacional. En el 2007 pasa a formar parte de la Institución y del grupo que en ese momento lidera el emprendimiento en el Departamento de Caldas, continua con esta labor hasta ahora.

Diana Milena López López

dianaml81@yahoo.es

Magíster en enseñanza de las ciencias exactas y naturales, Licenciada en Matemáticas.

Docente en el año 2001, Actualmente se desempeña como docente de Matemáticas en la básica secundaria y media vocacional. Desde el año 2013 forma parte del grupo que lidera el emprendimiento en el Departamento de Caldas, continua con esta labor hasta ahora.

IE JUAN XXIII

Lorena Grajales Grajales

Lorenagrajales12@hotmail.com

Magister en Educación, Licenciada en Educación Básica con énfasis en Matemática.
Docente con 18 años de experiencia laboral. Líder en procesos investigativos.

Azucena López Amezquita

azu5886@gmail.com

Magister en educación, Licenciada en Educación Básica con énfasis en Matemática
Docente con 14 años de experiencia laboral. Líder en procesos investigativos.

María Edilma Jiménez Zuluaga

Maedi14@hotmail.com

Magister en Educación desde la Diversidad, Especialista en Informática para la docencia.
Docente de vocación con 27 años de experiencia en básica primaria y secundaria. Experiencia en el ejercicio administrativo como coordinadora encargada de la I E Juan XXIII. Líder en procesos investigativos.

IE Normal Superior La Candelaria

María Esneda Cardona Zuluaga

esnedacardona@hotmail.com

Licenciada en Ciencias Sociales y Especialista en Informática para la docencia
Inicia sus labores pedagógicas en el año 1991 como maestra de primaria en el área rural del municipio de Marquetalia Caldas hasta el año 1997. Posteriormente, ingresa a la Escuela Normal Superior Nuestra Señora de la Candelaria hasta el año 2000 cuando fue trasladada a la institución educativa el Placer del área rural; esto por motivos de vinculación laboral hasta el 2009 año en el que regresa nuevamente a la Escuela Normal Superior donde labora actualmente.

Marleny García Téllez

marlenygarciatellez@hotmail.com

Licenciada en pedagogía reeducativa, Especialista en gestión de proyectos educativos y socioculturales, especialista en informática para la docencia
Inicia su carrera docente en el área rural del municipio de Marquetalia a través la modalidad de contratación en el año 1991. En el año 1993 fue nombrada en el área rural en la institución educativa el Placer donde laboró hasta el 2009. En este año fue trasladada a la Escuela Normal Superior Nuestra Señora de la Candelaria, donde actualmente se desempeña.

Luz Mery Santa María Cortes

luz300674@yahoo.es

Especialista en Pedagogía para la docencia Universitaria, Magister en educación y desarrollo humano, Licenciada en ciencias sociales
Inicia su carrera docente en el año de 1992 en el área rural del municipio de Marquetalia a través de la modalidad de contratación. Posteriormente, en el año 1995 mediante nombramiento municipal continua en el área rural del mismo municipio como maestra de primaria

Aprender a Emprender

Huellas de un camino en la educación básica y media

desde hasta el año 2001 cuando fue trasladada a la Escuela Normal Superior Nuestra Señora de la Candelaria donde labora hasta la fecha.

Nelcy Alejandra Llano Castaño

nelcy755@hotmail.com

Licenciada en Básica Primaria con énfasis en matemáticas.

10 años al servicio de la educación en el departamento de Caldas, 6 años en el municipio de la Dorada y 4 años en la Institución Educativa Escuela normal Nuestra Señora de la Candelaria donde labora actualmente.

Arley Cabrera Gaviria

sojuan2824@hotmail.com

Licenciado en Biología y Química.

12 años asociados a la formación de jóvenes en ciencias naturales – Química y matemáticas en los municipios de Chinchiná y Marquetalia.

IE Francisco José de caldas - Intec

Doris Monroy

Monroy.doris@hotmail.com

Especialista en informática y telemática, Licenciada en español y literatura, Normalista, con formación en escuela nueva y experiencia de 8 años en esta metodología.

Coordinadora básica primaria y hasta hoy docente de bachillerato específicamente en el área de (humanidades, inglés-castellano) en las jornadas diurna y sabatina en el INTEC. Ha apoyado el proceso de articulación SENA desde el área de humanidades, Educación Ética y en valores. Agente capacitador de Escuela Nueva. Nombrada mejor docente de escuela nueva en el municipio de Supia en el año 2014. Conformo el equipo líder de emprendimiento.

Nancy Alcalde

licnancyalcalde@yahoo.com

Magister en Educación desde la Diversidad, Licenciada en ciencias sociales.

23 años de experiencia laboral tanto en primaria como en secundaria en los municipios de Riosucio, Belalcázar, Viterbo, Supia Caldas. Compila evidencias de los diferentes eventos institucionales. Conformo el equipo líder de emprendimiento.

Sigifredo Ramírez

Otronuevo911@hotmail.com

Especialista en Informática y Telemática, Licenciado en Administración Educativa.

Normalista, docente de primaria como de secundaria en las áreas de castellano, matemáticas y educación física de 6º a 11º.

Ha liderado proyectos como: programa de educación de adultos. buen uso del tiempo libre, estilos de vida saludable, gestión administrativa. Ha apoyado el proceso de articulación SENA. Desde el área de Educación Física (Cultura física), Nombrado mejor docente en el año 2014 coordinador jornada nocturna. Participó en el equipo líder de emprendimiento.

Beatriz Salazar

Bety.54salazar@hotmail.com

Especialista en Educación Personalizada, Licenciada en español y literatura. Experiencia de 44 años en diferentes desempeños: taller de ayudas educativas, coordinación académica, docente tanto de primaria como secundaria. Se ha destacado por la práctica de una enseñanza lúdica e impulsar la parte artística en los estudiantes. Conformar el equipo líder de emprendimiento.

Ana Cristina

anacriss@hotmail.com

Contadora Pública, Licenciada en Comercio y Contaduría.

Su experiencia docente ha transcurrido con muy buen desempeño en comercio y contaduría. Como contadora pública lidera la especialidad de formación contable articulada con el SENA. Apoya el comité de inclusión de la institución.

Se destaca por su ánimo de solidaridad y colaboración a cualquier situación o proceso que lo requiera. Conformar el equipo líder de emprendimiento.

María Soledad Cardona Toro

solecito-car@hotmail.com

Especialista en informática y telemática, Licenciada en Pedagogía Reducativa.

Normalista, con formación en escuela nueva, experiencia de 10 años en esta metodología, gestora y directora de Posprimaria vereda Guacas (Pensilvania) coordinadora académica (INTEC-Supia). Agente capacitador del programa escuela Nueva (Red de maestros de Escuela Nueva) ganadora del concurso narrativa pedagógica de la universidad de caldas. Líder de calidad, autora y líder del proyecto de autorregulación: me autorregulo y soy feliz; la autorregulación, una sana convivencia. Docente de bachillerato en el área de humanidades (inglés-castellano). Filosofía en las jornadas diurna, sabatina y nocturna en el INTEC. Ha apoyado el proceso de articulación SENA desde el área de humanidades (Comunicación) nombrada como la mejor docente de la institución en el año 2011 y mejor coordinadora del municipio de Supia en el año 2014.

Poeta, ensayista y autora de dos obras de teatro puestas en escena; docente de teatro en el proyecto del buen uso de tiempo libre (Los jóvenes y su voz) Líder de la gestión académica de la institución y del proyecto de emprendimiento.

Santo Domingo Savio

Martha Cecilia Cardona Laserna

macecala64@hotmail.com

Especialista en recreación ecológica y social, Licenciada en Administración Educativa.

24 años en la docencia, 12 años como directora encargada de escuela rural demostrativa, integrante del grupo de experiencias significativas con proyectos: Ludiciencia para niños- y Educación ambiental.

Sandra Milena Ocampo Colorado

samyocampo@hotmail.com

Especialista en Administración de la Informática Educativa, Licenciada Español y Literatura.

12 años como docente de secundaria y 8 en la básica primaria. Integrante del grupo líder de emprendimiento de la Institución.

Aprender a Emprender

Huellas de un camino en la educación básica y media

IE San Jorge

Luisa Fernanda Giraldo Herrera

sofiluso@hotmail.es

Magister en Educación, Licenciada en Educación con especialidad en Matemáticas.

Ha laborado en las siguientes instituciones como docente de Matemáticas: Institución Educativa Juan XXIII, en Anserma Caldas; Institución Educativa Santaguada, en Palestina Caldas; Institución Educativa San Jorge, Manizales y actualmente en la Institución Educativa Rural La Violeta.

Carlos Andrés Zuluaga Gálvez

cazuluagago@gmail.com

Magister en enseñanzas de las Ciencias exactas y naturales, Administrador de sistemas informáticos.

Docente desde el año 2012, en las asignaturas de física y matemáticas, lidero el proyecto de Emprendimiento en la institución educativa San Jorge desde el año 2014 hasta el año 2016, tiempo durante el cual se llevó a cabo la implementación del proyecto y por último el proceso de sistematización de experiencias, desde el año 2017 trabaja en la institución educativa INEM de la ciudad de Manizales donde se desempeña como docente del área de matemáticas.

Asesora Unicafam - Chec

Gloria Patricia Grajales Rendon

gpgrajales154@gmail.com

Administradora Turística, Tecnóloga en Administración de Empresas Agropecuarias, Técnica en Gestión de Recursos Naturales.

Dinamizadora Regional 60 instituciones educativas en propuestas de fortalecimiento de la Cultura del Emprendimiento y la Empresarialidad en 22 municipios de Caldas y Risaralda. Dinamizadora regional para el fomento de la educación superior y articulación de la educación media del MEN en los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda.

Directora del programa de Administración Turística de la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Administración de la Universidad Católica de Manizales. Docente de medio tiempo, tiempo parcial, tiempo completo y catedrática de la Universidad Católica de Manizales.

Docente en temas ambientales y turísticos en diferentes instituciones como Universidad Minuto de Dios, SENA, Granja San José y Universidad Católica de Manizales orientando asignaturas como: Fundamentación turística, legislación turística, patrimonio cultural y natural, inventarios de planta turística, turismo y desarrollo sostenible, alojamiento, restauración, agroturismo, ecoturismo, turismo rural, entre otros.

Instructora SENA del Programa Jóvenes Rurales en Desarrollo Turístico Municipal.

Asesoría, implementación y acompañamiento a proyectos forestales y agroforestales a Campesinos de diferentes municipios de Caldas.

Asesoría, acompañamiento e implementación de proyectos agropecuarios con manejo sostenible a las Granjas integrales autosuficientes.

Asistencia Técnica a los proyectos agrícolas del municipio de Aranzazu, principalmente los relacionados con seguridad alimentaria en escuelas, colegios y grupos comunitarios.

Prólogo

Para nuestra empresa prestadora de servicios públicos domiciliarios de energía eléctrica, Chec SA-ESP, una empresa Grupo EPM, la vocación de crear valor es a favor de los distintos grupos de interés (stakeholders) en el desarrollo de nuestra actividad empresarial, y no única y exclusivamente generar valor solo a favor de los accionistas (shareholders); y que ese valor generado es en términos económicos, ambientales y sociales. En este marco, en pro de la generación de valor social, y orientado a nuestros grupos de interés comunidad y clientes, ejecutamos unas actividades de educación que buscan el mantenimiento y fortalecimiento de las capacidades relacionales para asegurar que Chec y sus grupos de interés tengamos los elementos necesarios para desarrollar exitosamente una relación productiva y superar las barreras que puedan llegar a presentarse (ACCOUNTABILITY, 2005).

En el año 2014 recibimos una invitación de la secretaría de educación de la gobernación de Caldas a participar en un proyecto para complementar las etapas de diseño, publicación y divulgación de la guía 39 del ministerio de educación nacional “La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos” (MEN, Ministerio de educación Nacional, 2012), con una siguiente etapa que consistía en realizar unas actividades de acompañamiento en la implementación a las instituciones educativas, pues hasta el momento se dejaba a los establecimientos educativos con la tarea de la implementación en solitario de la guía 39.

Comprendiendo la alineación del propósito empresarial del grupo EPM, y de la actividad de educación a clientes y comunidad de Chec, con la intención del Gobierno de promover e implementar una cultura institucional de emprendimiento y empresarialidad (CIEE) a través de la guía 39 del MEN, y desde el concepto particular de desarrollo humano que ve una relación directa entre el emprendimiento y la vida misma (no se limita al aspecto financiero y de generación de ingresos económicos), iniciamos en conjunto con la Fundación Universitaria Cafam (UNICAFAM) este ejercicio único en el país de adelantar una etapa de acompañamiento en la implementación de la guía.

Los investigadores, y los autores de los relatos de esta publicación se han esforzado en sistematizar esta experiencia para ponerla a disposición del sistema educativo nacional. Siendo los establecimientos educativos el motor de activación de la cultura del emprendimiento, y mediante esta la

expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades, se pretende generar nuevo conocimiento, y a partir de la experiencia institucional, pedagógica y didáctica vivida en estas instituciones educativas de Risaralda y Caldas se busca estructurar modelos de formación para el emprendimiento desde el acompañamiento en la implementación de la guía.

Desde Chec grupo EPM le hacemos un reconocimiento a la secretaría de educación del Departamento de Caldas que visionó esta iniciativa de acompañamiento y nos invitó a participar, y a las secretarías de educación de la gobernación del Risaralda, municipio de Manizales y municipio de Dosquebradas que nos abrieron las puertas mediante las cuales encontramos rectores, directivos y docentes entusiastas que han hecho un trabajo consciente repensando el Plan Educativo Institucional -PEI. UNICAFAM es un motor del impulso del emprendimiento en el país y tuvimos la fortuna de contar con ellos en el aspecto académico y como un operador pulcro del convenio que celebramos; una fortuna para los territorios de Risaralda y Caldas que UNICAFAM estuviera llevándonos de la manos en este propósito.

Llevamos 5 años en este proceso y ya tenemos niños y jóvenes que tanto en el nivel Preescolar, y en el nivel de Educación Básica Primaria lo han recorrido cobijados en un PEI que fomenta esta cultura a partir de las competencias básicas y ciudadanas -actitudes emprendedoras- que no son más que la base para tener unos ciudadanos ejemplares. Desde Chec grupo EPM esperamos poder presenciar en unos años la graduación de promociones de Educación Media con jóvenes que hicieron todo su recorrido de formación bajo la cultura del emprendimiento y podamos observar en ellos la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida, que generen ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas de la sociedad en el territorio de Risaralda y Caldas.

Gonzalo Jaramillo Hoyos

Jefe Comercial

Chec Grupo EPM

Presentación

Cuando le llega a uno un libro, como el que el amable lector tiene en sus manos, sus autores abrigan el deseo de que se lo lea con las virtudes de la comprensión y de la esperanza. Lo digo, porque en el mismo se registran con mucha claridad las actitudes y aptitudes emprendedoras de niños, niñas y jóvenes que adelantan sus estudios en la educación básica y media de instituciones de los departamentos de Risaralda y Caldas.

Aparecen preguntas esenciales desde lo pedagógico, lo didáctico y lo metodológico que expresan un claro interés técnico, aunadas a la pregunta que permite desdoblar la teoría: ¿Cómo hacerlo? A partir de aquí, seguramente el lector deseará encontrar respuestas concretas y precisas, considerando sus propias y particulares experticias que posee ora como directivo-profesor, ora como profesor, padre de familia o estudiante...; en suma, desde su particular modo de localizarse en la realidad de la escuela misma, en la formación y en la creación de entornos que redunden de manera significativa en el emprendimiento, la agregación de valor empresarial e, incluso, en el escalamiento de iniciativas existentes.

Así fue como lo viví cuando realicé la revisión de la implementación del programa por *Unicafam*, sumada ésta a la creación de los textos base para el trabajo en la escuela; de igual manera, cuando leí, con el rigor respectivo, la evaluación de impacto que adelantó la *Universidad de Manizales*; y, finalmente, cuando contrasté los diferentes artículos que componen esta publicación. Me quedaba claro lo que tenía que decir sobre este libro. Y esta claridad, surgió considerando que cada recorte de realidad, para mí, expresa con suficiencia mi forma de comprender lo que aquí se expone. Por eso, amable lector, doy fe de que cada texto que lea contiene un carácter auto referente.

Por ello, me parece, se debe realizar un ejercicio juicioso y muy serio de reflexión y contextualización de las experiencias particulares, con el propósito de estimular una idea meridianamente clara del lugar que se debe ocupar en los procesos de empoderamiento de los ciudadanos, sus relaciones, las instituciones mismas, y producir, de esta manera, una estructura transformadora de la escuela como agente emprendedor.

Ahora, si bien es cierto que existen lineamientos e incluso leyes que establecen procesos de emprendimiento, también es verdad que es sustan-

tiva la mirada que la institución educativa haga de sí misma, del horizonte que se trace, del fundamento que se construya para las implementaciones de distintas estrategias que le permitan fortalecer los procesos emprendedores que, como profesores en el aula, se deben poder expresar desde la propia capacidad de iniciar y terminar proyectos y programas. Este comportamiento, me parece termina siendo virtuoso y fortalece la misión magisterial, que terminará, luego, convirtiéndose en un dispositivo formativo de conversación y construcción colectiva en el aula.

De igual manera, creo que como padres de familia debemos estar propensos a lograr la construcción de una confianza en la capacidad transformadora de la vida, con la idea de que se fortalezcan las habilidades para enfrentar la desesperanza aprendida. Ello resulta fundamental en la formación de niños, niñas y jóvenes creadores y transformadores de nuevas realidades.

Considero que el rol como directivos-profesores es el de facilitar espacios de participación y creación de institucionalidad de manera colectiva, lo que llevará a que las instituciones le den luz verde a otras versiones de realidad y marquen rutas de lo que debería ser el contexto nacional, pensando siempre que el más importante emprendimiento es el de hacer de este país un territorio en que quepamos todos.

Respetado lector. Estoy convencido de que los emprendimientos familiares, sociales, deportivos, culturales, empresariales, en pocas palabras, los emprendimientos humanos son posibles. Y estos se expresan a lo largo del presente libro en una polifonía que demarca múltiples notas y ritmos de cómo hacerlo.

Por todo lo anterior, le invito a leerlo y a recrear lo que aquí se plantea, con su muy singular manera, su propio estilo, en su propio contexto. Quizás es lo que, como lo dije al principio, los autores del mismo esperan que usted también diga: “*Sí, es posible.*”

Guillermo Orlando Sierra Sierra

Rector

Universidad de Manizales

Investigación y empoderamiento en el contexto de la educación para el emprendimiento: diálogo y construcción colectiva

Los países más desarrollados han demostrado que el buen uso de la investigación científica, y la innovación, constituyen sin lugar a duda, fuentes muy importantes del progreso de la sociedad. Es por eso que desde hace varios años se viene trabajando en el país en un conjunto de estrategias para organizar el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, e impulsar el desarrollo económico y social del país con el apoyo de la investigación, la innovación y la transferencia de conocimientos desde las universidades a las empresas.

En coherencia con este interés nacional y en cumplimiento de sus principios misionales, la Fundación Universitaria CAFAM- UNICAFAM ha venido desarrollando sus sistema de investigación basada en la concepción de la investigación como la aplicación y construcción de conocimientos, orientados al enriquecimiento y actualización permanente de los procesos formativos, al desarrollo de los campos del conocimiento y al aporte de soluciones a problemáticas del contexto social y productivo.

En sus primeros 10 años de historia, la Institución ha venido adelantando diversos ejercicios de investigación aplicada desde los diversos campos disciplinares que agrupan sus programas académicos como son la ingeniería, las ciencias de la salud, las ciencias administrativas, el turismo, la gastronomía y la pedagogía.

Precisamente en el marco de las acciones de investigación y extensión de la Escuela de Pedagogía, se ha llevado a cabo desde el año 2013 un proceso de articulación universidad-empresa con la Central Hidroeléctrica de Caldas -CHEC Grupo EPM, que ha dejado importantes aprendizajes para nuestra vida institucional.

Fruto del trabajo conjunto de la CHEC y el equipo de Unicafam, se identificó una necesidad alrededor de la orientación y consolidación de una cultura del emprendimiento en las instituciones de educación básica y media, incluyendo las normales superiores. Lo anterior dio pie a la cons-

trucción de una alianza con las Secretarías de Educación de Caldas, Manizales, Dosquebradas y Risaralda, y de manera particular con instituciones educativas que desde el comienzo creyeron en el proyecto y la trascendencia de las acciones.

El trabajo conjunto de más de 5 años permitió la elaboración de valiosos materiales de formación que fueron convirtiéndose en la semilla que permitió pensar que la educación para el emprendimiento debía superar la percepción inicial de una cátedra o asignatura más, aislada y con un enfoque hacia un emprendimiento empresarial como podría interpretarse de una lectura unidimensional de Ley 1014 de 2006 que orienta el fomento a la cultura del emprendimiento.

Los maestros, maestras, directivos, estudiantes, padres de familia y en general las comunidades educativas, emprendieron la ruta de pensar un enfoque sinérgico, que articulara la filosofía institucional, el diseño y desarrollo curricular, el enfoque de actividades institucionales, así como la concepción y desarrollo de proyectos pedagógicos y específicamente proyectos pedagógicos productivos.

Fue un trabajo que le dio la palabra a las comunidades y que se caracterizó por ser mediado, asesorado y acompañado, puntos diferenciales que garantizaron el éxito del proyecto y que hicieron posible la construcción de este libro que presentamos hoy ante la comunidad académica.

De manera especial se resalta el enfoque investigativo con el que se abordó desde el inicio el proyecto, el cual vinculó a profesionales de Unicafam y de la Universidad de Manizales, así como a dos grupos de investigación adscritos a dichas instituciones y avalados por Colciencias; de igual manera se destaca el diálogo permanente sostenido con los profesionales de la CHEC, así como con los maestros y maestras de las instituciones participantes.

Fue precisamente el compromiso e interés observado en los maestros y maestras participantes en el proceso desde el año 2013, el que llevó a proponer una investigación que permitiera recuperar el saber construido, de tal manera que se pueda producir nuevo conocimiento que recogiera las experiencias, las reflexiones, aprendizajes y desaprendizajes surgidos alrededor del proyecto.

En este contexto, se seleccionó como metodología la sistematización de experiencias, pues permitía separarse del enfoque anecdótico, histórico, analítico y retrospectivo para adoptar una mirada que analiza historia,

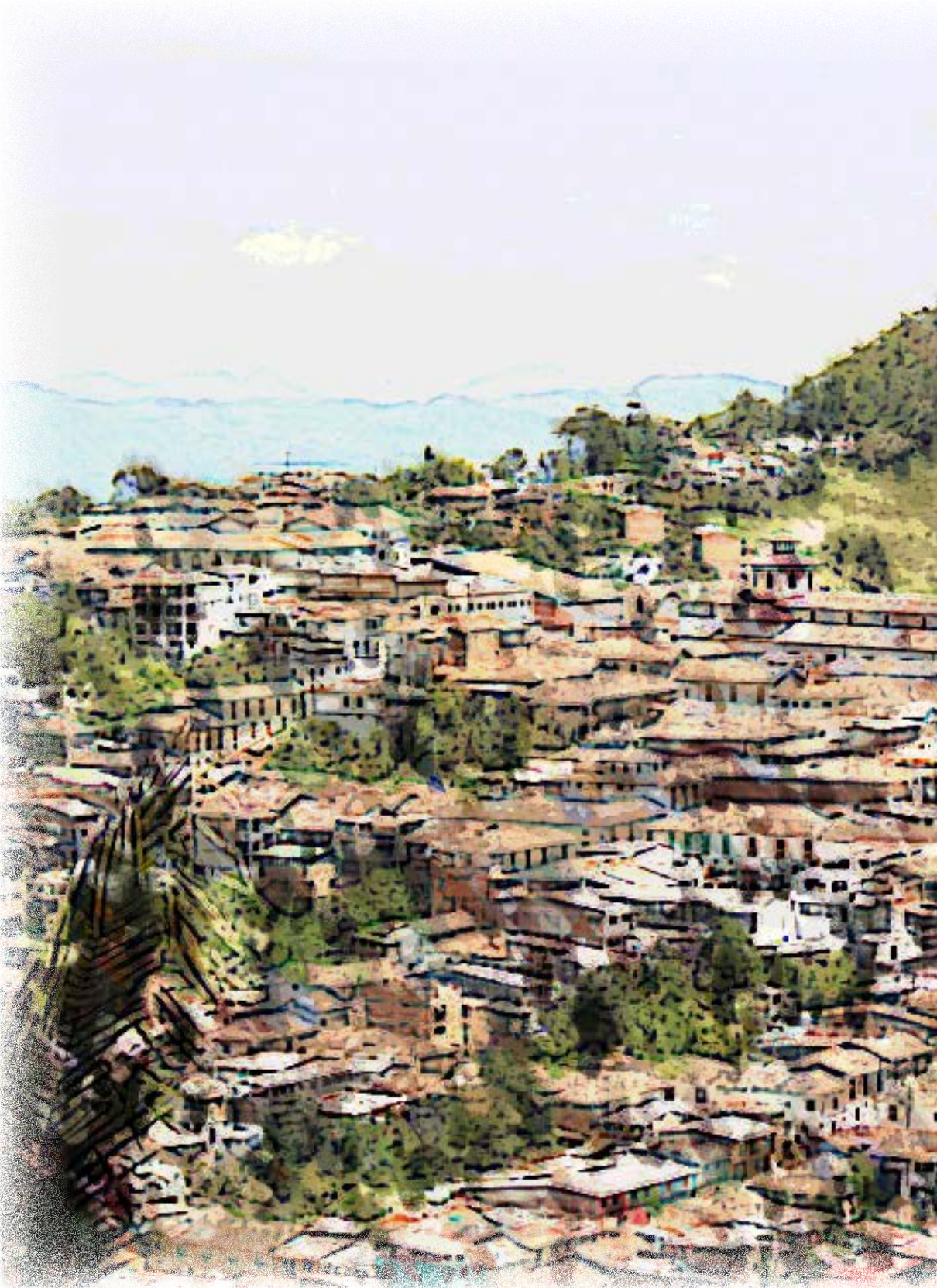
los hitos del proceso, mediados por el poder de la pregunta, la cual surge del interés de un docente que asume que la investigación es una práctica constante de su ejercicio; en ese sentido se fueron generando procesos de construcción de conocimiento con un carácter institucional, representativo, comunitario, abandonando la idea, de que la investigación es una labor aislada y solitaria.

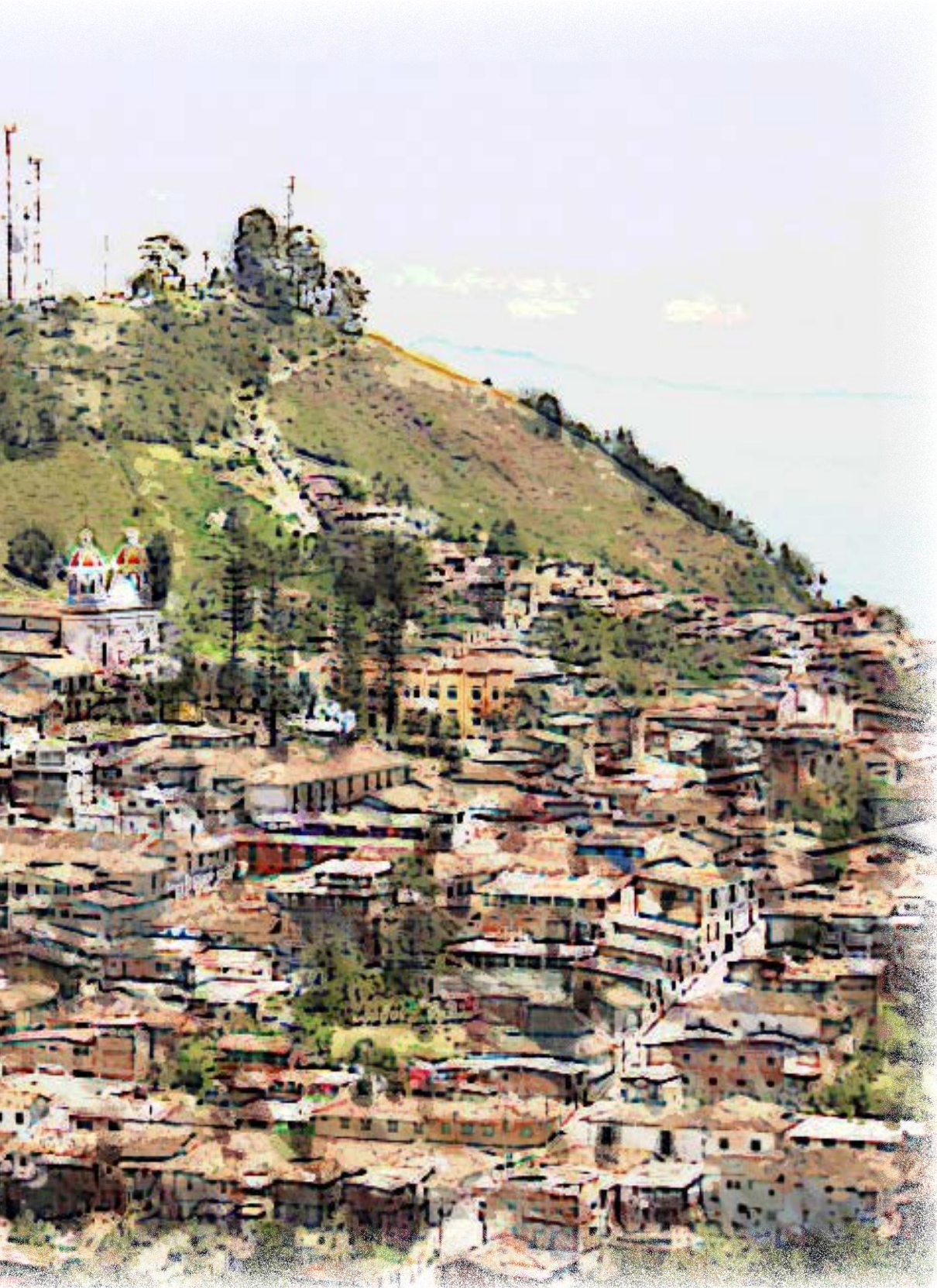
Todo empezó con una invitación voluntaria, aceptada en principio por 15 instituciones. Los maestros y maestras se involucraron activamente en jornadas de capacitación donde se socializaron los materiales de trabajo y se escucharon voces de saberes de expertos que iluminaban el camino.

Cada encuentro era un espacio enriquecedor en el que se socializaban preguntas, se compartían los productos construidos y se daba especial protagonismo a los relatos de los actores de la experiencia. Ese proceso de diálogo de saberes, construcción colectiva y empoderamiento de los equipos institucionales es el gran aporte que tiene este trabajo, el cual resume en cada capítulo los caminos, las dificultades, los aciertos y las comprensiones acerca de una educación para el emprendimiento que le da al sujeto un lugar protagónico, se armoniza con filosofía y potencialidades de cada institución y se convierte en un aporte para su desarrollo y crecimiento.

Felicitemos a todos los actores vinculados en este proceso y animamos a las personas que tengan la oportunidad de leer este libro a que piensen en una idea de educación para el emprendimiento diversa, situada y pertinente para sus contextos institucionales, locales y regionales.

Ana Maritza Cristancho García
Vicerrectora Académica
Fundación Universitaria Cafam





Maestros y maestras como productores de saberes y conocimientos alrededor de la Cultura Institucional para el Emprendimiento y la Empresarialidad (CIEE)¹

Claudia Marcela Guarnizo²
Jairo R. Velásquez Moreno³
Beatriz Helena Alzate Gómez⁴
Claudia Patricia Jiménez Guzmán⁵

Resumen

El proyecto de investigación denominado “**Maestros y maestros productores de saberes y conocimiento alrededor de la Cultura Institucional del emprendimiento y la empresarialidad**” se propuso como una sistematización de experiencias desarrolladas en establecimientos educativos de los departamentos de Caldas y Risaralda.

Fue diseñada como trabajo de co-investigación con maestros y maestras pertenecientes a algunas de las 64 instituciones educati-

-
- 1 Proyecto desarrollado por los siguientes grupos de investigación: Unicafam: Grupo interdisciplinario de investigación en pedagogía para la innovación y el desarrollo de la Escuela de Pedagogía COL0103289 y la Universidad de Manizales: (Educación y Pedagogía: Saberes Imaginarios e intersubjetividades).
 - 2 Magister en Educación de la Universidad Santo Tomas (Bogotá) Directora Escuela de Pedagogía de la Fundación Universitaria Cafam (Bogotá). Correo electrónico: marcela.guarnizo@unicafam.edu.co, código ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6710-7388>
 - 3 Estudiante de Doctorado en Ciencias Sociales Niñez y Juventud del Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud de la alianza Cinde-Universidad de Manizales; Magister en Desarrollo educativo y social del Convenio Cinde Universidad Pedagógica Nacional (Bogotá Colombia, profesor asistente de la Fundación Universitaria Cafam (Bogotá, Colombia), correo electrónico: jairo.velasquez@unicafam.edu.co, código ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-7029-7730>
 - 4 Magister en Educación Docencia. Coordinadora de Proyección social, correo electrónico bettya@umanizales.edu.co, Código ORCID: orcid.org/0000-0003-2340-7498
 - 5 Doctoranda en formación en diversidad, coordinadora de la Maestría en educación desde la diversidad, Universidad de Manizales (Manizales-Colombia), Correo electrónico: p.jimenez@umanizales.edu.co, Código ORCID: orcid.org/0000-0003-0897-3619

vas que han participado desde agosto de 2013 en un programa de formación, asesoría y acompañamiento, encaminado a fomentar la **cultura institucional para el emprendimiento y la empresariedad**, proyecto adelantado en convenio con la CHEC, grupo EPM, la Fundación Universitaria Cafam con el apoyo de las secretarías de educación de Caldas, Manizales, Risaralda y Dosquebradas.

El propósito fundamental del proceso es que los establecimientos estructuren y desarrollen una propuesta institucional, centrada en la potenciación de la cultura alrededor de la formación de actitudes para el emprendimiento y la empresariedad en los diversos actores de la comunidad educativa, desde un enfoque integral.

La presente investigación se enmarca en los principios metodológicos de la sistematización de experiencias, concebido como un proceso formativo integral que da pie a la constitución de sujetos críticos y creativos, que pretende desarrollar capacidades para comprender, proponer, actuar e incidir en diferentes campos de la vida económica, social, política y cultural. La sistematización viene a ser un proceso de empoderamiento colectivo que posibilita que los actores de las experiencias adquieran conocimientos que los potencien como sujetos de poder; desarrollen sus habilidades para incidir en su entorno que intenta describir e interpretar prácticas sociales, singulares, dando un lugar privilegiado al punto de vista de los actores, a la subjetividad, a la historia local, a la lógica y a los sentidos, presentes en las prácticas.

A partir de la sistematización de estas experiencias, se pretende generar nuevo conocimiento centrado en diversos aspectos, tales como los factores que inciden en el aprendizaje y el desarrollo de las actitudes, capacidades, habilidades y competencias en torno al emprendimiento. De igual manera, a partir de la experiencia institucional, pedagógica y didáctica vivida en los centros educativos se busca estructurar modelos de formación para el emprendimiento y la empresariedad que permitan complementar, reorientar y fortalecer los lineamientos que desde el Ministerio de Educación Nacional y otras entidades, se ha dado para desarrollar procesos de formación para el emprendimiento en el marco de la Ley 1014 del 2006 y la Guía 39 del 2012.

Este proyecto es una oportunidad de aportar al país nuevo conocimiento producto de una experiencia rigurosa de formación, diseño y desarrollo de propuestas educativas institucionales que están fortaleciendo y transformando la cultura institucional (dentro de este el rol de docentes, directivos y padres de familia) y el perfil de los

niños, niñas y jóvenes que cursan educación básica y media, los cuales vienen fortaleciendo sus actitudes emprendedoras y se están manifestando en proyectos de emprendimiento social, cultural, deportivo, ambiental y empresarial, entre otros.

Palabras claves: emprendimiento, actitudes para el emprendimiento, cultura para el emprendimiento, gestión institucional.

Planteamiento del problema

La educación para el emprendimiento en Colombia fue planteada formalmente desde el año 2006, con la expedición de la Ley 1014, que fue concebida bajo la orientación del Ministerio de Industria y Comercio. A partir de ella, se movilizaron acciones que permitieron a las instituciones educativas del país, comenzar a generar procesos de aprendizaje relacionados con el emprendimiento en la escuela.

De manera general, las entidades que regulan la educación del país, incluyendo las mismas instituciones educativas, y en el marco de dar cumplimiento a la ley crearon una nueva asignatura de educación para el emprendimiento, instauraron una cátedra de emprendimiento con enfoque empresarial. Actualmente, este enfoque viene siendo analizado y potenciado por el Ministerio de Educación Nacional, el cual, desde el año 2012, promulgó una serie de orientaciones que plantean una perspectiva de una educación para el emprendimiento más amplia, centrada en la generación de una cultura institucional para el emprendimiento.

Estos esfuerzos, que buscan que la educación del país cumpla cada vez más con estándares de calidad y pertinencia, son cuestionados de manera contundente, por estudios como el realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (2013), denominado “desconectados” *el cual*, deja ver, entre otras conclusiones, un serio problema en la educación de los países latinoamericanos en lo relacionado con las áreas cognitivas, *el cual*, se refleja en los bajos desempeños de los estudiantes en las pruebas internacionales como Pisa y Timm, y de igual manera, en bajos desempeños en las áreas denominadas no cognitivas o socioemocionales, que reciben el nombre de habilidades blandas, entendidas dichas habilidades, como las que corresponden al área del comportamiento o surgen derivadas de rasgos de la personalidad, entre las que se encuentran las actitudes hacia el emprendimiento (Banco Interamericano de Desarrollo, 2013, pág. 80).

Estas habilidades se relacionan con las facultades para trabajar en equipo, mantener unas adecuadas relaciones interpersonales, una actitud proactiva, entre otras, las cuales se encuentran ubicadas en el nivel de los rasgos de personalidad de los individuos, que como concluye el estudio, solo se pueden aprender durante la edad escolar.

En este sentido, y en relación con la problemática de calidad de la educación que plantea el estudio, vale la pena visibilizar las acciones que maestros y maestras han venido consolidando para sacar adelante sus propuestas, indagando entre otros temas, los factores que caracterizan el aprendizaje del emprendimiento en las instituciones educativas, los caminos emprendidos, experiencias, aciertos, así como también, los desaciertos

Desde esta perspectiva, un factor a analizar tiene que ver con la concepción de educación para el emprendimiento, y su relación con el concepto de cultura institucional para el emprendimiento, esto, desde el enfoque particular que puedan darle las diversas instituciones de acuerdo con su modalidad académica, técnica o normal superior, entendiendo *cultura* como se presenta en el Art. 1 de la Ley 1014 de 2006.

(...) un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización” (Art. 1 de la Ley 1014 de 2006, en (Ministerio de Educación Nacional, 2012, pág. 10)

Esta connotación de cultura plantea que el emprendimiento se aprende en relación con un contexto que favorece, en cierta medida, su desarrollo, invitando a los diferentes actores de la comunidad educativa a asumir un rol que posibilite la estructuración de un ambiente, de unas prácticas, y de unas costumbres que potencialicen estos procesos, con el fin de desarrollar en las personas actitudes para el emprendimiento.

Para la investigación, es relevante analizar el componente curricular que tienen las instituciones educativas, con el fin de que los estudiantes de básica y media, así como los demás actores de la comunidad educativa, ubiquen los factores que llevan al aprendizaje del emprendimiento, y asuman un rol proactivo al interior del proceso. Como parte importante del contexto de esta investigación, es significativo resaltar que en la construcción de la guía 39, participó directamente como equipo colaborador, la Funda-

ción Universitaria Cafam en conjunto con el equipo de emprendimiento del Ministerio, lo cual, hace que la presente investigación cobre sentido y relevancia, a partir de una propuesta de generación de un avance significativo que sea útil para la educación del emprendimiento en el país. Así mismo la Fundación Cafam desarrollo un proceso de formación y asesoría en instituciones de Caldas y Risaralda con el propósito trabajar con los docentes la cultura del emprendimiento y la empresariedad y la Universidad de Manizales complementó el desarrollo de la propuesta, realizando un estudio de impacto, aspecto que potenció la importancia de realizar una investigación que permitió identificar los factores y acciones de tipo pedagógico y didáctico que influyen el aprendizaje del emprendimiento.

En este sentido, el interrogante que motiva el presente proyecto se centra en:

¿Cómo se aprende el emprendimiento en las instituciones públicas de educación básica y media?

Se derivan de este interrogante otras preguntas secundarias de interés para la investigación:

- ¿Qué factores inciden en el aprendizaje del emprendimiento?
- ¿Cómo se manifiesta el comportamiento emprendedor en estudiantes de básica y media?
- ¿Cómo contribuir al desarrollo de actitudes emprendedoras desde la formación en competencias básicas y ciudadanas?
- ¿Qué acciones pedagógicas y estrategias didácticas se requieren implementar en los modelos de formación para desarrollar un perfil emprendedor en niñas, niños y jóvenes de la educación básica y media?

Justificación

La educación de calidad, integral y contextualizada es una apuesta que se está viendo enriquecida por el trabajo que los docentes realizan en el marco de la cultura del emprendimiento y la empresariedad, tanto en la educación básica como en la media.

La educación para el emprendimiento se enmarca en el conjunto de habilidades socioemocionales o blandas que según estudios como desconectados sucede en la edad escolar (Banco Interamericano de Desarrollo, 2013)

Razón por la cual le corresponde a las instituciones educativas desarrollar acciones que posibiliten estos procesos de formación que reclama el mundo productivo, y que actualmente son saberes altamente demandados por las empresas y la sociedad en general, requiriéndose personas con habilidades para enfrentar los retos del contexto actual.

Se busca con este proyecto de investigación visibilizar un conocimiento que reposa en la escuela, en la vida y el quehacer de los maestros, donde el principal actor no es visto como objeto de conocimiento sino como su productor, el cual entrará en igualdad de condiciones a dialogar y enriquecer planteamientos hechos por la Ley 1014 de 2006 y la guía 39 de 2012. De igual manera, fortalecer procesos que vienen desarrollando el Ministerio de Educación Nacional, el SENA, la Cámara de Comercio, las redes y demás entidades que trabajan y promueven la formación del emprendimiento.

Objetivo General:

Determinar los factores y acciones de tipo pedagógico y didáctico que influyen el aprendizaje del emprendimiento y el fomento de una cultura institucional para el emprendimiento y la empresariedad, a partir de la sistematización de la experiencia vivida en establecimientos educativos de Caldas y Risaralda, buscando la generación de saberes y conocimientos frente a lo que significa este trabajo en el contexto de los diversos niveles educativos y ambientes de aprendizaje que fomentan los diversos tipos de emprendimiento.

Objetivos Específicos:

- ✓ Estructurar el enfoque metodológico desde la la sistematización de experiencias buscando que se genere una producción de saber y conocimiento a partir del análisis reflexivo y crítico de la práctica.
- ✓ Analizar los diversos productos que emergen de la práctica docente, con el fin de ir identificando las diversas experiencias tanto pedagógicas como didácticas que enmarcan el desarrollo de la cultura institucional del emprendimiento y la empresariedad en la educación básica y media.
- ✓ Identificar los factores que influyen en el aprendizaje del emprendimiento en la educación básica y media y sus formas de manifestación en el desempeño de los estudiantes.
- ✓ Estructurar prácticas pedagógicas y didácticas y modelos de formación para el emprendimiento y la empresariedad a partir de la experiencia sistematizada en los establecimientos educativos de Caldas y Risaralda.

Referente conceptual

Desde, el proyecto “ Maestros y maestras como productores de saberes y conocimientos alrededor de la Cultura Institucional para el Emprendimiento y la Empresarialidad (CIEE) se tienen como base los siguientes referentes conceptuales: a) Habilidades blandas o socioemocionales, entendidas en el marco de esta investigación como las relacionadas con los rasgos de la personalidad que inciden en las relaciones interpersonales, presentándose diversas clasificaciones, las cuales, se resaltan en el documento “desconectados” (Banco Interamericano de Desarrollo, 2013) b) Actitudes para el emprendimiento, que de acuerdo con la Guía 39 (Ministerio de Educación Nacional, 2012), son las actitudes que disponen a las personas a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida, y se encuentran relacionadas con las habilidades blandas; entre dichas actitudes, se encuentran la innovación, la creatividad, el pensamiento flexible, la materialización de ideas en proyectos, el comportamiento autorregulado, la identificación de oportunidades y recursos en el entorno, el autoaprendizaje, la gestión del conocimiento, así como también, la capacidad para asumir riesgos. c) Cultura del emprendimiento: entendida como la concepción y desarrollo de un conjunto de prácticas, costumbres, hábitos y relaciones que desde los diferentes actores de la comunidad educativa permiten que se aprenda el emprendimiento como una apuesta que ya planteaba la Ley 1014 de 2006 y que retoma la guía 39 de 2012). d) Gestión escolar: desde la perspectiva del Ministerio de Educación (Ministerio de Educación Nacional, 2008) se entiende como un proceso que, de manera sistemática, orienta el quehacer educativo a partir de la participación de las diversas áreas de gestión (directiva, administrativa, académica y de la comunidad, con el fin de responder a las necesidades educativas locales, regionales y nacionales. e) Aprendizaje organizacional en la escuela: desde el punto de vista de (Senge, 2002), el aprendizaje de las organizaciones, entre las cuales se encuentran las instituciones educativas, se lleva a cabo desde un modelo que articula 5 disciplinas como son: el dominio personal, los modelos mentales, la visión compartida, el aprendizaje en equipo y el pensamiento sistémico. En este sentido, y para efectos de esta investigación, se pretende relacionar este enfoque, y el aprendizaje del emprendimiento en la escuela, desde el punto de vista organizacional. A continuación, se presenta un breve estado del arte sobre el tema:

Aprender a ser emprendedores en el contexto de la escuela es un tema que se ha venido desarrollando, y estudiando desde diversos puntos de vis-

ta; a continuación, se presenta un breve recuento del emprendimiento y la tipología así como algunos estudios que dejan ver un punto de partida, en relación con la presente propuesta de investigación y un antecedente de ejercicio investigativo alrededor de la educación para el emprendimiento; el concepto de emprendimiento en el contexto educativo se articula y asocia comúnmente a empresa, formación de empresarios, planes de negocio, entendido en cierta forma por la perspectiva que la misma ley 1014 de 2006 promulgó el Ministerio de Industria y Comercio.

Dicha ley afirma que el emprendimiento es

(...) una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2006, pág. 2)

Desde un punto de vista complementario, el Ministerio de Educación Nacional, promulgó la guía 39 (Ministerio de Educación Nacional, 2012), que deja ver un contexto del emprendimiento como cultura, el cual plantea la importancia de generar un conjunto de escenarios de formación, de hábitos, costumbres y relaciones que posibiliten la formación de actitudes favorables al emprendimiento, tales como: visión de futuro, materialización de ideas en proyectos, pensamiento flexible, autoaprendizaje y gestión del conocimiento, identificación de oportunidades y recursos en el entorno, capacidad para asumir riesgos, comportamiento autorregulado y la innovación.

Esta postura, que plantea el contexto de la formación para el emprendimiento a un aspecto de actitud, axiológico, muy relacionado con el sujeto, se considera debe ser complementada con aspectos relacionados con el enfoque y las oportunidades que brindan los diversos agentes de socialización, ente ellos la familia, las autoridades, las entidades, las instituciones, entre ellas las educativas, para lograr que el sujeto se forme con una capacidad para innovar y emprender, de igual manera se llama la atención a la importancia de la gestión de las diversas políticas públicas, las cuales deben posibilitar el desarrollo humano integral de las personas pertenecientes a un territorio.

Desde este punto de vista, no es solo una tarea que recae en la persona, es un conjunto de entramados sociales, culturales, políticos y económicos, los que permiten que se gesten los cambios y los desarrollos, por esta razón

y en el marco de estos lineamientos se plantea el emprendimiento como capacidades.

Sin embargo, para complementar este enfoque de emprendimiento se abordan conceptos asociados, tales como que el emprendimiento es la fuerza que ha llevado a la humanidad a realizar cosas, desde pequeñas acciones, como realizar una cena especial, hasta llevar al hombre a la luna. Para la Fundación Emprendedores por Colombia (2004), comprender el emprendimiento como algo más que crear una empresa, es algo fundamental, se afirma que un emprendedor se relaciona con una persona con una actitud positiva, se desarrolla en medio de una cultura, la cual articula creencias, valores y comportamientos que entre los diversos actores de una comunidad son compartidas, en cierta forma se afirma que esto permite generar unos patrones de comportamiento, los cuales permiten que se desarrollen procesos de identidad,

(...) podemos decir que la cultura emprendedora surge cuando un sistema grupal (familia, entidad educativa, empresa, ciudad, país, etc...) apoya y realiza acciones para educar a las personas, como emprendedoras y fomenta el emprendimiento. En otras palabras, cuando el sistema grupal comparte una actitud positiva hacia el emprendimiento” (Sarmiento Díaz, Sarmiento de Morales, & González Rojas, 2010, pág. 24)

Es relevante mencionar que existen diferentes tipos de apuestas por el emprendimiento, las cuales desde un concepto particular de desarrollo humano es una forma de ver una relación directa entre el emprendimiento y la vida misma. La cual no se limita al aspecto financiero y de generación de ingresos económicos, sino que puede incluir ámbitos como el aporte social, humano, afectivo, artístico, entre otros. En este sentido, es importante considerar que el emprendimiento puede darse en diferentes espacios de acción, cada uno de ellos con sus propias características. La siguiente clasificación de los tipos de emprendimiento toma elementos entre otros de la propuesta planteada por la (Fundación Bertelsmann, 2007) y se complementa con lo planteado por otras organizaciones:

- Emprendimiento público trata de iniciativas con una motivación fundamentalmente política donde las personas participan en el desarrollo político. Un ejemplo de este tipo de emprendimiento son las plataformas que reúnen organizaciones juveniles que actúan en diferentes ámbitos –educativo, político, sindical, social o cultural– son escuelas de emprendedores públicos.

- Emprendimiento social se refiere a emprendedores que ponen en marcha iniciativas dirigidas a cubrir una necesidad social existente. Así pues, se orientan hacia la transformación colectiva. Por ejemplo, la creación de un comedor comunitario en una zona en la que viven personas socialmente excluidas. En este tipo de emprendimiento se emplean los propios aprendizajes, conocimientos y técnicas para ponerlos al servicio de la sociedad en lugar de aprovecharlos para el lucro personal a través de iniciativas de carácter empresarial.

Es una organización o persona (emprendedor) que aborda las necesidades de la población a la que los mercados tradicionales no alcanzan. Incluye una construcción innovadora de soluciones, un plan de negocios y una combinación de recursos dirigidos a catalizar el cambio social. Su objetivo central es crear valor social aprovechando los recursos disponibles de manera innovadora (Williams, D. y K'nife A., 2012) en (Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema, 2010)

- Emprendimiento artístico-cultural que se manifiesta en la generación de proyectos de emprendimiento vinculados al mundo del arte. En estas iniciativas la motivación es principalmente cultural.
- Emprendimiento religioso vinculado a cuestiones espirituales. El impacto de este tipo de emprendimiento se basa en su capacidad de generar una serie de valores que se crean en el entorno en el que se desarrollan los proyectos.
- Emprendimiento empresarial cuya motivación principal es la económica, con iniciativas van dirigidas a la generación de empresa. Por lo tanto, es importante para las instituciones educativas del país, generar dinámicas institucionales que favorezcan el desarrollo de este tipo de emprendimiento que contribuya a las perspectivas nacionales y mundiales de lograr procesos de desarrollo humano sostenible encaminados a mejorar las posibilidades de crecimiento y fortalecimiento de la calidad de vida.
- Emprendimiento Ambiental vinculado con iniciativas encaminadas a emprender acciones de mantenimiento y mejora del medio ambiente.

Con respecto a los estudios sobre el tema es importante mencionar que los dos primeros, se desarrollaron a nivel nacional, y tienen que ver, con la propuesta de educación para el emprendimiento que plantea el programa de integración del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, aplicado por diversas instituciones educativas del país; el segundo, presenta una carac-

terización de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas del país, realizado por el Ministerio de Educación Nacional; un tercer estudio, se desarrolló en Perú, y se relaciona con el análisis de la educación de un espíritu empresarial, como sustento de un perfil de estudiante que se articule efectivamente al mundo productivo.

El modelo que orienta el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, denominado, integración de la educación media, busca formar en los estudiantes las competencias laborales específicas y genéricas, en el marco de procesos de educación técnica y tecnológica, que tienen implícito un componente de formación hacia el emprendimiento empresarial, el cual entra a concursar para posteriores procesos de financiación y apoyo.

Esta experiencia, de articulación de la educación técnica y tecnológica con la educación media tiene aciertos, dificultades y limitaciones, las cuales, han sido señaladas por el grupo de investigación del instituto de investigación en Educación de la Universidad Nacional, (Celis, Gómez, & Díaz, 2006) y citando a Gómez, 2009, por (Velásquez & Zamudio, La articulación de la educación media con la educación superior, su análisis a partir del concepto de dispositivo, 2012), en el cual se señala que la propuesta de articulación de la educación media con la educación superior tiene serias limitaciones en términos de los escasos procesos de orientación socio ocupacional que se brinda a los estudiantes durante el proceso educativo, lo cual, dificulta procesos de toma de decisiones y articulación al mundo productivo.

Específicamente para el contexto de este proyecto de investigación, es importante mencionar que la propuesta del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), la cual hace presencia en un gran porcentaje de las instituciones públicas de educación básica y media del país, ofrece específicamente a los estudiantes una serie de beneficios los cuales, van desde la doble titulación hasta el apoyo a la creación de la propia empresa, en donde, de una manera clara, se evidencia un enfoque hacia el emprendimiento empresarial, que bien vale la pena indagar, desde la realidad de las instituciones, con el fin de analizar, comparar, y contrastar, con el aprendizaje de las actitudes emprendedoras en la educación básica y media, y su relación con los procesos de formación.

Otro referente de análisis, tiene que ver con el estudio nacional de caracterización de la cultura para el emprendimiento y la empresarialidad, que desarrolló en el año 2012, el Ministerio de Educación Nacional en convenio con la Organización Internacional de la Migraciones (OIM)

(Velásquez & Guarnizo, 2013) en este estudio, se concluye, entre otros aspectos, que la formación de actitudes para el emprendimiento tiene unas tendencias de manifestación a nivel de las diferentes regiones que se precisan como referentes importantes, visualizándose las tendencias, en los grupos de estudiantes, padres de familia, directivos y docentes. Con respecto a los enfoques de enseñanza del emprendimiento, se resalta el trabajo realizado por el área de emprendimiento, la cual, plantea una apuesta curricular particular desde los diversos niveles educativos, los cuales, en la educación media se articulan con lo planteado por el SENA, y otras entidades participantes.

Considerando lo anterior, el presente proyecto de investigación busca indagar por las prácticas que suceden en el aula y generar un saber que bien vale organizarlo con el fin de diseñar un material que le permita a las diversas entidades interesadas en conocer las didácticas, las apuestas curriculares, los ejercicios, los aprendizajes y des aprendizajes que los maestros están viviendo para llevar a cabo estos procesos educativos, no solo en torno al emprendimiento sino en relación con la educación por competencias y las apuestas de calidad y pertinencia.

A nivel internacional, es de resaltar el estudio realizado por (Durand, 2012) quien plantea una reflexión acerca de la participación de diversos entes gubernamentales y no gubernamentales en los procesos de educación para el emprendimiento, entre los que se encuentran el Ministerio del Trabajo de Perú, con la propuesta que se denomina “La escuela emprende”, buscando de manera directa que las instituciones educativas desarrollen propuestas para estudiantes de los últimos niveles educativos, que les permitan generar procesos de autoempleo en diversos tipos de emprendimiento, siendo estos, los empresariales, los intraempresariales, y los sociales.

Se resalta que la perspectiva desarrollada por el Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE), mencionada anteriormente, centra su propuesta de educación para el emprendimiento, desde un enfoque que busca desarrollar en los estudiantes capacidades emprendedoras, las cuales, no se asocian de manera unidireccional con buscar que los estudiantes estructuren ideas de negocio, sino que busca plantear que los estudiantes desarrollen capacidades para pensar, innovar, y buscar oportunidades.

Como antecedente de ésta investigación se evidencia en (Simon, 2013) un ejercicio investigativo que deja ver desde una perspectiva retrospectiva y documental de la sistematización desde el enfoque de Oscar Jara (2004) un trabajo que incluye 5 fases de trabajo que en cierta medida coinciden

en algunos elementos con lo que se plantea en la presente investigación: el punto de partida, las preguntas iniciales, la recuperación del proceso vivido, la reflexión de fondo sobre lo que pasó y los puntos de llegada, De manera concreta la experiencia se centra en las acciones que se desarrollan desde un enfoque de emprendimiento empresarial con estudiantes de primaria en el marco de la asignatura específica de empresarialidad, lo cual se centra en el desarrollo de unos talleres sistemáticos que se han llevado a cabo durante seis años y que tienen como propósito desarrollar el espíritu innovador y empresarial en los estudiantes.

Es un trabajo que concluyen que es un trabajo pertinente no solo para la asignatura específica sino también en otras áreas del conocimiento, de igual manera sientan la reflexión sobre la importancia de tener una propuesta temática en éste tema en las instituciones de México, las cuales llevan de manera procesual a desarrollar en los estudiantes la actitud empresarial. Siendo éste ejercicio un trabajo centrado en la empresarialidad sirve como insumo para pensar en la importancia del trabajo que inspira ésta publicación, el cual resalta un ejercicio desde una mirada más amplia del emprendimiento en la educación básica y media en Colombia.

Unido a lo anterior la gestión del programa de formación, asesoría y acompañamiento que contextualiza este trabajo es un valioso aporte para seguir enriqueciendo estas propuestas alternativas, complementarias e integrales del emprendimiento a nivel nacional e internacional, en tanto son maestros y maestras brindando conocimientos y saberes alrededor de lo que significa una escuela y un territorio que forma para el emprendimiento y el mejoramiento de la calidad de vida.

Metodología

La investigación corresponde a un estudio cualitativo de corte hermenéutico narrativo, con enfoque biográfico. Se trata, según Ricoeur (1983-1985, citado por (Cornejo, Mendoza, & Rojas, 2008)

“...de una *identidad narrativa*, que se construye y reconstruye a través de los relatos, los cuales dan sentido a las acciones, a los eventos vividos, restituyendo un sentido global a un curso inevitablemente caótico de una existencia siempre enigmática” (p.2).

El sentido hermenéutico del estudio se argumenta desde la necesidad de que la investigación recupere no sólo la experiencia, sino el carácter pro-

tagónico de los actores; al respecto Jorge Osorio Vargas en Fundación Social (2011) afirma: *“Aquí se pone en consideración la necesidad de entender a los actores de los proyectos socioculturales y educativos en el desarrollo de razones prácticas reflexivas, mediante una serie de procesos que permiten hacer explícitos y poner en claro: intencionalidades, predisposiciones, hipótesis, sentidos y valoraciones que subyacen en la acción (p. 20).*

Por lo tanto, el carácter hermenéutico permite comprender la sistematización de las prácticas pedagógicas y didácticas de los docentes como una labor interpretativa y participativa en las que se pueden develar *“los juegos de sentido y las dinámicas que permiten reconstruir las relaciones que se dan entre los actores, los saberes y los procesos de legitimidad, esto es dar cuenta de la densidad cultural de la experiencia”* (Hleap, 1995) en (Iovanovich, 2007) En este sentido se pueden reconocer cuatro (4) principios básicos:

- Unidad entre el sujeto y objeto de conocimiento
- Conocimiento localizado y orientado a la práctica
- Historicidad de la interpretación
- Concepción dialéctica de la realidad.

Basado en los principios planteados se pueden derivar seis (6) dimensiones de la sistematización, las cuales se desarrollan en el proceso, ellas son:

- Formación
- Participación
- Reconstrucción de la experiencia
- Análisis interpretativo
- Transformación / cambios
- Socialización / comunicación

Es así como con el proceso de sistematización se propuso rescatar la voluntad consciente de capturar los significados de la acción y sus efectos de las prácticas de los docentes como lecturas organizadas de las experiencias, como teorización y cuestionamiento contextualizado de la praxis educativa, a través de un proceso reflexivo cuyos resultados permitirán volver a intervenir la realidad con mayor eficacia y eficiencia.

Ghiso (1998) en (Iovanovich, 2007, pág. 9): *“Todo sujeto es sujeto de conocimiento y posee, una percepción y un saber*

producto de su hacer. Tanto la acción, como el saber sobre la acción que posee son el punto de partida de los procesos de sistematización.

Fases de sistematización del diseño metodológico:

Primera: Formación del equipo de asesores del proyecto y diseño de los primeros instrumentos de sistematización de las prácticas.

El equipo es fundamental en la implementación de la estrategia de sistematización, por lo cual es indispensable formarlos en el proceso y la ruta a recorrer y junto con ellos afinar los instrumentos de sistematización de las prácticas que los actores involucrados en las estrategias diligenciarán. Ello implica la comprensión de su rol como sistematizadores de su propia práctica y dinamizadores y formadores de otros actores que sistematizan. Es importante que todos lleven un diario de campo desde el inicio del proceso, como instrumento básico de registro.

Segunda: Formación de los equipos institucionales como movilizadores y sistematizadores del proyecto.

En cada institución educativa se trabaja con el equipo de maestros y maestras que son quienes institucionalizan el proyecto. Este grupo se encargará de realizar la sistematización de las prácticas en su institución educativa, basados en el aprendizaje colaborativo, diálogo de saberes y negociación cultural en torno al emprendimiento.

Con el grupo base por institución educativa se construye, valida y consolida la ruta de sistematización y sus instrumentos de registro, en un proceso acompañado y una formación permanente del equipo pedagógico. Es importante que todos lleven un diario de campo desde el inicio del proceso, como instrumento básico de registro.

Tercera: Organización de la sistematización de acuerdo a las particularidades de cada estrategia del proyecto.

Esta fase se refiere a la planeación de la sistematización por cada rol, aclarando el proceso para desarrollarla, en relación con las especificidades de la ruta de cada estrategia del proyecto. Se proponen actividades básicas como la preparación personal para generar la disposición para realizar el ejercicio de sistematización y la previsión de registros, bitácoras e instrumentos para el acopio de la información, así como los tiempos y cortes de las fases de sistematización.

Cuarta: Fundamentación de la sistematización

Responde a la necesidad de tener conceptos claros que permitan asumir responsablemente el proceso de resignificación curricular. Existen elementos centrales del proceso, como:

- Reconocer a los participantes como sujeto de conocimiento, que tiene una percepción y un saber producto de su hacer y ambos, la acción y el saber, son punto de partida de la misma.
- Toda sistematización es una interlocución entre sujetos que negocian discursos, teorías y construcciones culturales.
- En la sistematización interesa tanto el proceso como el producto

Quinta: Registros de la sistematización

Implica registrar la experiencia como investigador de su propia práctica pedagógica para resignificar el currículo, las vivencias y aprendizajes en el proceso de asesoría, formación, y la misma práctica de sistematización.

Sexta: Producción del conocimiento de los grupos de investigación, las maestras y maestros, los asesores

Luego de realizar los registros de la experiencia en el recorrido de la ruta de cada estrategia se procede, como mínimo, a organizar y analizar la información recogida, definir categorizar la información, reflexionar y contrastar sobre las líneas de fuerza/categorías seleccionadas y elaboración del documento final de sistematización

Su finalidad es recuperar la experiencia de la estructuración y desarrollo del proyecto institucional para formar una CIEE, a partir de la reflexión y registro de cada una de las fases vividas, el recorrido de un proceso ordenado que permita al final generar una propuesta en cualquier forma de producción propuesta por el proyecto que permita contar con un acumulado de conocimiento en la institución educativa. Al final, estos registros y sus reflexiones producirán el informe parcial y final de la sistematización.

Séptima: Difusión y divulgación del conocimiento producido por diferentes actores y evaluación de la experiencia.

En los escenarios de apropiación social de conocimiento propuestos por el proyecto, se hace público el proceso que cada actor involucrado tiene sobre su práctica pedagógica así como la resignificación curricular.

Lo anterior implica que se presente los diversos desarrollos, reflexiones y resultados a la comunidad académica, científica y el público en general.

En esta etapa, a partir de la retroalimentación recibida en los espacios públicos y de lo vivido durante el proceso de sistematización, se realiza una evaluación analítica y reflexiva que permita evidenciar aprendizajes y propuestas de mejora.

El recorrido de esta ruta implica contemplar tres características principales de la sistematización:

- La sistematización es transversal al proyecto y a la implementación de la propuesta institucional para la CIEE.
- La sistematización debe hacerse durante todo el proceso, en forma paralela a la investigación, formación y acompañamiento.
- La sistematización se convierte en sí misma en un proceso de investigación que reflexiona sobre los procesos y la producción de los actores involucrados en el desarrollo de la CIEE y la experiencia vivida en el proyecto desde una concepción integral.

Por lo anterior, en cada corte de las fases de sistematización se realizará, con el equipo pedagógico, la revisión del proceso, instrumentos y resultados, el ajuste respectivo para ser implementados en su siguiente fase. Adicionalmente, se realizarán acompañamientos virtuales para aclarar dudas en la implementación.

Referencias bibliográficas

- ANSPE. (2010). ANSPE. Recuperado el 19 de Julio de 2014, de <http://www.politicadeinnovacionsocial.co/documents/250640/0/Estrategia+Nacional+de+Innovacion+Social+baja-V2.pdf/808df995-668c-424e-8eb6-dfba3f4fec72>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2013). BID. Recuperado el 12 de Junio de 2014, de <http://www.iadb.org/es/temas/educacion/desconectados-descargas,6114.html>
- Celis, J., Gómez, V., & Díaz, C. (Octubre de 2006). Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 16 de Junio de 2014, de http://www.humanas.unal.edu.co/iedu/index.php/download_file/view/16/.
- Cornejo, M., Rojas, F., & Rojas, R. (2008). La Investigación con Relatos de Vida: Pistas y Opciones del Diseño Metodológico. *Psykhé*, 29-39. Recuperado el 4 de Junio de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/967/96717104.pdf>
- Durand, M. (Noviembre de 2012). Instituto Peruano de Administración de Empresas. Recuperado el 16 de Junio de 2014, de <http://pedagogiaempresadora.bligoo.es/media/users/25/1269910/files/429415/LibroPalomaDurandv02.pdf>
- Fundación Bertelsmann. (2007). *fundacionbertelsmann*. Recuperado el 14 de Junio de 2011, de http://www.fundacionbertelsmann.org/fundacion/data/ESP/media/Emprendimiento_Social_Juvenil.pdf

Aprender a Emprender

Huellas de un camino en la educación básica y media

- Fundación Social, «Proyectos sociales directos,» 2011. [En línea]. Available: http://www.proyectosocialesdirectos.org/phocadownload/publicaciones/guia_sistematizacion_procesos.pdf. [Último acceso: 10 Mayo 2018].
- Guarnizo, M., & Velásquez, J. (2013). La cultura del emprendimiento y la empresarialidad en instituciones educativas de Colombia: Realidades y oportunidades. *Revista Internacional Magisterio*, 16-21.
- M. Iovanovich, «Una propuesta metodológica para la sistematización de la práctica docente en educación de jóvenes y adultos,» *Revista Iberoamericana de Educación*, vol. 42, n° 3, pp. 1-8, 2007.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (27 de Enero de 2006). *Ley 1014 de fomento a la cultura del emprendimiento*. Recuperado el 26 de Mayo de 2011, de <http://www.mincomercio.gov.co/econtent/documentos/Normatividad/leyes/Ley1014de2006.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional, «Ministerio de Educación Nacional,» 2008. [En línea]. Available: https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-177745_archivo_pdf.pdf. [Último acceso: 10 Mayo 2018]. [1]
- Ministerio de Educación Nacional. (Febrero de 2012). *Ministerio de Educación Nacional*. Recuperado el 12 de Junio de 2014, de http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-287822_archivo_pdf.pdf
- Sarmiento Díaz, M. I., Sarmiento de Morales, M., & González Rojas, L. (2010). *Cómo formar niños y niñas con espíritu emprendedor*. Bogotá: Magisterio.
- Senge, P. (2002). *La quinta disciplina: escuelas que aprenden*. Bogotá: Norma.
- Servicio Nacional de Aprendizaje. (2012). SENA. Recuperado el 14 de Junio de 2014, de <http://mgiportal.sena.edu.co/Portal/Portafolio+Programas+Estrat%C3%A9gicos/Integraci%C3%B3n+con+la+educaci%C3%B3n+media/>
- Simon, J. (Enero de 2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria. *Revista mexicana de investigación educativa*, 159-190. Recuperado el 4 de Junio de 2016, de <http://www.redalyc.org/pdf/140/14025581008.pdf>
- Velásquez, J., & Zamudio, H. (Julio de 2012). *Revista Aletheia*. Recuperado el 16 de Junio de 2014, de http://issuu.com/revistaaletheia/docs/aletheia_8



DECALOGO DE LOS HABITOS SALUDABLES

1. Levantar temprano y dormir temprano.
2. Comer una alimentación sana y equilibrada.
3. Hacer ejercicio físico regularmente.
4. Mantener una buena higiene personal.
5. Evitar el uso de drogas y alcohol.
6. Mantener una buena actitud y ser respetuoso.
7. Mantener una buena actitud y ser respetuoso.
8. Mantener una buena actitud y ser respetuoso.
9. Mantener una buena actitud y ser respetuoso.
10. Mantener una buena actitud y ser respetuoso.

DECALOGO DE LOS HABITOS SALUDABLES

1. Levantar temprano y dormir temprano.
2. Comer una alimentación sana y equilibrada.
3. Hacer ejercicio físico regularmente.
4. Mantener una buena higiene personal.
5. Evitar el uso de drogas y alcohol.
6. Mantener una buena actitud y ser respetuoso.
7. Mantener una buena actitud y ser respetuoso.
8. Mantener una buena actitud y ser respetuoso.
9. Mantener una buena actitud y ser respetuoso.
10. Mantener una buena actitud y ser respetuoso.

Saberes generados a partir de la investigación

El emprendimiento: un acto de sentido

Claudia Patricia Jiménez Guzmán⁶

Beatriz Helena Álzate Gómez⁷

Claudia Marcela Guarnizo Vargas⁸

Jairo Rodrigo Velásquez Moreno⁹

Resumen

Reflexionar acerca de las maneras de implementar los procesos de emprendimiento y empresariedad, con niños, niñas y jóvenes de educación básica y media implica analizar algunos conceptos claves como la formación, la educación ético-política, social para el emprendimiento y la empresariedad. Este ejercicio se fundamenta en la práctica reflexiva que hicieron maestros y maestras de Caldas y Risaralda en el marco de un proceso formativo centrado en la estructuración y el desarrollo de una cultura institucional para el emprendimiento y la empresariedad (CIEE) y la posterior sistematización de dicha práctica. El objetivo de esta revisión, es aportar elementos de análisis que emergen de las diversas narrativas de los participantes, con el fin de identificar elementos que permitan comprender el direccionamiento del emprendimiento como un elemento transversal en los procesos formativos en la educación básica y media, especialmente en lo que concierne al fortalecimiento de las actitudes emprendedoras explícitas en el direccionamiento de las orientaciones que el Ministerio de Educación Nacional (MEN) promulgó y que son el eje central del ejercicio.

Palabras clave: Emprendimiento, cultura, gestión escolar, resignificación, componentes de la gestión.

6 Universidad de Manizales (Colombia). Código ORCID: orcid.org/0000-0003-0897-3619

7 Universidad de Manizales (Manizales-Colombia). Código ORCID: orcid.org/0000-0003-2340-7498

8 Fundación Universitaria Cafam (Bogotá), código ORCID: orcid.org/0000-0001-6710-7388

9 Fundación Universitaria Cafam (Bogotá), código ORCID: orcid.org/0000-0002-7029-7730

Introducción

El presente artículo es resultado del proyecto de investigación denominado “Maestras y maestros productores de saber y conocimiento alrededor de la Cultura Institucional del emprendimiento y la empresariedad (CIEE)”, que se propone como una sistematización de experiencias desarrolladas en establecimientos educativos de los departamentos de Caldas y Risaralda.

Es una propuesta de investigación que propuso un ejercicio de co-investigación con maestros y maestras pertenecientes a algunas Instituciones educativas que han venido participando desde Agosto de 2013, en el programa de formación, asesoría y acompañamiento para el fomento de la CIEE.

A partir de la sistematización de estas experiencias, se pretendió responder al objetivo de la investigación; determinando los factores y acciones de tipo pedagógico y didáctico que influyen en el aprendizaje del emprendimiento y el fomento de una cultura institucional para el emprendimiento y la empresariedad, buscando generar nuevo conocimiento centrado en varios aspectos entre los que se encuentran, los factores que inciden en el aprendizaje y el desarrollo de actitudes, capacidades, habilidades y competencias, en torno al emprendimiento. De igual manera, a partir de la experiencia institucional, pedagógica y didáctica vivida en las instituciones educativas, se busca estructurar modelos de formación para el emprendimiento y la empresariedad que permitan complementar, reorientar y fortalecer los lineamientos impartidos por el Ministerio de Educación Nacional y otras entidades, para desarrollar proceso de formación para el emprendimiento en el marco de la ley 1014 del 2006 y la Guía 39 del 2012.

El análisis de los relatos indica que el aprendizaje de la CIEE en las instituciones educativas se ha promovido a través de la formación de los maestros, generando en los docentes procesos conscientes encaminados al desarrollo de actitudes emprendedoras, en espacios de reflexión en torno a las realidad de cada institución para hacer una lectura del contexto, con el fin de resignificar el PEI y, en consecuencia, la gestión escolar, lo que propicia procesos intencionados en las prácticas innovadoras con sentido.

Desarrollo

La educación busca proporcionar una formación plena que les permita a los niños y las niñas formar su identidad y adquirir las herramientas

necesarias para ser personas íntegras y libres. Para lograrlo, se requiere, por supuesto, una formación técnica y ética, pero estos aspectos solo son parciales, de modo que se requiere una educación que propicie el desarrollo humano integral (De La Torre Tamara, y otros, 2015). Una formación así implica una educación que apunte a una nueva visión del mundo, de las personas y de su responsabilidad social en la construcción de una sociedad más humana, que requiere una conciencia activa y transformadora, concretada en actos intencionados y coherentes, centrados en la construcción con el otro (Rojas-Angarita & Marín-Maldonado, 2016).

Como lo plantea Fany García (García Parrado, 2013), la escuela de hoy tiene un papel preponderante en formación de un sujeto social desde la comprensión de la relación existente entre aprendizaje escuela-comunidad, aspecto que debe ser motivo de reflexión en tanto el emprendimiento debe configurarse como posibilidad generar nuevos escenarios de gestión y actuación.

En este sentido la educación es un factor determinante para el desarrollo de los pueblos y para la formación integral de las personas. Como lo plantea Echavarría (2003) en términos de Durkheim (1976), “la escuela es un lugar donde además de preparar a los individuos para que hagan parte de la sociedad que los ha acogido, los responsabiliza de su conservación y de su transformación. Esta transformación ha de evidenciarse en la estructuración de nuevas prácticas culturales del reconocimiento del otro, en la construcción de argumentos colectivos de inclusión de la diferencia y en la constitución de marcos comunes para vivir la equidad. Educar en esta perspectiva es introducir a las nuevas generaciones en los patrones culturales de la sociedad y prepararlos para su recreación” (Echavarría, 2003).

Esta introducción y transformación social se logra brindando herramientas y potenciando habilidades en los estudiantes para que transformen su proyecto de vida según sus intereses y sus necesidades reales. En este sentido, la educación adquiere una intención y, según (Uzcátegui, 2014) los esfuerzos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Comunidad Europea y la Organización de Estados Iberoamericano (OEI) así lo expresan:

Lo cual dibuja un panorama en el que la educación para la vida, el aprender a aprender, la formación basada en competencias y el aprender a empezar proponen nuevos cami-

nos a los actores educativos si quieren estar en consonancia con los requerimientos y las necesidades del mundo actual (p.23).

En este sentido, como lo plantea Campo en la guía 39 (2012) considera que:

La sociedad de hoy requiere personas formadas para ejercer una ciudadanía responsable, que les permita desarrollarse integralmente como seres humanos; que les dé plena libertad para crear y participar de manera activa y significativa en las transformaciones de su entorno y que les brinde las herramientas para desempeñarse con eficiencia en un mundo caracterizado por nuevas y más complejas exigencias en materia laboral. Ministerio de Educación. (2012)

Esto implica un cambio de mirada de la escuela en busca de una educación pertinente según las necesidades y las expectativas del contexto, de los entornos sociales productivos y familiares. En este sentido, la escuela de hoy está llamada a incorporar la cultura del emprendimiento que propicie los procesos de formación que reclama el mundo productivo, y que actualmente son altamente demandados por las empresas, y por la sociedad, pues se requieren personas con habilidades para enfrentar los retos del contexto actual, “Con una visión amplia preparado para afrontar y aprovechar las oportunidades que el entorno le ofrece, capaz de hacer lectura de los problemas que a diario se presentan y convertirlos en oportunidades reales para su crecimiento personal y colectivo” (García Parrado, 2013, pág. 24).

La cultura del emprendimiento y la empresarialidad vista según las políticas de gobierno

Las políticas de gobierno han influido en los cambios institucionales mediante el fomento de la CIEE. Este impulso del gobierno obedece al mandato de la ley (Ley 1014, 2006), que ordena que:

La educación debe incorporar en su formación teórica y práctica lo más avanzado de la ciencia y de la técnica para que el estudiante esté en la capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencias, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo. Ley 1014, Ministerio de Industria y Turismo (2006).

Además, plantea la ley en uno de sus objetivos, que se debe:

...promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país en el que se propenda y trabaje profundamente desde los principios y valores que establece la constitución.

En desarrollo de esta intención inicial, la Ley propone también crear una cátedra transversal de emprendimiento con el fin de desarrollar una cultura empresarial en las instituciones.

Más adelante, la guía 39, Ministerio de Educación (2012) –posterior a la ley 1014–, pretende avanzar en la conceptualización de la cultura del emprendimiento y ofrece herramientas para que las instituciones establezcan rutas para la implementación de esta cultura en su gestión educativa, cuyos referentes son las experiencias exitosas de algunas instituciones. La guía 39 centra su propuesta en las instituciones educativas según un enfoque del desarrollo humano integral y propone que las comunidades educativas creen espacios pedagógicos para construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores en la comunidad educativa, orientados al mejoramiento personal y social. Además, hace énfasis en la cultura del emprendimiento lo que requiere un esfuerzo coordinado y sostenido de las instituciones (Palmero, Escolar, Luis, & De la Torre, 2016), y una estructura organizacional coherente, con un horizonte institucional orientado a la formación de personas integrales, con proyectos de vida, con perspectiva de desarrollo sostenible y con las competencias necesarias para hacer frente a los desafíos del mundo educativo, familiar, productivo y social.

La guía, además, propicia el crecimiento y el mejoramiento permanente del proyecto de vida a través de fortalecimientos de las actitudes emprendedoras tales como (materialización de ideas en proyectos, identificación de oportunidades en el entorno, visión de futuro, comportamiento autorregulado, creatividad, pensamiento flexible, capacidad para asumir riesgos, innovación, autoaprendizaje y gestión de conocimiento), que deberán ser desarrolladas en los estudiantes por medio de propuestas pedagógicas y didácticas coherentes con las necesidades y los intereses de las instituciones.

Formación y transformación institucional

El Ministerio de Educación basa su capacitación en los planes y las políticas de calidad, que promueven la actualización permanente de los docentes, de tal modo que sus prácticas pedagógicas incidan en el desarrollo de las competencias de sus estudiantes, y en este proceso se facilita la reflexión sobre estrategias didácticas para su aprendizaje.

En 2013, se implementa en varias instituciones educativas de Caldas y Risaralda un programa de formación, asesoría y acompañamiento mediante un diplomado enmarcado en el programa de “*Formación, asesoría y acompañamiento para el fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad (CIEE) en instituciones educativas de Caldas y Risaralda*”, con el fin de fomentar la cultura institucional del emprendimiento.

Los objetivos de dicho diplomado fueron, en un primer momento, la formación de los docentes, con la que se pretendió interpretar el sentido de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas y motivar el fomento de los diversos tipos de emprendimiento.

En un segundo momento, se realizó un proceso de acompañamiento para el diseño y la implementación de la propuesta en las instituciones y se quiso incluir a toda la comunidad educativa: docentes, directivos, estudiantes y padres de familia.

El propósito del proceso de formación fue que los docentes formados movilizaran en cada institución la cultura del emprendimiento, a través de un proceso de resignificación del currículo, con el acompañamiento de asesores expertos en el tema, que les permitió diseñar el proyecto y ponerlo en práctica, con el fin de articular las actitudes emprendedoras con el diseño curricular y proponerlo a la institución. A partir de la experiencia institucional, pedagógica y didáctica, se buscó estructurar modelos de formación para el emprendimiento y la empresarialidad que permitieran complementar, reorientar y fortalecer los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional y otras entidades, para desarrollar procesos de formación en emprendimiento en el marco de la ley 1014 Ministerio de Industria y Comercio (2006) y la guía 39, Ministerio de Educación (2012).

Posteriormente, los docentes estuvieron en capacidad de participar en un proceso de investigación como co-investigadores con un enfoque metodológico de sistematización de experiencias, lo que le implicó a cada uno registrar la experiencia de su propia práctica pedagógica, resignificar el currículo, las vivencias y los aprendizajes en la asesoría, de modo que tuvieran la oportunidad de aportar un nuevo conocimiento producto de una experiencia rigurosa de formación, diseño y desarrollo de propuestas educativas institucionales que puedan fortalecer y transformar la cultura institucional (Olmedo-Barchelo, 2016).

Prácticas innovadoras y creativas en busca de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas

A partir de la sistematización de estas experiencias, se originó un nuevo conocimiento centrado en varios aspectos entre los que se encuentran los factores que inciden en el aprendizaje y el desarrollo de las actitudes, capacidades, habilidades y competencias, en torno a la cultura del emprendimiento y la empresariedad en las instituciones.

Como se plantea en la guía 39:

El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad, Ministerio de Educación (2012).

Esta mirada madura el concepto de emprendimiento y se le otorga un significado relacionado con el enfoque de desarrollo humano, como una práctica social que articula la comunidad educativa y que busca equiparar oportunidades a través de la creación de alternativas para solucionar problemas y mejorar la calidad de vida personal y colectiva. Así lo plantean los docentes:

“Empezamos a observar el emprendimiento como una forma de pensar, razonar y actuar frente a las situaciones de la vida cotidiana, entendimos que con el emprendimiento los estudiantes empezarían a ver oportunidades en el entorno para construir costumbres, valores, hábitos y normas que generen patrones de comportamiento colectivo en pro de la sociedad” (testimonio de un docente).

Este sentir produjo un cambio de paradigma frente a la cultura del emprendimiento entre los docentes que, poco a poco, creó la necesidad de incorporar esta cultura en la institución para vivenciar las actitudes emprendedoras y estimular en los estudiantes un pensamiento flexible, creativo, con visión de futuro, con capacidad de asumir riesgos para materializar ideas y para innovar (De La Torre, Luis, Escolar, Palmero, & Jiménez, 2016). Expresa un docente:

“La educación de este nuevo paradigma va de la mano con las denominadas actitudes emprendedoras, las cuales deben

estar presentes durante toda la vida académica de los estudiantes, generándose de esta manera una verdadera cultura del emprendimiento en las instituciones del país” (testimonio de un docente).

Al construir un sentido distinto de emprendimiento se adquiere una perspectiva amplia que permite darle una intención a las prácticas innovadoras y creativas en las instituciones. Esta actitud ha estimulado gradualmente el aprendizaje de la cultura del emprendimiento en cada institución, lo que construye un concepto que identifica elementos centrales en la dinámica institucional y le dan identidad. Según las voces de los docentes:

“la cultura del emprendimiento y la empresariedad como pilar de reorganización de procesos institucionales, colectivos y personales, no solo generan transformaciones sino que también inciden en la conciencia colectiva hacia los procesos organizacionales y a los cambios” (testimonio de un docente).

De igual manera, también se conciben la cultura del emprendimiento como:

“Un elemento sustancial del acto pedagógico en tanto, formadora de formadores, cuya misión es servir mejor en las comarcas del territorio colombiano. Así mismo reconocen que en las actitudes emprendedoras, la familia es gestora de las prácticas, base para el desarrollo de actitudes que constituyen un ser en constante formación, quien llega a la escuela ávido para continuar con el proceso iniciado, siendo esta el escenario para poner a prueba el desarrollo de las capacidades y las competencias inherentes en cada ser humano” (testimonio de un docente).

Las instituciones educativas han asumido el compromiso con la cultura del emprendimiento, la empresariedad y el desarrollo integral de las personas desde una perspectiva amplia que invita al diálogo, la reflexión colectiva y la autoevaluación del equipo de trabajo, incluso en ámbitos como el cuidado ambiental (Peñaranda, Monsalve, & Torres, 2016). Además, reconocen al maestro como el gestor de la potenciación de las actitudes emprendedoras en la formación de los estudiantes.

La cultura del emprendimiento: un aprendizaje

En este contexto, las instituciones participantes en la investigación siguieron un proceso de apropiación y de aprendizaje de Según la Ley 1014 Ministerio de Industria y Comercio (2006) (art 1) la cultura es entendida como un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas que comparten las personas en la organización, que surgen de la interrelación social y originan patrones colectivos de comportamiento que le otorgan identidad a los miembros de la comunidad y los distingue de otras organizaciones sociales.

En esta forma, se propician acciones que han ido consolidando y marcando la diferencia al comprometer las instancias de la comunidad educativa, de tal forma que hoy han posicionado una política que ha permitido crear planes, programas y proyectos que inciden en el diseño curricular. De esta manera, las actividades potencian una forma de ver la educación a través de indicadores de las actitudes emprendedoras que les permiten a los estudiantes actuar de manera proactiva en muchas situaciones de la vida (Ramírez, 2016). Según los docentes:

“percibimos estudiantes con más capacidades para asumir riesgos, direccionar proyectos, conservar los recursos, emprender acciones de mejoramiento desde el ejercicio del desarrollo de competencias y actitudes emprendedoras que encamina en cada proceso formativo”. Así mismo evidencian que el emprendimiento “en la institución educativa es una propuesta en marcha, la cual se ha sostenido por la perseverancia y el compromiso que ha marcado el que hacer en la institución educativa” (testimonio de un docente).

Es así como en la cultura del emprendimiento se evidencia el espíritu emprendedor al que definen Galindo y Echavarría (Hidalgo Proaño, 2014, pág. 4) como “la capacidad para pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado”, habilidades que deberán ser potenciación desde el proceso de formación en las instituciones educativas.

Otro factor clave que se percibe en las instituciones es la huella que este proceso ha dejado en la comunidad educativa, así como lo manifiestan los docentes:

“observamos padres de familia sensibilizados con el proyecto educativo institucional y que apoyan todos los procesos que se adelantan dando fuerza y vitalidad a la relación escuela-familia” (testimonio de un docente).

La cultura del emprendimiento y la empresariedad ha logrado trascender los proyectos aislados (Luis, y otros, 2015), las actividades centradas en la empresariedad, la responsabilidad de unos cuantos, para crear comunidades de aprendizaje más reflexivas y propositivas a las realidades de las instituciones educativas y en busca del desarrollo integral de los estudiantes (Martínez, 2016).

Hablar de comunidades de aprendizaje según Torres implica:

...una comunidad humana organizada que construye y se involucra en un proyecto educativo y cultural propio, para educarse a sí misma, a sus niños, jóvenes adultos, en el marco de un esfuerzo endógeno, cooperativo y solidario, basado en un diagnóstico no solo de sus carencias, sino sobre todo, de sus fortalezas para superar tales debilidades (Torres, 2001):

Esta postura destaca la estrategia que han implementado las instituciones educativas para aclimatar un proyecto propio, que indica el camino que han construido las instituciones en relación con la cultura del emprendimiento.

A partir de este proceso, se han presentado cambios de actitud en la comunidad educativa frente a varias situaciones. Además, la cultura institucional se observa en la transformación del conocimiento que la institución y los nuevos miembros de la comunidad educativa tienen del emprendimiento, de modo que se aclimata poco a poco un cambio académico y en el comportamiento de los estudiantes y los profesores, producto del trabajo en el fortalecimiento de las actitudes emprendedoras (Ortiz, 2016) que han derivado en proyectos sociales, comunicativos, tecnológicos, deportivos y artísticos que benefician el entorno social y comunitario. En las voces de los maestros:

“El entorno Familiar, Escolar, y Social están marcados por el Cambio, la complejidad, y un estado constante de Transformación, lo cual exige de nuestra parte el desarrollo de otras actitudes y valores para el futuro emprendedor, el dinamismo, la valentía, la creatividad, la cooperación, el conocimiento, la investigación, la iniciativa, la innovación, la capacidad para

asumir riesgos, ser visionario, un emprendedor con liderazgo que garantice la correcta influencia en los otros” (testimonio de un docente).

Un alto número de instituciones han ido aprendiendo a consolidar una cultura del emprendimiento como un acto de sentido, entendiendo este, según Bonilla, como:

La manera como un significado específico es experimentado por el sujeto, configurando a partir de él una forma única, particular y situada de comprensión. El sentido remite a la búsqueda del conjunto de significados con que se asume el conocimiento objetivo/consciente y subjetivo/inconsciente de algo. Los sentidos se establecen en la interacción social y dentro de contextos geográfico e históricos definidos (Bonilla & Miñana, 2008). Este proceso de aprendizaje le permitió a las instituciones educativas y a cada uno de los integrantes leer en su contexto todas las formas portadoras de significación que fueron el estímulo para reconstruir otras formas de hacer, y que son una nueva expresión del potencial humano, lo que requiere de un esfuerzo sostenido, coordinado de la institución educativa, reflejado en la coherencia del horizonte institucional y en las acciones planteadas en las gestiones institucionales para hacer de este un proyecto sostenible orientado hacia la formación de personas integrales.

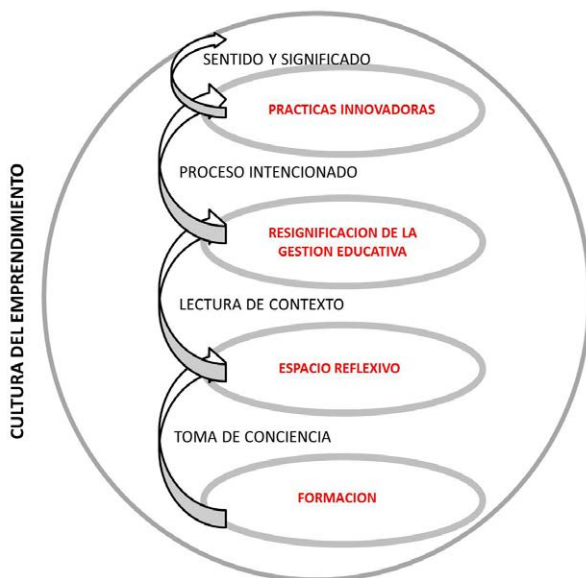
La cultura del emprendimiento implica, además, pensar la educación desde una perspectiva nueva, que se manifiesta en un proceso de aprendizaje constante, una búsqueda permanente de información, de conocimiento, de aprendizaje significativo, que nutre la experiencia vital de cada persona.

Empezar para aprender, como lo plantea Uzcátegui (Uzcátegui, 2014) convierte la experiencia de vida en experiencia de aprendizaje, donde la dinámica, la exigencia y los requerimientos del proceso emprendedor va labrando un currículo en el que los conocimientos, los saberes y los valores se van expresando y emergiendo.

Cuando empezamos comenzamos aprender y a tomar conciencia de lo que somos y de lo que necesitamos para hacer de este un proyecto de aprendizaje colectivo. Entonces, en este proceso de aprendizaje de la cultura del emprendimiento, los roles cambian y el pensar es renovado, lo que

implica que las prácticas educativas sean el pilar del proceso; dicho cambio deberá ser liderado por dirigentes y directivos que logren generar conciencia en la comunidad y promuevan una mentalidad distinta en la formación de riqueza desde la educación inicial (Martínez, 2016). La educación muestra su importancia si se logra que los estudiantes que al final se consigue desarrollar habilidades actitudes y competencias emprendedoras como parte de la formación integral como lo plantean Muñoz y Pascagaza (2015).

Figura 1. Cultura del emprendimiento



Fuente: Elaboración propia

Como se refleja en la figura, en la construcción de la cultura del emprendimiento, la gestión educativa es la base de su fortalecimiento, lo que le da sentido al conjunto de procesos organizados para el logro de los objetivos y las metas planteadas por los actores de la comunidad educativa, desde un enfoque integral.

De acuerdo con esta mirada, la propuesta de formación brinda herramientas pedagógicas y bases conceptuales para promover las actitudes emprendedoras y las estrategias de gestión institucionales, lo que permite que sea la toma de conciencia, como la concibe Zemelman, “como

la forma de pensar y actuar en el mundo” (Zemelman, 2002), a partir del proceso de formación; favoreciendo los espacios de reflexión entre la comunidad educativa para identificar las fortalezas y debilidades en la lectura de contexto; creando así el tipo de emprendimiento social, artístico-cultural, empresarial o ambiental que requieren. De esta lectura, se derivan acciones que les permite formar sujetos sociales, que se identifiquen con sus territorios y que tengan la capacidad de innovar y transformar realidades. En esta forma, los paradigmas que el maestro tienen sobre la realidad y sobre la construcción de los conocimientos debe abordarse desde una posición crítica que le permita trascender de la reproducción a la transformación del mismo.

En este sentido, la educación para el emprendimiento y la empresarialidad se fundamenta en el aprendizaje intencional, en el que el estudiante es un actor activo y abierto al mundo, para transformarlo según la intención elaborada en el proceso educativo.

La toma de conciencia y la lectura del contexto, como se observa en la figura 1, permite resignificar el PEI mediante la articulación de los cuatro componentes de la gestión: gestión administrativa, gestión de comunidad, gestión directiva y gestión académica. De esta manera, los procesos de aprendizajes se proponen desarrollar las actitudes emprendedoras, de acuerdo con la guía 39 “como la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida” Ministerio de Educación (2012), Estas actitudes suscitan ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos y alternativas para la satisfacción de las necesidades y la solución de problemas, que serán desarrolladas en los estudiantes y en los docentes. Con ello, las instituciones adoptan paulatinamente la transformación de la gestión educativa que les permite mejorar la calidad de la educación.

En esta forma, la comunidad educativa está en la capacidad de realizar procesos intencionados, lo que significa que el análisis tiene una forma propia de intención, que permite identificar nuevos componentes en las vivencias de cada persona en función de los colectivos. La propuesta de trabajar las actitudes emprendedoras en los estudiantes está encaminada a crear una filosofía institucional pensada en formar sujetos capaces de vivir en comunidad, solidarios, y con capacidad de observar la diferencia del otro como un valor positivo. Esta valoración se puede lograr solo cuando las instituciones tengan la posibilidad de desarrollar prácticas innovadoras dotadas de sentido y con intención organizada.

Desde esta perspectiva, el sistema institucional adquiere la posibilidad de dinamizarse, lo que implica modificar estructuras y funciones institucionales, para conseguir mejoras educativas en función de mejorar el aprendizaje y el compromiso, mediante la participación de la comunidad educativa. Dado que cualquier modificación en alguna dimensión institucional implica un cambio estructural y funcional, el sentido de estos procesos no está predeterminado y no siempre permite alcanzar las metas organizativas en un primer momento. No obstante, las mejoras educativas se diferencian de otros cambios institucionales en que esta constituye una estrategia dirigida a aumentar los resultados de aprendizaje de los alumnos y el control de los centros sobre su propio desarrollo (Altopiedi & Murillo, 2010).

Lo que caracteriza, entonces, los sistemas complejos es “la manera particular de encontrar el equilibrio entre la estabilidad y el cambio” (López-Yáñez, 1995). Este equilibrio es posible lograrlo en las instituciones educativas al trascender el aspecto técnico y al tomar conciencia del proceso de cambio que permite darle intención a las actividades que realizan, lo que origina una acción política y un cambio cultural que se reflejan en las prácticas innovadoras que transforman las nuevas formas de comprender, interpretar y ver la cultura del emprendimiento. Visto de esta manera, como lo expresan Altopiedi y Murillo (Altopiedi & Murillo, 2010), el cambio educativo implica discutir los aspectos de su devenir, y asumir con decisión una postura argumentativa y comprometida con una profunda transformación personal, grupal e institucional. El cambio implica además la innovación, que son las formas de actuación diferentes a las usuales, con el fin de solucionar las dificultades que marcan las prácticas institucionales y que intentan institucionalizarse. En esta forma, se produce una modificación de las estructuras cognitivas de los miembros de la organización, un aprendizaje colectivo que promueve prácticas innovadoras como reflejo del diálogo en la lectura permanente de contexto. La innovación es una práctica social construida mediante el diálogo, en un proceso de múltiples traducciones (Altopiedi & Murillo, 2010).

Prácticas institucionales

Algunas prácticas que las Instituciones Educativas han venido implementando han derivado en experiencias innovadoras porque han logrado transformar las prácticas institucionales. Las experiencias se basan en preguntas problémicas por grados. Este proceso empieza a través del árbol de problemas para identificar en la comunidad educativa las dificultades que

deben ser solucionadas, de allí, se pasa a los proyectos de aula y después a los proyectos colaborativos. Para la ejecución dichos proyectos, se diseña la guía de aprendizaje transversal, que fue construida en la investigación por todos los docentes participantes, lo que permitió articular el trabajo en todas las áreas como estrategia pedagógica en el aula.

En algunas instituciones, el trabajo se centró en las modificaciones del currículo institucional, lo que permitió conseguir resultados que apuntaron a fortalecer el emprendimiento en las asignaturas para encontrarlas actitudes emprendedoras en los estudiantes, lo que permitió realizar un trabajo desde el preescolar hasta el grado octavo. En el grado noveno, los talleres diseñados para el desarrollo del plan de estudio tuvieron la intención de profundizar las actitudes emprendedoras como el trabajo en equipo, la toma de decisiones, la caracterización de los líderes, la capacidad de asumir riesgos, el manejo de conflictos, el conocimiento autorregulado, la identificación de oportunidades, la materialización de ideas, las habilidades comunicativas, la innovación, la creatividad y el liderazgo en los que se desarrollaron estas actitudes en las actividades planteadas por la institución.

Otro aspecto abordado en la investigación fue la propuesta de la Cultura Institucional del Emprendimiento y la Empresarialidad como elemento necesario en todas las asignaturas, articulado con la reestructuración del PEI. En esta forma, se observaron los contenidos curriculares con la intención de desarrollar y fortalecer las actitudes emprendedoras, para lo cual se trabajó el proyecto “personaje de la semana o guardián de la paz”. En este, los estudiantes demuestran su sentido de responsabilidad, su autonomía, su liderazgo y su compromiso, y dan a conocer habilidades y destrezas. Este espacio les permitió a los estudiantes adquirir confianza en sí mismos y en sus capacidades, y encargarse de actividades grupales durante una semana. En algunos grupos, se trabajaron proyectos en los que se desarrollaron actitudes emprendedoras, de modo que la cultura institucional del emprendimiento y la empresarialidad se ha ido articulando con el plan de estudios, y se ha convertido en una apuesta institucional en la que cada uno de los miembros de la comunidad educativa le apunta a un objetivo común. Por consiguiente, la cultura del emprendimiento permite promover de manera continua en los participantes actitudes creativas, lo que deriva a su vez en el incremento de la creatividad en la Institución Educativa (Núñez & Núñez, 2016). De esta manera, se proporciona materia prima para ganar sostenibilidad del proyecto, mediante

la identificación de las situaciones oportunas, terreno en el que se llevan a cabo acciones innovadoras con el fin de articularlas actitudes emprendedoras en las mallas curriculares. Este es el instrumento de transformación de la persona, como camino para que el conocimiento se desarrolle, se comunique y se convierta en un bien común.

En varias instituciones, el Emprendimiento social surge como estrategia de prevención y de intervención de algunos problemas sociales, por las condiciones del contexto en la historia institucional (Fonseca Puentes, 2016). Allí, se resaltan las fortalezas como una forma de ganar confianza en el proceso. De esta manera, se observa que el emprendimiento es adoptado por la institución como un área obligatoria de acuerdo con la política y se despliega a través de un proyecto de emprendimiento. Este se convierte en un proyecto común a todas las áreas, que incluye las actitudes emprendedoras.

La Escuela Activa Urbana es una estrategia para la cultura del emprendimiento puesto que propicia relaciones entre los estudiantes, los docentes, la comunidad y el conocimiento mediante una pedagogía dialogante de interacción. Esta pedagogía se desarrolla en cuatro momentos, en cada uno de los cuales se desarrollan actitudes emprendedoras. En el primer momento, se aborda *la vivencia* como un elemento de exploración que apunta a la actitud emprendedora. Un segundo momento es la *fundamentación científica* en el que se desarrolla la noción de pensamiento flexible. El tercer momento es la *ejercitación* que desarrolla el uso de los conocimientos adquiridos en las fases anteriores mediante el análisis, la reflexión, la síntesis, la argumentación, la conceptualización y la actitud emprendedora con visión del futuro. En el cuarto momento que se llamó *actividades de aplicación*, la actividad investigativa es la forma para potenciar la actitud emprendedora de innovación y creatividad, como resultado de un trabajo sistemático de los docentes. En esta forma, el proceso produce riqueza en las prácticas docentes como resultado de una organización institucional, que permite que las actividades desarrolladas en la institución educativa busquen de una manera consciente el desarrollo de actitudes emprendedoras.

Conclusiones

Se concluye que las Instituciones Educativas lograron consolidar diferentes factores de tipo pedagógico y didáctico, para el aprendizaje de la cultura del emprendimiento y la empresariedad.

Se observa que las instituciones coinciden en promover las actitudes emprendedoras a través del empoderamiento de los integrantes de la comunidad en un protagonismo auténtico de los estudiantes. En esta forma, se aumenta su participación, se valora su voz, se incrementa su conciencia y su compromiso y se desarrollan los aprendizajes necesarios para emprender, como un aporte a las nuevas visiones de futuro.

Otro aspecto importante a resaltar es la conformación del grupo líder y su institucionalización, lo que ha permitido compartir saberes y no trabajar como islas, beneficiando la comunidad educativa. La comunicación entre los docentes y los directivos ha mejorado la unificación de criterios para el desarrollo del plan de estudios.

Los entornos familiar, escolar, y social se han dinamizado en función del cambio, la complejidad y un estado constante de transformación, lo cual exige el desarrollo de otras actitudes y valores para el futuro emprendedor, el dinamismo, la valentía, la creatividad, la cooperación, el conocimiento, la investigación, la iniciativa, la Innovación, la capacidad para asumir riesgos, para ser visionario, y para formar un emprendedor con liderazgo que garantice la correcta influencia en los otros.

La formación de los docentes los llevó a realizar procesos conscientes encaminados al desarrollo de actitudes emprendedoras, en espacios de reflexión en torno a las realidades de cada institución para hacer una lectura del contexto, con el fin de resignificar el PEI y, en consecuencia, la gestión escolar, lo que propicia procesos intencionados en las prácticas innovadoras con sentido.

Referencias bibliográficas

- Altopiedi, M. y Murillo, P. Prácticas innovadoras en escuelas orientadas hacia el cambio: ámbitos y modalidades. *Rev. de curriculum y formación del profesorado*, N° 14, 2010. [cons. Mayo 6 2017] <http://www.ugr.es/~recfpro/rev141ART3.pdf>
- De la Torre, Tamara y otros. Impacto de la educación en la cultura del emprendimiento: estudio cualitativo. *Revista INFAD de Psicología*, 2015, 2. [consultado 15 de mayo 2017] <http://www.infad.eu/RevistaINFAD/OJS/index.php/IJODAEP/article/view/99>
- De La Torre, Tamara, y otros. La figura del profesor como agente de cambio en la configuración de la competencia emprendedora. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado* Vol. 86. pp. 152-170, 2016. [consult. 25 de mayo 2017] <http://www.redalyc.org/html/274/27447325010/>
- Echavarría, Carlos Valerio. La escuela un escenario de formación y socialización para la construcción de identidad moral. *Rev. latinoam. cienc. soc. niñez y juv*, 1(2), 2003.

Aprender a Emprender

Huellas de un camino en la educación básica y media

- Fonseca Puentes, David Camilo. Acciones de acompañamiento para fortalecer ideas de negocio desde el desarrollo de la cultura del emprendimiento del colegio La Amistad (tesis). Bogotá: Universidad Católica de Colombia, 2016.
- García Parrado, Fany Alcira. Emprender desde la escuela, aportes a la formación para el emprendimiento desde la pedagogía por proyectos. Tunja: Educación y ciencia - Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Vol. 16. 2013.
- Hidalgo Proaño, Luis Fernando. La Cultura del Emprendimiento y su Formación. Rev. Alternativas UCSG, 46-50, 2014, Vol. 15. ISSN 1390 1915. [cons. 26 05 2017] <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5599803.pdf>
- López-Yáñez, Julián. La cultura de la institución escolar. Revista Investigación en la escuela, Vol. 26. pp. 25-35, 1995. [cons. 28 de mayo de 2017] <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=116912>
- Martínez, Adriana Marcela. Los valores sociales en niños y niñas de preescolar: una perspectiva desde la cultura del emprendimiento (tesis). Bogotá: Universidad Libre, 2016.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (27 de Enero de 2006). *Ley 1014 de fomento a la cultura del emprendimiento*. Recuperado el 26 de Mayo de 2011, de <http://www.mincomercio.gov.co/econtent/documentos/Normatividad/leyes/Ley1014de2006.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional. (Febrero de 2012). *Ministerio de Educación Nacional*. Recuperado el 12 de Junio de 2014, de http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-287822_archivo_pdf.pdf
- Muñoz, J. y Pascagaza, Y. Influencia de la política y fomento a la cultura del emprendimiento en los colegios de la ciudad de Bogotá, como aporte de valor en la educación superior. Análisis de problemáticas en Ciencias económicas. Bogotá: Universidad Autónoma de Colombia, 2015.
- Núñez, Luis. y Núñez, Margarita. Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora. Revista Latina de Comunicación Social, Vol. 71. pp. 1.069 a 1.089, 2016. [cons. 28 05 17] <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1135/RLCS-paper1135.pdf>
- Olmedo-Barchelo, Selva Margarita. Emprendimiento social en el ámbito de la cultura: caso del programa Sonidos de la Tierra de Paraguay. Revista Hitos de Ciencias Económico Administrativas, Vol. 64. pp. 152-170, 2016. [consultado 25 de mayo de 2017] <http://www.revistas.ujat.mx/index.php/hitos/article/view/1847>
- Ortiz, Pilar. Actitud emprendedora de los jóvenes españoles en un contexto de crisis. Revista de Ciencias Sociales (Universidad del Zulia), Vol. 22. 2016. [cons. 28 05 2017] <http://www.re-dalyc.org/articulo.oa?id=28046365011>
- Palmero, Carmen, y otros. Colaboración estratégica colaborativa entre empresas y Universidad de Burgos: anatomía de una buena práctica. Revista Contextos Educativos Vol. 19. pp. 43-54. DOI: 10.18172/con.2757, 2016. [consult. 25 de mayo 2017] <https://publicaciones.unirioja.es/ojs/index.php/contextos/article/view/2757>
- Peñaranda, Rosa, Monsalve, Alexis y Torres, Luis. *Implementación de proyectos pedagógicos productivos para el desarrollo de una cultura ambiental escolar que permitan formar ciudadanos capaces de cuidar y conservar el entorno mediante la aplicación de tecnologías apropiadas...* Bogotá: Fundación Universitaria Los Libertadores. Recuperado el 10 de Diciembre de 2018, de <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/643/Pe%C3%B1arandaBecerraRosaHaide.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Ramírez, G. N. (13 de Abril de 2016). *Hacia la configuración de un ethos institucional que fortalezca la cultura escolar inclusiva en el Colegio carlos Arturo Torres*. Trabajo de grado, Universidad de La Sabana, Facultad de Educación, Bogotá. Recuperado el 10 de Diciembre de 2018, de <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/23262/Gimmler%20Nelly%20Ram%C3%ADrez%2028tesis%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Rojas-Angarita, Lina Andrea y Marín-Maldonado, Anghy Daniela. Herramienta Didáctica para Fortalecer la Cultura del Emprendimiento desde las Inteligencias Múltiples para Niños Entre 8 y 10 Años en Bogotá (tesis). Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 2016.
- Torres, R. .. (2001). *Participación ciudadana y educación: Una mirada amplia y 20 experiencias en América Latina. para la II reunión de Ministros de Educación de las Américas 24 - 25 de septiembre*. Punta del Este - Uruguay: Unidad de Desarrollo Social y Educación, UDSE – OEA .
- Uzcátegui, R. A. (Junio de 2014). Educación Social y Cultura Extrescolar: Formación de emprendedores en contextos escolares y extraescolares. *Revista Electrónica de Investigación Educativa Sonorense*(15), 22-42. Recuperado el 10 de Diciembre de 2018, de https://rediesonorense.files.wordpress.com/2014/09/redies-15_3_ura.pdf
- Zemelman, H. (2002). *Necesidad de conciencia*. Mexico: Anthropos.

ARBOLE DE PROBLEMAS



ARBOL DE OBJETIVOS



Educación para el emprendimiento como apuesta transformadora de cultura institucional: caso Caldas y Risaralda¹⁰

Claudia Marcela Guarnizo Vargas¹¹

Jairo Rodrigo Velásquez Moreno¹²

Claudia Patricia Jiménez Guzmán¹³

Beatriz Helena Álzate Gómez¹⁴

Resumen

La educación para el emprendimiento funciona como dispositivo gubernamental en instituciones educativas de educación básica y media de Colombia desde el 2006 en el marco de la ley 1014 y desde ahí, se han construido diversas interpretaciones que se traducen en discursos, los cuales orientan prácticas, que en este proyecto se han recontextualizado y vale la pena analizarlas en clave de aportes a la política pública educativa. El objetivo es divulgar nuevos conocimientos de las mismas instituciones participantes en la sistematización de experiencias relacionadas con la cultura del emprendimiento. El método utilizado se enmarca en una investigación cualitativa centrada en la sistematización de experiencias y el posterior análisis de enunciados en los diversos relatos. Como resultado se observaron prácticas institucionales que movilizan la cultura institucional para el emprendimiento y la empresariedad (CIEE); procesos de gestión institucional que empoderan a las personas en la línea de una educación centrada en la formación integral que responda a los retos

10 Este relato hace parte del proyecto “Maestros y maestras como productores de saberes y conocimientos sobre la Cultura Institucional para el emprendimiento y la empresariedad (CIEE)”, adscrito a los grupos de investigación: Educación y Pedagogía: Saberes Imaginarios e intersubjetividades de la Universidad de Manizales y Grupo interdisciplinario de investigación en pedagogía para la innovación y el desarrollo Unicafam de la Fundación Universitaria Cafam, financiado por la alianza de la Fundación Universitaria Cafam, la Universidad de Manizales y la Central Hidroeléctrica de Caldas CHEC con el código: EP/2015-1-001.

11 Fundación Universitaria Cafam (Bogotá), código ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6710-7388>

12 Fundación Universitaria Cafam (Bogotá), código ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-7029-7730>

13 Universidad de Manizales (Colombia). Código ORCID: orcid.org/0000-0003-0897-3619

14 Universidad de Manizales (Colombia). Código ORCID: orcid.org/0000-0003-2340-7498

del contexto actual. Como conclusiones de este trabajo se evidencia que la política de educación colombiana puede ser fortalecida por las reflexiones y prácticas institucionales que han asumido que la educación para el emprendimiento debe tener una concepción de cultura institucional pertinente para los territorios.

Palabras clave: (tesauro de la Unesco): actitud del docente, actitud del estudiante, gestión educativa, desarrollo humano, política gubernamental, emprendimiento y actitud emprendedora

Introducción

En Colombia, desde hace más de diez años, se viene reflexionando sobre la forma de lograr que la educación de niños y jóvenes los prepare para enfrentar el mundo productivo, desde un enfoque de formación de competencias, entre ellas, las laborales generales, entendidas según (MEN, 2006, pág. 5) como todos “(...) *aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos*”. En este tipo de competencias se encuentran las relacionadas con el emprendimiento y la empresariedad. Este es un concepto que trasciende lo económico y se proyecta a otros ámbitos de desarrollo de la vida familiar, laboral, social y personal.

Se entiende el emprendimiento como,

Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad; y la empresariedad se entiende como el despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediante para ello las competencias empresariales (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2006, pág. 1)

El anterior es el concepto que está en la ley y que dio origen en enero de 2006 a ésta discusión sobre la articulación del emprendimiento en la educación preescolar, básica y media en Colombia.

Ésta establece en su artículo 13 que las instituciones educativas deben definir un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, que debe incorporarse al currículo y desarrollarse

en el plan de estudios. Esta área debe ser complementada con actividades institucionales que permitan resaltar el trabajo de los estudiantes, como ferias empresariales, diseñar y desarrollar módulos de formación para el emprendimiento que sean la cátedra empresarial. El espíritu de estas acciones es “*capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades*” págs. 6-7) Como respuesta a esta ley, las instituciones diseñaron e implementaron una cátedra o una nueva asignatura de educación para el emprendimiento, que desde sexto grado, y en algunos casos desde preescolar, desarrolla un proceso de formación orientado a la creación de empresas.

En 2012, el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, a partir del análisis y la interpretación de los conceptos de emprendimiento y empresarialidad en contraste con las prácticas institucionales lidera un proceso de resignificación que oriente los currículos y permita el desarrollo de un enfoque de educación para el emprendimiento más integral y articulado a la gestión institucional y al desarrollo tanto de las competencias básicas como ciudadanas en las instituciones educativas.

Entonces, publica la Guía 39 (Ministerio de Educación Nacional, 2012) que ha propiciado que entidades territoriales e instituciones desarrollen proyectos para el fomento de la cultura para el emprendimiento, y el desarrollo de actitudes emprendedoras, conceptos entendidos como:

Cultura del emprendimiento: (...) un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2006)art. 1.

Actitudes emprendedoras: “Se entiende por la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyecto y alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida. (Ministerio de Educación Nacional, 2012, pág. 12)

En Colombia, éste enfoque integral se empezó a implementar en las instituciones de educación básica y media, entre éstas, se encuentran las de Caldas y Risaralda, dos departamentos colombianos que, gracias al apoyo de las empresas y las Secretarías de Educación, son los más sostenibles, razón por la cual son el centro de análisis de esta investigación.

Este camino que han tenido que recorrer las instituciones en el país ha sido complementado y fortalecido específicamente en Caldas y Risaralda con el proceso de formación, asesoría y acompañamiento que la Fundación Universitaria Cafam (Unicafam) ha desarrollado en convenio con la Central Hidroeléctrica de Caldas –CHEC-Grupo epm, las secretarías de educación y la Universidad de Manizales, razón por la cual se ha logrado fortalecimiento curricular y cambios institucionales significativos, que ameritan de un análisis profundo para comprender cómo desde estas experiencias se ha logrado llevar a la práctica y trascender los orientaciones establecidas en la política educativa.

En este sentido, la pregunta de la investigación que inspiró éste ejercicio fue: ¿Qué aportes brindan las experiencias en torno a los procesos de enseñanza y de aprendizaje del emprendimiento en los establecimientos educativos públicos de educación básica y media, a la política pública educativa actual?

Es un trabajo que tiene como objetivo divulgar nuevo conocimiento basado en el análisis que surge de las prácticas institucionales centradas en la CIEE y que sucede en instituciones de Caldas y Risaralda. Todo con el fin de fortalecer y reorientar procesos de formación y fomento de la cultura del emprendimiento que se vienen desarrollando en el país bajo la orientación de varios actores, entidades y redes de emprendimiento a nivel nacional y territorial, de tal manera que permitan el enriquecimiento de la política pública de educación en el país.

La educación para el emprendimiento: de un enfoque productivo hacia un enfoque de desarrollo humano

El emprendimiento es definido en el artículo 1 de la ley 1014 (2006), como “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza” (art. 1, lit. c). Para las IE, la relación entre emprendimiento y riqueza se refiere a la consolidación de capital y beneficios en la cultura, el arte, la espiritualidad y el desarrollo social. Esta idea de riqueza se complementa con la idea de que el emprendimiento se relaciona con la “creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad” (Ley 1014, 2006),

lo que indica la trascendencia social que puede tener el emprendimiento, cuando su campo de acción soluciona problemas y satisface necesidades en lo económico y productivo, y también en aspectos sociales y culturales.

El emprendimiento puede entenderse, entonces, como una actitud de vida que se articula al desarrollo integral y que se manifiesta en todas las dimensiones de la persona: corporal, afectiva, cognitiva, social, ética y productiva. Para lograrlo, las IE deben concebir el emprendimiento como una capacidad humana para crear empresa y, ante todo, para identificar problemas y necesidades del entorno y promover acciones oportunas, pertinentes, innovadoras y sostenibles que atiendan estas necesidades.

La Guía 39 invita a las IE del país a promover la formación para el emprendimiento con acciones que vayan más allá de la inclusión curricular de la llamada cátedra de emprendimiento y diseñen e implementen un proyecto estratégico de estructuración y consolidación de una CIEE, alrededor de la cual se articulen las áreas de gestión de las IE y se incluyan todos los actores de la comunidad educativa, el sector productivo, las entidades públicas y las ONG (Guarnizo & Cristancho, 2013).

La apuesta pedagógica, según la Guía 39, está orientada a promover una educación centrada en la promoción de un desarrollo humano integral que forme personas con capacidades para “emprender en la vida” es decir, para identificar problemas y oportunidades en su comunidad y dar soluciones que contribuyan al desarrollo de su proyecto de vida y a mitigar la inequidad en el desarrollo de la población y a disminuir prácticas de desarrollo no sostenibles en términos financieros, sociales y ambientales.

Este proceso motiva a las IE a consolidar una CIEE mediante la cual se promueva el desarrollo de actitudes emprendedoras como el pensamiento flexible, la creatividad, el autoaprendizaje, la identificación de oportunidades en el entorno, la innovación, la materialización de ideas en proyecto, la capacidad para asumir riesgos, el comportamiento autorregulado y la visión de futuro, en varios tipos de emprendimientos, como el ambiental, el social, el tecnológico, el cultural, el deportivo y el empresarial.

De esta manera, se busca crear en la educación nuevas prácticas y formas de ver el crecimiento de las sociedades que requieren la formación de personas con competencias que les permitan desenvolverse de manera efectiva en cualquier ámbito productivo, según la educación para el desarrollo sostenible, como lo propuso la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco):

Debemos buscar un compromiso común con la educación que dote a las personas de la capacidad de cambiar. Una educación de ese tipo debería ser de tal calidad, que transmitiese los valores, conocimientos, aptitudes y competencias necesarios para llevar una vida sostenible, participar en la sociedad y realizar un trabajo decoroso. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2009)

Este enfoque de formación para el emprendimiento busca que la educación fortalezca su calidad y su pertinencia y atienda los retos educativos en las competencias básicas relativas al conocimiento, y especialmente al desarrollo de competencias blandas, como se observa en el estudio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID(2012) que observa, entre sus conclusiones, que un serio problema en la educación en América Latina son los bajos desempeños de los estudiantes en las pruebas internacionales Pisa y Timms, en las áreas no cognitivas o socioemocionales, llamadas habilidades blandas, que corresponden al comportamiento o que se derivan de rasgos de la personalidad, como las actitudes hacia el emprendimiento.

En síntesis, la formación para el emprendimiento no se limita al desarrollo de competencias para la empresariedad con el único fin de generar recursos económicos; es una apuesta pedagógica para fortalecer el desarrollo integral, como propone Amartya Sen, 1998:

El desarrollo humano, como enfoque, se ocupa de lo que yo considero la idea básica de desarrollo: concretamente, el aumento de la riqueza de la vida humana en lugar de la riqueza de la economía en la que los seres humanos viven, que es sólo una parte de la vida misma (Programa de las Naciones Unidas, 1998).

El fomento de la CIEE en las instituciones educativas es una respuesta a un lineamiento legal y una oportunidad de fortalecimiento del Proyecto Educativo Institucional (PEI) y de articulación de la comunidad educativa para consolidar una propuesta de formación integral y pertinente que ofrezca a los niños, las niñas y los jóvenes las herramientas suficientes para desarrollar su proyecto de vida y contribuir al desarrollo social.

En esta resignificación, se han identificado unos ejes centrales de lo que significa este trabajo en la educación:

- *La persona* como centro del proceso, con todas sus dimensiones.
- *Las actitudes emprendedoras*, como aspecto principal en los estudiantes de manera articulada a las competencias básicas y ciudadanas.

- *Los tipos de emprendimiento*, como dimensiones de desarrollo de las actitudes emprendedoras y como ámbitos de desarrollo en los que puede desempeñarse un niño, una niña o un joven emprendedor.
- *Los currículos institucionales* desarrollados mediante prácticas y discursos que las IE tienen establecidos para la gestión académica y la interiorización misional de las instituciones con espacios de formación intencionados para trabajar las actitudes emprendedoras en todas las actividades.
- *El contexto*, como escenario en el que se desarrollan las personas y las comunidades, se identifican las oportunidades, necesidades e intereses y se materializan las ideas, siempre con una mirada global con una constante reflexión local.
- *Las instituciones educativas* que tienen un PEI pertinente en el que se manifiesta de manera intencionada el fomento de una CIEE.
- *La comunidad educativa*, con todos sus grupos de interés que acompañan a las IE en su gestión, y que participan en las estrategias que se ejecutan para fomentar la CIEE, en busca de respaldo y sostenibilidad.
- *Las Secretarías de Educación* como actores claves en la orientación y el acompañamiento para fomentar la CIEE y apoyar las iniciativas planeadas por las IE.
- *El sector productivo*, los aliados estratégicos que aportan recursos para apoyar a las IE.
- *Una educación para el emprendimiento* que considere todas las dimensiones de las personas vinculadas a los establecimientos educativos, según las necesidades locales y regionales. Se piensa en una educación en la línea del desarrollo sostenible de las regiones.

Con estas premisas, se han adelantado procesos que han permitido poner en práctica propuestas metodológicas que permitan a las IE comprender, según sus propias lecturas de realidad, el significado de una CIEE, con un enfoque de desarrollo humano, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo territorial.

A partir de esta perspectiva, Unicafam, como aliada del MEN, adelantó procesos de formación y acompañamiento a las IE, en varios lugares del país, para orientar la CIEE. Esta experiencia llevó a que en los departamentos de Caldas y Risaralda creciera el interés por estos procesos por las Secretarías de Educación y por la empresa CHEC Grupo epm, que se interesa por apoyar, desarrollar y fortalecer procesos educativos para fomentar la CIEE en función del desarrollo y la sostenibilidad del territorio.

Cultura institucional para el emprendimiento: experiencia Caldas y Risaralda

Esta propuesta motivó, en 2013, a la empresa CHEC del Grupo epm, en convenio con Unicafam, a desarrollar un programa de formación, asesoría y acompañamiento a 71 establecimientos educativos de los departamentos de Caldas y Risaralda en los espacios urbanos de 19 municipios.

Este programa ha orientado y acompañado durante cuatro años a estas IE en el diseño y puesta en marcha de propuestas institucionales para el fomento de la CIEE y ha tenido como resultados numerosos procesos de ajuste del PEI y del currículo, en los cuales se han originado planes de estudio que articulan las actitudes emprendedoras con las competencias básicas y ciudadanas en todas las áreas del conocimiento consideradas en los proyectos pedagógicos, en actividades institucionales y en proyectos de aula en los que se fomentan varios tipos de emprendimiento que atienden a necesidades y problemas propios de la institución, el entorno y la comunidad de cada municipio.

Este proceso ha permitido fortalecer el emprendimiento en actividades curriculares, prácticas pedagógicas y, sobre todo, ha logrado consolidar una comunidad educativa comprometida con la institución, la transformación pedagógica y la ejecución de proyectos que, liderados por los estudiantes con el acompañamiento de los maestros, han contribuido a la solución de problemas y al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad. Su impacto ha contado con la participación de 636 docentes e indirectamente con cerca de 2.200 docentes y 45.000 estudiantes.

Cabe resaltar que la cultura del emprendimiento ha empoderado a las IE en un propósito formación común que ha llevado a plantear proyectos, actividades y estrategias pedagógicas orientadas a fomentar actitudes emprendedoras y distintos tipos de emprendimiento según las necesidades de la comunidad educativa y su entorno.

Se ha transformado la gestión institucional para dinamizar una educación para el emprendimiento con un enfoque sistémico que incluya todos los actores, que empoderen a equipos institucionales multidisciplinarios para que las acciones sean sostenibles y útiles para la comunidad, lo que ha permitido que la experiencia, en todas sus modalidades, evolucione y demuestre resultados que son presentados a los actores interesados en apoyar procesos de educación pertinentes.

En este proceso se han cualificado los directivos y los docentes con quienes se han elaborado conceptos y herramientas metodológicas que han inspirado en las IE el diseño y desarrollo de procesos educativos innovadores, que demuestran que cuando se tiene una intención educativa clara y una comunidad educativa motivada, es posible fortalecer las instituciones, mejorar los currículos y adecuar la pedagogía¹⁵.

A partir de esta experiencia, se ha identificado lo que los maestros han aprendido y construido y se ha mostrado que una programa educativo de gobierno se convirtió en los departamentos de Caldas y Risaralda en una apuesta educativa sostenible que ha permitido unir a la comunidad, desarrollar procesos de gestión articulados, mejorar la convivencia, fortalecer las competencias básicas y ciudadanas, construir una comunidad que piensa su rol en la institución y avanzar en la línea estratégica trazada. El resultado es la formación de estudiantes capaces y entusiastas, que afrontan el reto de ser personas emprendedoras, todo lo cual valida la tendencia de una educación centrada en el fortalecimiento de la autonomía moral e intelectual en una sociedad cada vez más globalizada y retadora.

De esta manera, se adquiere la capacidad de articular el saber, saber hacer y saber ser en un contexto, lo que implica competencias para la vida, como lo señala Carlos Vasco:

(...) la competencia puede describirse más precisamente como un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, comprensiones y disposiciones cognitivas, metacognitivas, socioafectivas y psicomotoras apropiadamente relacionadas entre sí para facilitar el desempeño flexible, eficaz y con sentido de una actividad o de cierto tipo de tareas en contextos relativamente nuevos y retadores (Vasco, 2013).

En 2015, Los resultados y las transformaciones institucionales, curriculares y pedagógicas que se han producido en el desarrollo de este programa despertaron el interés por adelantar una investigación que permitiera identificar los factores del desarrollo de una CIEE.

Entre los factores que se analizaron, están los relativos a la gestión institucional de una educación para el emprendimiento, especialmente los

15 Esto se identificó en la evaluación de impacto en relación con el acompañamiento y la asesoría de la Fundación Universitaria Cafam en alianza con la empresa Chec-epm. realizada por la Universidad de Manizales en 2015,

relacionados con la gestión directiva, académica, administrativa y con la gestión de la comunidad y el rol de los actores participantes.

Respecto a los procesos curriculares, pedagógicos y didácticos que han realizado las IE que participaron en el programa, se observaron las profundas transformaciones en la vida institucional y su relación con el entorno, y el cambio en el comportamiento y el desempeño de los estudiantes que indica el desarrollo de actitudes emprendedoras.

En esta propuesta, se partió de la interpretación y la reflexión de las experiencias de las IE que permitieron, mediante la sistematización de las experiencias, producir nuevos conocimientos útiles para la educación en emprendimiento en el país y son referente para nuevos modelos de desarrollo curricular que contribuyan a procesos de fortalecimiento de la calidad de la educación.

Voces y experiencias desde la sistematización hacia la política pública de educación del país

Según la pregunta que orienta este relato, que es ¿Qué aportes brinda la experiencia de sistematización de experiencias en torno a los procesos de enseñanza y el aprendizaje del emprendimiento en las instituciones públicas de educación básica y media, a la política pública educativa actual? Se buscaron respuestas inicialmente en los referentes que contextualizaron el ejercicio, partiendo de lo que significa una política pública y las características de la agenda nacional que caracteriza la política educativa actual, de las cuales se tomaron las categorías de análisis iniciales de éste ejercicio. De acuerdo con Yepes (2016) las políticas públicas son:

(...) un dispositivo con el cual cuenta un gobierno para el ejercicio de la misión que la sociedad le ha encomendado, en el cual se refleja la cosmovisión de quienes detentan el poder político y condensan las acciones del estado, a través de sus instituciones y organizaciones para intervenir sobre situaciones socialmente problemáticas o para evitar hechos que alteren el statu quo (Yepes, 2016, pág. 49)

En este sentido, con el fin de contextualizar el ejercicio, conviene hacer alusión a una reflexión que Yepes realiza y que invita a escuchar a otros actores con el fin de establecer políticas públicas en educación que abandonen la visión hegemónica del poder y adquieran una nueva re-

lación entre el Estado y la sociedad en la sociedad sea un interlocutor escuchado y válido.

En este ejercicio, las voces de las IE y de los maestros y maestras participantes son escuchadas y analizadas y así pueden aportar a la concepción de una educación para el emprendimiento pertinente para los territorios y sus comunidades. En relación con esta perspectiva, Yepes (2016) sostiene que las políticas se enriquecen con esta dinámica participativa y permiten que la acción gubernamental responda a situaciones reales.

Esta perspectiva muestra que las políticas públicas pueden nutrirse con el conocimiento y las prácticas de actores como las IE, que pueden aportar a una nueva perspectiva de una educación para el emprendimiento que contribuye al desarrollo de las comunidades y responde a los requerimientos de los territorios y de los actores de la comunidad educativa.

En este sentido, el análisis de los relatos en esta sistematización de experiencias buscó identificar los aspectos clave de dichas experiencias y la manera como enriquecen la política educativa actual, para lo cual se tomaron como referencia los elementos centrales establecidos en el plan de desarrollo *Todos por un nuevo país* (Departamento Nacional de Planeación, 2014). De este planteamiento de política nacional, se tomaron las categorías de análisis que se presentan a continuación.

Tabla 1. Categorías de análisis a partir de elementos de la política educativa colombiana 2014-2018

Categoría inicial de análisis
Resultados en pruebas externas
Retos de la globalización
Ciudadanos con competencias ciudadanas en el marco de la paz
Sujetos emprendedores
Cualificación del personal docente y de las prácticas pedagógicas

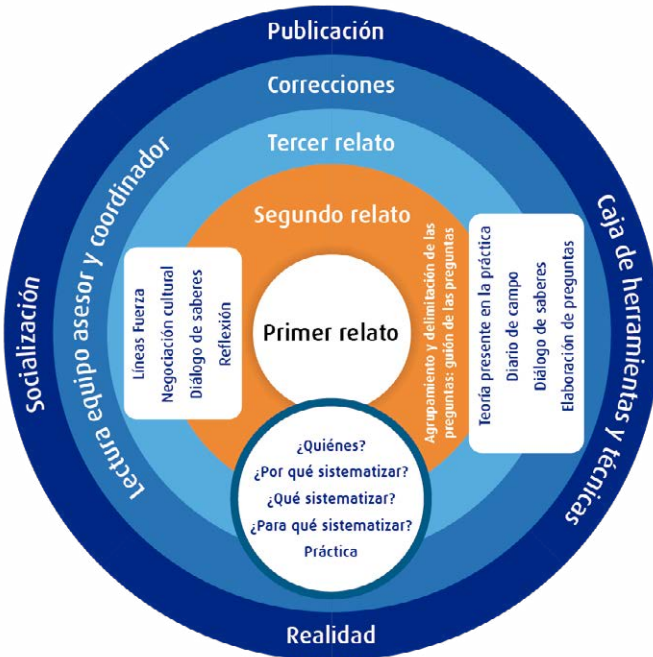
Fuente: elaboración de los autores basada en el documento "Todos por un nuevo país" (DNP, 2014).

Lo que se analizó y la forma como se hizo

El relato, como instrumento en el cual, a través de la narrativa, se sistematizó la experiencia, se construyó en dos momentos, el primero tiene a la

práctica como el primer referente, y parte de la pregunta como motivadora del proceso, lo que permitió construir una primera descripción. El segundo retoma el ejercicio anterior y se plantea nuevas preguntas, con una mirada crítica y la construcción de un nuevo relato mediado por un conjunto de procesos y herramientas.

Los procesos se relacionan con ejercicios de trabajo centrado en un equipo de sistematización, alrededor del cual se desarrolla un diálogo de saberes y una negociación cultural, acompañada de la reflexión y la identificación de líneas de fuerza que caracterizaran el análisis de la experiencia. Los segundos instrumentos son propios de la investigación cualitativa como el cuaderno de notas y los diarios de campo. Estos fueron la fuente de información y recolección de datos de referencia para realizar un proceso de reconstrucción y análisis de las experiencias que trascendió el nivel descriptivo hasta llegar a un nivel más avanzado de interpretación y reflexión teórica, con el propósito de producir nuevo conocimiento relacionado con el fomento de la CIEE que emerge de la práctica.



Gráfica 1. Ruta de sistematización de experiencias en EE de Caldas y Risaralda.
Fuente: elaboración de los autores.

De acuerdo con los elementos que han caracterizado al proyecto, se trazó una ruta metodológica con un enfoque particular para la sistematización de experiencias, que guarda relación con la propuesta de (Mejía, 2012) y que se detalla en el siguiente esquema, ver gráfica 1:

Como producto de este proceso, se obtuvieron relatos de los participantes, que luego, mediante técnicas de análisis cualitativo, fueron interpretados y analizados para responder a cada una de las preguntas planteadas y emergentes durante el proceso.

El análisis de los relatos se centró en identificar cómo han contribuido las experiencias a enriquecer la política educativa actual, para lo cual se tomaron como referencia los elementos centrales establecidos en el plan de desarrollo “Todos por un nuevo país” (Departamento Nacional de Planeación, 2014) (Tabla 2). De este planteamiento de política nacional se tomaron las categorías iniciales de análisis de ésta investigación y que se presentan a continuación:

Tabla 2. Categorías de análisis según la política educativa de Colombia 2014-2018

Categoría inicial de análisis
Resultados en pruebas externas
Retos de la globalización
Competencias ciudadanas en el marco de la paz
Sujetos emprendedores
Cualificación del personal docente y de las prácticas pedagógicas

Fuente: elaboración de los autores basada en el documento “Todos por un nuevo país” (DNP, 2014).

Análisis de la información

El análisis se centró en la interpretación de los enunciados de las instituciones participantes extraídos de sus relatos, para identificar aspectos claves y novedosos, que muestran empoderamiento de un enfoque integral de educación para el emprendimiento. Se entiende los enunciados como un acontecimiento arqueológico, los cuales según (Foucault, 2004) citado por Velásquez & Zamudio (2012, pág. 135) no se centra en las continuidades sino en las discontinuidades y se prioriza el contexto en el que se desarrolla.

Es un ejercicio que visibiliza desde una concepción institucional, una interpretación de una educación para el emprendimiento que se convierte en dispositivos emergentes de subjetivación, los cuales, según Deleuze citado por Dallorso, (2012, pág. 52) se ubican en la “cuarta línea del dispositivo”, según la cual, se propician nuevas concepciones e interpretaciones que subvierten el principio establecido.

Son nuevas interpretaciones que las instituciones han construido y han sido la base para producir nuevas formas de pensar y actuar, que indican procesos de transformación y empoderamiento institucional alternativos entre lo que plantean los discursos gubernamentales y lo conciben las instituciones educativas.

En el análisis se identificaron 104 enunciados de las instituciones participantes incluido el relato de la dinamizadora regional del proceso. El diseño de la investigación fue aprobado por los comités de investigación de las Universidades de Manizales y la Fundación Universitaria Cafam respectivamente.

Resultados

Después de analizar los relatos, se encontraron algunas categorías emergentes que complementan a las establecidas por la política pública educativa y que permiten ampliar el análisis e identificar otros aspectos que pueden enriquecer la relación que se pretende establecer entre la experiencia vivida y los planteamientos de dicha política. Estas categorías fueron:

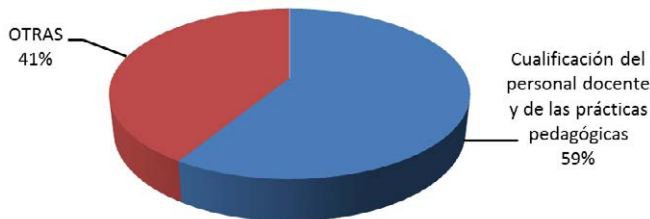
Tabla 3. Categorías emergentes del análisis de relatos

Categorías emergentes	Interpretación desde lo enunciado por las instituciones
Direccionamiento estratégico de las instituciones como factor de calidad	El direccionamiento estratégico y la calidad son conceptos muy asociados a las dinámicas de gestión institucional, que convocan a todos los integrantes de una organización a que reconozcan y comprendan el horizonte institucional y actúen de manera consecuente con sus principios, su visión y su misión.
Cambio de paradigma en las dinámicas institucionales hacia una educación pertinente para los territorios	Hace referencia a cambios en la forma de pensar, sentir y actuar de los miembros de la comunidad educativa en relación a los propósitos educativos, centrándose en una educación para el emprendimiento que atienda a necesidades institucionales y del entorno.

Categorías emergentes	Interpretación desde lo enunciado por las instituciones
Rendición de cuentas y trabajo colaborativo en las instituciones educativas	Cuando se fomenta la CIEE en las instituciones, se genera una reflexión sobre lo que hacen las organizaciones educativas, los logros obtenidos, el balance de las acciones en la línea de desarrollar un proceso de transparencia y autorreflexión que fortalezca la comunidad y el trabajo colaborativo hacia un propósito común.
Sinergia institucional e interinstitucional	Un elemento clave para cohesionar equipos de trabajo es la articulación entre varios actores de la comunidad educativa y con aliados estratégicos que pueden fortalecer el proceso.
Propuestas de valor en las instituciones	Cuando las instituciones generan acciones complementarias y diferenciadoras establecen un sello particular del proceso que genera compromiso y participación
Compromiso y transformación institucional – sostenibilidad	El trabajo en torno a la CIEE genera gran compromiso de los miembros de la comunidad educativa para que los propósitos y las prácticas de una educación para el emprendimiento se consoliden y generen cambios, sostenibilidad y proyección.

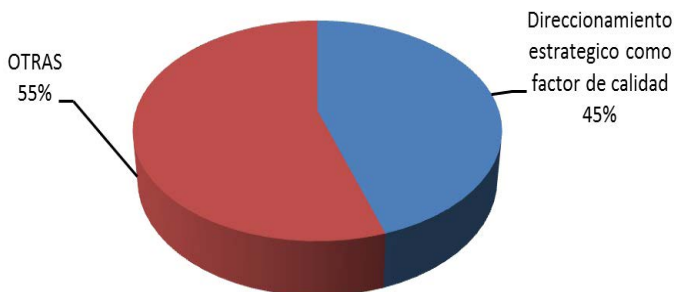
Fuente: elaboración de los autores

El análisis se realizó mediante matrices construidas con los enunciados identificados en los documentos institucionales que resultaron de la sistematización de experiencias, como resultado de éste proceso se observa que algunos enunciados se manifiestan con regularidad en dos de las once categorías: un 59% de los enunciados relacionan la categoría “*Cualificación del personal docente y de las prácticas pedagógicas*”, ver gráfica 2:



Gráfica 2. Cualificación del personal docente y de las prácticas pedagógicas.
 Fuente: elaboración de los autores

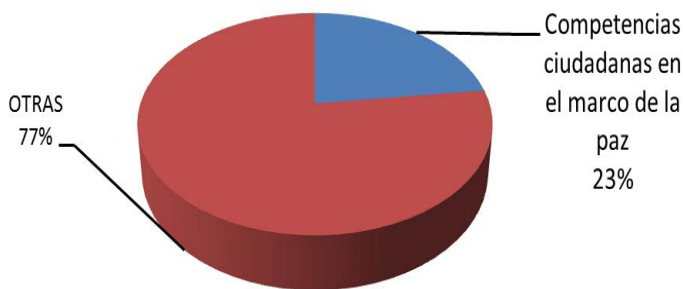
En su orden y con un 45% aparece la categoría: “*Direccionamiento estratégico de las instituciones como factor de calidad*” ver gráfica 3:



Gráfica 3. Direccionamiento estratégico de las instituciones como factor de calidad

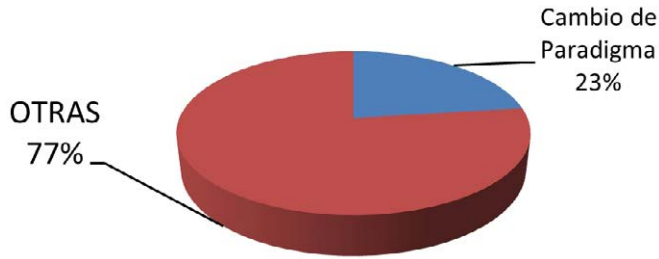
Fuente: elaboración de los autores basada en el documento “*Todos por un nuevo país*” (DNP, 2014).

Siguen 2 categorías en las que coincidieron varios enunciados institucionales (gráficas 4 y 5). Con un 23% las categorías “*competencias ciudadanas en el marco de la paz*” y “*Cambio de paradigma en las dinámicas institucionales hacia una educación pertinente para los territorios*” respectivamente:



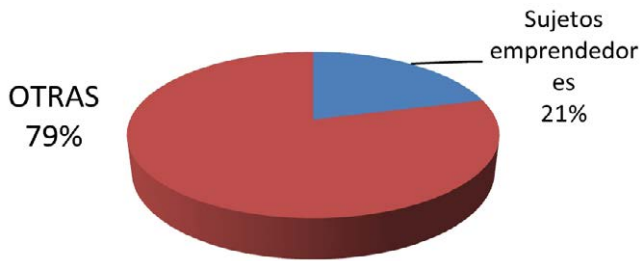
Gráfica 4. Competencias ciudadanas en el marco de la paz.

Fuente: elaboración de los autores basada en el documento “*Todos por un nuevo país*” (DNP, 2014).



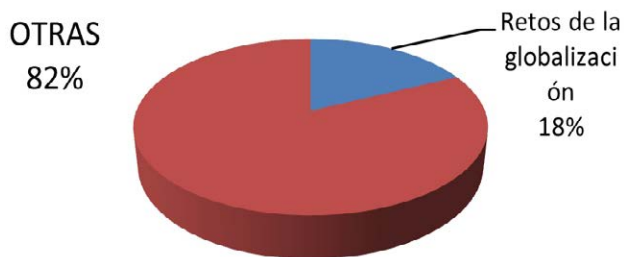
Gráfica 5. Cambio de paradigma en las dinámicas institucionales hacia una educación pertinente para los territorios. Fuente: elaboración de los autores basada en el documento “Todos por un nuevo país” (DNP, 2014).

Con un 21% la categoría “Sujetos emprendedores” ver gráfica 6:



Gráfica 6. Sujetos emprendedores. Fuente: elaboración de los autores basada en el documento “Todos por un nuevo país” (DNP, 2014).

Y con un 18% la categoría “Retos de la globalización”, ver gráfica 7.



Gráfica 7. Retos de la Globalización Fuente: elaboración de los autores basada en el documento “Todos por un nuevo país” (DNP, 2014).

Teniendo en cuenta los hallazgos más relevantes, y para efectos del análisis, se agruparon las categorías más generales en 3 macro categorías que engloban los principales aportes de los relatos de las instituciones, son ellas las prácticas que movilizan; la gestión que empodera; y de vuelta al sujeto, resultados que se exponen a continuación.

Las prácticas que movilizan

La orientación del proceso académico en las instituciones reúne varias concepciones que orientan las prácticas curriculares, incluyendo las que se ubican en el direccionamiento de los principios orientadores, la relación con modelos pedagógicos y planes de clase.

En esta sistematización, se observan varios enfoques que las instituciones exponen como escenarios propicios para que la educación para el emprendimiento se articule con la vida institucional y con los procesos formativos de algunas áreas del conocimiento y proyectos pedagógicos. En la tabla 4, se presentan los principales hallazgos.

Tabla 4. Enunciados con prácticas movilizadoras de la CIEE

Actor	Enunciado
ENS Sagrado Corazón	El Emprendimiento... se entiende según el modelo Socio Humanista Problematizante como la respuesta a la creación de ambientes especiales que brinda la escuela, para que el estudiante con lo aprendido en el aula y lo que encuentra en el contexto, lo transforme y formule soluciones adecuadas de manera asertiva, en función de una convivencia armónica con el medio.
ENS La Candelaria	La pedagogía dialogante al interesarse por formar un hombre y una mujer en lo afectivo, cognitivo y praxeológico a través de una relación interestructurante que reivindica el rol del maestro y del estudiante en el acto pedagógico... da vía libre a las actitudes emprendedoras como una conjunción de estas tres dimensiones que sitúa al sujeto de cara al mundo, a las oportunidades y a su proyecto de vida individual y social.
IE Santo Domingo Savio	En el diagnóstico con la comunidad educativa en mesas de trabajo se concluyó que todas las actividades planteadas en los programas, planes y proyectos formulados en el proyecto educativo institucional (PEI) fortalecían actitudes emprendedoras pero en forma aislada, sin cubrir toda la institución, y no estaban intencionadas para tal fin en todas las áreas del conocimiento.

Actor	Enunciado
IE Juan XXIII	El equipo líder de emprendimiento, que timonea el navío hace las respectivas orientaciones para construir rúbricas de muchos eventos pedagógicos y de conocimiento que se dan en la formación y en ellas debía presentarse ampliamente la intención del emprendimiento ambiental, es así como este penetra constantemente cada acto escolar.
IE San Jorge	En la institución, se vivencia la metodología de Escuela Activa Urbana fundamentada en el trabajo y la reflexión de todos los pedagogos que quisieron vivenciar la educación de una manera diferente... siendo esta un escenario propicio para el desarrollo de actitudes emprendedoras.
IE Aureliano Flórez	La asignatura del Emprendimiento hacía parte de la malla curricular en las áreas optativas que el estudiante debía desarrollar. Hoy, el emprendimiento es transversal a todas las áreas y se desarrolla desde preescolar.
IE Pio XI	La Institución educativa Pío XI considera la cultura del emprendimiento y la empresariedad como pilar de reorganización de procesos institucionales, colectivos y personales que no solo generan transformaciones sino que también incide en la conciencia colectiva hacia procesos organizacionales y cambios que esta cultura ha generado en la IE.

Fuente: elaboración de los autores

La gestión que empodera

El concepto de gestión en las instituciones sitúa la acción de hacer y de emprender con sentido, con proyección y perspectiva. En este sentido, la experiencia de las instituciones indica la interiorización de un principio que se trabajó en los espacios de formación: *“La cultura del emprendimiento es posible siempre y cuando tenga una sombrilla que cubra estos procesos”*; y para ello está el horizonte institucional, del cual hacen parte los principios, los valores, los objetivos, la misión y la visión.

A esta acción se le llama, en el mundo de las organizaciones, direccionamiento estratégico institucional asunto que fue tenido en cuenta en el proceso de formación buscando de ésta forma empoderar a todos los miembros de la comunidad para que participen en un proyecto que enseña con el ejemplo. Porque en la medida que se vivan las actitudes emprendedoras y que se manifiesten en comportamientos, así mismo los estudiantes aprenderán a ser personas emprendedoras. (Tabla 5).

Tabla 5. Enunciados de una gestión de la CIEE que empodera

Actor	Enunciado
Dinamizadora regional	La articulación de la CIEE significa responder a su quehacer institucional con objetivos comunes que procuran el desarrollo humano integral de los niños y los jóvenes, a través de actitudes emprendedoras que fomentan comportamientos deseables y proyectos de vida claros, lo que responde a las necesidades de los territorios.
ENS La Candelaria	El emprendimiento de tipo social trae a la luz y enuncia lo que moviliza las prácticas de la institución formadora, dada su misión, su visión y su tarea central, que es la formación de maestros, lo cual se localiza en el campo del desarrollo humano y social.
IE Santa Teresita	El PEI, mediante el currículo afecta e incide en la instauración de una CIEE pues pone el conocimiento en escena, lo reconstruye, lo válida para armonizar las prácticas pedagógicas democráticas donde la norma no solo es la excelencia, sino la renovación constante y atenta de sus visiones frente a los imaginarios del contexto.
IE San Francisco de Paula	Los conflictos sociales que amenazan constantemente la escuela y el potencial humano inquieto, ávido e inconforme, son en el insumo principal para definir el énfasis del emprendimiento de la institución.
IE San Francisco de Paula	Planificar la propuesta pedagógica colaborativa que articule los pensamientos, intenciones, estrategias de los actores intervinientes requiere una planificación global que enmarque la finalidad de todos hacia un objetivo común.
IE San Francisco de Paula	El concepto de emprendimiento social nace de la tensión entre una concepción que ha instituido la dinámica empresarial, la lógica de la productividad y el sentido de retribución económica, y una concepción en la que prevalecen los deseos de resolver problemas asociados a condiciones de exclusión, desigualdad y pobreza. (Guzmán & Trujillo, 2008)
IE Intec	El emprendimiento, una apuesta curricular en el INTEC, ha trascendido todos los espacios de la institución, pues la trazabilidad que permite y la manera como está concebida puede continuar fortaleciendo la flexibilización como puerta siempre dispuesta a permitir la entrada y la salida de situaciones que involucran la institución en su política de mejora continua en todos los procesos.

Actor	Enunciado
IE Marillac	<p>El Perfil de los integrantes de la comunidad educativa articulado a las actitudes para el emprendimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas integrales • Con calidad humana • Con visión de futuro • Eficientes • Con comportamiento autorregulado • Con capacidad de asumir riesgos • Con capacidad de Identificar oportunidades y recursos del entorno • Con creatividad y pensamiento flexible.
IE Santa Teresita	<p>El proyecto del PRAE articulado a la propuesta de emprendimiento Yo soy el flow y protejo el medio ambiente, donde los estudiantes mostraron pancartas con mensajes de cambios positivos dando una mirada fuerte al cuidado de su entorno, cuestionaban a sus pares para que tomaran conciencia de lo que está pasando a su alrededor que no sólo se quedará en palabras sino que es cuestión de compromiso colectivo e individual</p>
Dinamizadora regional	<p>Las instituciones deben entender que hablar de cultura del emprendimiento debe ser una apuesta, una filosofía, una nueva forma de planeación y de articulación de los procesos institucionales que no responsabiliza a un docente, por el contrario los debe comprometer a todos los actores.</p>

Fuente: elaboración de los autores basada en el documento "Todos por un nuevo país" (DNP, 2014).

De vuelta al sujeto

Un dispositivo institucional según Giorgio Agamben (2011) en Velásquez & Zamudio (2012, pág. 133) es un entramado que contiene un conjunto de relaciones, discursos, normas, decisiones que conforman una organización para ejercer el control, y que funcionan en las instituciones y están en consonancia con el ideal de sujeto que se quiere formar; sobre esto se resalta que las experiencias que han desarrollado procesos para fomentar la CIEE han generado unas elaboraciones propias institucionales que superan la visión empresarial, las cuales operan como dispositivos emergentes que enmarcan la concepción de una educación para el emprendimiento.

En esta línea, se encuentran ejercicios de sistematización que reivindican la formación de un sujeto emprendedor en la línea de un em-

prendimiento que responde a los intereses y necesidades institucionales y locales, y que de igual manera responden a los propósitos de la actual política pública de educación, cuyo eje de acción es afrontar los retos de una sociedad que después de 50 años asume la posibilidad de vivir en paz.

Tabla 6. Enunciados que resaltan la CIEE y el sujeto

Actor	Enunciado
ENS La Candelaria	De acuerdo con Cháux, Lleras y Velásquez (Chaux, 2004) "no se duda del vínculo entre la formación ciudadana y la cultura del emprendimiento, ya que es entendida por algunos autores como "los conocimientos y habilidades que permiten que el ciudadano actúe de manera constructiva en la sociedad democrática.
IE San Francisco de Paula	Las experiencias de los docentes en el proyecto de emprendimiento social abrieron nuevas formas de pensar la práctica pedagógica donde la creatividad y la innovación sedujeron principalmente a los estudiantes y los docentes haciendo de este recurso la principal forma de reproducción de las vivencias positivas y exitosas.
IE San Francisco de Paula	La dinámica que se incorporó en la IE permitió adoptar una concepción que, en la práctica, se centra en la solución de problemas de la vida escolar, acude al uso del método de árbol de problemas, plantea, planifica soluciones y lleva a cabo un plan para mejorar las situaciones que generan bienestar a la colectividad social.
ENS La Candelaria	En la sistematización, no es posible eludir el papel que cumple el área de gestión comunitaria con los procesos de extensión a la comunidad, en la consolidación de la CIEE, puesto que se ha incidido positivamente en la localidad y en la región, mediante los proyectos que llevan a cabo mancomunadamente maestros y estudiantes dirigidos a las comunidades; por ejemplo, el programa de "lectura barrial", los proyectos de intervención que benefician a los niños y las niñas con necesidades de aprendizaje, a madres gestantes, padres de familia a través de la escuela de padres,
IE Intec	El proyecto concluye que la necesidad del arte y la cultura en la educación son cada vez más apremiantes. Encuentra entonces en el emprendimiento artístico-cultural la oportunidad de descubrir, despertar y motivar en los estudiantes y comunidad la sensibilidad y el espíritu crítico que permite vivir una capacidad de asombro y admiración por el mundo, estimula la capacidad de sortear situaciones y fortalece un proyecto de vida

Actor	Enunciado
IE Intec	La institucionalización de las actitudes emprendedoras como pilares pedagógicos que fundamentan el desarrollo de las prácticas pedagógicas han fortalecido actitudes y aptitudes en los estudiantes como cimientos del proyecto de vida que la institución anhela inspirar en los niños, los adolescentes y los jóvenes que adquieren la esperanza al transitar por las aulas. El trabajo intencionado a crear actitudes emprendedoras ha trascendido hasta las familias, pues se hacen encuentros familiares actúa y emprende en familia, para crear lazos afectivos que estimulen la corresponsabilidad como un componente de flexibilización curricular.

Fuente: elaboración de los autores

Discusión

A partir del análisis de los enunciados se encuentran elementos de reflexión en torno a dos líneas: frente al proceso y logros institucionales y el aporte a la política pública de educación.

Frente al proceso y los logros

En particular en la macro categoría “*Las prácticas que movilizan*” se identifica en las experiencias de algunas instituciones que los principales aspectos para genera una CIEE son: Un direccionamiento estratégico que orienta la gestión institucional y moviliza el compromiso de la comunidad educativa llevando a tomar decisiones consensuadas y realizar un análisis colectivo sobre una educación para el emprendimiento de alto impacto, que responda a los retos que el mundo social y productivo propone actualmente y coherente con las necesidades del entorno.

Las acciones para el fomento de la CIEE indican que las instituciones son entes vivos, con unos ideales que estimulan las prácticas que tengan sentido, para formar personas integrales con actitudes emprendedoras que los lleve a convivir en paz desarrollarse y crecer de manera integral.

Se encuentra una estrecha relación entre lo que ha significado la CIEE y el fortalecimiento de la gestión, en la reorganización de procesos institucionales, entre ellos, la toma de decisiones frente al desmonte de la cátedra de emprendimiento y la optimización del proceso educativo en el diseño y desarrollo del currículo con un enfoque nuevo, donde se evidencia la arti-

culación y transversalización de las actitudes emprendedoras en las diversas áreas de formación y proyectos pedagógicos institucionales.

En relación con la macro categoría “*cambio de paradigma*”, se evidenció que este fue producto de un cambio en la dinámica institucional que partió de la apropiación de un discurso sobre una educación para el emprendimiento que trasciende el enfoque empresarial y se centra en el desarrollo de actitudes, que moviliza acciones articuladas al horizonte institucional, donde se lograron vincular todos los diversos actores de la comunidad educativa, en busca de coherencia, pertinencia proyección y sostenibilidad .

Cabe resaltar que éste proceso fue producto de la cualificación dada a las instituciones donde a sus maestros se les dio lugar especial en el cual se pudieron expresar las ideas, movilizar cambios que les permitieron reconocer lo que son y para dónde van en el contexto de la CIEE. Es aquí donde la experiencia permitió darle un lugar al sujeto maestro, sujeto estudiante, sujeto directivo y padre de familia como actores fundamentales para generar una cultura institucional que propicie el aprendizaje en la práctica diaria.

Frente al aporte a la política pública de educación

Para determinar los aportes que estas experiencias brindan a la política pública se hace necesario partir de lo que ésta significa y las características de la agenda nacional que define la política educativa actual para así comprender las categorías de análisis iniciales trabajadas.

De acuerdo con Yepes (2016), las políticas públicas son:

(...) un dispositivo con el cual cuenta un gobierno para el ejercicio de la misión que la sociedad le ha encomendado, en el cual se refleja la cosmovisión de quienes detentan el poder político y condensan las acciones del estado, a través de sus instituciones y organizaciones para intervenir sobre situaciones socialmente problemáticas o para evitar hechos que alteren el statu quo, (Yepes, 2016, pág. 49)

En relación con esta perspectiva, Yepes (2016) afirma que las políticas que se enriquecen con una dinámica participativa permiten que la acción gubernamental responda a situaciones que requieren su intervención.

En este sentido, señala la importancia de escuchar a otros actores con el fin de establecer políticas públicas en educación que abandonen una visión hegemónica del poder y promuevan una nueva relación estado-sociedad donde la sociedad tenga un papel protagónico.

Por ésta razón llamamos la atención para que las voces de las instituciones y de los maestros y maestras participantes en éste proyecto sean escuchadas y analizadas y de esta manera aporten a la concepción de una educación para el emprendimiento pertinente para los territorios y sus comunidades. Para comprender esta situación, conviene resaltar que las instituciones se han enfrentado a varios discursos gubernamentales que han planteado distintos enfoques que se señalaban al comienzo de este documento, y que se caracterizan por intereses de poder que buscan introducir el tema, desde un enfoque productivo en la educación preescolar, básica y media. Como consecuencia del proceso de formación y el ejercicio de sistematización, han surgido nuevos conocimientos que indican el empoderamiento de un discurso institucional que reconfigura lo establecido en algunos documentos gubernamentales, con concepciones más contextualizadas y pertinentes.

Tal como lo señala el estudio de la política pública de emprendimiento en Colombia desarrollado por Tarapuez, Osorio, & Botero (2013, pág. 282) en el que exponen la necesidad de articular una concepción de emprendimiento con visión y prospectiva que permita dar la respuesta a problemas sociales con ideas emprendedoras, asunto que se demuestra en la línea de trabajo emprendida por las instituciones que participaron en este estudio y que en cierta forma se convierte en un insumo valioso para el desarrollo social y económico de las regiones.

Según estos referentes, es conveniente incluir el emprendimiento como un punto estratégico de desarrollo en Colombia, partiendo de lo que ha establecido el Ministerio de Educación Nacional y complementado con lo que han venido haciendo las instituciones en esta línea, en este sentido, los elementos que se deben tener en cuenta para enriquecer la política pública de educación son:

Direccionamiento de la política pública a partir de la CIEE

Las políticas educativas se plantean con el propósito de producir respuestas a problemáticas o retos coyunturales. Actualmente, Colombia enfrenta el desafío de una educación para el posconflicto, donde la CIEE se convierte en una oportunidad para desarrollar procesos educativos innovadores que respondan a las demandas sociales y productivas .En este sentido, las experiencias sistematizadas aportan una ruta para que la CIEE sea un referente que propicie transformaciones de fondo en la planeación educativa y en la proyección a la comunidad.

Por esta razón, es recomendable que la política pública educativa re-tome elementos propios de los proyectos educativos regionales donde el emprendimiento tiene un lugar importante.

La calidad desde una perspectiva de desarrollo humano

La medición de la calidad educativa se ha centrado en los resultados de pruebas externas y estandarizadas, una educación orientada al fomento de la CIEE permite valorar la calidad, desde una educación pertinente para los territorios que responda a intereses y necesidades buscando transformar las formas de pensar el emprendimiento, enriqueciendo prácticas curriculares para movilizar proyectos de vida en función del desarrollo personal y social.

Sinergias en la CIEE

La CIEE invita a la conformación de equipos interdisciplinarios que adelanten un trabajo colaborativo, que permite a las instituciones el desarrollo de acciones de mejoramiento y empoderamiento, lo que es vital en una política pública que busque fortalecer la educación en las regiones, se llama la atención para que promueva la articulación con redes y organizaciones que no solo apoyen emprendimientos de tipo empresarial, como lo plantea que la ley 1014 de 2006 sino hacia otros tipos de emprendimientos tales como, cultural, social, ambiental, tecnológicos, entre otros, que se han hecho evidentes en el contexto de las instituciones que participaron en el proceso, de tal manera que se atienda a las diversas a necesidades e intereses del entorno.

Acompañamiento a las instituciones educativas

El éxito en la implementación de una política educativa, no solo depende de su promulgación, sino sobre todo del acompañamiento que se haga en las instituciones educativas para su interpretación e implementación. Las experiencias sistematizadas evidenciaron como esto fue factor clave para que la CIEE se articulara al currículo garantizando proyección y sostenibilidad.

El sujeto como centro de la política

Una política educativa que plantee la formación de personas emprendedoras se debe orientar hacia la construcción de proyecto de vida y no solo a la solución de problemas sociales coyunturales, como el desempleo, esto implica reconocer a las personas y comunidades en todas sus dimensiones y orientar acciones que promuevan el desarrollo humano integral.

Conclusiones

Las experiencias sistematizadas aportan saberes y conocimientos valiosos que muestran como la formación para el emprendimiento desde una perspectiva integral, que trasciende la empresariedad, es una oportunidad de construir proyectos educativos pertinentes con propuestas curriculares coherentes y articuladas que permiten movilizar voluntades para un propósito común.

En este sentido, un país como Colombia que está en un momento de transición y cierre de brechas, debería pensar que las políticas educativas se deben formular en consonancia con la experiencia de maestros y las instituciones educativas, ya que esto permite que se orienten proyectos y estrategias coherentes con las realidades, necesidades y oportunidades manifiestas en las comunidades.

Realizar procesos de sistematización de experiencias constituye una estrategia clave para que los diversos actores que participan en los procesos educativos reconozcan y se empoderen de saberes y experiencias que permitan desarrollar procesos de participación en la construcción de políticas educativas.

Los esfuerzos que realizan las instituciones educativas para llevar a la práctica las políticas públicas educativas son aprendizajes valiosos, prácticas pedagógicas innovadoras, que se deben reconocer e incluir en la agenda pública como un ejemplo orientador que permita conseguir las metas planteadas y que incluya una comprensión diferente de la educación para el emprendimiento en estos tiempos.

Referencias bibliográficas

- Banco Interamericano de Desarrollo . (2012). *En busca de las claves: ¿Dónde y cuándo se forman las habilidades cognitivas y las socioemocionales?* Recuperado el 5 de Septiembre de 2016, de Banco Interamericano de Desarrollo: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=36712099>
- Chaux, E. (2004). Introducción. En E. Chaux, J. Lleras, & A. M. Velásquez, *Competencias Ciudadanas: De los Estándares al Aula: Una propuesta de integración a las áreas académicas*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional. Recuperado el 2 de Mayo de 2017, de http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articulos-75077_archivo.pdf
- Dallorso, N. (Mayo de 2012). Notas sobre el uso del concepto de dispositivo para el análisis de programas sociales. *Espiral*, 19(54), 43-74. Recuperado el 4 de Mayo de 2017, de Academic search complete.
- Departamento Nacional de Planeación. (2014). *Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 - Todos por un nuevo país*. Recuperado el 19 de Febrero de 2017, de Departamento Nacional de Planeación: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND%202014-2018%20Tomo%201%20internet.pdf>

Aprender a Emprender

Huellas de un camino en la educación básica y media

- Departamento Nacional de Planeación. (2014). *Plan Nacional de Desarrollo: Todos por un nuevo país*. Recuperado el 19 de Febrero de 2017, de Departamento Nacional de Planeación: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND%202014-2018%20Tomo%201%20internet.pdf>
- Foucault, M. (2004). *Arqueología del saber*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Guarnizo, M., & Cristancho, M. (Mayo de 2013). Cultura institucional para el emprendimiento y la empresariedad en el contexto educativo: un enfoque de integralidad. *Revista Internacional Magisterio N° 62(62)*, 34-38.
- Guzmán, A., & Trujillo, M. A. (2008). Emprendimiento social: Revisión de la literatura. *Estudios gerenciales*, 24(109), 105-125.
- Ministerio de comercio, industria y comercio. (2006). Ley 1014. *De fomento a la cultura del emprendimiento*. Congreso de Colombia: Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero.
- Mejía, M. R. (Mayo de 2012). La sistematización una forma de investigar las prácticas y producir saber y conocimiento. En V. d. Especial (Ed.), *Calidad Educativa y Sistematización*. Quito: Fe y Alegría - Ecuador.
- MEN. (2006). *Guía N° 21: Articulación de la Educación con el mundo productivo. Competencias laborales generales*. Recuperado el 27 de Abril de 2017, de Ministerio de Educación Nacional: http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-106706_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). *Guía n° 39: La Cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos: orientaciones generales*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Programa de las naciones unidas. (1998). *Sobre el Desarrollo Humano*. Recuperado el 5 de Septiembre de 2016, de Naciones Unidas: <http://hdr.undp.org/es/content/sobre-el-desarrollo-humano>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (31 de Marzo de 2009). *Conferencia Mundial de Educación*. Recuperado el 15 de Junio de 2011, de Unesco: http://www.esd-world-conference-2009.org/fileadmin/download/ESD2009_BonnDeclarationESP.pdf
- Tarapuez, E., Osorio, H., & Botero, J. J. (Julio de 2013). Política de emprendimiento en Colombia 2002-2010. *Estudios Gerenciales*, 29(128).
- Vasco, C. E. (15 de Agosto de 2013). *¿Disposiciones, capacidades o competencias?* Recuperado el 19 de Febrero de 2017, de Codetol: <http://www.codetol.com/memorias/vasco.pdf>
- Velásquez, J., & Zamudio, H. (2012). LA ARTICULACIÓN DE LA EDUCACIÓN MEDIA CON LA EDUCACIÓN SUPERIOR, SU ANÁLISIS A PARTIR DEL CONCEPTO DE DISPOSITIVO. *Aletheia*, 4(2), 130-149.
- Yepes, J. (2016). *Retos y dilemas de la educación superior pública en Colombia*. Manizales: Universidad de Caldas.



El acompañamiento en procesos de formación de maestros para desarrollar una cultura para el emprendimiento, como estrategia para generar capacidad de autogestión y liderazgo

Gloria Patricia Grajales Rendón¹⁶

Resumen:

Este capítulo deja ver como las asesorías in situ pueden ser una estrategia de acompañamiento a las IE que contribuye a la sostenibilidad de procesos de transformación institucional, que para este caso, conduce a la formación de líderes a través de la implementación de una Cultura institucional del emprendimiento y la empresariedad. Es un enfoque holístico que debe iniciar en transición, pasando por primaria y básica y logrando su concreción en la media; es una invitación a formar líderes basado preferiblemente en aprendizaje problemático que los conduzca a aprender y resolver situaciones de contexto en la búsqueda de un proyecto de vida claro que los lleve a permanecer en sus territorios.

Palabras claves: Ecología humana, cultura para el emprendimiento y la empresariedad (CIEE), emprendimiento, cultura institucional.

Cuando empezó el acompañamiento y la asesoría a las instituciones educativas, había una forma de mirar el emprendimiento que revelaba una tendencia a la empresariedad, con enfoques como el del SENA, el del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, bajo la Ley 1014 (2006) y actualmente según el enfoque del BBVA. Esa perspectiva deriva en la cátedra, en la evaluación cuantitativa, en responsabilizar a un docente del emprendimiento en la institución, en implementar las ferias empresariales que sue-

16 Dinamizadora regional del convenio Chec-grupo epm y la Fundación Universitaria Cafam para fomentar la cultura del emprendimiento en IE de Caldas y Risaralda, Administradora turística, correo: gpgrajales154@gmail.com

len ser espacios para vender alimentos o artesanías pero que no tienen un proceso intencionado para el proyecto de vida de los jóvenes, sino que son una actividad más que se programa sin un hilo conductor.

Esta concepción parcial del emprendimiento ha sido el detonante para crear un nuevo enfoque en las instituciones que voluntariamente empiezan a ofrecer una formación en Cultura Institucional del Emprendimiento y la Empresariedad (CIEE).

Para lograr este cambio, se retomó el diplomado de formación y la asesoría para la estructuración de una CIEE desarrollado por Unicafam en el marco del convenio con la Chec grupo epm y se les invita a ver la otra cara de la moneda que plantea la guía 39 Ministerio de Educación Nacional (2012) propuesta por el Ministerio de Educación con el propósito de asumir el emprendimiento y la empresariedad de una manera holística.

Aunque esta guía se publicó en 2012, hay muchas instituciones que la desconocen o que la rechazan, y por eso es preciso hacer un paralelo entre el enfoque de la ley 1014 (2006) y el de la Guía 39 que, aunque se complementan, contienen aspectos diferentes que tienden no solo a la empresariedad con fines comerciales sino a una apuesta por la formación de líderes y gestores según distintos enfoques: cultural, ambiental, social, deportivo, empresarial y tecnológico.

Este es quizás uno de los aspectos más relevantes de la asesoría, porque las instituciones pueden comprender que la cultura del emprendimiento es una apuesta, una filosofía, una nueva forma de planeación y de articulación de los procesos institucionales que no responsabiliza a un docente, sino que compromete a todos los actores (directivos, administrativos, docentes, estudiantes, padres de familia); que no evalúa solo de manera cuantitativa sino que articula una evaluación cualitativa porque es un proceso gradual que va permitiendo que toda la comunidad educativa tenga propósitos comunes, un hilo conductor, un pretexto que dinamice el currículo y que trascienda al deber ser de la institución.

Este proceso debe empezar en transición, pasando por básica primaria, secundaria y media, con el fin de que los niños y los jóvenes empiecen a ver el emprendimiento como una forma de aprender en contexto, una manera de resolver problemas aplicando actitudes emprendedoras y habilidades para la vida que son habilidades para la vida que permiten que los docentes y la institución le den la intención a todo lo que hacen para crear hábitos y comportamientos centrados en el liderazgo y la gestión, de tal manera que

les permitan a los estudiantes llegar a la educación media con una forma de ver su realidad de una manera que les permita mejorar su calidad de vida, la de sus familias y la de su territorio a través de un proyecto de vida claro.

Una vez se comprenden las normas, los docentes deciden hasta dónde quieren llegar, para lo cual se les invita a articular los procesos institucionales con la gestión escolar, conformada en las áreas académica, administrativa, comunitaria y directiva, y se les guía para que concreten acciones institucionales con un enfoque de cultura, mediante estrategias de acompañamiento.

Este concepto conduce a que los aprendizajes obtenidos en los procesos de formación se comprendan en el marco de la vida institucional y de las inquietudes de los participantes, para lo cual se realizan algunas visitas a la IE. La primera sugiere la presencia de todos los docentes y directivos para unificar criterios, retomar posibles incomprensiones de conceptos trabajados, resolver inquietudes, escuchar posibles temores de los docentes que vienen orientando el emprendimiento con el fin de empoderarlos en el proceso de liderazgo y gestión.

Una segunda visita procura identificar el tipo de emprendimiento que más le favorece a la institución por ser el pretexto para dinamizar el currículo y especialmente por la relación con el Proyecto Educativo Institucional –PEI–. En esta visita se observan también las necesidades del contexto, las fortalezas y las debilidades de la institución para orientarla en su decisión y que se haga de común acuerdo, para que sea una decisión institucional que todos compartan porque así se empieza a estructurar el proceso para que este enfoque sea el eje articulador que permita resignificar la planeación institucional.

El acompañamiento motiva una transformación en el discurso institucional sobre la educación para el emprendimiento, para que sea integrador, se articule con la formación de competencias, para llevar a la institución y a los jóvenes hacia una cultura que promueve el respeto, el ahorro, la optimización de recursos, la limpieza, el orden, el trabajo en equipo, el uso y aprovechamiento de los recursos como formas de ver el emprendimiento.

En esta forma, la planeación de visitas y la concertación son vitales para la sostenibilidad del proceso puesto que permite que la rutina no los absorba, porque después de cada asesoría quedan compromisos que se deben ir cumpliendo en plazos acordados.

Las preguntas sobre este primer momento se refieren a los motivos por los que los docentes capacitados suelen solicitar apoyo del asesor para transmitir el mensaje al resto de compañeros de la comunidad educativa; saber si se sienten inseguros o si el mensaje inicial no es claro para ellos, o bien, si no lograron romper paradigmas.

Se puede decir que la CIEE cultura institucional del emprendimiento impregna todas las gestiones institucionales y rompe con la forma como se aplicaba anteriormente el emprendimiento, en la que solo había un docente que orientaba la cátedra con contenidos netamente empresariales y proyectos productivos.

Los docentes prefieren que sea la asesora quien hable con un enfoque normativo y no los implique en la nueva orientación. Ese primer contacto con los docentes y los directivos es decisivo porque debe quedar muy claro el mensaje. Se debe convencer con argumentos precisos y asegurar que el equipo entienda que debe comprometerse con un nuevo proceso institucional que aporta a la planeación estratégica para garantizar mejoras sostenibles.

El dialogo de saberes es decisivo para avanzar, puesto que, a diferencia de otros procesos de cualificación, en este se tiene seguimiento y acompañamiento. La propuesta de valor de la asesoría para incorporar la CIEE es permitir que los procesos y los actores institucionales implementen la propuesta con una mirada integradora que busque la articulación con el fortalecimiento estratégico que compromete a la comunidad educativa.

Mediante estrategias didácticas las primeras asesorías buscan irradiarlos a todos para que:

- Se comprometan.
- Intencionen las actitudes emprendedoras hacia una apuesta común que le da vida a un tipo de emprendimiento.
- Dinamicen el currículo a través de la apuesta escogida.
- Todos se sientan parte del plan de acción.
- Se dé una mirada inicial al PEI y al horizonte institucional en coherencia con la apuesta.
- Comprendan que los cambios respetan la filosofía institucional y sustituyen activismo por articulación de procesos de manera planeada mediante proyectos colaborativos.

- Hagan parte de un proceso a largo plazo que implica compromiso, ajustes de orden personal, curricular e institucional.
- Se suscite un compromiso con el proceso de tal manera que, a medida que van recibiendo acompañamiento, vayan respondiendo a tareas que van cumpliendo con tiempos y resultados.

Posteriormente se sugiere la conformación de un equipo líder, para que sea operativo. Este está conformado por representantes de las cuatro gestiones, todas las sedes y jornadas con el fin de garantizar una planeación de acciones que se repliquen en toda la institución de manera unificada. Este equipo facilita los espacios para las asesorías, contribuye a replicar los procesos formativos y a cumplir las estrategias acordadas, de una manera eficiente. Esto le da tranquilidad a los docentes para recibir las capacitaciones presenciales, porque les permite delegar funciones y redistribuir los compromisos para que se vayan irradiando en toda la comunidad educativa.

Este equipo no es el responsable de todos los compromisos, pero sí propicia una mirada interdisciplinar y motiva las acciones, mediante un diálogo de saberes para orientar la acción de una manera unificada. En las asesorías se privilegia este grupo y en la medida de lo posible se sugiere que estén todos, para pensar en procesos de mejoramiento y transferencia.

En las asesorías se insiste en la participación de directivos porque la experiencia ha ido mostrando que cuando la gestión se compromete, se logran avances pronto y duraderos.

La elaboración de la propuesta es un momento crucial en el que se les ayuda a tomar decisiones sobre el tipo de emprendimiento. Se respetan los procesos institucionales y se apoya la definición de metas y de indicadores para los planes de mejoramiento institucional, de tal manera que se articule con procesos pertinentes medibles y controlables. Una vez elaborados los planes de mejoramiento, se les invita a socializarlos con el equipo líder y con los encargados de cada gestión, para que se apropien del proceso.

Definir el tipo de emprendimiento produce cierta preocupación en los docentes porque inicialmente no lo asimilan como un proceso macro sino que lo limitan a las actividades diarias. El temor obedece a que creen que definirse por un solo enfoque (social, cultural, deportivo, ambiental) puede dejar por fuera actividades que por ley deben realizar. La asesoría retoma, entonces, la filosofía institucional para ayudarlos a comprender que el tipo de emprendimiento que seleccionen deben vivirlo en las actividades cotidianas y en la planeación estratégica, para que el enfoque vaya permeando

todos los momentos institucionales de una manera planeada y articulada, para que se convierta en cultura institucional que inspira acciones colaborativas que derivan en comportamientos deseados por todos los miembros de la comunidad educativa.

Cuando se ha plasmado la propuesta en un documento, empieza la implementación. Entonces, las visitas permiten saber quiénes son los docentes que comprenden el proceso y lo asumen con liderazgo y quiénes no. Los docentes comprometidos logran atraer a sus equipos a que se apropien, invitan a la gestión directiva a que ajusten y mejoren el horizonte institucional, de modo que se designen recursos para implementar los proyectos. Además, solicitan espacios para trabajar con los equipos, los compromisos adquiridos en el plan de mejoramiento, motivan y sensibilizan a los estudiantes y a otros docentes y son un referente institucional de la CIEE, no como responsables, sino como líderes del proceso que les compete a todos.

En el lado contrario, están los docentes que asisten a la capacitación solo por cumplir con una orden directiva. Estos se encargan de desmotivar a los demás, ignoran las recomendaciones, no avanzan, no motivan a sus compañeros sino que imparten un mensaje errado. Suelen decir “*que no disponen de tiempo*”, que “*el rector no genera los espacios*”, que “*la secretaria pide muchas cosas*”, no se apropian del lenguaje y consideran que hablar de CIEE no es importante porque, según ellos, “*ya todo se hace*”.

En las visitas posteriores, se identifica el avance de cada institución, porque cada una se mueve en un contexto distinto. Algunas requieren acompañamiento en los aspectos curriculares, otras en la dirección y la administración y otras en la relación con la comunidad. La CIEE significa desacomodar conceptualmente a los profesores y los directivos de su concepción de una educación para el emprendimiento. A partir de la resignificación realizada en la cualificación, la asesoría les muestra cómo deben dinamizar el currículo, cómo pueden volver un pretexto pedagógico el tipo de emprendimiento que escogen, la forma de articular las actitudes emprendedoras en el currículo en todas las áreas del conocimiento, las actividades institucionales, los proyectos pedagógicos y los proyectos de aula, coherentes con las necesidades del contexto que respondan a sus necesidades según las particularidades de la institución.

En 2015, las instituciones avanzaron en la reflexión sobre las estrategias curriculares, puesto que solo en la gestión académica se fortalece su impronta institucional. En la gestión se definen los cambios, los ajustes y

las mejoras, de los proyectos de área y de aula, proyectos pedagógicos y actividades institucionales y que expresan la forma como están orientando las actitudes emprendedoras y la manera como le dan vida a lo que quedó plasmado en la planeación de la CIEE. Allí se concreta la forma de planear los procesos institucionales.

En la asesoría, se les orienta para que no pierdan de vista la apuesta institucional elegida, que entiendan el significado de su quehacer institucional según los objetivos de desarrollo integral de los niños y los jóvenes, mediante actitudes emprendedoras que fomentan comportamientos y proyectos de vida que respondan a las necesidades de sus territorios.

Cuando los docentes y directivos entienden que el tipo de emprendimiento es el pretexto para dinamizar el currículo, también comprenden lo que es formar en y para el contexto, porque las particularidades de la cotidianidad son el motivo de estudio y de problematización de la educación y en ese momento los estudiantes le ven sentido a lo que hacen de modo que el aprendizaje se vuelve significativo porque los toca, los incluye y les da voz. El emprendimiento significa formar líderes y gestores con habilidades sociales, culturales y ambientales que encuentran en el aula y en la institución los temas de interés que deben modificar el autocuidado, el cuidado del otro y el cuidado de lo otro.

Función de las diferentes modalidades institucionales

El acompañamiento requirió involucrarse en los procesos institucionales, lo que permitió conocer de cerca las instituciones y los actores y leer el contexto en el que se mueven para recomendar acciones apropiadas a las necesidades, al horizonte y a las fortalezas institucionales.

En este punto empieza un arduo trabajo para romper paradigmas, inicialmente con los profesionales que asisten al diplomado de formación, y posteriormente a otros miembros de la comunidad educativa a través de un diálogo permanente para que abandonen los antiguos conceptos y retomen las orientaciones del MEN. La asesoría se encarga de aterrizar esos nuevos conceptos y tratar de ajustarlos a las necesidades de cada territorio en el que se enmarcan las instituciones, para dar orientaciones relacionadas con el contexto según los modelos pedagógicos y las modalidades en las instituciones asesoradas, tales como:

Instituciones académicas: suelen estar abiertas a las nuevas propuestas que surgen del –MEN–, las Secretarías de Educación y la empresa privada. Por lo general su proyecto educativo es, según los maestros y los directivos, “una colcha de retazos” que intenta responder a los proyectos aislados y desarticulados que terminan aceptando por temor a negarse, probablemente por falta de un horizonte claro que les permita ser selectivos ante la abundancia de actividades. Estas IE ven la CIEE como un proyecto más.

Instituciones Técnicas: tienen muy clara su vocación de formar para el trabajo, y resaltan las competencias laborales específicas, a través de procesos de articulación con el SENA principalmente, fortalecen los aspectos empresariales en todas sus modalidades. Estas instituciones técnicas ven la CIEE como una extensión del SENA en empresarialidad.

Instituciones Normales Superiores: Su mayor fortaleza es la construcción y análisis de las estrategias pedagógicas y didácticas, su misión principal, la formación de maestros, exige un trabajo de propuestas pedagógicas para favorecer el aprendizaje y el pensamiento crítico y reflexivo. Estas IE no le ven mucha relevancia a la CIEE porque consideran que “ya lo hacen”.

Tras un proceso de acompañamiento mediante las estrategias adoptadas (guías, seminarios, utilización de medios virtuales y acompañamiento in situ permanente) se logró que todas, según sus modelos pedagógicos y enfoques institucionales, lograran transformar su discurso y sus procesos de manera articulada entre las cuatro gestiones y hacerlas vida en la gestión académica de manera transversal.

Estas modalidades hacen aparecer un nuevo desafío en el acompañamiento que es lograr que cada una de las instituciones en sus diferentes modalidades, contextos y modelos pedagógicos, rompan el paradigma y pasen de una concepción de educación para el emprendimiento desde el enfoque de la ley 1014 a una concepción holística, que conduzca al fortalecimiento de las personas según una mirada de desarrollo humano integral, propuesta en la guía 39.

El trabajo del asesor en procesos de acompañamiento in situ, es sensibilizarlos para que reflexionen, cuestionen y ajusten sus actividades. Se les recomienda que no se haga nada de manera espontánea. Las evidencias de avance no son fotos de lo que hacen diariamente, ni informes según las exigencias del proceso. Implican, además, darle vida a las actitudes emprendedoras en el aula, en las actividades y los momentos institucionales, en sus proyectos institucionales, mediante una gestión pedagógica y didáctica

acorde a los propósitos. Implica un compromiso institucional decidido por la apuesta del emprendimiento que fue seleccionada por las instituciones y que implicó una discusión académica que determinó si el enfoque debía obedecer a oportunidades de mejora o a fortalezas claramente identificadas.

La tarea siguiente es visualizar las fortalezas y las debilidades en las IE visitadas. Una vez identificadas, debe elaborarse para cada visita un plan de acción que logre convertir las debilidades en oportunidades de mejora institucional, para lo cual, es preciso lograr que los docentes y los directivos dejen de ver la CIEE como “*más trabajo*”, que dejen de ver las actitudes como un “*agregado más del plan de estudios*”.

Esta no fue una tarea fácil, pues implicó insistir en un discurso que buscaba suscitar procesos de transformación, liderados por los directivos y los maestros, para hacer transformaciones profundas en los docentes respecto a sus actitudes diarias. Se les invita a cambiar las actividades aisladas por hábitos intencionados en el currículo. Aunque suena utópico, muchos lo hacen, pero cabe aclarar que aún después de varios años hay docentes que no lo logran, algunos se anclan en la comodidad de lo que llevan haciendo toda la vida, otros, como bien lo plantea una docente de la IE Pio XI de Aranzazu “*Actualizan el lenguaje, pero no cambian la manera de hacer las cosas*”. Otros empiezan muy motivados pero se desaniman fácilmente porque no quieren comprometerse y actuar de manera diferente y otros, a pesar de las tensiones, siguen convencidos de que esa es la mejor contribución a la sociedad.

Para lograr los cambios, es necesario que la asesoría implemente varias estrategias, entre las que se destaca el “involucrarse”, ser uno más en la institución, ser par institucional, contribuir en la construcción del proceso desde la perspectiva de los actores a través de diálogo para ganarse la confianza y la credibilidad de los docentes y de la institución. Esto exigió nuevas formas de llegarles para no dejarlos contagiados nuevamente por la apatía y las rutinas del oficio para lo que se diseñaron estrategias como:

- Aportar ideas en la construcción de las propuestas institucionales frente a la CIEE.
- Reuniones constantes con los equipos líderes.
- Sensibilización e implicación de rectores y directivos.
- Involucrarse en la construcción de planes de acción.
- Talleres de motivación con todos los docentes y directivos de las instituciones.

- Reuniones con representantes de la alianza Chec- SE Municipal y o SE Departamental.
- Planes de mejoramiento para instituciones con algunas dificultades en la implementación.
- Participación en ferias y actividades institucionales a las cuales invitan al asesor.
- Comunicación permanente, usando redes sociales: whatsapp, Facebook y página web.
- Explicar paso a paso el proceso, interpretando circulares orientadoras que envía periódicamente la coordinación del proceso en Unicafam.

La sensibilización fue una estrategia que persistió durante muchos encuentros en el acompañamiento y que consistió en llevarlos a comprender que todo lo que se hace en la institución de manera desarticulada con un alto componente de activismo y sin un hilo conductor, puede transformarse, en la medida en la que se interioricen tres conceptos para empezar el proceso de cambio: intencionar, articular y planear.

Poner en práctica esos tres verbos en infinitivo implica que las actitudes no sean un añadido en el plan de estudios, sino que los procesos curriculares tengan coherencia y contribuyan a la apuesta institucional por el emprendimiento social, cultural, deportivo, ambiental tecnológico o empresarial. Esta apuesta no es la única opción sino una de las tantas opciones dentro de las posibilidades de los jóvenes en la elección de su proyecto de vida.

Una vez las instituciones comprenden el alcance de la propuesta a través de las asesorías, aparece la IE con un nivel más alto en el que logran identificar que la CIEE es compatible con los procesos de calidad, autoevaluación institucional, evaluación docente, investigación, proyectos pedagógicos y demás acciones y propuestas institucionales en el marco del programa Ondas de Colciencias.

Las prácticas en las diferentes modalidades

Para ello se mostrarán los testimonios de tres instituciones en las modalidades académica, técnica y normales superiores.

Modalidad normal superior

La Normal Superior la candelaria, ubicada en el municipio de Marquetalia, se expresó, a través de la reflexión académica de la experiencia, en el

documento que lleva como título: “*Emprendimiento y empresarialidad, una ventana más al éxito personal profesional*”, presenta un aparte de la reflexión sobre la forma como ha asumido la cultura del emprendimiento y como ha realizado el tránsito entre la teoría y la práctica.

Para la Escuela Normal Superior Nuestra Señora de la Candelaria, la cultura para el emprendimiento y la empresarialidad, es una oportunidad para el desarrollo de competencias encaminadas a fortalecer los proyectos de vida de los educandos y por ende llega a formar parte esencial del descubrimiento de talentos en los niños, niñas y jóvenes y por qué no decirlo, en toda la comunidad educativa. (ENS Normal de la candelaria, 2016).

Se resalta que la institución ha logrado trascender el concepto de emprendimiento para fortalecer el proyecto de vida a través de competencias en las que le dan intención a las actitudes emprendedoras y dinamizan el currículo a través del emprendimiento social.

Su horizonte institucional propone formar al ser humano en sus dimensiones afectiva, cognitiva y praxiológica, con apertura a la diversidad educativa, con desarrollo de competencias investigativas, laborales, ciudadanas y de emprendimiento que le posibilite identificar oportunidades, ser líderes orientados al servicio, apropiados de los adelantos tecnológicos para adaptarlos y transferirlos (ENS Normal la Candelaria, 2014).

Modalidad académica

En un informe presentado por la IE Bartolomé Mitre del municipio de Chinchiná, con modalidad Académica, después de intentar varias estrategias y sobreponerse a graves tensiones institucionales que la tuvieron al borde de desistir, en la actualidad presenta su postura institucional frente a la CIEE:

El concepto de emprendimiento más allá de la empresarialidad y la formación en actitudes emprendedoras cobra total relevancia si se concibe como un ejercicio que puede permear todos los espacios de la vida institucional como pretexto para fortalecer el PEI, los planes de área, los proyectos pedagógicos y todos aquellos ejercicios académicos en los que se pueda intencionar algún tipo de emprendimiento (IE Bartolomé Mitre, 2015).

Este testimonio indica la comprensión conceptual de la institución y los avances en la implementación de una manera transversal. Estos resultados han sido obtenidos después de muchas reuniones de asesoría de los planes de mejoramiento para superar las tensiones.

La cultura del emprendimiento y la empresariedad en la I.E Bartolomé Mitre se entiende como un conjunto de acciones cotidianas que van orientadas al desarrollo y fortalecimiento permanente de las actitudes emprendedoras. Dichas acciones deben permear todos los escenarios que hacen parte de la construcción de la dinámica institucional y por ende los actores que en ellos participan, además, debe superar la concepción simplista de la empresariedad como fin de desarrollo económico, para centrarse en el sujeto que se transforma y transforma su contexto desde sus interacciones, y aprendizajes (IE Bartolomé Mitre, 2015).

En la modalidad técnica

La IE Aureliano Flores del municipio de Anserma, Caldas, en el documento de apuesta institucional de 2015, se presenta el emprendimiento como fuerza de transformación en su comunidad educativa. En la apuesta institucional que presentaron, cuentan que el proceso de formación y acompañamiento ha logrado fortalecer el proceso de fomento de una cultura del emprendimiento y la empresariedad en lo curricular, teniendo en cuenta las actitudes emprendedoras, en especial la creatividad, el pensamiento flexible, la visión de futuro, la materialización de ideas en proyectos y el manejo de herramientas tecnológicas, desde preescolar hasta undécimo, orientadas en los proyectos de aula, los proyectos transversales, los proyectos institucionales y las actividades institucionales y con un enfoque ambiental. Revisaron el PEI, los planes de área, el plan docente, la planeación y el manual de convivencia, mediante la gestión directiva y académica, han orientado el servicio social de los estudiantes y la escuela de padres como componentes de la gestión comunitaria.

El emprendimiento como propuesta institucional para las IE

Fortalecer las competencias básicas y ciudadanas hacia la búsqueda de una formación integral a través del emprendimiento reúne un conjunto de

enunciados que pretenden formar a un sujeto emprendedor en el contexto de la educación básica y media. El emprendimiento se entiende como un conjunto de discursos, prácticas y apuestas que pretenden transformar y fortalecer los procesos institucionales. Es una forma de acoger lo planteado conceptualmente en la ley 1014 (2006), transformado en la guía 39 (2012) y darle vida en la gestión institucional.

Esta es una labor que requiere prácticas reflexionadas e intencionadas que irradian la cultura del emprendimiento, y superan la lógica de una cátedra, que se había institucionalizado en algunos establecimientos. Se pasa al planteamiento de un proceso transversal, en el que la responsabilidad no recae en un solo docente sino que es la comunidad educativa la implicada. La labor del asesor es lograr que los nuevos conceptos se lleven a la práctica mediante diferentes estrategias pedagógicas que se van asumiendo en las instituciones.

Aparece así un nuevo mapa institucional que articula sus acciones con la elaboración de proyectos empresariales que suelen carecer de sostenibilidad y perspectiva para integrarlos a las áreas, los proyectos, las actividades las gestiones y los actores a la construcción de proyectos de vida que apuntan al desarrollo integral de jóvenes que quieren ser gestores de sus vidas, jóvenes que empiezan a entender con libertad que para encontrar la felicidad y sentirse útiles y realizados, hay múltiples caminos y que solo necesitan padres de familia, maestros y una comunidad que los ayuden a moldear sus sueños por absurdos que puedan parecer.

La sociedad de hoy requiere de personas formadas para ejercer una ciudadanía responsable, que les permita desarrollarse integralmente como seres humanos; que les dé plena libertad para crear y participar de manera activa y significativa en la transformación de su entorno y que les brinde las herramientas para desempeñarse con eficiencia en un mundo caracterizado por nuevas y más complejas exigencias en materia laboral y productiva (Ministerio de Educación Nacional, 2012)

Se obtienen, entonces, docentes nuevos que le dan un nuevo sentido a su quehacer en el aula porque entienden que antes que crear matemáticos, químicos, biólogos o historiadores, deben formar buenos seres humanos que crean en ellos mismos y en los demás. Deben empezar a ver el emprendimiento con enfoque articulador que desmonta:

- El Activismo.
- Las Iniciativas individualistas.
- La multiplicidad de proyectos y actividades sin un hilo conductor.
- La falta de compromiso de docentes y directivos.
- La dificultad para romper el paradigma entre emprendimiento y empresariedad.
- La falta de experiencia de los docentes en la implementación de propuestas, puesto que, según ellos, por lo general las capacitaciones llegan hasta el proceso de formación, pero nunca de implementación y menos de acompañamiento.
- La concepción del emprendimiento como un trabajo adicional e intrascendente.
- Por el contrario, invita a:
 - Trabajar en equipo.
 - Intencionar, planificar y articular.
 - Fortalecer los procesos institucionales en función de un mismo propósito.
 - Visibiliza el trabajo de las gestiones y las áreas.
 - Maximiza esfuerzos.
 - Convierte en una propuesta de valor la cotidianidad de la vida escolar.
 - La creación de nuevas estrategias pedagógicas y didácticas disminuye substancialmente la apatía de docentes y estudiantes.
 - Involucra a los padres de familia de una manera lúdica y divertida.
 - Le da una identidad propia a la escuela.
 - Da coherencia a los procesos.
 - Se hace un uso racional de los recursos.
 - Se empieza a abandonar la dependencia paternalista.
 - Todos empiezan a poner y a contribuir en la solución de los problemas.
 - Cambio de actitud.
 - Cambio en la manera de planear.

Caminos para lograr estos cambios

Es preciso reiterar que el enfoque institucional es el eje articulador que permite tomar decisiones sobre las nuevas actividades, proyectos y convocatorias de formación en la institución planteada por los docentes y los

directivos, o sobre solicitudes que llegan de las Secretarías de Educación, el Ministerio de Educación Nacional o el sector productivo. Cuando la institución tiene un norte claro, puede volverse selectiva en la elección de esas nuevas convocatorias que los agobian y atomizan. Esta orientación le permite identificar lo que le aporta y lo que no, en su apuesta institucional por el emprendimiento, en cualquiera de sus enfoques.

La formación en la CIEE se convirtió en el pretexto para fortalecer las competencias relacionadas con la persona como una prioridad para que tenga las competencias que le permitan prepararse para la vida. Antes que formar personas en la empresariedad, entendida como la búsqueda reducida a lo económico, se pretende que las actitudes emprendedoras permitan reconocerse primero a sí mismo, como un ser humano con talentos, útil e importante, capaz de transformarse y transformar el entorno de una manera responsable, autónoma, creativa, transparente, para reconocer al otro en la posibilidad de compartir y trabajar en equipo.

Una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2006)

Esa nueva lógica le permite fortalecer una formación integral que cobra relevancia porque las necesidades de los contextos en los que se encuentran implicadas las instituciones educativas así lo demandan, tal como lo afirma Leonardo Boff:

Tras siglos de cultura material, buscamos hoy ansiosamente una espiritualidad sencilla y sólida basada en la percepción del misterio del universo y del ser humano, en la ética de la responsabilidad, de la solidaridad y de la compasión, basada en el cuidado, en el valor intrínseco de cada cosa, en el trabajo bien hecho, en la competencia, en la honradez y en la transparencia de las intenciones (Boff, 2002).

Prácticas en las cuatro gestiones

En este proceso flexible que le permite a las IE fluir en el espacio que les da autonomía, las visitas los van guiando para que escojan el camino más conveniente, unos adoptan *la gestión directiva* y le dan fuerza al proceso

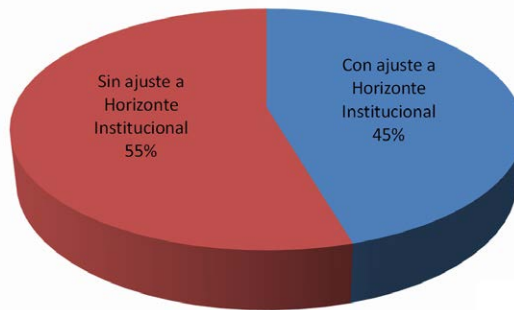
Aprender a Emprender

Huellas de un camino en la educación básica y media

y hacen ajustes al PEI cuando es necesario. A ellos, se les explica que esta gestión debe encargarse de demostrar compromiso, involucrarse, orientar y hacer seguimiento permanente. Pero quizás una de las cosas más importantes que se les sugiere es que reflexionen sobre la forma de resignificar su direccionamiento estratégico. En esta experiencia, lo hicieron con libertad, quienes lo consideraron pertinente, y comprendieron la esencia de la CIEE. Estas han sido las IE que más han trascendido porque lograron hacer cambios estructurales que le dieron una mirada integral a sus procesos.

En la asesoría, se dio fuerza al hecho de resignificar su direccionamiento estratégico porque con él, la institución da pasos al cambio educativo y cultural. En este hecho, la propuesta logra trascender porque implica penetrar la totalidad de los procesos institucionales pasando por gestiones, proyectos y actividades.

De las IE asesoradas podría decirse que aproximadamente un 45% tomaron la decisión de resignificar su horizonte institucional, tal como lo deja ver el estudio de medición de impacto que realizó la Universidad de Manizales (Ver gráfico 1).



Gráfica 1. Ajustes al horizonte institucional.

Fuente: Informe de evaluación de impacto Universidad de Manizales.

Lo afirma en el informe, el equipo de la Universidad cuando dice:

El empoderamiento y participación de directivos docentes en el equipo líder y en la planificación y desarrollo de actividades se refleja en resultados y en el fomento de la cultura del emprendimiento y la empresariedad (Universidad de Manizales, 2014)

Otros adoptan *la gestión administrativa* y han invertido recursos en campañas de sensibilización y apropiación de la apuesta por el emprendimiento y la empresarialidad; otras han incorporado la cultura de ahorro y optimización de recursos a través de la toma de conciencia del cuidado de recursos tan valiosos como el agua, la energía, el papel y los elementos de la infraestructura, artefactos y herramientas tecnológicas en la institución.

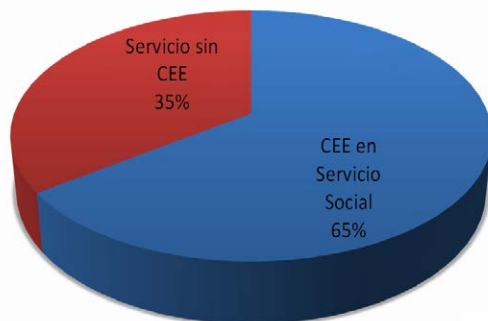
Un aspecto que se resalta en la asesoría es el compromiso que debe tener la institución para obtener los comportamientos que se promueven en los integrantes del equipo líder que atienden las visitas. Se les invita a darle una intención a los comportamientos y a la cultura del ahorro en espacios como el Proyecto Ambiental Escolar PRAE, ciencias naturales, ética, gestión del riesgo, y en los planes de acción para fomentar la gestión administrativa que vela por la optimización de recursos en la institución.

Estas reiteradas sugerencias han logrado que algunas instituciones educativas incorporen estos comportamientos en sus manuales de convivencia como es el caso de la Normal Sagrado Corazón de Jesús del municipio de Aranzazu.

En la *Gestión Comunitaria* se les propone la meta de convertir a la comunidad en aliada estratégica, y se les sugiere acercar al sector productivo para que le den una nueva lógica al servicio social para continuar nutriendo el enfoque institucional.

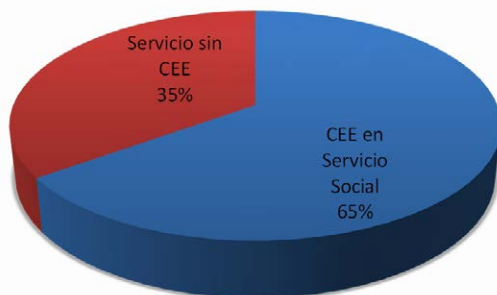
En esta gestión, las asesorías han contribuido a que reorienten las acciones que implementaban en el marco del “servicio social” tales como abrir la puerta del establecimiento, poner a los jóvenes al cuidado de los más pequeños, repartir refrigerios a la hora del descanso, por propuestas planeadas e intencionadas hacia la apuesta de emprendimiento y de esta manera pasar de hacer actividades operativas para convertirse en gestores preocupados por responder a necesidades del entorno, tal como se puede observar en la gráfica 2.

Otro aspecto relevante del acompañamiento es reestructurar las escuelas de padres donde lo que se busca es garantizar que sean espacios de formación donde también los padres de familia se conviertan en líderes y gestores transformadores de cambio a través del conocimiento y la aplicación de actitudes emprendedoras, cultura del ahorro, comportamientos que se empiecen a expresar en la casa (gráfica 3).



Gráfica 2. Servicio social del estudiantado y el emprendimiento.

Fuente: Informe de evaluación de impacto Universidad de Manizales



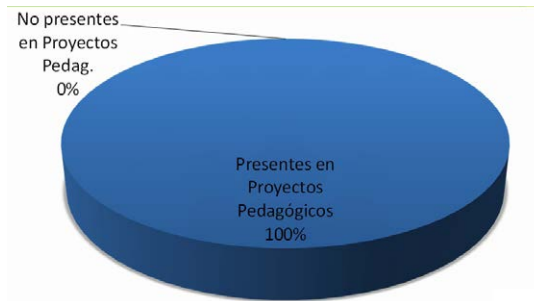
Gráfica 3. Servicio social del estudiantado que favorece la formación emprendedora.

Fuente: Informe de evaluación de impacto Universidad de Manizales

En la gestión académica

Es quizás donde más se ha avanzado. Las estrategias pedagógicas y didácticas ahora tienen un sentido diferente, los docentes han comprendido paulatinamente que todo se hace de manera intencionada para la CIEE, según la apuesta institucional y con los ajustes curriculares para consolidar la propuesta y garantizar su sostenibilidad. Las instituciones han problematizado el currículo y se han salido de la zona de confort para convertir la apatía de los estudiantes en motivación por el aprendizaje, y han transformado lo que antes era un problema, en una oportunidad de crecimiento y de aprendizaje, como se observa en la gráfica 4.

Algunas instituciones lo han hecho en las cuatro gestiones, porque entendieron que para llegar a la CIEE es preciso hacerlo con una mirada integral.



Gráfica 4. Actitudes emprendedoras en proyectos pedagógicos en Caldas y Manizales.

Fuente: Informe de evaluación de impacto Universidad de Manizales

En los planes de área

La intención de las actitudes emprendedoras pertinentes para desarrollar competencias emprendedoras se relaciona con el saber y el saber hacer, en la dimensión del saber ser, y en los desempeños que deben alcanzar. Luego, deben expresarse en los planes de aula, donde se observa que el docente le da vida a esas actitudes de manera intencionada, hasta convertirlas en un hábito que trasciende al aula y a la vida del docente, el estudiante y la vida institucional. Cabe resaltar el significado de una actitud emprendedora, de acuerdo con las orientaciones del MEN, que se entiende como



Gráfica 5. Articulación de las actitudes emprendedoras al currículo

(...) la disposición a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos y alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y mejora permanente del proyecto de vida (Ministerio de Educación Nacional, 2012)

En proyectos pedagógicos

A la comunidad educativa se le invita a pensar siempre en la apuesta institucional y no en actitudes emprendedoras aisladas, para responder a la pregunta por la forma en que un proyecto, como puede ser el PRAE, por ejemplo, puede orientar las actitudes emprendedoras con una mirada holística. En el acompañamiento se recomendaron autores como Leonardo Boff autor latinoamericano que le da un nuevo valor a la persona como participante de lo que llama la gran casa común, la tierra. El autor sostiene que si no nace una nueva definición del ser humano y de su misión en el universo, en el contexto de una nueva alianza de paz y de sinergia con la tierra y con los pueblos que habitan en ella, puede degenerar en un moralismo fastidioso y convertirse en una pesadilla para las conciencias “(...) una ética nueva presume una óptica nueva (Boff, 2002).

Entonces, el PRAE deja de ser el proyecto encargado del reciclaje de las basuras del colegio, para convertirse en la forma de fortalecer la ecología humana, que también debe ser administrado para contribuir a la cultura del ahorro y el buen trato entre los miembros de la comunidad y a la institución, en ambientes sanos, limpios y bellos.

Un ejemplo de este emprendimiento es la Normal Superior Sagrado Corazón de Jesús de Aranzazu, Caldas, donde la cultura del ahorro les ha permitido optimizar recursos y reinvertir en tecnología, se han aprovechado los residuos sólidos no biodegradables para elaborar material reutilizable como bolsos, manillas y cortinas. Se clasifican los residuos en la fuente. Además, el talento de los chicos se ha promovido mediante talleres sobre los deberes y los derechos en el uso de la energía eléctrica al usarla con el grupo de teatro “Actores en escena”.

La IE Santo Domingo Savio del municipio de Chinchina cuenta con un equipo líder que se ha encargado de generalizar la CIEE desde preescolar hasta undécimo. Le ha dado especial fuerza a los proyectos pedagógicos y a las actividades institucionales. Cabe resaltar la labor de una docente de transición que ha trabajado arduamente durante 20 años por el respeto y la valoración del medio ambiente y, con canciones que ella compone, promueve principios, valores, actitudes emprendedoras y el amor a Dios. Según las docentes del equipo líder, solo hasta ahora han logrado entender el nuevo enfoque de la educación para el emprendimiento, y empezaron a visibilizar el trabajo que la docente viene realizando desde hace varios años

con los niños. Su reconocimiento los llevó a inscribirla al premio compartir por una estrategia llamada “Semillas de reciclaje, el agua es vida cuida mi vida”. Con esto han logrado institucionalizar el uso del lavamanos ecológico, reutilizando las botellas de gaseosa, de esta manera les enseña a los niños a optimizar el agua, le da un nuevo uso a las botellas y los motiva a valorar la vida.

Cambios en el proyecto de utilización del tiempo libre

Se incorporan hábitos de vida saludable como una buena alimentación, descansos para disminuir los problemas de intimidación escolar a partir de actividades como aeróbicas, juegos tradicionales, juegos de mesa, rumbo terapia, actividades deportivas, música, danza, literatura y plástica, entre otros.

Cambios en el proyecto de educación sexual

Se fortalece el respeto por el cuerpo, la sexualidad, la feminidad y la masculinidad y se invita a los chicos a cultivarse para conseguir un proyecto de vida por el cual se trabaja diariamente con la impronta institucional que busca convertir a los jóvenes en gestores de su vida para luego y como gestores de su entorno con los enfoques ya antes mencionados.

En la IE Renán Barco, del municipio de la Dorada, a través del modelo Canvas, que se utiliza en la estructuración de ideas de negocio, se realizó una adaptación para aplicarlo en el proyecto de educación sexual, para innovar y contextualizar el conocimiento. Con éste ejercicio, se buscó mejorar los índices de la salud sexual y reproductiva, promover los derechos sexuales y reproductivos, con énfasis en la reducción de los factores de riesgo.

Cambios en el proyecto prevención de desastres

Se le da continuidad al cuidado del entorno público, se realizan talleres de comportamientos deseables para prevenir accidentes eléctricos, enfermedades y desastres ambientales.

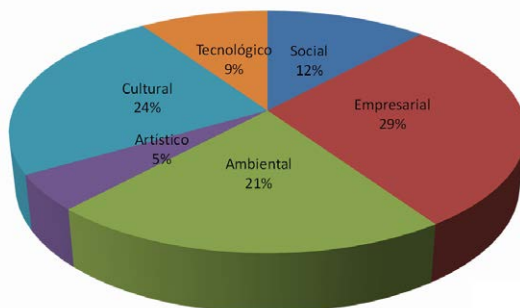
Actividades institucionales

Se han orientado las celebraciones, los días especiales y los días patrios, las izadas de bandera hacia la apuesta institucional y hacia la optimización de ideas para nutrir la apuesta por el emprendimiento y convertirla en una experiencia significativa.

Estas prácticas van llevando a las instituciones a mejorar los desempeños que se expresan en mejores resultados en las Pruebas Saber, en las prácticas pedagógicas centradas en procesos de aprendizaje significativo, basadas en la utilización en muchos casos en problemas reales del contexto, que se abordan en el aula para identificarlos y para proponer soluciones participativas, lo que promueve las competencias que contribuyen a transformaciones personales para la vida. A medida que el proceso avanza, empiezan a identificar estrategias que marcan la pauta en algunas IE, cabe mencionar algunas de ellas:

- La Normal de Aranzazu, ha construido guías en todas las áreas para trabajar las actitudes emprendedoras.
- La IE Pio XI de Aranzazu vincula las actitudes emprendedoras a las gestiones institucionales en la labor académica. Sirve de base para reconocer las actitudes y las aptitudes propias del perfil vocacional del estudiante. Así, se potencian las competencias laborales específicas (técnicas) y socio empresariales que conducen a continuar con la educación superior y a participar efectivamente en el mundo laboral.
- La IE Juan XXIII de Marquetalia elaboró un banco de logros en emprendimiento que le ha servido a los docentes para impulsar las actitudes emprendedoras. En el emprendimiento ambiental, desarrollan estrategias para que los estudiantes de la institución se sensibilicen por el manejo y la protección de la riqueza natural. A través del proyecto de vida, van forjando valores, principios y creencias para fortalecer las actitudes emprendedoras y de esta manera afianzar las habilidades y las competencias de los estudiantes.
- En la institución hay un estudiante que ha fundado su empresa de apicultura para conservar el medio ambiente y conocer la misión de las abejas en el ecosistema. La protección de las especies melíferas le permite garantizar la calidad de la miel, ha logrado manejar el producto de manera tecnificada y ha logrado posicionar una marca que lo identifica, con subproductos de alta calidad, divulga su valor nutricional y los beneficios para la salud. Además, está capacitando un grupo de jóvenes de grados inferiores, que serán los encargados de seguir desarrollando el proyecto y garantizar su continuidad y el uso de todo el equipo técnico e industrial que la IE les proporciona para llevar adelante su sueño.

Aportes de los diferentes tipos de emprendimiento



Gráfica 6. Tipos de emprendimientos
Fuente: Informe de evaluación de impacto Universidad de Manizales

En el estudio de la Universidad de Manizales, se identificaron varios tipos de emprendimiento que se observan en la gráfica 6, estas modalidades aportan al logro de la CIEE. A continuación, se explican las principales experiencias.

Emprendimiento social

Antes de hacer los ajustes correspondientes a esta apuesta, en las asesorías se propone un ejercicio de reflexión con todos los actores para identificar las razones por las cuales este emprendimiento es pertinente para la institución. En la toma de decisiones surgen tensiones y temores frente a la manera como se deben hacer los ajustes correspondientes que pasan por las gestiones, proyectos, actividades y el currículo en general.

Las instituciones que se orientan con este enfoque convierten a los jóvenes en gestores sociales capaces de responder a necesidades de su entorno en busca de estrategias creativas y participativas para solucionar problemas sociales. Ejemplo de ello es la IE Sinaí, del municipio de Manizales. En los proyectos colaborativos de 2014, una docente lideró el museo de identidad de la Comuna 5, que le permitió visibilizar los talentos, los valores y los principios para romper fronteras invisibles. Promueven en la comuna el trabajo en equipo, invitan a los estudiantes de décimo y undécimo a proponer proyectos productivos para el emprendimiento social.

La IE San Francisco de Paula de Chinchiná, a través de la metodología del árbol de problemas, ha logrado empoderar al colectivo docente en el

empresamiento social a través de proyectos colaborativos para resolver conflictos, articulando saberes y desarrollando nuevas estrategias pedagógicas. La institución tiene un grupo consolidado de empresarios sociales, una misión y una visión pensada para desarrollar actitudes empresadoras, un diseño curricular y un modelo pedagógico para desarrollar la integralidad humana y la cultura del empresamiento social.

Empresamiento ambiental

En este empresamiento, se orienta a la institución para que vea la apuesta ambiental como una oportunidad de formar líderes y gestores ambientales que ayuden a fortalecer la ecología humana, el auto cuidado, el respeto por el otro y por lo otro.

Este nuevo enfoque permite hacerle entender a la institución que tener un PRAE fortalecido no es tener un empresamiento ambiental, es un factor importante, pero esta apuesta sugiere una propuesta de planificación macro, que permite que lo ambiental permita dinamizar el currículo.

Leonardo Boff ha hecho aportes desde la ética del cuidado que es una teoría que aborda el empresamiento ambiental con el fin de abandonar el activismo e incorporar una cultura del ahorro, el respeto y el cuidado por el otro y por lo otro.

La persona tiene que implicarse en el proceso, desarrollar su percepción del ambiente y captar los flujos energéticos y los ritmos de la naturaleza, debe asumir una conducta en armonía con los demás, con el cosmos y con los procesos rítmicos de la naturaleza. Entonces una vez haya desarrollado esa ecología interior, estará capacitado para organizar con éxito su ecología exterior (Boff, 2002)

La IE Marco Fidel Suarez ha entendido el empresamiento ambiental como una oportunidad para fortalecer la ecología humana en la vida institucional, y hacer como dice el rector Julián López Monsalve, que la CIEE ambiental se vaya interiorizando “sin querer, queriendo”, eso ha significado que las actitudes se transversalicen desde preescolar hasta undécimo se dinamicen de tal manera:

- Que la gestión directiva y administrativa orienten sus esfuerzos por lograr esta apuesta.
- Que en el mapa de competencias haya claridad en el manejo curricular.

- Que en los espacios institucionales se manifieste el respeto por ellos mismos, por el otro, por lo otro que es el medio ambiente.

El vivero es el pretexto para fortalecer la educación ambiental. Allí, los jóvenes aprenden a hacer compostaje, a llenar bolsas, a hacer germinadores, a plantar árboles frutales, ornamentales, maderables, y también entienden el sentido de estas especies en el equilibrio de los ecosistemas, aprenden a costear los insumos requeridos para luego venderlos o donar a la alcaldía para la protección de microcuenca o para ornamentar parques y espacios comunes en el barrio donde se encuentra ubicada la institución.

Emprendimiento cultural

Se sugiere que ofrezcan talleres y actividades culturales que estaban desapareciendo en las IE. Se les orienta para que vean en la cultura un dispositivo institucional para hacer del ambiente escolar CIEE una oportunidad para hacer del espacio ameno donde el arte, el buen uso del tiempo libre hacen la diferencia.

El establecimiento educativo Santa Luisa de Marillac del municipio de Villa María fomenta el arte como modo de fortalecer la convivencia. Esta es una estrategia que viene desarrollando la Institución con la comunidad educativa, en el marco del fomento de la Cultura del Emprendimiento. El arte les permite generar cambio, como comunicación, diálogo, cooperación, respeto mutuo, y como vía para que se reconozcan así mismos como personas que trabajan su identidad y que se dan la posibilidad del encuentro con otros, de fortalecer sus vínculos, de transformar y transformarse.

Emprendimiento deportivo

Se sensibiliza a toda la comunidad educativa y principalmente a los padres de familia sobre la función de crear hábitos saludables en sus hijos para contribuir al rendimiento físico y deportivo. Se ha fortalecido el desarrollo de las actividades físicas, prácticas deportivas y a los hábitos y rutinas saludables.

Emprendimiento tecnológico

Los jóvenes, docentes y padres de familia han empezado a ver las herramientas tecnológicas como una oportunidad para ser competitivos, creativos e innovadores a través de prácticas de aula que invitan a crear robots, dispositivos y aplicaciones que facilitan la vida. Esas prácticas hacen que los estudiantes le encuentren un nuevo sentido a su aprendizaje.

Reflexiones finales

La labor de extensión en un proceso de acompañamiento como éste, requirió muchas estrategias que se fueron aprendiendo en el camino, algunas a través del autoaprendizaje, otras a través de la observación y muchas otras a través de la interacción con varios actores.

A continuación, se presentan algunas estrategias que han sido útiles para que las instituciones conozcan la manera como se debe incorporar la CIEE y que promueven aprendizajes claves para tener en cuenta en procesos de formación de maestros que acompañen procesos pedagógicos:

- *Respeto a la filosofía institucional:* Las instituciones son muy sensibles en este aspecto dado que hay una atomización de acciones y propuestas que llegan de todos lados y que les están haciendo perder el norte. Y es esa atomización la que ha servido para mostrarles cómo lograr articular el proceso mediante una apuesta institucional que desmonte el activismo y que fortalezca la planificación y la articulación respetando su impronta institucional y garantizando responder a su PEI y al proyecto de vida de los estudiantes. Todo cuanto se emprende debe ser consecuente con los pilares institucionales, que buscan la formación integral de personas, respetuosas del otro y del entorno, que se construyen a través de una red de relaciones que la cultura del emprendimiento articula mediante programas, proyectos y acciones que se hacen cotidianas y tienen el propósito de lograr los objetivos institucionales.
- *Diálogo de saberes:* ha sido vital escucharlos a todos, abrir espacios de discusión, porque no se trata de competir para que haya ganadores y vencidos, se trata de buscar puntos medios desde la diferencia, entendiendo que el propósito no es volver a los jóvenes más competitivos solo a través de propuestas productivas, sino fomentar la formación de líderes seguros de ellos mismos para creer en el otro y ser capaces de transformar su entorno, no para competir sino para cooperar en la solución de sus propios problemas de una manera solidaria.
- *Acción sinérgica que se articula a la dinámica de los establecimientos:* Ha sido útil no entrar a competir, ni a interferir con ningún proceso institucional, siempre se les sugiere mirar que cada aspecto directivo, administrativo, académico o comunitario que se desarrolla en

las instituciones es susceptible de tener un enfoque articulador que al darle una intención según la CIEE trasciende la planeación institucional y logra cambios duraderos y significativos para la apuesta institucional.

- Reflexión e invitación constante a un *direccionamiento estratégico* en las cuatro gestiones y con espíritu articulador, no fragmentado e intrascendente.
- *Trabajo en equipo*: es imposible fortalecer una cultura de manera individual, y por esta razón se resalta la labor del equipo líder porque es el responsable de garantizar la sostenibilidad del proceso con el apoyo decidido de la gestión directiva.
- *Ganarse la confianza de directivos y docentes*, ha sido una labor que se ha construido a través del cumplimiento de lo pactado en términos de objetivos, comunicación, asesoría, respuesta oportuna a inquietudes, optimización del tiempo, capacidad de escucha, respeto por la diferencia, adaptación a los cambios y a las maneras de administrar de los directivos.
- Para garantizar el éxito del proceso ha sido preciso *convencer, motivar y empoderar a los directivos* que son responsables de la toma de decisiones en las instituciones educativas.
- Ha sido útil recordarles a los equipos que *no pierdan de vista su apuesta institucional* expresada en diferentes tipos de emprendimiento (social, cultural, deportivo, ambiental, tecnológico), porque este es el pretexto que dinamiza el currículo y que permite darle una nueva mirada a la institución en su propósito de formar líderes y gestores con un proyecto de vida claro.
- *El fomento de la cultura del ahorro* ha ayudado a muchas instituciones a reducir costos fijos y, sobre todo, a tener comportamientos que favorecen los ambientes de trabajo y de estudio sano y agradable.
- Se insiste en que *no caigan en el activismo y que no lo confundan con emprendimiento*, porque hay un hilo muy delgado entre el deber ser de la institución y la CIEE, es por esto que se les pide permanentemente muestras que indiquen la forma como articulan y planean procesos para el crecimiento y la consolidación de la apuesta común.
- Se les invita a *articular el emprendimiento con proyecto de vida* porque están ligados y cuando se hace una correcta implementación del proceso se responde a esta necesidad de las instituciones.

- Hay que lidiar con los cambios que se dan permanentemente en las instituciones que en algunos casos causan estancamiento del proceso. Para evitar estas amenazas, es conveniente nutrir el equipo líder con planes de mejoramiento, seguimiento a los procesos, ejercicios de nivelación a docentes nuevos y comunicación permanente con los directivos.
- Finalmente, mantener una *comunicación permanente* con el equipo operativo de la alianza facilita la gestión, administración y ejecución de los procesos que se planean año tras año.

Referencias bibliográficas

- Boff, L. (2002). *El cuidado esencial Etica de lo humano compasión por la tierra*. Madrid: Trotta.
- ENS Normal de la candelaria. (2016). *Emprendimiento y empresariedad una ventana más al éxito personal y profesional*. Marquetalia: Sin editar.
- ENS Normal la Candelaria. (2014). Horizonte Institucional. Marquetalia, Caldas, Colombia. Recuperado el 22 de Noviembre de 2016
- IE Bartolomé Mitre. (Noviembre de 2015). Cultura del emprendimiento y la empresariedad, un reto cultural y tecnológico en la institución educativa Bartolomé Mitre. Chinchiná, Caldas, Colombia. Recuperado el 22 de Noviembre de 2016
- Ley 1014. (2006). *De fomento a la cultura del emprendimiento*. Congreso de Colombia: Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero.
- MEN. (2012). *Guía n° 39: La Cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos: orientaciones generales*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Universidad de Manizales. (2014). *Evaluación de la cultura institucional del emprendimiento y la empresariedad CIEE*. Manizales: Universidad de Manizales.



El emprendimiento artístico como eje articulador: una apuesta curricular en la I.E. Francisco José de Caldas

María Soledad Cardona Toro¹⁷

Adriana Salazar Salazar¹⁸

Doris de Jesús Monroy Trejos¹⁹

Nancy Estella Alcalde Raigosa²⁰

Sigifredo Ramírez Cruz²¹

Beatriz Elena Salazar Calleja²²

Ana Cristina Valencia Valencia²³

Resumen

En este texto se presenta la experiencia pedagógica de la institución educativa Francisco José de Caldas, en Supía, Caldas, como una forma de poner en discusión su perspectiva educativa. Para ello, se parte de la experiencia institucional y del diálogo con los actores de la comunidad educativa. El punto central de la experiencia es la inclusión del arte y la cultura como centrales en la educación para el emprendimiento y la empresariedad, porque toca fibras en todos los actores que permiten apropiarse de los procesos de construcción de conocimiento y de proyección de la vida personal y social.

Palabras claves: emprendimiento, pedagogía activa, arte y educación.

17 Especialista en informática y telemática, docente de la IE Intec – correo: solecito-car@hotmail.com

18 Magister en educación desde la diversidad, docente de la IE Intec – correo: adrianasalazar2010@gmail.com

19 Especialista en informática y telemática, docente de la IE Intec-correo: monroy.doris@hotmail.com

20 Magister en educación desde la diversidad, docente de la IE Intec-correo: licnancyalcalde@yahoo.com

21 Especialista en informática y telemática, docente de la IE Intec – correo: otronuevo911@hotmail.com

22 Especialista en educación personalizada, docente de la IE Intec-correo: bety.salazar54@hotmail.com

23 Contadora pública, docente de la IE Intec-correo: ana.criss@hotmail.com

Introducción

Desde que se concibió la idea de un nuevo colegio en el municipio de Supía, se pensó que debería estar dirigido hacia la gestión empresarial, el empresarismo y la formación para el trabajo. Entonces, el 24 de febrero de 1991 fue creado, por acuerdo municipal 001, el Instituto Comercial Francisco José de Caldas INSCOCALDAS, orientado a la formación comercial y la gestión de ideas empresariales en los jóvenes. Los egresados, hoy en día en su mayoría desempeñan cargos en el sector comercial y empresarial.

En 1993, se inicia la transformación del instituto comercial en colegio técnico, se dan al servicio los talleres de secretariado, maderas, electricidad y metalmecánica. Estos talleres tuvieron una visión de empresarial, que llevara a crear empresa. Desde aquí se inicia entonces la era del Instituto Técnico Francisco José de Caldas –INTEC–.

En 1999, se inicia el programa de educación especial orientado hacia la formación laboral donde se atiende a personas con diversos tipos de discapacidad. Este programa ha sido reconocido por entidades departamentales y nacionales.

La institución ha perfilado al estudiante en la formación para el trabajo y el desempeño en el sector laboral. En 2001, el INTEC articuló sus programas con el Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA–, para la educación media técnica en los grados décimo y undécimo, con el fin de que los estudiantes pudieran obtener certificación. Surge también en este año el Bachillerato Rural Focalizado con énfasis en formación laboral, una experiencia con jóvenes y adultos del sector rural que por varias circunstancias estaban fuera del sistema educativo. Esta experiencia fue galardonada por la Organización de Estados Iberoamericanos –OEI– en la convocatoria “Escuelas que hacen escuela”, como una de las diez mejores experiencias en formación laboral de Iberoamérica. Como estímulo fue llevada una comisión del colegio a España para exponer el proyecto.

Con los años, las especialidades que ofrece el INTEC se han ido modificando y rediseñando de acuerdo con el análisis del contexto interno y externo implementando la asignatura gestión empresarial de sexto a noveno, fundamentados en normas como:

- La Ley 1014 (Ministerio de Comercio, industria y comercio, 2006) conocida como la “Ley de fomento a la cultura del emprendimiento”, cuyo objetivo es promover el espíritu emprendedor en los planteles educati-

- vos del país para que los estudiantes se formen en un espíritu emprendedor de crear empresas innovadoras;
- La Guía 21 (Ministerio de Educación Nacional, 2006), cuyo punto de partida es que “*El estudiante competente posee conocimiento y sabe utilizarlo*”. Tener una competencia es usar el conocimiento para aplicarlo a la solución de situaciones nuevas o imprevistas, en contextos diferentes y para desempeñarse de manera eficiente en la vida personal, intelectual, social, ciudadana y laboral;
 - La Guía N° 39 (Ministerio de Educación Nacional, 2012), de “*La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos*”, pretende que las instituciones educativas desarrollen una cultura que se articule con la formación de competencias según un enfoque de desarrollo humano integral.

Apoyados en estas orientaciones, la asignatura de gestión empresarial se incorpora en todas las especialidades para los grados décimo y undécimo, y los estudiantes inician en grado décimo su proyecto productivo apoyados en la ley del emprendimiento.

El INTEC une ideas, esfuerzos y propósitos que encausan sus acciones pedagógicas para lograr este objetivo, la comunidad educativa disfruta el placer de ser visionarios, emprendedores forjadores de una cultura de productividad que permite desarrollar estrategias de negocio y mejorar el estilo de vida personal, familiar y social. Para ello, se debe erradicar la idea de formarse para tener un empleo.

Desde 2005, se institucionalizó la vitrina INTEC como un espacio para mostrar los procesos de formación laboral y productiva.

La institución educativa, desde su creación, ha tenido un enfoque hacia la formación laboral y productiva, razón por la cual el emprendimiento ha sido central en los procesos institucionales que ahora son fortalecidos con la propuesta: “*El emprendimiento, una apuesta curricular en el INTEC*”. A partir de ese momento, se da un cambio positivo, al recibir la invitación para participar en el diplomado: *La cultura del emprendimiento y la empresarialidad en el contexto educativo*, patrocinado por la CHEC-grupo EPM y la Fundación Universitaria Cafam.

La invitación es acogida por las directivas de la institución quienes convocaron a un grupo de docentes para conformar el equipo líder con un representante de cada curso y un coordinador. Estos participaron activamente en la capacitación y la propuesta fue acogida con entusiasmo por

la comunidad educativa. Luego, se diseñó la propuesta con el aporte de los docentes de modo que del proyecto “*La cultura del emprendimiento*” se hizo institucional y trascendió a todos los escenarios de la institución.

En 2013, se consolida la propuesta bajo el título “*El emprendimiento como eje articulador*”, que no es un proyecto ni una asignatura más, sino un complemento y una estrategia de fortalecimiento del currículo, inspirado en la guía 39 del Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2012). De acuerdo con las características de la Institución Educativa, el potencial humano y los recursos con los que se cuenta, se decide adoptar los tipos de emprendimiento artístico, cultural y empresarial.

Enfoque de la propuesta: el arte y la cultura en la vida institucional

“El hombre requiere de espacios empresariales, laborales y productivos para subsistir; y de la sensibilidad del arte y la cultura para humanizarse y ser feliz”.

María Soledad Cardona, Docente del INTEC

Partiendo del postulado de Dewey (2008) sobre el arte como principio pedagógico, el INTEC ve en la propuesta sobre la cultura del emprendimiento en las instituciones Educativas, la oportunidad para transformar, fortalecer y mejorar los procesos institucionales con un enfoque humanista, siendo esta la razón que lleva a adoptar el emprendimiento artístico, cultural y empresarial, que se entienden, en palabras de una maestra de la institución, como un enfoque que resalta:

“El valor que tiene el arte y la cultura en todos los procesos de desarrollo humano y que el arte y la cultura son legados que han trascendido a todas las generaciones, son inherentes al ser humano, despliegan del interior sentimientos, imaginación, expresiones y concepciones del mundo que tal vez nunca se dirían en estados simples del ser humano, se entiende entonces que la sensibilidad humana también se mide, se despierta y se fortalece a través del arte y la cultura. A través del arte y la cultura el ser humano grita lo que le gusta, aborrece, anhela o desconoce” (María Soledad Cardona –Docente).

En su tarea de transformación curricular, la institución se inspira en el análisis de la situación real de ansiedad, silencio, soledad, de los estudiantes, y le apuesta al arte y a la cultura como puertas que permiten el flujo de un ser humano integral permitiéndole un encuentro consigo mismo, con un yo que desconoce y que lo puede descubrir a través de la palabra, el color, el canto; a través del arte y la cultura.

Según Eisner (1995) “*una obra de arte despierta de nuevo nuestra conciencia hacia lo que hemos aprendido a no ver*” pues, si se es consciente de la propia existencia, se despierta la sensibilidad sobre la realidad y se tiende a transformarla mejorando su estilo de vida y procurando una vida plena, con aciertos y desaciertos pero siempre actuando de manera consecuente. Con esta perspectiva, una maestra sostiene que:

“La vida en si ya es una obra de arte que requiere ser transformada, cultivada, dignificada en su existir y en consecuencia, humanizada” (María Soledad Cardona Docente).

La institución le otorga sensibilidad al currículo y concluye que la importancia y la necesidad del arte y la cultura en la educación son apremiantes. Encuentra en el emprendimiento artístico-cultural la oportunidad de descubrir, despertar y motivar en los estudiantes y comunidad la sensibilidad y el espíritu crítico que despierta la capacidad de asombro y de admiración por el mundo y suscita la capacidad de elegir y sortear las situaciones que pueden fortalecer un proyecto de vida que propicie un estilo sensible a las condiciones humanas difíciles, originadas por un sistema de sometimiento y poder. En este estilo, la felicidad y la realización personal, familiar y social son la base, el medio y el fin.

Con este fin, el INTEC concibe su propuesta de emprendimiento artístico-cultural, y establece el área de artística como el eje central del currículo que fomenta las habilidades en los campos artísticos y culturales, teniendo en cuenta sus intereses, necesidades, gustos, aptitudes, recursos y oportunidades para los estudiantes y sus familias. En esta forma, se incrementa la intensidad horaria en esta área y se ofrecen varios talleres en los que los estudiantes se inscriben sin tener en cuenta el grado que cursan, de manera que en cada taller hay estudiantes desde sexto hasta noveno, lo que propicia la rotación, de acuerdo con sus intereses, aprendizajes y experiencias, hasta lograr una posible adaptación, acomodación por habilidades y destrezas.

Analizando las características del emprendimiento artístico-cultural, se puede establecer una serie de funciones relacionadas con el arte y la cultura

y que hacen parte de las expectativas institucionales respecto a la propuesta: “El emprendimiento como eje articulador una apuesta curricular”:

1. Propicia, ejercita y entrena la reflexión acerca de la realidad.
2. Ejerce una función terapéutica lo que da la posibilidad de expresar sentimientos, emociones y saberes no necesariamente racionales.
3. Transmite sensaciones con una intensidad y trascendencia difíciles de alcanzar en la realidad.
4. Sirve como medio para la comunicación y la identificación con el otro.
5. Influye económica, social y culturalmente en la vida del alumno. Para más detalle ver Imagen 1.
6. Propicia un mejor nivel económico que mejora la calidad de vida porque desarrolla habilidades como la producción de artesanías, la ejecución de instrumentos, la escritura de obras literarias, actividad teatral y muchas otras producciones artísticas y culturales.

En la página institucional del INTEC²⁴, se pueden encontrar videos que indican el empoderamiento mediante el emprendimiento artístico, cultural y empresarial en padres y estudiantes en los talleres que ofrece la institución en los niveles de preescolar, primaria, básica secundaria y media técnica: taller de padres, expresión oral, dibujo y pintura, manualidades, danza, teatro.

No obstante, se debe reconocer que la escuela, como espacio socializante por excelencia, asegura aprendizajes que propenden por el crecimiento social y personal del individuo. Entonces, la institución se pregunta ¿qué puede hacer la institución educativa INTEC, mediante el arte y la cultura para mejorar la calidad de vida de su comunidad educativa?

La institución, a través del emprendimiento artístico-cultural, le da intención a la actitud emprendedora, que es “*la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida*” (Ministerio de Educación Nacional, 2012, pág. 12) con el fin de ofrecer a los estudiantes y a la comunidad educativa herramientas que le sirvan como orientación para interiorizar y activar una cultura de buena actitud, de decisiones asertivas, de transformación de dificultades en oportunidades, la institución le da intención a las actitudes emprendedoras para potenciar sus particularidades y propiciar una mejor calidad de vida personal y social.

24 Puede consultarse en el link: <<http://intecsupia.edu.co/paginas/emprendimiento.html>>

Imagen 1- Propuesta de talleres de arte y cultura



TALLERES

El INTEC trabaja la propuesta "El Emprendimiento como Eje Articulador una puesta curricular " desarrollando emprendimiento artístico- cultural a través de los talleres en el área artística para la educación básica .



EDUCACION PRE-ESCOLAR Y BASICA PRIMARIA		Educación artística			Emprendimiento artístico.- cultural
Grados\Periodos	Periodo I	Periodo II	Periodo III	Periodo IV	
Pre-escolar	DIBUJO Y PINTURA . CANTO Y MUSICA. DANZAS Y MANUALIDADES				
Primero	DIBUJO Y PINTURA	EXPRESION ORAL	MANUALIDADES	DANZAS	
Segundo	EXPRESION ORAL	DANZAS	DIBUJO Y PINTURA	MANUALIDADES	
Tercero	MANUALIDADES	DIBUJO Y PINTURA	DANZAS	EXPRESION ORAL	
Cuarto	DANZAS	MANUALIDADES	EXPRESION ORAL	DIBUJO Y PINTURA	
Quinto	MANUALIDADES	DIBUJO Y PINTURA	DANZAS	EXPRESION ORAL	

Además, como colegio técnico, procura conocer la población estudiantil y el potencial humano para brindar espacios que favorezcan el

desarrollo integral del estudiante. Producto de ello es el fortalecimiento de las especialidades en la media técnica, con la adopción del emprendimiento empresarial y las actitudes emprendedoras correspondientes. En cada taller de la media técnica, los estudiantes trabajan las actitudes emprendedoras propias del empresarismo y del emprendimiento tales como la identificación de oportunidades y de ideas de negocio, recursos del entorno, capacidad para asumir riesgos y materialización de ideas en proyectos. Los estudiantes en los grados décimo y undécimo ejecutan un proyecto de emprendimiento empresarial en el que se ve plasmado un proceso de formación. Con apoyo del SENA, es llevado a término en la concepción de idea de negocio como producto o como servicio, que es sustentado y aprobado por la institución.

Se incluye entonces el emprendimiento en el desarrollo de la media técnica de la institución, traspasando las esferas de las aulas de clase y trascendiendo al mundo laboral y empresarial a través de los convenios de aprendizaje y de las prácticas en las empresas y negocios en los cuales los estudiantes del INTEC tienen la oportunidad de demostrar sus competencias cognitivas, sociales y laborales con actitudes emprendedoras y competencias adquiridas en su proceso de aprendizaje.

Cabe anotar que el INTEC, en su política de calidad, ofrece a la comunidad el programa de inclusión, que busca atender a población con discapacidad, especialmente sensorial, motriz y cognitiva, que también ha sido influido por la propuesta de emprendimiento, lo que da lugar al proyecto *“Fortalecimiento del proceso de inclusión a partir del emprendimiento como apuesta curricular en el INTEC”*. La motivación de este proyecto es que los niños y niñas con necesidades educativas especiales tienen el arte como énfasis en su proceso educativo con una visión de formación laboral.

Todos estos elementos permiten flexibilizar el currículo. La flexibilización curricular es entendida como la capacidad de adaptarse a las oportunidades que la institución brinda a los estudiantes para que ellos logren resultados favorables en su proceso de aprendizaje que, en palabras de una maestra, está apoyado en criterios como:

- *Corresponsabilidad*: la educación como compromiso de todos los actores de la comunidad educativa.
- *Aprendizaje colaborativo*: los ambientes de trabajo adecuados (aulas taller), trabajo en equipo, monitores.

- *Adaptaciones curriculares:* a través de la ruta pedagógica (malla curricular, plan de asignatura, guías de trabajo y talleres).
- *Intensidad horaria de las áreas:* respeta las áreas obligatorias según la Ley General de Educación, pero también intensifica las optativas especialmente las que hacen parte de la media técnica.
- *Fortalecimiento de las competencias generales, laborales y ciudadanas:* desde la planeación hasta la evaluación se trabaja en las competencias y ahora se han incluido las actitudes emprendedoras en todas las asignaturas, que son llevadas a otros escenarios del quehacer educativo.
- *Integración de metodologías y didácticas innovadoras:* son todas las estrategias intencionadas que utiliza el docente para que el estudiante alcance la competencia esperada.
- Mejora continua del proceso de inclusión.
- La diferencia es sólo un límite que ponemos los seres humanos.
- Las personas en condición de discapacidad, gozan de la capacidad de vivir, socializarse y ser felices (María Soledad Cardona-Docente del INTEC).

Para mayor viabilidad del proyecto de cultura para el emprendimiento y la empresariedad, se decidió articularlo con los procesos que lidera la institución, lo cual implicó adaptaciones institucionales en la misión, la visión, los objetivos y los valores institucionales, hasta el componente curricular: PEI, malla curricular, planes de estudio, plan de área, guías de trabajo, proyectos transversales, especialidades de la media técnica y las gestiones (académica, comunidad, directiva, administrativa).

La institución ha permitido ser sensibilizada respecto a la necesidad de trabajar de manera práctica las actitudes emprendedoras desde preescolar hasta grado 9º, tales como creatividad, innovación, comportamiento autorregulado, pensamiento flexible, autoaprendizaje y gestión del conocimiento, y para la media técnica, además de fortalecer las actitudes anteriores, se trabaja en identificación de oportunidades y recursos en el entorno, capacidad para asumir riesgos y materialización de ideas en proyectos. Estas se distribuyen por asignaturas, áreas, proyectos transversales en los cuatro períodos académicos según su afinidad para ser fortalecidas en cada proceso pedagógico. En este proceso, es central la orientación intencionada de actividades y momentos que permitan el desarrollo cotidiano y disciplinado de dichas actitudes. Los detalles de la ruta se pueden ver en la imagen 2.

Imagen 2. Ruta pedagógica de la CIEE



La institución le ha otorgado intención a las actitudes emprendedoras y hace énfasis en ellas, especialmente la autorregulación, el pensamiento flexible y la autogestión del conocimiento, que han puesto un sello a muchas actividades institucionales y también interinstitucionales, lo que se observa en el mejoramiento de los resultados de las pruebas saber; en el desarrollo del pensamiento crítico; en el buen uso de las herramientas tecnológicas (uso de las TIC); en la autonomía y la responsabilidad en el comportamiento; en la mejor actitud frente a la resolución de conflictos; y en el fortalecimiento del gobierno de aula. Además, ha trascendido a la vida personal de muchos estudiantes que muestran grandes cambios en su comportamiento; se han reducido los índices de indisciplina en eventos cívicos y culturales dentro y fuera de la institución; algunos estudiantes han desarrollado capacidad de trabajo en ausencia del docente.

Asociando las actitudes emprendedoras a las competencias y a las habilidades y capacidades que permiten a un estudiante desarrollar nuevas formas de pensar y por consiguiente de actuar con autonomía para tomar decisiones acertadas, hacer uso óptimo de los recursos a su alcance, hacer frente a los retos cotidianos que le presenta la vida. De allí, la importancia

de transferir e involucrar las competencias y las actitudes emprendedoras a las estrategias didácticas y pedagógicas, a todas las áreas del conocimiento, los proyectos pedagógicos y las actividades institucionales con una mirada interdisciplinar e intencionada quedando así inmersas en el proceso de formación a través del diseño curricular.

El comité líder de emprendimiento ha estructurado un cronograma para que las actitudes emprendedoras se consideren en todas las áreas obligatorias y fundamentales según la ley 115 (Ministerio de Educación Nacional, 1994) en izadas de bandera, reuniones de padre de familia, escuela de padres, proyectos pedagógicos transversales y jornadas pedagógicas de los docentes. Para entrar en detalle se puede ver el despliegue institucional de la apuesta institucional en las siguientes tablas:

Tabla 1. Cronograma transversalización de las actitudes emprendedoras en las áreas obligatorias y fundamentales

Actitud emprendedora	Concepto	Áreas en las cuales se trabajan	Periodos académicos
Creatividad	Capacidad de transformar e innovar utilizando los recursos disponibles	E. Artística	1, 2, 3,4
Innovación	crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente y de esa manera, generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad	E. Artística Tecnología e informática	1 y 4
Comportamiento autoregulado	Autonomía, responsabilidad, por las acciones y decisiones propias.	Ciencias naturales Humanidades E. Ética Ed. religiosa Ed. física Ciencias sociales	1,2,3 1,2 1,2,3,4 1,2,3,4 4 1,2,3 y 4
Pensamiento flexible	Apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva.	Ciencias sociales Ciencias naturales Ética Religión Ed. física Humanidades Matemáticas	1,2,3,4 2 2 2 2 2 2,4

Aprender a Emprender

Huellas de un camino en la educación básica y media

Actitud emprendedora	Concepto	Áreas en las cuales se trabajan	Periodos académicos
Identificación de oportunidades y recursos en el entorno	reconocer y utilizar estratégicamente los recursos	Ética Religión	2,4 2,4
Capacidad para asumir riesgos	identificar los inconvenientes que pueden afectar el desarrollo (Ministerio de Educación Nacional, 1994) de sus actividades y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos	Tecnología Informática Inglés	3 3 4
Generación de ideas de negocio y conocimiento disciplinar	desplegar la capacidad creativa de los educandos, es indispensable para descifrar y aumentar los nichos de mercado y administrar correctamente una empresa haciendo una muy buena gestión empresarial	Ciencias naturales Especialidad Tecnología	2 1,2,3,4 2
Creatividad e innovación	Generar ideas de negocio que se conviertan en proyectos que propicien el cambio y transformen el mercado mediante la creación de productos, procesos y servicios.	Ciencias políticas Castellano Ciencias naturales Matemáticas Informática	3 3 4 4 4
Competencia gerencial	Desarrollar un espíritu líder en los educandos, con criterios responsables y éticos, mediante los cuales pueda negociar adecuadamente los servicios y/o productos que ofrezca su empresa, administrando de forma correcta, los recursos adquiridos por la misma.	Especialidad	1,2,3,4

Fuente: Elaboración institucional

Tabla 2. El emprendimiento en izadas de bandera

Mes	Fecha a celebrar	Actitud emprendedora	Grupo responsable
Abril	22 día de la tierra 23 día del idioma	Innovación Crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente y de esa manera, generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad.	10°
Junio	5 día del medio ambiente 8 día mundial de los océanos 17 día mundial contra la desertificación y la sequía 18 día mundial contra la incineración.	C.LABORAL: Responsabilidad ambiental A.E:IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES Y RECURSOS EN EL ENTORNO: reconocer y utilizar estratégicamente los recursos	9°
Julio-agosto	Julio 20 día de la Independencia Agosto 7 batalla de Boyacá	A.E: PENSAMIENTO FLEXIBLE, apertura al cambio de manera crítica, razonada y flexible.	8°
Septiembre	Amor y amistad	C.C : pluralidad, identidad y valoración de la diferencia	7°
Octubre	12 de octubre día de la raza, descubrimiento de América, día del árbol	C.C pluralidad, identidad y valoración de la diferencia	6°
Noviembre	Entrega de bandera	Comportamiento autorregulado: Autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias.	10° y 11

Fuente: Elaboración institucional

Tabla 3. Cultura del emprendimiento INTEC invitación en las jornadas pedagógicas docentes

Cultura del emprendimiento INTEC Jornadas Pedagógicas Docentes Invitación
En las jornadas pedagógicas se trabaja en el primer semestre la competencia ciudadana: convivencia y paz, en el segundo semestre la actitud emprendedora pensamiento flexible

Fuente: Elaboración institucional

Tabla 4. Reuniones de padres de familia

Periodo	actitud emprendedora, competencia ciudadana y competencia laboral	Responsable
Primer periodo	A.E: Comportamiento autorregulado hipervínculo evidencias.	Coordinación académica
Segundo periodo	C.C convivencia y paz	Coordinación convivencia
Tercer periodo	A.E: comportamiento autorregulado	Comité emprendimiento
Cuarto periodo	C.C: convivencia y paz	Coordinación convivencia

Fuente: Elaboración institucional

La Institución Educativa aprovecha la propuesta de la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos y opta por incluir los tipos de emprendimiento: artístico, cultural y empresarial en todo el currículo, fortaleciéndose así como institución de carácter técnico con un currículo abierto y flexible, que puede visualizarse en el gráfico 3.

Imagen 3. Logo Institucional de la CIEE



En síntesis, con este proceso institucional se pretende desarrollar un currículo con estas características:

- Flexible en su diseño, aplicación y evaluación, que permita tanto la creatividad del profesor como la de los estudiantes.
- Observable según el contexto.
- Dinamizado por los docentes y la comunidad educativa.
- Orientado hacia todos los procesos.
- Que permita una evaluación formativa.
- Que impulse el análisis, la observación, la capacidad de asombro, la investigación aprovechando cualquier espacio que facilite el aprendizaje significativo.

- Que motive a la reflexión y al desarrollo del pensamiento crítico.
- Que estimule la autorregulación, facilite la flexibilidad intelectual, afronte la crítica, la observación y la corrección como estrategias y oportunidades para reconocer y superar el fracaso.

Intención de las actitudes emprendedoras y para la empresariedad

El proyecto educativo institucional (PEI) del INTEC, en su horizonte institucional (misión, visión, principios, valores, política de calidad, objetivos de calidad y la transversalización de los proyectos pedagógicos) refleja la intención de la propuesta *“El emprendimiento como eje articulador una apuesta curricular en la I.E. Francisco José de Caldas”* y el modelo pedagógico *“Pedagogía para el trabajo, la ciencia y la productividad”* en el cual se tienen en cuenta los criterios de Gerhard Bunk (1994):

(...) posee competencia profesional quien dispone de los conocimientos, destrezas y aptitudes necesarios para ejercer una profesión, puede resolver los problemas profesionales de forma autónoma y flexible y está capacitado para colaborar en su entorno profesional y en la organización del trabajo (pág. 16).

Según el autor, tanto el modelo pedagógico como la propuesta de la cultura del emprendimiento reflejan una relación entre educar en conocimientos, destrezas y aptitudes y desarrollar competencias como elementos que orientan para el desenvolvimiento laboral y profesional en el ámbito personal y social. Este modelo también incluye principios y estrategias de otras escuelas pedagógicas como: Pedagogía afectiva, pedagogía activa, aprendizaje significativo y constructivismo y se centra en un enfoque de formación y desarrollo humano. El modelo establecido permite la ilación de todos los programas institucionales en torno al desarrollo de las competencias básicas, competencias ciudadanas y competencias laborales.

Aspectos teóricos que sustentan la propuesta pedagógica desde la propuesta de Gerhard Bunk

En la institución, la conexión del trabajo con el concepto de pedagogía apunta a un cambio de comportamiento y, en consecuencia, al aprendizaje integrador (INTEC, 2016).

1. El trabajo puede ser entendido como actividad consciente y de acción, cognitiva y afectiva, con el fin de asegurar la existencia y a organizar la sociedad.
2. La pedagogía del trabajo es, en consecuencia, una modalidad de aprender a trabajar que toma en consideración todos los aspectos del desarrollo personal.
3. El concepto de *competencia* es el fundamento de la formación y el perfeccionamiento profesional, laboral y empresarial. Para que una persona se desenvuelva con éxito en una profesión o en un oficio debe demostrar altos niveles de competencia.

Principios teóricos que orientan el modelo INTEC (2016)

1. La pedagogía y el trabajo deben estar vinculados si se quieren hacer operativas las competencias (Bunk, 1994).
2. La educación es el medio para lograr la dignificación laboral y la transformación social (Pestalozzi, 1826/2004).
3. Una educación para la vida debe ocuparse del trabajo, puesto que el trabajo forma parte de la vida (Dewey, 1952).
4. La escuela debe propiciar el reconocimiento del estudiante como ser humano, rescatando la actividad libre y su espontaneidad, propiciando la formación técnica y la organización empresarial (Ferriere, 1927/1982).
5. Lo más importante es la producción y expresión escrita en un ambiente lúdico y de libertad asistida, la realización de la actividad escolar en forma de taller y la escuela como espacio en el que confluyen en estrecha relación la ciencia, la lógica y el trabajo (Freinet, 1975).
6. Un niño no es un adulto pequeño al que le falta información y aprendizaje, sino una persona en desarrollo cualitativamente diferente en afecto y pensamiento, y como tal debiera tratarse (Montessori, 2006).
7. Es haciendo y experimentando como el niño aprende; es desde la propia actividad como éste se desarrolla (Decroly, 1930/1983); (Claparède, 1927).

Este modelo pedagógico está vinculado a la propuesta por el propósito de formar jóvenes creativos, innovadores, competentes, con mentalidad emprendedora para ser productivos y eficientes, capaces de adaptarse a las nuevas tecnologías, al avance de la ciencia y a un contexto determinado, rompiendo con las formas tradicionales de empleo que limitan las oportunidades en un mundo de constantes cambios y desigualdad social.

Aprendizajes a partir de la experiencia

La experiencia ha otorgado al INTEC aprendizajes y resultados en varias dimensiones:

La institucionalización de las actitudes emprendedoras como pilares pedagógicos que fundamentan el cotidiano desarrollo de las prácticas pedagógicas ha fortalecido actitudes y aptitudes en los estudiantes como miembros del proyecto de vida que la institución quiere inspirar en los estudiantes que sienten esperanza al transitar por las aulas.

El trabajo intencionado con las actitudes emprendedoras ha trascendido hasta las familias, se están ejecutando los encuentros familiares y se emprende en familia para crear lazos de acompañamiento que dan respuesta a la corresponsabilidad como un componente de flexibilización curricular.

La intención de las actitudes emprendedoras en el INTEC ha transformado los procesos de enseñanza y de aprendizaje haciéndolos más significativo puesto que ha:

- Fortalecido el proceso de inclusión a través del arte, la cultura y la empresarialidad y el proyecto de vida de todos los estudiantes con o sin condición de discapacidad.
- Potenciado las habilidades, gustos e intereses de los estudiantes con o sin condición de discapacidad.
- Generado ambientes de integración, de compartir saberes para una convivencia creativa.
- Desarrollado y fortalecido las actitudes emprendedoras en la comunidad educativa.
- Impregnado los procesos curriculares y pedagógicos con el arte, la cultura y la empresarialidad.
- Generando ideas de negocio aprovechando los recursos del entorno.

Muchos docentes se han apropiado de actitudes emprendedoras personalmente y las han trabajado como compromiso pedagógico. Lo hacen con la convicción que les permite guiar a los estudiantes y a los padres de familia. El hecho de trabajar una actitud emprendedora en cada reunión de padres ha permitido llegar a ellos de manera gradual y personalizada. Los logros actitudinales se expresan en el comportamiento de los estudiantes en cada uno de los actos, programas y eventos institucionales.

- Las actitudes emprendedoras han impactado positivamente el ambiente escolar y familiar; han fortalecido su proyecto de vida a nivel social, cultural y familiar.
- En los talleres de la media técnica los estudiantes fortalecen las actitudes emprendedoras y las competencias laborales propias del empresarismo y el emprendimiento, donde se ven plasmados sus propósitos y metas.
- Es una propuesta de gran acogida y aceptabilidad por la comunidad educativa de la institución, lo cual ha permitido observar resultados, pues se lleva al estudiante a descubrir sus habilidades, potencialidades y debilidades.
- La acogida de la propuesta por el SENA como institución que apoya los procesos técnicos en el INTEC, ha sido de gran aceptabilidad y apoyo.
- La cultura del emprendimiento ha fortalecido el programa de inclusión a través de la educación artística y el emprendimiento empresarial teniendo en cuenta que el enfoque del programa de inclusión en esta institución ha sido la formación laboral.
- La disposición y el compromiso de los docentes ha sido un aspecto trascendental para la puesta en marcha y la ejecución de la propuesta. Un logro ha sido incluir todos los niveles que ofrece la institución, la comunidad de padres de familia y, además, la actitud dinámica y el empoderamiento del equipo líder frente a la propuesta ha sido fundamental. Se observa que el proyecto ha ido creciendo y fortaleciéndose.
- Ha desarrollado y potenciado habilidades en los docentes y los ha llevado a incursionar en otros campos, a ser proactivos y, por consiguiente, competentes, lo cual fortalece su talento.
- Las estrategias de implementación del proyecto son claras y bien estructuradas, con procesos de retroalimentación permanente y transversal, no como actividades aisladas.
- El proceso dinamizó y reestructuró todos los procesos de la institución.
- Las actitudes emprendedoras han sido un aporte en las aulas donde se evidencian cambios positivos en los estudiantes y los docentes.
- Los talleres de artística se han modificado, de acuerdo con los perfiles y las habilidades de los docentes que se van vinculando a la institución.
- El emprendimiento artístico-cultural y empresarial es un proceso abierto, sujeto a transformaciones de acuerdo con las necesidades, expectativas y oportunidades institucionales.

Como producto del proceso de seguimiento, evaluación y análisis de resultados, que se hace a través de la aplicación de instrumentos como PHVA (planear, hacer, verificar, actuar), formato de avances, logros y dificultades, encuestas de aceptación, gustos y preferencias, surgen modificaciones que son tenidas en cuenta para ejecutar los planes de mejoramiento institucional del año siguiente.

El trabajo cooperativo es posible y se potencia cuando se unen intereses, se comparten saberes y se aporta para el alcance de metas conjuntas.

Aprovechando que el INTEC cuenta en este momento con el Punto Vive Digital Plus como recurso para fortalecer procesos pedagógicos-tecnológicos, y con el talento humano, se ha creado un nuevo taller para el área de artística llamado: *Tecnología, Arte y Cultura*, a través del cual se pretende que los estudiantes desarrollen habilidades artísticas y culturales por medio del buen uso de la tecnología.

Conclusiones

La educación se propicia en la vida y para la vida.

María Soledad Cardona (docente INTEC)

La implementación de la Cultura Institucional del Emprendimiento en los Establecimientos Educativos (CIEE) en la institución educativa, es una propuesta en marcha que se ha sostenido por la perseverancia y el compromiso que ha tatuado el quehacer educativo en la institución educativa INTEC.

El emprendimiento, una apuesta curricular en el INTEC, ha trascendido todos los espacios de la institución, pues la manera como está concebida puede continuar fortaleciendo la flexibilización como puerta dispuesta a permitir la entrada y salida de situaciones que implican la institución en su política de mejora continua en sus procesos.

Es posible elaborar, ejecutar y sostener propuestas y proyectos que apoyen las políticas institucionales y propendan por una educación con pertinencia, calidad y proyección.

Toda persona debe disponer de oportunidades de aprendizaje permanentes, a fin de adquirir los conocimientos y las competencias necesarias para hacer realidad sus aspiraciones y contribuir a la sociedad haciendo efectivo su proyecto de vida.

La valoración del arte y la cultura son el reflejo de los procesos de humanización que es preciso cultivar en un mundo que clama cada día por la vida, la felicidad, y la convivencia en paz.

Referencias bibliográficas

- Bunk, G. (1994). La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento profesionales RFA. *Revista Europea N° 1*
- Claparède, E. (1927). *Psicología del niño y Pedagogía experimental*. Madrid: Francisco Beltrán (edición original).
- Comercio, M. d. (Julio de 2006). *Ministerio de Industria y Comercio*. Recuperado el 12 de Mayo de 2016, de www.mineduacion.gov.co/normatividad/1753/articles-94653_archivo_pdf.pdf
- Decroly, O. (1930/1983). *El juego educativo: iniciación a la actividad intelectual y motriz*. Madrid: Morata .
- Dewey, J. (1952). *La busca de la certeza: un estudio de la relación entre el conocimiento y la acción*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Dewey, J. (2008). *El arte como experiencia*. Barcelona: Paidós.
- Eisner, E. (1995). *Educación la Visión Artística*. Barcelona: Paidós.
- Eisner, E. W. (1995). *Educación la visión artística*. Paidós Educador.
- Ferriere, A. (1927/1982). *La práctica de la escuela activa*. Barcelona: Herder (Edición original Santiago de Chile: Imprenta Ramón Brias).
- Freinet, C. (1975). *Nacimiento de una pedagogía popular*. Barcelona: Ed. Laia.
- Fundación Universitaria Cafam . (2015). *Colección pedagogía y didáctica para el emprendimiento y la empresarialidad, Guía Tres*.
- INTEC. (2016). *Hacia el liderazgo y la calidad educativa*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2016, de IE Francisco José de Caldas: <http://intecsupia.edu.co/>
- Mejía, M. (2008). *La sistematización, empodera y produce saber y conocimiento*. Bogotá.
- Ministerio de comercio, industria y turismo, (2006). Ley 1014, *De fomento a la cultura del emprendimiento*. Congreso de Colombia: Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero.
- Ministerio de Educación Nacional, (1994),. *Ley general de educación*. Congreso de Colombia: Diario Oficial No. 41.214 de 8 de febrero de 1994.
- Ministerio de Educación Nacional. (2006). *Guía N° 21: Articulación de la Educación con el mundo productivo. Competencias laborales generales*. Recuperado el 27 de Abril de 2017, de Ministerio de Educación Nacional: http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/articles-106706_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). *Guía n° 39: La Cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos: orientaciones generales*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Ministerio de Educación Nacional. (8 de Febrero de 1994). *Ley general de educación*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2016, de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (2006). *Competencias Laborales Generales*. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.
- Montessori, M. (2006). *El niño: el secreto de la infancia*. México: Ed. Diana.
- Pestalozzi, J. H. (1826/2004). *El canto del cisne* . México: Porrúa.





V.O.E. ESCUELA
SUPERIOR "EL ALONDO"
EMPRENDER

Las pedagogías y didácticas en la formación de actitudes emprendedoras en torno al medio ambiente

Maria Edilma Jiménez Zuluaga²⁵
Azucena López Amézquita²⁶
Lorena Grajales Grajales²⁷

Resumen

En el presente documento se hace alusión al proceso vivido por la IE Juan XXIII, los cuales asumieron como institución el reto de emprender un camino hacia el posicionamiento de una cultura para el emprendimiento que liderara procesos institucionales que fortalecieran la gestión. Es una experiencia que resalta el emprendimiento ambiental como una opción articulada a la razón de ser de la institución, el cual se ha posicionado y de manera articulada fortalece también el desarrollo de comportamientos deseados por la Chec grupo epm en la línea de cultura ciudadana y cuidado de lo público.

Palabras claves: educación para el emprendimiento, cultura para el emprendimiento, emprendimiento ambiental.

Bitácora

Allá, en el oriente caldense, en terreno Marquetón, Villa del Sol, está situado un espacio humanístico y diverso llamado Institución Educativa Juan XXIII. Allí emprendimos un viaje por el espacio incesante de la restructuración. Nos vimos la necesidad de innovar y decidimos apostarle a una formación técnica-profesional sólida las expectativas de los habitantes. Y es que debíamos hacerlo, era imperativo, las prácticas educativas estaban desligadas de una cultura institucional, cada maestro preparaba sus clases

25 Magister en educación desde la diversidad, docente de la IE Juan XXIII-correo: maedi14@hotmail.com

26 Magister en educación, docente de la IE Juan XXIII correo: azu5886@yahoo.es

27 Magister en educación, docente de la IE Juan XXIII-correo: lorenagrajales12@hotmail.com

y las orientaba como mejor podía, desarrollábamos acciones pero no caminábamos hacia la construcción de la misma manera, había rutas diversas no que no convergían.

Por ese tiempo, se consolidó la articulación con el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), empezamos a desarrollar procesos por competencias y a concatenar el quehacer pedagógico y curricular y de acuerdo con la experiencia, empezamos a buscar referentes teóricos que ordenaran nuestra proyección educativa, de tal forma que nos permitieran convertir las praxis y la reflexión en un medio de saber y aprender en constante evolución. Así, nos fuimos situando ante preguntas como: ¿Qué, cómo, en dónde, con quiénes, con qué y cuándo hacerlo? Y muchas más...

Desde el año 2013, los formadores y las personas en formación preparamos el navío, reiniciamos la trayectoria que conduce al fomento de la cultura del emprendimiento y la empresariedad (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2006) con el propósito de la innovación y la satisfacción de necesidades sociales regionales como la sostenibilidad y la conservación de la riqueza natural.

Fue la secretaría de Educación del Departamento de Caldas, en convenio con la Fundación Universitaria Cafam y la CHEC-grupo epm, quienes abanderaron el proceso. Todos nos subimos al barco, se realizó un diagnóstico rápido entre los docentes y los estudiantes, consistente en una retrospectiva reflexiva sobre la historia institucional que permitiera detectar el tipo de emprendimiento ideal para potenciar en nuestra comunidad, y de este modo, desde años atrás, nuestra institución viene formando técnicos profesionales en modalidad ambiental, articulados con el SENA. Es así como se decide transversalizar el emprendimiento y la empresariedad (Guarnizo, Velásquez, & Peña, 2015). Dado que antes las acciones docentes eran desencajadas unas de otras, cada quien desarrollaba su labor como le parecía conveniente, el abordaje del PEI tenía varios desequilibrios que no permitían un desarrollo pertinente puesto que no había coherencia en los procesos pues debíamos hallar conexiones sensatas. Así mismo, entendíamos el emprendimiento como un asunto de planes de negocio y proyectos productivos. Y con nos detuvimos para adelantar una reflexión teórico práctica que nos permitiera interpretar los ambientes de aula, el clima escolar, los organismos institucionales, y los modelos pedagógicos. Esta reflexión nos permitió constructivismo y el aprendizaje significativo que nos aclararon el camino. Las prácticas dejarían de ser aisladas de las teorías pedagógicas y se condensarían en un conglomerado de experiencias

significativas que permitieron endogenizar nuevas reflexiones desde lo académico, disciplinar, comunitario y administrativo.

Según estos criterios, se observa un currículo con necesidad de cambio en su diseño y su desarrollo porque las prácticas no eran paralelas entre los agentes educativos y el horizonte institucional, y no podíamos esperar éxito escolar porque para ello se requería una reflexión constante que permitiera mejorar y por esto abrimos un camino que asegurara un futuro académico, cultural, formativo y axiológico de calidad. Para ello, se abrió un nuevo escenario que estuvo dispuesto al diálogo entre los actores educativos: docentes, directivos, estudiantes, administrativos y padres de familia, y construimos pensamiento crítico reflexivo sobre las didácticas, las metodologías y las estrategias para dinamizar el aprendizaje.

En este proceso, surge una relación con las didácticas necesarias para abordar el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento. La acción generadora de cambio reclama del maestro prácticas modernas de aprendizaje y por esto acudimos a la nueva herramienta tecnológica para enamorar del saber a los estudiantes. Además, tomamos la vivencia de las competencias ciudadanas como categoría en la formación y en esta forma vamos conduciendo a nuestros niños, niñas y jóvenes por el sendero de la conciencia ambiental. Pero es el maestro quien tiene que inducir al cambio. Y es así como surge un currículo con otras características: integral, coherente, organizado, incluyente, contextualizado, actualizado, diversificado, flexible, político, democrático a través del cual se puede forjar la cultura del emprendimiento y la empresarialidad ambiental.

Este camino permite entender que el logro educativo se alcanza en esas re-construcciones constantes que deben satisfacer las necesidades del contexto para que la razón de ser de los maestros y directivos tenga un verdadero sentido de orientación y transformación de las realidades culturales y sociales de los estudiantes.

El viaje

En el recorrido de estas trayectorias, hay elementos para iniciar una reestructuración del Proyecto Educativo Institucional (PEI), especialmente en el plan de estudios y se centralizan las bases de este cambio en la creación de Banco de estándares, Banco de conocimientos y Banco de logros, de todas las áreas, por conjuntos de grado, desde preescolar hasta undécimo.

Cuando se decide emprender el viaje y construir los bancos de estándares no resulta difícil, tomamos como referente los estándares establecidos por el (Ministerio de Educación Nacional 2004). En consecuencia, se hace transversal el emprendimiento, desde preescolar hasta básica secundaria, y las actitudes emprendedoras y la empresariedad como cátedra para la media técnica, como una estrategia institucional para fortalecer los procesos de emprendimiento que se vienen propiciando. Los bancos nos conducen a planear por procesos la formación técnica profesional por el saber hacer con gestión de calidad, desde grado preescolar hasta la educación media con especialidad ambiental.

Al hacer una retrospectiva del camino recorrido, se observa la necesidad de construir criterios de evaluación y para ello se propone empezar con la elaboración de rúbricas, como instrumentos de validación del desarrollo de competencias, siendo ellas el hilo conductor de la valoración de los procesos. El equipo líder de emprendimiento que timonea el navío orienta la construcción de rúbricas de los eventos pedagógicos y de conocimiento que se dan en la formación. En ellas se observa la intención del emprendimiento ambiental, de modo que este impregna cada acto escolar. Para potenciar el seguimiento al desarrollo de actitudes emprendedoras, se construye una rúbrica especial que da cuenta del progreso y avance en estos nueve pilares²⁸ que conducen a un desembarque humano apto para la vida.

Actualmente, tras el hallazgo de un anclaje, se construyen guías de aprendizaje con procesos elaborados, para cada área, asignatura y conjunto de grados escolares. Para ello, los bancos son insumos primordiales que indican la intención y la presencia de competencias, actitudes emprendedoras, el emprendimiento y la empresariedad ambiental.

Es obligación para cada maestro conducir cada área del saber hacia el desarrollo de actitudes emprendedoras. En las guías hay un apartado sobre los criterios de evaluación para la valoración de resultados y para ello se emplean las rúbricas que muestran el proceso de construcción del conocimiento auto-reflexionado, siendo este el aporte más valioso que demuestran nuestros estudiantes. Sin embargo, la dinámica de aplicación de las rúbricas aún no muestra efectividad porque están en proceso de implementación.

28 Actitudes emprendedoras: creatividad, innovación, concreción de ideas en proyectos, pensamiento flexible, comportamiento autorregulado, autoaprendizaje, gestión del conocimiento, identificación de oportunidades y recursos en el entorno, visión de futuro, capacidad para asumir riesgos (Ministerio de Educación Nacional, 2012, pág. 13).

El engranaje de los bancos y el proceso evaluativo se produce con la coherencia interna, el contexto, la pertinencia y la formación por competencias. El funcionamiento consiste en entretrejer el conocimiento, dosificarlo por grados de escolaridad y cognición, estipulados en las leyes educativas constitucionales, y a la vez son penetrados por el modelo constructivista que adopta la institución, están nutridos de la intención de los proyectos de ley, lineamientos curriculares, competencias ciudadanas, competencias básicas, actitudes emprendedoras y el saber ambiental. Además, está situado en los pensamientos teórico prácticos de pedagogos como Vigostky, Jean Piaget y Ausubel:

El enfoque constructivista está centrado en la persona, en sus experiencias previas, de las que realiza nuevas construcciones mentales, considera además que la construcción se produce:

1. Cuando el sujeto interactúa con el objeto del conocimiento (Piaget).
2. Cuando esto lo realiza en interacción con otros (Vigotsky).
3. Cuando es significativo para el sujeto (Ausubel).

Al tejer los postulados de estos tres pensadores situamos nuestro quehacer pedagógico, social y ambiental en un entramado de acercamientos a las exigencias del contexto diverso y multicultural que circunda día a día por los pasillos, patios y aulas del saber.

Este andamiaje suscita muchas reflexiones que nos llevan al desarrollo de un pensamiento teórico práctico constructivo de saberes que promueve planes y acciones con una coherencia interna que rescata la confiabilidad de la formación en quienes adelantamos el proceso educativo, la solidez de estos nos permite sentir orgullo de nuestras capacidades para trascender en la formación integral de personas talentosas y exitosas.

Nafragio

No puede decirse que las rutas recorridas han sido de fácil trajinar. Por el contrario, hemos seguido líneas no siempre rectas, algunas curvas en las trayectorias e intentamos fugarlos por la desviación de la cólera, la apatía, el estrés, la disonancia grupal y el desequilibrio laboral. Por eso, aquí presentamos lo más significativo de nuestros naufragios.

Las coordenadas que indicaban la condensación de los estándares del Ministerio de Educación Nacional no fueron tan críticas porque están fundamentados en procesos y niveles de pensamiento. El meollo del asunto fue

la construcción de los que no existían. Poco a poco, se fue reorientando el timón, se dio forma a las ideas, algunos maestros, lideraban el proceso, en cambio, no querían surtir efectos por muchas razones y expresaban cosas tales como: “eso está muy difícil”, “yo sigo sin entender”, “eso está muy largo”, “¿cuándo acabaremos?”, “como así que formación por procesos”, entre otros, pero como la gallardía es más fuerte que la rebeldía, el objetivo se logró alcanzar de manera significativa.

Una vez terminados esos insumos de estándares organizados y concatenados, el equipo líder de emprendimiento observó: “ahora tenemos que hacer los bancos de conocimientos”, y este fue otro escollo en el asunto: “como así que más”, “con los estándares no tenemos pues”, pues contra aguas turbulentas y remolinos de viento, emprendimos otro viaje, pero este fue más oscuro, era el saber pedagógico, didáctico y metodológico los que estarían puestos en escena para fundar esta gama de conocimientos que se iban a trasladar a las aulas, donde la formación técnica por procesos, y no la académica, debía dar muestra de la renovación y la calidad educativa. Se vislumbraba tierra firme.

Eran de esperarse las exclamaciones de algunos apáticos por la lectura y la indagación pero estas tensiones no desmotivaron a quienes estábamos empeñados en la formación de los estudiantes, para dotarlos de herramientas para afrontar las los escollos. Así que usamos la motivación intrínseca con extendidas y armoniosas conversaciones como herramienta y combustible para que todos hiciéramos el trabajo pertinente por amor a nuestra profesión y por el fuerte compromiso que nos caracteriza como educadores.

También se tuvieron largas jornadas de trabajo, timoneo y desespero, pero como también era de esperarse, el logro se alcanzó, vimos tierra. ¡Ah sorpresa! Para muchos, cuando el equipo líder nuevamente propuso la elaboración del banco de logros y se dijo que debían ir hilados con los dos bancos anteriores. Algunos maestros pensaban que el banco de conocimientos era igual al banco de logros, pero se aclararon las diferencias y se describió el primero como el conjunto de pensamientos y saberes en los procesos de enseñanza y de aprendizaje y el segundo como la meta que debía alcanzar cada estudiante. Y echamos a navegar de nuevo la barca. También surgen otras movilizaciones como producto de los procesos de comunicación respecto a la circulación efectiva de los mensajes formadores en el marco de la propuesta. La navegación se fue apaciguando, maestra y directiva, como tripulantes, nos fuimos mostrando más simpáticos y receptivos con este proceso.

Asumir de manera técnica el diseño y la aplicación de las guías de aprendizaje presenta dificultades de diversas índoles como (manejo de herramientas ofimáticas, disponibilidad de internet, presupuesto estudiantil, proyección del conocimiento intencionando, competencias, actitudes emprendedoras, proyectos transversales, entre otros). El compromiso no es generalizado, aún se percibe el ocio mental y actitudinal. Continuamos en la ruta de la completa reestructuración del plan de estudios y, de esta manera, fuimos adquiriendo una coherencia en la tarea educativa, entre lo que se planea y lo que se orienta, pues el desarrollo de las guías implica planear por procesos, teniendo en cuenta el desarrollo de competencias básicas, ciudadanas, laborales, generales y la integración del ser, el saber y el saber hacer, según un modelo constructivista, con aprendizaje significativo, desarrollando habilidades y actitudes emprendedoras encaminadas a la auto-realización personal, profesional y social.

Vivir la profesión docente pluraliza las acciones en muchas dimensiones, la sensibilidad ante la diversidad es un sentimiento que permite ser y que impacta las cuerdas de la subjetividad que vibran con distintos acordes que reflejan la singularidad de cada estudiante que pide a gritos que le ayudemos a ser mejor, a adquirir visión de futuro y a realizarse en la vida. Y según esta motivación aguantamos cualquier oleaje que fatiga y perturba una armonía interior que violamos con la intención de ver felices a quienes con besos, abrazos, caricias, gritos o gruñidos disponen en nuestras manos la creación y el surtimiento de la más hermosa melodía de amor y felicidad.

Anclaje

Después de haber observado tierra y navegar ansiosamente, soñando pisarla en firme, los consensos colectivos están llegando a su arribo. Durante este viaje, se ha observado un trabajo significativo de todos los actores, que hacen acompañamiento continuo, y se gestionan recursos para ejecutar las actividades pedagógicas programadas. De igual manera, las alianzas estratégicas juegan un papel primordial para aclimatar la cultura del emprendimiento y la empresariedad ambiental, proporcionando espacios de interacción y de divulgación de conocimiento a toda la comunidad Marquetona.

Quienes abordamos la nave disfrutamos de este viaje, y notamos que la formación por procesos que presentan las guías de aprendizaje garantizan, a nivel académico y social, muchas fortalezas, porque los estudiantes se ven

enfrentados a un nivel de pensamiento profundo y se ven obligados a usar todas sus competencias para construir su propio conocimiento y esto hace que el saber sea significativo y propicio para incorporarse a la cognición de quien aprende y esto le proporciona progreso académico.

A partir de esta nueva dinámica pedagógica, surgen expresiones como: “al trabajo le tenemos que poner berraquinina”, “tenemos que desarrollar actitudes emprendedoras”, “dejemos la pereza”, “a lo duro se le hace duro”, “intentémoslo”, “volvamos a leer”, entre otras. Y esto señala nuevas formas de desarrollo del pensamiento, porque los estudiantes codifican y decodifican la conceptualización de la ciencia expresada en la letra, el habla, la imagen y las sensaciones y así se incorporan en su sistema cognitivo nuevos elementos que le proporcionan el fortalecimiento de las competencias en el ser, el saber y el saber hacer (Mejía, 2013).

Los aportes de los estudiantes en los procesos se manifiestan de diversas formas: amor y dedicación por lo que se hace, cooperación entre pares, docentes y directivos, alto grado de pertenencia regional e institucional, autocontrol, gestión, liderazgo, solidaridad, trabajo en equipo, cultura ambiental, respeto por las diferencias, proyección futura, entre otras.

Queremos resaltar que la comunidad educativa Juanista ha manifestado su aceptación del trabajo que se ha venido desarrollando. Los agentes que intervienen en él, han aunado esfuerzos para atacar falencias y navegar sobre el mejoramiento continuo. Los directivos, como torre de control, determinan espacios sobre el trabajo en equipo y la creación de redes de conocimiento y aunque son muchas las asignaciones institucionales del gobierno, la propuesta de emprendimiento y empresarialidad, ha sido prioritaria.

El cuerpo docente ha respondido satisfactoriamente ante las tareas que se le atribuye y ha demostrado interés por liderar el proceso y trazar caminos para una educación integral de calidad.

Los estudiantes manifiestan un gusto particular por los procesos ambientales que adelanta la institución, participan activamente ellos y muestran a toda la comunidad educativa cómo lideran proyectos de este tipo y se apropian con pertinencia de este tipo de emprendimiento. Para ello, participan en ferias empresariales, “Rallys ambientales”, jornadas de descontaminación y limpieza, caminatas ecológicas, salidas pedagógicas, investigaciones, entre muchas más actividades que disfrutan y los posicionan como apasionados del saber ambiental.

Por otro lado, los padres de familia ven en esta proyección institucional un espacio digno de ser aprovechado para potenciar el proyecto de vida de sus hijos y los apoyan con la cooperación propicia que permite obtener diversos logros (Guarnizo, Velásquez, & Peña, 2015) a). Del mismo modo, el sector productivo y las entidades públicas como el Hospital San Cayetano, el cuerpo de Bomberos, la Policía Nacional, entre otros, son facilitadores de actividades en varias áreas del saber de los jóvenes estudiantes en el ámbito sociocultural. Es así como los jóvenes juanistas proyectan su formación por competencias trabajan por su región. Es un trabajo que modera la escala de la imagen institucional, la posiciona como una de las más talentosas de la región para formar actitudes emprendedoras y empresarialidad, origina de ideas, proyectos, gestión de negocios, aprovechamiento de los recursos, conocimientos ambientales, entre otros.

En estas líneas, queremos expresar la forma como se ha asumido el cambio como una verdadera opción de progreso educativo y profesional. Se ha tratado de trasladar procesos a otras dimensiones y asumir los retos con empeño y dedicación que reportan un anhelo colectivo de superar oleajes que lesionan la labor docente y que no permiten visualizar esta profesión como la más comprometida de todas con el futuro.

El deseo de tener mejores personas nos motiva a luchar por el bienestar, defender los derechos de los niños, las niñas y los jóvenes y potenciar en ellos proyectos de vida que les augure un futuro satisfactorio. Propuestas como esta nos permiten crear nuevas formas de pensamiento mediante la auto-reflexión y el auto-análisis, pues comprendemos que todas las personas que tenemos ante nuestra puerta escolar son mundos diferentes y que nuestro poder de transformación social se halla comprometido con la superación de quienes disponen de esperanzas en los maestros que, aunque, son tan sólo maestros, como muchos dirían, labramos las más hermosas obras de arte y, a pesar de que la arcilla entorpece muchas veces la finalidad del barro, estamos convencidos de que ayudamos a crear los proyectos de vida. Somos conscientes de que es nuestra estrategia docente nos proporciona la plusvalía para retirar con precaución y detalle los imperfectos que no permiten moldear con armonía y belleza todas las propuestas de vida que compaginan con la nuestra.

Ser maestros por arte y no por oficio nos permite tener sensaciones que satisfacen el espíritu. Navegamos sobre el horizonte de la prosperidad y enfrentamos con orgullo los desafíos de esta era postmoderna que complejiza nuestra razón de ser y que a la vez nos hace más dignos del que hacer

educativo. Por razones como esta, en los últimos años se han manifestado cambios de distinta índole en nuestra institución. Trajinamos por rutas disímiles del saber y la brújula del emprendimiento nos muestra el norte que conduce al progreso escolar.

Uno de los cambios más significativos se concreta en acciones colectivas para concatenar, organizar y entretrejer los planes de área, siguiendo una lista de chequeo que permite la permeabilidad de: la Constitución Política, la Ley General de educación, el Banco de estándares, los Bancos de Conocimientos, los Banco de logros, las Competencias ciudadanas, Ministerio de Educación Nacional decreto 1290 (2009), Ministerio de Comercio, Industria y comercio, ley 1014(2006), la Guía para el mejoramiento institucional (Ministerio de Educación Nacional, 2008), orientaciones para la institucionalización de competencias Ciudadanas(Ministerio de Educación Nacional, 2011), Competencias laborales generales (Ministerio de Educación Nacional, 2006), cultura para el emprendimiento y la empresarialidad (Ministerio de Educación Nacional, 2012) , sistema institucional de evaluación SIEE (Ministerio de Educación Nacional, 2014), Sistema de Evaluación(Ministerio de Educación Nacional, 2009), proyectos transversales (Derechos Humanos, Estilos de vida Saludables, PEPS, PRAE, Movilidad segura, EEF, PEI, Manual de convivencia, acuerdo de inclusión , proyectos Ondas, proyectos de aula por conjunto de grados).

Otros cambios que se han dado en los últimos años consisten en las nuevas prácticas que ha suscitado la apuesta por el Emprendimiento ambiental: celebración de la semana ambiental, día de la tierra, día del agua, reciclaje y transformación de residuos sólidos, clases dirigidas a estudiantes de primaria orientadas por estudiantes de la Media Técnica, embellecimiento de la planta física con residuos reutilizables, ahorro del agua y la energía, buenas prácticas de manejo ambiental como disposición de basuras en nichos adecuados, respeto por las diferencias de raza y opinión, participación democrática, habilidad para escuchar, inclusión, cultura de la limpieza, entre otras.

De esta manera, las actitudes emprendedoras también fueron tomando fuerza y se convirtieron en el horizonte que categoriza todas las acciones, proyectos y prácticas pedagógicas que adelantan los maestros con los estudiantes en las aulas. He aquí la voz de los tripulantes, maestros Juanistas.

“En mis clases de Educación Física fomento hay quienes direccionan los proyectos de vida, visionándose como profe-

sionales de algún deporte o licenciados en Educación Física. Desde la coordinación del trabajo social obligatorio para los estudiantes de Educación Media lidero proyectos que se desarrollan en convenio con el coordinador de saneamiento ambiental del municipio, estadística y archivo en el hospital San Cayetano, acompañamiento en procesos de ahorro energético con asesoría de la central Hidroeléctrica de Caldas, ornamentación y embellecimiento de la planta física de la institución, adecuación y organización de la biblioteca institucional, participación en programas de la defensa civil y la Policía Nacional” (Maestra. Nilsa Bibiana Marín).

“En mis clases de educación artística, desde el proyecto denominado Reciclarte, desarrollo la creatividad de mis estudiantes elaborando hermosas obras de arte haciendo uso adecuado de material reutilizable: portarretratos, decoración navideña, bolsos de plástico, floreros, carteras, servilleteros, cuadros decorativos, cisnes, sombreros, joyeros, cosmetiqueras, flores decorativas de papel, materos con botellas pet, entre otros” (Maestra. Diana María Ramírez).

“Lidero con estudiantes procesos de ocupación del tiempo libre en la vinculación y participación activa en la banda músico-marcial. De esta manera los jóvenes desarrollan habilidades artísticas-musicales y fortalecen actitudes emprendedoras con la participación de eventos a nivel municipal y departamental” (Maestra. Odila Mejía Jiménez).

“Desde mis prácticas educativas proyecto estrategias que fortalecen el valor de la familia en los procesos de formación integral de niños, niñas y jóvenes, rescatando así aspectos culturales y sociales de la región con proyectos como reconocimiento, respeto y valor al adulto mayor, vinculación de padres de familia en actividades recreativas y deportivas, caminatas ecológicas, celebración de fechas especiales, resaltando el personaje del mes, haciendo así un breve recorrido por los aspectos principales de los estudiantes vivenciados en el trascurso de su vida” (Maestra. Elvira Osorio Ortiz).

“En mi labor docente realizo campañas de cuidado y protección del medio ambiente, empleando prácticas de agri-

cultura limpia como medio de conservación y cuidado de la salud, rescatando el espíritu de emprendedor ambiental. Es importante resaltar los procesos de difusión y reconocimiento que hago de las prácticas pedagógicas, culturales y sociales de la institución, a través de la emisora local” (Maestra. María Edilma Jiménez). “Como orientadora del área de las ciencias y matemáticas siempre trato de enaltecer las actitudes emprendedoras como prioridad en el direccionamiento de los proyectos de vida de mis estudiantes. Constantemente reitero en mis clases la necesidad de estudiar las matemáticas como emergencia para el desenvolvimiento eficiente en la vida diaria, muestro a los chicos las matemáticas como el lenguaje esencial para interpretar el mundo geo/espacial. Es así como he usado la geometría, las gráficas, las tablas y la papiroflexia para enamorar a los chicos de la comprensión del mundo que nos rodea. Para ello construimos poliedros, dibujamos a escala, hallamos magnitudes de espacios que recorreremos a diario, realizamos experimentos con unidades de capacidad, resolvemos muchos problemas que involucran situaciones a las cuales estamos expuestos a diario. He usado el manejo del dinero, las deudas, las ganancias como premisa para que los chicos interpreten mejor los problemas de la cotidianidad.

Para no contaminar el ambiente no uso fotocopias sino que los chicos con los celulares toman fotos a los trabajos y guías a desarrollar, esta también es una manera de ahorrar dinero. Además las fotografías son más agradables porque las imágenes y gráficas quedan con los colores originales.

Como líder del proyecto de Educación Económica y financiera propongo y desarrollo actividades lúdico-recreativas que sensibilice a los estudiantes ante la necesidad de ahorrar los recursos naturales, económicos, humanos y alimenticios. Dentro de estas actividades cito: escaleras, twister, concéntrese, paralelos, capacitaciones con funcionarios bancarios, entre otros”. (Maestra. Azucena López).

En la institución, cada uno de los maestros llevamos a cabo actividades formativas para alcanzar las metas propuestas en el PEI, las actividades en las cuales todos participamos de manera voluntaria y activamente son: consejos de aula fortaleciendo proyectos de vida, carteleras generales, pe-

riódicos murales o escolares, celebración de fechas especiales, integración con estudiantes, docentes y directivos, proyectos, transversales y de aula, izadas de bandera, comisiones disciplinarias, comité de convivencia escolar, comité de inclusión, sistema institucional de evaluación, celebración de la semana Juanista, cualificación docente, plan lector, escuela de padres, celebración del día de la familia, celebración del día E.

Con la Cultura Institucional del Empezamiento y la Empresarialidad, la comunidad educativa ha comprendido que lo ambiental no se refiere solo a los recursos ambientales sino que va más allá de ellos y se consolida como todo lo que circunscribe a las personas, a los animales y las plantas, a todo ser viviente e inerte que ocupa un lugar en el planeta, de modo que el emprendimiento ambiental está relacionado con las funciones del ser humano, con todo el entorno en una actividad transformadora y respetuosa.

Así pues, el impacto de la transversalidad de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad ambiental en la institución ha tenido repercusiones profundas, percibimos estudiantes con capacidad para asumir riesgos, trabajar en proyectos, conservar la riqueza natural, emprender acciones de mejoramiento en el desarrollo de competencias y actitudes emprendedoras que en camina encada proceso formativo. Tenemos maestros y directivos con sentido de pertenencia, compromiso y amor.

Observamos padres de familia sensibilizados con el proyecto educativo institucional y que apoyan todos los procesos que dan vitalidad a la relación escuela-familia. Vemos una institución forjadora de cambio que se proyecta al futuro como pionera de la formación por competencias, que asume el emprendimiento ambiental desde sus bases y promueve la gestión comunitaria, social, cultural que sintetiza teoría y práctica para reflexionar sobre todos los procesos que adelanta en beneficio de la población marquetona.

Auto-observantes retóricos

Ya en la tierra firme, hemos hallado las puertas de un nuevo jardín y se abren con un resplandor de notas que hacen música de esperanza, cada flor galardonada promete un mundo con mejores destellos.

Aprendimos a regar cada ramillete con el agua más pura y transparente. Los rocíos nocturnos son retirados de cada gardenia, de cada astromelia, de cada rosa, de cada girasol, de cada margarita, con la ternura enfatizada en el amor por lo que se hace. Como regadores de vida y de futuro, hemos

dimensionado nuevas longitudes que han generado saber. Conocemos la cantidad de agua para regar el jardín y la altura de donde debe verterse, sin que forme arroyos de lodo, diferenciamos el abrazo que reclama amor del que es charco de dicha, detectamos la proporción de la ternura blanda de la sonrisa, el grito desgarrador del dolor, la carcajada inédita de la alegría, el bostezo del hambre y del sueño, la palidez y el susurro del frío de un corazón desolado, el vestido limpio del juego y la vestidura gris de la tristeza. Hemos aprendido a leer el rostro de los capullos y preparamos la armonía que sintonice la motivación para una nueva caricia que amplíe el espíritu de la sabiduría, que cree el baile del saber desde cada espacio donde se dibuje la contemplación de cada juguete numérico, científico, artístico, lingüístico y arquitectónico para ser mejores en cada dimensión retadora. Enredamos lo aprendido, en la diversidad de las especies de las flores, con el paraíso que creíamos perdido, pero que nos compromete en cada mañana a mirar con transparencia hacia los ojos del ser, el saber y el saber ser, como trinomio que hace de subsuelo para germinar y retoñar los tallos de la buena ciudadanía, el emprendimiento humano-ambiental.

No fue fácil engranar los procesos de los cultivos pues cada especie de flor exige un manejo técnico distinto y especial. Toda acción creadora de cambio estaba encaminada hacia una estructura rigurosa y con sustento teórico y práctico que permitía florecer con auge en todas las gestiones institucionales. Germinamos e injertamos en los planes de aula las dimensiones y estructuras en formación (ser, saber, hacer), competencias, actitudes emprendedoras, procesos académicos, rúbricas, evaluación de conocimiento, desempeños y productos, todo esto impregnado del emprendimiento ambiental y el manejo de los recursos. La condensación más importante de todos los procesos es manifestada en los ambientes paisajísticos, donde interactuamos con la diversidad, y en este escenario hemos podido sacar floreros de más belleza y competencia. De este modo, en los viveros y almá-cigos, sembramos el emprendimiento ambiental, toda actividad curricular realizada en colectivo o individualmente, toma fuerza y aplicabilidad en el proceso de siembra y cosecha, ahí instauramos lo más valioso de nuestra experiencia.

Cada acción realizada por los jardineros cuidadores de tan frondoso ramillete, tenían que tener un propósito. Cada tarea que se realizaba para su bienestar debía estar intencionada siempre con la misma meta, pues sería la búsqueda de la más buena y grandiosa cosecha, una cosecha que sembrada en tierra fértil y cuidada con paciencia, responsabilidad, entrega y amor,

sería el resultado de un arduo trabajo que daría los frutos esperados y anhelados. Un producto de excelente calidad que sería de gran competencia para un mercado moderno.

Los abonos, fertilizantes, agua cristalina derramada, tendrían que ser de la mejor calidad y aplicados en diversas cantidades, según las necesidades de cada persona, no se podría pensar en estandarizar los procesos de siembra, ni de cosecha ni de cuidados, todo debía ser planificado según las singularidades de cada flor. Solo se estandarizaría el propósito que teníamos con esta siembra, que era entregar al mercado la mejor producción. Todo, desde el reconocimiento de las especies (entregadas a nuestras manos, con la confianza de que sacaríamos de ellas la más sana y exuberante producción), la siembra, el cuidado, la recolección, serían confiados nuestra profesión, bajo nuestra responsabilidad, estarían vigilados, supervisados y controlados con el propósito de encontrar habilidades, destrezas, actitudes, competencias y cualidades de cada una de ellas, de igual manera se visualizarían los obstáculos para llevar a cabo los procesos de la manera que se había planificado.

Estos resultados nos darían luz para mejorar la calidad de nuestros frutos y de nuestra planeación, pues, dependiendo de las fortalezas y dificultades halladas, mejoraríamos los procesos de siembra, cuidado, cosecha y recolección. Cada día, al llegar el rocío del alba, se iniciaba cada tarea planeada, se entregaban los mejores cuidados a tan esplendoroso cultivo, pues todos nuestros esfuerzos, propósitos y fantasías estaban puestas en cada acción que planeábamos para hacer realidad nuestro sueño. Un sueño que sería vivenciado por todas las especies que habitaban en el jardín, mariposas, colibrís, insectos voladores, pájaros, abejas, actores que tomarían el mejor provecho para su existencia y brindarían directa o indirectamente su aporte, en busca del mismo propósito. Y de esta manera transmitir a una comunidad impulso de productividad y de sensibilidad, pues se estaría entregando a la sociedad una cosecha de la mejor calidad, producto de un esfuerzo arduo, y a la vez hermoso y significativo para nosotros los jardineros, y también para los progenitores de tan fértiles semillas. Este producto será de gran utilidad para el municipio, el departamento, el país y, por qué no, el mundo entero.

Reflexionando nuestra travesía realizada con nuestra experiencia, se ha logrado transformar nuestro jardín, potenciando flores de características diversas, exóticas y comunes que forman un nuevo paisaje con nuevo color atrae gran diversidad de colibrís que revolotean disfrutando el néctar de

estas flores en compañía de las mariposas que tímidamente vuelan lentas en este espectáculo emprendedor.

Es así como con gran orgullo hoy podemos decir que el viaje aún no ha terminado y que la aventura entre barcos, mares y paisajes seguirá ocupando nuestras mentes y hará parte de las metas futuras que son promisorias y significativas para el capitán y su tripulación.

Referencias bibliográficas

- Decreto 1290. (2009). *Por el cual se reglamenta la evaluación del aprendizaje y promoción de los estudiantes de los niveles de educación básica y media*. El Presidente de la República de Colombia: Diario Oficial 47322 de abril 16 de 2009.
- Guarnizo, C. M., Velásquez, J., & Peña, M. Á. (2015 a). *Guía IV: Formación para las actitudes emprendedoras y comportamientos deseados en el contexto del proyecto de vida en educación preescolar, básica y media*. Bogotá: UNICAFAM.
- Guarnizo, C. M., Velásquez, J., & Peña, M. Á. (2015). *Pedagogía y didáctica para el emprendimiento y la empresarialidad, guía I*. Bogotá: UNICAFAM.
- Mejía, M. R. (2013). *La sistematización, empodera y produce saber y conocimiento*. Bogotá: Linotipia Bolívar.
- Ministerio de comercio, industria y turismo, (2006) Ley 1014. *De fomento a la cultura del emprendimiento*. Congreso de Colombia: Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero.
- Ministerio de Educación Nacional. (2004). *Guía No. 6. Estándares básicos de competencias ciudadanas: Formar para la ciudadanía... ¡Sí es posible! Lo que necesitamos saber y saber hacer*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Ministerio de Educación Nacional. (2006). *Guía N° 21: Aportes para la Construcción de Currículos Perifoneos. Articulación de la educación con el mundo productivo: Competencias laborales generales*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Ministerio de Educación Nacional. (2008). *Guía No 34 Guía para el mejoramiento institucional: de la autoevaluación al plan de mejoramiento*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Ministerio de Educación Nacional. (2009). *Documento N° 11: Fundamentaciones y orientaciones para la implementación del Decreto 1290 del 16 de abril de 2009: Evaluación del aprendizaje y promoción de los estudiantes en los niveles de educación básica y media*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Ministerio de Educación Nacional. (2011). *Orientaciones para la institucionalización de las competencias ciudadanas: Cartilla N° 2*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). *Guía n° 39: La Cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos: orientaciones generales*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Ministerio de Educación Nacional. (2014). *Sistema Institucional de Evaluación de Estudiantes SIEE*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional. <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-244739.html>.

Jóvenes Empreendedoras



Actitudes Empreendedoras

- Creatividad
- Innovación
- Compromiso
- Responsabilidad
- Valor de tiempo

- Motivación
- Organización
- Liderazgo
- Resiliencia
- Adaptabilidad

Acto de emprendimiento es un acto de creatividad.



Producción de la experiencia como saber: Implementación de un programa de desarrollo de actitudes emprendedoras con base en ciencia y tecnología en la institución educativa San Jorge - Manizales

Luisa Fernanda Giraldo Herrera
Carlos Andrés Zuluaga Gálvez

Resumen

Al realizar una reflexión sobre el proceso vivenciado en la Institución Educativa San Jorge, nos damos cuenta que al escribir lo vivido se generan emergencias inimaginadas, y a través de éstas se valora lo construido, se entreteje una relación de admiración entre las prácticas que realizamos y los productos que generamos. Al sistematizar nuestra experiencia de emprendimiento pudimos valorar la metodología Escuela Activa Urbana, ésta como un camino en el desarrollo de actitudes emprendedoras. Los resultados alcanzados, en gran medida, se deben a la formación recibida por la universidad de Manizales en alianza con la CHEC y la Secretaria de Educación de Manizales. Todo este proceso nos permitió develar una nueva mirada del emprendimiento. Ésta mirada se visualizó a través de la construcción de unas mallas curriculares, unas prácticas pedagógicas, donde en todas las áreas se transversalizaba el emprendimiento de tipo tecnológico, logrando con esto vivenciar una cultura del emprendimiento, un florecimiento de líderes que coadyuvaron a un desarrollo sostenible, y también, a la introyección de las actitudes emprendedoras que le servirán para hacer frente a los desafíos científicos y tecnológicos del mundo.

Palabras clave: emprendimiento tecnológico, cultura del emprendimiento, actitudes para el emprendimiento

Antecedentes

En la institución educativa San Jorge, la incorporación del emprendimiento a las prácticas curriculares institucionales ha sufrido varios cambios. Inicialmente, el concepto llegó a la institución como una asignatura obligatoria, lo que obligó a hacer ajustes al plan de estudios. Incluso, fue necesario cambiar la asignación académica que ya había sido entregada, de tal manera que se necesitó un docente responsable de la asignatura según la exigencia del Ministerio de Educación como respuesta a lo estipulado por la ley 1014 del (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2006). Estas circunstancias llevaron a la Institución a realizar proyectos de emprendimiento como una papelería escolar manejada por los estudiantes de once, quienes tuvieron que recibir clases de contabilidad para que, al enfrentarse al manejo del dinero supieran llevar un libro de cuentas. El colegio adaptó el “kiosco” para este proyecto. Más adelante, los docentes encargados del emprendimiento le hicieron la publicidad y pusieron en marcha el emprendimiento reservado solo para 10° y 11°. Se realizaron muestras académicas como el “Día del emprendimiento”, en el que los estudiantes vendieron sus productos a la comunidad educativa. Esta, actividad fue una muestra de lo que los docentes encargados del emprendimiento orientaron en las clases.

Posteriormente, llegó un cambio del Ministerio con la guía 39 (Ministerio de Educación Nacional, 2012) que implicaba que ya no sería un área obligatoria sino un “proyecto transversal”, que debería impregnar todas las áreas, de modo que la propuesta que hoy manejamos empezó con la jornada institucional del día 5 de diciembre de 2013. Para ese día, se creó un espacio de socialización de un nuevo proyecto institucional, lo que suscitó muchas inquietudes y opiniones en la comunidad docente con respecto al nuevo proyecto que se debía institucionalizar. Entre los docentes, surgieron dudas sobre el tipo de proyecto, quiénes serán sus líderes y sus integrantes y, sobre todo, cuáles serían los cambios que traerá el proyecto a los planes de área y a las mallas curriculares. Fue así como, en este inquietante clima institucional, la rectora de la institución dio a conocer a los docentes el proyecto de emprendimiento, apoyándose en la ley 1014 (2006) y la guía N° 39 (2012) del Ministerio de Educación Nacional.

La rectora habló de las regulaciones y los modelos de emprendimiento bajo los cuales el colegio podía establecer su camino emprendedor. Entonces, se dio origen a una discusión sobre el tipo de emprendimiento al que debía apostarle la institución. Para algunos, debía ser un emprendimien-

to ambiental, por el potencial de la institución con su proyecto ambiental escolar; otros hablaban de un emprendimiento deportivo, al considerar los logros obtenidos durante el año en los varios campeonatos y eventos deportivos realizados en la ciudad y el departamento; otros pensaban en la posibilidad de promover un emprendimiento en ciencia y tecnología, y aducían las fortalezas tecnológicas y la profundización en TIC de la institución. Entonces, al concluir esta sesión, el colectivo docente acordó apostarle a un emprendimiento deportivo, sin saber los cambios que se presentarían en el futuro para el proyecto.

En la primera semana institucional en 2014, se vincularon al proceso de elaboración del proyecto varios docentes y directivos que presentaron una investigación sobre lo que este nuevo programa representaba para la institución. Al principio el equipo docente se encontró con la sorpresa de que la nueva cultura del emprendimiento contrarrestaba la idea errónea que se tenía de este concepto, que solo se veía como la creación de empresa o la comercialización de algún producto. Los docentes empezaron a darse cuenta de que la educación en este nuevo paradigma iba de la mano de las actitudes emprendedoras que deben estar presentes durante toda la vida académica de los estudiantes, con lo cual se crea una verdadera cultura del emprendimiento en las instituciones.

Gracias a la investigación promovida por los docentes del proyecto, se percibe que en la institución, en años pasados, ya se venían trabajando las actitudes emprendedoras en diferentes áreas del conocimiento. Encontraron que la verdadera fortaleza de la cultura del emprendimiento en la institución se da en el manejo tecnológico y no deportivo como se creía antes, y entonces nace el proyecto *“Implementación de un programa de desarrollo de actitudes emprendedoras con base en ciencia y tecnología en la institución educativa San Jorge”*.

Así, surge una propuesta para trabajar el emprendimiento con énfasis en ciencia y tecnología, por la alianza institucional que se venía presentando con el parque de innovación tecnológica de la ciudad de Manizales (Parquesoft), y también por la manifestación de las fortalezas de la institución con respecto a las TIC. En este sentido, desde los grados inferiores de la básica primaria hasta el grado undécimo, se impulsa en los estudiantes las mencionadas actitudes emprendedoras, que se apoyaron con el uso de software especializado como SCRATCH, Selingua y Smart Kids, lo que permitió articular el pensamiento lógico y las actitudes emprendedoras desde temprana edad. De esta manera, los estudiantes pudieron definir su propia

misión y visión en su proyecto de vida con bases firmes en emprendimiento, ciencia y tecnología.

Tiempo después, se entablaron nuevas alianzas institucionales facilitadas por la secretaria de educación de Manizales, alianzas que se materializaron en capacitaciones, asesorías y diplomados ofrecidos por Unicafam y la Chec, con el tema de las actitudes emprendedoras y la empresariedad, lo que conduce al proyecto de emprendimiento de la institución mediante la transversalización en todas las áreas, con base en la ciencia y la tecnología. Con este proyecto se pretendió fomentar en la comunidad académica las actitudes emprendedoras de innovación, auto-aprendizaje, gestión del conocimiento, creatividad, pensamiento flexible y visión de futuro, para articular el programa con las recomendaciones de la Guía N° 39 (Ministerio de Educación Nacional, 2012).

Currículo

La metodología Escuela Activa Urbana: un camino al desarrollo de actitudes emprendedoras

La Escuela Activa Urbana se deriva de la “Escuela Nueva, que fue el movimiento pedagógico cultural más importante que tuvo lugar en Europa y Estados Unidos durante las primeras décadas del siglo XX, que rompió la educación tradicional, pasiva, rutinaria y autoritaria” (Ossa & Cortes, 2009, pág. 43).

Alrededor de estas ideas educativas surgió un grupo de pedagogos y pensadores sobre la educación en diversos países de Europa y América que se interesaron en la conformación ideológica y organizativa de un tipo de escuela más acorde con la psicología infantil, tales como Decroly (1871-1932) en Bélgica, John Dewey (1859-1952), en Estados Unidos. Piaget (1896-1980) Claparade (1879-1940) y Ferriere (1879-1960) en Suiza, Beatriz Ensor, en Inglaterra, María Montessori en Italia y en Colombia Agustín Nieto Caballero, Rafael Bernal Jiménez y Tomas Cadavid Restrepo, entre otros (Ossa & Cortes, 2009, pág. 43).

En la Institución Educativa San Jorge, se emplea la metodología Escuela Activa Urbana, fundamentada en el trabajo y la reflexión de los pedagogos que quisieron vivir la educación de una manera diferente. La metodología Escuela Activa Urbana promueve relaciones entre los estudiantes, los

docentes, la comunidad y el conocimiento con una pedagogía dialogante e interactuante, siendo esta un escenario propicio para el desarrollo de actitudes emprendedoras.

En la aplicación de la metodología escuela activa urbana, la institución no se queda en las mallas curriculares, pues pasa al interaprendizaje cuyo modelo pedagógico es Escuela Activa Urbana. Esta pedagogía considera cuatro momentos en los que se desarrollan actitudes emprendedoras. Por ejemplo, en el primer momento, aparece la vivencia, en una etapa de exploración que desarrolla la actitud emprendedora de auto-aprendizaje y gestión del conocimiento. Un segundo momento, de fundamentación científica, permite que el estudiante amplíe, fundamente, explique, clasifique y produzca respuestas científicas según los conocimientos acumulados. Es decir, retoma y profundiza las vivencias del estudiante en el desarrollo del pensamiento flexible. En un tercer momento, la ejercitación permite el uso de los conocimientos adquiridos en las fases anteriores mediante el análisis, la reflexión, la síntesis, la argumentación, la conceptualización con una actitud emprendedora de visión del futuro. En un cuarto momento, se fortalecen las actividades de aplicación, es decir, la actividad investigativa de la que se espera que potencie la actitud emprendedora de innovación y creatividad como resultado de un trabajo sistemático que realizan los docentes. De este proceso se deriva una riqueza en prácticas docentes producto de una organización curricular que permite que las actividades busquen conscientemente el desarrollo de actitudes emprendedoras.

Develando la nueva mirada del emprendimiento

Las directivas de la institución destinaron varias jornadas en 2014 para promover en la comunidad docente la vinculación del proyecto como un nuevo eje transversal en las mallas y planes de estudio de todas las asignaturas, labor que llevó al colectivo docente a indagar sobre las actitudes emprendedoras y sobre los tipos de actividades y recursos didácticos que les serían útiles para promover la innovación, la creatividad, el pensamiento flexible, la visión de futuro, el auto aprendizaje y la gestión del conocimiento en los estudiantes. Este fue el primer producto del diplomado sobre capacitaciones, lo que llevó a los docentes a modificar el currículo institucional, y a agregar logros para fortalecer el emprendimiento y las actitudes emprendedoras en los estudiantes.

El apoyo de Unicafam y de la Chec con su diplomado sobre actitudes emprendedoras y la empresarialidad marcó un camino diferente al colegio.

Recuerdo que durante la semana institucional de enero de 2014, el grupo encargado del proyecto de emprendimiento, se reunió con el fin de analizar la Guía 39, “La Cultura del Emprendimiento en los establecimientos Educativos”. Luego de analizarla se elaboró la guía taller, sobre el tema de desarrollo de capacidades en emprendimiento sobre TIC, que fue aplicada en la primera semana de inducción de los estudiantes. Con estas primeras acciones que eran fruto de las orientaciones brindadas por el equipo formador de Unicafam, ampliamos la mirada sobre el emprendimiento para empezar un camino de nuevos procesos y logros que no esperábamos. Otro encuentro fructífero fue el 3 de Marzo de 2014, en el que Unicafam envió una funcionaria y ella nos orientó una charla sobre la cultura del emprendimiento y la empresariedad, con la cual Unicafam y la Chec pretendían promover una nueva visión y buscar la Transversalización en todas las áreas para fomentar la cultura del emprendimiento, a partir de la Ley 1014 (2006) y la Guía 39 (Ministerio de Educación Nacional, 2012) En esta amena charla, observamos el emprendimiento como una forma de pensar, razonar y actuar frente a las situaciones de la vida cotidiana; entendimos que con el emprendimiento nuestros estudiantes empezarían a ver oportunidades en el entorno para crear costumbres, valores, hábitos y normas que produjeran patrones de comportamiento colectivo para la sociedad, lo que condujo a un cambio de paradigma frente a la cultura del emprendimiento en el colectivo docente, que hasta el momento pensaba el emprendimiento como la venta de productos y servicios.

A partir de ese momento, se empezó a incorporar la cultura del emprendimiento en la institución, para hablar y vivenciar en todos los grados las actitudes emprendedoras y construir en nuestros estudiantes un pensamiento flexible, creativo, con visión de futuro, con capacidad de asumir riesgos para materializar ideas e innovar y también identificar oportunidades y manejar herramientas tecnológicas. Esta formación obtenida en el diplomado nos permitió abrir la mirada para darnos cuenta de que el emprendimiento no es vender papas chorreadas o minisicuí, como se pensaba siempre que se hacía una feria de emprendimiento.

Construyendo un camino según el nuevo concepto de emprendimiento

Con la llegada de esta nueva visión de emprendimiento, se implementa en el colegio un formato de seguimiento al plan de clase en el que se indica el tema de la clase y las actividades que transversalizan los proyectos insti-

tucionales como destrezas para la acción y habilidades para la vida; desarrollo y conservación de medio ambiente hacia un modo de vida sostenible; proyecto de vida como escudo protector contra los riesgos psicosociales; educación económica y financiera; escuela, comunidad y estado y emprendimiento; y TIC.

Evolucionando como resultado de la formación

A pesar de los avances, la institución se encuentra perfeccionando sus procesos y es por eso que trabaja en varios proyectos para que estos no se queden solamente en una planeación de clase sino que se engranen con las mallas curriculares y así se destaquen las actitudes emprendedoras como cultura institucional.

En este momento, la institución se encuentra realizando un trabajo Curricular que pretende articular todos los proyectos en una nueva malla diseñada por el comité académico. Esta malla curricular que transversalizan el proyecto de emprendimiento ha orientado nuestra práctica docente y ha permitido encontrar un nuevo camino para desarrollar actitudes emprendedoras. Figura 1.

Periodo: I	Área: MATEMÁTICAS SEPTIMO	Eje temático: Actitudes Emprendedoras y Empresarialidad.	Ámbito Conceptual: Auto-aprendizaje y Gestión del Conocimiento. I				
Pregunta clave del proyecto: ¿Que debo conocer para decidir de manera razonada y responsable, desde el auto-aprendizaje y gestión del conocimiento las acciones pertinentes para el bienestar personal y de la comunidad?							
Logro: Reconoce y apropia el auto-aprendizaje y la gestión del conocimiento como actitudes emprendedoras, capaces de generar bienestar consigo mismo y su entorno.							
Nivel	Desempeños del proyecto	Referente conceptual (contenidos o temas)	Referentes comunes con el área (estándar)	Componente en cada área	Conceptos derivados del área frente al proyecto	Actividades propuestas	Productos de la actividad realizada (evidencia)
Básica Secundaria y Media	Combina, elige y extrapola la información que posee para resolver problemas de su vida cotidiana. Dinamiza sus conocimientos, habilidades y destrezas, con el propósito de interactuar de manera autónoma y generar resultados.	Auto-aprendizaje y Gestión del conocimiento: Software Libre. Razonamiento lógico.	Justifico el uso de representaciones y procedimientos en situaciones de proporcionalidad directa e inversa.	Pensamiento numérico y sistemas numéricos	Proporcionalidad directa e inversa Análisis de graficas	Identifica las longitudes del mapa del municipio de Manizales y las longitudes reales que éste representa como longitudes directamente proporcionales.	A través de la construcción y análisis del mapa del municipio de Manizales desarrolla el auto-aprendizaje. Identifica en el mapa lugares importantes y argumenta el porqué.

Figura 1. Malla curricular. Transversalización proyecto emprendimiento

Estos avances son muestras que permiten sustentar la gran labor hecha por los docentes para crear la relación entre el emprendimiento y las áreas. En esta forma, en la práctica se expresa la cultura del emprendimiento.

En la actualidad, la institución implementa un diseño curricular que promueve prácticas pedagógicas y actividades de aula que suscitan en los

estudiantes el desarrollo de actitudes emprendedoras centradas en la adecuada formación de competencias básicas, ciudadanas y laborales en diferentes contextos pedagógicos. Es por ello que la institución promueve en todas sus áreas y espacios de formación la cultura del emprendimiento.

Prácticas docentes

Con el nuevo camino que nos abre la visión de las actitudes emprendedoras se empiezan a crear nuevas actividades que en todas las áreas superen la educación tradicional, la educación bancaria y se creen espacios para que los estudiantes desarrollen sus competencias y sus actitudes emprendedoras.

Al realizar esta sistematización, se empiezan a valorar muchas prácticas de los docentes que promueven la cultura del emprendimiento. Entre ellas, la participación en el concurso “Yo me conecto con manizales”, para el cual se desarrolló un software, usando la herramienta Scratch, que obtuvo el primer puesto entre 24 colegios de la ciudad, con un premio de cuatro millones de pesos para la institución y una tablet. En este software, se presentó un juego elaborado por dos estudiantes de la institución. Este juego es una muestra elocuente de cómo trabajamos la cultura del emprendimiento.

En esta nueva mirada, en el área de las Ciencias Sociales se pretende buscar el desarrollo de actitudes emprendedoras, tales como pensamiento flexible, visión de futuro, auto-aprendizaje, gestión del conocimiento, innovación y creatividad. Se busca rescatar la memoria histórica de la ciudad de Manizales. Para ello, por ejemplo, los estudiantes de los grados 10° y 11°, en la asignatura Historia del Arte, escogen un barrio de Manizales para hacer un documental sobre la historia del barrio. Para su confección, utilizan grabadoras, cámaras, entrevistas, maquetas, dibujos, etc. Con estas actividades, los estudiantes salen del aula y empiezan a realizar una lectura de contexto, lo que les permite potenciar las actitudes emprendedoras, porque el escenario educativo es la ciudad en la que viven y en la que tendrán que desempeñarse económica, social y culturalmente. Esta actividad les permite, además, usar herramientas de las TIC. En esta forma, en la asignatura de Historia del Arte se presentan videos realizados por los propios estudiantes, en los que se enfocan en la recuperación del patrimonio de la ciudad. Por otra parte, la asignatura también permite realizar trabajos prácticos sobre esculturas y edificaciones a escala lo que promueve la innovación y la creatividad en los estudiantes.

En el área de educación física, se crean coreografías de bailes tradicionales y modernos que son disfrutados por toda la comunidad, el día de la familia. Se desarrollan actitudes emprendedoras intencionadas como pensamiento flexible, visión de futuro, creatividad, innovación, auto-aprendizaje y gestión de conocimiento porque en estas coreografías se dan interacciones entre las personas y así la institución se ha convertido en un modelo que permite a los estudiantes ejercer un rol protagónico en la comunidad potenciando esos talentos que posee la institución.

En este nuevo viaje que permite el emprendimiento también se encuentra el área de lengua extranjera en la que se realizan actividades para fortalecer la creatividad, la autonomía y la visión de futuro. Entre sus producciones están Sain Valentin 's day, Teacher day, English day, Cooking day, Halloween Party, Spelling bee contest, Fashion show, Role plays, Plegables, Revistas, Portafolios". Es indudable que con la concepción de emprendimiento que generó el nuevo currículo, se ha impulsado a los docentes en sus áreas a desarrollar actitudes emprendedoras, pues en sus áreas han emprendido un camino organizado en el que cada docente tiene una estrategia diferente que, sin embargo, permiten en cada actividad desarrollar las actitudes emprendedoras.

El proyecto de emprendimiento en TIC tiene relación directa con el área de tecnología, y permite desarrollar actitudes emprendedoras a través de la Transversalización de varios temas. En la unidad de tecnología y sociedad, se trabajan temas como Smartphone, pensamiento crítico, obsolescencia programada, minerales, explotación de recursos, entre otros tópicos que permiten articular actitudes como pensamiento flexible, visión de futuro y auto-aprendizaje. Con la unidad de programación en Scratch, se despliegan actitudes emprendedoras, pues los estudiantes realizan sus juegos y animaciones aplicando la innovación, la creatividad, la gestión del conocimiento, el auto-aprendizaje, entre otros. Este trabajo realizado por los docentes de tecnología también lo reconocen los estudiantes de grado Octavo quienes dicen:

“La profesora que nos da clase de TIC, nos comentó que nosotros los estudiantes hiciéramos un trabajo sobre un invento y también la maqueta de este y exponerlo frente a los compañeros de grupo, podríamos utilizar carteleras, diapositivas, folletos, hechos en la herramienta publition que ellas nos había enseñado a manejar. Lo que yo y mis dos amigos escogimos fue las consolas: X box, Nintendo, Play station y

Atari. Estas actividades me ayudan mucho para la creatividad porque éramos pensando de cómo hacíamos las maquetas de una manera divertida, para desarrollar la comunicación porque nos ayudó a quitar la pena y el susto de salir a exponer” (estudiante de 8°).

Esto corrobora que en la institución se vivencia la cultura del emprendimiento orientada en todas las áreas con el proyecto de emprendimiento, lo que permite que cada docente potencie en un periodo una actitud emprendedora pensando en actividades que potencien las actitudes emprendedoras en una forma planeada con su grupo de área. Esto se orienta por las prácticas docentes que buscan desarrollar las actitudes emprendedoras.

Otra práctica docente que quisiera resaltar es la articulación entre la básica primaria y la básica secundaria. Para lograr este vínculo, se promueve la creación de cuentos en formato digital. La actividad consiste en que los estudiantes de segundo de básica primaria explotan su creatividad para realizar textos narrativos que presentan gracias al trabajo realizado por los estudiantes del grado noveno, que ya tienen una formación en herramientas TIC, y recrean las producciones literarias de los chiquitos en juegos y animaciones desarrolladas en Scratch, animaciones en PowerPoint y en flash, videos en Movie Maker y Camtasia. De esta manera, se promueven las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la institución educativa que nacen de una planeación del grupo docente, que incluye actividades y productos que luego se convierten en actividades comunes.

Por último, la práctica realizada en el área de ciencias naturales en la asignatura de física, llamada, “Creación de máquinas automatizadas Goldberg”, promueve en los estudiantes las actitudes emprendedoras a través de la creación de máquinas capaces de automatizar procesos simples mediante el uso de los principales fenómenos físicos. Esta práctica, en los últimos años ha venido articulando otras asignaturas de la institución, pues se relaciona con el área de tecnología, en la que los estudiantes deben presentar un video que es subido a YouTube, en el cual se presenta la realización y la explicación de su máquina. La asignatura de química presenta procesos de cambios de estado de la materia, y el área de lenguaje, mediante los escritos de los proyectos redactados por los estudiantes, son trabajados por la docente de Español, de modo que la literatura se ha convertido en el vehículo para que los pares se acerquen para intercambiar conocimientos. La actividad se desarrolla mediante análisis, reflexiones y discusiones sobre los textos, la lectura y la producción de escritos, la elaboración de materiales

educativos como folletos, plegables y proyectos, lo que enriquece las competencias comunicativas y emprendedoras.

Este análisis fue posible a través de la formación recibida por Unicafam y la CHEC lo que nos permitió mirar con otros ojos las experiencias que se vivencian en la institución como por ejemplo la construcción de máquinas creativas e innovadoras en las asignaturas física, química, tecnología, electrónica y español. También se conoce el patrimonio histórico de la ciudad a través de videos e investigaciones en la asignatura de Historia del Arte. Estos son algunos frutos que indican la potencia del trabajo realizado por docentes y estudiantes para promover actitudes emprendedoras. Los estudiantes lo reconocen cuando dicen que:

“Las actividades en Historia del Arte ponen a prueba la capacidad de investigación. El docente de Historia del arte propone un mini-documental basado en la historia de cualquier parte de la de ciudad de Manizales o del país, dejando en la libertad de elegir ese lugar. De ahí con los medios intelectuales, comunicativos, creativos e investigativos de los estudiantes se da inicio al desarrollo de los mini-documentales. Los estudiantes reconocen que la parte investigativa fue el proceso más interesante, viajar, conocer, observar, fotografiar, pedir información a interlocutores totalmente desconocidos que amablemente ofrecen sus conocimientos empíricos para complementar el proyecto. Por último la edición como parte creativa”.

Muchos estudiantes reconocen que en el área de física solicitan la planeación y elaboración de una máquina de Goldberg, que consiste en sistematizar una tarea que normalmente realizan manualmente con las siguientes pautas: los movimientos físicos que debe tener, la innovación que tendrá nuestro proyecto, la preparación de la sustentación, la máquina de Goldberg.

La sistematización permite valorar las prácticas docentes

Al reflexionar sobre el proceso de sistematización, comprendemos que al escribir lo vivido se generan emergencias inimaginadas, y a través de éstas se valora lo construido, se entretiene una relación de admiración entre las prácticas que realizamos y los productos que generamos. Sistematizar es simplemente la posibilidad de valorar esas experiencias que tenemos los docentes en lo vivenciado y esa experiencia de sistematizar

Aprender a Emprender

Huellas de un camino en la educación básica y media

nos permite conversar para construir un nuevo conocimiento que solo será posible cuando los docentes se atrevan a escribir. Nadando en esta sistematización se comprende la afirmación de Marco Raúl Mejía cuando dice que “La sistematización empodera y produce saber y conocimiento” (Mejía, 2013).

Referencias bibliográficas

- Mejía, M. R. (2013). *La sistematización, empodera y produce saber y conocimiento*. Bogotá: Linotipia Bolívar.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2006),. Ley 1014, *De fomento a la cultura del emprendimiento*. Congreso de Colombia: Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero.
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). *Guía n° 39: La Cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos: orientaciones generales*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Ossa, A., & Cortes, M. A. (2009). *La Posprimaria Rural con Metodología Escuela Nueva*. Manizales: Comité de Cafeteros de Caldas.



Holy Mary

PROM.



2018

PROM.

2018

St. Mary's

St. Mary's

De la práctica cautiva a una experiencia que libera y empodera

Institución Educativa Escuela Normal Superior La Candelaria - Marquetalia Caldas

Marleny García Téllez²⁹
Luz Mery Santamaría Cortés³⁰
María Esneda Cardona Zuluaga³¹
Nelcy Alejandra Llano Castaño³²
Arley Cabrera Gaviria³³

Resumen

El examen de la experiencia de la Institución Educativa Escuela Normal Superior La Candelaria, del municipio Marquetalia, Caldas, permite reconocer el influjo de una institución de este nivel en el entorno social, económico y cultural, que se moviliza en función de su desarrollo y de la formación de personas integrales, mediante proyectos que han venido afianzando una cultura del emprendimiento y la empresariedad que empieza ya a dar sus frutos. Este trabajo es fruto de las experiencias compartidas por actores de la comunidad educativa y de su entorno social.

Palabras claves: cultura para el emprendimiento y la empresariedad, emprendimiento social, formación integral.

-
- 29 Maestra de lengua castellana de la Escuela Normal Superior Nuestra Señora de la Candelaria, licenciada en pedagogía reeducativa, especialista en Gestión de Proyectos y en Telemática e Informática. Correo electrónico: marlenygarciatellez@hotmail.com
- 30 Maestra de investigación de la Escuela Normal Superior Nuestra Señora de la Candelaria, licenciada en Ciencias Sociales, especialista en Pedagogía para la Docencia Universitaria, magíster en Educación y Desarrollo Humano. Correo electrónico: luz300674@yahoo.es
- 31 Maestra del área de Ciencias Sociales, licenciada en Ciencias Sociales, especialista en informática para la Docencia. Correo electrónico: esnedacardona@hotmail.com.
- 32 Maestra de la básica primaria de la Escuela Normal Superior, licenciada en magíster en educación: Correo electrónico: nelcy755@hotmail.com.
- 33 Maestro de la biología y química de la Escuela Normal Superior, licenciado en biología y química. Correo electrónico: sojuan2824@hotmail.com.

Introducción

El presente artículo es el producto de un proceso de sistematización de la práctica de implementación de una cultura para el emprendimiento y la empresarialidad social en la Escuela Normal Superior Nuestra Señora de la Candelaria de Marquetalia Caldas, desde 2011 hasta la fecha. El propósito fue de construir y reconstruir el proceso para hallar su estructura, los elementos que la componen mediante la identificación de las líneas fuerza y las categorías basadas en teorías y saberes que le dan sentido, significado y orientación a la implantación de esta cultura. El texto desarrolla las líneas fuerza que son: “hilvanando los hilos de la memoria histórica”, “reconstruyendo una urdimbre que se teje de concepciones y comprensiones en torno a la cultura del emprendimiento y la empresarialidad”, “volviendo con mirada ingenua sobre los recuerdos del viaje” y “la práctica emprendedora hecha rizoma en suelo local”. Lo anterior permitió elaborar un saber contextual proveniente de los actores y que ha retornado a ellos para transformar la práctica en una experiencia que devuelva la voz a los actores de la comunidad educativa, en la rutina y el silencio que acalla y que aliena las conciencias y las pliega a los hilos invisibles del poder.

La práctica cautiva a una experiencia que libera y empodera

Este tipo de investigación combina varias concepciones de la sistematización en una postura epistemológica crítica y con un componente político dirigido a devolver a las personas la posibilidad de comprender sus prácticas, para agenciar, en sus contextos reales, transformaciones a lo que hacen y da sentido a sus vidas.

Mediante varios tipos de sistematización, el presente trabajo se situó en la sistematización que parte de un ejercicio descriptivo, de tipo etnográfico, para avanzar hacia la interpretación y la comprensión. Esta descripción permitió la recuperación de saberes de la experiencia, con el propósito de hacer visibles esos saberes que explican los modos de comprender la cultura del emprendimiento y la empresarialidad social en la institución. Esta experiencia obedece al deseo de mejorar la práctica y transformarla, lo que indica una ubicación en la sistematización dialéctica.

Hilvanando los hilos de la memoria histórica

Con el propósito de situar la cultura del emprendimiento y la empresarialidad en la historia, se traen relatos de la fundación de la institución

educativa y de algunos sucesos sobre la incursión en esta cultura y que la han posicionado entre los actores.

La Escuela Normal Superior Nuestra Señora de la Candelaria nació el 2 de febrero de 1958, cuando el presbítero Antonio María Hincapié Soto, inspirado en una idea propia de su época, que se expresaba de la siguiente manera “educando una mujer, se educa una generación y educando una generación se transforma una sociedad” (Normal La Candelaria, 2014, pág. 4), concretó el anhelo en una comunidad rezagada en educación.

En efecto, el surgimiento de la Normal, al principio, solo femenina y después mixta, ha sido para Marquetalia una posibilidad de surgimiento cultural, y de progreso en el conocimiento y en las condiciones de existencia material de los pobladores. La escuela ha graduado 51 promociones de maestros que trabajan en todos los rincones del país que contribuyen a formar las nuevas generaciones.

Respecto al segundo aspecto, la propuesta institucional de la cultura para el emprendimiento y la empresariedad empezó en 2011 con la participación en un proceso de cualificación que ofreció los primeros elementos sobre este proyecto, y motivó a algunos docentes para que lo hicieran visible en todas las áreas de desempeño. Con ello, se dieron los primeros pasos hacia la instalación de la propuesta, que posteriormente sería la llamada: *cultura para el emprendimiento y la empresariedad, una ventana más al éxito personal y profesional*. Este propósito empezó a germinar tímidamente en las cuatro unidades de gestión cuando se comprendió que se requería un engranaje para hacerla posible.

En 2013, la Secretaría de Educación de Caldas, en alianza con la CHEC-grupo epm y la Fundación Universitaria Cafam (UNICAFAM), orientó un diplomado en la cultura para el emprendimiento y la empresariedad (CIEE) al que se incorporaron algunos docentes dinamizadores. La guía 39 (Ministerio de Educación Nacional, 2012) se convirtió en objeto de trabajo, lo mismo que la ley 1014 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2006). Entonces, la Escuela Normal llegó a un acuerdo sobre el tipo de emprendimiento que se quería impulsar, y decidió que el emprendimiento social era su opción. Con esta base, se resignifica el PEI y se presenta a la comunidad educativa la propuesta, con la mediación del equipo líder. En esta forma, la cultura empieza a enraizarse con fuerza en las concepciones de los actores y en los escenarios y las prácticas, mediante un diálogo entre lo propio y las políticas externas.

El emprendimiento social enuncia lo que movilizan las prácticas de la institución educativa, dada su misión y su visión y su tarea central, que es la formación de maestros, en el campo del desarrollo humano y social. Este acontecimiento da sentido a lo que es hoy la Escuela Normal, en la que se entrecruza el emprendimiento social con la concepción y el modelo pedagógico adoptados por los maestros y las maestras. Además, las condiciones del entorno justifican el tipo de emprendimiento, puesto que se atienden unos 1.100 estudiantes de origen rural y muchos de ellos, junto con sus familias, en condición de vulnerabilidad, dada la escasez de recursos y muchas situaciones que demandan atención, desde una perspectiva social.

En 2015 y 2016, se continúa con la formación para la cultura del emprendimiento y la empresarialidad a través del diplomado ofrecido por las instituciones ya nombradas, con lo cual la propuesta adquirió mayor consistencia porque profundiza los elementos pedagógicos y didácticos que se requieren para dar cuerpo a este propósito³⁴. Este recorrido ha abierto nuevas perspectivas en la vida institucional y ha sedimentado nuevas concepciones, nuevas prácticas en maestros formadores y en formación y ha originado saberes que engrosan el bagaje pedagógico de los actores.

Reconstruyendo un tejido de concepciones y comprensiones respecto a la cultura del emprendimiento y la empresarialidad

La Escuela Normal es consciente de las innovaciones que se deben implementar en las instituciones educativas, y considera necesario comprender los cambios en el mundo con el propósito de promover el desarrollo de competencias básicas, ciudadanas y laborales en los estudiantes, destacando aspectos científicos, tecnológicos, ambientales, deportivos, culturales y artísticos, sociales y empresariales. Estos cambios traen nuevas formas de concebir estrategias para proponer el futuro de los alumnos.

La sociedad de hoy requiere de personas formadas para ejercer una ciudadanía responsable, que les permita desarrollarse integralmente como seres humanos; que les dé plena libertad para crear y participar de manera activa y significativa en la

34 Para ello, las instituciones participantes cuentan con materiales para tal fin como la guía N°39 (2012); La guía uno: fundamentos pedagógicos y didácticos, guía dos y tres: formación de actitudes emprendedoras en la educación preescolar, básica y media y guía cuatro: ¿cómo articular las actitudes emprendedoras y comportamientos deseados al proyecto de vida? (2015)

transformación de su entorno y que les brinde las herramientas para desempeñarse con eficiencia en un mundo caracterizado por nuevas y más complejas exigencias en materia laboral y productiva (Ministerio de Educación Nacional, 2012, pág. 3).

Desde esta perspectiva, la cultura del emprendimiento y la empresarialidad se entiende en la institución educativa como un elemento central del acto pedagógico como formadora de formadores, cuya misión es servir mejor en Colombia. Los egresados pueden dar fe sobre una formación integral basada en el desarrollo de competencias básicas, laborales, ciudadanas, empresariales y actitudes emprendedoras que deben ser puestas al servicio de las comunidades urbanas y rurales del país.

La empresarialidad es entendida por la Escuela Normal como la capacidad para generar empresas productivas o para vincularse al mundo laboral, lo cual se enfatiza en la media vocacional y en el Programa de Formación Complementaria (PFC), donde se recibe la formación para ejercer la carrera docente, gestionar el propio proyecto de vida, y crear empresa en el sector educativo. Según la guía 39 son “Generación de idea de negocio y conocimiento disciplinar, observación, descubrimiento y perspectiva, innovación y creatividad, interpretación y proyección, competencia general y sentido propositivo generador de valor” (Ministerio de Educación Nacional, 2012, pág. 17).

La institución ha asumido con compromiso la cultura para el emprendimiento y la empresarialidad y el desarrollo integral de las personas, común enfoque sostenible que requiere procesos de reflexión y autoevaluación de un equipo de trabajo que se caracteriza por la vivencia de dicha cultura. El maestro es el modelo de las actitudes emprendedoras, que se revelan en la práctica pedagógica para que los estudiantes las incorporen como cada virtud, cada actitud y cada disposición frente a la vida.

En este sentido, para la Escuela, la cultura del emprendimiento y la empresarialidad es una oportunidad para desarrollar competencias encaminadas a fortalecer los proyectos de vida de los estudiantes y para descubrir talentos en los alumnos y en toda la comunidad educativa. Hoy, después de varios años de transitar por este proceso, a pesar de haber elegido un emprendimiento social, en la Escuela Normal convergen en cada actividad institucional o pedagógica varios tipos de emprendimiento que favorecen el pensamiento creativo, innovador, crítico y propositivo de las personas, que demuestran lo aprendido a través de sus propias perspectivas de vida, cambiando parámetros y esquemas que hacen que cada evento se impregne de

las actitudes emprendedoras de la propuesta, como un pretexto para dinamizar los procesos de la institución educativa, de formar ciudadanos capaces de transformarse y contribuir a transformar a los demás. Así, se asume la cultura institucional para el emprendimiento y la empresariedad según:

Una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ley 1014, 2006).

Lo anterior permite situarse en el contexto de la Escuela Normal, donde el horizonte institucional propone formar personas en sus dimensiones afectiva, cognitiva y práctica, abierta a la diversidad educativa, con desarrollo de competencias investigativas, laborales, ciudadanas y de emprendimiento que le permitan identificar oportunidades, ser líderes orientados al servicio, apropiados de los adelantos tecnológicos para adaptarlos y transferirlos (Normal La Candelaria, 2014).

De esta manera, formar en actitudes emprendedoras significa reconocer el papel de la familia como promotora del desarrollo de actitudes de formación permanente en los niños y las niñas que llegan a la escuela ávidos de continuar con el proceso iniciado en la familia, de modo que la escuela es el lugar para poner a prueba el desarrollo de las capacidades y las competencias incorporadas. La educación debe brindar las oportunidades y los ambientes necesarios que favorezcan la formación, teniendo una visión clara del proyecto de vida para su beneficio, el de su familia y la sociedad.

Se entiende por actitud emprendedora la disposición a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos y alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y mejora permanente del proyecto de vida (Ministerio de Educación Nacional, 2012, pág. 12).

Según los resultados obtenidos³⁵, para los maestros de la Escuela, formar actitudes para el emprendimiento implica formar personas pensantes,

35 Se aplicó un instrumento a una muestra significativa de maestros de la Escuela Normal para tener una visión más amplia del alcance de la cultura del emprendimiento y la empresariedad.

creativas, críticas, con aspiraciones y con la capacidad de adaptarse a diversas situaciones para vivir felices y con plenitud. Además, las actitudes para el emprendimiento se refieren a personas con capacidad de resiliencia, de utilizar los recursos del medio y con habilidades para prestar un servicio social, de modo que se trata de formar al estudiante para que crea en sí mismo, en su inteligencia, en su capacidad de proyectarse, de imaginar y de arriesgarse, es propiciar los espacios y los escenarios para que manifieste sus capacidades, competencias, habilidades y destrezas de modo que sea consciente y las ponga al servicio de la comunidad, significa lograr que el estudiante aprenda a hacer con el saber y educarse como un ser integral, pues para ser emprendedor primero se debe ser una buena persona.

De todas formas, cuando se trata de innovar siempre se encuentran resistencias, voluntades que se niegan y parsimonias en las formas de hacer que frenan los procesos. La cultura del emprendimiento no es la excepción, pues no todos los actores han logrado la claridad requerida o tal vez no han encontrado su núcleo transformador para trascender los viejos hábitos. Esto hace que se presenten fracturas en la concreción de la propuesta. Sin embargo, esto demanda tiempo y concertar propósitos con el ahínco de quienes enfrentan la tarea de animar y acompañar. Todo esto lo impulsa la expectativa que nace de las buenas prácticas de los maestros que han ganado un pensamiento flexible y han acogido la cultura para enriquecer su labor: “Al momento de desarrollar mis prácticas pedagógicas, pienso en mis estudiantes, en sus proyectos de vida, en fortalecer la actitud visión de futuro con la que se van proyectando” (Maestro de la Escuela Normal).

Volviendo con mirada ingenua sobre los recuerdos del viaje

Las actitudes emprendedoras en la Escuela Normal se trabajan desde el preescolar hasta el Programa de Formación Complementaria. Se parte del diálogo como modelo pedagógico que es una apuesta institucional para responder a las demandas de la época como ocurre con los lenguajes digitales, la comunicación, la proliferación de la información, la irrupción del conocimiento, la ciencia y la tecnología, y las transformaciones de la sociedad, la familia y la escuela. Todo esto, es atendido por el propósito central que se expresa así:

Un modelo pedagógico dialogante reclama propósitos ligados con el desarrollo humano y no solamente con el apren-

dizaje, exigiendo además propósitos y contenidos de tipo cognitivo, valorativo y práxico, lo que obliga a la escuela a definir propósitos y contenidos que garanticen mayores niveles de inteligencia intra e interpersonal (De Zubiría, 2006, pág. 218).

La pedagogía dialogante se interesa por formar personas en lo afectivo, lo cognitivo y práctico a través de una relación interestructurante que reivindica el rol del maestro y del estudiante en el acto pedagógico, mediante una síntesis entre los modelos autoestructurantes que otorgan prelación al niño y los heteroestructurantes que entronizan el papel del maestro. En esta forma, se promueven las actitudes emprendedoras como una conjunción de estas tres dimensiones que sitúan a la persona en el mundo, para encontrar oportunidades y diseñar el proyecto de vida individual y social. Louis Not (1983) hace esta síntesis e introduce el término de co-sujeto “donde maestro y alumno aparecen como polos sintéticos que se condicionan mutuamente” (1983, p.79).

La pedagogía dialogante favorece el encuentro entre personas situadas en lugares culturales distintos para que emprendan caminos de comprensión compartida en la búsqueda de habitar un mundo cada vez más solidario y tolerante a partir de la formación ciudadana, eje central del modelo. Esta premisa de alto contenido social se emparenta con el emprendimiento social, orientado a la formación de personas comprometidas con su entorno y con la convivencia ciudadana, que es uno de los reclamos más profundos de nuestro tiempo. La formación ciudadana es entendida por Mockus como “un mínimo de humanidad compartida” (Citado por Gobernación de Caldas, (2004)), y en la adquisición de las competencias necesarias para que el niño, el joven y el adulto puedan proponer alternativas en el entorno, concretar propuestas y contribuir a la transformación social.

Uno de los saberes que surgen de este diálogo entre el modelo pedagógico y la cultura para el emprendimiento es que, siendo el primero una representación teórica de lo que puede ser una práctica educativa, sustentada en un conocimiento experto, este puede ser recreado, enriquecido con otros elementos que lo acercan al contexto de la escuela. Esta posibilidad empodera a las personas y las aproxima a otras lógicas que las distancia de un saber hegemónico que regula y controla la vida social. En otras palabras, se da paso a la experiencia que “se teje en el día a día, en cada escena del acto pedagógico, en cada intersticio, en el cara a cara con los pares y estudiantes, en cada gesto y actitud” (Normal La Candelaria, 2014, pág. 7). En este mismo sentido, Jorge Larrosa (2008) dice: “La experiencia es siempre de alguien, subjetiva, es

siempre de aquí y de ahora, contextual, finita, provisional, sensible, mortal, de carne y hueso, como la vida misma (Larrosa, 2008, pág. 89).



Figura 1: Estructura de la Pedagogía Dialogante
Fuente: Adaptado de Julián de Zubiría (2006).

Al reiniciar el viaje por los caminos de las prácticas, la Escuela Normal favorece las actitudes emprendedoras mediante una secuencia didáctica que retoma los elementos centrales del modelo. Esta es empleada por el colectivo docente y los maestros en formación, lo que contribuye a afianzar esta intención, puesto que el acto pedagógico se orienta, de manera planificada, hacia la afectividad, la cognición y la expresividad. Respecto a la afectividad, se reflexionan los propósitos en el aula, se consensuan las normas de convivencia y las acciones reparadoras para dar paso a la meta cognición y a la toma de responsabilidades de los actores: “La meta cognición hace referencia al conocimiento de los propios procesos cognitivos, de los resultados de estos procesos y de cualquier aspecto que se relacione con ellos” (Flavell, citado en Chrobak, (2012))

En la fase cognitiva se aprende la nueva enseñanza a partir de la ejercitación de las operaciones intelectuales, los diálogos que confrontan, la crítica y la argumentación. Ya en la praxis, el maestro debe permitir que el estudiante demuestre la competencia en la resolución de problemas, el análisis de casos, la construcción de propuestas o la elaboración de un producto, lo que pone en juego las actitudes emprendedoras como la innovación, la creatividad, el pensamiento flexible y otras.

Uno de los aprendizajes didácticos logrados son las actitudes emprendedoras, y consiste en entender que estas no demandan una didáctica específica, sino que pueden ser atendidas en el campo de saber de todas las disciplinas, puesto que todas desbordan el asunto disciplinar para situarse en la actitud, la disposición del maestro y una manera particular de vivir la vida. La didáctica, según Zambrano (2005). “ofrece todo el material conceptual y operativo para que los profesores puedan transmitir su saber, interrogar el respectivo conocimiento y crear vínculos de proximidad con los saberes de los estudiantes” (2005, p.16).

Otra forma como actualmente se orientan las actitudes emprendedoras es la institucionalización de espacios, cuyo propósito más auténtico es la expresión libre de los talentos musicales, deportivos, artísticos, entre otros, que permiten la exploración de capacidades de los jóvenes para encauzarlos en la definición del proyecto de vida. Durante el trabajo que se realiza anualmente³⁶, se ha observado que muchos niños y jóvenes asumen el riesgo de socializar su talento. Con ello, se activa la autorregulación, la lectura de oportunidades en el entorno, la concreción de ideas en proyectos y se solidifica una imagen positiva de ellos mismos, puesto que ganan autoconfianza y autoafirmación. Esto es la cultura del emprendimiento, “esa forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades” (Guarnizo, Velásquez, Bayardo, & Hernández, 2015, pág. 6).

Desde esta perspectiva, la formación intencionada en las actitudes emprendedoras han venido introduciendo se en todas las actividades institucionales. Es el caso de las izadas de bandera, que han sido aprovechadas para realzar la vida de los personajes destacados en la historia patria por sus actitudes emprendedoras y que, gracias a ello, cambiaron el destino del país. En esta forma, se resalta la historia de vida de las personas de la comunidad que sobresalen por su espíritu emprendedor ya los estudiantes que se identifican por su liderazgo y por vivir las competencias emprendedoras y ciudadanas.

Así mismo, en celebraciones como la del 23 de abril, en los dos últimos años, se ha incluido como tema central el emprendimiento para vincular lo con todos los escenarios y las actividades institucionales hasta convertirlo en cultura. En estas actividades han participado los estudiantes, los padres de familia, los maestros, personas de la comunidad, y algunos invitados de otras instituciones educativas que participan en el concurso de cuento y

36 Este trabajo es programado y desarrollado por el grupo de investigación “Comuniquémonos” en la celebración del 23 de abril.

poesía, que cuenta con el sector productivo que participa en la premiación. Todo esto ayuda a consolidar en niños y jóvenes actitudes como la asunción de riesgos calculados, el autoaprendizaje y otras como el pensamiento flexible y la creatividad.

Otras actividades institucionales son las que corresponden a los proyectos transversales. En el PRAE, los niños y los jóvenes que pertenecen al grupo ambiental, que se han vinculado libremente para liderar lo concerniente al cuidado del medio ambiente y a crear una cultura ambiental, tienen a su cargo la coordinación de los nichos ecológicos, salidas de campo, celebración de la semana ambiental, formación de líderes ambientales y participan en el programa Ondas de Colciencias. Para el proyecto del uso del tiempo libre, se impulsan grupos como la banda sinfónica, la emisora juvenil, el grupo de danzas, los equipos deportivos que participan en los juegos inter clase y otras competencias deportivas, el coro juvenil y otros, cuyo único sentido es proporcionar espacios que nutran la formación en las actitudes emprendedoras, en ciudadanía y en los valores.

No obstante, hay una debilidad en las actividades institucionales, porque algunas de ellas no corresponden a un producto del desarrollo curricular, sino que obedecen a asuntos transitorios que carecen de continuidad, seguimiento y evaluación. Es necesario volver sobre este asunto para evitar el activismo que lleva la acción hacia un torbellino en el que desaparecen los sentidos, las intenciones y los propósitos de lo que se hace.

En otra línea, el gobierno escolar y la formación en liderazgo también son asumidos por la Escuela Normal como un camino para el fomento de la cultura del emprendimiento social, porque está enmarcada “en las competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas en diversos ambientes de aprendizaje y con un enfoque de gestión integral” (Guarnizo, Velásquez, Bayardo, & Hernández, 2015, pág. 7). Estas dos herramientas utilizadas desde los primeros años a lo largo del año escolar, permiten la toma de decisiones colectivas, la democracia, la participación, la incorporación de roles, el vínculo entre la escuela y la familia y el enraizamiento de una cultura del emprendimiento que va transformando la comprensión de la formación, el aula, la relación pedagógica y la práctica. No obstante, en este sentido hay mucho camino por recorrer porque lograr una participación plena de la comunidad en la vida institucional implica un esfuerzo de largo aliento y de formación sostenida.

Para continuar con esta recreación de la práctica en torno a la forma como la institución formadora da cuerpo a las actitudes emprendedoras,

conviene resaltar una propuesta que se viene ejecutando desde 2006 y que se ha titulado *“La formación ciudadana, un desafío inaplazable para la escuela de hoy”*. Esta iniciativa es desarrollada por todo el equipo docente mediante un trabajo planificado por los colectivos de todos los grados y se ejecuta mediante el proyecto de aula con el propósito de “formar maestros que vivan la ciudadanía para que en su ejercicio profesional futuro construyan escenarios de sana convivencia, respeto, participación y democracia” (Normal La Candelaria, 2014, pág. 23).

El vínculo entre la formación ciudadana y la cultura del emprendimiento es cada día más sólido, puesto que la primera es entendida como “los conocimientos y habilidades que permiten que el ciudadano actúe de manera constructiva en la sociedad democrática. Como toda competencia, las competencias ciudadanas se evidencian en la práctica, en lo que las personas hacen” (Chaux, Lleras, & Velásquez, 2004, pág. 20). Es decir, se entiende que el buen ciudadano es un buen empresario, responsable y con compromiso social, probo y buen administrador de su vida.

Esta propuesta se estructura en los tres ejes que proponen los estándares curriculares: 1. convivencia y paz, 2. participación y responsabilidad democrática, 3. pluralidad, identidad y valoración de las diferencias. Estos ejes soportan el proceso de formación que es afectado por tres factores valorativos que, en palabras de Ausubel (Citado por Ximena De Zubiría) son yoico (Comparar-se), asociativo (pertenecer) cognoscitivo (Conocer). Además, se incluyen las competencias ciudadanas, cognitivas, emocionales, comunicativas e integradoras según los estándares, así como un indicador desde el preescolar hasta el Proyecto de Trabajo de Fin de Carrera –PFC– que se expresa así: aplico en mis actividades cotidianas las actitudes emprendedoras.

El proyecto de aula, considerado como una estrategia pedagógica para concretar en las prácticas reales los temas transversales, entre ellos la cultura del emprendimiento, se ha convertido en el eje articulador de la formación ciudadana, la formación en sexualidad, el cuidado del medio ambiente y otras enseñanzas obligatorias a partir de la propuesta mencionada, que es un espacio que convoca y en el que converge el trabajo de los maestros por grados. Estos proyectos tienen intenciones específicas en todos los grados y ciclos de la formación. Por ejemplo, en grado noveno se trabaja el liderazgo y en décimo y undécimo el proyecto de vida. Es decir, esta alternativa pedagógica contribuye también a las actitudes emprendedoras y la instalación de la cultura del emprendimiento en la

institución, lo que propicia el trabajo colaborativo de los maestros, la negociación, la planificación colegiada, la toma de decisiones conjuntas y la evaluación de los resultados.

Tabla 1. Principales ejes de formación ciudadana que se distribuyen en los tres factores valorativos

Factor personal	Factor asociativo	Factor cognitivo
1. Tipos de competencias ciudadanas: cognitivas, emocionales, comunicativas e integradoras. 2. Proyecto de vida 3. Toma de decisiones autónomas. 4. (Autorreconocimiento, 5. Autovaloración, 6. Auto control, 7. Exploración Vocacional, 8. Toma de decisiones, 9. Proyecto de vida).	Convivencia y paz, participación y responsabilidad democrática, pluralidad, identidad y valoración de las diferencias. Respeto por los derechos humanos. La escucha como elemento esencial en la formación ciudadana.	Interés por el conocimiento, la lectura y la curiosidad intelectual.

Fuente: Propuesta institucional "la Formación ciudadana, un desafío inaplazable para la escuela de hoy"

Según la misión de la Escuela Normal, cuyo fin es la formación de maestros, se ha intentado aclimatar una cultura investigativa en la formación de maestros, la construcción de líneas, conformación de grupos y semilleros entre otros, como el diseño y la operación de una propuesta pedagógica para favorecer el espíritu científico, el pensamiento crítico y reflexivo, que es trabajada desde el preescolar hasta el PFC. Este proceso es también un suelo fecundo para fortalecer la cultura del emprendimiento porque desde los primeros años se incentivan actitudes hacia la exploración, la pregunta, el descubrimiento y la lectura de las realidades para terminar en grado noveno con la construcción y el desarrollo de un proyecto de trabajo social, en el grado undécimo con la formulación de un proyecto investigativo pedagógico-social y en los semestres III y IV del PFC, con el desarrollo y sustentación en la comunidad académica, en un proyecto investigativo cuyo propósito es comprender y la transformar las realidades del aula, con una clara intención social.

Tabla 2. Relación de líneas, grupos y proyectos de investigación desarrollados por maestros en ejercicio y maestros en formación durante 2014, 2015 y 2016

Línea de investigación	Grupo	Proyectos terminados y en curso desarrollados durante los años 2014, 2015 y 2016.
La historia y la cultura local	Histórico social	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconstruyendo la vida y obra de padre Antonio María Hincapié. 2. Cuáles han sido las transformaciones que se han dado en la práctica de las fiestas tradicionales marquetonas desde el año 1965 al 2014.(Fiestas de la Cordillera). 3. Nacho derecho en la Onda de tus derechos.
El lenguaje en el contexto escolar	Comuni-quémonos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluando el impacto del proyecto “la lectura, un camino hacia el éxito”. 2. Propuesta “Comportamientos culturales de género” 3. Concepciones de sexualidad en niños y niñas de los grados 3º y 5º de la Escuela Normal Superior 4. Construyendo juntos un concepto íntegro de sexualidad
La formación de maestros	Quehacer pedagógico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Propuesta pedagógica para superar los vacíos afectivos de niños y niñas del preescolar y básica primaria. 2. La formación en ciudadanía y la aceptación de los niños en el aula. 3. Coherencia entre las prácticas pedagógicas y el PEI de la Normal. 4. Ciudadanía y prevención del Bullyng. 5. Formación en ciudadanía y mejoramiento de la convivencia áulica. 6. Causas del ausentismo escolar en la Escuela Normal Superior 7. Mejorando la convivencia y el rendimiento académico en estudiantes de grado séptimo. 8. Investigando una propuesta de prevención de consumo de sustancias psicoactivas para niños y niñas del grado sexto.
La enseñanza de las ciencias	Dinámica del saber	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impacto de la secuencia didáctica en la superación de obstáculos general y verbal. 2. Caracterización del municipio para la construcción del PRAE. 3. Construcción del referente conceptual del PRAE

Fuente: Sistema Institucional de Investigación de la Escuela Normal.

En esta forma, la investigación ha sido para la Normal un ejercicio que pone en escena las actitudes emprendedoras. Surge, entonces, la pregunta por cómo formular una buena pregunta ubicando al margen actitudes como la innovación, la creatividad, el autoaprendizaje, el pensamiento flexible. Se ha considerado que el sujeto que es un investigador con compromiso social, ya es un emprendedor social, porque sus búsquedas las encausa hacia el bienestar de la comunidad.

Es preciso destacar la articulación que algunos maestros han logrado entre sus disciplinas y la cultura del emprendimiento. Por ejemplo, en informática se ha participado en concursos institucionales y departamentales, donde se pone en juego la creatividad y la innovación en artefactos tecnológicos para el uso cotidiano y donde se han obtenido reconocimientos por las propuestas. También se profundiza en el manejo de las TIC aprovechando elementos como las facturas de los servicios públicos en las que se analiza el consumo, componentes de consumo, consolidación de valores facturados, datos que permiten que los estudiantes den posibles explicaciones sobre el aumento o la disminución del consumo, propongan políticas de agua y ahorro de energía que ayuden a la economía doméstica y la conservación del medio ambiente. Lo anterior, es una muestra de cómo se alcanza la transversalidad con prácticas bien planificadas, sistemáticas y que logran fijar esta cultura de manera gradual en todos los espacios y escenarios.

Como puede verse, la Normal ha incluido el desarrollo de las siguientes actitudes emprendedoras en todos los niveles y en todas las áreas de conocimiento: materialización de ideas en proyectos, autoaprendizaje y gestión del conocimiento, pensamiento flexible, visión de futuro, capacidad de asumir riesgos, de innovar y de activar la creatividad. Los ambientes de aprendizaje para esto son los planes de clase que incluyen refuerzan la autoestima, las relaciones personales e interpersonales, el respeto por la diferencia, la libre expresión, el cultivo de los proyectos personales, la reflexión sobre los valores, la convivencia sana, el trabajo autónomo, el respeto por el otro y por sí mismo, los diálogos informales sobre la vida de los jóvenes, el juego y las biografías.

Para ahondar en los ambientes de aprendizaje, también se pueden agregar los proyectos y las propuestas institucionales, las actividades cotidianas y especialmente el proceso de formación de maestros que es la razón de ser de la Escuela Normal. Todo esto tiene su asidero en el PEI, que ha sido resignificado en las cuatro unidades de gestión. El proyecto educativo expresa su misión así:

Formar maestros integrales en sus dimensiones afectiva, cognitiva y praxiológica para preescolar y básica primaria; con apertura a la diversidad educativa, con desarrollo de competencias investigativas, laborales, ciudadanas y de emprendimiento que les posibilite identificar oportunidades, ser líderes orientados al servicio, apropiados de los adelantos tecnológicos para adaptarlos y transferirlos (Normal La Candelaria, 2014).

Respecto a la evaluación de las actitudes emprendedoras en la Normal, esta se realiza de acuerdo con el del modelo pedagógico “Pedagogía dialogante”, con un enfoque histórico cultural centrado en la persona y la mediación cultural. En lo que se refiere a la evaluación y como se aborda en la Escuela Normal, se reconoce el papel fundamental que esta cumple en la tarea de formar personas integrales. Y respecto a la competencia, la escuela se ha acondicionado para la vida, y se moldea en criterios morales, afectivos y sociales para incorporar en la institución la Cultura institucional para el emprendimiento y la empresarialidad, punto de partida para identificar en los niños y los jóvenes las capacidades de emprendimiento que pueden transformar sus vidas.

Estas las actitudes nacen de las competencias y se expresan en la forma de actuar en la cotidianidad, lo que indica que las actitudes emprendedoras requieren de la apropiación, la formación y la evaluación, lo cual es factible en la Normal, porque la pedagogía dialogante lo permite. Además, se valora lo afectivo, lo cognitivo y práctico de paso se conoce cuáles han sido las condiciones que han hecho posible los aprendizajes, de modo que el proceso de evaluar es un reto, puesto que se pretende una cultura institucional que no surge de la noche a la mañana, como se dice popularmente, “ hay que darle tiempo al tiempo”. Seguramente será así, pues, con el transcurrir del tiempo, vamos obteniendo lo deseado. La evaluación, entonces, se da según la legislación educativa (Castillo, citado por Guarnizo, Velásquez, Bayardo y Hernández, 2015):

Presenta una estructura básica característica sin cuya presencia no es posible concebirla. En primer lugar, hay que considerarla como un proceso continuo, dinámico y objetivo, que se desarrolla a lo largo de un período de tiempo, no es una acción puntual o aislada. En segundo lugar, se han de cumplir varios pasos sucesivos durante dicho proceso (2015, p.49).

La Normal se apoya en la evaluación como medio para afianzar en los estudiantes valores y actitudes que trasciendan y que sean ellos mismos

quienes participen de manera proactiva y dinámica en su propia formación, actuando en armonía consigo mismos, con los otros y con lo otro. En lo yoico, se determina el valor de la responsabilidad, las consecuencias de su actuar; en lo asociativo, se comprende la dimensión de convivir sanamente y se aprende a escuchar y en lo cognitivo amor por el conocimiento.

De esta manera, la evaluación es concebida en tres momentos: el primero, cuando se toma conciencia del valor de la autonomía para trascender en el propio proceso de aprendizaje, pues, cuando se actúa por convicción, se hace posible el proyecto de vida. Por consiguiente, la autoevaluación es una estrategia para toda la vida, en el proceso de humanización. El segundo es la coevaluación, como actividad inseparable del proceso evaluativo, se trata de que los pares en el aula den su punto de vista con respecto a la apropiación de sus competencias, lo que retroalimenta los procesos propios respecto a avances y logros obtenidos en las tareas propuestas. Y el tercero es la heteroevaluación, que es realizada por el maestro para comparar las competencias logradas con el nivel de logros esperados.

Para ampliar el tema de la evaluación, la Escuela Normal ha institucionalizado algunos mecanismos para lograr mayor objetividad en los juicios de valor como las rúbricas, los observadores, el formato de evaluación de competencias ciudadanas, los portafolios y las fichas. De todas formas, la institución reconoce que la evaluación es susceptible de mejoramiento porque no todo el colectivo de maestros reconoce su papel en el acto pedagógico y todavía perviven algunas ideas que corresponden a las formas ya superadas.

La práctica emprendedora hecha rizoma en suelo local

No es posible concebir la educación sin la participación de la comunidad, que interviene en los procesos educativos y en la construcción de sociedad. La Normal estimula la formación integral de la comunidad, especialmente cuando se adopta una cultura para el emprendimiento y la empresariedad social, lo que implica la necesidad de traspasar las paredes de la escuela, especialmente cuando se acogen iniciativas para cubrir una necesidad social, lo que contribuye a la formación integral del estudiante.

La Escuela Normal, en su tarea de brindar una educación coherente con el horizonte institucional, promueve varios proyectos encaminados a fortalecer los vínculos con la comunidad, y brinda los escenarios para poner en juego los procesos originados en la institución para producir conocimiento que trascienda a su entorno.

La comunidad educativa como parte de la sociedad debe considerarse el eje articulador entre el establecimiento educativo, los estudiantes y el entorno. Representa el contexto donde se crean las rutas necesarias para relacionarse con el entorno social, productivo y cultural con el cual debe interactuar permanentemente el establecimiento para desarrollar propuestas que hagan viable su proyecto (Ministerio de Educación Nacional, 2012, pág. 40).

En esta misma dirección, el área de gestión comunitaria adelanta procesos de proyección la comunidad, en la consolidación de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad, y ha incidido con ello en la localidad y en la región, mediante proyectos dirigidos a la comunidad, que llevan a cabo conjuntamente maestros y estudiantes. Por ejemplo, el programa de “lectura barrial”, los proyectos de intervención que benefician a niños y niñas con necesidades especiales de aprendizaje, a madres gestantes, a padres de familia a través de la escuela de padres³⁷, a adultos en condición de analfabetismo, al cuidado del medio ambiente, a la tercera edad, a la atención a la primera infancia, a la construcción de vías, a la educación media, a la promoción de la lectura realizada por la biblioteca escolar, entre muchos otros que han sido reconocidos local y regionalmente. Esta es una muestra de la cultura del emprendimiento social, que coincide con la definición de emprendimiento social dada por Guarnizo et al (2015): “emprendedores que ponen en marcha iniciativas dirigidas a cubrir una necesidad social existente. Así pues, se orientan hacia la transformación colectiva” (pág. 9).

En esta forma, el trabajo social y la práctica pedagógica le han concedido espacio y forma a la cultura del emprendimiento y a las actitudes emprendedoras mediante los procesos investigativos y la extensión. Así, se forman jóvenes con sentido social y con la apropiación de las capacidades y las competencias necesarias para ser productivos y proactivos en su entorno. Estos dos procesos propician la interacción entre trabajo intra y extraescolar, el vínculo entre la Normal y otras entidades gubernamentales como el ICBF, los CDI, la alcaldía, la parroquia, la secretaria de educación departamental y el sector productivo. En síntesis, “las capacidades se van constituyendo en un proceso de relacionamiento con el medio y la interacción social de los sujetos haciendo que se den en un proceso integral” (Guarnizo, Velásquez, Bayardo y Hernández, 2015, p. 20).

37 Programa que en los últimos años ha sido desarrollado por los estudiantes del III y IV semestre del programa de formación como una estrategia para desarrollar sus competencias laborales, ciudadanas y de emprendimiento.

Nudos y convergencias - Conclusiones

Son muchos los aprendizajes y las reflexiones que provienen de la práctica sobre la cultura del emprendimiento y la empresariedad, y los logros respecto a las concepciones y los saberes de los actores, las transformaciones de lo instituido (PEI, planes de estudios, planes de aula...), en los modos de darle intención a la vida escolar y de comprender el acto pedagógico. De este modo, se puede concluir lo siguiente:

1. Las instituciones educativas están llamadas a promover y cultivar actitudes emprendedoras que conduzcan a la formación integral en busca de una mejor calidad de vida y del desarrollo social.
2. La formación en actitudes emprendedoras debe responder a intenciones conjuntas, por consiguiente la escuela y la familia no pueden estar divorciadas frente a esta realidad.
3. El perfeccionamiento del trabajo en equipo garantiza cosechar frutos en función de los estudiantes, que serán más competentes y más emprendedores.
4. Es necesario formar a las nuevas generaciones de maestros en la CIEE para que puedan difundirla en otros espacios y escenarios.
5. La evaluación de la propuesta de la Cultura para emprendimiento y la empresariedad social, requiere reflexión y formación de competencias en maestros y directivos para hacer de esta un proceso integral, continuo, flexible y reflexivo que responda a las características de la evaluación en el desarrollo de actitudes.
6. La práctica en torno a la cultura del emprendimiento es posible de sistematizar, investigar y reflexionar para construir un saber a partir de las líneas fuerza y las categorías que se obtienen.
7. Es preciso reconocer que la Cultura para el emprendimiento y la empresariedad social es un proceso inacabado que se debe nutrir constantemente, pues aún se perciben debilidades y tensiones que requieren revisión.
8. Se ha comprendido que el punto de arribo de la cultura del emprendimiento social es la orientación de los niños y los jóvenes para construir sus proyectos de vida poniendo en diálogo la identidad, con la otredad y la alteridad.
9. Los proyectos de aula fortalecen, de manera colaborativa, las actitudes emprendedoras, porque articulan elementos contextuales, asuntos transversales y el currículo.

10. La Escuela Normal entiende que las actitudes emprendedoras son una posibilidad para fortalecer la resiliencia de los niños, las niñas y los jóvenes que se ubican en sus contextos y que viven condiciones poco favorables para alcanzar su desarrollo.
11. La cultura del emprendimiento empieza a crear conciencia sobre los comportamientos deseados para formar ciudadanos comprometidos con su entorno.
12. Se identifica un vínculo estrecho entre los principios del modelo pedagógico, el PEI de la Escuela Normal y el propósito de la cultura del emprendimiento social, pues convergen en el deseo de formar personas integrales, que respondan a las dinámicas del nuevo siglo.

Referencias bibliográficas

- Chaux, E., Lleras, J., & Velásquez, A. (2004). *Las competencias ciudadanas: de los estándares al aula. Una propuesta de integración a las áreas académicas*. Bogotá: Corcas Editores.
- Chrobak, R. (2012). *Metacognición y herramientas didácticas*. Recuperado el 25 de mayo de 2017, de <https://www.unrc.edu.ar/publicar/cde/05/Chrobak.htm>
- De Zubiría, J. (2006). *Los modelos pedagógicos: Hacia una pedagogía dialogante*. Bogotá: Editorial Magisterio.
- De Zubiría, X. (1995). *Formación de valores y actitudes*. Bogotá: Fundación Alberto Merani.
- Gobernación de Caldas. (2004). *Mejoramiento de la calidad educativa en Caldas: Competencias ciudadanas*. Manizales: Secretaría de Educación y unidad de Gestión Educativa.
- Guarnizo, C., Velásquez, J., Bayardo, S., & Hernández, G. (2015). *Pedagogía y Didáctica para el Emprendimiento y la Empresarialidad, guía 1*. Bogotá: Fondo Editorial Unicafam.
- Larrosa, J. (2008). *Sobre la experiencia*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2006) Ley 1014. *De fomento a la cultura del emprendimiento*. Congreso de Colombia: Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero.
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). *Guía n° 39: La Cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos: orientaciones generales*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Normal La Candelaria. (2014). *PEI "promoviendo pensamiento"*. Marquetalia: Escuela Normal Superior Nuestra Señora de la Candelaria.
- Not, L. (1983). *Las pedagogías del conocimiento*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Zambrano, A. (2005). *Didáctica, pedagogía y saber*. Bogotá: Editorial Magisterio.



Engranaje institucional a partir del fortalecimiento de la cultura del emprendimiento

Mónica Jiménez Ospina
Diana Milena López López

Resumen

La I.E PIO XI concibe la CIEE como la oportunidad de fortalecer un aprendizaje desde las actitudes emprendedoras que fomenta (identificación de oportunidades y recursos del entorno, pensamiento flexible, visión de futuro, comportamiento autorregulado y manejo de herramientas tecnológicas).

Con el propósito de formar un ser competente que desarrolle capacidades humanas y elementos necesarios para relacionarse con otros y hacer frente a las exigencias del mundo actual enmarcado este proceso en el emprendimiento socio empresarial.

Es así como la Institución Educativa Pío XI ha apostado a la cultura del Emprendimiento y la empresarialidad como elemento dinamizador del quehacer institucional, analizando y articulando esta cultura a los procesos directivos, académicos, administrativos y comunitarios.

La gestión directiva redimensiona sus componentes con el fin de fundamentar dentro de la institución educativa elementos propios de la CIEE.

La gestión académica es la responsable de las acciones pedagógicas y curriculares para lograr que los estudiantes desarrollen las competencias necesarias para su adecuado desempeño personal, social y profesional. Este se ha nombrado con el momento “A sembrar la semilla”, es esta gestión la que implementa un diseño curricular, prácticas pedagógicas y diseños de actividades de aula que potencializan actitudes emprendedoras y generan en los niños, las niñas y jóvenes conciencia de su papel protagónico en el avance de la sociedad, visión hacia el cambio y mejoramiento de sus condiciones y su calidad de vida.

Palabras clave: cultura para el emprendimiento, gestión institucional, emprendimiento.

Introducción

*“Aránzazu, tierra
donde se vive, se ama y se espera”.*

El municipio está situado al occidente de la cordillera central y el punto donde se halla la ciudad es una reducida planicie encerrada por las quebradas Doña Ana y las Peñas. Llamado el “*Faro del norte*” por la cultura que irradia en la región, cuenta con una población homogénea en número y costumbres en la zona urbana y rural. Sus habitantes tienen espíritu emprendedor heredado de las tradiciones antioqueñas, de hábitos religiosos y carácter jovial. Su gente se caracteriza por la hospitalidad, la amabilidad y la sencillez que se manifiesta en la capacidad de acoger al visitante haciéndole sentir como en su propia tierra.

En este municipio se encuentra la institución educativa Pío XI que desde hace ochenta años ha formado a niños, niñas y jóvenes, quienes han aportado desde diferentes campos profesionales a la vida nacional. Una de las características de nuestra institución es el mejoramiento continuo de acuerdo con las políticas educativas vigentes y los cambios que el mundo actual requiere. Muestra de ello es el empeño que la institución educativa otorga al fomento de la cultura del emprendimiento y la empresariedad como eje organizador de los procesos educativos.

En 2015, se empezó la sistematización de la propuesta “*Fomento de actitudes emprendedoras y para la empresariedad, una semilla que innova el proceso educativo*” llevada a cabo en la Institución educativa, que parte de la pregunta “¿Cómo el fomento de la cultura del emprendimiento transforma la vida institucional?”, la respuesta se expresa en el siguiente relato, que presenta momentos del proceso y sus respectivos aprendizajes y decisiones.

Renacer de las cenizas (La crisis como oportunidad de cambio)

La Institución Educativa Pío XI en 2007, inició el proceso de incorporación de competencias laborales generales –CLG– enfocadas a la productividad y la competitividad para atender las políticas nacionales. A través de la articulación de la educación con el mundo productivo, con la presencia de directivos y docentes de las instituciones educativas del departamento.

A partir de allí, la Institución Educativa sigue la ley 1014 (2006) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la guía No.21 del Ministerio de Educación Nacional–MEN–. De esta manera, incorpora CLG al plan de estudios, al proceso a padres de familia, estudiantes, docentes y directivos docentes, con el fin de socializar y fomentar este nuevo giro de la educación hacia el mundo productivo y la formación de competencias. El primer acercamiento al tema se realizó a través de talleres para la comunidad educativa, para motivar y difundir los nuevos conceptos.

El producto fue la elaboración de un plan de estudios que incluyó las CLG en todas las áreas del saber, en cada ciclo el pensum, trabajo que realizaron los docentes y los directivos docentes en ese momento. Este ejercicio quedó expresado en el papel y no fue posible llevarlo a la práctica, pues a muchos docentes no les quedó clara la manera de ejecutarlo porque era un tema nuevo en el currículo y la complejidad del documento lo hacía poco operativo. El enfoque se orientaba más a lo empresarial que al desarrollo de actitudes emprendedoras para estimular el espíritu emprendedor. Los docentes se sintieron víctimas de un nuevo “boom” que no permitía reflexionar sobre el contexto, ni apropiarse de sus propias construcciones.

En la educación del país, la memoria histórica, la improvisación y la puesta en marcha de repentinas legislaciones atenta contra de la educación de los estudiantes y también contra los docentes que se reconstruyen cada día, lo que provocó comentarios como:

“No sé cómo orientar esta área, pues nunca he sido empresario” “Yo no vendo un tamal en un derrumbe”.

“No cuento con la cualificación pertinente en el área”.

“De dónde saco el plan de estudios del área de emprendimiento”

“Ya tenemos la cátedra de contabilidad, que de algún modo tiene que ver con empresarialidad”.

“Para qué más asignaturas, esto es un relleno”.

Los docentes no somos los llamados a crear empresa, pues esa no es nuestra labor”

“Esa asignatura está mal enfocada, pues es contraproducente vuelve a los estudiantes más materialistas”.

Estos comentarios desanimaron a los docentes que lideraban el proceso, pues las situaciones expresadas le daban la razón a la realidad vivida,

escenario que trajo como consecuencia que algunos miembros de la comunidad educativa no continuaran con el proceso que se había iniciado y que formaba parte de un mandato de la ley 1014 (2006) que expresa lo siguiente:

En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.

Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.

Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro-ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Se logra entonces incorporar al currículo el área de Emprendimiento en la básica secundaria y media vocacional, apoyados en las guías de emprendimiento elaboradas por el Comité de Cafeteros y complementadas por algunos conocimientos básicos de cada docente, quedando en una zona de confort al evadir el tema y responsabilizar a uno de ellos del contenido de emprendimiento. Simultáneamente, se orientaron las asignaturas de contabilidad y de emprendimiento con la dificultad de compartir el tema sin coordinación entre ellas. Sin embargo, la institución había cumplido la norma aunque hubiera traicionado el sentido transversal que se sugería para el plan de estudios. Pareciera que al cumplir con lo mínimo, los docentes y también la institución, las Secretarías de Educación y el MEN cumplieran con la tarea, cabría entonces preguntarse si la educación del país es solo una veleta que gira con los vientos de la época.

El tema entonces pasó a un segundo plano, En este tiempo, la Institución debía atender dificultades administrativas, económicas, disciplinarias y académicas, ocasionadas por la inestabilidad de la planta directiva y la ausencia de un secretario tesorero, de modo que no se contaba con los recursos económicos suficientes para el funcionamiento de la institución. Las deudas que se habían adquirido no habían sido subsanadas por el rector saliente, la disciplina en la Institución se había resquebrajado como consecuencia de un pésimo clima laboral originado por los enfrentamientos entre el rector y los docentes, y entre los docentes y los estudiantes, lo que no permitía un adecuado desarrollo de la vida escolar.

Es preciso indicar que el enfoque continuaba siendo empresarial, como lo expresa la ley 1014 (2006), por lo cual se dejó a un lado lo referente al capítulo III, Fomento de la cultura del emprendimiento. Entonces, se invirtió la lógica al privilegiar la creación de empresa por encima del ser humano como centro del aprendizaje, y quedó en evidencia que se incluyen solo algunos conceptos de la ley, desconfigurándose así su verdadero sentido. Estas circunstancias provocaron desorientación al hablar del tercer capítulo de la ley y se re-direcciona la propuesta inicial que se adapta a las concepciones originales ya los nuevos lenguajes. Entonces, se dio un nuevo malestar entre los docentes. Esta adaptación permitió continuar con el proceso, y se ratificó que con el mínimo cumplimiento de una tarea se da cumplimiento a la ley.

La institución continúa con las mismas orientaciones hasta 2010, cuando se fortalecen las competencias básicas y ciudadanas para el desarrollo de las competencias generales y la cultura del emprendimiento. En la cualificación a los docentes, se pierden de vista las CLG y se abre paso a las actitudes para el emprendimiento y la empresarialidad lo que apunta al desarrollo humano a partir de la integración de las competencias básicas que le permiten al estudiante comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo para ser desarrolladas en todos los niveles de la educación y las competencias ciudadanas que habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación, la democracia y la solidaridad y se desarrollan desde la educación básica primaria hasta la media técnica o académica.

En esta etapa, la Institución presenta una nueva crisis directiva, por la renuncia del rector y quedó diez meses sin dirección, lo que permitió visibilizar las CLG, entre las cuales están las orientadas al emprendimiento y la empresarialidad, como oportunidad para reorganizar la institución. Esta circunstancia facilitó articulaciones que en ese entonces surgían con el

SENA en el programa *Técnico en Sistemas* y con la Universidad Católica de Manizales en *Guianza Turística*. Estos programas acababan de ingresar al currículo y aportaban al desarrollo de competencias laborales específicas y articular la educación con el mundo productivo propuesta por el Ministerio de Educación. En este marco, fue necesario el cambio de modelo pedagógico y el nuevo modelo debía ser coherente con la reestructuración que se estaba originando.

Al realizar un análisis de los modelos pedagógicos, la comunidad educativa acoge el Modelo Pedagógico Activo de Participación y Construcción, que permite que el eje del proceso formativo sea el estudiante, que el aprendizaje se desarrolle de manera reflexiva, que se centre en la formación humanística y logre una interacción con el entorno, un carácter social y un vínculo directo de la escuela con la comunidad.

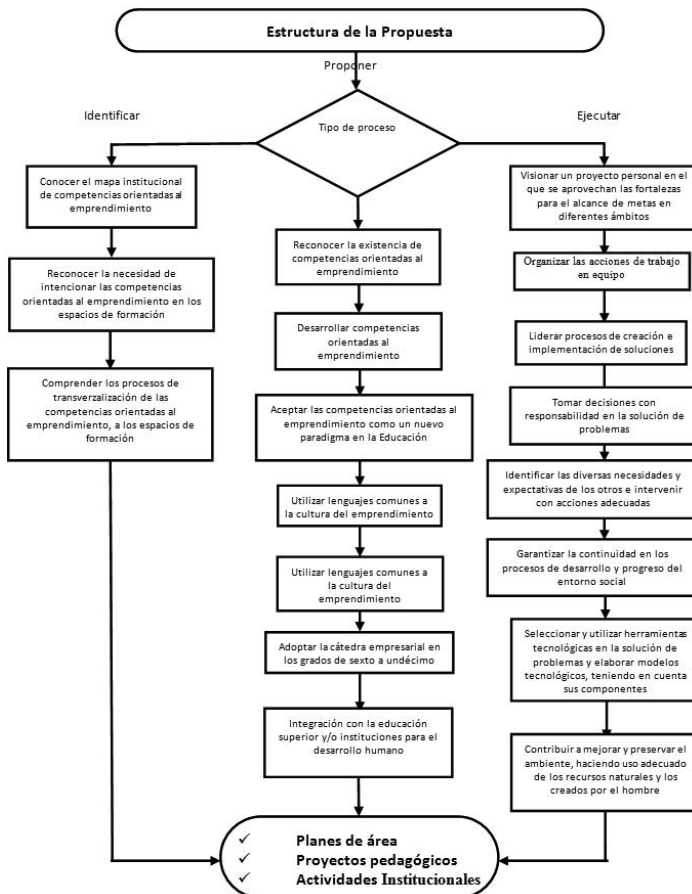
Para continuar con los procesos iniciados, fue necesario construir una propuesta consecuente con la creación de un mapa de competencias – adaptación de las CLG de la Guía 21 (Ministerio de Educación Nacional, 2006)– para responder al fomento de la cultura del emprendimiento que orientara la formación. Y para construirlo, se debatió sobre cuáles competencias eran las apropiadas. Entonces, se eligieron las siguientes: solución de problemas, orientación al servicio, liderazgo, dominio personal, gestión de la tecnología y la información, y la responsabilidad ambiental. En esta forma, se incorporaron las competencias que estaban en sintonía con la realidad institucional a algunos espacios de formación como proyectos transversales, escuelas de familia, consejo de padres, consejo de docentes, izadas de bandera y prácticas de integración.

A medida que se interiorizaba la propuesta, se reorganizan los miembros de la IE por gestiones institucional esa la luz de la guía 34 (Ministerio de Educación Nacional, 2008), proveyendo aportes significativos a la reorganización colectiva y dando como resultado una propuesta denominada “*Fomento de la cultura del emprendimiento*”; en la línea de los lineamientos de la guía 39 (Ministerio de Educación Nacional, 2012), se incluyeron acciones, estrategias, programas y proyectos enmarcado en del fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad, con lo que se obtuvieron algunos avances como:

- *Gestión directiva actualizada*, avance de la cultura del emprendimiento, actitudes emprendedoras relacionadas con las competencias en la formación de los estudiantes.

- *Gestión administrativa y financiera*, alinea sus componentes con el proyecto ambiental escolar (PRAE) y las acciones que en el momento se desarrollaban.
- *Gestión académica*, se diseñó el perfil del estudiante de acuerdo con el modelo activo de participación y construcción adoptado por la Institución, con dimensiones y actitudes emprendedoras propias que le permitieran al estudiante un desarrollo adecuado en su cotidianidad, y se elaboró una propuesta para esta gestión que indicaba la ruta para el desarrollo de competencias en la institución como se observa en la figura 1.

Figura 1. Propuesta de gestión institucional



La gestión comunitaria también hace su aporte resignificando el servicio social de los estudiantes con elementos propios de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad proyectados hacia la comunidad; integrando este servicio a los proyectos de ley: prevención y atención de desastres, educación ambiental, tiempo libre recreación y deporte, y con la banda estudiantil y proyectos con otras instituciones: policía cívica y Registraduría municipal.

Estos proyectos y la vinculación activa de los estudiantes del servicio social apuntaban al desarrollo del espíritu emprendedor, las habilidades, las competencias y las aptitudes que buscan fortalecer el trabajo en equipo mediante la comprensión de las habilidades dispuestas para lograr los objetivos comunes y propiciar decisiones concertadas, desarrollar la autonomía y la socialización. En estas prácticas, los estudiantes expresaban la orientación al servicio pues todas las acciones se encaminan a un beneficio comunitario, lo cual aporta al desarrollo institucional y municipal. El liderazgo se fortaleció mediante la participación de los estudiantes en los proyectos, a través de la planeación, la dirección y la ejecución de las muchas actividades. Con ello, se propició que fueran proactivos, capaces de emprender acciones en bien de su entorno social y ambiental y se fomentó la cultura y la responsabilidad por la conservación del medio ambiente.

En este ambiente, se aumentó la capacidad para solucionar los conflictos que los estudiantes presentaban diariamente, al permitirles actuar con justicia, veracidad y entendimiento, lo que mejoraba su autoestima. Del mismo modo, se pretendía que adquirieran habilidades en el manejo de herramientas tecnológicas y de la información que eran una herramienta dinámica en las prácticas, y que facilitaban la planeación, la ejecución de actividades y la sistematización de resultados. Con esto, se intentaba el desarrollo de competencias ciudadanas, laborales y generales.

Los elementos preliminares nos sirven entonces para la resignificación del PEI en los años siguientes. Pero, al pasar a la ejecución del proyecto, los docentes se resistían a ejecutarlo, aunque la construcción era de ellos mismos y la transferencia de un contenido a otro había sido consensuada con ellos. Sin embargo se requería un empoderamiento mayor del cuerpo docente que es el encargado de crear cultura. La motivación para realizarla tarea era notoria, y esta se cumplía y surgían propuestas novedosas pero no se lograban afectar las fibras sensibles de estos actores, de modo que la acción no trascendía porque no tenía en la base la reflexión.

La cátedra de emprendimiento se continuó orientando de la misma manera. Sin embargo, el proceso se detuvo por la inestabilidad de la planta docente, puesto que algunos docentes fueron trasladados, otros renunciaron, y los nuevos docentes no estaban cualificados o se negaban a acogerse a la transformación institucional por la falta de motivación y los cambios en el proceso.

En 2013, la institución retoma el proceso adelantado y conforma el equipo líder para el fomento de la cultura institucional para el emprendimiento y la empresarialidad (CIEE), lo que dinamizó el proceso. Por consiguiente, la Institución decidió revisar su propuesta basada en la cultura del emprendimiento y la empresarialidad, formulada en 2010, y desde entonces se observan los aportes realizados en las diferentes gestiones y se toman en cuenta fortalezas, debilidades y oportunidades de mejoramiento. Esta propuesta se formula, entonces, como “*Fomento de actitudes emprendedoras y para la empresarialidad, una semilla que innova el proceso educativo*”, reconocida mediante una metáfora: La semilla y su proceso, asignando a cada gestión institucional un momento de este:

- La *gestión directiva* por ser la que reúne el conjunto de procesos que orientan el establecimiento educativo hacia el logro de los propósitos planteados en el PEI, se nombra “*A seleccionar la semilla*”. Fundamento del direccionamiento estratégico de la gestión escolar.
- La *gestión administrativa y financiera*, se le asigna el nombre “*A abonar el terreno*”. El funcionamiento de un establecimiento educativo se soporta en esta gestión, pues en ella se planea y desarrollan acciones que buscan el mejoramiento institucional, el procesamiento de información para la toma de decisiones, el uso y optimización de los recursos y la actualización de la infraestructura con visión y proyección.
- La *gestión académica* es responsable de las acciones pedagógicas y curriculares para que los estudiantes desarrollen las competencias necesarias para un adecuado desempeño personal, social y profesional. Por consiguiente se nombró “*A sembrar la semilla*” pues esta gestión implementa el diseño curricular, las prácticas pedagógicas y las actividades de aula que potencian actitudes emprendedoras y crean en los estudiantes conciencia de su protagonismo en la sociedad, en el cambio y en el mejoramiento de las condiciones de vida.
- La *gestión comunitaria* se nombra “*A germinar*”, representa el momento de la gestación cuando se crean las rutas necesarias para desarrollarse con el entorno social, productivo y cultural con el cual debe interactuar

el establecimiento y se evidencia la consolidación de las actitudes emprendedoras adquiridas por los miembros de la comunidad educativa, escenario para visualizar la semilla que germina.

- La estrategia de adaptación de la nueva propuesta consistió en elaborar una apuesta institucional articulada la autoevaluación institucional y planes de mejoramiento de la propuesta, en coherencia con la guía 34 (Ministerio de Educación Nacional, 2008) que dice:

Todos los establecimientos educativos tienen una identidad, aunque esté implícita o presente solamente en la mente del rector o director y algunos miembros de su equipo. Sin embargo, es necesario que todos los integrantes del establecimiento se involucren en su definición, pues ello permitirá generar consensos alrededor de sus fines y propósitos. Así, será mucho más fácil fortalecer el sentido de pertenencia a la Institución por parte de sus miembros, además de alinear y poner en marcha estrategias, planes y proyectos. (2008, pág. 39)

Además, se adaptó la nueva terminología con intenciones propias, es decir, se seleccionó el tipo de emprendimiento, mediante un análisis de la realidad institucional, y se eligió el *emprendimiento socio-empresarial*, eje de la formación de actitudes emprendedoras como centro del nuevo proceso. Adicionalmente, se adaptaron al mapa de competencias de 2010, se eliminó la cátedra de emprendimiento y se optó por fusionarla a la asignatura de contabilidad, configurando así una nueva postura institucional.

Por supuesto, han surgido inconvenientes entre los docentes por la movilidad de la planta de personal y por discrepancias sobre el fomento de CIEE en la institución, pues tantos cambios en el proceso vuelven a desmotivar a los actores institucionales. Sin embargo, el fomento de la CIEE ha soportado la articulación de las gestiones y las resignificaciones del PEI, en un documento que sirve de carta de navegación para el funcionamiento de la institución.

En 2015, los docentes evalúan el proyecto y se reconoce la necesidad de incrementar las acciones de la gestión académica para el emprendimiento y la empresariedad con base en las guías del Ministerio de Educación. En este mismo año se empezó la sistematización de la propuesta basados en las orientaciones de (Mejía, 2013).

Actualmente, se cuenta con una propuesta que se desarrolla de manera activa, y se observa un empoderamiento cada vez mayor de directivos, administrativos, docentes y comunidad en los avances obtenidos y en el

quehacer educativo mediante el fomento de la cultura del emprendimiento y la empresariedad.

Llover sobre mojado

Con el tiempo, la institución ha operado mediante enfoques distintos que ha tenido la cultura del emprendimiento y la empresariedad, de acuerdo con la ley 1014 (2006). Sin embargo, la estrategia institucional ha sido “No abandonar lo construido” como una forma de avanzar en los procesos y reflexionar sobre ellos. Desde hace ocho años, cuando la institución decidió recorrer el camino, no ha renunciado a su primer proyecto que es un documento que se transforma junto con la institución, aunque ha habido lapsos de poco interés y apropiación de ciertos actores, lo que frena el proceso.

El convencimiento de que la institución es una realidad social que se consolida como la encargada de la transmisión, reconstrucción y desarrollo del conocimiento se mantiene incólume. A estas funciones, se han incorporado otras como la transmisión de cultura, la formación ideológica, la preparación para la vida laboral que le otorgan a la institución mayor responsabilidad en la formación de los estudiantes. Esta orientación ha sido el motor para continuar con la cultura del emprendimiento y la empresariedad.

Las organizaciones son entes complejos, donde se interrelacionan diversos elementos que se encuentran afectados por las perspectivas de sus miembros, pues los puntos de vista de cada miembro de la organización no corresponden a un mismo sentir lo que ocasiona dificultades que en algunas circunstancias se convierten en obstáculos para continuar el proceso, la institución no fue ajena a ello pero esos obstáculos permitieron reorganizar la institución, empoderando a sus miembros a través de jornadas pedagógicas, microcentros, capacitación docente, resignificación colectiva del proyecto, conceptualización de términos de la CIEE, con el resultado de apuntar a objetivos comunes orientados al crecimiento de la comunidad y de la institución.

La confluencia de un conjunto de personas compartiendo un mismo contexto y, por tanto, una misma problemática, hace que se planteen la colaboración para lograr beneficios conjuntos. En esta situación, pronto aparece la necesidad de diferenciar funciones y delimitar responsabilidades, es decir, se plantea la necesidad de dividir el trabajo entre los diferentes miembros para lograr una mejor rentabilización de los re-

cursos disponibles en aras de una mayor efectividad. De esta manera, tanto si nos remontamos a los albores de la civilización como si ubicamos tal proceso de los momentos actuales, surge la necesidad de organizar el trabajo: secuencias, tareas, distribuir funciones, delimitar responsabilidades... los cuales al irse formalizando da lugar a lo que conocemos como organizaciones sociales (Teixido, 2005)

La resignificación constante del PEI ha sido otro proceso alimentado por la cultura del emprendimiento y la empresarialidad que ha conducido a la necesidad de articular las gestiones (directiva, administrativa y financiera, académica y comunitaria) con la intención de mejorar la formación de los estudiantes y de la comunidad educativa. Para ello, ha sido preciso comprender la complejidad de la dinámica institucional, de las interacciones y las influencias mutuas entre sus componentes dotando al PEI y a sus documentos anexos de coherencia respecto a los objetivos, la estructura y el sistema relacional que deben destacarse en las instituciones educativas para arraigar una cultura propia que permanezca en el tiempo.

José María Peiró (1990, pág. 30) considera que la organización incluye subsistemas interrelacionados, de tal forma que los cambios en un subsistema producen cambios en los demás. Algunos subsistemas mencionados por el autor son los técnicos o de producción, los de soporte, los de mantenimiento, los de adaptación y los de dirección.

Rodríguez (1988, p.7) Considera que esta cuestión puede abordarse bien desde una perspectiva macrosocial, bien desde una perspectiva microsocia l o bien buscando un compromiso entre las dos desde una posición ecléctica. Desde el punto de vista macrosocial aporta a la sistematización efectuada por KATZ y KAHN (1978) quienes conciben la organización como un sistema abierto, relativamente perdurable y con limitaciones espacio – temporales que presentan cuatro componentes básicos: las entradas de energía, las transformaciones, los resultados y el proceso de retroalimentación. Por otro lado desde un punto de vista microsocia l, PORTER, LAWLER y HACKMAN (1975) consideran que los puntos básicos que definen una organización son las personas y los grupos, los objetivos, las funciones y actividades y la permanencia en el tiempo. En los primeros, por lo tanto, subyace una visión de la organización como un sistema energético

que sobrevive gracias a su relación con el entorno. Los segundos, en cambio, la consideran en sí misma y se interesan por los procesos de desarrollo que se dan en su seno (Teixido, 2005, pág. 11).

La institución considera la cultura del emprendimiento y la empresariedad como pilar de reorganización de procesos institucionales, colectivos y personales que dan lugar a transformaciones y que incide en la conciencia colectiva hacia procesos organizacionales y cambios que esta cultura ha producido en la institución.

Organizar es el establecimiento de relaciones efectivas de comportamiento entre personas, de manera que puedan trabajar juntas con eficiencia y puedan obtener una satisfacción personal al hacer tareas seleccionadas bajo condiciones ambientales dadas para el propósito de alcanzar alguna meta u objetivo (Terry, 1980, pág. 304).

Resistir y nunca desistir

El mejoramiento continuo y el perseguir objetivos hasta alcanzar los son los propósitos de la institución, y de esta manera materializar las metas en acciones. Actualmente, se cuenta con una propuesta en la que se observa un empoderamiento cada vez mayor de los actores de la comunidad educativa, como se observa en el quehacer educativo y en los logros obtenidos sobre emprendimiento y la empresariedad, éstos son:

Resignificación del PEI a la luz de la cultura del emprendimiento

Estamos convencidos de que las políticas institucionales son la base de los cambios culturales y por eso fue necesaria la resignificación del PEI en la propuesta institucional, *“fomento de la cultura del emprendimiento una semilla que innova el proceso educativo”*, que permitió la articulación década gestión a un momento del proceso de *germinación de la planta*. Esta metáfora facilitó orientar, a través de la gestión directiva, todos los elementos necesarios para impulsar la cultura y abonar el terreno, mediante la gestión administrativa y financiera, al disponer los recursos y la forma de administración. Además, socializarla, promocionarla, implementarla, ejecutarla y vivenciarla en la gestión académica y comunitaria ha permitido que, con el tiempo, se consolide y se instaure como una cultura que deja huella en los estudiantes.

Direccionamiento estratégico hacia el fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad

En la actualidad, los docentes han comprendido la importancia de fomentar esta cultura en los procesos institucionales, aportando a cada uno de ellos con el compromiso de avanzar, y también a reconocerla como una experiencia que se madura con el tiempo.

Resignificación del Manual de Convivencia

El Manual de Convivencia fue actualizado a la luz de la ley 1620 (2013), teniendo en cuenta las actitudes emprendedoras adoptadas por la Institución y el emprendimiento socio-empresarial, eje de los procesos educativos en la formación académica y técnica.

Conceptualización institucional de las actitudes emprendedoras

Después de la evolución de las actitudes emprendedoras y empresariales, y de los lenguajes que se iban adoptando como consecuencia de lo anterior, la institución consideró necesario conceptualizar estas actitudes con el fin de dar sentido institucional y empoderar a la comunidad educativa. A continuación, se presentan las actitudes emprendedoras con su respectiva definición.

Identificación de oportunidades y recursos del entorno. Reconocer y utilizar estratégicamente los recursos del entorno para desempeñarse de manera productiva, creando soluciones para satisfacer las necesidades.

Pensamiento flexible. Apertura crítica al cambio, para potenciar la imaginación, la creatividad y la innovación y establecer rutas de acción que conduzcan a la solución de problemas a través de la comunicación asertiva y el trabajo en equipo.

Visión de futuro. Estructurar un proyecto de vida según las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno, actuando en forma coherente, aplicando los valores personales e institucionales y conservando el espíritu emprendedor.

Comportamiento autorregulado. Autonomía, responsabilidad por las acciones y las decisiones. Capacidad de controlar el sentir, el pensar y el actuar para aportar a la sociedad, mediante la participación, la diversidad y el pluralismo.

Manejo de herramientas tecnológicas. Uso y manejo adecuado de la ciencia y la tecnología, para resolver problemas según las exigencias productivas y normas básicas de seguridad.

Fortalecimiento de la articulación con el SENA y las carreras técnicas

La Institución educativa solo ofrecía a sus bachilleres hasta 2010 un título académico. En este momento, los directivos y docentes reflexionan sobre el rumbo que tomará la Institución, porque esta formación no correspondía a las exigencias de las políticas públicas del mundo actual. Por lo tanto, se empieza la integración de la media vocacional al mundo productivo a través de la articulación con el SENA y la UCM . La visión que se tenía desde 2007 con las CLG facilitó la concepción institucional de una nueva formación que permitiera a los estudiantes acceder con mejores oportunidades a cualquier campo laboral o a la educación terciaria.

En la actualidad el *emprendimiento socio-empresarial* es el pilar de esta articulación en la media y del potenciamiento de la misma en los demás niveles educativos.

Articulación de las actitudes emprendedoras al plan de estudios, mallas curriculares y otros espacios de formación

Las actitudes emprendedoras se han articulado en todos los espacios de formación de la siguiente manera: en los planes de área, se encuentran conceptualizadas; en las mallas curriculares son vehículo de movilización del estándar y apuntan a los indicadores de logros, en la posibilidad temática y también en la construcción de esquemas mentales (un patrón organizado de pensamiento, comportamiento o un marco mental centrado en un tema específico que ayuda a organizar la información social) de los estudiantes, reflejado en la planeación y en la práctica pedagógica. En los otros espacios de formación, izadas de bandera, proyectos institucionales, escuela de familia, día de logros y otros actos culturales y recreativos, se introducen de igual manera, con el fin de fomentar la cultura del emprendimiento y la empresarialidad.

Atención al decreto 1290(2009) del Ministerio de Educación Nacional (Sistema de evaluación institucional)

Al considerar las actitudes emprendedoras en los espacios de formación y para verificar el proceso, este año se reestructuró el sistema institucional de evaluación de estudiantes en su aparte *Procesos de desarrollo*, y se fusionaron las actitudes emprendedoras con estos procesos, entonces, surgen nuevos indicadores que permiten visualizar el desempeño de los estudiantes en las actitudes seleccionadas por la institución y afianzar la cultura del emprendimiento y la empresarialidad, como se describen a continuación:

Identificación de oportunidades y recursos del entorno. Reconoce y utiliza estratégicamente los recursos del entorno para desempeñarse de manera productiva y propone soluciones para satisfacer las necesidades.

Pensamiento flexible. Demuestra apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva, potencia la imaginación, la creatividad y la innovación y establece rutas de acción que conduzcan a la solución de problemas a través de la comunicación asertiva y el trabajo en equipo.

Visión de futuro. Plantea un proyecto de vida según las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno, se actúa en forma coherente, aplicando valores institucionales y conservando el espíritu emprendedor.

Comportamiento autorregulado. Manifiesta autonomía y responsabilidad por las acciones y las decisiones propias, y controla el sentir, el pensar y el actuar consigo mismo y con los demás.

Manejo de herramientas tecnológicas. Maneja con criterios éticos la ciencia y la tecnología para resolver problemas del mundo productivo, siguiendo las normas de seguridad.

Fusión de la asignatura Contabilidad con el proyecto de educación financiera

La Institución otorgaba solo el título académico y no tenía ningún énfasis, pero se contaba con una fortaleza que era la asignatura de contabilidad tradicional en el currículo institucional. Por este motivo, se fusionó esta asignatura con aspectos de la empresarialidad, y se suprimió la cátedra de emprendimiento que se venía ofreciendo desde años atrás. Esta fusión sirvió como dinamizador del emprendimiento socio-empresarial. En 2016,

la educación financiera pasa a formar parte de la cátedra de contabilidad como mecanismo para impulsar procesos educativos que formen a los estudiantes en el tema y que les sirva de herramienta para su vida.

Visión de la gestión administrativa y financiera enfocada a las actitudes emprendedoras

La gestión administrativa y financiera según la misión y la visión de la institución, soporta su funcionamiento en la planeación y el desarrollo de acciones que buscan mejorar la institución en el uso y la optimización de recursos de manera transparente, los procesos de bienestar humano para crear hábitos, prácticas y costumbres en la comunidad educativa que se expresen en actitudes emprendedoras como la identificación de oportunidades y recursos en el entorno, el pensamiento flexible, la visión de futuro, el comportamiento auto-regulado y el manejo de herramientas tecnológicas que conducen a procesos innovadores y creativos como la implementación de la estrategia japonesa de las cinco “S” (mejora de la calidad de vida) desarrollada en el proyecto ambiental, el manual de inducción y creación de los perfiles de cada miembro de la comunidad educativa que se exponen a continuación:

Frente al perfil del estudiante. Será una persona que vivencie las actitudes emprendedoras y desarrolle un espíritu emprendedor que le permita desempeñarse exitosamente en el campo escolar, profesional y laboral (Tabla 1).

Perfil de los estudiantes de la IE Pío XI

De acuerdo con el modelo activo de participación y construcción adoptado por la institución, el estudiante desarrollará las siguientes dimensiones como actitudes emprendedoras y competencias que le permitan un desempeño adecuado en la escuela, para su proyección en la educación terciaria y en la vida laboral.

Tabla 1. Perfil del estudiante y la CIEE

Dimensiones del ser	Actitudes emprendedoras	Competencias
Ética	<ul style="list-style-type: none">• Identificar oportunidades en el entorno.	Aplica principios éticos para resolver situaciones cotidianas y académicas.
Comunicativa	<ul style="list-style-type: none">• Comportamiento autorregulado.	Reconoce la alteridad como parte del diálogo y propicia relaciones pacíficas.

Aprender a Emprender

Huellas de un camino en la educación básica y media

Dimensiones del ser	Actitudes emprendedoras	Competencias
Espiritual	<ul style="list-style-type: none">• Identificar oportunidades en el entorno.• Pensamiento flexible.	Desarrolla creencias y actitudes de la vida espiritual, con la intención de experimentar estados de bienestar individual y colectivo.
Afectiva	<ul style="list-style-type: none">• Comportamiento autorregulado.• Identificar oportunidades en el entorno.• Pensamiento flexible.	Desarrolla la capacidad de aceptar y estimar a los demás tanto como ser aceptado y apreciado por otros.
Cognitiva	<ul style="list-style-type: none">• Visión de futuro.• Pensamiento flexible.• Identificar oportunidades en el entorno.• Manejo de herramientas tecnológicas.	Trabaja en equipo y participa activamente en la construcción y socialización del conocimiento propio y de otros.
Socio política	<ul style="list-style-type: none">• Identificar oportunidades en el entorno.• Visión de futuro.• Comportamiento autorregulado.	Valora la democracia como principio de participación social y expresa autonomía en la toma de decisiones.
Proactiva	<ul style="list-style-type: none">• Identificar oportunidades en el entorno.• Visión de futuro.• Comportamiento autorregulado.	Asume el control de su conducta lo que implica tomarla iniciativa en situaciones creativas y audaces, haciendo prevalecer la libertad de elección sobre las circunstancias del contexto.
Biofísica	<ul style="list-style-type: none">• Identificar oportunidades en el entorno.• Visión de futuro.• Comportamiento autorregulado.• Manejo de herramientas tecnológicas.	Se identifica como ser biopsicosocio-cultural, hace parte del medio ambiente y establece pautas para su valoración y cuidado.
Axiológica	<ul style="list-style-type: none">• Identificar oportunidades en el entorno.• Comportamiento autorregulado.• Pensamiento flexible.	Cumple con las obligaciones del hogar, la escuela y la comunidad y está dispuesto a rendir cuentas de lo que hace.

Fuente: Elaboración institucional

El directivo docente de la IE Pio XI es un agente con formación docente y administrativa en la orientación y conducción de la Institución para la búsqueda de una educación de calidad.

Su liderazgo influye en la efectividad del trabajo en todas las sedes a su cargo, cuenta con la autoridad para planear, promover y dirigir innovaciones para alcanzar los objetivos del PEI. Desarrolla las siguientes actitudes emprendedoras y competencias como (tabla 2).

Tabla 2. Perfil del directivo docente y la CIEE

Dimensiones del ser	Actitudes emprendedoras	Competencias
Ética	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar oportunidades en el entorno. 	Es equilibrado en su vida personal, de actitud discreta e idónea en su labor, efectivo y comprometido en pro del bienestar de los miembros de la comunidad educativa.
Comunicativa	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento autorregulado. 	Es una persona que posee una comunicación asertiva y empática con los demás, aportando propuestas que permitan trabajar en equipo, resolver las diferentes debilidades y conflictos que se presenten en la institución.
Espiritual	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar oportunidades en el entorno. • Pensamiento flexible. 	Es un profesional que referencia su vida como una misión por cumplir, demostrando el don de servicio y compromiso.
Afectiva	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento autorregulado. • Identificar oportunidades en el entorno. • Pensamiento flexible. 	Es una persona que maneja un tono conciliador y gestor, puesto que a través del consejo y los acuerdos busca solución a los conflictos, fomentando los valores del respeto, la tolerancia y cooperación entre los miembros de la comunidad educativa.
Cognitiva	<ul style="list-style-type: none"> • Visión de futuro. • Pensamiento flexible. • Identificar oportunidades en el entorno. • Manejo de herramientas tecnológicas. 	Es un profesional educativo con idoneidad para el cargo. Posee habilidades administrativas y sociales para liderar los diferentes proyectos con sentido de pertenencia y sensibilidad humana.

Dimensiones del ser	Actitudes emprendedoras	Competencias
Socio política	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar oportunidades en el entorno. • Visión de futuro. • Comportamiento autorregulado. 	Es un líder competente, que promueve e impulse todo tipo de políticas y proyectos referentes al mejoramiento de la calidad educativa con una visión amplia y futurista, desarrollada a través del proyecto educativo institucional.
Biofísica	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar oportunidades en el entorno. • Visión de futuro. • Comportamiento autorregulado. • Manejo de herramientas tecnológicas. 	Se identifica como ser biopsicosocio-cultural, es decir hace parte del medio ambiente y establece pautas para su valoración y cuidado.

Fuente: Elaboración institucional

El docente de la Institución Educativa Pío XI se caracteriza por una sólida formación académica, con sentido de ética profesional y social, comprometido y con sentido de pertenencia hacia la Institución, su profesión y la sociedad. El perfil docente se expresa en el respeto, la tolerancia y las actuaciones responsables de acuerdo con su función de servir de ejemplo y contribuir a la formación de personas íntegras de los futuros profesionales. Desarrolla las siguientes actitudes emprendedoras y competencias (tabla 3).

Tabla 3. Perfil del docente y la CIEE

Dimensiones del ser	Actitudes emprendedoras	Competencias
Ética	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de oportunidades y recursos del entorno. 	Es un profesional que guía, orienta, aconseja y enseña valores con su ejemplo de vida con el fin de favorecer el desarrollo de conocimientos y competencias para formar educandos con valores y principios, habilidades y capacidades necesarias en su desempeño dentro del ámbito social. Es responsable y puntual al llegar a su trabajo.

Dimensiones del ser	Actitudes emprendedoras	Competencias
Comunicativa	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento auto-regulado. 	<p>Adopta las nuevas concepciones organizacionales, con mayor autonomía y dinamismo, flexibilidad y adaptabilidad a situaciones cambiantes, mejor calidad de los procesos y los resultados y con capacidades de cooperación y negociación. También forma en competencias mediante los códigos culturales disponibles para facilitar al educando en la participación efectiva dentro de la sociedad y el mundo laboral. El docente dialoga con sus colegas, coordinador y rector; expresa sus ideas e inquietudes, al igual que los hechos acontecidos en el aula y cualquier espacio de la institución.</p>
Espiritual	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar oportunidades en el entorno. • Pensamiento flexible. 	<p>El docente es quien demuestra con una actitud democrática la convicción de libertad, la responsabilidad, el acatamiento de las normas institucionales y el respeto por las personas y grupos humanos; también inspira al educando en su espiritualidad como guía de su vida. En este aspecto, el docente es quien muestra iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y funciones como profesor.</p>
Afectiva	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento autorregulado. • Identificar oportunidades en el entorno. • Pensamiento flexible. 	<p>Es el profesional quien muestra una actitud de ayuda frente a los problemas que acontecen con sus compañeros de labor; identifica los obstáculos o dificultades que se presentan en la ejecución de proyectos y actividades de aula. También es quien comparte sus experiencias, materiales y criterios pedagógicos.</p>

Aprender a Emprender

Huellas de un camino en la educación básica y media

Dimensiones del ser	Actitudes emprendedoras	Competencias
Cognitiva	<ul style="list-style-type: none">• Visión de futuro.• Pensamiento flexible.• Identificar oportunidades en el entorno.• Manejo de herramientas tecnológicas.	Es el docente quien debe manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, de acuerdo con su perfil profesional. A su vez, conoce las técnicas y estrategias necesarias para mejorar el aprendizaje de sus educandos. Adicional a ello, busca constantemente nueva información para estar al día en la preparación de las clases, a través de las nuevas técnicas e innovaciones pedagógicas que adopta. Es investigador; adopta hábitos de lectura y gusto por su profesión al aprender por sí mismo de sus experiencias y técnicas.
Socio política	<ul style="list-style-type: none">• Identificar oportunidades en el entorno.• Visión de futuro.• Comportamiento autorregulado.	Es un líder competente, que promueve e impulsa todo tipo de políticas y proyectos referentes al mejoramiento de la calidad educativa con una visión amplia y futurista, desarrollada a través del proyecto educativo institucional.
Biofísica	<ul style="list-style-type: none">• Identificar oportunidades en el entorno.• Visión de futuro.• Comportamiento autorregulado.• Manejo de herramientas tecnológicas.	Se identifica como ser biopsico socio-cultural, es decir hace parte del medio ambiente y establece pautas para su valoración y cuidado.

Fuente: Elaboración institucional

De acuerdo con el modelo activo de participación y construcción, el perfil del auxiliar administrativo de la institución debe apuntar al fortalecimiento de las dimensiones y actitudes emprendedoras que le permitan un desempeño eficiente y eficaz en su cargo (tabla 4).

Tabla 4 Perfil del administrativo y la CIEE

Dimensiones del ser	Actitudes emprendedoras	Competencias
Ética	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar oportunidades en el entorno. 	Elige la solución adecuada para resolver una situación determinada siguiendo normas y principios definidos
Comunicativa	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento autorregulado. 	Reconoce y comprende los puntos de vista propios y del otro, y emplea una comunicación asertiva, teniendo en cuenta la discreción, lo cual aporta a una sana convivencia.
Espiritual	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar oportunidades en el entorno. • Pensamiento flexible. 	Identifica y comprende las necesidades del prójimo y así lidera acciones que la mitiguen.
Afectiva	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento autorregulado. • Identificar oportunidades en el entorno. • Pensamiento flexible. 	Expresa en la cotidianidad el afecto consigo mismo y con los demás.
Cognitiva	<ul style="list-style-type: none"> • Visión de futuro. • Pensamiento flexible. • Identificar oportunidades en el entorno. • Manejo de herramientas tecnológicas. 	Trabaja en equipo permitiendo un desempeño eficiente de las labores asignadas.
Socio política	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de oportunidades y recursos del entorno. • Visión de futuro. • Comportamiento autorregulado. 	Expresa autonomía y principios democráticos que potencien su ser social y desempeño comunitario.
Biofísica	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar oportunidades en el entorno. • Visión de futuro. • Comportamiento autorregulado. • Manejo de herramientas tecnológicas. 	Se reconoce como parte de la naturaleza para contribuir a preservar y mejorar el medio ambiente.

Dimensiones del ser	Actitudes emprendedoras	Competencias
Proactiva	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar oportunidades en el entorno. • Visión de futuro. • Comportamiento autorregulado. 	Propone soluciones a las situaciones inherentes al cargo, mediante la creatividad y el desarrollo de respuestas factibles.
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar oportunidades en el entorno. • Comportamiento autorregulado. • Pensamiento flexible. 	Responde a los compromisos planteados en el manual de funciones para ser más efectivo un sistema que se basa en relaciones de confianza.

Fuente: Elaboración institucional

El perfil de un auxiliar administrativo sugiere una persona activa, participativa e íntegra que vivencie las actitudes emprendedoras en las diferentes dimensiones del ser.

De acuerdo con el modelo activo de participación y construcción, el perfil de los padres de familia de la IE Pío XI debe apuntar al fortalecimiento de las dimensiones y actitudes emprendedoras que le permitan un desempeño efectivo en el acompañamiento y en el proceso de formación de sus hijos (tabla 5).

Tabla 5. Perfil del padre de familia y la CIEE

Dimensiones del ser	Actitudes emprendedoras	Competencias
Ética	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar oportunidades en el entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejemplo de buenas costumbres, normas de urbanidad, y pautas de aseo. • Coherente entre su pensar y obrar.
Comunicativa	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento autorregulado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creador de espacios de comunicación con la institución, sigue adecuadamente el conducto regular para la solución de problemas. • Capaz de crear ambientes de confianza y diálogo con sus hijos y docentes.

Dimensiones del ser	Actitudes emprendedoras	Competencias
Espiritual	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar oportunidades en el entorno. • Pensamiento flexible. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprometido con la educación de su hijo. • Protagonista de la primera educación de sus hijos. • Tienen valores que lo hacen seres idóneos para educar mediante el ejemplo a sus hijos.
Afectiva	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento autorregulado. • Identificar oportunidades en el entorno. • Pensamiento flexible. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa en la cotidianidad el afecto consigo mismo y con los demás.
Cognitiva	<ul style="list-style-type: none"> • Visión de futuro. • Pensamiento flexible. • Identificar oportunidades en el entorno. • Manejo de herramientas tecnológicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce y cumple el manual de convivencia y el PEI. • Interesado por ampliar su conocimiento para brindar acompañamiento y seguimiento efectivo al proceso de formación de sus hijos.
Socio política	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar oportunidades en el entorno. • Comportamiento autorregulado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Líder en el acompañamiento y apoyo a sus hijos para el cumplimiento de sus deberes. • Tiene iniciativa para emprender proyectos sociales que redunden en el desarrollo institucional. • Participa activamente en las actividades programadas por la institución.
Biofísica	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar oportunidades en el entorno. • Visión de futuro. • Comportamiento autorregulado. • Manejo de herramientas tecnológicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce al ser humano como parte de la naturaleza y colabora para su preservación y el mejoramiento del medio ambiente.

Dimensiones del ser	Actitudes emprendedoras	Competencias
Proactiva	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar oportunidades en el entorno. • Visión de futuro. • Comportamiento autorregulado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Propone con coherencia soluciones a los problemas que se presentan en la institución y promueve ambientes de armonía.
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar oportunidades en el entorno. • Comportamiento autorregulado. • Pensamiento flexible. 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaborador de sus hijos en la realización de las actividades escolares. • Asiste con regularidad a la institución para enterarse de los asuntos que afectan a sus hijos y atiende los llamados que se le hacen.

Fuente: Elaboración institucional

Servicio social del estudiantado articulado a los proyectos de ley

(Soy emprendedor) y “Ahorro de energía en el cole”

El Servicio Social del estudiantado (SSE) es una actividad que los estudiantes de los grados 10° y 11° de todo el país desarrollan en sus comunidades, como requisito para graduarse, con una duración de 80 horas. Aunque se realiza fuera del horario académico, no se toma como una disminución del tiempo libre, sino como una práctica de estudio y un cambio en la rutina académica que enriquece la vida de los estudiantes y de las comunidades. Durante el SSE, los estudiantes tienen la mayor oportunidad de integrarse a la comunidad mediante proyectos pedagógicos surgidos del contacto directo con la gente, con los cuales promueven valores sociales para compartir con la comunidad lo que han aprendido. Por esto, la institución encuentra en el SSE un espacio para promover la cultura del emprendimiento y la empresariedad y el desarrollo de actitudes emprendedoras. El SSE está integrado a los proyectos que se desarrollan en la institución, con el fin de dar sentido a las acciones que se realizan en ella.

En 2015, la institución, en alianza con la Central Hidroeléctrica de Caldas CHEC grupo EPM, ejecutó el proyecto del SSE (prueba piloto) cuyo tema fue el ahorro de energía, lo que les permitió a los estudiantes el desarrollo de actitudes emprendedoras.

Escuelas de familia “yo como primera empresa”, “mi familia como Segunda Empresa”, “Mi práctica social mi empresa”

Las escuelas de familia han estado orientadas al desarrollo personal y social de las familias y es un espacio de formación institucional que apoya el desarrollo de actitudes emprendedoras al planear, ejecutar y evaluar acciones que fomentan la CIEE, según los propósitos institucionales. Con el tiempo se han orientado diferentes temas sin perder de vista el papel protagónico de la persona en cualquier tipo de empresa.

Evaluación anual de desempeño decreto 1278, contribuciones individuales enfocadas a la CIEE Según el decreto ley 1278 (2002) del Ministerio de Educación Nacional, los docentes son evaluados en su desempeño a partir de competencias funcionales (áreas de gestión) indicando un tipo de competencia, contribuciones individuales, criterios de evaluación, y la institución selecciona competencias comportamentales. Estos parámetros llevaron a institucionalizar la articulación de la autoevaluación institucional y los planes de mejoramiento a esta evaluación, es decir, los docentes apuntan al desarrollo institucional a partir de las gestiones y proyectos.

Con esta reflexión, la IE Pío XI ha querido adelantar un proceso que ha permitido el fortalecimiento institucional y la capacidad instalada ha sido clave para potenciar procesos que, por cuestiones de las políticas públicas en educación, se direccionan en las instituciones. Se ha querido asumir un discurso reflexivo y crítico de un proceso que se ha sabido orientar.

Referencias bibliográficas

- Mejía, M. R. (2013). *La sistematización, empodera y produce saber y conocimiento*. Bogotá: Linotipia Bolívar.
- Ministerio de Educación Nacional (2009) Decreto 1290. *Por el cual se reglamenta la evaluación del aprendizaje y promoción de los estudiantes de los niveles de educación básica y media*. El Presidente de la República de Colombia: Diario Oficial 47322 de abril 16 de 2009.
- Ministerio de Comercio, industria y Turismo (2006) Ley 1014. *De fomento a la cultura del emprendimiento*. Congreso de Colombia: Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero.
- Ministerio de Educación Nacional (2013) Ley 1620. *Por la cual se crea el Sistema Nacional de Convivencia Escolar y Formación para el Ejercicio de los Derechos Humanos, la Educación para la Sexualidad y la Prevención y Mitigación de la Violencia Escolar*. El Congreso de Colombia: Diario oficial 48733 de marzo 15 de 2013.
- Ministerio de Educación Nacional. (2006). *Guía N° 21: Aportes para la Construcción de Currículos Pertinentes. Articulación de la educación con el mundo productivo: Competencias laborales generales*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.

Aprender a Emprender

Huellas de un camino en la educación básica y media

- Ministerio de Educación Nacional. (2008). *Guía No 34 Guía para el mejoramiento institucional: de la autoevaluación al plan de mejoramiento*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). *Guía n° 39: La Cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos: orientaciones generales*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Ministerio de Educación Nacional. (2008). *Ministerio de Educación Nacional*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2016, de <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-177745.html>
- Peiró, J. M. (1990). *Organizaciones, nuevas perspectivas pricosociológicas*. Barcelona: PPU.
- Teixido, J. (2005). *Los centros educativos como organizaciones*. Recuperado el 13 de Octubre de 2016, de http://www.joanteixido.org/doc/org-educat/centro_como_organizacion.pdf
- Terry, H. (1980). *Principios de organización*. Mexico: Continental.



El emprendimiento social una práctica escolar transformadora

Beatriz Elena Ortiz Cifuentes³⁸

Resumen

El presente capítulo recoge la reflexión de maestros y maestras³⁹ sobre las prácticas escolares que surgen de la implementación del proyecto de emprendimiento social. El enfoque metodológico utilizado para esta reflexión se fundamentó en la sistematización de experiencias cuyo proceso obedeció a la reconstrucción, interpretación y potenciación de la experiencia escolar. Las categorías abordadas hacen énfasis en el emprendimiento social, el trabajo Colaborativo, la participación, el liderazgo y las redes de apoyo. La parte conclusiva reconoce el emprendimiento social como una forma de producción de saber social que transformó las prácticas pedagógicas de los docentes en prácticas innovadoras, creativas y colaborativas a fin de resolver los conflictos de la colectividad en el contexto de la escuela.

Palabras clave: emprendimiento social, práctica escolar, sistematización de experiencias, trabajo colaborativo, liderazgo, redes de apoyo, gestión escolar.

Introducción

Las prácticas para la producción social de conocimiento que contribuyan a la solución de los problemáticas cotidianas de la escuela son claves para la sistematización de experiencias.

38 Candidata a doctora en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. Magistra en Gerencia del Talento Humano, Economista. Integrante del Grupo de Investigación Educación y Pedagogía: Saberes, Imaginarios e Intersubjetividades⁷. Coordinadora de la Institución Educativa San Francisco de Paula, Líder del proyecto de emprendimiento social (Chinchiná, Caldas, Colombia). bettyortiz011@gmail.com

39 María Rubelia Echeverry .Licenciada en básica primaria. Especialista en Educación personalizada. Docente de básica primaria y Kevin Trujillo Echeverry. Licenciado en Ciencias Sociales. Magister en Educación. Docente de Básica secundaria de la I.E San Francisco de Paula.

Al respecto Boaventura de Sousa Santos (2005) refiere que “toda las practicas implican conocimiento, y como tal, son prácticas de conocimiento” (pág. 19). En este sentido, los saberes construidos en la colectividad, las formas de organización, las dinámicas de trabajo y el compromiso de los diversos actores sociales definen un modo de compromiso que surge de las “experiencias concretas y vividas, significa que ofrecen un tipo diferente de respuesta: respuestas situadas y corporizadas” (Casas, Osterweil, & Powell, 2015, pág. 190). De este modo, la sistematización de experiencias como práctica de conocimiento valora el saber colectivo que producen los estudiantes, los padres de familia, los docentes y los directivos de acuerdo con las particularidades de los actores en una escuela en situaciones determinadas.

El conocimiento que se produce en la dinámica escolar se funda en la práctica cotidiana y tiene un interés eminentemente político toda vez que moviliza a los actores para resolver situaciones de la colectividad.

Los grupos sociales de la escuela invitan a pensar las prácticas de conocimiento como movimiento social, cuyos saberes reproducen prácticas y sujetos de acuerdo con diferentes formas de percibir la realidad. En este sentido, las escuelas como movimiento social:

(...) generan conocimiento y ese conocimiento es material, es decir, concreto enraizado en la práctica. Como tal, situado. Segundo, las prácticas de conocimiento son políticamente cruciales, tanto por la relación inextricable entre conocimiento y poder, como por su ubicación única, dada la situación concreta de estas prácticas en procesos de lucha (Casas, et al 2015, pág. 191).

En este entendido, la sistematización de experiencias es una práctica que va más allá de la reconstrucción de los saberes, es reflexiva, crítica y participativa y en la construcción social de conocimiento busca el compromiso para resolver los problemas de la escuela.

El contexto social e histórico de la escuela, el campo práctico de la experiencia, la identificación de categorías, el referente y los conceptos que guían la práctica, así como también las reflexiones críticas se constituyen como criterios para la sistematización de las experiencias (Sánchez, 2010).

Este documento presenta la experiencia vivida con la implementación del proyecto pedagógico institucional de emprendimiento social en la Institución Educativa San Francisco de Paula del municipio de Chinchiná (Cal-

das, Colombia), iniciativa que se lleva a cabo desde el año 2013, con la finalidad de dar respuesta a los problemáticas que surgen de la convivencia escolar.

Si bien es cierto que el proyecto de emprendimiento social marcaba una ruta metodológica para su implementación, la dinámica interna permitió su transformación para convertirse en un proyecto colaborativo con resultados respecto a la participación de los miembros de la comunidad educativa, el compromiso social y la redes de apoyo entre maestros.

Metodología

La sistematización se realizó en tres momentos. El primero estuvo dirigido a la reconstrucción de la experiencia mediante la descripción del contexto social de la escuela, los acontecimientos que anteceden la propuesta y finalmente un relato detallado del campo práctico del emprendimiento social tal como fue vivida por la comunidad educativa; el segundo momento estuvo asociado a un proceso de reflexión crítica de la práctica escolar con el fin de visibilizar los saberes que se construyeron colaborativamente en la escuela; y en un tercer momento se ubicaron los principales aportes del emprendimiento social como práctica de saber social en la escuela.

Contexto social

La Institución Educativa San Francisco de Paula es público, ofrece sus servicios educativos para los niveles de preescolar, básica y media, en especial a una población muy vulnerable de estratos 1 y 2 del municipio de Chinchiná, población que proviene principalmente de los barrios la frontera, Juan XXIII, el Túnel y Nuevo Horizonte.

Gran parte de la población se encuentra inmersa en una profunda crisis social, por los problemas económicos, por los altos niveles de “callejización”, y de mal uso del tiempo libre que los lleva a vivir en una comunidad caracterizada por un sinnúmero de familias disfuncionales con patrones inadecuados de crianza y en la que la violencia juega un papel protagónico.

Los conflictos que se tejen en el barrio no son ajenos a esta realidad, los tentáculos de la guerra por el poder del territorio, el tráfico, el consumo de drogas, el hurto y la prostitución entre otros, ha cobrado muchas víctimas escolares, lo que ha producido una grave limitación de los proyectos de vida y los sueños de los niños y los jóvenes de la Institución Educativa.

La escuela es el escenario de reproducción social de los niños, niñas y jóvenes, en el que se construyen identidades, se configuran sentidos y se instalan ciertas formas de actuar entre los pares y con los profesores. En este sentido, se observan en la cotidianidad de la vida escolar, eventos pedagógicos relacionados con el alto nivel de intolerancia entre los jóvenes, las agresiones que son consideradas “normales” se torna en la mayoría como modo de vida. Por otro lado, algunas prácticas pedagógicas desatan conflictos entre los docentes y los estudiantes llevando en algunos casos a la violencia en el aula, a imponer la autoridad del docente o a la rebeldía de los estudiantes.

Contexto histórico del emprendimiento social

Para entender la propuesta del emprendimiento social, es preciso describir algunos aspectos históricos de la institución educativa que fueron fundamento estructural para la ejecución de la propuesta. Para ello, se describen algunos acontecimientos que pueden revelar el sentido de muchos conflictos. Respecto a la atención en el acontecimiento, Lazzarato (2006) refiere que el “acontecimiento muestra lo que una época tiene de intolerable pero también hace emerger nuevas posibilidades de vida” (pág. 5). Los tres acontecimientos que se describen a continuación, permiten reconocer situaciones que irrumpen la regularidad del devenir cotidiano de la escuela.

- **Primer acontecimiento (2003): fusión de establecimientos educativos.** En el plan de ajuste del departamento de Caldas se fusiona la escuela María Inmaculada, Juan XXIII y Rotaria La Frontera en procesos organizacionales y administrativos de educación. Este acontecimiento crea una carga cultural y social que afecta las dinámicas internas dadas por la concentración de la población vulnerable en una sola institución educativa. Dada esta situación, surge la necesidad de reflexionar sobre un Proyecto Educativo Institucional, y se sucede un nuevo acontecimiento.
- **Segundo acontecimiento: la certificación de calidad (2012).** El contexto y la realidad social de la población escolar fueron situaciones reflexionadas por directivos, docentes, padres de familia y estudiantes con el fin de planificar un proyecto educativo institucional pertinente y consecuente con las necesidades y expectativas de la comunidad educativa.

Estos procesos fueron pensados durante varios años con el SENA (2007-2008) se planificó el sistema integrado de calidad, se diseñaron procesos e implementaron formatos; con ATEVSA (2008-2009) se resignificó el modelo pedagógico y se planificó el diseño curricular; con ICONTEC y la Secretaría de Educación de Caldas (2010-2011) se reestructuró el sistema de gestión y se obtuvo la certificación de calidad. En este último proceso, se consolidó un manual de calidad que recoge el plan estratégico (misión, visión, política y objetivos de calidad), para brindar mayores oportunidades de formación a los estudiantes y mejor bienestar social para la comunidad educativa. En esta forma, se planifica un horizonte estratégico que se propone trabajar por las necesidades y los requisitos de la comunidad educativa dándole importancia a la formulación de un *Proyecto de vida emprendedor* (IE San Francisco de Paula, 2013).

De esta experiencia, surge una nueva dinámica de trabajo institucional que moviliza la estrategia de la planificación, el seguimiento y la evaluación en todas las áreas de gestión. Aunque los procesos se sienten incorporados y asumidos por los participantes, se percibe la necesidad de hacer énfasis en lo práctico.

- ***Tercer acontecimiento: El Empezamiento social una práctica transformadora.*** La búsqueda de un proyecto de vida emprendedor encamina la labor de la institución hacia un ideal de formación que propende por una dimensión integral en el proceso formativo visibilizado en los requisitos de la comunidad educativa, la visión institucional, la política y los objetivos de calidad.

Aunque la formación de un proyecto de vida emprendedor se tenía prevista en la plataforma estratégica del Proyecto Educativo Institucional –PEI–, la oportunidad brindada por la Secretaría de Educación Caldas, Unicafam y la CHEC permitió reflexionar sobre el sentido del emprendimiento y las prácticas que encaminan el proyecto de vida.

Los conflictos sociales que amenazan la escuela y el potencial humano inquieto, ávido e inconforme, son el insumo principal para definir el énfasis del emprendimiento en la institución educativa. Así el emprendimiento social se incorpora en 2013 como proyecto institucional que produce transformaciones en el diseño curricular, moviliza las dinámicas internas en prácticas pedagógicas colaborativas que impactan positivamente la comunidad educativa.

El campo práctico de la experiencia de emprendimiento social

La propuesta de emprendimiento social es importante para la comunidad educativa porque se constituye en una estrategia de prevención e intervención de algunos problemas sociales mirada desde sus propios actores. Esta propuesta requiere especial atención no sólo desde la práctica escolar sino también desde todas las disposiciones normativas y legales que buscan una convivencia armónica. Este es el caso de los procesos de promoción y prevención consideradas en la ley 1620 (2013), la promoción de los derechos para la sexualidad y la construcción de ciudadanía, los derechos humanos, los estilos de vida saludable y principalmente la apropiación de actitudes emprendedoras liderado por emprendedores sociales.

La propuesta surge en 2013 con procesos de formación de directivos y docentes así como también de la planificación de la propuesta y ajuste al diseño curricular. Se incorporan las actitudes emprendedoras y se ajustan los indicadores de gestión en todas las áreas. Igualmente, se implementa el emprendimiento social como un proyecto institucional con alcances significativos en el aula.

La capacitación es un elemento central para la ejecución del proyecto, pues se consideró que esta podría ayudar a solucionar la problemática sentida por la comunidad educativa. En este sentido se inició un proceso de socialización con el comité de calidad y el equipo de gestión, y se aprobó el ajuste del comité con algunos miembros que garantizaran la dinámica y las tareas del equipo líder en emprendimiento.

Las reflexiones se dan en muchos aspectos: los tipos de emprendimiento; las actitudes emprendedoras; la cultura del emprendimiento derivada de la ley 1014 (2006); el modelo educativo institucional; el diseño curricular y, especialmente de los niveles de conflictividad interna de la institución que permiten diseñar e implementar una propuesta que desarrolle un conjunto de acciones para responder a las situaciones problemáticas del entorno educativo; mejorar la convivencia escolar y crear ambientes agradables de aprendizaje.

De esta manera, el emprendimiento social se convierte en un punto de encuentro para que todos los miembros de la comunidad educativa lleguen a acuerdos y trabajen como grupo, se concienticen del poder que tienen cuando actúan de manera organizada.

En 2014, se socializó el proyecto. Inicialmente, se había planificado una pregunta problémica por grados de desarrollo como estrategia de implementación del emprendimiento social. No obstante, con la dinámica del método de análisis de problemas fue surgiendo de manera sinérgica y solidaria el proyecto “conciliadores de corazón”, en el que todos los docentes se vincularon, planificando y participando en cada una de las áreas, lo que permitió la consolidación del proyecto colaborativo que trasciende el individualizado que se venía desarrollando.

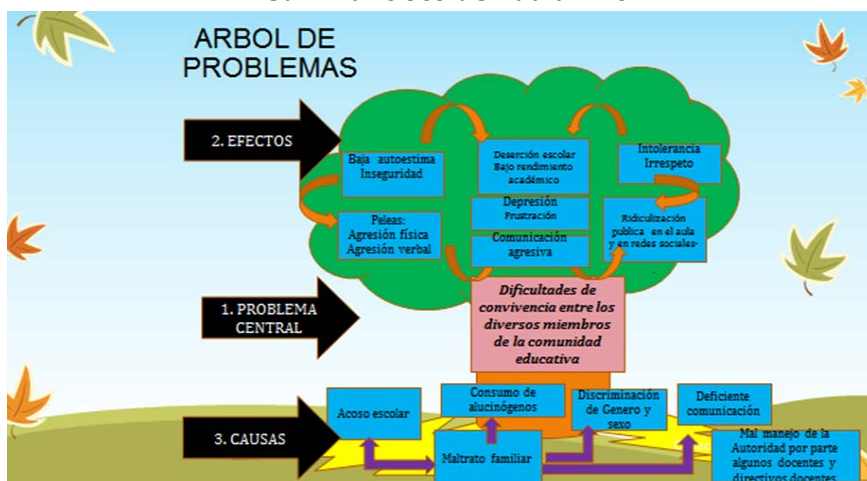
Para la ejecución del proyecto colaborativo se utilizó como instrumento de apoyo la guía de aprendizaje, la cual fue construida por todos los docentes participantes pese a existir limitaciones por los altos costos educativos en el material de reproducción para todos los estudiantes. Sin embargo, la garantía de ejecución del proyecto colaborativo se basó en la buena actitud y disposición de los docentes en los años posteriores.

La formación y la capacitación posibilitaron que la propuesta fuese apropiada por la comunidad educativa. En estos, se reconoció la necesidad de capacitar y acompañar con herramientas didácticas y pedagógicas sobre emprendimiento social a todos los actores dinamizadores (especialmente docentes y equipo emprendedor), para que las actividades y las estrategias se asumieran de manera exitosa y llegaran a todos los estudiantes en el aula de clase.

La incorporación del emprendimiento en las políticas de la plataforma estratégica de la Institución se visibiliza especialmente en el proyecto de emprendimiento social y sus estrategias de intervención dirigidas principalmente a: 1) el uso de *método de árbol de problema*^a para el análisis de las situaciones escolares con el fin de encontrar las prioridades de intervención social; 2) La planificación conjunta del *canvas social*^b y el *proyecto colaborativo*^c desde cada una de las áreas de conocimiento y de otros proyectos institucionales; y 3) la *formación* a todo nivel de docentes y estudiantes con el fin de apropiar las estrategias y el discurso de intervención.

En esta forma, en 2014, los estudiantes, los docentes y los padres familia encontraron como problema común las *dificultades de convivencia*. Entre las múltiples causas, se encontró el acoso escolar, el maltrato familiar, el consumo de algunos alucinógenos, la discriminación, la deficiente comunicación, el mal manejo de la autoridad por algunos docentes y directivos, como se muestra en la figura 1.

**Figura 1: Síntesis de análisis de problemas
I.E San Francisco de Paula - 2014**



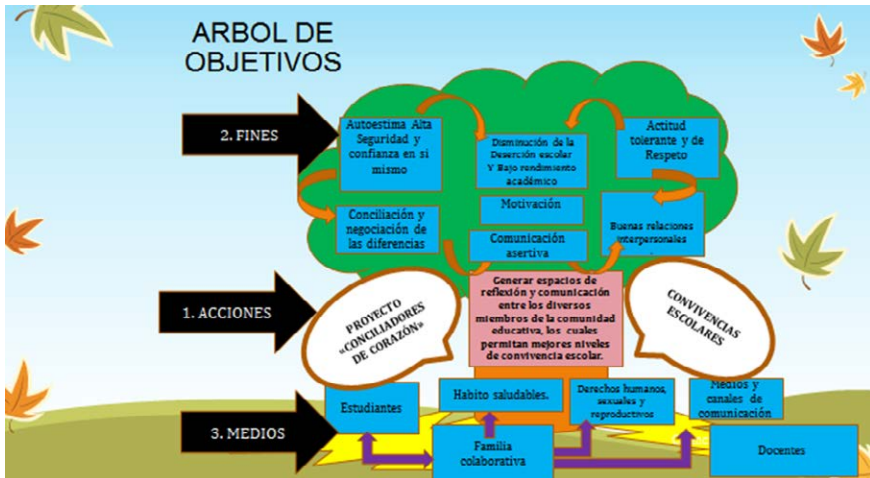
Fuente: elaboración propia.

Entre los efectos se registran en los estudiantes, baja estima, inseguridad, peleas, agresión física, agresión verbal, deserción escolar, intolerancia, irrespeto, depresión, frustración, comunicación agresiva, ridiculización pública en los espacios escolares.

El análisis de problemas permite plantear objetivos que deriven en situaciones deseadas por los miembros de la organización escolar. Surge, entonces, la necesidad de generar espacios de reflexión y comunicación entre los miembros de la comunidad, que permitan mejores niveles de convivencia escolar a través del proyecto colaborativo “conciliadores de Corazón” en el que los docentes articulan sinérgicamente una propuesta pedagógica que apunta al trabajo en equipo, en todas las áreas del conocimiento y proyectos transversales e institucionales en busca de mejores niveles de convivencia.

La planificación de la propuesta pedagógica colaborativa para articular los pensamientos, las intenciones y las estrategias de todos los actores, requiere una planificación global que convoque a todos los actores hacia un objetivo común. Al respecto, la matriz de planificación social “Canvas social”, arrojó como gran estrategia 2014-2015 el proyecto de conciliadores de corazón, en el que la propuesta de valor se dirige principalmente a otorgar bienestar y mejorar las relaciones entre los miembros de la comunidad educativa.

Figura 2. Síntesis árbol de objetivos I.E. San Francisco de Paula año 2014



Fuente: elaboración propia.

Figura 3. Canvas social I.E San Francisco de Paula



Fuente: elaboración propia.

En este sentido, se planificaron una serie de actividades correspondientes al proyecto colaborativo “conciliadores de corazón” durante el 2014 y 2015. Las actividades, estuvieron orientadas a realizar: campañas de difusión

y empoderamiento del proyecto, como el concurso del logo, el acto cultural de lanzamiento y espacios publicitarios en carteleras institucionales; actividades de prevención de la violencia escolar, como la jornada de vacunación contra la violencia, el abrazotón y el ágape de compartir; la adecuación de ambientes escolares para la conciliación; la implementación de estrategias pedagógicas y didácticas en espacios de formación; la participación en las áreas con acciones transversales consideradas en el plan de estudios; y finalmente la evaluación de los procesos y medición de indicadores del proyecto.

Estrategia de intervención de las áreas proyecto colaborativo conciliadores de corazón

<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de árbol de problemas y árbol de objetivos con estudiantes de sexto a undécimo. 2. Socialización de Árbol de problemas, árbol de objetivos y Canvas Social. 3. Socialización del proyecto "conciliadores de corazón" 4. Exhibición del árbol de problemas en espacio informativo a la comunidad. (guía de trabajo). 5. Organización de Evento de apertura proyecto de conciliadores de corazón. (misoteca, globos mensajes, canción color esperanza, camiseta blanca, jornada de vacunación contra la violencia, strikes) 6. Decoración de espacios comunes. 7. Cierre Rumba Blanca por la paz. Logística (Tarima, carpas, sonido), loncherada por grupos y el abrazotón. 	<p>Área de Emprendimiento</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Panel de discusión o Foro sobre la Guerra, hechos históricos mundiales y nacionales, los conflictos por territorio, la droga etc. (preguntas generadoras de discusión) 2. Comparativo de los conflictos mundiales y nacionales con respecto a los conflictos escolares (guía de trabajo). 3. Ensayo visual por grupos de trabajo técnica de potho Voice, "más allá de los conflictos escolares". 4. Socialización por grupos de trabajo. 5. Tipologías de conflictos escolares internos, clasificación y tratamiento. (el bulling, el chisme, la discriminación de Género). 6. Consulta sobre Mesas de paz y diálogos de paz a nivel nacional (actores, requisitos, condiciones, finalidad) 7. Implementación de las Mesas escolares de paz "conciliadores de corazón" (actores, requisitos, condiciones, finalidad). 8. Se espera la participación de los padres de familia. 	<p>Ciencias Sociales y Ciencias políticas</p>

<ol style="list-style-type: none"> 1. Realización de un Ágape de compartir, disco foro o video foro de amor al prójimo y la tolerancia. 2. Lectura del texto leyes espirituales del Éxito de Deepak Chopra. 3. Socialización de las 7 leyes, por grupos de estudiantes. 4. Las relaciones de poder en el aula, análisis crítico. 5. Utilización de la argumentación crítica en un ensayo. 6. Ejercicios de relajación y meditación. 	Religión y filosofía.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Formas de resolver conflictos escolares, deporte y danza, "el golombiao y el hip hop. 2. Proyección de películas que resuelven conflictos con el deporte y el baile (seleccionar películas de interés). 3. Guía de preguntas para resolver y analizar en grupo los valores presentes en la película. 4. Análisis de problemas. 5. Análisis y compromisos de reglas de participantes y de grupos. 6. I Concurso escolar de golombiao y hip hop. Lema "conciliadores de Corazón". 7. Encuentros entre grupos con participación de padres de familia que han sido remitidos a la unidad de convivencia. 	Educación Física
<ol style="list-style-type: none"> 8. Explicación científica desde el funcionamiento del cerebro (sustancias y hormonas participantes), y de los "estados emocionales", la ira, el estrés, depresión. 9. Proyección de videos sobre el sistema nervioso y su impacto en la vida de las personas. 10. Análisis del impacto de los estados emocionales en los procesos de convivencia escolar. 11. Campañas de Hábitos saludables para evitar el estrés, la ansiedad y la depresión. 12. Videos sobre el impacto de los alucinógenos en la convivencia escolar. 13. Talleres de prevención al consumo de drogas. 	Ciencias Naturales
<ol style="list-style-type: none"> 1. Planteamiento y resolución de problemas matemáticos (operaciones básicas). Descripción de problemas matemáticos teniendo en cuenta la casuística del contexto escolar (convivencia escolar). Análisis de problemas mediante la representación gráfica población escolar, datos de edad, género, número de conflictos etc. (Guía de trabajo). 	Matemáticas

Aprender a Emprender

Huellas de un camino en la educación básica y media

<ol style="list-style-type: none">1. La comunicación asertiva como herramienta de solución de conflictos.2. Medios de comunicación orales y escritos que facilitan la convivencia escolar.3. Taller de manejo responsable de la información y del lenguaje (gestual, oral y escrito).4. Correo de aula, para reconocer los valores y las fortalezas de los estudiantes.5. Relatos e historias de vida en el auditorio por grados (6 y 7, 8 y 9, 10 y 11).6. Narración de historias "dilemas morales" de los estudiantes.7. Uso del lenguaje en grupos escolares para indagar sobre los códigos de comunicación y reflexionar sobre su significado y contextualización para la comprensión de los problemas. Elaboración de diccionario y de exposición en mural interno en el aula.8. Mural y reflexiones sobre el uso de la comunicación como conciliadores de corazón.9. Lenguaje ecológico de la convivencia.	Lenguaje
<ol style="list-style-type: none">1. Uso del internet y las redes sociales en la comunicación y la convivencia escolar.2. Videos sobre matoneo en la red y otros delitos contra la convivencia escolar.3. Taller de reflexión con preguntas orientadoras que son las redes sociales, uso creativo del lenguaje, como acudir a la ayuda profesional sobre delitos.4. Elaboración de campañas en multimedia, prezi, o power point sobre el uso adecuado de comunicación en las redes sociales.5. Exposiciones sobre códigos de lenguaje que se usa en las redes sociales.	Tecnología en Informática
<ol style="list-style-type: none">1. Talleres de reflexión sobre el amor, la tolerancia, respeto a la diferencia, al género.2. Plantear el proyecto de vida en relación con el otro.3. Taller de amor y amistad "yo quiero tener un millón de amigos", canciones de reflexión.4. El rincón del amor.. mensajes de exaltación a la amistad para padres y estudiantes.5. Evento de comunicación asertiva: socio drama por padres de familia y docentes, Encuentro generacional (concurso) con padres y estudiantes, conferencia de pautas de comunicación en la familia y en el aula (psicólogo o lingüista). Padre Efraín Castaño.6. Dinámica "enciende una Luz" y jornada de vacunación simbólica.7. Elaboración de una artesanía lema de conciliadores de corazón.	Educación Ética y educación Artística.

1. Mensajes en inglés y canciones alusivas a la sana convivencia.	Inglés
2. Diálogos en inglés en clase sobre la solución de conflictos.	

Fuente: elaboración propia.

La sana convivencia y el mejoramiento del ambiente escolar es un tema inagotable que requiere un refuerzo permanente y una insistencia por todos los actores sociales de la comunidad educativa, máxime al tratarse de una comunidad con problemas social que suelen ser mediados por la violencia.

En 2016 y 2017, las acciones de los emprendedores sociales se centraron en el marco de una propuesta institucional titulada “tú y yo amamos un ambiente sano”. La propuesta surgió del cuestionamiento ¿que implica un ambiente sano?, cuyo objetivo fue identificar los riesgos potenciales y trabajar colaborativamente por ambientes saludables para la comunidad educativa.

En síntesis, las principales actividades que han funcionado como ejes del proyecto de emprendimiento social se han dirigido a:

- Ajustar el diseño y la planificación curricular (competencias y actitudes emprendedoras).
- Identificar emprendedores sociales y promover la estrategia de intervención social.
- Analizar problemas escolares mediante el uso del método de árbol de problemas con todos los docentes y los estudiantes de la IE.
- Planificar la alternativa de solución mediante el canvas social.
- Planificar el proyecto colaborativo “Conciliadores de corazón (2014/2015) y tú y yo amamos un ambiente sano (2016/2017)”, entre docentes líderes de áreas y líderes de proyectos y a la luz de tres componentes de un ambiente escolar sano: convivencia y paz (relación con el otro); cuidado del cuerpo (relación consigo mismo); y cuidado de la naturaleza (relación con el entorno).
- La formación a todo nivel para la implementación del emprendimiento social.

Interpretación de la experiencia de emprendimiento social como práctica escolar para la convivencia y la transformación social de la escuela

En esta fase de la investigación, se tuvo presente que la sola descripción de los saberes sobre las prácticas es un insumo visible de las formas que adoptó el proyecto de emprendimiento social en la escuela. Sin embargo, para asumir un proceso crítico sobre las prácticas, se acudió a una serie de cuestionamientos que van más allá de la descripción de las actividades realizadas. Las preguntas planteadas para la discusión se dirigieron fundamentalmente a reflexionar sobre temas como el enfoque que se ha incorporado en el emprendimiento social en la IE San Francisco de Paula; Si las prácticas de emprendimiento social han permitido acciones de mejora en la escuela; los factores que surgen de la dinámica del emprendimiento social y la forma como contribuyen a la mejora de la escuela; Si se puede concebir el emprendimiento social como una forma de gestión de la escuela...

Entender el emprendimiento como una práctica social que moviliza a los estudiantes, docentes, directivos y padres de familia a favor de las formas de resolución de los problemas de la escuela permite pensarse como institución con un enfoque epistémico que trasciende el conocimiento práctico.

El concepto de emprendimiento social nace de la tensión entre una concepción que ha instituido la dinámica empresarial, la lógica de la productividad y el sentido de retribución económica, y una concepción en la que prevalecen los deseos de los seres humanos por resolver problemas asociados a condiciones de exclusión, desigualdad y pobreza (Guzman y Trujillo, 2008; Sousa, 2007; Moreira y Urriolagoitia, 2011).

Entre los muchos enfoques y las perspectivas del emprendimiento social, la institución ha optado por la concepción teórica que se acerca a la propuesta por Zahra et al (2009) que lo concibe como un conjunto de “actividades y procesos realizados para descubrir, definir y explotar oportunidades con el fin de mejorar el bienestar social creando nuevas empresas o gestionando organizaciones existentes de una manera innovadora” (pág. 522)

La mayoría de los enfoques del emprendimiento suelen pensarse desde la perspectiva económica, pero, aunque el emprendimiento social deviene con una carga colonial del pensamiento dominante, hay un elemento común en varias definiciones que aluden a la búsqueda de soluciones a problemas sociales. Guzman & Trujillo (2008) citan a Sullivan (2007), que

sostiene que “El emprendedor social identifica oportunidades que se presentan a sí mismas como problemas que requieren soluciones y se esfuerza por crear emprendimientos para resolverlos” (pág. 108).

La dinámica que se incorporó en la institución permitió adoptar una concepción que se centra en la solución de problemas de la vida escolar, acude al uso del método de árbol de problemas, plantea, planifica soluciones y lleva a cabo un plan para mejorar las situaciones que generan bienestar a la colectividad social. En este sentido, se llegó a la definición de un emprendedor social como la persona que se preocupa por los problemas de su entorno escolar y decide buscar alternativas de solución para mejorar su calidad de vida y obtener bienestar personal y colectivo.

Más allá de la experiencia de los maestros en el desarrollo de un proyecto que promueve el emprendimiento social como una forma de abordar en conjunto los problemas de la escuela, se consolidan sinérgicamente en el colectivo escolar el trabajo en redes, la colaboración, la participación y el liderazgo. Estos elementos han originado transformaciones significativas en los miembros de la comunidad educativa, en las formas de gestión y en la dinámica escolar.

El trabajo colaborativo despliega una estrategia pedagógica en el aula que se incorpora directamente en el plan de aula, facilita el trabajo de los docentes y de los estudiantes en la búsqueda de mejorar los ambientes en los que interactúan. La colaboración implica contribuir organizadamente y de manera planificada a las metas propuestas.

Cada proyecto colaborativo o de intervención es una oportunidad para transformar situaciones y mejorar la calidad de vida de las personas. Ahora bien, son los proyectos los que maximizan ese poder transformador, es a través de estos que se atienden las necesidades de la comunidad educativa. En este sentido las escuelas que promueven prácticas colaborativas “potencian un buen clima de trabajo y dan la posibilidad de desprivatizar la práctica y compartir las dificultades de enseñanza con colegas, a la vez que fomenta una buena predisposición hacia la innovación” (Murillo & Krichesky, 2014, pág. 80).

Las experiencias de los docentes en el proyecto de emprendimiento social dieron apertura a nuevas formas de pensar la práctica pedagógica, en las que la creatividad y la innovación sedujeron principalmente a los estudiantes y los docentes haciendo de este recurso la principal forma de reproducción de las vivencias positivas y exitosas. La generación de espa-

cios institucionales para dialogar sobre los problemas y las experiencias que se tejen en el ambiente escolar, la planificación de estrategias colaborativas y compartir recursos metodológicos y didácticos, han permitido tejer una red de trabajo entre docentes que apoya y fortalece su tarea. “Las redes deberían estar intrínsecamente alineadas con la comunidad que las envuelve, enfocadas en resolver las problemáticas propias del contexto” (Murillo & Krichesky, 2014, pág. 13).

El trabajo en redes es un factor de mejora relacionado con el trabajo colaborativo. Las redes permiten compartir experiencias, ampliar el debate pedagógico, potenciar el uso de buenas prácticas de aprendizaje y ante todo movilizan la innovación y la transferencia de saberes (Muijs & Rummyantseva, 2014). Sin embargo, el emprendimiento social va mucho más allá, pues se puede incentivar la organización y la participación de las personas y esto definitivamente es muy significativo.

La participación de los miembros de la comunidad en el desarrollo del proyecto permite que sean los afectados por el problema que se desea resolver quienes lo identifiquen y formulen las posibles soluciones. Esto los convierte en protagonistas del proceso y garantiza que la orientación del proyecto será la correcta. Por otra parte, al participar en el desarrollo del proyecto, la comunidad educativa se da cuenta de la fortaleza que tiene como grupo para resolver situaciones que los afecta. Otro elemento destacado es que al ser el proyecto, el producto de un trabajo conjunto cada uno de los miembros de la comunidad será garante de que los resultados sean aquellos que se esperan, de modo que son los principales evaluadores del proyecto.

Los docentes participan como formadores y como dinamizadores del proyecto colaborativo para resolver los problemas que se encuentran en ambientes escolares; y con las estrategias se busca que los estudiantes tomen conciencia de las actitudes negativas que afectan un ambiente y por ello participan como actores de su propia transformación social.

El equipo emprendedor que nace de la escogencia de dos o más estudiantes por grupo desde preescolar hasta undécimo, de los docentes y directivos que lideran el proyecto contribuye como movilizadores de toda la estrategia de emprendimiento social.

Aquí las iniciativas de participación del alumnado están presentes en todos los ámbitos del currículo y de la gestión del centro porque el centro entiende la presencia participativa de los alumnos y la enseñanza de la deliberación conjunta

como un proceso y un compromiso educativo. En definitiva, en este modelo se enseña a participar mediante la práctica de la propia participación en una democracia vivida (Susinos & Ceballos, 2012, pág. 30).

Otro factor que se asocia también a la mejora de la escuela es el liderazgo de docentes y estudiantes para movilizar las acciones del proyecto. En estos actores se fortalece la capacidad para dirigir, dinamizar y llevar a cabo exitosamente las responsabilidades del grupo. El emprendimiento social como práctica pedagógica ha movilizó a los actores de la escuela y ha potenciado en ellos la capacidad para liderar y organizar tareas comunes.

Algunos autores definen el liderazgo como una capacidad de crear ambientes innovadores, de influir en los actores con herramientas que les facilitan la resolución de situaciones y como un medio que impulsa la tarea didáctica en la organización escolar (Uribe, 2005; López P., 2011; Mureira, 2006; Donoso, 2011; Murillo J., 2006; Villa, 2015). En este sentido, la institución se percibe como una escuela eficaz y de mejora cuando asocia factores como el liderazgo, las redes trabajo, la participación y el trabajo colaborativo con las formas de gestión de la escuela.

La definición del modelo de eficacia escolar desarrollado por Murillo (2005) obedece a “una representación propositiva del conjunto de factores asociados con el logro escolar y del sistema de relaciones entre esos factores, que contribuya a explicar qué hace que una escuela sea eficaz” (pág. 251). Este autor hace algunas precisiones conceptuales sobre la concepción de una escuela eficaz y la define como “Aquella que consigue un desarrollo integral de todos y cada uno de sus estudiantes, más allá de lo que sería previsible teniendo en cuenta su rendimiento previo y la situación socio-económica y cultural de las familias” (pág. 30).

El sentido de la mejora de la escuela en un modelo de gestión se hace evidente cuando prevalece la colaboración entre maestros, esta facilita la disposición de ambientes favorables de trabajo y se propicia un amplia gama estrategias para que los docentes intervengan las dificultades presentes en la enseñanza (Stoll, Bolam, McMahon, Wallace, & Thomas, 2006; Vescio, Ross, & Adams, 2008).

La institución educativa se inscribe en una sociedad disciplinaria cuyas lógicas radican en ciertos dispositivos de control que dirigen las acciones de los estudiantes y los docentes. Sin pretender deslignes del carácter disciplinario de la escuela, es preciso reconocer las nuevas formas de gestión

que emergen con el emprendimiento social, puesto que los actores sociales han decidido asumir su propio gobierno mediante la participación activa para resolver los problemas institucionales. Silvia Grinberg (2006) en un texto sobre lógicas de gobierno de la población en el campo educativo, propone una definición de gestión alineada con las formas de conducción de los sujetos en la organización, no sólo como una facultad de quien dirige sino como la posibilidad del ser humano o de un grupo de sujetos de auto-dirigirse para alcanzar la metas.

El gerenciamiento aparece como el relato de una sociedad que se pretende flexible, sin relatos totalizadores, abierta al cambio y a la creación permanente. La gestión, se supone, generará las condiciones para que eso suceda: la ampliación de la capacidad de decisión y acción de los individuos (pág. 84).

El proyecto de emprendimiento social produce nuevas formas de organización de los docentes y de los estudiantes, los llama a participar y a tomar medidas frente a los problemas que les afecta en la cotidianidad de la escuela y, sobre todo, a auto-dirigirse en la búsqueda de mejores niveles de bienestar social.

Conclusión

Los principales aportes que el emprendimiento social hace a la producción de conocimiento socialmente válido para los miembros de la comunidad educativa, son los siguientes:

- La sistematización de experiencias como práctica de conocimiento en la escuela permite identificar como saberes propios de la comunidad educativa la implementación de una concepción colectiva del emprendimiento social y también una ruta metodológica que requiere el trabajo colaborativo.
- El emprendimiento social es una forma de producción de saber social que transformó las prácticas pedagógicas de los docentes en prácticas innovadoras, creativas y colaborativas para resolver los conflictos de la colectividad en el contexto de la escuela.
- La concepción del emprendiendo social ha sido pensada en el campo práctico de la experiencia como una de las formas de resolver problemas en el contexto escolar y generar bienestar personal y colectivo.

- El emprendimiento surge como una práctica social transformadora que expresa nuevas formas de gestión educativa, nuevas formas de auto gestión, participación y colaboración.
- La experiencia de emprendimiento social ha promovido cambios en la tarea política del docente: esto es apropiar los problemas del contexto escolar para proponer acciones que transformen la realidad de la escuela.

Referencias bibliográficas

- Casas, M. I., Osterweil, M., & Powell, D. (2015). Fronteras Borrosas: reconocer las prácticas de conocimiento en el estudio de los movimientos sociales. En X. Leyva, J. Alonso, R. Hernández, A. Escobar, & A. Kohler, *Prácticas Otras de conocimiento(s): Entre crisis entre guerras* (págs. 173-198). México: Cooperativa editorial Retos.
- Grinberg, S. (2006). Educación y gubernamentalidad en las sociedades del gerenciamiento. *Revista Argentina de Sociología versión online ISSN1669-3248*, 67-87.
- Grinberg, S. (2011). Gubernamentalidad y educación en tiempos de gerenciamiento. Reflexiones en torno de la experiencia de los dispositivos pedagógicos en contextos de extrema pobreza urbana. En V. E. Na, *Teoría, formación e intervención en Pedagogía* (págs. 1-20). La Plata: Universidad Nacional de La Plata - Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
- Guzmán, A., & Trujillo, M. A. (2008). Emprendimiento social: Revisión de la literatura. *Estudios gerenciales* 24(109), 105-125.
- Hernández, R., Murrillo, J., & Martínez, C. (2013). Factores de ineficacia escolar. *REICE. ISSN: 1696-4713*, 103-118.
- IE San Francisco de Paula. (2013). *Manual de Calidad*. Chinchiná: Institución Educativa San Francisco de Paula.
- Lazzarato, M. (2006). *Políticas del acontecimiento*. Buenos Aires: Tinta Limón.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2006) Ley 1014. *De fomento a la cultura del emprendimiento*. Congreso de Colombia: Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero.
- Ministerio de Educación Nacional (2013) Ley 1620. *Por la cual se crea el Sistema Nacional de Convivencia Escolar y Formación para el Ejercicio de los Derechos Humanos, la Educación para la Sexualidad y la Prevención y Mitigación de la Violencia Escolar*. El Congreso de Colombia: Diario oficial 48733 de marzo 15 de 2013.
- Moreira, P., & Urriolagoitia, L. (2011). El emprendimiento Social. *Revista Española del tercer sector* N° 17, 17-40.
- Muijs, D., & Rummyantseva, N. (2014). Coopetition in education: Collaborating in a competitive environment. *Journal of Educational Change*, 15(1), 1-18.
- Murillo, J. (2007). Investigación Iberoamericana sobre la eficacia escolar. *isbn 978-958-698-220-7*, 1-376.
- Murillo, J., & Krichesky, G. (2014). Mejora de la escuela: Medio siglo de lecciones aprendidas. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 13(1), 69-102.
- Murillo, J. (2005). La investigación sobre la eficacia escolar. *Octaedro*, 30.
- Sánchez, A. A. (2010). El artículo sistematización de experiencias: Construcción de sentido desde la perspectiva crítica. *Revista Virtual de la Universidad Católica del Norte* N° 29, 1-7.
- Santos, B. d. (2005). *El milenio huérfano: Ensayos para una nueva cultura política*. Madrid: Trotta.

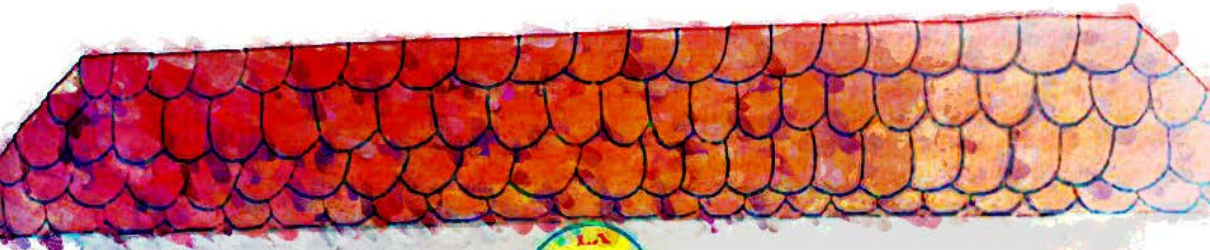
Aprender a Emprender

Huellas de un camino en la educación básica y media

- Sousa, J. D. (2007). El emprendimiento Social un cambio de época. . *Wolds & Knowledges otherwise.*, 1-15.
- Stoll, L., Bolam, R., McMahon, A., Wallace, M., & Thomas, S. (2006). Professional Learning Communities. *Review of the Literature Journal of Educational Change*, 7(4), 221–258.
- Susinos, T., & Ceballos, N. (2012). Voz del alumnado y presencia participativa en la vida escolar. Apuntes para la cartografía de la voz del alumnado en la mejora educativa. *Revista de educación*, 359. DOI: 10.4438/1988-592X-RE-2012-359-194, 24-44.
- Vescio, V., Ross, D., & Adams, A. (2008). A review of research on the impact of professional learning communities on teaching practice and student learning. *Teaching and Teacher Education* 24(1), 80-91.
- Zhara, S., Shulman, J., & Neubaum, D. (2009). Zahra, Shaker A., et A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of business venturing*, 519-532.

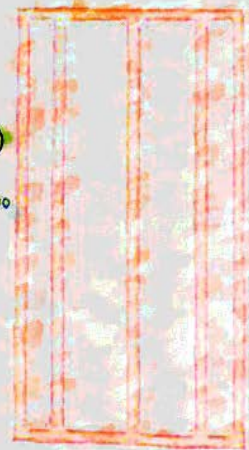
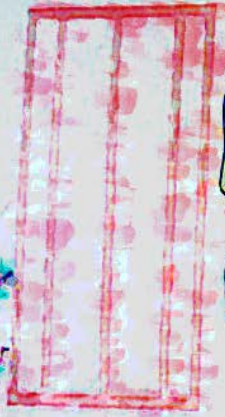
Referencias

- a. Es una técnica participativa que ayuda a desarrollar ideas creativas para identificar el problema y organizar la información, lo que origina un modelo de relaciones causales que lo explican. Esta técnica facilita la identificación y la organización de las causas y consecuencias de un problema.
- b. Es una matriz de planificación sencilla, en la que se proyectan los recursos que harán posible la estrategia de intervención. Es una herramienta que simplifica los pasos para generar un proyecto. El Método Canvas o como se le conoce mundialmente el “Business Model Canvas” fue creado inicialmente como tesis del doctorado de Alex Osterwalder la cual consiste en planificar en una sola matriz todos los elementos de manera estratégica y global que son necesarios para desarrollar una propuesta. En este sentido el Método Canvas consiste en poner sobre un lienzo o cuadro nueve elementos esenciales de Institución Educativa y planificar estos elementos hasta encontrar un modelo sustentable para planificar un proyecto que dé respuesta a una necesidad. El Método Canvas busca con un modelo integral analizar la organización como un todo y que sirva como base para desarrollar diferentes modelos de intervención; se ha convertido en una herramienta de Innovación Estratégica. Para el caso de la experiencia aquí sistematizada, se denominó CANVAS SOCIAL, por tratarse de una herramienta con la que se ha planificado la forma de resolver las problemáticas sociales de la institución, después de haber hecho el análisis minucioso de problemas mediante el “Árbol de Problemas”.
- c. En el proyecto colaborativo es una estrategia liderada por el docente desde la gestión académica, específicamente en relación con la práctica pedagógica. Requiere de un espacio de discusión, diálogo y planificación de los docentes que en común acuerdo desean contribuir con mejor ambiente escolar.



LA
CULTURA
DEL

Emprender.
un proyecto
de vida



La ruta trazada: volver al punto de partida

Norbelly Olaya Herrera
Sandra Viviana Valencia B.

Resumen

El documento es una evidencia de un proceso que se articuló a la gestión de la institución y que logró el direccionamiento de una propuesta que inicialmente se concebía como empresariedad y que después fue girando hacia la concepción de una idea de emprendimiento asociada a la gestión de la institución, a la vinculación de la comunidad educativa en torno a una idea de la que se encuentra convencida la institución, se muestran las fases de trabajo, las apuestas y resultados obtenidos,

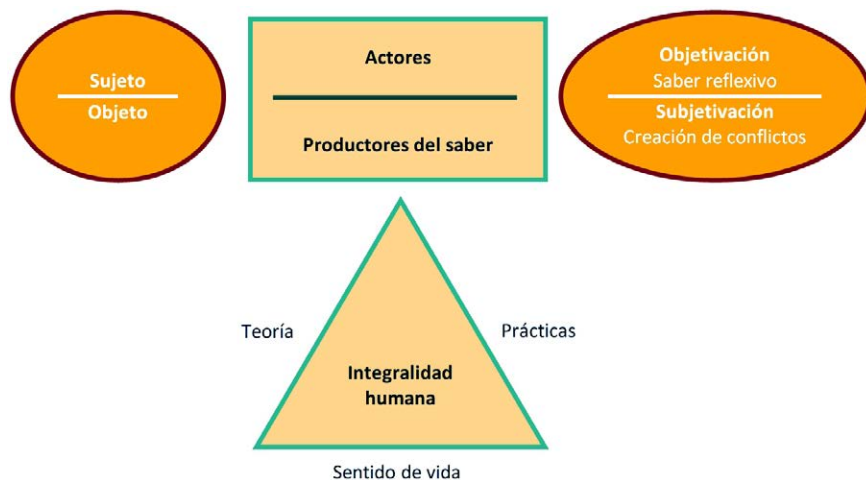
Palabras clave: cultura para el emprendimiento, gestión institucional, actitudes para el emprendimiento, actitudes emprendedoras

El ser humano es un ser no terminado. Es una permanente tarea por hacer para sí mismo y de sí mismo, por lo tanto no hay verdades acabadas. Cada día, nos damos cuenta que hay un propósito por el cual estamos en la tierra, somos humanos. Es esta una idea romántica que en mucho tiempo no se había considerado.

Si esta es una categoría creada según nuestro quehacer pedagógico y es posible rastrearla en la historia, entonces, la pregunta que va a dar sentido a este escrito es ¿Cuáles son las relaciones entre las posibilidades de formación–organización–praxis que potencian la visión de futuro y que permitan estructurar un proyecto de vida (Santamaría & Otros, 2002) de acuerdo con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades en el tri-eje sociedad-educación-cultura?

El sentido de esta propuesta es la necesidad de la Institución Educativa Santa Teresita, del municipio de Chinchiná, de contar con el programa de emprendimiento y empresariedad que permitió potenciar *actitudes emprendedoras* (Guarnizo, Velásquez, Bayardo, Peña, & Téllez, 2015) generando

Figura 1. Concepción de lo humano que anima el proyecto



Fuente: elaboración propia.

do en la comunidad educativa ideas innovadoras que puedan materializarse y transversalizarse a través de los planes de área, proyectos pedagógicos, actividades institucionales, proyectos empresariales o alternativas para satisfacer necesidades y solucionar problemas (Camero, 2002).

La CIEE busca responder los siguientes interrogantes:

¿Cuál es el espacio de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad en una institución educativa? ¿Hay una demarcación para su aplicación en el universo educativo?

El primer paso en el proyecto educativo es el ejercicio de reflexión sobre las acciones pedagógicas, para introducir cambios que trasciendan el documento escrito, y reconstruir la realidad con fundamentos curriculares que la reconozcan en su sentido y su intención.

En este intento, se espera encontrar el lugar que ocupa la cultura institucional del emprendimiento y la empresarialidad en la formación y la proyección de los niños, las niñas y los jóvenes, apuntando hacia el contexto social de comprensión que articule ambos conceptos y del que se pueda partir para ampliar este margen, teniendo presente que esta no se consolida sola puesto que las personas son sus protagonistas (Ministerio de Educación Nacional, 2012).

Saber cuáles son los participantes de esta cultura permite reflexionar sobre el perfil competente, la clase de interacciones que se espera lleve a cabo, los escenarios sociales en los cuales se registra como emprendedor y denota actitudes emprendedoras, y las formas de contribuir a los cambios sociales transformadores (Guarnizo, Velásquez, Bayardo, Peña, & Téllez, 2015).

Apenas comenzando, se empiezan a configurar reflexiones de acuerdo con los encuentros realizados con el equipo líder:

1. Se requiere un ejercicio interpretativo que ayude a desarrollar el esquema mental de los docentes para avanzar hacia la construcción conceptual de persona en el contexto del desarrollo humano sostenible, pues, si se mira con detenimiento, se comprende que el fin es evolucionar como persona que piensa, siente, propone, dota de significado en cada acción y es por eso que se le conoce como hacedor de cultura.
2. La persona no actúa sola, es protagonista de un mundo sin fronteras y con los demás es capaz de crear límites para su propio desarrollo.

Ahora bien, regresando a la relación que se quiere establecer con la cultura del emprendimiento y la empresariedad en la institución, es preciso construir una propuesta que soporte la formación: el PEI (Mesa, 1999). Este camino implica una transformación de la pedagogía en la que convergen todas las gestiones (directiva, académica, financiera y comunitaria), lo que permite hablar de intersectorialidad, y expresa una reconstrucción de la realidad en la que se resignifica el ser y su voluntad de cambio y progreso.

El PEI, mediante el currículo, afecta la instauración de una cultura del emprendimiento y la Empresariedad pues pone en escena el conocimiento, lo reconstruye para armonizar las prácticas pedagógicas democráticas en las que la norma es la excelencia y la renovación atenta de sus visiones frente a los imaginarios del contexto. Así, la institución educativa es un territorio con características, vivencias y principios singulares que la hacen diferente, que invitan a desarrollar modelos de gestión propios y oportunos, que dibujan un nuevo horizonte para las metas y los objetivos institucionales.

Esta interacción crea cultura del emprendimiento y la empresariedad que tiene un efecto retroactivo sobre la comunidad educativa y penetra todas las gestiones. Una cultura en la que se construyen las normas, los sueños y los saberes en comunidad. Son construcciones que alimentan las condiciones de vida, siembran oportunidades y crean las condiciones para

la solución de las necesidades sociales (Ministerio de Educación Nacional, 2012).

En esta dinámica, el PEI del Colegio Santa Teresita (2015) se transforma en un *proyecto social* que recoge en su trayecto intereses, necesidades y expectativas, para que los miembros de la comunidad educativa articulen sus acciones. Es un proceso que crea redes de apoyo para mejorar la vida institucional, superar las dificultades y potenciar las habilidades de los actores.

En esta forma, la cultura del emprendimiento permite la realización continua de los participantes, que potencian su creatividad y les permite identificar las situaciones favorables con el fin de que el proyecto sea sostenible. Es un proyecto en el que se favorecen acciones innovadoras que permitan articular las actitudes emprendedoras con la actividad académica. Es un proyecto que transforma a las personas, como camino para que el conocimiento sea un bien social que promueva el bienestar material y espiritual.

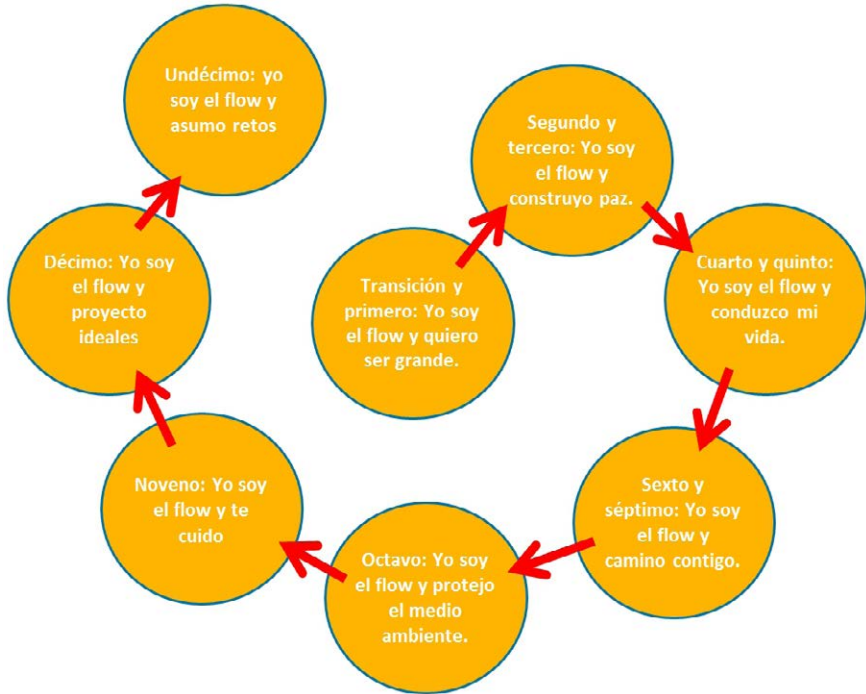
El municipio de Chinchiná necesita personas versátiles que sepan identificar oportunidades para que sean capaces de adaptarse a los cambios del entorno, auto dirigirse y autoevaluarse. Necesita personas capaces de comunicarse asertivamente en el trabajo en equipo para favorecer las relaciones que garanticen sus proyectos de vida (D'Angelo, 2000). Por eso, el emprendimiento ha llegado a la institución como ente transformador de pensamientos y de emociones en las personas dispuestas a trabajar para el cambio.

Desde 2014, los encuentros pedagógicos de emprendimiento desarrollados en la institución han creado espacios de reflexión y participación del colectivo, donde se han presentado discusiones y conflictos entre las posturas que se asumen en términos de emprendimiento y empresarialidad (Mejía, 2013). Algunos docentes del área de emprendimiento en la media asumen que se debe aumentar los niveles motivacionales en los docentes para interiorizar las actitudes emprendedoras y luego en los estudiantes.

En la gestión académica, se ha emprendido una ruta para desarrollar la propuesta “la persona, actor principal en la transformación social” con estrategias lúdico-formativas que propicien el sentido de pertenencia de los participantes frente al proyecto de las CIEE, en el contexto infantil y juvenil.

Se presenta una lluvia de ideas para definir el slogan concluyendo como frase central “ Yo soy el flow”, el cual fue acompañada con lemas relacionadas con las actitudes emprendedoras en cada nivel de acuerdo al neurodesarrollo de los estudiantes (Guarnizo, Velásquez, Bayardo, Peña, & Téllez, 2015).

Figura 2. Momentos del proyecto Yo soy el flow



Fuente: elaboración propia.

Y, pensando en la orientación del trabajo, surgieron las siguientes preguntas:

- ¿Cómo construir actitudes emprendedoras en la comunidad educativa para formar y transformar realidades sociales?
- ¿Qué sentido tiene lograr una cultura emprendedora en las personas educables de la institución como proceso de aprendizaje?
- ¿Qué pasaría en el sector educativo si las vivencias de los estudiantes se transformaran en el currículo institucional como ejes investigativos.
- ¿Qué necesita el emprendedor social para medir el impacto en la sociedad?

Actualmente, la escuela se debe conocer como un espacio donde se construye conocimiento colectivamente, se elabora cultura, se tienen en cuenta las necesidades y los ideales de quienes son educados y los anima

a luchar para transformar su historia. Se sueña con una escuela competente, generadora de alegrías, saberes y promover la capacidad de convivir (Ministerio de Educación Nacional, 2014).

El trabajo planeado por el grupo líder de emprendimiento en sus sesiones de encuentro se consolidó con el apoyo de los padres de familia que acompañaron las decisiones en las etapas de expectativa y lanzamiento del nuevo ambiente que se estaba gestando en la institución.

Fue así como “Yo soy el flow” empezó a tomarse los pensamientos de la comunidad educativa, donde los niños y las niñas de transición con apoyo de sus padres se vistieron de mimos y en un silencio amoroso entraron a las aulas para entregar los flayer’s que resaltaban la importancia de los estudiantes en la institución con la frase “Tú eres el inicio... yo soy el flow”. Los rostros se iluminaron y suscitaban preguntas sobre lo que iba a suceder en el colegio. Las fotos y los aplausos no se hicieron esperar. Todos los estudiantes se interesaron por conocer más sobre el nuevo proyecto. Los docentes, el personal administrativo y los directivos también quisieron conocer lo que estaba sucediendo, pero la prudencia de los mimos permitió mantener la expectativa. Los padres de familia caminaban lentamente, paso a paso, al ritmo de los niños por los pasillos y las aulas para que los pequeños fueran los protagonistas de este camino que estaba por iniciar.

Y después de ocho días de misterios, dudas y preguntas, llegó la hora del tan esperado lanzamiento del proyecto de CIIE en la institución. El jueves 3 de septiembre de 2015, después de la hora del descanso, se invitó a la comunidad para que se ubicara en la cancha, allí se encontraba la tarima con una escenografía pensada para la proyección de emprendimiento institucional, con el lema central *Yo soy el flow* y con imágenes y frases correspondientes a la misión de formación en cada grado. Para empezar el evento, se lanzó el “jingle” del proyecto, compuesto y musicalizado por uno de los padres de familia, bajo la dirección del evento de la coordinadora académica. Después del jingle, salió un joven cantante que amenizó el lanzamiento con canciones juveniles de diferentes géneros, recordando en cada intermedio el slogan *Yo soy el flow*.

Este acto permitió que los niños, las niñas y los jóvenes participaran en el lanzamiento del proyecto, que continuó con la entrega de símbolos de emprendimiento, donde cada representante de grupo recibió el pendón que los identificaría durante la participación en su formación como emprendedores, mientras se explicaba de manera concreta y concisa el objetivo del proyecto y los roles que se cumplirían durante el camino que empezaba.

Los docentes manifestaron su agradecimiento y felicitaron a los chicos y a los padres por la calidad del lanzamiento del proyecto de emprendimiento, y se comprometieron a contribuir para lograr los objetivos planteados cuyo telón de fondo era la formación integral de los estudiantes.

Es preciso reconocer que en el caminar de las propuestas se presentan obstáculos y discusiones propias de estos encuentros. Por supuesto, la transformación de una cultura hace más exigentes estos procesos, y se debe avanzar con precaución por la presencia de miradas diferentes que exigen una participación con argumentos y fundamentos coherentes que favorezcan los intereses de los alumnos.

Las actividades se enriquecen cuando el docente reflexiona y actúa, cuando toma decisiones respecto a errores, dudas y re-enfoca su actividad para comprender las motivaciones de sus estudiantes. Estos esquemas de pensamiento hacen que el docente se abra a nuevos conceptos para orientar su quehacer pedagógico de manera proactiva.

Los grados octavo desarrollaron la jornada de logros con una presentación desde preescolar hasta undécimo, de su proyecto del PRAE, articulado a la propuesta de emprendimiento *Yo soy el flow y protejo el medio ambiente*. Los estudiantes mostraron pancartas con mensajes de cambios con una mirada sobre el cuidado del entorno, invitaban a tomar conciencia de lo que está pasando a su alrededor para que no se quedara en palabras sino que llevara al compromiso de asumir los cambios con responsabilidad pensando en su futuro. Se ambientó de manera lúdica con charlas, canciones y trovas creadas por ellos sobre el cuidado del medio ambiente, videos infantiles con el manejo de la energía y el cuidado del agua y con imágenes. Hablaron de la importancia de los estilos de vida saludable haciendo énfasis en el consumo del refrigerio y el valor nutricional y social que este les aporta.

Esta actividad da sentido al trabajo social que se pretende instituir. A través de vivencias los estudiantes mostraron su sentido de pertenencia, los deseos de plasmar sus potencialidades y saberes en un compartir de experiencias donde grandes y chicos se impregnan de conocimiento, de ganas de salir adelante en un contexto en el que sus experiencias son valoradas y asociadas a un mundo exigente y vulnerable, estas actividades proporcionan seguridad para que los muchachos se expresen, sin que lo juzguen por una nota, pues se trabaja a partir de sus intereses, necesidades y sueños. El sentido de estas actividades se sintetiza en una sentencia de Samuel Azout:

“una clave exitosa del emprendedor social es no perder la visión de futuro. Más importante que el lugar donde estás, es el camino que llevas”.

Y... ¿dónde queda mi escuela?

Un día cualquiera, llegó a mis manos un texto interesante. En el tedio de la tarde, me senté dispuesta a leerlo sin mayor curiosidad, pero en la página cinco me sorprendió la siguiente sentencia tomada de (Villegas, 2008, pág. 4):

A cada ser humano que llega a este mundo le corresponde hacerse humano y al hacerse humano continuar el proyecto de humanidad en el que está inscrito. En este sentido el ser humano es un ser no terminado; es una permanente y continua tarea por hacer para sí mismo y de sí mismo. Y esto no es un lujo que podría dejar de hacerse, sino que el “estar inacabado” pertenece a su misma condición humana, a su naturaleza.

El decir que hay un propósito por el cual estamos en la tierra y somos humanos es una idea romántica que antes no se había pensado. La insistente pregunta no me abandonó durante semanas, debido principalmente a que la asocié con el ser docente. Puede ser que entre las responsabilidades de la profesión que escogí esté también guiar a los niños, jóvenes y padres de familia que acogemos cada año hacia la construcción de su carácter y del sentido de lo humano.

Esa pregunta por mi ser y por mi hacer de maestra fue devuelta de manera abrupta y sorpresiva por mis compañeras de trabajo y aplaudida por las estudiantes. En el escenario, mi confusión aumentaba y al ir de un lado para otro surgían más preguntas en mi cabeza como buscando una respuesta que liberara mi confusión –Pensé: debo calmarme y trazar un plan que me permita escapar de este ataque-. Y creo que salí bien liberada.

Empecé a construir un mapa de trabajo y levanté las manos pidiendo a mi público un poco de tiempo y calma para responder a sus presiones. Entonces, supe que preguntas como ¿Cuál es el espacio de la cultura del emprendimiento y la empresariedad en una institución educativa?, ¿Es posible demarcar su aplicación en el universo educativo?, ¿será posible la relación de la CIEE con la formación humana en la reconstrucción de la realidad?, ¿cómo construir actitudes emprendedoras en la comunidad educativa para formar y transformar realidades sociales?, ¿qué sentido tiene lograr una cultura emprendedora en las personas educables de la institución

como proceso de aprendizaje?, ¿qué pasaría en el sector educativo si las vivencias de los estudiantes se transformarían en el currículo institucional como ejes investigativos?, ¿qué necesita el emprendedor social para medir el impacto en la sociedad? Estas eran mis preocupaciones y el motivo de esta presión. Tal vez, si les encontrara respuesta la pesadilla se acabaría (Guarnizo, Velásquez, Bayardo, Peña, & Téllez, 2015).

Tabla 1. Actitudes emprendedoras articuladas a las mallas curriculares por grados en el ítem del SER

Actitudes emprendedoras	Ciclo	Proyecto	Proyecto de ley
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visión de futuro ✓ Comportamiento Autorregulado. ✓ Capacidad para asumir riesgos. ✓ Materialización de ideas en proyectos. ✓ Innovación Identificación de oportunidades y recursos en el entorno. ✓ Autoaprendizaje y gestión del conocimiento ✓ Creatividad ✓ Pensamiento flexible 	Media	Proyecto de vida Proyecto productivo	Educación sexual
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visión de futuro ✓ Comportamiento Autorregulado. ✓ Capacidad para asumir riesgos. ✓ Materialización de ideas en proyectos. ✓ Innovación Identificación de oportunidades y recursos en el entorno. ✓ Autoaprendizaje y gestión del conocimiento ✓ Creatividad ✓ Pensamiento flexible 	Noveno	Patrulleros	Prevención
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visión de futuro ✓ Comportamiento Autorregulado. ✓ Capacidad para asumir riesgos. ✓ Materialización de ideas en proyectos. ✓ Innovación Identificación de oportunidades y recursos en el entorno. ✓ Autoaprendizaje y gestión del conocimiento ✓ Creatividad ✓ Pensamiento flexible 	Octavos	Vigias ambientales	Medio ambiente

Aprender a Emprender

Huellas de un camino en la educación básica y media

Actitudes emprendedoras	Ciclo	Proyecto	Proyecto de ley
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visión de futuro ✓ Comportamiento Autorregulado. ✓ Capacidad para asumir riesgos. ✓ Materialización de ideas en proyectos. ✓ Innovación Identificación de oportunidades y recursos en el entorno. ✓ Autoaprendizaje y gestión del conocimiento ✓ Creatividad ✓ Pensamiento flexible 	Sextos y séptimos	Pastoral educativa	Proyección a la comunidad.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visión de futuro ✓ Comportamiento Autorregulado. ✓ Capacidad para asumir riesgos. ✓ Materialización de ideas en proyectos. ✓ Innovación Identificación de oportunidades y recursos en el entorno. ✓ Autoaprendizaje y gestión del conocimiento ✓ Creatividad ✓ Pensamiento flexible 	Cuarto y quinto	Conduciendo mis autos	Educación Sexual
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visión de futuro ✓ Comportamiento Autorregulado. ✓ Capacidad para asumir riesgos. ✓ Materialización de ideas en proyectos. ✓ Innovación Identificación de oportunidades y recursos en el entorno. ✓ Autoaprendizaje y gestión del conocimiento ✓ Creatividad ✓ Pensamiento flexible 	Primero segundo y tercero	Mesas escolares de paz	Democracia.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visión de futuro ✓ Comportamiento Autorregulado. ✓ Capacidad para asumir riesgos. ✓ Materialización de ideas en proyectos. ✓ Innovación Identificación de oportunidades y recursos en el entorno. ✓ Autoaprendizaje y gestión del conocimiento ✓ Creatividad ✓ Pensamiento flexible 	Preescolar	Semillero vocacional	Educación sexual

Fuente: elaboración propia.

Supé entonces que para avanzar en mi tarea requería confrontar tres frentes: *familia, escuela y sociedad* con sus prácticas formadoras, para lo cual el mejor camino eran preguntas derivadas de un proceso metodológico que se fue perfilando en la medida que los hallazgos se hacían significativos y respondían a las dificultades en el ámbito educativo.

Cuando mi temor por las respuestas aumentaba y mi deseo por salir de esta encrucijada me empezaba a dominar, cuando el sudor corría por mis manos y cuando la multitud se acaloraba, desperté sobresaltada. La ruta ya estaba trazada y apareció en mi cabeza un destello con las neo-formas de vida de la CIEE y así empezó a destilarse el sueño. Según Giovanni Iafrancesco (2008):

Los docentes y padres de familia no deben rechazar la nueva cultura, con los jóvenes se debe estudiar, analizar, tomar postura crítica, tener pensamiento prospectivo y proyectivo e iniciar una construcción de propuestas provisionales o definitivas para favorecer el desarrollo humanístico de los jóvenes en una nueva cultura. No se debe mantener la cultura que caduca y reprimir los procesos naturales que surgen de la cultura emergente (Iafrancesco, 2008).

A lo largo de la travesía imaginé a los seguidores de sus hijos marchando en el mismo sentido y participando en este trasegar para trabajar en equipo y empacando en sus maletas herramientas motivantes que indicarían su compromiso para ingresar a los espacios donde sus hijos comparten, juegan, desfogan energías, aprenden de la vida saberes que no están escritos en un currículo y que son promotores de nuevas amistades y emociones, que nunca olvidarán porque fueron sus pares quienes las compartieron en el recreo.

Recordando el sueño, les conté a mis colegas el placer de tener en cuenta estos actores de formación y entonces diseñamos la *escuela de padres* como instrumento integrador de las CIEE “*La escuela de padres, una puesta de formación integral sostenible*”. Esta escuela se convirtió en un escenario de información, formación y reflexión donde socializamos quienes estamos interesadas en los procesos educativos de los chicos y las chicas de nuestra comunidad, con el propósito de superar situaciones sociales y culturales.

Sentí una gran emoción y me ilusioné, corrí como un saltamontes cruzando fronteras, obstáculos, luchando con breñas y monstruos a buscar a

los acompañantes interesados en el bienestar de nuestros chicos, y ahí estaban, esperando mi invitación. No fueron pocos los que acudieron al llamado. Eran casi una tropa. Estaban como la sentencia de Gandhi “ansiosos por aprender y ávidos de servir”. No me cabe la menor duda de que vamos a lograrlo, y emprendimos como titanes apoyándonos fuertemente para desarrollar en conjunto funciones educativas, socializadoras e innovadoras con antorchas que nos ayudarían a modificar conductas y adquirir pautas saludables de dinámica familiar.

Cansados de ir y venir, exhaustos de probar oportunidades, padres y maestros nos preguntábamos por las cosas que podíamos hacer para el cambio que deseábamos. Con una sonrisa la líder del grupo exclamó: —¡nos concientizaremos todos y nos pondremos al frente del crecimiento de nuestros pupilos para que sean personas seguras y autónomas, para que se autocontrolen, para que usen todo la energía que les ponen a sus pies, para que se autoadministren, se autoestimen, sean capaces de asumir retos, de aceptar la frustración y de solucionar las situaciones pequeñas y grandes que se le presenten. Además, debemos hacer acuerdos para mejorar la calidad de vida de todos los de la manada. Ahora sí, todos manos a la obra como las nutrias abrazadas para que la corriente no nos lleve. Empezaremos este viaje para transformar esta sociedad formando líderes, personas creativas e innovadoras de su proyecto de vida.

Figura 3. Ruta de la Escuela de padres



Fuente: elaboración propia.

Lo que se ofrece aquí es una mirada a la realidad educativa de la institución en la vinculación que se ha adelantado con los padres, y también un enfoque hacia la educación en general, teniendo en cuenta las formas de aproximación que tradicionalmente se han considerado para los alumnos en las pedagogías estudiadas durante la formación de los docentes y la manera en que estas influyen en el desarrollo escolar.

Figura 4. Un camino sinuoso



Fuente: elaboración propia.

El objetivo ha sido lograr que el recorrido con la cultura del emprendimiento y la empresarialidad dé resultados exitosos sobre la práctica docente y pueda transformar personas en la siembra de oportunidades. También se espera resolver las preguntas que cuestionan el trabajo del docente y la aceptación de los estudiantes (Mesa, 1999).

Otro ideal es formar líderes y gestores sociales, puesto que el liderazgo lo hace el trabajo en equipo, personas que hacen que la gente enfrente los problemas con madurez de acuerdo con su desarrollo psíquico y neuronal, cambie sus hábitos para mejorar su condición social. Por consiguiente, parte de un cambio actitudinal y deja atrás la evaluación numérica para entrar a la aulas con otras estrategias en las que los estudiantes son partícipes de su saber y disfruten de este espacio para expresar sus emociones. Con cada paso que da la propuesta se pretende que el emprendedor social estudiante

sea innovador, exprese sus opiniones, desarrolle sus ideas y le otorgue confianza a los demás para que irradian la pasión por lo que hacen.

Además, se reflexionó sobre los procesos educativos y sobre el proyecto de vida como un paso hacia la integración de saberes y la comunicación en la escuela, de manera asertiva, porque la intención es articular las actitudes emprendedoras y los comportamientos al currículo para formar una cultura del cuidado de sí mismo, del otro y del entorno (Guarnizo, Velásquez, Bayardo, Peña, & Téllez, 2015). Se pensó también sobre disposiciones relativas a la praxis, diseñadas en proyectos pedagógicos; en nuevas actividades desarrolladas en las aulas; y en los relatos de estas vivencias puede encontrarse tal vez una *respuesta ingenua* a la realidad, pero con ella una fuerte aceptación de los cambios y el deseo consciente de que la metamorfosis educativa empiece en nuestra institución como ya se dio en los corazones y en las mentes del grupo líder (Olaya, 2007).

La educación no requiere grandes transformaciones de contenido, la verdadera revolución se da en la metodología y en los tópicos curriculares abordados en la CIEE. Y allí, se han propiciado actitudes de observación del entorno, la crítica y la reflexión en los estudiantes, que ha sido aceptada por la comunidad educativa, lo que debe ser considerado como una gran prueba de que se han tocado las fibras sensibles de la comprensión en los chicos y de que ha empezado a una cadena dinámica mediante la transformación radical de los métodos de orientar la educación en todos los escenarios, es decir, la forma en que el maestro llega a sus estudiantes, la forma en que los estudiantes llegan al maestro, la forma en que los estudiantes se aproximan entre sí, la forma en que los estudiantes se adumen a sí mismos y la forma en que se crea un espacio para el diálogo entre todos los actores.

Sin embargo, ¿qué pasa después de conocer las CIEE como estrategia pedagógica y de capacitarnos por largas jornadas? Después de un tiempo, las metas propuestas por el equipo líder siguen siendo hipótesis. En ocasiones, son utopías en las que lo deseado, la capacidad de asombro, lo creativo, lo intuitivo, lo innovador se diluye y se hace invisible aun siendo sólido y material. Y esto se debe a la apatía de muchos docentes para apropiarse de nuevos conocimientos de aprender nuevas pedagogías y desaprender viejas metodologías que no han llevado a los actores educativos a enfrentarse a la dinámica exigente del mundo actual. Hay muchos que consideran la lúdica como una pérdida de tiempo. Hay quienes creen que los factores internos incitantes a acciones que muevan pensamientos es un asunto ilusorio. Y frente a ellos es preciso persistir hasta alcanzar los sueños con miras a formar gestores y líderes que irradian trabajo social, en quienes la ayuda,

el pensamiento flexible, el deseo autosostenible y la autorregulación sean componentes proactivos que hablen por ellos, y transformen la monotonía que por tantos años nos ha nublado (Mejía, 2013).

En este sentido, la educación en el emprendimiento demuestra la hipótesis de que el ser emprendedor no se enseña sino que se aprende, es decir, la persona tiene potenciales de ser emprendedores que solo hay que despertar, solo se necesita motivar a los estudiantes y a las personas que los orientan, para que emprendan acciones productivas que vinculan a los estudiantes con un contexto en el que tendrán que desempeñarse con éxito.

Aquí, debo hacer otra aclaración, se puede, pese a lo diverso, hablar en dos sentidos de escuela: por un lado, una escuela que *surge cuando aparece el maestro* y por ello, es posible rastrear en la historia diferentes formas de hacer escuela. La escuela en este sentido puede entenderse como el escenario en el que el maestro realiza su *práctica pedagógica*, escenario que puede ser representado por un universo simbólico, no necesariamente físico, de construcción artificial, es decir, producida por una práctica de saber que funda un modo de ser, de educar, de humanizar. Y, por otro lado, *una escuela centrada en los estudiantes*, como un espacio donde estos narran sus historias de vida, en busca de su proyecto, para encontrarse con su yo en este largo camino de incertidumbres (Olaya, 2007); una escuela donde aprenden todos los actores mediante un diálogo concebido como método; una escuela centrada en el aprendizaje, aunque este se concibe como adquisición provisional de un saber social; una escuela que evalúa el proceso más que el resultado; una escuela que guía y no impone.

Nuestra tarea exige cambiar la mirada desde la cual percibíamos y analizábamos el entramado educativo de nuestra sociedad [...] Hablar de escuela [...] implica atender a los nuevos elementos de la sociedad global que tocan con la actividad escolar y que le exigen a la escuela profundos replanteamientos, no sólo en su papel y en su sentido histórico, sino además, en la manera de operar en los contextos culturales específicos; ya que no podemos olvidar que los desarrollos de la ciencia, la tecnología y la sociedad, son recontextualizados por las prácticas de los maestros y de los alumnos desde los ámbitos culturales en los cuales constituyen su vida (Mejía, 2013, pág. 48).

Cada época ha entendido de forma diferente la educación, cada cultura ha buscado un ideal de hombre en el que se centra la educación. Surge el papel prioritario de la educación en la formación humana porque:

Es el principio mediante el cual la comunidad humana conserva y transmite su peculiaridad física y espiritual [...] La naturaleza del hombre, en su doble estructura corporal y espiritual, crea condiciones especiales para el mantenimiento y la transmisión de su forma peculiar y exige organizaciones físicas y espirituales cuyo conjunto denominamos educación (Jaeger, 1994, pág. 3).

Émile Durkheim (1975) sostiene que la función de la educación que cada grupo social establece es un arquetipo moral, físico e intelectual, que guía todos los procesos de formación en la comunidad. La función de la imagen ideal es doble, primero, ha de estimular en los niños ciertas disposiciones físicas y emocionales que la sociedad considera no pueden estar ausentes en sus miembros, y segundo, debe suscitar los estados mentales que el grupo social reconoce conscientemente que deben estar en sus integrantes. Ahora bien, del mismo modo como cada época ha buscado un ideal de educación, se abre también hoy una pregunta por el sentido de la educación.

En estos momentos, los estudiantes, los docentes y los padres de familia de la Institución Educativa Santa Teresita sentimos la necesidad de hacer cambios en las gestiones académicas, y transformaciones que exigen nuevas competencias, reflexiones y aprendizajes, sin perder su esencia familiar ni su arqueología personal.

El proyecto de vida es, pues, punto crucial para empezar esta propuesta (D'Angelo, 2000) que ha dado otro norte en la vida de las coordinadoras del proyecto, puesto que las capacitaciones han afianzado sus destrezas.

El emprendimiento ha tenido un impacto excelente en las personas que han vivido esta experiencia en las aulas de clase, puesto que se han esclarecido conceptos y propósitos del proyecto de vida. Se reconoce la necesidad de ejecutar propuestas pedagógicas que respondan inquietudes de los docentes sobre las capacidades emocionales de los estudiantes y sobre actitudes emprendedoras de autocontrol y auto-administración (Guarnizo, Velásquez, Bayardo, Peña, & Téllez, 2015).

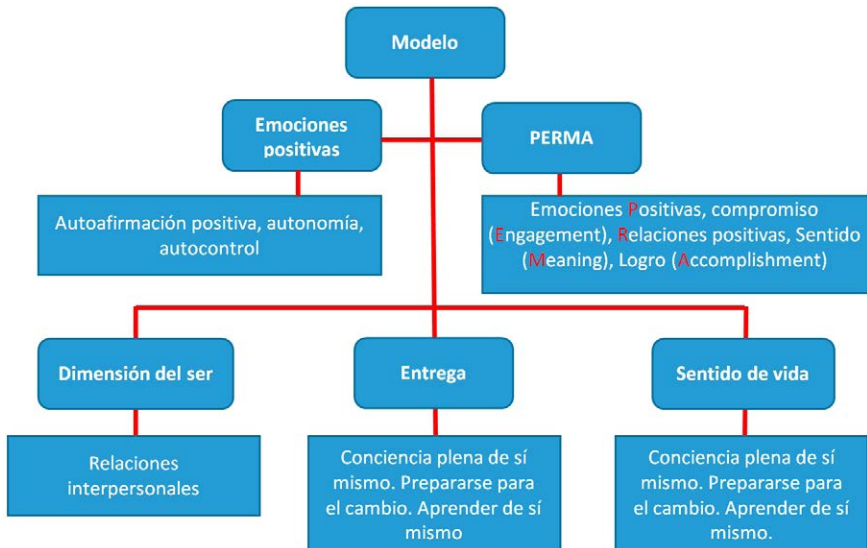
En la actualidad, las familias se han olvidado de enseñar valores, formar con disciplina, disfrutar el saber, de modo que esto ha pasado a ser leyenda, se han dedicado a proyectar la individualidad y ya no orientan para compartir y para apoyarse, sino para competir sin importar quién es el vencido. Por eso, las instituciones educativas han asumido un papel que no les competía, de modo que ahora los docentes intentan formar en valores, establecen pautas de crianza y les otorgan a los chicos valores de ser buenos

hijos y buenos estudiantes, como base de la formación de personas con conciencia de humanidad.

La CIEE ha irrumpido en la institución educativa Santa Teresita como forma de rescatar y resignificar los roles de la escuela y de la familia, y ha permitido crear espacios de diálogo para escuchar a los protagonistas sus inquietudes y sus incertidumbres y re-pensar los contenidos para hacer de ellos instrumentos significativos, que les ayudan a solucionar los problemas cotidianos de manera creativa e innovadora. ha ayudado a diseñar estrategias y metodologías de manera colaborativa con los docentes que han podido profundizar en la búsqueda de ideales personales y sociales.

En este orden de ideas fue pertinente entregar herramientas desde el semillero (preescolar) para potenciar el proyecto de vida hasta la media. Por lo tanto se fueron articulando actitudes emprendedoras, competencias básicas y ciudadanas con el fin de que se fortaleciera el desarrollo emocional, cognitivo, afectivo para desenvolverse en la vida. Para ello contamos con el esquema del modelo PERMA de Martin Seligman (2002). que explica la jerarquía de la psicología positiva en los estudiantes y las personas implicadas en el proceso de transformación social.

Figura 5. Modelo PERMA



Fuente: elaboración propia, con base en el esquema de Martin Seligman (2002).

¿Hacia dónde conduzco mi vida?

Desde esta perspectiva, uno de los principales aspectos para la consolidación de este proyecto⁴⁰ se expresó en las destrezas personales, pues todas las personas se visualizaron en el futuro, trabajando fuertemente en el presente sin olvidar su pasado.

Esto permitió trabajar con las familias recordando cosas de la infancia para que los estudiantes recrearan su historia personal, y expresar sus relatos afectivos que les permitieron reconocer de dónde vienen, con el fin de identificar los elementos que afianzan la historia personal.

En preescolar, se ha hecho énfasis en la persona como ser en transformación para llegar al emprendimiento con ejercicios prácticos para ir construyendo su propio concepto de acuerdo con las experiencias en el aula, y se ha llegado a comprender que emprender es sentir, pensar y vivir, hacer realidad los sueños, es actitud positiva para su vida, es una opción de vivir una vida en la que se va encontrando el camino, aunque no siempre es posible obedecer a un diseño rígido trazado por uno mismo como proyecto.

En esta primera fase, el trabajo pedagógico ha sido orientado para que los estudiantes reconozcan sus potencialidades y descubran las oportunidades para el desarrollo personal.

Uno de los principales conceptos para aclarar con los niños y las niñas es el auto-concepto, auto-imagen y auto-estima, palabras que se van construyendo a través de cuentos y actividades para que sirvan de imagen en espejo e ir cambiando y mejorando aspectos personales que ayuden a re-conocer al otro, a interiorizar hábitos sanos como los alimenticios, corporales, de trabajo, de estudio, de sueño y de estudio.

Luego se trabaja *qué quiero ser, cuando sea grande*, un despliegue de creatividad y sueños basadas en las actitudes emprendedoras de la innovación, trabajo en equipo, visión de futuro y comportamiento autorregulado.

Por último, como actividad final del año, se diseña el árbol de problemas. Con base en preguntas, se construye el proyecto de vida con ayuda de los adultos en las áreas de la salud, la familia, la dimensión espiritual, la so-

40 La palabra proyecto viene del latín *proiectus*, que se deriva del prefijo *pro* (hacia adelante) y la raíz *iacere* (lanzar)

ciudad con imágenes. Este es un trabajo colorido, donde se refleja la actitud emprendedora de los chiquillos.

En *segundo y tercero*: comportamientos deseados. La institución Santa Teresita ha comprendido que la cultura del emprendimiento y la empresarialidad es una prioridad en el proceso de formación de líderes, de personas autónomas, para que se modifique la tendencia hacia la búsqueda del bienestar social dentro y fuera de las aulas (Ministerio de Educación Nacional, 2012).

La CIEE da la oportunidad de analizar el contexto, transformar la realidad y en estos grados tempranos se ha consolidado un nuevo ambiente escolar basado en la motivación. Es un ambiente que favorece nuevas iniciativas de cambio individual, familiar y del entorno y que aporta ideas en la búsqueda de objetivos comunes como la sana convivencia en las aulas. El resultado ha sido que los conflictos han disminuido y ha aumentado la creatividad y la inteligencia emocional en la solución de estos de manera autónoma, con un pensamiento flexible, con el deseo de escuchar al otro y llegar a una conciliación con compromisos establecidos por los protagonistas de la situación. De acuerdo con la psicología positiva de Seligman (2002), se debe hacer énfasis en este asunto porque a esta edad (7 a 9 años) el estudiante ya tiene conciencia de la existencia del otro y esto le permite construirse en la diversidad y en el cuidado del otro.

El objetivo de estos grados ha sido la formación de líderes, estudiantes íntegros, capaces de cambiar al otro sin hacer daño ni ejercer la autoridad sino con planteamientos de un buen liderazgo y pensando en el bienestar de los demás. Se favorece el respeto de las ideas y la sana convivencia para ser comprensivos y asertivos frente a los problemas sociales de acuerdo con estrategias de resolución de conflictos que han revitalizado el ambiente escolar. Se ha fortalecido la escucha y la empática, que pertenece a la inteligencia emocional donde cada uno es responsable del aprendizaje partiendo de las vivencias del otro e interiorizando los saberes que aportan cultura.

Conociendo el yo interior, me cuido y cuido al otro

Según Sara Tarrés (2017), la pre-adolescencia, ese estadio vital entre la niñez y la adolescencia, marca el comienzo de una nueva etapa de construcción de la identidad de los niños. En esta construcción de su yo, intervienen cambios corporales, conductuales y emocionales.

Los niños cambian de acuerdo con su neurodesarrollo. Anteriormente, era fácil detectar estos cambios en los niños, pero ahora, en este mundo acelerado y abigarrado, de soledad, de libertad y de actividad tecnológica es muy difícil detectar los cambios en los chicos porque parecen madurar muy rápido. Esta es una época en la que los niños buscan su identidad y por eso se muestran enojados con el mundo, se vuelven rebeldes. Es un tiempo en el que la burla por sus cambios corporales se vuelve un asunto delicado entre los pares. Por eso, el emprendimiento ha llegado a las aulas como una luz para buscar estrategias según los problemas que requieren acompañamiento de los docentes para afrontar estos cambios con respeto, tolerancia y comprensión.

Las categorías afectivas y expresivas que se manejan en este aspecto ayudan a definir la personalidad para que se desenvuelva con equilibrio y coherencia entre el pensar, el sentir y el actuar y no derive en la frustración y amargura.

Es posible ver en estos escenarios jóvenes llenos de miedo a hacer el ridículo por sus cambios corporales (cambio en la voz, en su cuerpo aparición de la menstruación, acné), en este momento aparecerán conflictos consigo mismo, los cuales se tendrán que bordar con mucha inteligencia por parte de los formadores padres de familia y docentes.

La búsqueda de la identidad es una preocupación de la adolescencia y en ella juega un papel crucial la amistad. Los amigos son el punto de referencia y se empiezan a copiar formas de pensar, vestir y hablar. Los padres y los maestros deben ayudar con cautela para no herir su sensibilidad excesiva. Sus ideas sobre lo justo y lo injusto son centrales en su pensamiento y en su acción.

La labilidad emocional es un monstruo multicéfalo que tiene unas cabezas alegres y otras tristes, unas rebeldes y otras complacientes, unas que ríen y otras que lloran, unas que piensan y otras que actúan ciegamente. Y ellos, los adolescentes, se ajustan como pueden a los requerimientos de sus pares, a su familia y a la escuela.

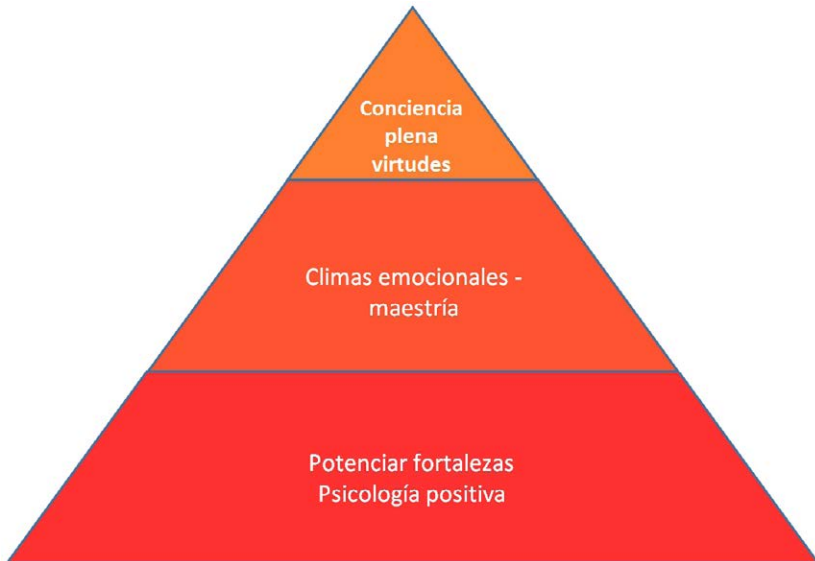
Estos cambios complejos para ellos pueden provocar fricciones y acabar en conflictos en la escuela, la familia y los amigos, que ellos no saben cómo asumirlos y resolverlos. Por eso, las personas formadoras que estamos caminando con ellos debemos ser conscientes de estas transformaciones, pues este paso de niños a adolescente requiere el apoyo de personas comprensivas capaces de estimular la disciplina que genera seguridad y autonomía.

Se trata de comprender los signos de la independencia de los jóvenes, para que los docentes y los padres de familia aprendan a ceder y no se aferran a los lazos emocionales que ha mantenido con ellos. Que les permitan mayor espacio personal para su crecimiento. Esto no significa que se pierda la conexión emocional. Por el contrario, los padres reconocen la poderosa influencia que tienen en sus preadolescentes y asumen a conciencia el ejemplo que ellos analizan en detalle y que adoptan cuando se presentan dificultades.

De esta manera, los padres cumplen un papel clave en la formación de los preadolescentes. Según testimonios de los estudiantes, la comunicación respetuosa, la gentileza, la alimentación sana y el cumplimiento de sus responsabilidades sin quejas han sido notorias y han favorecido las interacciones en el hogar y en la escuela.

Finalmente, en la básica secundaria, cuando los estudiantes continúan en su camino de cambios, es preciso abordar estos temas, continuar con la actitud comprensiva para hacer un buen proceso de formar la conciencia plena de sí mismo.

Figura 6. Actividades formativas en psicología positiva



Fuente: Elaboración propia con base en Seligman (2002).

Esta narrativa es el resultado de un camino de experiencias de los docentes de la Institución Educativa Santa Teresita en la CIEE, fruto del diálogo entre los actores que ha permitido convertir las palabras en acciones, las ideas en hechos y los sueños en realidades.

Esperamos que el lector pueda encontrar en este escrito inacabado algunas reflexiones que le aporten en su práctica educativa. Debe estar seguro de que esta propuesta proviene del compromiso con la sociedad de acuerdo con el desarrollo de actividades lúdico-formativas adelantadas con una actitud amorosa. Nos hemos preocupado por otorgarles a nuestros alumnos formas de responsabilidad social que se reflejan en indicadores de gestión aplicados en la metodología Scamper (Foster, 2003), que han fortalecido el desarrollo humano sostenible de las familias; se han analizado los riesgos de los estudiantes, en encuentros con padres de familia para conocer las opiniones, las propuestas y las necesidades de los estudiantes, con base a esta información se diseñan actividades con el propósito de minimizar riesgos escolares y familiares y maximizar el bienestar social.

En conclusión

- Las Propuestas de la CIEE coinciden con el trabajo de la Innovación Educativa para seguir promoviendo las actitudes emprendedoras a través del empoderamiento de los integrantes de la comunidad en un protagonismo real, auténtico y significativo de los estudiantes, con el aumento de su participación, la presencia de su voz, el crecimiento de su conciencia y de su compromiso para desarrollar los aprendizajes necesarios para emprender y generar un aporte desde nuevas visiones de futuro.
- A través de las actitudes emprendedoras, se forman peronas con hábitos positivos para el emprendimiento, la confianza, la esperanza, el respeto, el entusiasmo, la decisión y la seguridad.
- El entorno familiar, escolar, y social están marcados por el cambio, la complejidad y un estado constante de transformación, lo cual nos exige el desarrollo de nuevas actitudes y nuevos valores para el futuro emprendedor, el dinamismo, la valentía, la creatividad, la cooperación, el conocimiento, la investigación, la iniciativa, la innovación, la capacidad para asumir riesgos, ser visionario, un emprendedor con liderazgo que garantice la correcta influencia en los otros.

- La tarea es de todos, no de uno sólo. Es necesario mantenernos uno al lado del otro, ayudándonos, acompañándonos para lograr el objetivo de integrar a estudiantes, padres de familia, docentes y directivas en torno a este propósito de la CIEE.

Se termina este escrito recordando al poeta Antonio Machado “Caminante, son tus huellas el camino y nada más; caminante no hay camino, se hace camino al andar”. Estudiantes, padres de familia, directivos, docentes, compañeros de barriada, la vida es un sendero sin recorrer, que nosotros debemos caminar, descubrir y crear. Serán nuestras decisiones las que determinen el rumbo que este camino tomará.

Referencias bibliográficas

- Camero, J. (2002). *Espíritu Emprendedor. Cartilla No.1 de la Especialidad Gestión de Microempresas*. Neiva: SENA, Regional Huila.
- D'Angelo, O. (2000). Proyecto de vida como categoría básica de interpretación de la identidad individual y social. *Revista Cubana de Psicología*, 17(3), 270-275.
- Durkheim, É. (1975). *Educación y sociología*. Barcelona: Península.
- Foster, J. (2003). *Cómo Generar ideas*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Guarnizo, C. M., Velásquez, J. R., Bayardo, S., Peña, I. N., & Téllez, M. E. (2015). *Guía 2: Formación de actitudes emprendedoras en la educación preescolar, básica y media*. Bogotá: Fundación Universitaria Cafam.
- Iafrancesco, G. (2008). *La evaluación integral y de los aprendizajes desde la perspectiva de una escuela transformadora: Contexto, concepto, enfoque, principios y herramientas*. Recuperado el 15 de marzo de 2017, de Colombiaprende: http://www.colombiaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-174388_ar
- Jaeger, W. (1994). *Paideia: Los ideales de la cultura griega*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Mejía, M. R. (2013). *La sistematización, empodera y produce saber y conocimiento*. Bogotá: Linotipia Bolívar.
- Ministerio de Educación Nacional. (2004). *Guía No. 6. Estándares básicos de competencias ciudadanas: Formar para la ciudadanía... ¡Sí es posible! Lo que necesitamos saber y saber hacer*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Ministerio de Educación Nacional. (2006). *Guía N° 21: Aportes para la Construcción de Currículos Pertinentes. Articulación de la educación con el mundo productivo: Competencias laborales generales*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Ministerio de Educación Nacional. (2008). *Guía No 34 Guía para el mejoramiento institucional: de la autoevaluación al plan de mejoramiento*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). *Guía n° 39: La Cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos: orientaciones generales*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Ministerio de Educación Nacional. (2014). *Guía 49: Guías pedagógicas para la convivencia escolar*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Mesa, R. (1999). *Desarrollo de la Capacidad Empresarial. Creación de Empresas*. Medellín: Universidad EAFIT.

Aprender a Emprender

Huellas de un camino en la educación básica y media

- Olaya, N. (2007). *Mentes Construidas en no lugares y transformadas en la Escuela. Producción Maestría*. Manizales: Universidad de Manizales.
- PEI IE S. Teresita. (2015). *Proyecto Educativo Institucional, Institución Educativa Santa Teresita*. Chinchiná (Caldas): Mimeo.
- Santamaría, O. I., & Otros. (2002). *Proyecto de vida. Guía propuesta para orientadores SENA*. Bogotá: Servicio Nacional de Aprendizaje.
- Seligman, M. (2002). *La auténtica felicidad*. México: Ediciones B.
- Tarrés, S. (2017). *Tus hijos a prueba de traumas*. Barcelona: UB.



Cultura institucional de emprendimiento para la empresarialidad “Sueño de mundos mejores”

Martha Cecilia Cardona Laserna
Sandra Milena Ocampo Colorado
Institución Educativa Santo Domingo Savio

Resumen

El documento presenta la reflexión institucional que surge a partir del ejercicio de sistematización de la experiencia que ha vivido la institución pero sobretodo los docentes participantes, los estudiantes y en general la comunidad educativa. Es un trabajo que refleja el desempeño de un equipo que paulatinamente y gracias a la participación se fue comprometiendo con una propuesta que se articula al currículo y a las prácticas institucionales. Se condensa el proceso, las decisiones frente a la articulación curricular de las actitudes emprendedoras y los efectos que esto ha generado en el mejoramiento de las prácticas y en la gestión institucional.

Palabras clave: cultura para el emprendimiento, actitudes para el emprendimiento, gestión institucional

Conociendo nuestra casa

En Chinchiná, se creó un colegio con modalidad comercial, proyecto que fue presentado a la administración municipal por Juan Ángel Gálvez López y se hizo realidad según el acuerdo 022 del Concejo Municipal del 10 de septiembre de 1993.

La Institución Educativa Santo Domingo Savio empezó actividades el 17 de enero de 1994 y, como aún la sede no se encontraba adaptada, se iniciaron actividades escolares en un aula de la escuela General Santander, en donde se llevaron a cabo la matrícula y la planeación institucional.

El nuevo colegio obtuvo de la Secretaría de Educación Departamental el reconocimiento oficial al plan de estudio y los programas correspondientes a los grados sexto a noveno de educación básica secundaria; décimo y

undécimo del nivel de educación media comercial, del Instituto Comercial Chinchiná.

Inicia con 160 estudiantes del grado sexto y en 1999 se entrega a la sociedad la primera promoción de bachilleres técnicos comerciales conformada por 70 estudiantes.

En 2003, la Secretaria de Educación Departamental, en cumplimiento del plan de reorganización del sector educativo en el departamento de Caldas, procedió a la fusión de los establecimientos educativos, instituto Comercial Chinchiná, General Santander, John F. Kennedy y Fundación Cartón de Colombia, y se conformó así una institución Educativa con los niveles de Educación preescolar, básica y media mediante resolución 00275 del 21 de febrero de 2003 que se denominó Instituto Comercial Chinchiná y el 17 de diciembre de 2007, se adoptó el actual nombre Institución Educativa Santo Domingo Savio.

La institución está conformada por un rector, cuatro directivos, 79 docentes y aproximadamente 2.350 estudiantes con edades entre 5 y 17 años.

Los estudiantes provienen de familias de estratos 1, 2 y 3 y cerca del 60% pertenecen al Programa Nacional Familias en Acción, cuyos padres no cuentan con educación formal.

Algunos hogares presentan características de pobreza, hacinamiento, desintegración, madres cabeza de hogar, farmacodependencia, expendio de drogas, hogares sustitutos o con padres privados de la libertad, “niños huérfanos de padres vivos”, trabajos informales, niños con barreras en el aprendizaje con tratamientos psiquiátricos, entre algunos medicados.

Estas familias no cuentan con el acompañamiento en el proceso educativo para la orientación de los deberes escolares de sus hijos. Además, los padres muestran poco interés por la educación de los niños y la institución solo es un lugar donde cuidan a los niños, y dejan la responsabilidad a los maestros que se vuelven consejeros, psicólogos, niños, enfermeros, nutricionistas...

A principios de 2007, para proceder según la ley 1014 (2006) sin reglamentación en ese entonces por el Ministerio de educación. La Institución implementó en el Plan de estudio en el área de tecnología e informática la asignatura de emprendimiento con una intensidad de una hora semanal en los grados sexto, séptimo y octavo y noveno, con sorpresa para docentes y directivos que no comprendían aún el término “Emprendimiento”.

No obstante, la asignatura *emprendimiento* se convirtió en un “mercado persa”, y se dedicó a la elaboración de manualidades, la venta de artículos di-

señados por los estudiantes, y los padres de familia enviaban comestibles con sus hijos para que los vendieran en el aula, entre otras actividades similares.

De esta manera, se trabajó por tres años consecutivos lo que ocasionó problemas entre los integrantes de la comunidad educativa por muchas circunstancias. En la evaluación institucional, los directivos, los docentes, el consejo directivo y el consejo académico plantearon planes de mejoramiento en la gestión de esta asignatura, y se decidió terminar con esta “locura”, derivada de las malas interpretaciones del término de emprendimiento, que se había interpretado para desarrollar actividades aisladas sin intención alguna y cada docente trabajaba temas de acuerdo con su interés sin tener en cuenta el direccionamiento institucional. Entonces, se suspendió el plan de estudio de la asignatura *emprendimiento* en los grados sexto, séptimo y octavo y se continuó en el de grado noveno con algunas modificaciones de acuerdo con las recomendaciones de los órganos rectores de la institución.

Finalizando el año, al realizar la autoevaluación institucional, se observaron en el componente académico algunas fallas en la orientación que se le estaba dando al emprendimiento y se recomendó darle el sentido que pretendía el Ministerio de Educación se plantearon los planes de mejoramiento por áreas de gestión, se cambió la perspectiva y se optó porque el emprendimiento fuera transversal a varias materias desde preescolar hasta el grado octavo. Para el grado noveno, los talleres diseñados para el desarrollo del plan de estudio tienen la intención de profundizar las actitudes emprendedoras como trabajo en equipo, toma de decisiones en común, líderes capacitados, capacidad de asumir riesgos, manejo de conflictos, conocimiento autorregulado, identificación de oportunidades, materialización de ideas, habilidades comunicativas, innovación, creatividad y liderazgo, todo ello expresado en diferentes actividades como izadas de bandera, día de logros, celebraciones especiales, servicio social (proyectos comunitarios) y principalmente en su práctica empresarial (asistencia administrativa) en las empresas del municipio donde cada aprendiz tiene su asesor que lo orienta y acompaña hasta culminar esta etapa que lo hace acreedor del certificado expedido por el SENA.

Para aprovechar la oportunidad de la articulación con el SENA, los docentes nos capacitamos en los módulos básicos que se debían desarrollar con los estudiantes de décimo y undécimo de la media técnica de acuerdo al programa adoptado por la institución en ese tiempo titulados como Técnicos en Procesador de datos contables (2001 al 2007), Documentación y Registro de Operaciones contables (2007 al 2008), Archivista (2008-2009) Auxiliar de oficina (2009-2010), Gestión documental (2010-2011). A partir

de 2012, la certificación expedida por el SENA para nuestros aprendices es “Técnico en asistencia administrativa” con una sostenibilidad en el mercado productivo y laboral del municipio de Chinchiná por cuatro años consecutivos gracias a la credibilidad de las empresas que nos dan la oportunidad de acoger a más de 130 estudiantes para realizar su práctica. Entre los módulos, se incluyó el de emprendimiento, lo que dio origen a una labor desde el grado noveno. En esta forma, se reestructuraron los planes y los programas para que los estudiantes, al llegar a la educación técnica, demostraran en su quehacer cotidiano el desarrollo de las actitudes emprendedoras necesarias para continuar con el trabajo que exigía la alianza con esta entidad que forma personas para la vida laboral.

Una fortaleza institucional es la articulación que se ha tenido desde varios años atrás con el SENA, pues el horizonte institucional es estructurado y encaminado a desarrollar las actitudes emprendedoras para la empresariedad, y la media técnica es enfocada a que los jóvenes ejerzan su práctica en las empresas del municipio, lo que fue aceptado ampliamente por las organizaciones por el desempeño de los aprendices que fue certificado como excelente.

En 2013, la institución fue invitada al diplomado “cultura del emprendimiento” en el que se realizó un trabajo arduo por docentes y directivos, pero este no tuvo eco, puesto que seguían siendo actividades sin intención, los docentes estaban desmotivados, y no había unificación de criterios en la institución. Por razones particulares, “el diplomado no tuvo continuidad, ni seguimiento quedando este como una capacitación más”.

Por esta época, se recibe la visita de Secretaria de Educación representada por la Doctora Martha Gloria Peláez Castaño, quien, en referencia al diplomado, solicitó evidencias sin obtener resultados satisfactorios para las expectativas de esta entidad. Simultáneamente, nos invitó a participar en el diplomado de fomento de la cultura del emprendimiento y la empresariedad como oportunidad de aclarar interrogantes sobre la ley de emprendimiento, capacitarnos y actualizarlos sobre la guía N° 34 (Ministerio de Educación Nacional, 2008) reestructurada con la guía N° 39 (Ministerio de Educación Nacional, 2012).

Fue un acierto de la institución aceptar esta invitación, pues, a partir de allí, el emprendimiento ha tenido otro enfoque, que le da sentido a las actividades orientadas a las cuatro áreas de gestión.

A pesar de esta reestructuración la institución continuaba en la incertidumbre y padecía la saturación de actividades de los agentes internos y externos, a pesar de ser desarrolladas no tenían un enfoque determinado.

Tipo de emprendimiento

El tipo de emprendimiento escogido de acuerdo con las necesidades detectadas y con el horizonte institucional es el *emprendimiento empresarial* articulado con la propuesta planteada por el equipo de *la cultura institucional del emprendimiento para la empresariedad “sueño de mundos mejores”*. Se realizó un diagnóstico con la comunidad educativa en mesas de trabajo y se concluyó que todas las actividades planteadas en los programas, planes y proyectos que estaban en el PEI desarrollaban y fortalecían actitudes emprendedoras como creatividad e innovación, observación, descubrimiento y perspectiva, liderazgo y trabajo en equipo, sentido propositivo generador de valor, autonomía y solidaridad, competencia gerencial, interpretación y proyección, habilidades comunicativas, ideas de negocio y conocimiento disciplinar. Pero estas actitudes se concebían aún en forma aislada sin tener la total cobertura institucional, además no estaban intencionadas para tal fin en cada una de las áreas del conocimiento.

Trazamos caminos con panorama abierto al cambio

Con un panorama claro de la cultura institucional del emprendimiento para la empresariedad se crea la necesidad de integrar todas las áreas del conocimiento en el desarrollo y fortalecimiento de las actitudes emprendedoras, se parte de la siguiente pregunta:

¿Darle una intención a las actividades, planes, programas y proyectos institucionales fortalece en la comunidad el desarrollo de actitudes emprendedoras preparándolos para una buena convivencia social?

Se socializó con la comunidad educativa el fomento de la cultura del emprendimiento y la empresariedad de las instituciones educativas con temas como: Objetivo del programa, descripción, taxonomía de las actitudes emprendedoras, tipos de emprendimiento, escenarios institucionales entre otros; realizando mesas de trabajo por áreas de la educación donde los docentes daban a conocer a los demás las actividades realizadas en su área o asignatura que podían aportar al desarrollo y al fortalecimiento de actitudes emprendedoras, con la idea de institucionalizarlas, atendiendo a las necesidades de los estudiantes en su entorno familiar, social y profesional.

Entonces, se conformó un equipo líder integrado por el rector, los coordinadores, un docente por cada sede y jornada, un representante de los padres de familia y un representante de los estudiantes de grado noveno con el fin de darle continuidad en los siguientes dos años. Con este equipo,

analizamos lo planteado por los docentes en todas las áreas, y de este trabajo surgió la propuesta institucional “*sueño de mundos mejores*”.

La resignificación se da partiendo de la resolución 2343 (1996), que recomienda clasificar por conjuntos de grados, para asignarle a cada uno, de acuerdo con las actividades planteadas, un proyecto con actitudes emprendedoras específicas que serán profundizadas, teniendo en cuenta las otras actitudes. Reunidos por áreas, se entregó un esquema desde el nivel preescolar hasta la media técnica que contenía la descripción de la propuesta por conjuntos de grados, objetivos, actitudes emprendedoras y nombre del proyecto pedagógico para que ellos, de acuerdo con el área y el conjunto de grados insertaran las actividades institucionales. Entonces, se obtuvo como resultado de este ejercicio la siguiente propuesta integral.

Luego nos reunimos por conjunto de grados para construir el proyecto pedagógico en el que se tuvieron en cuenta elementos de planeación que permitieron ser avalados por el consejo académico, que lo adoptó y le dio la legalidad de acuerdo a las normas vigentes.

Además es importante que en la redacción de la misión y la visión institucionales esté incluido el desarrollo de actitudes emprendedoras y se puedan visualizar los perfiles de la comunidad educativa, especialmente para que los estudiantes, al llegar a la media técnica o académica, tengan actitudes críticas para que en conjunto con sus familias puedan decidir el camino en esta modalidad.

En el trabajo articulado con la propuesta institucional, planteada respecto a la CIEE, se han intencionado todas las actividades con el fin de fortalecer desde el nivel preescolar hasta la media técnica y académica las actitudes emprendedoras.

En la evaluación institucional, se socializa a la comunidad el resultado de todos los proyectos en las áreas de gestión y con la participación de las personas encargadas de cada una ellas, en las que los principales actores son los estudiantes del grado preescolar hasta el grado undécimo quienes planean, organizan, gestionan y ejecutan las actividades programadas con asesoría y acompañamiento de los docentes y los directivos (semana cultural, días patronales, semana científica municipal, ceremonia de grado, socialización de ideas de negocio, gala a la excelencia, rendición de cuentas, socialización de proyectos con entidades externas).

En estos espacios, se destacan estudiantes con fluidez en su comunicación, críticos, reflexivos, participativos en quienes el liderazgo y la gestión de la información para mostrar sus resultados son elementos que la sociedad chin-

chinense les resalta, sobre todo el trabajo en equipo en el que ellos mismos destacan solo con las demostraciones y el ejemplo dado en su actuar, los pueden juzgar como estudiantes de la institución educativa Santo Domingo Savio.

Descripción de experiencias

Los estudiantes viven sus propias experiencias, y las narran de manera espontánea, como lo hacen algunos del grado décimo que se presentan a continuación:

“Por el lado de mi experiencia desde que entre en el colegio en el año 2005 mi docente Consuelito, la poeta, nos hablaba que en algún momento debíamos crear una empresa, pues por eso la institución se llamaba Instituto Comercial Chinchiná que nos preparaba para vender y comprar. Estos docentes nos instruían y motivaban a aprender sobre las acciones comerciales, nos indicaban como sería el futuro en el colegio e íbamos visionado cual sería nuestro quehacer como estudiante en la vida social.

Al transcurrir de los años me fui dando cuenta que en este colegio no era simplemente crear y recrear un producto, era mucho más, y esto lo creí y lo seguí creyendo porque familiares y amigos me contaban que era mucho el trabajo y así es, pero la verdad vale la pena.

Ya fue en los grados octavo, noveno y décimo donde en realidad vi el trabajo y su cantidad pero aun así la experiencia no la cambiaría, ya que en realidad esta es la preparatoria para la universidad, para la vida, para la educación superior, nos llevan a trascender y a pasar en la historia de cada persona, como el yo fui capaz, si yo lo hice haré cualquier otra cosa” (Johan Steven Orrego Giraldo).

“Desde hace muchos años atrás, cuando me encontraba cursando grados inferiores, mi educación era muy básica solo contaba con lo enseñado en mi hogar, pero vi como mis profesores, me formaban poco a poco, recuerdo muchas veces en que la profesores amablemente nos daba pequeños regaños, en mi caso ello generaba una expectativa y me apuraba por hacer rápidamente lo que me decía la profesora. Años más tarde puede comprender como en esos sencillos detalles, la profesora inculcaba en nosotros múltiples valo-

res, que más que solo aprenderlos es aplicarlos toda la vida porque lo que se forma en nuestro ser es algo para toda nuestra vida, ahí me doy dando cuenta cómo es que la educación y el aprendizaje van de la mano con la disciplina y la responsabilidad, en la institución se encargaban de formarnos como personas llenas de valores, productivos para la sociedad continuando la formación por caminos más prósperos” (Mateo Parra López).

“Ingresé al colegio hace solo un año, me pareció un cambio drástico, pero demasiado bueno, simplemente podía observar que a todos mis compañeros les habían inculcado demasiadas cosas diferentes a las que yo en colegios anteriores había conocido, fue y ha sido una excelente experiencia mirándolo desde el punto del conocimiento y aprendizajes que fui tomando desde lo más mínimo como el porte de un uniforme hasta la responsabilidad y disciplina ante la parte académica, el colegio se ha convertido en sí muy lúdico en realidad no me aburre, a pesar de tanto tiempo y dedicación que debemos tener frente al técnico, es una excelente experiencia, además de esto los aportes para nuestras vidas como aprender a desenvolvemos en un ambiente laboral. El crecimiento personal que genera el trabajo desarrollado dentro de este proceso es muy grande, aprendemos a tener demasiado compromiso, responsabilidad y que debemos esforzarnos dentro de cualquier ambiente para lograr cualquier objetivo o meta propuesta para nuestras vidas” (José Jhonier Cardona Llano).

Representante de los padres de familia cuenta su experiencia como madre de ex alumno y alumno de la institución:

“Quiero contar hoy la experiencia que he tenido con mis dos hijos. Yo los llevaba a la institución y los recibían unas excelentes profesoras y desde esta temprana edad realizaban tantos trabajos de aprendizaje utilizando con creatividad botones, figuras, colores, plastilina, lentes, recortes de papel, etc. Para hacer representaciones de medio ambiente uniendo fuerzas, acompañamiento y unidad de madres para participar en diferentes actividades como bailes y elaboración de trajes utilizando papel reciclable y así motivar e inculcar el amor y la importancia de ellos en la institución.

Pero esto no termina allí, el desempeño de mis hijos y general los jóvenes que acá se preparan para las diferentes empresas donde hacen las practicas siendo tan bueno su desempeño que a uno de ellos lo dejaron vinculado a una empresa de encomienda y transportadora aun siendo menor de edad y todo esto se debe al conocimiento adquirido en la institución educativa. Que Dios los bendiga” (Elizabeth Mahecha).

Equipo Líder

La comunidad educativa se ha integrado en el planteamiento de la propuesta que se manifiesta en el compromiso y en el trabajo del equipo líder, conformado por un representante de los estudiantes, un representante de los padres de familia, un coordinadores de cada sede, representantes de los docentes, por cada jornada y, además, estamos en el proceso de involucrar a los orientadores de la institución para que se integren a este equipo líder y se relacionen todas las disciplinas, áreas, programas, asignaturas y planes, haciendo transversal, de una u otra forma, el fortalecimiento de cada una de las actitudes emprendedoras.

A partir de este proceso, se han observado cambios de actitud en la comunidad educativa respecto a la participación, el liderazgo y el compromiso de los padres de familia en todas las actividades. Además, la cultura institucional del emprendimiento para la empresarialidad nos ha permitido aclarar que el emprendimiento no es necesariamente hacer empresa si no el desarrollo y el fortalecimiento de actitudes mediante diferentes estrategias didácticas y metodológicas que lleven a los estudiantes a plantear soluciones en diferentes situaciones frente a un contexto determinado.

Los estudiantes de undécimo han expresado en su rendimiento y comportamiento social que el desarrollo de actitudes emprendedoras en ellos, a través de los grados anteriores, es para hacer empresa y también para desenvolverse en cualquier espacio como persona y como profesional, porque se ha profundizado en el desarrollo humano integral y se manifiesta cuando participan en las actividades institucionales, han mejorado en cumplimiento de normas, puesto que en años anteriores, antes de implementar la CIEE, su actitud frente a lo planteado anteriormente era más negativa que positiva.

La institución también ofrece la media académica en la cual los estudiantes manifiestan un cambio académico y comportamental producto del trabajo en el fortalecimiento de las actitudes emprendedoras que les ha

ayudado a diseñar proyectos sociales, comunicativos, tecnológicos, deportivos y artísticos que benefician el entorno municipal.

En la transversalización de la propuesta de la CIEE en todas las asignaturas, articulado con la reestructuración del PEI, se observan los contenidos curriculares intencionados hacia el desarrollo y el fortalecimiento de las actitudes emprendedoras, lo que propicia la participación de la comunidad educativa, tomando este nuevo reto como parte del quehacer pedagógico y no como una actividad más de la institución.

Los grados transición manejan un proyecto de “*lavamanos ecológico*” diseñado por la docente Gladys Omaira Rodríguez, en el que los niños, a través del juego se involucran en el desarrollo de actitudes emprendedoras y potencian la cultura del ahorro. Este proyecto se está adoptando en todos los grados y en todas las sedes de nuestra institución.

En los grados cuarto y quinto se trabaja el proyecto “*personaje de la semana o guardián de la paz*”, en el que los estudiantes demuestran su sentido de responsabilidad, autonomía, liderazgo y compromiso, pues dan a conocer habilidades y destrezas que ni ellos sabían que poseían. Este proyecto les permite a los estudiantes tener confianza en sí mismos y en sus capacidades, al encargarse de actividades grupales durante una semana. En este proyecto, participan todos los integrantes del grupo que consignan en un cuaderno sus experiencias.

En la reestructuración realizada en el plan de estudios, se articularon las actitudes emprendedoras intencionadas para cada asignatura con el fin de darle sentido, convirtiéndose así en una apuesta institucional en la que todos los miembros de la comunidad educativa le apuntamos a lo mismo.

La implementación de la propuesta y su institucionalización organizada por conjunto de grados ha permitido compartir saberes, trabajar colectivamente, beneficiar a la comunidad educativa y una comunicación fluida entre docentes, padres y directivos, puesto que se habla el mismo lenguaje para desarrollar el plan de estudio con criterios unificados, tratando de cumplir con las directrices del Ministerio de Educación y aplicando la autonomía escolar.

Los avances y la reestructuración de la propuesta inicial es el resultado de la construcción colectiva de los actores participantes, las sugerencias y recomendaciones emitidas en cada espacio son aplicadas en los planes de mejoramiento con el fin de optimizar recursos, contenidos, proyectos, planes y programas en beneficio de la comunidad educativa. Los talleres, las

capacitaciones y las orientaciones se realizan con una continuidad de reuniones mensuales y en la semana de desarrollo institucional. Los formatos propuestos por el grupo líder son trabajados en varias sesiones antes de ser adoptados y aprobados por los órganos administrativos. Para la construcción de la propuesta se partió de los planes de mejoramiento planteados en las gestiones de acuerdo con las necesidades de la comunidad educativa.

El grupo líder se encargó de realizar el formato para diligenciar el proyecto de aula lo mismo que el instrumento de control y seguimiento a los procesos de la cultura institucional de emprendimiento para la empresariedad. Por esto, en el desarrollo de los planes y programas, se vio la necesidad de reestructurar el horizonte institucional, cambiando el lema “formando jóvenes con mentalidad empresarial” por “*formando niños y jóvenes emprendedores*” para que quedara implícito en él, la proyección de trabajo intencionado hacia el fortalecimiento de las actitudes emprendedoras.

Propuesta integral de la CIEE por conjunto de grados con proyecto de vida

Tabla 1. Nivel preescolar

Plan de área Actitudes emprendedoras	Proyectos pedagógicos	Proyecto de vida (actividades)
<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad e Innovación • Generar iniciativas de negocio • Propiciar el cambio y la transformación • Crear nuevos productos, procesos y servicios • Convertir ideas en proyectos • Identificar los recursos cognitivos, actitudinales, físicos y emocionales que permiten afrontar problemas y situaciones de la vida • Fortalecer la conciencia de sí, enfocada a la reflexión de los actos y al mejoramiento personal • Valorar los recursos personales y los que ofrece el entorno para el mejoramiento de su calidad de vida y el de la comunidad 	Uso adecuado de los residuos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos de diferentes objetos con material reciclable • Collage • Frisos • Cuentos • Mural de cada uno de los niños donde se reconoce como personas únicas con derechos y deberes • Trovas, canciones, poesías, dramatizados y juego de roles.

Fuente: elaboración institucional

Tabla 2. De primero a tercero

Plan de área Actitudes emprendedoras	Proyectos pedagógicos	Proyecto de vida (actividades)
<ul style="list-style-type: none"> • Observación, descubrimiento y perspectiva • Liderazgo y trabajo en equipo • Visión de futuro en contexto • Identificar problema • Descubrir oportunidades • Visualizar riesgos • Aportar a la riqueza deportiva y artística • Fortalecer las habilidades para aprender a aprehender encaminadas al logro de los propósitos existenciales • Valorar riesgos y amenazas antes de tomar decisiones • Prever posibles dificultades que afecten el desarrollo del proyecto de vida 	<p>Juguemos en equipo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuido y soy cuidado: • Adopción de un pollito • Hábitos de higiene • Estilos de vida saludables • Talleres sobre valores • Historia del nombre • Álbum "Historia de mi vida"

Fuente: elaboración institucional

Tabla 3. De cuarto a sexto

Plan de área Actitudes emprendedoras	Proyectos pedagógicos	Proyecto de vida (actividades)
<ul style="list-style-type: none"> • Sentido propositivo generador de valor • Autonomía y solidaridad • Generar aportes de valor y beneficio • Contribuir a generar empleo, producción • Aportar a la riqueza ambiental • Generar valor sostenible • Reflexionar las creencias que cada uno tiene sobre sí mismo, sobre su autoeficacia y sobre sus motivaciones 	<p>Transformación del entorno</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alfabetismo emocional • Autobiografía • Talleres de expresiones no verbales • Árbol genealógico • La escala de convivencia • Personaje de la semana

Fuente: elaboración institucional

Tabla 4. De séptimo a noveno

Plan de área Actitudes emprendedoras	Proyectos pedagógicos	Proyecto de vida (actividades)
<ul style="list-style-type: none"> • Competencia gerencial, interpretación y proyección • Habilidades comunicativas • Desarrollar liderazgo, sentido gerencial • Desarrollar hábitos de buenas practicas • Demostrar criterio ético y responsable • Poder negociador para obtener y administrar recursos • Interpretar, dimensionar y proyectar mercados • Interpretar, evaluar, proyectar información financiera • Interpretar información y hechos económicos • Desarrollar actividades de autogestión orientadas hacia el mejoramiento personal según los requerimientos de los contextos sociales y productivos • Fortalecer la conciencia de sí, enfocada a la reflexión de los actos y al mejoramiento personal • Tiene conciencia plena de su existencia en el mundo actual con todas sus circunstancias, posibilidades y limitaciones en lo personal, social y cultural 	Habilidades comunicativas	<ul style="list-style-type: none"> • Solución de talleres • Reflexión de lecturas • Videos • Guías de trabajo • Coplas • Análisis de canciones • Intercambio comunicativo sobre realidades concretas • Realización de collage • Carteleras

Fuente: elaboración institucional

En la institución se venía trabajando el proyecto de vida como una propuesta aislada en el área de ética pero al tener la propuesta “sueño de mundos mejores” por conjunto de grados se nos dio la oportunidad de fortalecer, dándole secuencialidad y significación al proyecto de vida de cada uno de los actores de la comunidad educativa.

Tabla 5. De décimo a once

Plan de área Actitudes emprendedoras	Proyectos pedagógicos	Proyecto de vida (actividades)
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de idea de negocio y conocimiento disciplinar • Economía y mercados • Finanzas • Administración de empresas • Gestión gerencial • educación financiera • Adaptarse a las condiciones cambiantes de la existencia sin perder de vista los principios y valores que constituyen su esencia como ser. • Fortalecer la consciencia de si, enfocada a la reflexión de los actos y el mejoramiento personal • Adaptarse a las condiciones cambiantes de la existencia sin perder la vista de los principios y valores que contribuyen su esencia como ser • Actuar coherentemente para concretar los fines y propósitos que ha establecido dentro de su proyecto de vida • Valorar los recursos personales y los que ofrece el entorno para el mejoramiento de su calidad de vida y de la comunidad • Valorar los recursos personales y los que ofrece el entorno para el mejoramiento de su calidad de vida y de la comunidad 	<p>Proyectos productivos – integración SENA</p> <p>Los estudiantes de décimo y undécimo académico realizan el mismo proceso para no con la colaboración del SENA, pero si mediante un proyecto comunitario que es construido con base en las temáticas de cada una de las áreas del conocimiento: entre ello están: Utilización de tiempo libre, gestión con entidades para el cuidado de mascotas callejeras del municipio, seguridad de zonas del municipio, implementación de grupos de arte, de cosmetología para beneficio de barrios aledaños a la institución.</p> <p>En el programa Ondas está inscrito un proyecto que desde el fomento y desarrollo de las actitudes emprendedoras en integración con la utilización de las tics como medio de aprendizaje, ellos mismos quieren cambiar su actitud frente a las actividades planteadas en la institución donde anteriormente las enfrentaban con apatía y poco compromiso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Solución de talleres • Reflexión de lecturas • Videos • Guías de trabajo • Coplas • Análisis de canciones • Intercambio comunicativo sobre realidades concretas • Realización de collage • Carteleras • Organización del portafolio virtual

Fuente: elaboración institucional

Referencias bibliograficas

- Ley 1014. (2006). *De fomento a la cultura del emprendimiento*. Congreso de Colombia: Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero.
- Ministerio de Educación Nacional. (2008). *Guía No 34 Guía para el mejoramiento institucional: de la autoevaluación al plan de mejoramiento*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). *Guía n° 39: La Cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos: orientaciones generales*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Ministerio de Educación Nacional (1996), Resolución 2343. *Por la cual se adopta un diseño de lineamientos generales de los procesos curriculares del servicio público educativo y se establecen los indicadores de logros curriculares para la educación formal*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional (junio 5).

Anexo

Tabla 6. Descripción de propuesta integral de la CIEE

Conjuntos de grados	Objetivos	Plan de área Actitudes emprendedoras	Proyectos pedagógicos	
Nivel Preescolar	-Identifico residuos sólidos del entorno para crear e innovar elementos que me permitan participar activamente en el aula de clase y fuera de ella. -Desarrollo mis habilidades cognitivas, socio afectivas, éticas y emprendedoras creando diversidad de juegos con materiales del entorno	Creatividad e Innovación -Generar iniciativas de negocio -Propiciar el cambio y la transformación -Crear nuevos productos, procesos y servicios -Convertir ideas en proyectos	Uso adecuado de los residuos sólidos	
Conjuntos de grados	Objetivos	Plan de área Actitudes emprendedoras	Proyectos pedagógicos	
De primero a tercero	-Desarrollo mi expresión corporal a través de juegos que me permitan desempeñar diferentes roles y practicar el respeto a las normas para una sana convivencia. -Acepto las diferencias individuales de los seres que me rodean y comprendo que todos tenemos los mismos derechos y que tengo responsabilidades que debo cumplir, fomentando el respeto, la responsabilidad y la tolerancia	Observación, descubrimiento y perspectiva. Liderazgo y trabajo en equipo -Visión de futuro en contexto -Identificar problema -Descubrir oportunidades -Visualizar riesgos -Aportar a la riqueza deportiva y artística	Juguemos en equipo	

	Actividades Institucionales
	<p>-Lavamanos ecológico: En grado preescolar se les enseña a los estudiantes el manejo y la importancia del lavamanos ecológico mediante canciones y poesía.</p> <p>El lavamanos está diseñado con una botella de gaseosa grande, a la cual se le hace un hueco pequeño en la parte inferior y se llena de agua, la tapa al girarla por la presión permite que el agua salga y al cerrarla no sale más agua.</p> <p>-Contenedores de residuos sólidos: Los estudiantes aprenden a hacer separación de los residuos sólidos y a utilizar aquellos que se pueden realizar.</p> <p>-Participación en la Feria de la Ciencia con proyectos de uso adecuado de residuos sólidos.</p> <p>-Realización del nombre con material de desecho y a construir pequeñas palabras.</p>

	Actividades Institucionales
	<p>-Torneos internos e interinstitucionales donde los estudiantes demuestran las capacidades que tienen para jugar en equipo.</p> <p>-Las danzas permiten interactuar a los niños con los padres de familia además que les ayuda a tener una mejor expresión corporal, habilidad y coordinación.</p> <p>-En los descansos se realizan juegos tradicionales donde los estudiantes interactúan con sus compañeros, utilizando los espacios que tiene la institución de una manera sana, lúdica y recreativa.</p> <p>-Construcción de juegos didácticos con material desechable.</p> <p>-Se realizan aeróbicos con la participación de toda la comunidad educativa.</p>

Aprender a Emprender*Huellas de un camino en la educación básica y media*

Conjuntos de grados	Objetivos	Plan de área Actitudes emprendedoras	Proyectos pedagógicos	
De cuarto a sexto	<ul style="list-style-type: none">-Genero espacios de solidaridad, mediante el uso adecuado de los recursos.-Aprovecho el entorno escolar y familiar como oportunidad de aprendizaje.	<p>Sentido propositivo generador de valor.</p> <p>Autonomía y solidaridad</p> <ul style="list-style-type: none">-Generar aportes de valor y beneficio-Contribuir a generar empleo, producción-Aportar a la riqueza ambiental-Generar valor sostenible	Transformación del entorno	

Actividades Institucionales
<p>-Reciclaje: Todos aquellos elementos sobrantes en la institución son reportados al equipo de docentes y estudiantes , ellos se encargan en todas las sedes de clasificarlo y de acuerdo a esto: lo venden y el dinero es utilizado para comprar otros artículos como sacudidores, implementos de aseo y fotocopias y elaboración cartillas ecológicas.</p> <p>para trabajar con los estudiantes o también reutilizan algunos para elaborar carteleras, disfraces, decoraciones para carrozas y presentaciones, organizar desfiles a nivel municipal y construir manualidades.</p> <p>-Cultura del ahorro: Los estudiantes de grado décimo en su proyecto de Dimensión ambiental trabajado en articulación con el Sena realizan actividades de concientización con estudiantes, docentes y padres de familia en el buen uso de los servicios públicos. En las escuelas de padres también se desarrollan talleres sobre la misma temática , además se tienen en cuenta las fechas calendario como Día de la tierra, del agua, día mundial del medio ambiente para tomar estos temas como eje para su celebración.</p> <p>-Mantenimiento de zonas verdes: Existe otros comités que se encargan el mantenimiento de todas estas zonas verdes para su mantenimiento y es articulado con el PRAE.</p> <p>-Comparendo ambiental: Se realizan campañas con toda la comunidad educativa para la difusión del comparendo ambiental realizando jornadas pedagógicas en jornadas extras con aquellos actores que incumplan las normas ambientales ya institucionalizadas: como por el ejemplo el conectar celulares para su carga, comer chicle en clase, mal uso del mobiliario.</p> <p>-Identificación de recursos tecnológicos y manejo adecuado de equipos: Por el área de sistemas al inicio del año dos estudiantes por cada grupo y un docente por jornada es capacitado para la utilización de éstos equipos , salas de sistemas, video beam, computadores para educar, entre y son ellos mismos quienes los acondicionan cuando necesitan utilizarlos y además manejan documentos para su control.</p>

Conjuntos de grados	Objetivos	Plan de área Actitudes emprendedoras	Proyectos pedagógicos	
De séptimo a noveno	<ul style="list-style-type: none"> - Evidencio en la práctica las habilidades comunicativas, dependiendo del entorno en el cual me encuentro inmerso - Valoro la cultura y el arte manifestados dentro y fuera del ámbito escolar 	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia gerencial, interpretación y proyección - Habilidades comunicativas - Desarrollar liderazgo, sentido gerencial - Desarrollar hábitos de buenas practicas - Demostrar criterio ético y responsable - Poder negociador para obtener y administrar recursos - Interpretar, dimensionar y proyectar mercados - Interpretar, evaluar, proyectar información financiera - Interpretar información y hechos económicos 	Habilidades comunicativas	

	Actividades Institucionales
	<p>-Periódico escolar: Se ha participado con el periódico la patria para articular estas actividades y son los docentes del área de humanidades quienes coordinan todos este trabaja pero direccionado desde cada área del conocimiento integrando a su quehacer cotidiano actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none">-Festival de la caricatura Teatro-Danzas-Canto-Trova-Poesía-Creación y narración de cuentos-Centros literarios-Socio dramas-Música-Onomásticos-Noticiero estudiantil <p>-Emisora: Se realizó un convenio con la parroquia de Guadalupe en Chinchiná, allí realizan la emisora comunitaria y se gestionó para que estudiantes de estos grados graben las noticias institucionales y las editen coordinados por docentes encargados del proyecto y son emitidas cada quince días en hora de dirección de grupo para toda la institución</p> <ul style="list-style-type: none">-Publicidad-Macro proyecto institucional Educomunicativo periodístico y multimedial <p>-Fortalecer el horizonte institucional direccionado en el desarrollo de actitudes emprendedoras enfocadas en la misión y la visión institucional: En el plan de estudio esta la unidad del horizonte institucional donde los estudiantes de noveno realizan un trabajo de campo por subgrupos con toda la comunidad educativa mediante entrevistas, videos, grabaciones donde ellos indagan a docentes directivos, estudiantes, exalumnos, padres de familia sobre su que hacer.</p>

Aprender a Emprender

Huellas de un camino en la educación básica y media

Conjuntos de grados	Objetivos	Plan de área Actitudes emprendedoras	
De décimo a once	<p>-Procesar la información de acuerdo con las necesidades de la organización</p> <p>-Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en el contexto laboral y social</p> <p>-Organizar la documentación teniendo en cuenta las normas legales y de la organización</p>	<ul style="list-style-type: none">- Generación de idea de negocio y conocimiento disciplinar- Economía y mercados- Finanzas- Administración de empresas- Gestión gerencial- educación financiera	

Proyectos pedagógicos	Actividades Institucionales
<p>Proyectos productivos – integración SENA</p> <p>Los estudiantes de décimo y undécimo académico realizan el mismo proceso para no con la colaboración del Sena, pero si mediante un proyecto comunitario construido sobre los temas de las áreas de conocimiento: entre ellos están: Utilización de tiempo libre, gestión con entidades para el cuidado de mascotas callejeras del municipio, seguridad de zonas del municipio, implementación de grupos de arte, de cosmetología para beneficio de barrios aledaños. En el programa Ondas está inscrito un proyecto de fomento y desarrollo de actitudes emprendedoras junto con la utilización de las TIC como medio de aprendizaje, ellos mismos quieren cambiar su actitud frente a las actividades planteadas en la institución donde anteriormente las enfrentaban con apatía y poco compromiso.</p>	<p>-Planteamiento de ideas-Perfil de idea de negocio-Estudio de mercado-Análisis técnico -Estudio administrativo y legal-Análisis financiero e impactos: Este trabajo se realiza con la articulación Sena en la media técnica donde a partir de la anterior temático se desarrolla un trabajo teórico- práctico _ los estudiantes reciben en jornadas extras a los instructores del Sena para la capacitación y los docentes de la mañana (equipo ejecutor) les orienta la aplicación de ellas en un proyecto de acuerdo a las necesidades del contexto y en cada fase se revisa en conjunto para dar sugerencias y recomendaciones. Ellos lo van estructurando y en el grado undécimo finalizando el primer semestre se difunde a la comunidad el resultado a través de la socialización de ideas de negocio mediante una estrategia didáctica, ello les da la puerta de entrada para realizar su práctica productiva en las empresas del municipio.</p>

Reseña

En el año 2014 recibimos una invitación de la secretaría de educación de la gobernación de Caldas a participar en un proyecto para complementar las etapas de diseño, publicación y divulgación de la guía 39 del ministerio de educación nacional "La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos".

Comprendiendo la alineación del propósito empresarial del grupo EPM, y de la actividad de educación a clientes y comunidad de Chec, con la intención del Gobierno de promover e implementar una cultura institucional de emprendimiento y empresarialidad (CIEE) a través de la guía 39 del MEN, y desde el concepto particular de desarrollo humano que ve una relación directa entre el emprendimiento y la vida misma (no se limita al aspecto financiero y de generación de ingresos económicos), iniciamos en conjunto con la Fundación Universitaria Cafam (UNICAFAM) este ejercicio único en el país de adelantar una etapa de acompañamiento en la implementación de la guía.

Los investigadores, y los autores de los relatos de esta publicación se han esforzado en sistematizar esta experiencia para ponerla a disposición del sistema educativo nacional. Siendo los establecimientos educativos el motor de activación de la cultura del emprendimiento, y mediante esta la expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades, se pretende generar nuevo conocimiento, y a partir de la experiencia institucional, pedagógica y didáctica vivida en estas instituciones educativas de Risaralda y Caldas se busca estructurar modelos de formación para el emprendimiento desde el acompañamiento en la implementación de la guía.



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES

Carrera 9 No. 19-03
Conmutador 887 9680
www.umanizales.edu.co
Manizales, Colombia



Fundación Universitaria Cafam
Conocimiento con Responsabilidad Social

chec
Una empresa **epm**

Aprender a Empezar
"Huellas de un camino en la educación básica y media"
© Universidad de Manizales
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Instituto Pedagógico
© Fundación Universitaria Cafam
Escuela de Pedagogía

Fondo Editorial, Universidad de Manizales
Abril de 2019

ISBN: 978-958-5468-09-2



9 789585 468092