



Prensa de Manizales (1880 –1890): Trayectorias editoriales, cambios discursivos y legado cultural en dos periódicos pioneros

Sophía Restrepo Hurtado

Artículo de investigación presentado para optar al título de
Comunicador Social y Periodista

Tutora

Adriana Villegas Botero, Doctor (PhD) en Literatura

Universidad de Manizales
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Comunicación Social y Periodismo
Manizales, Caldas, Colombia
2026

Citar/How to cite	(Restrepo. Hurtado, 2026)
Referencia/Reference	Restrepo Hurtado, S,(2026). <i>Prensa de Manizales (1880 –1890): Trayectorias editoriales, cambios discursivos y legado cultural en dos periódicos pioneros</i>
Estilo/Style: APA 7ma ed. (2020)	[Trabajo de grado profesional]. Universidad de Manizales. RIDUM: Repositorio Institucional Universidad de Manizales.



Declaración de inteligencia artificial: el o los autores de este trabajo de grado declaran que han utilizado herramientas de inteligencia artificial (IA), tales como [ChatGPT y Grok], de manera ética y responsable, tal como se establece en el Acuerdo UManizales 002 (julio 26 de 2023) sobre propiedad intelectual e IA. Estas herramientas son empleadas como apoyo en la redacción, revisión gramatical y generación de ideas, pero en ningún caso sustituyen el análisis crítico, la argumentación académica ni la originalidad del trabajo. Asimismo, cualquier contenido generado con asistencia de IA está citado y referenciado adecuadamente, garantizando la integridad académica y el cumplimiento de los principios éticos de la investigación.

Biblioteca y Centro de Recursos: biblioteca.umanizales.edu.co

Repositorio Institucional: ridum.umanizales.edu.co

Universidad de Manizales: umanizales.edu.co

Revistas: revistasum.umanizales.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Manizales ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Resumen

Se presenta un análisis integral de los discursos, el contenido, la forma y el fondo de dos publicaciones periódicas emblemáticas de Manizales en el siglo XIX: *Semanario de Avisos* (1881) y *El Amigo del Hogar* (1890). Mediante un análisis cualitativo y cuantitativo de los ejemplares conservados en archivos hemerográficos, el estudio reconstruye cómo estos impresos reflejaron y moldearon la vida social, política y cultural de la ciudad entre 1880 y 1890. Se examinan las estrategias retóricas, los temas dominantes, la organización tipográfica y el peso de los avisos comerciales, para la evolución del periodismo local desde un tono predominantemente doctrinal y literario hacia formatos más dinámicos, polémicos y orientados al hogar, la moralidad y el progreso material. Este trabajo ofrece un mapa preciso sobre el espacio público impreso en el que las voces femeninas, y otras voces marginadas, pudieron circular durante el último cuarto del siglo XIX.

Palabras clave Periodismo decimonónico, Manizales, *Semanario de Avisos*, *El Amigo del Hogar*, análisis discursivo.

Abstract

This report provides a comprehensive analysis of the discourse, content, form, and substance of two iconic periodicals from Manizales in the 19th century: *Semanario de Avisos* (1881) and *El Amigo del Hogar* (1890). Through a qualitative and quantitative examination of the issues preserved in newspaper archives, the study reconstructs how these publications reflected and shaped the city's social, political, and cultural life between 1880 and 1890. It examines rhetorical strategies, dominant themes, typographical organization, and the prominence of commercial advertisements, highlighting the evolution of local journalism from a predominantly doctrinal and literary tone toward more dynamic, polemical formats focused on the home, morality, and material progress. This study does not seek to identify specific female authors, but rather to offer a precise discursive map of the printed public sphere in which female voices—and other marginalized voices—may or may not have circulated during the last quarter of the 19th century. The findings

contribute to our understanding of Caldas journalism as an active agent in the construction of regional identities, moral values, and cultural power dynamics within the Colombian context of the late 19th century.

Keywords: 19th-century journalism, Manizales, Semanario de Avisos, El Amigo del Hogar, discourse analysis

1 Introducción

En plena transición del período conocido como el Olimpo Radical (1863-1886), en tránsito hacia la Regeneración conservadora surgida en el marco del proceso constitucional de 1886, y en medio del auge comercial y cafetalero de Manizales, nació en 1881 el periódico Semanario de Avisos como órgano del comercio y la industria local. Dirigido por Federico Velázquez, su primera edición apareció en septiembre de ese año y, aunque tuvo pocas ediciones, priorizó avisos mercantiles, noticias económicas e información práctica para el desarrollo de la ciudad. Una década más tarde, en 1890, nació El Amigo del Hogar, un quincenario industrial y noticioso que circuló por primera vez en marzo de 1890 bajo la dirección de Antonio María Restrepo Eusse, Jesús María Guingue Carvalho y Jesús Londoño Martínez. Editado en la Tipografía Caldas y con colaboradores como Jesús María Giraldo, Francisco Trespalacios, Alfonso Villegas y Luis M. Mejía, combinó información, moralidad y contenidos orientados al hogar y al progreso cotidiano.

Ambas publicaciones, efímeras pero representativas, reflejaron y moldearon las preocupaciones de Manizales entre 1880 y 1890: reconstrucción tras tensiones políticas y el impulso económico de la época. Este informe de asistencia de investigación analiza los discursos, el contenido, la forma y el fondo de estos dos periódicos, examinando su estructura, estrategias retóricas y rol como espacio público impreso.

2 Metodología

Este informe de asistencia de investigación adopta un enfoque descriptivo-analítico. Se privilegia el análisis cualitativo para examinar los discursos, el contenido, la forma y el fondo de las publicaciones, complementado con elementos cuantitativos que permiten medir el espacio dedicado a cada tipo de contenido (avisos comerciales, artículos noticiosos, textos morales y literarios). El estudio se inscribe dentro del paradigma interpretativo, pues busca comprender cómo los periódicos *Semanario de Avisos* (1881) y *El Amigo del Hogar* (1890) construyeron y reflejaron las representaciones sociales, políticas y culturales de Manizales entre 1880 y 1890.

Este trabajo forma parte del proyecto de investigación liderado por la profesora Adriana Villegas Botero sobre escritoras invisibles en la prensa de Manizales y el Gran Caldas, por lo que incorpora una mirada sobre las brechas de género y visibilidad femenina.

2.1 Tipo de estudio y enfoque:

Este informe de asistencia de investigación adopta un enfoque descriptivo-analítico. Se privilegia el análisis cualitativo para examinar los discursos, el contenido, la forma y el fondo de las publicaciones, complementado con elementos cuantitativos que permiten medir el espacio dedicado a cada tipo de contenido (avisos comerciales, artículos noticiosos, textos morales y literarios). El estudio se inscribe dentro del paradigma interpretativo, pues busca comprender cómo los periódicos *Semanario de Avisos* (1881) y *El Amigo del Hogar* (1890) construyeron y reflejaron las representaciones sociales, políticas y culturales de Manizales entre 1880 y 1890.

Este trabajo forma parte del proyecto de investigación liderado por la profesora Adriana Villegas Botero sobre escritoras invisibles en la prensa de Manizales y el Gran Caldas, por lo que incorpora una mirada sobre las brechas de género y visibilidad femenina.

2.2 Fuentes y corpus analizado

El corpus principal está conformado por los ejemplares disponibles de las dos publicaciones objeto de estudio:

Semanario de Avisos (septiembre de 1881), dirigido por Federico Velásquez C., órgano del comercio y la industria de corta duración.

El Amigo del Hogar (30 de marzo de 1891 en adelante), quincenario industrial y noticioso dirigido por Antonio María Restrepo Euse, Jesús María Guingue Carvalho y Jesús Londoño Martínez, editado en la Tipografía Caldas.

Se consultaron las colecciones hemerográficas digitalizadas disponibles en el Banco de la República de Manizales y las referencias documentales contenidas en las obras clásicas de la historiografía local: Fabo (1926), Díaz (1989) y Gaviria Valencia (2004). Para el contexto histórico se utilizaron además los capítulos de Londoño (1937) reeditados en La Voz de Caldas.

El análisis se centró en todos los números conservados de cada periódico (en el caso de Semanario de Avisos, la totalidad de sus cinco ediciones; en El Amigo del Hogar, los diez ejemplares correspondientes a su año de circulación).

3. Semanario de Avisos (1881)

3.1 Federico Velásquez, director del periódico.

Don Federico Velásquez C. fue un destacado cronista e intelectual manizaleño de finales del siglo XIX. En octubre de 1880 escribió un importante artículo sobre los orígenes de Manizales, en el que sostiene que el caserío se fundó en septiembre de 1848. Además, dirigió el periódico El Eco de la Montaña, del cual se conserva el número 11 fechado el 12 de diciembre de 1880, y ejerció como miembro del Concejo Municipal de Manizales en los periodos de 1882, 1883 y 1884. El texto no menciona de forma directa su filiación política; sin embargo, dada la época y el fuerte predominio conservador en la vida pública y administrativa de Manizales durante esas décadas, es muy probable que Federico Velásquez perteneciera a la línea conservadora (Fabo, 1926).

3.2 Características formales (Portada, tipografías, organización y diseño)

Figura 1

Portada y estructura Semanario de Avisos (1881)



Fuente: Archivo digital del periódico Semanario de Avisos del Rollo 17 de microfilmes del Banco de la República de Manizales. Captura de pantalla

Semanario de Avisos se presentó como un periódico de formato reducido, típico de la prensa regional colombiana de finales del siglo XIX. Medía aproximadamente 30 × 22 cm (folio pequeño) y se imprimía en una sola hoja doblada que daba cuatro páginas por número. Su diseño era deliberadamente austero y funcional, propio de una publicación efímera y de bajo costo, pensada principalmente para el lector comerciante de Manizales.

En la parte superior de la primera página destacaba un encabezado en caracteres grandes y densos (estilo romano clásico). El título SEMANARIO DE AVISOS. aparecía en mayúsculas de gran tamaño, seguido inmediatamente del subtítulo ORGANO DEL COMERCIO Y DE LA INDUSTRIA. en letra más pequeña pero igualmente negrita. Debajo se colocaban la fecha y el número de edición, por ejemplo, Manizales, octubre 2 de 1881—Núm. 2. —, separados por una sencilla línea tipográfica decorativa.

El cuerpo del periódico se organizaba en dos columnas justificadas, con márgenes estrechos y un interlineado compacto que aprovechaba al máximo el espacio disponible. La tipografía principal era una letra serif para el texto corrido, mientras que los títulos de secciones y los avisos destacados se resaltaban en negrita o en mayúsculas de mayor tamaño. Pequeñas viñetas y líneas

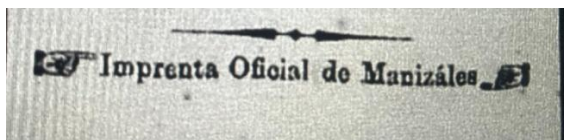
horizontales con motivos geométricos simples servían para separar secciones, otorgando una jerarquía visual clara sin sobrecargar la página.

Una de las características más notables era la distribución espacial de los avisos comerciales, que ocupaban entre el 60 % y el 75 % del espacio total de cada número. Estos no se agrupaban en una sección aparte, sino que se intercalaban fluidamente con el contenido editorial y noticioso, creando una mezcla continua entre información práctica y publicidad. Algunos avisos se destacaban con encabezados en mayúsculas o con breves diálogos ficticios (como el recurrente “ENTREN USTEDES QUE SE MOJAN”) con el fin de captar la atención del lector y humanizar el anuncio. No se observan ilustraciones ni grabados; el diseño se limitaba exclusivamente a texto y elementos tipográficos básicos.

En conjunto, la forma material de *Semanario de Avisos* reflejaba con claridad su propósito comercial: un diseño sobrio, legible y altamente funcional, pensado para circular entre comerciantes y vecinos interesados en el mercado local.

Figura 2

Ilustraciones pequeñas



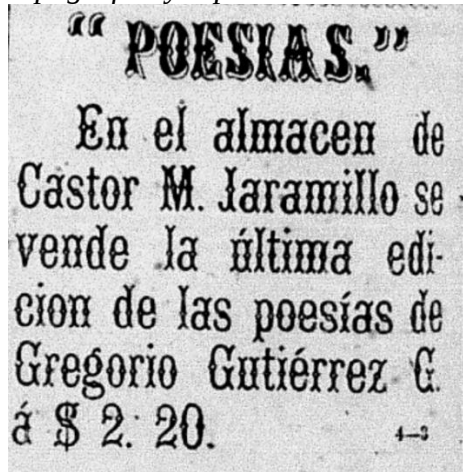
Fuente: Archivo digital del periódico *Semanario de Avisos* del Rollo 17 de microfilmes del Banco de la República de Manizales. Captura de pantalla.

Otro recurso visual notable que enriquece el diseño austero del periódico son las pequeñas manitos dibujadas (manicules o índices tipográficos) que aparecen en varias páginas. Estas ilustraciones, auténticos “emojis” o “emoticones” de la época, consisten en manos estilizadas con el dedo índice extendido, impresas en negro y de tamaño reducido. Su función era doble: por un lado, señalar la dirección hacia un aviso, un precio o una información importante, guiando visualmente al lector; por otro, enfatizar ciertos textos o encabezados, otorgándoles mayor relevancia sin necesidad de cambiar el tamaño o el grosor de la tipografía. Estas manitos se colocaban estratégicamente al margen o al inicio de párrafos, actuando como elementos de jerarquía visual y de atención selectiva. En un periódico sin ilustraciones ni grabados, este recurso tipográfico cumplía un papel clave: rompía la monotonía del texto denso y ayudaba al lector

comerciante a localizar rápidamente la información práctica que buscaba. Su uso recurrente refuerza el carácter funcional y comercial de *Semanario de Avisos*, adaptando las limitaciones técnicas de la imprenta local a una estrategia visual sencilla pero efectiva.

Figura 3

Tipografías y espacios destacados



Fuente: Archivo digital del periódico *Semanario de Avisos* del Rollo 17 de microfilmes del Banco de la República de Manizales. Captura de pantalla

Un ejemplo claro del uso estratégico de la tipografía para generar jerarquía visual es el anuncio de la venta de las *Poesías* de Gregorio Gutiérrez G. En medio de columnas de texto compacto en cuerpo, este aviso destaca notablemente con caracteres más grandes y en negrita, ocupando un espacio privilegiado en la página. La palabra “POESIAS.” aparece en mayúsculas de gran tamaño, seguida del nombre del autor y el precio de venta (\$ 2.20), lo que rompe visualmente la densidad tipográfica habitual del periódico.

Esta elección no fue casual, pues Gregorio Gutiérrez González, era un poeta antioqueño de reconocido prestigio, autor del conocido poema narrativo “*Memoria sobre el Cultivo de Maíz en Antioquia*” (1860) y sus versos representaban un símbolo cultural valioso para la población manizaleña, en su mayoría de origen antioqueño. Al resaltar el anuncio con tipografía mayor, *Semanario de Avisos* buscaba captar la atención comercial del lector y dignificar la venta de un producto literario que reforzaba la identidad regional y el gusto por la poesía local.

3.3. Contenidos y discursos predominantes

Los contenidos de *Semanario de Avisos*, publicación semanal que circuló en Manizales, revelan un claro predominio del discurso comercial, que ocupa la mayor parte de sus páginas. La “Revista de Mercado” y los numerosos avisos de venta de fincas, medicamentos, mercancías importadas, herramientas y productos locales (café, arroz, panela, ganado) constituyen el núcleo informativo del periódico, reflejando su declarada función de “órgano del comercio y de la industria”. El tono es predominantemente práctico, directo y optimista, orientado a facilitar los negocios y el consumo cotidiano. Sin embargo, se observa un equilibrio interesante con un discurso moral y de utilidad pública: el primer número abre con una alerta sanitaria sobre la viruela en Neira, insistiendo en la vacunación, el aseo y la vigilancia policial, lo que muestra preocupación por la salud colectiva y el orden social.

Las estrategias retóricas más recurrentes son los diálogos ficticios (“ENTREN USTEDES QUE SE MOJAN”), las mayúsculas exclamativas y las manitos señaladoras, recursos que humanizan los avisos y captan la atención del lector comerciante. La sección de “Miscelánea” aporta un contrapunto ligero y cultural, con poemas, anécdotas humorísticas y el anuncio destacado de las Poesías de Gregorio Gutiérrez G., que conecta el mercado con el patrimonio literario antioqueño. En conjunto, el discurso político es prácticamente inexistente; predomina un pragmatismo económico y moral que busca promover el progreso material y el bienestar cotidiano de Manizales sin entrar en debates partidistas.

Este equilibrio entre lo comercial y lo moral-práctico define el carácter del periódico: una herramienta útil para el día a día de una ciudad en pleno auge cafetalero.

Figura 4

Información internacional en un periódico local



Fuente: Amazon / Archivo digital del periódico Semanario de Avisos del Rollo 17 de microfilmes del Banco de la República de Manizales. Captura de pantalla.

Un elemento que rompe notablemente con el tono predominantemente comercial y práctico de Semanario de Avisos es la inclusión de contenidos internacionales, en particular la reproducción de la “Carta de Elisa Garfield” en la sección de Miscelánea. Elisa Garfield, madre del presidente estadounidense James A. Garfield (atacado con disparo el 2 de julio de 1881 y fallecido el 19 de septiembre del mismo año), era retratada como una figura fuerte, devota y entregada a su familia. Publicar su carta en octubre y noviembre de 1881, apenas semanas después de la muerte del presidente, no fue casual: el periódico quiso ofrecer a sus lectores un testimonio humano y emotivo de una tragedia mundial que había conmocionado a la opinión pública internacional. Al insertar esta carta personal en medio de avisos de venta de fincas y reseñas de mercado, Semanario de Avisos cumplía una doble función: por un lado, conectaba a la aislada Manizales con los grandes acontecimientos del mundo; por otro, reforzaba un discurso moral de fortaleza familiar y resignación cristiana, valores que resonaban profundamente en la sociedad manizaleña de finales del siglo XIX. Aunque el periódico se definía como órgano del comercio, también buscaba nutrir a sus lectores con noticias de interés humano y moral que trascendían las fronteras locales. La foto de Elisa Garfield utilizada en este documento es una entre aproximadamente tres fotos encontradas en internet, siendo esta la más clara en su retrato. Asimismo, en la sección de Miscelánea de la página 19 aparece un artículo titulado “ESTADOS UNIDOS” que informa sobre la muerte del

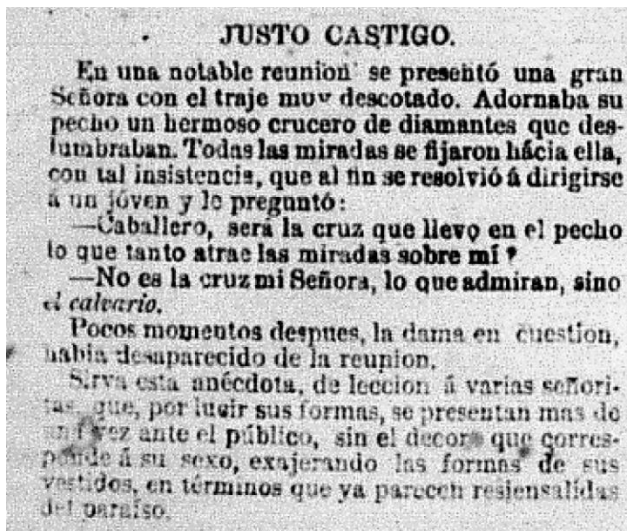
presidente James Abram Garfield, tras 79 días de agonía. El texto recuerda que Garfield había asumido la presidencia el 4 de marzo de 1881 y que su asesinato lo convirtió en el segundo presidente de los Estados Unidos en morir víctima de un atentado.

Esta nota, publicada apenas semanas después del fallecimiento, complementa la carta de Elisa Garfield y confirma el interés del periódico por mantener a sus lectores informados sobre acontecimientos internacionales de gran impacto moral y político, insertando en un periódico eminentemente comercial un espacio para la reflexión sobre la fragilidad del poder y la tragedia humana.

3.4. Presencia de la mujer en Semanario de Avisos

Figura 5

Narrativas machistas publicadas



Fuente: Archivo digital del periódico Semanario de Avisos del Rollo 17 de microfilmes del Banco de la República de Manizales. Captura de pantalla.

Un claro ejemplo del discurso moral y de control social sobre el cuerpo y el comportamiento de las mujeres, presente en este periódico es el breve texto titulado “JUSTO CASTIGO”, publicado en la sección de Miscelánea. Se trata de una anécdota que narra cómo una señora con un escote pronunciado y un crucero de diamantes en el pecho atrae todas las miradas en una reunión social. Cuando ella pregunta a un joven por qué la observan tanto, este responde con ironía que no es la cruz lo que admiran, sino “el calvario”. El relato concluye con una explícita lección moral dirigida

a “varias señoritas” que, al lucir sus formas de manera exagerada, se presentan “sin el decoro que corresponde a su sexo”.

Este fragmento exhibe un tono marcadamente machista y patriarcal: reduce el cuerpo femenino a objeto de escrutinio público, equipara la modestia con la virtud y castiga simbólicamente cualquier transgresión al canon de decencia femenina. Mediante el doble sentido humorístico y la anécdota ejemplarizante, el periódico entretiene mientras a la vez prescribe y refuerza los roles de género tradicionales. En el contexto de Manizales de 1881 (sociedad conservadora, profundamente católica aún en vigencia del Olimpo Radical y la constitución liberal de Rionegro), la publicación de este tipo de textos servía como herramienta de control social y educación moral. El periódico se definía primordialmente como órgano comercial, pero incluía estos contenidos para legitimarse ante la élite local, promover “buenas costumbres” y mantener el orden patriarcal, mostrando que incluso en una publicación mercantil el discurso moralizante ocupaba un espacio relevante para moldear las conductas y valores de sus lectores.

Resulta significativo que en ninguno de los números conservados de *Semanario de Avisos* aparezca un solo texto firmado por una mujer ni bajo seudónimo femenino (exceptuando claramente, la carta de Elisa Garfield, que era de conocimiento internacional). A pesar de incluir una sección de “Miscelánea” con poemas y anécdotas, el periódico no abrió espacio alguno a voces femeninas. El marcado tono patriarcal y moralizante que impregna sus páginas (evidente en textos como “Justo Castigo”) actuó probablemente como un límite efectivo que dificultaba o desalentaba la participación de mujeres. Incluso tomando como guía el texto *Seudónimos de escritores colombianos* (1958) de Gustavo Otero Muñoz no se registra presencia alguna de autoras asociadas a esta publicación. El fuerte enfoque económico y comercial del semanario reforzó aún más esta exclusión, al priorizar temas de mercado, precios y transacciones en los que la voz femenina, en el contexto de 1881, era considerada ajena o irrelevante. De esta manera, *Semanario de Avisos* ejemplifica cómo la prensa decimonónica manizaleña, aunque útil y dinámica, reprodujo y consolidó las invisibilidades de género que caracterizaron la esfera pública impresa de la época.

Esta ausencia de firmas femeninas en *Semanario de Avisos* no constituye un caso aislado, sino que responde al panorama general de la época. Como señala Villegas Botero (2025), “La historia de las mujeres escritoras en el siglo XIX y comienzos del XX es un relato construido desde la excepcionalidad. El analfabetismo, el rol social asignado y las limitaciones educativas explican que muy pocas mujeres accedieran al espacio público de la escritura y, menos aún, a la prensa” (p.

66). En un contexto donde la participación femenina en los medios era marginal y excepcional, la ausencia de textos escritos por mujeres en estos periódicos de finales del siglo XIX era, más bien, la regla general en la prensa regional colombiana.

4. El *Amigo del Hogar* (1890)

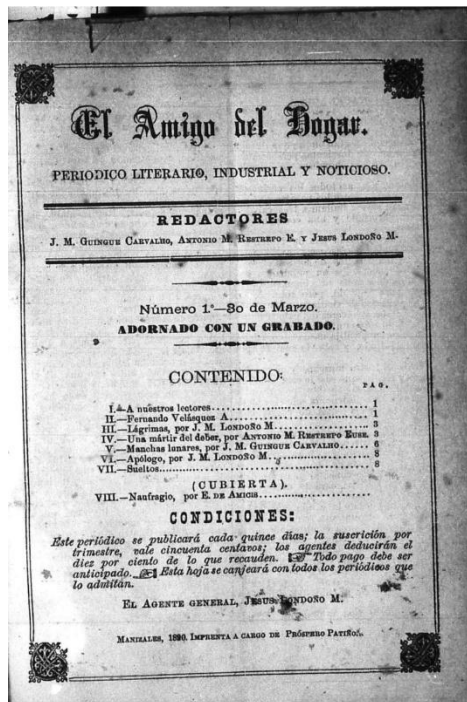
4.1 Antonio María Restrepo Eusse, Jesús María Guingue Carvalho y Jesús Londoño Martínez, directores y redactores del periódico

En *Historia de la ciudad de Manizales*, el Padre Fabo destaca a varias personalidades de finales del siglo XIX. Don Antonio María Restrepo Eusse se desempeñó como Subsecretario de la Sociedad Ibero Americana y pronunció uno de los discursos centrales en la sesión solemne de 1887. Don Jesús María Guingue Carvalho, reconocido como insigne pedagogo y modelo de educador, fue traído por Alejandro Gutiérrez para dirigir la primera escuela superior de varones y luego asumió la rectoría del colegio Santo Tomás de Aquino (antes Instituto del Porvenir) en 1888; además, fue un educador reconocido. Don Jesús Londoño Martínez, por su parte, dirigió alrededor de 1888 un colegio conocido como “Exagógico” y contribuyó notablemente a la instrucción pública; fue un prolífico director de otros periódicos (como *La Actualidad* —junto a Guingue—, *El Sur*, *Revista Nueva* y otros), maestro en diversas instituciones y padre de Roberto Londoño Villegas (Luis Donoso) y Bernardo Londoño Villegas (Fabo, 1926).

4.2 Características formales (Portada, tipografías, organización y diseño)

Figura 6

Portada del periódico El amigo del hogar en su primera edición



Fuente: Archivo digital del periódico *El Amigo del Hogar* del Rollo 14 de microfilmes del Banco de la República de Manizales. Captura de pantalla

El Amigo del Hogar circuló en 1990, casi una década después del *Semanario de Avisos*, y se presentó con un formato más cuidado y literario que aquel, propio de un periódico quincenario orientado al hogar y la lectura familiar. Medía aproximadamente 32 × 23 cm y se imprimía en pliegos que daban entre 8 y 12 páginas por número. Su diseño era notablemente más elegante y decorativo, pues la primera página estaba enmarcada por un borde ornamental con motivos florales y geométricos en las esquinas, lo que le confería un aspecto más refinado y doméstico. El encabezado principal, “*El Amigo del Hogar.*”, aparecía en una tipografía serif grande y estilizada, seguida del subtítulo *PERIÓDICO LITERARIO, INDUSTRIAL Y NOTICIOSO.* en letras más pequeñas, pero igualmente destacadas. Debajo se listaban los redactores (J. M. Guingue Carvalho, Antonio M. Restrepo E. y Jesús Londoño M.) y se anunciaba que el periódico estaba “*ADORNADO CON UN GRABADO*”, un elemento gráfico que lo diferenciaba claramente de publicaciones puramente comerciales.

El cuerpo del periódico se organizaba principalmente en una sola columna de texto justificado, con márgenes generosos y un interlineado más amplio que facilitaba la lectura reposada en el hogar. La tipografía principal era una serif clásica de cuerpo para el texto corrido; los títulos de

secciones y poemas se resaltaban en mayúsculas o con cuerpos mayores, y se utilizaban líneas decorativas y viñetas florales para separar artículos.

El diseño estaba claramente orientado al hogar: el propio título, la presencia de literatura (poemas, apólogos, relatos morales), la tabla de “CONTENIDO” detallada en la primera página y el grabado ilustrativo buscaban crear un ambiente de lectura familiar y educativa. A diferencia de *Semanario de Avisos*, aquí los avisos comerciales eran menos invasivos y se ubicaban al final o en secciones específicas, dejando el centro del periódico para contenidos literarios y reflexivos. Este periódico proyectaba una imagen más culta y acogedora con una publicación quincenal pensada para informar, acompañar y educar moralmente al lector en el ámbito doméstico, con una presentación tipográfica y gráfica superior a la de su antecesor comercial.

Figura 7
Un nuevo logo



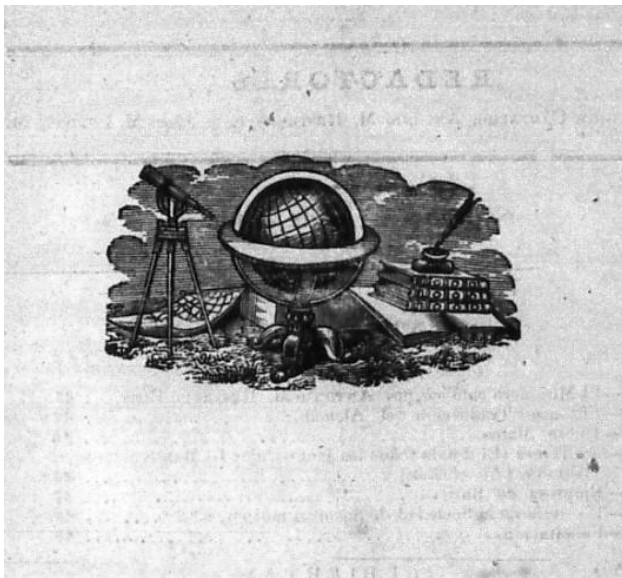
Fuente: Archivo digital del periódico *El Amigo del Hogar* del Rollo 14 de microfilmes del Banco de la República de Manizales. Captura de pantalla.

A partir de la segunda serie del periódico, específicamente desde el número 7 (Manizales, 21 de junio de 1890), el periódico estrenó un nuevo y más elaborado logotipo que marcó un cambio significativo en su identidad visual. El encabezado se convirtió en una composición artística de

mayor tamaño y sofisticación: el título “EL AMIGO DEL HOGAR” aparece en letras grandes y estilizadas, integradas en una banda ornamental curva con sombras y relieves que simulan un pergamino o estandarte. Sobre esta banda se despliegan cintas con las palabras “PERIODICO LITERARIO”, “INDUSTRIAL”, “NOTICIOSO”, “DE CONOCIMIENTO” y “LOS UTILES”, todo ello enmarcado por un diseño tipográfico más decorativo y moderno. Este nuevo logo, mucho más vistoso y profesional que el sobrio encabezado de la primera serie, refuerza el carácter literario y doméstico de la publicación, proyectando una imagen más culta y atractiva para el lector familiar. El cambio coincide con un posicionamiento editorial y refleja el esfuerzo de los redactores por elevar la presentación gráfica de la hoja, convirtiéndola en un objeto más agradable para la lectura en el hogar.

Figura 8

Símbolo representativo



Fuente: Archivo digital del periódico El Amigo del Hogar del Rollo 14 de microfilmes del Banco de la República de Manizales. Captura de pantalla.

Asimismo, a partir de la segunda serie, el periódico incorporó un elegante viñeta o logotipo simbólico que aparece generalmente una página antes de la portada o como elemento decorativo destacado. Esta ilustración muestra un globo terráqueo coronado por un telescopio, acompañado de libros abiertos y un tintero con pluma, todo enmarcado en un fondo irregular que simula una nube o pergamino. Esta composición alegórica representa los ideales de conocimiento universal,

exploración científica, literatura y escritura, reforzando el carácter cultural y educativo de la publicación. Lejos de ser solo un adorno, el grabado funciona como un emblema que sintetiza la misión del periódico: llevar al hogar manizaleño no solo información industrial y noticiosa, sino también cultura, ciencia y reflexión, en perfecta sintonía con su nombre *El Amigo del Hogar*.

Figura 9

Ilustraciones



Fuente: Archivo digital del periódico El Amigo del Hogar del Rollo 14 de microfilmes del Banco de la República de Manizales. Captura de pantalla.

Otro recurso gráfico destacado son las ilustraciones de personas, especialmente los grabados de figuras humanas que aparecen en los primeros números. El más notable es el retrato de Fernando Velásquez A. (publicado en la página 3 del primer número) (imagen de la derecha), un fino grabado que muestra al personaje de medio cuerpo, con expresión serena y vestimenta de época, rodeado de un marco ornamental. Este tipo de ilustraciones no eran comunes en la prensa regional de Manizales en 1890; su inclusión requería mayor inversión en clisés y trabajo

tipográfico, lo que revela un esfuerzo deliberado por elevar la calidad estética del periódico y hacerlo más atractivo para la lectura familiar.

Asimismo, estos dibujos de personas cumplían una función simbólica importante: humanizaban los contenidos, daban prestigio a las figuras locales (como el homenaje a Velásquez) y creaban una conexión emocional con el lector. En una época en que la mayoría de los periódicos eran puramente textuales, el uso de retratos y grabados de figuras humanas en *El Amigo del Hogar* representaba un salto hacia una prensa más moderna, literaria y cercana al hogar. Embellecía la página y reforzaba el propósito educativo y moral del periódico: hacer que los lectores “conocieran” visualmente a los personajes que se mencionaban, convirtiendo la hoja en un verdadero “amigo” familiar y cultural.

Este conjunto de elementos gráficos (borde ornamental, nuevo logotipo, viñeta alegórica y retratos de personas) convierten a este periódico en una publicación visualmente más elaborada y acogedora.

4.3 Contenidos y discursos predominantes en *El Amigo del Hogar*

Los contenidos de este periódico revelan un claro predominio del discurso literario y moral, en perfecta sintonía con su subtítulo de “periódico literario, industrial y noticioso”. A diferencia de *Semanario de Avisos*, donde los avisos comerciales ocupaban la mayor parte del espacio, aquí el núcleo del periódico está constituido por textos narrativos, poéticos y reflexivos. Temas domésticos como el deber conyugal, la virtud femenina, la educación de los hijos, la resignación ante la desgracia y la vida cotidiana en el hogar ocupan un lugar central, como se aprecia en relatos como “Una mártir del deber” (de Antonio M. Restrepo E.) o poemas como “Lágrimas” y “Rosa feliz” (de J. M. Londoño M.).

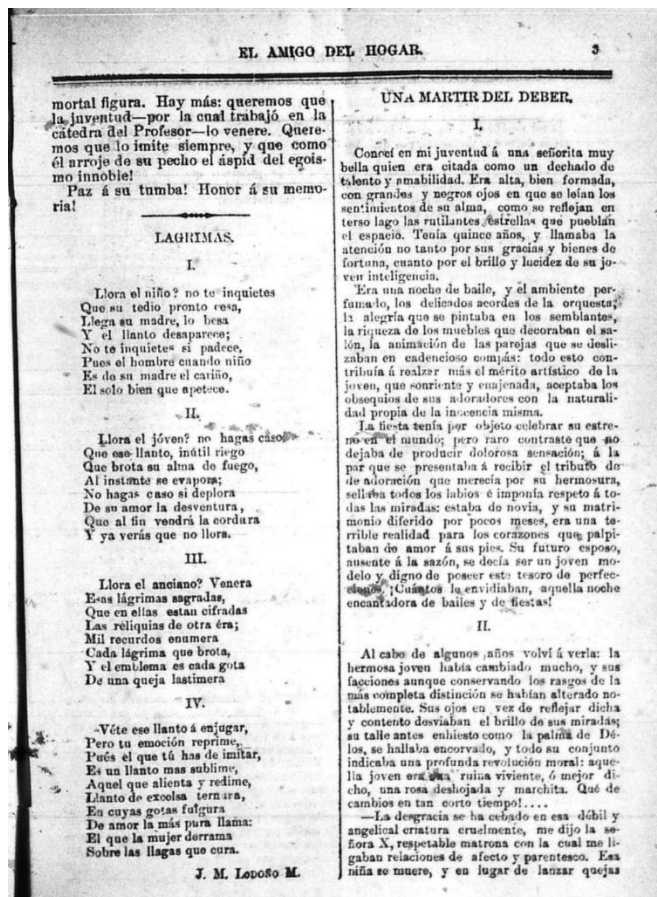
El tono es predominantemente didáctico, emotivo y elevador, con un fuerte componente moralizante y católico. Se busca informar, educar e inspirar: los apólogos, las traducciones literarias (como “Naufragio” de E. de Amicis) y las reflexiones sobre la fe, la virtud y el sentimiento cumplen una clara función ejemplarizante. El discurso industrial y noticioso existe, pero es secundario y aparece en forma de breves “suelos” o avisos discretos al final de los números.

Las estrategias retóricas más utilizadas son la narración sentimental, el poema lírico-moral y el apólogo con enseñanza explícita. Un aspecto destacado es la estrecha colaboración de los propios redactores, quienes firman la mayoría de los textos: J. M. Guingue Carvalho, Antonio M.

Restrepo E. y Jesús Londoño M. actúan simultáneamente como directores, escritores y poetas, lo que da al periódico un fuerte sello personal y literario. Esta triple autoría refuerza la imagen de una publicación cercana, casi familiar, pensada para ser leída en voz alta o comentada en el hogar.

Figura 10

Una mártir del deber



Fuente: Archivo digital del periódico El Amigo del Hogar del Rollo 14 de microfilmes del Banco de la República de Manizales. Captura de pantalla. (Fragmento del texto, no está completo en la imagen)

Un texto especialmente significativo y de gran profundidad dentro del periódico es el artículo “Una mártir del deber”, publicado en las páginas 3 a 5 del primer número (30 de marzo de 1891) y que, según los ejemplares conservados, probablemente se extendía hasta las páginas 6 y 7, las cuales no aparecen registradas. Se trata de un cuento, al parecer una historia real, en el que el

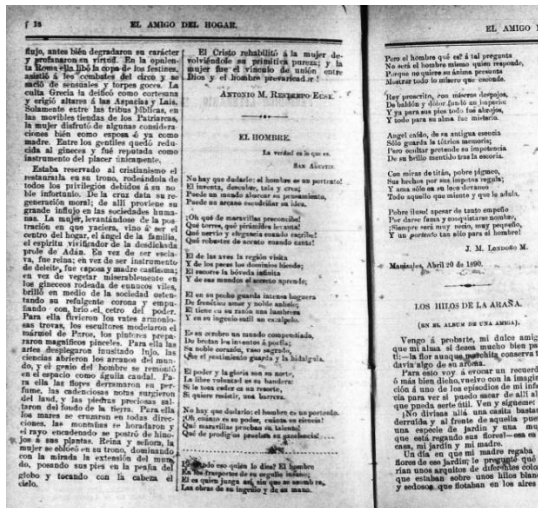
autor o autora cita directamente fragmentos del diario íntimo de una mujer anónima del pueblo, a quien solo se identifica como la esposa de “Enrique”. El texto comienza con la felicidad inicial del matrimonio (descrita con emoción y esperanza) y va mostrando, de manera progresiva y desgarradora, el paso a una relación marcada por el maltrato constante, el sufrimiento emocional y físico, y la soledad dentro del hogar. Las citas del diario se interrumpen cuando el narrador informa que la mujer murió víctima de una enfermedad en el pecho, dejando claro que su martirio fue silencioso y prolongado. Lo más impactante es el contraste final: mientras la protagonista soportó en secreto su dolor, la sociedad compadecía públicamente a Enrique, viéndolo como la víctima, sin tener conocimiento de lo que ocurría “a puerta cerrada”.

Este artículo constituye un claro ejemplo del discurso moral-doméstico que caracteriza al periódico. Al dar voz (aunque mediada) a la experiencia femenina de abuso marital, el texto cuestiona la apariencia social del matrimonio y denuncia la hipocresía de una sociedad que idealiza la figura masculina y silencia el sufrimiento de la mujer. La forma en que se presenta (con citas directas del diario personal) genera un efecto de intimidad y autenticidad que busca conmover al lector y despertar empatía hacia la “mártir del deber”. La ausencia de las páginas finales (6 y 7), precisamente donde debería aparecer la firma del autor o autora, resulta especialmente sugerente: la forma detallada y empática con que se narran los sentimientos y vivencias de la mujer hace plausible que el texto haya sido escrito por una autora femenina cercana a la protagonista, aunque sin la firma no es posible afirmarlo de manera concluyente.

En el contexto de 1890, la publicación de un relato tan explícito sobre violencia doméstica en un periódico orientado al hogar resulta audaz y revela que *El Amigo del Hogar* tuvo un espacio corto para denunciar, aunque veladamente, las injusticias de género dentro del matrimonio y promover una reflexión moral más profunda sobre el deber conyugal y el sufrimiento silencioso de las mujeres.

Figura 11

El hombre y la mujer



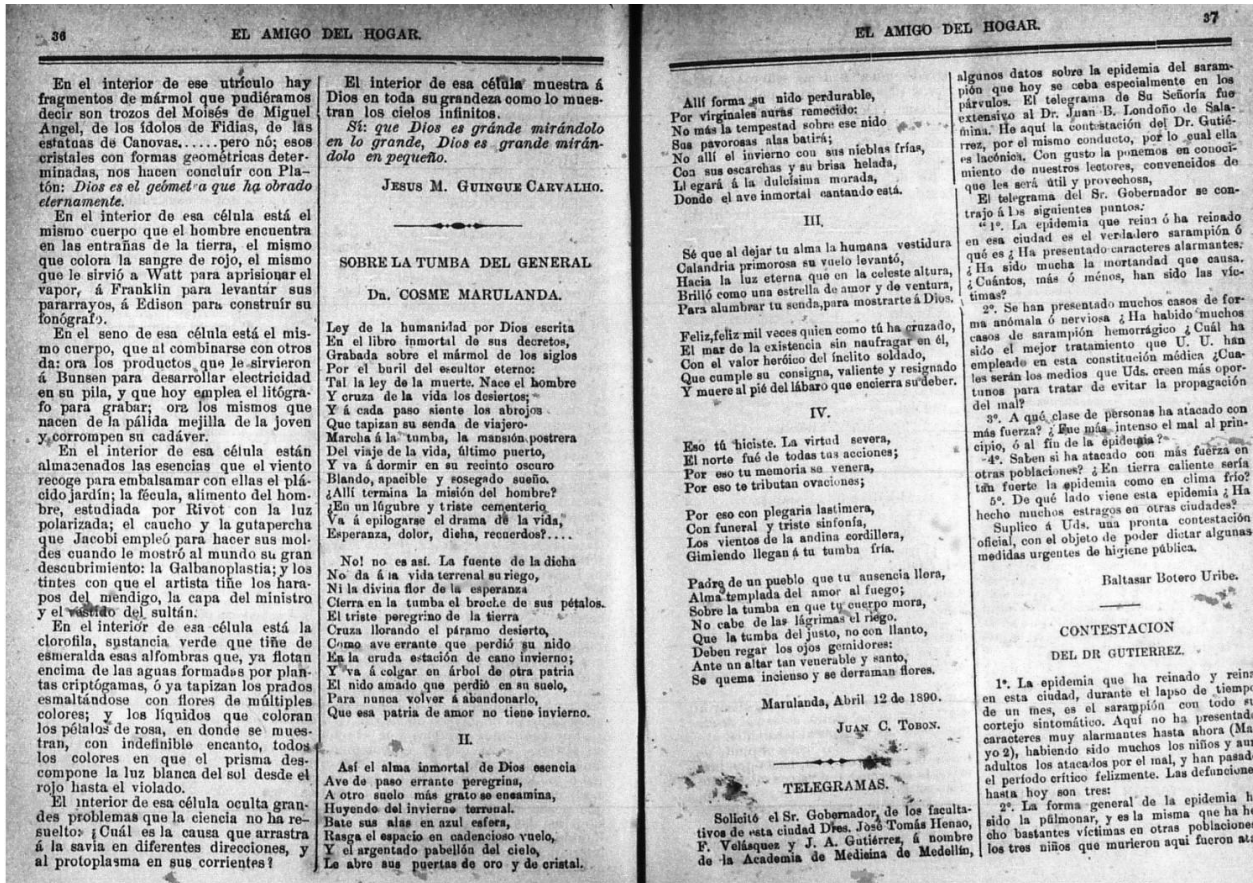
Fuente: Archivo digital del periódico El Amigo del Hogar del Rollo 14 de microfilmes del Banco de la República de Manizales. Captura de pantalla. (Fragmento del texto de “La Mujer”, no está completo en la imagen)

En la tercera edición del periódico (27 de abril de 1890, páginas 18 y 19) aparecen dos textos que ilustran con especial claridad el discurso de género que atraviesa *El Amigo del Hogar*. El primero, titulado “LA MUJER” y firmado por Antonio M. Restrepo Euse, presenta una visión ambivalente y contradictoria de la figura femenina. Partiendo de la creación bíblica de Adán y Eva, el artículo afirma que la llegada de la mujer produjo un estremecimiento general de placer en la naturaleza y mejoró el mundo; sin embargo, inmediatamente después insiste en que ella fue la causa de numerosos errores, que su presencia fue principalmente para dar placer y que, tras la caída, quedó reducida a un ser de pasiones, vicios y defectos. La mujer es descrita alternativamente como embellecedora del paraíso y como origen de la desgracia humana, una tensión que refleja la ideología patriarcal de la época: se le reconoce un papel ornamental y complementario, pero se le responsabiliza moralmente de la imperfección del mundo.

Inmediatamente después, en la misma doble página, aparece el poema “EL HOMBRE”, firmado por Jesús M. Londoño M. En contraste radical, el texto exalta al hombre como un “portento”, un ser capaz, inteligente, inventor, valiente y constructor de civilización. Casi todos los versos destacan sus aptitudes ante las adversidades, su ingenio, su poder y su nobleza, con apenas leves críticas que nunca llegan a cuestionar su superioridad. Mientras la mujer es presentada como fuente de placer y error, el hombre es retratado como el centro racional y activo de la creación.

Esta yuxtaposición de textos (ambos escritos por los propios directores y redactores del periódico) revela de manera explícita las profundas brechas de género que caracterizaban el pensamiento de la élite manizaleña de 1890. *El Amigo del Hogar*, a pesar de su intención moral y educativa, reproduce y legitima el modelo patriarcal dominante: la mujer es idealizada como complemento doméstico y al mismo tiempo culpabilizada, mientras que el hombre es elevado como figura de poder y virtud. Estos textos buscan naturalizar y reforzar los roles tradicionales dentro del hogar, mostrando cómo la prensa literaria de la época funcionaba también como instrumento de control simbólico sobre las identidades de género.

Marulanda



Fuente: Archivo digital del periódico El Amigo del Hogar del Rollo 14 de microfilmes del Banco de la República de Manizales. Captura de pantalla.

En la quinta edición del periódico aparece un poema titulado “Sobre la tumba del general Dn. Cosme Marulanda”, firmado por Juan C. Tobón (un autor del que no existe registro previo en las fuentes bibliográficas consultadas) y con la indicación adicional “en Marulanda”. El texto constituye un homenaje lírico a la figura heroica del general Cosme Marulanda, a quien se presenta como un símbolo de valentía y fundador de la región. Según fuentes históricas locales, la fundación de Marulanda se atribuye precisamente a este general, quien exploró el territorio en 1810 y cuya acción definitiva permitió el asentamiento en 1877 en el paraje denominado “Plancitos”, a la margen izquierda del río Guarinó (Ríos, 2020).

La inclusión de este poema es especialmente significativa: mientras la mayoría de los contenidos giran en torno a temas domésticos y morales, este texto introduce un discurso cívico-

regional que exalta la memoria de un héroe local y fortalece el sentido de identidad antioqueña-manizaleña. Al publicar un poema funerario que honra a un militar y explorador, el periódico rinde tributo a la figura histórica, mientras también construye un ejemplo moral de virtud pública y sacrificio por la patria. La firma “en Marulanda” sugiere que el poema fue enviado desde el mismo lugar asociado al general.

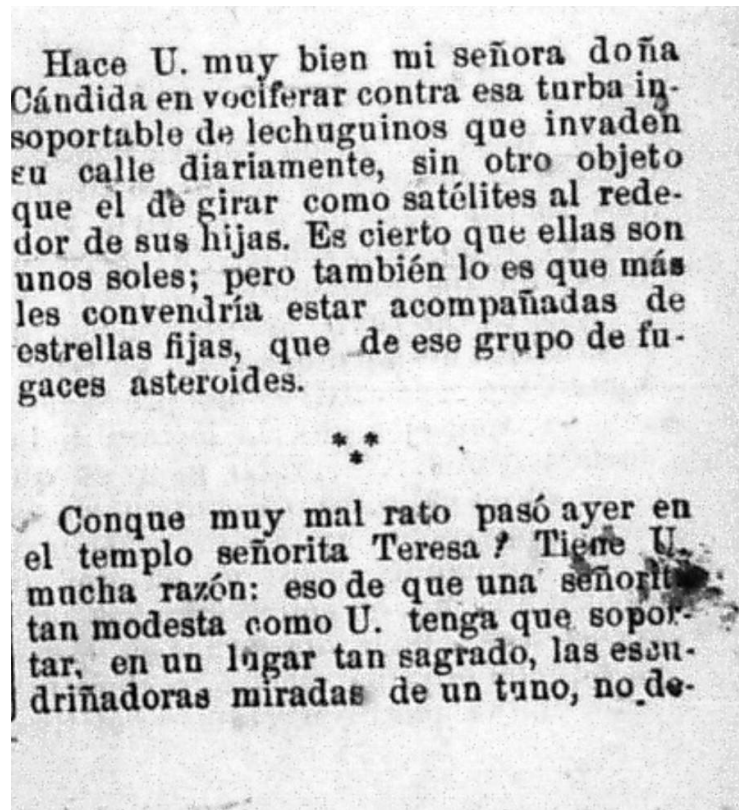
De igual forma, en la página 37 de la quinta edición surge una sección completamente nueva titulada TELEGRAMAS, que marca la incorporación de la inmediatez telegráfica al periódico. Esta sección refleja la relación simbiótica que existía a finales del siglo XIX entre el telegrama y la prensa: el telegrama aportaba rapidez y autoridad oficial, mientras que el periódico servía como vehículo de difusión masiva de esos mensajes (Heraldo, 2017). Tal como se observa en estudios sobre el uso del telégrafo en la prensa colombiana, las comunicaciones oficiales, de salud pública o de interés general se reproducían frecuentemente tal como habían sido recibidas, confiriéndole al medio un carácter de actualidad y veracidad (Acevedo, Tarazona, Quiroz, 2022).

El primer telegrama publicado en esta sección proviene de Baltasar Botero Uribe, quien se presenta como representante de la Academia de Medicina de Medellín. En él exige una respuesta inmediata y detallada de los médicos locales José Tomás Henao, F. Velásquez y J. A. Gutiérrez sobre cinco cuestionamientos específicos acerca del avance del sarampión en los distintos territorios de la región, con el fin de implementar medidas de control de la salud pública.

La aparición de esta sección demuestra que también se cumplía una función noticiosa y de servicio público, integrando la tecnología telegráfica como instrumento de información científica y sanitaria.

Figura 13

Sección “Reproducción”



Fuente: Archivo digital del periódico El Amigo del Hogar del Rollo 14 de microfilmes del Banco de la República de Manizales. Captura de pantalla.

Es importante destacar otra sección que aparece más adelante en la publicación, concretamente en la página 104, es la titulada “Reproducción”. Se trata de un espacio dedicado a opiniones y críticas sobre asuntos, personajes o situaciones de la vida local de Manizales, pero que se publican de forma completamente anónima, sin firma de autor. A diferencia de los textos literarios o morales firmados por los redactores, estos comentarios adoptan un tono más directo y a veces irónico o censor, abordando comportamientos sociales, costumbres o controversias del día a día en la ciudad.

Esta sección puede interpretarse como un verdadero espacio de “chismes” institucionalizado o de opinión social velada. Al permitir la circulación de críticas sin responsabilidad individual, *El Amigo del Hogar* creaba un mecanismo de control social sutil: servía tanto para expresar descontentos colectivos como para ejercer presión moral sobre ciertos individuos o prácticas, todo bajo el amparo del anonimato. En el contexto de una ciudad pequeña y conservadora como Manizales a finales del siglo XIX, este recurso permitía al periódico cumplir

una doble función: mantener su imagen de publicación respetable y moral, al mismo tiempo que actuaba como un canal informal de opinión pública y vigilancia social.

De esta manera, “Reproducción” complementa el discurso doméstico-moral del periódico con un componente más terrenal y local.

4.3 Aspectos relevantes de género y su relación con el contexto histórico

Un aspecto especialmente relevante para comparar ambos periódicos es el tratamiento de la figura femenina y la visibilidad de las mujeres. Al igual que en *Semanario de Avisos*, en *El Amigo del Hogar* no existe ningún texto firmado por una mujer ni bajo seudónimo femenino; la autoría permanece exclusivamente masculina. Sin embargo, a diferencia del primer periódico (casi silente sobre temas de género), este dedica un espacio considerable a asuntos que involucran directamente a las mujeres: el sufrimiento conyugal, la idealización y culpabilización de la mujer, el deber doméstico y la moral familiar.

Estos contenidos revelan una visión ambivalente: la mujer es presentada simultáneamente como complemento necesario del hogar, como víctima resignada y como posible origen de error o desorden moral. Esta mayor presencia temática, aunque siempre mediada y controlada por la voz masculina, marca una diferencia significativa.

En el contexto histórico de Manizales entre 1880 y 1890, bajo la influencia de la Regeneración y una sociedad profundamente católica y conservadora, esta evolución refleja el interés de la élite por utilizar la prensa no solo como medio comercial, sino como instrumento de formación moral del hogar y de refuerzo del orden patriarcal. De esta manera, *El Amigo del Hogar* amplía el discurso sobre la mujer sin concederle agencia directa, preparando el terreno para observar en las conclusiones cómo la invisibilidad femenina en la prensa manizalita del siglo XIX se mantuvo estructural, aunque cambió de forma según el propósito editorial de cada publicación.

Tabla 1

Menciones a la mujer en Semanario de Avisos

Fecha de publicación	Título	Autor
----------------------	--------	-------

30/10/1881	DE LAS VIEJAS	Sin firma
30/10/1881	A UN TUERTO ENAMORADO	Sin firma
30/10/1881	JUSTO CASTIGO	Sin firma
30/10/1881	ELISA GARFIELD	Elisa Garfield

Nota. Adaptado de Ramos et al. (2019).

Tabla 1

Menciones a la mujer en El Amigo del Hogar

Fecha de publicación	Título	Autor
30/03/1890	LAGRIMAS	Jesús María Londoño M.
30/03/1890	UNA MARTIR DEL DEBER	Sin firma
30/03/1890	A LUISA	Droanjela
13/04/1890	ERES FELIZ (A UN AMIGO)	Jesús María Londoño M.
27/04/1890	LA MUJER	Antonio María Restrepo Eusse
27/04/1890	A MI AMIGO JESUS M. LONDOÑO M. (en su matrimonio)	Luis Mejía
11/05/1890	A LEONOR	Jesús María Londoño M.
25/05/1890	LA EDUCACION	Antonio María Restrepo Eusse
25/05/1890	LA CELULA VEGETAL	Jesús María Guingue Carvalho.
08/06/1890	LA RESIGNACION PERFECTA	Sin firma
21/06/1890	DUELO	F.D.E

21/06/1890	CONDOLENCIA (a Antonio M. Restrepo Eusse	Jesús María Londoño M.
21/06/1890	GRATITUD	Antonio María Restrepo Eusse
06/07/1890	LA RESIGNACION PERFECTA (continuación)	Sin firma
06/07/1890	GLOSA	Suly Jaime
20/07/1890	LOS DOS CIEGOS	José Jackson Veyán
24/08/1890	EL RESORTE DEL JUGUETE	Manuel de la Revilla

5. Conclusiones

El análisis comparativo de *Semanario de Avisos* (1881) y *El Amigo del Hogar* (1890) permite identificar una clara evolución en la prensa manizaleña de finales del siglo XIX. Mientras el primero se presenta como un órgano estrictamente comercial e industrial, con predominio abrumador de avisos, precios de mercado y un diseño austero y funcional, el segundo representa un desplazamiento significativo hacia un periodismo literario, moral y doméstico. Esta transición refleja el contexto histórico de Manizales, una ciudad en pleno auge cafetalero que pasa de priorizar el progreso material a consolidar un orden social y familiar conservador, profundamente influido por los valores católicos.

En ambos periódicos la visibilidad femenina es estructuralmente nula: no existe un solo texto firmado por una mujer ni bajo seudónimo femenino. Sin embargo, *El Amigo del Hogar* introduce una mayor presencia temática de la mujer, aunque siempre mediada por la voz masculina de los directores. Textos como “Una mártir del deber”, “La Mujer” y las reflexiones sobre el deber conyugal muestran una visión ambivalente: la mujer es idealizada como “ángel del hogar” y al mismo tiempo responsabilizada de errores morales y pasiones. Esta diferencia con *Semanario de Avisos* (invisible en cuestiones de género) evidencia cómo la prensa pasó de ser un instrumento económico a un dispositivo de formación moral y control simbólico de los roles de género.

La incorporación de secciones como “Telegramas” y “Reproducción”, junto con poemas cívicos y grabados decorativos, demuestra que *El Amigo del Hogar* fue un medio más multifacético y moderno que su antecesor. En conjunto, los dos periódicos ilustran el tránsito de una prensa provincial utilitaria hacia una prensa que busca educar, moralizar y construir identidad local, manteniendo intacto el modelo patriarcal dominante. Estos hallazgos contribuyen a comprender cómo la prensa de 1880-1890 no solo informó o vendió, sino que también ayudó a naturalizar y reforzar el orden social y de género de la época.

6 Referencias

- Acevedo Tarazona, Á., Quiroz Prada, M., & Villabona Ardila, J. (2022). El telégrafo y la prensa en Colombia durante el siglo XIX y principios del XX. *Revista de Historia de la Medicina y de la Ciencia*, 2(2), 243
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2027-51372022000200243
- Agudelo Hurtado, N. (2025). La Mañana: un diario liberal sin espacio para la mujer [Informe de asistencia de investigación]. Universidad de Manizales.
<https://ridum.umanizales.edu.co/server/api/core/bitstreams/a4261e59-0ae8-4edb-8830-800a8a5ca787/content>
- Chazatar, L. (2025). Revista Civismo (1936–1960): Trayectoria editorial, transformaciones y huella cultural. <https://ridum.umanizales.edu.co/items/eb1750a6-effc-4dbe-87be-09aab8d4a6f3>
- Díaz, J. A. (1989). Historia del periodismo en Manizales. Imprenta Departamental de Caldas.
- El Amigo del Hogar. (1891). Manizales: Tipografía Caldas.
- Gaviria Valencia, Ó. (2004). Huellas del periodismo caldense. Centro Editorial Universidad de Caldas.
- Heraldo. (2017, 12 de noviembre). Historias: Esto era un telegrama.
<https://www.heraldo.es/noticias/ocio-cultura/2017/11/12/historias-esto-era-telegrama-1207368-1361024.html>
- Londoño, L. (1937). Historia del periodismo en Manizales.
- Otero Muñoz, G. (1958). Seudónimos de escritores colombianos.
- Padre Fabo. (1926). Historia de Manizales.
- Ríos, M. (2020, 6 de octubre). Marulanda cumple 143 años. Caracol Radio.
- Salazar Patiño, H (2021, 6 de junio). “Maestro, periodista de periodistas y maestros”. Eje 21
<https://www.eje21.com.co/2021/06/maestro-periodista-de-periodistas-maestros/>
- Semanario de Avisos. (1881). Manizales.
- Villegas Botero, A. (2025). Ellas. 14 escritoras del Gran Caldas en los diarios Renacimiento, La Patria y La Voz de Caldas (1915–1939). Universidad Tecnológica de Pereira.
<https://doi.org/10.22517/9786285010378>