



Caracterización de las formas asociativas del sector Agrícola del municipio de Chinchiná- Caldas

Carlos Andrés Gómez Peláez

Trabajo de grado presentado para optar al título de Administrador de Empresas

Asesor: Víctor Hernando Macías Ramírez

Universidad de Manizales
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Administración de Empresas
Manizales, Caldas, Colombia
2025

Cita	(Macías Ramírez, 2025)
Referencia	Macías Ramírez, V. H. (2025). <i>Caracterización de las formas asociativas del sector</i>
Estilo APA 7 (2020)	<i>Agrícola del municipio de Chinchiná- Caldas</i> [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Manizales. RIDUM: Repositorio Institucional Universidad de Manizales.



Doctorado en Administración

Biblioteca y Centro de Recursos: <https://biblioteca.umanizales.edu.co/>

Repositorio Institucional: <http://ridum.umanizales.edu.co/>

Universidad de Manizales: www.umanizales.edu.co

Revistas: <http://revistasum.umanizales.edu.co/>

Fondo Editorial: <https://editorialum.umanizales.edu.co/>

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Manizales ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

AGRADECIMIENTOS

La concepción de este proyecto se quiere agradecer en primer lugar a Dios, quien me dio la vida y existencia en este universo, a los docentes que han sido rigurosos y precisos en sus conocimientos, gracias por estar en este transitar profesional, por su dedicación, perseverancia y tolerancia.

Carlos Andrés Gómez Peláez

DEDICATORIA

La concepción de este proyecto está dedicada a mi familia y en especial a mi hija Melissa, quien ha sido un motor fundamental en mi vida, y ha sido mi apoyo, motivación y quien me ha alentado a esforzarme para seguir adelante en pro de conseguir y alcanzar mis metas, ella ha aportado su tenacidad, ha soñado con verme alcanzar este logro, hoy que se concluye esta etapa dedico este logro a ella como meta conquistada. A mis compañeros de viaje, amigos y demás, hoy culminamos esta aventura y no podemos pasar por alto las horas de estudio, trabajo, hoy se cierra un capítulo y es de agradecer su apoyo y firmeza al compartir momentos difíciles de estudio.

Tabla de contenido

Resumen	8
Introducción	9
Capítulo I. Planteamiento del Problema	11
1.1. Descripción Del Problema	11
1.2. Formulación Del Problema	14
1.4 Objetivos	16
1.1.1 Objetivo General	16
1.1.2 Objetivos Específicos	16
Capítulo II. Marco de Referencia	17
2.1 Estado del Arte	17
Capítulo III. Factores Internos y Externos que Afectan la Asociatividad	36
Capítulo IV. Los Valores Cooperativos	40
Capítulo V. Marco Metodológico	42
5.1. Tipo de Investigación	42
5.4. Proceso de Recogida de Datos: Selección de Instrumentos	48
5.5.1. La Entrevista.	50
5.5.2. Encuesta.	51
5.6. Tratamiento de los Datos	53
5.6.1. Validez del Instrumento.	54
Capítulo VI Análisis de Resultados	55
Capítulo VII. Conclusiones y recomendaciones	83
Recomendaciones	85
Bibliografía	87
ANEXOS	90

Figura 1. Diseño de la Investigación.....	44
Figura 2. Selección de casos	45
Figura 3. De Datos “crudos” a Datos Numerados.....	46
Figura 4. Análisis de Datos	47
Figura 5. Elaboración de instrumentos.....	49
Figura 6. Beneficios por estar Asociado Según la Asociación y Tiempo de Vinculació....	58
Figura 7. Participación Democrática Según la Asociación y Tiempo de Vinculación	60
Figura 8. Beneficios por estar Asociado Según el Género y la Edad.....	61
Figura 9. Participación Democrática Según el Género y la Edad.	62
Figura 10. Apropiación Tecnológica Según la Asociación y Tiempo de Asociación.....	64
Figura 11. Aprovechamiento Tecnológico Según el Genero Y la Edad.	65
Figura 12. Nivel de Compromiso Según la Asociación y Tiempo de Vinculación.	67
Figura 13. Nivel de Compromiso Según el Género y la Edad.	68
Figura 14. Actitud de Trabajar en Equipo Según la Asociación y el Tiempo de Vinculación.	70
Figura 15. Actitud de trabajar en Equipo Según el Género y la Edad.	71
Figura 16. Evolución Según la Asociación y Tiempo de Vinculación	73
Figura 17. Evolución Según el Género y la Edad	74
Figura 18. Problemas para Subsistir en el Tiempo.....	75
Figura 19. Problemas para Subsistir en el Tiempo Según el Género y la Edad.....	77
Figura 20. Estrategias a Desarrollar por Asociación.....	78
Figura 21. Estrategias a Desarrollar Según el Género y la Edad	80
Figura 22. Análisis DOFA	82

Lista de Tablas

Tabla N° 1.	Instrumentos para la Recolección de la Información	49
Tabla N° 2.	Matriz de Organización de Preguntas	52
Tabla N° 3.	Asociaciones Agrícolas Objeto de estudio	53
Tabla N° 4.	Caracterización de la Muestra	55
Tabla N° 5.	Beneficios por estar asociado	56
Tabla N° 6.	Participación Democrática según la Asociación	58
Tabla N° 7.	Beneficios por estar asociado según el género y la edad	59
Tabla N° 8.	Participación Democrática según el género y la edad	61
Tabla N° 9.	Apropiación Tecnológica según la Asociación	63
Tabla N° 10	Apropiación Tecnológica según el Género y la edad	64
Tabla N° 11	Nivel de compromiso según la Asociación	66
Tabla N° 12.	Nivel de compromiso según el género y la edad	67
Tabla N° 13.	Actitud de trabajar en equipo según la Asociación	69
Tabla N° 14.	Actitud de trabajar en equipo según el género y la edad	70
Tabla N° 15.	Evolución según la Asociación	72
Tabla N° 16.	Evolución según el género y la edad	74
Tabla N° 17.	Problemas para subsistir en el tiempo según la Asociación	75
Tabla N° 18.	Problemas para subsistir en el tiempo según el género y la edad	76
Tabla N° 19.	Estrategias a desarrollar por Asociación	78
Tabla N° 20.	Estrategias a desarrollar según el género y la edad	80
Tabla N° 20.	Análisis DOFA	82

Resumen

La propuesta que se hace en este trabajo va orientada al análisis y caracterización de las asociaciones del sector agrícola, que permita identificar las principales problemáticas de estas organizaciones asentadas en el municipio de Chinchiná, partiendo del conocimiento de las problemáticas del contexto nacional, e internacional, donde se encuentran varios ejemplos de economías solidarias que han pasado por lo mismo, algunas lograron superarlo y otros que por algunos aspectos no ha podido lograrlo.

Se presenta el desarrollo teórico concerniente a los antecedentes, algunos conceptos sobre cooperativismo y asociatividad y la actitud de quienes participan en dichas cooperativas, también deberá usarse una metodología donde se pueda observar, entrevistar e indagar desde puntos de vista múltiples sobre la influencia de este tipo de asociaciones en Chinchiná.

Finalmente se describen algunas posibles soluciones a la adversidad analizada y observada, esto bajo la mirada de los instrumentos aplicados como la encuesta y/o entrevista para obtener esta importante información.

Introducción

En esta investigación se presenta la dinámica de las cooperativas y asociaciones a nivel agrario en el municipio de Chinchiná, ubicado en la zona centro sur del Departamento de Caldas. Este documento cuenta la importancia y el alcance de la asociatividad y el cooperativismo al igual que permite hacer un análisis de los alcances y beneficios de tener un orden de asociacionismo como el de las cooperativas en el municipio y de influencia al departamento o a la nación.

En el primer capítulo se define la problemática de la investigación, basado en los procesos que desde nivel nacional y/o departamental se realizan para conocer la dinámica de las cooperativas y asociaciones, su función, y funcionalidad e influencia en la zona al igual que la actitud cooperativista e interacción con los asociados, así mismo se encuentran los objetivos y justificación de la misma que dan fe de la importancia y del para que se está realizando esta investigación de análisis.

El segundo capítulo contempla los marcos de referencia que expone el estado del arte donde se encuentran algunos estudios previos, documentos investigados con carácter nacional e internacional. El marco teórico que nos permiten mostrar desde diferentes autores el alcance, logros, investigaciones que dan luz sobre los procesos aquí referenciados, y que permiten ser guía frente a este análisis, así como, demostrar y/o comprobar la influencia de la actitud cooperativista y asociativa, la falta de información o que factores alteran y ayudan o no ayudan al desarrollo y la productividad de las mismas. El marco legal donde se referencia desde el año 1931 todas las disposiciones legales que regulan la cooperativas y asociaciones en Colombia.

El capítulo tres destaca los factores internos y externos que influyen en el buen desarrollo de las asociaciones de la región.

El capítulo cuarto nos define los valores cooperativos, los cuales son de carácter subjetivo, pertenecientes al interior de las personas, provienen del interior de las personas, el comportamiento ético y moral y sus costumbres.

En el capítulo quinto *marco metodológico*, se define el enfoque, diseño y la línea de investigación, donde se aborda la investigación cualitativa y el aporte de esta a la investigación, aquí se aplican instrumentos como la entrevista y la encuesta, en donde, se define un tipo de investigación exhaustiva y, tomando en consideración la perspectiva o punto de vista de otras personas, este tipo de investigación retoma las pruebas y diversos métodos para llegar a los análisis y conclusiones.

El capítulo sexto muestra los resultados y análisis donde se conocen algunas respuestas y valores dados por aquellas personas consultadas, son algunos pensamientos frente a las temáticas aquí planteadas, pero que darán luz a las problemáticas y las preguntas que hay frente a la dinámica y actitud cooperativista y su influencia en el desarrollo de lo agrario entre otros.

Capítulo I. Planteamiento del Problema

1.1. Descripción Del Problema

El municipio de Chinchiná se encuentra ubicado en el departamento de Caldas, a 22 km de Manizales, la capital del departamento, el último censo data una cifra de habitantes de 54.000 y cuenta con un territorio de 112 km², una altura de 1378 m.s.n.m, una temperatura promedio de 21°C y normalmente se cultiva café, plátano y cítricos. Se asentaron inicialmente los Quimbaya cuyo nombre Chinchiná en el idioma Quimbaya significa “rio de oro”. Chinchiná fue fundado el 2 de abril de 1857 por Marcos Cardona, Candelario Rodríguez entre otros. Infomunicipios. (2014).

Este municipio fue nombrado inicialmente como San Francisco y en 1930 por ordenanza fue renombrado Chinchiná, la economía central desde esa época hasta hace unas décadas atrás fue la inmersión en la agricultura y en los últimos años directamente en el café, aunque esto se ha ido desvaneciendo poco a poco con la inclusión de territorio turístico sostenible. Es relevante destacar del municipio que en el año 1938 se fundó el Centro Nacional de Investigaciones del Café “CENICAFE” la misión de esta institución hasta la fecha es generar tecnologías apropiadas, competitivas y sostenibles para el bienestar de los caficultores.

Para el año 1973, hablando de aspectos que benefician la agricultura y la producción desde el campo se construyó la fábrica de café liofilizado Buencafé, es así como se ha evidenciado que en los últimos años el municipio de Chinchiná ha cursado cambios en la orientación de su vocación productiva. Uno de ellos es el despertar del apogeo en turismo que está siendo iniciado con departamentos vecinos como Quindío y Risaralda. Esta nueva estrategia económica, asociada a los cambios relacionados con el procesamiento de la fruta

del café y presentación de productos relacionados con esta materia prima en la zona y el país, así como los costos internacionales, ha ido abriendo las puertas al turismo y, fruto de ello, se han transformado en hoteles los que otrora fueran algunas de sus más tradicionales haciendas cafeteras, en las que ahora se muestra la práctica de la cultura cafetera para nacionales y extranjeros que pasan por la región, además de ofrecer un lugar de esparcimiento y descanso para los visitantes.

En este contexto, se requiere analizar y conocer que es el cooperativismo, Zabala (2016) lo define como:

Asociaciones autónomas de personas que de manera voluntaria se reúnen entendiendo lo que necesitan y teniendo un deseo de mejorar su necesidad financiera, cultural y social por medio de una empresa conjunta y controlada de manera organizada y con democracia, el sector cooperativo se debe fundamentar en el trabajo articulado y conjunto entre la comunidad, las entidades solidarias y el estado lo cual puede ayudar a procesos socioeconómicos en las regiones y a la construcción de una sostenible paz (p. 141).

En Colombia existe una desidia del estado en algunas regiones del país, generando un crecimiento económico desigual, aunado a ello, las políticas de crédito de los bancos son demasiado exigentes para grupos sociales rurales así como para las personas que viven de la informalidad, por lo cual “los modelos financieros alternos son una buena opción para generar progreso y las necesidades requeridas están allí inmersas hay una libertad y solidaridad, además se incentiva el bienestar colectivo, además es un sistema auto dirigido que permite a los asociados acceder a bienes y servicios”. (Dávila, 2003)

Por lo anterior, es importante dar el acompañamiento necesario y el que requieren asociaciones cooperativistas con el fin de propiciar espacios de cambio, generadores no solo de ideas sino de acciones claras que dignifiquen la labor de los asociados y se genere mayor credibilidad a este tipo de procesos.

De esta manera, el cooperativismo como alternativa de desarrollo socioeconómico posibilita la creación y fortalecimiento de asociaciones autónomas de personas que, unidas de manera voluntaria, hacen frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada.

Además, es significativo que el sector cooperativo se articule y trabaje juntamente con el Estado, los actores de poder superior, los entes solidarios y las corporaciones internacionales de cooperación, para contribuir al desarrollo socioeconómico de las regiones en las que tiene representación, aportando al progreso de la calidad de vida de las sociedades, a la construcción de una paz razonable y al avance local sustentable.

A pesar de que en Colombia las cooperativas y asociaciones han ayudado a fortalecer los diversos sectores económicos, cada día surgen más interrogantes sobre su correcta aplicación y eficacia. Vemos como varios sectores de la economía solidaria, especialmente las agrícolas no han perdurado en el tiempo porque hay muchas fallas en la aplicación del modelo y varias de ellas son la no aplicación correcta de los principios solidarios y a la poca vigilancia de los entes encargados del control.

No existen muchos procesos de formación al interior de las asociaciones y cooperativas que permitan la cualificación de los asociados en sus tareas cotidianas desde lo administrativo y financiero según cada sector.

Actualmente, en el municipio de Chinchiná, hay matriculadas 60 organizaciones del sector asociativo de las cuales el 20 % son del sector agrícola. Las principales problemáticas asociadas a la operación de estas asociaciones están relacionadas con:

- Falta de conocimiento del alcance como asociaciones y organizaciones en modalidad de cooperativismo.
- El abandono del estado para acceder a procesos que permitan el mejoramiento de las operaciones de asociaciones y cooperativas.
- El desprendimiento en la co- responsabilidad de crecimiento en integrantes de las cooperativas y asociaciones.

1.2. Formulación Del Problema

¿Cuáles son los factores que afectan la supervivencia de las asociaciones y cooperativas agrícolas del municipio de Chinchiná desde 2010 a 2022?

1.3. Justificación

Colombia se ha destacado a nivel internacional por su capacidad de producción en el sector agrícola, y hay que denotar si es propiamente la capacidad de producir o solamente la capacidad de tener territorios, en algunos casos la ocupación del territorio no se planifica, sino que, por el contrario, se da por situaciones espontaneas guiadas por personas con algún interés o condiciones del mercado y las cuales crean inestabilidad a las actividades productivas y la infraestructura, entre otros. Estas inestabilidades implican con el tiempo en el uso desordenado del suelo. Estos factores si se ejecutaran de manera coordinada podrían dar grandes beneficios sustentables a quienes la trabajan, (Perfetti et al; 2013), también

serán beneficiados quienes han logrado adquirir información más a la mano sobre cooperativismo y asociatividad, la oferta institucional está más cercana o de alguna u otra manera les llega información relevante para sus producciones.

Analizar estas ideas puntuales nos deben llevar a una profunda reflexión sobre las estrategias que han usado quienes han estado al frente con la responsabilidad de asociatividad y cooperativismo, al igual que un gran desafío para generar nuevas estrategias que impregnen a los productores y dueños de pequeñas y/o grandes extensiones de tierra para captar de una forma sana a otros que se refresque si así se quiere este campo con nuevos integrantes que tengan más visión, mejor actitud cooperativista y asociativa y nuevas ideas.

Esta investigación es importante porque va a permitir identificar aspectos que permitan fortalecer los procesos de asociación y cooperativismo en el municipio de Chinchiná, aportando estrategias; identificando dificultades, fortalezas, amenazas que afecten o mejoren en el proceso de asociatividad en el municipio. Y desde el punto de vista académico porque va a ser la investigación que va a ser referente para otros estudiantes e investigadores interesados en el tema. Para las mismas cooperativas y otras organizaciones asociativas que van a tener más información para evaluar las ventajas y desventajas, cuales situaciones son similares dentro de esos procesos de gestión de las cooperativas y del manejo de sus asociados

Obtener estos análisis permitirá la mejora continua en implementar acciones que aumenten la productividad de las cooperativas, se aumente la salida de los productos y se generen mejores ventas y comercialización de los mismos.

1.4 Objetivos

1.1.1 Objetivo General

Determinar qué factores afecta la supervivencia de las asociaciones agrícolas del municipio de Chinchiná en el periodo de 2010 a 2022.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar el sector asociativo del municipio de Chinchiná –Caldas por actividad
- Analizar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la asociatividad en el sector agrícola en el municipio de Chinchiná.
- Proponer estrategias que fortalezcan los principios y valores del cooperativismo en la gestión de las asociaciones agrícolas del municipio de Chinchiná.

Capítulo II. Marco de Referencia

2.1 Estado del Arte

Se ha tomado la determinación de hacer esta investigación sobre el cooperativismo y asociatividad agropecuaria, para identificar diferentes causas del fracaso e inconvenientes en los que se ven involucrados aquellas personas que pensaron en encontrar una solución a las dificultades de comercializar y conseguir buenos precios de sustentación para sus productos por medio de la asociación de productores o mejor organizados, como son: las cooperativas.

A lo largo de la investigación hemos encontrado ciertos problemas, más que en la estructura y desarrollo de las asociaciones y cooperativas han sido el comportamiento de la comunidad en las personas que la conforman. También hemos visto como por medio de este tipo de organizaciones se puede transformar para bien el entorno de una comunidad tanto en su nivel económico como el bienestar de los involucrados; todo esto siempre y cuando exista en sus miembros compromiso de trabajar en equipo, colaboración comunitaria, fusionar esfuerzos, conocimientos y habilidades, en otras palabras, tener una buena actitud cooperativa. Que es uno de los problemas que se trataran.

El término cooperativismo, según SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), surge de un grupo de obreros que, en una comunidad inglesa a finales del siglo XIX, deciden agruparse y crear su propia empresa con características diferentes de la de una entidad convencional; a esta agrupación de personas se les conoció como los pioneros de Rochdale. Levi y Davis (2008) mencionan que:

En este tipo de asociaciones los mismos integrantes son los propios dirigentes y empleados. La intención de asociarse era buscar lo mejor posible en cuanto a sus condiciones sociales y laborales se refería. Así es que dan los inicios de lo que se conocerán como cooperativas.

Según la Asociación Colombiana de Cooperativas, Colombia no es ajena a este fenómeno que estaba haciendo eco en el mundo, el de asociarse y buscar objetivos comunes; pero es solo hasta finales del siglo XIX y principios del siglo XX que se empieza a hablar y a pensar en este tipo de organizaciones en el país. Para eso, en 1931, se emite la primera ley, que tenía como finalidad la regulación y el marco normativo para las cooperativas de la época. En este periodo, nacen los principios que rigen este tipo de entidades y que plasman la idea propia de lo que se quiere lograr a través de las empresas cooperativas. Por lo anterior, la principal razón de ser de las cooperativas es la integración de los asociados y la satisfacción de sus propias necesidades y las de las comunidades con las que interactúan (Cooperativas de las Américas, 1985).

Como empresa, el objetivo de las cooperativas y asociaciones es la satisfacción de las necesidades de sus miembros de una forma económica y eficiente. Su carácter voluntario y consensual le exige controlar a la organización sobre bases no lucrativas. En el plano productivo las cooperativas generan bienes y servicios, de su éxito depende el crecimiento económico de las localidades; asimismo, los excedentes pueden ser reinvertidos o reinsertados en las comunidades locales y, de esta manera, permitir en estas mismas la acumulación local, el autofinanciamiento y el empleo. Por medio de sus socios y de sus actividades, las cooperativas se relacionan con regiones o sectores determinados, y constituyen una importante fuente de empleo directo e indirecto.

Bajo esta denominación se agrupa a una serie de organizaciones empresariales que comparten objetivos, racionalidad y lógicas operacionales, y que genéricamente han sido con diferentes rótulos: Unidades Agrícolas Familiares, Empresas Asociativas, Formas Asociativas de Producción, Empresas Auto gestionadas, Empresas Campesinas, Formas Comunitarias de Autogestión Campesina, Empresas Comunitarias Campesinas, Cooperativas Agrícolas, Asociaciones de Productores Agropecuarios.

Las personas y familias que se asocian en estas empresas tienen como objetivo principal –o propósito material– la ayuda mutua. No producen únicamente bajo la lógica de la ganancia y el beneficio individual; las une sí el interés colectivo de mejorar sus propias condiciones de vida, las de sus familias y las de la comunidad donde están insertas.

Pero como toda empresa y todo negocio donde hay varias personas involucradas y hay dinero o diferentes beneficios de por medio, no faltan los problemas tanto éticos, económicos y políticos. El modelo económico en Colombia desde principios del siglo XX estuvo guiado por la idea de identificar el término desarrollo con el de industrialización; en este sentido al concentrar la atención social, económica, política y cultural de la región, se tomó la incierta medida que radica en llevarlos al plano internacional (globalización), como si nuestras necesidades, del nivel inferior se disiparan por el simple hecho de ampliar el horizonte fijado o por dirigir la mirada fuera de nuestras fronteras. Mora Rendón, S. B. (2012).

En el caso de las pequeñas y medianas asociaciones de pequeños productores agropecuarios vemos con frecuencia la falta de planeación de la producción, poco conocimiento acerca de la definición de planes de acción, la escasa calificación de los directivos para asumir este proceso, falta de unos reglamentos bien definidos donde se

establezcan los deberes y derechos de los socios para reducir los conflictos de poder y autoridad. Además, en el caso de las cooperativas, sus propias características diferenciadoras como empresas democráticas, basadas en la contribución de los socios a la actividad económica y en la justicia en el reparto de los beneficios, pueden representar una barrera de entrada a futuros emprendedores.

El cooperativismo representa papeles importantes en zonas pobres de todo el mundo, especialmente en los ámbitos rurales. Gran parte de las cooperativas desperdician el objeto por el cual fueron creadas y su carácter participativo. Muy frecuentemente, la decisión inicial de crearlas había sido exógena a su base social, para servir intereses ajenos a la misma. El liderazgo fue asumido por regímenes nacionalistas populistas o sectores sociales privilegiados, pasando a ser cooperativas solo de nombre. El aumento de necesidades insatisfechas ha inducido siempre de forma especial la creación y afiliación a cooperativas. Parece normal que este tipo de empresas aparezca frecuentemente asociada a situaciones de especial exclusión social o económica, tanto en países pobres como ricos, promovidas por emprendedores independientes o por muy variados intereses públicos y privados. (Buendía y Lins, 2000).

Según Apthorpe et al. (1977) entre los problemas del cooperativismo se pueden observar tres modalidades:

Cooperativas abiertas: se crea una estructura social estratificada en la comunidad a la que pertenece, no es equitativa.

Cooperativa cerrada: incrementan las diferencias de ingreso internas en las comunidades al beneficiar sólo a una parte de la población.

Cooperativa de los más pobres: se promueven para ofrecer al campesinado descontento una nueva institución aparentemente progresista. No inter cooperan.

Después, si amenazan intereses creados, son minadas mediante cooptación de dirigentes o quiebra a través de la bajada artificial de precios de la competencia. (pp. 14-15)

La creación de las cooperativas responde a un proyecto estrictamente económico con el objetivo por parte de los agricultores de hacer frente a una coyuntura especialmente adversa. Estos entes siempre han pretendido dejar de lado las divergencias políticas y religiosas que hay en la población. Solo se usaría lo político de una manera transversal. Sin embargo, la política acabo jugando su papel. Muchas acabaron controladas por dirigentes con ideologías políticas que las quisieron imprimir a la entidad.

Según Pulecio Franco (2012), las reformas agrarias en Colombia no han tenido el impacto esperado, no ha sido positivo en términos de ingresos, porque no se ha satisfecho la condición de acceso al crédito formal. No ha sido positivo en términos de calidad de vida, porque no se han satisfecho las condiciones de acceso a capacitación y educación. Las reformas agrarias sólo han consistido en la redistribución de la tierra esto entonces claramente ha generado un impacto negativo sobre la calidad de vida de los beneficiarios de estas reformas. (p.82)

Por lo anterior, podemos notar que uno de los principales problemas que tienen las cooperativas y asociaciones es encontrar personal profesional que tenga un enfoque único en sus labores propias de la gestión de las economías solidarias. La gran mayoría de quienes se encargan de esta labor dentro de las cooperativas y asociaciones son los mismos productores que en muchos casos no tienen la experiencia suficiente para gestionar las

mismas. Hemos visto cómo en países del sur de Asia han venido mejorando sus cooperativas mediante modelos agrarios modernos y la implementación de préstamos en especie, así evitando que dichos recursos prestados o que el mismo gobierno facilita sean destinados para otras actividades o que dichos préstamos sean utilizados con ninguna finalidad en pro a la cooperativa.

Otro ejemplo de las mejoras que han tenido las cooperativas la podemos ver en Zambia. Allí la comunidad separó el cooperativismo del poder público y llegaron a la conclusión de que esta separación tendría un impacto mucho más favorable para la sociedad ya que dichas cooperativas se enfocan más en formar a su personal y en darle visibilidad a sus socios.

Como para nadie es un secreto, en los últimos años los Gobiernos locales han comenzado a implementar en sus planes de gobierno políticas rurales para impulsar a las zonas rurales de su territorio a contribuir no solo desde la zona rural sino también siendo incluidos en planes a más grande escala en su territorio y así que quienes se encuentran y ven en el campo un modo de vida puedan tener oportunidades iguales a quienes se encuentran en una zona industrializada, contando con más inclusión para su producto y mayor distribución del mismo. Esto a largo plazo llevará a mejorar permanentemente los indicadores de pobreza en el sector rural ya que su poder adquisitivo aumentará y de este mismo modo contribuirán en un mayor porcentaje a la economía de su población.

En este punto sería prudente dejar de estudiar el sector agropecuario como un sector individual y llevar a cabo un estudio de una forma más amplia sobre todo lo que es el sector rural, crítica, propositiva y estructuralmente. Se trata de poner nuevamente en el escenario

actual las discusiones e investigaciones sobre el crecimiento y mejoramiento del sector rural.

Para fortalecer esto, los gobiernos deberían ofrecer algún tipo de alivio tributario a aquellos emprendedores de estas zonas que buscan, al igual que el gobierno, expandir su mercado y mejorar la calidad de su producto, pero en la mayoría de los casos dichos emprendimientos desaparecen ya que lastimosamente su producto no tiene tanto impulso como lo tienen los productos de grandes compañías y su precio de fabricación y venta es más elevado, situación que no le permite al emprendedor tener la oportunidad de sobrevivir en el mercado.

2.2. Marco Teórico

Una asociación o cooperativa es una organización autónoma de personas unidas voluntariamente para satisfacer sus aspiraciones y sus necesidades económicas, sociales y culturales mediante una empresa de propiedad conjunta y controlada democráticamente. La finalidad de las asociaciones y cooperativas es gestionar servicios para la actividad productiva de sus miembros y además tiene un carácter local.

La producción de un bien agrícola común es tal vez el factor principal que reúne a los productores alrededor de una misma causa ya que genera los mismos retos para sus miembros. Sin embargo, la acción colectiva no está exenta de costos y riesgos. Además de los costos directos de operación, participar en una asociación cooperativa demanda tiempo, lealtad y paciencia por parte de sus miembros, sobre todo en las etapas tempranas. Por un lado, si los productores asociados tienden a ser más emprendedores y comprometidos con el

éxito de su empresa, o a tener mayores facilidades para el desarrollo de su actividad productiva, también tenderán a presentar mejores indicadores de desempeño económico. Por eso el éxito de una comunidad que forma parte de una cooperativa o asociación radica en la buena o mala actitud de cooperación de sus miembros.

Para hablar de una actitud cooperativa como primera medida debemos percibir al ser humano en dos dimensiones; en lo natural y en lo social. En lo natural el ser humano se representa como un individuo en constante cambio biológico, material, físico y psicológico como muchos otros, lo que le ha permitido construir y desarrollar elementos culturales. En lo social se juega un papel relevante también, la persona hace parte de una comunidad con la cual construye, aprende, interactúa, comparte de la cual se siente parte fundamental, ya que esta le permite fabricar no solo componentes materiales sino también enseñanzas importantes que son necesarias para encarar su realidad o contexto actual.

El trabajo es individual (en el sentido de que cada uno es responsable de aprender, ya que nadie puede aprender por el) y cooperativo (en sentido que, trabajando en equipo cada uno haciendo sus propios aprendizajes, pueden ayudarse mutuamente, resolviendo juntos los problemas, dándose una mano, animándose unos a otros a superarse, a aprender, (Pujolas, 2003), p. 08

Con lo dicho anteriormente por Pujolas, se puede decir que esta es la actitud cooperativa y asociativa, que la actitud se encuentra en el querer aprender y lo cooperativo en la unión, la motivación y el apoyo recíproco para alcanzar beneficios tanto individuales como grupales. Entonces la actitud cooperativa sería la disposición individual responsable que presenta el ser humano para efectuar su actividad e incorporarse en un esfuerzo de

equipo o colaboración comunitaria donde se fusionan esfuerzos, conocimientos, habilidades sentimientos para dar soluciones más favorables y viables frente a las adversidades que se presenten.

También diríamos que la actitud cooperativa es la que hace hincapié en los puntos de convergencia dentro de un grupo o una relación para crear unión y colaboración, es decir tener ideas en común para así trabajar en conjunto y apoyarse mutuamente obteniendo resultados significativos y de un gran valor social.

La actitud cooperativa ideal se entenderá como una práctica cotidiana ejercida por todos los integrantes de la organización, en la cual a través de ejercitar de manera consciente y constante acciones solidarias honestas, responsables, democráticas igualitarias, equitativas, transparentes, de autoayuda y de compromiso social donde se logren reproducir conductas cooperativas y con ello alcanzar el ideal cooperativo.

Quien posee una actitud cooperativa debe hacer sentir en el otro las consecuencias de un acto solidario, cooperativo o bien intencionado, recibir un acto solidario de un compañero impacta de manera anímica, positiva en la psique del ser humano, lo cual representa confianza, agradecimiento y sentido de pertenencia. Otra forma de actitud cooperativa es contribuir a la generación de conciencia para revertir los aprendizajes individualistas adquiridos y transformarlo en el pensar, ser y hacer cooperativo.

Las personas que creen en el cooperativismo y asociatividad saben que la estrategia más adecuada para afrontar los problemas es la colaboración y adopta una actitud activa en el trabajo en grupo, además conoce, respeta y aprecia los valores de la comunidad en la que vive, también analiza en su actividad diaria los efectos que sus acciones pueden tener en su entorno, es solidario y generoso y se sacrifica por su entorno, así como, cree en la dignidad

de todas las personas y trabaja para conseguirla o para que no se rompa y participa en las actividades comunitarias y colabora en la superación de situaciones injustas.

Teniendo en cuenta las problemáticas del cooperativismo y asociatividad antes mencionadas vimos como este tema no era nuevo, pues varios investigadores les interesó este fenómeno en nuestro país, uno de ellos es el jurista Carlos Mario Londoño quien fue un cooperativista de los años 50 y 70 que sostenía que era necesario crear una políticas públicas adecuadas bien establecidas donde el estado esté comprometido en el mejoramiento del sector agrario y su expansión a los diferentes mercados, Londoño en su investigación mostraba su tendencia que una de las soluciones era la educación y la organización en el campo. La baja actividad cooperativista en el sector agrario ha ido acabando con muchas cooperativas y asociaciones a lo largo de Colombia y vemos como esto es por la falta de educación que tienen los asociados en las economías solidarias.

Por ello: “la educación, el entusiasmo, la convicción, la técnica y el trabajo constante, y el impulso estatal, harán que el cooperativismo penetre en todos los estratos de la comunidad campesina” (Zabala,1976, p. 105)

La carencia de espíritu cooperativo entre sus socios ha sido el problema más frecuente en las cooperativas y asociaciones de Chinchiná - Caldas donde la mayoría de las personas que pertenecen a estas asociaciones están en busca de un bien propio y no en busca de una idea transformadora que ayude a todos los miembros y a sus familias a tener unas mejores condiciones a la hora de sacar su producto a los mercados. La educación es la mejor manera de empezar a generar espíritu cooperativista en el campo donde vemos que por la falta de conocimiento las asociaciones no tienen una idea de negocio a futuro y son

muy propensas a desaparecer, donde les enseñen a los asociados que sí tienen unas ideas de negocio claras, bien establecidas y todos trabajando hacia un mismo propósito las asociaciones van a lograr su verdadero propósito que es impulsar a pequeños productores y darles mejores condiciones a la hora de vender su producto y darles más condiciones sociales y económicas para que sus familias puedan salir adelante desde el mismo campo sin tener que abandonar sus tierras y se pierda el recambio generacional de sus padres.

Otra referencia que encontramos fue el investigador llamado Absalón Machado que fue el encargado para la época de hacer una investigación más a fondo sobre los problemas que tienen las cooperativas en el sector agropecuario de Colombia, donde vemos que la mayoría de problemas que él menciona los seguimos teniendo hoy en día, como lo son los desplazamientos forzados por tierras, carencia de espíritu cooperativo, ausencia de programas de aprendizaje entre otros.

Las cooperativas en Colombia han sido un pilar fundamental en mejoramiento del sector agropecuario de Colombia, donde desde sus inicios tienen como prioridad el sacar al campo colombiano a adelante, en un país como Colombia que tiene gran variedad en ecosistemas, donde al campo se le podría ayudar aún más impulsando todas las personas que componen el sector rural colombiano con ideas transformadoras.

Según (F. Correa 2021 p.233) las practicas logradas de manera mejorada haciendo énfasis a la promoción del cooperativismo y asociatividad confluyen en puntos comunes como tener mapas mentales, o conceptuales sobre la económica solidaria, esto

enmarcado en un plan, también el fomento de la comercialización por periodo cortos o de distancias cortas también algunos lo llaman mercado de los campesinos, “compra local, apoya lo nuestro” entre otros. Del aspecto a mejorar esta la falta de estadística que demuestra ya sea el aumento o deterioro del impacto de las cooperativas y asociaciones, otras ideas que han rondado la mente es la de establecer una Cámara de Comercio propia para entidades sin ánimo de lucro.

Las ideas aquí plasmadas permiten dar un panorama más claro de la agobiante situación que tiene las asociaciones y cooperativas; y que este territorio no es ajeno a ello, quejas que se escuchan como la dificultad para acceder a procesos de administraciones locales o subregionales y la carga de impuestos y otros términos de ley, así mismo la falta de comprensión precisa de las acciones de supervisión, seguimiento y crecimiento de entidades que aporten a ello.

Esto con el fin de promover y realizar estrategias que estimulen las formas de asociarse y cooperar ya sea a grande, mediana o pequeña escala pero que, si impacte a productores aumentando economías, capacidad de ordenarse, y un aspecto interesante que se debe destacar y es que involucre a la mujer rural todo esto apunta a la adquisición de bienes y servicios debido a la mejora en la comercialización de sus productos.

Cabe destacar según el libro de “Economía social y solidaria en el territorio: significantes y co-construcción de políticas públicas” (Álvarez, 2017, p. 6) que:

Pese al creciente descontento frente a los casos de corrupción, malas prácticas políticas, incompetencia para resolver muchos de los problemas que aquejan a las comunidades, hay avances importantes que permiten afirmar que temas como la

desigualdad, la búsqueda de generar esquemas de producción sostenibles y el empoderamiento civil son temas que hacen parte de las agendas de la mayoría de los países del mundo. Por otra parte, temas como la inflación, el empleo, la pobreza y la dotación de servicios básicos, que centraban las preocupaciones de los economistas hasta hace sólo un par de décadas, han sido parcialmente solventados (ONU,2015). Aun cuando estos mismos temas están adquiriendo nuevos matices por los cambios impulsados por la revolución tecnológica. El conocimiento y la tecnología han avanzado de manera exponencial, pero parecen insuficientes para resolver las crecientes desigualdades sociales. Mientras se descubren exo-planetas y se discute su habitabilidad, los conflictos geopolíticos se acentúan, algunas democracias retroceden hacia modelos hegemónicos configurando cambios de actores y una creciente despreocupación por preservar los derechos de los que piensan diferente. La mercantilización de toda actividad humana como la salud, la educación, el medioambiente, la cultura y el deporte están a la orden del día y hacen parte de las bases de un insostenible modelo de crecimiento económico caracterizado, entre otras, por:

- La desconexión entre la economía y las necesidades de las personas lo que ocasiona un aumento sostenido en el precio de bienes esenciales, meritorios y fundamentales (como la vivienda, el transporte y los servicios públicos)
- El incumplimiento de la promesa de tasas de crecimiento de la producción, el comercio y el desacople de la acumulación económica basada en la economía real dadas las desproporcionadas tasas.

También, se debe mirar que en Colombia a sus inicios de conocer sobre economía social gusto en su época lo cual logro generar una guía de lo que hoy se conoce como solidaridad en la economía, las asociaciones y cooperativas se crean con y desde los vendedores informales hasta los más estructurados esperando la promoción por parte de entes de carácter gubernamental y otros que no corresponden a este, hablar entonces de esto es comprender que son acciones en ocasiones individuales dentro de un mundo social sin límites pero con aspectos sin resolver aun. Siendo así se generaron algunas vías de creación organización de un gran sector social solidario donde por medio de la Ley 79 de 1988 se da el lugar a conocer un área cooperativa formada por cooperativas donde los aportantes son beneficiarios de la actividad empresarial.

2.3. Desarrollo de Capacidades Internas de las Asociaciones

En el contexto del sector agrícola del municipio de Chinchiná, Caldas, las formas asociativas campesinas enfrentan desafíos significativos relacionados con su capacidad para sostenerse y crecer en un entorno de creciente competencia y transformación tecnológica. En este sentido, resulta relevante integrar a la discusión teórica los aportes de Sanjaya Lall (1991, 1992), quien argumenta que la acumulación de capacidades tecnológicas es un factor determinante para explicar el éxito industrial en los países en desarrollo. Aunque Lall se enfoca principalmente en la industria, sus planteamientos pueden extrapolarse al ámbito rural cuando se entiende que las organizaciones agrícolas también requieren desarrollar competencias para adaptarse a las dinámicas del mercado global.

Según Lall (1992), las capacidades tecnológicas no se limitan al acceso a tecnologías físicas, sino que abarcan el conocimiento, la experiencia organizacional, la infraestructura educativa y la capacidad de aprendizaje colectivo dentro de las organizaciones. Aplicado a las formas asociativas rurales, esto implica que las cooperativas y asociaciones agrícolas de Chinchiná deben enfocarse no solo en la producción agrícola, sino también en la consolidación de procesos de aprendizaje organizacional, investigación local y apropiación de tecnologías adaptadas a sus condiciones productivas. Esto permite mejorar la productividad, reducir la vulnerabilidad frente al mercado y fortalecer su autonomía.

Desde una mirada contemporánea, Osorio-Barreto, Cardona-Arenas y Naranjo-Herrera (2021) retoman y adaptan la teoría de Lall al señalar que la innovación debe entenderse como una cuestión de supervivencia en la economía global actual. Los autores destacan que las diferentes formas de capital —humano, físico, organizacional y en conocimiento— deben ser acumuladas y gestionadas estratégicamente por las organizaciones. Para las formas asociativas del municipio de Chinchiná, esto representa una oportunidad de fortalecer su papel como agentes de desarrollo territorial, en la medida en que apuesten por procesos de innovación organizativa, generación de valor agregado y creación de redes de cooperación.

En este mismo sentido, Santos, Zawislak, Franzoni y Vieira (2015) realizan un análisis bibliométrico que demuestra la creciente relevancia de la innovación y las capacidades tecnológicas como ejes centrales del desarrollo económico. Su estudio resalta que las organizaciones que invierten en capacidades internas y gestión del conocimiento

logran no solo mejorar su competitividad, sino también adaptarse a los cambios estructurales del entorno. Por lo tanto, las asociaciones agrícolas de Chinchiná deben considerarse no solo como unidades productivas, sino como espacios vivos de innovación social y tecnológica, capaces de articular saberes tradicionales con conocimientos técnicos contemporáneos.

De acuerdo con esta línea teórica, la competitividad de las formas asociativas en Chinchiná no debe evaluarse únicamente desde indicadores económicos tradicionales, sino desde su capacidad de construir estructuras internas sólidas, fomentar el aprendizaje colectivo y apropiarse de tecnologías pertinentes. Tal como lo sugiere Osorio-Barreto et al. (2021), es fundamental que estas organizaciones desarrollen estrategias orientadas a la acumulación de capacidades, lo cual implica capacitación continua, articulación interinstitucional y promoción de la investigación participativa desde las propias comunidades rurales.

Además, el enfoque de Lall (1991) y su reinterpretación por autores contemporáneos permite visibilizar una agenda de transformación estructural del sector asociativo agrícola, donde la tecnología y la innovación no sean vistas como amenazas externas, sino como oportunidades para potenciar la soberanía productiva y la autogestión territorial. En este marco, las asociaciones campesinas de Chinchiná podrían desempeñar un papel protagónico en la transición hacia una economía rural más diversificada, resiliente y sostenible, especialmente si logran conectar sus dinámicas internas con redes regionales de conocimiento y apoyo institucional.

En conclusión, incorporar el enfoque de las capacidades tecnológicas e innovación en el análisis de las formas asociativas del municipio de Chinchiná permite enriquecer el debate académico y práctico sobre el desarrollo rural. A través de los aportes de Lall (1991, 1992), Osorio-Barreto et al. (2021) y Santos et al. (2015), se resalta la importancia de trascender los modelos tradicionales de asociatividad rural para incorporar dinámicas de aprendizaje, adaptación y sostenibilidad tecnológica, fundamentales para afrontar los retos de la globalización y garantizar la viabilidad de estas organizaciones en el largo plazo.

2.4. Marco Legal

A continuación, se encontrará el marco legal del cooperativismo en Colombia: Desde al año 1931 hasta 2014 se sancionaron 15 leyes y 28 decretos para el sector cooperativo, los cuales inquieren la formalización, desarrollo, monitoreo y revisión del cooperativismo, aquí se muestran algunas de ellas:

El artículo 1° dice:

Las sociedades cooperativas deberán iniciarse y fundarse de acuerdo con las disposiciones legales pertinentes, pero no podrán empezar a funcionar mientras el Poder Ejecutivo no las autorice y apruebe sus estatutos, los cuales deberán acomodarse al régimen jurídico que establecen dichas disposiciones. (Ley 134, 1931, art 1).

Así mismo:

Lo que se dice en esta Ley de las palabras cooperativa y cooperación, deberá aplicarse respecto de los similares o derivados de las mismas palabras, y ni aquéllas ni éstos podrán inscribirse o registrarse en adelante como nombre, reseña o marca de comercio exclusiva de determinada sociedad (Ley 134, 1931, art 4).

-La Ley 128 de 1936 Por la cual se adiciona y reforma la Ley 134 de 1931 y se modifica la 132 del mismo año.

Por su parte la Ley 115 de 1959 advierte que:

A partir del año lectivo de 1960, en todo establecimiento de educación, sea rural, urbano de enseñanza primaria, secundaria, universitaria, de comercio, de artes y oficios, etc. oficiales y privados, la enseñanza de la cooperación será obligatoria, y se considerará como parte integrante de los programas que actualmente rigen por la disposición del Ministerio de Educación (ley 115, 1959, art. 1).

“El propósito de la presente Ley es dotar al sector cooperativo de un marco propicio para su desarrollo como parte fundamental de la economía nacional” (Ley 79, 1988).

“Se reglamentan las normas correspondientes a las cooperativas de trabajo asociado contenidas en la Ley 79 de 1988, y se dictan otras disposiciones sobre el trabajo cooperativo asociado”(Decreto 468,1990).

Las Cámaras de Comercio se abstendrán de inscribir a una persona jurídica sin ánimo de lucro, con el mismo nombre de otra entidad ya inscrita, mientras este registro no sea cancelado por orden de autoridad competente o a solicitud del representante legal de la última (Decreto 427, 1996).

“Decreto 1339 de 1932 Se encarga de la regulación, control y vigilancia, y también del fomento del sector cooperativo” (Decreto 1339, 1932,)

“Por la cual se transforma la Superintendencia Nacional de Cooperativas en Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas, se fijan sus objetivos, estructura y funciones, se provee a su dotación presupuestal y se dictan otras disposiciones.”

(DANCOOP) (Ley 24, 1981).

“Por la cual se transforma la Superintendencia Nacional de Cooperativas en Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas, se fijan sus objetivos, estructura y funciones, se provee a su dotación presupuestal y se dictan otras disposiciones.” (DANSOCIAL) (Ley 454, 1998).

Decreto 1153 del 2001. por medio del cual se reglamenta la Ley 454 de 1998 en lo relativo a la integración y funcionamiento del Consejo Nacional de la Economía Solidaria, CONES (Decreto 1153, 2001).

Por la cual se autoriza a algunas cooperativas financieras para acceder a los recursos del Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario – Finagro - y se dictan normas generales, objetivos y criterios a los cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para la intervención de estas entidades (Ley 262, 1996).

“Por la cual se dictan normas para la constitución y operación de las asociaciones campesinas y asociaciones agropecuaria, se facilitan sus relaciones con la administración pública, y se dictan otras disposiciones.” (ley 2219, 2023)

Estas leyes y decretos son las normas para abrigar todas las estructuras cooperativistas sin importar el sector económico/social en la que se encuentran, reconoce a las sociedades cooperativas como personas jurídicas cuyas actividades deben ser de carácter social, también define las cooperativas especializadas como aquellas que solo se ocupan de una actividad económica y cooperativas integrales si ejercen diversas ramas de la actividad económica. Dicta normas sobre disolución, liquidación, inspección y vigilancia

las cuales quedarán a cargo de la Superintendencia Nacional de Cooperativas.

Finalmente, dicta reglas especiales para cooperativas de consumo, ahorro y crédito, producción, trabajo, seguros y cooperativas escolares.

También, es necesario conocer como el cooperativismo agrario en Colombia se ha desarrollado en diferentes periodos como:

Primer periodo (1930-1945): surgimiento del mutualismo y el cooperativismo; segundo periodo (1946-1964): promoción y expansión del cooperativismo; tercer periodo (1965-1976): consolidación del cooperativismo; cuarto periodo (1977-1990): crecimiento como sector y movimiento social; y quinto periodo (1991-2010): crisis y economía solidaria o de la solidaridad.

Capítulo III. Factores Internos y Externos que Afectan la Asociatividad

Por todo esto se vuelve imperante destacar que hay factores ya sean internos y/o externos que afectan la sostenibilidad en el tiempo de cooperativas y asociaciones agrícolas no solo de Chinchiná sino de nuestro territorio.

Por otro lado, en el entorno agrícola las cooperativas agrarias vienen transitando un proceso de reestructuración y cambio del modelo productivo agropecuario, teniendo en cuenta esta situación se tiene como objetivo analizar la dinámica de una cooperativa agropecuaria y su vínculo con el territorio. Las cooperativas deben sobre todo sostener el desarrollo de los productores agropecuarios asociados y contribuir al anclaje de la renta y la generación de dinámicas de desarrollo rural a nivel local y regional.

Colombia ha sido catalogado como un país de vocación agraria por sus características geográficas y socioeconómicas. La diversidad de pisos térmicos y la biodiversidad, entre otros; sin embargo, la realidad del campesino colombiano y de la propia producción agropecuaria nacional pareciera en ocasiones no corresponder al potencial existente en nuestro territorio, lo que ha determinado que empiecen a cumplir otros roles distintos al sentido clásico del cooperativismo.

Las cooperativas y asociaciones de caficultores han especializado su actividad tanto en el cultivo como en la comercialización, convirtiéndose en un modelo de minicadena productiva para el producto. Con el apoyo de organizaciones como la Federación Nacional de Cafeteros, gran parte de este grupo de cooperativas ha conseguido posicionarse como un modelo empresarial que ha traído grandes beneficios para los agricultores asociados.

3.1 Factores Internos:

Los factores internos que afectan las asociaciones se deberían catalogar en dos secciones o grupos, uno el que tiene que ver con los asociados y el otro el que tiene que ver con la gerencia o la junta administradora. Los primeros serían aquellos que les gusta vivir de gorra u oportunistas que solo les interesa aprovecharse de los beneficios que se otorguen sin contribuir con nada a cambio; los segundos son las denominadas roscas, son aquellos que buscan el poder en estas organizaciones para promover sus intereses personales sin tener en cuenta a la mayoría de los socios yendo en contravía de la función social y democrática de la organización. En pocas palabras quien gerencia o administre una asociación y cooperativa debe tener muy buena capacidad de negociación, ser muy recto en sus disposiciones para no crear suspicacia dentro de la organización, se deben de tener comprensión sobre el área que se está mercadeando, estar al tanto de sus riesgos, su clima, los suelos y las dinámicas del mercado así como la estructura agraria, solo así se podría fomentar los modelos de emprendimiento por eso quien gerencia una asociación debe ser un puente entre la asociación y la comunidad.

3.2 Factores Externos

A lo largo de la historia se ha podido observar que el gobierno ha sido confuso y débil a la hora de tomar decisiones sobre los cuatro elementos de la estructura rural, prueba de ello es que ha fracasado en varias oportunidades en sus intentos de llevar a cabo una reforma agraria integral y no ha podido influir en las organizaciones que tienen el poder y el control sobre la tierra. Como efecto de lo antes mencionado muchas regiones rurales mantienen en el atraso y marginadas de las ayudas del estado. El estado colombiano ha promovido la entrada al campo de grandes compañías extranjeras para hacer inversiones directas a cambio de estas explotar las riquezas del suelo para aumentar su productividad

de la cual el estado y las regiones podrían obtener sus beneficios tanto sociales, laborales como económicos; pero la falta de autoridad del estado para regular estas relaciones y por su dependencia a las rentas de estas actividades a descuido la forma como dichas empresas han estado afectando el entorno donde operan aumentando las tensiones sociales como la tenencia de la tierra, el uso del suelo y las relaciones laborales. La ausencia y debilidad del estado en el campo, ha abierto espacios para que los problemas se profundicen y se hagan más graves como el conflicto armado, la pobreza, la indigencia, el narcotráfico y la corrupción. Todo lo anterior ha influido en que el campesino ya no crea en el estado y que este le va a sacar de la situación de abandono en que lo ha sumido por muchos años. Así las nuevas generaciones están saliendo del campo hacia las ciudades o centros poblados buscando mejores oportunidades para poder subsistir, otros se han dejado influenciar de organizaciones delictivas para ingresar a grupos armados o del narcotráfico dejando los campos sin un relevo generacional que se haga cargo de las labores cotidianas que el campo necesita.

Capítulo IV. Los Valores Cooperativos

Lo ideal para encontrar la identidad de una cooperativa en sus valores es agrupándolos sin compararlos, ya que esto sirve para interrelacionarse con otras organizaciones en el mercado que tengan la misma vocación social y valores éticos; como responsabilidad social, honradez y transparencia.

Los valores cooperativos son:

Autoayuda: Por medio de la mutua colaboración y la acción conjunta se pueden alcanzar más beneficios, principalmente desarrollar el influjo colectivo ante los gobiernos y el mercado.

Responsabilidad: Es el compromiso que toman los asociados frente a la formación, el ejercicio, fomento y orientación estratégica de la asociación y avalar que mantengan su autonomía frente a otras organizaciones públicas y privadas.

Democracia: Es el eje esencial de las cooperativas y asociaciones, que se resume en la colaboración democrática de los asociados cuando se describe a una asociación democráticamente registrada. No es posible imaginarse una cooperativa sin democracia.

Igualdad: radica en que los asociados tienen iguales derechos en ser informados, ser escuchados y ser partícipes en la toma de decisiones.

Equidad: Hace referencia al trato equitativo que debe eximir a los socios en relación a la manera de compensar su contribución a la cooperativa, este estímulo al asociado viene explícito por medio de retornos, bajos precios o bien reservas de capital en su nombre.

Solidaridad: Es el valor que incluye a todos los valores anteriores para mantener unidos a todos los asociados y con ello lograr mayor beneficio y satisfacción de sus necesidades.

Capítulo V. Marco Metodológico

5.1. Tipo de Investigación

Los objetivos a consideración realizados para determinar qué factores afectan la supervivencia de las asociaciones agrícolas en el municipio de Chinchiná nos lleva a seleccionar el Estudio de caso

como la opción metodológica más apropiada para articular la investigación empírica atendiendo su grado de estructuración y control, lo que lo vuelve un diseño apto para el estudio y caracterización de las formas asociativas del sector agrícola del municipio de Chinchiná. En efecto, según la clasificación realizada por (Yin & Gairin, 2009). se diferencian cuatro tipos de diseños de investigación en relación con (Yin & Gairin, 2009) dos parámetros: el de estructuración previa de la situación de investigación y el de control de la misma durante el proceso. Las posibilidades van desde la investigación más estructurada y controlada, como es la experimental, hasta la que se caracteriza por el menor control y estructuración.

En relación con los factores intervinientes en la elección de los métodos Gairín (2000) señala que, si bien todo enfoque de la investigación se encuadra dentro de un determinado paradigma, lo que determina la definición de la metodología es el problema de investigación, cuya naturaleza conducirá a la elección del camino más adecuado superando los falsos dilemas entre lo cualitativo y lo cuantitativo.

Es por eso que, partiendo del interés central en el presente estudio, en comprender los principales factores de orden administrativo, socio - cultural que caracterizan, las causas

que afectan la supervivencia de las asociaciones agrícolas del municipio de Chinchiná, habiendo clarificado los objetivos en esa dirección, se juzga apropiado el diseño que ofrece el estudio de casos múltiples en lugar de un caso individual, así se permitirá plantear conclusiones con cierta representatividad y el seguimiento de un protocolo de investigación común en todos los casos.

Según (Cebreiro y Fernandez, 2004 citado por Chaves & Weiler, 2016) por medio de este método se acopian de manera descriptiva varias clases de información cualitativa que no figuran expresadas en números sino en palabras. Lo indispensable en esta metodología es resaltar casos relevantes de manera descriptiva, por medio del uso de entrevistas, encuestas, notas de campo, registros fotográficos.

“No hay mejor recolección de campo que el estar en contacto directo con el fenómeno investigado, vivir la situación, llegar a comprender porque se desarrolla determinado fenómeno y llegar a la interpretación más cercana a la realidad” (Chaves & Weiler, 2016).

5.2. Diseños de la Investigación

El diseño de investigación constituye el proceso de tomar aquellas decisiones que permiten articular y construir un plan operativo que guíe y dirija la acción. En este capítulo se recogen dichas decisiones, así como los acontecimientos, fases y momentos más relevantes de la investigación. No obstante, y de manera previa, se da a conocer los problemas sobre los que se centra el estudio y las dimensiones o ámbitos sobre los que se focaliza la atención y el interés a lo largo del proceso, definiendo la naturaleza de la información que se necesita recoger. Los pasos a seguir los podemos observar en la figura # 1 a continuación:

Figura 1. *Diseño de la Investigación*



Nota: Fuente: Adaptada de Diseño de la Investigación, Macías, V, 2011,

5.3. Fases de la Investigación

El desarrollo de la investigación que busca Determinar factores de orden administrativo, que caracterizan las causas que afectan la supervivencia de las asociaciones agrícolas del municipio de Chinchiná se distribuye en cuatro fases que se exponen a continuación.

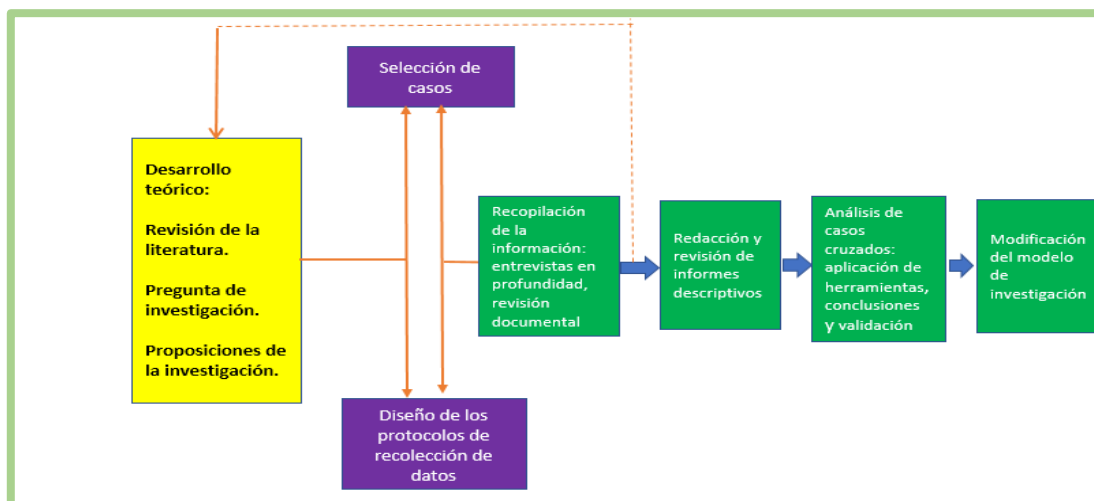
- **Fase definición de la situación problema.**

Esta primera fase en la presente investigación es requisito fundamental para refinar la formulación del problema y por lo tanto decidir sobre los métodos que se deben usar es igualmente, determinante para la estructuración de los casos objeto de estudio, la definición de las técnicas e instrumentos para la recolección de la información y la planeación preliminar del trabajo de campo.

Igualmente, esta fase de la investigación permite constituir un referente teórico con el fin de contextualizar el estudio planteado, lo que hace necesario recurrir a las fuentes bibliográficas para consultar, recopilar y organizar adecuadamente el material bibliográfico. Se trata de un capítulo del estudio a fin de conceptualizar y elaborar una base teórica que permita fundamentar la investigación.

En el marco del proceso investigativo la estructuración y puesta en marcha del diseño, así como la selección de casos se realizará de acuerdo a la figura 2:

Figura 2. *Selección de casos*



Nota: Fuente: Adaptada de Selección de Casos, Macías, V, 2011

- **Fase Trabajo de campo**

Esta es la fase propiamente dicha de la 'puesta en acción del diseño de investigación. Abarca todo el trabajo de campo que tiene como objetivo la obtención de los datos en función de los objetivos marcados. Se espera desarrollar las siguientes acciones:

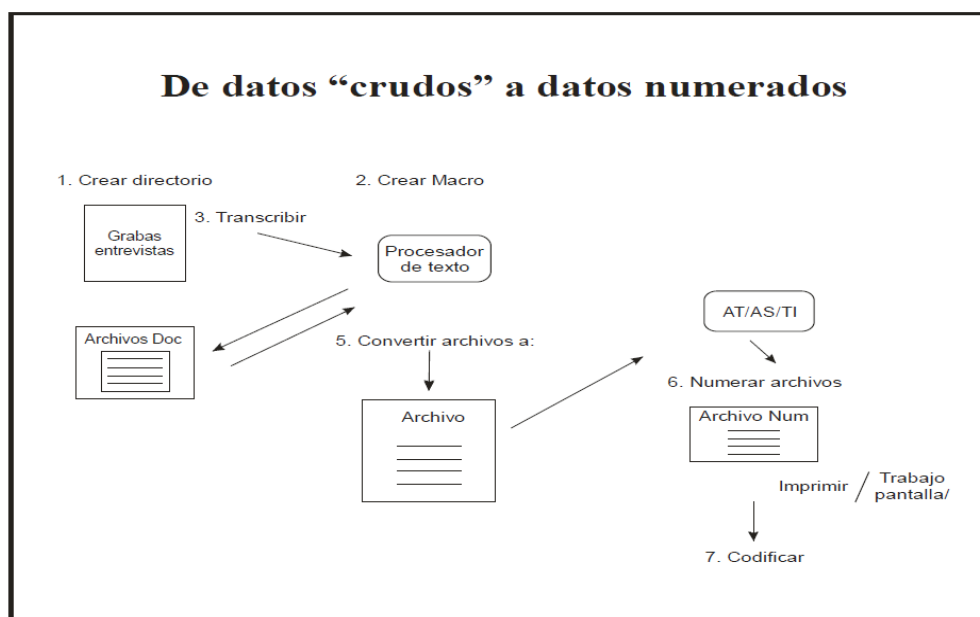
Recolección de información mediante los instrumentos definidos para tal fin.

Participación en el proceso de investigación.

Favorecer procesos de discusión con los sujetos implicados.

Esta fase incluye la recolección de los datos a través de las entrevistas, la encuesta y la organización de la información, proceso que se llevará a cabo siguiendo la figura #3:

Figura 3. *De Datos “crudos” a Datos Numerados*



Nota: Fuente: Adaptada de Datos “crudos” a Datos Numerados, Macías, V, 2011

- **Fase identificación de patrones**

Esta fase de la investigación incluye tres actividades como son:

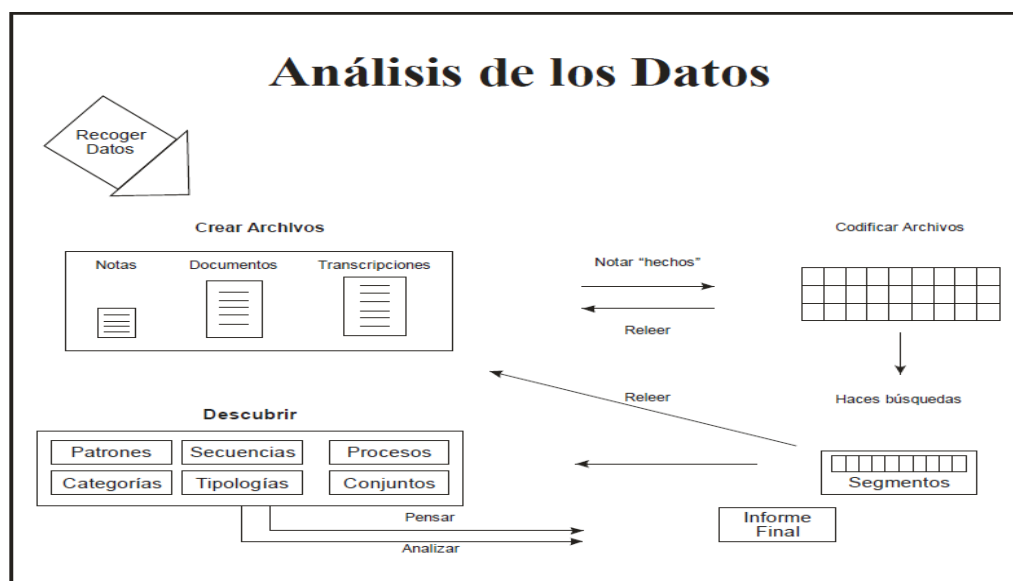
El análisis de los datos que es una tarea necesaria, compleja e incluso oscura. Para Rodríguez (1996, p.33) se trata de un “conjunto de manipulaciones, transformaciones,

operaciones, reflexiones y comprobaciones realizadas a partir de los datos obtenidos con el fin de extraer significado relevante en relación a un problema de investigación”.

La interpretación de los datos, proceso que parte de una base empírica, que articulada a la teoría posibilita la comprensión.

Un proceso de conceptualización de carácter inductivo. Este proceso de identificación de patrones se realizará teniendo como referencia la Figura # 4:

Figura 4. *Análisis de Datos*



Nota: Fuente: Adaptada de Análisis de Datos, Macías, V, 2011

La reducción de los datos implica, en este caso, el vaciado, relación, síntesis y agrupamiento de la información obtenida. Se trata de identificar y clasificar con relación a las categorías y objetivos de manera previa en cada uno de los instrumentos aplicados. Este proceso facilitó su posterior análisis siguiendo los objetivos generales y específicos de la investigación. Después del desarrollo de estas actividades, siguió el momento de la obtención de los resultados, contrastando y relacionando los datos obtenidos.

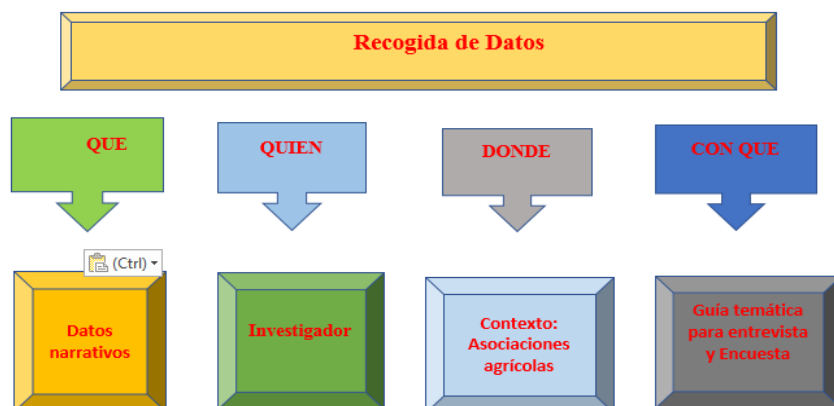
De este modo, esta fase comprendió todo el estudio de los resultados obtenidos por medio de las técnicas e instrumentos de la investigación previstas. Durante este tiempo se reflexionó sobre toda la experiencia desarrollada y se elaboró por escrito todo el estudio realizado, las conclusiones, recomendaciones finales que surgieron de la experiencia investigativa, así como las líneas futuras de investigación. Se utilizaron distintos procedimientos para el análisis, siempre con relación al enfoque metodológico adoptado.

5.4. Proceso de Recogida de Datos: Selección de Instrumentos

El proceso de recolección de la información se realizó a través de una entrevista a profundidad a Gerentes de las asociaciones, con la finalidad de conocer, que factores afectan la supervivencia de las asociaciones agrícolas en el municipio de Chinchiná. Para la entrevista se empleó una guía semiestructurada, la información fue grabada y transcrita en su totalidad. A fin de analizarla se estructuró una categorización propia del análisis cualitativo (Martínez, 1998).

Otra estrategia cualitativa complementaria para la obtención de los datos requeridos en el presente estudio fue la realización de encuestas estructuradas a los asociados, a fin de discutir el valor agregado de los procesos de producción y comercialización.

Resumiendo, la presente investigación es de carácter cualitativo interpretativo, con el uso de técnicas e instrumentos de recogida de información como la entrevista y la encuesta. El proceso de recolección de la información se resume en la figura 5:

Figura 5. *Elaboración de instrumentos*

Nota: Fuente: Elaboración de Instrumentos, Macías, V, 2011

5.5. Mapa de Instrumentos

Una vez planteado el diseño de la investigación, se planificaron los instrumentos que se utilizarían para la recolección de los datos, instrumentos éstos que más se ajustaban a los propósitos del presente trabajo. En el siguiente cuadro se puede ver la relación de los objetivos con la técnica utilizada, el sistema de registro, la fuente de información y el contexto de aplicación.

Tabla 1. *Instrumentos para la Recolección de la Información*

Técnica	Sistema de registro	Informante	De aplicación
Entrevista abierta	Narrativo	Presidente/representante legal	Final

Encuesta	Narrativo	Asociados	Final
----------	-----------	-----------	-------

Fuente. Elaboración propia

La importancia de la elaboración de estos instrumentos radica, en gran parte, en ser un factor influyente en la calidad de toda investigación. Se muestra aquí el proceso de construcción de todos ellos.

5.5.1. La Entrevista.

A continuación, exponemos algunas definiciones interesantes que los autores han atribuido al concepto de entrevista. Para empezar, (Corbetta, P. 2007. Citado por Torrecilla, 2006, pág. 6) “opina que es una conversación provocada por un entrevistador con un número considerable de sujetos elegidos según un plan determinado con una finalidad de tipo cognoscitivo. Siempre está guiada por el entrevistador, pero tendrá un esquema flexible no estándar”.

Supone que es más bien una visita de índole privado y amigable, donde un sujeto le cuenta a otro su historia o da la declaración de los sucesos, contestando a preguntas que tienen que ver con un problema específico (Nahum, 1961).

En la presente investigación en la elaboración de la guía temática se tuvieron en cuenta los siguientes pasos:

- Planteamiento de los objetivos.
- Dónde y cuándo debería realizarse. Definir el tipo de temas.
- Establecer el guion de temas con una pregunta orientadora
- Cubrir las necesidades de registro.

- La transcripción, se realizará de modo inmediato tras el desarrollo de la entrevista. Se compararán los registros de sonido, así como las anotaciones realizadas. Siendo conscientes de que ninguna técnica sola es aconsejable, ni suficiente, los resultados precisan de la confirmación de los entrevistados y de la propia triangulación de informantes y también de tipo instrumental. La entrevista se realizará a gerentes de las asociaciones.

5.5.2. Encuesta.

Las encuestas son herramientas de investigación descriptiva que definen registrar a priori las preguntas a elaborar, y estas deben ser claras, concisas y ordenadas. Las personas escogidas en una muestra específica de la población poseen la probabilidad de suministrar información sobre sí mismos y el medio que los rodea. La encuesta es una buena técnica para detallar y comparar las respuestas y establecer la técnica empleada para ordenar los datos que se hallan adquirido. Las encuestas se les efectúan a grupos de personas con características parecidas de las cuales se quiere obtener información, en este caso los integrantes de las asociaciones agrícolas (Hernandes, et al, 2010; Bello et al, 2005).

Para llevar a cabo la elaboración de los instrumentos: guía temática para entrevista y guía de encuesta, se diseñó una tabla a fin de tener muy claro el objetivo y las categorías/variables de la investigación, asegurando con ello, que el instrumento se construyera en coherencia con el problema y los objetivos de investigación.

La encuesta fue realizada a 13 asociados de cuatro asociaciones del municipio de Chinchiná:

Para obtener la información se realizó una muestra tomada por conveniencia, debido a la dispersión de los asociados, a la voluntad de estos para suministrar la información y a su disponibilidad de tiempo, la cual, estuvo conformada por 8 mujeres y 5 hombres, con edad promedio de 48.7 años (oscila entre 28 y 79 años, con una moda de 50, con una vinculación a la asociación entre 2 y 17 años, con promedio de 6.3 años, donde la moda es 2 años.

Para llevar a cabo la elaboración de los instrumentos: guía temática para entrevista y guía de encuesta, se diseñó una tabla a fin de tener muy claro el objetivo y las categorías/variables de la investigación, asegurando con ello, que el instrumento se construyera en coherencia con las categorías del estudio:

Tabla 2. *Matriz de Organización de Preguntas*

INSTRUMENTO	CATEGORIA/VARIABLE	SUBCATEGORIA
		PREGUNTA
Entrevista	Presidentes o representante Legal de la Asociación	Análisis DOFA
Encuesta	Asociados	

Como unidad de análisis se definió en el marco de la presente investigación las asociaciones agrícolas ubicadas en el municipio de Chinchiná-Caldas, tomando para el estudio la base de datos que en la actualidad posee la cámara de comercio del municipio y la Secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Chinchiná; la definición de las asociaciones objeto de estudio en la presente investigación se realizó teniendo como referencia una serie de atributos como: la necesidad de mostrar un interés por el estudio a realizarse, capacidad para transmitir información relevante, que cuente con el tiempo suficiente para atender para retener y transmitir información, la capacidad para realizar una descripción detallada de los procesos de asociación, producción y comercialización de sus productos y estar ubicada en el municipio de Chinchiná.

A continuación, se presenta una relación de dichas asociaciones:

Tabla 3. *Asociaciones Agrícolas Objeto de Estudio*

Tipo	Nombre	Nivel Según Ley 2219 del 2022	Ubicación
Asociación	Pétalo Verde	1er Nivel	Finca El Vergel-vereda Buenavista-Chinchiná
Asociación	Eco-Rieles	1er Nivel	Vereda Santa Elena-Chinchiná
Asociación	AsomultiSanFrancisco	1er Nivel	El Infierno-vereda San Francisco-Chinchiná
Asociación	Aso Guacamayo	1er Nivel	Vereda Guacamayo-Chinchiná

5.6. Tratamiento de los Datos

La técnica a utilizar para el tratamiento de los datos cualitativos fue el análisis de contenido (Bardin, 1986, Piñuel, (2002, P.5), más concretamente el análisis temático

basado en categorías (Bardin, 1986, P.43). Como nos dice Piñuel (2002, P.10) se puede llamar análisis de contenido a:

“el conjunto interpretativo de productos comunicativos (bien sean mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida (...) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior” (Piñuel, 2002, P. 2). Para el caso de la presente investigación se centró en el análisis de discursos sobre un/unos temas. Por lo tanto, la unidad de análisis fueron unidades discursivas. Teniendo en cuenta este hecho se procedió a la elaboración de categorías y sub-categorías temáticas de orden inductivo (mutuamente excluyentes, homogéneas, pertinentes objetivas y productivas) para cada una de las dimensiones analizadas, que permitieron aislar, clasificar y articular las diferentes unidades discursivas encontradas.

5.6.1. Validez del Instrumento.

En relación con la validez, de los instrumentos, se sometieron a Juicio de Expertos con la finalidad de revisar e incorporar las sugerencias necesarias para otorgarle consistencia al mismo. Una vez construidas las guías temáticas, se procedió a su validación para lo cual seleccionaron profesores de las Universidades de Manizales, quienes se escogieron teniendo como criterios su excelente preparación, conocedores de la realidad del contexto y del tema con lo cual podrían emitir juicios que aportarían elementos importantes

a la investigación. En tal sentido, se solicitó a dichos expertos examinar la estructura, el contenido, el grado de claridad y adecuación de las preguntas.

Sobre la base de las recomendaciones de los expertos, se reestructuró el instrumento en cuanto a preguntas poco claras y que no tuvieron el mismo significado en cada ítem. Para facilitar la evaluación del instrumento fue necesario presentar el problema y los objetivos de la investigación, y a quién estaría dirigido el instrumento.

Como resultado del juicio de expertos estos encontraron adecuada la guía temática para la entrevista y la encuesta resaltando la coherencia entre el problema formulado, los objetivos propuestos y la guía temática presentada.

Capítulo VI Análisis de Resultados

Tabla 4. *Caracterización de la Muestra*

No.	Asociación	Tiempo de vinculación	Tiempo de vinculación	Edad	G. Edad
1	Asociación 3	2	menos de 5 años	51	45-54 Años
2	Asociación 4	5	5 a 9 años	49	45-54 Años
3	Asociación 1	6	5 a 9 años	79	55 años o mas
4	Asociación 3	3	menos de 5 años	33	> de 35 Años
5	Asociación 4	8	5 a 9 años	50	45-54 Años
6	Asociación 4	17	10 años o mas	40	35-44 Años
7	Asociación 2	10	10 años o mas	41	35-44 Años
8	Asociación 2	8	5 a 9 años	34	> de 35 Años
9	Asociación 4	7	5 a 9 años	50	45-54 Años
10	Asociación 1	5	5 a 9 años	64	56 años o mas
11	Asociación 1	6	5 a 9 años	62	56 años o mas
12	Asociación 3	2	menos de 5 años	28	> de 35 Años
13	Asociación 3	3	menos de 5 años	52	45-54 Años
Promedio		6,3		48,7	
Mínimo		2		28	
Máximo		17		79	
Moda		2		50	
Desvi. Est.		4,0494		14,0676	

La muestra analizada presenta una edad promedio de 48.7 años, con un rango entre 28 y 79 años, y una moda de 50 años. Esto refleja una población predominantemente madura, alineada con estudios que destacan la participación de adultos mayores en cooperativas agrícolas colombianas, quienes aportan experiencia, pero enfrentan desafíos en adopción tecnológica (Maldonado & González, 2018). El tiempo promedio de vinculación es de 6.3 años, con una moda de 2 años, lo que sugiere una alta rotación o incorporación reciente de miembros. Esta dinámica podría afectar la estabilidad

organizacional, ya que miembros nuevos pueden carecer de arraigo en los procesos colectivos (ICA, 1995).

Con preguntas como, ¿cree que pertenecer a la Asociación le ha traído beneficios? Y ¿la Asociación está empleando mecanismos para incentivar la participación democrática? Obtuvimos respuestas según la Asociación y su tiempo de vinculación, como también su género y edad de los asociados, representados en las figuras número 6 y 7 que se muestran a continuación:

Tabla 5. Beneficios por estar Asociados Según la Asociación y Tiempo de Vinculación

		Nulo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
Asociación 1	< 5 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5-9 años	0,00	7,69	0,00	7,69	7,69
	≥ 10 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Asociación 2	< 5 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5-9 años	0,00	0,00	0,00	7,69	0,00
	≥ 10 años	0,00	0,00	0,00	0,00	7,69
Asociación 3	< 5 años	0,00	0,00	0,00	7,69	23,08
	5-9 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	≥ 10 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Asociación 4	< 5 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5-9 años	0,00	0,00	7,69	0,00	15,38
	≥ 10 años	0,00	0,00	0,00	7,69	0,00

De acuerdo a la tabla los resultados indican que:

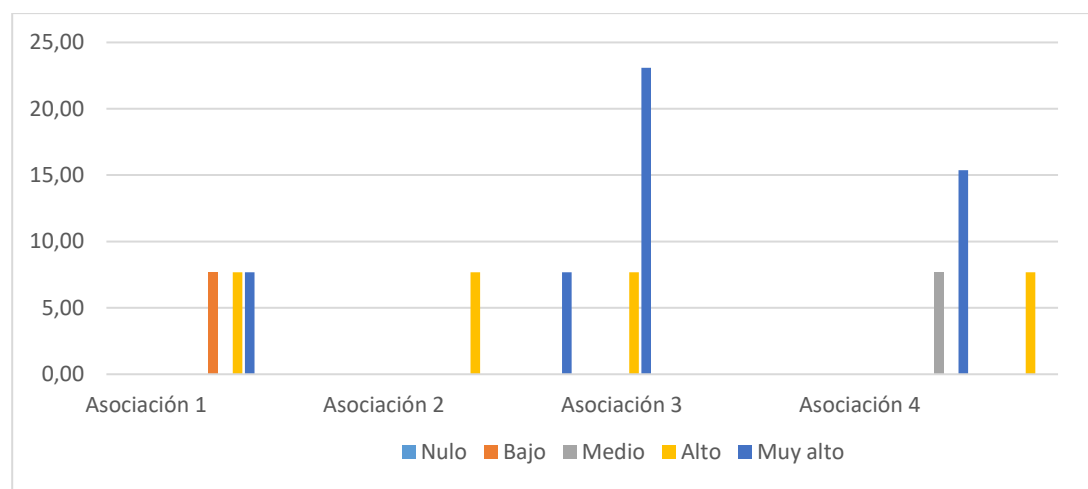
Asociación 3 destaca con el 23.08% de miembros con menos de 5 años que perciben beneficios "muy altos", lo que sugiere que las estrategias de integración para nuevos miembros son efectivas.

Asociación 4 muestra que miembros con 5-9 años de vinculación reportan beneficios "muy altos" (15.38%), indicando que la retención se vincula a incentivos a mediano plazo.

Asociación 1 y 2 tienen menor percepción de beneficios, lo que podría relacionarse con modelos tradicionales poco adaptados a las necesidades actuales.

Implicación: Las asociaciones con programas de inducción y apoyo continuo (ej. Asociación 3) logran mayor satisfacción, mientras que la falta de innovación en otras limita su impacto

Figura 6. Beneficios por estar Asociado Según la Asociación y Tiempo de Vinculació.



La **Asociación 3** destaca en la percepción de beneficios y participación democrática, especialmente entre miembros con menos de 5 años de antigüedad. Esto coincide con la teoría de que las cooperativas con estructuras inclusivas fomentan mayor satisfacción en sus miembros (Birchall, 2013)

Tabla 6. Participación Democrática Según la Asociación y Tiempo de vinculación

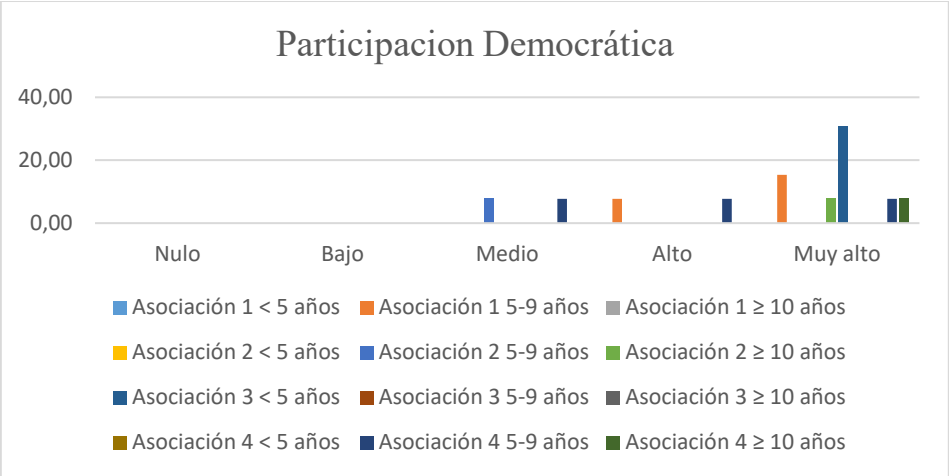
		Nulo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
Asociación 1	< 5 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5-9 años	0,00	0,00	0,00	7,69	15,38
	≥ 10 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Asociación 2	< 5 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5-9 años	0,00	0,00	7,69	0,00	0,00
	≥ 10 años	0,00	0,00	0,00	0,00	7,69
Asociación 3	< 5 años	0,00	0,00	0,00	0,00	30,77
	5-9 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	≥ 10 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Asociación 4	< 5 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5-9 años	0,00	0,00	7,69	7,69	7,69
	≥ 10 años	0,00	0,00	0,00	0,00	7,69

De acuerdo a la tabla los resultados indican que:

Asociación 3 lidera con el 30.77% de miembros nuevos que califican la participación como "muy alta", reflejando estructuras inclusivas (ej. asambleas frecuentes).

Asociación 4 tiene un 7.69% de miembros con ≥10 años que reportan participación "muy alta", lo que podría indicar desgaste en la motivación de socios antiguos.

Figura 7. Participación Democrática Según la Asociación y Tiempo de Vinculación



Asociación 1 muestra participación "alta" solo en miembros con 5-9 años (15.38%), sugiriendo que la experiencia intermedia facilita el compromiso.

Tabla 7. Beneficios por estar Asociado Según el Género y la Edad

		Nulo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
Femenino	< 35 años	0,00	0,00	0,00	7,69	15,38
	35-44 años	0,00	0,00	0,00	0,00	7,69
	45-54 años	0,00	0,00	7,69	0,00	15,38
	≥ 55 años	0,00	7,69	0,00	0,00	0,00
Masculino	< 35 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	35-44 años	0,00	0,00	0,00	7,69	0,00
	45-54 años	0,00	0,00	0,00	7,69	7,69
	≥ 55 años	0,00	0,00	0,00	7,69	7,69

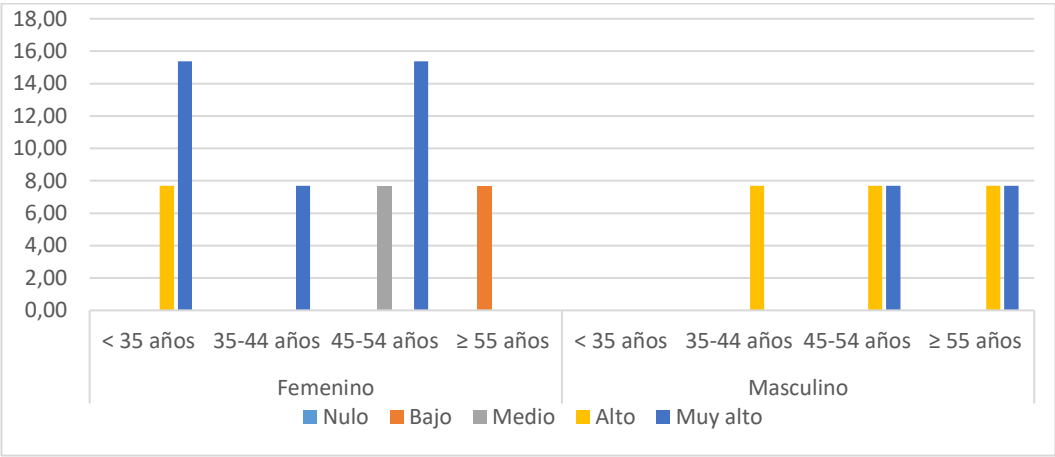
Fuente. Elaboración propia

De acuerdo a la tabla los resultados indican que:

Mujeres <35 años perciben beneficios "muy altos" (15.38%), vinculado a acceso a redes de apoyo y capacitación.

Hombres 45-54 años reportan beneficios "altos" (7.69%), posiblemente por roles de toma de decisiones.

Figura 8. Beneficios por estar Asociado Según el Género y la Edad



Según la figura 8, se tiene que,

Mujeres ≥55 años tienen baja percepción (7.69% en "bajo"), reflejando barreras generacionales en acceso a recursos.

Implicación: Programas diferenciados por género y edad, como mentorías para jóvenes y talleres tecnológicos para adultos mayores, mejorarían la equidad.

Tabla 8. Participación Democrática Según el Género y la Edad.

		Nula	mala	Medio	Alto	muy alto
femenino	Menor de 35 años	0,00	0,00	7,69	0,00	15,38
	35 a 44 años	0,00	0,00	0,00	0,00	7,69
	45 a 55 años	0,00	0,00	7,69	7,69	7,69
	Mayor de 54 años	0,00	0,00	0,00	0,00	7,69
masculino	Menor de 35 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	35 a 44 años	0,00	0,00	0,00	0,00	7,69
	45 a 55 años	0,00	0,00	0,00	0,00	15,38

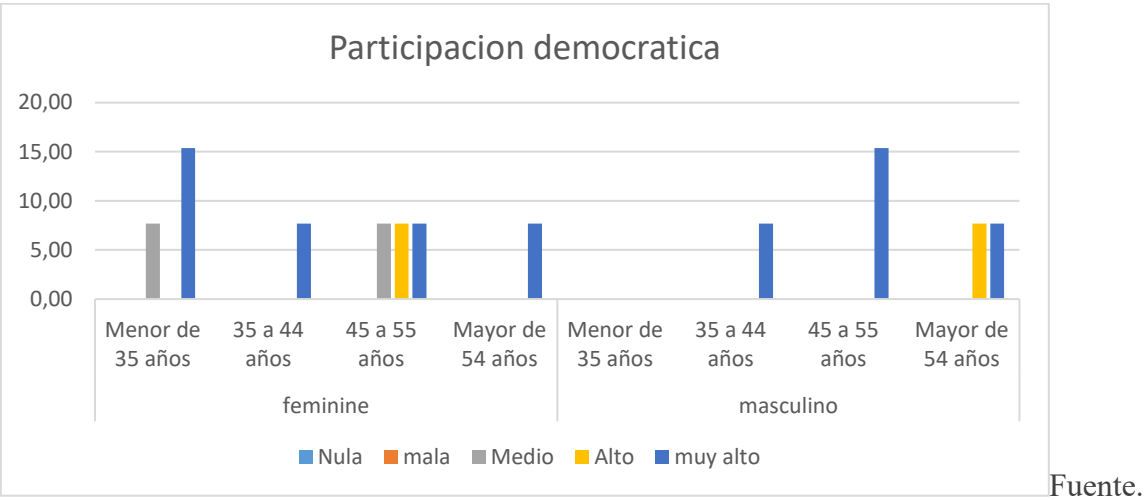
	Mayor de 54 años	0,00	0,00	0,00	7,69	7,69
--	------------------	------	------	------	------	------

Fuente. Elaboración propia

De acuerdo a la tabla los resultados indican que:

Mujeres <35 años lideran en participación "muy alta" (15.38%),
mientras **hombres 45-54 años** alcanzan 15.38% en la misma categoría.

Figura 9. Participación Democrática Según el Género y la Edad.



Elaboración propia

Según la figura 9, se tiene que,

Las mujeres 45-54 años reportan participación "media" (7.69%), señalando posible exclusión en roles estratégicos.

Implicación: Cuotas de género en juntas directivas y espacios de diálogo intergeneracional fortalecerían la inclusión.

Sin embargo, la divergencia en percepciones según género y edad (mujeres <35 años y hombres 45-54 años) revela la necesidad de enfoques diferenciados. Por ejemplo, las

mujeres jóvenes valoran más la participación democrática, lo que puede vincularse a su mayor expectativa de equidad en roles de liderazgo (Eagly & Carli, 2007).

Para las preguntas ¿Considera que la asociación está apropiando adecuadamente las nuevas tecnologías para la producción o promoción de los nuevos productos o servicios? Y ¿De acuerdo con su experiencia, cual considera es su nivel de compromiso con la Asociación y con los propósitos y objetivos que esta persigue?

Las respuestas están relacionadas en las tablas 9 y 10 y sus correspondientes figuras.

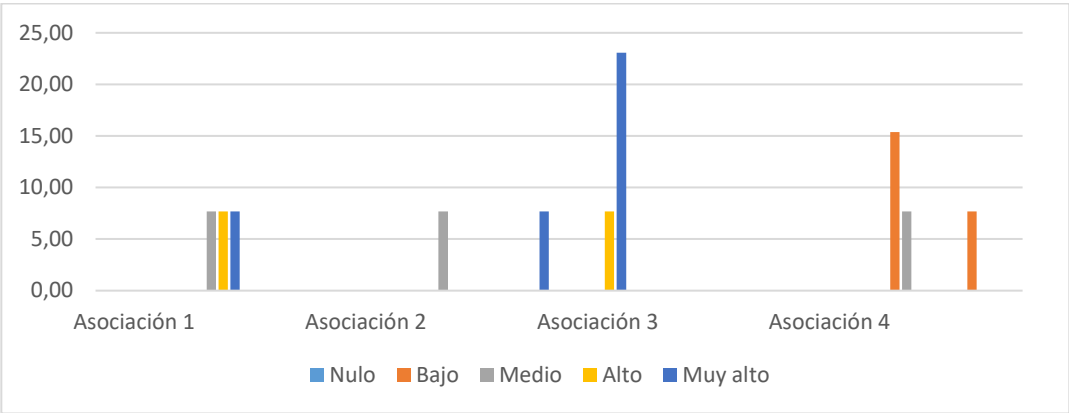
Tabla 9. *Apropiación Tecnológica Según la Asociación y Tiempo de Vinculación*

		Nulo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
Asociación 1	< 5 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5-9 años	0,00	0,00	7,69	7,69	7,69
	≥ 10 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Asociación 2	< 5 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5-9 años	0,00	0,00	7,69	0,00	0,00
	≥ 10 años	0,00	0,00	0,00	0,00	7,69
Asociación 3	< 5 años	0,00	0,00	0,00	7,69	23,08
	5-9 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	≥ 10 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Asociación 4	< 5 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5-9 años	0,00	15,38	7,69	0,00	0,00
	≥ 10 años	0,00	7,69	0,00	0,00	0,00

De acuerdo a la tabla los resultados indican que:

Asociación 3 tiene el 23.08% de miembros nuevos con apropiación "muy alta", gracias a herramientas digitales para comercialización.

Figura 10. *Apropiación Tecnológica Según la Asociación y Tiempo de Asociación*



Según la figura 10,

La asociación 4 muestra resistencia en miembros con 5-9 años (15.38% en "bajo"), asociado a falta de capacitación práctica.

Implicación: mejorarían el procesamiento de la información y la divulgación de nuevos planes y programas que beneficien a los asociados, así como la captación de nuevas personas.

Tabla 10. *Aprovechamiento Tecnológico Según el Género y la Edad.*

		Nula	mala	Medio	Alto	muy alto
feminine	Menor de 35 años	0,00	0,00	7,69	7,69	7,69
	35 a 44 años	0,00	0,00	0,00	0,00	7,69
	45 a 55 años	0,00	15,38	7,69	0,00	0,00
	Mayor de 54 años	0,00	0,00	7,69	0,00	0,00
masculino	Menor de 35 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	35 a 44 años	0,00	7,69	0,00	0,00	0,00
	45 a 55 años	0,00	0,00	0,00	0,00	15,38
	Mayor de 54 años	0,00	0,00	0,00	7,69	7,69

Fuente. Elaboración propia

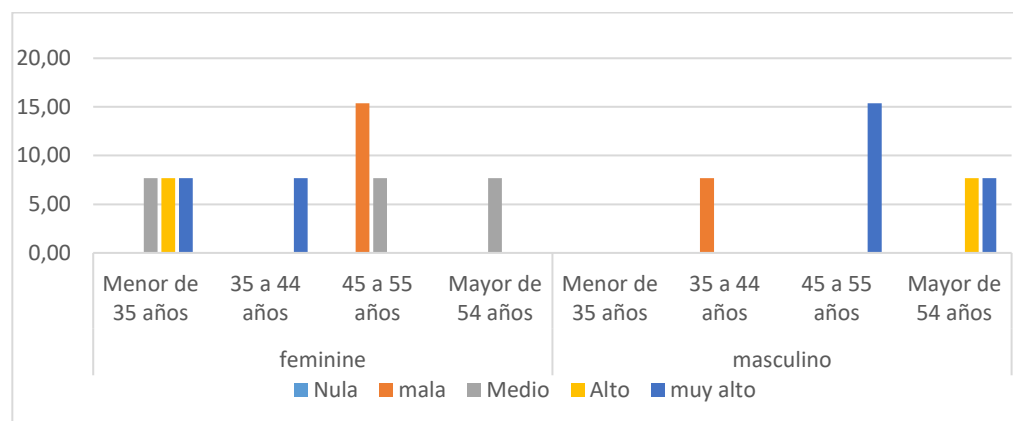
De acuerdo a la tabla los resultados indican que:

Hombres 45-54 años reportan apropiación "muy alta" (15.38%),
mientras **mujeres 45-54 años** la perciben "baja" (15.38%).

Mujeres <35 años tienen un 7.69% en "alta", indicando brechas de acceso a dispositivos o conectividad.

Implicación: Campañas de alfabetización digital con enfoque de género y préstamo de equipos cerrarían esta brecha.

Figura 11. *Aprovechamiento Tecnológico Según el Genero Y la Edad.*



La **Asociación 3** también lidera en apropiación tecnológica según miembros nuevos, pero existe una brecha de género: hombres entre 45-54 años la califican como "muy alta", mientras mujeres en el mismo rango la perciben como "baja". Esto refleja barreras culturales en la adopción de TIC, común en sectores rurales donde persisten roles de género tradicionales (Castells, 2000).

Se les pregunto a los asociados ¿De acuerdo con su experiencia, cual considera es su nivel de compromiso con la Asociación y con los propósitos y objetivos que esta persigue?

A continuación, relacionamos las respuestas en la tabla 11 y figura 12

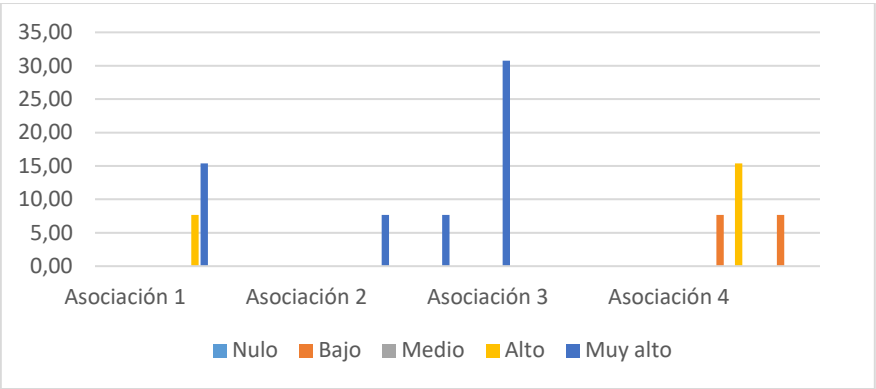
Tabla 11. Nivel de Compromiso Según la Asociación y Tiempo de Vinculación

		Nulo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
Asociación 1	< 5 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5-9 años	0,00	0,00	0,00	7,69	15,38
	≥ 10 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Asociación 2	< 5 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5-9 años	0,00	0,00	0,00	0,00	7,69
	≥ 10 años	0,00	0,00	0,00	0,00	7,69
Asociación 3	< 5 años	0,00	0,00	0,00	0,00	30,77
	5-9 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	≥ 10 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Asociación 4	< 5 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5-9 años	0,00	7,69	0,00	15,38	0,00
	≥ 10 años	0,00	7,69	0,00	0,00	0,00

De acuerdo a la tabla los resultados indican que:

Asociación 3 tiene el 30.77% de miembros nuevos con compromiso "muy alto", vinculado a proyectos colaborativos (ej. huertas comunitarias).

Figura 12. Nivel de Compromiso Según la Asociación y Tiempo de Vinculación.



Asociación 4 muestra solo 15.38% en "alto" para miembros con 5-9 años, sugiriendo desalineación entre expectativas y resultados.

Implicación: podrían implementarse sistemas de reconocimiento o de recompensa (ej. Entrega de calendarios o ayudas para útiles escolares), previa actualización de documentos, según necesidades actuales reforzaría el compromiso de sus miembros.

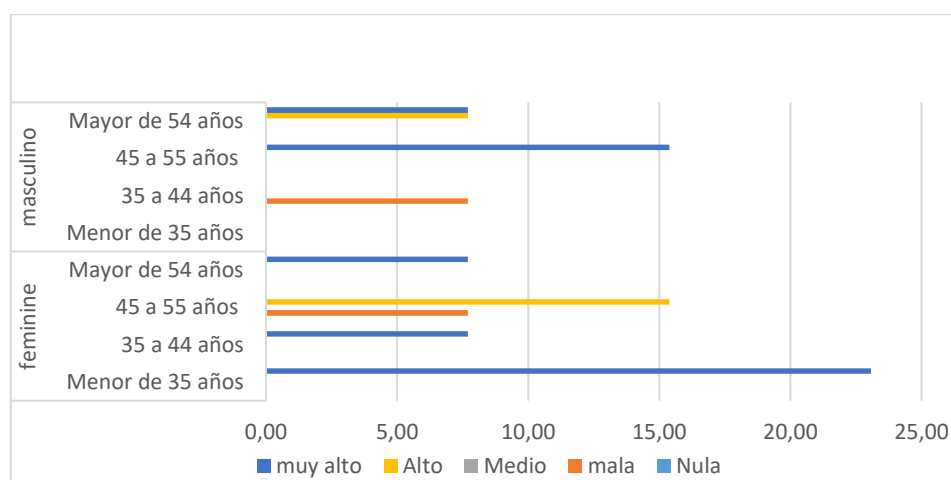
Tabla 12. Nivel de Compromiso Según el Género y la Edad.

		Nula	mala	Medio	Alto	muy alto
femenino	Menor de 35 años	0,00	0,00	0,00	0,00	23,08
	35 a 44 años	0,00	0,00	0,00	0,00	7,69
	45 a 55 años	0,00	7,69	0,00	15,38	0,00
	Mayor de 54 años	0,00	0,00	0,00	0,00	7,69
masculino	Menor de 35 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	35 a 44 años	0,00	7,69	0,00	0,00	0,00
	45 a 55 años	0,00	0,00	0,00	0,00	15,38
	Mayor de 54 años	0,00	0,00	0,00	7,69	7,69

De acuerdo a la tabla los resultados indican que:

Mujeres <35 años lideran con 23.08% en "muy alto", mientras **hombres 45-54 años** alcanzan 15.38%.

Figura 13. Nivel de Compromiso Según el Género y la Edad.



Según la figura 13,

Las mujeres 45-54 años reportan compromiso "bajo" (7.69%), posiblemente por sobrecarga de roles domésticos.

Implicación: Flexibilidad horaria en reuniones y apoyo en cuidado infantil facilitarían la participación femenina.

También, se puede observar que, el compromiso elevado en la misma asociación podría explicarse por una elevada integración entre innovación y motivación intrínseca (Porter, 1985).

A la pregunta de, ¿Cómo considera en la Asociación la actitud de trabajar en equipo? Se analizaron las respuestas en la tabla 13 y figura 14, como se muestra a continuación.

Tabla 13. *Actitud de Trabajar en Equipo Según la Asociación y el Tiempo de Vinculación.*

		Nulo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
Asociación 1	< 5 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5-9 años	0,00	7,69	0,00	7,69	7,69
	≥ 10 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Asociación 2	< 5 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5-9 años	0,00	0,00	0,00	7,69	0,00
	≥ 10 años	0,00	0,00	0,00	0,00	7,69
Asociación 3	< 5 años	0,00	0,00	0,00	15,38	15,38
	5-9 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	≥ 10 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Asociación 4	< 5 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5-9 años	0,00	7,69	15,38	0,00	0,00
	≥ 10 años	0,00	7,69	0,00	0,00	0,00

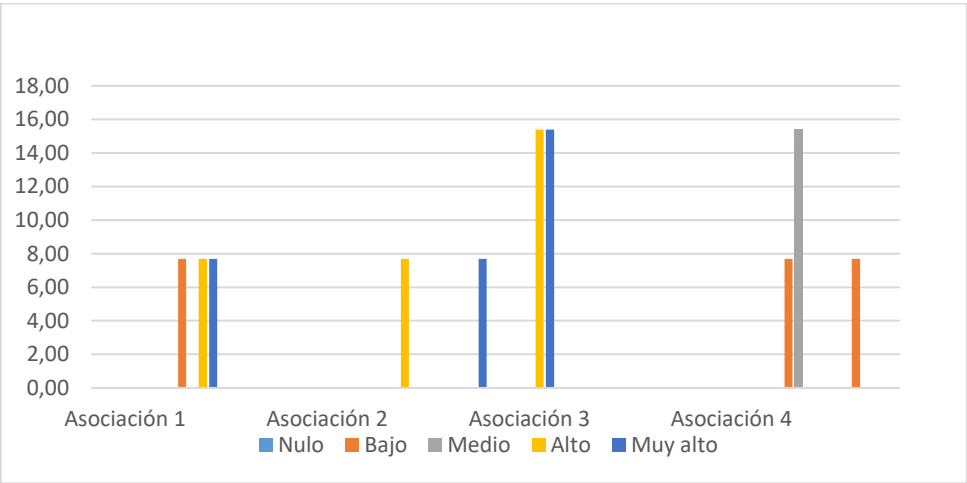
De acuerdo a la tabla los resultados indican que:

Asociación 3 tiene 15.38% en "alto" y 15.38% en "muy alto" entre miembros nuevos, gracias a dinámicas de integración.

Asociación 4 muestra 15.38% en "medio" para miembros con 5-9 años, indicando conflictos no resueltos.

Implicación: Talleres de resolución de conflictos y actividades extracurriculares (ej. días de campo) mejorarían la cohesión.

Figura 14. Actitud de Trabajar en Equipo Según la Asociación y el Tiempo de Vinculación.



Como se ve en la figura 14,

La asociación 3, es la única que tiene 15.38% en "alto" y 15.38% en "muy alto" entre miembros nuevos, gracias a dinámicas de integración.

Implicación: las demás asociaciones requieren de talleres de resolución de conflictos y actividades extracurriculares (ej. días de campo), que mejorarían la cohesión grupal.

Tabla 14. Actitud de Trabajar en Equipo Según el Género y la Edad.

		Nula	mala	Medio	Alto	muy alto
femenino	Menor de 35 años	0,00	0,00	0,00	23,08	0,00

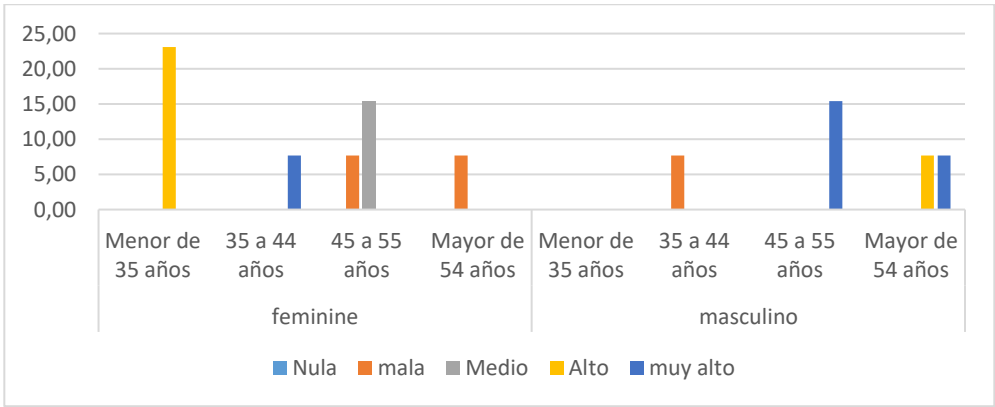
masculino	35 a 44 años	0,00	0,00	0,00	0,00	7,69
	45 a 55 años	0,00	7,69	15,38	0,00	0,00
	Mayor de 54 años	0,00	7,69	0,00	0,00	0,00
	Menor de 35 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	35 a 44 años	0,00	7,69	0,00	0,00	0,00
	45 a 55 años	0,00	0,00	0,00	0,00	15,38
	Mayor de 54 años	0,00	0,00	0,00	7,69	7,69

De acuerdo a la tabla los resultados indican que:

Las mujeres <35 años reportan 23.08% en "alto", mientras hombres ≥55 años tienen 7.69% en "muy alto".

Implicación: Equipos intergeneracionales y metodologías ágiles potenciarían la sinergia grupal en las asociaciones.

Figura 15. Actitud de trabajar en Equipo Según el Género y la Edad.



Mientras la **Asociación 3** reporta alta cohesión en trabajo en equipo, la **Asociación 4** muestra niveles medios, lo que sugiere diferencias en cultura organizacional. Las mujeres

jóvenes (<35 años) valoran más esta variable, posiblemente por su mayor inclinación hacia entornos colaborativos (Hofstede, 2001).

¿Cómo califica la evolución de la Asociación en los últimos tres años? El análisis de las respuestas se describe en la tabla 15 y figura 16

Tabla 15. Evolución Según la Asociación y el Tiempo de Vinculación

		Nulo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
Asociación 1	< 5 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5-9 años	15,38	0,00	0,00	7,69	0,00
	≥ 10 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Asociación 2	< 5 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5-9 años	0,00	0,00	0,00	7,69	0,00
	≥ 10 años	0,00	0,00	0,00	0,00	7,69
Asociación 3	< 5 años	0,00	0,00	0,00	7,69	23,08
	5-9 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	≥ 10 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Asociación 4	< 5 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5-9 años	0,00	0,00	7,69	0,00	15,38
	≥ 10 años	0,00	0,00	0,00	7,69	0,00

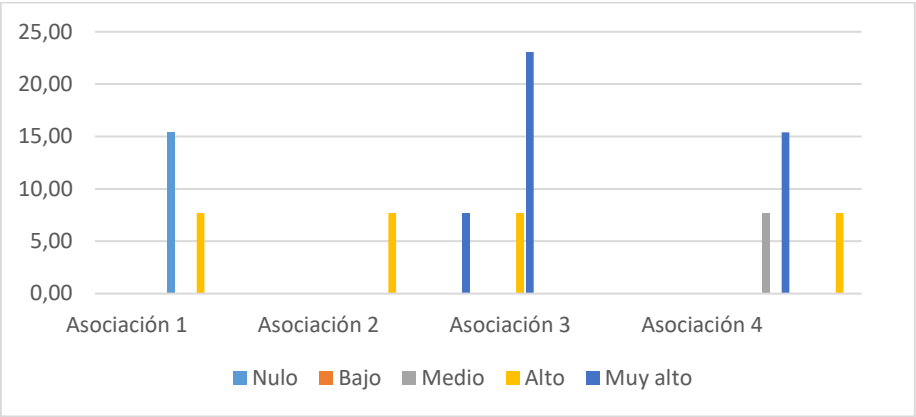
De acuerdo a la tabla los resultados indican que:

Asociación 3 tiene 23.08% en "muy alta" evolución, vinculado a diversificación de productos (ej. café especial).

Asociación 1 muestra 15.38% en "baja" evolución, asociado a dependencia de subsidios estatales.

Implicación: Alianzas con universidades para I+D y acceso a mercados internacionales impulsarían la innovación.

Figura 16. Evolución Según la Asociación y Tiempo de Vinculación



De acuerdo a la tabla los resultados indican que:

Mujeres <35 años perciben evolución "muy alta" (15.38%), mientras **hombres ≥55 años** reportan 7.69% en "baja".

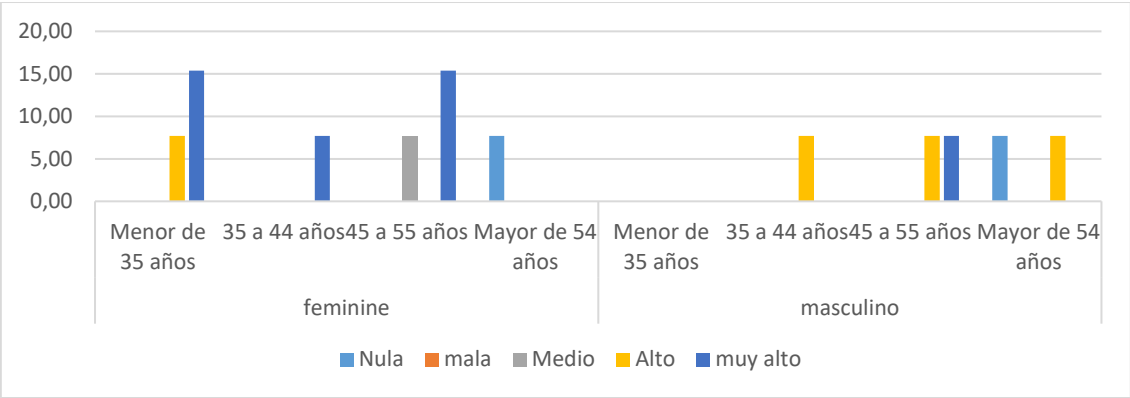
Implicación: Programas de relevo generacional y transferencia de conocimientos asegurarían sostenibilidad.

Tabla 16. Evolución Según el Género y la Edad

		Nula	mala	Medio	Alto	muy alto
feminine	Menor de 35 años	0,00	0,00	0,00	7,69	15,38
	35 a 44 años	0,00	0,00	0,00	0,00	7,69
	45 a 55 años	0,00	0,00	7,69	0,00	15,38
	Mayor de 54 años	7,69	0,00	0,00	0,00	0,00
masculino	Menor de 35 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

35 a 44 años	0,00	0,00	0,00	7,69	0,00
45 a 55 años	0,00	0,00	0,00	7,69	7,69
Mayor de 54 años	7,69	0,00	0,00	7,69	0,00

Figura 17. Evolución Según el Género y la Edad



En cuanto a evolución, la **Asociación 1** percibe estancamiento, lo que podría relacionarse con su enfoque tradicional, mientras la **Asociación 3** evidencia dinamismo, respaldado por estrategias de renovación y capacitación.

Al preguntarle a los asociados ¿Porque las Asociaciones Agrícolas tienen problemas para subsistir en el tiempo? Las respuestas están relacionadas en la tabla 17.

Tabla 17. Problemas para Subsistir en el Tiempo

		Falta compromiso	Falta de Apoyo Estatal	Falta de Mercado	Mano de Obra calificada
Asociación 1	< 5 años	0,00	0,00	0,00	0,00
	5-9 años	15,38	0,00	7,69	0,00
	≥ 10 años	0,00	0,00	0,00	0,00
Asociación 2	< 5 años	0,00	0,00	0,00	0,00
	5-9 años	0,00	7,69	0,00	0,00

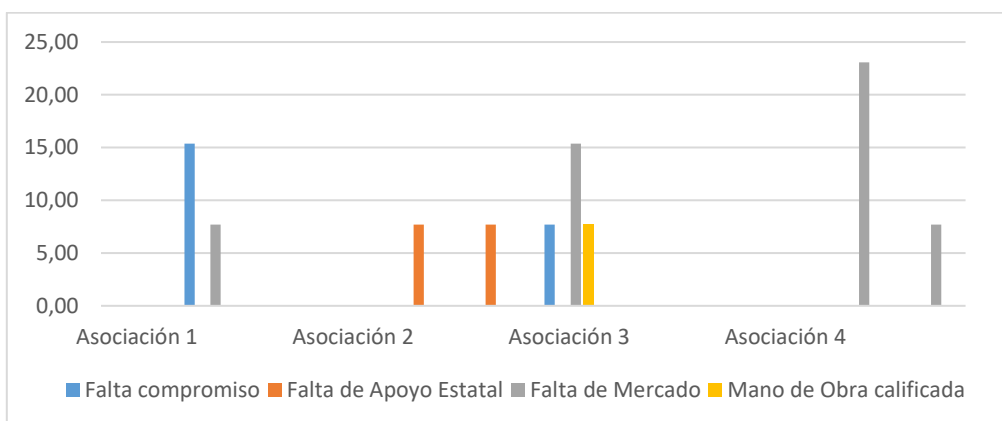
	≥ 10 años	0,00	7,69	0,00	0,00
Asociación 3	< 5 años	7,69	0,00	15,38	7,69
	5-9 años	0,00	0,00	0,00	0,00
	≥ 10 años	0,00	0,00	0,00	0,00
Asociación 4	< 5 años	0,00	0,00	0,00	0,00
	5-9 años	0,00	0,00	23,08	0,00
	≥ 10 años	0,00	0,00	7,69	0,00

De acuerdo a la tabla los resultados indican que:

Falta de mercadeo es el principal problema (23.08% en Asociación 4), seguido de **falta de compromiso** (15.38% en Asociación 1).

Implicación: Plataformas de comercio electrónico y certificaciones de calidad (ej. sellos orgánicos) mitigarían estos desafíos.

Figura 18. Problemas para Subsistir en el Tiempo.



El principal problema identificado es la **falta de mercadeo**, seguido de compromiso y falta de apoyo estatal. Esto coincide con estudios sobre cooperativas agrícolas en Colombia, (Maldonado & González, 2018).

Tabla 18. Problemas para Subsistir en el Tiempo Según el Género y la Edad.

		Falta compromiso	Falta de Apoyo Estatat	Falta de Mercado	Mano de Obra calificada
feminine	Menor de 35 años	0,00	7,69	7,69	7,69
	35 a 44 años	0,00	7,69	0,00	0,00
	45 a 55 años	0,00	0,00	23,08	0,00
	Mayor de 54 años	7,69	0,00	0,00	0,00
masculino	Menor de 35 años	0,00	0,00	0,00	0,00
	35 a 44 años	0,00	0,00	7,69	0,00
	45 a 55 años	7,69	0,00	7,69	0,00
	Mayor de 54 años	7,69	0,00	7,69	0,00

De acuerdo a la tabla los resultados indican que:

Mujeres 45-54 años priorizan falta de mercadeo (23.08%), mientras **hombres** **≥55 años** destacan falta de apoyo estatal (7.69%).

Implicación: Incidencia política mediante mesas de diálogo con entidades locales fortalecería el apoyo institucional.

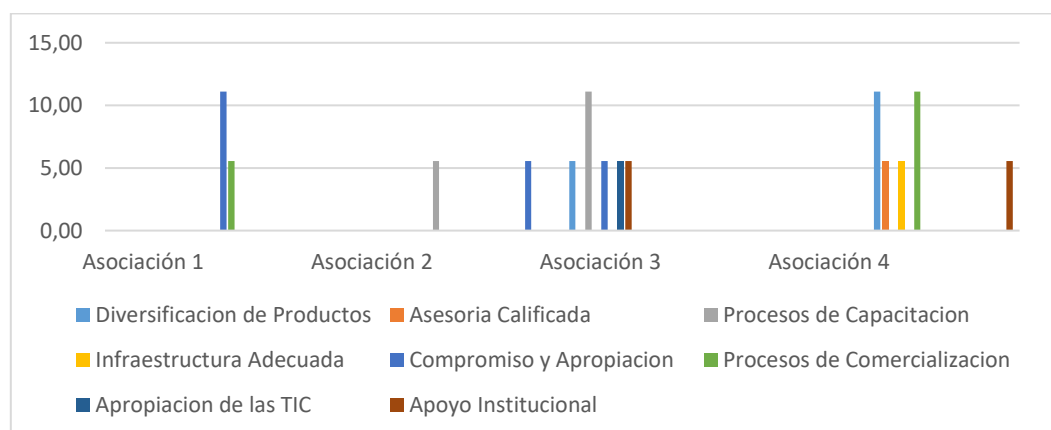
Asociación 4	< 5 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5-9 años	11,11	5,56	0,00	5,56	0,00	11,11	0,00	0,00
	≥ 10 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,56

De acuerdo a la tabla los resultados indican que:

Asociación 3 propone TIC (5.56%) y capacitación (11.11%),
mientras **Asociación 4** apuesta por diversificación (11.11%).

Implicación: Un plan integral que combine innovación, formación y alianzas estratégicas sería óptimo.

Figura 20. Estrategias a Desarrollar por Asociación



En este ítem podemos ver como en la Asociación # 1, piensa que una estrategia para mejorar es incentivar a sus miembros en el compromiso y apropiación de la Asociación, la Asociación # 2 cree que deben hacerse procesos de capacitación a sus miembros, la tercera Asociación considera que se deben hacer procesos de capacitación y aprovechar las TIC, la

Asociación # 4 manifiesta que debe haber una diversificación en los productos que se ofertan y mejorar en los procesos de comercialización.

En este ítem podemos ver como en la Asociación 1, piensa que una estrategia para mejorar es incentivar a sus miembros en el compromiso y apropiación de la Asociación, la Asociación 2 cree que deben hacerse procesos de capacitación a sus miembros, la tercera Asociación considera que se deben hacer procesos de capacitación y aprovechar las TIC, la Asociación 4 manifiesta que debe haber una diversificación en los productos que se ofertan y mejorar en los procesos de comercialización.

Tabla 20. Estrategias a Desarrollar Según el Género y la Edad.

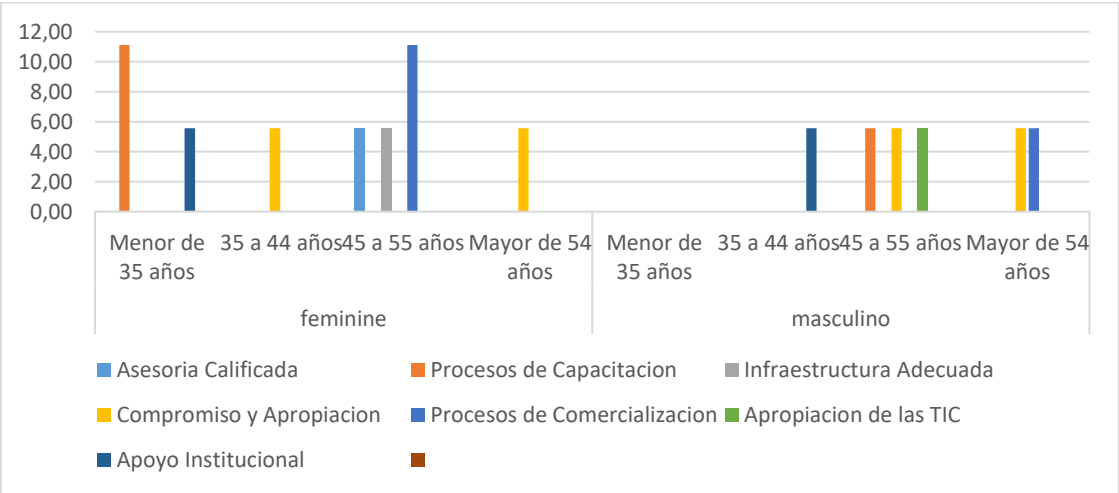
		Diversif de Product	Asesoría Calific	Procesos de Capacita	Infraestr Adecuad	Comprom y Apropiac	Proceso de Comerc	Apropiación de las TIC	Apoy Instit
femenino	< de 35 años	5,56	0,00	11,11	0,00	0,00	0,00	0,00	5,56
	35 a 44 años	0,00	0,00	0,00	0,00	5,56	0,00	0,00	0,00
	45 a 55 años	11,11	5,56	0,00	5,56	0,00	11,11	0,00	0,00
	> de 54 años	0,00	0,00	0,00	0,00	5,56	0,00	0,00	0,00
masculino	< de 35 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	35 a 44 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,56
	45 a 55 años	0,00	0,00	5,56	0,00	5,56	0,00	5,56	0,00
	>de 54 años	0,00	0,00	0,00	0,00	5,56	5,56	0,00	0,00

De acuerdo a la tabla los resultados indican que:

Mujeres <35 años enfatizan capacitación (11.11%), y **hombres 45-54 años** proponen TIC (5.56%).

Implicación: Presupuestos participativos y comités mixtos garantizarían la implementación equilibrada de estrategias.

Figura 21. Estrategias a Desarrollar Según el Género y la Edad



En el anterior ítem vemos como las mujeres menores de 35 años consideran que se debe realizar procesos de capacitación a los miembros de la asociación y las que están entre los 45 y 54 años creen que se deben mejorar los procesos de comercialización de los productos. Mientras que entre los hombres hay diferentes opiniones sobre las estrategias que se deben implementar.

A continuación, se presentará la tabla 21, con el análisis de fortalezas, amenazas, oportunidades y debilidades que se encontraron en cada una de las asociaciones y que se consolidaron como un todo para poder observar las asociaciones del municipio de Chinchiná como un todo y no de manera aislada, de tal manera que, se puedan observar

patrones de conducta comunes que nos permitan plantear recomendaciones generales para el sector.

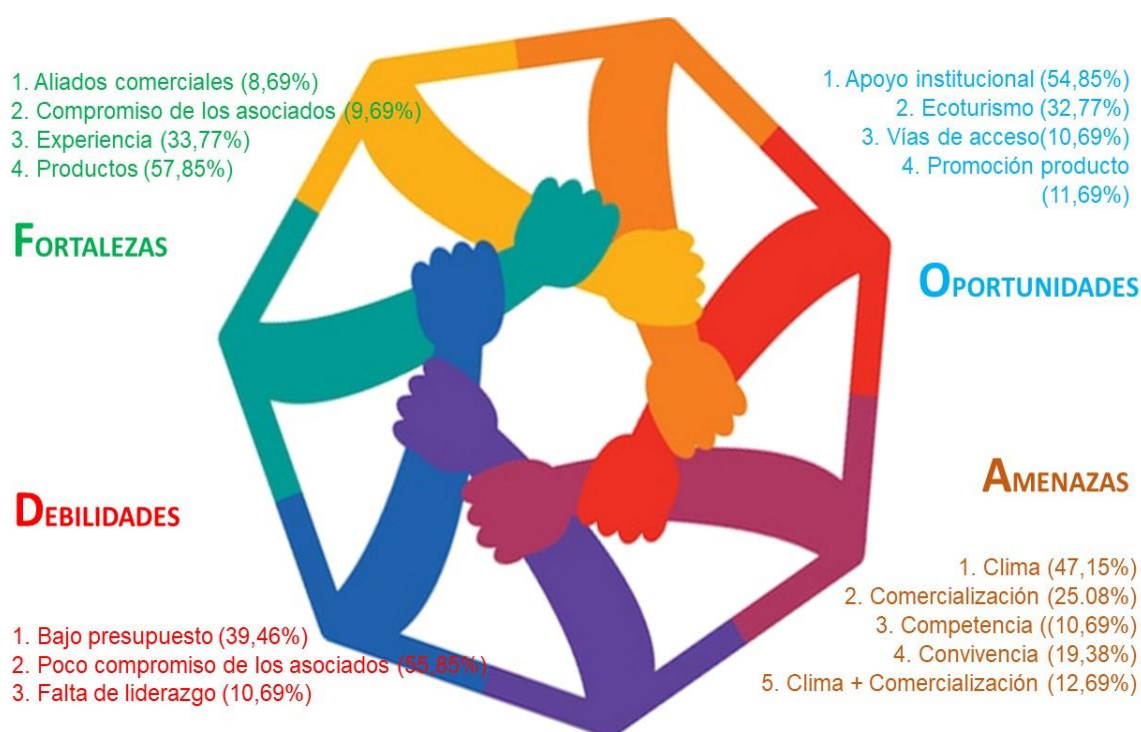
Tabla 21. Análisis DOFA

Nombre de la asociación	Pétalo Verde	Asoguacamayo	Asomulti-sanfrancisco	Ecorrieles
Qué debilidades identifica usted en la asociación?	La falta de mercadeo y la desmotivación de los asociados.	La falta de compromiso	La falta de compromiso y la deserción de los asociados.	Falta de infraestructura en telecomunicaciones, la falta de criterios unificados para tomar decisiones, falta de presupuesto.
Cuáles son las oportunidades que tiene la asociación en el mercado?	Visibilizar nuestros productos y poder conseguir más apoyo estatal.	La oportunidad de conocer clientes directos, evitando la intermediación.	Visibilizar nuestros productos y poder conseguir más apoyo estatal.	Abrir la puerta para entrar a diferentes mercados no solo nacional sino internacional.
Qué hace fuerte a la asociación con respecto a la competencia?	El fuerte de la asociación es que somos mujeres rurales, cabeza de hogar y discapacitados y todos nuestros productos son artesanales	La buena calidad de nuestro producto	Nuestro producto, por la calidad y la frescura.	La formación que tenemos y las alianzas estratégicas.
Qué amenazas se han presentado en el desarrollo de la actividad de la asociación?	El clima	El mal estado de las vías y el mal clima.	Son las climáticas, el clima nos ha aporreado muy duro	La intención de querer entrar otros operadores turísticos en la región sin respetar que ya hay una asociación que maneja y opera el sitio.
¿De acuerdo a las fortalezas y oportunidades que me acaba de mencionar, qué estrategias se pueden utilizar para aprovechar las fortalezas de la	Tener un sitio de exposición de las plantas, de las aromáticas y mostrarle a la gente cómo se cultiva la aromática, cómo se procesa y cómo	Tener a quien venderle el producto, más acompañamiento institucional, difundir el proceso que se está llevando en diferentes partes,	Más capacitaciones de personal idóneo para que los asociados se motiven a estar más	Diversificar lo que estamos ofreciendo, hacer más alianzas estratégicas con operadores de diferentes sitios, estamos en conversaciones con “Colombia nos Une”, también estamos desarrollando un marketing digital y participando en convocatorias.

asociación y como capitalizar esas oportunidades que se están dando en el mercado para fortalecer la gestión de la asociación?	llegamos a elaboración de la misma <i>tisana</i> .	cómo consolidar esa información para que acá no nos dé miedo estar juntos para echar para adelante, porque hay algo que hace falta para poder complementar eso.	comprometidos en sus cosas	
--	--	---	----------------------------	--

De acuerdo a la tabla de la matriz DOFA, los resultados más característicos de las asociaciones se muestran en la figura 12.

Figura 22. Análisis DOFA



Capítulo VII. Conclusiones y recomendaciones

Los resultados reflejan la heterogeneidad en la gestión de asociaciones agrícolas colombianas. La **Asociación 3** emerge como modelo por su enfoque innovador y participación democrática, mientras otras enfrentan desafíos de mercadeo y cohesión.

Además, los resultados dejaron en evidencia que la supervivencia de las asociaciones agrícolas en Chinchiná-Caldas está condicionada por factores multifacéticos. En primer lugar, la participación democrática emerge como un pilar crítico, donde asociaciones como la *Asociación 3* logran altos niveles de inclusión (30.77% en "muy alto") mediante estructuras flexibles y asambleas frecuentes, respaldando la noción de Birchall (2013) sobre la gobernanza cooperativa como motor de sostenibilidad. Sin embargo, la disminución en la participación de socios antiguos (ej. *Asociación 4*, 7.69% en "bajo") refleja un desafío común en organizaciones rurales: el desgaste motivacional por falta de renovación en roles de liderazgo (Porter, 1985).

Segundo, la brecha tecnológica persiste como barrera, especialmente entre mujeres mayores de 45 años (15.38% en "baja" apropiación), contrastando con hombres de la misma edad que reportan mayor adaptación (15.38% en "muy alta"). Esto confirma la teoría de Castells (2000) sobre la exclusión digital en contextos rurales, agravada por roles de género tradicionales. Asociaciones como la *Eco-Rieles* demuestran que la inversión en herramientas digitales (ej. marketing en redes sociales) incrementa la visibilidad comercial, aunque su implementación requiere enfoques diferenciados.

Tercero, la falta de mercadeo es el principal obstáculo (23.08% en *Asociación 4*), vinculado a la dependencia de intermediarios y la ausencia de estrategias de valor agregado. Esto coincide con Maldonado y González (2018), quienes señalan que las cooperativas colombianas suelen subestimar la innovación en canales de venta. Por otro lado, la diversificación de productos, como el café especial en *Aso-Guacamayo*, muestra potencial para acceder a mercados Premium, aunque requiere alianzas institucionales para escalar.

Según el enfoque de Lall (1991) la tecnología y la innovación no deben ser vistas como amenazas externas, sino como oportunidades para potenciar la soberanía productiva y la autogestión territorial. Las asociaciones campesinas de Chinchiná son clave para una economía rural diversificada y sostenible, si se integran a redes regionales de apoyo. Analizar sus capacidades tecnológicas e innovación enriquece el debate sobre el desarrollo rural del municipio.

Para asegurar la supervivencia a largo plazo, las organizaciones rurales deben superar los modelos asociativos tradicionales. Es crucial integrar procesos de aprendizaje continuo, adaptación flexible y sostenibilidad tecnológica para enfrentar los desafíos de la globalización.

Recomendaciones

Después de la experiencia vivida en el trabajo de campo y con el establecimiento de comunicaciones con los diferentes actores que hicieron parte de este proceso se proponen las siguientes acciones con el objetivo de las asociaciones puedan mejorar y ser sostenibles:

Fortalecimiento de la gobernanza inclusiva: Implementar cuotas de género en juntas directivas y rotación anual de cargos, siguiendo modelos como los de Zambia, donde la separación del cooperativismo y el poder político mejoró la transparencia (Buendía & Lins, 2000). Además, talleres mensuales sobre toma de decisiones colaborativas podrían revitalizar la participación de socios antiguos.

Cierre de brechas tecnológicas con enfoque de género: Diseñar programas de alfabetización digital, como préstamo de dispositivos móviles y capacitaciones *learn by doing*, priorizando a mujeres rurales. La experiencia de *Asociación 3* con plataformas de venta en línea sugiere que estas herramientas reducen la dependencia de intermediarios (Correa, 2022).

Estrategias de mercadeo innovadoras: Desarrollar sellos de calidad (ej. "Orgánico Chinchiná") y alianzas con universidades para estudios de mercado, tal como lo propone Argüello y Poveda (2016). Plataformas como MercadoLibre o ferias virtuales podrían ampliar el alcance, replicando el éxito de *Eco-Rieles* en turismo comunitario.

Capacitación continua y relevo generacional: Crear escuelas de liderazgo para jóvenes (<35 años), con mentorías de socios experimentados, asegurando la transferencia

de conocimientos. Esto mitiga el riesgo de abandono de tierras, un problema señalado en el 15.38% de los casos por falta de compromiso.

Incidencia política para acceso a recursos: Establecer mesas de diálogo con la Secretaría de Agricultura y Finagro, exigiendo créditos blandos y asistencia técnica especializada. Como sugiere Pulecio Franco (2012), las políticas públicas deben priorizar la formación administrativa, no solo la redistribución de tierras.

Las asociaciones agrícolas de Chinchiná deberán crear espacios de innovación social y tecnológica que combinen saberes tradicionales y conocimientos técnicos. Su competitividad deberá medirse por su solidez interna, aprendizaje colectivo y apropiación de tecnologías, se requerirán estrategias de acumulación de capacidades a través de capacitación, articulación interinstitucional e investigación participativa. Tal como lo sugiere Osorio-Barreto et al. (2021).

Bibliografía

- Argüello, R. y POVEDA, P. (2016). Veinte años de diversificación del ingreso de los hogares rurales en Colombia: 1993 2013. En Cano, C. G., Arregui, A. M., Ramírez, M. T., y Trabón, A. M., editores, El desarrollo equitativo, competitivo y sostenible del sector agropecuario en Colombia, capítulo 1, pp. 15-56. Banco de la República y CAF, Bogotá D.C.
- Castells, M. (2000). *The rise of the network society* (2ª ed.). Wiley-Blackwell.
- Correa, F. (ed.), “Instituciones y políticas públicas para el desarrollo cooperativo en América Latina”, Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/203/Rev.1), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2022.
- Eagly, A. H., & Carli, L. L. (2007). *Through the labyrinth: The truth about how women become leaders*. Harvard Business Review Press.
- Hofstede, G. (2001). *Culture's consequences: Comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations* (2ª ed.). Sage.
- ICA. (1995). *Estatutos de la Alianza Cooperativa Internacional*. <https://www.ica.coop>
- Infomunicipios. (2014). Información de Chinchiná. <https://site.caldas.gov.co>
- Lall, S. (1991). *Explicando el éxito industrial en el mundo en desarrollo* . En V. Balasubramanyam y S. Lall (Eds.), *Temas actuales en economía del desarrollo* (pp. 118-155). Macmillan. https://doi.org/10.1007/978-1-349-21587-4_7
- Lall, S. (1992). Capacidades tecnológicas e industrialización. *Desarrollo Mundial*, 20 (2), 165–186. [https://doi.org/10.1016/0305-750X\(92\)90097-F](https://doi.org/10.1016/0305-750X(92)90097-F)

Maldonado, J., & González, L. (2018). *Economía solidaria y desarrollo rural en Colombia*.

Universidad Nacional de Colombia.

Martínez, J. (2012). El cooperativismo rural en zonas desfavorecidas: una panorámica de los orígenes y situación, actual en África, Asia y los antiguos países socialistas del este de Europa. Cuadernos De Desarrollo Rural, (47).
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/view/2064>

Monzón Campos, José Luis (2003). El cooperativismo en la historia de la literatura económica. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (44), .[fecha de Consulta 19 de octubre de 2021]. ISSN: 0213-8093.

Mora Rendón, S. B. (2012). Las empresas del sector agropecuario: racionalidad económica y gestión. *AD-minister*, (21), 87-99.

Narváez Rodríguez, C. C. (2014). Asociaciones y cooperativas rurales: factores internos y externos que influyen en su estabilidad y eficiencia. Una reflexión sobre el caso de Viotá, Cundinamarca. *Cooperativismo & Desarrollo*, 22(104).

Osorio-Barreto, D., Cardona-Arenas, C., & Naranjo-Herrera, C. (2021). Sanjaya Lall: la competitividad industrial y las capacidades tecnológicas. *Apuntes del Cenes*, 40 (71), 41–74. <https://doi.org/10.19053/01203053.v40.n71.2021.10659>

Perfetti, J. J., Balcázar, A., Hernández, A., & Leibovich, J. (2013). *Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia*. <https://www.repository.fedesarrollo.org.co>

Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. Free Press.

Pulecio Franco, J. (2012). Las reformas agrarias en Colombia: Un análisis crítico. *Revista de Economía Institucional*, 14(27), 79-98.

Santos, J., Zawislak, P., Franzoni, G. y Vieira, H. (2015). En busca de un camino: Un estudio bibliométrico sobre innovación y capacidades tecnológicas. *Revista Internacional de Innovación*, 3 (2), 58–66. <https://doi.org/10.5585/iji.v3i2.58>

Zabala Salazar, Hernando. Economía agraria y asociatividad cooperativa en Colombia, Fundación Luis Amigo, 2016, p. 141,

ANEXOS

Encuesta

Encuesta realizada a los miembros de las asociaciones objeto del estudio:

Preguntas de selección múltiple; califique de 1 a 5 su nivel de satisfacción o aprobación.

Nombre de la asociación _____, Tiempo de vinculación _____

Edad _____ Sexo _____ Tipo de vinculación: Asociado _____, empleado _____, ambos _____

1- ¿Cree que pertenecer a la asociación le ha traído beneficios?

1___ 2___ 3___ 4___ 5___

2- ¿La asociación está empleando mecanismos para incentivar la participación democrática de sus asociados?

1___ 2___ 3___ 4___ 5___

3- ¿Considera que la asociación está apropiando adecuadamente las nuevas tecnologías para la promoción o producción de los nuevos productos y servicios?

1___ 2___ 3___ 4___ 5___

4- ¿De acuerdo a su experiencia cual considera que es su nivel de compromiso con la asociación, y con los propósitos y objetivos que esta persigue?

1___ 2___ 3___ 4___ 5___

5- ¿Cómo considera en la Asociación la actitud de trabajar en equipo?

1___ 2___ 3___ 4___ 5___

6- ¿Cómo califica la evolución de la asociación en los últimos tres años?

1___ 2___ 3___ 4___ 5___

Escoja una de las 5 opciones

7- ¿Cuál es el principal desafío que ha enfrentado la asociación?
(amenaza)

- a-** Comercialización de los productos
- b-** Clima
- c-** Competencia
- d-** Inseguridad
- e-** Otro (cual)

8- ¿Qué ventajas tiene la asociación? (oportunidades)

- a-** Las vías de acceso

- b-** El clima
- c-** El ecoturismo
- d-** Apoyo del Estado
- e-** Otra (cual)

9- ¿Cuáles considera que son las debilidades de la asociación?

- a-** Falta de mano de obra calificada
- b-** Bajo presupuesto
- c-** Falta de compromiso de los asociados
- d-** Falta de liderazgo
- e-** Otro (cual)

10- ¿A su juicio cuales son las fortalezas que posee la asociación?

- a-** Los productos
- b-** El compromiso de los asociados
- c-** Experiencia
- d-** Buenos Precios
- e-** Aliados comerciales

11- ¿Porque las asociaciones agrícolas de la región tienen problemas para subsistir en el tiempo?

- a-**Falta de tecnología
- b-**Falta de apoyo estatal

c- Mano de obra calificada

d- Falta de mercadeo

f- Otra (cual)

12- ¿De acuerdo a su conocimiento según otras asociaciones que estrategias debería desarrollar la asociación para mejorar sus productos o servicios?

1-

2-

3-

4-

Entrevistas

Asociación Pétalo verde.

Doña Ofelia Valencia fue quien nos dio la información de la asociación Pétalo Verde como su presidente o representante legal.

La asociación mujeres cabeza de hogar y discapacitados “Pétalo Verde”. fue creada hace unos 25 años, pero está legalmente constituida desde el año 2005. El objeto de esta asociación es poder darles a las mujeres cabeza de hogar y discapacitadas un incentivo, que les pueda ayudar económicamente en el diario vivir. La sede de la asociación se encuentra en la finca El Vergel, en la vereda Bellavista cerca del Trébol Todo surgió a raíz de una visita de unas señoras de la universidad Autónoma de Manizales, que vinieron a la vereda a formar un grupo de jóvenes. Como los jóvenes no le caminaron a esa propuesta y al ver que el programa se iba a ir de la vereda, yo les propuse a las señoras que porque no lo hacían con un grupo de señoras para no perder el programa. Luego ya estando en mi finca nos pusimos a conversar sobre ramas y plantas y una de ellas al ver que yo tenía unas plantas aromáticas me pregunto qué rama era buena para adelgazar, que cual le recomendaba. Ahí nació “Pétalo Verde”, nos fuimos encaminando en plantas medicinales y yerbas aromáticas. Nos enseñaron a elaborar la crema de caléndula, la crema de marihuana, también una crema que la llamamos “crema reductora de barriga”. Luego nos fuimos enfocando en el cultivo de las aromáticas.

Antes de conformarnos como asociación, que vendíamos cremas y ungüentos prácticamente el capital de inicio fue aportes de algunas asociadas en ramas y trabajo, el producto de las ventas lo guardábamos en el banco y cada 8 días hacíamos una actividad y

cada año nos repartíamos las ganancias. Pero al momento de volvernos asociación nos dijeron que no podíamos seguir haciendo eso, de repartirnos las ganancias. Ya formadas en Asociación la Gobernación nos ayudó con unos insumos y el SENA nos dio un aporte basado en insumos y los profesores para capacitarnos en la elaboración de Tisanas. En total nos dieron como unos 10 millones de pesos. Pero ahí empezaron los tropiezos.

Figura 22

Productos elaborados por la Asociación Pétalo Verde



En este momento somos 32 asociados, decimos que mujeres cabeza de hogar y discapacitados, pero como aquí hay tareas duras de realizar también tenemos hombres en la asociación.

A la pregunta de cómo ha sido el desempeño de la asociación durante estos años, ella nos dice: A lo largo de estos años hemos estado vendiendo ramas en fresco, nos ha sostenido mucho la crema de marihuana y de caléndula, también en el mercado campesino

vendemos plántulas de aromáticas como Romero, Albahaca, Pronto Alivio, anís etc. No ha sido fácil, hemos tenido muchas subidas y bajadas. La asociatividad es difícil, en estos momentos estamos de capa caída, el clima nos ha dado muy duro; cuando no es el invierno es el verano y más ahora que llego la cosecha cafetera, como ya no hay un sueldo, no hay día de pago, aquí todo se hace por amor a la asociación y de amor nadie vive; muchos emplean la mayoría de su tiempo buscándose un jornal en una finca.

La estructura de la asociación está conformada por:

Representante legal

Secretaria

Tesorera

Fiscal

Los soportes contables que lleva la asociación es el libro de bancos y es el contador quien se encarga de recoger esta información y presentarla.

. Aso-Guacamayo

Esta información se obtuvo de la señora Nancy Estela Hernández quien en su momento es la presidenta de la asociación.

La asociación de productores agropecuarios del Guacamayo, “Aso guacamayo”, fue creada por 15 dueños de finca en el año 2017, a través de un convenio con la alcaldía de Chinchiná buscando mejorar la calidad de vida de los productores. Se inició con la producción de huevos de gallinas felices y se fue evolucionando a la producción de plátano y producción y comercialización de cafés especiales. Se tiene como misión crecer como comunidad e implementar nuevas técnicas para sostenernos en el tiempo mejorando

nuestros productos y darlos a conocer a nivel nacional e internacional como lo es, nuestro café con turismo.

A la pregunta de cómo ha sido el crecimiento de la asociación nos respondió que: al comienzo todos comenzaron muy animados, pero con el tiempo fueron perdiendo el entusiasmo, yo diría que después de la pandemia, por la falta de ingresos y como toda asociación es sin ánimo de lucro, muchos no entendieron eso y prácticamente han estado inactivos desde entonces.

El capital con el que inicio la asociación fueron \$200.000 por asociado los cuales se gastaron en las vueltas de cámara de comercio y apertura de la asociación, lo otro fue el capital semilla que nos dio la alcaldía de Chinchiná representado en unas gallinas ponedoras y alimento para los tres primeros meses, ya el plátano y el café estaban en las fincas de los asociados. Por eso la intención de asociarnos para ver si entre todos juntos y organizados lográbamos mejores precios por nuestros productos y mayores beneficios.

Entonces se inició con la producción de huevos de gallinas felices y se fue evolucionando a la producción de plátano y producción y comercialización de cafés especiales.

Se acordó que una forma de aporte del asociado seria colocando sus productos a un precio a la asociación y el excedente de esos mayores precios serian para la asociación. Los plátanos son prácticamente la caja menor de la asociación de donde se saca para suplir los gastos que se derivan de las diferentes actividades; pero donde hemos puesto nuestro mayor esfuerzo es en la producción y comercialización de los cafés especiales. Es en este producto donde hemos visto que podríamos tener mejores ingresos. Los huevos se venden aquí en la comunidad, los plátanos se tiene contrato con un mayorista que los recoge aquí en la finca y

también se lleva a los mercados campesinos que se realizan en el pueblo, el café cada asociado tiene una parcela en la cual produce el café en las condiciones que se requieren para ser especial, lo cosecha, lo beneficia lo trae en grano y ya todos juntos lo mandamos a tostar y empacar para comercializarlo en los diferentes puestos de venta.

La estructura organizacional es la siguiente:

Presidente o Representante Legal

Vicepresidente

Secretaria

Tesorera

Fiscal

Las asambleas se realizan cada año como era lo de ley; pero como actualmente la asociación ha estado inactiva hace tres años no se realizan hasta entonces.

Las facturas de compras, gastos, ventas, bancos, todo esto lo pedía el contador para presentar los informes contables y la declaración de renta de la asociación.

. Asomultisanfrancisco

La información obtenida de AsomultiSanFrancisco no la dio la señora Adriana Guerra quien es la representante legal.

La asociación Multiactiva de Pescadores – Agricultores - Operarios Civiles Ecológicos de la vereda San francisco. “Asomultisanfrancisco” fue creada en el año 2011. El objeto de la creación de la asociación fue para ayudar a una comunidad que se vio afectada por un desembalse que hubo en la represa de la Esmeralda por la abertura de una compuerta cuyas aguas fuero a contaminar con excesos de lodo el rio Cauca provocando

una gran mortandad de peces y afectando económicamente a las comunidades rivereñas de la vereda san Francisco ya que uno de sus ingresos era la pesca en el rio Cauca. Por sugerencia de un funcionario de la CHEC quien les dijo que se organizaran en una asociación para poder recibir ayudas y apoyos tanto de la empresa CHEC como del gobierno. Fue así como se convirtieron en Asomultisanfrancisco, se empezó la asociación con 36 socios y cada uno apporto un capital de \$5000 por persona o sea \$1'800.000 que los utilizaron en vueltas de Cámara de Comercio, viáticos y papelería, el resto fue un aporte de CHEC que consistía en capital semilla o sea los alevinos y también les prestaron las instalaciones donde actualmente se encuentra la sede de la asociación en el sitio conocido como “el infierno” en la vereda San Francisco.

Figura 23

Instalaciones de Asomultisanfrancisco



Los productos o servicios que ofrece la asociación son: el cultivo y la venta de la tilapia roja tanto al por mayor y al detal; el servicio de restaurante, aquí mismo en la sede, que en general los clientes son empleados de la CHEC, la Universidad de Caldas que vienen a visitar las instalaciones de la planta del “infierno” y comen en nuestro restaurante.

Al preguntarle cómo ha sido el crecimiento de la empresa nos cuenta lo siguiente: La asociación ha tenido un crecimiento en cuanto a su estructura física, o sea las instalaciones se han modernizado como se puede ver, el restaurante está muy bien dotado, los estanques se han aumentado , nuestras instalaciones son en concreto y no en guadua como eran antes, ya tenemos varias fuentes de ingresos; pero su estructura con relación a los socios si se ha debilitado, ya que de 36 socios solamente quedan 10 socios; esto gracias a una crisis económica que se tuvo por una multa que impuso la DIAN debido a una mala asesoría contable, muchos socios al darse cuenta de la multa se retiraron de la asociación y otros se han ido a vivir a otras ciudades. Los 10 socios que quedaron son los que con su tenacidad han sacado la asociación adelante.

La estructura organizacional de la asociación es la siguiente:

Representante Legal o presidente

Vicepresidente

Secretaria

Tesorera

Comité de convivencia

Comité empresarial

Comité de comercialización

Las Asambleas normalmente se hacen cada tres meses, pero aquí en la asociación las estamos haciendo cada mes para poder estar mejor informados de cómo vamos.

Y debido a la mala experiencia que se tuvo con el anterior contador, hoy en día contamos con una persona idónea que nos está llevando la contabilidad tanto de los productos que ofrecemos como los servicios que se prestan a la empresa CHEC.

¿Cómo es el proceso de producción y comercialización del producto principal?
(tilapia roja)

Se tiene un aliado comercial que es el proveedor de la semilla o alevinos, que los traen de los llanos Orientales, pero antes de ingresarlos al estanque, estos estanques son desinfectados con tres días de anticipación a la llegada de los alevinos. Después de 2 o 3 meses se hace una reclasificación según su tamaño hasta llegar al peso ideal que sería de unos 300 a 350 gramos después de 6 o 7 meses. Se vende regularmente 100 kilos a un solo cliente cada mes, el resto se van vendiendo a clientes locales o habitantes de la región.

La asociación cuenta actualmente con los siguientes productos y servicios: Cultivo y venta de tilapia roja, el servicio de restaurante. Otro producto que empezaron a ofrecer hace unos 3 años es la cría y levante de pollos, con una muy buena aceptación entre los habitantes de la región. Otro servicio que prestamos como asociación es el embellecimiento paisajístico de los alrededores del lago de la Esmeralda, que consiste en hacer mantenimiento a las carreteras, guadañando, limpiando cunetas, arreglando los árboles en lo que tiene que ver con la represa de la Esmeralda, este servicio se le presta exclusivamente a la empresa CHEC.

. Asociación Eco-rieles.

En entrevista realizada al señor Luis Álvaro Gutiérrez obtuvimos la información de la Asociación de turismo comunitario “Eco-rieles”, siendo el su representante legal o presidente.

La asociación fue creada en agosto del año 2021, cuenta en la actualidad con 26 asociados, la sede se encuentra ubicada en la vereda San Francisco del municipio de Chinchiná.

La asociación fue creada con el objeto de: aprovechar los diferentes recursos tanto humanos como naturales que hay en el entorno de las diferentes veredas de la región para mejorar la calidad de vida de todas las comunidades que se encuentren allí.

Todo empezó por una iniciativa que se formó con el apoyo de la CHEC, haciendo un estudio de todos los emprendimientos que tenía la comunidad, donde se encontró que unos tenían: gastronomía, hospedaje, artesanías y otros tenían experiencias como el trapiche, el cacao y el paseo en marranita. Y sumado a todo esto los diferentes paisajes que hay en la región como los embalses, la rivera del río Cauca, la ruta del ferrocarril, la desembocadura del río Campo alegre y el charco del Salado. Entonces ahí lo que se hizo fue reunir a todas las comunidades, hablarles sobre el tema turístico y sobre la iniciativa que se quería forjar con todos ellos para articular todos estos emprendimientos formando rutas turísticas para generar unos beneficios tanto ambientales como socioeconómicos a todas las comunidades que se encuentren allí.

La asociación se inició con 6 personas, a los 15 días ya eran 20 asociados, los cuales se fueron capacitando y aprendiendo sobre turismo con el SENA y el apoyo de la CHEC, al ver esto como otro ingreso a la economía familiar se fueron entusiasmando y comprometiendo entre ellos mismos al punto de que hoy en día tienen su propia operadora

con Registro Nacional de Turismo, esto los ha hecho visibles tanto a nivel nacional como internacional.

La asociación empezó con un capital de \$400.000, los cuales se utilizaron en papelería y vueltas de Cámara de Comercio, el resto ha sido capital humano y podría decirse que en la actualidad se tienen unos 15 millones de pesos representados en herramientas que se utilizan para el mantenimiento de la vía férrea.

En la actualidad se tienen cuatro servicios con diferentes experiencias cada uno, que son:

Riel y Campo

La Ruta de La Energía

El Charco del Salado

Sendero Eco-rieles

Figura 24

Servicios Prestados por la Asociación Ecorieles



Riel y Campo: Comienza desde el corregimiento de Arauca en las famosas marranitas por la vía férrea, donde se pueden tener experiencias como la ruta de la panela, la ruta del cacao, gastronomía, hospedaje llevándolos hasta el desemboque del río Campo alegre

La Ruta de la Energía: Comienza en el municipio de Chinchiná por un recorrido por el embalse Camaguadua, la Ínsula, la represa de la Esmeralda donde también se encuentra un museo para dar a conocer toda la ingeniería que utilizó la hidroeléctrica para recoger las aguas del río Campo alegre y Chinchiná, llevarlas al embalse para la generación de energía y terminando el recorrido en las instalaciones del Infierno.

El Charco del Salado: es un viaje en marranita por la vía férrea, remontando la rivera del río Cauca hasta determinado lugar de allí se inicia una caminata de unos 3 kilómetros hasta un sitio llamado “el Charco del Salado”, que es un sitio espectacular, muy bonito, donde se pueden bañar, comer el fiambre. Para luego regresar al corregimiento de Arauca.

Sendero Eco-rieles: Es una caminata que se hace, pero más enfocada en el avistamiento de aves por toda la franja boscosa que tiene la región, el cual es guiado por un experto en avistamiento de aves que pertenece a nuestra asociación. Cabe resaltar que este servicio es el más usado por extranjeros.

La participación de los asociados es la siguiente: Se turnan las diferentes tareas que se requieren; por ejemplo, si viene un grupo de turistas a hacer la pasadía completa, entonces se activan los diferentes comités que serían el comité operacional, el de transporte, el de gastronomía dependiendo de lo que el cliente quiera visitar en ese momento y entre todos los miembros de la asociación se reparten las diferentes actividades para que todos salgan beneficiados.

La estructura organizacional:

Presidente – Vicepresidente – Secretario – Tesorero – Fiscal – Vocal

Comité operativo – Comité de transporte – Comité de gastronomía – Comité comercial

Se tienen los servicios de un contador externo que es quien ha asesorado a la asociación desde que se empezó en este proyecto; él es el encargado de organizar todos los documentos que le proporciona la asociación por medio de la tesorera como registros de compras, ventas, parafiscales para presentarlos ante la DIAN.

Las asambleas se realizan cada tres meses a excepción de la que hay que hacer cada año que es obligatoria en los tres primeros meses del año. Para cambio de junta directiva, anexos o algún imprevisto se cita a una reunión extraordinaria.