

VENTAJAS COMPETITIVAS EN LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE
MANIZALES POR MEDIO DE LAS TIC Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

CARLOS ALBERTO CORTÉS CARRILLO

UNIVERSIDAD DE MANIZALES
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
MAESTRÍA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO
MANIZALES
2007

VENTAJAS COMPETITIVAS EN LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE
MANIZALES POR MEDIO DE LAS TIC Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

CARLOS ALBERTO CORTÉS CARRILLO

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de
Magíster en Gerencia del Talento Humano

Director
CARLOS HUMBERTO GONZÁLEZ
Magíster en Administración
Director Núcleo Asesoría Empresarial Universidad de Manizales

Asesor
JAIRO PINEDA
Estadístico Universidad de Manizales

UNIVERSIDAD DE MANIZALES
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
MAESTRÍA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO
MANIZALES
2007

TABLA DE CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	5
1. ASPECTOS GENERALES	6
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	6
1.2 ANTECEDENTES	10
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
1.4 PREGUNTAS ORIENTADORAS	14
1.5 OBJETIVOS	14
1.5.1 General	14
1.5.2 Específicos	14
1.6 IMPACTO ESPERADO	14
1.7 USUARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS POTENCIALES DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	15
2. MARCO TEÓRICO	17
3. ESTRATEGIA METODOLOGICA	38
4. DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	40
4.1 LAS UNIVERSIDADES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	40
4.2 LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS UNIVERSIDADES	48
4.3 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	52
4.4 LO QUE DEJAN LAS PREGUNTAS ORIENTADORAS	55
4.5 HACIA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD	56

4.5.1	Lineamientos generales para realizar una propuesta	56
4.5.2	La innovación en el conocimiento, la clave	61
4.5.3	Los Proyectos de G.C.	65
5.	CONCLUSIONES	67
6.	RECOMENDACIONES	72
	BIBLIOGRAFÍA	73