

**PLAN DE COMUNICACIONES
LICEO MIXTO MALABAR**

ANGÉLICA MARÍA TRUJILLO PASMÍN

**Edilia Escudero
Tutora**

**UNIVERSIDAD DE MANIZALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
MANIZALES
2004**

TABLA DE CONTENIDO

	PAG
PRESENTACIÓN	5
1 MARCO TEÓRICO	7
2 ÁREA PROBLEMÁTICA	13
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
2.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	14
2.3 JUSTIFICACIÓN	14
2.4 OBJETIVOS	
2.4.1 GENERAL	16
2.4.2 ESPECÍFICOS	17
3 CONTEXTO INSTITUCIONAL	18
4 MARCO CONCEPTUAL	30
5 MARCO METODOLÓGICO	37
6 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	39
7 CONCLUSIONES	44

TABLA DE CONTENIDO

	PAG
8 PROPUESTA / RECOMENDACIONES	49
BIBLIOGRAFÍA	54
ANEXOS	55

PRESENTACIÓN

Esta investigación tiene el fin de evaluar las comunicaciones internas y externas del Liceo Mixto Malabar. Fue concebida a partir de la necesidad de resaltar la importancia de la comunicación dentro de una organización educativa.

El trabajo se realizó mediante la observación no participante, a través de las visitas al plantel, entrevistas en profundidad con estudiantes, directivos y docentes y el análisis documental, factores que fueron contundentes a la hora de encontrar las falencias comunicativas y que posibilitaron el planteamiento de la problemática.

La comunicación aún no ha sido tomada en cuenta como debiera ser, ha sido menospreciada en el sentido de que no ha podido constituirse en la plataforma que lance a los individuos a la conquista de una calidad de vida superior, de un mejoramiento en el préstamo de bienes y servicios.

Después de recolectar información sobre los medios de comunicación internos del colegio y la manera como él mismo se relaciona con su entorno se encontraron vacíos muy grandes aun en cuanto al concepto mismo de comunicación.

El problema que existe es que en la mayoría de los centros educativos no se dan asignaturas orientadas hacia el manejo de la comunicación, porque no hay una clara enseñanza sobre los medios, qué comporta el concepto de análisis crítico de los mismos o cómo hay que impartir esa

enseñanza, porque los mismos docentes no son conscientes de lo que significa tener medios de comunicación escolares y los consideran más como un elemento de diversión en el tiempo de descanso de los estudiantes, en lugar de estimarlos como una herramienta de refuerzo para el aprendizaje, el fortalecimiento de valores que fomenten la buena convivencia al interior de la institución y también como soporte para la educación que reciben los alumnos desde su hogar.

1. MARCO TEÓRICO

Andrade Rodríguez, define comunicación organizacional como “un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio; o bien a influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que esta última cumpla mejor y más rápidamente con sus objetivos”¹

La comunicación organizacional contribuye al logro de los objetivos institucionales, funcionando como un sistema con planes, programas y proyectos ajustados a las metas, dinamizando los flujos y permeando el ambiente. En este sentido es posible detectar por medio de un diagnóstico las necesidades comunicativas de las organizaciones para proponer programas y estrategias que las lleven a ser más eficientes en el trabajo diario.

Lograr un verdadero proceso de comunicación en la institución, implica la intervención de una fuente emisora, un código, un mensaje, un canal, un decodificador, un receptor y una respuesta. En este proceso además es necesario tener en cuenta que el emisor actúa rodeado de tensiones sociales, como integrante de un grupo, cohibido por el ejercicio de las relaciones de poder, en un contexto, y el receptor percibe a través de sus creencias, deseos, experiencias y estereotipos,

por tanto es un perceptor, según Daniel Prieto Castillo y ocurre en un marco de referencia que es la vida cotidiana.

La comunicación, se logra gracias al intercambio de mensajes entre las personas para llegar a la construcción de significados, es fundamental para el logro de los objetivos de una organización y es una herramienta para obtener mejores resultados, ya que “la comunicación organizacional es una disciplina que proporciona elementos para optimizar el flujo de comunicación organizacional, tanto interna como externa, y vincularlo a la filosofía y objetivos particulares de cada institución o empresa”²

Cuando existe un ambiente comunicativo en la institución, el clima laboral es agradable, se generan planes y proyectos, se obtienen cambios significativos y se responde con eficacia a las demandas del mundo actual. Precisamente, la construcción de ese ambiente que comprometa voluntades y proyecte la acción de manera sinérgica, debe ser un compromiso y una responsabilidad de todos los integrantes de la institución, es decir de la comunidad educativa compuesta por los siguientes estamentos: directivos, administrativos, docentes, estudiantes y padres de familia.

En ese contexto necesariamente debe existir una interacción y una relación entre la Secretaría de Educación Departamental y Municipal, las

¹ **ANDRADE** Rodríguez de SanMiguel, Horacio Hacia una definición de comunicación organizacional En: Fernández Collado Carlos La comunicación en las Organizaciones. Editorial Trillas, México 1997 P.28

políticas educativas y los vecinos del sector, pues “para que haya comunicación tiene que haber sentidos, significados que se transmiten de un ser humano a otro”³. La comunicación no debe verse como algo complejo aunque sí indispensable si entendemos que “comunicar también es dar, es compartir, es participar, es actuar, es existir. Comunicar implica utilizar múltiples lenguajes, explorar, aprender, comprender de los gestos propios y del otro. Comunicar es descifrar los sentimientos. Es oír y leer al otro”⁴

La educación debe estar muy atenta a los cambios estructurales de la sociedad de hoy, en especial con lo que se refiere a las nuevas formas de relacionarse, de aprendizaje y de percibir entornos, puesto que de esta manera ella podrá soportar la actual realidad voluble. La comunicación debe generar procesos educativos que propicien competencias comunicativas afines a los jóvenes, jovencitas, niños y niñas; que apunten a encontrar saberes acordes con las exigencias del mundo para formar personas críticas y participativas social y políticamente.

“Se trata de cerrar brechas intergeneracionales que se han abierto como efecto del reordenamiento de la cultura, a partir del reconocimiento de imaginarios de niños/as, jóvenes y jovencitas, su relación con los

² **BONILLA** Gutiérrez, Carlos. La comunicación, funciones básicas de las relaciones públicas. Editorial Trillas. México, 1997. Pg 35

³ **RODRÍGUEZ**, Clemencia. **OBREGÓN**, Rafael. **VEGA**, Jair. Estrategias de comunicación para el cambio social. Proyecto latinoamericano de medios de comunicación. Fundación Friedrich Ebert. Ecuador 2002

⁴ **Hojas Investigativas: Una publicación sobre niñez, investigación y comunicación.** Julio – Septiembre de 2001. Número 4. ISSN 1657-5067. PCIN Proyecto de Comunicación para la Infancia.

medios electrónicos y masivos, sus expectativas y proyectos de futuro; poner en diálogo a la escuela con los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información, así como con el conjunto de dinámicas de la cultura en la vida cotidiana; incorporar pedagógicamente los medios al proceso enseñanza – aprendizaje, aprovechando su programación para alfabetizar “mediáticamente”; promover el desarrollo de competencias comunicativas acordes con el entorno comunicativo e infocomunicacional de la sociedad contemporánea; participar activamente en la constitución de un sujeto que al habitar la ciudad lo haga como ciudadano, es decir, como actor político, generando nuevas formas de convivencia, de interpelación a las instituciones y de gestión de organizaciones (comunitarias y otras)”⁵

Desde este punto de vista, ya no se puede abordar la comunicación desde un modelo funcional o estructural sino que también puede inscribirse dentro de un macro contexto social donde las figuras de emisor y receptor son remplazadas por las de productor consumidor (anclado en un contexto de consumo) y consumidor receptor (anclado en un contexto de producción), respectivamente. Dichos actores están atravesados por relaciones de poder, producción y sentidos, donde ambos están sujetos a varios condicionantes tales como:

1. El individual. Respecto a las raíces culturales, políticas, genéricas (su propia identidad de hombre o mujer), generacionales, étnicas, sociales y religiosas

⁵ Programa de Doctorado en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. Eje conceptual: Educación, Comunicación y Cultura. Tema: Marco de comprensión para abordar la relación Educación,

2. El Institucional. La familia, la empresa, el club, el Estado, la Escuela donde estudió, la clase de amigos que lo rodean, entre otros.
3. El tecnológico. Las nuevas tecnologías de información y comunicación
4. El cognitivo. El nivel de conocimiento que cada uno tiene
5. El situacional. El espacio – momento concreto de producción y / o de recepción.

Ambos agentes, tanto emisor como receptor mantienen una relación de interdependencia de mutuo condicionamiento.

Según Mercedes Charles, un clima laboral integral es indispensable para que el personal se sienta no sólo a gusto, sino también comprometido con su labor, motivado y satisfecho, lo que a su vez repercute en la calidad de sus actividades y en la productividad.

La Comunicación interna desempeña un papel destacado en la generación de un ambiente de trabajo, especialmente a través de tres aspectos. “La circulación amplia de información sobre la institución y el trabajo entre el público interno; la creación y puesta en marcha de medios y canales más eficientes tanto ascendentes como descendentes; y la instauración de relaciones de comunicación interpersonal más humanizadas entre los miembros”⁶.

Comunicación y Cultura. CINDE – Universidad de Manizales. 2003

⁶ **CHARLES**, Mercedes. Clima Organizacional y Comunicación. Interrelación y Autonomía, en: Simposio Latinoamericano de Comunicación Organizacional. Cali 1992. P.35

Las comunicaciones internas se construyen en la cotidianidad, en las reuniones, en el intercambio permanente, en los espacios de discusión y reflexión (seminarios, charlas, talleres, clases, reuniones), a través de la difusión de mensajes (notas, memorandos, llamadas telefónicas, carteleras), en los encuentros casuales, en el reconocimiento y respeto por la diferencia y las opiniones del otro.

2. ÁREA PROBLEMÁTICA

2.1 Planteamiento del problema

La comunicación al interior de una institución educativa debe ser mirada como un instrumento que posibilite el desarrollo de procesos orientados a formar una red de relaciones entre la organización y su entorno.

Mantener los vínculos que conforman esa red, permite la construcción de colectividades con posibilidad de participar y de comprender los contextos en los que la institución está inmersa; siendo la comunicación el proceso dinamizador de la organización.

La concepción de la comunicación como sistema relacional se concreta en el ámbito laboral, mediante las interacciones que establecen los actores internos y externos a través de sus diferentes "transacciones". El manejo estratégico de los procesos comunicativos constituyen las razones de ganancia para cualquier organización.

Las acciones comunicativas, en el ámbito de una organización requieren de una visión holística de los contextos que la articulan y configuran. Así mismo demandan la reflexión y la interpretación del comportamiento de los diferentes actores.

Como consecuencia de los cambios que se han generado en el Sistema General de Educación, el Liceo Mixto Malabar se fusionó con las Escuelas Rufino José Cuervo y Francisco Giraldo, por lo cual surgieron variantes

en su estructura organizacional y en las acciones comunicativas en el interior de los tres claustros.

El planteamiento del problema está basado en el interés por conocer cómo funcionan los procesos comunicativos en este centro educativo, en lograr un acercamiento al concepto de comunicación que los docentes tienen porque a largo plazo esta disciplina podría generar procesos que determinen un mejoramiento en los productos comunicativos. Lo anterior posibilitaría mayores actitudes de pertenencia de la comunidad educativa en general.

2.2 Pregunta de investigación

¿Cómo se gestionan los procesos comunicativos internos en el Colegio Liceo Mixto Malabar de Manizales?

2.3 Justificación

La comunicación debe entenderse como un proceso de estructura dialógica, "pues hay comunicación cuando el lenguaje da forma a la conflictiva experiencia del convivir, cuando se constituye en horizonte de reciprocidad de cada hombre con los otros en el mundo"⁷, en otras palabras es la comunicación la que permite a dos sujetos o más

⁷ **MARTÍN-BARBERO**, Jesús. La educación desde la Comunicación. Bogotá. Grupo Editorial Norma. 2003. Pg. 30-31.

establecer cualquier tipo de relación en un determinado contexto, a través del lenguaje, entendido como la instancia (el conjunto de símbolos sentidos y signos) donde se expresa la realidad última de la comunicación.

Pero el lenguaje tiene un tinte muy particular: la expresión, que es el arte de decir cosas nuevas con palabras viejas; la expresión es lo que hace vivir la significación, pues "toda palabra es dicha sobre otras palabras, toda palabra hablante – significación en estado naciente- ha de ser pronunciada desde un fondo común de palabras habladas, de significaciones ya existentes"⁸. A ello se le suma el lenguaje mudo, el gestual, pues aunque la palabra no se reduce al gesto, se inicia en él.

La comunicación como proceso social *debe* ser vista como el vehículo que permite conectar, de manera *recíproca*, los diferentes comportamientos, experiencias, hábitos y expresiones inmersos en la vida cotidiana. Esta disciplina juega un papel importante en términos de dar a conocer y re-semantizar (re-construir sentidos) los procesos que se generan en el interior de una cultura, a través de las diversas manifestaciones del hombre: el lenguaje, el arte, etc., que contribuyen a la prolongación de su herencia cultural y a su desarrollo en todas las áreas.

Este trabajo surge a partir de la inquietud relacionada con los procesos comunicativos que se dan al interior de la institución educativa, el manejo de los medios de comunicación y los productos comunicativos

porque la comunicación es un elemento que debe movilizar procesos que contribuyan a establecer sentidos.

En la ciudad se han realizado y promovido a nivel de medios de comunicación escolares algunos procesos y programas de apoyo como prensa escuela, asistido por el Periódico La Patria; otras actividades como la que se celebró el 19 y 20 de febrero de 2003 para apoyar a las emisoras escolares, organizado por la Unidad de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura y la Oficina del Alto Comisionado por la paz; actividad que se llamó "Encuentros ciudadanos, creación cultural, conflicto y convivencia".

Una de las cosas que debe resaltarse en esta investigación es el papel protagónico que la comunicación juega en el proceso de empalme de la Ley de la fusión, y cómo a través de esta ciencia se pueden cohesionar las tres secciones del Liceo Mixto Malabar en materia de construir su PEI (Plan Educativo Institucional) y de elaborar procedimientos que permitan el desarrollo académico y personal de la Comunidad Educativa.

2.4. Objetivos

2.4.1. General

Determinar algunas características de los procesos comunicativos internos en el Liceo Mixto Malabar

⁸ Ibid. Pg. 37.

2.4.2 Específicos

- Realizar el diagnóstico de las necesidades comunicativas internas en la institución.
- Hacer un inventario de los medios y canales utilizados en desarrollo de los procesos comunicativos.
- Plantear una propuesta que pueda llenar los vacíos comunicacionales existentes en el Liceo Mixto Malabar

3. CONTEXTO INSTITUCIONAL

El Barrio Malabar está ubicado en el extremo sur oriental de Manizales en la comuna nueve. Limita al norte con el Barrio Pío XII, al sur con la vía Panamericana, al oriente con el Barrio Aranjuez y al occidente con el Barrio Las Colinas.

Los terrenos para la construcción del barrio fueron adquiridos por el Instituto de Crédito Territorial de Caldas el 12 de diciembre de 1963 a través de una escritura pública celebrada entre dicha entidad y la Señora María Londoño de Jaramillo, propietaria de los terrenos.

El Liceo Mixto Malabar fue fundado en la administración de la gobernadora Pilar Villegas de Hoyos mediante el decreto 0069 del 3 de febrero de 1975. La institución emprendió labores en un local prestado por la Junta de Acción Comunal y recibió la licencia de funcionamiento a través de la resolución N° 0757 del 28 de agosto del mismo año iniciando actividades en 1976, año en el cual se establece la jornada continua.

En 1978 estuvo bajo la dirección del Licenciado Eliécer Ramírez. En 1980 el colegio es aprobado mediante la resolución 19020, en 1981 comienza la construcción del área física y surgen los primeros cargos: una secretaria, bibliotecaria, auxiliar de servicio general y vigilante.

En 1983 asume la dirección Alfonso Palacios Balvín. En el mismo año se crean las dos jornadas completas de sexto a undécimo. En 1987 ocupa

la rectoría Idalba Cañaveral. En 1988 Gabriel Giraldo Hurtado y en la actualidad María Benilda Martínez dirige la institución desde 1989.

El 5 de diciembre de 1991 según la resolución N° 09200 el colegio incursiona en la modalidad académica y CASD.

Conforme al decreto 3020 de 2001, incluido en la Ley 715 se conformó la fusión entre la Escuela Rufino José Cuervo, la Escuela Francisco Giraldo y el Liceo Mixto Malabar. La Escuela Rufino José Cuervo adoptó el nombre de sección A y solamente contempla la modalidad de básica primaria, cuenta con 214 hombres y 158 mujeres en la jornada de la mañana; 179 hombres y 158 mujeres en la jornada de la tarde. La Escuela Francisco Giraldo (La sección C) también es básica primaria y sólo tiene una jornada en la mañana que registra 134 hombres y 107 mujeres. La sección B (el Liceo Mixto Malabar) cuenta en básica secundaria con 184 hombres y 155 mujeres, y en la media vocacional 72 hombres y 69 mujeres en la jornada de la mañana; 106 hombres y 81 mujeres en básica secundaria y 38 hombres y 38 mujeres en media vocacional. La población estudiantil total es de 1693 alumnos.

La sección A cuenta con 12 grupos en la mañana y 12 en la tarde. La sección B tiene 12 grupos en la mañana y 7 en la tarde; y la sección C tiene 10 grupos. El Liceo Mixto Malabar pertenece al Núcleo Educativo N° 9.

El Plan educativo institucional apenas está siendo escrito por los coordinadores de cada sección, ya que la ley de la fusión obliga al colegio a trabajar bajo la misma cobertura y con los mismos principios.

A continuación se presenta la misión la visión y los valores de la sección B en la jornada de la mañana

Visión

El Liceo Mixto Malabar aspira a formar personas auténticas, hombres y mujeres íntegros, ciudadanos honestos, con sólidos principios éticos; líderes capaces de afrontar con espíritu abierto los retos de la transformación y desarrollo de la comunidad, por medio de una cultura democrática y participativa donde se fomenten los valores; de una pedagogía que permita el desarrollo de las potencialidades y capacidades de la persona y de una práctica permanente de la investigación.

Misión

El Liceo Mixto Malabar se identifica con una cultura organizacional propia, que está determinada por nuestra manera peculiar de entender las relaciones entre educación y desarrollo y por las diferentes manifestaciones que adquiere la interacción entre los sujetos que conforman la comunidad educativa.

Nuestra manera de concebir la educación, sus objetivos y el aprovechamiento de las potencialidades de los diferentes actores, se

plasma en la siguiente misión, con la cual pretendemos identificarnos claramente respecto de otras instituciones que ofrecen un servicio similar.

El Liceo Mixto Malabar ofrece a los niños y a los jóvenes de un sector popular, una educación integral que apunta a su formación en la vivencia de los valores; en el desarrollo de sus habilidades y destrezas académicas, culturales, deportivas y vocacionales; en la convivencia participativa dentro de la familia y de la comunidad; en el reconocimiento de su valor como seres individuales y autónomos; en la reflexión permanente y la crítica constructiva.

La institución prepara al joven para desempeñarse eficazmente en el medio social mediante el desarrollo de la capacidad investigativa y las estructuras de pensamiento.

La meta del colegio para el período 1997 – 2005 es alcanzar un alto nivel de calidad en el servicio educativo, mediante la formación de personas útiles a sí mismas, a la familia y a la sociedad; gestoras de su propio desarrollo y proyecto de vida; abiertas a la comprensión y aprehensión de los avances tecnológicos, con una actitud democrática que asegure la convivencia basada en el respeto a la dignidad humana y a los derechos fundamentales de la persona; que sean líderes comprometidos en la transformación de su realidad social.

Para lograr sus propósitos la institución se apoya en:

- Un currículo planeado, organizado y adaptado a los procesos de desarrollo humano, a las diferencias individuales y necesidades del medio que satisfaga las necesidades del estudiante y lo motive a superarse.
- Un personal docente idóneo, con mística y arraigado sentido de identidad y pertenencia, con creatividad e inventiva para la consecución y utilización de recursos didácticos apropiados.
- Unas relaciones entre los miembros de la comunidad educativa basadas en el diálogo y la comunicación abierta y respetuosa.

La libertad, la honestidad, la responsabilidad, el sentido de pertenencia, el respeto mutuo, la lealtad, la tolerancia, el sentido de superación, constancia y esfuerzo en el trabajo, son los valores que orientan la acción de la institución.

Principios que rigen la vida institucional

La visión y la misión se constituyen en nuestros conceptos orientadores. De ellos se deducen los siguientes principios desde los cuales se organiza la acción institucional.

Principios filosóficos

- El pluralismo ideológico, la actitud dialógica y la crítica constructiva serán fundamentos de la educación integral.

- Habrá apertura a toda creencia religiosa que exija a los individuos respeto por sus semejantes y propugne por la convivencia social.
- La fe en un futuro que se construya mediante la acción comunitaria dinamizará permanentemente la vida institucional.

Principios pedagógicos

- El amor pedagógico imbuirá todos los espacios de la vida institucional.
- La formación que los jóvenes reciban buscará ante todo la autodeterminación.
- El esfuerzo personal será valorado como expresión de la formación de los hábitos de superación.
- Las actividades formativas se desarrollarán en un ambiente en el que se fortalezca la salud física, mental y emocional de los miembros de la comunidad educativa.

Principios administrativos

- El mejoramiento continuo de las personas, los procesos y los productos será nuestra principal estrategia para alcanzar un alto nivel de calidad institucional
- La participación de todos los estamentos en la toma de decisiones y su compromiso en la ejecución de las mismas en un ambiente de libertad y diálogo se constituye en la base de la administración.

- El crecimiento individual de todos los integrantes de la comunidad educativa y el desarrollo institucional exigen un alto grado de identidad y pertenencia.
- La comunicación caracterizada por el diálogo y el respeto mutuo será el instrumento que asegure unas buenas relaciones entre los miembros de la comunidad educativa.
- La administración tendrá en cuenta el estímulo permanente y el reconocimiento de los valores, aptitudes y diferencias individuales de cada uno de los miembros de la comunidad educativa.
- La intersectorialidad y la interinstitucionalidad serán los criterios con que se asuman las relaciones públicas de la institución.
- El fomento de la nacionalidad y de la identidad cultural será una de las acciones fundamentales del proceso educativo.

Principios de los estudiantes

- Soy estudiante del Liceo Mixto Malabar
- Mi función social es estudiar
- Ser responsable es hacer las cosas bien y a tiempo
- La base de la convivencia es el respeto
- Colombia necesita jóvenes tenaces

La sección B aún sigue rigiéndose con estos parámetros mientras se hace la reconstrucción del PEI. Sin embargo, no puede publicarse aún un organigrama de la estructura organizacional de la institución porque apenas está siendo diseñado.

La planta de personal está compuesta por 63 personas entre directivos y docentes

En el Liceo existe una Emisora que funciona en la sección B, y a continuación se presenta la propuesta elaborada por la coordinadora del proyecto basada en los principios de los estudiantes, mencionados anteriormente

Liceo Mixto Malabar

Propuesta del proyecto

“Nuestra emisora”

Objetivo General

Utilizar en forma adecuada los recursos técnicos existentes en la institución, para desarrollar las competencias comunicativas, haciendo de la emisora estudiantil un recurso eficaz para abarcar una mayor audiencia.

Duración del proyecto: Año lectivo 2004

Justificación

Los medios de comunicación son una herramienta propicia para enseñar y entretener, éstos han dejado de ser exclusivos de las grandes empresas; en Colombia surgieron los canales de televisión locales, las emisoras comunitarias y las emisoras estudiantiles; si bien es cierto, tienen una menor cobertura, también es cierto que se convierten en el espacio apropiado para hacer de la comunicación un verdadero centro

de práctica, que beneficia no sólo a los estudiantes, sino también a toda la comunidad educativa.

Sin lugar a dudas, las emisoras estudiantiles, son una ayuda pedagógica que tiene gran acogida en los alumnos, ya que a través de los formatos radiales seleccionados se involucra a una gran cantidad de ellos en la programación, y es ahí donde el maestro juega un papel importante como facilitador del proceso educativo encaminado a la labor social e informativa a través de las competencias comunicativas como ejes centrales y transversales de las diferentes áreas del aprendizaje.

Por tal razón, el presente proyecto organiza las pautas para que la emisora estudiantil del Liceo Mixto Malabar, tenga la planeación, la funcionalidad, control de tiempo, secuencialidad, musicalización, efectos, voces y lenguaje que la lleven a alcanzar el objetivo básico "mejor programación... mayor audiencia", utilizando los recursos, haciéndola interesante, dinámica y eficaz, proyectando la institución a la comunidad.

Logros

- Desarrollar competencias comunicativas en los estudiantes a través de la utilización del lenguaje periodístico.
- Establecer canales de comunicación entre los diferentes estamentos de la comunidad educativa del Colegio, especialmente entre los alumnos.
- Propiciar espacios de reflexión a través de mensajes grabados que resalten valores institucionales, éticos y morales.

- Abarcar una mayor audiencia, haciendo de la emisora un medio de servicio y proyección a la comunidad.
- Involucrar a la comunidad educativa en la planeación de los formatos radiales.

Estrategias

- Seleccionar un número de estudiantes interesados en pertenecer al grupo logístico y de la programación de la emisora. Las actividades se distribuirán por grupos, según sus conocimientos e intereses así:

GRUPO 1. Programación musical

GRUPO 2. Gotas de conocimiento

GRUPO 3. Revista informativa

GRUPO 4. Reportajes

GRUPO 5. Reflexión

- A cada uno de los grupos se les asignará un horario específico para el programa y duración del mismo. Igualmente se programará una reunión semanal, en la cual el grupo planea, elabora el guión, controla el tiempo de emisión, escoge la musicalización, los efectos y realiza el montaje final del programa radial.

- Cada uno de los formatos radiales tendrá un slogan que lo identifique, además de la cortina (música) que caracterice al programa.
- Se realizará una campaña publicitaria a través de afiches y carteles estratégicamente. Asimismo se harán pregrabados de cada uno de los programas, los cuales serán emitidos en la hora del descanso. Los mensajes deben crear inquietud y expectativa en los oyentes; en los mismos se nombra el slogan, día y hora de emisión del programa.
- Se nombra un director general de programación; un director del equipo; se seleccionan las voces del programa. Los demás integrantes del grupo serán el apoyo logístico encargados de colaborar con la selección de noticias y notas, elaborar los guiones, los diálogos, la musicalización y manejarán la parte técnica. Dentro del programa se da crédito a todos los integrantes del equipo de apoyo.

Evaluación

La evaluación será frecuente; en las reuniones semanales se harán los correctivos necesarios y bimestralmente se realizará una evaluación más amplia para verificar la aceptación hacia los programas y la cobertura de la emisora.

Recursos

Equipo de estudiantes

Profesor coordinador general

Directivos, docentes, alumnos

Comunidad educativa

Equipos técnicos de la emisora estudiantil.

4. MARCO CONCEPTUAL

La mayoría de la gente dentro de una institución educativa tiene la tendencia de dar por hecho que la comunicación es algo que no necesita ser estudiado, diagnosticado y evaluado, y que cualquier persona puede ejercerla mediante actividades que posibiliten la participación de los estudiantes, su interacción, o de alguna manera la comunicación es vista como la forma de motivar a los estudiantes para generar en ellos nuevas propuestas que aporten a su mismo desarrollo personal.

Pero el mundo de hoy está totalmente atravesado por las organizaciones. En el ámbito educativo, una institución "es un sistema social que mediante la utilización de recursos actúa coordinadamente para la consecución de los objetivos para los que fue creada"⁹

Partiendo de lo anterior las instituciones están inscritas dentro de la Teoría de los Sistemas abiertos porque intercambian relaciones con su entorno y obligatoriamente deben adaptarse a los cambios para sobrevivir a las condiciones del medio. "Mantienen un juego recíproco con las fuerzas del ambiente, y la calidad de su estructura se optimiza cuando el conjunto de elementos del sistema se organiza. La adaptación es un proceso continuo de aprendizaje y autoorganización"¹⁰

Teniendo en cuenta que los sistemas abiertos son la relación de muchos ambientes, la comunidad académica la constituyen no solamente los

⁹ MURIEL, María Luisa. Comunicación Institucional. CIESPAL. Pg 39

¹⁰ CHIAVENATO, Idalberto. Introducción a la teoría general de la administración. 4ª edición. 1997.

estudiantes, profesores, directivos y padres de familia sino el Barrio Malabar en general porque es a partir de ahí que el colegio puede construir sentidos.

Además de lo anterior, los sistemas abiertos se ven afectados por el componente socio cultural de sus actores y el marco legal, en este caso la Política Pública de Juventud consagrada en la Ley 375 de 1997, en la cual se constituye la concertación entre el estado y la sociedad civil con la participación de los jóvenes en las políticas y planes que contribuyan a la promoción social, económica, cultural y política de la juventud (artículo 29)¹¹

Dicha ley presenta algunos ámbitos o categorías en las cuales los jóvenes necesitan más intervención que propenda hacia su desarrollo en todas sus dimensiones:

Ámbito cultural: Crear mecanismos para los jóvenes como formas de expresión musical, entretenimiento, apropiación cultural y donde los jóvenes puedan expresar sus emociones y afirmar su identidad. En resumen, destacar las diferencias entre el mundo adulto y el de los jóvenes.

¹¹ **Política Pública de Juventud.** Departamento de Caldas. Gobernación de Caldas. Manizales, Diciembre de 2003.

Ámbito de interacción: Donde se sé la oportunidad de participación real al joven, con el fin de crear un espacio político o privado en el municipio, la familia, el colegio o el barrio.

Ámbito de oportunidades: La oferta de un conjunto de posibilidades de realización individual y colectiva, materiales y de otra índole que puedan ofrecer a los jóvenes igualdad, dando acceso a alternativas de formación y educación para el desarrollo de capacidades que les permita acceder a oportunidades que contribuyan a su desarrollo personal y social.

Ámbito familiar: Una familia o instituciones que sean capaces de brindar a los jóvenes afecto, comprensión y respeto, para ofrecer al joven la oportunidad de contar con una formación ética, responsable y las oportunidades para responder a los cambios del entorno, aprovechar sus fortalezas y salir de las crisis.

Instituciones Educativas: Acogedoras, cuantitativamente suficientes y cualitativamente avanzadas, para dar a la juventud instrumentos necesarios para su realización individual y social.

Ámbito regional y local: Departamentos y Municipios capaces de plantear al joven las oportunidades de desarrollo integral, confiable y un modelo ético, democrático y equitativo.

Ámbito empresarial: Empresas privadas conscientes y conocedoras de las potencialidades de los jóvenes dispuestas a proponerles oportunidades de desarrollo educativo y económico.

Ámbito educativo: Un sistema educativo de "*calidad*" capaz de proporcionar al joven las oportunidades para alcanzar una formación para la vida, el trabajo, la salud y el bienestar general.

A partir de acá lo preocupante es pensar si la escuela está siendo ese escenario idóneo que permite a los jóvenes desarrollarse tal cual como lo plantea la Política Pública de Juventud, pregunta que daría para otra investigación diferente a ésta, pero partamos de que apenas el Estado está en proceso de convertirse en garante de esos espacios.

Lo más alarmante es que ya no se escribe ni se lee como antes porque tampoco se puede ver y representar como antes, pues "es toda la axiología de los lugares y las funciones de las prácticas culturales de memoria, de saber, de imaginario y creación la que hoy conoce una seria reestructuración: la visualidad electrónica ha entrado a formar parte constitutiva de la visualidad cultural, esa que es a la vez entorno tecnológico y nuevo imaginario capaz de hablar culturalmente –y no sólo de manipular tecnológicamente- , de abrir nuevos espacios y tiempos para una nueva era de lo sensible"¹² que se inicia con la fotografía, el cine y la televisión y continúa con el computador, los juegos de vídeo y la multimedia.

¹² **RENAUD**, A. Videoculturas de fin de siglo. Editorial Cátedra. Madrid. 1990. Pg. 17

De esta manera la imagen hace su aparición en el aula de clase sin ser invitada porque “no pertenece al orden del ser sino de la apariencia, ni al orden del saber sino de la engañosa opinión y su sentido estético está siempre impregnado de residuos mágicos”¹³

La incursión de la imagen genera todo tipo de reacciones y cambios en el discurso y en la competencia de habilidades comunicativas en los estudiantes. Los maestros y los padres se ven desplazados, pues ya no son ellos los productores de sentidos en los jóvenes sino que ahora la imagen, y más concretamente la televisión, ha usurpado su lugar haciendo que adolescentes y niños se conviertan en testigos presenciales de guerras, interacciones entre adultos, juegos de seducción, encuentros sexuales, entre otros. “La televisión cortocircuita los filtros de la autoridad parental transformando los modos de circulación de la información en el hogar”¹⁴ y por supuesto, en la escuela. “La pequeña pantalla les expone los temas y comportamientos que los adultos se esforzaron por ocultarles durante siglos”¹⁵.

Todavía existe un choque entre la educación y el pensamiento visual, porque hay demasiados prejuicios, malentendidos y confusiones respecto a la relación que puede existir entre estos dos conceptos. Lo visual es considerado casi como lo opuesto al conocimiento porque lo primero está inscrito en el contexto de la diversión, el ocio y el

¹³ **MARTÍN – BARBERO**, Jesús. Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación. Revista Nómadas N° 5. Universidad Central- DIUC. Bogotá. 2001. P.14

¹⁴ **Ibid.** Pg. 12.

¹⁵ **MEYROWITZ**, J. La télévision et l'intégration des enfants : la fin du secret des adultes. Revista Reseaux N° 74. Pgs 55-88. París 1995.

espectáculo. Toda esta situación conlleva a abrir más la brecha entre la escuela y la sociedad, entre los saberes enseñados en el aula de clase y la realidad a la que se enfrentan los muchachos en su casa, en el entorno, en las demás instituciones. ¿Será la escuela un banco de sentidos obsoleto? ¿Estará proporcionando los sentidos adecuados o los elementos suficientes, aunque sea los mínimos requerimientos para que los jóvenes se desarrollen tal cual como lo expresa la Política de Juventud?

¿Conocerá toda la población estudiantil caldense los derechos que puede ejercer como joven? Al menos eso es lo que promete el Decreto 01213 de 2003 expedido por el Gobernador de Caldas Luis Alfonso Arias Aristizábal en el artículo primero, ítem 7: "Se implementarán estrategias suficientes que permitan informar y comunicar asertivamente a la comunidad y a la opinión pública sobre los programas y acciones llevadas a cabo por las instituciones encargadas de facilitar y dinamizar la Política Pública de Juventud, con el propósito de sensibilizar sobre la relevancia y pertenencia para el Departamento de Caldas."¹⁶

El simple hecho de contar con medios de comunicación al interior de una institución no garantiza su desarrollo, la tecnología por sí misma no funciona, la clave del asunto está en encontrar la manera en que la escuela pueda ser insertada en un "ecosistema comunicativo"¹⁷, "que es a la vez experiencia cultural, entorno informacional y espacio

¹⁶ **Política Pública de Juventud.** Departamento de Caldas. Gobernación de Caldas. Manizales, Diciembre de 2003.

¹⁷ **RODRÍGUEZ ILLERA, JL.** Educación y comunicación. Editorial Paidós. Barcelona, 1988.

educacional difuso y descentrado”¹⁸, donde se fusionen la lúdica del aprendizaje con el rigor del pensamiento y de esa unión resulten otros modos de percibir, de sentir y de establecer relaciones con el espacio y el tiempo; nuevas formas de habitar la ciudad y de interiorizarla para examinar la alteridad o el reconocimiento del otro. Experiencias que a la postre den luces para la construcción individual de ciudadanía.

Evidentemente son muy escasos los puentes que existen entre los alumnos y los maestros, más bien lo que pulula entre ellos son abismos culturales que trascienden más allá de patrones comportamentales, gustos, tendencias y estilos de vida, pues “no existe una Juventud, en mayúscula, resultado de la cronología, sino muchas juventudes resultados de las culturas”¹⁹

¹⁸ **MARTÍN – BARBERO**, Jesús. Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación. Revista Nómadas N° 5. Universidad Central- DIUC. Bogotá. 2001. P.17

¹⁹ **SERRANO**, José Fernando. La investigación sobre jóvenes: estudios de (y desde) las culturas. Artículo publicado en Cultura, medios y sociedad, libro que compendia las ponencias presentadas en el coloquio TEORIAS DE LA CULTURA Y ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN EN AMÉRICA

5. MARCO METODOLÓGICO

Esta propuesta investigativa está guiada a la luz del concepto de investigación cualitativa, descriptiva, características que dieron pie para recolectar más información, que no estaba contemplada, respecto al manejo de los medios de comunicación escolares y a los procesos que se han llevado a cabo tanto a nivel nacional como a nivel local.

La investigación se inicia con una etapa de observación no participante para indagar sobre el aspecto físico de la institución, la manera como se comportan los actores implicados en este trabajo, pero también los medios que existen para comunicar los mensajes, como las carteleras, afiches, avisos, incluso la misma señalética del lugar o de los tres lugares. Esta etapa sirvió para conocer la manera en que se comportan los individuos y los medios que utilizan para relacionarse.

La observación es el instrumento preponderante aquí ya que posibilita la opción de conocer a la gente a través de sus gestos y actitudes respecto a la investigación, lo cual demuestra que algunas personas por desconocimiento total subestiman la comunicación, por tanto la menosprecian y no les interesa explotarla para crear mejores espacios que contribuyan al desarrollo de una comunidad.

La segunda etapa fue la realización de entrevistas en profundidad con directivos, docentes y estudiantes encargados de manejar los medios de

LATINA, realizado en Santafé de Bogotá en Julio de 1997. Universidad Nacional de Colombia. 1998. Pg. 276

comunicación en el Colegio; lo cual permitió establecer categorías de análisis que posibilitaron la creación de un diagnóstico

La tercera etapa es ya el análisis documental tanto de las entrevistas como del material recolectado respecto al manual de convivencia, el PEI y los proyectos para el periódico y la emisora.

Las entrevistas se aplican sólo a los profesores, directivos y alumnos encargados de liderar los proyectos sobre los medios de comunicación existentes en el colegio

6. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los que siguen son resultados relacionados con el inventario de medios y canales. Desde la observación, se detectan serias falencias referentes a la organización de las carteleras y la señalética de los salones.

En la Sección B existen 4 carteleras para estudiantes y una en la sala de profesores, y todas sin excepción son escenarios que sirven para pegar artículos de periódicos que si bien sirven para información no provocan el interés de los estudiantes, algunas como la cartelera de ciencias naturales sólo tienen el marco, no tiene contenido. Las puertas de los salones algunas tienen el número del grado al que pertenecen y otras no; dicho aviso está escrito en pedazos de papel y escrito con regleta. Paralelo a esto, los avisos de las oficinas (sala de profesores, rectoría, coordinación, biblioteca, sala de proyecciones) están hechos en acrílico.

En la sección C existe el periódico despertar, cuya circulación es cada dos meses. Su formato es de dos hojas tamaño oficio dobladas y se fotocopia. En 15 días el periódico espera ser impreso por los equipos del periódico La Patria con las mismas dos hojas pero en el mismo tamaño en que sale el tiraje de Papel Salmón.

El periódico La Patria viene desarrollando una labor de acompañamiento a los alumnos y profesores de la Sección C con el programa Prensa Escuela, la capacitación para estos grupos, se lleva a cabo los primeros martes y miércoles de cada mes. Al respecto, se realizó una entrevista con la Coordinadora del Programa en La Patria, Paola Gómez,

Comunicadora Social y Periodista de la Universidad de Manizales y no se encontró ningún trabajo de acompañamiento a las otras dos secciones. La coordinadora argumentó que al programa solamente se adhieren los profesores que tienen la disposición para hacer las cosas y que por eso no se ha iniciado un proceso con las otras dos secciones.

En la sección B existe un periódico del que casi nadie da razón, pues sólo se realizó una edición el año pasado; se supone que la meta son dos ediciones anuales pero la edición del último semestre del año pasado no fue posible por complicaciones económicas y fallas en la fotocopidora. En su contenido, este periódico reúne poemas, caricaturas, mensajes de reflexión, acrósticos, crucigramas y sopas de letras. Al respecto, la encargada del periódico, María Teresa Moreno, dijo que ella no enseñaba a los muchachos los géneros literarios ni mucho menos los periodísticos sino que simplemente los estudiantes escribían lo que querían con libertad.

En materia de radio sólo funciona la emisora en la sección B. La emisora es operada por tres educandos de los grados once y actúa de lunes a viernes entre las 9:15 y las 9:35 de la mañana.

Un día de la semana los alumnos encargados de la emisora se dedican a poner música exclusiva para los profesores (boleros y baladas de los años 60's).

Del plan para la emisora que se presentó en páginas anteriores no se cumple nada, los 3 estudiantes entrevistados: Diego Alejandro Chica,

Edison Smith González (11 Académico) y Ana María Largo (11 CASD) ni siquiera saben qué es un guión, cómo elaborarlo, para qué sirve; la emisora escasamente se dedica a transmitir mensajes de TQM y anuncios, no se cumplen los propósitos ni las estrategias. La docente encargada de la emisora, María Isabel Ramírez Rojas no es una persona muy asequible, se mostró bastante reacia frente al desarrollo y a los objetivos de este trabajo. En su poder están las propuestas de los tres estudiantes que están al frente de la emisora, documentos a los cuales no se pudo acceder porque no los encontré. Los tres estudiantes sueñan con recibir mayor apoyo de las directivas para acceder a nuevos equipos como un computador que les haga más fácil la programación de la música o un taller sobre radio escolar que les dé más orientación sobre el manejo de la emisora.

La estación nació hace dos años con el apoyo de las personas que montaron la radio escolar en el Colegio del Barrio Pio XII. En ese tiempo hubo un acompañamiento por parte de los alumnos del centro educativo del barrio vecino pero en este momento no hay ninguna asesoría. La emisora se suspendió porque los estudiantes a cargo en ese entonces incumplieron las reglas bajo las cuales estaba regida la programación, y se dedicaron a poner música heavy metal. Los parlantes y altavoces del Liceo volvieron a tener vida apenas hasta este año lectivo.

En general la actitud de la profesora Ramírez Rojas es el común denominador de *algunos* de los educadores de la sección B, personas totalmente desentendidas de sus labores como docentes y ajenas a su responsabilidad de formar estudiantes con criterio.

Otro de los puntos álgidos es el manejo del Gobierno Escolar. Si bien existen las elecciones y el proceso se lleva normalmente, no hay ninguna clase de documentación durante los 10 años que lleva funcionando el decreto 1860 de la Ley 115. No hay nada escrito sobre planes de trabajo de los personeros, su gestión, la aceptación que ha tenido su período por parte del resto de los estudiantes, su equipo de trabajo, ni siquiera se puede encontrar una lista con los nombres de los personeros que han pasado por el colegio durante estos 10 años, porque nadie da razón. Al parecer el Gobierno Escolar se ejerce más por obligación, por cumplir una ley (el decreto 1860 expresa claramente que quien no implante el Gobierno Escolar en su institución será sancionado con el cierre de la misma).

Los docentes se reúnen una vez por período (cada dos meses) para evaluar a los alumnos que deben ser promovidos; con el consejo estudiantil y la personera se planea llevar a cabo celebraciones como el día de la familia, pero en realidad no existen otros espacios donde los alumnos se puedan comunicar con los docentes o los profesores se puedan comunicar entre ellos mismos más allá de las aulas o para debatir en torno a temas diferentes a la educación. La comunicación es transversal porque entre todos deciden cuántos educandos pueden ser ascendidos, pero las interacciones se limitan a la parte laboral.

Proyectos no existen, el periódico de la sección B, aspira a salir este semestre pero en realidad no se ve ninguna motivación por parte de quien lo dirige, para ella da igual si sale o no.

Mientras tanto en la Sección C los niños están muy entusiasmados con el nuevo formato de su periódico y aspiran seguir asistiendo a las capacitaciones que La Patria les ofrece.

A nivel externo, el colegio sólo mantiene contacto con el colegio del Barrio Pio XII, pero sólo para el préstamo de salones y equipos. Las solicitudes se hacen a través de oficios.

Otra de las cosas preocupantes es que Manizales ya fue acreditada para ser autónoma a nivel de educación, lo cual hace referencia a la transferencia de plazas departamentales. Mientras se realizó esta investigación, estuvieron al frente de la Rectoría y la Coordinación Académica y Disciplinaria la Licenciada María Benilda Martínez y el Maestro Rodrigo Yepes Castrillón, respectivamente. Esta situación hace más escasa la idea de llevar una continuidad en los procesos.

7. CONCLUSIONES

Es posible darle una mirada a varios aspectos competentes a esta investigación, los cuales Jesús Martín Barbero ha denominado los destiempos de la educación, que aparecen no sólo a nivel local sino en toda Latinoamérica.

Los docentes andan pisando los terrenos del desánimo gracias al deterioro salarial, la escasez de recursos, la no renovación de equipos y materiales y ello ha afectado la calidad en las aulas de clase. Otro aspecto es el poco estímulo que existe para crear semilleros de investigación tanto en maestros como en alumnos.

Pero la crisis estalla cuando los modelos de comunicación no responden o se ven obsoletos frente al inminente día a día de la sociedad contemporánea. Cuando la intelectualidad es medida con el número de libros leídos remite a un modelo pedagógico de transmisión de contenidos memorizables y reconstituibles, "y es a ese modelo mecánico y unidireccional al que responde la lectura pasiva que la escuela fomenta"²⁰

De ahí surge la contienda entre el texto escrito y la imagen, donde la escuela patrocina cada vez más la brecha existente entre estas dos partes al no poder asimilar la transformación de su eje pedagógico: el

²⁰ **MARTÍN – BARBERO**, Jesús. Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación. Revista Nómadas N° 5. Universidad Central- DIUC. Bogotá. 2001. P.10

libro, y al ignorar que en la actualidad existen otros ejes transmisores de conocimiento incluso más versátiles que ella misma.

Las instituciones educativas le atribuyen la crisis juvenil de la lectura de libros “a la maligna seducción que ejercen las tecnologías de la imagen, lo que le ahorra a la escuela tener que plantearse la profunda reorganización que atraviesa el mundo de los lenguajes y las escrituras; y la consiguiente transformación de los modos de leer”,²¹ por tanto los planteles se niegan a aceptar la pluralidad y heterogeneidad de textos, relatos y escrituras (orales, visuales, interactivas, audiovisuales) que ofrece la proliferación de los medios de comunicación. Mientras tanto los jóvenes ven cada vez más lejos a sus maestros y la falta de motivación hacia las nuevas formas de aprendizaje crea en ellos un mal uso al no apropiarse de una manera crítica y creativa de ellas.

Es casi un sueño el pensar que la escuela puede descentralizarse y organizarse de una manera horizontal, creando comunidades académicas virtuales que trabajen en red para obtener y buscar resultados en común, para generar nuevas ubicaciones y formas de habitar la ciudad con base en afinidades e intereses individuales.

Es evidente que el objetivo primordial de esta investigación no es hallar culpables ni víctimas, sino simplemente tratar de localizar un punto de encuentro entre la educación y la comunicación, y cómo ambas partes pueden establecer una relación de interdependencia mutua a través de

²¹ Ibídem

potencializarla para alcanzar metas institucionales pero también colectivas e individuales.

En términos generales, la realidad indica que en el Colegio no existe claridad respecto a la función social de la comunicación y cómo ella puede dinamizar procesos dentro de una comunidad educativa.

La comunicación debe ser el vehículo que posibilite el desarrollo de sentidos dentro de una comunidad. Los docentes deben darse cuenta de las transformaciones que está viviendo la educación colombiana, pero darse cuenta no es suficiente, también hay que actuar conforme a ese cambio porque si no lo hacen van a ver que la educación que están impartiendo es demasiado obsoleta y que sus métodos no son competentes con las mentes de los estudiantes.

Su capacidad de cambio les dará pie para construir otro paradigma de la pedagogía, ya que es totalmente absurdo encajar a un maestro dentro de una técnica o teoría de la pedagogía; la pedagogía se crea a partir de la parte experiencial del docente, de su contacto diario (interacción) con los estudiantes pero también de la capacidad que tenga para actualizarse.

Las nuevas tecnologías de información y comunicación (TICS) no pueden convertirse en el enemigo número uno de la educación, deben ser más bien un aliado externo que motive a los alumnos a investigar, el problema es que en muchos planteles todavía se mira un computador como un aparato al que sólo tienen acceso personas "importantes" o los

profesores y no más; son muy pocos los equipos con los que cuenta el Colegio, la mayoría de las veces 3 o 4 estudiantes utilizan el mismo computador y es muy escaso el acercamiento que tienen a él. Recursos como la multimedia podrían aprovecharse mejor en el desarrollo intelectual de los muchachos.

Otro tópico importante son los medios de comunicación escolares, si los educadores fueran conscientes de la gran herramienta que tienen en sus manos, otra sería la historia de ese colegio, primero porque todos los estudiantes tienen acceso tanto a la emisora como al periódico, y esa ya se constituye en una gran ventaja frente al limitado acceso que ellos tienen en la Internet, pues el usar la emisora para transmitir pistas para la clase o grabar entrevistas o tips con expertos (sicólogos, docentes de varias disciplinas, profesionales de la salud, etc) que hablen sobre temas que interesen tanto a jóvenes como a maestros sería una buena opción para enganchar el aula de clase en espacios auditivos y escritos.

Pero no se puede seguir pensando que los medios de comunicación escolares son simplemente un contentillo para los educandos porque son herramientas que deben educar desde la lúdica. La emisora y el periódico no deben ser subestimados o como dicen los profesores: "esas son cosas de muchachos", porque esas son cosas que les compete a ambas partes e incluso a Padres de Familia y a la comunidad del barrio, porque el artículo 44 de la Ley 115 dice muy claramente: "Misión de los Medios de Comunicación: El Gobierno Nacional adoptará la participación de los medios de comunicación e información en los procesos de educación permanente y de difusión de cultura de acuerdo con los fines

y principios de la información definidos en la presente ley. Asimismo adoptará mecanismos y estímulos que permitan la adecuada y eficaz utilización de los medios de comunicación masivos, como contribución al mejoramiento de la educación de los colombianos”²².

²² NIÑO, Libia S. Evaluación, Proyecto Educativo y Descentralización en la Educación. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá. 1995

8. PROPUESTA - RECOMENDACIONES

Es evidente la dificultad que se presenta dado que aún no se han podido articular las tres secciones que conforman el Liceo Mixto Malabar, porque apenas están en el trabajo de construir un PEI para el colegio teniendo el cuenta el PEI de cada una de las secciones. No hay una visión, misión y valores en común; es probable que la desorganización observada parta de este aspecto.

Para comenzar a reestructurar el colegio en materia de comunicaciones se debe capacitar a los docentes acerca de la importancia de la comunicación en varios aspectos:

1. Cuando los docentes establecen relaciones fluidas entre ellos, esto permite que el ambiente de trabajo sea más agradable y ese bienestar es transmitido a sus estudiantes. Respecto a esto lo más indicado es que comiencen por lo menos a programar reuniones que no sean de índole laboral, dentro del colegio o fuera de él. Otra solución podría ser programar más días donde se promueva la integración de los estudiantes. En la Normal Superior de Caldas, en la Sección primaria por ejemplo, se celebra el jean day, un día donde los niños van vestidos con ropa de calle y les dan dulces o los llevan de paseo.
2. Es importante además, definir espacios y escenarios de interacción permanente que posibiliten el encuentro entre los docentes y los estudiantes, de tal manera que los flujos de comunicación se

presenten en todas las direcciones (horizontales, verticales y ascendentes), dinamizando el ambiente y circulando la información en todos los sentidos. Se requiere una construcción dialógica de sentidos y significados que alimenten las dinámicas comunicativas.

3. Aprovechar las relaciones establecidas con el colegio del Barrio Pío XII para programar actividades conjuntas, pues el otro colegio también tiene emisora y podría surgir la posibilidad de trabajar en red con otras emisoras.
4. El problema de las carteleras vacías debiera verse como un asunto que corresponde más a los profesores que a los mismos alumnos, sólo que los docentes no han dimensionado la importancia de la imagen de la institución, pues en un lugar que no tiene una buena presencia es muy difícil crear en los alumnos un sentido de pertenencia hacia el claustro. La imagen no es solamente pintar las fachadas o ponerle avisos a los salones, también es adornar los espacios físicos con un trabajo creativo en las carteleras, que no solamente sirven para colgar artículos de periódicos sino cosas creadas por los mismos estudiantes. El problema es que no existe ninguna motivación por parte de los profesores para transmitir a sus educandos que no es una cuestión de calificar para obligar a que los estudiantes respondan, sino una cuestión de que los alumnos quieran cambiarle la imagen del colegio por iniciativa propia, para que así ellos puedan hacer las cosas con deleite y no por obligación. Debe elaborarse una señalética que sea igual para

todas las puertas, que no existan unos avisos en acrílico y otros en hojas de block.

5. En cuanto a Medios de Comunicación los encargados de la emisora deben recibir talleres de elaboración de guiones, redacción noticiosa, géneros radiales y radio escolar; además de eso deben actualizarse y entrar en contacto con actividades que se realicen para radios escolares, o las mismas radios de otros colegios, pero si trabajan aislados es muy difícil que se den cuenta de la gran herramienta que tienen en sus manos.
6. Los alumnos deben capacitarse en el área de periodismo para poder hacer una buena labor en el periódico, porque no se puede seguir con la idea de que lo que se escribe en un periódico son cosas vanas y superficiales. Actualmente en Pereira existe Eureka, un periódico que congrega 12 Colegios que pertenecen a la Federación Católica de Centros Docentes de Risaralda y en Manizales el proyecto ya está caminando pero aún no se ha concretado; sería una buena opción que el Liceo Mixto Malabar pudiera pertenecer a este proyecto porque así por lo menos un grupo de alumnos tendrían acceso a una verdadera labor periodística y a una capacitación sobre géneros periodísticos.
7. Respecto al Gobierno Escolar, la personera puede ponerse en contacto con la Red de Personeros, esa Red hace conversatorios mensualmente sobre diferentes temas en el Banco de la República. También participan en actividades como el Observatorio de

Juventud, un proyecto del CINDE y la Universidad de Manizales cuya directora es Ligia López Moreno; dicho proyecto también tiene una revista llamada Opinión Joven, escrita netamente por gente joven. No solamente la personera puede vincularse a este tipo de actividades también sería la oportunidad y el complemento para facilitar el desarrollo intelectual de los estudiantes.

Igualmente, podrían ponerse en contacto con la Unidad de juventud de Manizales o del Departamento que adelantan programas para la población juvenil. De esta manera se lograrían interacciones en red y se mantendrían actualizados sobre aspectos de comunicación y gestión de proyectos.

8. También se hace necesario la elaboración de unas memorias de lo que ha sido el Gobierno Escolar en el colegio, con base en la oralidad, en lo que puedan contar los docentes y alumnos sobre la gestión de los otros personeros.
9. Importante lograr primero la consolidación de un periódico para las tres secciones y segundo posicionarlo dentro del barrio, porque escribir sobre el barrio es la mejor forma de comenzar a hacer un verdadero periodismo para que el contenido no sea solamente poemas, acrósticos y banalidades sino cosas que realmente le interesen a la gente, ya que de esa manera se puede incluso auto sostener el periódico a través de la pauta publicitaria que hagan los habitantes de la localidad. Ello posibilitaría la opción de que el

periódico dejara de salir en fotocopia para editarlo en un mejor formato.

BIBLIOGRAFÍA

- ✚ **ANDRADE** Rodríguez de San Miguel, Horacio. Hacia una definición de comunicación organizacional En: Fernández Collado, Carlos. La comunicación en las Organizaciones. Editorial Trillas, México 1997

- ✚ **BONILLA** Gutiérrez, Carlos. La comunicación, funciones básicas de las relaciones públicas. Editorial Trillas. México, 1997

- ✚ **CHIAVENATO**, Idalberto. Introducción a la teoría general de la administración. 4ª edición. 1997

- ✚ **Hojas Investigativas: Una publicación sobre niñez, investigación y comunicación.** Julio – Septiembre de 2001. Número 4. ISSN 1657-5067. PCIN Proyecto de Comunicación para la Infancia

- ✚ **Lecciones de Manizales: Historias de barrio y vereda.** Alcaldía de Manizales. Secretaría de Educación. Corporación Rafael Pombo. 2001

- ✚ **Malabar 25 años.** 1969 – 1994. Cartilla dirigida por María Benilda Martínez

- ✚ **MARTÍN-BARBERO**, Jesús. La educación desde la Comunicación. Bogotá. Grupo Editorial Norma. 2003.

- ✚ **MARTÍN-BARBERO**, Jesús. Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación. Revista Nómadas N° 5. Universidad Central- DIUC. Bogotá. 2001

- ✚ **MEYROWITZ**, J. La télévision et l'intégration des enfants : la fin du secret des adultes. Revista Reseaux N° 74. París. 1995

- ✚ **MURIEL**, María Luisa. Comunicación Institucional. CIESPAL

- ✚ **NIÑO**, Libia S. Evaluación, Proyecto Educativo y Descentralización en la Educación. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá. 1995

- ✚ **Política Pública de Juventud**. Departamento de Caldas. Gobernación de Caldas. Manizales, Diciembre de 2003

- ✚ **Programa de Doctorado en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud**. Eje conceptual: Educación, Comunicación y Cultura. Tema: Marco de comprensión para abordar la relación Educación, Comunicación y Cultura. CINDE – Universidad de Manizales. 2003

- ✚ **RENAUD**, A. Videoculturas de fin de siglo. Editorial Cátedra. Madrid. 1990

- ✚ **RODRÍGUEZ**, Clemencia. **OBREGÓN**, Rafael. **VEGA**, Jair. Estrategias de comunicación para el cambio social. Proyecto latinoamericano de medios de comunicación. Fundación Friedrich Ebert. Ecuador. 2002

- ✚ **RODRÍGUEZ ILLERA, JL.** Educación y comunicación. Editorial Paidós. Barcelona. 1988

- ✚ **SERRANO, José Fernando.** La investigación sobre jóvenes: estudios de (y desde) las culturas. Artículo publicado en Cultura, medios y sociedad, libro que compendia las ponencias presentadas en el coloquio TEORIAS DE LA CULTURA Y ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA, realizado en Santafé de Bogotá en Julio de 1997. Universidad Nacional de Colombia. 1998

A nexos

E ntrevistas en profundidad

María Isabel Ramírez Rojas

Docente encargada de la emisora

1. ¿Hace cuánto funciona la emisora?
2. ¿Dónde recibieron capacitación los muchachos para el montaje de la emisora?
3. ¿Cuál es el contenido de la programación?
4. ¿Usted tiene un proyecto o algún documento escrito por usted o por los alumnos que están al frente de la programación?
5. ¿Quiénes son los estudiantes que ahora se encargan de la programación?
6. ¿Cuáles son los principios que rigen la emisora?
7. ¿Por qué no hacen parte de la Red de Emisoras Juveniles?

María Teresa Moreno

Docente área de Español encargada del periódico

1. ¿Cuál es la frecuencia del periódico en la Sección B?
2. ¿Qué clase de artículos escriben los estudiantes?
3. ¿Cuál es el contenido ?
4. ¿Cuál es el formato?
5. ¿Usted les ha enseñado los géneros periodísticos y / o los literarios?
6. ¿El periódico es un instrumento de evaluación para los estudiantes?
7. ¿Por qué no hacen parte de Prensa Escuela?

Edison Smith González

Ana María Largo

Diego Alejandro Chica

Alumnos encargados de la emisora

1. ¿Qué grado están cursando actualmente?
2. ¿Lstedes presentaron un proyecto para estar al frente de la emisora?
3. ¿Por qué quisieron dirigir la programación de la emisora ?
4. ¿Tienen alguna experiencia en radio?
5. ¿Conocen los géneros radiales?
6. ¿ Saben escribir guiones para radio?
7. ¿Tienen algún contacto con otras emisoras escolares?
8. ¿Se están cumpliendo la programación y los objetivos planteados por la profesora María Isabel Ramírez Rojas?
9. ¿Qué les gustaría cambiar o tener que en este momento ustedes lo vean como imposible o muy lejano?