



1

## **MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO HUMANO**

**UNIVERSIDAD DE MANIZALES Y FUNDACIÓN CENTRO INTERNACIONAL DE  
EDUCACIÓN Y DESARROLLO HUMANO (CINDE)**

**Sistematización de la experiencia lúdica del programa Yarú**

**Sandra Aceneth Duque Pineda**

**Asesora:**

**Yolanda Pino**

**Cali, Valle del Cauca**

**2023**





## Resumen

Este capítulo se sumerge en la sistematización de la experiencia del programa Yarú "Camino Integral para Emprendedoras y Emprendedores", resaltando la esencia de comprender y reflexionar sobre las prácticas y saberes emergentes de las experiencias lúdicas. Este proceso va más allá de la reflexión; es un ejercicio intencionado que trasciende la experiencia, buscando recrear saberes, obteniendo aprendizajes significativos desde la perspectiva de los actores involucrados. La sistematización de experiencias en Yarú ofrece un enfoque integral y reflexivo sobre la importancia de reconocer, comprender y aprender de las dimensiones lúdicas en la vida y educación de los emprendedores. Este ejercicio destaca la riqueza de la sistematización de experiencias lúdicas en Yarú, permitiendo a los participantes y educadores adentrarse en la trama compleja de la lúdica y sus impactos en la vida humana.

**Palabras clave:** Programa Yarú, Lúdica, emprendedores, facilitadores, sistematización, prácticas.



## **Agradecimientos**

Expresar gratitud es esencial al culminar este proceso de sistematización en el marco del programa Yarú "Camino Integral para Emprendedoras y Emprendedores". Quiero agradecer a todas las personas e instancias que hicieron posible este proceso de aprendizaje y reflexión.

En primer lugar, extendiendo mi agradecimiento a los participantes del programa, cuya disposición, participación activa y apertura en compartir sus experiencias fueron fundamentales. Sus historias y vivencias han sido la materia prima que ha enriquecido esta sistematización. Agradezco de manera especial a los facilitadores y colaboradores del programa Yarú. Su dedicación, compromiso y habilidades han sido el motor que impulsó el éxito continuo de esta iniciativa. La guía activa y la adaptabilidad de los facilitadores fueron elementos cruciales para el desarrollo de las experiencias lúdicas.

Mi reconocimiento a la comunidad académica y a las personas que, desde diversas disciplinas, han aportado al campo de la sistematización de experiencias. Sus investigaciones y reflexiones han sido faros que me han iluminado dentro del camino metodológico.

Finalmente, agradezco a mi familia y seres queridos, quienes me han brindado su apoyo incondicional durante este proceso. Su comprensión y aliento han sido la base que me ha permitido avanzar en esta tarea de reflexión y construcción de conocimiento.



Gracias a todas y todos por ser parte de este viaje, por compartir, aprender y contribuir a la comprensión más profunda de las experiencias lúdicas en el ámbito emprendedor. Este proyecto no solo es un logro académico, sino una celebración de la colaboración, la creatividad y el compromiso con la educación, el desarrollo humano y empresarial.



*No dejamos de jugar porque envejecemos;  
envejecemos porque dejamos de jugar.*

George Bernard Shaw.

## Tabla de Contenido

<b>A modo de introducción .....</b>	<b>9</b>
<b>2. Punto de partida.....</b>	<b>16</b>
<i>Objetivo .....</i>	18
3.2 La Experiencia: Yarú, camino integral - Fundación WWB Colombia .....	20
<i>La información .....</i>	23
3.5 Procedimiento.....	24
Protagonistas.....	24
Personas beneficiarias.....	25
Facilitadoras y facilitadores.....	25
Actividades/técnicas .....	26
<b>4. Primer momento: recuperar el proceso de lo vivido .....</b>	<b>28</b>
4.1 Reconstruir la historia .....	28
Hitos: .....	36
4.2 Prácticas generadoras de saber .....	39
Participantes y facilitadores.....	39
Resultados esperados .....	39
Indicadores.....	39
4.3 Aprendizajes significativos .....	41
Aprendizajes clave.....	41
Impacto en la motivación y participación.....	41



Lecciones aprendidas.....	42
Reflexiones críticas.....	42
<b>5. Segundo momento: reflexiones de fondo .....</b>	<b>43</b>
5.1 El análisis de las experiencias lúdicas.....	43
<b>6. Tercer momento: Los puntos de llegada.....</b>	<b>51</b>
6.1 Conclusiones, recomendaciones y memoria metodológica .....	51
6.2 Estrategia de comunicación.....	58
Yarú "Camino Integral para Emprendedoras y Emprendedores": Nuevos Horizontes y Desafíos Emergentes .....	58
<b>Referencias.....</b>	<b>62</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>



## **A modo de introducción**

Constantemente, nos encontramos con diferentes propuestas educativas y proyectos que, por diferentes factores, se consideran disruptivos y terminan por llamar nuestra atención. Sin embargo, muchas veces estos quedan confinados en los lugares donde se llevaron a cabo y los resultados no se conocen, ni se pueden conceptualizar los aprendizajes metodológicos o teóricos resultantes de lo vivido. Por esta razón, la sistematización de experiencias toma un valor inconmensurable en su interés por reflexionar y comprender las prácticas y saberes que devienen de este tipo de propuestas, según el profesor Ghiso (2006):

Se sistematiza para conocer las prácticas, los saberes imbricados en ellas, las experiencias configuradas a partir de la conciencia de las prácticas, los saberes y las emociones que las constituyen; se sistematiza para evidenciar, explicar, comprender críticamente, porque comprendiendo es que se interviene y sabiendo actuar es posible educarnos críticamente. Sistematizo también, entre otras cosas, para conocer lo que aún no conozco y comunicar o anunciar la novedad (p.82).

A lo largo de esta sistematización, nos encontraremos con tres momentos, con los que se podrá ilustrar la experiencia Yarú, a través una reconstrucción de la historia de la Fundación WWB Colombia, los principales hitos de toda la experiencia y el punto de llegada el cual ofrece un vistazo a nuevas dimensiones de la lúdica, algunas recomendaciones y nuevas preguntas y posibles puntos de partida.



## Reconociendo la *trama*: sistematización y experiencias lúdicas

### ¿Qué son las experiencias lúdicas?

Cuando hablamos de lúdica, hablamos de una dimensión antropológica fundamental en la vida humana, según Pino (2021)

La lúdica está presente en nuestra vida desde que tenemos memoria, nos habita como lo hace la política, el trabajo, las emociones, el lenguaje, es una dimensión antropológica tan valiosa como la laboral, la biológica, la afectiva, la ética, la política y la comunicativa, esto significa que el ser humano requiere vivir experiencias lúdicas y producir experiencias lúdicas para tener una vida que merezca la pena ser vivida (p. 2).

En este sentido y siguiendo a la misma autora “lúdica no es solo juego, aunque lo incluye como su manifestación más valiosa, lúdica es todo aquello que conecta al ser humano con su alegría, que potencia su creatividad, que impulsa su imaginación, que recrea su vida, que lo llena de esperanza” (Pino, 2023, párr. 14).

Por otro lado, hablar de experiencias es reconocer que los seres humanos somos seres acontecidos, es decir seres que vivimos en un proceso constante de aprendizaje, encuentro y experiencia. Para Larrosa *la experiencia es eso que nos pasa y nos traspasa*, es decir eso que tiene alta significación en nuestra vida. Cuando hablamos de experiencias lúdicas hacemos referencias a eso que nos pasa y que es significativo para nosotros en relación directa con la dimensión lúdica.

En este sentido, sistematizar un programa como el programa *Yarú*, poniendo el foco en sus experiencias lúdicas, implica reconocer los componentes de la dimensión lúdica puestos en escena en la construcción y el desarrollo del programa, visibilizarlos, hacerlos conscientes e identificar las experiencias, lo significativo y transformador para sus participantes.

### **¿De qué hablamos cuando hablamos de sistematización?**

Una sistematización de experiencias, es la oportunidad para poner en marcha un proceso de aprendizaje colectivo. Esto se relaciona con la implementación de una iniciativa que escuche y reconstruya las experiencias de los diversos actores participantes. La meta es ordenarlas e interpretarlas colaborativamente con el fin de identificar los momentos más relevantes, las buenas prácticas, las metodologías desarrolladas, los aprendizajes significativos, las oportunidades de mejora y las lecciones aprendidas.

Por consiguiente, la sistematización de experiencias como proceso de reflexión crítica y participativa sobre la experiencia, valora el conocimiento de todos los actores involucrados, interpreta de manera participativa los resultados y los efectos que viven las y los participantes del proyecto, aplicando diferentes metodologías con el fin de generar procesos de apropiación y empoderamiento. Del mismo modo, es una gran oportunidad para generar conocimiento e información relevante para la toma de decisiones que busquen mejorar la eficiencia, la efectividad y la pertinencia de los objetivos y la gestión de los proyectos.

También es fundamental precisar, que la sistematización de experiencias es un proceso de reflexión sobre las prácticas y los aprendizajes contextualizados, sin pretensiones de generalización, como lo indica Jara (2018), la sistematización de experiencias se basa en una concepción metodológica dialéctica, “es una manera de concebir la realidad, de aproximarse a ella para conocerla y de actuar sobre ella para transformarla” (p. 2).

Por su parte Ghiso (2006), nos recalca que en la sistematización de experiencias intentamos hacer una relación entre las prácticas, los saberes y la experiencia, recordando que estos se complementan entre sí, y para que exista el uno, debe de existir el otro. Es importante recordar que este proceso de reflexión de acuerdo con Jara (2018), “supone un rigor metodológico para convertir el saber que proviene de la experiencia, a través de su problematización, en un saber crítico, en un conocimiento más profundo” (p. 55). De aquí que se realice la diferenciación entre sistematizar, organizar datos y sistematizar experiencias, siendo estas últimas procesos históricos que incluyen unos actores y un contexto particular que considera unos principios externos y unos internos, o en palabras de Larrosa (2006), cuando conceptualiza la experiencia como *eso que me pasa* y nombra los principios externos como *eso* que incluye algo exterior (principio de exterioridad), que no soy yo (principio de alteridad) y que es ajeno a mí (principio de alienación); y los principios internos como *me*, haciendo referencia a que el lugar donde sucede la experiencia es la subjetividad (principio de subjetividad), la cual reflexiona sobre sí (principio de reflexividad) y por tanto implica una transformación de la misma (principio de transformación) (p. 88).

Se marca entonces un punto, en el que la sistematización de experiencias se podría considerar en palabras de Jara (2019), “un ejercicio intencionado que busca penetrar en la trama próxima compleja de la experiencia y recrear sus saberes con un ejercicio interpretativo de teorización y de apropiación consciente de lo vivido” (p. 55), buscando trascender la experiencia y recuperar lo vivido con la intención de obtener los aprendizajes desde los actores implicados.

### **El paso a paso de esta sistematización**

La sistematización de las experiencias lúdicas del programa Yarú, se realiza partiendo de la guía del profesor Jara (2018):

- 1) Punto de partida, relacionado con la participación en la experiencia o con registros de la misma;
- 2) Plan de sistematización, se define el objetivo, la experiencia, el eje de sistematización, las técnicas y los procedimientos a seguir;
- 3) La recuperación del proceso vivido, se busca reconstruir la historia de la experiencia, ordenar datos y clasificar la información;
- 4) Las reflexiones de fondo, en las que se realizan los procesos de análisis, síntesis e interrelaciones y se identifican los aprendizajes desde una interpretación crítica,



5) Los puntos de llegada, donde se formulan conclusiones, recomendaciones y propuestas, junto con una estrategia para comunicar los aprendizajes y proyecciones de todo el proceso de sistematización de la experiencia.

## 2. Punto de partida

Al momento de revisar las necesidades de los beneficiarios en cuanto al fortalecimiento de sus competencias empresariales, se determinó abordar una serie de temáticas desde las dimensiones: digital, emprendimiento, liderazgo y financiero. El enfoque principal de todas estas áreas está constituido por el fortalecimiento de los modelos de negocio de las personas participantes del programa.

Sin embargo, al considerar el contexto y el perfil de las participantes, las cuales en su mayoría son mujeres que dedican la mayor parte de su tiempo al cuidado de sus familias y han interrumpido sus estudios formales; resulta evidente que cuentan con un tiempo limitado para dedicarse a la formación complementaria. Esta limitación temporal inicialmente, impidió su acceso a oportunidades de aprendizaje más formales.

El programa Yaru, surgió como respuesta a la necesidad de atender y brindar oportunidades de formación a una población vulnerable, compuesta por microempresarios, en su mayoría mujeres, que desempeñan un papel fundamental en la economía del país. Además, representó una oportunidad de restitución del derecho a la educación para personas que, por diversas razones, no podían acceder a otras ofertas educativas ofrecidas por el sector empresarial y educativo.

Un factor importante a considerar, fue la edad de este grupo poblacional, que en su mayoría oscilaba entre los 35 y los 65 años. Esto implicaba que habían pasado largos períodos sin estudiar o que no habían alcanzado un nivel básico de escolaridad. Para abordar las necesidades de este





grupo, se llevó a cabo la aplicación de instrumentos de diagnóstico, que permitieron identificar los estilos de aprendizaje de los participantes. Estos resultados sirvieron como punto de partida para diseñar una ruta metodológica que se adaptara a estas necesidades. Esta apuesta metodológica debía ser práctica, de fácil aplicación en la vida cotidiana y capaz de fomentar y mantener la participación de los beneficiarios en el proceso educativo.

Con estos criterios, se implementaron prácticas que permitieron evaluar la pertinencia de la formación, determinar los tiempos adecuados, definir técnicas pedagógicas efectivas y secuencias didácticas apropiadas para desarrollar las capacidades requeridas. Además, se incorporaron prácticas lúdicas que proporcionaron espacios para la reflexión, la acción, el goce y el disfrute. Esto transformó la formación empresarial en un ejercicio integral y altamente efectivo.

En el desarrollo de estas prácticas, se incorporaron juegos de mesa inicialmente diseñados para abordar temáticas financieras y empresariales. Estos juegos cumplían una función diagnóstica, ayudando a los participantes a familiarizarse con las temáticas y a aplicar lo aprendido de manera práctica. Con el tiempo, se incorporaron juegos populares y análisis de casos como parte integral de las evaluaciones, y estos materiales se convirtieron en recursos para reforzar el aprendizaje en casa, compartir en la familia y en el entorno de sus negocios.

Conforme se ajustaba la secuencia didáctica a los tiempos y las temáticas específicas, se introdujeron rituales que marcaban la apertura y el cierre de cada clase. Los participantes comenzaron a llevar consigo en sus mochilas no solo los conocimientos adquiridos, sino también



las experiencias y las reflexiones compartidas en clase. Además, se fomentó la conexión entre mente y cuerpo mediante ejercicios de respiración y movilidad física, como el método Bapne. Esta metodología, basada en la Neuromotricidad, estimula la cognición, las habilidades socioemocionales, la psicomotricidad y la neurorehabilitación. Los ejercicios de Bapne permitieron a los beneficiarios conectar con el momento presente, liberándolos de sus preocupaciones y ocupaciones cotidianas durante las clases, lo que facilitó el proceso de aprendizaje, la retención de conocimientos y la memorización.

El ser empieza a ocupar un lugar central en el proceso de aprendizaje, convirtiéndose en el eje que une las esferas de la mente, el cuerpo y el espíritu. Estas dimensiones se conjugan para dar vida a un sentido de propósito a través del goce y el disfrute, invitando a la liberación de su propio desarrollo. De este modo, los beneficiarios; personas emprendedoras que habían perdido el interés por aprender debido a sus experiencias educativas limitadas, experimentan una transformación. Superan la idea de que son demasiado adultos para estudiar, rechazan la creencia de que el tiempo les ha arrebatado la oportunidad de aprender y se unen en un viaje de autodescubrimiento y crecimiento compartido.

### **Plan de sistematización: objetivo, experiencia, técnicas y los procedimientos**

#### ***Objetivo general***

Analizar de manera exhaustiva la vivencia lúdica de los participantes durante el periodo comprendido entre mayo y noviembre de 2023. Se pretende estructurar un proceso que permita

identificar, reflexionar y comprender a fondo los momentos cruciales, buenas prácticas, metodologías lúdicas y aprendizajes significativos derivados de la implementación del programa. Esta sistematización busca, específicamente, contribuir a la mejora continua del programa Yarú, ofreciendo insights valiosos para ajustar estrategias, fortalecer la intervención y maximizar el impacto positivo en las mujeres emprendedoras en contextos de vulnerabilidad. La intención es alinear estos hallazgos con los objetivos de la Fundación WWB Colombia y, de esta manera, fortalecer su capacidad de incidencia y su compromiso con el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres en el ámbito empresarial.

### *Objetivos específicos*

1. Identificar los momentos más relevantes de la implementación de Yarú en 2023.
2. Analizar buenas prácticas y metodologías lúdicas empleadas en el programa.
3. Explorar los aprendizajes significativos de los participantes en relación con las experiencias lúdicas.

De esta manera, el propósito de la presente sistematización está planteado con el fin de aportar a la reflexión sobre la experiencia lúdica en el programa Yarú, camino integral para emprendedoras y emprendedores desarrollada por la Fundación WWB Colombia, como una iniciativa de alto impacto en el campo de las organizaciones sociales.



### **3.2 La Experiencia: Yarú, camino integral - Fundación WWB Colombia**

La Fundación WWB Colombia tiene su sede principal en Cali, Valle del Cauca, Colombia. Es una institución independiente y autónoma que trabaja para cerrar las brechas de desigualdad para las mujeres y promover su participación activa en el desarrollo económico. En el año 2022, cumplió cuatro décadas de trabajo focalizado, principalmente en las mujeres, con el propósito de impulsar su autonomía personal, empresarial y financiera.

La Fundación, fomenta el desarrollo de capacidades personales y empresariales especialmente de mujeres emprendedoras en situación de vulnerabilidad socioeconómica; impulsa la generación, difusión y apropiación de conocimiento, a través de la investigación y analítica; e invierte en negocios sostenibles que promueven el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres.

Todas las iniciativas, están enmarcadas en cuatro enfoques de acción: género, emprendimiento, vulnerabilidad socioeconómica e inclusión financiera; y se soportan en tres pilares estratégicos: personas, conocimiento e inversiones.

En los últimos años, La Fundación ha implementado experiencias en diferentes territorios y contextos del Valle del Cauca, entre ellas las iniciativas de emprendimiento y educación financiera que buscan impulsar procesos de empoderamiento de emprendedoras de escasos recursos en Colombia, para contribuir al cierre de brechas de desigualdad para las mujeres y promover su participación activa en el desarrollo económico.



Es necesario mencionar que desde el año 2016, la Fundación diseñó una metodología de intervención integral denominada Yarú, camino integral para emprendedoras y emprendedores, esta es una iniciativa diseñada en cuatro niveles, que involucra las dimensiones: digital, emprendimiento, finanzas y liderazgo. Su objetivo es fortalecer las capacidades personales y empresariales, la autonomía de personas emprendedoras —en su mayoría mujeres en contextos de vulnerabilidad—, sus proyectos de vida personal y familiar; así como también, aportar en el incremento y en la gestión de sus ingresos y en el buen desempeño de sus negocios.

Este programa incluye dentro de su plan de implementación los componentes de capacitación, acompañamiento empresarial, FortaleSer —orientado a la prevención de violencias basadas en género, asesorías jurídicas y acompañamiento psicosocial— y conexiones comerciales.

Si bien los resultados de esta metodología han sido satisfactorios tanto para las y los participantes, como para la Fundación misma, se resalta la firme intención de mejorar su proceso de intervención y ampliar su capacidad de incidencia en la comunidad. Debido a esto, se decidió hacer ajustes conservando las metodologías lúdicas que permiten explorar, crear, elegir diferentes caminos y aprender del error. De igual manera, estos ajustes permiten estimular y fortalecer el compromiso, la motivación, las ganas de avanzar, la superación de obstáculos, la resolución de dilemas, y el descubrir oportunidades en las personas emprendedoras.

El informe de resultados realizado durante la cohorte I del año 2021, destaca que durante este periodo de tiempo Yarú contó con un total de 723 personas matriculadas, 587 finalizaron el

proceso de capacitación, la permanencia fue del 81%, el 85% de las personas participantes certificadas mejoran sus capacidades personales y empresariales, el 70% de los negocios mejoraron en al menos una práctica su gestión empresarial, entre las que se encuentran: el registro de cuentas, la interpretación del flujo de caja, la definición de la estrategia comercial y la construcción del estado de pérdidas y ganancias (Fundación WWB Colombia, 2021).

Al desarrollar el programa, se resalta la aplicación del aprendizaje lúdico, no sólo como acción, sino también como vivencia, invitando a las y los participantes durante el tiempo de capacitación a incorporar hábitos y vivencias lúdicas que involucran a la familia durante el proceso.

La Fundación WWB Colombia, en su compromiso por cerrar brechas de desigualdad para mujeres emprendedoras en situaciones vulnerables, ha implementado desde 2016 el programa Yarú. Aunque ha demostrado impacto positivo, la fundación busca mejorar su intervención. La cohorte I del 2021 arrojó resultados prometedores, pero se reconoce la necesidad de ajustar la metodología, manteniendo el enfoque lúdico. El programa busca entender y potenciar la experiencia lúdica de los participantes durante mayo a noviembre del 2023. El desafío consiste en identificar momentos clave, buenas prácticas, metodologías lúdicas y aprendizajes significativos para mejorar la intervención y maximizar el impacto del programa Yarú.

Por lo tanto, el desafío de esta sistematización es abordar la siguiente pregunta guía:

*¿Cuál es la experiencia lúdica de los participantes de la iniciativa Yarú: camino integral para emprendedoras y emprendedores desarrollada durante mayo a noviembre del año 2023?*

### **El procedimiento**

#### ***La información***

La recolección de la información que se construyó cuando la experiencia estaba teniendo lugar, es fundamental para sistematizar. En este caso las bitácoras y las fotografías son instrumentos cualitativos que permitirán recoger información.

- Generar instrumentos para entender la información en clave de la experiencia lúdica como motor de aprendizaje.

Por otra parte, las técnicas de investigación cualitativa que permitirán construir información con las y los participantes serán las siguientes: taller de recuperación histórica (grupos focales), entrevista semiestructurada, testimonios. (entrevista testimonial).

- Instrumentos en clave de las experiencias lúdicas como motor de aprendizaje.

### 3.5 Procedimiento

El procedimiento, se puede apreciar de manera detallada en la tabla 1, la cual presenta los diferentes momentos y las estrategias metodológicas.

**Tabla 1** *Momentos de la investigación*

Momento	Descripción	Estrategias metodológicas
<b>Momento 1.</b> Recuperando el proceso vivido en Yarú, camino integral para emprendedoras y emprendedores, iniciativa del pilar Personas de la Fundación WWB Colombia.	Reconstruir la historia.	Instrumentos (formatos). Archivo vivencial.
		Crónicas de flujo de proceso (en gráfica y en tabla).
	Ordenar y clasificar la información.	Guía de ordenamiento o un cuadro de preguntas.
		Entrevistas. Grupos de discusión.
<b>Momento 2.</b> Analizando el proceso. Reflexión de fondo.	“Comprender” la experiencia, interpretar de forma crítica el proceso vivido, transitando más allá de lo descriptivo.	Definición de categorías de análisis.
		Organizar líneas fuerza a partir de una guía de ordenamiento o cuadro de preguntas.
		Desarrollo del índice del texto.
<b>Momento 3.</b> Revisar los resultados. Punto de llegada.	Formular conclusiones.	Trabajo escrito de la sistematización Artículos individuales y grupales.
	Comunicar los aprendizajes.	Registro de imágenes.

### Protagonistas

Tanto las personas beneficiarias como los facilitadores, colaboran en conjunto para lograr los objetivos del programa; igualmente, son los principales actores de la sistematización de las experiencias y los aprendizajes significativos que se buscan identificar y comprender en este proceso.





### *Personas beneficiarias<sup>1</sup>*

- Quiénes son: mujeres y hombres que participan en el programa.
- Su papel en la experiencia: destinatarios principales del programa, se benefician directamente de las prácticas y enseñanzas del programa. Emprendedoras y emprendedores con negocios, mayores de edad, y tienen un bajo nivel de escolaridad o de estudios técnicos. Residen en los estratos 1, 2 y 3 en 11 municipios priorizados del Valle del Cauca, los cuales son: Buenaventura, Buga, Cali, Candelaria, Cartago, Florida, Jamundí, Palmira, Pradera, Tuluá y Yumbo.

### *Facilitadoras y facilitadores*

- Quiénes son: profesionales en las áreas financieras y administrativas, con experiencia en educación relacionada con población adulta, con conocimiento en técnicas lúdicas y estudios de género.
- Su papel en la experiencia: las y los facilitadores desempeñan un papel clave en la implementación del programa. Son responsables de desarrollar y dinamizar los contenidos del programa, aplicando métodos pedagógicos que incluyen técnicas lúdicas. Su experiencia y conocimientos en áreas financieras y administrativas les permiten guiar y apoyar a las personas beneficiarias en su proceso de aprendizaje y desarrollo

---

<sup>1</sup> Denominación dada por el programa Yarú a los y las participantes.

empresarial. Además, su sensibilidad de género es importante para garantizar una educación inclusiva y equitativa para todas las personas participantes.

### *Actividades/técnicas*

En el contexto del programa Yarú: camino integral para emprendedoras y emprendedores, es esencial explorar y documentar cómo la dimensión lúdica se convierte en un motor de aprendizaje. Para lograrlo, se diseñó un enfoque metodológico que involucra diversas actividades y técnicas de investigación. En esta sistematización, se desarrollan tres técnicas clave, para obtener una visión integral de la experiencia y sus resultados:

#### **Análisis documental**

En el contexto de la sistematización de experiencias, el análisis documental se emplea para revisar y analizar documentos previamente generados relacionados con el programa Yarú. Esto puede incluir informes de actividades, registros de participantes, evaluaciones anteriores, documentos curriculares y cualquier otro material relevante que aporte contexto y datos sobre la implementación.

#### **Grupo focal**

Se realiza con las beneficiarias del programa Yarú. Los grupos focales permiten recopilar información directa de las personas participantes sobre su experiencia con las actividades lúdicas y cómo estas han impactado su aprendizaje y desarrollo empresarial. A través de la interacción



grupal, se pueden identificar patrones, temas comunes y percepciones compartidas, que contribuirán a la comprensión de la experiencia en conjunto. Estas técnicas se combinan en la sistematización de experiencias para recopilar datos cuantitativos y cualitativos, así como para obtener perspectivas variadas sobre el programa y su enfoque. El análisis documental proporciona un contexto histórico y documental, mientras que los grupos focales brindan la voz directa de quienes participan del programa, enriqueciendo así la comprensión global de la experiencia.

### **Entrevistas**

Brinda una perspectiva más completa y variada de las experiencias y percepciones de los participantes clave, enriqueciendo así el análisis y la comprensión del programa y su enfoque en la dimensión lúdica como elemento de aprendizaje. Son entrevistas individuales con participantes clave, como facilitadores del programa. Proporcionan información detallada y contextualizada que complementa los datos recopilados, a través de otras técnicas, como el análisis documental y los grupos focales.

#### **4. Primer momento: recuperar el proceso de lo vivido**

##### **4.1 Reconstruir la historia**

La Fundación WWB Colombia, en sus inicios se dedicó a brindar apoyo a mujeres microempresarias, consolidándose como una destacada institución microfinanciera en el país. En el año 2011, dio un paso significativo al establecer el Banco WWB S.A. como parte de su compromiso social y sus esfuerzos por impulsar el reconocimiento y el desarrollo de las mujeres en la sociedad.

En la planeación estratégica 2015-2020, la Fundación optó por un cambio transformador en su enfoque de atención a las personas beneficiarias. De esta manera, se creó el programa de capacitación para emprendedoras, conocido como Yarú: camino integral para emprendedoras. Esta iniciativa adoptó un enfoque integrador que abarca áreas esenciales como lo digital, el emprendimiento, el liderazgo y las finanzas, con la particularidad de que la participación ya no es opcional. El programa se convierte en un hilo conductor que guía tanto el desarrollo del negocio como el proyecto de vida de las personas participantes.

Desde el año 2013, la Fundación WWB Colombia emprendió la tarea de brindar apoyo educativo a las personas beneficiarias mediante valiosas colaboraciones con aliados como Junior Achievement, Uniminuto y otros, aliados que ya contaban con materiales educativos y programas de formación estructurados. A medida que la Fundación empezó a generar alianzas,

rápidamente se percató de la necesidad de adaptar su oferta de capacitación para satisfacer las necesidades reales de las personas beneficiarias.

Este proceso se inició a partir de un profundo análisis que consideró aspectos clave como los estilos de enseñanza y aprendizaje preferidos por los participantes, las dificultades específicas que tenían en su proceso educativo y los temas que les resultaban más relevantes e interesantes. Como resultado de esta introspección, se trazaron tres consideraciones cruciales que requerían atención:

- **Estilos de enseñanza/aprendizaje:** adaptación de los métodos de enseñanza a los estilos de aprendizaje de los beneficiarios. Reconocer cómo aprendían de manera más efectiva, permitió diseñar enfoques pedagógicos más personalizados y efectivos.
- **Adaptaciones curriculares:** capacitación accesible y significativa. Se identificaron las necesidades específicas de adaptación en el currículo. Esto implicó ajustar los contenidos y las metodologías para satisfacer las demandas de aprendizaje de las personas participantes.
- **Construcción del modelo pedagógico:** creación de un Modelo educativo para la vida y el emprendimiento. Se planteó como un enfoque educativo integral que tenía como objetivo principal ampliar la percepción y la visión de las personas participantes en relación con su entorno. Buscaba capacitarlos para resolver problemas cotidianos, en sintonía con su contexto particular. Además, se aspiraba a enriquecer sus conocimientos

con información relevante y significativa que impulsara su desarrollo personal y profesional.

El Modelo educativo para la vida y el emprendimiento se centraba en el fortalecimiento de las capacidades individuales, actitudes positivas y valores que fomentaran la mejora y transformación de la vida y el entorno de los beneficiarios. Para lograr estos objetivos, se implementaron tres pilares fundamentales: metodología, método y práctica, explicado en la tabla 2. Estos elementos se fusionaron para crear un enfoque pedagógico completo que se ajustará de manera efectiva a las necesidades y aspiraciones de las personas beneficiarias. Este proceso marcó el inicio de un viaje educativo y transformador que sentó las bases para la evolución continua de la Fundación WWB Colombia y su compromiso con el empoderamiento de las personas, por medio de la educación y el emprendimiento.

**Tabla 2.** *Aspectos del Modelo educativo para la vida y el emprendimiento*

<b>Metodología de enseñanza constructivista</b>	<b>Método inductivo</b>	<b>Practica lúdica</b>
Incluye principios andragógicos orientados a trabajar con el propio saber — para ampliarlo o administrarlo mejor—, la formación popular y la equidad de género.	Método activo por excelencia que se basa en la experiencia, la participación y la construcción, y que puede ser analógico o comparativo basado en casos.	Fomenta el desarrollo cognitivo y habilidades sociales como la comunicación, el trabajo colaborativo, la resolución de problemas y el desarrollo del pensamiento crítico. El clima de diversión favorece el aprendizaje y convierte el juego en un pretexto dentro del proceso.

Durante los años 2014 y 2015, se implementaron materiales que permitieron identificar los siguientes aspectos fundamentales para el diseño curricular:

- **Áreas/temas:** se llevaron a cabo análisis para identificar las áreas y temas clave que debían abordarse en el currículo.
- **Competencias por desarrollar:** se definieron las competencias que las personas participantes debían adquirir a lo largo del programa de capacitación.
- **Tiempos efectivos de aprendizaje:** se evaluaron y determinaron los tiempos necesarios, para que las personas participantes adquirieran las competencias y conocimientos previstos.
- **Medición/evaluación:** se diseñaron métodos y herramientas, para medir y evaluar el progreso y el logro de competencias, por parte de las personas participantes.

En el año 2016, se logró consolidar la oferta académica, denominada Ruta 1. Se obtuvieron los siguientes resultados:

- Se desarrollaron diez cursos agrupados en lo que se denominó la Rueda de la transformación, que abarcaba cuatro dimensiones fundamentales digital, emprendimiento, liderazgo y finanzas.
- Se consideraron las competencias y los resultados de aprendizaje necesarios para el desarrollo de habilidades técnicas relevantes para quienes participaron.
- Se estableció un formato de cuatro horas de clase por sesión, que se llevaban a cabo una vez por semana.

Para esta oferta, hubo ausencia de sistemas de medición que permitieran evaluar la efectividad y el progreso de las personas beneficiarias. En conclusión, la Ruta 1 tenía ciertas limitaciones, ya que las personas beneficiarias contaban con la libertad de elegir cursos según sus intereses, lo que dificultaba la efectividad en términos de retención y medición del aprendizaje. Como respuesta a esta situación, en el año 2017 se diseñó una oferta de transición conocida como Ruta 2, que permitió integrar de manera más eficiente los contenidos de la Rueda de la transformación en una ruta de aprendizaje lineal. Se componía de ciclos que incluían unidades de aprendizaje de la siguiente manera:

- **Ciclo 1.** Iniciativa emprendedora, incluía módulos como liderazgo 1, emprendimiento 1, sistemas básicos y aprendiendo a costear.
- **Ciclo 2.** Impulso emprendedor, comprendía módulos como liderazgo 2, emprendimiento 2, sistemas intermedios y Excel para empresarios.
- **Ciclo 3.** Fortalecimiento emprendedor, integraba módulos como sistemas avanzados, manejo exitoso del dinero y cuentas claras.

Esta Ruta 2 permitió calibrar los temas, las actividades, las estrategias pedagógicas y los perfiles de los facilitadores y de las personas beneficiarias. Se introdujeron herramientas y recursos educativos digitales en entornos virtuales, manteniendo la modalidad presencial como un componente fundamental. Además, se integraron otros elementos, como el programa FortaleSer y asesorías empresariales, que enriquecieron el proceso de aprendizaje al profundizar en los conocimientos por medio de la práctica. Si una persona beneficiaria decidía retirarse



durante los ciclos 1 o 2, se centraba en las unidades de aprendizaje y las temáticas específicas abordadas en esos ciclos. Esta reestructuración permitió una mayor eficacia y cohesión en el programa de capacitación.



**Figura 2.** Estructura de la ruta 2 (Ruta de transición).

Se destaca que la oferta de capacitación, se basó en una propuesta pedagógica integral, que tenía como eje central el fortalecimiento del individuo, contribuyendo a su bienestar general. El programa ofrecía una serie de recursos que incluyen laboratorios dedicados a las áreas de digital, emprendimiento, finanzas, asesorías empresariales, charlas y talleres, además de un conjunto de juegos diseñados para involucrar a toda la familia en el proceso de aprendizaje.

A partir del año 2020, en respuesta a la pandemia y las condiciones cambiantes, se realizó una adaptación significativa de la oferta de capacitación. Surgió un plan de emergencia diseñado para contribuir a la reactivación económica de las y los empresarios, que comprendía tres

componentes clave: capacitación completamente virtual, asesoría empresarial y acceso a capital de trabajo.

En relación con esta nueva realidad, se implementó una modalidad bimodal que combinó la enseñanza presencial con el aprendizaje en línea (E-Learning). Esta combinación brindó a las personas participantes la flexibilidad de beneficiarse de ambas tecnologías, permitiendo un enfoque pedagógico activo respaldado por la tecnología digital. Este ajuste reflejó el compromiso de la Fundación con la adaptación continua y la innovación para satisfacer las necesidades cambiantes de las personas participantes y apoyarlos de manera efectiva en su desarrollo empresarial y personal.

**Tabla 3** *Características de la modalidad bimodal de Yarú*

<b>Característica</b>	<b>De acuerdo con el contexto</b>
Potencia interacciones entre actores (usuarias/os, facilitador/a y asesoras/es empresariales).	Relaciones interpersonales y espacios colaborativos en los que las personas usuarias son las protagonistas y el asesor empresarial y el facilitador son guías.
Integra espacios y tiempos de aprendizaje.	Esta integración se hace posible al articular las actividades presenciales, virtuales y autónomas.
Potencia el aprendizaje contextualizado.	Se enfocan en solucionar problemas relevantes y reales para los usuarios desde lo personal y lo empresarial.
Expande los espacios y tiempos de aprendizaje.	El límite ya no es el salón de clases. La flexibilidad permite enriquecer el proceso de enseñanza -aprendizaje con entornos no convencionales.

---

Provee más recursos y medios a las experiencias educativas.	Fortalece la comunicación y proveen nuevas formas de acceder a la información para construir conocimiento.
Desarrolla habilidades para el aprendizaje autónomo.	Integración de la presencialidad y la virtualidad, ayuda a empoderar a los usuarios como un agente activo, que asume la responsabilidad de su proceso de aprendizaje personal para su negocio.

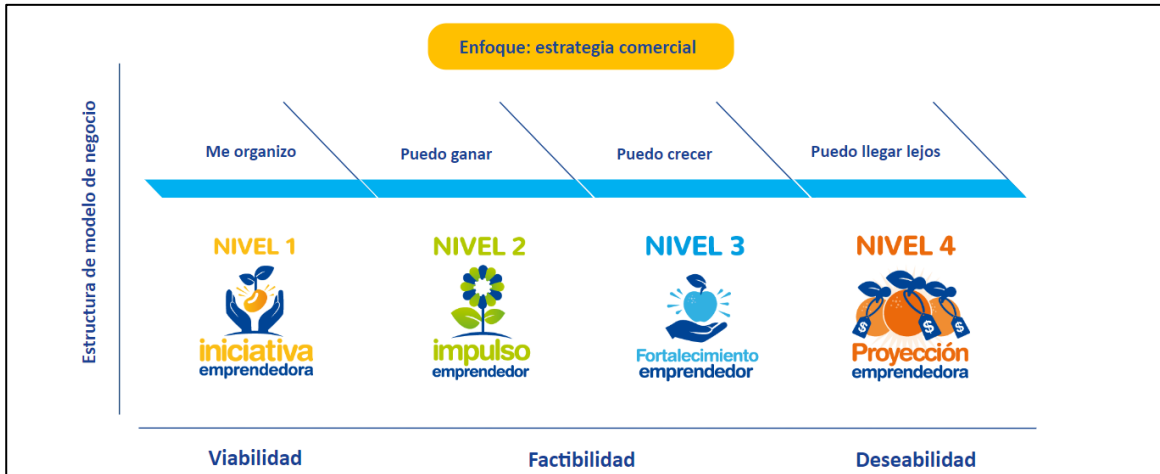
---

Este plan de formación, se estructura en cuatro niveles que abarcan diversas dimensiones, incluyendo las siguientes: digital, emprendimiento, finanzas y liderazgo. Estas dimensiones, se abordan desde una perspectiva interna de autodescubrimiento y desde la práctica orientada a la acción. Por otra parte, continúa el componente de FortaleSer, cuyo propósito es fomentar la igualdad de género y brindar a las personas beneficiarias herramientas para reflexionar y tomar medidas en la forma en que construyen sus relaciones con ellos mismos y con los demás.

Dentro de esta propuesta formativa, se incluyen asesorías empresariales diseñadas para fortalecer las estrategias comerciales de los negocios de las personas beneficiarias. Esta modalidad de formación se divide en una fase presencial, que representa el 40% del contenido total del programa, y una fase virtual, que constituye el 60% restante.

La fase virtual incorpora una gama de recursos de aprendizaje, como videos breves, cuestionarios interactivos, tarjetas de estudio, simuladores y planes de trabajo prácticos. Estos recursos permiten a las personas participantes practicar con situaciones y casos reales

relacionados con sus negocios, lo que enriquece su experiencia formativa y les proporciona las habilidades y conocimientos necesarios para tener éxito en sus emprendimientos.



**Figura 3.** Estructura de Yarú.

***Hitos:***

***2013-2014.***

Durante este período, se lanzó una oferta de contenidos que permitió conocer, segmentar y diagnosticar las características de la población beneficiaria. Asimismo, se implementaron estrategias lúdicas dentro de los contenidos financieros y empresariales, con el objetivo de hacer el proceso de aprendizaje atractivo y efectivo.

***2015-2016.***



En este lapso de tiempo, se consolidó la oferta educativa y surgió lo que se denominó Ruta 1 como una oferta transitoria. En esta etapa, se incluyeron temas relacionados con el desarrollo personal mediante el contenido de liderazgo. Estos temas se adaptaron a partir del material propuesto por la red WWB para altos ejecutivos. Se diseñó el contenido de liderazgo en dos módulos distintos.

### ***2017-2019.***

Se permitió una mayor participación de hombres en los grupos, y se diseñó el contenido de liderazgo teniendo en cuenta las nuevas masculinidades. Una característica importante de esta etapa fue que los contenidos estaban acompañados de análisis de casos guiados por personajes que representaban los rasgos de personalidad y acciones particulares en el ámbito empresarial. Estos personajes vivían dentro de los contenidos y participaban en los análisis de casos, acercando a las personas participantes a sus experiencias de vida y a los desafíos empresariales.

Para el nivel 1, el protagonista era Juan Charanga, representaba a un empresario con un negocio inestable. Su mayor aprendizaje se centraba en la integración de la organización dentro de su negocio. En el nivel 2, la protagonista era María Biojó, que representaba a las mujeres emprendedoras del Pacífico Colombiano. María vendía chontaduros y soñaba con tener un restaurante con el sabor característico de esa región. A lo largo del contenido, María aprendía que el éxito no se medía solo desde una perspectiva financiera, sino que también incluía aspectos como ganar tiempo para su atención personal, compartir en familia y ampliar su red de relaciones. En el nivel 3, la protagonista era Mariana, una artesana con talento creativo e

innovador. Mariana se enfrentaba a miedos que le impedían ver las oportunidades para hacer crecer su negocio. Con el tiempo, comprendía la importancia de ampliar su red de apoyo, lo que le brindaba el respaldo necesario para superar sus temores. Finalmente, en el nivel 4, Estelita, una mujer que había participado en otros programas de capacitación, compartía su entusiasmo y motivación para inspirar a otras personas empresarias a llevar sus negocios a un nivel superior.

Durante estos años se desarrolló una obra de teatro que se presentaba en la jornada de apertura y lanzamiento del programa Yarú. Cada personaje contaba su historia y motivaba a las personas participantes a permanecer durante la formación, para lograr cambios y crecimiento en sus negocios. Al final del proceso de certificación, se presentaba otra obra de teatro en la que cada personaje mostraba los resultados obtenidos después de completar el programa.

### ***2020-2022.***

Se llevaron a cabo importantes ajustes en respuesta a la pandemia del COVID-19 y a las condiciones actuales. Se diseñó una modalidad bimodal que combinaba un 60% de sesiones virtuales, con un 40% de sesiones presenciales; igualmente, se creó contenido específico relacionado con educación financiera y la temática de violencias basadas en género, con la estrategia Ofelia no está sola, orientada a la ruralidad. Se construyó contenido específico para la recién lanzada Fundación móvil, adaptando los recursos educativos a las necesidades de la ruralidad y de los tiempos de desplazamientos. También se definió un modelo de desarrollo de capacidades basado en los programas ofrecidos por la Fundación, para fortalecer la formación de las personas participantes.

## **4.2 Prácticas generadoras de saber**

La evolución de este programa, se caracteriza por el desarrollo de una metodología que pone en el centro de la atención la dimensión lúdica como motor de aprendizaje. Las prácticas implementadas en el programa estimulan esta dimensión y tienen un impacto positivo en la forma de aprender de quienes participan.

### ***Participantes y facilitadores***

Profesionales en las áreas financieras y administrativas, con experiencia en educación relacionada con población adulta, con conocimiento en técnicas lúdicas y estudios de género.

### **Resultados esperados**

Potenciar la retención y el crecimiento de las personas participantes durante el proceso de capacitación. Además, se anticipa que ayuden a identificar y reconocer los logros obtenidos a medida que avanzan en su formación.

### **Indicadores**

#### ***Indicadores de resultado.***

- 85% de los participantes certificados mejora sus capacidades personales y empresariales.
- 60% de las personas que terminan la ruta incrementan ventas respecto a la línea de base.

- 70% de los negocios mejoran en al menos una práctica su gestión empresarial, las cuales son: registro de cuentas, interpretación de flujo de caja, definición de estrategia comercial y construcción del estado de pérdidas y ganancias (ER).
- 65% de los participantes certificados, cuentan con ahorros para un proyecto específico.
- 80% de las personas emprendedoras comprenden el flujo de caja del negocio.
- 85% de los participantes certificados diseñan una estrategia comercial enfocada en el aumento de las ventas de su negocio y la inician antes de la finalización del programa.

***Indicadores de monitoreo.***

- Participantes que generan al menos un empleo, además de sostener su propio empleo.
- Personas emprendedoras que inician el proceso de formalización (incluyen por lo menos un trámite nuevo de la ruta formalización).

***Indicadores de gestión.***

- 90% de permanencia y usuarios certificados.
- 60% de mejoramiento del costo eficiencia del programa para encuentros en línea.
- 100% de las personas participantes ingresan y se forman a través del aula virtual de la Fundación WWB Colombia.

***Indicadores de producto.***

- 80% de los emprendedores cuentan con un flujo de caja del negocio.



### *Indicadores digitales.*

- 80% de las personas participantes mejora sus habilidades digitales (percepción).
- 85% de los participantes utilizan de manera autónoma la plataforma de Meet.

### **4.3 Aprendizajes significativos**

En el corazón de este primer momento se encuentra la dimensión lúdica como motor de aprendizaje, que ha impactado de manera profunda en la experiencia de quienes participan.

#### *Aprendizajes clave*

Las personas participantes han adquirido conocimientos fundamentales por medio de la dimensión lúdica. Han comprendido cómo las prácticas lúdicas mejoran la retención y comprensión de conceptos, y cómo estas experiencias difieren de los métodos tradicionales de enseñanza.

#### *Impacto en la motivación y participación*

La inclusión de prácticas lúdicas ha aumentado significativamente la motivación y la participación de los participantes en el programa. El enfoque en experiencias de aprendizaje atractivas y divertidas ha generado un mayor compromiso.

### *Lecciones aprendidas*

Este primer momento ha revelado la importancia de la dimensión lúdica como un enfoque efectivo para la capacitación y el aprendizaje. Ha proporcionado lecciones valiosas sobre cómo estas prácticas pueden influir positivamente en la retención y la aplicación de conocimientos.

### *Reflexiones críticas*

Este enfoque innovador en la dimensión lúdica, ha planteado cuestiones críticas sobre cómo mejorar y perfeccionar las prácticas. También ha destacado la necesidad de adaptarse continuamente a las necesidades cambiantes de quienes participan, de los contextos y del entorno empresarial.

## **5. Segundo momento: reflexiones de fondo**

### **5.1 El análisis de las experiencias lúdicas**

La información proporcionada a través de las entrevistas a los facilitadores y el grupo focal con las personas beneficiarias ofrece una visión integral de la experiencia lúdica en el programa Yarú. A continuación, se presenta una reflexión que integra los hallazgos de ambas fuentes.

#### **Participantes y Facilitadores**

Los facilitadores, con su sólida formación y experiencia, desempeñan un papel crucial en la transmisión de conocimientos y habilidades a personas emprendedoras. Su involucramiento a lo largo del tiempo proporciona una perspectiva valiosa sobre la evolución de la experiencia lúdica. La diversidad de los participantes, tanto en términos de educación como de ubicación geográfica, destaca la importancia de adaptar las estrategias a las necesidades individuales y contextuales.

#### **Momentos Relevantes**

La utilización de juegos como herramienta de aprendizaje, se identifica como un momento relevante en la experiencia de los participantes. La adaptación de las dinámicas según las características del grupo y la superación de prejuicios iniciales hacia el juego en la educación de adultos demuestran la importancia de la flexibilidad y la apertura a nuevas metodologías.

Los facilitadores entrevistados, destacaron que los momentos más relevantes de la experiencia fueron aquellos en los que se utilizaron juegos como herramienta de aprendizaje. Estos juegos permitieron vivenciar los conceptos de una manera interactiva y divertida:

*“Considero que tiene aspectos altamente valiosos como son incorporar el juego o dinamizar los temas a través de juegos que permitan vivenciar de una forma distinta y menos traumática las los demás y relacionarlos con la vida diaria”.* (Participante1, entrevista, 11 de octubre 2023).

### **Buenas prácticas y metodologías**

La creación de juegos con propósito, el uso de tecnología y la integración de recursos externos son destacadas como buenas prácticas. La colaboración con aliados estratégicos se revela como esencial para el éxito del programa, ampliando así el impacto y la búsqueda de nuevos participantes.

En las entrevistas los facilitadores mencionaron sobre el diseño de Juegos; destacando la importancia de diseñar juegos con un propósito claro y alineados con los objetivos del programa: *“En mi opinión el juego sigue siendo un motor efectivo porque las personas aprender a forjar vínculos con los demás además de contribuir a la capacidad de negociar y resolver conflictos y poder obtener aptitudes de liderazgo”.* (Participante 2, entrevista, 13 de octubre 2023).

### **Aprendizajes Significativos**

El programa Yarú ha logrado mejorar la autoestima de las y los participantes, desarrollar habilidades de negociación y liderazgo, y fomentar habilidades sociales. Estos aprendizajes no solo benefician a nivel individual, sino que se extienden a las familias y empleados de los emprendedores, contribuyendo a la replicabilidad y sostenibilidad del programa.

Las participantes de los grupos focales elogiaron la aplicación de actividades lúdicas en el programa, describiendo cómo estas dinámicas les ayudaron a entender conceptos, desestresar y construir confianza. Se resaltó el impacto positivo en la competitividad, la agilidad, la creatividad y la capacidad de aplicar estrategias en el negocio. La conexión entre las actividades lúdicas y la vida diaria fue evidente, mostrando cómo el juego contribuyó al aprendizaje y desarrollo empresarial. Unas emprendedoras comentaron:

*"El juego me ayudó a ser analítica y buscar estrategias". (Participante 1, grupo focal 1, 19 de octubre 2023)*

*"Ha despertado la confianza en mí." (Participante 2, grupo focal 1, 19 de octubre 2023)*

*"Me he divertido mucho, me despertó el espíritu emprendedor." (Participante 3, grupo focal 1, 19 de octubre 2023)*

*"Son momentos de despertar, y de aplicar." (Participante 1, grupo focal 2, 20 de octubre 2023)*

*"Todas las actividades nos mostraban la importancia de competir. Y que no solo se puede ganar." (Participante 2, grupo focal 2, 20 de octubre 2023)*

*"Todo tiene una razón, un por qué y es muy aplicado a la vida diaria." (Participante 3, grupo focal 2, 20 de octubre 2023)*

Estas narrativas revelan cómo el juego no solo entretiene, sino que también contribuye a habilidades analíticas y estratégicas en el entorno empresarial.

### **Experiencia Transformadora de las Participantes**

El grupo focal destaca la transformación positiva de las participantes, desde el descubrimiento del programa hasta el desarrollo de habilidades empresariales y personales y el impacto directo en sus negocios. La aplicación de actividades lúdicas ha contribuido significativamente a este cambio, proporcionando un espacio para el descubrimiento, la reflexión y el desarrollo de habilidades prácticas.

*“Mi crecimiento ha sido desde lo personal; se me dificulta trabajar con personas ahora lo veo como una oportunidad para crecer.” (Participante 4, grupo focal 1, 19 de octubre 2023)*

Para las participantes las motivaciones para unirse al programa fueron diversas, desde el deseo de mejorar el negocio y aprender a administrarlo hasta la necesidad de separar el trabajo de la vida personal y familiar. Algunas participantes también destacaron la oportunidad única que Yarú les ofreció, especialmente aquellas que no tenían los medios para pagar una capacitación. La conciencia de la importancia de aprender y la oportunidad brindada por la Fundación fueron motivaciones clave. Unas emprendedoras compartieron:

*"El cuidado de mis hijos me ha llevado a emprender, y he visto la necesidad de aprender a manejar el negocio". (Participante 4, grupo focal 2, 20 de octubre 2023)*

*"Mejorar con mi negocio, aprender a administrarlo, quería ordenar mi negocio"*

*"Aprendí a tener tiempo para mi" (Participante 5, grupo focal 2, 20 de octubre 2023)*

*"Separar el trabajo de mi vida personal" (Participante 5, grupo focal 1, 19 de octubre 2023)*

*"No tenía ni idea de administrar el negocio, he tenido mucho embolate con mi negocio".  
(Participante 6, grupo focal 1, 19 de octubre 2023)*

Las participantes de los grupos focales compartieron cambios tangibles en sus negocios desde su participación en el programa. *"Ahora tengo las cuentas claras, aumentaron mis ventas"* (Participante 6, grupo focal 2, 20 de octubre 2023), mencionó una emprendedora, señalando resultados concretos. Desde la implementación de registros financieros hasta el crecimiento y la reorganización de sus negocios, los testimonios reflejaron una mejora significativa en la dirección y prosperidad de sus emprendimientos.

*"Ya hablo más tranquila con las otras personas, me ayudó a valorar mi trabajo, ya sé que mi negocio vale mucho, este programa me ha ayudado a dar el precio con tranquilidad, ya*

*no tengo miedo para cobrar y dar el precio a mis productos, mostrarme más al público sin miedo, confío en mi trabajo y en lo que hago” (Participante 7, grupo focal 1, 19 de octubre 2023).*

*“Yaru me quito el miedo, cuando me relaciono con los clientes lo hago con tranquilidad y confianza, sé que tengo talento y lo que hago lo hago bien, presento mi negocio con mucha tranquilidad, ya no tengo pena al presentar mi negocio.” (Participante 8, grupo focal 1, 19 de octubre 2023).*

Estos relatos ilustran el impacto directo en la dirección financiera y el crecimiento empresarial.

### **De adentro hacia afuera**

La vital importancia de reconocer la imperiosa necesidad de abordar la salud mental, recuperar momentos de esparcimiento y fomentar la curación emocional emerge como un componente esencial, subrayado de manera destacada por los participantes. Enfatizan la urgencia de dirigir la atención hacia el bienestar integral, liberando y sanando emociones que inciden directamente en el rendimiento y desarrollo de sus emprendimientos. Este reconocimiento no solo resalta la conexión intrínseca entre el equilibrio emocional y el desempeño empresarial, sino que



también destaca la necesidad de cultivar espacios propicios para el crecimiento personal y profesional.

*“Soy más arriesgada y creo en mis capacidades y las de mi negocio.” (Participante 7, grupo focal 2, 20 de octubre 2023).*

*“Yo creo en mí. Mi negocio no crece si yo no estoy lista.” (Participante 8, grupo focal 2, 20 de octubre 2023).*

### **Colaboración y Comunidad**

La formación de una comunidad sólida entre los participantes, subraya la importancia de las interacciones sociales y el apoyo mutuo. La extensión de estas colaboraciones más allá de las sesiones del programa evidencia un espíritu colaborativo continuo, fortaleciendo la red de apoyo entre emprendedores.

La interacción con otros participantes creó una comunidad sólida, se formaron amistades, se compartieron experiencias y se brindó apoyo mutuo. Además, las colaboraciones entre emprendedores se volvieron comunes, con intercambio de servicios y precios especiales. Las interacciones entre los participantes no solo se limitaron a las sesiones del programa. Una emprendedora comentó: *“Nos ayudamos mutuamente. Los que tenían negocios pequeños se motivaron mucho para salir adelante”.* (Participante 8, grupo focal 1, 19 de octubre 2023).



*“Generamos amistades, conocimos personas. Yo pensaba que era sola, pero me di cuenta que los emprendedores todos vivimos momentos difíciles.” (Participante 6, grupo focal 2, 20 de octubre 2023)*

*“Yo siento que todos me entienden, en la Fundación me entienden.” (Participante 1, grupo focal 1, 19 de octubre 2023)*

Estas narrativas, reflejan la formación de una red de apoyo y la generación de un espíritu colaborativo.

## **6. Tercer momento: Los puntos de llegada**

Los puntos de llegada, donde se formulan conclusiones, recomendaciones y propuestas, junto con una estrategia para comunicar los aprendizajes y proyecciones de todo el proceso de sistematización de la experiencia.

### **6.1 Conclusiones, recomendaciones y memoria metodológica**

El análisis de los informes revela que el programa Yarú ha superado las expectativas como plataforma educativa y de desarrollo empresarial para personas adultas emprendedoras. La lúdica ha demostrado ser una herramienta efectiva, destacando la importancia del juego no solo como medio de enseñanza, sino como un catalizador para el aprendizaje significativo y el empoderamiento personal. La mejora de la autoestima y el desarrollo de habilidades empresariales son testimonios tangibles del impacto positivo que ha tenido en las y los participantes.

Además, los espacios de acción participativa, como las obras de teatro de apertura en los lanzamientos del programa donde se representan las historias de los emprendedores, en los eventos anuales y los talleres, junto con la experiencia cinematográfica para sensibilizar sobre las violencias basadas en género, contribuyen a momentos vivenciales y experienciales que enriquecen la vivencia del aprendizaje. Los rituales, cuidadosamente integrados, permiten anclar el conocimiento a través de experiencias que involucran activamente los sentidos, fortaleciendo aún más el impacto y la retención de las lecciones aprendidas.

La lúdica, entendida como una dimensión antropológica fundamental en la vida humana, ha emergido como una herramienta integral y efectiva en este contexto específico.

Siguiendo la perspectiva de Pino (2021, 2023), la lúdica no se limita al juego, sino que abarca todo aquello que conecta al ser humano con su alegría, potenciando la creatividad, impulsando la imaginación y recreando la vida. Esta comprensión ha sido fundamental para entender el impacto del programa Yarú en la vida de sus participantes.

La adaptación constante, la promoción de la inclusión y la integración de recursos tecnológicos se identifican como elementos clave que han contribuido al éxito continuo del programa. La flexibilidad en las estrategias de juego, la atención a la diversidad de los participantes y la incorporación de tecnología reflejan la capacidad del programa para evolucionar y adaptarse a las cambiantes necesidades de los emprendedores y del entorno empresarial.

La experiencia sistematizada del programa Yarú se ha beneficiado de un enfoque metodológico integral, destacando los siguientes aspectos clave:

### **Metodología Lúdica Efectiva**

La implementación exitosa de juegos con propósito ha sido fundamental para el logro de los objetivos educativos. La lúdica ha demostrado ser más que un medio de enseñanza, siendo un catalizador para el cambio de actitudes, el desarrollo de habilidades prácticas y conexión con la alegría.

### **Lúdica no es solo juego**

La lúdica, va más allá de una mera noción de juego. Los participantes expresaron que no solo experimentan la diversión inherente, sino que también reconocen cómo los espacios de formación los vincularon con la alegría, el goce y el disfrute. Estos lugares de aprendizaje no solo se limitaron a transmitir conocimientos, sino que se convirtieron en espacios que permiten conectarse con la vida de una manera única. En este sentido, algunos comentaron que asistir a la clase se transformó en una experiencia para divertirse, generando un ambiente propicio para el encuentro con uno mismo. Los momentos de tranquilidad proporcionados por estas instancias fueron percibidos como oportunidades valiosas para establecer una conexión más profunda con la propia identidad, contribuyendo a la reflexión personal y al disfrute de la vida en su conjunto.

*“Ir a la clase era para divertirse”, “Nos ayudó a tener espacio con nosotras mismas, los momentos tranquilos, a tomar el momento con nosotras mismas.” (Participante 5, grupo focal 1, 19 de octubre 2023)*

Dentro del entramado lúdico de Yarú, los rituales, conexión mente cuerpo, las celebraciones y las expresiones artísticas emergen como componentes esenciales. Más allá de las clases convencionales, la inclusión de rituales específicos en el programa ha demostrado ser un vehículo poderoso para anclar el aprendizaje a través de experiencias multisensoriales.

Las fiestas, concebidas como momentos de celebración y encuentro comunitario, han agregado un matiz festivo y alegre al proceso educativo. Estos eventos no solo han fortalecido los

lazos entre los participantes, sino que también han proporcionado un espacio para la expresión creativa y la liberación de tensiones.

El arte, entendido como una forma de expresión humana que va más allá de lo convencional, ha encontrado su lugar en Yarú. Laboratorios de expresión artística, compartir y autocuidado, obras de teatro y actividades creativas han enriquecido el universo lúdico, permitiendo a los participantes explorar nuevas facetas de sí mismos y fomentando la innovación.

### **Participación Activa de los Facilitadores**

La contribución significativa de los facilitadores, con su experiencia y compromiso a lo largo del tiempo, ha sido un pilar fundamental. La guía activa y la adaptabilidad de los facilitadores han sido esenciales para el éxito del programa.

### **Enfoque Holístico en el Desarrollo Empresarial**

La combinación de actividades lúdicas, aprendizaje y apoyo mutuo ha creado un enfoque holístico en el desarrollo empresarial. Este enfoque ha permitido a los participantes no solo mejorar sus habilidades comerciales, sino también formar relaciones sólidas y una red de apoyo duradera.

### **Evaluación Continua y Aprendizaje**

La capacidad del programa para adaptarse y mejorar, se ha evidenciado en la atención constante a la retroalimentación y en la identificación de áreas de mejora. Este enfoque reflexivo y de aprendizaje continuo es fundamental para el éxito futuro.



## **Recomendaciones**

La travesía de la sistematización de experiencias en el programa Yará Camino integral para emprendedoras, ha proporcionado una profunda comprensión de la importancia vital de las experiencias lúdicas en el desarrollo personal y empresarial de los participantes. En este contexto, las recomendaciones se presentan como pilares fundamentales para potenciar aún más los beneficios derivados de este programa innovador.

Las voces de los participantes, han delineado sugerencias valiosas que apuntan a la optimización del programa, desde la extensión de tiempos hasta la dedicación de espacios exclusivos y la inclusión de jornadas familiares. Estas recomendaciones se entrelazan con metas ambiciosas expresadas por los participantes, tales como el crecimiento de sus negocios, cambios de local, expansión y generación de empleo.

A continuación, se detallan recomendaciones específicas que no solo se apoyan en las experiencias personales de los participantes y facilitadores, sino que también vislumbran un futuro enriquecedor y sostenible. Estas sugerencias abarcan desde la continua promoción del juego como herramienta educativa hasta la adaptación constante de dinámicas, el fortalecimiento de la autoestima, el aprovechamiento de la tecnología y la promoción activa de la inclusión.

### **Optimización del Programa**



Se sugiere considerar la posibilidad de ampliar la duración del programa, proporcionando un espacio más extenso para que los participantes puedan sumergirse en la experiencia positiva y aprovechar al máximo los beneficios que ofrece.

### **Dedicación de Espacios Exclusivos**

Es recomendable asignar espacios exclusivos destinados a juegos, proporcionando entornos específicos que fomenten la interactividad y el aprendizaje lúdico de manera más efectiva.

### **Inclusión de la Familia**

Se propone la implementación de jornadas inclusivas que involucren a las familias de los participantes, fortaleciendo los lazos familiares y extendiendo los beneficios del programa a un nivel más amplio.

### **Metas Ambiciosas para el Futuro**

Las participantes expresaron metas ambiciosas para el futuro, como el crecimiento y cambio de ubicación de sus negocios, expansión y generación de empleo. Se sugiere respaldar estas aspiraciones con planes de acción y apoyo continuo.

### **Promoción Continua del Juego**



Se recomienda perseverar en la promoción del juego como una herramienta efectiva y placentera en la educación de adultos y el ámbito emprendedor, reconociendo su capacidad para potenciar la creatividad y el aprendizaje significativo.

### **Adaptación Constante de Dinámicas de Juego**

La adaptación continua de las actividades lúdicas es fundamental. Se insta a ajustar las dinámicas según las necesidades y características del grupo para asegurar la inclusión de todos y mantener la relevancia de las experiencias.

### **Fortalecimiento de la Autoestima**

Se sugiere persistir en el diseño de actividades que no solo enriquezcan conocimientos, sino que también fortalezcan la autoestima de los participantes, empoderándolos para enfrentar desafíos empresariales con confianza.

### **Concientización sobre el Rol del Juego**

Tanto facilitadores como participantes deben estar plenamente conscientes de los beneficios fundamentales del juego en la educación de adultos y el ámbito emprendedor, reconociéndolo como una herramienta valiosa para el desarrollo personal y profesional.

### **Promoción de la Inclusión Activa**

Es esencial mantener un enfoque inclusivo, promoviendo la participación activa de personas con movilidad reducida u otras limitaciones en las actividades lúdicas. Esto asegurará que todos los participantes se beneficien plenamente de la experiencia.

## **6.2 Estrategia de comunicación**

### **Yarú "Camino Integral para Emprendedoras y Emprendedores": Nuevos Horizontes y Desafíos Emergentes**

#### ***Explorando las Perspectivas Inexploradas del Programa***

El programa Yarú ha desplegado su singular enfoque educativo y empresarial, sumergiendo a los participantes en un universo lúdico entre mayo y noviembre de 2023. Más allá de los resultados previamente compartidos en la sistematización, esta exploración se centra en las perspectivas inexploradas, los desafíos emergentes y las posibilidades futuras que han surgido de este fascinante viaje.

#### **Descubrimientos Inesperados y Desafíos Emergentes**

##### ***Nuevas Dimensiones de la Lúdica***

A medida que los participantes se sumergieron en el programa, surgieron dimensiones inesperadas de la lúdica. No solo como un medio para la enseñanza, sino como un catalizador para

la creatividad y la innovación. La experiencia no solo fortaleció habilidades empresariales, sino que también desencadenó procesos de pensamiento no convencionales.

### *Desafíos de la Adaptabilidad*

Si bien la adaptabilidad fue un punto fuerte, surgieron desafíos significativos. La rápida evolución de las dinámicas empresariales y las necesidades individuales de los participantes plantea preguntas sobre cómo mantener la relevancia y la efectividad en un entorno en constante cambio.

### *Exploración Tecnológica y sus Dilemas*

La integración de tecnología, si bien fundamental, también plantea dilemas éticos y desafíos prácticos. ¿Hasta qué punto la tecnología puede complementar las experiencias lúdicas sin perder la esencia humana y la conexión interpersonal?

### **Reflexiones sobre el Impacto Humano y Empresarial**

#### *Transformaciones Personales*

Más allá de las mejoras empresariales, el programa ha sido un catalizador para transformaciones personales profundas. Los participantes han encontrado nuevas perspectivas, han fortalecido su autoestima y han descubierto la alegría en la simplicidad, creando un tejido humano sólido.



### ***Redefiniendo el Éxito Empresarial***

El éxito empresarial ya no se mide solo en cifras y ganancias. Se ha redefinido para incluir aspectos como la satisfacción personal, la conexión comunitaria y el equilibrio entre vida y trabajo. El programa ha allanado el camino para una comprensión más holística del éxito.

### **Futuros Caminos y Preguntas Sin Respuesta**

#### ***Hacia Horizontes No Explorados***

A medida que reflexionamos sobre lo aprendido, se abren horizontes no explorados. ¿Cómo podemos llevar la lúdica a nuevas fronteras y hacerla accesible a una audiencia más amplia? ¿Qué oportunidades y desafíos se esperan en las próximas fases de Yarú?

#### ***El Papel Cambiante de los Facilitadores***

El papel de los facilitadores ha evolucionado, pero ¿hasta qué punto deben liderar y hasta qué punto deben seguir? ¿Cómo pueden mantener la autenticidad y la empatía en un mundo empresarial en constante cambio?

#### ***La Sostenibilidad del Impacto***

¿Cómo se puede asegurar que las transformaciones personales y empresariales perduren a lo largo del tiempo? ¿Cuál es el papel de la familia y comunidad en la sostenibilidad del impacto más allá de la duración del programa?



### **A modo de conclusión: más allá de los resultados, un camino en evolución**

Yarú "Camino Integral para Emprendedoras y Emprendedores" no es simplemente un programa con resultados y recomendaciones; es un camino en evolución. Las lecciones aprendidas hasta ahora son solo destellos de un viaje continuo hacia la integración de la lúdica en la educación y el emprendimiento. En lugar de cerrar el libro, este capítulo invita a seguir escribiendo, explorando y descubriendo nuevos horizontes en el vasto universo de Yarú.

## Referencias

Bolívar, C. (3-8 de noviembre de 1998). *Aproximación a los conceptos de lúdica y ludopatía*.

Congreso Nacional de Recreación Coldeportes Caldas, Universidad de Caldas,  
Manizales, Colombia.

Enriz, N. (2011). Antropología y juego: apuntes para la reflexión. *Cuadernos de antropología social*, (34), 93-114. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/3990036.pdf>

Fundación WWB Colombia, (2021). *Informe de resultados Yarú semipresencial 2021*.

Ghiso, A. (2006). Prácticas generadoras de saber: reflexiones freireanas en torno a las claves de la sistematización. *Revista Educación y ciudad*, (11), 73-88.

<https://revistas.idep.edu.co/index.php/educacion-y-ciudad/article/download/275/250>

Gonzales, D. (2011). *Módulo Lúdico y aprendizaje experiencial*. Documento de trabajo interno. CINDE.

Gutiérrez Sillas, E. (2008). Tiempo libre y calidad de vida desde el sí mismo docente. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 13(38), 867-890.

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-66662008000300009](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662008000300009)

Honore, C. (2004). *Elogio a la lentitud*. Editorial Hasper.

Jara, O. (2017). *La concepción metodológica dialéctica*, Disponible en

<https://documentos.una.ac.cr/bitstream/handle/unadocs/8133/La%20Concepci%C3%B3n>

[%20Metodol%C3%B3gica%20Dial%C3%A9ctica\\_Oscar%20Jara.pdf?sequence=7&isAllowed=y](#)

Jara, O. (2018). *La sistematización de experiencias: practica y teoría para otros mundos posibles*. (1ra ed.). Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano CINDE. Disponible en <https://repository.cinde.org.co/bitstream/handle/20.500.11907/2121/Libro%20sistematización%20Cinde-Web.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Piaget, J. (2019). *La formación del símbolo en el niño: imitación, juego y sueño. Imagen y representación. Imagen y representación*. Fondo de Cultura Económica.

Larrosa Bondía, J. (2006). Sobre la experiencia. *Aloma: revista de psicología, ciències de l'educació i de l'esport Blanquerna*, (19), 87-112.  
<https://raco.cat/index.php/Aloma/article/view/103367>.

Pino Rúa, Y.A. y Runge Peña, A.K. (2021). Aproximaciones teóricas a la lúdica como dimensión antropológica. *Revista Lúdicamente*, 10(19).  
<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/ludicamente/article/download/7460/6278>

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.



64

## Anexos

### Instrumentos

#### 1. Grupo Focal para personas beneficiarias

##### Introducción:

1. ¿Cómo se enteraron del programa Yaru: Camino Integral para Emprendedoras y Emprendedores?
2. ¿Qué las motivó a participar en el programa?

**Experiencia Lúdica y Aprendizaje:** 4. ¿Cómo describirían su experiencia con las actividades de juego realizadas en el programa?

5. ¿En qué medida sienten que el juego ha contribuido a su aprendizaje y desarrollo empresarial?
6. ¿Pueden compartir alguna experiencia específica en la que una actividad les haya ayudado a comprender mejor un concepto o a resolver un problema empresarial?
7. ¿Compartieron estas experiencias con sus familias, amigos o colaboradores de sus negocios?
8. ¿Las actividades de mente y cuerpo que tan útiles han sido para su día a día?





**Cambios y Desarrollo Empresarial:** 7. ¿Qué cambios han experimentado en sus negocios desde que comenzaron a participar en el programa?

8. ¿Pueden destacar alguna estrategia o práctica empresarial que hayan implementado como resultado de lo aprendido en el programa?
9. ¿Cómo ha influido el programa en su confianza y habilidades para gestionar sus negocios?

**Interacción y Comunidad:** 10. ¿Cómo describirían la interacción con otros participantes del programa?

11. ¿Han establecido colaboraciones o conexiones con otros emprendedores a través del programa?
12. ¿Qué tipo de apoyo y motivación han encontrado en la comunidad de participantes?

**Recomendaciones y Futuro:** 13. ¿Qué sugerencias tienen para mejorar el programa o las actividades de juego?

14. ¿Qué planes o metas tienen para el futuro en relación con sus negocios y su desarrollo empresarial?
15. ¿Cómo creen que el programa y el juego pueden continuar siendo beneficiosos para ustedes?

## **2. Entrevista para equipo de facilitadores:**

**Introducción:**

1. Por favor, preséntate brevemente y comparte tu experiencia y antecedentes en las áreas financieras, administrativas y educación de adultos.

**Experiencia en el Programa:** 2. ¿Cuánto tiempo has estado involucrado como facilitador en el programa Yaru: Camino Integral para Emprendedoras y Emprendedores?

3. ¿Cuál es tu rol principal como facilitador en el programa?
4. ¿Cómo describirías la importancia de la dimensión lúdica en la enseñanza y el aprendizaje dentro del programa?
5. ¿Cuáles son algunas de las actividades lúdicas específicas que has implementado en el programa y cómo crees que han beneficiado a los participantes?

**Impacto en el Aprendizaje:** 6. Desde tu perspectiva, ¿cómo has visto que la dimensión lúdica influye en el proceso de aprendizaje de los participantes?

7. ¿Has notado algún cambio en la participación activa, la motivación o la comprensión de los temas gracias a las actividades lúdicas?
8. ¿Puedes compartir alguna experiencia o anécdota que destaque el impacto positivo de la dimensión lúdica en el aprendizaje de los participantes?

**Desafíos y Lecciones Aprendidas:** 9. ¿Cuáles son algunos de los desafíos que has enfrentado al implementar actividades lúdicas en un entorno educativo?

10. ¿Qué lecciones has aprendido en cuanto a la efectividad de las técnicas lúdicas en la educación de adultos y el emprendimiento?

11. ¿Cuáles son algunas de las estrategias que has utilizado para asegurar que las actividades lúdicas sean inclusivas y equitativas para todos los participantes?

**Recomendaciones y Futuro:** 12. ¿Tienes alguna recomendación o consejo para mejorar la integración de la dimensión lúdica en programas educativos similares?

13. En tu opinión, ¿cómo puede la dimensión lúdica seguir siendo un motor de aprendizaje efectivo en el futuro?

14. ¿Qué aspectos del programa Yaru consideras más importantes para su éxito continuo?

**Formato de consentimiento informado:**

**FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN**

El participante debe completar la totalidad de esta hoja	
	Marque la casilla correspondiente
	SÍ NO
¿Ha leído la Hoja Informativa para el Participante del estudio?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
¿Ha tenido la oportunidad de hacer preguntas y discutir este estudio?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
¿Ha recibido respuestas satisfactorias a esas preguntas (en caso de tenerlas)?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
¿Con quién ha hablado del equipo de investigación? _____	

<p>¿Entiende que usted es libre de retirarse del estudio?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿En cualquier momento?</li> <li>• ¿Sin tener que dar una razón para retirarse?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>Estoy de acuerdo en que mi participación en la conversación sea grabada, mis respuestas sean registradas en el formato de encuesta y que el equipo de investigación tome notas</p>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>¿Entiende usted que no será referido por su nombre en ningún informe del estudio, y que los resultados se podrían publicar?</p>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>¿Está usted de acuerdo en participar en este estudio?</p>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>Firma del participante del estudio:</p>	
<p>Fecha:</p>	
<p>Nombre del participante en mayúsculas:</p>	
<p>Número de identificación del participante:</p>	

<p>Nombre del/la investigador/a:</p>	<p>Firma:</p>
--------------------------------------	---------------



## HOJA INFORMATIVA PARA PARTICIPANTES GRUPO FOCAL

Título del estudio: Sistematización experiencias

Párrafo de invitación

Esta actividad hace parte del proyecto de sistematización de experiencias de la experiencia lúdica del programa Yará camino integral para emprendedores y tiene como objetivo analizar de manera exhaustiva la vivencia lúdica de los participantes durante el periodo comprendido entre mayo y noviembre de 2023. La actividad consistirá en abordar, a través de una conversación grupal y el desarrollo de metodologías participativas, los siguientes temas: (1) ¿cómo fue la experiencia Lúdica y Aprendizaje?; (2) ¿Qué cambios han experimentado en sus negocios desde que comenzaron a participar en el programa?; (3) ¿Cómo describirían la interacción con otros participantes del programa?; y (4) ¿Qué sugerencias tienen para mejorar el programa o las actividades de juego?.

¿Por qué le han invitado a participar?

Para cumplir estos objetivos, resulta fundamental conocer las experiencias de las principales personas involucradas en el desarrollo e implementación del programa “Yaru”. Para este ejercicio



es muy importante la honestidad con la que usted participe de la actividad, así como la transparencia y objetividad de sus respuestas.

¿Tengo que participar?

No, la participación se basa en un acuerdo voluntario, que puede ser roto en cualquier momento por el participante sin tener que dar ninguna explicación sobre las razones para hacerlo.

¿Qué sucederá si participa?

Su identidad será protegida manteniendo su anonimato a través de todas las fases del estudio y en cualquier informe o publicación derivada de ella. Su nombre no será revelado y en su lugar se utilizará un pseudónimo y/o un número de identificación para referirse a usted para la escritura de reportes y la difusión de resultados. Los archivos que contienen la grabación de audio y las transcripciones de la conversación individual serán mantenidos por el equipo de investigación durante el trabajo de campo y la etapa de análisis. Una vez finalizada la investigación, sólo el equipo de Investigación mantendrá esos archivos, siempre identificando a cada participante con



un número de identificación, que estará relacionado con su nombre real en un documento guardado aparte de los archivos mencionados.

¿Qué pasará con los resultados del estudio de investigación?

Los resultados se utilizarán como parte del ejercicio de certificación de la maestría en Educación y desarrollo Humano con CINDE. Fundación centro internacional de educación y desarrollo humano.

¿Quién ha revisado el estudio?

Asesora de investigación Yolanda Pino Rúa

