

**TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE COMUNICADOR SOCIAL Y  
PERIODISTA**

**UNA MIRADA A LOS ESPACIOS DENOMINADOS "DE PARTICIPACIÓN  
COMUNITARIA" EN LA RADIO COMERCIAL DE MANIZALES EN EL AÑO  
2.001**

**DIANA PAOLA BETANCOURT GARCÉS  
JHON FREDY FRANCO GIRALDO**



Facultad de Comunicación Social y Periodismo

**MANIZALES**

2002

**TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE COMUNICADOR SOCIAL Y  
PERIODISTA**

**UNA MIRADA A LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA  
EN LA RADIO COMERCIAL DE MANIZALES EN EL AÑO 2.001**

**DIANA PAOLA BETANCOURT GARCÉS  
JHON FREDY FRANCO GIRALDO**

**ASESOR:**

**Jhon Jairo Herrera**

**Comunicador Social y Periodista**



Facultad de Comunicación Social y Periodismo

**MANIZALES**

## TABLA DE CONTENIDO

	PÁGINA
1. RESUMEN .....	1
2. JUSTIFICACIÓN.....	2
3. OBJETIVOS .....	7
3.1.  Objetivo General .....	7
3.2.  Objetivos Específicos.....	7
4. HIPÓTESIS .....	8
4.1  Pregunta Macro .....	8
4.2  Preguntas Micro .....	8
5. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA RADIO.....	9
5.1.  Sutatenza, Radio Educativa.....	16
5.2.  Situación en Colombia .....	18
6. MARCO TEÓRICO .....	22
6.1.  Comunidad .....	28
6.2.  Democracia .....	30
6.3.  LOS MEDIOS COMO INSTITUCIONES PARA LA DEMOCRACIA	37
6.3.1. Derecho a la información .....	40
6.3.2. Democracia participativa .....	49
6.4.  UNA APROXIMACIÓN DESCRIPTIVA A LA RADIO COMUNITARIA Y RADIO COMERCIAL. ....	54
7. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS .....	65
8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	70
8.1.  Resultados de la Tabla.....	78

8.2. Confrontación .....	84
9. CONCLUSIONES .....	88
10. BIBLIOGRAFÍA.....	91
11. ANEXOS .....	95

### TABLA DE ANEXOS

	PÁGINA
ANEXO 1: Testimonios .....	95
ANEXO 2: Tabla de seguimiento para programas comunitarios en la radio comercial de Manizales .....	110