

El periodismo estudiantil y su papel integrador en la comunidad educativa

Mauricio Mora Rodríguez

Maestría en Educación

Universidad de Manizales

2023

Resumen

En medio del debate sobre la importancia del periodismo en el marco de una sociedad democrática y a partir del inmediatismo mediático en el que pululan noticias falsas y rumores sin confirmar, los medios de comunicación estudiantiles adquieren especial importancia en la formación de futuros comunicadores y líderes de opinión, como también en la formación de conciencia crítica en los nuevos ciudadanos. Es un tema muchas veces subvalorado tanto por los expertos como por los mismos maestros y directivos docentes. Este documento reúne la experiencia investigativa de un medio de comunicación estudiantil en el que se observan fenómenos mediáticos ligados a los diferentes estamentos de un centro educativo, su influencia institucional y la importancia de su presencia en el resultado del ejercicio académico de estudiantes, profesores, directivos y padres de familia.

Palabras clave: Periodismo estudiantil, escuela, comunidad, ciudadanía

ABSTRACT

In the middle of the debate about the importance of journalism in the framework of a democratic society and from the immediate media in which false news and unconfirmed rumors swarm, student media acquire special importance in the training of future communicators and opinion leaders, as well as in the formation of critical awareness in new citizens. It is often undervalued by experts as well as by teachers and teachers themselves.

This document brings together the research experience of a student media in which media phenomena linked to the different levels of an educational institution are observed, their institutional influence and the importance of their presence in the result of the exercise of students, teachers, managers and parents.

Keywords: Student journalism, school, community, citizenship.

Introducción

En general el periodismo estudiantil ha sido un elemento subvalorado en las instituciones educativas, en muchas escuelas está reducido a la publicación del periódico mural, un elemento que parece más una tradición que una herramienta pedagógica o realmente informativa; el tema tan solo pasa por las mallas curriculares de ciencias sociales o lengua castellana ocasionalmente en algunos grados.

En la ciudad de Villavicencio, hasta ahora empieza a ampliarse el panorama del periodismo, después de que por muchas décadas estuvo reducido a programas radiales matinales gestados por periodistas empíricos, y la información emitida por las oficinas de prensa gubernamentales. Con todo, desde hace algunas décadas, la ciudad ha comenzado a contar con dos universidades que tienen facultades de periodismo, de las que han surgido experiencias alternativas, como las que difunde el colectivo “El cuarto mosquetero”. Esta utiliza sobre todo los formatos digitales y las redes sociales para interactuar con sus lectores. Por su parte, en cuanto a periodismo estudiantil, es apropiado mencionar la labor realizada por el único colegio con media técnica en comunicación social: el Cooperativo Antonio Villavicencio. Todos los años, dicha institución lleva a cabo el encuentro regional de periodismo estudiantil, en el que reconocidos periodistas de orden nacional y local hablan con los estudiantes sobre temáticas inherentes a su profesión.

La investigación se desarrolló en torno a la Institución Educativa Luis Carlos Galán Sarmiento que se ubica en la comuna 9, al sur de la ciudad de Villavicencio, en el barrio Ciudad Porfía. Atiende una población aproximada de 3200 estudiantes y 107 profesores, distribuidos en las 3 jornadas: mañana, tarde y sabatina. En tanto, la media técnica en convenio con el SENA tiene 5 modalidades. Dentro de las características sociales de esta comuna, según Gil y Peña (2018), el 82,3 % se ubica en el estrato 1; además, el 35 % de los hogares presenta hacinamiento, y solamente el 1 % de la población de esta comuna ha culminado el nivel universitario. Añadido a ello, y con base en los testimonios de docentes y directivos, se observa una volatilidad notoria de la población. Esta también incluye un grupo importante de comunidad migrante venezolana; por consiguiente, los estudiantes están muchas veces sujetos a cambios abruptos de colegio, bien sea

por los trabajos de sus padres, o por situaciones como amenazas o conflictos con los vecinos. Esta situación de inestabilidad poblacional hace necesario tener una comunidad educativa cohesionada, de manera que el periodismo estudiantil juega un papel importante en tal propósito.

Revelación Galanista es el medio de comunicación oficial de la institución educativa. Es una página de Facebook que nació en abril de 2016, al principio como un espacio para reportar las actividades culturales y los proyectos de la institución. Posteriormente, empezó a intervenir un grupo de jóvenes periodistas, asesorados por el docente encargado, mientras recibía algunas capacitaciones externas. Dicho equipo empezó a grabar videos de entrevistas a personas de la comunidad, así como a crear podcasts y *Facebook lives* de literatura. La página se estructuró a partir de lo asentado en el PEI de la institución (2019), que dice textualmente:

La comunicación con la comunidad educativa debe ser un instrumento útil para la cohesión social y por lo tanto se hacen esfuerzos que maximicen el papel de los medios de comunicación estudiantil no solo como un espacio de información sino que oriente procesos de opinión y pensamiento crítico de los usuarios. (Institución Educativa Luis Carlos Galán Sarmiento, 2019)

Además, en la reestructuración hecha al manual de convivencia de la Institución Educativa en 2019, se puede leer que en el Artículo 47, página 60, se reconoce a *Revelación Galanista* como el medio de comunicación oficial de la institución, junto con la página web, la cual no será analizada en este proyecto, pues esta tiene otra función. De igual modo, en ese mismo año, la rectoría enaltecó el trabajo del equipo de periodismo con un memorando de felicitación, y en el 2021, la secretaría de educación municipal reconoció la experiencia en el marco de su celebración “La noche de los mejores”. Actualmente, la página es coordinada por los docentes del comité de periodismo; un grupo de estudiantes que crean contenidos, y algunos maestros de otras asignaturas o proyectos que publican también sus aportes, basándose en sus especialidades.

Revisión de literatura

Las investigaciones que consultamos sobre el periodismo estudiantil tienen generalmente tres intenciones. Por una parte, se apunta a usarlo como una herramienta para el mejoramiento de la lectura crítica (Vargas Cuartas y Gómez Alfonso, 2019). Además, se lo contempla como elemento que aporta a las competencias comportamentales (Sanmartín, 2018; Vásquez Freire, 2020; Franco Camacho y Vargas Triana, 2020). De igual modo, se buscó aprovechar el periodismo como elemento cohesionador de la comunidad. En ese último sentido, se estudiaron también algunos trabajos relacionados con los medios comunitarios, por su cercanía en temáticas, presupuestos y objetivos con el periodismo estudiantil; entre ellos, varios se dedicaron a la creación o potenciación de los medios de comunicación institucional para la integración de la comunidad (Orrala Soriano, 2017; Jiménez Saucedo, 2016; Naranjo Pico, 2016). Con todo, los que se acercaron más a nuestros objetivos fueron aquellos autores que analizaron el estado de varios medios de comunicación escolar para comparar propósitos, composición y alcances, entre otros aspectos (Ceballos, 2015; Mattos Pando y Zamora Yupanqui, 2019). En cada una de estas experiencias, se indagó por el proceso de conformación del medio de comunicación, el grado de identificación que sentían los estudiantes por el colegio, la participación de la comunidad en las actividades y proyectos de la institución, y el grado de difusión que tenían; en todos los casos, se llegó a algunas conclusiones como que la lectura de textos periodísticos potencia la capacidad crítica de los estudiantes (Vargas Cuartas y Gómez Alfonso, 2019). Asimismo, es aconsejable institucionalizar el periodismo estudiantil, y darle la importancia necesaria, para que los miembros de la comunidad educativa no opongan resistencia a él (Peña Sopó, 2017). De igual modo, es fundamental cómo las personas involucradas en la construcción de periodismo institucional, adquieren un compromiso ante lo público; o que, después de los ejercicios de periodismo, los investigadores observaron que los medios de comunicación institucionales intervenidos o creados les sirvieron como fuentes de información a los distintos miembros de la comunidad (Ramírez Vergara, 2016). Asimismo, evidenciaron que es necesario darles un mayor nivel de participación a los estudiantes en actividades consideradas extracurriculares, como el periodismo (Naranjo Pico, 2016). Además, otorgaron incluso sugerencias al ente gubernamental para implementar espacios que no solo desarrollaran las habilidades informativas, sino que sirvieran también para otras actividades extracurriculares (Callirgos Sánchez, 2020).

En la actualidad, el periodismo estudiantil tiene un aliado que potencia aún más su alcance: las redes sociales. Por eso, se consultaron también trabajos relacionados con ese tópico en el contexto educativo. Según Rubio-Romero, Jiménez y Barón-Dulce (2019), las redes son el espacio de socialización actual, no solamente por su alcance, sino por las prácticas que se desarrollan en ellas. En las redes sociales, las relaciones son prácticamente horizontales, y los usuarios están en igualdad de condiciones para afirmar, negar o cuestionar los hechos de los que se hablan; de hecho, con este nuevo material, se puede responder la necesidad urgente de que los estudiantes sean quienes construyan su propio conocimiento; que tengan un rol más activo, y desarrollen su capacidad de trabajo en equipo (de Bustos, 2017).

Con referencia al enfoque periodístico que deben tener los contenidos de los medios de comunicación escolar, expertos como Kaplún (2010) señalan la necesidad de una comunicación que verdaderamente trascienda el esquema vertical tradicional promovido por los medios hegemónicos, transitando hacia uno democrático, en el que haya más participación del público. Por su parte, Peña Sopo (2017) considera que la escuela es el mejor sitio para poner en práctica estos enfoques que promueven el modelo dialógico. De tal manera, el medio de comunicación puede constituir un elemento de cohesión entre los miembros de la comunidad educativa; un elemento que no solo sirva para aquel aspecto llamado *sentido de pertenencia*, que ha sido equivocadamente romantizado —al menos, acorde con la óptica de este estudio—, sino algo que pueda ser útil para una comunidad tan grande y diversa.

Metodología

El presente artículo propone analizar el impacto que tienen los medios de comunicación estudiantil en la consolidación de una comunidad educativa. Para conseguir tal objetivo se plantea revisar los contenidos publicados para verificar si se ajustan a la filosofía y al modelo pedagógico de la institución, así como analizar los ritmos de trabajo de los periodistas estudiantiles y el impacto que tienen entre sus seguidores. Con miras a encontrar respuestas se aplicaron encuestas a miembros de la comunidad de la institución educativa Luis Carlos Galán Sarmiento de Villavicencio, y entrevistas a estudiantes, profesores y directivos. De igual modo,

se realizaron observaciones, y se ahondó en el análisis de diferentes autores y antecedentes organizados en torno a esta temática.

Aunque *Revelación Galanista* es una página de Facebook (Meta), se analizaron trabajos que tenían otros formatos comunicativos, como tabloides, radios comunitarias y grupos de *reporteritos*, entre otros. Por una parte, aquello obedeció a que todos ellos son espacios y productos del periodismo estudiantil, y lo que se estudia es precisamente ese fenómeno. Y, por otra parte, pues el medio de comunicación analizado tiene contenidos como videos o podcasts, de manera que las búsquedas en torno a dichos formatos alternos están plenamente justificadas.

Finalmente, se analizarán otras variables, como el nivel de compromiso de las directivas de la institución con el proyecto de periodismo, y las reacciones de los miembros de la comunidad educativa a los contenidos, y el desempeño de la página. Con base en esa información, se estudia si este proyecto cumplió o no con su objetivo. En cualquier caso, se expondrán las conclusiones a las que llevó esta experiencia, y se harán las recomendaciones más pertinentes para quienes estén trabajando en experiencias similares.

De tal modo, los instrumentos utilizados en esta investigación, en primer lugar, correspondieron a una encuesta realizada por Google Forms, la cual fue enviada por los diferentes grupos de WhatsApp, y publicada en *Revelación Galanista*. De tal modo, esta pretendía consultar el grado de reconocimiento e interacción del encuestado con la página, y sus opiniones sobre cómo podría mejorar su audiencia e influencia en los usuarios.

Asimismo, se realizaron entrevistas con docentes y estudiantes participantes del proyecto, para conocer los procesos, las expectativas y los logros conseguidos en el transcurso del funcionamiento de la página. Además, se entrevistaron directivos y docentes ajenos al proyecto para hacer una valoración externa y multidisciplinar de la página de Facebook. Finalmente, se hicieron grupos focales con estudiantes de distintas sedes y jornadas, para conocer el grado de reconocimiento e interacción que tienen con el medio de comunicación.

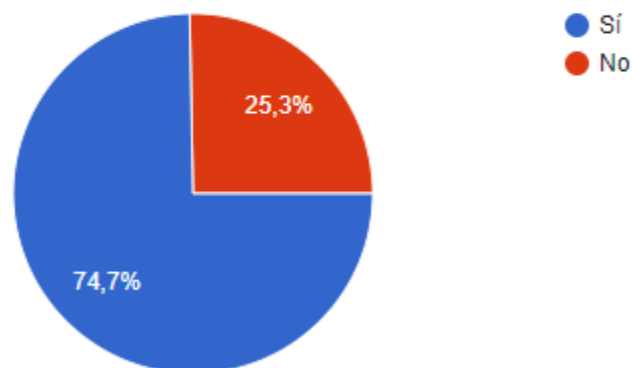
Hallazgos

Dado que la página de Facebook *Revelación Galanista* funciona desde 2016, y que el objetivo del proyecto es analizar la relación de pertenencia y la identificación que la comunidad educativa tiene con la página, el proyecto comenzó con una encuesta diagnóstica vía Google Forms. En ella, 506 personas respondieron preguntas relacionadas con la institución: 315 estudiantes, 155 acudientes y 36 profesores. En ese sentido, los resultados más llamativos fueron los siguientes:

1. 378 encuestados (74,7 %) siguen la página. Aquello sugiere un reconocimiento generalizado entre los miembros de la comunidad. En tal escenario, según Ceballos (2015), es necesario profundizar más en crear contenidos en los cuales se conecte de mejor modo a la escuela con el contexto social en el que los estudiantes viven, para tener más audiencia.

¿Sigue la página *Revelación Galanista*?

506 respuestas



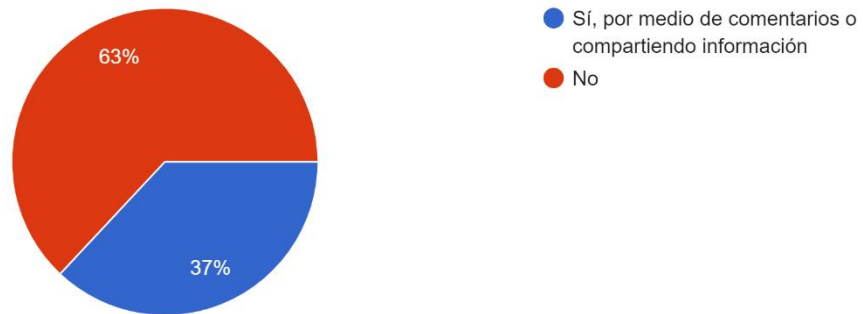
Fuente: elaboración propia

2. Según el estudio, 186 encuestados (37 %) han interactuado con la página. Es decir: dicha proporción ha reaccionado, comentado o compartido las publicaciones del medio de comunicación. Una explicación fácil en la percepción de baja interacción podría ser que

el encuestado haya entendido que se le preguntaba por aportes que habría hecho (artículos, videos, podcasts) a la página. En tanto, otra explicación es que son consumidores pasivos de los contenidos: siguen la página por compromiso, quizás porque se sienten en la obligación de hacerlo como estudiantes, pero no tienen interés en reaccionar con lo que allí se publica.

¿Ha interactuado con la página Revelación galanista?

503 respuestas



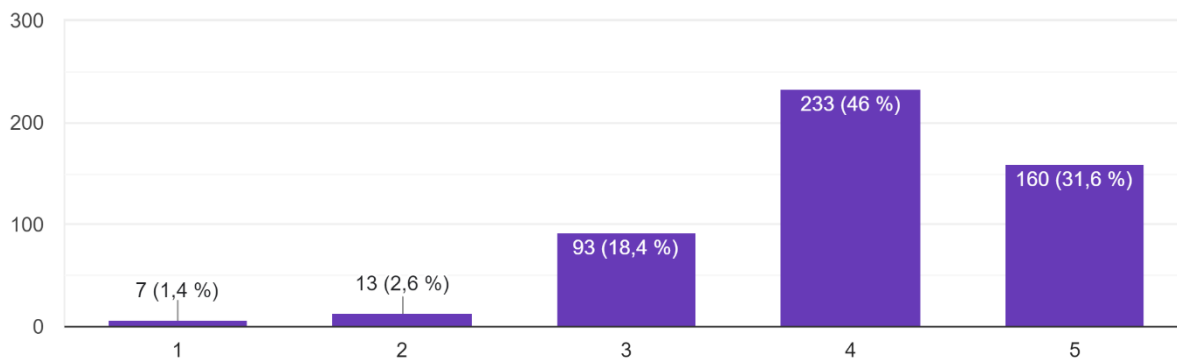
3.

Fuente: elaboración propia

4. En tanto, 393 encuestados (77,6 %) consideran que la página sí es un punto de encuentro para la comunidad educativa. De tal modo, se podría sugerir que el 22,4 % restante considera que el medio de comunicación no abarca en su totalidad a la comunidad educativa; por ejemplo, cuanto atañe a las actividades de una sede o jornada.

En escala de 1 a 5, donde 1 es muy Malo y 5 es Excelente ¿Cómo calificaría usted el desempeño de la página con referencia a su objetivo como elemento integrador de la comunidad educativa?

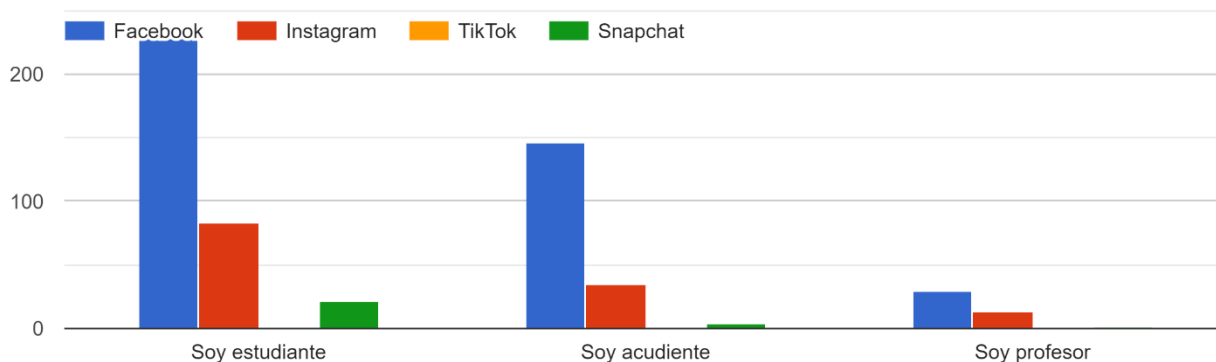
506 respuestas



Fuente: elaboración propia

5. Por otra parte, 393 encuestados dijeron utilizar Facebook (Meta) a diario. Aquello muestra que se hizo una buena decisión con relación a la red social escogida para difundir los contenidos del equipo de periodismo ya que las posibilidades de que consuman los contenidos y la familiaridad del usuario con el medio de comunicación podría aumentar.

¿Cuáles de las siguientes redes sociales utiliza a diario?



Fuente: elaboración propia

Es importante señalar la experiencia en los grupos focales, en los cuales se trabajó para ampliar las perspectivas de la encuesta de los participantes. Estos comentaron que conocieron la página por medio del docente encargado, de familiares o de los compañeros, y de ese modo, conocen las diferentes secciones de la página. Asimismo, opinan que les gustaría que hubiera más cubrimiento de actividades deportivas o culturales, y, sobre todo, mayor participación de los estudiantes. De igual modo, entre quienes no siguen la página, se observó que la principal causa de ello es que no sabían de su existencia. Con todo, es importante señalar que dos opiniones referían al desinterés que les producía en general la institución educativa; pese a eso, estas coinciden en que es necesario un medio de comunicación institucional, y consideran que en él debería haber más reportes de las actividades, así lo dice por ejemplo Carlos Villamil de grado undécimo “No sigo la página porque no me interesa, pero sí pienso que es necesario un medio de comunicación que le ayude a los estudiantes y padres de familia a estar más informados de lo que pasa en el colegio” (C. Villamil, comunicación personal, 18 de noviembre de 2022)

Cabe señalar que todos los años se hace una nueva convocatoria para integrar el equipo de jóvenes periodistas estudiantiles que participan en la creación de contenidos de la página. Según Kaplún (2001), aquello no solo beneficia a los integrantes del equipo, sino a todos en un sentido colectivo. Esto obedece a que motiva la solidaridad, y es el primer peldaño para la construcción de una sociedad cooperativa. Para la convocatoria, se utilizaron las redes sociales y los grupos de WhatsApp de los diferentes grupos. 11 estudiantes respondieron a tal llamado. Debe señalarse, parafraseando a Navarro-Nicoletti y Aguirre (2018), que con la creación de este grupo se busca habilitar formas de configuración grupal y nuevos modos de relacionamiento con la comunidad que abran espacios de reflexión, producción y desarrollo de recursos, para la gestión de problemas cotidianos.

Es importante tener en cuenta además que en el grupo de periodismo hay estudiantes voluntarios de las dos jornadas, e incluso de la sede primaria. En ese sentido, el docente encargado se comunica con el equipo por medio de un grupo de WhatsApp, y organiza reuniones periódicas en Google Meet. En palabras de Alejandra, una de las integrantes del equipo, se ha tratado de una experiencia profundamente enriquecedora: “Me ha gustado el trabajo, porque el profesor nos

anima a buscar temas sobre los cuales escribir, y nos da consejos sobre cómo preguntar y de qué manera aparecer ante la cámara, o entrevistar a los compañeros o profesores” (A. Bonilla, comunicación personal, 15 de noviembre de 2022).

En suma, los hechos de que las convocatorias y la participación sean voluntarias, y el que el docente motive en lugar de coaccionar o amenazar, son aspectos que coinciden con lo que señalan Villalobos y García (2016) sobre contextos óptimos de aprendizaje comunitario de este tipo. En particular, se alude a lo que atañe al liderazgo transformacional, la motivación y el lenguaje asertivo, pues se invita a los estudiantes del grupo a superar a diario sus limitaciones al momento de afrontar la creación de sus contenidos, y a estar atentos a lo que piensan los usuarios de la página.

Asimismo, en las entrevistas realizadas a los docentes de la institución que no pertenecen al proyecto, parece haber consenso en la funcionalidad de la página para difundir, no solo lo que se hace en cada aula de clase, sino, además, información que beneficia a los miembros de la comunidad. En ese sentido, la maestra Ángela Cortés, directora de la media técnica en gestión ambiental señala:

Por medio de la página, hemos podido visibilizar los productos y eventos relacionados con nuestro proyecto de educación ambiental. Además, a las estudiantes de periodismo que tenemos en la media técnica, les hemos asignado una misión especial, y es crear los contenidos que están relacionados con la gestión ambiental y el Prae. (A. Cortés, comunicación personal, 9 de noviembre de 2022)

En tanto, al hablar con los directivos, es claro el respaldo al proyecto. Cabe aludir entonces a las palabras de la rectora, Aubelena Puentes Sánchez:

Es un gran servicio que le presta [*Revelación Galanista*], no solo a los directivos, cuando queremos transmitir una información, [para] que pueda llegar a los padres de familia y estudiantes, sino también a toda la comunidad, porque se muestran los talentos y logros de estudiantes y grupos de trabajo, [y] también para visibilizar nuestro trabajo ante entes

externos, que valoran muchas veces lo que allí se publica. (A. Puentes, comunicación personal, 10 de noviembre de 2022)

Otro de los pasos que se siguieron para conseguir el objetivo de esta investigación fue analizar las publicaciones de la página y las respuestas de sus seguidores. Se buscó saber si, como lo sugiere Vásquez Freire (2020), se le está dando participación a la comunidad, y visibilidad a todos los miembros; si se fomentan los lazos entre los padres de familia y las autoridades; y si se garantiza la comunicación asertiva. En ese sentido, varias entradas responden afirmativamente a estas preguntas. Por ejemplo, hecha el 28 de julio de 2022, una publicación invita a los seguidores a donar alimentos no perecederos, ropa o colchonetas para los afectados de la ola invernal que dos días antes había tocado a varias familias de la comunidad. En tanto, el 22 de junio se publicaron las condolencias por el fallecimiento de un estudiante de grado quinto: los seguidores de la página compartieron dicha publicación 40 veces, y 24 usuarios comentaron mensajes de solidaridad dirigidos a la familia del estudiante. Por último, el 3 de febrero se abrió un espacio para que padres de familia compartieran mensajes alusivos a la compra, venta o donación de uniformes escolares. Esta entrada tuvo 155 comentarios y fue compartida 15 veces. Se puede apreciar, entonces, que hay una afinidad entre la página y la comunidad educativa que se busca representar.

Conclusiones

Como conclusión de este trabajo, podemos aseverar que la página *Revelación Galanista* es efectivamente conocida por una gran parte de la comunidad educativa, que la tiene por el medio de comunicación más importante de la institución. A pesar de las diferencias de jornadas, sedes, edades y niveles educativos, hay una cohesión interna alrededor de los contenidos; esta es consistente con otros servicios que presta la página, como una línea de WhatsApp en la que la gente puede preguntar sobre trámites administrativos y otros tipos de información que suelen requerir acudientes, estudiantes y egresados. Esto, según Muñoz Bolaños (2020), es esencial para conseguir el prestigio de la marca, y obtener la participación de la comunidad educativa en actividades que redunden en el bienestar de todos y todas.

Teniendo en cuenta los postulados de Ceballos Sepúlveda (2015), que enfatizan en la necesidad de cambiar el paradigma tradicional de los medios de comunicación escolar, *Revelación Galanista* se ha preocupado por privilegiar el contexto social en el que viven los jóvenes y sus familias. En efecto, el rol del estudiante ha dejado de ser el de un simple ejecutor de las ideas del maestro, para comenzar en cambio a poner en práctica sus ideas; a definir cómo obtener la información y transmitirla al resto del grupo, y a generar opiniones, cuestionando su realidad. Por su parte, el docente tiene clara su función como motivador y organizador del equipo, y orientador de las formas comunicativas. Y, a su vez, los consumidores tampoco tienen lugares pasivos, sino que reaccionan ante los contenidos publicados, y los discuten.

Recomendaciones

Una de las recomendaciones que cabe retomar de la experiencia de Ceballos Sepúlveda (2015) es cuán importante sería que la página recibiera mucha más atención por los directivos, más que el reconocimiento explícito que el medio de comunicación tiene en los documentos institucionales. Para ello consideramos que sería importante que los directivos se empoderaran también de los objetivos de la página, asistieran al equipo en alguna reunión, conocieran cómo se hacen los contenidos e incluso participaran en la creación de algunos, esto podría llevar a que las necesidades del equipo también sean conocidas y desde el ejecutivo se decidan por ejemplo a invertir en algunos productos o espacios virtuales, aunque incluso algunos no necesitan cantidades extras de dinero. Por ejemplo, podrían compartir el wifi con el equipo para mejorar la calidad de las transmisiones en vivo. Asimismo, es también necesario que de la rectoría en adelante haya una apropiación de la página. En ese sentido, es notorio que el proyecto tiene gran dependencia del maestro encargado. Además, no hay un espacio adecuado para una alternancia en el proyecto, lo cual puede suponer un desgaste significativo en los objetivos, y un estancamiento en la línea creativa e investigativa del medio de comunicación.

Otra sugerencia importante es que se propicien espacios para concientizar a directivos, maestros y estudiantes sobre la filosofía de la página, pues, de acuerdo con lo que señala Ceballos Sepúlveda (2015), pareciera que hay una creencia de que las redes sociales deben ser una especie de propaganda institucional. Se cree entonces que la línea editorial está determinada por los

intereses del colegio, y que no hay espacio para cuestionamientos, ni para críticas a situaciones del acontecer escolar.

En suma, involucrar a los docentes y los directivos más con la página también significa que quieran participar en el proceso creativo, tener su propio espacio en la red social, y permitir y motivar a sus estudiantes para que participen. Aquello, sin duda, daría más diversidad a los enfoques y los contenidos.

Referencias

- Callirgos Sánchez, A. A. (2020). *El periodismo escolar virtual y la producción de textos escritos de los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa “Zoila Hora de Robles” de Chepén, 2020.* Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48978>
- Ceballos Sepúlveda, J. C. (2015). *Medios de comunicación escolar, educación y ciudadanía.* Universidad Nacional de La Plata. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/47712>
- De Bustos, A. T. (2017). Educación Social: Redes sociales y escuela. *RES: Revista de Educación Social*, 25, 278-283.
- Felipe Navarro-Nicoletti, F., & Aguirre, J. I. (2018). Una experiencia radial escolar y comunitaria en Pilcaniyeu, Río Negro, Argentina. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 28, 177-192.
- Franco Camacho, N. F., & Vargas Triana, S. L. (2020). *Radio escolar en la resolución de conflictos y lucha contra el bullying o matoneo en la Institución Educativa Distrital Ciudad de Bogotá.* Fundación Universitaria Los Libertadores. <https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/2913>
- Gil Huertas, A. L., & Peña Ulloa, L. G. Y. (2020). *Segregación de la pobreza en Villavicencio: un análisis desde el Sisbén.* Universidad de Manizales. <https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/4313>
- Institución Educativa Luis Carlos Galán Sarmiento. (2019). *Proyecto educativo institucional*

- (PEI). Institución Educativa Luis Carlos Galán Sarmiento de Villavicencio.
- Jiménez Saucedo, C. (2016). *Diseño de una propuesta pedagógica de periodismo escolar para la formación de reporteritos del grado décimo en la Institución Educativa Casimiro Raúl Maestre en la ciudad de Valledupar*. UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/8618>
- Kaplún, M. (2001). *A la educación por la comunicación*. Ciespal.
- Kaplún, M. (2010). *Una pedagogía de la comunicación* (Vol. 10). Ediciones de la Torre.
- Mattos Pando, A. F., & Zamora Yupanqui, M. A. (2019). *La Radio UTP y la integración e identificación en los alumnos de la FACO de la UTP–sede Lima Centro en el 2019*. Universidad Tecnológica del Perú. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3034911>
- Muñoz Bolaños, G. A. (2020). *Periodismo digital e identidad institucional*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Naranjo Pico, F. J. (2016). *El periodismo y la identidad institucional del estudiantado de básica superior de la Unidad Educativa Indoamérica*. Universidad Técnica de Ambato.
- Felipe Navarro-Nicoletti, F., & Aguirre, J. I. (2018). Una experiencia radial escolar y comunitaria en Pilcaniyeu, Río Negro, Argentina. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (28), 177-192. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86342018000100177
- Orrala Soriano, W. G. (2017). *Periodismo comunitario como medio de información y participación de la Comuna San Pablo del Cantón Santa Elena*. Universidad de Guayaquil.
- Peña Sopo, B. (2017). *Formación y ejercicio de la ciudadanía en la escuela a través de la mediación pedagógica: periodismo estudiantil*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Ramírez Vergara, L. A., Quiñones Perea, D. M., Morales Sanabria, L. F., Gaitán Rodríguez, Y., & López, A. (2016). *Radio estudiantil como base del periodismo comunitario en el colegio el Minuto de Dios, Ciudad Verde–Soacha*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Rubio-Romero, J., Jiménez, J.-M., & Barón-Dulce, G. (2019). Las redes sociales digitales como espacios de sociabilidad de los adolescentes. El caso del colegio Escolapios de Aluche.

Mediterránea, 10(3). <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2019-10-2-redes-sociales-digitales-como-espacios-de-sociabilidad>

Sanmartín, P. G. (2018). La sinergia escuela-medios de comunicación. Un canal para erradicar el acoso escolar. *Revista de Sociología de la Educación-RASE*, 11(3), 448-463. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6972263>

Vargas Cuartas, R. E., & Gómez Alfonso, J. S. (2019). *La lectura crítica de textos periodísticos como estrategia pedagógica para promover el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes del grado décimo de la IE el tesoro del municipio del Líbano-Tolima*. Universidad de los Andes. <https://repositorio.uniandes.edu.co/handle/1992/44076>

Vásquez Freire, A. E. (2020). *Programa extracurricular de periodismo escolar con enfoque de educación inclusiva para el desarrollo de habilidades sociales y convivencia coeducativa*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec:80/handle/22000/19085>

Villalobos, M. E. U., & García, A. C. (2016). El liderazgo académico, comunicación asertiva y motivación. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 11(2), 45-61. [https://doi.org/10.15359/rep.11-](https://doi.org/10.15359/rep.11-2.2)

2.2