

**Formación En La Temática Del Desarrollo Sostenible En Los Componentes  
De Educación, Investigación Y Proyección Social De La Facultad De  
Comunicación Social Y Periodismo De La Universidad De Manizales**

**FORMACIÓN EN LA TEMÁTICA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS  
COMPONENTES DE EDUCACIÓN, INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN  
SOCIAL DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
DE LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES**

**Trabajo presentado como pre - requisito para optar al título de  
Comunicadores Sociales y Periodistas**

**Presentado por:**

**LINA MARÍA BOTERO CARDONA  
ÁNGELA MARÍA CÁRDENAS CASTAÑEDA  
CAROLINA CARDONA LÓPEZ  
JUAN PABLO DUQUE URREA  
VICTORIA EUGENIA OSORIO GIRALDO**

**Asesor:**

**Diego Hernández García**

**Licenciado en Educación Ambiental y Especialista en Gestión de  
Proyecto de Desarrollo con enfoque Socio – humanístico**

**UNIVERSIDAD DE MANIZALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
IV SEMINARIO DE GRADO  
2004**

## TABLA DE CONTENIDO

Introducción	Pág.
1. Pregunta de Investigación	1
2. Descripción del Área Problemática	2
3. Justificación	6
4. Antecedentes	9
5. Objetivos	10
5.1 Objetivo General	10
5.2 Objetivos Específicos	10
6. Referente Teórico	11
6.1 Educación para el Desarrollo Sostenible	11
6.2 Comunicación	34
6.2.1 Comunicación desde el Desarrollo	34
6.2.2 Comunicación Ambiental	38
6.3 Desarrollo Sostenible	50
6.3.1 Desarrollo Sostenible	50
6.3.2 Políticas de Desarrollo Sostenible en Latinoamérica	60
6.3.3 Normatividad Ambiental en Colombia	62
7. Análisis de Campo	63
7.1 Docencia	63
7.2 Proyección Social	72
7.3 Investigación	79
8. Conclusiones y Recomendaciones	92
8.1 Conclusiones	92
8.2 Recomendaciones	93
9. Metodología	96
9.1 Tipo de Estudio	96
9.2 Metodología Aplicada	96
9.2.1 Fase I	97
9.2.2 Fase II	97

<b>9.2.3 Fase III</b>	<b>98</b>
<b>9.2.4 Esquema Investigación Analítica – Descriptiva</b>	<b>99</b>
<b>10. Bibliografía</b>	
<b>11. Anexos</b>	

## **PRESENTACIÓN**

La investigación en “Formación en la temática del desarrollo sostenible en los componentes de Educación, Investigación y Proyección Social de la facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales”, pretende describir y analizar la incorporación y aplicación de este tema dentro del proceso educativo en el que se ven inmersos los estudiantes de esta facultad.

Se pretende entonces desde la misión y la visión de la universidad, ver la correlación existente entre lo promulgado en las mismas y la apropiación de éstas en el contexto curricular de la facultad, entendido éste desde los componentes de la educación, la investigación y la proyección social.

De otra parte busca desde los resultados de la investigación, generar reflexión en los diferentes actores de la Universidad de Manizales, sobre la importancia y trascendencia del deber ser y el hacer del comunicador social como transformador y creador de sentido social, a través de la óptica del Desarrollo Sostenible como una nueva concepción del desarrollo.

## **1. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Existe en los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales, en los componentes de Educación, Investigación y Proyección Social formación en la temática del Desarrollo Sostenible?

## 2. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA PROBLEMÁTICA

La facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales, fue fundada en 1994 de acuerdo con el decreto 2566, mediante el cual establece los lineamientos que deben seguir las instituciones de educación para obtener el Registro Calificado de sus programas, y basados en lo señalado por el gobierno, en cuanto a estándares de calidad para los programas de Comunicación Social y los procesos de acreditación ante el Consejo Nacional de Acreditación.

Esta Facultad desde su fundación ha contado con una creciente demanda de jóvenes bachilleres de los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda, Tolima y especialmente con los del Valle. El siguiente cuadro muestra la evolución en el número de estudiantes de la Facultad, durante sus 20 semestres de funcionamiento:

<b>Período</b>	<b>Total estudiantes</b>	<b>Estudiantes nuevos</b>	<b>Estudiantes otros semestres</b>	<b>Estudiantes egresados</b>
1994, 1 semestre	42	42		
1994, 2 semestre	83	42	41	
1995, 1 semestre	118	43	75	
1995, 2 semestre	147	38	108	
1996, 1 semestre	174	39	135	
1996, 2 semestre	188	27	161	
1997, 1 semestre	224	42	182	
1997, 2 semestre	240	21	219	
1998, 1 semestre	280	46	234	
1998, 2 semestre	299	32	267	27 (1 promoción)

1999, 1 semestre	304	46	258	24 (2 promoción)
1999, 2 semestre	315	46	269	14 (3 promoción)
2000, 1 semestre	335	43	292	33 (4 promoción)
2000, 2 semestre	324	46	278	24 (5 promoción)
2001, 1 semestre	317	44	273	26 (6 promoción)
2001, 2 semestre	325	44	281	31 (7 promoción)
2002, 1 semestre	319	50	269	11 (8 promoción)
2002, 2 semestre	338	49	289	25 (9 promoción)
2003, 1 semestre	361	54	307	24 (10 promoción)
2003, 2 semestre	351	41	310	31 (11 promoción)

En cuanto a personal docente, esta Facultad cuenta con 12 profesores de planta, (11 de tiempo completo y uno de medio tiempo). La formación de dichos docentes está; representada en tres Magister en Educación, literatura y comunicación respectivamente; tres candidatos a magíster: dos en filosofía y uno en pedagogía, así como un estudiante de la Maestría de Gerencia en el Talento Humano; cuatro especialistas en medios, talento humano, política y periodismo respectivamente y nueve Comunicadores Sociales, egresados de diferentes universidades del país.

**Las razones que justifican la existencia del programa de Comunicación social y periodismo en la región, según el proceso de acreditación en la Facultad son los siguientes<sup>1</sup>:**

- El Centro de Investigaciones de la Comunicación, adscrito a la Facultad, desarrolla un trabajo constante de observación, reflexión teórica y

---

<sup>1</sup> Informe de Estándares Mínimos de Calidad (Registro Calificado diciembre 2003). Proceso de Acreditación Facultad de Comunicación Social y Periodismo. Universidad de Manizales.



producción de conocimiento, que ha permitido diagnosticar y formular propuestas en torno al campo social de la comunicación en la región. La reflexión sobre la comunicación desde la academia en el Eje Cafetero era prácticamente inexistente antes de la creación de la Facultad.

- La carrera coopera con empresas dedicadas al periodismo, a la producción de cine y televisión, con facultades universitarias afines y con los centros de recursos educativos, en una labor de extensión y de servicio a la comunidad en general.
- Los periódicos, canales regionales y locales de televisión, las emisoras comunitarias que existen en los 51 municipios del Gran Caldas y los 61 establecimientos de fotografía y vídeo que hay en la región requieren comunicadores.
- Los medios de comunicación regionales han alcanzado un número importante. El ochenta y siete por ciento (87%) de los empleados en las empresas periodísticas no tiene capacitación académica de ningún tipo y el cien por cien (100%) se muestra interesado en capacitarse.
- A esto se le suman los canales regionales y el trabajo directo e indirecto que generan a los comunicadores. También instituciones públicas y privadas como universidades, industrias, bancos y entes públicos que posean o quieran estructurar departamentos de comunicación organizacional, difusión, información, audiovisuales, etc.
- La carrera de Comunicación Social y Periodismo impulsa el desarrollo de la fotografía, el audiovisual, el vídeo, la televisión, el cine y la radio, explorando y experimentando en dichos campos y formando

profesionales que trabajan para crear medios de expresión en frentes artísticos, culturales, educativos y comerciales.

La carrera divulga el conocimiento en cada una de sus áreas y coopera con empresas dedicadas al periodismo, a la producción de cine y Televisión, con facultades universitarias afines y con los centros de recursos educativos, en una labor de extensión y de servicio a la comunidad en general.

### 3. JUSTIFICACIÓN

La Universidad de Manizales en su misión y visión institucional manifiesta el deseo de formar estudiantes que propendan por la consolidación del desarrollo sostenible, como medio catalizador que establezca el progreso de la región del eje cafetero y el desarrollo del país. Es así como ésta intención se encuentra en el Plan prospectivo y estratégico hacia el 2010, siendo el tema ambiental definitivo en los planes prospectivos de la Universidad.

Ante la exigencia del mundo actual, novedosos procesos se vienen dando al interior de nuestra sociedad y se precisan profundos cambios en las instituciones del país, en particular en la institución educativa. Cambios que tienen diversos orígenes que van desde la incidencia de los medios masivos de comunicación, las nuevas perspectivas y expectativas de la sociedad en su conjunto, y las exigencias derivadas del desarrollo económico, entre otras.

Dado este reto, es necesario construir nuevas relaciones entre los diversos ámbitos de la vida y entre los diferentes actores de la sociedad, lo que remite a la construcción de un proyecto cultural con el que la educación superior debe comprometerse, creando un ambiente propicio para la autodeterminación, la democracia participativa, la emancipación desde el conocimiento y la valoración de lo propio, para coadyuvar en la construcción de la identidad nacional.

Una educación superior para forjar cultura debe centrar su atención en aquellos aspectos que le han limitado en su misión y especialmente, en aspectos de reflexión, el enclaustramiento en que se ha mantenido desde su aparición.

La globalización que plantea el mundo actual rompe con este esquema tradicional de encierro e invita a comprender la unidad de lo real, como un

movimiento constante de partes interactuantes y necesarias para el mantenimiento de la totalidad, es así como no se puede pensar el ser humano aislado de la naturaleza que lo acoge y provee, ni separado de los “otros” como sus pares, de quienes se nutre para el aprendizaje diario y con quienes, en comunicación constante, crece para hacerse cada vez más digno de poblar el mundo.

La misión de la universidad en general, va mas allá de la formación académica, según Antanas Mockus: “La misión de la Universidad sería ser fiel en todo sentido a si misma, obedecerse a sí misma como tradición y como proyecto”.<sup>2</sup>

Esta información deja clara la dinámica subyacente al quehacer universitario, como constante tarea que toma de sus raíces la experiencia y no olvida su origen y el esfuerzo de quienes paso a paso la han ido forjando y nutriendo, para aprender del error y aprovechar los aciertos; la Universidad así planteada, requiere de la apertura al mundo para proyectarse a la sociedad transformando el entorno y la cultura para atreverse a cuestionar, buscando respuestas que den horizonte a un ser social, justo y capaz de enfrentar los retos que la complejidad trae consigo.

De esta manera la educación superior en su misión se ve obligada a ubicarse en el contexto contemporáneo que implica la constante actualización tecnológica y el rompimiento de esquemas cerrados, que generan monopolio de conocimiento y concentración de posibilidades para unos pocos; el llamado es a la formación de una sociedad con vínculos globales de conocimiento humanizante que sensibilice la cultura, dando lugar a la justicia social, a través de un pensamiento inquieto y crítico que aproveche al máximo los recursos que

---

<sup>2</sup> **MOCKUS SIVICKAS Antanas. La Misión de la Universidad. Conferencia. Septiembre 1987. Citado por Myriam Henao Pilles. Maestría en Educación. Docencia. Facultades de Educación y Psicología. Modulo Universitología. Universidad de Manizales. 2003**

se poseen para la solidaridad con el entorno y la generación del progreso colectivo.

Hasta aquí queda claro que nada surge, se mantiene y se proyecta aislado; la contextualización es entonces prioritaria en el quehacer educativo, para articular conocimientos sin discriminación, lo es también la complejidad o conciencia de la necesidad de interacción de las partes en el todo, por lo que la universidad no puede desconocer el mundo que le rodea sino utilizarlo y aprovechar sus componentes para el acierto en su acción, solo así veremos un producto universitario acorde al de una nación que requiere de sujetos innovadores, investigadores y forjadores de relaciones entre sociedad y cultura, ser humano y naturaleza, para generar una educación del futuro como la propuesta por Morin:

“Las interacciones entre los individuos producen la sociedad y como ésta retroactúa sobre los individuos produce sociedad. La cultura por su parte, en sentido genérico emerge de otras interacciones, las realiza y les da un valor. Por tanto individuo y sociedad existen mutuamente y la democracia permite la relación rica, compleja, entre ambos, de tal manera que individuo y sociedad pueden ayudarse, desarrollarse, regularse y controlarse.”<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> HENAO Willes Myriam. Maestría en Educación. Docencia. Facultades de Educación y Psicología. Modulo Universitología. Universidad de Manizales. 2003

#### 4. ANTECEDENTES

- **PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA SEDE BOGOTÁ**  
**AREA DE COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES.**  
SUBLINEA: Esfera pública, Comunicación y Ciudadanía.  
Investigación en curso: Medios de Comunicación, Procesos de Paz y Opinión Pública. Autores Jorge I. Bonilla y Catalina Montoya.  
Año: 2004
- **UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SEDE MEDELLÍN**  
**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN URBANA (GICU)**  
Investigación en curso: Periodismo cívico como formador de opinión pública.  
Año: 2004
- **UNIVERSIDAD CATOLICA POPULAR DEL RISARALDA (UCPR)**  
Investigación: La práctica profesional, un aporte al proceso de formación integral en la UCPR. Autores Luz Stella Florez Ríos y Gloria Stella Salazar Yepes.

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1 OBJETIVO GENERAL**

Describir la formación en los componentes de educación, investigación y proyección social, en la temática del Desarrollo Sostenible.

### **5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Analizar la incorporación de la temática del Desarrollo Sostenible en el componente educativo
- Identificar la aplicación de la temática del Desarrollo Sostenible en la proyección social.
- Analizar la incidencia de la temática del Desarrollo Sostenible en el campo de la investigación

## **6. REFERENTE TEÓRICO**

### **6.1 EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

En este tiempo convulsionado en el que se encuentra el mundo actual, se hace imperante la necesidad de dinamizar las relaciones socioculturales de las sociedades a las que se pertenece. El nuevo modelo económico, social y cultural: la globalización exige reconceptualizar y redireccionar ideas como ciudadanía, democracia, institucionalidad y, sobre todo, educación.

Dentro de este escenario global, en donde se desdibujan las fronteras, los límites entre lo público y lo privado, en donde ya no se habla de países, aparecen nuevos actores sociales encargados de crear códigos que permiten ingresar a este nuevo modelo de cambio social, de fortalecer la esencia de lo que se denomina Nación, a través de la generación de oportunidades con bases sólidas de educación y comunicación.

Las comunidades red, las nuevas tecnologías y los mass media, tienen el objetivo de crear una conciencia política que logre permear los sistemas de educación, especialmente universitarios y así reformular políticas investigativas, con marcos teóricos y metodológicos adecuados a las nuevas condiciones sociales.

La década del ochenta fue para América Latina un período de deuda y restricciones presupuestales; esto se tradujo en reducciones reales del ingreso y una disminución del gasto de necesidades básicas, tales como salubridad, educación y vivienda.



Lo anterior resulta evidente al observar que “solamente el 2% de los trabajadores de América Latina se benefician de programas oficiales de capacitación; la asistencia de niños a las escuelas es baja; la educación es limitada; los métodos de enseñanza no han evolucionado suficientemente; y los libros, con frecuencia, son pobres en contenido.”<sup>4</sup> Esta es una situación paradójica, pues la educación es un derecho humano fundamental que está reconocido en la Declaración Universal de Derechos Humanos y en la convención sobre los Derechos del Niño, además es el componente más poderoso para el desarrollo humano.

El objetivo fundamental de la educación en general, es proporcionar a los ciudadanos y estudiantes una formación plena que les ayude a estructurar su identidad y a desarrollar sus capacidades para participar en la construcción de la sociedad, como ciudadanos que reflexionen, construyan y pongan en práctica valores que faciliten la convivencia en sociedades plurales y democráticas, tal como el respeto y la tolerancia, la participación y el diálogo.

“La madurez y consolidación de las sociedades democráticas en gran medida vienen dadas por el desarrollo de las capacidades individuales y por la capacidad que tenga la sociedad para integrarlas (...) en procesos colectivos; por esto cuando la sociedad en general o un país concreto se preocupa y se plantea la mejora de su educación, en realidad está confiando en su potencial para generar progreso social y en su potencial transformador en todas sus dimensiones socio-políticas y culturales.”<sup>5</sup>

Ésta es una realidad bien lejana de la situación que vive Colombia, pues durante estos tres últimos gobiernos de : Ernesto Samper Pizano (1994-1998),

---

<sup>4</sup> [www.google.com](http://www.google.com). Consultado Febrero 16 de 2004. Documento - Memorias Seminario de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sostenible. Monterrey / México. Febrero 1995.

<sup>5</sup> PALOS, RODRÍGUEZ José. Ensayo: Educación y Desarrollo Sostenible. Universidad de Barcelona / España. [www.google.com](http://www.google.com). Consultado Febrero 16 de 2004.

Andrés Pastrana (1998-2002) y Álvaro Uribe Vélez (2002 hasta la fecha), la Ley General de Educación -115 de 1994- que conforma el Código Educativo Colombiano y la Ley 30 de 1992 por el cual se organiza el servicio público de Educación Superior, han sufrido múltiples cambios, la esencia de la ley 115 que supone desarrollar un modelo de educación que fomenta la convivencia pacífica y la democracia y la ley 30, que afirma que la educación Superior es un servicio público cultural, inherente a la finalidad social del Estado, han perdido su direccionamiento en un país donde no existen unas políticas continuas, que en pro del bienestar de su población deberían ser lo más estable posible.

Debido a que no existen bases sólidas de administración Estatal, las políticas de Educación Formal -básica primaria, secundaria y superior- y las de Educación Informal, se deben reestructurar de acuerdo a las verdaderas necesidades económicas, productivas, y generales de los ciudadanos, donde la educación se centre en el desarrollo de las capacidades de los individuos y en la formación permanente que refuerce su papel de elemento de integración y promoción social.

Como asegura José Palos Rodríguez, en su ensayo Educación y Desarrollo Sostenible: “Ante los cambios del mundo actual se debería intervenir para que el ciudadano y el trabajador, puedan hacer frente a la nueva situación y a las perspectivas del futuro”.

Para esto plantea:

**\*Potenciar la Educación Básica:** En primer lugar se debería revalorizar el papel de la cultura general, subir el nivel medio de educación de la población y hacer que la educación básica llegue a toda la población. Esto permitiría que los ciudadanos puedan comprender, crear y adquirir a lo largo de su vida

nuevas competencias; así mismo con esta educación básica se trataría de crear ciudadanos capaces de asimilar innovaciones de tipo tecnológico y cambios económicos, sociales, culturales y de hábitos en general, que continuarán dándose; pero también ciudadanos responsables, democráticos y con capacidad crítica.

De esta manera al potenciar la formación básica se incidirá en la prevención de enfermedades y la reducción de la mortalidad, la multiplicación de crecimiento económico, el incremento de la equidad, el fomento de la democracia y el desarrollo de las habilidades básicas, que permitan niveles superiores de aprendizaje y capacitación.

- **Capacitación y Formación Profesional:** Se debería incrementar la capacitación tipo laboral, para ello es imprescindible la inversión en la educación y en la actualización de la formación profesional; esto por un lado permite el incremento del nivel general de conocimientos de la población y por otro permitiría acercar la escuela a la empresa, quizá, y ante la velocidad de las innovaciones tecnológicas, la capacitación básica laboral se debería plantear por grupos de ocupaciones afines o familias con habilidades compartidas.

Otro argumento que refuerza la necesidad de potenciar la formación profesional, es el papel que tiene la actividad laboral como espacio de desarrollo personal, aunque generalmente se suele resaltar tan sólo el aspecto económico. El lugar de trabajo es un espacio de relación e integración social, en especial a través de los valores compartidos, de la transmisión y comunicación de experiencias y evidentemente de la autonomía y capacidad de consumo.

- **Otras Intervenciones:** Además de estas intervenciones es conveniente tener en cuenta otros dos aspectos. Uno la introducción en el sistema escolar del aprendizaje obligatorio de lenguas extranjeras; otro la sistematización de la educación y formación permanente a lo largo de toda la vida, en tanto que la ciudad del futuro deberá intervenir en conocimientos. Finalmente, a pesar de la insistencia en el desarrollo de la educación básica, no se debe olvidar las inversiones en la enseñanza media y superior a pesar de que estos niveles son a los que se les confiere generalmente el papel de transformación y por tanto suelen recibir proporcionalmente más inversiones.

Todas estas medidas son realmente necesarias para que la educación tenga incidencia en el desarrollo de un país y en la situación actual, este cambio se debe dirigir hacia el desarrollo sostenible.

La actualidad muestra que la educación no ha sido suficientemente enfocada hacia cuestiones ambientales, a pesar de que este tema se ha venido tratando desde el último cuarto de siglo. Es importante tener en cuenta que el desarrollo sostenible es multidisciplinario, por lo tanto se relaciona con la educación, la investigación, la extensión y otros campos.

“En este contexto es necesario capacitar a los instructores, revertir el predominio de cantidad sobre calidad de la educación; interiorizar en la gente joven de las universidades la necesidad de tomar en cuenta las cuestiones ambientales; incluir en los programas académicos la investigación, así como los componentes organizacionales, pedagógicos, técnicos y comerciales, además de ligar los sectores académicos y productivos. De esta manera, se

puede movilizar a las instituciones para que asuman papeles que puedan producir un efecto multiplicador en cada aspecto de la vida social”<sup>6</sup>

La comunidad internacional ha venido tomando conciencia sobre la necesidad de orientar el desarrollo moderno hacia la sustentabilidad, en este contexto, “La Universidad tiene un amplio espacio de investigación para reencontrarse con las sociedades locales y abrir espacios para la construcción de nuevos paradigmas y estrategias de desarrollo, en el entendido que sólo podemos entrar dignamente a la globalización si nos afirmamos cultural, técnica y científicamente, de lo contrario el proceso globalizador neoliberal nos insertará como un recurso de libre disposición, asignándonos un papel secundario”<sup>7</sup>

En este mismo libro, Avellaneda Cusarúa, afirma que las condiciones en que se desarrollan los sistemas y los procesos productivos en las regiones y pueblos, favorecen abordar el medio ambiente como potencial de desarrollo en el sentido más concreto de elevar la calidad de vida de la población.

Analizar entonces las condiciones de esos procesos productivos existentes desde la perspectiva de la historia ambiental, e investigar, por ejemplo, las condiciones ecológicas para la generación de recursos que alimentan esos sistemas productivos, las condiciones tecnológicas para su aprovechamiento racional, la eliminación de residuos y producción de valores de uso socialmente necesarios, las condiciones políticas que caracterizan el acceso de la población a los recursos naturales, los niveles de participación en la toma de decisiones para su conservación, uso y aprovechamiento, la repartición social de los beneficios de esos procesos productivos, los problemas estructurales que le impiden a la sociedad rural potenciar su desarrollo y alcanzar un proceso

---

<sup>6</sup> IDEM 4

<sup>7</sup> AVELLANEDA, CUSARÍA Alfonso. *Gestión Ambiental y Planificación del Desarrollo. El Reloj Verde*. Ecos Ediciones. Bogotá. Junio 2002. Pág. 191

dinámico de crecimiento con modernidad y proyectarse en condiciones de equidad en el ámbito nacional e internacional, se hace necesario para lograr una mirada general de las realidades productivas, con respecto al desarrollo sostenible de las comunidades.

El cambio hacia un modelo de desarrollo humano, ecológico y sostenible supone un cambio de mentalidad y hacer conciencia social de la necesidad de estos cambios, por lo tanto se debe intervenir desde la educación formal y no formal a través de una educación para el desarrollo y en el desarrollo, no sólo para el crecimiento económico, el cual conduce a la realización y potenciación de capacidades individuales y colectivas, sino también para plantear cuestiones culturales que se relacionen con el funcionamiento de la sociedad y que tendrán correspondencia con las problemáticas actuales, como la paz, la democracia, la muticulturalidad, el consumo, la salud y el medio ambiente.

Éste es el reto de las universidades en este nuevo siglo, donde se deben proponer y orientar soluciones a largo plazo, justificando la existencia de las sociedades y vinculando procesos reales de desarrollo, no como una función coyuntural sino integral.

“La universidad debe ser moderna, actual y evolutiva, en cuanto debe reflejar el estado de cultura alcanzado por la humanidad y en cuanto debe mantenerse en relación constante con las transformaciones que los conocimientos reciben diariamente (...) Las Universidades en su significación actual deben ser centros de labor científica donde se estudien los más vastos y profundos problemas, con el fin de aumentar el bienestar y el progreso de la nación”. Rafael Uribe 1909<sup>8</sup>.

---

<sup>8</sup> MOSQUERA, MESA Ricardo. *La Universidad Ante los Retos del Futuro*. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá. Primera Edición 1969. Pág. 151.

Lo anterior refleja el deber ser de la universidad, sus lineamientos se han canalizado en el simple desarrollo económico y profesionalizante, sus objetivos, se ven abocados por los requerimientos económicos de un aparato productivo, cuyo patrón de medida lo constituyen los actuales escenarios socio-políticos de los países desarrollados; olvidando que la universidad debe hacer mayor énfasis en las variables socioculturales, donde se concibe la educación universitaria desde un único horizonte: contribuir al desarrollo de una sociedad cambiante, en la que la educación superior se muestre abierta y con flexibilidad curricular a los problemas e incertidumbres que plantean los desafíos del desarrollo.

En síntesis, la educación superior debe estar proyectada socialmente, es decir, que sus integrantes trabajen y se inserten en la sociedad, en donde los conocimientos y el aprendizaje logrados, gracias a las distintas disciplinas intelectuales, les permitan enfrentar los nuevos retos de la sociedad contemporánea, a través de su quehacer profesional.

Un panorama bien lejano al contexto actual, “El débil esfuerzo del Estado colombiano, el atraso en ciencia y tecnología, corren parejos con el anacronismo del modelo de desarrollo. Mientras Colombia invierte el 0,11 de PIB en investigación y desarrollo, Venezuela destina el 0,35 (tres veces más), México el 0,61, Brasil el 0,65 y Argentina el 0,72 (seis veces más). Hay que advertir que las Naciones Unidas recomiendan una asignación anual equivalente al 2% del PIB para ciencia y tecnología”.<sup>9</sup> Sumado a esto una estructura educativa rígida e inflexible que propicia la separación entre la educación y la comunidad, divisiones en las diversas áreas del conocimiento, de las perspectivas y saberes. “Donde la estructura organizativa de la educación genera relaciones de autoridad verticales en las que el maestro es el

---

<sup>9</sup> **Idem 8**

dueño del “saber” y el alumno de la “ignorancia”, en donde “obedecer” está por encima de “perfeccionar”, y en donde la campana le indica al alumno a que horas debe pensar y en qué. En donde la “memorización de contenidos”, está por encima de la “construcción de conceptos” y en donde la aplicación de las normas está por encima del dialogo, del reconocimiento, de la significación y del sentido”<sup>10</sup>.

Esta situación permite entender la necesidad que hay de concretar la verdadera misión de la educación superior, que va más allá de los requerimientos técnicos y científicos, pues debe preocuparse por ser una escuela de trabajo que asegure una articulación entre la producción, el desarrollo social, de educación y los planes de ciencia y tecnología; no sólo centrarse en los saberes científicos, sino además en los saberes comunes y tradicionales.

La reflexión sobre esta temática conduce necesariamente a revalorar el papel estratégico de la educación como motor del desarrollo humano, sobre la base de su potencial formador y transformador concerniente a los individuos, y la urgencia de ser planteada en el marco de una nueva concepción educativa, que potencie la construcción de centros de interés a nuevos saberes y prácticas, consideradas hasta ahora extraescolares. Modificar esa realidad, supone atravesar escenarios de concertación social entre los distintos actores sociales, con el propósito de construir puentes que permitan, a nivel individual y colectivo, ampliar oportunidades que dependen en lo fundamental de las capacidades y de la libertad que se pueda disponer, para asumir un papel más protagónico en la construcción de una sociedad menos desigual y agresiva con el ambiente y lograr mejorar la calidad de vida y el bienestar para todos.

---

<sup>10</sup> TORRES, CARRASCO Maritza. *Series Documentos Especiales. La Dimensión Ambiental: un Reto para la Educación de la Nueva Sociedad – Proyectos Ambientales Escolares*. República de Colombia Ministerio de Educación Nacional. Bogotá. 1996. Pág. 23



Para el logro de este objetivo se deben enfrentar múltiples obstáculos, lo cuales van desde una pobre participación social, hasta un desconocimiento total de lo que debe ser la educación ambiental.

Esta educación “desconocida”, debe ser considerada como un proceso integrador en el cual el individuo debe ubicarse no sólo como ser natural, sino también como ser social, conciente de su realidad y dinamizador de procesos de cambio, en que la relación: hombre - sociedad - naturaleza sea el punto de equilibrio para esta nueva realidad social.

En este mismo sentido se hace necesario analizar algunos puntos que han llevado a la falta de pertenencia con la temática ambiental. A propósito Maritza Torres Carrasco, en su documento la Dimensión Ambiental, anteriormente citado, destaca como obstáculos<sup>11</sup>:

- Carencia de conceptualización clara del por qué y para qué se hace educación ambiental, lo que ha llevado a la formulación de objetivos demasiado generales y estrategias imprecisas dirigidas a acciones puntuales y aisladas.
- Descontextualización de las campañas educativas en materia de educación ambiental debido a que estas no se basan en diagnósticos o perfiles regionales y locales ni se relacionan con los planes regionales ambientales.
- Poco trabajo sobre la problemática ambiental urbana y excesivo énfasis en las relaciones entre problemas del medio ambiente y el entorno rural
- Carencia de formación de la sociedad civil en cuanto a las normas y a las políticas referentes al ambiente.

---

<sup>11</sup> **Idem 10**

- Tendencia a trabajar la política ambiental desde una visión catastrófica del futuro del país y del planeta. Rara vez se ha trabajado el lado de las potencialidades y la viabilidad de los recursos existentes en las regiones.
- Desconocimiento de los resultados y procesos investigativos, tanto en el campo del ambiente como en el de la educación ambiental.

En este contexto, la participación democrática en la vida de los centros educativos, se plantea como uno de los valores más importantes. Su capacidad se extiende no sólo afuera de la escuela, en la tarea de formar ciudadanos participativos que inyecten nueva energía al tejido social frente a sus problemas, sino también hacia dentro facilitando la apertura de espacios para la plena participación de todos los actores (padres de familia-comunidad-docentes-estudiantes) en acciones que deben rebasar la relación estrictamente pedagógica de aula.

Lo anterior presupone: “Una nueva educación para la ciudadanía. No se trata de una educación cívica, que como hasta ahora, se ha encargado de describir las estructuras de organización de la sociedad con el objetivo implícito de aceptarlas y “respetarlas”, sino que, por el contrario, se trata de una educación en la responsabilidad, lo que presupone una prioridad para el análisis de caso, para las reflexiones críticas, para los debates y para la adquisición de competencias. No se trata, entonces, “aprender para admitir”, sino “comprender para actuar”<sup>12</sup>.

La democratización de la participación en el sistema educativo no es fácil, dada su conexión con otras problemáticas sociales y otros factores ligados a los conflictos de poder que surgen del control educativo, a la limitada participación en la definición de las actividades académicas y a los pocos incentivos que se

---

<sup>12</sup> GIORDAN, A. y Souchon, C. *Une Education pour l'environnement*. Francia. 1991

gestan para motivar el impulso de actividades extraescolares, entre las que se encuentra como eje transversal, el de las orientadas a la educación ambiental.

Uno de los principales retos de la educación es preparar a las personas para enfrentarse a las complicadas formas de la vida moderna, en las que se hace indispensable la toma de conciencia y la ejecución de acciones propositivas, encaminadas a la conservación del entorno y del fortalecimiento del contexto sociopolítico en el que se desenvuelve, los cuales son parte activa de lo que globalmente se conoce como Desarrollo Sostenible.

La Educación Ambiental va más allá de la preservación de los recursos naturales, del cuidado de la capa de ozono, de las campañas contra la tala de árboles, de los incendios forestales y demás factores que ponen en riesgo nuestro medio ambiente;<sup>13</sup> esta educación debe ser modificadora de las estructuras mentales individuales, propician la transformación de conceptos, actitudes y aptitudes que abarquen los diferentes ámbitos (económico, político, social y cultural), un tejido social complejo, cuyo elemento principal es el ser humano, como integrador y transformador del medio en que se desarrolla.

Se hace necesario entonces, hacer una pausa en este punto, para entender el contexto en el que se desarrollan los procesos de interacción del ser humano en su sistema natural y social; es importante conceptualizar el término Medio ambiente, que según Eduardo Rojas Otero,<sup>14</sup> en su texto La Educación Ambiental, es el conjunto de circunstancias que afectan la vida, el crecimiento, la actividad de los seres vivos (...) El medio ambiente de un organismo consiste en todos aquellos factores y fenómenos externos que influyen sobre él, ya sean

---

<sup>13</sup> En ningún momento la intención de este párrafo es desconocer la importancia de la preservación del medio ambiente, lo que se pretende es enfatizar que la educación ambiental trasciende la simple concepción del cuidado de la naturaleza.

<sup>14</sup> Miembro del Comité Técnico de Educación Ambiental del Departamento de Caldas y Docente de la Universidad de Caldas.

factores bióticos o abióticos. Para el ser humano, es además, el compendio de valores naturales, sociales, familiares, culturales, económicos y políticos, existentes en un lugar y en un momento determinado que influyen en su vida material y sociológica.

Partiendo de esta definición, relevante por su mirada holística del concepto de medio ambiente, se aclaran los propósitos de la educación ambiental, pues van desde la concientización de la realidad (entorno ambiental), pasando por la dinamización de los procesos de cambio y finalizando en el equilibrio y el manejo del entorno. Estos tres aspectos se encuentran directamente proporcionales a los tres componentes fundamentales de la educación superior: docencia, investigación y extensión. Así se sustenta este supuesto en que la educación ambiental debe permitir la movilidad y reflexión de los conocimientos (docencia), el fortalecimiento del espíritu investigativo (investigación), la flexibilidad de los deberes y la dinamización y enriquecimiento del trabajo del aula en la proyección al desarrollo de las comunidades (extensión).

Anteriormente se ha sostenido que la educación en el país presenta grandes deficiencias: Una estructura educativa rígida e inflexible que propicia la separación entre la educación y la comunidad (...), dentro de este panorama también encontramos las falencias que hay en los procesos de investigación en nuestro país; "En las metodologías de investigación. Práctica frecuente a la que se reduce la enseñanza de la investigación, aunque casi siempre enseñadas de manera contextualizadas de los problemas específicos, sólo se enseña en determinadas carreras y en la mayor parte de las instituciones de educación

superior ni siquiera se cuenta con éstas.”<sup>15</sup> En este mismo texto la investigadora resalta otros puntos importantes:

- La enseñanza de la investigación se realiza como si esta fuera una materia más del plan de estudios y se regula y se practica de igual manera que las otras materias del plan de estudios, siendo sometida por lo tanto, a la rutina de las clases magistrales.
- Desvinculación de los grupos de investigación de los procesos de docencia. La actividad de los grupos de investigación universitarios es ajena, en la mayoría de los casos a los procesos de enseñanza – aprendizaje, de las propias universidades donde estos se encuentran ubicados.
- Ausencia de las políticas institucionales de investigación que den sentido y horizonte de referencia, tanto a esta misma como a la articulación con las funciones de docencia y extensión.
- Débil disposición infraestructural y administrativa de las instituciones de enseñanza superior para propiciar un ambiente institucional favorable a la investigación, además de otro tipo de dificultades que algunos centran especialmente en la escasa financiación de la investigación.

De igual forma la autora resalta en este artículo que: “Es indiscutible que la actividad investigativa está ligada a la formación académica de alto nivel superior. En Colombia, sólo el 2,5 % de los profesores universitarios han obtenido el título de doctorado, agrupándose más del 60% del total en el nivel de pregrado. Este hecho entre otros puede explicar la escasa capacidad de desarrollo investigativo que prevalece en la educación superior, no se puede

---

<sup>15</sup> HENAO, WILLES Myriam. Investigadora en Educación Superior. El Papel de la Investigación en la Formación Universitaria. Revista Colombia Ciencia y Tecnología. Vol. 20. N° 4. Año 2002. Pág. 15

enseñar la investigación cuando no se ha tenido la experiencia cognitiva de la misma”<sup>16</sup>.

Así mismo este escenario explica, de algún modo, los pocos esfuerzos por el fortalecimiento de la enseñanza en investigación sobre desarrollo sostenible dentro de la educación superior en el país; la labor primordial de los nuevos profesionales de las diferentes áreas del conocimiento, en especial los comunicadores sociales como educadores y transformadores de conocimientos a través de las nuevas tecnologías, radica en la concepción y consolidación de procesos de cambio que fortalezcan las relaciones entre el conocimiento, la sociedad y su entorno. Los procesos de cambio no pueden estar aislados de la técnica, la ciencia y la tecnología, como elementos importantes en la evolución social, tampoco deben estar apartados del conocimiento empírico, cotidiano.

Para lograr estos propósitos la educación tanto formal como no formal, debe proveer ciudadanos críticos, innovadores, transformadores de procesos, así como profesionales con alta capacidad de investigación, entendida esta como una actividad humana, intelectual y compleja que según Myriam Henao Willes, conlleva cuatro condiciones esenciales: una voluntad de saber; un compromiso ético y académico en la búsqueda de conocimiento: una capacidad crítica académica que permita jerarquizar problemas, establecer causas y explicaciones y poner de relieve lo fundamental; un compromiso con los futuros pares académicos, dándoles la posibilidad de comprender, explicar, interpretar, argumentar y obtener leyes, explicaciones, principios, o hipótesis, entre otros.

Después de reflexionar acerca del papel que desempeña la investigación como elemento que acrecienta el conocimiento y transforma procesos universales, se puede afirmar que la educación ambiental adquirirá su real importancia cuando

---

<sup>16</sup> **Idem 15**

dentro de los planes de estudios de la universidades, el elemento investigación haya trascendido de la simplicidad con la que se conoce en la actualidad. Entonces las unidades centrales de aprendizaje de la educación ambiental, de las cuales habla Eduardo Rojas Otero,<sup>17</sup> se verán estudiadas con la importancia de su totalidad.

Estas unidades son:

- Medio ambiente natural: Patrimonio natural: agua, suelo, atmósfera, biodiversidad. Comprensión del medio biológico y del medio ambiente natural. Seres vivos y hábitat. Recursos naturales. Ecosistemas. Interacciones, homeóstasis, evolución.
- Medio ambiente social: El ser humano y su acción en el medio. Aspectos y problemas de orden histórico, socioeconómico y cultural. Ambiente rural y urbano. Grupos étnicos. Región, localidad. Economía, relaciones de producción.
- Medio institucional: La administración del medio ambiente, legislación y organismos institucionales del medio ambiente. Gestión pedagógica del medio y por el medio.
- Medio ambiente cotidiano: Reconocimiento e interpretación del comportamiento humano frente al medio y sus actitudes éticas en su medio próximo de vida. Interacciones entre los individuos: el afecto, la convivencia, la singularidad, la alteridad, la salud.
- Gestión ambiental: Procesos, acciones, estrategias y evaluación del ser humano sobre el medio ambiente.

“La educación ambiental en las instituciones de educación, debe entenderse como una estrategia para la búsqueda de espacios de reflexión y de concreción

---

<sup>17</sup> **Idem 14**

de actividades que, partiendo de conocimientos significativos, ponga en contacto al individuo con su propia realidad”<sup>18</sup>.

La construcción del saber ambiental debe estar encaminada a la ruptura del paradigma existente de que el desarrollo sostenible sólo recae en la conservación de la naturaleza; al traspasar esta barrera se realiza una transformación del conocimiento normal, implicando la construcción de nuevos procesos ideológicos institucionales, que le dan cabida a nuevas metodologías teórico-prácticas.

El mejor escenario para lograr estas transformaciones es la universidad, donde los cambios de construcción del saber ambiental se deben tomar como procesos de investigación y práctica social, para esto habrá que redireccionar el camino que está siguiendo la educación superior en el contexto sociocultural actual, habrá que modificar la concepción de la universidad como factor de movilidad social; “dentro de esta lectura social de la Universidad, ésta debe estar permanentemente a la vanguardia del conocimiento y en el desafío de búsqueda de nuevos paradigmas y racionalidades, que den explicación de la realidad y por esa vía permitan transformarla en beneficio de la sociedad con horizontes de desarrollo de largo alcance”<sup>19</sup>

La consolidación del saber ambiental dentro de la universidad involucra todas las áreas del conocimiento y las actividades académicas comprometidas con el entorno ambiental, factores que sirven como puentes entre los sectores externos: organizaciones, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, organizaciones cívicas y comunitarias que permitan comprender las problemáticas de las comunidades y así crear puntos de

---

<sup>18</sup> **Idem 7. Pág. 56**

<sup>19</sup> **Idem 5. Pág. 196**



comunicación y encuentro para el intercambio de saberes específicos y cotidianos.

Estos referentes de construcción y conocimiento, de capacitación, de reciprocidad y de lectura aproximada de las realidades sociales, deben hacerse en la educación superior, desde una perspectiva transversal, recurriendo a estrategias pedagógicas basadas en análisis de los problemas ambientales cotidianos en todos sus ámbitos: social, político, económico, natural; requiriendo para su comprensión metodologías interdisciplinarias enseñadas para la aplicación en las comunidades y no sólo para la memorización de ellas.

El fortalecimiento del espíritu investigativo, la flexibilización del conocimiento dependiendo de las coyunturas actuales y la dinamización del trabajo en las universidades, debe generar en los planes de estudio un proceso de permanente construcción y no deben ser considerados como un producto estático.

“La pedagogía con un enfoque ambiental estaría orientada a construir y difundir los conocimientos y saberes que permitan la construcción de una nueva organización social basada en la productividad de la naturaleza (productividad ecológica) y en la participación social con democracia participativa. Se trata de dar un paso cualitativo de aprender para enseñar que caracteriza la educación tradicional, hacia una dinámica (en equilibrio de los sujetos que intercambian ya sea comunidades, individuos, culturas, sociedades, instituciones) de aprender enseñando y enseñar aprendiendo”.<sup>20</sup>

Para la consecución de un plan de estudios en constante evolución se debe tener un referente general de lo que es un currículo, sus tipologías y sus

---

<sup>20</sup> **Ibidem 8**

elementos conceptuales. Beatriz M. Arrieta de Meza y Rafael Daniel Cepeda, de la Universidad de Zulia – Venezuela, en su texto *El Currículo Nulo y sus Diferentes Modalidades*, hacen referencia a los cinco currículos simultáneos que Posner denomina en su obra *Análisis del Currículum* (1998), ellos son<sup>21</sup>:

- **Curriculum Oficial:** descrito en forma documental, a través de planes y programas, materiales didácticos sugeridos, guías curriculares y los objetivos que el sistema educativo vigente aspire alcanza mediante la aplicación de esos planes. La experiencia nos ha demostrado que el curriculum oficial no es inflexible, ya que en la puesta en práctica de lo planificado interviene diversos elementos humanos, materiales y circunstanciales que lo hacen dinámico, y por lo tanto, sujeto a modificaciones valederas.
- **Curriculum Operacional:** curriculum incorporado en las prácticas y pruebas de enseñan reales; también denominado curriculum pertinente (Arrieta y Meza 2000), concebido como el resultado de aplicabilidad y utilidad de curriculum, cuando se pasa de la teoría (como estudiantes universitarios) a la práctica (en el desenvolvimiento como profesionales).
- **Curriculum Oculto:** representado por las normas institucionales y valores no reconocidos abiertamente por profesores y funcionarios escolares; su profundidad e impacto a veces llegan a resultar mayores que los del curriculum oficial.
- **Curriculum Nulo:** tema de estudio no enseñado (Eisner, 1994), o que siendo parte del curriculum no tiene aplicabilidad ni utilidad aparente, llegando a considerarse como materias y contenidos superfluos.
- **Extra Curriculum:** son experiencias planeadas, externas al curriculum oficial, es de carácter voluntario y esta vinculado con los intereses estudiantiles.

---

<sup>21</sup> ARRIETA, DE MESA Beatriz, CEPEDA, Rafael Daniel. *El Currículo Nulo y sus Diferentes Modalidades*. Universidad de Zulia-Venezuela.2000.

En este mismo texto los autores hablan de cinco elementos conceptuales del curriculum conducentes al logro del curriculum pertinente:

#### ELEMENTOS CONCEPTUALES DEL CURRÍCULUM

↓

Proceso de elaboración permanente y colectiva	Procesos vinculantes de la labor curricular	Pertinencia social y académica	Participación, flexibilidad y practicidad	Interdisciplinariedad
La estructura curricular como medio	Vinculación con la práctica	Vinculación con el entorno	Interacción	Curriculum integral

↑

#### CURRÍCULUM PERTINENTE Y OPERATIVO

El diseño curricular debe afrontar una reforma estructural y de fondo que apunte a una mirada crítica de la realidad; los pensum de estudios deben actualizar los objetivos y contenidos para dar una capacitación y formación adecuada a la realidad de nuestros países, que contemple adelantos científicos y tecnológicos, a la vez que forme profesionales con posibilidades para afrontar la pobreza, el desorden social y el deterioro del ambiente; que asuman la incorporación digna de los excluidos y marginados de los círculos económicos de producción y administración de la riqueza nacional. Es necesario afrontar la situación social, no propiciando mayores conflictos, sino señalando posibles

soluciones y poniéndolas en práctica desde los centros educativos, siendo generadores de reflexión, superando las costumbres de concebir aportes desde la tranquilidad de lo estático, sin ni siquiera acercarse a la realidad que queremos responder.

Teniendo en cuenta que la universidad tiene como sentido dinámico y constructivo el establecer conocimiento que permita transformar la estructura socio-económica de la actual sociedad, en donde la educación superior debe complementar y enriquecer la educación básica con el fin de permitir una inserción proactiva en las instituciones, las empresas y la comunidad en general, surge la necesidad de incorporar dentro de los planes de estudio de los estamentos de educación superior, contenidos y metodologías viables para la construcción de país, en los que los problemas de la sociedad se conviertan en problemas de estudio y surjan posibles soluciones a través de una investigación básica y aplicada, mediante una consolidación de conocimientos pensados en la sociedad y para la sociedad.

El desarrollo de las sociedades no puede pensarse desligado de su educación y transformación continua del tejido social, aquí es donde los comunicadores sociales cumplen con el objetivo de servirle a las comunidades siendo facilitadores de la construcción de conocimientos, que deben ser integradores, permitiendo la conformación de un todo que acoja la sustentabilidad de las sociedades en las nuevas dinámicas de vida, concebidas como nuevas formas de pensar, tomar parte, participar, actuar, investigar y decidir.

Partiendo de este escenario de construcción de saberes que busca el desarrollo continuo, se debe contextualizar en las realidades educativas que se viven a nivel local, específicamente en realidad de la Facultad de

Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales, como centro de educación de profesionales que busca “Formar los mejores Comunicadores y Periodistas del Eje Cafetero, tanto en su desempeño profesional como por su **comprensión de los fenómenos sociales relacionados con la comunicación, conocedores de lo local pero con entrenamiento para lo Universal**”<sup>22</sup>, para participar en la construcción de la institución.

Para lograr tal fin, en esta nueva época de globalización, se debe crear la visión del desarrollo sostenible como una meta clara que permita alcanzar la equidad, la sustentabilidad ambiental y el crecimiento económico; en nuestro caso desde una mirada local que permita restablecer, desde características particulares (cultura), el equilibrio sociedad-naturaleza, mediante el redireccionamiento de las tradicionales estrategias de desarrollo, incorporándolas a la base ecológica de producción, al mejoramiento de la calidad de vida, a la adecuada satisfacción de necesidades fundamentales de toda la población y el aprovechamiento máximo de los bienes y servicios ambientales.

La formación de los profesionales en comunicación debe enfocarse a la transformación de la estructura socio-económica, y a su reemplazo a una sociedad más justa que acelere el proceso de cambio social, íntimamente ligado al Desarrollo Sostenible, un desarrollo que sea esencialmente ecológico y ambientalmente sustentable, una triple significación natural, cultural y humana.

El plan de estudios de toda carrera que busque impacto, transformación, adaptación y conservación social, debe trascender del simple trabajo intelectual

---

<sup>22</sup> **Objetivo Facultad de Comunicación Social y Periodismo. Portafolio de Servicios de la Facultad**

restringido al conocimiento magistral, para obtener el logro del entendimiento y apropiación de los procesos de desarrollo de las comunidades, desde una formación teórico – práctica, conllevando así, la búsqueda de planteamientos y metodologías que contribuyan a la formulación de soluciones enmarcadas desde lo tecnológico, científico, cultural y ambiental, para convertir la concepción de lo que comúnmente se conoce como universidad, y volver a su razón esencial “La misión fundamental de la universidad es seguir el cambio histórico social para impulsarlo, colaborando así a la superación histórica de las contradicciones que operan en toda sociedad.”<sup>23</sup>

---

<sup>23</sup> Universidad de Concepción Chile, Documentos de la Reforma Universitaria, 1968. Citado por BRIONES, Guillermo. Universidad y Estructura Social. Ediciones Tercer Mundo, Bogotá Colombia, Marzo 1980. Pág.86

## 6.2 COMUNICACIÓN

### 6.2.1 Comunicación desde el desarrollo

“La comunicación para el desarrollo con una larga tradición teórica, hoy necesita ser complementada y enriquecida por la educación y comunicación ambiental que ha contribuido con nuevos enfoques teórico – metodológicos, nuevas visiones de diferentes disciplinas y experiencias para difundir la comprensión tanto de la importancia del medio ambiente, como de la necesidad del cambio de actitudes, prácticas y hábitos de consumo lesivos para nuestro entorno”<sup>24</sup>

Al hablar de comunicación para el desarrollo, es preciso contextualizar el significado de ambas. Hay que comprender que la comunicación es una disciplina y como tal tiene campos de estudio que permiten enfocarla desde las distintas esferas de la sociedad; de igual forma, hay que visionar desde dónde y cómo influye el desarrollo en todos los procesos humanos, por lo cuales se construyen aspectos económicos, políticos y humanos.

El tema del desarrollo económico y político ha sido el eje de crecimiento humano desde la existencia histórica del hombre. Hoy ese desarrollo se abre al crecimiento humano como tal en el que por medio de estos dos conceptos surge la preocupación por la calidad de vida (salud, educación, igualdad de género, entre otros) y renace la posibilidad de tener una verdadera democracia participativa.

---

<sup>24</sup> [www.google.com/](http://www.google.com/) citado en noviembre de 2003. FLORES BEDREGAL, Teresa. Artículo Comunicación para el Desarrollo Sostenible para Latinoamérica

“El desarrollo económico y social es una meta universal, no sólo un reto que atañe exclusivamente a los países llamados del Tercer Mundo, en realidad, todos los seres humanos estamos llamados a contribuir a este propósito”<sup>25</sup>.

Los estudios y trabajos de este tema han llevado a reflexionar que la mejor manera de acercarse al objetivo es haciendo uso de los medios de comunicación y de las técnicas y teorías de la comunicación, convirtiendo al emisor (res) en sujetos activos frente al posición del receptor y sus mensajes. “La comunicación se convierte en el mecanismo que ha hecho posible la sociedad y su integración. Es un principio básico de organización social, una forma de interacción singular que permite a los sujetos participar en actividades comunes, teniendo presente las actividades correlativas de los demás. La sociedad consiste, esencialmente, en un complejo proceso de comunicación”<sup>26</sup>

Las primeras investigaciones teóricas que se realizaron sobre la comunicación, se enfocaron en los mass medias. El receptor era visto en actitud pasiva, como un individuo quien recibe y consume la totalidad de los mensajes y los interioriza a su cotidianidad sin una elaboración mental, alienándose ante los mensajes que pretendían estampar en cada uno, una reproducción ideológica del sistema.

Las teorías de la comunicación no han estado ajenas a la velocidad con la cual se ha desarrollado el mundo moderno. Después de la fórmula inicial de la escuela de Mc Luhan que se refería al esquema Emisor–Mensaje–Receptor, han surgido otros referentes teóricos más completos y complejos que se amoldan a las necesidades de interacción actuales.

---

<sup>25</sup> [www.google.com](http://www.google.com). <http://www.agujeronegro.net/pdf2/vargas.pdf>

<sup>26</sup> NARVAEZ MONTOYA, Ancízar. *Asignatura Teorías de la Comunicación. Facultad Comunicación Social y Periodismo. 1999.*



El progreso de la comunicación masiva se ha forjado desde la Revolución Industrial. Desde allí el hombre vio la oportunidad de alimentar su conocimiento y progreso por medio del estudio de nuevas ciencias; se dio el paso de la escritura manual a la imprenta, en la que ya se pensaba en la producción y el lucro de la misma. Este hecho representó la aparición de nuevos centros y redes de poder, que con el tiempo darían luz verde a la aceptación de más redes.

Con el paso del tiempo las denominadas teorías de comunicación para el desarrollo que actualmente rigen los procesos de desarrollo y cambio social, surgieron a partir de conceptos de modernidad, modernización y modernismo basados desde la parte económica, tecnológica, derechos humanos, sociales y cambios en la producción simbólica; como también desde las concepciones económicas y estructuras culturales del progreso social.

“Los medios masivos de comunicación tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico”<sup>27</sup>.

La producción de comunicación es característica de los países desarrollados, en la que se evidencia una comunicación informativa enfocada al sector terciario de servicios y no al primario o extractivo agropecuario y al secundario e industrial.

El nuevo paradigma de la comunicación visto desde estos planteamientos enfatizó en la importancia de abordar la herencia cultural enmarcada por los

---

<sup>27</sup> [www.google.com](http://www.google.com). <http://www.agujeronegro.net/pdf2/vargas.pdf>

principios de la identidad nacional y la cultura popular, en la que se tuviera igualdad tanto en el sector urbano como en el rural.

Este nuevo modelo de comunicación se basó en forjar un sistema horizontal y participativo, atendiendo el equilibrio informativo y las necesidades y recursos de la comunicación en el ser humano para la proyección de su progreso social.

En este orden de ideas se trabaja la comunicación enfocada al desarrollo humano, en esta comunicación se ve claramente cómo existe un emisor, mensaje y receptor pero éste actúa de una manera activa frente a su emisor. El desarrollo tiene énfasis en lo económico y en lo político.

Debido a los innumerables cuestionamientos a los modelos de desarrollo y al papel de la comunicación en torno a ellos, surgió el planteamiento de las Políticas Nacionales de Comunicación (PNC).

“Las PNC son un intento claro de democratizar la comunicación, atendiendo con el protagonismo del Estado, las necesidades prioritarias de la sociedad de acuerdo con los intereses y el bienestar común que todo desarrollo requiere”<sup>28</sup>.

Las PNC han sido definidas por diferentes autores del tema de comunicación para el desarrollo como “Conjuntos coherentes de principios y de normas destinadas a trazar orientaciones generales para los órganos y las instituciones de comunicación dentro de cada país, las cuáles proporcionan un marco de referencia para elaborar estrategias nacionales desde la perspectiva de una implantación de infraestructuras de comunicación que tendrán una función que cumplir en el desarrollo educativo social cultural y económico de cada país”<sup>29</sup>

---

<sup>28</sup> [www.google.com](http://www.google.com). <http://www.agujeronegro.net/pdf2/vargas.pdf>

<sup>29</sup> Idem 28

Las esferas de la sociedad actual hablan de una comunicación alternativa en la que se expande y equilibra el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación colectiva e interpersonal. En este proceso, el desarrollo debe propender por ofrecer y mejorar la calidad de vida, la justicia social, la libertad para todos, y el gobierno de la mayoría.

“La comunicación para el desarrollo como un proceso social diseñado para lograr un entendimiento común entre todos los participantes de una iniciativa de desarrollo que crea las bases para una acción concertada, se trata de una herramienta para lograr el empoderamiento de las comunidades, lo cual implica el intercambio, conocimiento y experiencias, sin tener una solución de lo mejor para todo, como última palabra; y para la gestión del desarrollo sostenible”<sup>30</sup>

### **6.2.2 Comunicación Ambiental**

Antes de centrar la atención en investigar, desarrollar y gestionar sobre desarrollo sostenible y comunicación para el desarrollo, hay que tener muy claro que el desarrollo abarca todos los procesos sociales del hombre y su entorno; por tal razón la mirada de desarrollo que siempre se ha tenido no puede determinarse sólo desde el aspecto económico. “Esa concepción hay que relativizarla para entenderla como mero instrumento”<sup>31</sup>

Comunicación para el desarrollo sostenible es tratada como la conjunción acorde y lógica para manejar un tema tan importante y relegado en la sociedad actual. El comunicador debe ser consciente de “que tiene una responsabilidad social y no se puede quedar impasible ante la pérdida de nuestra calidad de

---

<sup>30</sup> **Comunicación, Desarrollo Social y de las Organizaciones, III Seminario de Grado. Línea de Investigación. Proyecto de Comunicación para el desarrollo Sostenible en el barrio Santa Ana en el Municipio de Villamaría**

<sup>31</sup> **Revista Comunicación. Cuarto Trimestre 2000. N. 12**

vida como la riqueza de vida que está en peligro”<sup>32</sup>

Los informes que se tienen acerca del tema clasifican la comunicación y el desarrollo en Comunicación Ambiental. Ésta comenzó a ser trabajada en los años 70 en países industrializados en los que por tener más marcado el paso del hombre, la globalización, entendida “como el proceso contemporáneo de cada vez mayor y más acelerada articulación e interdependencia (asimétrica) entre sistemas económicos de los múltiples países y regiones del mundo, a partir de la intensificación de las articulaciones funcionales, en diversos territorios, entre las fases del circuito del capital, a lo largo y ancho del espacio mundial”<sup>33</sup>; y demás temas económicos y socio-políticos empezaron a sentir la crisis ambiental que todo esto produce. Durante ese tiempo los más encargados para trabajar dicho tema han sido las ONGs.

De igual manera surgieron los primeros informes y publicaciones periodísticas dando paso a una temática que ha sido y está siendo objeto de reuniones internacionales y convenciones ambientales entre otras.

De esta manera el comunicador juega un papel muy importante en dicha problemática y aporta en la conceptualización del desarrollo. Con el paso del tiempo y el desarrollo que ha tenido ésta se ha marcado notablemente que la solución y el trabajo no está solamente en las denuncias, sino también en la concientización de la ciudadanía y por supuesto en su total participación. “La Comunicación Ambiental se vale de todos los recursos, teorías y técnicas comunicacionales para difundir conocimientos, crear conciencia y cambiar las prácticas que resultan perjudiciales para el medio ambiente”<sup>34</sup>

---

<sup>32</sup> [www.google.com](http://www.google.com). Consultado 10 de febrero de 2004. Documento BEDREGAL FLORES, Teresa. Comunicación para el Desarrollo Sostenible.

<sup>33</sup> NARVAEZ MONTOYA, Ancizar. Artículo Globalización y Mass Media. Asignatura Comunicación Social y Periodismo – Universidad de Manizales. 1999.

<sup>34</sup> Revista Comunicación. Cuarto trimestre 2000. N. 12

El comunicador que trabaje en este campo debe diferenciar entre “comunicación” e “información”, porque para cumplir con sus objetivos en esta área deber tener en cuenta el trabajo de dos vías y no tener una comunidad, población o ciudadanía pasiva en la que se cree que está sobre informada y por el contrario se carece de la información más necesaria relacionada al medio ambiente y a la salud en general. También está en el deber de conocer el grupo al que se dirige. Conocer y entender su cultura de la cual emergen cientos de aspectos más y definir sus metas.

“Los problemas ambientales no están restringidos a un determinado país o región, sino que implican una red de interrelaciones ligadas a ciclos naturales que se producen en todo el planeta y que es necesario comprender para percibir sus implicaciones locales. Sin embargo, para tener algún impacto, nuestra actividad debe ser local, respondiendo a los problemas específicos que se presentan en el medio donde vivimos”<sup>35</sup>

En síntesis hablar de desarrollo – sostenibilidad – comunicación, implica saber sus inicios, el proceso que hasta hoy tiene, los problemas y responsabilidades futuras; los trabajos que han abordado el tema, sus principales actores, no sólo los afectados sino también quiénes trabajan por mejorar y quiénes son los que colaboran a esta labor.

El sistema social en el que estamos inmersos ve el progreso basado en el desarrollo económico. “Deslumbrado por el brillo de los beneficios rápidos, los campeones de la globalización y el desarrollo son incapaces de hacerse cargo del futuro, anticipándose a las necesidades de la humanidad y el medio ambiente, planificando la expansión de las ciudades o reduciendo

---

<sup>35</sup> [www.google.com](http://www.google.com). Citado noviembre de 2003. GUMUSIO DRAGÓN, Alfonso. Comunicación para el Cambio Social: El nuevo Comunicador. Proyectar la Comunicación.

paulatinamente las desigualdades y reparando las fracturas sociales”<sup>36</sup>

Si no se fomenta la participación, las comunidades serán pasivas frente a los proyectos de desarrollo, que supuestamente mejorarán sus condiciones de vida. Las comunidades no tendrán un sentido de propiedad sobre proyectos que han sido decididos e implementados en un esquema de arriba hacia abajo (vertical), en el que el receptor era pasivo ante los mensajes del emisor forzado a entender un sistema unidireccional de información, mas no de comunicación.

“A medida que el mundo avanza hacia la descentralización, la economía de mercado y una mayor democracia, mejoran las condiciones para que la población empiece a generar su propio rumbo al cambio. Para esto es necesario aumentar su sensibilización, participación y capacidad. No se puede pensar entonces en participación separada de cambio, ya que cada persona es un recurso participativo para el bien común. Tanto la participación como el cambio están en estrecha relación y deben concebirse juntos, para un proceso de desarrollo comunitario”.<sup>37</sup>

Así, uno de los principales objetivos de la comunicación enfocada en el desarrollo sostenible es ante todo la participación comunitaria; vista ésta desde las perspectivas cívicas y políticas como un derecho más del hombre.

Si bien los estudios de comunicación inician su etapa por medio de análisis sobre teorías informacionales, “en las que el proceso de comunicación se

---

<sup>36</sup> Revista Comunicación. Cuarto trimestre 2000 N.112

<sup>37</sup> Comunicación, Desarrollo Social y de las Organizaciones, III Seminario de Grado. Línea de Investigación. Proyecto de Comunicación para el desarrollo Sostenible en el barrio Santa Ana en el Municipio de Villamaría

produce entre un emisor omnipotente y un receptor pasivo”<sup>38</sup> ayudan a lograr una mejor retroalimentación de la información de estas teorías.

El incremento de las distintas disciplinas del lenguaje que se ha ido formando replanteará dicho esquema de tipo vertical, para que se de una cooperación interactiva entre los que crean los discursos sociales y mensajes, como los que los acogen.

Es por ello que los trabajos y proyectos comunicacionales que se desarrollen, deben brindar tanto a los ciudadanos como a las instituciones la posibilidad de encontrar por medio de sus herramientas técnicas (orales, escritas y visuales), un espacio de información y comunicación y lograr así que la comunidad a la que se dirige contribuya, participe y se identifique directa e indirectamente con dichas actividades y los objetivos de la organización.

Un paso crucial en crear las actividades de comunicación y evaluar su efectividad es determinar qué mensajes, ideas o conceptos tienen la mejor oportunidad de conectarse con la audiencia de interés e influenciarlos a un cambio de comportamiento y sí, este cambio es el objetivo establecido.

Para introducir y procesar la comunicación para el desarrollo debemos tener planteadas unas teorías y metodologías acerca de la investigación social y la acción participativa del campo que se vaya a trabajar; introducir estos aspectos en programas sociales y recopilar técnicas cualitativas y cuantitativas del desarrollo local.

---

<sup>38</sup> MARTIN BARBERO, Jesús y SILVA, Armando. *Proyectar la Comunicación*”. TM Editores. **Introducción.**

Esto nos da la capacidad de ir generando las primeras estrategias de comunicación en las que tenemos la certeza del objetivo en cuanto a información y participación. Dicha investigación debe cubrir temas como:

- Economía de los Recursos Naturales y Ecológicos.
- Ecología y Gestión Ambiental.
- Población, Medio Ambiente y Desarrollo
- Género y Medio Ambiente.
- Análisis del Espacio Geográfico.
- Manejo de Cuencas y Gestión Ambiental.
- Sistemas Agrarios y de Desarrollo.
- Formulación y Evaluación de Proyectos.
- Formulación de proyectos, seguimiento y evaluación.
- Diagnósticos participativos.
- Metodologías Participativas y planeamiento comunitario.
- Comunicación y Educación Ambiental.
- Políticas y Legislación Ambientales.
- Manejo de Conflictos Socio ambientales.
- Gestión de Organizaciones y Planeamiento Estratégico.
- Gerencia Ambiental.
- Gestión Ambiental Urbana.
- Saneamiento básico.
- Salud Ambiental.
- Gestión del Patrimonio Natural y Ecoturismo.
- Ordenamiento Territorial.
- Principios y políticas de ordenamiento territorial.

Después de realizar una etapa tan decisiva como lo es la investigación para el desarrollo de comunicación con el que se trabaje y se solucione problemas,



hay que dar paso a las estrategias metodológicas para crear un producto informativo que permita la retroalimentación.

Por esto las entrevistas a fondo y los grupos de enfoque son ejemplos de instrumentos de investigación formativa que pueden ser usados para ayudar a determinar si un concepto es más importante para una parte de la audiencia que para otra y cuáles conceptos deben eventualmente ser desarrollados en mensajes específicos. El modo general de pre-evaluar conceptos es compartir éstos con los miembros de la audiencia de interés y evaluar sus reacciones.

“El ejercicio de la participación, implica compartir un poder en donde las partes, a través de un diseño y una negociación cumplan lo pactado y propendan por la transformación de realidades y condiciones sociales, generando confianza. La participación es una dinámica exclusiva del género humano porque no se trata de hacer parte de: es una característica de quien es capaz de percibir, generar por iniciativa propia, de proponer problemas y solucionar de la mejor manera y con mayor calidad una situación o suscitar una opinión”<sup>39</sup>

El proceso metodológico de comunicación se enfatiza en la concientización, información y decisión. Con esto no está quedando en el aire toda la información del problema, por el contrario está aterrizando a una realidad que no es de unos cuantos, sino de todos y a su vez está acabando con la mediocridad del ser humano de responsabilizar y esperar las acciones de los demás.

Para que un comunicador plantee métodos en los que involucre la participación de la comunidad, no se puede basar solamente en el trabajo informativo y envío de mensajes; es fundamental dialogar con todos para entender en qué

---

<sup>39</sup> Comunicación, Desarrollo Social y de las Organizaciones, III Seminario de Grado. Línea de Investigación. “Proyecto de Comunicación para el desarrollo Sostenible en el barrio Santa Ana en el Municipio de Villamaría”

situaciones se encuentran y qué enfoque debe tener, para que sus estrategias sean aceptadas. “Es esencial analizar las motivaciones profundas de la población para poder ayudarla a cambiar su punto de vista”<sup>40</sup>

La estructura, el ritmo, dirección final y la sostenibilidad de los proyectos que se lancen dependerán en gran parte de la participación y correcta acción de las personas.

Como se ha mencionado anteriormente, las técnicas y teorías que un comunicador emplee, deben estar totalmente ligadas al tipo de grupo. Deben estar enfocadas al propósito de la comunicación y tener la coherencia de una comunicación participativa. Por ejemplo, las técnicas como la radio, los medios audiovisuales y los escritos han jugado un papel muy importante en todo este proceso de conocimiento, denuncia y concientización. Sin embargo con el paso del tiempo se han ido implementando otras que a parte de dar información, proporcionan comunicación y participación.

El teatro, la danza, títeres y la poesía son un ejemplo de ello. Éstas han representado un notable estímulo de participación comunitaria y de una aceptable captación de las informaciones relativas al desarrollo. Por su parte, la comunicación interpersonal (directa) también coge fuerza cada vez más; técnicas como debates de grupo, capacitaciones, charlas, diálogo de saberes, comprensión, intercambio de comunicación y utilización de recursos ilustrados, facilitan el diálogo, refuerzan la confianza de sí mismos y lo más importante es que hacen entender que las personas se pueden beneficiar de sus propios esfuerzos.

---

<sup>40</sup> Revista Comunicación. Cuarto trimestre 2000 N.112

Esta reevaluación de la comunicación ante el mundo y ante temas como la comunicación para el desarrollo sostenible o la comunicación para el cambio social, dan la capacidad de acoger más el sistema comunicativo, que no termina en el momento en que el receptor acoge el mensaje.

Los sistemas de información son verticales, condicionan y cierran opciones de acción, sin embargo los sistemas de comunicación buscan asimilar, pulir y diluir. “El sistema necesita identidad, pero no clausura total de movimiento. En este sentido se abre al conocimiento de lo exterior para mejor adaptarse a su entorno y adquirir mayores competencias para sobrevivir y desarrollarse”<sup>41</sup>

Con esto se demuestra cada vez más la responsabilidad social del comunicador con su entorno, que a su vez lo ayuda a construir.

Para entender la importancia de la participación democrática y la comunicación y es pertinente aclarar que ésta surge como una necesidad para que el hombre se relacione con los demás y con su entorno, por eso nace desde que el ser humano ve la importancia de tener a su alrededor otros seres humanos, porque el hombre es un ser político que como tal debe desenvolverse en una sociedad que cada día cambia y evoluciona, y esto lo obliga a establecer contacto con su entorno para encontrar la explicación de los fenómenos que todavía no entiende.

En este sentido, la “Comunicación implica algo más que el deseo de llegar a otros seres. Porque ella es el ser mismo, y comprende o refleja los significados o experiencias de cada individuo. Permite expresarnos pero también nos

---

<sup>41</sup> GALINDO CÁCERES, Jesús. *Sistemas de Información, Sistemas de Comunicación y Configuración Social. Escribanía.#5*

enseña cómo frente a la recepción de un mensaje, cambiamos de hábitos, experiencias y costumbres”<sup>42</sup>

Los procesos de consumo cultural – económico, que hoy se reflejan de forma más tangible, son gracias a la globalización del mercado y la interconexión mundial de los sistemas de comunicación. Los estudios sobre el consumo de los medios trasladan del centro del proceso del emisor al del receptor, ahora consumidor, y se interpretan los actos comunicacionales como procesos de producción e intercambio cotidiano de sentido. Esto implica un giro en la orientación de la communication research; “pensar la comunicación desde la compleja dinámica de elementos heterogéneos que entran en juego en el proceso y desde la negociación en que se elabora su relevancia social y su sentido”<sup>43</sup>.

En todo este proceso hay un momento donde se empieza a pensar no sólo en la comunicación desde los términos manejados como mensajes, efectos y reacciones, si no, ubicándola en el campo de la cultura; abordando la cultura como “los procesos a través de los cuales una sociedad se reproduce, en sus sistemas de conocimiento y en sus códigos de valoración y de producción simbólica de la realidad. Lo cual implica – y esto es fundamental - empezar a pensar en los procesos de comunicación, no desde las disciplinas, sino desde los problemas y las operaciones de intercambio social, esto es, desde las matrices de identidad y los conflictos que articulan la cultura”<sup>44</sup>. Esto no aleja a la comunicación de un estudio entre mensaje y efecto sino que lo contextualiza integrándolo a los procesos sociales de apropiación.

---

<sup>42</sup> Comunicación, Desarrollo Social y de las Organizaciones, III Seminario de Grado. Línea de Investigación. Proyecto de Comunicación para el desarrollo Sostenible en el barrio Santa Ana en el Municipio de Villamaría. La Comunicación Humana, de Amparo Palacios.

<sup>43</sup> MARTÍN BARBERO, Jesús. PRETEXTOS. Cali. Ed. Universidad del Valle, Pág. 156

<sup>44</sup> Idem 43

Y para concluir, se analizan algunos puntos que toca el Español Jesús Martín Barbero en su obra *Pre-textos*, en torno a una posible Teoría de la Comunicación.

Jesús Martín Barbero, define el encuentro con la comunicación como “una preocupación filosófica, pero aterrizada por la relación entre ideología y utopía, entre discursos sociales y culturales”

Aquí se abre la posibilidad de replantear a la comunicación desde las prácticas sociales, prácticas que como comunicadores facilitarán el desarrollo de una metodología que permita relacionar el estudio de la constitución del sentido, de la producción del sentido, con los sentidos.

Así mismo, Martín Barbero, evidencia una relación estrecha entre la comunicación y semiótica donde explica que “la comunicación no se agota en el mensaje, después de todo el tiempo que le dedique a la semiótica me di cuenta que pensar la comunicación desde el análisis del discurso nos condenaba a pensar la significación, pero no el sentido, porque para poder hablar de sentido de la comunicación hay que hablar del sentido que la comunicación tiene para la gente”.<sup>45</sup>

Finalmente, debemos decir que aunque las Teorías de la Comunicación son flexibles, sea cual sea la que se adopte en cada contexto, el papel que juega la comunicación es estratégico. Los procesos de comunicación desde sus inicios han cambiado el sentido de lo que tenemos por humano, por propio, por ajeno, por tradicional, por moderno, de lo que tenemos por universal.

Enfocar las estrategias de un comunicador fundamentadas desde las teorías de la comunicación, implica “tener una teoría, pero una teoría aplicable, en la cual se observe, incluso a través de ejemplos, la posibilidad y productividad de una aplicación. Una teoría capaz de sustentar y de hacer “ver” una investigación

---

<sup>45</sup> MARTÍN BARBERO, Jesús. *PRETEXTOS*. Cali. Ed. Universidad del Valle, Pág. 156

que encare el análisis y la interpretación de los hechos comunicativos y significativos no lingüísticos”<sup>46</sup>.

Esto conlleva a reconocer la importancia de que los trabajos que se utilicen, ya sean por medio de imágenes, escritos u orales, siempre deban tener soporte y fundamento en el qué, cómo y para quién. Tener una teoría con poder para conferir su productividad como estrategia con un carácter científico por el que se pueda a través de códigos comunicar su mensaje y proyectar su intención.

Saber qué es lo que se quiere o lo que se busca, es como en la semiótica, darle sentido a lo que se hace, y más cuando el hombre y su entorno se perciben evidencian y analizan como un círculo de sentidos; unos provienen de actividades simbólicas, otros del lenguaje verbal y otros cuantos del comportamiento humano.<sup>47</sup>

Para alcanzar el equilibrio entre la naturaleza y la sociedad, el hombre debe utilizar todo el conocimiento aprehendido en las diferentes prácticas sociales para potencializarlo en el desarrollo óptimo de las comunidades.

---

<sup>46</sup>GARRONI, Emilio. Sospecha Hermenéutica y Proyecto Semiológico. Proyectar la Comunicación. Los Lenguajes No Verbales. Editorial Tercer Mundo Editores. 1997, Pág 268

<sup>47</sup> GALINDO CÁCERES Jesús. Sistemas de Información, Sistemas de Comunicación y Configuración Social. Escribanía.#5

## 6.3 DESARROLLO SOSTENIBLE

### 6.3.1 Desarrollo Sostenible

Durante todo el desarrollo de la historia, el hombre a excepción de algunas culturas ha explotado los recursos naturales sin tener conciencia de que todos ellos al largo plazo no son renovables y su uso desmedido podría tener en un futuro consecuencias catastróficas para la humanidad.

A partir de la revolución industrial el desarrollo tecnológico, científico y económico ha sido enormemente grande como resultado del advenimiento de un nuevo sistema económico: el Capitalismo.

El concepto de desarrollo que se ha manejado en nuestro contexto económico y social, no es el de generar un bienestar en la población, sino el de conseguir la mayor rentabilidad a corto plazo a partir del uso de la naturaleza, pero sin embargo, los hechos hablan por si solos y la realidad es que poco o nada conocemos de la naturaleza, razón por la cual no nos damos, o no nos queremos dar cuenta de que los recursos se están deteriorando.

Para poder entender que es desarrollo sostenible es importante definir qué es desarrollo y Medio Ambiente: "Entendemos el concepto de AMBIENTE, como la forma de representarnos el resultado de las interacciones entre el sistema biofísico y el sistema cultural que han implicado históricamente diferentes tipos de configuración estructural. En este marco el hombre se ha representado de diferentes formas su sentido de finalidad, ha construido ideas de progreso que recogen sus objetivos y deseos como sociedad; ha construido conceptos como el de desarrollo. En este caso entendemos el DESARROLLO como la capacidad de una sociedad para dar desenvolvimiento a sus potencialidades, a

su patrimonio biofísico y cultural, para garantizar su permanencia en el tiempo y el espacio, satisfaciendo equitativamente las necesidades de su población. De esta forma no podemos pensar un desarrollo que no considere la dimensión ambiental, ni una conservación -per se- del medio biofísico que implique el sacrificio de una población presente o futura”.<sup>48</sup>

Nuestro planeta tiene muchos problemas ambientales que se pueden resumir en dos tipos, los globales o mundiales como el cambio climático, la deforestación, la pérdida de biodiversidad y el agotamiento de la capa de ozono; y los regionales o locales como la contaminación atmosférica, el deterioro del medio marino, la erosión y desertificación, la urbanización creciente, los riesgos industriales, la contaminación de las aguas continentales y la generación de residuos tóxicos y peligrosos.<sup>49</sup>

La realidad es que el 80% de los recursos mundiales son usados por el 25% de la población en los países más ricos del planeta, quienes son los que causan un mayor impacto sobre los recursos renovables y no renovables.<sup>50</sup>

En el año de 1.988 en Nuestro Futuro Común, documento producido por la comisión Bruntland, se empezó a utilizar el término “sostenibilidad” del cual procede el concepto de Desarrollo Sostenible basado en la diversidad social, cultural y biológica, o sea, una conciliación entre la palabra desarrollo, uso y conservación, entendiéndolo como un crecimiento sostenible asegurando la renovabilidad.

---

<sup>48</sup> Revista Ambiente y Desarrollo, IDEADE, Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, ano 1, No 1, septiembre de 1993, Pag. Editorial.

<sup>49</sup> ENKERLIN, Ernesto C. y otros. Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible. International Thompson Editores. Pag 506

<sup>50</sup> www.google.com. Citado 10 de febrero de 2004. Red de Desarrollo Sostenible.



En dicho reporte se dio la siguiente definición de Desarrollo Sostenible: “El desarrollo sostenible es un desarrollo que no compromete la habilidad de las generaciones futuras de cumplir con sus necesidades pero cumple con las nuestras”.<sup>51</sup> Cada uno de los seres que habita esta tierra debe ser consciente de que es necesario aplicar medidas para que esto se cumpla ya que si no lo hacemos, les heredaremos un futuro fatal a las generaciones venideras. Para tal fin es necesario que desde ahora se empiecen a implementar políticas claras en cuanto al manejo y conservación de los recursos naturales.

Según Enkerlin existen tres tipos de sostenibilidad:

- a) Sostenibilidad Ecológica: los ecosistemas deben mantener sus características esenciales para sobrevivir al largo plazo.
- b) Sostenibilidad Económica: el manejo y la gestión adecuada de los recursos naturales permiten que sea atractivo continuar con el sistema económico vigente.
- c) Sostenibilidad Social: los costos y beneficios deben ser distribuidos de manera adecuada entre la población actual y futura, para lo cual son necesarios grandes cambios sociales.

Otras definiciones de desarrollo sostenible son:

Goodland y Ledec se refieren a él como: “un patrón de transformaciones sociales y estructuras económicas las cuales optimizan los beneficios sociales

---

<sup>51</sup> ENKERLIN, Ernesto C. y otros. *Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible*. International Thompson Editores. Pag 507

y económicos disponibles en el presente sin poner en peligro el probable potencial de beneficios similares en el futuro”.<sup>52</sup>

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) planteó el concepto de Desarrollo Humano Sostenible. Término que define como el incremento en las capacidades y opciones de la gente mediante la formación de capital social, de manera que satisfaga equitativamente las necesidades de las generaciones actuales, sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.<sup>53</sup>

Pero además reconoce que existe una crisis en el estado, el mercado y la ciencia; siendo necesaria una visión integral del desarrollo bajo cuatro componentes principales: Productividad, Equidad, Sostenibilidad y Empoderamiento.<sup>54</sup>

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN) define el Desarrollo Sostenible como: “la estrategia que lleve a mejorar la calidad de vida, sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sostienen, entendiendo por capacidad de carga de un ecosistema la capacidad que tiene para sustentar y mantener al mismo tiempo la productividad, adaptabilidad y capacidad de renovabilidad del recurso”.<sup>55</sup>

“Douglas da una definición más completa que comprende otros aspectos tales como:

---

<sup>52</sup> ENKERLIN, Ernesto C. y otros. *Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible*. International Thompson Editores. Pág 512

<sup>53</sup> ECOFONDO/ CEREC. *La gallina de los huevos de oro: debate sobre el concepto de desarrollo sostenible*. Ed. Gente. Santafé de Bogotá, D.C. 1996, p.82

<sup>54</sup> El Colegio Verde de Villa de Leyva y Universidad del Bosque. *Cuadernos Verdes*. Ed. Tercer Mundo Editores. Pág. 224

<sup>55</sup> ENKERLIN, Ernesto C. y otros. *Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible*. International Thompson Editores. Pág. 512

- a) Suficiencia alimenticia a largo plazo. Para lo cual se requieren sistemas agrícolas que no destruyan los recursos naturales básicos ni el ecosistema.
- b) Gestión de Recursos mediante la implementación de sistemas agrícolas que garanticen que puedan seguir siendo explotadas por las generaciones futuras.
- c) Una concepción comunal de los sistemas agrícolas que se basen en una distribución más equitativa de la tierra, bienes y poder de decisión local.”<sup>56</sup>

El concepto de desarrollo sostenible, surgió en la década de los 80's, aunque a partir de 1.972 ya se empezaba a hablar del tema y a tener una visión en este sentido con la celebración de la primera reunión mundial sobre el medio ambiente en Estocolmo, a la que se le dió el nombre de Conferencia sobre el Medio Humano.

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN) fue la primera en plantear el término en el año de 1.980 cuando se dió a conocer la Estrategia Mundial de Conservación, en la cual se contemplaban tres prioridades: el mantenimiento de los procesos ecológicos, el uso sostenible de los recursos y el mantenimiento de la diversidad genética.

En 1.983 la Organización de la Naciones Unidas estableció la Comisión Mundial sobre el Medio ambiente y desarrollo, liderada por Gro Harlem Brundtland, quien inició diversos estudios, debates y audiencias públicas en los cinco continentes durante casi tres años, hecho que culminó en el año de 1.987

---

<sup>56</sup> ENKERLIN, Ernesto C. y otros. *Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible*. International Thompson Editores. Pág. 513

con la publicación de un documento denominado Nuestro Futuro Común o Reporte Bruntland, en el cual se ponía en evidencia la imperante necesidad de cambiar ciertos comportamientos e interacciones comerciales para evitar una degradación ecológica.

En este documento se definió el término Desarrollo Sostenible y se exhorto a iniciar un nuevo tipo de desarrollo económico racional desde el punto de vista ecológico, se habló de las posibilidades y la viabilidad de este modelo para ser aplicado al manejo de la economía, la tecnología y los recursos naturales.

En 1.989 la ONU inició la planificación de la conferencia sobre el medio ambiente y el desarrollo, en la que se tratarían principios para alcanzar un desarrollo sostenible, a partir de los cuales una gran cantidad de expertos comenzaron a concertar acuerdos con el fin de abrir el camino a la Cumbre de Río de Janeiro, Brasil que se llevaría cabo en 1.992.

Dicho encuentro se llamó: “La Cumbre de la Tierra”. Asistieron los más altos funcionarios de 179 países, junto con cientos de funcionarios de los organismos de las Naciones Unidas, representantes de gobiernos municipales, círculos científicos y empresariales, ONG’s, entre otros. Allí se concretó finalmente la idea de sostenibilidad y se explicaron las razones por las cuales debían aplicar el concepto de Desarrollo Sostenible; pero lo más importante fue que “se concertaron dos acuerdos internacionales y se formularon dos declaraciones de principios y un vasto programa de acción sobre el desarrollo mundial sostenible, a saber:

- La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el desarrollo, en la que se definen los derechos y responsabilidades de las naciones en la búsqueda del progreso y el bienestar de la humanidad.

- El Programa 21, prototipo de las normas tendientes al logro de un desarrollo sostenible desde el punto de vista social, económico y ecológico.
- Una declaración de principios para reorientar la gestión, la conservación y el desarrollo sostenible de todos los tipos de bosques.

Alternamente en otros escenarios se negociaron dos convenciones, que suscribieron la mayoría de gobiernos reunidos: la convención Marco de las naciones Unidas sobre Cambio Climático y el Convenio sobre la Diversidad Biológica.

El programa 21 o agenda 21 puede considerarse como uno de los resultados más trascendentales de la cumbre de Río ya que sirve de manual de referencia para la adopción de políticas de estado y empresariales, que desemboquen en decisiones personales que nos permitan llegar al próximo siglo.”<sup>57</sup>

El concepto de desarrollo sostenible no solo encierra un manejo adecuado de los recursos humanos, sino que también implica un cambio profundo en cuanto a las condiciones de vida de los seres humanos en el planeta, ya que es necesario reducir los niveles de desigualdad social que existen sobre todo en los países más subdesarrollados, en otras palabras se debe dar una sostenibilidad social.

En Latinoamérica casi la mitad de la población total vive en condiciones de pobreza, la cual ha llegado a unos niveles casi insospechados en donde se dan casos de la reaparición de enfermedades que ya estaban erradicadas de la tierra como la tuberculosis.

---

<sup>57</sup> [www.rds.org.co](http://www.rds.org.co). Consultado febrero 10 de 2004. Documento Red de Desarrollo Sostenible

Una de las principales causas, sino la principal de que estemos así es la falta de educación ya que solo unos pocos privilegiados pueden acceder a la educación, mientras que otros tienen que dedicarse a trabajar para sostenerse y olvidar sus estudios. Así lo afirma José Luis Cordeiro en uno de sus textos:

“... El problema educativo subregional es de tal magnitud que la palabra “hiperignorancia” es más que apropiada para describir la situación de Latinoamérica... La hiperignorancia comienza con las clases dirigentes y continúa hasta las clases populares. De hecho, muchas veces son los mismos dirigentes locales los que siguiendo sus propios intereses mantienen ignorantes al pueblo...”<sup>58</sup>

Los gobiernos latinoamericanos deben crear políticas de estado que promuevan un mayor cubrimiento y el continuo mejoramiento de la educación, pero además deben hacer énfasis en la educación política de sus habitantes para que conozcan todos los mecanismos de participación y control de los cuales pueden hacer uso.

“El Estado Latinoamericano no solo se ha caracterizado porque dirige mal y dilapida los bienes públicos, sino que también creo una enorme cantidad de compañías públicas que desviaron sus escasos recursos para satisfacer las necesidades realmente básicas como la educación primaria...”<sup>59</sup>

A pesar de todo, tenemos en Latinoamérica un gran reto en cuanto al desarrollo sostenible ya que debemos dejar atrás prácticas comunes en nuestra cultura como la falta de verdadero liderazgo y dirección, además de la

---

<sup>58</sup> CORDEIRO, José Luis, *El Desafío latinoamericano y sus cinco grandes retos*. Pag. 115. Ed. Mac Graw Hill

<sup>59</sup> CORDEIRO, José Luis, *El Desafío latinoamericano y sus cinco grandes retos* 56. Pag. 160. Mac Graw Hill

dilapidación de los dineros públicos que generan un alto gasto público y endeudamiento. Estos y otros factores son causas de la hiperinflación de estos países, el bajo crecimiento económico y el aumento de las desigualdades. Nuestros dirigentes tratan y seguirán tratando de mantener el status quo, ya que de esta manera se aseguran de mantener o mejorar su situación ya de por sí privilegiada, motivo por el cual debemos impulsar el cambio nosotros los ciudadanos ya que unidos es la única forma de cambiar las cosas.

Los comunicadores son unos de los profesionales más llamados a aportar a este cambio por medio de la generación de procesos comunicativos que potencien y promuevan una participación más activa de los ciudadanos en la toma de decisiones. Los comunicadores y periodistas tienen una gran responsabilidad social y a la vez un gran poder que deben manejar de una forma sabia y equitativa que promueva la igualdad, la democracia participativa y concientice a la población de que el cambio empieza por cada uno de ellos. Para tal fin deben saber combinar sus conocimientos junto con cada uno de los elementos a su disposición, sobretodo el más importante de ellos: el Talento Humano.

“...El hemisferio occidental está dotado de ricos recursos naturales que, administrados de manera apropiada, pueden ser la base del desarrollo sostenible. De todos estos recursos, el más valioso es su gente, como fuente fundamental y objetivo del crecimiento económico. No hay países subdesarrollados, sino hombres subdesarrollados. El desarrollo humano sostenible promueve pues, un crecimiento con igualdad de oportunidades, integración social, gobiernos eficientes y protección al medio ambiente.”<sup>60</sup>

Los países latinoamericanos en definitiva han sido mal administrados y el sector privado sigue esperando un estado proteccionista sin preocuparse por ser más competitivos o buscar nuevos mercados. Igualmente las empresas del

---

<sup>60</sup> El Colegio Verde de Villa de Leyva y Universidad del Bosque. Cuadernos Verdes. Una Estrategia de Desarrollo Sostenible para el Hemisferio. Ed. Tercer Mundo Editores. Pag. 64

estado tampoco son competitivas pues en realidad no tienen ningún incentivo para serlo, ya que en caso de que haya alguna crisis económica en cualquier empresa estatal, el pueblo tiene que pagarlo vía impuestos.

“Una de las principales razones de la ineficiencia y falta de competitividad internacional de las economías latinoamericanas es su baja productividad. No sólo la productividad total económica ha crecido poco desde mediados de siglo sino que también disminuyó enormemente durante la mega depresión.”<sup>61</sup>

Pero todo este problema se puede llevar a su mínima expresión, la falta de educación, de allí parte todo, los países más desarrollados lo tienen claro y siempre es una de sus más grandes preocupaciones.

Por ignorancia es que elegimos a quienes elegimos, y además permitimos que sigan allí, e inclusive los reelegimos. En pocas palabras, es impajaritable que despertemos de nuestro letargo y nos unamos en un proyecto común para cambiar las cosas y aunque el escenario latinoamericano contra el que hay que luchar es difícil, no es imposible. La historia y nosotros mismos hemos sido testigos de pueblos, como los de nominados Tigres Asiáticos e incluso Europa que después de quedar devastados por la guerra, se propusieron cambiar las cosas y lo lograron. Los comunicadores deben ser concientes del papel tan importante que juegan y del que pueden jugar como catalizadores de los procesos y movimientos sociales, facilitando procesos de empoderamiento de los ciudadanos, a través del planteamiento, promoción y acción de procesos comunicativos que generen el cambio de las estructuras sociales a través de la participación.

---

<sup>61</sup> CORDEIRO, José Luis, *El Desafío latinoamericano y sus cinco grandes retos*. Pag. 167.



### 6.3.2 POLÍTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LATINOAMÉRICA

“La subregión andina constituye una de las zonas de mayor riqueza natural, ya que concentra aproximadamente el 25% ciento de la diversidad biológica del planeta. Utilizar, en forma sostenida, esta inmensa biodiversidad constituye un reto para los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), sobre todo si se tiene en cuenta que, en las últimas décadas, se ha acelerado el proceso de pérdida, en muchos casos irreversible, de valiosos recursos energéticos y biológicos.”<sup>62</sup>

Los Jefes de Estado han señalado la necesidad de concertar políticas y estrategias comunitarias sobre desarrollo sostenible y gestión ambiental que contribuyan a la profundización y perfeccionamiento del proceso de integración andino. Las autoridades ambientales de los cinco países andinos aprobaron, el 3 de julio de 2001, los "Lineamientos para la Gestión Ambiental y el Desarrollo Sostenible en la Comunidad Andina", hecho que se constituyó en el primer esfuerzo colectivo de la subregión en este campo.

Dichos lineamientos comprendieron acciones para los cinco años siguientes y abarcaron cuatro grandes temas: Conservación y uso sostenible de la biodiversidad, calidad ambiental, comercio y medio ambiente y foros ambientales internacionales.

El Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores aprobó el 7 de julio del 2002, por medio de la decisión 523, una Estrategia Regional de Biodiversidad para los Países del Trópico Andino, con el fin de contribuir a la generación de alternativas viables de desarrollo regional sostenible a partir de los recursos naturales de la subregión y a la concertación de posiciones

---

<sup>62</sup> **Idem 55.**

conjuntas ante los diversos foros internacionales de negociación. El proyecto fue ejecutado por la Secretaría General de la CAN y el Comité Andino de Autoridades Ambientales (CAAAM), con la cooperación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del Consorcio Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ)/FUNDECO/Instituto de Ecología de Bolivia, ha ingresado a otra fase, en la cual se elaborará el Plan de Acción y la cartera de proyectos.

Más adelante en el 2003 se realizó el informe que se denominó GEO Andino 2003: Perspectivas del Medio Ambiente que fue elaborado conjuntamente por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), a través de su Oficina Regional para América Latina y el Caribe, la Secretaría General de Comunidad Andina, el Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico y los representantes de los Países Miembros de la Comunidad Andina.

En el Informe GEO Andino 2003: Perspectivas del Medio Ambiente se destaca el inmenso reto que significa para los países andinos la efectiva implementación del concepto de desarrollo sostenible en el ámbito subregional. Se señala la necesidad de concertar políticas y estrategias subregionales sobre desarrollo sostenible y gestión ambiental que contribuyan a la profundización y perfeccionamiento del proceso de integración andino.

En la elaboración del informe participaron más de cien expertos, miembros de organizaciones internacionales y regionales y representantes de los gobiernos de los países andinos.

### **6.3.3 NORMATIVIDAD AMBIENTAL EN COLOMBIA**

En Colombia la normatividad ambiental ha tenido un importante desarrollo en las últimas tres décadas, en especial, a partir de la Convención de Estocolmo de 1972, cuyos principios se acogieron en el Código de recursos naturales renovables y de protección al medio ambiente (Decreto Ley 2811 de 1974). Éste se constituyó en uno de los primeros esfuerzos en Iberoamérica para expedir una normatividad integral sobre el medio ambiente.

Luego, en 1991, como fruto de la nueva Constitución Política colombiana, se redimensionó la protección medio ambiental, elevándola a la categoría de derecho colectivo y dotándola de mecanismos de protección por parte de los ciudadanos, en particular, a través de las acciones populares o de grupo y, excepcionalmente, del uso de las acciones de tutela y de cumplimiento.

En desarrollo de los nuevos preceptos constitucionales, y de acuerdo con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre medio ambiente y desarrollo, de Río de Janeiro en 1992, se expidió la Ley 99 de 1993, que conformó el Sistema Nacional Ambiental (Sina) y creó el Ministerio de Ambiente como su ente rector para que se encargara de velar por la integridad y conservación de un medio ambiente sano y perdurable para las nuevas generaciones.

## 7. ANÁLISIS DE CAMPO

### 7.1 EDUCACIÓN

#### **Análisis realizado por Carolina Cardona López y Ángela María Cárdenas Castañeda**

El Desarrollo Sostenible entendido como “el desarrollo que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer las suyas”<sup>63</sup>, se ha convertido en una prioridad política dentro del escenario global, buscando el logro de un aprovechamiento medido del planeta, a través de la adecuada utilización de recursos naturales, sociales, económicos y tecnológicos, que garanticen la condición humana, tanto en lo individual como en los colectivos inmersos en las sociedades.

La educación es el principal soporte para lograr estas transformaciones, pues con ella se pueden lograr procesos culturales, vicisitudes de la realidad, fomento de la participación ciudadana hacia el fortalecimiento de la identidad y el reconocimiento por el otro; así como la creación de condiciones para la toma de decisiones respecto al medio ambiente, y la difusión de información acerca de este tema.

La realidad educativa, en todas las áreas del conocimiento, respecto a la formación, capacitación y reflexión en Desarrollo Sostenible, se ha visto relegada a un segundo plano. La discusión acerca de estas nuevas temáticas apenas comienza a generar cuestionamientos en la comunidad académica del país.

---

<sup>63</sup> [www.google.com](http://www.google.com) Consultado Abril 3 de 2004. Comisión Brundtland. “Nuestro Futuro Común”. 1987.

Una situación paradójica, si se tiene en cuenta que el Gobierno Colombiano, hace diez años, ya había reconocido la importancia de esta temática en los centros educativos del país, mediante la Ley General de Educación o Ley 115 de 1994, y el Decreto 1743 del mismo año, que posiciona la educación ambiental dentro del Proyecto Educativo Institucional (PEI), el cual tiene como objetivo la formación integral de estudiantes responsables respecto a su entorno y al mejoramiento de su calidad de vida y la de su comunidad; una nueva dimensión de la formación humana.

Así es como aún la inmersión a las complejas redes del tejido social globalizado (educación aplicada a contextos reales, participación social, fortalecimiento de la democracia, información – comunicación, entre otros), se ve limitada al desarrollo y aplicación instrumental de los conocimientos de los profesionales y al desarrollo de las tecnologías duras.

El tema de la educación y del desarrollo humano sostenible, se ha convertido en un centro de interés de todo el quehacer humano. Conscientes de las dificultades (cobertura, calidad, pertinencia laboral, capacitación técnica, investigación científica y financiación), que afrontan las personas que se interesan por la educación y en específico por los aspectos ambientales como la necesidad de preservar los recursos naturales y concientización por el prudente aprovechamiento de éstos, las instituciones de enseñanza deben posibilitar el conocimiento de los valores del medio ambiente, de la conservación de los recursos, análisis y proactividad de las temáticas sociales, así como la generación de espacios que posibiliten la aplicación de prácticas que contribuyan a la solución de problemas ambientales, para establecer una adecuada relación hombre-naturaleza.

Sin embargo, se deben enfrentar múltiples barreras que van desde la indiferencia frente a los problemas ambientales locales, la falta de participación

comunitaria, el desconocimiento sobre la temática de la educación ambiental, la no valoración del entorno, la imposición de modelos de desarrollo consumistas, la pérdida de liderazgo de las instituciones educativas en el trabajo comunitario y hasta otras formas de comportamiento que conducen a mirar con pesimismo el futuro, y a inviabilizar la posibilidad de reconstruir los espacios y procesos de transformación social que requieren las nuevas generaciones.

Partiendo de este nuevo escenario social, económico y cultural, y reconociendo la importancia y la relevancia de la educación en las construcciones de sociedades más justas, equitativas y tolerantes, se decide realizar un análisis descriptivo del Plan de Estudios de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales; teniendo en cuenta que los Comunicadores Sociales y Periodistas, deben ser preparados consecuentemente con el compromiso de formar a las comunidades, no sólo por medio de la transmisión de información, del reduccionismo mediático, del funcionalismo de su profesión, sino como formadores de ciudadanos mediante prácticas comunicacionales que influyan en la transformación de actitudes valores y comportamientos: el comunicador como educador.

La Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales, tiene por objeto "formar los mejores comunicadores y periodistas del eje cafetero, tanto en su desempeño profesional como por su comprensión de los fenómenos sociales relacionados con la comunicación, conocedores de lo local pero con entrenamiento para lo universal", este propósito está enmarcado dentro de la Misión y la Visión de la Universidad de Manizales, las cuales son:

**Misión:** Construir conocimientos y formar ciudadanos líderes, promotores del desarrollo sostenible, bajo los principios de la solidaridad, el humanismo y la pluralidad.

**Visión:** Ser una Universidad acreditada internacionalmente que orienta sus procesos académico – investigativos hacia la transformación social y el desarrollo sostenible.

La Universidad debe pensar la sociedad, debe replantear sus condiciones; esta llamada a generar procesos de investigación, análisis, pronunciamientos ante situaciones coyunturales, enunciación de críticas sustentadas en la teoría y reformulación de las políticas sociales. Debe hacer un análisis profundo del desempeño histórico de sectores de la sociedad; la Universidad debe fortalecerse en lo académico para revertir este conocimiento en el repensar la construcción y fortalecimiento de las comunidades, a través de uno de sus pilares más importantes: la Extensión Universitaria.

En la búsqueda del fortalecimiento académico y del cumplimiento de la consecución de la Misión y Visión de la Universidad, se hace necesario que los planes de estudio de las carreras de la Institución, tengan como eje transversal procesos de formación y apropiación de conocimientos enfocados al Desarrollo Sostenible.

En el caso de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, el Plan de Estudios esta enmarcado por seis áreas de estudio: Ciencias Sociales y Humanidades, Formación Básica Profesional, Lenguaje Oral, Lenguaje Escrito, Lenguaje Audiovisual y Estructuras Sociales y Comunicación.

Al analizar el plan de estudios se encontró una preocupación por parte de la Facultad en formar comunicadores que satisfagan e intervengan las necesidades de las sociedades, en cuanto se refiere a Medios Masivos de Comunicación desde una perspectiva funcional, obtenida a través de las asignaturas de las áreas de: Lenguaje Oral, Escrito y Audiovisual, y algunas

asignaturas del área de Formación Básica Profesional, (las que se refieren al primer y segundo semestre).

En las otras áreas de estudio: Ciencias Sociales y Humanidades, Estructuras Sociales y Comunicación y Formación Básica Profesional (desde tercero a octavo semestre), se puede evidenciar, por su área de conocimiento, interés por potenciar las capacidades personales y sociales para hacer frente a las rápidas transformaciones en cuanto a aspectos políticos, económicos, científicos, tecnológicos y culturales. La comunicación como una disciplina que hace posible la integración social como un principio básico de organización, una formación holista que permita la participación proactiva en contextos reales, y su intervención y aplicación en cuanto a Desarrollo Sostenible.

Para fines de este informe y para identificar si realmente se dan estos procesos de formación y apropiación en este campo, se decidió analizar los contenidos de 12 asignaturas y dos Seminarios Electivos, las y los cuales, por sus temáticas abordadas, podrían aportar a la formación de profesionales para el Desarrollo Sostenible (ver Anexos).

Las asignaturas analizadas fueron:

Socioantropología, Introducción a la Comunicación, Psicología de la Comunicación, Historia y Problemas de Colombia, Epistemología de la Comunicación, Sociedad Civil, Economía General, Problemas Internacionales, Comunicación Organizacional I y II, Ética, Comunicación Alternativa y los Seminarios Electivos de Desarrollo Sostenible y Opinión Pública.

Al estudiar los objetivos, los contenidos y las metodologías de estas asignaturas, excepto Comunicación Alternativa y el Seminario de Desarrollo Sostenible, se encontró que no se cuenta con un concepto holístico del Desarrollo Sostenible; en la mayoría de los casos este campo es involucrado de una forma reduccionista e indirecta, es decir, no hay un entendimiento y



abordamiento amplio en términos ecológicos, y los componentes del desarrollo Sostenible como son la equidad, la democracia, la ciudadanía, la economía, entre otros, son estudiados de una manera aislada, sin correlación, sin la concientización y aplicación requeridos para enfrentar la actual crisis que ha generado la relación hombre-capital-naturaleza; un fenómeno que a través de conflictos de acceso a la distribución y preservación de recursos hace evidente la irresponsabilidad del hombre frente al desarrollo de su entorno.

Otro de los aspectos relevantes es la metodología de enseñanza utilizada para estas asignaturas, en la cual se limita el conocimiento y el reconocimiento de los otros a clases magistrales, discusiones y reflexiones dentro del aula de clase; las prácticas sociales se evidencian a partir del VIII semestre, dejándolas solamente al ámbito de la Extensión Universitaria, obviando la importancia que tiene la aplicación de los conocimientos en el transcurso del fortalecimiento académico, para que en el momento de la reversión a la sociedad, los conocimientos sean asertivos y respondan integralmente a las necesidades sociales de cada contexto.

En el caso de la asignatura de Comunicación Alternativa, se puede observar que el concepto de Desarrollo Sostenible, se aborda desde el objetivo de replantear y cuestionar la formación convencional de un Comunicador Social, para pasar a la formación de “un profesional con criterios para avalar, justificar, producir proyectos de comunicación alternos, que a través de la alteridad, la discusión y la inclusión de proyectos a nivel regional, propendan por la calidad de vida de las sociedades”<sup>64</sup>.

El Seminario Electivo de Desarrollo Sostenible, tiene como objetivo “Que el estudiante de la carrera de Comunicación Social y Periodismo, adquiera las bases o herramientas fundamentales de la gestión ambiental y el Desarrollo

---

<sup>64</sup> CALLE, NOREÑA Andrés Darío. Docente Asignatura Comunicación Alternativa. Entrevista para esta investigación. Abril 2004.

Sostenible, que le permita no sólo acceder con éxito cada vez a más competidos mercados, sino que también contribuyan a la concreción del Desarrollo Sostenible en el país, a través de una adecuada valoración del capital natural”<sup>65</sup>

Estas dos últimas asignaturas analizadas, son las que hacen referencia directa a los procesos de formación de Desarrollo Sostenible, sin embargo no logran una intervención y un reconocimiento prioritario en los estudiantes de Comunicación Social, puesto que cuentan con una mínima intensidad horaria, reducida a un sólo semestre. La asignatura de Comunicación Alternativa se realiza en octavo semestre y el Seminario Electivo sólo es cursado por algunos estudiantes de comunicación, quienes lo eligen como requisito para la complementación de sus estudios.

Partiendo del anterior análisis descriptivo, se puede concluir que El Desarrollo Sostenible en la Facultad es tomado como una temática complementaria y no formativa necesaria, no por su implicación en la formación integral de los comunicadores, por su transversalización en el fortalecimiento académico, sino por la relevancia que tiene este tema en el ámbito mundial y que al ser vigente, es necesario para el cúmulo de conocimientos que debe tener un Comunicador Social y Periodista.

Es cierto que no se puede desconocer que los Comunicadores deben mantenerse a la vanguardia de los medios masivos de comunicación, mantenerse vigentes en esta era de información desmesurada, para lograr su permanencia en el mercado laboral, pero el reto de pasar de una educación simplemente profesionalizante, a una educación de envergadura social y como lo asevera el objeto de la Facultad “... profesionales con (...)comprensión de los fenómenos sociales relacionados con la comunicación, conocedores de lo

---

<sup>65</sup> **Objetivo General Programa del Seminario Electivo Desarrollo Sostenible. Facultad de Comunicación Social y Periodismo. Universidad de Manizales.2004**

local pero con entrenamiento para lo universal”, radica en la potencialización de la comunicación, relegando las aplicaciones instrumentalistas de las técnicas requeridas por los medios de comunicación, para sumergirse en procesos de cambio social: como la creación de escenarios para la participación política, la generación alterna de medios masivos creados por y para las comunidades, iniciativas locales con vinculación regional y que logren resonancia nacional.

Si bien, los medios masivos tienen la capacidad de influir en las comunidades, para que adopten determinados comportamientos y acciones de consumo que dependen de las condiciones sociales y culturales, se hace necesario fortalecer el rol apreciable y definitivo de la comunicación, cuya tarea consiste en integrar lo ambiental a lo procesos cotidianos de interacción (formas de pensar y de actuar).

Los comunicadores son creadores y transformadores del sentido social, cuya área de trabajo se da desde dos campos, el primero que utiliza los medios de comunicación como herramientas fundamentales para la transmisión de información, partiendo desde una perspectiva global y logrando divulgar y socializar procesos de participación y de opinión pública compartidos por la colectividad de las comunidades, y el segundo, donde se tiene en cuenta la comunicación como un espacio de construcción de participación social, donde se logra la asimilación de la información y la apropiación de valores enfocados hacia una identidad específica.

Un comunicador debe estar comprometido con su rol, identificado con su quehacer profesional en la creación de sentido, investigador en el entorno capaz de vincular los procesos de aprendizaje y las acciones educativas, además de agregar y relacionar nuevas temáticas al conocimiento adquirido. Su accionar esta en presentar conceptos precisos que identifiquen el medio

ambiente, la cotidianidad, los grupos humanos, las tradiciones, las instituciones y el vínculo que se establece a través de los diálogos de saberes.

En síntesis y a partir de la comunicación para el desarrollo, entendida como “un proceso que, utilizando un conjunto de teorías, habilidades y técnicas necesarias para la recuperación, producción, conservación y reproducción de mensajes, destinados a la educación y capacitación, tiende a mejorar las condiciones de vida de los sujetos de desarrollo”<sup>66</sup>, los procesos de formación y apropiación que se dan en el campo de Desarrollo Sostenible en la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales, se evidencian en pequeña medida, pues no incluyen dentro del contenido de las asignaturas, componentes que propendan por el equilibrio entre la sociedad y la naturaleza desde una formación teórico práctica, en búsqueda de planteamientos y metodologías que formulen soluciones a partir de lo tecnológico, científico, cultural y ambiental, en el medio, con el medio y por el medio, a través de acciones necesarias que orienten la transformación social en valores, actitudes y comportamientos, requeridos por las localidades y regiones para la consecución de un desarrollo integral.

---

<sup>66</sup> [www.google.com](http://www.google.com). Consultado Abril 3 de 2004. Documento Comunicación para el Desarrollo.

## 7.2 PROYECCIÓN SOCIAL

**Análisis realizado por Victoria Eugenia Osorio Giraldo y Lina María Botero Cardona**

Entender el verdadero significado de desarrollo en todo los procesos del hombre y su sociedad, es el reto más importante que tiene el comunicador actual. Reconocer que no sólo un desarrollo tiene que forjarse desde la economía y los conceptos capitalistas que cobijan a todas las comunidades del mundo, como lo mostraron los primeros acercamientos teóricos acerca del tema de desarrollo por los más reconocidos autores clásicos Adam Smith y Thomas R. Malthus, que se encaminaron hacia el estudio y reflexión de la situación económica y de la productividad de la sociedad, es tan importante como entender que los denominados países desarrollados, no pueden ser los únicos que conozcan, trabajen y crezcan en el tema del desarrollo sostenible.

“El desarrollo es una meta de interés universal. No es sólo un reto que atañe exclusivamente a los países llamados del tercer mundo. En realidad, todos los seres humanos están llamados a contribuir a este propósito”<sup>67</sup>.

El reconocimiento cada vez mayor de la importancia de esta temática en el fortalecimiento de las sociedades aun no implican que las comunidades actuales tengan la verdadera conciencia, ni estén generando el correspondiente acercamiento e importancia que se debe tener ante el tema. Sin embargo, el hombre a lo largo de su progreso vivencial, ha creado sus propias formas de desarrollo para mejorar sus condiciones de vida, abriendo paso a la posibilidad de crear ciencias y disciplinas basadas en el entorno social de las personas.

---

<sup>67</sup> RESTREPO, Carmen Victoria, Comunicación ¿Para cual desarrollo?, Revista Universidad Pontificia Bolivariana, Edición Número 15, Medellín, 2001, Pág 83

Por su parte, este tema ha ido dibujando los conceptos más cercanos de lo qué es y de lo que el hombre debe considerar. Como desarrollo sostenible miradas de distintos autores en los que apoyamos el marco teórico, coinciden que el desarrollo es el incremento de la calidad de vida de toda la población, desde la salud, educación, medio ambiente, igualdad de género, desarrollo urbano, democracia y convivencia pacífica, entre otros temas, en forma endógena, es decir, autogestionada y sustentable económica, ecológica, energética y equitativa.

En la evolución del desarrollo aparece una nueva época en la que surgen nuevos inventos, procesos de producción y mercado y estrategias de intercambio entre naciones. “No obstante, y por encima de todas esas novedades, llega la Segunda Guerra Mundial y diezma la condición humana, destruye muchos paradigmas en torno al concepto de desarrollo y lleva al mundo al caos”<sup>68</sup>.

El ambiente de la postguerra fría y la caída del comunismo han dado lugar a nuevos escenarios y también a nuevos conflictos. Cuestiones históricas, problemas étnicos y religiosos ha desatado en el hombre una conciencia y memoria que enmarcan su vida desde otros parámetros “desarrollistas” entendiéndose como un desarrollo integral, sin pensar solo en economía sino también involucrando todas las áreas de la vida, salud, educación entre otras.

En este orden de ideas, la comunicación debe trabajar desde el paradigma de la sostenibilidad y el cambio social. Debe mejorar la vida de todos desde sus diferentes escenarios sociales, en los que predominen el saber, la comunicación más que la información, la participación y por supuesto la concienciación de la necesidad del cambio. Se trata de plantear una

---

<sup>68</sup> Comunicación, Desarrollo Social y de las Organizaciones, III Seminario de Grado. Línea de Investigación. “Proyecto de Comunicación para el desarrollo Sostenible en el barrio Santa Ana en el Municipio de Villamaría”.

reorientación importante en el tema del desarrollo; creando espacios y oportunidades a las comunidades, para que denuncien formulen sus falencias y así mismo generen soluciones más apropiadas.

Todo este proceso demuestra la importancia de la comunicación y el comunicador en el ámbito social, y más cuando el tema principal se centra en el desarrollo sostenible. Desde la comunicación los individuos toman voz y fuerza para involucrarse en la toma de decisiones que de verdad mejoran sus condiciones de vida; va de todos y para todos y antes que nada es la mediadora entre problema y solución.

Desde sus procesos y construcciones de sentido, la comunicación es importante dentro de las dinámicas de desarrollo y cambio social. Su principal perspectiva para el aporte de trabajos y soluciones alrededor de comunidades se basa en una comunicación horizontal, como un proceso de diálogo público y privado por el que las personas muestran quiénes son, qué quieren y cómo lo quieren. Lo anterior se fundamenta en la activa participación de los diversos actores de la realidad, creando trabajos sociales, políticos y económicos que recurran a establecer misiones, visiones, objetivos y metas reales de cambio y desarrollo.

La comunicación desde este contexto está proporcionando mejorías en los distintos entornos sociales, promoción y concientización de comportamientos positivos, e intereses individuales de cambio. Está encaminando sus imaginarios hacia la solidificación de la sociedad.

De acuerdo con lo mencionado, la facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales por medio de sus campos de acción (prensa escrita, comunicación organizacional, comunicación para el desarrollo radio y televisión) brinda la oportunidad a sus estudiantes de conectarse con la comunidad, a través de los distintos programas que ésta maneja. Establece la importancia de la comunicación y su incidencia en la sociedad, la familia y las comunidades que conforman la región.

En esta carrera que se determina “Comunicación Social y Periodismo”, se puede observar, por medio de sus prácticas parciales, prácticas integrales y los diferentes convenios que tiene actualmente, la regulación de sus enfoques profesionales, tanto en el área periodística, como el área comunicacional.

La tendencia observada en las generaciones de practicantes hasta el momento, ha sido que una alta proporción de estudiantes realizan sus prácticas laborales en ámbitos de comunicación organizacional y televisión, seguidos en el área de prensa y una minoría en radio.

En cuanto al tema del desarrollo sostenible, se nota un alto porcentaje de la presencia de estudiantes en áreas de trabajo con comunidades rurales y urbanas.

Sin embargo la facultad no tiene definido un esquema de enseñanza de comunicación para el desarrollo sostenible, ni tampoco enfoques determinados acerca del tema como tal. Es decir, la Facultad abre espacios de acción más no de inducción. Si bien, desde distintos puntos de vista, maneja el concepto del



desarrollo sostenible, no se han aprovechado los canales existentes para su aplicabilidad.

Los datos que se tienen de las distintas fuentes de trabajo de las prácticas integrales, demuestran que el área de organizacional los encabeza, y ésta desde la academia es tratada desde el protocolo empresarial y no desde el factor social.

La mayoría de los informes sobre comunicación para el desarrollo, indican que una de las cosas mas evidentes es la radio que es uno de los medios más usados y eficaces ante el tema; sin embargo en la Facultad es el campo de menor acción.

Se entiende que comunicación para el desarrollo sostenible “es un proceso que, utilizando un conjunto de teorías, habilidades y técnicas necesarias para la recuperación, producción, conservación y producción de mensajes, destinados a la educación y capacitación tiende a mejorar las condiciones de vida de los sujetos de desarrollo”<sup>69</sup>. Además, las intervenciones desde la comunicación para el Desarrollo Sostenible y el cambio social deben estar concebidas de tal forma que tengan resonancia, sentido, comprensión y aprehensión en las personas.

Por su parte y desde este análisis se puede decir que la Facultad como generadora de progreso social, no cuenta con procesos que involucren formación y capacitación en desarrollo Sostenible con los que la comunidad se

---

<sup>69</sup> [www.google.com](http://www.google.com). Citado en febrero de 2004. Artículo Comunicación Para el Desarrollo

identifique. Su trabajo ha sido hasta el momento más de soporte que de creación de estrategias y campañas que aumenten el desarrollo a su alrededor.

Dentro del escenario del 2004 sólo hay una práctica de la Facultad encaminada a la intervención de este campo. La cual tiene como objetivo general apoyar la oficina de Comunicaciones de la Organización de las Naciones Unidas para Agricultura y la Alimentación (FAO) en tres áreas concretas: programa de radio “Manos Amigas”, apoyo logístico en algunas actividades del Año Internacional del Arroz, y la organización del Día Mundial de la Alimentación (16 de octubre).

En el transcurso de su labor el practicante debe manejar el envío de información al programa de radio de Naciones Unidas “Manos Amigas”, el cual emite información sobre todas las agencias del sistema que trabajan en Colombia, la información que se envía tiene que ver con las actividades y los proyectos que maneja la FAO en el país, este es un medio de difusión que sirve a la organización para darse a conocer a nivel Nacional, el programa llega a más de 300 emisoras comunitarias y se emite los sábados y domingos por Melodía FM, y la Radiodifusora Nacional. La elaboración de libretos para radio con sus respectivos pregrabados de musicalización, sonidos y demás es una de las tareas a llevar a cabo. Ésta se realiza después de estudiar los proyectos que se llevan a cabo en las diferentes ciudades del país, además de la posibilidad de acceder a las fuentes de información.

Por otra parte el estudiante en práctica debe apoyar la investigación de la viabilidad de la biblioteca virtual y el desarrollo de la página Web; a nivel mundial esta página recoge toda la información de la FAO, de esta manera se puede orientar a las comunidades sobre los requerimientos de consultas para que investigue por este medio ([www.fao.org](http://www.fao.org)).

En la parte periodística trabaja la distribución de materiales de prensa, organización de ruedas de prensa. Por lo general los comunicados se redactan en Roma y se envían a los diferentes países para que sean emitidos por radio, prensa o TV, también se envían a los medios nacionales para que sean publicados. Así mismo, recortar los informes de prensa que tienen que ver con los temas de agronomía, pesca, avicultura, selvicultura, apicultura, porcicultura, alimentación etc. que se utilizan para realizar los informes que mensualmente se envían a Roma, las noticias que salgan publicadas de la FAO también son recortadas.

En conclusión la intervención profesional en esta práctica se realiza desde el área organizacional y periodística atenuando la formación del practicante como un comunicador transformador y creador de sentido para el desarrollo integral de las sociedades.

Esta situación refleja la perspectiva que desde la Facultad se le esta dando a la formación de los Comunicadores Sociales y Periodistas la cual repercute en la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la vida académica en los contextos reales que se intervienen desde la vida laboral.

### **7.3 INVESTIGACIÓN**

#### **Análisis realizado por Juan Pablo Duque Urrea**

Todo país debe tener unas políticas claras en cuanto al medio ambiente, las cuales para que no se queden en solo aspiraciones y deseos deben estar sustentadas por leyes que las respalden para que se pueda dar una sostenibilidad ecológica, económica y social.

Es importante recalcar que el desarrollo sostenible no solo propende por la ecología y conservación de los recursos naturales, sino que también lo hace por una mayor igualdad entre los habitantes del mundo en términos de oportunidades educativas, de participación activa social y política en cada uno de los movimientos sociales que propendan por una mejora de las condiciones de vida de los ciudadanos del mundo.

En una realidad tan convulsionada como la de hoy y sobretodo en Latinoamérica donde la mayoría de sus países no son industrializados, es muy necesario el fomento de la educación y la investigación como una alternativa de generación de nuevos conocimientos que hagan parte de una estrategia integral, que permita la inmersión de éstos territorios en un sistema económico al que parecen no adaptarse.

La investigación tiene como fin principal el generar nuevos conocimientos, productos y servicios estos últimos mediante tecnologías limpias que den bienestar a la comunidad y de esta manera se mejora la sostenibilidad social, al igual que la ecológica y económica de las naciones y sus habitantes, sobre todo en nuestra realidad donde las cifras muestran que es poco el nivel de inversión en este campo en comparación con las potencias económicas del mundo, quienes le destinan mas dinero y esfuerzo.

Para tal fin en nuestro país existen distintas leyes que tiene como finalidades apoyar y fomentar la investigación y la educación como por ejemplo la **Ley 29 de Febrero de 1.990**, a través de la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico, cuyo artículo 1º. reza: “Corresponde al Estado promover y orientar el adelanto científico y tecnológico, y por lo mismo esta obligado a incorporar la ciencia y la tecnología a los planes y programas de desarrollo económico y social del país y a formular planes de ciencia y tecnología tanto para el mediano como para el largo plazo. Asimismo, deberá establecer los mecanismos de relación entre sus actividades de desarrollo científico y tecnológico y las que, en los mismo campos, adelanten la universidad, la comunidad científica y el sector privado colombianos.”<sup>70</sup>

También existe el del Decreto 591 del 26 de Febrero de 1.991, por medio del cual se regulan las modalidades específicas de contratos de fomento de actividades científicas y tecnológicas y en donde además en el artículo 2º del Título I se enuncian las disposiciones generales y se define lo que se entiende por actividades científicas y tecnológicas.

**En el DECRETO NUMERO 2934 DE 1994 (diciembre 31)** por se aprobó el Acuerdo número 0021 de 1994, que estableció la estructura interna del Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología "Francisco José de Caldas", Colciencias y se determinaron las funciones de sus dependencias.

El Fondo Colombiano de Investigaciones Científicas y Proyectos Especiales “Francisco José de Caldas”, Conciencias tiene como misión dentro de su **Plan Estratégico del Programa de Formación de Recursos Humanos y Fortalecimiento de la Comunidad Científica** “ La ampliación y reproducción

---

<sup>70</sup> [www.ocyt.org.co](http://www.ocyt.org.co). Abril 5 de 2004.

del capital social de la investigación en ciencia y tecnología, apoyando la formación de recursos humanos altamente calificados, promoviendo la consolidación y multiplicación de los grupos, centros de investigación y desarrollo tecnológico e instituciones del conocimiento como base del proceso de consolidación de la comunidad científica y tecnológica del país para lo cual proporcionará el desarrollo de estrategias en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología para integrar la formación del recurso humano de excelencia a las prioridades del desarrollo regional y nacional, y para vincular el mejor talento de las jóvenes generaciones al proceso de formación de los investigadores del futuro.<sup>71</sup>

Su visión es: “Apoyar la creación, desarrollo y consolidación de una inteligencia social para construir la sociedad del conocimiento” y su objetivo general es: Establecer, consolidar y fortalecer la comunidad científica y tecnológica nacional formando recursos humanos de alto nivel.

El solo hecho de que una entidad como Conciencias apoye y coordine la investigación permite deducir que busca un desarrollo sostenible, situación que se evidencia en su misión y función social de “ampliar y reproducir el capital social” buscando formar, apoyar y multiplicar los centros y grupos de investigación con la finalidad de procurar un crecimiento social y tecnológico, situación que debe redundar en el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas.

Un claro ejemplo del alto componente de desarrollo sostenible dentro de sus políticas y estatutos es el número de investigaciones relacionadas directa o indirectamente con el tema dentro del programa de Jóvenes Investigadores, donde se han dado los siguientes resultados:

---

<sup>71</sup> [www.colciencias.gov.co](http://www.colciencias.gov.co). Citado en enero de 2004

### Número por Programa de Ciencia y Tecnología

Tipo de Investigación	Porcentaje
Medio Ambiente	5%
Energía y Minería	2%
ETI	2%
Salud	17%
Educación	1%
Agropecuaria	28%
Biotechnología	2%
Industria	7%
Sociales	21%
Mar	0%
Básicas	15%

Estas cifras reflejan el tipo de investigaciones que se llevan a cabo en nuestro país y se puede deducir que hay un alto número de investigaciones relacionadas con el Desarrollo Sostenible, entre ellas: las de Medio Ambiente(5%), Salud(17%), Educación(1%), las de Tipo Agropecuaria(28%) y las Investigaciones de tipo Social(21%), las cuales suman en total un 73% aproximado de investigaciones que tiene algún componente de la variable ambiental ya que el concepto de desarrollo sostenible está muy estrechamente ligado no solo al medio ambiente, sino también a la educación, a la salud y a los estudios científicos de tipo social ya que todos estos tienen como resultado final una mejora del nivel de vida de las personas.

El 28 de diciembre de 1992 se sancionó la **Ley 30** por la cual se organizó el servicio público de Educación Superior. Dicha Ley en el ARTÍCULO 4o. dice lo siguiente: “La Educación Superior, sin perjuicio de los fines específicos de cada

campo del saber, despertará en los educandos un espíritu reflexivo, orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico que tenga en cuenta la universalidad de los saberes y la particularidad de las formas culturales existentes en el país. Por ello, la Educación Superior se desarrollará en un marco de libertades de enseñanza, de aprendizaje, de investigación y de cátedra.”<sup>72</sup>

En el artículo 6º de dicha ley se enumeran los objetivos de la educación superior y sus instituciones, pero solo nos remitiremos a dos que involucran expresamente puntos relacionados con nuestro objeto de investigación; el numeral a de dicho artículo describe su principal objetivo que consiste en: “Profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país”.

Dentro de los demás objetivos también se involucra el desarrollo sostenible en el numeral i del artículo previamente citado, como un lineamiento muy importante que debe promover cada una de las instituciones educativas y que dice que debe: “promover la preservación de un medio ambiente sano y fomentar la educación y cultura ecológica.”

Toda universidad tiene como requisito indispensable el tener experiencia en investigación científica de alto nivel para poder ser aprobadas por Ministro de Educación Nacional con el previo concepto favorable del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), razón por la cual, la educación y la investigación en todo tipo de Institución de Educación Superior deben ir de la mano, no se puede concebir la una sin la otra.

---

<sup>72</sup> [www.juriscol.banrepgov.co](http://www.juriscol.banrepgov.co). Abril 5 de 2004.



Pero además de investigar también debe apoyar y promover las investigaciones relacionadas con la preservación del medio ambiente y por lo tanto también del hombre ya que hacemos parte de él.

La Universidad de Manizales no puede ser ajena a esta realidad y debe regirse por los parámetros dictados por la legislación en cada una de las leyes citadas anteriormente, ya que competen directamente a su función social.

Ésta Universidad tiene como misión: Construir Conocimientos y formar ciudadanos líderes, promotores del Desarrollo Sostenible bajo los principios de la Solidaridad, el humanismo y la Pluralidad.” y su visión es:” Ser una Universidad acreditada internacionalmente que orienta sus procesos académico investigativos hacia la transformación social y el desarrollo sostenible.

Como podemos deducir del párrafo anterior las directivas de la Universidad de Manizales pretenden incorporar de una manera muy fuerte el concepto de desarrollo sostenible en cada uno de sus componentes: la docencia, la investigación y la proyección social.

Sin embargo estos elementos de la planeación estratégica deberían ir acompañados de políticas y acciones que permitan un acercamiento a estas pretensiones para que realmente se puedan cumplir, lo cual no se ha dado hasta el momento.

La institución emitió un documento en el mes de diciembre de 1996 que se denominó Diagnóstico y Perspectivas de la Investigación en la Universidad de Manizales, mas conocido como Proyecto Institucional, que fue el resultado de las reflexiones del Taller de Multiplicadores en Identificación y Diseño de sus Programas de Investigación, llevado a cabo durante el segundo semestre del

año 1996, como parte de un programa de la Vicerrectoría Académica, que se orientó al fortalecimiento de la investigación en el alma mater.

Como parte del resultado de esta investigación se dió un diagnóstico que arrojó conceptos como los siguientes: “Las concepciones sobre investigación en la Universidad de Manizales, son muy tradicionalistas y han estado atadas casi siempre a la dinámica de los trabajos de grado”.<sup>73</sup> y : “El privilegio manifiesto de la docencia sobre la investigación y la extensión, no han permitido desarrollar una verdadera cultura de la investigación, la cual ha rezagado el desarrollo académico de la universidad en su conjunto.”<sup>74</sup>

A partir de la realización de este estudio se pudieron diagnosticar varias cosas:

- Aunque la universidad tenía unas políticas de investigación su ejecución no era sistemática y aunque tenía buenas intenciones no se llevaban a cabo en la práctica.
- No existía hasta el momento una cultura investigativa arraigada y mucho menos un seguimiento y monitoreo del trabajo investigativo de los docentes.
- No había ningún tipo de impacto de la investigación de la universidad de Manizales hacia sus públicos externos.

A partir del momento de la concepción de dicho documento se empezaron a generar políticas de investigación claras que atacaran el problema de fondo y se empezó a dedicar un presupuesto anual para financiar los programas, líneas

---

<sup>73</sup> Universidad de Manizales. Diagnóstico y Perspectivas de la Investigación en la Universidad de Manizales. Pag. 32

<sup>74</sup> Idem 73

y proyectos de investigación desarrollados por los académicos dentro de los planes de trabajo aprobados para esta actividad.

Las políticas investigativas nacieron como lineamientos para llevar a cabo su misión de la investigación: “Construir una cultura académica en torno a la investigación, que articule el currículo y propicie la reflexión permanente, como medios para repensar la realidad desde la visión científica de los saberes que alberga y liderar los procesos de cambio social del país, desde el contexto de la región...”<sup>75</sup>

En esta misión encontramos un componente de desarrollo sostenible ya que el hecho de que se este hablando de educación implica una forma de mejorar las condiciones de vida de las personas, de sostenibilidad social y un motor de desarrollo científico, social y económico de un país. Además toda universidad, sobre todo en las facultades de humanidades deben buscar impactar positivamente su entorno, y que mejor manera de hacerlo que a través de una investigación profunda por parte de la academia que permita estudiar fenómenos sociales y proponer alternativas de solución a ellos, ya sea potenciando las capacidades de los grupos sociales para alcanzar sus objetivos, haciendo empresa, o contribuyendo a la calidad de vida de las personas dependiendo del tipo y el área de investigación.

La Facultad de Comunicación Social y Periodismo desde su marco teórico posee unos lineamientos serios que involucran el concepto de desarrollo sostenible en cuanto a lo que toca al los temas de: desigualdad social y económica y el medioambientalismo, como lo demuestra el siguiente párrafo de los marcos lógicos del programa de investigación de esta facultad.

---

<sup>75</sup> Universidad de Manizales. Diagnóstico y Perspectivas de la Investigación en la Universidad de Manizales. Pag. 75

“La modernidad, así entendida, ha conducido pues a una distribución antagónica en la cual los beneficios para unos se transforman en prejuicios para la mayoría.

Así que no se trata de implantar el modelo de la modernidad sino de estudiar la manera como América Latina puede y debe entrar en la modernidad. Por ejemplo, es posible acometer el modelo de acumulación industrial de occidente o entramos en la comunidad productiva por otro campo posible?

Podemos y debemos aplicar el medioambientalismo fundamentalista en perjuicio del desarrollo humano o asimismo la riqueza ambiental como potencial económico?

Es suficiente proclamar la tolerancia religiosa y cultural o es necesario hacer el tránsito hacia el reconocimiento de otras culturas, saberes, valores y visiones de mundo que no han desaparecido y que seguramente tienen caminos inéditos de incorporación a la modernidad?

Más que una crítica fundamentalista a la modernidad, lo que se necesita es una indagación teórica sobre la manera en que ha avanzado este proyecto en Latinoamérica, es decir, nuestra modernidad.”<sup>76</sup>

Aunque los lineamientos teóricos de la facultad de comunicación Social y Periodismo tiene ese componente ambiental se nota un alto enfoque hacia los estudios culturales como lo muestra su misión: “Desarrollar conocimiento pertinente sobre los procesos culturales dentro de la región dentro del contexto de la globalización cultural manteniendo la idiosincrasia local.”<sup>77</sup>

---

<sup>76</sup> UNIVERSIDAD DE MANIZALES. Proyecto Institucional. Pag. 200

<sup>77</sup> UNIVERSIDAD DE MANIZALES. Proyecto Institucional. Pag. 201

La Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales posee las siguientes líneas de investigación:

- A) Medios y Periodismo Regional:
  - Prensa y Región.
  - Radio y Región.
  - Televisión y Región
  
- B) Producción y Consumo Cultural(oferta y demanda)
  - Culturas urbanas Vs Culturas Tradicionales.
  - Cultura Cafetera.
  - Audiencias.
  - Industrias Culturales
  - Artes Plásticas.
  
- C) Nuevas Culturas en la región.
  
- D) Legislación en Comunicaciones.

En esta facultad se han dado cinco investigaciones con algún componente de desarrollo sostenible, a saber:

### **1. CONSUMOS CULTURALES EN EL EJE CAFETERO**

### **2. LA ADOPCIÓN DE LA CULTURA URBANA**

El autor de ambas fue Ancízar Narvéez Montoya, se basaron en las concepciones juveniles de la región y se desarrollaron desde el punto de vista

de los conocimientos, valores éticos-sociales y las formas predominantes de participación con la cultura que los rodea.

Esta investigación refleja un estado de transición entre la tradición rural cafetera y la urbana transnacional.

Su desarrollo se efectuó a través de la investigación exploratoria, principalmente sobre la identificación de puntos nodales determinantes. Se utilizó también la técnica de la entrevista(interlocutor), como método hermenéutico, en el que se dió libertad y se crearon interpretaciones con el fin de realizar una lectura descriptiva del tema.

En Consumos Culturales en el Eje Cafetero se habla del significado de espacios, valores sociales, zonas socio-económicas, sociedades urbanas y modernas, saberes jóvenes, técnicas tradicionales relacionadas con la cultura cafetera, las labores del ama de casa, los saberes técnicos propios de la vida urbana y de una economía basada en los servicios.

### **3. “PUENTES TECNOLÓGICOS, ABISMOS SOCIALES”**

El resultado de esta investigación se dio en un texto publicado en enero de 2002 cuyo autor fue también el Profesor Asociado de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales, Ancízar Narváez Montoya, la cual hace una crítica a las nuevas tecnologías de la Comunicación (NTC) y demuestra cómo éstas se han convertido en un instrumento mas de dominación de los países desarrollados sobre los subdesarrollados.

Así lo afirma Edgar Gracia López en la síntesis del libro: "...Tal vez una conclusiva final de este estudio pueda expresarse de la siguiente manera: las denominadas tecnologías de la comunicación(NTC) son otras de las formas de dominación y subordinación que proyecta el capital, que en su dinámica de reproducción las ha tomado como potencial estratégico para mantener los procesos de centralización y concentración, de tal manera que se garanticen los niveles de productividad y rentabilidad del capital, que en presente siglo asumirá su proceso de valoración a partir de considerar el conocimiento sobre el conocimiento, colocando en el centro de su dinámica el poder y la naturaleza del capital intangible."<sup>78</sup>

Sin embargo a pesar de que en sus lineamientos teóricos se planteaba el componente mediambiental la facultad por medio de sus líneas de investigación produce principalmente trabajos basados en el análisis de estructuras sociales como reflejos y soluciones de desarrollo.

#### **4. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL BARRIO SANTA ANA DEL MUNICIPIO DE VILLAMARÍA(CALDAS)**

Sus autores fueron Ana María Carmona Palacio, Claudia Lucía Duque Valencia, Claudia Bibiana Gallo Rico, Ángela María Londoño Jaramillo, Jhon Alexander Marín Correa y Pedro Pablo Mejía Salazar, todos estudiantes del primer seminario de Comunicación, desarrollo social y de las organizaciones que optaron por la sub-línea de comunicación para el desarrollo sostenible.

La pregunta de investigación fue: ¿La comunicación que se da en el barrio Santa Ana del municipio de Villamaría contribuye al desarrollo sostenible del

---

<sup>78</sup> NARVÁEZ Montoya, Ancizar. Puentes Tecnológicos, abismos sociales. Centro de Publicaciones Universidad de Manizales. Pag. 11.

sector? Y sus lineamientos de investigación fueron: La comunicación ciudadana para el desarrollo sostenible; Incidencia de los medios masivos en los procesos de comunicación para el desarrollo sostenible y la Comunicación para la educación ambiental enfocada en el desarrollo sostenible.

## **5. PROYECTO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA BACHILLERES**

Su autor fue el estudiante del primer seminario de Comunicación, desarrollo social y de las organizaciones, Julián Aristizábal Trujillo.

Esta investigación buscó responder la pregunta ¿Cuál es el papel del comunicador en los proyectos de educación ambiental?.

Para la realización de ésta investigación se exploró en los imaginarios de los jóvenes sobre el medio ambiente y además se hizo un diagnóstico en cuanto a la educación ambiental en Caldas.

Como resultado de ésta investigación se mostró una carencia en educación ambiental, en las técnicas y herramientas comunicativas de las personas que se encargan de capacitar a los estudiantes de los colegios quienes por lo general son ingenieros ambientales y educadores.



## 8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 8.1 CONCLUSIONES

- Pese a la relevancia que ha alcanzado el Desarrollo Sostenible en los últimos años, en la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales, no se tiene una concepción clara del por qué y el para qué del Desarrollo Sostenible en la formación de sus profesionales.
- En el plan de estudios de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales, se evidencia en pequeña medida, procesos académicos de capacitación y formación en cuanto Desarrollo Sostenible. Los existentes, son estudiados de forma aislada durante toda la carrera.
- Respecto a educación para el Desarrollo Sostenible, en la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, se están dando procesos de reflexión acerca de componentes como desarrollo humano, social, democrático y participación ciudadana.
- Sólo una asignatura (electiva) del plan de estudios de la Facultad, hace referencia directa a la capacitación y búsqueda de la apropiación, por parte de los estudiantes, de procesos de formación hacia el Desarrollo Sostenible (Seminario Electivo: Desarrollo Sostenible).
- Se cuenta con diversos campos de acción y prácticas académicas para la potencialización del Desarrollo Sostenible, aunque sus orientaciones no se están enfocando a esta temática.
- La Facultad no esta abordando directamente la relación naturaleza-sociedad, indispensable para las transformaciones sociales.
- Se desconoce los resultados y procesos investigativos en el campo del ambiente como en el de la educación ambiental, a nivel local y nacional.

- Se percibe una preocupación por parte de la Facultad en formar comunicadores que satisfagan e intervengan las necesidades de las sociedades, en cuanto se refiere a Medios Masivos de Comunicación desde una perspectiva funcional.
- Teniendo en cuenta la Misión y la Visión de la Universidad de Manizales, las cuales priorizan en la formación de ciudadanos promotores del Desarrollo Sostenible, encontramos que la labor de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, es aislada a la obtención de éstos propósitos.
- En el componente de la investigación la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, no se evidencia incidencia de la temática Desarrollo Sostenible.
- No existe un estímulo real a la investigación en la Universidad de Manizales, hecho que se evidencia en el poco interés de los estudiantes hacia la investigación.
- Los estudiantes realizan pocas investigaciones de tipo ambiental y sólo hasta el momento lo han hecho quienes dentro del Seminario de Grado han tenido la línea de profundización en este tema.

## **8.2 RECOMENDACIONES**

- Incluir procesos de formación y capacitación de Desarrollo Sostenible en los contenidos de las asignaturas del plan de estudios de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, no sólo en las directamente relacionadas con las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades y Estructuras Sociales y Comunicación, sino también en las claramente relacionadas con los medios masivos; no como una asignatura más del plan de estudios, sino como un eje transversal en todas las materias, evitando la rutina de las clases magistrales.

- La creación de grupos de investigación sobre Desarrollo Sostenible vinculados a procesos de docencia.
- Formación para la utilización de los medios de comunicación, enfocados hacia el fortalecimiento de la democracia, la participación y la construcción de un régimen de opinión pública, traspasando el proceso unidireccional de información.
- La Facultad debe solidificar los espacios de reflexión y aplicación de conocimientos en contextos reales con los que cuenta, en pro del fortalecimiento del quehacer ciudadano, componente indispensable para el Desarrollo Sostenible.
- Formar Comunicadores capaces de generar transformaciones en las estructuras de poder y en la lógica de la organización de las sociedades, con criterio en el análisis científico, en la metodología y en la lógica formal; profesionales que tengan como prioridad investigar.
- Propender por la formación de Comunicadores Sociales y Periodistas, que tengan la capacidad de plantear soluciones locales, establecer condiciones para participación política, crear otras iniciativas diferentes a las de los medios masivos, instaurando iniciativas locales, con vinculación y resonancia nacional.
- Incrementar prácticas hacia el Desarrollo Sostenible, tanto en el transcurso de la formación académica como en el momento de la proyección social de la Facultad.
- Articular la educación impartida en la Facultad con elementos como la producción, el desarrollo social y los planes de ciencia y tecnología, para no sólo centrarse en los saberes científicos, sino además en los saberes comunes y tradicionales.
- Proyectar a los Comunicadores Sociales de esta Facultad dentro de la misión de la educación ambiental: sujetos individuales y colectivos en una nueva realidad social, de tal manera que se conserve, y en lo

posible se mejore el medio ambiente en términos de calidad de vida, esto consiste en generar nuevas actitudes en los actores de la comunidad educativa, convirtiéndolos en agentes activos de una interacción con su entorno, que supere las etapas académicas para comprender todo momento de la vida cotidiana.

- Capacitar al estudiante de Comunicación Social y Periodismo respecto a hábitos y valores que lo hagan más autónomo al reconocer en la actividad educativa la oportunidad para organizar, confrontar y rectificar un trabajo que se realiza en lo fundamental, fuera del aula, articulando el conocimiento en aras de convertirse así, en un profesional competente y capaz de gestionar una nueva realidad.
- Formar y preparar estudiantes a través del contacto con las realidades y problemas medio ambientales, proporcionándole al futuro profesional espacios para enfrentarse con situaciones extra-académicas, que le permitan reconocer las interacciones del medio ambiente.
- Crear alianzas estratégicas con otras Facultades de Comunicación, para la consolidación de una red de comunicadores para el Desarrollo Sostenible

## 9. METODOLOGÍA

### 9.1 TIPO DE ESTUDIO: Investigación descriptiva-analítica

### 9.2 METODOLOGÍA APLICADA

Partiendo de este escenario de construcción de saberes que busca el desarrollo continuo, nace la inquietud de investigar acerca de la formación de los Comunicadores Sociales y Periodistas de la Universidad de Manizales en cuanto a la temática del Desarrollo Sostenible, por lo cual se inició la recolección de datos necesarios para analizar y verificar la importancia que tiene este campo en el contexto de la comunicación social. Datos recogidos, agrupados y estructurados, como primera medida en el marco teórico, que a lo largo de su desarrollo, permitió interpretar las teorías ya existentes acerca del tema y la comprensión de dicho fenómeno.

Esta línea de investigación fue realizada desde los componentes de una investigación cualitativa, “La investigación cualitativa intenta hacer una aproximación global de las situaciones sociales para explorarlas, describirlas y comprenderlas de manera inductiva. Es decir, a partir de los conocimientos que tienen las diferentes personas involucradas en ellas y no deductivamente, con base en hipótesis formuladas por el investigador externo. Esto se supone que los individuos interactúan con los otros miembros de su contexto social compartiendo el significado y el conocimiento de si mismos y de su realidad”<sup>79</sup>. Partiendo de un estudio que cuestiona e invita a la reflexión no sólo de la formación de los comunicadores, sino también si se desea de la comunicación impartida en otras áreas del conocimiento; es decir, la investigación que se desarrolló puede ser aplicable en diversos contextos relacionados con esta temática (característica fundamental de las investigaciones cualitativas)

---

<sup>79</sup> Módulo IV: Investigación, IV Seminario de Grado Facultad de Comunicación Social y Periodismo Universidad de Manizales. Más Allá del Dilema de los Métodos. Capítulo IV. Pag 70.

La metodología utilizada en esta investigación se dividió en tres sublíneas, con el fin de tener una mirada holística acerca de la realidad de la facultad de Comunicación Social y Periodismo respecto a los procesos de formación y apropiación en el Desarrollo Sostenible.

Proyección Social, Investigación y Ecuación para el Desarrollo Sostenible, fueron las sublíneas desarrolladas, cuyo análisis analítico-descriptivo se definió en siete etapas, fundamentadas en tres momentos:

- **Definición de la Situación / Problema:** Exploración de la situación – diseño de técnicas.

- **Trabajo de Campo:** Aplicación de técnicas – recolección y organización de datos.

- **Identificación de Patrones Culturales:** Análisis e interpretación de conocimiento adquirido en la aplicación de técnicas.

### **9.2.1 FASE I**

Se realizó la exploración de la situación delimitando las dimensiones de la realidad conocida, analizando las asignaturas, las prácticas e investigaciones que de alguna manera aportan a la formación del Desarrollo Sostenible, puntos de partida que dieron pie para comprender mejor la realidad de la Facultad, de igual forma se diseñaron las técnicas de investigación para la recolección de datos necesarios.

### **9.2.2 FASE II**

Correspondió a la aplicación de las técnicas, a la recolección y organización de los datos.

Las técnicas de recolección utilizadas para las tres sublíneas de investigación fueron las siguientes:

En el análisis de las sublíneas de Proyección Social, Investigación y Ecuación para Desarrollo Sostenible, se realizaron consultas bibliográficas, entrevistas a miembros de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo referentes a la Proyección Social de la misma.

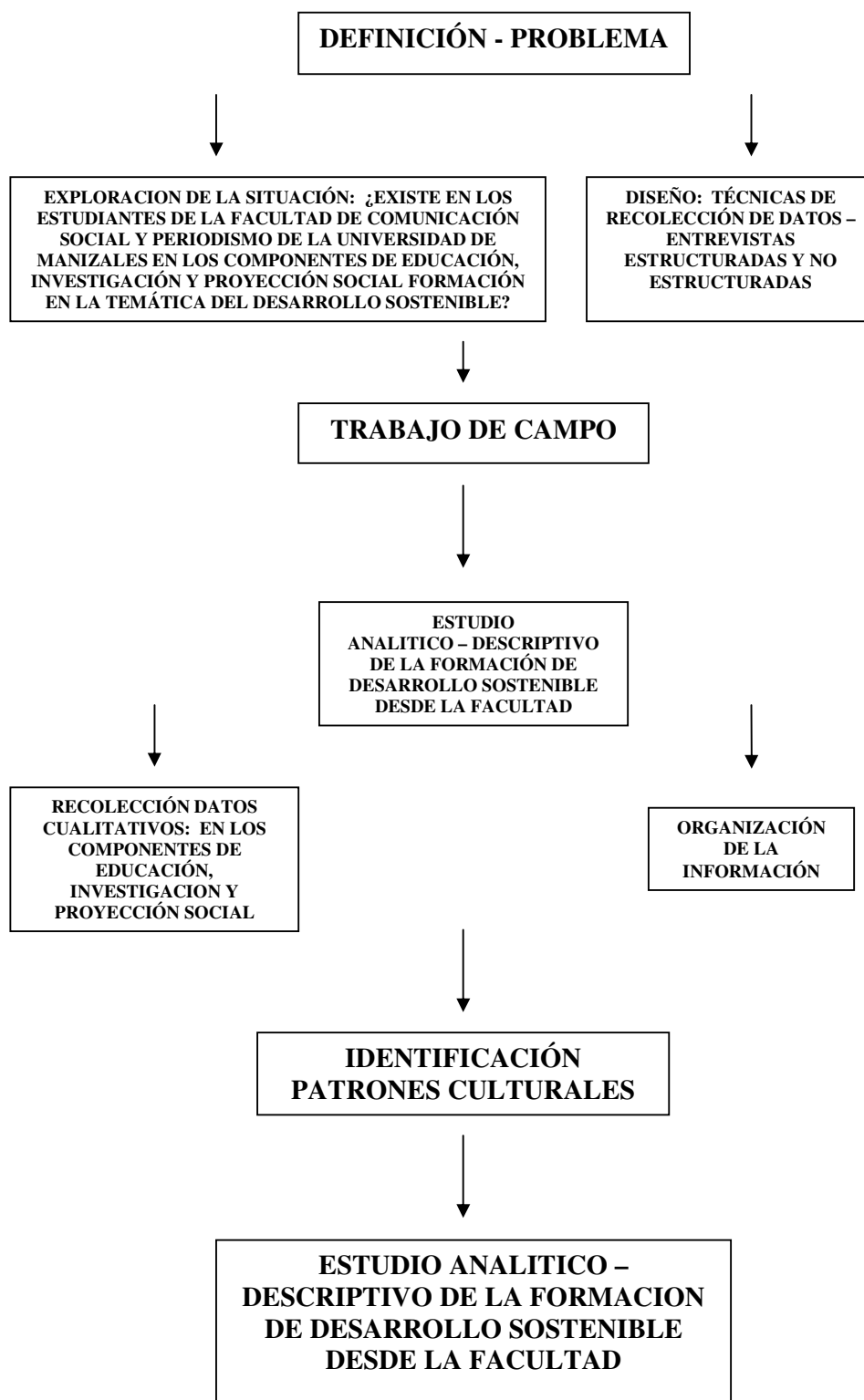
En el caso de la sublínea de Ecuación, se utilizó la entrevista estructurada para informantes claves, en este caso docentes de la Facultad que dictan asignaturas enfocadas de una u otra forma al campo del Desarrollo Sostenible. Entrevistas transcritas en su totalidad y codificadas por temáticas y estandarizadas (las mismas preguntas en contenido y cantidad para todos los informantes).

Por otro lado el análisis descriptivo realizado en las sublíneas de Proyección Social e Investigación se complementó con la realización de entrevistas no estructuradas a miembros de la Facultad acerca de estas temáticas.

### **9.2.3 FASE III**

Finalmente se desarrolla la “Identificación de patrones culturales”, donde se analizó e interpretó el conocimiento adquirido en la aplicación de las técnicas, en la recolección de datos; permitiendo desde la realización de procedimientos analíticos, cumplir con el objetivo trazado, que al describirlo e interpretarlo conllevó a la resolución de la pregunta de investigación

### 9.2.4 ESQUEMA INVESTIGACIÓN ANALITICA – DESCRIPTIVA





## 11. ANEXOS

### ENTREVISTA DOCENTES FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES

#### **Cuestionario General**

1. ¿Cuál es el principal objetivo de la educación superior?
2. ¿De que manera la Universidad influye en el desarrollo de las sociedades?
3. ¿Qué características son vitales en la educación superior para motivar la investigación y su aplicación a problemas reales?
4. ¿Como definiría el desarrollo, que implica esta palabra?
5. ¿Dentro del concepto de desarrollo Usted incluye el concepto de Desarrollo Sostenible? ¿Por qué?
6. ¿Para Usted que significa el concepto Desarrollo Sostenible?
7. ¿Cuál es la importancia del Desarrollo Sostenible en el escenario global actual?

#### **Cuestionario Específico**

8. ¿Cuál es la responsabilidad social de los Comunicadores Sociales y Periodistas ante el contexto donde se desenvuelven?
9. Desde su punto de vista ¿La Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales como aporta al desarrollo de la región y el país?
10. Teniendo en cuenta que estamos inmersos dentro del nuevo orden mundial, en lo social, lo económico y lo político, ¿Qué elementos sobresalen en la formación de los Comunicadores Sociales y Periodistas de la Universidad de Manizales, que les permita mantenerse a la vanguardia de los nuevos requerimientos mundiales?
11. Desde su área de estudio y como facilitador del conocimiento ¿Qué busca generar en los estudiantes, cuál es el objetivo de su asignatura?
12. ¿Cuál cree que es el mayor aporte de su asignatura a la formación de los estudiantes para que en la vida laboral aporten al desarrollo de las sociedades?
13. ¿Cómo impacta en la Misión y la Visión de la Universidad el programa de su asignatura?
14. ¿La enseñanza y la concientización del Desarrollo Sostenible se evidencia en la formación de los Comunicadores Sociales y Periodistas de la Universidad de Manizales? ¿De qué manera?

## **A. Anexos Análisis Educación**

### **PLAN DE ESTUDIOS DISCRIMINADO POR ÁREAS**

#### **Asignaturas por Semestre y Área de Estudio**

- **I SEMESTRE:**

**Ciencias Sociales y Humanidades:**

Socioantropología, Literatura I, Historia Universal Contemporánea.

**Formación Básica Profesional:**

Taller I Habilidades Personales (Lecto-escritura, Pensamiento Lógico, Expresión Corporal y Oral, Procesamiento de Textos, Familiarización de Medios y Artes Visuales)

**Lenguaje Escrito:**

Redacción Básica

- **II SEMESTRE:**

**Ciencias Sociales y Humanidades:**

Psicología de la Comunicación y apreciación Estética.

**Formación Básica Profesional:**

Teorías de la Comunicación I, Investigaciones de Fuentes, Entrevista.

**Lenguaje Oral:**

Taller II Radio Básica (Locución, Funcionamiento de Radiodifusoras, Informativos de Radio)

**Lenguaje Escrito:**

Noticias y Redacción Noticiosa

- **III SEMESTRE:**

**Ciencias Sociales y Humanidades:**

Historia y Problemas de Colombia, Epistemología de las Ciencias Sociales.

**Formación Básica Profesional:**

Teorías de la Comunicación II

**Lenguaje Escrito:**

Reportaje y Crónica, Taller III Prensa Básica (Técnicas de Impresión, Diseño de Impresos, Procesos de Elaboración de un Periódico, Prensa Informativa).

**Lenguaje Audiovisual:**

Fotografía.

- **IV SEMESTRE:**

**Ciencias Sociales y Humanidades:**

Sociedad Civil y Economía General.

**Formación Básica Profesional:**

Teorías de la Comunicación II, Narrativa y Arte

**Lenguaje Escrito:**

Informe Especial y Periodismo Investigativo

**Lenguaje Audiovisual**

Taller IV Televisión Básica (Elementos y procesos de la realización de Televisión, Narración, Informativos de Televisión)

- **V SEMESTRE:**

**Ciencias Sociales y Humanidades:**

Literatura II (Contemporánea).

**Formación Básica Profesional:**

Legislación de Comunicaciones, Seminario de Investigación en Comunicación I

**Lenguaje Oral**

Taller V Producción de Radio (Guión, Géneros Mayores, Edición Digital)

**Lenguaje Escrito:**

Periodismo de Interpretación

**Estructuras Sociales y Comunicación:**

Introducción a las Organizaciones

- **VI SEMESTRE:**

**Ciencias Sociales y Humanidades:**

Problemas Internacionales.

**Formación Básica Profesional:**

Seminario de Investigación en Comunicación II

**Lenguaje Escrito:**

Taller VI Prensa (Diagramación y Edición de Revistas y Periódicos, Géneros Mayores)

**Lenguaje Audiovisual**

Cinematografía Básica

**Estructuras Sociales y Comunicación:**

Comunicación Organizacional I, Publicidad y Mercadeo

- **VII SEMESTRE:**

**Ciencias Sociales y Humanidades:**

Ética Periodística y de Comunicación.

**Formación Básica Profesional:**

Seminario Electivo I

**Lenguaje Escrito:**

Periodismo de Opinión

**Lenguaje Audiovisual:**

Cinematografía II, Taller VII Producción de Televisión (Guión, Géneros Mayores, Dramatizados, Edición Digital)

**Estructuras Sociales y Comunicación:**

Comunicación Organizacional II

- **VIII SEMESTRE:**

**Ciencias Sociales y Humanidades:**

Actualidad Nacional e Internacional.

**Formación Básica Profesional:**

Seminarios Electivos II y III

**Lenguaje Audiovisual**

Nuevas Tecnologías.

**Estructuras Sociales y Comunicación**

Comunicación Alternativa.

**Práctica Profesional Parcial**

(Radio, Prensa, Televisión, Comunicación Organizacional o Comunicación para el Desarrollo)

**i. Anexos Análisis Proyección Social****PRÁCTICAS DE PROYECCIÓN SOCIAL**

Hasta el momento la Facultad ha realizado convenios para prácticas profesionales con 133 empresas y medios de comunicación en las ciudades de Manizales, Pereira, Armenia, Medellín, Cali, Cartagena, Bogotá, Putumayo y Puerto Leguízamo, como también en los países de España, Estados Unidos, Venezuela y México. Sin embargo, Dentro del plan de estudios de la facultad se tiene que los estudiantes antes de realizar sus prácticas integrales, trabajen en una práctica parcial o pre - práctica, con el objetivo de desarrollar su trabajo en los diferentes frentes de aplicación que la misma Facultad y Universidad ofrecen, atendiendo algunos proyectos, convenios y solicitudes de organizaciones gubernamentales, no-gubernamentales y pequeñas empresas privadas que requieren servicios o colaboraciones específicas y relativamente esporádicas.

Descripción de la Facultad:

### **ÁREA DE TELEVISIÓN**

Centro de Producción de Televisión

La Facultad cuenta con un estudio de televisión profesional con equipos digitales, Betacam y Super-VHS, que vende servicios a la comunidad en general y a la vez produce piezas audiovisuales de alto contenido local, que van desde documentales y entrevistas hasta dramatizados, las cuales se emiten por Cableunión y Telecafé.

Proyectos de coproducción en televisión abierta

En septiembre de 1999 se realizaron cinco programas de televisión, tipo magazín, sobre el Festival de Teatro de Manizales, en coproducción con Telecafé y que fueron transmitidos por el Canal Regional.

Presentación de televisión de programas Telecafé



Estudiantes del Taller de Televisión produjeron en 1999 la serie “Tribus Urbanas”, que se emitió por Telecafé. Actualmente el canal regional transmite cada semana un programa de entrevistas llamado “Abra Palabra”, realizado desde la Facultad.

#### Presentación de programas de televisión por cable

Los contenidos de los programas eran documentales, informativos, magazines y ficciones realizadas por los alumnos de los talleres de televisión de cuarto y séptimo semestres, y por los pre-practicantes de octavo semestre.

#### Vídeo-Clips para grupos musicales locales

Dentro de la lógica de capacitación en el oficio y las artes de lo audiovisual, los estudiantes del Taller de Televisión de cuarto semestre han realizado entre 1998 y 2000 diversos vídeo clips o vídeos musicales para agrupaciones de la ciudad.

#### Cine Club Proyecto Cinéfago

Creado en 1999, es un proyecto institucional de la Facultad que promueve la cultura cinematográfica dentro de toda la comunidad universitaria.

Semanalmente programa exhibiciones gratuitas y comentadas de películas de cine en formato vídeo, para el público en general. Se trabaja con base en ciclos, series, temáticas y autores-directores.

### **ÁREA DE PRENSA**

#### “Página” periódico urbano

Bajo la dirección de un docente del área de prensa, pre practicantes de octavo semestre y estudiantes de sexto editan quincenalmente el periódico “Página”, que desarrolla temas de interés urbano, explorando las posibilidades narrativas

de los distintos géneros informativos. Página circula especialmente entre los universitarios de Manizales.

### **“uniDiario” informativo**

Además la Facultad edita diariamente una hoja informativa que desarrolla temas universitarios de carácter noticioso, y circula en distintas universidades y entre los medios de comunicación de Manizales.

## **ÁREA DE ORGANIZACIONAL**

- Premios Césares de Televisión

Como ocasión para el reconocimiento y el intercambio de las producciones estudiantiles de video y televisión, y como espacio para discutir sus enfoques y mejorar su capacitación, la Facultad organiza anualmente los Premios “Césares”-Concurso Nacional de Televisión Universitaria-, los cuales se acompañan de talleres sobre temas específicos de los medios audiovisuales.

- Encuentro con empresarios

Al finalizar cada año la Facultad de Comunicación Social y Periodismo convoca a los empresarios de la región, estudiantes y egresados, a una jornada de trabajo académico en torno a la Comunicación Organizacional. La actividad que se realiza desde hace cinco años es organizada por el área de comunicación organizacional de la Facultad y tiene como fin sensibilizar a los empresarios de la región sobre la importancia que tiene la comunicación organizacional dentro de los nuevos esquemas gerenciales. Por lo general cuenta con la presencia de dos o tres conferencistas expertos en el tema y de talla nacional.

- Foro de ética

Cada año se realiza un Foro de Ética organizado por los estudiantes y profesores de dicha asignatura, con participación principal como ponentes de los alumnos de todos los semestres. El foro tiene como fin promover el pensamiento reflexivo en torno a los conflictos éticos y a la relación de esta ciencia con otros ámbitos del conocimiento.

- **Cátedra de Periodismo Orlando Sierra Hernández**

Como homenaje a Orlando Sierra Hernández, sub director del Diario La Patria y docente de la Facultad, asesinado en enero del 2002, y con el fin de abrir un espacio para la capacitación permanente de los periodistas caldenses, tres veces al semestre la Facultad de Comunicación Social y Periodismo convoca a todos sus estudiantes, egresados y docentes, así como a los periodistas y comunicadores de la región, a una cátedra abierta sobre temas relacionados con el periodismo regional o nacional.

**En la parte del desarrollo se tienen trabajos como:**

## **ÁREA DE TELEVISIÓN**

### **Canal Interno de Televisión**

A través de pantallas ubicadas estratégicamente en la Universidad, el canal interno de televisión ofrece una programación continua, de mensajes y pequeñas campañas que contribuyan al desarrollo de la comunidad estudiantil, dentro y fuera de la universidad. también emite 2 veces por semana el informativo UTV Noticias, realizado por estudiantes de IV y VII semestre.

### **Talleres con canales locales de Televisión**

La Facultad se vincula semestralmente con las comunidades locales de la región que llevan cierto tiempo trabajando por una televisión desde sus municipios, mediante talleres orientados por estudiantes de VIII semestre. El

taller tiene una duración de 18 a 20 horas y se ofrece a integrantes de canales locales del Eje Cafetero. Su objetivo es abrir espacio y comprometer a la comunidad de que todos los que la conforman, trabajen por ella, que participen en la creación y desarrollo de sus propias técnicas.

### **Práctica Integral**

Ya en la parte de la práctica profesional los estudiantes de último año se ubican en empresas y organizaciones de la ciudad y aproximadamente el 40 por ciento fuera de ella.

La práctica integral se lleva a cabo en los semestres de noveno y décimo de la carrera de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales. El practicante debe cumplir con 32 semanas de labor en una empresa, durante las cuales desempeña los trabajos encomendados por la organización a través de un jefe inmediato de acuerdo a un proyecto inicial establecido entre la universidad (tutor), estudiante – practicante, y la empresa.

Desde la primera semana de trabajo, el estudiante negocia con el jefe inmediato y el tutor, el horario, las actividades y metas a cumplir dentro del periodo de pasantía.

El carácter de estas prácticas es de profesionalización específica, por lo cual los estudiantes asumen paulatinamente funciones de carácter más complejos, independientes y sofisticado de la Comunicación Social.

### **ÁREA DE ORGANIZACIONAL**

El estudiante trabaja en una organización para mejorar la calidad de la comunicación interna y externa de la misma. Interna, con los empleados, desarrollando actividades para crear un clima laboral favorable y funcional a los objetivos de la organización. Externa, mejorando día a día la imagen que proyecta la empresa a sus clientes y a los otros públicos que configuran el entorno.

**Caldas**

Casa Luker

G & S Productos S.A

Tablemac

Central Hidroeléctrica de Caldas-CHEC

Cámara de Comercio de Manizales

Clínica del Instituto de Seguros Sociales

HEM Moda

Envía Transportadores

La Calleja

Industria Licorera de Caldas

Fundación Universitaria Luis Amigó, Oficina de Comunicaciones

Liga Caldense de Judo

SENA

Telecom

Concejo de Manizales

Emtelsa

Aguas de Manizales

Asociación Colombiana de Relaciones Industriales y Personal

Hospital de Caldas, proyecto de Comunicaciones

Alcaldía de Manizales, Oficina de prensa

**Risaralda**

Frisby

**Quindío**

Gac Proyectos limitada

**Valle**

Cotelco Valle

**Bogotá**

Universia

Banco Santander

ETB

Mintransporte. Policía de Carreteras

Programa para el Fortalecimiento de la Justicia

### **Cartagena**

Hotel Almirante

Escuela Naval de Cadetes

### **Neiva**

Molinos Roa

### **Otros países**

Asesoría, Comunicación y Empresa. Monterrey. México

## **ÁREA DE TELEVISIÓN**

Los estudiantes están en capacidad de trabajar en diferentes programas de televisión, magazines, dramatizados, musicales efectuando la pre-producción, producción y post-producción, desarrollando su capacidad creativa y de realización para una buena calidad de nuestra televisión.

### **Caldas**

TVA Noticias

UNC Noticias

Universidad de Manizales, Centro de Producción de Televisión

### **Risaralda**

Televisar

Tele-Apía

Canal Local de Dosquebradas

Universidad Católica Popular del Risaralda, Centro de Medios Audiovisuales

### **Bogotá**

Centro de Medios Audiovisuales de la Universidad Javeriana

City-TV

RCN Televisión  
RTI, Televisión  
Noticiero TV-HOY  
Agenda CM&  
Noticiero CM&  
Canal Capital  
Canal Caracol  
59 Estudios  
Unimedios. Universidad Nacional de Colombia

### **Popayán**

Universidad del Cauca. Centro Audiovisual.

### **Medellín**

Teleantioquia

### **Costa Atlántica**

Escuela Naval Armada Nacional, Centro de Medios, Cartagena

Telecaribe

### **Otros países**

Canal de Televisión Murciana, España

## **ÁREA DE PRENSA**

En los periódicos de la región y del país los estudiantes hacen sus prácticas cubriendo los acontecimientos y sucesos, a través de noticias, entrevistas, crónicas, reportajes y todo lo pertinente a este medio. Dicha actividad la realizan en las diferentes secciones del periódico. El propósito final es promover el periodismo de investigación, que conlleve la profundización en este campo y elevar el nivel profesional.

### **Caldas**

La Patria

El Tiempo

El Espectador

Periódico Raza Amarilla

### **Risaralda**

El Tiempo

La Tarde

Diario del Otún

### **Quindío**

La Crónica

### **Ibaqué**

El Nuevo Día

### **Bogotá**

El Espectador

Revista Cambio

### **Costa Atlántica**

El Meridiano de Córdoba

El Meridiano de Sucre

Fundación Nuevo Periodismo, Cartagena

### **Otros países**

El Universal de Caracas, Venezuela

El Nacional de Caracas Venezuela

El Semanario de Boston. USA

Periódico El Latinoamericano. Madrid, España

## **ÁREA DE RADIO**

Se trabaja en las diversas estaciones de radio y se rota por los diversos programas existentes en la emisora, aprendiendo y aportando para mejorar la calidad del producto. Esta práctica se puede desarrollar en una emisora comunitaria o comercial.



**Caldas**

Caracol Radio

Todelar

Radio 94 La Dorada

**Bogotá**

Caracol Radio

Radio Net

En la parte de desarrollo

**COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

Esta práctica se realiza en empresas u organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que tengan carácter comunitario o criterios de desarrollo sostenible, en la que primen las relaciones de solidaridad y reciprocidad. Es importante que el estudiante pueda intervenir en el conocimiento o en la producción y reflexión sobre el consumo de comunicación y cultura dentro de la comunidad, donde el practicante conozca paulatinamente la comunidad y trabaje para que circule la comunicación y avancen con los proyectos de la comuna.

**Caldas**

Comité Departamental de Cafeteros

Cenicafé, Chinchiná

Famisalud EPS

Universidad de Caldas, Recursos Humanos

Universidad de Caldas, Extensión Cultural

Universidad de Manizales, Talento Humano

Gobernación de Caldas, Subsecretaría de Prensa

Gobernación de Caldas, Secretaría de Desarrollo Comunitario

Gobernación de Caldas, Oficina de la Juventud

Gobernación de Caldas, Secretaria del Deporte

Fesco, ONG

Corporación Rafael Pombo

Alcaldía de Manizales, Secretaría Desarrollo Comunitario

Alcaldía de Manizales, Secretaría de salud

Alcaldía de Manizales. Secretaría de Educación

Hospital de Caldas, Recursos Humanos

Hospital Santa Sofía

ICBF. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar

Confamiliares

Hogares Juveniles Campesinos

Hidromiel (Norcasia y Manizales)

Federación de ONGs de Caldas

Centro de Desarrollo Comunitario Versalles

De la Mano con la Paz, ONG

Unidad de Prevención Integral de Caldas-UPIC

Fundación Manuel Mejía, Chinchiná

Jornadas Juveniles Latinoamericanas

Proyecto "Horizonte Cuadrado", Beca Fondo Mixto de Cultura

Coodesca. Administración Cooperativa de Entidades de Salud

Fundación Instituto San Rafael

Corporación Acción por Caldas

Proyecto Juventud Manizales 2000. Alcaldía de Manizales

### **Risaralda**

Comité Departamental de Cafeteros

Cooperativa de Cafetaleros

Gobernación del Risaralda, Oficina de Prensa y Desarrollo Comunitario

Parques Nacionales Otún Quimbaya

Fundación Caritas

### **Quindío**

Comité Departamental de Cafeteros

**Valle**

Cooperativa de Cafetaleros del Norte del Valle, Cartago

**Bogotá**

Federación Nacional de Cafeteros

Organización Nacional Indígena de Colombia

ICBF-Mincomunicaciones, Programa de Infancia y Mujer

Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación

Ministerio de Cultura

Corporación Opción Colombia

ACNUR

**Cartagena**

Centro de Estudios científicos y marítimos

Centro Patrimonio Histórico

**Putumayo**

Alcaldía de Villagarzón

Centro de Comunicaciones Episcopal, Puerto Leguízamo.

Centro de Investigación, formación e información para el servicio amazónico.

Por otra parte la Universidad de Manizales ha suscrito un importante número de convenios con entidades nacionales e internacionales, sobre distintos tópicos. La Facultad aporta y se beneficia directa o indirectamente de estos convenios, y participa en ellos en la medida en que el objeto de los mismos se relacione directamente con el campo de acción de la comunicación social y el periodismo.

**PRINCIPALES CONVENIOS VIGENTES ENFOCADOS AL DESARROLLO**

Juventudes

Grupo Interinstitucional de Programas para adolescentes que tiene como uno de sus propósitos principales formular, implementar y evaluar un modelo de

atención integral a un grupo focalizado de jóvenes de las comunas 2 y 5 de la ciudad de Manizales.

#### UM Internacional

La Universidad de Manizales viene abriendo su academia al mundo, con el propósito de oxigenar sus procesos educativos de formación integral. Se ha venido realizando esta política a través de diferentes proyectos y mediante la realización de convenios institucionales con entidades, empresas y organismos nacionales e internacionales.

#### Cinde

El Centro de Investigaciones y Estudios Avanzados en Niñez, Educación y Desarrollo del CINDE y la Universidad de Manizales trabajan en una alianza estratégica, caracterizada por la autonomía y por la cooperación para el fortalecimiento y crecimiento de las dos entidades. Fruto de esta alianza es el doctorado en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud.

#### Fundación Manuel Mejía

El convenio consiste en un programa de capacitación en sistemas y computación para campesinos y se inicia con una segunda Investigación Pedagógica para personas con bajo nivel de escolaridad. El programa está orientado a llevar la tecnología de la computación al campo, especialmente a la zona cafetera del país.

#### Fundación Fe y Alegría

Convenio marco de cooperación entre la Universidad de Manizales y la Fundación Fe y Alegría que tiene por objeto desarrollar programas conjuntos de carácter académico institucional en los campos de capacitación, investigación y proyección social.

### Colciencias

Convenio entre Colciencias, Universidad de Manizales y el Centro de Educación y Desarrollo Humano para desarrollar el proyecto "Concepciones políticas y transformación de actitudes frente a la equidad en niños y niñas de sectores de alto riesgo social del Eje Cafetero".

### Unesco

Convenio general de colaboración académica, científica y cultural entre la Universidad del Valle y la Universidad de Manizales en el marco de la cátedra UNESCO para el mejoramiento de la calidad y equidad de la educación en América Latina con base en la lectura y la escritura.

**Otros:** La Facultad ha suscrito convenios de investigación y extensión o acuerdos para el desarrollo de proyectos con algunas fundaciones e instituciones educativas como la Fundación Konrad Adenauer, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Universidad Javeriana, el Sena, el periódico La Patria y Secretaría de Salud de la Alcaldía de Manizales con el Programa Juventud Manizales 2000. Los trabajos pactados ya fueron ejecutados.

En síntesis, la Universidad de Manizales tiene dentro de su proyección social el enfoque del trabajo para el desarrollo regional, y desde sus distintas facultades las correspondientes investigaciones y prácticas. Sus programas de Proyección Social se encaminan a la planificación regional, desarrollo del capital humano y físico, y el desarrollo institucional regional. Tiene como estrategia "dotar a la región de una visión y propuesta regional de desarrollo defendiendo los proyectos necesarios para ubicarla competitiva y equitativamente en el concierto mundial"<sup>80</sup>.

---

<sup>80</sup> PI (Proyecto Institucional. Tomo II. Universidad de Manizales.

Ésta define la Proyección Social en tres aspectos: acción, actores y escenario, por medio de los cuales transmite sus objetivos como institución educadora, y desde su ingeniería administrativa tener la posibilidad de procesar todos los trabajos encaminados al crecimiento del contexto social al que pertenece y al nacional. Es crear vínculos y canales de trabajo para tener un contacto directo con la región; proporcionar información, educación y capacitación a todos los actores, para planificar y mejorar la comunidad.

Dentro de los extensos puntos que se enmarcan en la Proyección Social de la Institución, se plantean también a nivel sectorial: el Desarrollo Agropecuario, Educativo; planes regionales de competitividad y se trabaja el Sistema Regional de Información. El desarrollo social de la facultad tiene como objetivo “fortalecer y dinamizar los proceso de comunicación que tanto desde el sector público como desde la empresa privada se generan en aras de contribuir con el desarrollo integral de la región”.

Para el cumplimiento de sus metas pretenden a través de sus Prácticas Sociales Estudiantiles, generar conciencia de la importancia de la labor profesional.