

# **La Lectura en el Desarrollo de la Creatividad en Estudiantes de Educación Básica**

## **Primaria**

**Ligia Yineth Mejía Arcila<sup>1</sup>, Leidy Angélica Marca García<sup>2</sup>, Willinton Baicué López<sup>3</sup>, Boris**

**Iván Pardo González<sup>4</sup>**

**Universidad de Manizales**

**Trabajo de Investigación**

**Asesor: Andrés Tamayo Patiño (Ph. D.)**

**24 de noviembre de 2023**

---

<sup>1</sup> Lic. en Educación Básica con énfasis en Educación Artística, estudiante de maestría en Educación, Universidad de Manizales. Docente de aula Institución Educativa Colegio Departamental La Esperanza, municipio de Villavicencio – Meta. Correo: yinethmejia06@gmail.com.

<sup>2</sup> Lic. en Educación Física, estudiante de maestría en Educación, Universidad de Manizales. Docente de aula Institución Educativa Las Palmas, municipio de Villavicencio - Meta. Correo: angelicamarca9@gmail.com.

<sup>3</sup> Lic. en Educación Básica con énfasis en Lengua Castellana, estudiante de maestría en Educación, Universidad de Manizales. Docente de aula Institución Educativa Colegio Departamental La Esperanza, municipio de Villavicencio – Meta. Correo: wbaicue@gmail.com.

<sup>4</sup> Lic. en Educación Básica con énfasis en Educación Física, estudiante de Maestría en Educación, Universidad de Manizales. Docente de aula Institución Educativa Colegio Departamental La Esperanza, municipio Villavicencio - Meta. Correo: bipardo98584@umanizales.edu.co.

## **La Lectura en el Desarrollo de la Creatividad en Estudiantes de Educación Básica**

### **Primaria**

### **Reading in the Development of Creativity in Elementary School Students**

#### **Resumen**

El presente estudio se orientó en develar estrategias de lectura que favorezcan la creatividad en los estudiantes de Educación Básica Primaria. Para alcanzar dicho objetivo se adelantó una investigación de enfoque cualitativo y de tipo documental, para lo cual se revisaron y analizaron inicialmente un total de 45 documentos de carácter internacional, nacional y regional, tomando como muestra 15 documentos (entre tesis y artículos) analizados por medio del software Atlas Ti.

El resultado principal de este esfuerzo es la evidencia de las relaciones entre creatividad con estrategias de lectura, existiendo estrategias lectoras para antes, durante y después del ejercicio lector.

Como conclusión se identifica que existe una relación significativa entre estrategias de lectura y creatividad en los niños de primaria y cómo estas influyen de manera positiva en su pensamiento.

Se evidencia que, con la aplicación de diferentes técnicas en los tres momentos de la lectura, (antes, durante y después) el niño organiza sus ideas y acciones para abordar de manera diferente su propia realidad e influir determinadamente en la construcción y transformación de la sociedad.

***Palabras clave:*** Estrategias de lectura, estrategias de lectura para la creatividad, creatividad.

### **Abstract**

The present study was aimed at revealing reading strategies that favor creativity in elementary school students. In order to achieve this objective, a qualitative and documentary type research was carried out. For this study, fifteen documents (thesis and articles) were analyzed by means of Atlas TI software.

The main results of this study provided evidence of the relationship between creativity and reading strategies, with reading strategies before, during, and after the reading exercise. In conclusion, it is evident that there is a significant relationship between reading strategies and creativity in elementary school children, and these strategies are found to positively influence their thinking.

By utilizing the different techniques in the three moments of reading (before, during, and after), children are able to organize their ideas and actions to approach their own reality in a different and constructive way to have a positive influence on society.

**Keywords:** reading strategies, reading strategies for creativity, creativity.

### **Introducción**

“No hay duda de que la creatividad es el recurso humano más importante de todos. Sin creatividad no habría progreso y estaríamos constantemente repitiendo los mismos patrones”

**(De Bono, 1974)**

A partir del planteamiento anterior, se puede decir que la creatividad es la capacidad del ser humano de generar nuevas ideas y, por ende, nuevas realidades; esto hace parte de su diario vivir, viéndose en la necesidad de utilizarla en los diferentes ámbitos en los que se desenvuelve.

Gracias a la creatividad, se han tenido grandes avances que han revolucionado el mundo y han hecho más fácil las tareas. Se puede decir que la creatividad es crucial en el mundo contemporáneo porque permite el crecimiento personal del individuo y la transformación de la sociedad.

Para favorecer la creatividad, es importante desarrollarla en el campo educativo, ante esto, (Cárdenas, 2019) manifestó que “la educación se encuentra frente a un gran reto y consciente de la importancia de la capacidad creativa como una condición necesaria que lleva al ser humano a reflexionar sobre su saber, actuar, realidad y responsabilidad” (p. 211), no cabe duda de que el objetivo de la educación no es sólo dotar a los alumnos de conocimientos, sino también apoyar su pensamiento creativo y prepararlos para enfrentarse al mundo exterior real y así solucionar sus problemas eficientemente.

Además, los estudiantes se han limitado a copiar y pegar lo que encuentran en internet o plataformas multimedia (retos challenges, bailes de TikTok, retweets, accidentes cómicos o situaciones repetitivas sin un trasfondo educativo), prácticas que se han acrecentado por el encierro debido a la pandemia de COVID19 y la falta de interacción con su entorno próximo y en algunos casos la falta de orientación en casa por parte de los padres o cuidadores, como también en la escuela por la falta de asignación de actividades pedagógicas motivadoras.

Partiendo de la necesidad de mejorar las prácticas pedagógicas en el aula para potenciar la creatividad en los estudiantes de primaria, se planteó la pregunta ¿Qué estrategias de lectura favorecen la creatividad en los estudiantes de Educación Básica Primaria? La cual fue la base para realizar esta investigación y apunta a continuar mejorando los fundamentos teóricos estableciendo mecanismos para que los docentes promuevan la creatividad en el aula a través de sus prácticas pedagógicas, recurriendo a estrategias de lectura y motivando a los estudiantes a

navegar por el maravilloso mundo de las letras. Así se sumergirán en aventuras imaginarias de personajes y lugares fantásticos como parte habitual e importante de su vida, permitiendo la generación de ideas y acciones nuevas.

En la presente investigación se revisaron y analizaron inicialmente un total de 45 documentos de carácter internacional, nacional y regional tomados de diversas bases de datos (google académico, Scielo y Scopus) sobre estrategias de lectura para la creatividad, dirigidas a estudiantes de básica primaria.

La indagación de estos documentos, permitió visualizar las categorías iniciales como son creatividad, estrategias de lectura y estrategias de lectura para la creatividad. Al mismo tiempo se encontraron algunas estrategias, pero sin ser suficientes para que los docentes gatillen el interés de los estudiantes por sumergirse en el vasto mundo de la imaginación, los sueños, los deseos y sobre todo tener la habilidad de comunicar ideas originales y valiosas que permitan el progreso de la sociedad.

Las categorías (códigos) seleccionados constituyen el hilo conductor de esta investigación ya que se pretende visibilizar dichas categorías para que otros docentes se interesen en aplicarlas en su labor diaria. Al respecto, Pereligina (2017) en su artículo de investigación, señala que “...todo niño posee una capacidad de desarrollo creativo. La función del profesor es ofrecer las condiciones a través de las cuales se desarrollan estas potencialidades” (p. 8).

De este modo, el rol del docente en la escuela es fomentar tanto la enseñanza como el aprendizaje de la lectura y la creatividad de manera integrada, lo cual implica reconocer la interacción entre ambas categorías y la huella que deja en la educación de los estudiantes.

Para añadir, (Guerrero, 2016) en su artículo para la revista “Temas para la Educación”, plantea que:

Como docentes, de lo que debemos preocuparnos es de crear un clima de confianza con nuestros/as alumnos/as, para que estos sientan el aula como el marco donde desarrollar sus propias ideas y dónde expresarse libremente, y no como un lugar en el que su papel es el de mero espectador. (p. 7)

Valorar las ideas de los estudiantes, estimularlos para realizar diferentes actividades en el aula, además, mantener escenarios adecuados de respeto, empatía y cooperación, generará que éstos sean más propositivos, alegres, comunicativos y autónomos en su aprendizaje.

En cuanto al método utilizado en este trabajo, se asumió un enfoque cualitativo de tipo documental que permitió encontrar una serie de estrategias de lectura que otros han experimentado para que los estudiantes se vuelvan hábiles en su aprendizaje y creativos al momento de proponer alternativas de solución a diferentes situaciones.

En este proceso de análisis cualitativo se creó un libro de códigos preliminar con las categorías que partieron de la pregunta de investigación. A continuación, se buscaron en bases de datos indexadas (Scielo, Dialnet y Redalyc) y repositorios institucionales en Google Académico más documentos sobre estrategias de lectura para la creatividad dirigido a estudiantes de primaria. A través del software ATLAS TI se buscaron los códigos en los textos seleccionados obteniendo las unidades de análisis, donde aparecían los códigos (categorías) buscados.

Posteriormente, y siguiendo los criterios de saturación teórica, vigencia de los textos y conveniencia de la investigación se hizo una nueva selección de 15 textos.

Finalmente, se realizó una red semántica que permitió organizar las categorías (estrategias de lectura para la creatividad) en un texto con sentido que diese respuesta a la pregunta de investigación.

## Marco teórico

Para develar las estrategias de lectura que favorecen la creatividad en estudiantes de Básica Primaria, se realizó una revisión y conceptualización teórica las categorías principales: creatividad, lectura, estrategias de lectura y estrategias de lectura para la creatividad.

### *Creatividad*

De Bono, (como se citó en Beltrán, et al., 2016) afirma que la creatividad “es una habilidad y una destreza que permiten ver el mundo de una manera diferente, es salir de las rutas trazadas por la experiencia, para poder innovar y crear nuevas formas de acción” (p. 104), el ser humano se sale del pensamiento convencional o lineal cuando utiliza estrategias interesantes en la solución de situaciones diarias, tiene la capacidad de generar ideas nuevas y diferentes y de determinar cuál es la más conveniente para dar respuesta a los problemas.

(Raso y Santana, 2018) sostienen que:

La creatividad, desde su óptica compleja y naturaleza polisémica, ha sido reconocida tradicionalmente por la sociedad como el resultado de la interacción entre la capacidad o aptitud del individuo, el proceso en el que se encuentra inmerso y el entorno en el que se desarrolla, y a través del cual, es capaz de producir alguna idea o producto que se considera novedoso y útil dentro de un contexto determinado y al que permanece ligado. (p. 74)

Lo anterior indica que la creatividad es un fenómeno que no puede ser entendido de manera simplista, sino que esta surge de la interacción de tres elementos clave: la capacidad o aptitud del individuo, el proceso en el que está involucrado y el entorno en el que se desarrolla, esta tríada de factores es esencial para que la creatividad se manifieste.

Teresa Amabile, et al., psicóloga y docente de la Escuela de Negocios de Harvard, (como se citó en Salazar y Cano, 2019) afirmaron que "la creatividad es la producción de nuevas y útiles ideas en cualquier dominio" (p. 65), por lo tanto, la creatividad no consiste únicamente en crear ideas originales, sino aplicarlas teniendo en cuenta los intereses y el contexto, estas van dirigidas hacia un objetivo específico.

En la misma línea, en el informe de NACCE (1999) se afirma que "todas las personas son capaces de ser creativas en algún ámbito de actividad, siempre que se den las condiciones adecuadas para ello y hayan adquirido los conocimientos y habilidades pertinentes". (p. 29).

Los postulados anteriores, indican que, aunque la creatividad se asocia a menudo con las artes creativas, puede generarse en cualquier asignatura de la escuela o en cualquier aspecto de la vida. Además, en el proceso enseñanza-aprendizaje, se debe motivar y brindar los medios adecuados para formar personas capaces de reflexionar y generar cambios importantes en la sociedad.

Uno de los primeros defensores del concepto creatividad en el ámbito de la educación fue Guilford, (como se citó en Cárdenas, 2019) quien afirmó que la creatividad "es la clave de la educación y dentro de un concepto más amplio, la solución a los problemas más importantes de la sociedad" (p. 193).

Así mismo, Torrance (como se citó en Miranda, 2007), señaló que "el aprender de manera creativa resulta un factor fundamental al momento de enfrentarnos a las dificultades que se nos presentan a lo largo de nuestra vida" (p. 330).

A partir de los anteriores planteamientos, se reflexiona que los docentes en el aula deben fomentar la creatividad para que los estudiantes tengan herramientas que les permita enfrentar

sus problemas diarios, que conlleven a construir soluciones trascendentales dentro de la sociedad.

(Cárdenas, 2019) también manifiesta que “la educación se encuentra frente a un gran reto y consciente de la importancia de la capacidad creativa como una condición necesaria que lleva al ser humano a reflexionar sobre su saber, actuar, realidad y responsabilidad” (p. 2). Este es un reto que se debe llevar a cabo en todos los niveles educativos, especialmente en el ciclo de educación primaria.

En la escuela, es necesario hacer énfasis no sólo en los conocimientos que se deben adquirir sino en la forma como se aplican, de manera que, se les debe proponer diferentes elementos y reconocerles sus propias ideas para que construyan o impacten positivamente su vida y la de los demás. Al respecto, Paulo Freire, en su libro “Pedagogía de la Autonomía” (como se citó en Flecha, 2004) plantea que “enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción” (p. 34).

Jiménez (2021) enuncia que “en la etapa de Educación Infantil el alumnado está desarrollando su dominio del lenguaje a la misma vez que tienen un gran contenido creativo e imaginativo en comparación con otras etapas educativas” (p. 2) por esta razón, en la Educación Básica Primaria, es importante hacer énfasis en forjar su creatividad ya que es momento en que los niños están desarrollando sus habilidades socioemocionales, sus destrezas motrices y cognitivas.

Además, Jiménez (2021) plantea que:

La imaginación es un gran tesoro de la infancia de los niños y esto nos obliga a intentar que se promueva el desarrollo de la creatividad, la cual hace que cada uno

de nosotros podamos expresarnos, lleguemos a comprender que la creatividad es una forma de ser, pensar y expresar. (p. 6).

Esta es una etapa donde los niños se pueden expresar libremente, no están condicionados a la presión social por parte de los adultos, están llenos de sueños y creen que todo es posible, hay que permitirles ser ellos mismos, que sean creativos e innovadores.

Así mismo, sobre la etapa de educación primaria, las pediatras de la Asociación Española de Pediatría, Bonet & Prochazcova, (2019) argumentan que “es una época en la que los niños desarrollan su potencial, su carácter y su autonomía. Comienzan a tener ideas propias” (p.1). En este sentido, las estrategias de lectura, son importantes para esta etapa de la vida en la que la educación cumple un papel fundamental en el desarrollo de la imaginación y el favorecimiento de la creatividad.

Se asume para esta investigación que la creatividad es la capacidad que está presente en todos los individuos para generar ideas originales y soluciones innovadoras en diversas disciplinas y situaciones de la vida cotidiana. Esta capacidad puede ser cultivada y desarrollada a través de enfoques pedagógicos que incluyen tanto la enseñanza creativa, que busca incorporar métodos novedosos y estimulantes en la instrucción, como la enseñanza para la creatividad, que fomenta el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico, metacognición y resolución de problemas.

## **Lectura**

La lectura, es la oportunidad para que los niños aprendan algo nuevo, permite en ellos la evocación de recuerdos, la conexión con su propia realidad, además de la creación de mundos imaginarios y fantásticos, como lo indica la doctora de la Clínica Ciudad del Mar “Leer es divertido y fácil.

Es una invitación a viajar, aprender y soñar, a alejarnos o acercarnos a la realidad. Independiente del estilo o clasificación, la lectura aporta al bienestar emocional y físico de todos” (Hernández, 2017, p. 1). Se lee para encarnar en cada uno de los personajes, para viajar a través del tiempo a lugares distintos; cuando el lector regresa a su propia realidad, ya no vuelve a ser el mismo. La lectura ha enriquecido su imaginación, su forma de ver el mundo, de proponer ideas para solucionar sus problemas y relacionarse con los demás.

De igual forma, (Tovar y Riobueno, 2018) manifiestan que “la lectura permite enriquecer la experiencia personal en la interacción del individuo con muchos otros, de su cultura, de otras culturas, de su tiempo, de otros tiempos” (p. 83), leer potencia la imaginación, es la puerta hacia nuevos horizontes, mundos diferentes y maravillosos que catapultan y gatillan la imaginación y que pone a quien lee en el mundo de lo nuevo y, por ende, en el paraíso de la creatividad.

### ***Estrategias de lectura***

Grabe (2009) afirmó que "las estrategias son procesos cognitivos que están abiertos a la reflexión consciente pero que pueden estar en camino de convertirse en habilidades" (p. 221). Las estrategias de lectura permiten que el lector mejore su forma de leer ayudándole a interiorizar, a reflexionar y a solucionar diferentes problemas en su contexto.

Solé (1998) en su libro, “Estrategias de Lectura”, insiste en la enseñanza de estrategias de comprensión puesto que el propósito de las estrategias de lectura es forjar “lectores autónomos, capaces de enfrentarse de manera inteligente a textos de muy distinta índole, la mayoría de las veces distintos de los que se usan cuando se instruye” (p. 7), por lo tanto, quien lee debe poder interrogarse sobre su propia comprensión, cuestionar y modificar sus conocimientos y establecer generalizaciones que permitan transferir lo aprendido a otros contextos (Sole,1998).

Para la misma autora Solé (como se citó en Avendaño, 2020)

Las estrategias deben aplicarse en todo el proceso lector para que de esta manera esté presente la motivación, la visión de lo que se va a lograr y estas conducirán al niño a comprender lo que está leyendo, ya que el maestro a través de sus estrategias e interacción lo ubicará en el espacio y el tiempo del texto, y lo preparará para tomar decisiones frente a lo que leyó. (p. 97).

Considerando esta postura, las estrategias de lectura se deben aplicar en todo el transcurso de la lectura, el docente debe orientar el proceso de manera dinámica para que el estudiante se estimule, alcance las comprensiones y sea capaz de aplicarlas a su vida.

Del mismo modo, Solé, (como se citó en Avendaño, 2020), dijo que:

Los procesos de lectura plantean tres momentos: antes de la lectura, donde se desarrollan la motivación, los objetivos, la importancia de activar el conocimiento previo y el establecimiento de las predicciones sobre el texto; durante la lectura, donde se desarrolla la lectura compartida, estrategias de lectura independiente y conocen y revelan los errores y lagunas en la comprensión; después de la lectura, donde se obtiene la idea principal, se ejercita en el resumen, se formulan preguntas y se sugieren las respuestas. (p. 98).

En el mismo sentido, Santiago et al., (2017) sostienen que:

...las estrategias en lectura se pueden ubicar en tres grandes momentos del proceso: antes, durante y después. Así, al relacionar los procesos mentales con estas estrategias se puede establecer que centrar la atención es un proceso asociado con estrategias de prelectura, pues aquí se ponen en marcha acciones como formular objetivos, explorar, plantear hipótesis, activar conocimientos previos; por su parte, analizar tiene que ver con el desarrollo del proceso lector

dado que, entre otros aspectos, supone identificar temas e ideas principales; entre tanto, organizar y elaborar se asocian con las estrategias de postlectura puesto que organizar implica formalizar la comprensión a través del uso de distintos recursos gráficos y esquemáticos; y elaborar comporta resumir o parafrasear. (p. 33).

De acuerdo a estas afirmaciones, esta clasificación de estrategias de lectura, implica que los lectores utilizan los conocimientos previos para relacionar la nueva información de un texto con los que ya tienen. La prelectura ayuda a asimilar la nueva información que encuentran. Al conocer parte del vocabulario de lectura y desarrollar un objetivo para la lectura posterior, los lectores necesitan estrategias de lectura que les ayuden a lograr la comprensión lectora y por ende potenciar la creatividad.

La fase durante la lectura, está diseñada para ayudar a comprender el propósito, el estilo y las habilidades del escritor, mejorar la comprensión de la estructura del texto, aclarar su contenido y localizar la idea principal. Las preguntas durante la lectura pueden permitir a los alumnos comprender a fondo los detalles de lo que leen.

Las estrategias posteriores a la lectura tienen como objetivo promover: la consolidación o la reflexión sobre lo que se ha leído y relacionar el texto con los conocimientos, intereses o puntos de vista de los alumnos.

En síntesis, las estrategias de lectura son las diferentes acciones desarrolladas de manera activa por el lector en tres momentos: antes, durante y después de la lectura; estas permiten darle sentido al texto y ampliar las competencias para ser más eficiente, reflexivo, empático y crítico; que se enfrente al mundo con ideas propias al momento de resolver diferentes situaciones cotidianas.

## Metodología

Esta investigación se desarrolló desde el enfoque cualitativo, el cual permite categorizar algunas estrategias referenciadas en diversos estudios y textos relevantes de autores a nivel internacional, nacional, regional y local para elaborar una propuesta epistémica y metodológica con estas estrategias de lectura que favorecen la creatividad.

“La investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas” (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018, p. 51), este tipo de investigación, recoge el pensamiento de los sujetos o individuos estudiados, siendo el investigador quien interpreta y analiza los conceptos obtenidos y la relación que éstos tienen con su contexto.

Herrera (s.f), presenta la siguiente definición de investigación cualitativa:

La investigación cualitativa puede entenderse como una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y vídeo cassettes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos. (p. 4).

Estos tipos de registros que utiliza la investigación cualitativa, permite develar los pensamientos, opiniones y expectativas de diferentes autores.

Así mismo, Maxwell (2013) define a la investigación cualitativa como:

Aquella cuyo propósito es ayudar a comprender:

1. los sentidos y las perspectivas de las personas estudiadas, esto es, ver el mundo desde sus puntos de vista en lugar de acudir, simplemente, al punto de vista propio del investigador;
2. cómo estas perspectivas están

definidas por sus contextos físicos, sociales y culturales a la vez que, también, contribuyen con la definición de esos contextos, y

3. los procesos específicos involucrados en el mantenimiento o la modificación de estos fenómenos y relaciones. (p. 12)

Esta investigación titulada *La Lectura en el Desarrollo de la Creatividad en Estudiantes de Educación Básica Primaria*, se enmarcó en el enfoque de investigación cualitativa ya que pretende comprender la realidad, identificando, profundizando y analizando diferentes documentos sobre estrategias que favorecen la creatividad que han sido abordados por otros investigadores.

El objetivo principal de la investigación documental según Barraza, (como se citó en (Reyes-Ruiz & Carmona, 2020) es “dirigir la investigación desde dos aspectos, primeramente, relacionando datos ya existentes que proceden de distintas fuentes y posteriormente proporcionando una visión panorámica y sistemática de una determinada cuestión elaborada en múltiples fuentes dispersas” (p. 1). Es necesario hacer una revisión de los documentos bibliográficos teniendo en cuenta su orden cronológico para hacer un análisis de lo que se ha dicho antes del tema de interés para tener una mirada más amplia de lo que han investigado otros autores.

A partir de la pregunta de investigación *¿Qué estrategias de lectura favorecen la creatividad en los estudiantes de Educación Básica Primaria?* se aborda el diseño de investigación documental partiendo de la revisión de documentos, buscando en ellos información sobre diferentes estrategias de lectura para potenciar la creatividad en estudiantes de primaria; se identifican en estas estrategias la comprensión que otros hayan realizado, sus experiencias valiosas sin alterarlas, que sean significativas y den cuenta de estas categorías de investigación.

En este sentido, Ruíz (como se citó en Revilla, 2020) afirma que “se accede al contenido de los documentos escritos sin cambiarlos o modificarlos” (p. 7).

En esta investigación, se seleccionó el material, teniendo en cuenta bibliografía reciente (en un rango de cinco años) o existente, como libros, tesis, artículos, proyectos de investigación, revistas especializadas, que permitan presentar un documento que posibilite a estudiantes de primaria fortalecer su creatividad. Así mismo, con estas herramientas, se pretende que la lectura sea un disfrute en vez de una obligación por conseguir objetivos solamente escolares.

Con las categorías iniciales (lectura, creatividad, estrategia, estrategias de lectura y estrategias de lectura para la creatividad), se procedió a la búsqueda en bases de datos indexadas y repositorios institucionales, para lo cual se utilizó la herramienta de Google Académico, se eligieron los 15 documentos que soportarían la investigación, los cuales se procedieron a ingresar al software Atlas.Ti , con el cual se realizó el mapa de palabras para determinar las categorías emergentes, luego se generó el libro de códigos inicial y el informe de citas, información que fue utilizada para responder cada uno de los objetivos específicos.

Inicialmente, se tomaron una base de 45 documentos que después bajo los criterios de conveniencia de los investigadores, se redujeron a 15 documentos con base en los siguientes criterios:

Presencia de las categorías buscadas

Claridad

Pertinencia

Saturación teórica

Vigencia

El proceso de análisis cualitativo documental presentó los siguientes pasos:

1. A partir de la pregunta de investigación ¿Qué estrategias de lectura favorecen la creatividad en los estudiantes de Educación Básica Primaria? se seleccionaron las categorías iniciales: lectura, creatividad, estrategia, estrategias de lectura y estrategias de lectura para la creatividad.

Este último concepto, expresa una relación potente: la lectura es un acto de creatividad; pero la lectura requiere de “modos, maneras y su pretensión es mostrar con base en trabajos de otros, esos modos y maneras diversas de lectura que posibilitan la creatividad en estudiantes de Educación Básica Primaria.

Subcategorías: Lectura, Estrategias de lectura, Creatividad.

2. Construcción del libro de códigos con las categorías iniciales.

3. Inserción del libro de códigos en el software atlas TI.

4. Búsqueda inicial de documentos en bases de datos indexadas (SciELO, Dialnet y Redalyc) y repositorios institucionales en Google Académico sobre estrategias de lectura para la creatividad dirigido a estudiantes de primaria.

5. Inserción de 45 documentos en el atlas TI

6. Búsqueda de los códigos (categorías iniciales) en los 45 documentos “subidos al software”.

7. Depuración de los documentos: Se seleccionan de los 45 documentos insertados en atlas TI, los 15 que, a conveniencia de la investigación, por saturación conceptual y vigencia, incorporan estrategias de lectura para la creatividad y de acuerdo con las definiciones acogidas para las categorías en esta investigación.

8. Mapa semántico: Se presentan las categorías iniciales.

9. Sistematización de las estrategias de lectura para la creatividad encontradas.

## Resultados

### Estrategias de lectura dirigidas al desarrollo de la creatividad en estudiantes de Educación

#### Básica Primaria.

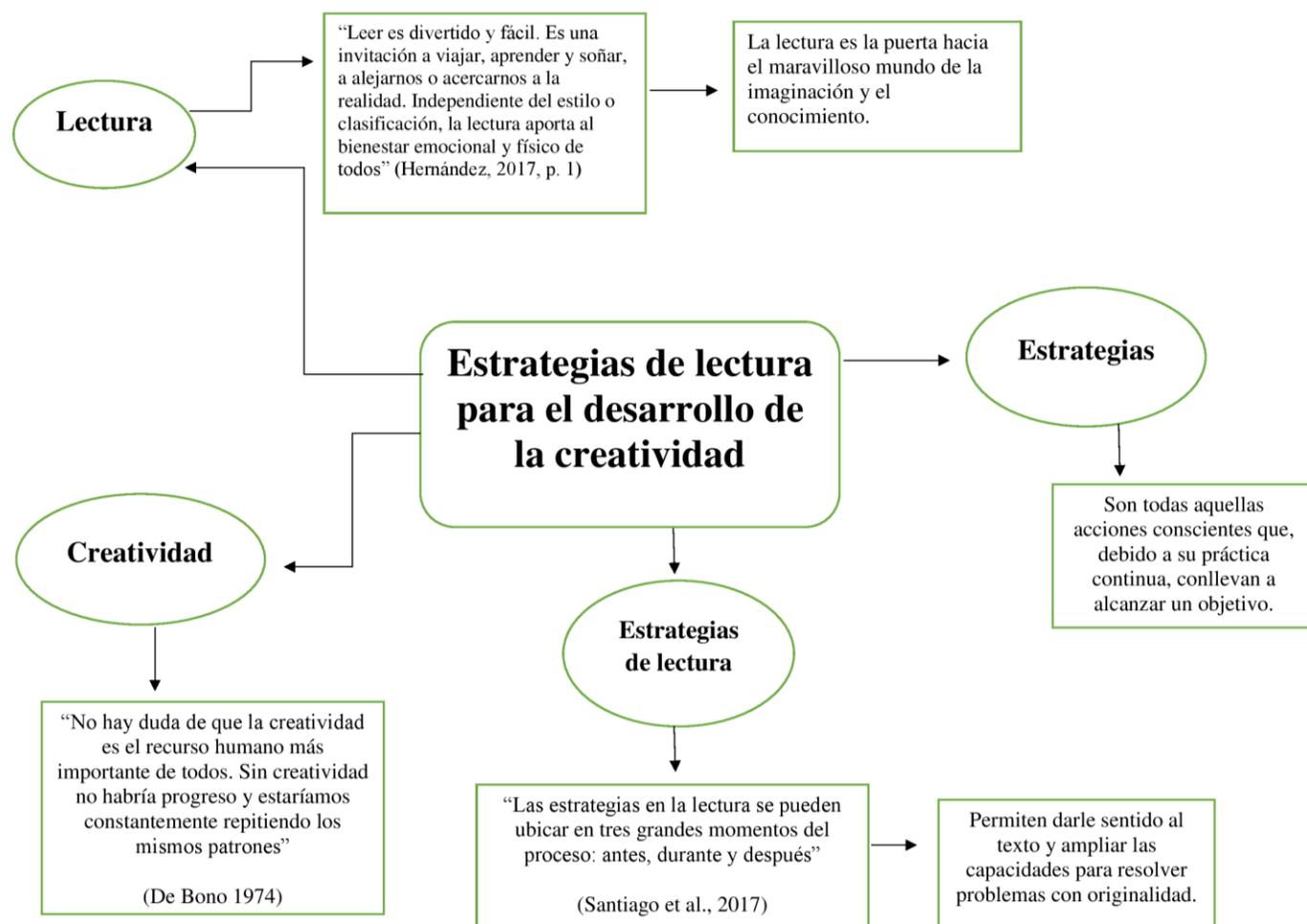


Figura 1: Relación entre categorías.

Se establece la relación que existe entre las categorías creatividad, lectura, estrategias de lectura y estrategias de lectura para la creatividad sustentada por autores de gran relevancia para esta propuesta investigativa. Siendo la lectura una de las primeras puertas que abre la chispa de la imaginación.

Fruto de la búsqueda, análisis semántico e interrelación de las categorías se obtuvieron los siguientes resultados:

En los 15 textos que se analizaron se encontró que, para generar gusto, motivación y encanto por la lectura en los estudiantes de Básica Primaria y teniendo en cuenta las características propias de esta edad, (reseñadas en el marco teórico) exigen unas estrategias adecuadas. En el ejercicio realizado se encontró:

La lectura en sí es un proceso creativo, al respecto (González & Gaete-Moscoso, 2017) afirman que “el proceso de la lectura debe asegurar que el lector comprende el texto y que puede ir construyendo ideas sobre el contenido extrayendo de él aquello que le interesa” (p. 10). Por lo tanto, el hecho de leer es un acto de creatividad en el que el lector va entretejiendo ideas que le brindan nuevos conocimientos, haciendo que cambie su manera de concebir otras realidades para aplicarla de forma novedosa en su vida.

Así mismo, Paris (como se citó en Rehman, et al., 2020) señaló que “cuando los alumnos emplean estrategias de lectura apropiadas, su comprensión lectora y su desempeño en el aprendizaje pueden mejorar” (p. 469-470). Es importante que los docentes seleccionen las estrategias adecuadas que brinden a los estudiantes las herramientas necesarias para que disfruten la lectura creen ideas y hagan relaciones entre lo conocido y lo desconocido. Estas estrategias luego se clasifican en tres etapas que son el antes, durante y después de la lectura. Frente a esta afirmación Solé, (como se citó en Pernía & Méndez, 2017) define las estrategias de comprensión como “procedimientos que implican la planificación de acciones que se desencadenan para lograr los objetivos. Las estrategias son acciones que son realizadas activamente por el lector, antes, durante y después de la lectura” (p. 109).

Tabla 1

*Estrategias de Lectura*

| Momentos de la lectura: |   |
|-------------------------|---|
| Pre-lectura             | En esta etapa, se desarrollan las técnicas de pre-visualizar el texto, adivinar el significado, usar el conocimiento previo, hojear, escanear y hacer predicciones.             |
| Durante la lectura      | Momento en el que el lector interactúa con el texto, emplean las estrategias de lectura cognitiva y las estrategias de lectura metacognitiva.                                   |
| Post-lectura            | En esta etapa final, el lector realiza el análisis e interiorización del texto. Se desarrollan estrategias como: usar representantes visuales, parafrasear y crítica del texto. |

*Nota.* Estrategias de lectura en tres etapas, antes, durante y después de la lectura.

Fuente: Elaboración propia.

*Estrategias previas a la lectura*

Antes de la lectura, un maestro prepara a los estudiantes motivándolos para que indiquen qué quieren y qué esperan de la lectura. En este momento, los alumnos podrán comprender la esencia del texto a leer. (Solé, Estrategias de lectura, 1998) considera que “en el antes de la lectura, se deben considerar la motivación y los objetivos, explicando al educando lo que se leerá y por qué se leerá, aportando conocimientos y experiencias” (p. 99). Esta etapa es significativa,

ya que ayudará a los alumnos a evocar recuerdos y a estimular sus conocimientos previos. En esta etapa, se pueden enseñar a los estudiantes: 1) previsualizar el texto, 2) adivinar el significado, 3) usar el conocimiento previo 4) hojear y ojear, 5) escanear y 6) hacer predicciones.

### **1) *Vista previa del texto***

La vista previa es una de las estrategias que se enseña a los estudiantes desde sus primeros acercamientos con la lectura y significa activar el conocimiento previo sobre el tema que se va a leer, al respecto (Gutierrez-Braojos y Salmerón 2012) precisan que esta estrategia está “dirigida a realizar una exploración del texto durante un par de minutos, activar los conocimientos previos y hacer predicciones” (p.194). Los profesores enseñan a los estudiantes a realizar una comprobación sencilla del texto, como leer un resumen, observar rápidamente el índice, leer el título, su autor, en sí los datos bibliográficos. El propósito de esta estrategia es que los estudiantes se interesen por leer y compartir ideas con sus pares.

### **2) *Adivinando el significado***

En esta estrategia el docente pretende que el estudiante conjeture o adivine el significado de palabras desconocidas, o sobre el tema. (Usó-Juan, 2019) “propone incrementar el vocabulario del aprendiz para conseguir una óptima habilidad lectora”. (p. 207). En este sentido, el estudiante enriquece su léxico y lo relaciona con el contexto.

### **3) *Uso de conocimientos previos***

Con el uso de conocimientos previos, se activa en los estudiantes lo que ya saben y se invita a que lo comenten a sus compañeros. Amboage, (como se citó en Acosta, et al., 2020) aduce que “el texto provee información al lector; no obstante, la información extraída del mismo obedece a eliminar de cómo el receptor re-construya los significados completándolo con sus

conocimientos previos y cultura propia”. (p. 128). El conocimiento previo es importante, ya que podrán relacionar los aprendizajes con su vida cotidiana.

#### **4) *Hojear y ojear***

Skimming, según se refiere (Wong, 2023) es “una táctica para leer que se emplea para comprender los textos y buscar las ideas más importantes” (p. 329), es así que en esta técnica el lector quiere reconocer información detallada en el texto.

#### **5) *Escaneo***

Frente a esta actividad, (Balaguer, 2009) comenta que “lo que se lleva a cabo es un escaneo de la información buscando su pertinencia con el pedido inicial”. (p. 18), en esta técnica los estudiantes repasan rápidamente el texto para encontrar el tema de interés, como datos, palabras clave, frases, fechas y nombres. Es importante esta estrategia porque le permite al estudiante tener información de lo que quiere conocer.

#### **6) *Hacer predicciones***

Para (Estupiñán, 2017) una de las dimensiones antes de la lectura es “realizar predicciones y expectativas sobre el escrito a partir de pistas (imágenes, título, tipo de texto, tapa, contratapa, solapa y otras características del texto o de su soporte)” (p. 33), mediante diferentes clases de textos, los estudiantes recrean en la mente las situaciones vividas y a partir de ellas pueden hacer deducciones, imaginar, adelantarse al texto y pensar en lo que van a aprender.

#### ***Estrategias de lectura durante la lectura***

Solé, (como se citó en Avendaño, 2020) enuncia que la estrategia de lectura durante la lectura es “donde se desarrolla la lectura compartida, estrategias de lectura independiente y conocen y revelan los errores y lagunas en la comprensión” (p. 98). En esta etapa, el lector se

concentra en el proceso, encuentra detalles más específicos de lo que quiere aprender, además es el momento en que puede compartir con sus pares y docentes ideas, intereses y gustos, esto les permite disfrutar, establecer relaciones afectivas, fortalecer su autoestima y tener mayor interés por la lectura.

Durante la lectura, el lector adivina el significado de palabras desconocidas a partir del contexto, predice posibles desarrollos de la trama o ideas, verifica y ajusta las comprensiones a medida que avanza y formula preguntas que guíen la comprensión profunda del contenido.

Las estrategias de lectura durante la lectura se pueden dividir en: 1) estrategias de lectura cognitiva y 2) estrategias de lectura metacognitiva.

### **1) *Estrategias de lectura cognitiva***

Altamirano, (como se citó en Yana, et al., 2019) expresa que:

Las estrategias no son un conjunto de actividades rigurosas, tampoco forman parte de un producto como meta; sino que la secuencia de ellas puede adaptarse a las necesidades de los alumnos en cuanto a estilos y ritmos de aprendizajes, a través de un proceso sistemático. (p. 212)

Según lo citado anteriormente, con esta estrategia, el estudiante hace su proceso de forma consciente. El docente tiene en cuenta el ritmo y el estilo de aprendizaje desarrollando actividades de aprendizaje planificadas, organizadas y secuenciales.

Por medio de esta estrategia los estudiantes subrayan las ideas principales, elaboran esquemas donde organizan la información que han aprendido, pueden hacer comparaciones entre lo que saben y el conocimiento nuevo; esto les permite comprender el mundo que les rodea y poder dar soluciones a diferentes situaciones o problemas.

## ***2) Estrategias de lectura metacognitivas***

En el libro *Estrategias de lectura* de (Solé, 1998), la autora señala que la metacognición es la “capacidad de conocer el propio conocimiento, de pensar sobre nuestra actuación, de planificarla- y que permiten controlar y regular la actuación inteligente”. (p. 4).

Además, (Santiago, et al., 2017) afirman que “las estrategias metacognitivas están relacionadas con el control de estos procesos mentales, de forma que éstas tienen que ver con planificar, supervisar y evaluar la tarea”. (p. 32).

En relación con estos autores, con esta estrategia el lector evidencia o evalúa lo que ha comprendido del texto por medio de preguntas, de la identificación de ideas principales, además de reflexionar y decidir ante los errores cometidos.

Paris, (como se citó en Rehman et al., 2020) añadió que “los alumnos deberían detenerse tras haber leído uno o dos párrafos y realizar una autoevaluación si podían recordar la información importante del párrafo o párrafos” (p. 471). En esta técnica, los estudiantes identifican lo que es verdaderamente importante en el texto, desechan lo que no es relevante y reflexionan si están comprendiendo lo que están leyendo.

Para lograr la metacognición, a los estudiantes se les orienta en la realización de preguntas a medida que van leyendo. También, en hacer resúmenes de ideas o parafrasearlas.

Además, encontrar el significado de palabras desconocidas teniendo en cuenta el contexto. La metacognición es importante porque el estudiante le da sentido a lo que lee y lo aplica de forma novedosa a su vida.

### ***Estrategias de lectura para después de la lectura***

En esta última etapa de la lectura (Guerra & Forero, 2015) indican que es:

El momento en que el lector se encuentra en condiciones de sintetizar y reconstruir el tema y sus partes, lo que le permite identificar la idea principal, resumir, relacionar el texto leído con sus vivencias, conocimientos previos, con otros textos y con el contexto, graficar y encontrar formas alternativas para aplicar el conocimiento y sintetizar la información recibida, a través de cuadros sinópticos, mapas conceptuales y mentales. (p.39)

En este momento el lector ha extraído las ideas principales y secundarias del texto, estas las contrasta con la idea que tenían al comienzo y sacan conclusiones. Los estudiantes se expresan con imágenes, con mapas mentales y resúmenes mejorando la forma de expresar opiniones, teniendo un criterio más claro que les puede servir para aplicarlo en su vida.

Ejemplos de estrategias de lectura posteriores a la lectura son 1) usar representantes visuales, 2) parafrasear y 3) crítica del texto.

### **1) Usar representaciones visuales**

(Gutierrez-Braojos & Salmerón, 2012) manifiestan que esta estrategia “induce y entrena a los estudiantes a usar representaciones mentales visuales, en lugar de palabras” (p. 188). El conocimiento adquirido por medio de la lectura, se plasma mediante textos icónicos facilitando su memoria operativa para desarrollar múltiples tareas. También le facilita establecer relaciones entre las distintas disciplinas como el arte, la tecnología y las ciencias humanas.

### **3) Parafrasear**

Sánchez, (Gutierrez-Braojos & Salmerón, 2012) declara que “el parafraseo es una estrategia útil para comprender aquella información compleja para el lector; decir esa información con sus propias palabras, con el propósito de simplificarla, facilita su retención y procesos de vinculación con proposiciones previas o posteriores” (p. 188), teniendo en cuenta

esta afirmación, el lector logra una comprensión del texto leído y expresa con sus propias palabras lo entendido. A Los niños de primaria se les enseña a parafrasear presentándoles oraciones, párrafos cortos e imágenes atractivas e interesantes, se les pide que escriban o expresen oralmente las ideas con sus propias palabras sin cambiar el sentido inicial.

### **3) Crítica del texto**

Girón, et al., (como se citó en Pinchao, 2020) aseguraron que:

Impulsar la lectura crítica en el aula equivale a espolear al estudiante hacia el estudio activo, consciente y deliberado; a tener una experiencia significativa de lectura que lo lleve no solo a interpretar, analizar y reflexionar aquello que lee, sino a leer para ser mejor persona, profesional y ciudadano. (p.160).

La lectura crítica, encamina a los estudiantes a profundizar en un texto, permitiéndole relacionar sus conocimientos adquiridos con los nuevos para darle un sentido reflexivo y crítico, proponiendo, argumentando y defendiendo su postura frente a la lectura y a la vida misma.

### **Discusión**

En esta investigación se establece una relación estrecha entre estrategias de lectura y creatividad, mostrando que estas estrategias favorecen la creatividad en los estudiantes de Básica Primaria porque permiten que el lector le dé sentido a lo que está leyendo y así amplía no solo el conocimiento sino distintas maneras de percibir el mundo, también, habilidades comunicativas, que se ven reflejadas en las relaciones del estudiante con el medio que le rodea, expresándose con ideas originales, valiosas y significativas en la sociedad.

Solé, (1998), en su libro Estrategias de lectura explica "Enseñar a leer no es en absoluto fácil. La lectura es un proceso complejo, requiere una intervención antes, durante y después. Y también plantearse la relación existente entre leer, comprender y aprender." (p. 77). Las

estrategias de lectura desde la óptica de Isabel Solé, son primordiales para que los estudiantes se enamoren de la lectura, teniendo como guía a los padres y docentes, quienes serán los primeros incentivadores y generadores del amor y el gusto por la lectura para que se conviertan en lectores autónomos, enriqueciendo su lenguaje, estimulando su imaginación e interés por mejorar el mundo que le rodea.

Respecto a las estrategias antes de la lectura, los datos hallados indican que estas son trascendentales porque son las que activan en el lector la curiosidad y el gusto por acercarse al objetivo que se tiene. De igual forma, es la etapa en la que los docentes presentan actividades diferentes de manera dinámica y llamativa, para que los niños se dejen atrapar por sus sentidos, se encanten por los libros y formen el hábito de la lectura. En este sentido, (Santiago, et al., 2017) expresa que “en los primeros momentos el profesor es el responsable del control de la actividad de aprendizaje, asumiendo el papel de guía y modelo”. (p. 31).

Las estrategias seleccionadas en esta investigación para la etapa previa a la lectura son: Previsualizar el texto, adivinar el significado, usar el conocimiento previo, hojear, escanear y hacer predicciones.

En cuanto a la vista previa del texto, y conforme a (Gutierrez-Braojos & Salmerón, 2012) quienes precisan que esta estrategia está “dirigida a realizar una exploración del texto durante un par de minutos, activar los conocimientos previos y hacer predicciones” (p.194) se establece que para relacionar el texto y activar la curiosidad por la lectura que se está presentando, se plantean actividades que estimulen al niño para que fortalezca su capacidad de asombro y quiera descubrir lo que hay al interior del mismo texto.

Suro (2019) complementa a Gutierrez-Braojos y Salmerón (2012) diciendo que “los precursores de lectura son las habilidades cognitivas y lingüísticas fundamentales que deben ser

estimuladas para la adquisición de la lectura” (p. 58). De acuerdo con este planteamiento, las estrategias previas, permiten una relación más cercana del estudiante con la lectura, además, lo predispone a interactuar activamente con el texto, porque es el momento en el que se crean expectativas sobre el propósito del tema que se va a abordar.

En la misma medida e importancia, en este momento de la lectura, (Usó-Juan, 2019) “propone incrementar el vocabulario del aprendiz para conseguir una óptima habilidad lectora”. (p. 207). Adivinar el significado le permite al niño adquirir nuevo vocabulario, comprender mejor y expresarse con mayor claridad y asertividad.

Frente al uso de conocimientos previos y en consonancia con Amboage, (como se citó en Acosta, et al., 2020) quien aduce que “el texto provee información al lector; no obstante, la información extraída del mismo obedece a eliminar de cómo el receptor re-construya los significados completándolo con sus conocimientos previos y cultura propia”. (p. 128). Esto indica que, cuando se realiza una adecuada activación de conocimientos previos, los aprendizajes serán recordados fácilmente y por ende habrá una mejor comprensión y activación del pensamiento creativo.

Referente a las estrategias de exploración, hojear y escanear (Peregrina, 2017) dice que “la lectura atenta nos sirve para localizar información específica y a menudo no sigue la estructura lineal del texto para ello”. (p. 17), lo anterior precisa, que el lector hace un recorrido por el texto presentado, buscando información puntual y valiosa; esto le permite tener una idea general sobre el tema de lectura y el deseo de seguir explorándolo.

Respecto a la estrategia, hacer predicciones Solé, (como se citó en Pérez, et al., 2016) expuso que “un buen lector comprende lo que lee y es necesario que haga algunas predicciones

ante el texto que tiene delante, como los títulos, las ilustraciones, que acompañan a las informaciones que el lector aporta” (p. 25, 26).

Frente a esta dimensión antes de la lectura, (Estupinán, 2017) refuerza la idea de Solé, aportando que es importante “realizar predicciones y expectativas sobre el escrito a partir de pistas (imágenes, título, tipo de texto, tapa, contratapa, solapa y otras características del texto o de su soporte)” (p. 33). La relevancia de esta estrategia radica en que el lector se anticipa al texto, imaginando y creando historias a partir de los diferentes elementos que puede observar en éste. Así mismo, con dichos elementos es capaz de deducir diversas situaciones y acontecimientos que se presentarán a lo largo de la lectura.

En el segundo momento, durante la lectura, nuevamente Solé, (como se citó en Avendaño, 2020) dice que es la etapa “donde se desarrolla la lectura compartida, estrategias de lectura independiente y conocen y revelan los errores y lagunas en la comprensión” (p. 98). Este momento es utilizado por el lector para establecer relaciones entre el conocimiento previo y el nuevo, además de profundizarlo. También verifica las predicciones hechas antes de leer, indaga el significado de palabras teniendo en cuenta el contexto y recrea diferentes situaciones involucrándose con la historia.

Para las estrategias de la segunda etapa, es decir, durante la lectura se acogen: estrategias cognitivas y estrategias metacognitivas. Frente a estas dimensiones Gaskins y Torne, (como se citó en Santiago et al., 2017) afirmaron que “las cognitivas ayudan a los estudiantes a lograr las metas de su empresa cognitiva, las estrategias metacognitivas les ofrecen información sobre el avance hacia sus metas” (p. 32), se establece que la aplicación de estas estrategias en el aula, fortalece en el estudiante sus habilidades de comprensión, ayudándolo a cumplir sus objetivos y

permitiéndole hacer una autoevaluación de cómo lo está logrando, de manera que descubra sus debilidades y fortalezas proyectándose hacia el futuro.

Además, el mismo autor, (Santiago et al., 2017) explican que las estrategias cognitivas “están asociadas a los procesos mentales que supone la realización de una actividad cognitiva, estos son: centrar la atención, recoger información, ensayar, recordar, analizar, elaborar-generar, organizar-integrar, evaluar, monitorear”. Esta estrategia, el mismo autor, la relaciona con la estrategia metacognitiva, donde afirma que “están relacionadas con el control de estos procesos mentales, de forma que éstas tienen que ver con planificar, supervisar y evaluar la tarea”. (p.32).

Estas estrategias mencionadas, brindan apoyo al estudiante en su proceso de aprendizaje porque fija la atención en el texto, recolecta información, además, hace análisis, comprueba las hipótesis que se había planteado, aterriza los conocimientos previos con los adquiridos y reflexiona sobre cómo puede aplicarlos a su vida.

En el último grupo de estrategias, es decir, después de la lectura, también (Santiago et al., 2017) afirma que esta etapa o “fase de evaluación, contempla dar cuenta del proceso por medio de diversos recursos: resúmenes, mapas conceptuales, mapas mentales, cuadros sinópticos, reseñas, entre otros” (p. 30).

Solé, (como se citó en Astahuaman & Rupay, 2020) “reflexiona sobre aquellas estrategias que se utiliza en la escuela tras leer un texto, y ofrece orientaciones para facilitar la tarea a la hora de elaborar un resumen, identificar las ideas principales y formular y responder preguntas” (p. 31). Los anteriores autores expresan las diferentes actividades con las que el lector afianza los conocimientos, está en capacidad de relacionarlo con su realidad, de expresar sus propias conclusiones de lo leído y aplicarlo con originalidad en la vida diaria. Hacen parte de este momento: Usar representantes visuales, parafrasear y crítica del texto.

Gutierrez-Braojos y Salmerón, (2012), manifiestan que usar estrategias gráficas “induce y entrena a los estudiantes a usar representaciones mentales visuales, en lugar de palabras” (p.188).

En este sentido, las representaciones visuales son opciones dinámicas y atractivas para aplicar en el aula, por medio de estos textos discontinuos el educando alcanza niveles altos de síntesis, interpretación y aplicación según sus necesidades.

El parafraseo para (Montoya, 2020) “es una técnica que si el alumno lo aplica en sus lecturas va ir incorporando en su vocabulario palabras nuevas, como sabemos esta técnica permite desarrollar el pensamiento crítico en el alumno” (p. 2). El estudiante está en capacidad de reconocer e interiorizar el nuevo significado que le da a las palabras para luego expresarlas o decirlas, utilizando las propias sin cambiar el sentido de lo que se muestra en el texto.

De igual forma (Montoya, 2020) relaciona la crítica del texto con la metacognición que hace el lector durante la lectura, al respecto dice “aquí juega un rol muy importante la metacognición ya que el lector tiene que realizar una lectura reflexiva acerca de lo que leyó” (p. 13). Al llegar al nivel crítico, el alumno está en capacidad de hacer aportes con sus propias posturas, las defiende y respeta las ideas de los demás. De igual forma, decide qué le conviene y genera soluciones adecuadas y brillantes que le permiten construir sociedad.

## Referencias

- Acosta, G. I., Escaverino, F. E., & Cubillas, Q. F. (2020). Comprensión de textos y conocimientos previos. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle*, 19(19), 125-151.  
[http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v19n19/v19n19\\_a07.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v19n19/v19n19_a07.pdf)
- Astahuaman, C. K., & Rupay, C. R. (2020). Estrategias de lectura de Isabel Solé en la comprensión lectora en los estudiantes del 2do grado del colegio privado de ciencias “Alfred Nobel” - Yanacancha, 2018. (*Tesis en Licenciatura*). Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco.  
[http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1780/1/TO26\\_73449695\\_T.pdf](http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1780/1/TO26_73449695_T.pdf)
- Avendaño, Y. (2020). Influencia de las Estrategias de Lectura de Isabel Solé en la Comprensión Lectora de los Educandos de Quinto grado de Primaria. *Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*(12), 95-105. doi:<https://doi.org/10.37135/chk.002.12.06>
- Balaguer, R. (2009). *Hacia la comprensión y la búsqueda de estrategias frente al "corto y pego" de jóvenes estudiantes*. ResearchGate: [https://www.researchgate.net/profile/Roberto-Balaguer/publication/350411910\\_Hacia\\_la\\_comprension\\_y\\_la\\_busqueda\\_de\\_estrategias\\_frente\\_al\\_corto\\_y\\_pego\\_de\\_los\\_jovenes\\_estudiantes/links/605e649b92851cd8ce6c1c2a/Hacia-la-comprension-y-la-busqueda-de-estrategia](https://www.researchgate.net/profile/Roberto-Balaguer/publication/350411910_Hacia_la_comprension_y_la_busqueda_de_estrategias_frente_al_corto_y_pego_de_los_jovenes_estudiantes/links/605e649b92851cd8ce6c1c2a/Hacia-la-comprension-y-la-busqueda-de-estrategia)
- Beltrán, C. Y., Garzón, D. M., & Burgos, N. C. (2016). Incidencia del fortalecimiento del pensamiento divergente en la creatividad de los niños. *Infancias Imágenes*, 15(1), 103-118. <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/infancias/article/view/9089/11393>
- Bonet, Concha; Prochazcova, Michaela. (2019). *Creatividad*. Obtenido de Asociación Española de Pediatría: <https://enfamilia.aeped.es/edades-etapas/ninos-primaria#:~:text=A%20esta%20edad%20empiezan%20la,Comienzan%20a%20tener%20ideas%20propias.>
- Cárdenas, M. L. (2019). La creatividad y la educación en el siglo XXI. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, 12(2), 211-224.  
doi:<https://doi.org/10.15332/25005421.5014>
- Estupiñán, M. E. (2017). Desarrollo de la estrategia de comprensión antes, durante y después de la lectura. (*Licenciatura en Educación Primaria*). Universidad César Vallejo, Perú.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21707/Estupi%3%b1%c3%a1n\\_PME.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21707/Estupi%3%b1%c3%a1n_PME.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Flecha, R. (2004). La Pedagogía de la Autonomía de Freire y la Educación Democrática de personas adultas. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 18(2), 27-43.  
<https://www.redalyc.org/pdf/274/27418203.pdf>
- González, C. C., & Gaete-Moscoso, R. (2017). Tres momentos de la lectura: una estrategia para fomentar la comprensión lectora en contexto de evaluación de estudiantes universitarios. *Revista Extramuros*(16), 7-24. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7860837>
- Grabe, W. (2009). *Lectura en una segunda lengua: pasar de la teoría a la práctica*.  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=prvRHZ7DrIcC&oi=fnd&pg=PR11&ots=DDnmPo\\_VUA&sig=L38L1spkEx06C4CgvaxEEJ009ok#v=onepage&q=all%20the%20ways%20in%20which%20the%20reader%20tries%20to%20improve%20his%20or%20her%20reading&f=false.](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=prvRHZ7DrIcC&oi=fnd&pg=PR11&ots=DDnmPo_VUA&sig=L38L1spkEx06C4CgvaxEEJ009ok#v=onepage&q=all%20the%20ways%20in%20which%20the%20reader%20tries%20to%20improve%20his%20or%20her%20reading&f=false)

- Guerra, M. E., & Forero, B. C. (2015). Estrategias para el Desarrollo de la Comprensión de Textos Académicos. *zona próxima*(22), 33-55.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/zop/n22/n22a04.pdf>
- Guerrero, A. A. (2016). La importancia de la creatividad en el aula. *Temas para la Educación*(5), 1-7. <https://www.feandalucia.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd6414.pdf>
- Gutierrez-Braojos, C., & Salmerón, P. H. (2012). Estrategias de comprensión lectora: enseñanza y evaluación en educación primaria. *Profesorado*, 16(1), 180-202.  
<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/23007/rev161ART11.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, Marianella. (2017). *La lectura*. Clínica Ciudad del Mar: <https://ccdm.cl/noticia/diamundial-del-libro-conoce-los-multiples-efectos-de-la-lectura-en-nuestro-cerebro/>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, T. C. (2018). *Metodología de la Investigación; las ruta cuantitativa, cualitativa y mixta*.  
[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)
- Herrera, J. ((s.f.)). La investigación cualitativa.  
<https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/05/investigacion-cualitativa.pdf>
- Jiménez, M. V. (2021). Fomento de la creatividad literaria en el aula de infantil. "Volar entre el mundo de los cuentos". *Grado en Educación Infantil*. Universidad de Jaén, Jaén, España.  
[https://crea.ujaen.es/jspui/bitstream/10953.1/16858/1/TFG\\_M\\_VICTORIA\\_JIMNEZ\\_.docx.pdf](https://crea.ujaen.es/jspui/bitstream/10953.1/16858/1/TFG_M_VICTORIA_JIMNEZ_.docx.pdf)
- Maxwell, J. A. (2013). *Diseño de investigación Cualitativa. Un enfoque interactivo*.  
[https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9788417835057\\_A38483421/preview-9788417835057\\_A38483421.pdf](https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9788417835057_A38483421/preview-9788417835057_A38483421.pdf)
- Miranda. (2007). ). El pensamiento creativo en escolares de 5º año básico pertenecientes a establecimientos municipalizados con jornada escolar completa. *Cuadernos de Neuropsicología / Panamerican Journal of Neuropsychology*, 1(3), 327-336.  
<https://www.redalyc.org/pdf/4396/439642480017.pdf>
- Montoya, Y. A. (2020). Parafraseo para mejorar la comprensión lectora en textos narrativos en los estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 81658 HUÁSCARI. (*Licenciatura en Primaria*). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú. Jequetepeque:  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48660/Montoya\\_YAC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48660/Montoya_YAC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- NACCE. (1999). *Todos nuestros futuros: Creatividad, cultura y educación*. Comité Consultivo Nacional sobre Educación Creativa y Cultural.  
<https://sirkenrobinson.com/pdf/allourfutures.pdf>
- Peregrina, A. E. (2017). Estado actual de la comprensión lectora en Educación Primaria. *Revista Fuentes*, 19(1), 15-38.  
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/142343/2947-10742-1-PB.pdf?sequence=1>
- Pereligina, M. N. (2017). El arte ruso y la creatividad en la Educación Infantil. (*Trabajo Fin de Grado*). Universidad de Jaén. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Jaén.  
[https://crea.ujaen.es/bitstream/10953.1/5260/1/TFG\\_Nonna\\_Pereligina\\_Mikhailova.pdf](https://crea.ujaen.es/bitstream/10953.1/5260/1/TFG_Nonna_Pereligina_Mikhailova.pdf)

- Pérez, M. W., Quispe, P. S., & Reynaldo, R. D. (2016). Aplicación de estrategias didácticas de Isabel Solé para mejorar la comprensión lectora en estudiantes del 2° "A" de Educación Primaria de la IE "L. Vigotsky" No 2072 del distrito de Comas. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad de Ciencias y Humanidades, Lima.  
<https://repositorio.uich.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/108/CD-TEPI-024-2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pernía, H. F., & Méndez, G. d. (2017). Estrategias de Comprensión Lectora: Experiencia en Educación Primaria. *Educere*, 22(71), 107-115.  
[https://www.redalyc.org/journal/356/35656002009/html/#:~:text=Sol%C3%A9%20\(1992\)%20define%20las%20estrategias,y%20despu%C3%A9s%20de%20la%20lectura.](https://www.redalyc.org/journal/356/35656002009/html/#:~:text=Sol%C3%A9%20(1992)%20define%20las%20estrategias,y%20despu%C3%A9s%20de%20la%20lectura.)
- Pinchao, B. L. (2020). Estrategia pedagógico-didáctica para promover la lectura crítica. *Educación*, 29(56), 146-169. doi:<http://dx.doi.org/10.18800/educacion.202001.007>
- Raso, F., & Santana, A. D. (2018). Percepciones del Futuro Pedagogo sobre la Metodología de Enseñanza de la Creatividad. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación.*, 17(1), 73-89. doi:<https://doi.org/10.15366/reice2019.17.1.005>
- Rehman, A. U., Khan, K., Almas, A., Mohamad, M., & Ismail, N. H. (2020). estrategias de enseñanza de lectura de profesores en escuelas primarias públicas del distrito de Haripur. *Educación creativa*, 11(4), 468-478.  
<https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=99446>
- Revilla, D. M. (Julio de 2020). *Los métodos de investigación para la elaboración de las tesis de maestría en educación*. <https://files.pucp.education/posgrado/wp-content/uploads/2021/01/15115158/libro-los-metodos-de-investigacion-maestria-2020-botones-2.pdf>. Maestría en Educación.
- Reyes-Ruiz, L., & Carmona, A. F. (2020). La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio. (*Doctorado en Psicología*). Universidad Simón Bolívar.  
<http://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/6630>
- Salazar, A., & Cano, W. (2019). Habilidades creativas de los colaboradores de servicio al cliente de la universidad Autónoma de Manizales y sus ambientes creativos. *Maestría en Creatividad e Innovación en las organizaciones*. Universidad Autónoma de Manizales, Manizales. <https://repositorio.autonoma.edu.co/handle/11182/1372>
- Santiago, G. Á., Castillo, P. M., & Morales, D. L. (2017). Estrategias y enseñanza-aprendizaje de la lectura. *Folios*(26), 27-38.  
<https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/RF/article/view/6081>
- Solé, I. (1998). *Estrategias de lectura*. Barcelona:  
<https://www.uv.mx/rmipe/files/2016/08/Estrategias-de-lectura.pdf>.
- Suro, J. (2019). *Antes de leer. Todo lo que debemos saber para facilitar la lectura por placer y la comprensión lectora*. Madrid:  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=DJsJEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT54&dq=antes+de+leer&ots=fY-aapyQcP&sig=\\_ZwTPsutrddIL-bAarxPM\\_qbaDs#v=onepage&q=antes%20de%20la%20lectura&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=DJsJEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT54&dq=antes+de+leer&ots=fY-aapyQcP&sig=_ZwTPsutrddIL-bAarxPM_qbaDs#v=onepage&q=antes%20de%20la%20lectura&f=false).
- Tovar, K., & Riobueno, M. C. (2018). El club de lectura como estrategia creativa para fomentar la lectura creativa en los estudiantes Educación Integral. *Revista de Investigación*, 42(94), 81-107. file:///C:/Users/Control/Downloads/7522-19240-1-PB%20(2).pdf
- Usó-Juan, E. (2019). *La lectura en lengua extranjera*.  
<https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/190125/65856.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

- Wong, P. J. (2023). Las técnicas skimming y scanning como estrategia didáctica de lectura en el quinquenio 2019-2023. *Revista de climatología*, 23, 328-337. <https://rclimatol.eu/wp-content/uploads/2023/05/ArticuloCS23Jacqueline.pdf>
- Yana, M., Arocutipa, A., Alanoca, R., Adco, H., & Yana, N. (2019). Estrategias cognitivas y la comprensión lectora en los estudiantes de nivel básica y superior. *Revista Innova Educación*, 1(2), 211-217. <https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/35/66>