

Cine “Filiás”

Un estudio de caso sobre las preferencias de los apasionados a la cinematografía

Emmanuel Hurtado Correa¹

Resumen

Este texto expone los hallazgos de la investigación sobre *los gustos y preferencias* de individuos que se pueden catalogar como miembros de la virtual comunidad cinéfila. Por medio del estudio de caso y el análisis cualitativo-descriptivo, y tomando como unidad de trabajo los testimonios de cinco cinéfilos expertos e inexpertos, se aborda como categorías de análisis: percepciones cinéfilas conscientes y percepciones cinéfilas no conscientes. El objetivo es indagar sobre sentimientos, pasiones, orientaciones y tendencias formales en torno a su inclinación por el cine. Los resultados muestran qué los ha llevado a cristalizar del cine como un medio de realización no solo personal sino laboral, y cómo se vinculan con la experiencia cinéfila en el momento de tomar elecciones al consumir filmes por su valor simbólico. Los hallazgos reportan tres tendencias de cinéfilos que se proponen como: Cinéfilo Ensoñador (creativo), Cinéfilo Ecléctico (tolerante) y Cinéfilo Mainstream (convencional).

Palabras clave: Cinefilia; Cine; Entretenimiento; Habitus; Gustos cinematográficos; Consumo cultural.

1. Introducción

En la actualidad poco se sabe sobre preferencias y gustos de los cinéfilos, o poco se encuentra sobre el tema a nivel global. Cuando se habla de investigaciones en este enfoque, por lo general, se hallan artículos sobre cómo es y qué es la cinefilia, temas referentes a críticas sobre películas, realizadas por cinéfilos o en qué medida esta filia puede encontrarse en diferentes campos de la vida (educativo, laboral, lúdico, etcétera); igualmente, cómo ha cambiado el cine y la cinefilia al pasar de los años, afectada por las nuevas tecnologías que han llevado a cambios en las maneras de ver y consumir el cine.

Al parecer, existe una carencia o poca visibilidad de material especializado o indexado que puedan mostrar dichos temas, incluso al hablar con personas de este medio se puede escuchar que son muy escasos los artículos o las revistas que plantean cuestiones de cinefilia y que, dado a esto, cada que pueden conseguir algo sobre el tema se convierte en un tesoro.

Por otro lado, en Colombia tampoco se habla mucho del tema, son muy pocos los artículos y libros que se pueden encontrar sobre este asunto, y mucho menos relacionados a las preferencias de dichas personas. Cabe resaltar que gran parte de las publicaciones sobre cinefilia en el país, hace referencia a la década de los años sesenta y el gran boom que se dio en Cali junto con la creación de *Caliwood* en los tiempos de Andrés Caicedo. Según el

¹ Investigación presentada, dentro de la modalidad de Asistencia, para optar el título en Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales. Tutor: Carlos Fernando Alvarado, Docente Universidad de Manizales.

Ministerio de Cultura (2009), en general, en Colombia hay una preocupación por la falta de investigación sobre el cine; se señala que el diagnóstico realizado en 2009 reportó la existencia limitada de medios dedicados, por un lado, a las publicaciones impresas así: 14 revistas indexadas, 24 libros, 13 catálogos, 8 revistas generales, 12 compilaciones, 26 revistas especializadas y 21 memorias; y, por otro lado, a la circulación digital: páginas web, sobre las cuales se habla de unas 19 (Ministerio de Cultura, 2009). No obstante, es de reconocer que, a pesar de incrementarse la investigación sobre cine, en la última década, se encontraron muy pocos registros sobre el tema de la cinefilia. Igualmente, el mismo Ministerio ha expresado que es inquietante la baja circulación de investigaciones filmicas, resaltando que los medios citados no hacen presencia en todo el territorio Nacional, con poca visibilidad para abordar el fenómeno más allá del simple consumo, como registro estadístico (véanse los Anuarios estadísticos publicados por el Ministerio de Cultura, 2009, 2010, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017).

De igual forma la carencia de este tipo de investigaciones, enfocadas a las preferencias de dicho grupo social, seguramente se deba al valor subjetivo que cada individuo asigna desde sus pensamientos y sentimientos. Experiencia mediada por particularidades de las vivencias cotidianas que son únicas, es decir se asumen desde una perspectiva personal o íntima que, por su valor simbólico, están ligadas a lo que se quieren o se aprecia y dependen a gran escala de lo que se percibe, aprende y vive en un entorno. En términos de Pierre Bourdieu el *Habitus*, el cual hace que personas que hayan convivido en situaciones similares puedan llegar a tener estilo de vida o tendencias parecidas. Por lo que es complejo poder determinar o establecer que es lo que se quiere.

Entonces el *habitus* hace posible la producción libre de todos los pensamientos, acciones, percepciones, expresiones, que están inscritos en los límites inherentes a las condiciones particulares —histórica y socialmente situadas— de su producción: en todos los ámbitos, aun los aparentemente más <individuales> y <personales> como pueden ser los gustos y las preferencias estéticas (Bourdieu, 2010, p. 15).

Todas estas características que definen el *Habitus* se incorporan dentro de la historia que ha vivido la persona y se establecen en su ser, lo que lleva a que el tener similitudes de vida los encamine a generar gustos parecidos pero, a la vez, con sutiles diferencias. Planteado esto, se hace evidente que luego de un sondeo realizado a cinco voluntarios, identificados mediante fuentes especializadas (personas conocedores en el tema), se aplicó una entrevista cualitativa orientada a identificar constantes y diferencias, en otras palabras, caracterizar los *gustos y preferencias* de dicho grupo de estudio, mediadas por las lecturas subjetivas que se implican.

Con este artículo se pretende, así, dar una visión global de la preferencia de los cinéfilos, las cuales seguramente no se podrán generalizar a toda la comunidad de cinéfilos, ni serán abordados los hallazgos mediante el análisis cuantitativo. No obstante, gracias a la existencia de una historia colectiva la cual agrupa a los entusiastas del entorno fílmico, se puede llegar a mostrar un enfoque particular del tema. Se observa entonces un rasgo que hace que se denote un comportamiento aislado o un rasgo que los encarrila hacia un mismo fin, como por ejemplo el tener su educación familiar cercana al cine o las facilidades que hayan tenido

o no cada uno de los amantes del séptimo arte estudiados en esta investigación para adquirir el gusto por los films, ya que para poder tener un criterio de apreciación hacia lo audiovisual se depende de un nivel de estudio o pertenecer a una grupo social determinado, por esto la capacidad de percepción o facilidad para hablar de valores culturales tienen dependencia en factores sociales como son el económico, escolar y núcleo social (Bourdieu, 2010). Teniendo esto como referente, entonces podemos hablar de que dentro de la cinefilia existen preferencias y gusto análogos que puede ser demostrar, aunque no con precisión, como se verá entonces en este texto en el que se ampliara el tema de las preferencias y gusto en los cinéfilos.

2. Breve lectura a la producción investigativa. A manera de antecedentes

2.1. Cinéfila como parte de la cultura

Basado en las investigaciones encontradas sobre la cinefilia, esta filia nace en el mundo como una contra cultura la cual busca hacerle frente a una época de represión, en la que se juzgaba lo que parecía estar mal dentro del comportamiento adecuado de los individuos. Prácticamente se le atribuye su creación a la *Nouvelle Vague*, quienes eran un grupo de cineastas de la época de los años 50s y los cuales reaccionaban de manera crítica contra las posturas del cine francés de esos tiempos. Sobre esto Sedeño (2013) ha dicho que: “La cinefilia se entiende como una reacción al contexto cultural de la posguerra centroeuropea (en concreto francesa) y como un fenómeno propio del cambio de paradigma de la estética del arte” (p. 2). Ellos mismos han sido considerados como el grupo que ayudo a revolucionar el cine y a su vez este movimiento contribuyó a crear los criterios del cine como arte. Al respecto, Baecque (citado en Magalhães & Cordeiro, 2012) afirmó que prácticamente fue la reacción al entorno en el que permutaban, donde se denotaban las jerarquías y donde se llamaba al arte para contradecir lo que se veía como vulgar en la industria cultural.

Los años posteriores a esta década de los 50s se convirtieron entontes en la época donde el cinéfilo frecuentaba más el cine y esperaba pacientemente la oportunidad de disfrutar el estar en las salas de cine y compartir de un momento individual y a su vez colectivo. En palabras de Magalhães & Cordeiro (2012) quienes afirman que: “[...] el hábito de ir al cine también se configura como característica definitoria de la cinefilia clásica, sobre todo en el sentido de la colectividad, del ver colectivo” (p. 5), estos mismos cinéfilos frecuentaban los cines con el fin de lograr captar que buscaba el autor en su obra o cómo se había logrado su creación. Con ello llegaba también a crear un ritual al momento de disfrutar de la sala de cine, al ocupar los primeros puestos del teatro, al buscar la mejor ubicación para no perder detalle de las imágenes mientras se rodeaban de la oscuridad que simultáneamente los unía con los demás receptores (Soria, 2019, p. 2). También realizaban escritos sobre como ver los filmes y en que fijarse para, con esto, dar ilustración a aquellos espectadores que carecían de una visión más estética del arte.

Luego de haber creado sus propios rituales la cinefilia arraigó un comportamiento y logro hacer que el cine se convirtiera en centro del arte para esa época, llegando también a generar una forma de reflexión desde la visión artística; por supuesto también de todo este movimiento de los 50's surge una de las características más importantes de, por así decirlo

el quehacer del cinéfilo. “[...] la crítica de cine. Esta práctica materializó la idea de que la emoción fílmica y sus placeres asociados puede ser una forma de gozo intelectual” (Sedeño, 2013, p. 5).

Ahora bien, los reportes de investigación en torno a los alcances de la cinefilia contemporánea dejan en claro cómo a pesar de la tan anunciada muerte del cine, éste no va a desaparecer sino que tiende hoy a generar un nuevo rostro con la transformación de la relación cine – cinefilia- cinéfilo. Como bien señala Sedeño (2013), por el contrario, emerge la necesidad de “gestionar el gusto cultural”, es decir, la cinefilia contemporánea se muestra más asequible al cinéfilo con mayor circulación de películas, para posicionarse como: “[...] un agente específico de recepción fílmica [...] que parece adaptarse a su necesidad de participación y su sentido de comunidad”. Se han transformado las prácticas cinéfilas, primero, por las nuevas formas de distribución, lo cual va a problematizar, mayormente, el vínculo imagen - espectador, señala Magalhães (2012) y, segundo, por los cambios que trae la modernidad, con nuevos rituales culturales para pasarse del contenido, como mira de la cinefilia, al objeto mismo (de consumo). “A pesar de individualizarse, el cinéfilo no necesariamente se encuentra incomunicado [...]” (Magalhães, 2012, p. 518).

2.2. Cinéfila y sus cambios por el choque tecnológico

Cincuenta años después de la época del cinéfilo clásico se ve la llegada de ciertas herramientas tecnológicas las cuales han llevado a un cambio de hábitos frente a la manera de ver cine y del comportamiento del espectador frente a los rituales y la importancia de estos mismos en cuanto a cómo apreciar, compartir y analizar las películas. Señala Soria: “Cuando la televisión, el video y luego Internet asumieron la hegemonía del mercado audiovisual, tanto los dispositivos como los públicos comenzaron a cambiar” (2019, p. 2). Pero, antes de que estos cambios fuesen visibles se llegó a hablar de la muerte de la cinefilia por el mismo hecho de la introducción de estos nuevos elementos.

La nostalgia y el anhelo con el que Sontag versa sobre la cinefilia francesa, expone con claridad la discusión en torno a los motivos por los que la cinefilia habría entrado en proceso de extinción, amenazado por un avance tecnológico que estaría alejando cinéfilos del <encanto> de los rituales que implican el ir al cine y sacar provecho de las experiencias cinéfilas (Magalhães & Cordeiro, 2012, p. 5)

Se habla, así, de que esta muerte de la cinefilia tenía que ver en su momento con la facilidad de ver películas en los hogares, hecho que despojaba todo el arte que significaba el apreciar los filmes como se hacía en las décadas de los cincuentas y setentas. Se pensaba que el espectador al perder la necesidad de ir al teatro y poder ahora ver las películas en su entorno cercano, es decir las películas van directamente a él, perderían el interés del cine como arte. Dominique Païni (Citado en Sedeño, 2013) habla de una generación que nace de la oportunidad de vincularse con el magnetoscopio, donde la cultura del cine deja de ser distante del espectador, para llegar a los domicilios y poder ser manipulada a gusto de quien la ve. Lo que hace que se pierda la necesidad de ver un film a la velocidad que debe tener.

La consecuencia de este choque con las nuevas tecnologías finalmente no llevó al deceso de la cinefilia, solo llevo a que se creara una nueva especie de cinéfilo el cual se acopló a todas estas nuevas herramientas las que de igual modo dieron surgimiento a nuevos espacios de consumo y formas de comportamiento del espectador. Sedeño (2013) afirma que: “A pesar de estas visiones apocalípticas, los cinéfilos no sólo siguen yendo a las salas, sino que existen otras muchas formas de consumir cine” (p.7). Estos nuevos espacios que ha bridado la tecnología ofrecen la posibilidad de ver películas en la casa mediante la compra de DVD, *Blu-ray*, también por internet en diferentes plataformas legales o no, e incluso desde dispositivos móviles; pero todos estos cambios no han llevado a que el cinéfilo haya dejado de ir al cine, solo ha ampliado las posibilidades y facilidades de consumo (Magalhães & Cordeiro, 2012).

Hay que agregar a esto el hecho de que la llegada de estas plataformas no solo ha acercado al consumidor a lo que quiere ver, sino que también le ha otorgado espacios en los cuales compartir su perspectiva, sus críticas y también las oportunidades de aprender de otros cinéfilos. Bamba (citado en Sedeño, 2013) opina que una práctica que ha modificado la cinefilia en los últimos años es la participación colectiva en chats y foros de discusión, donde además de conocer las películas en cartelera o las cercanas a estreno, los cinéfilos participan planteando o debatiendo.

Finalizando este tema se puede ver que en la actualidad el cine ha permeado cada espacio dándole facilidades al cinéfilo para ver, por medio de la televisión, los computadores, tanto en internet como en formatos fáciles (como ya se mencionó) de adquirir y reproducir como los DVD, Blue-ray, entre otros, pero no han dejado de lado a las salas de cine y a las manera de disfrutar dicho espacio, evocando a la cinefilia clásica, la que a su vez se ha mezclado con estas nuevas formas de disfrutar films y ha creado hábitos nuevos, de los cuales se han planteado teorías actuales, de cómo se usan y si puede llegar a ser tan ameno como estar en el teatro. Stam (citado en Magalhães & Cordeiro, 2012) habla de que las películas han sido creadas y filmada para ser disfrutadas en la pantalla gigante. Actualmente el cinema no es la única manera de poder ver una película, por lo que se ha convertido en algo menos del espacio y la colectividad. También se denota el hecho de que es más fácil conseguir información sobre críticas hechas por los cinéfilos, algunos comentarios o ver la puntuación de una película antes ir a su presentación y compartir los conocimientos que cada uno a adquirido por sus propios medios. “Los cinéfilos contemporáneos se acercan a los diferentes modos y posibilidades que ofrecen las tecnologías, puede localizarse un cierto movimiento hacia la adaptación de las mismas dentro de su habitus básico” (Sedeño, 2013, p. 8).

En síntesis, hay un avatar que, para bien o para mal, lleva a la producción de una cultura cibernética que afecta la cinefilia. Guerreo enfatiza en que los lenguajes fílmicos, hoy, con mayor fuerza permiten la compaginación con otros mundos, “[...] ha catalizado la vida del ser humano y la interacción con su propio entorno [...]” (2007, p. 1). Las múltiples maneras del cine de hacer relatos sobre la realidad, ha llevado a la cinefilia a las practicas pedagógicas, en las cuales prevalecen los repertorios humanistas vs. Los repertorios del cine-arte (Benasayag, 2017). El autor resalta la capacidad de cine para “[...] conmover, movilizar, inquietar, transmitir lo indecible, lo impensable, de permitir otros modos de acceso al conocimiento. En suma dos modos cinéfilos: el cibernauta y el pedagogo.

3. Referente conceptual: reflexiones de soporte

3.1. La cinefilia: concepto y mediación

La cinefilia como concepto y definido por la Real Academia Española (RAE) significa: “Afiición al cine”. Pero en términos más ligados a como se aplica en el mundo, es algo que no se enseña formalmente y que cada persona que siente amor por las películas va formando a través del tiempo con base en sus gustos propios, en muchos casos es algo que se marca desde la infancia y también se puede llegar a clasificar, ya que existen cinéfilos por gustos o movimientos, a su vez cada cinéfilo aprende no solo por su búsqueda propia, sino también por el poder conocer las opiniones de otros que hacen parte de su grupo social, haciendo críticas de cine, análisis o comentando como es un film. “El cinéfilo vive sus relaciones y ambiciones a través de la mediación del cine” (López, 2005, p. 1).

La cinefilia llega a ser una pasión de la que no hay mucho escrito, se ha convertido en un misterio para algunas personas, pero si se puede vincular directamente con el cine y ha tenido una relación muy estrecha entre quien ve films y el arte, pero más con el arte que se hizo fuerte en el siglo XX (Magalhães & Cordeiro, 2012).

En palabras de Vergara (2018): se “[...] afirma que la cinefilia correspondería a un fenómeno universal asociado a experiencias, sensaciones individuales frente a ciertos filmes, basado sobre todo en lo que a menudo se ha considerado como una relación de amor al cine” (p.41). Este amor puede llegar a ser tan grande que incluso existen cinéfilos obsesivos, que pueden llegar a ver cientos de veces una película, cosa que los hace seres con criterio en el momento de referirse o hablar de dicho film.

Entonces esto no solo llega a ser un gusto, sino, también una manera de vivir, en la cual se colecciona, se aprende, de comparte y se busca que es lo que está más allá de lo que se puede ver en la película. Aranda, Esquirol & Sánchez-Navarro (citado en Araujo & Fraiz, 2012) los cinéfilos han construido a través de su amor por el cine una forma de vida, también una pasión o deseo, que se han convertido en cómo y de que hablan, sobre lo que escriben, miran y piensan sobre el cine.

Pero ella misma al correr de las décadas ha cambiado, mantiene una base en lo que significa como estilo de vida y como concepto, pero con los cambios y avances tecnológicos ha tomado otras nuevas formas de comportamiento. “La cinefilia es una experiencia ante la imagen cinematográfica que puede identificarse con prácticas concretas en diferentes momentos históricos” (Soria, 2019, p. 2).

Entonces como se puede observar la cinefilia hace referencia a un grupo de personas que se sienten atraídas por las películas, por sus imágenes, sus historias, maneras de mostrar la vida, en fin todo aquello que conforma todo el film, también son personas a las que les gusta poder compartir sus experiencias sobre lo que han visto, expresar a otros de su mismo grupo si les gusta o no lo que han visto, contar como trasciende dicho producto audiovisual, coleccionarlos o ver la mayor cantidad que puedan para analizarlas y aprender, son seres que prácticamente son autodidactas por la falta de una formación formal sobre este tema y

que realizan su práctica sin reflexionar mucho sobre su condición de ser cinéfilo, más allá de esto tratan de darle importancia al hecho de disfrutar una película.

3.2. Gustos y preferencias

El gusto según expresa la RAE significa: “Sentido corporal con el que se perciben sustancias químicas disueltas, como las de los alimentos”. Por otro lado, el significado de Preferencia explicado también por la Real Academia Española es: “Primacía, ventaja o mayoría que alguien o algo tiene sobre otra persona o cosa, ya en el valor, ya en el merecimiento.”. En este párrafo del artículo daremos una explicación de ambos como un solo elemento, ya que dentro de la cultura se puede referir a cosas similares, cuando hablamos de un deseo u objeto que llega a ser de nuestro agrado o nos llena dentro de nuestro bienestar físico o emocional, y, que también se pueden usar de manera contraria en caso de que se sienta aversión por algo, hay hablamos entonces de gusto y preferencia. Dicho por Bozal (1999). “Por gusto entiendo un sistema de preferencias individual o colectivo. [...] la colectividad que hace suyo el sistema puede definirse a partir de criterios diversos, sociales y políticos, geográficos y cronológicos, culturales, económicos, etc.” (p. 25). con relación en esto también podemos entender que existe una compatibilidad de preferencias entre los consumidores, aunque cada uno como individuo tiene decisiones individuales, estas mismas pueden unir a un grupo.

Lo que se llama gusto es precisamente la capacidad de hacer diferencias entre lo salado y lo dulce, lo moderno y lo antiguo, lo románico y lo gótico, o entre diferentes pintores, o entre diferentes maneras de un mismo pintor, y, en segunda instancia, de probar y enunciar preferencias (Bourdieu, 2010, p. 32).

Podemos pues afirmar que el gusto y las preferencias nos sirven para poder distinguir las cosas estéticamente agradables o las que no lo son, también a generar una percepción de sabores, nos ayuda a identificar las cosas que nos generan satisfacción. Zajonc & Markus (citado en Ruiz & Munera, 1993) afirman que las preferencias son principalmente manifestaciones del comportamiento que se cimientan en los afectivos.

Las preferencias y los gustos prácticamente nos hablan sobre el valor que se le da a un objeto por encima de los demás, siendo este lo que el individuo siente que logra complacer sus necesidades, lo llena y lo hace sentir pleno. “El modelo del gusto invierte la prioridad: algo es valioso porque es deseado. Esto es, dado el tipo de criatura biológica y psicológica que somos, nuestros deseos van a fijarse en ciertos objetos, en virtud de lo cual éstos adquieren valor” (Griffin, 1991, p. 41)

4. Metodología

Esta investigación se realizó mediante entrevistas a cinéfilos haciendo uso de un enfoque cualitativo, con un diseño no experimental de corte transversal. En un nivel descriptivo se buscó interpretar los datos para definir tendencias en un grupo compuesto por cinco participantes como corpus de la investigación. El objetivo fue el indagar sobre las percepciones frente a la experiencia de ver cine con participantes que presentaban como condición, una afinidad o atracción hacia el séptimo arte como espectadores activos. Como

tal se procuró que dicho grupo estuviese dividido entre dos cinéfilos expertos (cinéfilos académicos o personas con un conocimiento amplio y reconocimiento dentro de esta cultura), y tres cinéfilos no expertos en el tema, solo apasionados por el cine.

La finalidad de esta investigación fue la de develar que tipo de gustos y preferencias tienen los cinéfilos, sin hipótesis pre-establecida por su carácter de estudio cualitativo para definir tendencias cinéfilas. Como instrumento de recolección de la información se utiliza la entrevista semi-estructurada, en las cuales quedo un doble registro como respaldo: Grabación por audio y transcripción escrita de los testimonios. En dichas entrevistas se diseñaron 18 preguntas de base, entre las cuales se incluían dos preguntas cerradas y las demás abiertas a la opinión del entrevistado, donde se puso como criterio, la cinéfila dentro de su vida personal, profesional, gustos, pensamientos y sentimientos.

Para la parte de procesamiento de estos datos se hizo uso de una matriz, como instrumento, con el fin de poder llegar a un proceso de interpretación de la información recabada partiéndose de la pregunta ¿Cuáles son los significados de vida que construyen los cinéfilos en torno a su experiencia con el cine? Pregunta guiada por dos categorías tratadas en sus aspectos técnicos o formales y los sentimentales o placenteros que presenta cada individuo participantes (corpus de la investigación).

5. Hallazgos. Una mirada de tendencias cinéfilas

Para abordar los hallazgos, como bien ya se enunció es de recordar que, dentro de la matriz usada como herramienta para analizar la información recabada, se trabajó con dos categorías empíricas: *Percepción cinéfila consciente* y *Percepción cinéfila no consciente*. De ellas surgen los criterios sobre los que se hablará aquí, acoplando también el tema los gustos y preferencias encontradas, como categoría transversal que permitió la delimitación de tres tendencias cinéfilas. Dichas tendencias se han nombrado dependiendo de las características de cada caso como: Cinéfilos Ensoñadores (creativos), Cinéfilos Eclécticos (tolerantes) y Cinéfilos Mainstream (convencionales). Igualmente, las preferencias y los gustos merecen tratamiento especial como categoría transversal, es decir, presente en todo el análisis.

5.1. La precepción cinéfila consiente

La primera planteada es la categoría de la precepción cinéfila consiente, la cual trata del interés por el cine en sus aspectos formales: historia; narrativa, periodo histórico (contemporáneo, de época), tipo de producción cinematográfica (comercial - independiente - de autor - premiado - de Culto), procedencia (local, nacional, internacional, paisaje (urbano, rural, mixto), contexto histórico (contemporáneo, - época), contexto político (guerra - aventuras), género, tratamiento visual, etcétera.

Con base en los testimonios se ha hecho evidente que los cinéfilos suele apreciar cualquier tipo de cine, para ellos lo importante es poder disfrutar de la experiencia de ver la obra, fuera de algunos que especifican que, si prefieren el tipo de películas independientes, como en el caso 1 de los entrevistados, quien dijo: "Prefiero el cine de corte independiente, aunque no rechazo el cine comercial, pero me parece que en el independiente es donde están las

propuestas más interesantes”. Aunque en general ven cine comercial en una que otra ocasión, también hay una búsqueda por la sinceridad del cine en cuestiones de poder disfrutar una película en palabras del caso 3: “Hay un adjetivo que yo le pongo a las películas y es que sean sinceras, [...] Hollywood tiene, puede ser una cualidad para muchos, pero desde mi punto de vista es un defecto y es que es poco sincero”. Que hable de historia que sean creíbles o bien montadas, fuera del cine de ficción que es donde buscan hacer uso de la imaginación y soñar como niños, también cabe resaltar que para la mayoría de ellos la escogencia de una película no depende de un estilo preferido, sino más bien del estado de ánimo o la situación en la que se encuentran, si quieren reír ven una comedia, si están pasando por un momento difícil de la vida pueden ver un film con el que se sientan compenetrados, que los identifique con el sentimiento de empatía (lo que les pasa a ellos le pasa a muchos más).

También se puede resaltar, que dicho grupo presenta una necesidad por mantenerse actualizados de los detalles sobre el cine, ya sea por buscar información, leer críticas, ver entrevistas de cineastas, recordar escenas que se han vuelto impactantes para ellos y por supuesto ver películas cada que pueden, incluso algunos a diario (hay quienes pueden ver una o dos películas cada día). A su vez sienten una necesidad por comunicar eso que han visto, algunos redactan sus propias críticas para compartir, hablan de lo nuevo o viejo que han aprendido en grupos, usan dicho conocimiento para darle contenido a sus conversaciones, haciendo uso de momentos de las películas como referentes o como detalles interesantes. Se crea también un vínculo casi de familia entre ellos. Como lo expreso el sujeto del caso 5: “Hay varias cosas que hago, primero si leo mucha crítica, obviamente el debate con otros amigos que quizás disfrutamos del cine [...] ese tipo de cosas, de eventualidades me parecen atractivas”.

Dentro de este grupo también se destaca el tener un apego por cómo se hace el cine, por el manejo que se les dan a las narraciones, por la fotografía dentro del film, por la musicalización, pero un rasgo característico de la mayoría es el poder ver como se cuenta la historia.

Es destacable el hecho de que todos los sujetos que fueron objeto de esta investigación, coinciden en que el cine es su vida, que no solo hace parte de su individualidad, sino que también lo mezclan con su vida laboral, lo llevan a espacios donde pueden tratar de enseñar a otros mediante el cine o viven gracias al cine.

5.2. La Percepciones cinéfilas no conscientes

En cuanto a las *Percepciones cinéfilas no conscientes*, como segunda categoría de estudio, se puede destacar el interés por el cine en la vida personal, haciendo énfasis en: sentimientos, emociones, involucramientos, ilusión e imaginación, preferencias, motivaciones, tipo de experiencia con el cine. Lo que se puede resaltar aquí es que entre estos participantes hay una pasión por imaginar, ver, oír, sentir emociones y poder hacer sentir a otros; poder romper la realidad y sentir lo fantástico que puede ser el cine, donde se puede abandonar lo aburrido de la vida y vivir lo fantástico de otras historias y la emoción que puede sentirse

cuando llegan a un momento de catarsis al ver transcurrir los sucesos narrados, para ellos hay una transformación de emociones al sentir la vida en el cine.

De igual manera se presenta una emoción por el hecho de ir a las salas de cine, en las cuales se puede disfrutar de las texturas al ver las imágenes en pantalla gigante; en palabras textuales del sujeto del caso 4: “La experiencia de ir a cine como tal, de poder ver algo en pantalla gigante y de sentir cada textura es única”. El poder imaginar sobre estas situaciones que les presentan en la pantalla, así como ver las diferentes situaciones de vida y conocer sobre otras culturas lleva a los cinéfilos a pensar cómo el cineasta es capaz de contar estas historias en poco tiempo, cómo logra crear un vínculo con el receptor. Con ello se cuestionan por la necesidad por ver más allá de la película y tratar de comprender cómo esto que los ha hecho ver una vida en pocas horas pudo hacerse, por qué de la fascinación por ver dichas películas sin importar que alguien ya les haya contado lo que pasa. Frente a esto el entrevistado del caso 1 afirmó que: “Sentarse frente a una pantalla que está a punto de presentar un relato, siempre es como una ruleta [...] por más que le hayan dicho esto o aquello, primero esta ese digamos, esa exaltación de no saber qué es lo que viene”. Sienten también que el cine es el arte más completo que existe, ven esto como su propia forma de expresión.

En conclusión se puede denotar que los cinéfilos o al menos el *focus group* que se entrevistó tiene similitudes en aspectos como el tipo de cine que prefieren, el cual en su mayoría es toda manifestación o producto de la cultura, sin importar si es comercial o independiente. También se destaca el hecho del amor que se tiene por ver cómo les cuentan una historia y cómo el director es capaz, en dos horas, de hacerles vivir toda una vida. Otro rasgo en común es el hecho de que no solo les gusta aprender, sino a su vez compartir ese conocimiento sobre sus experiencias frente a las obras que han visto; están muy apegados al hecho de poder imaginar y dejarse llevar por las imágenes y poder tener un momento de fantasía al ver representadas realidades que salen de su cotidianidad, de igual forma está el hecho de que tienen rituales ligados a la sala de cine y que, para ellos, el poder estar en dicho espacio les genera ilusión. Por otro lado, para ellos el cine es la vida, cada momento está vinculado a una historia vivida dentro de la gran pantalla.

5.3. Categoría transversal: Preferencias y Gustos

5.3.1. Preferencias

Las preferencias están vinculadas al consumo y a los bienes que se ofrecen a las personas que en este caso son bienes culturales, pero, el cine es una creación, no es algo natural, así como el hecho de poder adquirir algún producto es una construcción social, que tiene como fin, por un lado, manejar un negocio para una industria y, por el otro, satisfacer las necesidades del interesado por dicha mercancía, en este caso se habla de los cinéfilos los cuales comprenden el producto y lo aprecian. Aquí se vuelve al tema del *habitus* el cual, en las preferencias, actúa mediante los gustos del individuo para dar una sensación de legitimidad o distinción social. En términos de Bourdieu, se plantean dos tipos de cultura, la alta y la baja, donde la primera tiene, como rasgo particular, una apreciación estética

desinteresada y desapasionada, mientras que la segunda es más allegada a lo popular, a satisfacer sus sentidos (Bourdieu, 2010).

El consumo entonces lleva a estos cinéfilos a tener unas preferencias que bien o mal han sido creadas como producto para ellos, para satisfacer sus necesidades espirituales o materiales, y que los legitima dentro de su grupo, siendo ellos entonces un objetivo de consumo, aunque aquí prima algo más simbólico que comercial. Aunque las preferencias que tiene este grupo, se puede destacar, son polifacéticas (suelen ver todo tipo de cine ya sea independiente o comercial, sean de comedia, terror, ficción, cine negro u otros), hay una marcada inclinación al consumo de documentales, así como del cine que narra historias reales o ficticias, pero que muestran otras realidades culturales; aun así hay un público, más bien limitado (algunos de los casos analizados), que no se siente interesado por el cine comercial el cual plantea que el cine independiente presenta historias mucho más interesantes, reales y sinceras que no se dejan llevar de la manipulación industrial, pero finalmente este consumo depende a gran escala de un momento específico o un comportamiento emocional el cual los lleva a tomar la decisión de que ver. Frente a esto el sujeto de investigación del caso 2 afirma que: “Yo digo que más todo tiene que ver con el momento en el que este, con mi estado anímico”.

5.3.2. Gustos

El gusto es algo totalmente ligado a las preferencias, donde existe también algo que se hace más importante que otra cosa, que adquiere un valor esencial dentro del individuo y que depende de sus anhelos o sentimientos, de igual manera es un tema que depende del entorno en el que dicho sujeto reside para puede llevarlo a tomar decisiones con base en sus conocimientos previos o momentos que se han marcado en su ser.

Se puede decir que, en cuestiones de gustos, los cinéfilos que hicieron parte de esta investigación resaltan el poder ir a ver una película en la sala de cine, por encima de las oportunidades actuales que ha brindado la tecnología para no salir de sus hogares. Hay también gustos ligados a lo que pueden encontrar, o no, en el film, los detalles como: la fotografía, la musicalización de la película y por supuesto el desenvolvimiento de la narración. Según el entrevistado del caso 2: “Hay tres cosas que para mí son elementales de ver una buena película, primero la historia, para mí es importantísimo la historia, segundo la banda sonora y tercero estoy entre el tema de la fotografía y la dirección de arte”. De esto depende mucho de que les guste, o no, la experiencia fílmica, en otras palabras, lo que apreciaron en el teatro. Vinculado a esto está el hecho del espacio, puesto que se vuelve relevante que dicho lugar cuente con detalles óptimos para disfrutar cada aspecto del producto, cosas como la iluminación y sonido.

Sus gustos prioritarios también se amplían al campo del mismo cineasta, el hecho de que uno haya logrado envolverlos dentro de la película, con su manera de narrar los lleva a tomar preferencias sobre qué productos fílmico ver o no ver; también se puede destacar que este gusto en algunos casos depende de las mismas relaciones interpersonales con personas de su mismo gremio, espacio en el que debaten de lo que a cada uno le hizo sentir algo especial, lo que puede llevar a que otro de ellos tome la decisión de consumir y tener un nuevo gusto o cambiar la percepción que tenía.

Claramente todo el tema de gustos y preferencias es algo subjetivo en niveles indeterminados, puesto que cada persona tiene comportamientos diferentes y poseen detalles únicos que se apartan de los demás, pero aun así se presentan detalles colectivos los cuales los hace pertenecer a un grupo determinado, que como se ha señalado depende de su educación, nivel social y su entorno.

5.4. Tendencias cinéfilas

Como ya se enunció, derivado de los hallazgos se pudo detectar ciertas tendencias presentes en los cinéfilos que fueron objeto de estudio. Estos rasgos, a partir de los gustos y preferencias frente a la experiencia cinéfila, permitieron identificar y agrupar a los individuos según, presentaran, o no, características similares. Por una parte, se muestran, con menor prevalencia, dos tendencias: el cinéfilo Ensoñador (creativo) y el cinéfilo Mainstream (convencional) y, por la otra, con mayor presencia, el cinéfilo ecléctico (tolerante).

Las tendencias señaladas han sido consideradas dependiendo de los indicadores o rasgos divisados en las reacciones argumentadas por el objeto de estudio. Se consideraron los criterios frente al cine así: 1) en torno a preferencias, demarcadas por el consumo cultural del séptimo arte: procedencia del cine, tipo de cine, géneros, tiempos retratados por el cine e intereses por la realización del filme; y, 2) a partir de los gustos que, aunque muy ligados a las preferencias como se enfatizará, se delimitan por factores de la personalidad de cinéfilo y su conexión espiritual-intangible o intrínseca con el entorno para derivar en percepción subjetiva que involucra: sentimientos, emociones y valor del cine (ver matriz al final de este punto).

5.4.1. Cinéfilo Ensoñador (creativo)

En este caso se encontró la existencia de cinéfilos que tienen unos gustos determinados en los cuales se puede especificar que presentan un gusto por el cine de procedencia internacional, con preferencias hacia los filmes alternativos, independientes y de autor, también se puede definir que existe un arraigo a géneros como Thriller, Drama y Gánster. En lo referente a los tiempos de representación de la narrativa suelen ver cine clásico así como contemporáneo y ven un gran interés por el tratamiento de la historia o relato en estos productos. De todo este material suelen tener, por un lado, como bien emocional una catarsis emocional y del pensamiento, así como sentimentalmente se ven estupefactos, asombrados y curiosos hacia los detalles que perciben; y, por otro lado, encuentran un valor en el cine que hace volar su imaginación y tener una experiencia expectante.

5.4.2. Cinéfilo Ecléctico (tolerante)

Esta tendencia parece ser la más común, puesto que en tres de los cinco casos se hallaron similitudes frente a estas preferencias y gustos. Se pudo determinar que este tipo de cinéfilos son apasionados de los filmes tanto nacionales como internacionales, no tienen un gusto definido por el tipo de cine que ven, por ende, aceptan todo tipo de producciones, aunque sus géneros favoritos son el drama, el terror, la comedia, los documentales, al igual

que ven cine de culto. Hay preferencia tanto por el cine de época como por el contemporáneo, su interés por el cine está ligado a la narración de los filmes y al estado de ánimo, tanto como al momento en el que se encuentren para ver la película; presentan un gran sentimiento al poder compartir sus vivencias y emocionalmente pueden llegar a una catarsis total, por otro lado la empatía que crean con los personajes, el desarrollo de la imaginación, el poder conocer otras culturas mediante el cine y vivir nuevas experiencias, es lo que los lleva a asignarle al cine un valor socio-emocional.

5.4.3. Cinéfilo Mainstream (convencional)

En este caso se registra un cinéfilo con gusto por el cine de procedencia nacional y americano, pero, su tipo de cine es de tendencia comercial y no presenta un gusto por el independiente, se arraiga a géneros como las *chich-flick*, historias y documentales. Igualmente, suelen observar solo cine contemporáneo e interesarse por los filmes que tengan una buena puesta en escena, una historia interesante, les gusta que haya una banda sonora ejemplar, son detallistas en la fotografía de estas películas, el arte y la narración. Sienten también mucha curiosidad por cada producto audiovisual, suelen captar detalles que logra activar todas las emociones cada que ven una película, valoran mucho la capacidad del autor por crear estos productos y como es la visualización de la humanidad en el cine.

En síntesis, se puede afirmar que las tendencias 2 (ecléctico/tolerante) y 3 (Mainstream/convencional) se mueven más en la línea de una cultura baja (en términos de Bourdieu) orientados a la satisfacción de los sentidos, mientras que la tendencia 1 (ensoñador/creador), por el contrario, se inclina por una alta cultura o valor estético de la experiencia cinéfila. Se encontraron dos rasgos muy enraizados en las tres tendencias (puntos comunes): desde las preferencias o cine que consumen con alto valor en el tratamiento de la narración y, desde los gustos la inclinación o reconocimiento de un cine que les produce catarsis.

Matriz de tendencias cinéfilas

INDICADORES O RASGOS	Cinéfilo Ensoñador (creativo) TENDENCIA 1 Caso 1	Cinéfilo Ecléctico (tolerante) TENDENCIA 2 Casos 2, 3 y 4	Cinéfilo Mainstream (Convencional) TENDENCIA 3 Caso 5
-------------------------------------	---	--	--

PROCEDENCIA	Cine internacional.	Cine Nacional e Internacional.	Cine Nacional y Americano
TIPO DE CINE	Independiente , alternativo, de autor.	Todo tipo de cine	Cine comercial (no independiente).
GÉNEROS	Thriller, Drama, Gánster.	Drama, Terror, Comedia, Documental, Culto.	Chich-flick, Históricas, Documentales.
TIEMPOS	Clásico y contemporáneo.	Época y Contemporáneo.	Contemporáneo.
INTERES	El tratamiento y la narrativa.	La narración.	Puesta en escena: la historia, la banda sonora, las fotografías, el arte, la narración.
SENTIMIENTO	Estupefacción, asombro.	Asociado al estado de ánimo al momento de ver la película. Compartir vivencias.	Curiosidad.
EMOCIONES	Catarsis emocional y del pensamiento.	Catarsis total.	Activa todas las emociones.
VALOR DEL CINE	Hace volar la imaginación. Experiencia expectante.	Empatía con los personajes. Desarrollo de la imaginación. Conocer otras culturas. Vivir nuevas experiencias.	La visualización de la humanidad en el cine. La capacidad de crear en el cine.

6. Conclusiones

Queda claro que no existen muchos medios o publicaciones que realicen investigaciones sobre la cinefilia a nivel mundial y mucho menos en el país, donde existen muy pocos y no tienen gran alcance nacional, ya sea por desconocimiento o por el grupo pequeño para el cual trabajan; argumento del cual hay constancia en informes del Ministerio de Cultura, quienes también afirman que existe pocos sitios web afines al tema, en gran parte el contenido que se hace público o fácil de conseguir suelen ser criticas de cine, sinopsis de estos filmes o puntuaciones; fuera de esto en Colombia otra de las cosas que se puede encontrar sobre la cinefilia o de la que hay material es de la época cinéfila de los años sesenta y el *boom de Caliwood*.

Queda claro también que los gustos y las percepciones de los individuos dependen de lo que hayan vivido y aprendido en determinado momento de su vida y que esto los lleva a hacer

parte de una historia en común con sus colegas cinéfilos o que Bourdieu llamo el habitus, aun así, se pudo observar que catalogar o tratar de dar una justificación exacta sobre qué cosas quiere una persona es un tema complejo ya que se presenta subjetividad al momento de tratar de predecir que preferirá una persona.

Por otra parte, queda clara la parte de la historia de la cinéfila, la cual surgió desde los años cincuenta, siendo un ancla de la contra cultura de la época, y que sus orígenes se le otorgan a la *Nouvelle Vague*, quienes con sus críticas a la industria cultural, de ese entonces, lograron abrir los criterios del arte, atacando lo que se planteaba que estaba mal visto en dicha industria y fueron un pilar para que el cine fuese centrado como arte en el siglo XX. En las décadas posteriores se genera un alto flujo de cinéfilos hacia las salas de cine, tema que lleva a la creación de rituales de como ver las películas, como analizarlas para poder redactar sus críticas o textos explicativos de lo que pensaban que dicho autor quiso expresar o como realizo su trabajo audiovisual.

Con la llegada de las nuevas tecnologías el habitus del cinéfilo cambió, llegando a pensarse que este iba a desaparecer por la facilidad de ver películas desde las casas y con esto se perdería el hábito de ir a las salas, pero, por lo contrario, el cinéfilo se adaptó a estos nuevos formatos y aprovecho aún más cada espacio que ellos le brindaron, volviéndose más fácil no solo el poder acceder a los productos audiovisuales, sino también el poder compartir sus opiniones y aprender las de otros.

Queda claro también que la cinefilia es el gusto o la pasión que tienen personas por las producciones audiovisuales que se ven en la gran pantalla y no solo esto sino a las sensaciones y experiencias que surgen al exponer sus mentes a los films y llegar a convertirse en un estilo de vida, del cual poco se ha estudiado o poco se ha escrito, cabe resaltar que estos gustos y preferencias se generan por la sensación de satisfacción que puede llegar a sentir el ser gracias a un bien adquirido, sin importar si es algo físico o espiritual, este tema como tal se cimienta en lo afectivo.

Se puede enfatizar que esta investigación se realizó con el fin de mostrar una realidad existente, más que comprobar una hipótesis, debido a la subjetividad que presenta el poder definir con exactitud los gustos de las personas, aun así, se develaron hallazgos luego del análisis de la información obtenida, de los cuales se destaca que los cinéfilos de la muestra tomada les suele gustar todo tipo de cine, sea comercial o independiente, tiene también una afinidad por un cine sincero, pero para ellos el escoger el género de cine que van a ver depende más de su estado de ánimo o momento en la vida, también se observó que estos personajes han creado sus propios hábitos dentro de los cuales tratan de mantenerse actualizados sobre el cine, compartir con otras personas sobre los films y crear vínculos sociales casi familiares donde aprenden también de otros.

A su vez los cinéfilos estudiados tienen una pasión por imaginar, ver, oír y sentir en cada uno de los films que pueden acceder, ya que es dentro de la sala (en su sentido amplio: teatro, casa, etcétera) donde pueden pasar de lo aburrido de la vida a lo fantástico que puede ser una historia, conocer otras culturas y ver toda una vida en poco tiempo, así como ver cómo les cuentan los sucesos, ellos ven el cine como su propia forma de expresión.

El gusto entonces está ligado al consumo y al poder conseguir un bien que satisface al consumidor, dentro de estas preferencias los productos que eligen consumir los cinéfilos son los documentales e historias que muestren realidades, sean de la vida cotidiana o inventada, aunque en su mayoría tienen un gusto por el cine en general; algunos prefieren el cine independiente por las mismas cuestiones de que puede llegar a narrar mejores historias que Hollywood y mantienen la sinceridad que buscan.

También es muy fundamental para ellos el poder ver las películas en las salas de cine, por encima de la facilidad que tienen para ver los filmes en sus hogares, se vuelve muy importante el espacio donde se ve, el cine para ellos tiene que tener buen sonido, imagen y por supuesto la complejidad de la iluminación, la cual al momento de apagar las luces de la sala genera una individualidad colectiva que parece ser placentero para el cinéfilo.

Referencias

- Araujo, N. & Fraiz, J. (2012). Segmentación del mercado de consumo audiovisual. *Revista Académica Hologramática*, 2 (16), 17-36. Disponible en: http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/1359/hologramatica16_v2pp17_36.pdf
- Bernasayag, A (2007). La incorporación del cine de ficción en la escuela media: usos pedagógicos y cinefilia docente. I Jornadas Nacionales de investigación en Ciencias Sociales de la UNCuyo. Online. Disponible en: https://bdigital.uncuyo.edu.ar/objetos_digitales/9481/benasayag-ariel.pdf
- Bourdieu, P. (2010). *El Sentido Social del Gusto*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Bozal, V. (1999). *El gusto*. Madrid: Antonio Machado Libros.
- Griffin, J. (1991). Contra el modelo del gusto. *Revistas – DOXA*, 9, 41-68. Disponible en: [file:///C:/Users/usuario/Downloads/contra-el-modelo-del-gusto-0%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/contra-el-modelo-del-gusto-0%20(1).pdf)
- Guerreo, A. (2007). El catalejo del cine, nueva sección para los cinéfilos del Caribe. *Memorias. Revista Digital de Historia y Arqueología del Caribe* (Uninorte). Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/855/85530621.pdf>
- López, J. (2005). Compromiso y objeto. Cinefilia en el cine de Eric y Almodóvar, En D. Font (Presidencia). I Congreso Internacional sobre Cine Europeo Contemporáneo. Madrid: Universitat Pompeu Fabra. Online. Disponible en: http://www.ocec.eu/pdf/2005/lopez_javier.pdf
- Magalhães, L. & Cordeiro, F. (2012). A cinefilia no cinema contemporâneo: continuidades e rupturas. *Revista FAMECOS mídia, cultura e tecnologia*, 19 (2), 511-529.
- Ministerio de Cultura-Republica de Colombia (2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017) *Anuarios estadísticos del cine Colombiano*. Disponibles en: <https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/Paginas/Anuarios.aspx>
- Ministerio de Cultura-Republica de Colombia. (2009). *Indagación diagnóstica sobre la investigación del cine colombiano informe de consultoría*. Disponible en: <https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/publicaciones/Documents/Indagaci%C3%B3n%20Diagn%C3%B3stica%20sobre%20la%20Investigaci%C3%B3n%20del%20Cine%20Colombiano.pdf>

- Ruiz, S. & Munuera, L. (1993). Las preferencias del consumidor: estudio de su composición a través del análisis conjunto. *Revista Estudios sobre el consumo*, 28, 25-42. Disponible en: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/dcart.pdf>
- Sedeño, A. (2013). Nueva cinefilia: reflexiones sobre la transformación de las prácticas cinéfilas por las nuevas tecnologías de la contemporaneidad. *Razón y palabra* (Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación), 83, 1-13.
- Soria, M. F. (2019). *La experiencia de la cinefilia contemporánea en Uruguay* (Ponencia: Universidad de la República de Uruguay). Online. Disponible en: <http://odont.info/la-experiencia-de-la-cinefilia-contemporanea-en-uruguay-mara-fl.html>
- Vergara, X. (2018). Cinefilia temprana. Reflexiones a partir de las columnas de María Wiese y León Klimovsky. *Revista de humanidades*, 37, 39-62.