

**APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE PARTICIPACION, DE LOS ACTORES
SOCIALES DEL BARRIO EL DORADO DE LA CIUDAD DE PEREIRA**

ANGELA MARIA MARTINEZ GUZMÁN

**UNIVERSIDAD DE MANIZALES
CENTRO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN
Y DESARROLLO HUMANO - CINDE
MAESTRIA EN PEDAGOGIAS ACTIVAS Y DESARROLLO HUMANO
MANIZALES**

2.001

**APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE PARTICIPACION, DE LOS ACTORES
SOCIALES DEL BARRIO EL DORADO DE LA CIUDAD DE PEREIRA**

ANGELA MARIA MARTINEZ GUZMÁN

**Trabajo de grado presentado para optar al título de Magister en Pedagogías
Activas y Desarrollo Humano**

**Asesores: Mg. Dairo Sánchez Buitrago
Mg. Ciro Alfonso Serna**

**UNIVERSIDAD DE MANIZALES
CENTRO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN
Y DESARROLLO HUMANO - CINDE
MAESTRIA EN PEDAGOGIAS ACTIVAS Y DESARROLLO HUMANO
MANIZALES**

2.001

NOTA DE ACEPTACIÓN

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Manizales, 26 de Noviembre de 2001

AGRADECIMIENTOS

Agradezco al Doctor Alberto Arias Dávila, Director de la Corporación Autónoma Regional de Risaralda, ya que con su apoyo me permitió permanecer en dicha Entidad durante el desarrollo de este proceso investigativo, y así alcanzar este sueño propuesto.

TABLA DE CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCION	7
1. JUSTIFICACIÓN	13
2. OBJETIVOS	18
3. DISEÑO EPISTÉMICO Y METODOLÓGICO	20
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
3.2 DESCRIPCION DEL AREA PROBLEMÁTICA	24
3.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	29
3.4 SUPUESTOS	30
3.5 ACERCAMIENTO EPISTÉMICO	30
3.6 ASPECTOS METODOLOGICOS	36
4. MARCO TEORICO	63
4.1 EL PAPEL DE LA TEORIA	64
4.1.1 La Teoría de la Acción Comunicativa	64
4.1.2 La racionalidad comunicativa hilo conductor de la acción comunicativa	69
4.1.3 La dialógica como eje de la interacción social	70
4.2 LA TEORIA DE LA ACCION SOCIAL	72

4.3	BARRIO Y VIDA COTIDIANA	74
4.3.1	Vida Cotidiana	74
4.3.2	Barrio	77
4.4	PARTICIPACION	78
4.5	INTERVENCION COMUNITARIA	96
4.6	LAS COYUNTURAS NATURALES Y SOCIALES Y LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS	99
4.7	LO AMBIENTAL VISTO DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES	102
4.8	IMAGINARIOS COLECTIVOS	111
4.9	LA COMPRESIÓN DEL MUNDO DESDE LO MITICO	115
4.10	CULTURA Y COMUNICACIÓN	131
4.11	PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN	145
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	222
	BIBLIOGRAFIA	227