



## **FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

### **MAESTRIA EN MERCADEO**

#### **ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO**

#### **ASISTENTES**

Egresado (a): **ANDRES FERNANDO PINTO CELIS**

Jurados de sustentación: **MARIA ELIZABETH RAMIREZ CORREA**

#### **DESARROLLO:**

En el mes de junio de 2020, a las 8:30 A.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por el egresado de la Maestría en Mercadeo, Andrés Fernando Pinto Celis código M4201624389 **“Influencia del ewom en la intención de compra del consumidor colombiano en mercado libre,”**.

Luego de la presentación realizada por el egresado, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

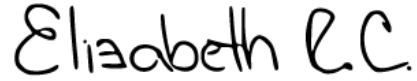
APROBADO  
SOBRESALIENTE  
MERITORIA  
LAUREADA

-----X-----  
-----  
-----  
-----

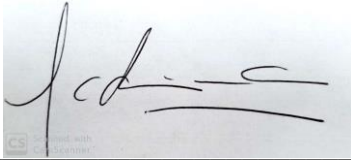
Manizales, junio de 2020.



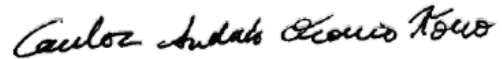
Director Programa de Mercadeo  
Adriana Mejía Bermúdez.



Jurado y evaluador  
María Elizabeth Ramírez Correa



Coordinadora Posgrados de Mercadeo  
Luz Adriana Vargas Henao



Tutor tesis trabajo de grado  
Carlos Andrés Osorio Toro.



Duván Emilio Ramírez Ospina  
Decano  
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas