



Manizales, 12 de diciembre de 2019

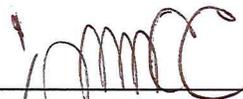
**LA COORDINACIÓN DEL PROGRAMA DE LA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE LA
DE LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES**

HACE CONSTAR QUE:

Las estudiantes de la Especialización en Gerencia de la Comunicación Digital. Natalia Jiménez Villegas, código E12201917077, Laura Rodríguez Zuluaga, código E12201917357 y María Camila Marín Londoño, código E12201922968, **APROBARON** la sustentación del estudio de caso titulado: **Influenciadores en Instagram: un modelo de negocio en el Eje Cafetero.**



Misael Peralta Rodríguez
Jurado



Juan Manuel Castro Cárdenas
Jurado



Jhon Jairo Herrera Sánchez
Tutor