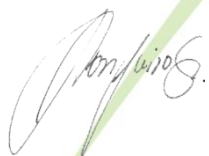


Manizales, 30 de junio de 2020

**LA COORDINACIÓN DEL PROGRAMA DE LA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE LA
DE LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES**

HACE CONSTAR QUE:

Las estudiantes de la Especialización en Gerencia de la Comunicación Digital, Yenny Marcela Villa Castaño, código E12201923375, Ximena López Ríos, código E12201922134 **APROBARON** la sustentación del estudio de caso titulado: **Análisis de la estructura de la estrategia de comunicación digital de las redes social de la Red cultural del Banco de la República de Colombia.**



**Jhon Jairo Herrera
Jurado**



**Juan Manuel Castro
Jurado**



Misael Alejandro Peralta

Tutor