

**Barreras de la innovación que restringen el crecimiento de las empresas del sector  
solidario en Manizales.**

**Valentina Salgado Ramírez  
Juana Valeria Moreno Moreno**

**Universidad de Manizales  
Facultad de Ciencias contables, económicas y administrativas  
Programa Administración de Empresas  
Manizales – Colombia  
2020**

**Barreras de innovación que restringen el crecimiento de las empresas del Sector  
solidario en Manizales.**

**Valentina Salgado Ramírez  
Juana Valeria Moreno Moreno**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de: Administrador  
de Empresas**

**Asesor de trabajo de grado:  
Natalia Mejía Franco**

**Universidad de Manizales  
Facultad de Ciencias contables, económicas y administrativas  
Programa Administración de Empresas  
Manizales – Colombia**

<b>Resumen</b>	<b>6</b>
<b>Abstract</b>	<b>6</b>
<b>Introducción</b>	<b>7</b>
<b>1. Planteamiento del problema</b>	<b>9</b>
1.1. Descripción del problema	9
1.2. Pregunta de investigación	14
<b>2. Justificación</b>	<b>15</b>
<b>3. Objetivos</b>	<b>18</b>
3.1 Objetivo general	18
3.2 Objetivos específicos	18
<b>4. Antecedentes</b>	<b>19</b>
<b>5. Marco teórico</b>	<b>24</b>
<b>5.1 Empresa</b>	<b>24</b>
<b>5.1.2 Empresa en Latinoamérica</b>	<b>24</b>
<b>5.1.3 Relación entre Empresa e innovación</b>	<b>25</b>
<b>5.2 Sector Solidario</b>	<b>26</b>
<b>5.2.1 Concepto</b>	<b>26</b>
<b>5.2.3 Organizaciones que pertenecen al sector solidario</b>	<b>26</b>
<b>5.3 Innovación</b>	<b>28</b>
<b>5.3.1 Principales tipos de innovación</b>	<b>29</b>
<b>5.3.2 Modelos de innovación</b>	<b>31</b>
5.4 Definiciones de barreras de la innovación.	32
5.4.1 Barreras de la innovación	33
5.5 Algunas barreras de la innovación en empresas	34
5.5.1 Acceso al crédito para las empresas	35
<b>5.5.2 Ausencia de una cultura empresarial</b>	<b>35</b>
<b>5.5.3 Mala previsión financiera</b>	<b>36</b>
<b>5.5.4 Resistencia al cambio</b>	<b>36</b>
<b>5.5.5 Falta de innovación de productos e inversión en tecnologías</b>	<b>36</b>
5.6 Barreras de la innovación más destacadas en Colombia del sector solidario	36
<b>5.6.1 El miedo cotidiano</b>	<b>37</b>
<b>5.6.2 La desvinculación con el propósito</b>	<b>37</b>

	4
<b>5.6.3 Las mentes estancadas</b>	<b>38</b>
5.7 Barreras de la innovación en las empresas del sector solidario en Manizales	38
<b>6.Diseño metodológico</b>	<b>38</b>
6.1. Tipo de investigación	39
6.2. Enfoque de la investigación	39
6.3. Fuentes de investigación	40
6.4. Área de estudio	40
6.5. Técnica de recolección de información	40
<b>7. Resultados y discusión.</b>	<b>41</b>
<b>8.Conclusiones.</b>	<b>53</b>
<b>9. Recomendaciones</b>	<b>55</b>
<b>10.Referencias Bibliográficas</b>	<b>57</b>
<b>11.Anexos</b>	<b>61</b>

### Lista de tablas

<b>Tabla 1:</b> Organizaciones que pertenecen al sector solidario	26
<b>Tabla 2:</b> Principales tipos de innovación	29
<b>Tabla 3:</b> Modelos de innovación	3
<b>Tabla 4:</b> Años que llevan en el mercado	41

## Lista de figuras

<b>Figura 1: Razones para que una empresa innove</b>	<b>43</b>
<b>Figura 2: Factores que impiden el crecimiento de una empresa</b>	<b>44</b>
<b>Figura 3: Entidades que apoyan la innovación.</b>	<b>45</b>
<b>Figura 4: Barreras de la innovación.</b>	<b>46</b>
<b>Figura 5: Acciones de cambio para una empresa.</b>	<b>47</b>
<b>Figura 6: Valoración del sector solidario en el país.</b>	<b>48</b>
<b>Figura 7: Avances de las empresas</b>	<b>48</b>
<b>Figura 8: El gobierno y la innovación.</b>	<b>49</b>
<b>Figura 9: Cortapisas del sector solidario</b>	<b>51</b>

## **Resumen**

Hoy en día las empresas se encuentran en una lucha constante por las diversas exigencias de competitividad como la diversificación, calidad e innovación para sobrevivir en el mercado.

El presente trabajo se basa en identificar las barreras que impiden que las empresas innoven. El análisis se realiza con 5 Empresas del sector solidario de la ciudad de Manizales.

Las organizaciones se encuentran en un enfrentamiento constante con las barreras de la innovación, las cuales limitan su competitividad en el mundo empresarial. Se realizó un estudio con una metodología descriptiva con enfoque cualitativo. Los resultados muestran la evidencia empírica de la influencia que tienen las barreras en la innovación (recursos financieros, capital humano y ambiente externo) como limitantes de la competitividad de las Empresas estudiadas.

Así mismo, partiendo de que estas empresas logran un alto dominio muy relacionadas al sector en el que se encuentran, pero dejan de lado aspectos fundamentales y pilares básicos en una organización.

## **Abstract**

Today companies are in a constant struggle for the various demands of competitiveness such as diversification, quality and innovation to survive in the market.

This work is based on identifying the barriers that prevent companies from innovating. The analysis is carried out with 5 companies from the solidarity sector of the city of Manizales.

Organizations are in constant confrontation with the barriers to innovation, which limit their competitiveness in the business world. A study was carried out with a descriptive methodology with a qualitative approach. The results show the empirical evidence of the influence that barriers have on innovation (financial resources, human capital and external environment) as limiting the competitiveness of the companies studied.

Likewise, based on the fact that these companies achieve a high domain closely related to the sector in which they are located, but they leave aside fundamental aspects and basic pillars in an organization.

## Introducción

El mundo ha cambiado dando paso a nuevas tecnologías y nuevas formas de llevar una organización, estamos en la era de constante cambio; donde todo va a un ritmo acelerado donde cada día surgen y desaparecen empresas, esto se da debido a que hay organizaciones que no se adaptan a los constantes cambios, se estancan y no se preparan para enfrentar los nuevos mercados. Es por esta razón que es tan importante que las organizaciones identifiquen las nuevas tendencias, el papel tan importante que juega la innovación y como esta puede potenciar a una empresa.

Es de vital importancia tener en cuenta que para que una empresa perdure en el pasar del tiempo, es muy necesario que esta no se quede atrasada, debe ir a la par con la competencia y si es posible llevarle un poco de ventaja, estar siempre actualizada con los constantes cambios y avances que tiene el mundo y el mercado; para así no seguir trabajando a la antigua y dejarse sacar de las nuevas tendencias y de los nuevos mercados.

Algunas veces en ciertas empresas se puede notar las ganas de innovar y se puede identificar que hay buenas habilidades por parte de los jefes como de los empleados, pero en muchas ocasiones estas ideas no se pueden hacer o no se ven reflejadas, en ocasiones deciden emprender un proyecto encaminado a la innovación y se ven obligados a abandonarlo debido a que se presentan unas grandes barreras que no permiten que las organizaciones se desarrollen, avancen y crezcan en temas de innovación y de cambio.

Por lo anterior, en el presente trabajo se identifican las principales barreras de la innovación que se presentan en las empresas del sector solidario de la Ciudad de Manizales. Para ello se recopila una variedad de información, en la cual se reflejan varios aspectos que impiden la innovación de dichas empresas, donde en principio se desarrolla una revisión de literatura y teoría conociendo los conceptos que trae la innovación, los diferentes tipos que hay y la importancia que esta tiene para que las empresas se puedan mantener en el mercado.

El trabajo se encuentra constituido en tres secciones. Como primer punto se hace referencia la descripción de las generalidades del trabajo, iniciando desde el planteamiento del problema, la definición de los objetivos, la justificación, de la misma manera se presenta un marco de

referencias amplio de la innovación, sus barreras y demás conceptos que ayudarán al cumplimiento de los objetivos planteados. En este trabajo se aborda una metodología descriptiva con enfoque cualitativo, la cual permite contar con una pauta para determinar la apreciación de los gerentes en el proceso de innovación que tienen las empresas.

En la segunda parte del trabajo, se enseña el desarrollo de los objetivos específicos, lo primero fue conocer más sobre la innovación y sus barreras, esto se hizo por medio de una encuesta que se realizó a los gerentes de 5 empresas solidarias de la ciudad de Manizales, a través de esta información se pretendió identificar los factores que impiden que estas empresas innoven y crezcan; también se identificó los diferentes programas que ayudan a las pequeñas y medianas empresas a innovar y a lanzar nuevos emprendimientos al mercado. Seguidamente se llevó a cabo la descripción de los factores que impiden que una organización crezca e innove, donde se destacan los siguientes: ausencia de una cultura empresarial, mala previsión financiera, escaso acceso a financiamiento, mentes estancadas, resistencia al cambio y falta de innovación de productos e inversión en tecnologías, entre muchos otros.

## **1. Planteamiento del problema**

### **1.1. Descripción del problema**

Las organizaciones del sector solidario son entidades sin ánimo de lucro que se constituyen para realizar actividades que se caracterizan por la cooperación, ayuda mutua, solidaridad y autogestión de sus asociados desarrollando actividades democráticas de beneficio particular y general. La solidaridad se plantea como la responsabilidad compartida para ofrecer bienes y servicios que ofrezcan bienestar común a sus asociados, a sus familias y a los miembros de la comunidad en general; las decisiones las toman todos los asociados bajo las mismas condiciones. La autogestión implica autonomía para determinar las fuentes de financiación, la forma de distribuir los excedentes y la toma de decisiones de las empresas. Se caracterizan por ser humanistas, pues las prácticas desarrolladas por estas organizaciones deben centrarse en el ser humano y buscar el desarrollo integral del mismo. Estas empresas basan su acción administrativa en considerar al ser humano como sujeto, actor y fin de la economía, es decir, que el principal objetivo de las organizaciones solidarias no es generar dinero, sino lograr un desarrollo integral de las personas. Las entidades del sector solidario también llamadas del sector cooperativo son: las cooperativas, fondo de empleados, asociaciones mutuales, administradoras cooperativas, organismos cooperativos de segundo y tercer grado etc.

La formalización del modelo solidario en Colombia tiene una historia reciente que se inició en 1931 con la expedición de la ley 134. En 1986 se adopta el concepto de Economía Solidaria con el decreto 2536 del 4 de agosto que dio vida al Consejo Nacional de Economía Solidaria y lo reconoce como un sector de gran importancia en el entorno económico nacional y en 1988 con la ley 79 se organizan las formas solidarias del cooperativismo, asociaciones mutuales y fondos de empleados.

En Colombia de acuerdo con las interpretaciones que se han dado al sector solidario este comprende: las entidades de naturaleza cooperativa y empresas auxiliares, las organizaciones del movimiento mutualista y otras formas asociativas solidarias en donde encontramos entidades como los fondos de empleados y asociaciones sin ánimo de lucro; a su vez la economía solidaria está definida dentro de la Ley 454 de 1998 de la siguiente forma:

Al sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas, en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionadas solidarias, democráticas y humanistas sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía. (art 2)

Hasta 1999, la función de supervisión de las entidades de economía solidaria fue adelantada por el Departamento Nacional de Cooperativas -Dancoop-, la institución de gobierno encargada de definir la política para las formas solidarias de organización en particular para el sector cooperativo. La entidad tenía a su cargo la planificación de sus políticas, la ejecución de programas y proyectos y a su vez, el ejercicio del control de gestión de las mismas.

En esa perspectiva, se evidenció un importante desarrollo de entidades; sin embargo, la falta de un marco regulatorio propició la informalidad de la actividad solidaria. Se abrió un gran espacio para la incorporación y canalización de recursos emergentes, y formas indebidas de manejo de recursos, conllevando a una crisis que afectó al sistema financiero nacional.

Al momento de hablar de innovación en las Empresas del sector solidario es muy común escuchar a las personas que hacen parte de ellas decir que están en proceso de desarrollar nuevas ideas que conlleven a la innovación, pero que a la vez existen barreras que impiden alcanzar el éxito del objetivo.

La importancia de la ciencia y la tecnología para la productividad y el crecimiento es cada vez más evidente, Colombia retrocede en ranking mundial sobre innovación. La innovación impulsa el desarrollo económico y social, mediante ese proceso nuevas ideas agregan valor con nuevos productos, servicios o formas de hacer las cosas; no implica necesariamente inventar bienes y servicios: puede consistir en mejorar versiones anteriores o en sentar las bases para futuros cambios.

Por este motivo, para los países cada vez resulta más evidente la necesidad de innovar, dada la importancia de esta actividad en el crecimiento y en la productividad a largo plazo. Aquellos que lo hagan mejor van a progresar más rápido.

En el contexto laboral actual, de falta de empleo decente y difusa precariedad, es muy importante compartir, analizar, difundir y valorizar experiencias y resultados con la economía social y solidaria (ESS), “Su objetivo principal será visibilizar y comprender el papel que juega la economía social en los países y su contribución al futuro de trabajo en el marco de la gran transformación económica y social, producida por las nuevas tecnologías”, precisa desde Ginebra a Portafolio Roberto Di Meglio, especialista principal en desarrollo local y en ESS de la OIT(2019)

El tamaño de la empresa puede gravitar en el comportamiento de los obstáculos a los cuales se ven enfrentados. Por ejemplo, empresas pequeñas con un bajo grado de especialización son más propensas a enfrentar mayores obstáculos relacionados con las restricciones financieras, mientras que para barreras relacionadas con la información sobre tecnología e información sobre mercados se observa que estas representan un obstáculo mayor para empresas medianas. Por tanto, no es trivial decir que las empresas pequeñas son las que más problemas tienen para superar las barreras a la innovación que le impone la estructura económica del país, más bien existen otros factores que determinan estas asignaciones.

Otros estudios enfocados en los factores que afectan la percepción de las empresas ante diversos obstáculos muestran que ante una mayor participación de la empresa en actividades de innovación o I+D, mayor será la importancia que se le concede a las barreras de la innovación. Hottenrott y Peters (2011) muestran que las empresas con mayor capacidad de innovación, tienen una mayor probabilidad de enfrentarse a restricciones de financiamiento, aun con la misma disponibilidad interna de fondos.

Complementario a lo anterior, un estudio realizado por Mancusi y Vezzulli (2010) analiza el efecto de las restricciones financieras en la decisión de invertir en I+D y el nivel de inversión en I+D mediante una muestra de datos compuesta por pequeñas y medianas empresas dedicadas a la manufactura entre los años 2001 y 2003. Principalmente manifiestan que las restricciones financieras reducen significativamente la probabilidad de participar en actividades de I+D, pero no afectan el nivel de la inversión una vez que la empresa ha decidido invertir en I+D.

Según Rosmery Quintero Castro Ex presidente nacional de la Asociación de pequeñas y medianas empresas (Acopi) “Las empresas realizan la actividad innovadora como manera de responder a la demanda y no como mecanismo dinamizador de su actividad productiva. Hay mucho camino por recorrer”.

Algunos expertos señalan que los mercados de bienes y servicios no varían radicalmente de un año a otro, lo cual genera un bajo nivel de dinamismo que repercute en la motivación de realizar actividades innovadoras, esto entorpece la incorporación de nuevos productos o servicios que aumenten la competitividad en el mercado. En cuanto a la innovación en Manizales de las Empresas la poca innovación fue un problema que se detectó, hubo un alto porcentaje de empresas que no llevó a cabo ninguna acción de mejoramiento.

Según Cicopa (alianza cooperativa internacional) La necesidad de un modelo económico basado en la comunidad es vital en estos momentos de pandemia. Un modelo que sirva a su gente y a su comunidad y que encuentre su fuerza en el apoyo de esa misma gente y comunidad. En este contexto, las cooperativas de trabajo asociado y las cooperativas sociales siguen haciendo lo que siempre hacen: proteger a sus trabajadores y responder a las necesidades de la sociedad y actuar a nivel local.

Una de las estrategias que se viene proponiendo es la articulación de las bases de la estrategia local y la economía solidaria, como fundamento para alcanzar el desarrollo y la innovación en los países latinoamericanos. El objetivo es trabajar por las necesidades de la ciudad permitiendo así a las empresas del sector solidarios brindar un servicio especializado e innovador a sus clientes

“Frente al proyecto de ley de emprendimiento que hace trámite en el Congreso; Confecoop presentó observaciones al mismo con el fin de contribuir, desde el modelo cooperativo, a la reactivación económica con soluciones que impulsen el emprendimiento cooperativo, entre ellas: la creación de cooperativas con un mínimo de tres personas, facilitar el camino para que las Empresas puedan asociarse o crear cooperativas, abrir espacios para la participación de las empresas cooperativas en todos y cada uno de los escenarios económicos del país en igualdad de condiciones, eliminar trámites, barreras administrativas y costos asociados con la formalización empresarial y el diseño de instrumentos de política para tal fin, entre otras”. Confecoop (2020) soluciones distintas a problemas diferentes. *confecoop*.

El sector empresarial solidario del país, que practica un modelo económico reconocido por sus bondades para el emprendimiento, la inclusión financiera y el desarrollo social, afronta hoy una amenaza latente: el proyecto de Reforma Tributaria que presentará el Gobierno Nacional al Congreso de la República, que podría eliminar las exenciones tributarias con las que cuenta esta clase de organizaciones, dejándolas en las mismas condiciones que las empresas de capital. Confecoop en forma insistente ha venido haciendo un llamado de atención al Gobierno Nacional para que fortalezca la función de control, supervisión y vigilancia estatal como un elemento que contribuye a la preservación de la forma jurídica cooperativa, ya que el uso indebido del modelo cooperativo afecta el buen nombre de un sector que históricamente ha contribuido a solucionar las necesidades de los colombianos.

El trabajo y servicio prestado por más de 5.000 cooperativas, así como los beneficios sociales que transfiere a sus más de seis millones de asociados requiere de la supervisión estatal efectiva y no pueden ser puestos en duda por un reducido grupo de entidades o personas que desconocen los valores y principios que rigen este modelo.

Así mismo, la Confederación reitera el llamado a las entidades vinculadas a su Sistema de Integración Cooperativo, que realicen actividades de crédito, para que refuercen los mecanismos de medición, evaluación y control de riesgos que están contemplados en la regulación prudencial, cuando se lleven a cabo operaciones de compra y venta de cartera.

## **1.2. Pregunta de investigación**

¿Cuáles son las barreras de la innovación que se presentan en las empresas del sector solidario de la ciudad de Manizales?

## 2. Justificación

Según la ANDI (2017) se quiere que Caldas sea uno de los 5 departamentos más competitivos de Colombia, con un proceso de innovación y valor agregado que promueva a estas Empresas crecimiento tanto a nivel local como a nivel extranjero, mejorando sustancialmente la calidad de vida de su población.

Las Empresas del sector solidario de la ciudad de Manizales presentan ciertas problemáticas puesto que existen unas barreras de innovación, lo que hace que estas se estanquen o peor aún fracasen y tengan un cierre total, por lo tanto, se quiere dar a conocer cuáles son las barreras que se presentan en la ciudad de Manizales que impiden que las organizaciones tengan un mejoramiento continuo.

“Colombia tiene una tradición de normativas y de regulación para las organizaciones cooperativas. Nosotros le estamos proponiendo al Gobierno, primero, que se consolide una política pública que permita la promoción, el fomento y el desarrollo de este tipo de organizaciones. Segundo, consideramos que se requiere un ajuste a la ley cooperativa para adaptar ciertas entidades al mundo moderno. Consideramos que hay cooperativas que se podrían conformar con menos de 20 personas, que es el número que se pide para formar una de estas” Confecoop (2019) El sector solidario podría ganar más de 30 billones este año. *Coobelmira*.

Nuestro modelo cooperativo nos permite proponerle al Gobierno y a la sociedad colombiana una serie de lineamientos. Si hay un trabajo conjunto entre el Estado y el modelo cooperativo donde definamos unas bases de política pública, va a ocurrir un hecho, y es que cuando se definen unas políticas públicas de mediano y largo plazo con el Estado, la forma cooperativa avanza porque la gente, teniendo seguridad jurídica de este tipo de figura, puede organizarse en los territorios y avanzar.

Existen unos énfasis marcados sobre las actividades en donde se desempeñan las cooperativas, las posibilidades para insertarse en nuevos campos y mercados no solo es viable, sino necesario en el contexto del siglo XXI.

El propósito es encontrar estos obstáculos que dificultan que las empresas del sector solidario desarrollen nuevos productos o servicios, haciendo una investigación profunda que nos dé información de los inconvenientes que surgen en las Empresas del sector solidario de Manizales, por consiguiente, es importante identificar cuáles son los programas que apoyan la innovación en la ciudad.

El dirigente cooperativo, Carlos Duque, sostuvo en [Diariolaeconomia.com](http://Diariolaeconomia.com) que en Suiza por ejemplo el cooperativismo se practica y se ejecuta de la mejor forma con la gran ventaja de que el estado le da todo su respaldo para que haya desarrollo, porque no solo se acumula ahorro y reservas desde los entes cooperativos, sino que también se genera empleo y bienestar. En esos países, explicó el experto, hay entidades de salud y de educación del régimen cooperativo que aportan de gran manera en la sociedad.

“Aquí en Colombia todavía no se ha hecho el esfuerzo, lamentablemente el país no cuenta con una política de estado para el desarrollo y para el fomento del cooperativismo, aquí creen que dictando una ley general del cooperativismo es suficiente y la verdad ese no es el camino. Esta ley tiene que estar reglamentada y debe permitir que cada subsector del cooperativismo se desarrolle de acuerdo a su naturaleza porque no es lo mismo aplicarle unas normas legales a una cooperativa de salud que a una cooperativa de trabajo, de vivienda, agrícola o de ahorro y crédito porque cada una de estas organizaciones requiere una forma especial de desarrollo”, comentó el señor Duque (2016).

Agregó que desafortunadamente el sector solidario y sus líderes han tratado por espacio de muchos años y con varios gobiernos el lograr que se afiance una política para el desarrollo cooperativo, pero esa iniciativa no ha tenido eco.

Expresó que el problema colombiano radica en la injusta distribución de las iniciativas que parten del estado porque hay instituciones que por algún motivo reciben más que otras.

“El ejemplo está a la mano, si uno mira en el presupuesto nacional cual es presupuesto de la Superintendencia de Cooperativas o de la Institución que hace el fomento cooperativo, eso no representa ni el 0.5 por mil, entonces así es imposible porque el estado no está dando una distribución justa al desarrollo de todos los sectores económicos y sociales del país”

“Cuando una cooperativa fracasa hacen el escándalo más grande porque en este tema también hay alto componente mediático, pero cuando un organismo diferente fracasa a veces no sale ni una línea de noticia”.

Duque precisó que el Gobierno en lugar de ayudar de manera oportuna a los organismos cooperativos que tienen dificultades como cualquier otra empresa, lo que hace es entregar, casi que, con gusto, un acta de defunción.

La ministra de trabajo señaló que su cartera está lista para instalar mesas técnicas donde el Gobierno Nacional y las entidades del sector diseñen las estrategias para el fortalecimiento y promoción de cooperativas, fondos de empleados y mutuales.

De igual manera, intervino el ministro, quien manifestó que era positivo pagar impuestos para ayudar a los diferentes planes. Señaló, además, que se adelanta un proyecto de decreto para mejorar la Supersolidaria como organismo técnico para la supervisión del sector Solidario y que esta se convierta en una entidad con especialistas y un enfoque técnico en su trabajo, que realmente contribuya a desarrollar el tercer sector de la economía colombiana. Al finalizar, reconoció que la economía solidaria es un modelo con gran impacto nacional y que su fortalecimiento favorece al país.

Según Carlos Acero Sánchez (presidente de Confecoop) en el plan de desarrollo nacional (2018-2022) el cual está constituido por 12 pactos transversales y 9 regionales. Lo ideal sería que uno de estos pactos involucra a la economía solidaria y cooperativa, en reconocimiento al importante papel que cumplen estas organizaciones en la sociedad.

Al crear y sostener empresas que autogestionan el desarrollo integral de las comunidades, se logra la reconstrucción del tejido social, roto por el conflicto armado, la inequidad y la desigualdad. Así mismo, dijo que el sector tiene capacidad para organizar con visión de mediano y largo plazo el desarrollo en los territorios, dada su presencia con 7,7 millones de asociados y a través de 6.000 empresas de economía solidaria que atiende las necesidades y aspiraciones del 51 por ciento de la población colombiana, argumenta el presidente de Confecoop.

### **3. Objetivos**

#### **3.1 Objetivo general**

Identificar las barreras de la innovación de las empresas del sector solidario en la ciudad de Manizales

#### **3.2 Objetivos específicos**

- Caracterizar las empresas del sector solidario en la ciudad de Manizales
- Identificar las estrategias, programas e instituciones que brindan apoyo para la innovación a las empresas del sector solidario de la ciudad de Manizales
- Proponer estrategias para el acceso de las empresas de la ciudad a las acciones de cambio
- Fijar los obstáculos que presentan las empresas del sector solidario a la hora de realizar un proyecto de innovación.

#### 4. Antecedentes

Para el desarrollo del presente trabajo se toma como referente las investigaciones efectuadas por autores que abordan la temática de las barreras de la innovación y el sector solidario. Por medio de esta investigación se obtendrá una guía de cómo se comportan las EMPRESAS del sector solidario, cuál es su reacción frente a las barreras de innovación que se les presentan.

Por lo tanto, en el 2007, Parra indicó que solo las grandes empresas disponían de recursos para innovar, ya que contaban con áreas de investigación y también indicó que las pequeñas empresas solo se limitaban a imitar los descubrimientos de las grandes empresas, sin realizar ninguna inversión (Guerrero y Molina, 2012). Los autores indican que las pequeñas empresas no tienen los recursos suficientes para realizar una investigación, ya que sus ingresos son muy limitados, por eso tratan de acoger los descubrimientos de las grandes empresas, exponiéndose a que estos no den un buen resultado.

Por otro lado, los autores exponen que las grandes empresas le dan una gran importancia al tema de la innovación y por lo tanto invierten una buena parte de su dinero para innovar y destacar sobre otras empresas, mientras que las pequeñas empresas solo se preocupan por estar imitando constantemente a las organizaciones que sobresalen por encima de ellas y no se enfocan en lo verdaderamente importante que es destacar y gastar un poco de dinero en la innovación, ya que esto las va a ayudar a crecer en el mercado.

Años atrás, la innovación era considerada una ventaja competitiva, pero actualmente esta se volvió un requisito indispensable para que las empresas se mantengan en el mercado (Guerrero y Molina, 2012). Debido a la globalización y a los cambios en los que se encuentra el mundo, las empresas se ven obligadas a reinventarse, a crear procesos, servicios o productos innovadores; que permitan fidelizar a los clientes y estos no elijan otras empresas, simplemente porque siempre se les ofrece lo mismo y no encuentran un plus para elegir la misma organización. Muchas veces el consumidor busca constantemente que lo sorprendan y se

aburren de la monotonía, esto hace que las organizaciones estén en una lucha permanente por mantenerse en el mercado, conservar y aumentar su número de clientes.

Las Barreras a la Innovación han sido estudiadas por varios autores y en diferentes dimensiones.

Savignac (2006) utilizando datos de empresas francesas muestra que la probabilidad de que una empresa lleve a cabo actividades innovadoras se ve ampliamente reducida por las restricciones financieras.

Schoonhoven (1990) demuestra que no es factible para empresas más pequeñas participar en un mercado donde la competencia sea basada en la innovación.

Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM 2013), el acceso al mercado interno juega un rol clave en la dificultad de las empresas por innovar. Este obstáculo es uno de los factores que, en comparación con las economías más desarrolladas, aún se encuentra al debe en nuestro país. Al respecto existen una serie de visiones críticas; algunos expertos señalan que los mercados de bienes y servicios no varían radicalmente de un año a otro, lo cual genera un bajo nivel de dinamismo que repercute en la motivación de realizar actividades innovadoras, esto entorpece la incorporación de nuevos productos o servicios que aumenten la competitividad en el mercado.

Hall, B. H. (2002), exhibe evidencia que firmas grandes que invierten en I+D, tienden a preferir fondos propios para realizar tales inversiones, lo cual podría explicar en parte las diferencias en las Comparaciones de probabilidades respecto a la percepción de obstáculos de firmas grandes. Por otra parte, Beck et. Al. (2008), usa una muestra a nivel de firmas para 48 países y determina que el tamaño de la firma juega un importante rol para entender los patrones de financiamiento, en donde firmas pequeñas usan poco financiamiento externo, fundamentalmente créditos bancarios.

Estadísticas de la Gran Encuesta Empresa de Anif, expone que las Empresas colombianas agrupan el mayor número de unidades productivas, exteriorizando, la correlación que tienen con el crecimiento del PIB y la amplia barrera que supone para las mismas, el requerir vincularse a dinámicas productivas regionales como los altos impuestos, las insuficiencias

presentadas en el capital de trabajo, el apoyo mínimo de los sistemas financieros para gestar la expansión o innovación de este tipo de entidades, entre otros.

La Gran Encuesta Empresa de Anif, indica que solo el 44% de este tipo de firmas solicita créditos al sistema financiero. Pese a que las tasas de interés se han reducido, una de las principales razones por las que las Empresas no acceden a ellos son porque les parecen aún costosos. Además, la encuesta muestra que cuando efectivamente piden crédito lo hacen para financiar sus actividades diarias y no para expansión o innovación.

Para Matt Konose. (2019). El estado de los negocios actúa de forma cambiante. Se percibe que los problemas que equiparan a las Empresas tienen más relación con los que presenta una gran empresa, considerando que su relación se basa en que las dos presentan complicaciones para generar suficientes recursos para poder invertir.

Por tanto, una barrera presentada es la poca inversión en innovación por parte de las Empresas. Es así que, las Empresas no destinan proporciones importantes de sus créditos con el sector financiero a innovación, siendo dichos recursos usados principalmente para capital de trabajo (61% en industria; 69% en comercio; y 54% en servicios).

Rivillas (s. f.) explica que “en el nuevo escenario mundial la revalorización de lo local como fuente de crecimiento, es decir, la identificación, valoración y proyección de los recursos locales y regionales existentes, pueden significar el impulso a procesos de desarrollo”, y en la innovación se puede encontrar un instrumento de alto impacto para lograr estos propósitos y eliminar las barreras que de manera permanente se les presentan a las empresa: problemas de acceso a los mercados, barreras tecnológicas y dificultades para obtener recursos de crédito del sector financiero (Cárdenas, 2002).

La empresa por sí sola debe ser innovadora, es decir, desarrollar una cultura de la innovación, por ello explican Escorsa y Valls (2003, p. 21): “las ideas y los conceptos no son innovaciones, tampoco importa la procedencia de las ideas; lo importante es que las ideas sean puestas en práctica con éxito para satisfacer a los clientes”, por lo tanto, se requiere un desarrollo de la innovación tanto tecnológica como administrativa si se quiere llegar a una innovación de tipo radical.

Jean-Louis Laville (2012) plantea propuestas concretas para fortalecer la Economía Social y Solidaria frente a las políticas públicas, aplicables o adaptables a cualquier contexto o país (ámbitos nacionales o subnacionales) para avanzar en políticas económicas más equitativas. Para plantear esa transición, es necesario analizar determinados principios económicos como la redistribución y la reciprocidad, y analiza la confusión existente entre economía y mercado desde el reduccionismo económico y su insociabilidad con el reduccionismo político actual. Ambos han sido combatidos por la socialdemocracia y la economía social, pero según modalidades que no han conducido a su desaparición.

Es preciso señalar que “el régimen cooperativista” ha servido también en América Latina y otros países del mundo como estrategia de maquillaje de empresas privadas con fines no solo lucrativos y capitalistas sino incluso laboralmente perversos (Ruggeri, 2009, pp. 30–31).

Guridi y Pérez de Mendiguren (2012) abordan las dimensiones del Desarrollo Humano Local y sostienen que la Economía Social y Solidaria, sus principios y valores y sus prácticas, ofrece una serie de ventajas para dotar de contenido a esta dimensión económico productiva del desarrollo humano local, porque contribuye al fortalecimiento de las capacidades humanas, especialmente las capacidades colectivas.

Zabala (2005), define la economía solidaria como “un vehículo de ordenamiento de la sociedad mediante la organización de la economía, estimulándose el trabajo y la cooperación. Desde el orden económico, lo explica como un modo de subsistir de los seres humanos y su tendencia es la permanencia de la asociación.

Mediante la ley 61 de 1936, los municipios podían establecer el número de cooperativas de consumo que fueran necesarias para atender las necesidades de los habitantes de los barrios obreros”. (Ley 61 de 1936).

(Coraggio, 2009; Laville, 2015 y Gaiger, 2009) El concepto de Economía Solidaria, o de la Solidaridad, ha tenido un importante desarrollo en América Latina bajo el enfoque de modelo alternativo u otra economía y existen varias denominaciones entre ella: economía popular en Ecuador, economía informal en Perú, economía del trabajo en Argentina, Economía Solidaria y Tercer Sector en Brasil y Economía Solidaria en Colombia. (p.89)

Según “las buenas prácticas que muestren el impacto de la economía social y solidaria como una herramienta para la creación de trabajo decente, contribuyendo así al objetivo de desarrollo sostenible que se refiere a esta temática y al crecimiento económico, incluido en la agenda 2030”. Roberto Di Meglio (2019) la economía social y solidaria ¿una solución?

Según la OIT (2019) la necesidad de promover una agenda para el futuro del trabajo centrada en el ser humano, en la que la economía social y solidaria desempeñe un papel relevante e innovador teniendo en cuenta diferentes programas destacados que son de vital importancia para las empresas ya que les ayudan en sus proyectos de innovación, con acompañamiento técnico especializados, consultores expertos en el área, entre otras. Todo esto con el fin de estructurar el proyecto y darle viabilidad. Los programas más destacados son Innova, programa delta, innoempresa y eje solidario.

**Innova: tiene** como objetivo apoyar y fortalecer a todos los empresarios que quieren aprender a innovar en la ciudad.

**Programa delta** (3.0) Programa que promueve la innovación en las EMPRESAS. Este programa abre la oportunidad para identificar y estructurar proyectos de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación que les permita a las empresas, por ejemplo, enfrentar los cambios del mercado generados por el Covid-19 y realizar las inversiones para afrontar esta coyuntura, aportando al crecimiento futuro de las empresas”, destacó Javier Díaz Fajardo, presidente de Bancóldex.

**Innoempresa** es un programa de apoyo a la innovación dirigido a las Pequeñas y Medianas Empresas. A través de él, se ayuda a estas organizaciones en prácticamente todos los aspectos sustanciales relacionados con la innovación de proceso, de producto, organizativa y de gestión empresarial.

**Eje solidario** es un programa con sentido cooperativo “Eje solidario” es el nombre del programa que el canal de televisión “Telecafé” dedica semanalmente a hablar de cooperativismo. Esta idea surge de la importancia que las cooperativas tienen en la región y de la relevancia de este sector en la economía del país.

## **5. Marco teórico**

### **5.1 Empresa**

Entidad que, mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados (Julio García y Cristóbal Casanueva)

#### **5.1.2 Empresa en Latinoamérica**

Según un estudio realizado por Saavedra (2012), acerca de las restricciones del entorno a la competitividad empresarial en América Latina, en la que se incluyeron 8 países (Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Panamá y Venezuela), los hallazgos más importantes fueron:

Los empresarios con formación académica y quienes tienen más de diez años de experiencia empresarial, sobrepasan el 50%. La edad promedio de los empresarios supera los 40 años y finalmente el 70% de los empresarios en promedio pertenecen al género masculino. (Saavedra, 2012)

Además, en un estudio realizado por Saavedra, en el 2008, se demostró también que el típico pequeño empresario latinoamericano es: Joven, con educación superior, de clase media y de sexo masculino por lo general. Mientras, la participación de la mujer es limitada, sobre todo en Chile y Costa Rica, pero significativamente alta en un 61% en el Salvador, donde uno de cada cuatro empresas es dirigido por una mujer (versus el promedio de 1 de cada 10) (Saavedra, 2012).

Adicionalmente, la Pyme latinoamericana es caracterizada por altas tasas de natalidad y mortalidad; bajo nivel de capital, inversión e innovación; cuenta con propietarios que a la vez son socios y a su vez familiares; contratan directamente la mano de obra, la cual puede ser semi calificada y no profesionalizada y la burocracia es mínima; se les es dificultoso acceder a fuentes de financiamiento externa; y finalmente están subordinados a las grandes empresas (Saavedra, 2012).

La diferencia que se puede observar entre las grandes y pequeñas empresas, es que esta última suele tener actividades informales, no burocráticas y espontaneas. En este sentido, para obtener

ventajas competitivas, se debe mantener en la empresa, la honestidad, la confianza y la integridad con sus stakeholders. Asimismo, la flexibilidad y las relaciones casi personales con los agentes externos han sido señaladas como 62 algunas de las principales características de este tipo de organizaciones (Herrera, et al, 2014).

### **5.1.3 Relación entre Empresa e innovación**

La necesidad de innovación de las Empresa está dada por dificultades internas como externas de la empresa. Entre las más destacadas e internas de la empresa encontramos el acceso a los recursos en especial los financieros, humanos y los recursos del conocimiento, además de la aversión al riesgo de los dueños o directivos, la falta de apertura al cambio, habilidades técnicas calificadas y capacidad de gestión. Por otro lado, tenemos a los determinantes externos, los cuales cubren el desempeño económico a nivel local, estatal y nacional, al igual que las condiciones tecnológicas, políticas y legales de los niveles mencionados (Kotey y Sorensen, 2014).

Bommer y Jalajas quienes, en el año 2004, concluyeron que en las conversaciones informales entre los trabajadores y de los trabajadores con los clientes, surgen muchas ideas creativas que pueden ser muy exitosas.

La innovación es un recurso muy importante para que una empresa sea competitiva en el mercado. Aunque es posible ser competitivo sin ser innovador, hay un momento en el que la implementación de cambios es necesaria cuando los sistemas de mejora continua ya no son suficientes. (Vázquez, Sánchez, y González, 2015)

“La capacidad de innovar representa hoy, el principal determinante del incremento de la productividad y la competitividad en las empresas, por ende, de los países y regiones, siendo los resultados de esa capacidad la principal fuente de ventajas competitivas dinámicas” (Cabarcas, Puello y Martelo, 2015, p. 136) Sin embargo, “Dentro de los obstáculos que las Empresa tienen para su desarrollo en Colombia, se han podido identificar: las dificultades en el acceso a la tecnología, la formalización y absorción de nuevas tecnologías, entre otros” (Cabarcas, et al, 2015, p. 136).

Las empresas, no deben confiarse de su éxito actual, puesto que también deben proyectarse, visualizar y planificar su futuro, a través de un plan estratégico que los permita adaptarse a las

necesidades del entorno, por medio de investigaciones que identifiquen las futuras tendencias en los campos económicos, tecnológicos, sociales, entre otros.

## 5.2 Sector Solidario

### 5.2.1 Concepto

Son organizaciones sin ánimo de lucro, que se constituyen para realizar actividades que se caracterizan por la cooperación, ayuda mutua, solidaria y autogestión de sus asociados, desarrollando actividades democráticas y humanísticas de beneficio particular y general. La solidaridad se plantea como la responsabilidad compartida para ofrecer bienes y servicios que ofrezcan bienestar común a sus asociados, a sus familias y a los miembros de la comunidad en general. Las entidades del sector solidario también llamadas del sector cooperativo son: cooperativas, cooperativas de trabajo asociado, que se subdividen en: cooperativas financieras, especializadas, multiactivas e integrales, precooperativas, asociaciones mutuales y fondo de empleados.

Según Pacheco, Quintero, Guerrero, Moreno, (2018), El tercer sector de la economía colombiana, impulsa día a día diferentes acciones en pro del bienestar de una comunidad, sin embargo, muchas de ellas a pesar de buscar los beneficios sociales, la integración humana de sus asociados, la autogestión de los procesos y la preservación del medio ambiente, presentan dificultades en la imposición de tecnologías y estrategias innovadoras.

### 5.2.3 Organizaciones que pertenecen al sector solidario

Organizaciones	Definición
Cooperativa de trabajo asociado - CTA	Es aquella que vincula el trabajo personal de sus asociados para la producción de bienes ejecución de obras o la prestación de servicios

Cooperativas financieras	Son cooperativas especializadas, cuya función principal consiste en adelantar una actividad financiera, su naturaleza jurídica se rige por las disposiciones de la Ley 79 de 1988; las operaciones que las mismas realicen se regirán por lo previsto en la presente ley, en el estatuto orgánico del sistema financiero y demás normas que les sean aplicables.
Cooperativas especializadas	Son aquellas que atienden una necesidad específica correspondiente a una sola rama de actividad económica. Podrán ofrecer servicios diferentes a los establecidos en su objeto social, mediante la suscripción de convenios con otras entidades cooperativas.
Cooperativas multiactivas	Son aquellas que atienden varias necesidades mediante concurrencia de servicios en una sola entidad jurídica
Cooperativas integrales	Son las que realizan dos o más actividades conexas y complementarias entre sí, producción, distribución, consumo y prestación de servicios
Precooperativas	Son grupos que bajo la orientación y con el concurso de una entidad promotora, se organiza para realizar actividades permitidas y que por carecer de capacidad económica, educativa, administrativa o técnica no están en posibilidad inmediata de organizarse como cooperativa. Se conforma mínimo con 5 personas.
Asociaciones mutuales	Son personas jurídicas constituidas por personas naturales, inspiradas en la solidaridad, con el objeto de brindarse ayuda recíproca frente a riesgos eventuales y satisfacer sus necesidades mediante la prestación de servicio de seguridad social.
Fondos de empleados	Son empresas asociativas constituidas por trabajadores dependientes y subordinados. Prestan servicios de ahorro y crédito exclusivamente a sus asociados, los cuales se comprometen a hacer un ahorro permanente.

Fuente: Elaborado con base a la guía de entidades del sector solidario (cámara de comercio de Barrancabermeja)

### **5.3 Innovación**

Según Garzón, M. A. e Ibarra, A. (2013, p.48), la innovación es una actividad humana que se asegura si existe un proceso intencional y planificado para que sea aceptado en el cambio de la organización. Lo cual quiere decir que la innovación es un proceso en el cual todos los pasos que se den tienen que ser bien estructurados y con unos buenos cimientos, también se debe realizar una investigación clara y concreta sobre el tema, para que a futuro ese cambio tenga unas bases fuertes y sea impactante para la organización y el mercado.

La iniciativa de la innovación no solo se debe enfocar en el producto o servicio que ofrece la organización, sino también en la forma de pensar, de negociar, de atender a sus clientes tanto internos como externos, explotando toda la capacidad que tienen, creando así una organización innovadora, generando el factor diferenciador ante la competencia

Adair (1992), Garzón, M. A. e Ibarra, A. (2013, p.50) establece que es la clave para ganar y mantener liderazgo en los mercados del mundo; nuevas ideas, nuevas formas de hacer cosas son los ingredientes principales para el éxito permanente del negocio, ya que todas las innovaciones son cambios, pero no todos los cambios son innovaciones.

Según Sánchez, Cervantes, Peralta, (2016, p 80) La innovación debe ser un proceso continuado, sustentado en una metodología para la generación del conocimiento, el aprovechamiento de las oportunidades de innovación, su desarrollo y protección. Debido a los cambios que se están dando en el mundo las organizaciones tienen que adaptarse generando distintas técnicas para su proceso innovador, permitiéndoles aprovechar las distintas ventajas que tiene la organización al ser innovadora.

Es importante saber cuáles son las razones para que una empresa innove ya que se tienen que tener claro cuáles son los objetivos que se quieren alcanzar, los más conocidos son: mejorar los resultados, aumentar la demanda o reducir los costos.

La innovación es introducir algo que sea totalmente nuevo o mejorar algo. La innovación es muy importante, ya que esto tiene que ver mucho con el éxito de una empresa, debido a que esto es como un plus que una compañía tiene, el diferenciador que ese presenta, según Porter

(1991) “considera de vital importancia a la Innovación, ya que la ventaja competitiva se deriva fundamentalmente de la mejora, la innovación y el cambio”. (p.128)

### 5.3.1 Principales tipos de innovación

Principales tipos de innovación	Concepto	Objetivo
Innovación de producto	Es la introducción de un bien o de un servicio nuevo o significativamente mejorado en cuanto a sus características o en cuanto al uso que se destina.	Crear un factor diferenciador y revolucionario en comparación con la competencia.
Innovación de proceso	Es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado proceso de producción o de distribución, ello implica cambios significativos en las técnicas, materiales y los programas informáticos.	Disminuir costes unitarios de producción o distribución, mejorar la calidad, producir o distribuir nuevos productos o sensiblemente mejorados.
Innovación de mercadotecnia	Es la aplicación de nuevos métodos de comercialización que impliquen cambios significativos del diseño o el envasado de un producto de la empresa.	Aumentar las ventas.
Innovación de organización	Es la introducción de un nuevo método organizativo en las prácticas, la organización de lugar de trabajo o las relaciones exteriores de la empresa.	Mejorar los resultados de una empresa reduciendo los costes administrativos, mejorando el nivel de satisfacción en el trabajo, reduciendo los costes de los suministros.

Fuente: Elaborado con base en el manual de Oslo (2006, p 58-63)

Innovación abierta	Según el profesor Chesbrough (2003) la innovación abierta es el uso de los flujos internos y externos de conocimiento para acelerar la innovación interna y ampliar los mercados para el	Demostrar a ciencia cierta que este modelo IA, no excluye los aportes de los colaboradores y lo que hace más bien es potencializarlos en el apoyo del aporte externo.
--------------------	--	---

	uso externo de dicha innovación.	
Innovación cerrada	Es aquella innovación que se desarrolla al interior de la organización, de manera interna y cerrada, se desarrolla desde grupos enfocados a ella y con trabajo siempre bajo control y supervisión.	Se caracteriza por apalancarse en el entendimiento interno y en el conocimiento con el que la organización cuenta.
Innovación social	Según Durkheim (1982) la innovación social es el estudio de los acontecimientos económicos como hechos sociales, subrayando la importancia de las nuevas condiciones sociales que aparecen con la división del trabajo.	La innovación social podría encuadrarse tanto en el ámbito de innovación producto – servicio como de procesos, con una elevada participación de activos intangibles, comprendiendo acciones (iniciativas, proyectos, instrumentos) que de forma original mejoran el bienestar social.
Innovación tecnológica	Se basan en los resultados de nuevos desarrollos tecnológicos, nuevas combinaciones de tecnología existentes o en la utilización de otros conocimientos adquiridos en el establecimiento.	Conduce al lanzamiento con éxito en el mercado de productos manufacturados o la utilización comercial de nuevos procesos técnicos.

Fuente: Elaborado con base en el artículo opendmind BBVA, el blog el portafolio y el proyecto el concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos

### 5.3.2 Modelos de innovación

Modelo lineal de innovación	Este modelo define el proceso innovador como una actividad secuencial y lineal, es una cadena de actividades y resultados que atraviesan todas las etapas de investigación y sus respectivos resultados a obtener hasta llegar a un producto final que tendrá un efecto económico en las empresas. El modelo lineal, está totalmente fuera de la realidad, pero es una herramienta inicial para acercarse al proceso de innovación. (Pulgarín y Pineda)
Modelo de Marquis de innovación	El modelo de Marquis se aproxima al contexto empresarial y está compuesto por tres elementos los cuales permiten que sea más dinámico. El primero, es que tiene como principio que la innovación es una idea, lo cual es cierto, puesto que el origen de toda innovación o creación, es una actividad ilógica que nace a partir de la reflexión humana; el segundo, son las variables exógenas, las cuales tienen relación con el entorno y por último, se encuentran el mercado y el desarrollo de productos en función de las necesidades que se identifican. Esto permite concluir que una de las principales fuentes de innovación dentro de una organización es el departamento comercial (Pulgarín y Pineda, 2011).
Modelo de Kline de innovación	Desde una perspectiva estructural, este es el modelo de innovación más completo. El modelo de Kline, describe a la innovación como la consecuencia de un proceso de retroalimentación y aprendizaje, el cual intenta mostrar la complejidad del proceso innovador a través de una estructura de interconexiones y redes múltiples, las cuales hacen alusión a la existencia de por lo menos cinco posibles caminos para lograr la innovación en las empresas, todos homogéneamente importantes, estos a su vez se pueden dar en paralelo, independientemente del estado del proceso (Pulgarín y Pineda, 2011).
Modelo de London business school de innovación	Este es el modelo de innovación más sistémico entre los previamente mencionados, el cual propone cuatro procesos fundamentales para el desarrollo de innovación. Donde todos se retroalimentan entre sí, sin importar el orden, y de manera interrelacionada 33 conducen al resultado esperado. Lo más resaltante de este modelo es que está constituido por las funciones internas críticas para el desarrollo de la innovación, la observación de productos, procesos y tecnología, y la oportunidad de nuevos desarrollos en los distintos frentes. Además, muestra algunas variables externas que se relacionan con todo el proceso y recaen visiblemente en sus resultados. (Pulgarín y Pineda, 2011)

Fuente: Elaborado con base al proyecto el impacto de las barreras a la innovación que limitan la competitividad de las Pymes exportadoras de cacao.

#### **5.4 Definiciones de barreras de la innovación.**

Saatcioglu y Ozmen (2010), encontraron como principales autores y definiciones las siguientes: En el 2007, Larsen y Lewis definieron las barreras financieras, barreras de mercadeo, barreras de gestión, barrera de recursos humanos, entre otras. Mientras, en el 2008, Blasco estudio las barreras y las clasificó según: barreras de costo, barreras financieras, barreras de riesgo, barreras de competencia, barreras organizativas y barreras legales. Estos autores tienen varios conceptos de lo que podrían ser algunas de las barreras que afectan la innovación de las empresas, pero ambos están de acuerdo en que unas de las principales son las barreras financieras, esto se presenta debido a que las Empresas consideran que deben invertir su dinero en cosas que ellos consideran que son más importantes que la innovación, otra problemática podría ser que la mayoría de entidades financieras como por ejemplo los bancos no confían en las pequeñas empresas para prestar grandes cantidades de dinero y no encuentran una garantía confiable para hacer un desembolso de gran valor.

Estos son otros autores que describen algunas de las barreras de la innovación:

Las barreras a la innovación las cuales pueden ser clasificadas según tres aspectos, estos son: los recursos financieros, humanos y el ambiente externo (Pomar et al., 2014). En el caso de las Empresas, la poca integración entre su capital humano, recursos financieros y organizacionales son las principales barreras a la innovación (Rodríguez y Alfaro, 2016).

Finalmente, los autores llegan a las mismas conclusiones, las barreras de la innovación que más se presentan están relacionadas con lo financiero, lo humano y lo organizacional; estos aspectos impiden que la empresa pueda llegar a concluir un proyecto innovador, lo cual las deja estancadas y perdiendo mercados importantes para su crecimiento.

Por otra parte también es importante hablar de los principios que rigen a las empresas que hacen parte del sector solidario, según la Conferencia Europea Permanente de Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y fundaciones, los principios que actualmente se establecen para la Economía Social son: la primacía de la persona y del objetivo social sobre el capital; adhesión

voluntaria y abierta; control democrático ejercido por sus miembros; combinación de los intereses de los miembros y del interés general; la defensa y aplicación de los principios de solidaridad y responsabilidad; autonomía de gestión e independencia de los poderes políticos; y el uso de gran parte de las utilidades para beneficio de sus miembros y del interés general (Monzón & Chaves, 2012). A lo que se quiere llegar es que para las cooperativas es muy importante el bienestar social y la primacía del bienestar general ante el personal.

Piater (1984) clasifica las barreras en exógenas y endógenas. Las barreras exógenas son todas aquellas que son externas a la empresa y pueden dividirse en oferta y demanda, los obstáculos relacionados a la oferta son la dificultad para la obtención de información sobre tecnología, falta de materias primas y dificultades financieras. Las barreras relacionadas con la demanda son aquellas asociadas a las necesidades de los clientes, su percepción del riesgo y las condiciones en el mercado nacional e internacional. Las barreras endógenas pueden caracterizarse por la falta de fondos internos, falta experiencia y gestión interna, desarrollo precario de sistemas de contabilidad, y la resistencia de los empleados a la innovación.

Tomando algunos aspectos relevantes encontrados en la ordenación propuesta por Piater (1984) y las variables entregadas por la Octava Encuesta de Innovación (2011-2012) realizada por el Ministerio de Economía, en este trabajo las barreras son clasificadas en cuatro aspectos; factores de costos, factores vinculados al conocimiento, factores de mercado y factores regulatorios. Estos son relevantes en el ámbito nacional y determinan la mayoría de los obstáculos a los cuales se ven enfrentadas las empresas.

#### **5.4.1 Barreras de la innovación**

La innovación es uno de los pilares más importantes que debe tener cualquier empresa, por lo cual muchas de ellas deben enfrentarse a diferentes barreras que les impide avanzar en este campo, abandonando la innovación en la que se está trabajando porque no tienen la suficiente capacidad para darle solución a dichas barreras o definitivamente toman la decisión de quedarse con lo que ya tienen y no incursionar en el mundo de la innovación.

En el mercado no es suficiente lanzar cualquier producto o cualquier servicio, lo importante es que lo que se vaya a lanzar sea diferente a lo que la competencia está lanzando, que tenga un punto diferenciador, según Peter Drucker (1963) “ya había determinado en la década de los sesenta que la innovación es la provisión de más y mejores bienes y servicios, pero que no es

suficiente para el negocio proveer bienes y servicios cualquiera que sea, deben proveerles mejores y más económicos”. (p.49)

Otro concepto muy importante de lo que es innovación, es el que aparece en el manual de Oslo, este explica que lo importante es implementar un buen cambio al proceso que se está realizando, según el Manual de Oslo (2006 p, 44-45 cfr.) “la definición propuesta de innovación es: Se entiende por innovación la concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados.

Es muy notable que en muchas de las empresas se quiere innovar, pero no saben cómo hacerlo o se les presentan diferentes inconvenientes que se lo impiden hacer. En Colombia la mayoría de las organizaciones se enfocan más en lo que les impone y les pide el gobierno como el pago de impuestos que en invertir el dinero en algo que es muy importante como lo es la innovación.

La innovación se ha venido manejando como un tema nacional cuando debería tratarse desde lo local y lo regional. (Oslo) se presentan las siguientes barreras:

Los recursos destinados a la innovación se ejecutan regionalmente, razón por la cual, la innovación debe comenzar a ser local y verse orientada hacia focos específicos. En Colombia hacen falta mejores políticas de innovación que aumenten la inversión privada a través de la modificación sobre los retornos de inversión y la reubicación de recursos escasos hacia empresas que invierten en innovación. La base esta tiene que ver con los cambios tecnológicos.

Muchas de las organizaciones financieras no solo en Colombia sino en todo el mundo, están muy erradas a la hora de desembolsar créditos para innovar, esto sucede debido a que la mayoría de las empresas que quieren innovar no tienen algo bien planteado ni bien específico, entonces las financieras piensan y se basan en que no hay una garantía lo suficientemente buena y confiable para desembolsar un crédito relativamente grande, no confían en los proyectos que se presentan para invertir en ellos.

## **5.5 Algunas barreras de la innovación en empresas**

### **5.5.1 Acceso al crédito para las empresas**

Según (CEPAL, 2010), la mínima participación de las empresas de menor tamaño en el préstamo de créditos al sector privado, es una dificultad que se ha presentado durante muchos años. Una de las principales causas sobre el funcionamiento de los créditos, es que los bancos no cuentan con información necesaria para determinar el riesgo del préstamo. La falta de investigación sobre proyectos de las empresas, como el crecimiento, las ventas, y todos los balances contables, hace difícil la revisión de riesgo por parte de las entidades bancarias

Según CEPAL (2010) las empresas, por su parte, tienen grandes problemas para cumplir con las condiciones que son requeridas; muestra errores técnicos asociadas a la presentación de las diligencias de préstamo ante las entidades bancarias, el diseño de una planificación y la capacidad de juntar la documentación estable. Por otra, tienen dificultades que se centran en la falta de seguridades suficientes, lo que constituye uno de los obstáculos más relevantes que enfrentan las empresas.

Según (Zuleta, 2011) en Colombia la Dirección de Empresas del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, promueve los instrumentos gubernamentales para facilitar el acceso al crédito. Las instituciones involucradas en la política de financiamiento a las organizaciones son el BANCOLDEX, banco de desarrollo mixto adscrito al Ministerio de Industria, que opera en el segundo piso con mecanismos de redescuento para el otorgamiento de crédito y leasing; la Banca de las Oportunidades, cuyo objetivo es atender a los segmentos de empresas más pequeñas, ofreciendo servicios financieros a través de intermediarios y el Fondo Nacional de Garantías.

### **5.5.2 Ausencia de una cultura empresarial**

La mayoría de las Empresas pocas veces se plantean cuál es su misión, visión y valores. Son empresas que no se cuestionan por qué existen como organización, cuál es su propósito, sus valores, cómo piensan llegar a sus consumidores, sino que se limitan a operar sobre bases empíricas. No plantearse lo anterior envía mensajes confusos a clientes, proveedores y empleados sobre quiénes son como empresa y hacia dónde se dirigen.

### **5.5.3 Mala previsión financiera**

Al no determinar con anticipación los fondos necesarios para poner en marcha la empresa y cómo van a obtener el capital, los empresarios caen en la trampa de la mala planeación financiera. Es muy importante definir previamente la estructura financiera de la empresa y hacer una previsión de su rentabilidad a mediano plazo. Ello no quiere decir que sólo se planeen las inversiones en activo fijo, sino que se deben contemplar también los gastos de capital de trabajo y posibles gastos derivados de oportunidades que pueda brindar el mercado.

### **5.5.4 Resistencia al cambio**

Hay distintos tipos de cambio al que las empresas se pueden ver enfrentadas: cambio de estructura, de procesos, de capacidad y habilidades laborales, cambios de sistema, de cultura organizacional, entre otros; sin embargo, sea cual sea el cambio, incluyendo el tamaño, involucra un proceso de adaptación en el que todo el personal se ve perjudicado.

En el ciento por ciento de los casos, una gestión efectiva del cambio puede garantizar una adaptación positiva del personal pues, como en cualquier situación, el capital humano se enfrenta a distintas etapas que pueden perjudicar su humor, su actitud y sobre todo su productividad. A esto se le llama curva de aceptación o curva del cambio. Pero hay que tener en cuenta que el impacto que se puede provocar en las organizaciones depende del tamaño y la gestión del cambio.

### **5.5.5 Falta de innovación de productos e inversión en tecnologías**

Uno de los principales retos para las empresas es el de la innovación en tecnologías de fabricación que ayuden a maximizar la producción o mejorar la calidad del producto que se tenga, ya que aún hay muchas empresas que buscan resistir el mayor tiempo posible con la que poseen, antes de aprovechar las ventajas inherentes a la innovación.

## **5.6 Barreras de la innovación más destacadas en Colombia del sector solidario**

Según Carlos Acero (presidente de Confecoop) “es fundamental que el sector participe como actor de desarrollo e innovación en los departamentos de mayor índice de pobreza y desigualdad teniendo en cuenta el ADN del cooperativismo, que promueve la inclusión y la equidad y que su labor aporta en la consecución del primer objetivo de desarrollo sostenible”. Lo que buscan es una política integral que les permita expandirse por todo el territorio nacional desarrollando nuevas ideas e incursionando en el desarrollo y la innovación donde las comunidades de bajos recursos estén involucradas y mitigando también el desempleo que se ve en dichas comunidades.

Las normas y el propio Estado se habrían convertido en las grandes cortapisas para el crecimiento del sector solidario. En el reciente Congreso Nacional Cooperativo, organizado por Confecoop en Cartagena, el sector se quejó por el trato de cenicienta que ha recibido por años. Algo que podría dar un giro radical si cumple sus promesas el presidente Iván Duque, que en su paso por el BID se acercó al tema. Dinero (2019)

### **5.6.1 El miedo cotidiano**

Cuando los empleados experimentan ansiedad al pedir el equilibrio profesional y personal, es menos probable que innoven. Y es que la importancia de la seguridad psicológica ha comenzado a permear los rangos de liderazgo. Cuando los líderes no tratan el bienestar de sus trabajadores como prioridad, su gente experimenta una ansiedad sutil, pero significativa. Según el análisis, cuando se anima a los empleados a tomar tiempo libre de su trabajo reportan un 34% más de su nivel de innovación. Y, cuando sienten que sus líderes los ven como personas y no solo como empleados, son un 36% más propensos a innovar.

### **5.6.2 La desvinculación con el propósito**

Si los empleados sienten que están fuera de la empresa y de la misión, rápidamente se ven excluidos también del proceso de innovación. En este sentido, también es importante saber que los empleados con ciertas características y roles están en riesgo de sentirse marginados, entre ellos se incluyen los de larga permanencia y trabajadores a distancia. Según el estudio, los empleados que llevan en la compañía de 16 a 20 años son un 20% menos propensos a lanzar nuevas ideas que quienes llevan menos de 2 años. Del mismo modo, aquellos que trabajan en

remoto son un 56% más propensos a sentirse excluidos de la innovación. Las organizaciones más exitosas son aquellas que conectan a todos los empleados con la misión y prueba de ello es que, según este estudio, los trabajadores que sienten lo que hacen como algo especial tienen un 56% más de probabilidad de ser innovadores y un 64% sienten que marcan una diferencia en su trabajo.

### **5.6.3 Las mentes estancadas**

Muchos empleados creen que la única forma de contribuir con ideas importantes es subir en la escala jerárquica. Por su parte, numerosos líderes aseguran que las mejores ideas vienen de contrataciones externas. Según este análisis, los contribuyentes individuales tienen un 94% más de probabilidades de innovar cuando se les ofrece oportunidades de crecimiento profesional, frente a aquellos que no las tienen.

## **5.7 Barreras de la innovación en las empresas del sector solidario en Manizales**

“Se hizo un diagnóstico del sector, donde se encontró a grandes rasgos que es un sector con muchas debilidades que plantea inquietudes sobre su supervivencia. El sector tiene una alta incidencia de entidades con poca disponibilidad de recursos, dependientes en gran medida de las donaciones y de proyectos, además del trabajo voluntario. A esto se le suma el hecho de que las entidades que se encuentran en sus primeros años de actividad tienden a dificultárseles más los procesos de consecución y administración de recursos debido a la falta de información, experiencia y en cierta medida, a la ausencia de profesionales encargados de la formulación de proyectos” Cámara de comercio de Manizales (2017) La economía solidaria de Manizales.

## **6. Diseño metodológico**

Basados en la teoría planteada por Garzón, Ibarra y Adair los cuales hablan de que la innovación debe ser planificada y cualquier cambio que se debe ser bien estructurado. En el momento de realizar un proyecto de innovación se debe realizar una buena investigación para que en un futuro estos cambios tengan un buen impacto tanto en el mercado como en la organización,

dichas teorías establecen que la innovación es la clave para mantener liderazgo en los diferentes mercados, ya que las nuevas ideas y las nuevas formas de realizar las cosas son ingredientes muy importantes para el éxito permanente de las empresas. Se tomaron principalmente las barreras de innovación por el manual de Oslo y las hipótesis que da Piater; basados en las teorías mencionadas anteriormente se realizó la construcción del instrumento de investigación.

Dicho instrumento fue validado por un experto en el sector solidario el doctor Jhon Jairo Álzate (gerente de confecoop).

### **6.1. Tipo de investigación**

El presente estudio es de carácter descriptivo, donde se pretende describir las diferentes barreras de la innovación en las EMPRESAS del sector solidario, basándose en Hernández, Fernández y Baptista (2014) este tipo de investigación definen y describen un hecho o proceso que permite identificar y plantear aspectos, características o particularidades del tema de estudio lo cual permite definir las variables que influyen en los resultados del estudio. Esta investigación se dará en la fase transversal, debido a que solo se realizará en un momento específico del año. Se busca identificar el impacto negativo que tienen dichas barreras en el crecimiento y desarrollo de las EMPRESAS del sector solidario de la ciudad de Manizales. Para Tamayo (1998) la investigación descriptiva, “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. El enfoque que se hace sobre conclusiones es dominante, o como una persona, grupo o cosa, conduce a funciones en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre las realidades de los hechos y sus características fundamentales es de presentarnos una interpretación correcta”. (p.136) Esta investigación permitirá especificar, caracterizar y analizar las barreras de la innovación que se presentan en las EMPRESAS del sector solidario de la ciudad de Manizales.

### **6.2. Enfoque de la investigación**

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados en el presente trabajo, se recurrió al enfoque cualitativo. Los autores Blasco y Pérez (2007:25), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e

interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.

Por otra parte, Taylor y Bogdan (1987), citados por Blasco y Pérez (2007:25-27) al referirse a la metodología cualitativa como un modo de encarar el mundo empírico, señalan que en su más amplio sentido es la investigación que produce datos descriptivos: las palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable.

Para la recolección de la información, se diseñará una encuesta en el cual se le preguntará a los empresarios, cuál de las barreras es la que más impacta en su organización. Con la recolección de estos resultados se podrá identificar que barrera es la más destacada en las EMPRESAS del sector solidario de la ciudad de Manizales.

### **6.3. Fuentes de investigación**

Para realizar el presente trabajo, como fuente primaria se tuvo en cuenta toda la información suministrada directamente por los empresarios que hacen parte de las Empresas del sector solidario de la ciudad, adicionalmente se aplicó una encuesta a dichos empresarios para conocer más a fondo cuales son las barreras que se presentan en su organización.

Por parte de la información secundaria se recurrió a la revisión y análisis de diferentes artículos y otras tesis para recolectar información sobre el sector solidario y las barreras de la innovación que se presentan.

### **6.4. Área de estudio**

El área de estudio establecida en esta investigación, son las barreras de la innovación en las EMPRESAS del sector solidario, se busca que a través de la percepción de los empresarios se conozca las barreras que más afectan a su organización y cómo en el transcurso de los años al mando de la empresa las ha manejado

### **6.5. Técnica de recolección de información**

Para recolectar la información se aplicó una encuesta a los empresarios de las diferentes organizaciones del sector solidario de la ciudad de Manizales con el fin de conocer más a fondo las barreras de la innovación que se presentan.

### **6.6. Población de la investigación**

La investigación realizada en este trabajo se llevó a cabo estudiando las barreras de la innovación, lo cual está influyendo en el crecimiento y la expansión a nuevos mercados de las empresas del sector solidario; para estudiar dichos conceptos se contará con la población que está involucrada en dicho proceso, en donde se contactan a cinco (5) empresas del sector.

## **7. Resultados y discusión.**

En esta sección del trabajo se presenta los resultados obtenidos mediante la encuesta efectuada a los gerentes de 5 Cooperativas de la ciudad de Manizales, se expone el tema actual de dichas cooperativas en cuanto a la innovación; teniendo en cuenta que la información recolectada fue por medio de una encuesta (anexo 1). Dicha encuesta permitió identificar que piensan los gerentes sobre cuáles son las principales barreras de la innovación y también nos dejó analizar que uno de los grandes obstáculos que no permite a las empresas innovar ni crecer es el gobierno.

Como primer punto la encuesta dejó ver que las 5 Cooperativas del sector financiero encuestadas se dedican a actividades diferentes dentro del marco del Cooperativismo las cuales son: i) transporte, ii) ahorro y crédito, iii) transporte urbano de pasajeros, iv) transporte especial.

También se pudo evidenciar la experiencia que tiene cada una de las empresas en el mercado, los años que llevan activos, los cuales están entre:

<b>Empresa</b>	<b>Años que llevan en el mercado</b>
Unitrans	55

Tax la feria transportes	56
Cootraescal	2 años y medio
Cesca	46
CAC Tax la Feria	4

### ¿Cuál cree usted que son las principales razones para que una empresa innove?

Se puede evidenciar que el 80% de las personas encuestadas piensa que una de las principales razones para que una empresa innove es el crecimiento, la calidad y los nuevos mercados, mientras que el 20% dice que una empresa debe innovar para mejorar los resultados, aumentar la demanda o reducir los costos (**vea figura 1**) lo cual quiere decir que los directivos quieren ver a su empresa bien posicionada aprovechando los mercados con los que se cuenta hoy en día, ellos tienen muy presente que para poder aumentar la demanda de sus empresas es muy importante comenzar a tener más en cuenta la innovación.

La innovación en pocas palabras es transformación, cambio, desarrollo y progreso, es algo básico y esencial que debería tener cualquier empresa y no solo las del sector solidario, es muy importante tener en cuenta que si el sector en el que una empresa esta cambia y evoluciona lo más prudente es que dicha organización se adapte a estos cambios; buscando siempre la mejora y el crecimiento, así como lo manifiestan los gerentes encuestados.

Es importante saber de qué antes de que una empresa se lance a comenzar un proceso de innovación se deben tener en cuenta unos parámetros como por ejemplo conocer las tendencias del mercado, detectar dónde se puede innovar, investigar si la empresa tiene la capacidad financiera y técnica para innovar y mirar muy a fondo los costos y los beneficios que con esto se va a tener, algunos de estos beneficios pueden ser los que nombran lo gerentes en la encuesta realizada.

Según Maqueda (2010) “No vale únicamente con inventar un producto o servicio nuevo, lo que genera valor es introducirlo adecuadamente en el mercado y que este lo acepte”. (p.213) dicho lo anterior hay mucha relación con esta afirmación y lo resultados que arrojaron las encuestas ya que para los gerentes es muy importante entrar en los nuevos mercados y aumentar la demanda, pero para esto hay que tener presente un estudio de mercados para saber si este

cambio que se va a hacer o el nuevo producto o servicio que se va a crear si va a tener buen impacto y buenos resultados, en pocas palabras hay que saber entrar al mercado y saber llegarle al cliente.



**Figura 1: Razones para que una empresa innove**

**Fuente:** Elaboración propia.

### ¿Cuáles de los siguientes factores impiden el crecimiento de su empresa?

En otra instancia se puede evidenciar que el 40% de los gerentes encuestados creen que uno de los factores que impiden el crecimiento de su empresa son los altos impuestos, el otro 40% contestó que el impedimento son las insuficiencias en el capital del trabajo y un 20% respondió que a los directivos les falta formación (**vea figura 2**). En esta pregunta se puede notar que los altos impuestos y la insuficiencia en el capital de trabajo van muy de la mano, debido a que muchas de las empresas tienen que pagar una cantidad grande de impuestos al gobierno; cuando muchos de estos recursos que se utilizan para pagar impuestos, se pueden destinar para otra cosas como por ejemplo para la innovación ya que esta es de gran importancia para que una empresa pueda crecer y no solo en la ciudad sino a nivel nacional, también hay que tener muy en cuenta que los directivos necesitan buenas capacitaciones para que se concienticen y tengan en cuenta que la innovación es muy importante para el desarrollo y el éxito de sus empresas y que cada vez hay más competencia y que siempre hay que ir un paso más adelante de esta.

Es de vital importancia identificar y guiarnos por los expertos de cuáles son los principales factores que evitan el crecimiento de una empresa, estos pueden ser: ausencia de una cultura

empresarial, mala previsión financiera, escaso acceso a financiamiento, resistencia al cambio y falta de innovación de productos e inversión en tecnologías.

Las empresas pocas veces recuerdan que algunos grandes corporativos de hoy comenzaron siendo pequeños negocios, los cuales siempre se vieron como una empresa de largo alcance y potencial. En consecuencia, sólo a través de una concepción integral es que se puede alcanzar uno de los objetivos de todo emprendedor: volverse un referente en su campo.



**Figura 2: Factores que impiden el crecimiento de una empresa**

**Fuente:** Elaboración propia.

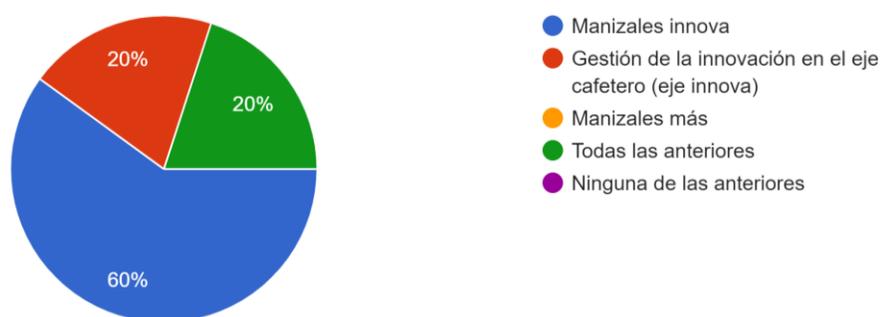
### ¿Cuál de las siguientes entidades conoce usted?

Por otro lado, se puede reflejar que el 60% de los encuestados conoce Manizales innova el cual tiene como objetivo apoyar y fortalecer a todos los empresarios que quieren aprender a innovar en la ciudad. El 20% conoce el eje innova, el cual buscaba apoyar y fortalecer a las empresas y aglomeraciones productivas de Caldas, Quindío y Risaralda, en las diferentes fases de sus procesos de innovación, generando capacidades básicas organizacionales en gestión de la innovación y el otro 20% todas las anteriores (vea figura 3. En esta pregunta se evidencia que los empresarios están al tanto de los programas que brindan apoyo a la innovación y que conocen al menos uno de ellos.

Según la Cámara de Comercio de Manizales, con estos programas se busca que las empresas se apropien de conocimiento y herramientas básicas, a través del desarrollo de competencias y habilidades necesarias para hacer de la innovación un proceso permanente en las empresas de Manizales.

Otro gran potencializador de estos programas es neurocity es el primer Laboratorio de Creatividad e Innovación en la región, que nace para apoyar a las empresas en el fortalecimiento de sus capacidades creativas e innovadoras, ofrece metodologías, espacios y servicios para iniciar y acelerar procesos de ideación.

Ignacio Gaitán, (2019) “En cada rincón de este país existen personas talentosas, creativas y con sueños de emprender; pero que necesitan herramientas adecuadas para iniciar su camino. Por eso, con estas iniciativas buscamos promover una mentalidad y cultura emprendedora en todo el país. Identificar las necesidades y fortalezas de los ecosistemas regionales de emprendimiento y transferir herramientas a los participantes para fortalecer su capacidad de emprender e innovar”, Ignacio Gaitán, (2019) Emprendedores de Risaralda podrán potenciar sus negocios en la emprendeton. *Innpulsa Colombia*.

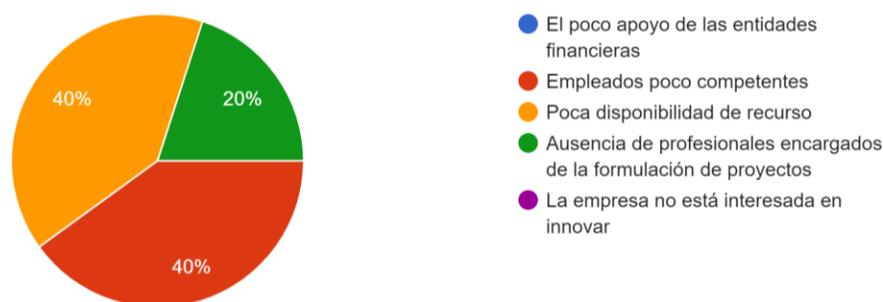


**Figura 3: Entidades que apoyan la innovación.**

**Fuente:** Elaboración propia.

### ¿Cuál de las siguientes barreras cree usted que es la principal causante de que una empresa innove?

Ahora bien se pudo visibilizar que el 40% de los encuestados respondió que empleados poco competentes, los gerentes piensan que hace falta empleados más entregados y con ganas de hacer algo nuevo; el otro 40% piensa que es por la poca disponibilidad de recursos, los recursos son limitados y están destinados para otros asuntos más inmediatos que necesita la empresa, olvidando así lo importante que es la innovación y el 20% piensa que por la ausencia de profesionales encargados de la formulación de proyectos, hay carencia de estos profesionales en las empresas, por lo cual los gerentes piensan que muchas veces los proyectos que inician le faltan contundencia por eso quedan inconclusos.



**Figura 4: Barreras de la innovación.**

**Fuente:** Elaboración propia.

### **¿Para usted cuál de las siguientes acciones de cambio puede conseguir su empresa a corto plazo?**

Notablemente se puede evidenciar que el 60% de los encuestados quiere que la economía social y solidaria tenga más acogida en el país y el 40% quiere que su empresa contribuya al desarrollo sostenible e innovador del país (vea figura 5). Este resultado de la encuesta realizada hace pensar que los empresarios piensan que a la economía a la que pertenecen sus empresas, en este caso la economía solidaria no es bien valorada o no es bien conocida, dos de las empresas a las cuales encuestamos a los gerentes llevan mucha trayectoria en el mercado y precisamente ellos creen que este sector no está bien valorado en el sector económico, las dos respuestas con mayor puntaje que se evidenciaron en la encuesta van enlazadas ya que si la economía solidaria tiene más acogida en Colombia también va a ayudar para que aumente el desarrollo del país más que todo en la parte de innovación porque esta es una de las grandes debilidades que se tiene a nivel nacional.

Según la república (2018) la creciente competencia entre las entidades prestadoras de servicios y las exigencias de los asociados y clientes por mejores servicios, le imponen requerimientos adicionales a las entidades de modernización para que junto a los objetivos de solidaridad sean organizaciones viables económicamente, con buen gobierno corporativo, plan estratégico de la organización, gestión de riesgos financieros y no financieros, administración, transparencia y revelación de información y un sistema eficiente de atención y protección de los asociados, que incluya la educación financiera y solidaria.



**Figura 5: Acciones de cambio para una empresa.**

Fuente: Elaboración propia.

### **¿Usted como gerente de una empresa del sector solidario cree que estas organizaciones son bien valoradas en el país?**

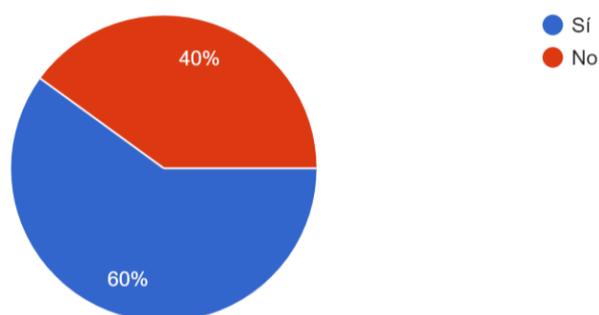
El 60% de los gerentes piensan que las empresas del sector solidario son bien valoradas en el país y el 40% creen que no son bien valoradas, esta pregunta y la anterior van de la mano; ya que en la anterior a los empresarios les gustaría que sus empresas tengan más acogida en el país, pero eso no significa que estas empresas no sean bien valoradas. Según lo que se pudo hablar con algunos de los encuestados ellos decían que, según investigaciones, las empresas del sector solidario son una parte muy importante para el desarrollo económico del país pero que les gustaría que muchas más personas se animaran a conocerlas y a pertenecer a ellas como asociados para ayudarlas a crecer y tener más acogimiento.

La economía solidaria versa sobre un modelo económico que contribuye a la reducción de la pobreza y la desconcentración del ingreso, todo lo contrario de la tendencia en las relaciones internacionales de los países ricos y pobres, donde las diferencias y las brechas se aumentan cada vez más.

El Sector Solidario es una de las apuestas que tiene el Gobierno Nacional para esta etapa de posconflicto, a través de la creación de empresas y organizaciones solidarias, así como el fortalecimiento de las existentes, para lograr un desarrollo económico local, regional y nacional incluyente, que contrarreste el desempleo y las fisuras de desigualdad social que permanecen.

Según este artículo de la página el portafolio el país le está apostando a las empresas del sector solidario, debido a que estas están ayudando a que la economía del país crezca, están ayudando

a que disminuya los indicadores de pobreza y lo más importante es que los gerentes de las empresas que están siendo estudiadas se sienten bien acogidas por el gobierno porque sienten que le están aportando un granito de arenas al país.

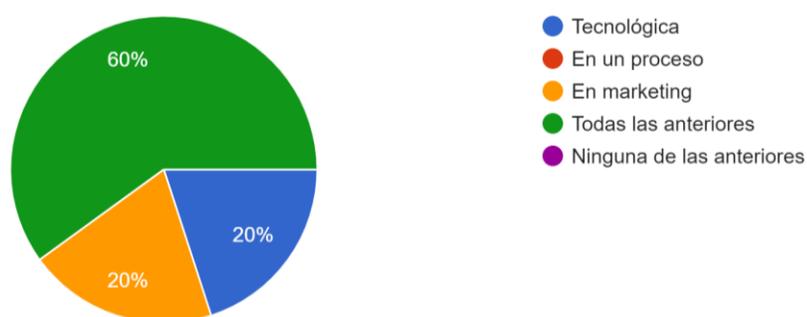


**Figura 6: Valoración del sector solidario en el país.**

**Fuente:** Elaboración propia.

### ¿Qué cambio o mejora le ha hecho a su organización en el último año?

Por otro lado, el 60% de los gerentes encuestados respondió todas las anteriores, el 20% tecnológica y el otro 20% en marketing, esta pregunta refleja que las empresas si se están preocupando por el cambio, por innovar ya que esto les ayuda a potenciar su crecimiento y reconocimiento en el mercado.



**Figura 7: Avances de las empresas**

**Fuente:** Elaboración propia.

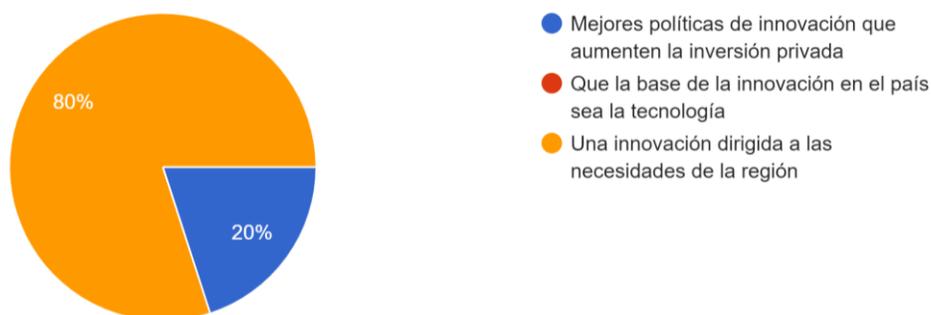
### ¿Qué cree usted que le hace falta al gobierno para impulsar la innovación en el país?

Se puede percibir que el 80% de los gerentes encuestados respondió una innovación dirigida a las necesidades de la región, esto sería algo que muy importante para el país ya que así todos los proyectos se concentran en el potencial que tiene cada región en hacer de ella una potencia donde se complementa cada una de las regiones del país para contribuir en el crecimiento económico de este. el otro 20% respondió mejores políticas de innovación que aumente la inversión privada, una política fuerte donde se protejan y se les den las mejores garantías a los inversionistas privados.

John Biggs, líder de innovación de Dow para América Latina, quien vino recientemente a la premiación de un concurso que hace su empresa, asegura que en el país hay muchas mentes innovadoras, pero falta apoyo del Gobierno en ese campo. A la vez que los empresarios muestran temor para aportar capitales de riesgo que sirvan para llevar a la realidad buenas ideas.

En Colombia hay muchos emprendedores que se están esforzando para sacar nuevos proyectos adelante, pero por parte del gobierno hay poca participación haciendo una comparación con otros países como por ejemplo Brasil en este país el gobierno dispone de buenos recursos para inversión y nuevos proyectos.

“En este momento el tema de infraestructura es muy importante. Tenemos dos países: el rural y el urbano, y por eso hay que integrarlos; la infraestructura ayudaría mucho. Además, en alimentos, Colombia es muy fuerte, sobre todo en segmentos como flores, palma de aceite y caña de azúcar. Tienen que enfocarse ahí, porque su país nunca va a ser como Brasil o Argentina para producir soja o maíz, donde tienen muchos millones de hectáreas disponibles”. John Biggs (2016) Hace falta que el gobierno apoye más la innovación.



**Figura 8: El gobierno y la innovación.**

**Fuente:** Elaboración propia.

**“Parra indicó que solo las grandes empresas disponían de recursos para innovar, ya que contaban con áreas de investigación y también indicó que las pequeñas empresas solo se limitaban a imitar los descubrimientos de las grandes empresas, sin realizar ninguna inversión”. (2007). ¿Está de acuerdo con esa afirmación?**

El 100% de los encuestados no están de acuerdo con esta afirmación, ellos decían que algunas veces para crecer han tomado como referencia a las grandes empresas, pero eso no significa que lo hagan para imitarlas sino para tomarlas como ejemplo e inspiración para lo que algún día quieren llegar a tener para sus empresas, es cierto que algunas veces las pequeñas empresas utilizan los recursos de la innovación para otras cosas pero también es cierto que muchos de los empresarios son conscientes de que si quieren proyectarse a un futuro y no dejarse sacar del mercado, como ejemplo se toman las cooperativas financieras, estas deben ir a la par o incluso un poco más adelante de la banca tradicional porque esta es una de las competencias más fuertes y más directas.

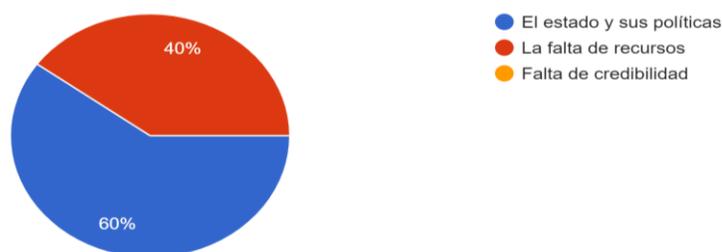
**¿Usted como gerente de una empresa del sector solidario cuál cree que son las grandes cortapisas para el crecimiento del sector solidario?**

El 60% de los gerentes encuestados contestaron que una de las grandes cortapisas para el crecimiento del sector solidario es el estado y sus políticas, mientras que el otro 40% piensan que las cortapisas es la falta de recursos (**vea figura 9**) el estado muchas veces corta las alas de las empresas imponiéndoles impuestos sobre elevados, cuando perfectamente lo que se paga en impuestos se pueden destinar para cosas más importante, se puede poner como ejemplo una pequeña empresa que apenas está iniciando en el mercado; por pagar los impuestos que exige el estado le va a quedar muy difícil guardar recursos para innovar e ir a la par con la competencia, cuando perfectamente el estado puede ayudar a que la economía del país crezca y se sabe que una parte muy importante para que esto suceda es la innovación, se puede evidencia que el gobierno le da muy poco apoyo al sector económico solidario.

Según Confecoop (2019) la dispersión y falta de coherencia de la regulación del sector y el énfasis de la supervisión y la vigilancia, por encima del fomento y el fortalecimiento de cooperativismo, han generado que el marco legislativo colombiano no tenga un impacto

efectivo sobre el crecimiento de las cooperativas y la economía solidaria, e incluso la legislación se vuelva una traba para el desarrollo del sector.

“Las cooperativas necesitan con urgencia una política pública de Estado, con recursos y con un marco jurídico que las favorezca existen hoy riesgos desde la regulación económica y financiera que impiden conocer el verdadero rol del modelo cooperativo” afirmó Acero presidente de confecoop.



**Figura 9: Cortapisas del sector solidario**

**Fuente:** Elaboración propia.

**A su vez se les preguntó qué entidades conocían a nivel nacional, departamental o local que apoyan la innovación;** para de esta manera evaluar las entidades que verdaderamente apoyan a las empresas para su crecimiento mediante la innovación.

Una de las empresas que pusieron es conocida por la mayoría de los colombianos, por no decir que por todos y esta es la cámara de comercio, otra de las entidades es Bancóldex; esta es una entidad que ofrece crédito bancario que se encarga de financiar las necesidades de capital de trabajo y activos fijos de proyectos viajes de empresas de cualquier tamaño de cualquier sector económico. El fondo emprender del Sena ayuda a la creación de nuevos proyectos y Manizales innova busca sensibilizar a empresarios de Manizales en torno a una cultura innovadora, de modo que se genere conciencia y se fortalezca en ellos el conocimiento y motivación sobre la importancia de incorporar la innovación en sus empresas. Se puede observar que todavía hay instituciones que creen y le apuestan a la innovación de las empresas.

**Así se les preguntó a los gerentes que enumere tres (3) obstáculos de innovación a los cuales se enfrentan las empresas del sector solidario en la ciudad al cual contestaron**

- Falta de recursos, falta de apoyo del gobierno y la normativa

- Falta de recursos tanto humanos como financieros, falta de apoyo del gobierno, miedo al fracaso
- Falta de recursos, falta de formación de los directivos y desconocimiento
- falta de apoyo por los entes gubernamentales, la liquidez y la inversión

Estas barreras son las que más destacan según los gerentes encuestados, impidiendo que las empresas inicien un proceso de innovación o en caso de hacerlo dejarlo abandonado, a pesar de que el país cuenta con algunos programas e instituciones que apoyan a la innovación todavía hace falta más apoyo e incentivos por parte de los entes públicos y privados.

Para este trabajo de investigación es de vital importancia saber **¿qué estrategias implementan los gerentes encuestados para incentivar el acceso de las Empresas a la innovación?**, a lo que ellos contestaron que sería de gran importancia y ayuda que el gobierno capacitará a los directivos y a los gerentes de las empresas en cuanto a los programas que existen para la innovación, otras de las respuestas fue que haya más facilidades de pago para la compra de nuevas tecnologías, también es importante promover concursos a nivel local o a nivel regional para que las organizaciones se motiven y comiencen a innovar para participar en estos concursos, por otra parte sería muy importante que por parte del gobierno haya más interacción con el sector solidario para de esta manera poder generar más desarrollo de innovación. Hay que tener muy en cuenta que estas son palabras de personas que tienen varios años de experiencia en el sector solidario, palabras que se deben tener en cuenta para el desarrollo y crecimiento de las empresas como también del país; lo que hace falta es que el estado haga más actividades como esta de escuchar a los empresarios, que se tenga en cuenta lo que piensan y lo que dicen para que de esta manera estar al tanto de lo que les hace falta y comenzar a mejorar en cuanto al tema de innovación.

## **8. Conclusiones.**

El objetivo que tenía el presente trabajo consistió en identificar las barreras de la innovación de las EMPRESAS del sector solidario en la ciudad de Manizales

Al analizar la caracterización de las barreras de la innovación de las EMPRESAS del sector solidario en la ciudad de Manizales se identificó que las organizaciones no innovan por desconocimiento sino porque no tienen los recursos y el apoyo suficiente, a pesar de que este factor es muy importante para el crecimiento de las empresas.

Haciendo una investigación a 5 Empresas de la ciudad de Manizales las cuales fueron Cesca, Cooperativa Unitrans, Cootraescal, Cooperativa de Transporte Tax la feria y Cooperativa de Ahorro y Crédito Tax la Feria; se logró identificar que las 5 cooperativas tienen todas las ganas de innovar y de crecer en el mercado pero hay ciertos componentes que no las dejan hacerlo, algunos de los grandes componentes que se encontraron y que impiden que las empresas innoven son: empleados poco competentes, poca disponibilidad de recursos, insuficiencia en el capital de trabajo y el apoyo mínimo de las entidades financieras. Es muy importante que las entidades financieras con más experiencia deben aprender a confiar en las organizaciones que tienen menos tiempo en el mercado o que están comenzando a emprender, es necesario que el gobierno cree proyectos donde la banca tradicional comience a desembolsar créditos a las empresas del sector solidario para que estas comiencen su camino en el tema de la innovación y no se queden estancadas, esto también ayudaría al país a crecer económicamente y a estar un poco más desarrollado.

Por lo anterior, se logra identificar que el gobierno también juega un papel muy importante en este proceso, debido a que este sabe que el sector solidario es punto clave para la economía, pero aun así no se destinan los recursos suficientes para invertirlos en mejoras o nuevos proyectos, al contrario, suben notablemente los impuestos, obligando así a las empresas a pagar sus obligaciones tributarias, lo cual las fuerza a dejar de lado el proyecto de innovación.

Otro de los mayores obstáculos, se refleja en que en muchas ocasiones se emprende un proyecto, el cual se tiene que abandonar, debido a que surgen nuevas certificaciones y reglamentos que la

empresa tiene que implementar, esto conlleva a que la empresa invierta recursos y tiempo, dejando de lado el proyecto.

Otra de las grandes desventajas que se les presentan son las leyes, las cuales están lejos de ser favorables, dejando al gremio desprotegido y sin muchas esperanzas de avanzar, lo cual genera que el cliente no les tenga la suficiente confianza.

Afortunadamente en Colombia y en la ciudad hay diferentes programas y entidades que apoyan el emprendimiento y la innovación, uno de estos programas que es muy importante para la ciudad es Manizales innova ya que este apoya directamente a los empresarios que quieren innovar, esto es de mucha ayuda y una gran asesoría para las organizaciones que apenas están entrando en el mercado y para los que ya están en él; también está neurocity, con todas las actividades que implementan fortalecen la creatividad y la innovación, con lo dicho anteriormente se llega a la conclusión de que en este tipo de cosas es en lo que el gobierno tiene que concentrar su atención y sus recursos y no desperdiciar el potencial de tantas personas y de tantos empresarios.

También se evidencia que a pesar de que las empresas estudiadas tienen tantas cortapisas, estas no se rinden y con lo poco que tienen y con la poca ayuda que reciben intentan innovar y logran que su empresa crezca, implementando cambios, donde se incluyen nuevos softwares para fidelizar a los asociados y darles más comodidad, en el caso de las entidades financieras la implementación de tarjetas débito y crédito.

Finalmente la innovación se resalta como una capacidad determinante para las empresas, en la medida en que se ha convertido en su motor más importante de transformación y crecimiento, los directivos que tienden a ser más creativos tienen muy presente que la innovación es el pilar y la pieza más importante para que las organizaciones triunfen, salgan y logren experimentar nuevos mercados, ya que este cada día es más competitivo; la innovación permite a las empresas aprovechar al máximo los recursos, es un poco difícil por las diferentes barreras que se presentan en el camino, pero después de que esto se logra se pueden obtener beneficios económicos, sociales e incluso reconocimiento.

## 9. Recomendaciones

Cuando se realiza un trabajo en donde se conoce la opinión de los gerentes y cómo ellos perciben la situación que se está analizando, se busca que los resultados sirvan como referente para lograr una mejora continua. Por lo anterior se recomienda que futuras investigaciones estén orientadas en profundizar en aspectos que puedan ayudar a desaparecer o atacar las barreras de la innovación.

En cierto modo para que las empresas puedan disminuir o contrarrestar las barreras de la innovación que se les presenta se recomienda:

- Crear un proyecto de innovación que vaya dirigido a la región específica donde está ubicada la empresa. De este modo se cubrirá una necesidad garantizando que el proyecto sea exitoso.
- Promover en sus empleados lo importante que es la innovación, llevándolos a congresos, charlas o talleres que puedan potenciar sus habilidades, esta charla las pueden encontrar en los programas ya mencionados, las cuales pueden ser tanto pagas como gratuitas.
- Crear un fondo monetario el cual sea destinado para la implementación de nuevos proyectos innovadores, el cual les permitirá tener un respaldo para ejecutar los proyectos.
- Seguir presionando para que el gobierno cree una política pública que reconozca a las cooperativas, dándole solidez a todo el trabajo que realizan y confianza a sus asociados.
- Crear espacios empresariales que sean destinados únicamente para realizar intercambios de ideas y espacios que incentiven a la innovación, sitios similares a los que manejan Google y Neurocity.
- Crear un programa en el cual las aportaciones de los trabajadores podrían exponerse públicamente, someterse a una votación y seleccionar las que más apoyo tienen para que asciendan finalmente a una comisión de evaluación de esas ideas, o incluso a la sala de juntas. Dicho programa sería Coop innova.

- Se recomienda tener en cuenta los diferentes programas que apoyan a las empresas para un proyecto de innovación los cuales son: innova, programa delta, innoempresa y eje solidario.

## 10.Referencias Bibliográficas

- Avendaño, W. (8 de junio de 2012). *Innovación: Un proceso necesario para las pequeñas y medianas empresas*. Obtenido de Universidad de Medellín: <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v15n31/v15n31a9.pdf>
- Bedoya, M. P. (17 de agosto de 2019). *Confecoop busca trabajar con las autoridades para el desarrollo de políticas públicas*. Obtenido de La república: <https://www.larepublica.co/finanzas/le-haremos-40-propuestas-al-gobierno-para-las-cooperativas-acero-2897800>
- Camara de comercio. (22 de septiembre de 2017). *La economía solidaria de Manizales*. Obtenido de Camara de comercio de Manizales por Caldas: <http://ccmpc.org.co/noticias/699/La-economia-solidaria-de-Manizales>
- Dávila, R., Vargas, A., Blanco, L., Roa, E., Caceres, L. S., & Vargas, L. A. (agosto de 2018). *Características de la economía solidaria colombiana. Aproximaciones a las corrientes influyentes en Colombia*. Obtenido de Revista de economía pública de España: [https://base.socioeco.org/docs/ciriec\\_9303\\_davila\\_et\\_al.pdf](https://base.socioeco.org/docs/ciriec_9303_davila_et_al.pdf)
- Dinero. (15 de octubre de 2019). *Las nuevas formas de negocio para las Cooperativas*. Obtenido de Revista Dinero: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/por-que-las-cooperativas-quieren-ampliar-sus-formas-de-negocio/277580>
- Economía y negocios. (7 de febrero de 2019). *Presentan pacto para impulsar sector solidario en el país*. Obtenido de El tiempo: <https://www.eltiempo.com/economia/sector-financiero/plan-para-impulsar-el-sector-solidario-en-colombia-322978>
- Fecolfin. (29 de julio de 2017). *La economía solidaria es la economía del futuro*. Obtenido de fecolfincoop: <https://fecolfin.coop/2017/07/el-gobierno-se-comprometio-con-el-sector-de-la-economia-solidaria/>
- Guerrero, S. A., & Gómez, W. C. (Junio de 2014). *Obstáculo a la innovación en pequeñas y medianas empresas*. Obtenido de Facultad economía y negocios universidad de Chile: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/129823/Obst%C3%A1culos%20a%20la>

%20innovaci%C3%B3n%20en%20la%20peque%C3%B1as%20y%20medianas%20empresas%20%28.pdf?sequence=1&isAllowed=y

*Guía de entidades del sector solidario.* (23 de noviembre de 2016). Obtenido de Cámara de comercio de Barrancabermeja: <https://www.ccbarranca.org.co/assets/guia-entidades-del-sector-solidario.pdf>

Moncayo, C. (25 de septiembre de 2019). *Estas son las barreras que comprenden las Pymes dentro del marco económico colombiano.* Obtenido de Instituto Nacional de Contadores Públicos: <https://www.incp.org.co/estas-las-barreras-comprenden-las-pymes-dentro-del-marco-economico-colombiano/>

Núñez, G. E. (12 de octubre de 2016). *Gobierno y Cooperativas.* Obtenido de Diario la economía: <https://diariolaeconomia.com/banca-y-finanzas/item/2683-gobierno-y-cooperativas-ayudas-inmediatas-o-actas-de-defuncion.html>

Panch, E. P., Panch, S. M., Cordova, J. L., Román, H. D. (2017). *Economía solidaria: Estrategia alternativa para el desarrollo local.* Obtenido de Universidad de los Andes: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4655/465552407006/html/index.html>

Rey, G. H. (2 de septiembre de 2019). *La economía social y solidaria, ¿una solución?* Obtenido de Portafolio: <https://www.portafolio.co/tendencias/la-economia-social-y-solidaria-una-solucion-533171>

Supersolidaria. (04 de agosto de 1986). *Reseña histórica.* Obtenido de Reseña histórica: <http://www.supersolidaria.gov.co/es/nuestra-entidad/resena-historica>

Trujillo, J. S. (20 de agosto de 2019). *Colombia desciende en ranking global de innovación.* Obtenido de Revista Dinero: <https://www.dinero.com/pais/articulo/por-que-colombia-bajo-en-ranking-global-de-innovacion/275243#:~:text=Colombia%20desciende%20en%20ranking%20global%20de%20innovaci%C3%B3n,-La%20importancia%20de&text=La%20innovaci%C3%B3n%20impulsa%20el%20desarrollo,form>

Vega, C. (2019). *Barreras de las Pymes de Colombia para la implementación de estrategias y herramientas de marketing digital.* Obtenido de Fundación universitaria empresarial de la

camara de comercio de Bogota:  
<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/23891/Catalina%20Vega.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Biggs, J. (1 de diciembre de 2016). *Hace falta que el Gobierno apoye más la innovación*. Obtenido de Obtenido del portafolio: <https://www.portafolio.co/hace-falta-que-el-gobierno-apoye-mas-la-innovacion-502016>

Botia, A. (2018). *Retos y oportunidades del sector solidario*. Obtenido de Obtenido de la universidad de la salle: [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1137&context=maest\\_gestion\\_desarrollo](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1137&context=maest_gestion_desarrollo)

Cámara de comercio. (2020). *Servicios de innovacion*. Obtenido de Obtenido de la camara de comercio de Manizales: <https://www.ccmpec.org.co/contenidos/339/Servicios-de-Innovaci%C3%B3n>

Cámara de comercio. (2020). *Laboratorio de creatividad Nuroity*. Obtenido de Obtenido de la cámara de comercio de Manizales: <https://ccmpc.org.co/contenidos/43/>

Caro. (2019). *Política pública para la economía solidaria y cooperativa: deuda histórica con Colombia*. Obtenido de Obtenido de Confecoop: <https://confecoop.coop/actualidad/actualidad-2019/politica-publica-para-la-economia-solidaria-y-cooperativa-deuda-historica-con-colombia/>

Confecoop. (23 de septiembre de 2016). *Cooperativas involucradas en problema de libranzas*. Obtenido de Obtenido de Confecoop: <https://confecoop.coop/incidencia/cooperativas-involucradas-en-problema-de-libranzas-no-representan-al-sector-solidario-supersolidaria/>

Confecoop. (2019). *Confecoop pide al Gobierno Nacional formular una Política Pública para el sector Cooperativo*. Obtenido de Obtenido de Coasmedas: <https://www.coasmedas.coop/index.php/noticias/357-confecoop-pide-a-gobierno-nacional-formular-una-politica-publica-para-el-sector-cooperativo>

- Confecoop. (9 de octubre de 2020). *Soluciones distintas a problemas diferentes*. Obtenido de Obtenido de Confecoop: <https://confecoop.coop/actualidad/actualidad-2020/soluciones-distintas-a-problemas-diferentes/>
- Danahe. (31 de octubre de 2016). *Factores que impiden el crecimiento empresarial*. Obtenido de Obtenido de cereo grados celsius: <https://0grados.com.mx/factores-impiden-crecimiento-empresarial/>
- Emprendedores. (28 de junio de 2019). *Las cinco barreras que impiden que las empresas puedan innovar*. Obtenido de Obtenido de construyen país: <https://construyenpais.com/las-cinco-barreras-que-impiden-que-las-empresas-puedan-innovar/>
- Gabriel Diaz, D. G. (21 de septiembre de 2018). *La innovación: baluarte fundamental para las organizaciones*. Obtenido de Universidad Tecnológica Equinoccial: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-Innovation-6792584.pdf>
- Inpulsa Colombia. (25 de noviembre de 2019). *Emprendedores de Manizales podrán potenciar sus negocios con la Emprendeton*. Obtenido de Obtenido de impulsa Colombia: <https://innpulsacolombia.com/innformate/emprendedores-de-manizales-podran-potenciar-sus-negocios-con-la-emprendeton>
- La república. (18 de septiembre de 2018). *Hacia una economía solidaria moderna*. Obtenido de Obtenido de la república: <https://www.larepublica.co/finanzas-personales/hacia-una-economia-solidaria-moderna-2772027>
- Mister empresa. (21 de febrero de 2010). *La importancia de la innovacion*. Obtenido de Obtenido de pymes y autónomos: <https://www.pymesyautonomos.com/estrategia/la-importancia-de-la-innovacion>
- Moncayo, C. (16 de junio de 2016). *¿Qué preocupación viene al sector solidario con la nueva reforma tributaria?* Obtenido de Obtenido del diario del Huila: <https://www.incp.org.co/que-preocupacion-viene-al-sector-solidario-con-la-nueva-reforma-tributaria/>

## 11.Anexos

### Anexo 1. Encuestas barreras de la innovación de las Empresas de la ciudad de Manizales

¿Cuál es la actividad económica específica de su empresa? \_\_\_\_\_

¿Cuál es el cargo que desempeña en la empresa? \_\_\_\_\_

¿Cuántos años lleva su empresa en el mercado? \_\_\_\_\_

¿Con cuántos empleados cuenta su empresa? \_\_\_\_\_

1. ¿Cuál cree usted que son las principales razones para que una empresa innove?

- a) Crecimiento, calidad y nuevos mercados
- b) Por normas gubernamentales
- c) Superar a la competencia
- d) Mejorar los resultados, aumentar la demanda o reducir los costos
- e) Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

2. ¿Cuál de los siguientes factores impiden el crecimiento de su empresa?

- a) Los altos impuestos
- b) Insuficiencias en el capital de trabajo
- c) El apoyo mínimo de las entidades financieras
- d) Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. ¿Cuál de las siguientes entidades conoce usted?

- a) Manizales innova
- b) Gestión de la innovación en el eje cafetero (eje innova)
- c) Manizales más
- d) Todas las anteriores
- e) Ninguna de las anteriores

En caso de conocerlas explique en qué situación la conoció

4. ¿Cuál de las siguientes barreras cree usted que es la principal causante de que una empresa no innove?

- a) El poco apoyo de las entidades financieras
- b) Empleados poco competentes
- c) Poca disponibilidad de recurso
- d) Ausencia de profesionales encargados de la formulación de proyectos
- e) La empresa no está interesada en innovar
- f) Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

5. ¿Para usted cuál de las siguientes acciones de cambio puede conseguir su empresa a corto plazo?

- a) Promover la creación de trabajo decente por medio de la economía social y solidaria
- b) Que la economía social y solidario tenga más acogida en el país
- c) Contribuir al desarrollo sostenible e innovador del país
- d) Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

6. ¿Usted como gerente de una empresa del sector solidario cree que estas organizaciones son bien valoradas en el país?

Si \_\_\_ No \_\_\_ ¿Por qué?

7. ¿Qué cambio o mejora le ha hecho a su organización en el último año?

- a) Tecnológica
- b) En un proceso
- c) En marketing
- d) Todas las anteriores
- e) Ninguna de las anteriores
- f) Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

8. ¿Qué cree usted que le hace falta al gobierno para impulsar la innovación en el país?

- a) Mejores políticas de innovación que aumenten la inversión privada
- b) Que la base de la innovación en el país sea la tecnología
- c) Una innovación dirigida a las necesidades de la región
- d) Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

9. Parra indicó que solo las grandes empresas disponían de recursos para innovar, ya que contaban con áreas de investigación y también indicó que las pequeñas empresas solo se limitaban a imitar los descubrimientos de las grandes empresas, sin realizar ninguna inversión ¿Está de acuerdo con esta afirmación?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_ ¿Por qué?

10. Usted como gerente de una empresa del sector solidario ¿Cuál cree usted que son las grandes cortapisas para el crecimiento del sector solidario?

- a) El estado y sus políticas
- b) La falta de recursos
- c) Falta de credibilidad
- d) Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

11. ¿Qué programas a nivel nacional, departamental o local brindan apoyo para incentivar la innovación de las empresas del sector en la ciudad?

\_\_\_\_\_

12. ¿Qué instituciones a nivel nacional, departamental o local brindan apoyo para incentivar la innovación de las empresas del sector en la ciudad?

\_\_\_\_\_

13. Enumere tres (3) obstáculos de innovación a los cuales se enfrentan las empresas del sector solidario en la ciudad.

\_\_\_\_\_

14. Para usted, ¿Cuáles son las estrategias que se deberían implementar en la ciudad para incentivar el acceso de las empresas a la innovación?

\_\_\_\_\_