



Manizales, 5 de diciembre de 2019

**LA COORDINACIÓN DEL PROGRAMA DE LA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE LA
DE LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES**

HACE CONSTAR QUE:

Los estudiantes de la Especialización en Gerencia de la Comunicación Digital, Jhon Eider Hernández Farfán, código E12201910786; Mario Hernán Escobar Valencia, código E12201915209, **APROBARON** la sustentación del estudio de caso titulado: **Cómo influyeron las noticias falsas que se propagaron por las redes sociales en la imagen y reputación de la EPA, durante y posterior a la emergencia que dejó sin agua a 300.000 habitantes de Armenia durante tres días”**

Misael Peralta Rodríguez
Jurado

Jhon Jairo Herrera Sánchez
Jurado

Juan Manuel Castro C
Tutor