

# **LENGUAJES DE PODER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA.**

## **TITULO**

Lenguajes de poder en los medios de comunicación y su incidencia en la formación universitaria.

Languages of the power in the media and its effects in the university education.

## **RESUMEN**

Esta investigación se desarrollo en la ciudad de Medellín con asiento en las comunidades universitarias concentradas en el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y en la Universidad de Antioquia y fue realizada por estudiantes de la Maestría en Educación Docencia de la Universidad de Manizales dentro del marco de la investigación “Lenguajes del poder, orden y desorden en América Latina, Una mirada desde educación”.

La pregunta problema formulada para la investigación fue, “¿De qué manera inciden en los estudiantes universitarios los lenguajes de poder de los medios de comunicación?” y “Analizar la incidencia y la afectación en los comportamientos de los estudiantes universitarios, ejercidas por los lenguajes utilizados por los medios de comunicación, en la ciudad de Medellín”, fue el objetivo general del trabajo. Los objetivos específicos fueron los siguientes: 1. “Verificar los lenguajes más utilizados por los medios de comunicación de de Medellín que inciden en el comportamiento de los estudiantes universitarios”. 2. “Analizar los comportamientos de los estudiantes universitarios generados por los lenguajes de poder utilizados por los medios de comunicación”, 3. “Entender la relación estudiantes universitarios y medios de comunicación”.

El trabajo de campo se realizó en cuatro medios de comunicación de la ciudad de Medellín, distribuidos de la siguiente manera: canal de televisión Teleantioquia, periódico El Colombiano, periódico el Q´hubo y emisora Radial de Caracol; realizando entrevistas a un total de 7 periodistas vinculados a éstos medios. Se realizó encuesta a una muestra de 100 estudiantes universitarios, 50 del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y 50 de la Universidad de Antioquia.

Fue realizado un análisis crítico de los contenidos de las respuestas suministradas por los actores consultados en la investigación y mediante la obtención de actos de habla de ellos, además de los actos de habla de los autores consultados, fueron halladas cuatro categorías emergentes: “Metáforas informativas”, “Libertad de prensa controlada”, “Retórica de la información” y “Uso deliberado del lenguaje en la educación”.

Las respuestas dadas por los estudiantes universitarios a las preguntas de la encuesta, se procesaron en la hoja de cálculo Excel y luego fueron analizadas mediante criterios estadísticos.

Se encontró en la investigación que los actos de habla de actores y de autores soportan con firmeza, la existencia de las cuatro categorías emergentes existentes en los lenguajes utilizados en los diferentes medios de comunicación analizados en el trabajo.

El análisis conceptual de las categorías permitió concluir que sí existe incidencia de los lenguajes de poder utilizados en los medios de comunicación, sobre comunidades universitarias, siendo las categorías halladas el instrumento estratégico.

Fue posible establecer que la televisión incide de manera fuerte en la toma de decisiones y en el comportamiento de jóvenes universitarios y que los lenguajes de poder que mayormente los impactan a ellos son los de seguridad y terror; también se encontró que para ellos los medios de comunicación distorsionan la información con el lenguaje utilizado y que las secciones de mayor interés para ellos son las de educación y salud.

Se recomienda hacer nuevas investigaciones en los niveles de educación básica y para la internet.

## **PALABRAS CLAVE**

Medios de comunicación, lenguajes de poder, información, opinión, consciencia crítica, libertad, derechos humanos, categorías, análisis conceptual,

## **ABSTRACT**

This research was developed in the city of Medellin with a seat in the university communities concentrated in the Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid and the University of Antioquia, and was performed by students of the Master of Education Teaching at the University of Manizales within the framework of research dela "Languages of power, order and disorder in Latin America, a view from education."

The question formulated for the research problem was, "How do college students affect the languages of power by media" and "analyze the incidence and the effect on the behavior of university students, carried by languages used by the media in the city of Medellin, "was the aim of this paper. The specific objectives were: 1. "Check the most popular languages in the media and communication in Medellin that affect the behavior of college students." 2. "Analyzing the behavior of college students generated by the languages of power used by the media, 3. "Understanding the relationship college media."

Fieldwork was conducted in four media outlets in the city of Medellin, distributed as follows: Teleantioquia television, newspaper El Colombiano, Q'hubo newspaper

and radio station Caracol, conducting interviews with a total of 7 by journalists working for these media. Survey was conducted on a sample of 100 undergraduates, 50 of the Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid and 50 at the University of Antioquia.

It was made a critical analysis of the contents of the answers provided by the actors consulted with the research and by obtaining their speech acts, in addition to the speech acts of the authors consulted, were found four categories emerged: "Metaphors information "" Freedom of the press under control, "" Rhetoric of information "and" deliberate use of language in education. "

The answers given by students from university to survey questions, were processed using Excel spreadsheet and then analyzed using statistical criteria.

Research found that the speech acts of actors and authors strongly support the existence of four emerging categories that exist in the language used in the different media tested at work.

Conceptual analysis of the categories allowed us to conclude that there is incidence of the language of power used in the media, on university communities, where categories found the strategic instrument.

Results indicated that television affects so strong in making decisions and behavior of university students and the language of power that impacts mostly they are the security and terror, we also found that for them means distort communication information with the language used and the sections of greatest interest to them are education and health.

It recommended further research in basic education levels and the internet.

## **KEY WORDS.**

Media, languages, power, information, opinion, critical consciousness, freedom, human rights, categories, conceptual analysis.

## **JUSTIFICACIÓN.**

Los procesos de globalización del mundo teniendo como principio las aperturas generales se han extendido a los campos del desarrollo humano y con suficiente razón para realizar investigación humanística para el análisis de factores que vulneran derechos humanos.

La educación se reconoce como un derecho humano fundamental al igual que la información. Esta investigación aporta a procesos de búsqueda de información sobre la situación de la educación en América Latina, realizando una mirada a comunidades universitarias de Medellín con enfoque crítico, para verificar el impacto que lenguajes de poder de medios de comunicación, tienen sobre el comportamiento de universitarios.

## ANTECEDENTES

En Colombia y más concretamente en Medellín y Manizales no se encuentran antecedentes acerca de Lenguajes del poder en los medios de comunicación. Los escasos estudios y la débil comprensión de las relaciones de los lenguajes de poder y los medios de comunicación constituyen una limitante a la reflexión acerca del fenómeno social de masas, constituyendo una barrera al análisis crítico, en y desde las universidades, en cuanto a la producción de respuestas efectivas que propicien una explicación detallada de la incidencia de los medios de comunicación, en la estructuración de criterios sesgados por unos intereses económico políticos de una clase social sobre otra.

Los trabajos realizados hasta ahora aun no son suficientes para establecer una línea de conocimiento base y de acción en el mejoramiento de las miradas y lecturas a los diversos formatos de los medios de comunicación, en su función social de informar y entretener. En el tema de los medios de comunicación y la era de la informática se encuentra una amplia bibliografía y trabajos de tesis de muchas universidades del mundo y de Colombia. Con relación al presente estudio en nuestro medio se han realizado pocas investigaciones a los medios de comunicación desde la perspectiva de la teoría crítica.

La teoría de la sociedad de masas, destaca la interdependencia entre las instituciones que detentan el poder y sostiene que, los medios de comunicación se integran a las fuentes de poder y autoridad sociales. En esta línea, es probable considerar que el contenido de los mensajes se encuentre al servicio de quienes poseen el poder político y económico. De esta forma, la versión del mundo que los medios exhiban, será a fin de colaborar en la subordinación de las audiencias al poder. Es posible ver en los mensajes mediáticos, una interpretación irreal del mundo, de manera tal que, actuando como instrumento de manipulación, ayuda a las masas a sobrevivir en condiciones difíciles.

Más allá de la teoría pesimista de la sociedad de masas, se encuentran las teorías de origen estrictamente marxista, que se diferencian de las anteriores por poseer un perfil ideológico más definido.

En *La ideología Alemana*, Marx afirma que "*las ideas de la clase dominante son en todas las épocas, las ideas dominantes*". Este postulado, si bien hay que aplicarlo actualmente a instituciones que, en tiempos de Marx, tenían una existencia limitada, sería el punto de partida para un cuerpo teórico predictivo respecto a los medios cuyo supuesto fundamental es la unidad de la "elite" de la sociedad, así como una subordinación de los demás sectores sociales a los intereses de la clase dominante.

Los medios de comunicación social, son una institución característica de la sociedad de clases, de acuerdo a estos enfoques, la visión del mundo que estos transmitirán, será acorde a los intereses y a la ideología de la clase dominante. De esta forma, la tendencia ideológica será la de evitar que otras fuerzas puedan

crecer y ganar legitimidad al tiempo que las audiencias recibirán aquello que deseen dentro de los límites marcados por lo que no pueda considerarse peligroso para que continúe el predominio de la clase dominante. Este particular punto de vista, transforma al estudio de la comunicación de masas en un trabajo cuyo objeto central es descubrir los complicados mecanismos subyacentes a través de los cuales la sociedad capitalista controla la producción, la distribución, el consumo y la ideología sin la necesidad de recurrir al poder coactivo del estado.

## **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.**

¿De qué manera inciden en los estudiantes universitarios los lenguajes de poder de los medios de comunicación?

## **OBJETIVO GENERAL**

Analizar la incidencia y la afectación en los comportamientos de las comunidades educativas ejercidas por los lenguajes utilizados por los medios de comunicación de la ciudad de Medellín.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Verificar los lenguajes más utilizados por los medios de comunicación de Medellín, que inciden en el comportamiento de los estudiantes universitarios.
- Analizar los comportamientos de los estudiantes universitarios generados por los lenguajes utilizados por los medios de comunicación
- Entender la relación estudiantes universitarios-medios de comunicación.

## **DESCRIPCIÓN TEÓRICA**

BARTES 1997, dice que “La escritura es libre de escoger lenguaje pero está sometida al pasado histórico y orientada a un horizonte cambiante, expresado en su relación con la historia. La escritura política está ligada al poder o al combate y utiliza lenguaje de intimidación y de glorificación; el lenguaje propio en la escritura política, se hace para afinar cambios introducidos por una revolución y continuar su permanencia. Además para forjar escenarios míticos que se convierten en hitos de la historia. También la escritura política puede elaborar una concepción de clase que permite que la misma escritura funcione como conciencia para justificar los actos.

También Barthes afirma que existe una profunda relación entre literatura, escritura e historia. Dice Barthes que el pretérito indefinido construye una dialéctica formal

que disfraza lo irreal como verdad luego de denunciar la mentira; mecanismos de objetos mitológicos para ofrecer una pedagogía artificiosa.

El lenguaje clásico es social, es de diálogo, y es persuasivo; es de consumo colectivo y para ser hablado o sea para realizar transmisión oral. Visto así el lenguaje es un objeto que circula entre personas de la misma clase. El lenguaje es un bien común a diferencia del pensamiento que se constituye en un bien particular.

Vicente Romano, 2007, Barcelona, plaza edición, El lenguaje según K. Marx y F. Engels es la conciencia real, práctica y la realidad inmediata del pensamiento para los seres humanos. El lenguaje permite la comunicación social y con ella la realización lingüística de las relaciones sociales. La palabra es un regulador importante de los procesos psíquicos del comportamiento humano.

Con el lenguaje se comunica, se orienta se expresa y se transmite una situación, un hecho o una intención del comunicador que influye en el receptor.

Habermas 2005, dice que con el concepto de acción comunicativa empieza a operar el supuesto de un medio lingüístico en que se reflejan como tales las relaciones del actor con el mundo, alcanzando éste nivel de la formación de conceptos, problemática de la racionalidad.

Otros tres conceptos de lenguaje poseen cada uno un tipo de comunicación que define casos límite de acción comunicativa a saber:

- El primero, como entendimiento indirecto de aquellos que sólo tienen presente la realización de sus propios fines.
- El segundo, como acción consensual de aquellos que se limitan a actualizar un acuerdo normativo ya existente; y
- El tercero, como autoescenificación destinada a espectadores.

Niklas Luhmann, en su libro el Poder del año 2005, estima que la teoría de la acción ya ha cumplido su ciclo y que debe ser reemplazada por una teoría de la comunicación para dar avance en explicaciones de las características de la sociedad moderna. Para la función de un medio de comunicación consiste en la transmisión de complejidad reducida, basta entonces con entender el poder en términos de limitación del ámbito de selección del otro como ocurre con cualquier medio de comunicación, así la causalidad del poder se basa en la neutralización de la voluntad del otro.

## **METODOLOGÍA**

Para el análisis investigativo se aplicó una metodología cuantitativa a las encuestas y cualitativa de carácter hermenéutico e interpretativo. Se efectuaron entrevistas individuales a periodistas de diferentes medios de comunicación de Medellín previo consentimiento.

Las preguntas se hicieron desde la perspectiva crítica acerca de los medios de comunicación y su relación con los lenguajes de poder.

Con la población universitaria se realizó una encuesta para analizar sus preferencias frente a medios de comunicación. Se hallaron cuatro categorías conceptuales (*Libertad de prensa controlada, metáforas de la información, retórica de la información y uso deliberado del lenguaje en la educación*) que se analizaron a la luz de la teoría crítica.

En la comprensión de las relaciones entre los actos de habla de autores y actores frente al fenómeno de masas de medios de comunicación y los lenguajes de poder se plantearon conclusiones y recomendaciones para investigaciones futuras en las universidades de Colombia.

## **POBLACIÓN Y MUESTRA**

Para la investigación se definió una población de cuatro medios de comunicación (televisión, radio y prensa escrita), con realización de entrevista a siete periodistas, se seleccionó una muestra poblacional de 100 estudiantes (50 del Politécnico Colombiano y 50 de la Universidad de Antioquia) a quienes se les realizó una encuesta.

## **HALLAZGOS**

El análisis de los actos de habla de actores y autores generó el hallazgo de las categorías emergentes de: Metáforas informativas, Libertad de prensa controlada, Retórica de la información y Uso deliberado del lenguaje en la educación.

## **METAFORAS INFORMATIVAS**

En una sociedad como la nuestra, donde la información periodística se halla al servicio de la clase social poderosa, pública y privada, se evidencia que los medios de comunicación a través de sus lenguajes de poder, bajo la forma de la metáfora informativa, forman e informan la realidad de todo acontecer social, maquillada y encubierta, que no permite develar el poder maquiavélico en su trasfondo. Esa figura literaria de la información tiene una inmensa incidencia en la interacción social de los conglomerados sociales y en la formación del estudiante universitario, que le permea su aprendizaje a través de la recepción cotidiana de la información, dentro y fuera de su entorno académico.

## **LIBERTAD DE PRENSA CONTROLADA**

Los medios de comunicación públicos y privados, deben usar lenguajes que apropien la información a intereses de grupos gubernamentales, políticos y económicos, quienes son los propietarios.

Los periodistas consultados coinciden en la existencia de control de la información antes de emitirse y a veces ésta se direcciona y distorsiona con intenciones de poder y para generar estereotipos sociales.

Se encontró que es más común la presión sobre los medios de comunicación ejercida por el sector privado que por el oficial.

## **RETÓRICA DE LA INFORMACIÓN**

Identificamos como categoría emergente: *Retórica de la información*, por el reconocimiento que los entrevistados hicieron de la utilización del lenguaje en las noticias, al Estado no le conviene que se informe respecto a la efectividad de sus acciones, la información será manipulada: si las acciones emprendidas son favorables para el pueblo, las cifras serán incrementadas generando mayor confianza y credibilidad, si no se emprendieron acciones o no fueron efectivas, no se hace mención del tema. “Cuando en un medio de comunicación se publica control de la delincuencia, la policía felicita, pero cuando se publica aumento de delincuencia, la policía reprocha”. (Rodrigo Morales).

## **USO DELIBERADO DEL LENGUAJE EN LA EDUCACIÓN.**

Periodistas consultados y vinculados a medios de comunicación de la ciudad de Medellín, dicen que el lenguaje usado en los medios tiene intencionalidad política y que hay compromisos con grupos de poder económico, además agregan que con la comunicación se informa y se forma a las personas; por lo tanto con el lenguaje usado en la comunicación se hace educación con lenguajes sesgados con intención de poder; entonces esta categoría constituye una estrategia para la consolidación de poder a través de los lenguajes, para dar forma homogénea al mundo, sesgar opiniones, mutilar la realidad y sostener modelos políticos, sociales y económicos preestablecidos.

## **ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.**

- La frecuencia de uso de medios de comunicación entre universitarios es liderada por la televisión.
- Según los estudiantes el mayor grado de perjudicialidad en el lenguaje usado, lo encuentran en los periódicos.
- Tienen grandes preferencias por la radio y los periódicos.
- Para los jóvenes el grado de incidencia de los medios de comunicación sobre su escogencia de carrera universitaria, es muy bajo y dicen que la televisión tiene un efecto fuerte sobre su estilo de vida diaria y su comportamiento.

- Ellos cuenta que los lenguajes de poder más hallados en los medios de comunicación son en orden: seguridad y terror; además agregan que las secciones que más los influencias son en su orden: educación y salud.
- Acerca de la distorsión de la información por el lenguaje, ellos opinan que es muy alta.
- Sobre aportes a su proceso formativo, ellos prefieren a la prensa escrita.

## CONCLUSIONES

- Los actos de habla de autores y de actores consultados en desarrollo de la investigación, sustentan de manera suficiente la emergencia de la categoría epistemológica de “Uso deliberado del lenguaje en la educación”.
- La categoría emergente de “Retórica de la información”, existe en los lenguajes utilizados en los medios de comunicación, también está suficientemente soportada en actos de habla encontrados en el trámite de la investigación.
- De igual manera en actos de habla se sustenta en la investigación, la emergencia de la categoría de “Metáfora informativas”, lenguaje de constante uso en los medios de comunicación.
- Como en el caso de las anteriores categorías, también en la investigación existe la solidez suficiente de actos de habla de autores y de actores que sustentan la emergencia de la categoría de “Libertad de prensa controlada”.
- El análisis realizado sobre las cuatro categorías emergentes encontradas en la investigación, permitió verificar la incidencia de lenguajes de poder sobre comunidades educativas a través de las mismas categorías utilizadas como instrumentos o estrategia.
- Siendo la comunicación social un oficio profesional esencialmente relacionado con la educación de grandes conglomerados sociales y entendiendo que los medios de comunicación son el instrumento natural para el ejercicio de esta profesión, resulta lógica la importancia del uso deliberado del lenguaje, de la retórica informativa y de metáforas informativas, para lograr efectos premeditados de lenguajes de poder sobre comunidades universitarias.
- La investigación permitió determinar que la televisión como medio de comunicación, es el instrumento preferido por los jóvenes universitarios para su utilización.
- Es la televisión como medio de comunicación, entre jóvenes universitarios, el sistema que con sus lenguajes presenta una incidencia sobre sus comportamientos y sus estilos de vida.
- Los lenguajes utilizados en los medios de comunicación, generan distorsión de la información y en general es sesgada con intencionalidad.

- Los estudiantes universitarios tienen preferencias por la televisión entre los diferentes medios de comunicación y por las secciones de educación y de salud dentro de las programaciones de los medios; por lo cual puede suponerse que el lenguaje que se utilice en estos campos comunicativos tiene un poder significativo sobre las conductas de los jóvenes.
- En la toma de decisiones para la adquisición y utilización de productos en general, los estudiantes universitarios reconocen el sustancial efecto que tiene sobre ellos el lenguaje utilizado por la televisión como medio de comunicación.
- Contrario a creencias muy generales, las secciones de farándula en los medios de comunicación, según lo expresan los estudiantes universitarios no ejercen mucha influencia sobre sus comportamientos.
- Los lenguajes de poder más reconocidos por los estudiantes universitarios en los medios de comunicación, son en su orden seguridad y terror.

## RECOMENDACIONES

- Pensar en una nueva existencia, una nueva era que permita vivir en un mundo social más humano, que permita mirarnos en el espejo de la realidad histórica, aunque no nos guste lo que veamos. Construir un devenir social desde un horizonte humano sólo es posible mediante la conformación de una comunidad académica interdisciplinaria que logre impactar a la triple hélice del poder hegemónico.
- Repensar el sistema educativo de nuestro país, en relación a la decadencia de la calidad de la educación pública. La baja de la calidad de la escolaridad pública que está acarreado como consecuencia que los más favorecidos accedan a una escolaridad privada que les garantice los éxitos académicos que la escuela del Estado no puede ya brindarle a sus alumnos, como sí lo hiciera hace algunas décadas atrás.
- Las personas de los sectores más pobres que se “arriesgan” a concurrir a los museos se sienten sin la preparación necesaria. Por lo tanto, el acceso a los espacios donde se exhiben colecciones de arte, históricas o científicas, es un privilegio de la *clase culta*. Desafía las intenciones progresistas, que pretenden democratizar el campo cultural actuando sobre la oferta —distribución de entradas gratuitas o económicas—, cuando insiste en la necesidad de operar sobre la demanda, especialmente en promoción de condiciones económicas y socio-culturales del ámbito familiar y, como un complemento, en la incentivación artística en la escolaridad primaria.
- Hay que romper el fetichismo cultural que, frecuentemente, obliga al rendir pleitesía a los valores consagrados por el poder establecido: el Estado, las editoriales, los museos, las empresas discográficas o los teatros. Los actos considerados más individuales, en los que supuestamente se ejerce un alto

grado de libertad, están atravesados por la lógica social que determina la legitimidad de ciertas formas intelectuales y el carácter herético de otras.

- Los medios de comunicación masiva deben promover un conglomerado de ideas que correspondan con los intereses de la mayoría de la sociedad, para que su función ideológica tenga una concepción de bien público.
- Los medios de comunicación deben promover y permitir la libertad de expresión personal y grupal para exteriorizar públicamente formas de pensar y opinar en cualquier escenario y a través de esos mismos medios de comunicación, para que exista un equilibrio en la información.
- Los medios de comunicación deben estar al servicio de toda la sociedad y no de unos cuantos poseedores del poder y constituirse en uno de ellos instrumentos socializadores y validadores de una realidad coherente con las relaciones de interacción social de todas las clases sociales.
- Los medios de comunicación deben constituirse en instituciones de bien público en que la información, el entretenimiento, la ideología y la educación, sea un entramado de relaciones que conduzcan a la fijación de una realidad objetiva, con intereses de bien común en la sociedad.
- Una recomendación surgida de esta investigación, es la necesidad de realizar nuevos trabajos sobre la misma temática, en niveles básicos de la educación para que el escenario académico de niños y adolescentes sea revisado con el propósito de verificar la existencia de procesos de negación del derecho a la información en forma precisa, oportuna y real de tal manera que los procesos educativos algún día estén libres de contaminación de lenguajes de poder que tienen como fin único la mutilación de las ideas, el sesgamiento de las opiniones y la homogenización del pensamiento y de la sociedad. También se recomienda realizar otras investigaciones sobre la incidencia de lenguajes de poder en el internet sobre comunidades educativas.

## **BIBLIOGRAFÍA**

ADORNO, T. (1962): *Crítica cultural y sociedad*. Barcelona, Ariel.

BARTHES, R. (1997): *El grado cero de la escritura*. México, Siglo XXI Editores.

BOURDIEU, P. (2009): *Los Herederos (2 Edición)*. Argentina, Siglo XXI.

CASTELLS, M. (2009): *Comunicación y poder*. Madrid, Alianza.

GARCÍA, S y RAMOS, L. (2000): *Medios de comunicación y violencia (Primera reimpresión)*. México, Fondo de cultura económica.

HABERMAS, J. (1999): *Teoría de la acción comunicativa. Tomo I. Racionalidad de la acción y racionalización social*. España, Editorial Taurus humanidades.

HABERMAS, J. (1992). *Ciencia y técnica como ideología*. Madrid, Tecnos.

HORKHEIMER, M. (2000). *Teoría tradicional y teoría crítica*. Barcelona: Paidòs.

LUHMANN, N. (2005): *Poder (Primera reimpresión)*. México, Anthropos Editorial.

ROMANO, V. (2007): *La Intoxicación lingüística*. Barcelona, Plaza edición.

FREIRE, P. (1985): *Pedagogía del oprimido*. México, Siglo XXI Editores