



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

MAESTRIA EN MERCADEO

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO

ASISTENTES

Egresado (a): **JUAN IGNACIO RODRIGUEZ GARZÓN**

Jurados de sustentación: **OLGA LUCIA GARCIA CANO**

DESARROLLO:

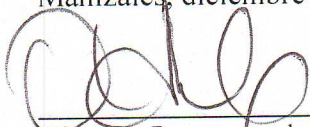
En el mes de diciembre de 2019, a las 11:00 a.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por el egresado de la Maestría en Mercadeo Juan Ignacio Rodríguez Garzón código M4201714450 "**Valor compartido entre las instituciones financieras y los clientes en el uso del microcrédito**".

Luego de la presentación realizada por el egresado, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

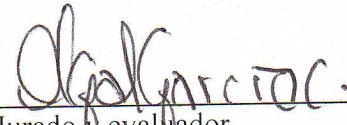
APROBADO
SOBRESALIENTE
MERITORIA
LAUREADA

-----X-----

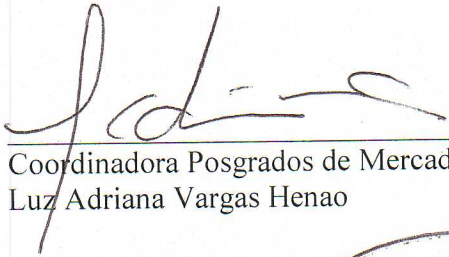
Manizales, diciembre de 2019.



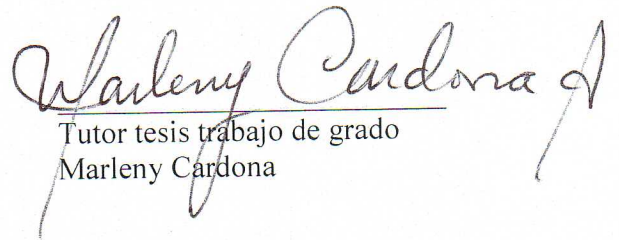
Director Programa de Mercadeo
Adriana Mejía Bermúdez.




Jurado y evaluador
Olga Lucía García Cano



Coordinadora Posgrados de Mercadeo
Luz Adriana Vargas Henao



Tutor tesis trabajo de grado
Marleny Cardona



Daván Emilio Ramírez Ospina
Decano
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas