



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

MAESTRIA EN MERCADEO

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO

ASISTENTES

Egresado (a): **JESÚS DAVID JIMÉNEZ QUINTERO**

Jurados de sustentación: **ÓSCAR IVÁN GIRALDO PÉREZ**

DESARROLLO:

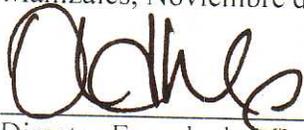
El día jueves 14 de Noviembre de 2019, a las 5:40 p.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por el egresado de la Maestría en Mercadeo **JESÚS DAVID JIMÉNEZ QUINTERO** código M4201523887 **“Elementos de la gestión de la innovación y el marketing que afectan la competitividad en un grupo de empresas del sector metalmeccánico de la ciudad de Manizales”**.

Luego de la presentación realizada por el egresado, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

APROBADO
SOBRESALIENTE
MERITORIA
LAUREADA

-----X-----

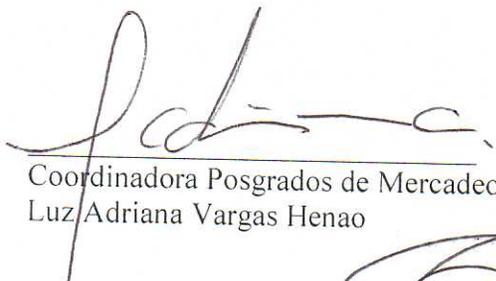
Manizales, Noviembre de 2019.



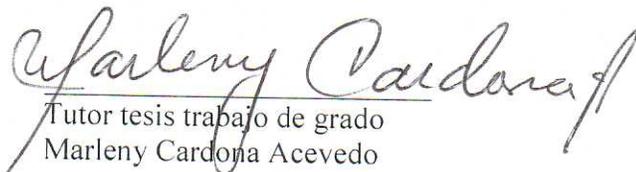
Director Escuela de Mercadeo
Adriana Mejía Bermúdez.



Jurado y evaluador
Óscar Iván Giraldo Pérez



Coordinadora Posgrados de Mercadeo
Luz Adriana Vargas Henao



Tutor tesis trabajo de grado
Marleny Cardona Acevedo



Duvan Emilio Ramírez Ospina
Decano
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas