



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

MAESTRIA EN MERCADEO

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO

ASISTENTES

Egresado (a): **CARLOS ESTEBAN BOLAÑOS GARCIA**

Jurados de sustentación: **HAYDER OSVALDO BAUTISTA**

DESARROLLO:

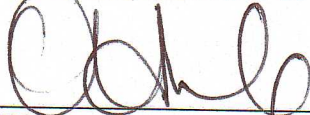
En el mes de diciembre de 2019, a las 3:30 p.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por el egresado de la Maestría en Mercadeo, Carlos Esteban Bolaños García código M4201725287 "**Cultura de Consumo de los Compradores de Panela de Estratos Socioeconómicos cinco y seis en la Ciudad de Palmira, Valle del Cauca**".

Luego de la presentación realizada por el egresado, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

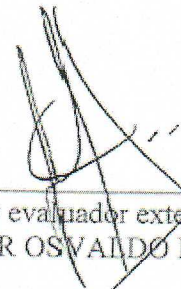
APROBADO
SOBRESALIENTE
MERITORIA
LAUREADA

-----X-----

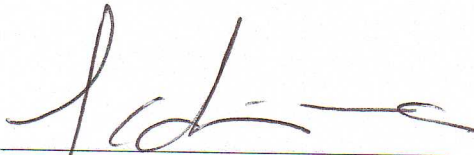
Manizales, diciembre de 2019.



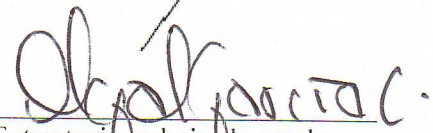
Director Programa de Mercadeo
Adriana Mejía Bermúdez.



Jurado y evaluador externo
HAYDER OSVALDO BAUTISTA.



Coordinadora Posgrados de Mercadeo
Luz Adriana Vargas Henao



Tutor tesis trabajo de grado
Olga Lucía García Cano



Duvan Emilio Ramírez Ospina
Decano
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas