



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

MAESTRIA EN MERCADEO

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO

ASISTENTES

Egresado (a): **JUAN MANUEL GUTIERREZ ZEA**

Jurados de sustentación: **MARLENY CARDONA ACEVEDO**

DESARROLLO:

En el mes de junio de 2020, a las 9:00 a.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por el egresado de la Maestría en Mercadeo, Juan Manuel Gutiérrez Zea código M4201523876 "**CARACTERIZACIÓN DE LAS PRACTICAS DE MARKETING RELACIONAL LLEVADAS A CABO POR LAS AGENCIAS Y AGENTES DE SEGUROS EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN**".

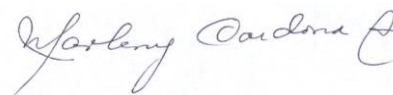
Luego de la presentación realizada por el egresado, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

APROBADO	-----X-----
SOBRESALIENTE	-----
MERITORIA	-----
LAUREADA	-----

Manizales, junio de 2020.



Director Escuela de Mercadeo
Adriana Mejía Bermúdez.



Jurado y evaluador
Marleny Cardona Acevedo



Coordinadora Posgrados de Mercadeo
Luz Adriana Vargas Henao



Tutor tesis trabajo de grado
Carlos Andrés Osorio Toro.



Irma Soto Vallejo
Decana
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas