

OFICINA NACIONAL DE PRENSA AD - M-19

Santafé de Bogotá



INFORME GENERAL DE LA OFICINA NACIONAL DE PRENSA.

RESUMEN.

En cumplimiento de sus objetivos, la oficina nacional de prensa de la Alianza Democrática M-19, logró constituirse en la oficina principal de la campaña electoral -en lo que a prensa se refiere- y en agencia interna de noticias de la AD-M-19, pues de alguna manera nos convertimos en puente informativo entre las regiones.

En el cumplimiento de estos propósitos se realizaron las siguientes actividades:

1. RADIO.

Con el recurso de una estación de radio, con recepción y salida por cinco líneas telefónicas, logramos recibir sonido de todas las regiones del país (incluyendo la gira nacional como principal fuente), editar boletines nacionales, regionales y especiales, y emitirlos a una red de 82 emisoras de todo el país. Las emisiones diarias comprendieron información locutada, más sonido con las voces de los protagonistas, incluyendo entrevistas con dirigentes nacionales y regionales, en promedio de veinte (20) emisoras diarias, muchas de las cuales nos recibieron información al aire.

2. TELEVISION.

Dispusimos de una cámara propia de tres cuartos, con su respectiva casetera y equipo de monitoreo, más el recurso en préstamo de estudios de edición y reproducción, lo cual nos permitió cubrir la gira nacional y otros eventos especiales, hacer muestras propias ediciones y distribuir cassettes con nuestras imágenes a los seis (6) noticieros nacionales diarios y a los tres (3) de fin de semana, más los que operan por los canales regionales según el itinerario de la gira

3. PRENSA ESCRITA.

Utilizando el sonido remoto de la gira nacional que se recibió en la estación de



radio, más los reportes de las regionales que recibimos vía teléfono o vía FAX, además de las entrevistas con dirigentes nacionales y regionales que se hicieron en cabina o telefónicamente, redactamos 300 boletines, con un promedio de tres noticias cada uno, que se enviaron diariamente a todos los medios escritos, hablados y televisivos. En total se enviaron 1745 informaciones por FAX, con un programa de compufax de 93 números de FAX que comprendían bloque de medios nacionales, bloque de medios regionales y bloque de sedes regionales de la AD-M19.

4. FOTOGRAFÍA.

Gracias a donaciones de algunos dirigentes y amigos, y el préstamo de una oficina, logramos instalar un laboratorio fotográfico, con el cual pudimos prestar el servicio de reportería gráfica durante el último mes de la gira nacional.

Quedan como patrimonio de la AD-M19 los equipos, implementos y materiales, lo mismo que un archivo de negativos y contactos de 1.500 fotografías, copias de las cuales enviamos periódicamente a los diferentes medios.

5. SERVICIO DE MONITOREO DE RADIO.

Entre el 16 de agosto y el 25 de octubre se realizó el servicio de monitoreo de radio, orientado a mantener informados a los dirigentes de la AD-M19 sobre las últimas informaciones divulgadas a través de la radio.

Este servicio se realizó mediante el monitoreo de las principales estaciones de radio en la capital de la República (Caracol, RCN, Todelar, Colmundo, Santafé, Alerta Bogotá, Popular, Mebodía, Radio K). Todos los días, de lunes a viernes, se realizaron dos reportes de monitoreo de radio, de tal modo que una primera entrega resumía las informaciones, especialmente de carácter político, divulgadas entre las 6:00 AM y las 9:30 AM. La segunda entrega contenía informaciones divulgadas entre las 10:00 AM y las 3:00 PM.

Contabilizando los reportes de este servicio de monitoreo de radio, se concluye que se efectuaron 98 entregas, 49 en la mañana y 49 en la tarde, con un promedio de dos a tres páginas, resumiendo informaciones de máximo seis renglones cada una.



6. DOSSIER DE PRENSA REGIONAL.

Igualmente, en el período comprendido entre el 16 de agosto y el 25 de octubre, se prestó el servicio de dossier de prensa regional, orientado a mantener informados a los dirigentes de la AD-M19, sobre los principales sucesos en las diferentes regiones del país.

Este servicio se realizó, recopilando la información escrita divulgada en los principales periódicos regionales, estratificando temas de interés político, económico, problemas de los municipios, y prensa de la campaña de la Alianza Democrática M19. Los principales recortes de prensa de los distintos departamentos fueron fotocopiados para repartirlos entre los disntintos líderes de la AD.M19.

El dossier de prensa se cumplió simultáneamente al programa de giras de la AD-M19, de tal modo que para el desplazamiento al Valle se recopiló información de los diarios El País y El Occidente de Cali; en la costa atlántica la información de El Heraldó y El Universal; en Santander la información de Vanguardia Liberal de Bucaramanga; en Norte de Santander la información del Diario La frontera; en el viejo Caldas la información de La Patria de Manizales; y reportes menores de algunas publicaciones en los territorios nacionales y los departamentos del Huila, Nariño y Cauca.

7. DOCUMENTACION Y ARCHIVO.

- Tres directorios de medios nacionales y regionales, así como directorio de periodistas.
- Dos directorios regionales de sedes de la AD-M19 y de sus dirigentes.
- Hojas de vida y perfiles de los candidatos de la lista nacional para el Senado
- Listado condensado de cabezas de lista al Senado y la Cámara y de los candidatos a la Gobernaciones.
- Tres tomos con las listas completas de todos los candidatos para la Cámara, el Senado y las Gobernaciones de todo el país.
- Copia de todos los tarjetones de las listas para el Senado, Cámara y Gobernaciones.



- archivo completo de todos los discursos, entrevistas, ruedas de prensa y comunicaciones promovidas desde la cabina de radio.
- trescientos boletines de prensa y radio.
- muestreo de boletines de prensa publicados en El Tiempo y El Espectador.
- Mil setenta y cinco registros noticiosos de monitoreo de radio.
- Mil quinientos negativos fotográficos y 200 copias seleccionadas.
- Dossier de prensa según información de interés nacional y regional.
- memoria histórica de mil setecientos cuarenta y cinco FAX enviados a los medios nacionales y regionales.

8. OBSERVACIONES.

Dos factores limitaron los resultados de la gestión de prensa:

La falta de autonomía presupuestal, con la consecuente escasez de recursos económicos, que impidieron realizar un plan de relaciones públicas dirigido a los periodistas que en los distintos medios cubren la información política. Además hubo falta de autonomía para la ejecución de un presupuesto de inversión y gastos.

La intensidad de la gira nacional imposibilitó a los máximos dirigentes de la Alianza Democrática, mayor permanencia en la capital del país, para atender los continuos requerimientos de la prensa nacional e internacional.

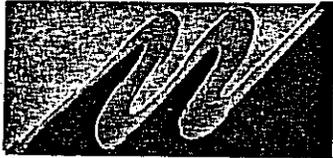
EQUIPO DE PRENSA.

OTMY PATIÑO H.
Responsable de comunicaciones AD-M19.

SEBASTIAN ARIAS
Jefe de Prensa.

ANDRES ALZATE
Redactor Jefe.

ESAU PAEZ
Director de Programación.



ADRIANA RENDON
Asistente administrativa.

AUGUSTO CUBIDES
Corresponsal de Gira.

YEZID MONTES
Coordinador de radio

LUIS PERAKTA
Camarógrafo.

JORGE CARDONA
Redactor y monitor de radio y prensa.

ALBERTO SANTANDER
Reportero y editor de TV.

IVAN BENUJUEA
Fotógrafo.

MIGUEL CASALLAS
Asistente de Cámara.

LUIS MIGUEL BUITRAGO
Operador de radio.

RUTH OGLIASTRI
Auxiliar de oficina

RAUL BALLESTEROS
Auxiliar de radio.

Del anterior personal, sólo ocho integraron la nómina de prensa; los demás lo hicieron a título de colaboración con alguna compensación económica.



SECCION DE TELEVISION Y VIDEO.

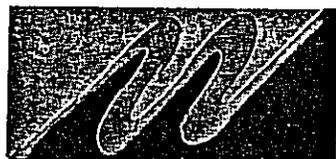
Desde el comienzo de la campaña política de la AD-M19 se concretó una organización periodística para realizar el trabajo de televisión y video, integrando el recurso humano y los equipos para cumplir con los objetivos previstos. Un periodista editor, un camarógrafo y un auxiliar de cámara adelantaron tales actividades, bajo la supervisión de la jefatura de prensa de la AD-M19.

Camarógrafo y auxiliar de cámara acompañaron permanentemente la gira adoptando estrategias alternas para remitir el material grabado a Bogotá. Por lo general, los videos de grabación de los distintos actos políticos de la campaña se enviaron vía aérea, mediante la modalidad pasajero-pasajero (a través de distintas personas que viajaban a la capital desde distintos lugares del país). Los fines de semana se contó con el servicio de microondas, a través del noticiero Notivisión de Globo T.V. Igualmente, en determinados lugares se remitió el material vía terrestre para ser recogido a la mañana del día siguiente.

El periodista editor en Bogotá recibió permanentemente el material enviado desde distintos departamentos, para luego editar las mejores imágenes y distribuir las en los diferentes noticieros de TV. La edición de los videos se cumplió en dos estudios: entre semana en la sala de edición de AMD Televisión, y los fines de semana en el noticiero Notivisión de Globo T.V. En ambos lugares el servicio de edición no tuvo costo alguno, además en los diferentes noticieros se presentó una buena recepción a los trabajos de video enviados por los periodistas de gira.

En cuanto a los recursos técnicos, los periodistas de gira (camarógrafo y auxiliar de cámara) contaron con un equipo de tres cuartos, consistente en la cámara, la casetera y algunos accesorios. Este equipo, propiedad de la AD-M19, se entrega inventariado con el presente informe. Por su parte, el periodista editor tuvo a su disposición dos caseteras player para visualizar el material, equipo que pertenece a la programadora AMD Televisión.

Finalmente es de destacar, que los periodistas encargados de la sección de T.V y video desarrollaron su trabajo con gran colaboración de la dirigencia y jefatura



de prensa de la AD-M19, pero tropezaron con dos obstáculos que en el futuro sería pertinente analizar. En primer término la falta de independencia en el sistema de transporte en la gira política que impidió una mayor eficiencia en el cumplimiento de los objetivos, y la falta de un sistema de edición autónomo, porque esta falencia dificultó algunas veces la entrega oportuna del material de televisión a los distintos noticieros.

En lo que respecta al material de archivo que le queda a la AD-M19 de la gira política, esta es la clasificación pertinente:

- 45 cassettes de 20 minutos cada uno discriminados así:
- 35 cassettes para archivar
- 10 cassetes archivados.

De este material 7 cassettes son para devolver a los diferentes noticieros de televisión y 38 cassettes son propiedad de la AD-M19, los cuales quedan en la sección de T.V de la sede del Senador Samuel Moreno Diaz.

- 21 cassettes de una hora cada uno discriminados así:
- 17 cassetes con material de archivo
- 4 cassettes vírgenes.

Los 21 cassettes son propiedad de la AD-M19 y quedan igualmente en la sección de TV de la citada sede.

En lo que refiere a los 17 cassettes de una hora con archivo de la campaña política por numeración, tales cassettes contienen el siguiente material:

1. Bogotá (Ambiente previo a la campaña política). Lanzamiento oficial de la lista al Senado de la República. Lanzamiento de Carlos Albornoz al Senado. Lanzamiento del actual Gobernador del Atlántico, Gustavo Bell.
2. Lanzamiento de la candidatura del actual Gobernador de Antioquia, Juan Gómez Martínez. Lanzamiento de la candidatura de Juan Antonio Pizarro. Sesión de fotografía de los candidatos al Senado. Inscripción de los candidatos en la Registraduría. Manifestación de Ramiro Lucio en Ciudad Bolívar.

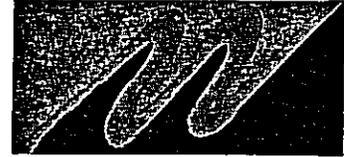


3. Gira por el Cauca. Imágenes de actos políticos en los municipios de Piendamó, Santander de Quilichao, Miranda, Caloto y Puerto Tejada.
4. Presencia de la AD-M19 en Cartago-Valle. Cali (Distrito de Aguablanca y Siloé). Buenaventura.
5. Imágenes en Yumbo, distrito de Aguablanca y Palmira.
6. Imágenes en Palmira y Armenia.
7. Imágenes de Vera Grabe en Armenia. Reuniones con el Congreso y los exconstituyentes. Imágenes de actos políticos en Sahagún-Córdoba y Sincelejo.
8. Imágenes en Sincelejo y Cartagena.
9. Imágenes en Cartagena, Barranquilla, Girardot y Santa Marta.
10. Imágenes en Richacha, Uribia, Valledupar y Medellín.
- 11- Campaña política en Antioquia. Imágenes en Turbo y Apartadó. Imágenes en Manizales y Ocaña.
12. Imágenes en Cúcuta, Barrancabermeja y Bucaramanga.
13. Imágenes de los municipios de Unsa, Sogamoso, Duitama y Tunja.
14. Imágenes en Chiquinquirá, Duitama y Tunja.
15. Desarrollo de la campaña política en el departamento de Boyacá.
16. Imágenes en Chaparral, Espinal e Ibagué.
17. Imágenes en Ibagué, Cajamarca, Campoalegre-Huila y Neiva.

Observación final. En algunas ciudades se contrató el servicio de edición de material en los diferentes canales regionales.

OFICINA DE PRENSA.

SantaFe de Bogota, octubre 30 de 1.991



INFORME SECCION DE RADIO Y REPORTERIA GIRA NACIONAL

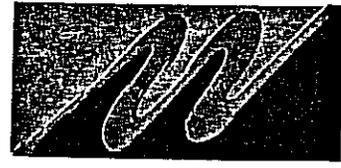
Inicialmente nos empeñamos en conseguir a través del Ministerio de Comunicaciones el listado general de las estaciones de radio adscritas a dicho Ministerio. Una vez agotado este primer procedimiento iniciamos los contactos con las que nos permitiesen cubrir no solo capitales de departamento sino, y ante todo, las provincias.

La primera prueba de edición se realiza en base al acto público de Barranquilla el 18 de agosto del presente año; pero el "despegue definitivo" a nivel nacional es a partir de la manifestación que se lleva a cabo en ciudad Bolívar el 20 del mismo mes. Es decir, ésta edición la entregamos a los medios radiales de Bogotá, a las primeras capitales y parte de las regiones o provincias.

A partir de allí, logramos emitir audios diarios a un promedio de 28 emisoras en total. Además de ello, se les entrega a éstas, vía Fax, el boletín nacional de la oficina.

No sobra recordar que paralelamente a estas actividades, se organiza el archivo diario que comprende la campaña nacional, entrevistas en cabina y por teléfono, entre otros.

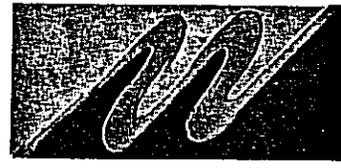
Aquí dejo prácticamente la labor que venía desempeñando porque a partir del 18 de septiembre me asignan la tarea de asistir a la gira nacional como periodista de la oficina. Con ello, buscamos objetivos claros con la certeza que cumplimos a cabalidad, los cuales se centran en alimentar permanentemente a la oficina de las actividades diarias cumplidas por nuestra cabeza de lista al Senado y , por supuesto, de Antonio Navarro.



INFORME GENERAL OFICINA DE RADIO

En un promedio diario de 17 horas, se trabajó en los siguientes programas:

- 1.- RECEPCION de actos públicos políticos, ruedas de prensa, entrevistas realizadas en la sede y entrevistas telefónicas.
- 2.- EDICION del material recepcionado con las siguientes características:
 - 2.1. EDICION NACIONAL, con voces que hacían la noticia para el país, especialmente ANTONIO NAVARRO y VERA GRABE.
 - 2.2. EDICION ESPECIAL, Para emisoras y programas que cedieron un espacio para la Oficina Nacional de Prensa.
 - 2.3. EDICION REGIONAL, información destinada específicamente A UNA región del país.
 - 2.4. EDICION POR DEPARTAMENTO, para acentuar según las necesidades la información, con voces y noticias que sólo interesan a esa franja del país, utilizada como remate dentro del programa trazado durante el desarrollo de la campaña.
- 3.- TRANSMISION del material antes mencionado.
- 4.- CONTACTO con las radiodifusoras del país, con el objeto de interesarlas en el material producido por la OFICINA NACIONAL DE PRENSA AD-M-19. A fecha 27 de octubre, se lograron contactar 82 emisoras de todo el país, para un total de 398 emisiones únicamente durante el mes de octubre, época en la cual se llevó el registro. La recepción o no del material editado, quedaba sujeto a las necesidades de la estación radial que se contactaba. Por eso no se logró una uniformidad de envíos. La comunicación con algunas regiones del país se imposibilitó algunas veces, debido a la problemática de las comunicaciones en Colombia. Por lo tanto, el promedio diario de emisiones fué de 18.



MATERIAL ENTREGADO POR LA OFICINA DE RADIO

- CARPETA MINUTA DE RADIO.
- CARPETA CONTROL DE ENVIOS.
- CARPETA CONTROL DE EDICIONES.
- CARPETA VOCES.
- CARPETA VARIOS.
- INFORMACION RADIOEMISORAS.
- 123 CASSETTES. (112 UTILIZADOS, 11 VIRGENES).
- EQUIPOS ELECTRONICOS ENTREGADOS A MI CARGO SIN INVENTARIO. PERFECTO ESTADO.

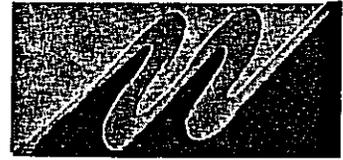


RELACION DE CASSETTES EXISTENTES EN LA OFICINA DE RADIO

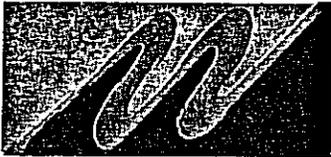
- AGO. 16 PROCLAMACION DE CANDIDATOS AL SENADO.
- AGO. 18 PROCLAMACION JUAN GOMEZ MARTINEZ.
- AGO. 19 ACTO EN CIUDAD BOLIVAR.
- AGO. 24 ACTOS EN SANTANDER DE QUILLICHAO Y PUERTO TEJADA.
- AGO. 25 ACTO EN FLORIDA -VALLE-.
- AGO. 26 ACTO EN CARTAGO -VALLE-.
- AGO. 27 ACTO EN CALI.
- AGO. 27 ENTREVISTAS A GERMAN ROJAS NIÑO E ISAIAS TRISTANCHO.
- AGO. 29 ACTO EN YUMBO.
- AGO. 30 ACTO EN PALMIRA.
- AGO. 30 ENTREVISTA GERARDO ARDILA.
- AGO. 31 ACTO EN ARMENIA.
- AGO. 31 PLENUM DISTRICTAL DE LIDERES DE AD -M-19.
- SEP. 9 ACTO EN VALLEDUPAR.
- SEP. 11 ACTO EN MONTERIA.
- SEP. 13 ACTO EN MEDELLIN.
- SEP. 14 ACTO EN BELLO.
- SEP. 15 ACTO EN MANIZALES.
- SEP. 16 ACTO EN LA DORADA.
- SEP. 17 ENTREVISTA A ANTONIO NAVARRO (AGENCIA DE NOTICIAS MEXICANAS).
- SEP. 17 ENTREVISTA A ANTONIO NAVARRO (TV. ESPAÑOLA)
- SEP. 18 ACTO EN SAN JOSE DEL GUAVIARE.
- SEP. 18 ENTREVISTA A VERA GRAHE (TODELAR).
- SEP. 20 RUEDA DE PRENSA EN CUCUTA Y DESAYUNOS CARACOL BUCARAMANGA.



- SEP. 20 ACTO EN BUCARAMANGA.
- SEP. 21 ACTO EN BARRANCAHERMEJA.
- SEP. 21 y 22 ACTOS EN SOCORRO, BARBOZA Y SOGAMOSO.
- SEP. 22 ACTO EN SOGAMOSO.
- SEP. 24 ACTO EN DUITAMA.
- SEP. 24 GIRA POR BOYACA.
- SEP. 25 ACTO EN TUNJA.
- SEP. 25 ACTIVIDADES DE ANTONIO NAVARRO EN PAIPA Y TUNJA.
- SEP. 26 ACTO EN EL BARRIO RESTREPO DE SANTA FE DE BOGOTA.
- SEP. 27 ACTO EN LA PLAZOLETA ROJAS PINILLA DE SANTAFE DE BOGOTA.
- SEP. 27 AUDIO VIDEO DE CAMPAÑA.
- SEP. 28 ACTO EN SOACHA.
- SEP. 30 ACTO EN IBAGUE.
- SEP. 30 VERA GRABE EN IBAGUE CON MADRES COMUNITARIAS. ANTONIO NAVARRO Y PRENSA
- OCT. 1 ACTO EN CAMPOALEGRE -HUILA-.
- OCT. 1 ACTO EN NEIVA.
- OCT. 3 ACTO EN FLORENCIA.
- OCT. 4 RUEDA DE PRENSA EN FLORENCIA.
- OCT. 4 ACTOS EN SAN VICENTE DEL GAGUAN, DONCELLO Y PUERTO RICO -CAQUETA-.
- OCT. 5 ACTOS EN LA PLATA Y GARZON.
- OCT. 5 ACTO EN PITALITO.
- OCT. 5 ACTO EN ALTO DE NOGALES.
- OCT. 8 ACTO EN TUMACO.
- OCT. 8 ACTO EN TUMACO.
- OCT. 9 ACTO EN FUSAGASUGA.



- OCT. 10 ACTO EN TUQUERRES.
- OCT. 10 CONTINUACION ACTO EN TUQUERRES Y ACTO EN SAMANIEGO.
- OCT. 10 ACTO EN TUQUERRES.
- OCT. 10 ACTO EN SAMANIEGO.
- OCT. 11 ACTO EN PASTO.
- OCT. 11 CONTINUACION ACTO EN PASTO.
- OCT. 11 ACTO EN PASTO.
- OCT. 11 ACTO EN SANDONA.
- OCT. 12 ACTO EN IPIALES.
- OCT. 12 CONTINUACION ACTO EN IPIALES.
- OCT. 13 ACTO EN LA UNION -NARIÑO-.
- OCT. 13 CONTINUACION ACTO EN LA UNION -NARIÑO-.
- OCT. 15 ACTO EN POPAYAN.
- OCT. 15 ANTONIO NAVARRO EN EL CLUB POPAYAN.
- OCT. 17 ACTO EN TULUA.
- OCT. 18 ACTO EN CALI.
- OCT. 19 ACTO EN PEREIRA.
- OCT. 21 ACTO EN EL GUAMO -TOLIMA-.
- OCT. 22 MUJERES DE ABRIL, CAPITOLIO NACIONAL.
- OCT. 22 ACTO EN ZIPAQUIRA.
- OCT. 23 ANTONIO NAVARRO, PEDRO BONETT, CARACOL BOGOTA.
- OCT. 23 ACTO EN VILLAVIGENCIO.
- OCT. 24 ACTO EN BUGA.
- OCT. 25 ACTO EN CHINCHINA.
- OCT. 25 SALUDOS ANTONIO NAVARRO, VERA GRAE.



NOTA: POR SU MISMA CONDICION, NO SE RELACIONAN CON FECHA LOS SIGUIENTES CASSETTES :

- ENTREVISTAS REALIZADAS EN LA SEDE 1.
- ENTREVISTAS REALIZADAS EN LA SEDE 2.
- ENTREVISTAS REALIZADAS EN LA SEDE 3.
- ENTREVISTAS REALIZADAS EN LA SEDE 4.
- ENTREVISTAS TELEFONICAS 1.
- ENTREVISTAS TELEFONICAS 2.
- ENTREVISTAS TELEFONICAS 3.
- ENTREVISTAS TELEFONICAS 4.
- ENTREVISTAS TELEFONICAS 5.
- EDICION NACIONAL 1.
- EDICION NACIONAL 2.
- RESUMEN NACIONAL.
- EDICIONES REGIONALES.
- EDICIONES REGIONALES ESPECIALES.
- EDICIONES.
- EDICIONES ANTONIO NAVARRO 1991.
- EDICIONES VERA GRAHE.
- BOCADILLOS.
- EDICION ANTIOQUIA.
- EDICION ANTIOQUIA.
- EDICION ATLANTICO.
- EDICION CAUCA.
- EDICION CUNDINAMARCA.
- EDICION MAGDALENA.
- EDICION META, GUAVIARE, GUAINIA.



- EDICION NARIÑO.
- EDICION QUINDIO.
- EDICION SANTANDER.
- EDICION TOLIMA.
- EDICION VALLE.
- MASTER DECLARACIONES.
- ENTREVISTA HERAZO TOLIMA.
- ENTREVISTAS VERA GRAHE
- ENTREVISTAS A ANTONIO NAVARRO CON PERIODISTAS CHILENOS.
- INSTRUCTIVO DE RARIO.
- INSTRUCTIVO DE RADIO.
- MASTER PALABRA QUE SI.
- ENTREVISTA MUJERES DE ABRIL POR SEBASTIAN ARIAS.

ADICIONAL SE ENTREGA: MASTER EN CINTA AMPEX "PALBRA QUE SI".

11 CASSETTES VIRGENES.

[Handwritten signature]

28-X-91