

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION

SEMINARIO-TALLER DE INVESTIGACION
PARA DOCENTES

EL DISEÑO DE INVESTIGACION EN LAS
CIENCIAS SOCIALES

CAMILO ABRIL
Conferencista

LUIS QUINONES
Decano

JAIME HERNANDEZ
Director de Dpto.

Santafé de Bogotá, Septiembre 4 de 1993



OBJETIVO

Ofrecer algunas herramientas conceptuales en relación con el método científico y asimilar su trascendencia en toda actividad académica.

EL DISEÑO DE INVESTIGACION EN LAS CIENCIAS SOCIALES

1. SELECCION DEL TEMA

Enfocar en términos concretos el área de interés, especificar sus alcances y determinar sus límites en el tiempo, espacio y contenido, teniendo presente la revisión bibliográfica. Taller Pág. 6.

2. OBJETIVOS

2.1 General: Definir el fin último que persigue el diseño.

2.2 Específicos: Definir los fines concretos, precisos, determinados y detallados del diseño. (Determinar..., validar..., Obtener..., Producir..., etc.).

3. DEFINICION Y FORMULACION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

3.1 Definición: Es el vacío o dificultad que demanda una respuesta que debe ser colmada o resuelta cuando un investigador es consciente de esta realidad del conocimiento. Taller Pág. 6.

3.2 Formulación: Es definir exactamente qué es lo que se desea conocer, qué relaciones se quieren descubrir y comprobar. Debe expresarse en términos claros y precisos. Debe presentar el objetivo fundamental del estudio en sus dimensiones exactas mediante una exposición formalmente explícita, indicando qué información debe obtener el investigador para resolver el problema. Taller Pág. 6.

4. MARCO TEORICO

- 4.1 Conceptualización: Es la reunión de las suposiciones básicas de las cuales se parte; se formulan las hipótesis o el hilo conductor que guiará toda la investigación; se definen los conceptos que se emplearán; se precisan las limitaciones o los parámetros del trabajo y se determina la población que será objeto del estudio.
- 4.2 Hipótesis: Es la cristalización y concreción de toda la estrategia teórica y conceptual. Es como el resumen de la estrategia teórica planteada para la solución del problema y en tal forma se convierte en la pista o guía fundamental y permanente de la investigación: es su hilo conductor. Taller Pág. 7.
- 4.3 Variables: Se utilizan para designar cualquier característica o propiedad de la realidad que pueda ser determinada por observación y que pueda mostrar diferentes valores de una unidad de observación a otra. Taller Pág. 7.

5. METODOLOGIA

- 5.1 Revisión bibliográfica. Idea cabal del estado actual de los conocimientos en el campo a investigar; conocer los últimos avances significativos y los puntos que requieren de mayor esfuerzo. Se sugieren en particular revistas científicas, informes y monografías.
- 5.2 Trabajo de campo: Es la recolección de la información que se hace por medio de la observación.
 - 5.2.1 Técnicas: Exige un diseño previo y una prueba experimental antes de aplicarse el instrumento que se desea. No se puede sustituir la prueba previa y su éxito dependerá de la aplicación correcta del instrumento. Es todo el proceso de la recolección de datos.
 - 5.2.2 Instrumentos: Fichas, observación directa, observación participante, experimento, entrevistas, encuestas, diario de campo, etc.
- 5.3 Estadística: Es una disciplina que se define como la ciencia de la recolección, análisis, interpretación y presentación de información que puede expresarse en forma numérica.

5.4 Primeras conclusiones: El trabajo realizado hasta la fecha, el que aún falta por hacer, el estado de la investigación (evaluación), las necesidades de tiempo; retardos o demoras en la ejecución del diseño debidamente justificados, monto y propósitos de los recursos empleados. Es de carácter eminentemente evaluativo.

6. INFORME FINAL

Se elabora a la terminación del proyecto, se trata de una actividad esencial en el proceso científico. Tiene dos partes fundamentales: la de contenido técnico-científico (título, formulación del problema, método, descripción de los sistemas experimentales o de los estudios de caso, resultados y discusión) y la relacionada con la administración del proyecto.

GLOSARIO

CIENCIA: Conocimiento metódico y sistemático que permite describir, controlar y predecir el comportamiento del sistema de la naturaleza.

CIENCIAS SOCIALES: Las que de un modo sistemático tratan de la actividad del individuo como miembro de grupo.

DISEÑAR: Hacer una traza delimitación de un edificio o de una figura. Descripción o bosquejo de alguna cosa, hecho con palabras.

HIPOTESIS: Suposición imaginada, sin pruebas o con pruebas insuficientes, para deducir de ellas ciertas conclusiones que están de acuerdo con los hechos reales.

INVESTIGACION: Acción y efecto de hacer diligencias para descubrir algo. Discurrir, examinar o experimentar a fondo alguna materia de estudio.

METODOLOGIA: El tratado, la explicación (logos, en griego) del camino (en griego: odos) para alcanzar algo.

BIBLIOGRAFIA

BUNGE, Mario. La Ciencia, su Método y su Filosofía. Edit. Siglo XX, 1988.

ECCO, Umberto. Cómo se hace una tesis. Gedisa 1990.

FALS BORDA, Orlando Bardao Carlos. "Investigación Participativa". Edit. Hills, 1975.

GUHENTAS, M y SSTRUENING, E. I. "Handbook of Evaluation reserarch" Vol II. Edit. Hills, 1975.

GRESCA. Conferencias, Santafé de Bogotá, 1994.

JACOB, André. Metodología de la Investigación-Acción. Edit. Humanistas. Buenos Aires, 1985.

ROJAS SOBRIANO, Raúl. Guía para realizar Investigaciones Sociales. Edit. Universidad Autónoma de México. 6a. Edición, 1981.

SABINO, carlos. El proceso de investigación. El Cid Editor, Caracas 1978.

SELFIZ C, Jahoda y Otros. Métodos de Investigación en las relaciones sociales. Edit. Selecciones Gráficas de Madrid, 1965.

TAMAYO y TAMAYO, Mario. El Proceso de la Investigación Científica. Fundamentos de la Investigación. Edit. Trillas, 1981.

TAMAYO y TAMAYO, Mario. Metodología de Trabajos Escritos. Edit. Trillas, 1981.

TALLER

POSIBLES CLAVES PAG. 8

1. SELECCION DEL TEMA

Trate de dar una delimitación adecuada, en cuanto espacio, tiempo y contenido, al siguiente problema propuesto: "Estructuras socio-económicas existentes en latinoamericana".

3. DEFINICION Y FORMULACION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

3.1 DEFINICION

Dentro de los siguientes temas identifique dos problemas de investigación.

Tema A.- Rendimiento académico de los estudiantes.
Problemas de investigación.

Tema B.- Accidentes de tránsito.
Problemas de investigación.

3.2 FORMULACION.

- Formulación del problema.

Tema A.- Relación entre rendimiento académico y nutrición.

Tema B.- Accidentes de tránsito y edad de los conductores.

4.2 HIPOTESIS

- Qué es la hipótesis?

De los siguientes enunciados indique cuáles son hipótesis y cuáles no, marcando con una X la hipótesis.

- 1. La tasa de analfabetismo es mayor en las zonas urbanas que en las rurales. ()
- 2. El profesor debe preparar bien sus clases. ()
- 3. El oxígeno es necesario para la combustión. ()
- 4. Los ciudadanos tienen el derecho de ser protegidos por las autoridades. ()
- 5. La mortalidad infantil varía en proporción inversa al desarrollo económico. ()
- 6. La democracia produce buenos ciudadanos. ()

4.3 VARIABLES

- Para cada una de las siguientes hipótesis explique la parte que corresponde a las variables.

- 1. La estimulación temprana favorece al desarrollo normal del organismo.

- 2. Si hay suficiente consumo de proteínas, entonces habrá un crecimiento normal del organismo.

- 3. Si en una zona de la cordillera se produce deforestación, entonces el suelo, disminuirá con el tiempo, el espesor de su capa vegetal.

CLAVES POSIBLES

1. SELECCION DEL TEMA

"Estructura socio-económica de la comunidad Guahiba de la Orinoquía Colombiana en la década de los 80".

3. DEFINICION Y FORMULACION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

3.1 - Tema A -

Problemas identificados:

- Relación entre rendimiento académico y estado nutricional de un grupo escolar.
- Efectos de la televisión sobre el rendimiento académico escolar.

- Tema B -

Problemas identificados:

- Relación entre accidentes de tránsito y la edad de los conductores.
- Efecto del consumo de alcohol de los conductores sobre los accidentes de tránsito.

3.2 FORMULACION

- Tema A -

"Este estudio se propone investigar las posibles relaciones entre la cantidad de proteína animal consumida mensualmente, durante 6 meses, por un grupo de estudiantes de las escuelas públicas de Bogotá y el promedio de notas que cada uno obtuvo al final del semestre".

- Tema B -

"Se ha observado que el número de personas atropelladas por vehículos automotores es considerable. Este estudio trata de establecer la posible correlación entre la edad de los conductores y el número de personas atropelladas en Bogotá durante 1992".

4.2 HIPOTESIS

Que es la hipótesis?

Son hipótesis: 1, 3 y 5

4.3 - VARIABLES

1. "Ejercicios de estimulación temprana y niveles de desarrollo normal de individuos.
2. La cantidad de proteína consumida por una persona y niveles de desarrollo de individuos.
3. Mínimo de árboles talados en una zona determinada y espesor de la capa vegetal.

REFLEXION

"Y se me concediese solo una hora para resolver un problema del que dependiese mi propia vida, yo dedicaria 40 minutos a estudiarlo, 15 minutos para resolverlo 5 minutos para solucionarlo".

ALBERT EINSTEIN

lan Estratégico Económico y Social Barcelona 2000 es el resultado del esfuerzo activo de la ciudad para llegar a diseñar sus grandes líneas de futuro.

que no es necesario insistir en el hecho que, desde hace unos años, Barcelona sometida a un profundo proceso de transformación. Todo el mundo está de acuerdo. Pero, ¿por qué se está transformando de ésta y no de otra manera?

tamente la respuesta no es única. Barcelona se transforma como consecuencia a evolución de unas relaciones productivas que exigen nuevas formas de vida, como consecuencia de la «tecnologización» de las actividades humanas, de unos cambios demográficos, de unos cambios culturales, en las formas de vida... Pero se transforma también, por la voluntad ciudadana de adelantarse a estos tipos de cambios, de preverlos y de acordar una respuesta colectiva.

este tipo de actitud positiva es absolutamente necesaria si queremos humanizar la ciudad, hacerla más agradable y, en definitiva, hacerla capaz de generar suficiente riqueza, en un marco de progreso social —progreso de las personas— como elementos clave para el progreso económico y para que todo esto que anhelamos pueda alcanzar.

este sentido, el Plan Estratégico Económico y Social Barcelona 2000 se ha convertido en un instrumento básico de la ciudad, que ha hecho posible estimular y canalizar la vitalidad participativa de sus ciudadanos y de sus instituciones en un proyecto que ha de ser de obligada referencia en los próximos años. El carácter participativo del Plan es, por otro lado, su garantía de éxito. Como toda ciudad vital, las inquietudes de Barcelona se pueden reflejar positivamente en un marco adecuado de debate y reflexión como el que ha hecho posible el proceso de elaboración del Plan. Por eso, las medidas y los objetivos que se proponen son sencillos, sensatos y arraigados en nuestros deseos pero también en nuestras posibilidades. En definitiva, son consecuencia de un admirable trabajo de realismo y imaginación que facilitará, sin duda, su implantación.

esta respuesta institucional y ciudadana a una propuesta que contaba con muy pocos precedentes (y los pocos que tenía estaban muy alejados de nuestras necesidades) era, ciertamente, fácil y esta respuesta ha tenido tal intensidad que ha permitido alcanzar, sin fisuras, no un plan municipalista sino un plan de toda la ciudad, de una ciudad que quiere consolidarse como una metrópolis europea y mediterránea que juegue un papel positivo de cooperación con las otras ciudades de la macroregión donde está situada, que quiere conseguir una calidad de vida moderna y que considera que sin un equilibrio social no sería posible.

con esta corresponsabilidad, expresada en la firma solemne del manifiesto de aprobación del Plan, presentamos ahora este conjunto de medidas y acciones que constituyen el Plan Estratégico Económico y Social Barcelona 2000 y que entre todos queremos implantar, en la creencia de que constituirán nuestra voluntad de transformar positivamente el futuro de Barcelona.

Pasqual Maragall
Presidente del Consejo
General

El Plan Estratégico Económico y Social Barcelona 2000 es un instrumento promovido por el Ayuntamiento de Barcelona y por las instituciones económicas y sociales más representativas de la ciudad, con el objetivo claro de dar continuidad al impulso económico que la dinámica propia de la preparación de los Juegos Olímpicos ha comportado. Se ha querido adaptar el área de Barcelona a la nueva configuración económica de Europa en el Mercado Unico y reequilibrar socialmente la ciudad, después de los intensos procesos de transformaciones técnicas, sociales y urbanas de los últimos tiempos.

En este sentido, el Plan es un marco de referencia que ha facilitado la comunicación, ha establecido la participación, ha acercado intereses divergentes y, en definitiva, ha ayudado a ordenar las decisiones que se han de tomar para alcanzar un objetivo común.

Pensamos que el Plan Estratégico Barcelona 2000 puede aportar una serie de beneficios importantes en la medida que clarifica el futuro de la ciudad. El Plan ayuda en la toma de decisiones presentes en función de las consecuencias futuras y la mejora del funcionamiento y la coordinación de las Administraciones Públicas y de éstas con el sector privado.

En las páginas que siguen se presenta el Plan Estratégico. Un Plan que, en esencia, consta de: 1. Objetivo General (qué queremos que sea la ciudad); 3 Líneas Estratégicas (definidas como elementos clave de este Objetivo General); 9 Objetivos Específicos que son los que se quieren alcanzar en cada una de las líneas; y, 59 Acciones o Medidas que se proponen para alcanzar, en definitiva, el Objetivo General; es decir, el modelo que queremos para la Barcelona del 2000. Cabe decir que el documento del Plan no se compone únicamente de este conjunto de medidas y de objetivos. Incorpora como elemento capital una Declaración de las Instituciones miembros del Comité Ejecutivo del Plan que constituye la pieza clave de la voluntad política, social y técnica del Plan.

El hecho que todas las Instituciones firmantes de esta Declaración —Centrales Sindicales, Organizaciones Empresariales, Instituciones de promoción económica y la Universidad— se comprometan «de forma unánime a dedicar los esfuerzos necesarios para llevar a cabo el Plan Estratégico por el bien de Barcelona y de sus ciudadanos», hace que el Plan sea, sencillamente, factible. Y, por tanto, que podamos tener una ciudad que asegure el bienestar económico y social de sus ciudadanos, con una calidad de vida a la altura de lo que permiten las nuevas tecnologías, los servicios y la calidad de su entorno. En definitiva, una metrópolis europea dinámica.

Con la publicación de este documento se cierra una etapa —la de la configuración del Plan— y, al mismo tiempo se abre otra, la de su implantación. Es posible que, en este nuevo proceso encontremos dificultades para poner en práctica todas las medidas propuestas.

Y sin embargo, la experiencia de un trabajo bien hecho permitirá que los obstáculos vayan cediendo en la medida que se contrasten con los debates y reflexiones de todas las Instituciones Ciudadanas que seguirán constituyendo el Consejo General del Plan. Este es el gran activo que ha aportado la elaboración de este Documento Final del Plan.

Francesc Raventós
Presidente del
Comité Ejecutivo