



ELABORACION DE UN MODELO DE PROMOCION DE LA CULTURA CIUDADANA Y
CAPACITACION EN LAS VEEDURIAS LOCALES

PROPUESTA AL INSTITUTO DISTRITAL DE CULTURA Y TURISMO :

OBJETIVO :

Preparar a una comunidad determinada para mejorar sus patrones de cultura ciudadana y capacitarla en su gestión de veeduría, con énfasis especial en el control y cumplimiento de las normas vigentes de recuperación del espacio público: áreas verdes, vías peatonales, plazas, parques, y vías de tránsito automotor.

Así mismo se propenderá por el control de edificaciones privadas en lo relacionado a la ocupación del espacio público y al impacto que las obras de construcción generan en su entorno.

METODOLOGIA :

1. Investigación previa en diferentes barrios de la ciudad a fin de definir sus características y problemáticas propias para proponer un plan operacional adecuado a cada uno de los barrios investigados que incluirá programas y proyectos cogestados por la comunidad.
2. Aplicación del plan operacional que incluirá un sistema de evaluación semestral que arroje resultados comparativos en los diferentes programas ejecutados a fin de seleccionar los mejores, con miras al cumplimiento del objetivo de promoción de la cultura ciudadana. Así mismo se establecerán las pautas de las veedurías ciudadanas que en forma institucionalizada operen en el barrio y/o los barrios estudiados
3. Los sitios de intervención : a definir
4. El trabajo se hará con estudiantes de la V PROMOCION, en el marco de la tesis con la tutoría de profesores del MAGISTER EN GESTION URBANA.
4. La duración del proyecto: 6 meses

* * *

ARCHIVAR / PROYECTOS Y PROPUESTAS