

PREGUNTAS	ESTRATO 6					INTERPRETACIÓN					PONDERACION							
	INFORMANTE 1	INFORMANTE 2	INFORMANTE 3	INFORMANTE 4	INFORMANTE 5	INFORMANTE 1	INFORMANTE 2	INFORMANTE 3	INFORMANTE 4	INFORMANTE 5	VARIABLES COMUNES	TOTALES VARIABLES	PORCENTAJE DE COINCIDENCIA					
1. ¿Qué lo motiva a usted y a su familia a tomar la decisión de viajar y comprar en Pereira?	"Nosotros viajamos a Pereira para encontrar como más alternativas en cuanto a lo que necesitamos y los precios son más favorables"	"Indudablemente los mejores precios que Pereira ofrece"	"Mirar bien los almacenes de cadena, a ver si las cosas están más económicas que aquí en Manizales"	"Hay almacenes que no existen en Manizales, donde se consiguen muchas cosas que no las hay acá"	"En realidad nos motiva el cambio de ambiente y los buenos precios que nos ofrecen hipermercados como el Éxito y Carrefour, además pues de la variedad en artículos para la casa y la ropa"	Variedad	Economía	Economía	Variedad	Distracción	Variedad	Variedad	3	37,5				
						Economía			Economía	Variedad							1	12,5
																		4
TOTAL VARIABLES PREGUNTA 1											8	100,0						
2. Considera usted que el gasto que implica viajar y comprar en Pereira, se ve compensado con los productos a adquirir	"Si, el viaje se ve compensado porque uno encuentra además de más alternativas mejores precios" "Aquí en Manizales los mismo productos pueden costar el doble o hasta tres veces más"	"Probablemente se gaste más con viajar a Pereira, pero al menos le queda a la persona el viajecito que se hecha"	"No, vale lo mismo un televisor aquí en el Ley que en Akosto o en el Éxito"	"Puede que no con los precios, pero si con los productos" "Aunque los precios son discutibles porque Manizales es una ciudad terminal donde quien trae mercancía no tiene para donde seguir entonces por eso los precios son tan elevados"	"Se puede ver compensado por los productos que termina adquiriendo uno en Pereira, pero también es cierto que la mayoría de las ocasiones termina gastando uno más de la cuenta, teniendo en cuenta gastos como la gasolina y la alimentación, pero como decía es un gasto que uno lo hace por un rato de diversión"	Si compensa	Si compensa	No compensa	Si compensa	Si compensa		Si compensa	4	80,0				
																	1	20,0
						Variedad	Distracción	Precios	Variedad	Distracción							5	100,0
TOTAL VARIABLES PREGUNTA 2.1											2	22,9						
TOTAL VARIABLES PREGUNTA 2.2											3	34,3						
TOTAL VARIABLES PREGUNTA 2											7	80,0						
3. Que productos o servicios lo incentivan a viajar y comprar en Pereira? Y que miembro de la familia es el mayor usuario de los productos adquiridos	"Electrodomésticos, mercado, incluso hasta ropa, y los miembros de la familia más beneficiados somos mi hermana, mi mamá y yo"	"La casa en general, regularmente compramos son los artículos para el aseo, los compramos por cantidades mayores, como el jabón, compramos 30 kilos de jabón que valen \$ 60.000 mientras que aquí valdrían mas de \$ 90.000."	"Electrodomésticos y Ropa de outlets."	"Productos de aseo básicamente, y artículos para el hogar en general. Mi hermano que vive independiente y el grupo familiar en general"	"Principalmente ropa y en ocasiones calzado, las principales usuarias somos mi hermana y yo"	Electrodomésticos	Viveres	Electrodomesticos	Artículos para el hogar	Ropa	Electrodomésticos	2	18,2					
						Ropa	Productos aseo	Ropa	Productos de aseo	Calzado							2	18,2
						Mamá	Familia	Familia	Familia	Hijas							3	27,3
TOTAL VARIABLES PREGUNTA 3.1											11	100,0						
TOTAL VARIABLES PREGUNTA 3.2											6	100,0						
4. Cuales centros comerciales suele frecuentar a la hora de viajar y comprar en Pereira? ¿y que encuentra en esos centros comerciales que nos encuentra aquí?	"Los mas frecuentados por nosotros son Carrefour, el Éxito, el Victoria y de vez en cuando el Pereira Plaza, en ellos encontramos variedad en los productos, y amplios espacios, lo que le permite a las personas no sentirse saturadas"	"Makro y Carrefour, le coloco un ejemplo, la leche deslactosada aquí vale más de \$ 10.000 no tengo claro el precio y allá en Pereira vale \$ 7.000"	"El Único y el Victoria, Por lo general ropa a bajos costos y de buena calidad sin demeritar la calidad de acá"	"Éxito, Homecenter, Makro y Akosto, Único. Por precios, calidad, son buenos encuentro mucha variedad de productos"	"Hipermercados como el Éxito y Carrefour y también a Centro Regional Victoria, allí en la mayoría de las ocasiones encontramos promociones muy buenas y a excelentes precios, además de mucha variedad"	Grandes superficies	Grandes superficies	Unico	Grandes Superficies	Grandes superficies		Grandes superficies	4	40,0				
						Pereira Plaza		Centro Regional Victoria	Unico	Centro Regional Victoria							3	30,0
						Centro Regional Victoria			Variedad	Economía	Economía	Variedad	Economía	Variedad			1	10,0
TOTAL VARIABLES PREGUNTA 4.1											10	100,0						
TOTAL VARIABLES PREGUNTA 4.2											10	100,0						
5. ¿En qué época del año acostumbra viajar a hacer sus compras en la ciudad vecina?	"A mitad de año y en diciembre, porque son las temporadas de prima cuando uno tiene plata"	"Ah, cada vez que se acaban los productos de primera necesidad aquí en la casa"	"Por lo general cada tres meses"	"Cualquier época. Aunque en diciembre si le compramos al comerciante de Manizales"	"La verdad no tenemos una época definida, en cualquier época realizamos viajes"	Junio	Indiferente	Generalmente cada 3 meses	Indiferente	Indiferente		Junio	1	16,7				
						Navidad											1	16,7
																	1	16,7
TOTAL VARIABLES PREGUNTA 5											6	100,0						
6. ¿Qué sugerencias plantea para el comercio de la ciudad de Manizales?	"Que aunque Manizales es una ciudad pequeña, tiene el potencial para entrar a competir con Pereira, y más aun si los dirigentes políticos permiten entrar nuevas fuentes comerciales"	"El comercio en Manizales, debe innovar para poder crecer en mercado, y en proporción"	"Que hayan outlets y almacenes de cadena"	"Los horarios, el comercio de Manizales es muy perezoso, yo creo que por eso es que Arturo Calle ha tenido tanta acogida, porque todos los días es hasta las 8:30 de la noche y los domingos hasta las 6:00 de la tarde" "Y el comercio de Manizales normalmente abre a las 9 o 10, cierran a las 12, abren a las 2 y cierran a las 6 o 6:30, entonces si les falta es mucho. Uno tiene que analizar costo - beneficio"	"Que permitan los empresarios y los gremios tener un comercio más dinámico con la apertura de grandes superficies como el Éxito que se espera su construcción en poco tiempo"	Apertura espacios comerciales	Apertura espacios comerciales	Apertura espacios comerciales	Amplitud de horarios	Apertura espacios comerciales		Apertura espacios comerciales	4	66,7				
							Innovacion al comercio										1	16,7
																	1	16,7
TOTAL VARIABLES PREGUNTA 6											6	100,0						