

PREGUNTAS	ESTRATO 4					INTERPRETACIÓN					PONDERACION		
	INFORMANTE 1	INFORMANTE 2	INFORMANTE 3	INFORMANTE 4	INFORMANTE 5	INFORMANTE 1	INFORMANTE 2	INFORMANTE 3	INFORMANTE 4	INFORMANTE 5	VARIABLES COMUNES	TOTALES VARIABLES	PORCENTAJE DE COINCIDENCIA
	1. ¿Qué lo motiva a usted y a su familia a tomar de la decisión de viajar y comprar en Pereira?	"Darnos un corto paseo por unas tierras diferentes. Distraeremos un poco. Visitar C.C que realmente son superiores a los de Més. Encontrar más variedad de artículos y obtener ventajas económicas"	"Precio y variedad"	"Realizar compras de artículos que no tienen mucha variedad en nuestra ciudad. Y por los precios bajos y las ofertas y descuentos"	"Me motivan factores como la variedad, tanto en productos como en C.C y almacenes grandes de cadena"	"Hay variedad en almacenes de cadena, buenos precios"	Distracción variedad Economía	Economía Variedad	Variedad Economía	Variedad	Variedad Precios	Variedad Distracción Economía Precios	4 1 4 1
2. ¿Considera usted que el gasto que implica viajar y comprar en Pereira, se ve compensado con los productos a adquirir?	"La diferencia en precios no es muy substancial. Pero encontramos más variedad de artículos por existir más centros comerciales"	"Totalmente, porque a veces encontramos productos hasta con el 50%"	"La mayoría de las ocasiones se puede decir que sí"	"No es mucha la diferencia en precios, el gasto lo compensa el hecho que uno encuentre lo que realmente está buscando"	"Si compensa, por variedad, precio, se encuentra lo que uno quiere, además uno va a Pereira a comprar y lo toma como paseo familiar"	No compensa Diversidad de productos	Si compensa Economía	Si compensa	No compensa Diversidad de productos	Si compensa Diversidad de productos Precios Distracción	Si compensa No compensa TOTAL VARIABLES PREGUNTA 2.1	5 1 6	83,3 16,7 100,0
3. ¿Qué productos o servicios lo incentivan a viajar y comprar en Pereira? Y que miembro de la familia es el mayor usuario de los productos adquiridos?	"Generalmente vamos orientados hacia la compra de ropa. Los mayores usuarios de todo lo que compramos son mis dos hijos."	"Ropa y calzado. Mi hijo y yo"	"Electrodomésticos, ropa de muchas marcas y cosas para la casa. Todos los de mi familia somos usuarios"	"Básicamente compramos electrodomésticos hay mucha variedad. Los principales usuarios somos mi papá y yo"	"Objetos para la vivienda, artículos para el hogar. Yo soy el principal consumidor de lo que compro en Pereira."	Ropa Hijos	Ropa Calzado Hijo Mamá	Electrodomésticos Ropa de marca Artículos para el hogar	Electrodomesticos	Artículos para el hogar Hijo	Electrodomésticos Viveres Ropa Productos de aseo Artículos para el hogar Calzado	2 2 3 1 2 1	18,2 18,2 27,3 9,1 18,2 9,1
4. ¿Cuáles centros comerciales suele frecuentar a la hora de viajar y comprar en Pereira? ¿y que encuentra en esos centros comerciales que nos encuentra aquí?	"Inicialmente vamos a Makro, Carrefour, Éxito, Pereira Plaza y Centro Regional Victoria. Donde encontramos variedad en artículos a precios muy buenos."	"Generalmente voy al Único. Encuentro variedad y precios bajos."	"Pereira plaza, Centro Regional Victoria, la 14 y Homecenter Percibimos amplitud y variedad en artículos"	"Visitamos almacenes de cadena como Éxito, Carrefour y Makro y también el Pereira Plaza, estos cuentan con buenos espacios."	"Grandes superficies, almacenes de cadena"	Grandes superficies Pereira Plaza Centro Regional Victoria Economía Variedad	Único Variedad Economía	Pereira Plaza Centro Regional Victoria Grandes superficies	Grandes superficies Pereira Plaza	Grandes superficies Grandes superficies	Grandes superficies Centro Regional Victoria Pereira Plaza Único TOTAL VARIABLES PREGUNTA 4.1	4 2 3 1 10	40,0 20,0 30,0 10,0 100,0
5. ¿En qué época de año acostumbra viajar a hacer sus compras en la ciudad vecina?	"Según la necesidad que tengamos en el momento, pero fundamentalmente cuando nos pagan las primas."	"Noviembre, empezando Enero y antes de semana santa."	"No tenemos una época definida"	"Temporada navideña"	"En cualquier momento, no necesariamente en una época específica"	Indiferente	Noviembre Iniciando Enero Semana Santa	Indiferente	Navidad	Indiferente	Junio Navidad Cada 3 meses Indiferente	1 1 1 4	14,3 14,3 14,3 57,1
6. ¿Qué sugerencias plantea para el comercio de la ciudad de Manizales?	"Que haya más variedad de artículos y de Centros Comerciales"	"Que midan precios, calidad hay mucha en Manizales Pero los precios en Pereira son menores, la diferencia siempre es mucha."	"Que tengan mente abierta para generar un comercio con mayor dinamismo"	"Que cuenten con mayor variedad no importa si el precio es alto 10, 20, ó 30.000 pesos"	"Al Manizalita: querer la ciudad, comprar por apoyar el comercio de la ciudad". Al comercio: Bajar los impuestos y prebendas en cuestión de hacienda para el municipio, para que los comerciantes puedan ofrecer mejores precios"	Variedad en productos y espacio comerciales	Precios competitivos	Apertura de espacios comerciales	Variedad	Precios competitivos	Apertura espacios comerciales Precios competitivos. Variedad de productos y servicios	2 2 2	33,3 33,3 33,3
											TOTAL VARIABLES PREGUNTA 4.2	9	100,0
											TOTAL VARIABLES PREGUNTA 5	7	100,0
											TOTAL VARIABLES PREGUNTA 6	6	100,0