

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**MAESTRIA EN MERCADEO**

**ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO**

**ASISTENTES**

Egresado (a): **JULIAN ALVIAR ROMERO**

Jurados de sustentación: **OLGA LUCIA GARCIA CANO**

**DESARROLLO:**

El día jueves 14 de diciembre de 2017, a las 2:00 a.m., en la sala 2 del CEDUM, se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por los egresados de la Maestría en Mercadeo, metodología presencial, JULIAN ALVIAR ROMERO, código M420131M478 denominado “La cultura organizacional en el desempeño de las empresas de familia: una mirada desde la perspectiva de la orientación al mercado” (macroproyecto).

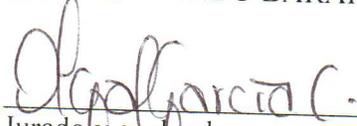
Luego de la presentación realizada por el egresado, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

APROBADO	-----X-----
SOBRESALIENTE	-----
MERITORIA	-----
LAUREADA	-----

Manizales, diciembre 14 de 2017.

\_\_\_\_\_  
Director Programa de Mercadeo  
JOSE FERNANDO BARAHONA V.

  
\_\_\_\_\_  
Coordinadora Posgrados de Mercadeo  
LUZ ADRIANA VARGAS HENAO

  
\_\_\_\_\_  
Jurado y evaluador externo  
OLGA LUCIA GARCIA CANO

  
\_\_\_\_\_  
DUVAN EMILIO RAMIREZ OSPINA  
Decano  
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas