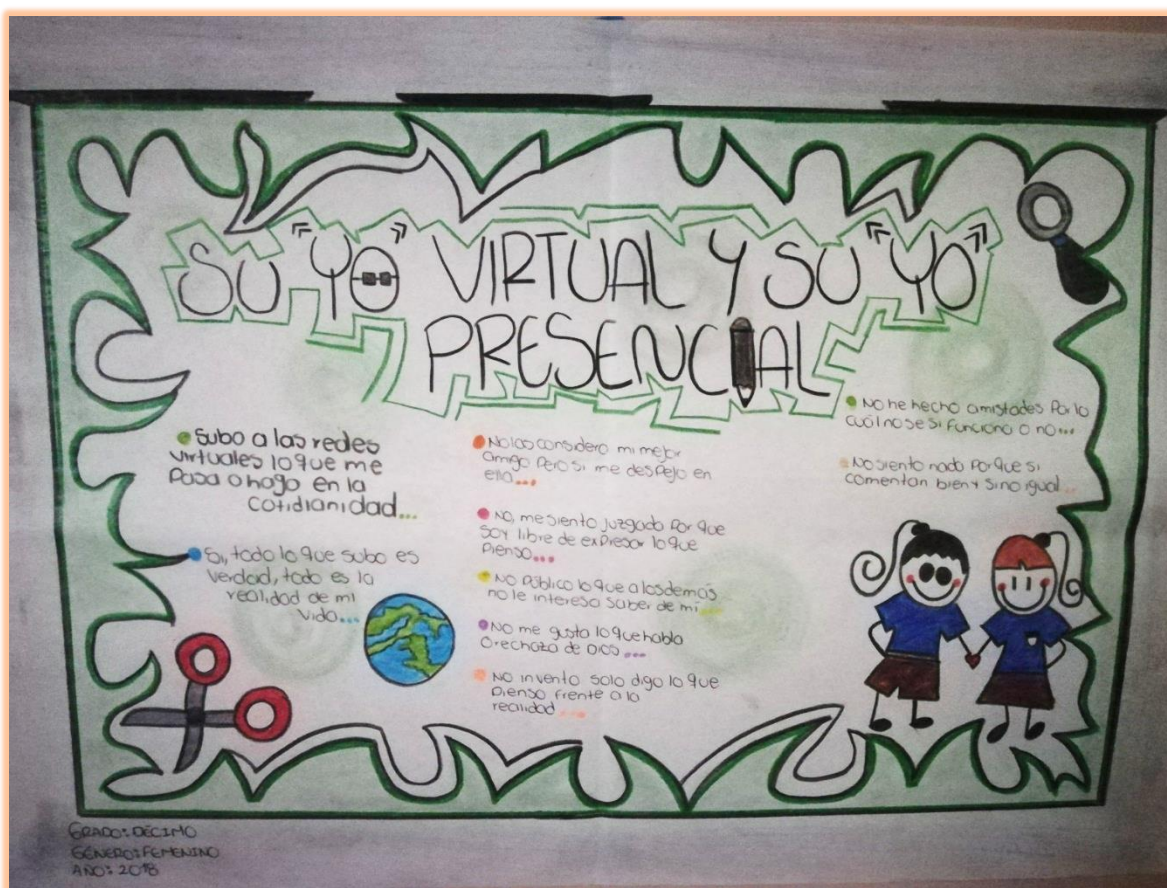


## JÓVENES RURALES Y VIRTUALIDAD: UN ACERCAMIENTO A SUS SUBJETIVIDADES DESDE LAS REDES SOCIALES



ADRIANA OCAMPO GAITÁN

MANIZALES – COLOMBIA

2018

## ÍNDICE

### **I. Introducción**

### **II. Jóvenes rurales y virtualidad en Colombia**

#### **1. Jóvenes de la ruralidad en Colombia**

#### **2. Redes virtuales y tecnologías de la información y comunicación (TIC)**

#### **3. Formación de nuevas subjetividades a través de las redes sociales**

### **III. Objetivos**

### **IV. Metodología**

#### **1. Técnicas e instrumentos de investigación**

#### **2. Participantes**

#### **3. Procedimiento**

### **V. Resultados**

#### **1. Exploración de usos de las redes virtuales en los jóvenes de la Institución**

**Educativa Jerónimo de Tejelo**

#### **2. Indagación en las significaciones de las redes virtuales para los jóvenes usuarios**

**de redes**

#### **3. Análisis del taller “yo presencial v/s yo virtual”**

#### **4. Síntesis general de los tres instrumentos aplicados a los jóvenes en condición de**

**ruralidad**

### **VI. Conclusiones**

### **VII. Referencias**

## I. Introducción

Ser joven rural latinoamericano en este nuevo siglo, es significativamente distinto a como era antes. “Generalmente se está de acuerdo, que aún en las zonas más empobrecidas, los jóvenes rurales de hoy tienen características socioculturales y demográficas diferentes a sus progenitores, características que en determinados contextos se pueden convertir en ventajas respecto de la generación anterior. Entre ellas se cuenta: mayores niveles de escolaridad, cambios en la estructura familiar, acceso a medios de comunicación y sentido de pertenencia a una sociedad global” (Pacheco, 1999, p.39).

“Para los jóvenes rurales, las posibilidades de acceso a la tecnología son diferenciales, ya que la dotación de recursos es asimétrica, vista con relación a los jóvenes de la zona urbana (y máxime si hablamos de estratos sociales), pero ello no quiere decir que estén distantes de ésta”. (González, Valencia y Gómez, 2006, p.46); los jóvenes en condición de ruralidad cada día están más vinculados a la tecnología, ya para ellos no es difícil conseguir un aparato tecnológico de comunicación y conectarse al internet, abrir una cuenta en una red social y empezar a navegar en un mundo que tan sólo hace unos pocos años era desconocido e inasequible para ellos.

Las tecnologías de la información llegaron a las zonas rurales del país brindándoles a los jóvenes entre otras cosas espacios de ocio diferente, cambiando así dinámicas de convivencia con amigos y familia de manera directa, para introducirlos a un mundo virtual en el que se descarga música, videos, juegos, se suben fotos, se interactúa con otras personas, y otros mundos, donde ya conectan su cotidianidad off line con su realidad on line, así viven en las redes virtuales como también en el mundo material cotidiano de la ruralidad. En estos dos mundos ellos tienen conexión que no se puede separar. (Aguilar y Said, 2010, p.192)

Lo anterior no quiere decir que se derrumben o se sustituyan las relaciones presenciales; sino que se están implantando nuevas formas de informarse, producir, divertirse, comprar, etc. que modifican el conjunto de las relaciones sociales, entendidas como modos de actuar unos con otros que mantienen una cierta regularidad.

Se trata de una transformación en los procesos de producción y recepción de informaciones cuyo sentido más general y cuyas consecuencias en la socialización de los jóvenes se desconocen y generan incertidumbre y preocupación (como en su día ocurriera con la emergencia de la imprenta, la radio o la televisión). (Bernete, 2009, p.97)

Por esta razón, muchos adultos, es decir, padres de familia y docentes piensan que este nuevo mundo que ha llegado a sus veredas, fincas, pueblos son un problema para los jóvenes porque han sustituido la interacción presencial con la virtual y no es beneficioso para ellos; por esta razón surge un interrogante “¿Podría entonces el internet convertirse tanto en un instrumento de enajenación, mediante el cual los seres se aíslan del mundo social real para adentrarse en un mundo de experiencias virtuales carentes de sentido; o, por el contrario también puede ser el internet el medio que potencie una próxima revolución intelectual y educativa, gracias a que ha permitido la expresión de las libertades, la creación de grupos y la asociación?”. (González, 2013, p.17).

En relación a los jóvenes rurales siguiendo a Silva concibo que “Mientras que *La juventud* ha sido representada en torno al ocio, la educación y el consumo, los jóvenes del campo han sido asociados a la producción y el trabajo. Si bien es el papel productivo con el que han sido principalmente representados, este también ha contribuido a negarlos como sujetos jóvenes”. (Silva, 2009, p.473)

Ser joven en Colombia es algo difícil, ya que se presenta la juventud como una etapa de la vida en que se están definiendo para “ser alguien en la vida”; entiéndase “ser alguien en la vida”, en un contexto donde no se lo pienza como un ser completo que tiene posibilidad de agenciar su presente sino en latencia para un futuro que comúnmente se asocia a definir su profesión y/o su situación laboral, en un país donde son pocas las oportunidades para los jóvenes.

Los jóvenes en su presente, son estigmatizados por sus formas de vestir, de hablar o pensar, además de enfrentarse a “la precariedad laboral, la exclusión de la vida pública, el silenciamiento y satanización en los medios de comunicación, las limitaciones a sus derechos, la prohibición de la movilidad dentro de territorios acotados, el cercenamiento de las libertades, la abierta represión” (Muñoz, 2015, p.132).

Sin embargo parece haber un mundo el cual les da la oportunidad de ser como son, de expresar sus sentimientos con libertad y de crear nuevas formas de interacción, este es el mundo virtual, el cual les ha dado a los jóvenes nuevos espacios y oportunidades para hablar de sí mismos, de sus realidades y compartir eso con sus audiencias.

En consecuencia el uso de las tecnologías de la información y la comunicación -TIC, genera posibles cambios en las relaciones sociales de los jóvenes y, por tanto, en su socialización, en lo que ésta depende de las interacciones con otros agentes sociales: familiares, docentes, compañeros de estudio, de juegos, etc. Interacciones que tienen un nuevo campo donde generarse, regenerarse, crecer y transformarse. (Bernete, 2009, p.97)

Se considera, que las TIC, transformaron los diferentes escenarios en donde las personas interactúan unas con otras, generando un nuevo campo de acción, es decir, que todos aquellos comportamientos, actitudes, relaciones, interacciones e ideologías que han sido impactados por

la incorporación de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) a la sociedad. (Ruíz, 2016, p.34)

En la actualidad los medios de comunicación y las redes virtuales se establecen como dispositivos de gran importancia en la configuración de subjetividades en los Jóvenes; realizar un análisis profundo de la configuración, actuación y los modos de expresión de los jóvenes hace evidente la necesidad de trascender en las formas como son comprendidas las actuaciones del sujeto Joven en relación con las redes virtuales. (Ángel, 2010, p.13)

Como docente rural de la Institución Educativa Jerónimo de Tejelo de la Vereda La Rica de Anserma Caldas, me interesa conocer el modo en que las tecnologías de la información, particularmente las redes virtuales, generan nuevos territorios de acción en la red y posiblemente desvincularían las relaciones sociales del territorio presencial. Esto podría tener particulares incidencias en los jóvenes en condición de ruralidad, en este caso jóvenes entre 15 y 18 años, que están en grados noveno, décimo y undécimo, donde el espacio virtual brinda accesos a lugares muy diferentes al contexto próximo<sup>1</sup>, generando nuevas expectativas, nuevas inquietudes, nuevas formas de expresión y sobre todo nuevas formas de performar sus subjetividades. Teniendo en cuenta que la sociedad relaciona al joven en condición de ruralidad como trabajador y productor de dinero mientras que el joven urbano lo relacionan como estudiante y consumidor (Silva, 2012, p.5). Debido a lo anterior, comprendo que en este nuevo siglo los jóvenes en condición de ruralidad son constructores de nuevas subjetividades gracias a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Desde ello en la presente investigación me interesa

---

<sup>1</sup> La mirada que se ha tenido sobre jóvenes en condición de ruralidad durante años, ha incidido en la desatención investigativas sobre este tema, es decir ha sido un ámbito poco explorado en Latinoamérica.

preguntarme¿Cómo se construyen nuevas subjetividades de los jóvenes de la ruralidad en las redes virtuales?

Con este fin la presente investigación inicia su camino desde lo teórico para abordar lo práctico que como docente de una Escuela Rural en la vereda La Rica de Anserma Caldas, me pregunto por mis estudiantes, y este es un trabajo que busca conocerles un poco más dentro de la complejidad del mundo juvenil hoy.

## **II. Jóvenes rurales y virtualidad en Colombia**

### **1. Jóvenes de la ruralidad en Colombia**

La Asamblea General de las Naciones Unidas comprende a los jóvenes como las personas entre los 15 y 24 años de edad. Esta definición se hizo para el Año Internacional de la Juventud, celebrado alrededor del mundo en 1985 (CINU, 2018)

Tradicionalmente, la juventud se ha abordado y delimitado en términos de edad biológica. Sin embargo, el concepto de juventud, las generalizaciones resultan particularmente equívocas, porque no podemos englobar en un marco único la multiplicidad de situaciones e intereses existentes, y en algunos casos este colectivo sólo tiene en común la edad. Así pues, el factor de edad biológica no implica una identidad de conformación de opiniones, actitudes y situaciones de las personas. (Moreno, Agirregomezkorta y Cuadrado, 1999, p.31)

Una definición ampliamente aceptada es aquella que considera jóvenes a todas las personas comprendidas entre 16 y 30 años, período en el que se desarrolla un proceso intenso de maduración física y sexual, donde se consolidan los rasgos fundamentales de la personalidad y la estructura de valores y creencias acerca del mundo. Además, es precisamente durante esta etapa cuando tiene lugar el período fundamental de la cualificación y preparación para el desempeño ocupacional, y con él la asunción de nuevos roles sociales. (Moreno, Agirregomezkorta y Cuadrado, 1999, p.31)

Pico y Vanegas (2014) hacen una recopilación de apuestas teóricas muy sólidas sobre lo que es la juventud, “una etapa en la vida de los seres humanos que caracterizaba la manera de vivir y visionar el mundo de aquellas personas que no se podían ubicar ni como niños, ni como adultos”.



En la actualidad se plantea no sólo modos de comprender a los jóvenes de diferentes maneras como biológica, demográfica y psicológicamente, sino que se refieren a la construcción de sujetos en condición juvenil. Por condición se entiende una visión diferente a de posiciones, categorías, clases, situaciones, prácticas, prescripciones, desde las cuales se asumen como esenciales y naturales al orden vigente, por ende tienden a ser vistas como propias de estas edades. La condición juvenil en cambio se comprende como parte de los mecanismos tanto de carácter estructural como cultural que determinan los procesos de inserción de los jóvenes concretos, en una dinámica social, económica y cultural configurada. (Pico y Vanegas, 2014, p.5) En este sentido, Pico y Vanegas (2014) indican que la condición juvenil no puede ser definida por un rango etario, en razón a su insuficiencia explicativa y abarcativa, puesto que no considera el contexto histórico y sociocultural de relaciones sociales, además de las particularidades específicas. Es por lo anterior, que hay que tener en cuenta como puntos clave para pensar la condición juvenil contemporánea, a los componentes de lo relacional y la identificación, además de su carácter de construcción sociocultural históricamente definida (p.5).

Analizando lo anterior, esta condición juvenil se considera una de las etapas más importantes de la vida porque ahí es cuando definen sus proyectos, intereses y relaciones con la sociedad que los rodea y en virtud de ello, entonces los jóvenes tienen la posibilidad de modificar su entorno para alcanzar sus objetivos personales, si entienden que ellos ya son unos actores sociales en esta nueva etapa de la vida.

Centrándonos ya en la definición de joven en Colombia y especialmente jóvenes rurales “se considera juventud rural a quienes por diferentes razones familiares o laborales se encuentran directamente vinculados al mundo agrícola, incluyendo tanto a aquellos que no se dedican a

actividades rurales –ni ellos ni sus padres– pero residen en el campo, como a quienes, ocupados en tareas agrícolas, moran en pequeños poblados. (Kessler, 2006, p.19)

Es necesario decir que si bien la categoría de joven rural existe, permanece invisibilizada en razón a un sesgo con el que se continúa pensando en lo rural como un estado pre moderno, que debe superarse a través del desarrollo, al que se asocia con lo urbano. Y de esta manera se han tratado de forma implícita dentro de la categoría de “poblador rural”, por lo cual no son identificados por sus características como jóvenes sino en relación por su calidad como habitantes rurales. (Balvino y Murillo, 2017, p.1)

Las y los jóvenes en el campo son valorados fundamentalmente como mano de obra, pero son invisibilizados como actores sociales capaces de comprender, opinar y participar. Las reducidas ofertas de servicios se hacen en tanto productores potenciales, dejando de lado las otras dimensiones fundamentales, como sujetos sociales y políticos. La invisibilidad se traduce también en la homogeneización, que oculta la diversidad de problemáticas, potencialidades, sueños y expectativas. (Osorio, 2005, p.124)

En la Red Nacional de Jóvenes Rurales de Colombia informan en un documento del año 2014 que Colombia tiene una población de alrededor de 46,6 millones de habitantes, un 21,6% de los cuales vive en zonas rurales. Puede considerarse un país joven, ya que casi dos tercios de su población tienen menos de 29 años de edad. Tomando el rango comprendido entre los 15 y 29 años, los jóvenes ascienden a 13,1 millones habitantes, lo que corresponde al 26,4% de la población total del país. De estos jóvenes, 2,6 millones, un 19,1%, viven en el sector rural, donde el 53,7% son hombres y el 46,3% mujeres (Red Nacional de Jóvenes Rurales de Colombia, 2014, p.4)

Los jóvenes rurales en comparación con sus pares urbanos presentan una mayor exclusión social, la cual se traduce en años de educación formal, oportunidades de inserción laboral y jóvenes en condición de pobreza. (Red Nacional de Jóvenes Rurales de Colombia, 2014, p.4)

En Colombia, ser joven en el campo pasa por una reafirmación colectiva que les permita posicionarse ante la sociedad local, regional y nacional, más allá de la mirada funcional para el mercado de trabajo, de los límites de la edad y de las connotaciones negativas derivadas de un contexto de guerra creciente. Pese a las múltiples condiciones adversas, o quizá a la par con éstas, jóvenes en diversas zonas rurales reinventan, transgreden y resisten la negación o indiferencia social de que son objeto, y siguen ensayando alternativas individuales y colectivas que les permitan un mayor bienestar. (Osorio, 2005, 130)

González et al. (2006) en su trabajo sobre los *Significados de las representaciones sociales y las prácticas participativas de los jóvenes rurales* resaltan unas características que presentan los jóvenes rurales de hoy en día y me parece importante conocer algunas de ellas:

- Mayor formación que las generaciones pasadas (capital humano), pero insuficientes para cambios tan acelerados y permanentes.
- Mayor conciencia de la necesaria sustentabilidad ambiental (ver J.M. Méndez Molano)
- Más “vida útil” que otros grupos etarios.
- Mayor capacidad para asociarse, organizarse, para cooperar.
- Mayor apego a las normas de convivencia (ver J.M. Méndez Molano).
- Más predisposición al cambio, y la innovación tecnológica que las generaciones anteriores.

- Relativa invisibilidad del trabajo de los jóvenes, escasa y discriminada remuneración laboral.
- Derechos de los jóvenes pocos reconocidos a nivel familiar (cultura patriarcal más fuerte, escasa autonomía juvenil) y a nivel de ciudadanía rural (escasas oportunidades de asociación, de participación, de toma de decisiones, restricciones a la expresión y organización y a la búsqueda de construcción de proyectos de vida, de espacios propios para expresar su creatividad).
- Significativa expectativa de emigración a zonas urbanas.
- Mayor dificultad para acceder a los medios de producción, al empleo, al financiamiento. (González et al., 2006, p.41)

Finalmente, Podemos pensar al “sujeto joven” como algo que está inacabado, en constante construcción, debemos pensarle como un proceso que está construyéndose a sí mismo de manera dinámica y constante. (González, 2012, p.135)

## **2. Redes virtuales y tecnologías de la información y comunicación (TIC)**

A través de nuestra historia la tecnología ha sido parte de nuestras vidas, pues desde los orígenes de la humanidad se ha manipulado la naturaleza a través de técnicas y métodos que permitieron mejorar nuestras vidas. En tiempo pasado la influencia de las tecnologías en nuestras vidas pasaba desapercibida porque en la mayoría de los casos el beneficio de éstas era de manera indirecta, sin embargo, hoy en día nosotros palpamos la tecnología en todo momento de nuestra

vida cotidiana, por ello se dice que nunca antes había existido una tan estrecha relación entre las tecnologías y la sociedad. (Guzmán, 2008, p.21)

Ramírez y Anzaldúa (2014) en su texto sobre Subjetividad y socialización en la era digital mencionan que “la tecnología se instaló gracias a que fue impulsada por políticas de progreso y modernidad; y fue modificando la relación del sujeto con su entorno, con su tiempo, con sus necesidades. Trastoca fundamentalmente los modos de vínculo con la naturaleza, los otros y con uno mismo; quiebra las formas de conocimiento esperables, modifica la actividad corporal y los modos de expresión de la sexualidad, acelera los tiempos de intercambio y con ello los modos de comprensión del mundo, desvanece los linderos entre lo público y lo privado, inaugura nuevos modos de aprendizaje y revoca toda posible espera, pues la tecnología responde en cuestión de minutos y un sujeto exige un tiempo en comprender y ser comprendido, paulatinamente se desplazó la experiencia social que obligaba al cuerpo al movimiento, a la pericia social o a la confrontación y se modificaron los lazos de amistad cuya calidad de los vínculos no importa, queda supeditada a la cantidad de *likes* que se logren en la red” (p.175).

Entonces para definir el término TIC, Alarcón, Ramírez y Vilchez (2014) mencionan en su trabajo de grado que darle un significado a las tecnologías de la información es algo complejo ya que manejan un amplio y a la vez una muy variable gama de servicios, aplicaciones y tecnologías, que utilizan diversos tipos de equipos electrónicos (hardware) y de programas informáticos (software), y principalmente se usan para la comunicación a través de las redes.

Entonces para aclarar el significado de tecnología de la información y comunicaciones tomé los conceptos de varios autores que se nombran en el trabajo de grado de Alarcón et al., (2014):

- Cebreiro (2007, p. 163) se refiere a las TIC “giran en torno a cuatro medios básicos: la informática, la microelectrónica, los multimedia y las telecomunicaciones”. Y lo más importante, giran de manera interactiva e interconexiónada, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas, y potenciar las que pueden tener de forma aislada.
- Cabero y Martínez (1995) hablan de nuevos canales de la comunicación en vez de nuevas tecnologías, ya que estas suelen implicar la utilización de tecnologías tradicionales, pero con usos diferentes y novedosos, es decir, se refiere a la integración de las tecnologías anteriores, pero de una forma tanto cuantitativa como cualitativa.
- Adell (1997, p. 56) las TIC son “el conjunto de proceso y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes de la información y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información”.
- Para Duarte (1998) las nuevas tecnologías son aquellos medios electrónicos que crean, almacenan, recuperan y transmiten la información cuantitativamente veloz y en gran cantidad, y lo hacen cambiando diferentes tipos de códigos en una realidad hipermedia.
- Las TIC son “el conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información, que generan nuevos modelos de expresión, nuevas formas de acceso y nuevos modelos de participación y recreación cultural” (González, 1998, p. 18).

- Por su parte, Gros (1999, p. 159) señala que el concepto de TIC: Se aplica a todas aquellas tecnologías que tienen la capacidad de almacenar y operar con cantidades elevadas de información. Se trata de tecnologías que facilitan el acceso y la recuperación de la información, sea cual fuere el formato: texto, Figura o sonoro, de una forma rápida y fiable. (Alarcón et al., 2014, p.22)

Todas las anteriores definiciones coinciden en que las TIC son instrumentos técnicos que su principal objetivo es la información y la trasmisión de la misma, es decir, hacen que el proceso de la comunicación se lleve a cabo de una manera más ágil, efectiva y segura.

Con respecto a la evolución del proceso de la comunicación, gracias a las TIC se han creado unas redes virtuales (redes sociales) en las que los usuarios han modificado la forma de transferir información, “las redes sociales son un fenómeno en el que distintas personas (usuarios) encuentran la posibilidad de interactuar entre sí, a través de Internet, más allá de que no se conozcan, y desde cualquier rincón del planeta.

Por medio de las redes es posible el intercambio de información, conocimiento, intereses, ideas, preocupaciones y necesidades, y generación de nuevos vínculos, ya sean afectivos o de negocios” (Anidjar, Gun, Lun y Navarro, 2009, p.2).

Las redes virtuales han adquirido mucha popularidad en los últimos años, estos sitios han permitido a los usuarios romper barreras culturales permitiéndoles interactuar con una gran cantidad de personas a pesar de las distancias geográficas o las diferencias culturales. (Aguilar y Said, 2010)

“Con su aparición, las redes sociales virtuales han entrado a ser parte fundamental de la interacción de millones personas en el planeta y, de esta manera, a viejas prácticas sociales y formas de comunicación interpersonal, que a su vez generan nuevas prácticas, lenguajes, y

formas de socialización, tanto en la esfera social presencial, como en la virtual, así como nuevas formas de identificarse, representarse a sí mismos y ejercer su ciudadanía” (Aguilar y Said, 2010, p.192).

“Según el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC) y el estudio de “Uso y Apropiación de las TIC en Colombia”, las constantes mejoras en la cobertura de Internet y la interacción virtual han contribuido a una “revolución digital” que nos conecta cada vez más a los colombianos. Entre los datos más relevantes encontramos que las redes sociales más utilizadas en nuestro país son:

**Facebook** (88%), **WhatsApp** (87%), **YouTube** (51,6%), **Instagram** (34%), **Google Plus** (29%), **Twitter** (20%) y **Snapchat** (7,2 %). Otras revelaciones interesantes son que el **79% de las personas** que participamos en redes sociales están entre los **16 y 24 años**, mientras que el 74% entre los 34 y 44 años. Además, el **72%** consultan los medios sociales por medio de **Smartphones**” (Equipo X3Media, 2018)

Ahora bien, las redes virtuales están tomando cada día más fuerza en la sociedad, especialmente en el entorno de los jóvenes, estas nuevas redes están ayudando a que los jóvenes generen lazos y sentidos de pertenencia grupal, así como anteriormente era la calle, el parque, el colegio, la universidad, hoy en día son las redes virtuales.

“Las redes sociales se han convertido en una herramienta comunicativa bastante utilizada por la sociedad. Actualmente las redes sociales brindan muchas formas de relación que incluyen conversaciones vía chat, web cam, encuestas, foros, mensajes, entre otros, generando una comunicación más fácil y rápida, lo cual es muy importante en un mundo donde se exige cada vez más agilidad para los procesos que se llevan a cabo, también nos encontramos con una interacción menos oral, en donde no es necesario llevar una comunicación cara a cara, generando



un lenguaje más abreviado y ligero, el cual reemplaza palabras por símbolos como es el caso de los emoticones. Entonces vemos como aquello que brindan las redes sociales, estructura una forma distinta de comunicación (Alarcón y Trujillo, 2014, p.5)

“La centralidad de la experiencia audiovisual en la vida de los jóvenes trae consigo cambios en los modos de percepción del tiempo y del espacio, independientemente de las diferentes imágenes del sujeto joven que se han desarrollado en los medios tradicionales, el desarrollo de nuevas tecnologías comunicacionales de carácter electrónico brinda posibilidades diferentes de interacción en los jóvenes, percepciones del tiempo y del espacio divergentes y nuevas oportunidades” (Ángel, 2010, p.34)

Ángel (2010) resalta en su trabajo tres oportunidades específicas que desarrollan las redes virtuales para los jóvenes, las cuales fueron mencionadas por la organización Iberoamericana de la Juventud:

- La interacción como rasgo principal de estas nuevas tecnologías de la comunicación posibilita la resignificación de los espacios del joven en cuanto abre las posibilidades de comparación con otras culturas y lenguajes.
- La libre circulación de la información en las redes virtuales permite a los jóvenes organizar, filtrar y procesar tal información y así crear ciertas nociones en torno a temas específicos.
- Las nuevas tecnologías comunicacionales abren paso a un cambio en las relaciones de poder al interior de la familia, esto, de acuerdo a que las nuevas generaciones desarrollan mayores capacidades de apropiación y uso de los medios electrónicos.

(Ángel, 2010, p.34)

Respecto a la influencia que tiene las redes sociales en los jóvenes, surge entre ellos la necesidad de estar en contacto con otras personas y así intercambiar ideas, opiniones, posturas, entre otras; todo esto para crear espacios de socialización, en donde encuentran apoyo social y emocional. Dependiendo del uso que los jóvenes le den a las redes virtuales, no cabe duda que el relacionarse virtualmente puede traer consigo aspectos positivos y negativos. (Ruíz, 2016, p.43)

Ruíz (2016) también menciona que los factores culturales influyen en la creación de nuevos perfiles en las redes virtuales, “pues con la expansión de la globalización y con ello las TICs ha surgido un mundo digital o una cultura virtual, en la que se hace obligatorio en la actualidad poseer una identidad virtual a través de las redes sociales, y así poder difundir los pensamientos u opinión personales acerca de un determinado tema. A partir de esto, se puede afirmar que efectivamente estamos atravesando por una era digital, en donde todas las dimensiones humanas son influenciadas por la tecnología y el facilismo” (p43).

Para los jóvenes actuales, usar Internet es algo tan natural como para sus padres ver televisión o para sus abuelos escuchar la radio. Sabemos que cada generación y cada grupo social “naturaliza” las tecnologías que tiene a su alcance e intenta sacarles partido... Una parte de nuestros jóvenes son usuarios altamente participativos, con un intenso uso del medio Internet, para quienes la tecnología es una parte natural de su vida. (Bernete, 2009, p.98)

Con lo anterior se puede concluir que la virtualidad está ampliando el campo de interacción de los jóvenes, que son los que más utilizan estas nuevas formas de interacción y del reconocimiento a sí mismos y a los demás.

### **3. Formación de nuevas subjetividades a través de las redes sociales**

Vivimos en la aldea global y en la era de la información, una era de cambio vertiginoso, incremento de la interdependencia y de la complejidad sin precedentes, que está provocando una alteración radical en nuestra forma de comunicarnos, de actuar, de pensar y de expresar. (Revista electrónica Sinéctica, 2013, p.48)

En la actualidad, las redes virtuales han adquirido mucha popularidad en los últimos años, “con su aparición, las redes sociales virtuales han entrado a ser parte fundamental de la interacción de millones personas en el planeta y, de esta manera, a viejas prácticas sociales y formas de comunicación interpersonal, que a su vez generan nuevas prácticas, lenguajes, y formas de socialización, tanto en la esfera social presencial, como en la virtual, así como nuevas formas de identificarse, representarse a sí mismos y ejercer su ciudadanía”. (Aguilar y Said, 2010, p.192)

Así pues, entrando al tema de subjetividad, González (2012) en su artículo Redes sociales y subjetividad en los Jóvenes, piensa que la autonomía es un elemento que define los nuevos procesos de creación de subjetividad, pues conlleva la posibilidad de (re)escribirse constantemente. (González, 2012, p.136)

García (2012) en su trabajo de grado, menciona que cuando se habla de subjetividad se hace referencia a una construcción acerca del “yo”, aquello que identifica y particulariza “nuestra identidad”, y que está atravesada no únicamente por las experiencias sino también por todo un conjunto cultural que de alguna manera determina como se debe actuar, ser y estar, moldeando a los individuos. “Berger y Luckman (1969) lo mencionan, explicando que la identidad se forma a partir de procesos sociales como producto humano dentro de una realidad objetiva y en una

relación dialéctica entre el individuo y la sociedad, de esta manera la institucionalización toma un carácter legítimo (tipificación de acción), que habitúa acciones y en consecuencia el hombre como producto social” (García, 2012, p.20).

“La subjetividad se entiende como apropiación de la cultura o la forma en que se presentan en un sujeto creencias, ideologías colectivas, formas de pensar y hacer; abonando así a sus certezas o saberes, autorizándole modos de estar en el mundo” (Ramírez y Anzaldúa, 2014, p.172). Y parafraseando a estos mismos autores, hoy en día la construcción de nuevas subjetividades está condicionada por dispositivos de socialización y lo mismos convocan nuevos ideales que crean modos de ser y estar en el mundo.

“Internet ha hecho que en los actuales jóvenes la creación de la subjetividad sea distinta que en otras épocas” (García, 2012, p.136). De tal manera que la virtualidad está ampliando el campo de interacción de las personas, en este caso los jóvenes, que son los que más utilizan estas nuevas formas de interacción y del reconocimiento a sí mismos y a los demás.

“Al hablar de la red social virtual como un espacio social y de un sujeto que se juega y se moldea en la dialéctica entre lo ser social y ser individual, es importante analizar aquellos elementos que en dicho espacio social pasan a ser parte de la cotidianidad del sujeto y viceversa, aquellos elementos que de la cotidianidad se ponen en juego en la pantalla global de la red social virtual (García, 2012, p.24).

Lo anterior quiere decir que por el hecho que estén utilizando más esta nueva forma de relacionarse o de conocerse, no quiere decir que la virtualidad este desligada a la no virtualidad; por el contrario las barreras que existían entre estos dos mundos (los virtuales y los reales) se están desapareciendo, ya que su cotidianidad la reflejan en la virtualidad y su virtualidad se refleja en su cotidianidad. Las redes virtuales han permitido a los usuarios romper barreras

culturales permitiéndoles interactuar con una gran cantidad de personas a pesar de las distancias geográficas o las diferencias culturales, así como lo dice Ramírez y Anzaldúa (2014) “La concepción del espacio y el tiempo se ha modificado radicalmente con las nuevas tecnologías y eso impacta en la configuración de la identidad” (p.177).

En un artículo sobre Identidad y Subjetividad en las redes sociales virtuales escrito por Aguilar y Said (2010) explican que los jóvenes que quieren abrir un perfil en alguna comunidad virtual, organizan las características de su identidad según como quieran ser vistos por los demás, algo así como un producto publicitario con la intención de encontrar o dejarse encontrar por sus similares, esto les facilita idealizarse como siempre han querido sin ningún límite ni temor y así poder contactarse con personas que tengan gustos o ideas afines a las suyas, además cada quién decide si la información ofrecida tiene algo de privacidad o se da a conocer ampliamente para la facilitación de la interacción (p.192).

Pero debido a lo anterior según Aguilar y Said (2010), “La limitación a la interacción de tipo presencial, cara a cara, propicia una especie de estado caótico en el que se dificulta controlar, de alguna manera, la veracidad de las identidades creadas y ofrecidas por los sujetos en el ciberespacio, ya que tales espacios dan la oportunidad a los individuos de crear versiones ideales de sí mismos, en muchos casos, rebosantes de virtudes y carentes de defectos” (Aguilar y Said, 2010, p.192).

Lo anterior teniendo presente que las redes virtuales fueron diseñadas para que los sujetos tuvieran la posibilidad de “re-crearse o re-diseñarse” (Aguilar y Said, 2010, p.194) en adaptaciones perfeccionadas de sí mismos, de esta manera, cada individuo organiza su identidad conscientemente tomando características reales o no de su personalidad. Por ello, en estas redes

virtuales es posible ser quien se quiere ser y ser como quieran que lo vean, sin ninguna estandarización de género, cultura, creencia, clase.

Esta representación de sí mismos generan performances que en su repetición determinan la modelación del sujeto, tal como también, las condiciones de producción en el entramado social. (Althusser, 1989) Siguiendo a Judith Butler, la acción preformativa, se comprende como el medio en que las identidades son construidas en términos de género, raza, clase social, y en este caso condición juvenil, desde la reiteración de la norma o un conjunto de normas, a través de la representación. En este caso los marcos de posibilidades que se brindan en las redes virtuales, posibilitándose la repetición de una imagen de sí mismo, como performance que no teniendo guion previo son representado por el sujeto continuamente (Butler en Franco, 2014).

Así también, se ha pensado también que la vida virtual y la no virtual son lados opuestos y contradictorios, pero al parecer esto no es cierto ya que un mundo retroalimenta al otro y los dos se complementan y crecen juntos, como lo muestran Aguilar y Said (2010) en su artículo “Si algo afecta al sujeto en el espacio no-virtual, ello se verá reflejado en el espacio virtual, dado que el individuo encontrará mecanismos para liberarse en el espacio virtual, el cual le resulta, quizás, más seguro. O, por otra parte, lo que sucede en el espacio virtual puede tener una injerencia directa en la vida no-virtual del sujeto, como en el caso de las personas que dan inicio a una amistad o relación sentimental, a partir del uso de herramientas como los espacios sociales virtuales” (p.199). Entonces, de esta forma, la virtualidad se vuelve un reflejo de la no virtualidad y viceversa, a través de la interacción y socialización que se producen en las redes virtuales.

Además, Alarcón y Trujillo (2014) reflexionan que “la clave para establecer relaciones y posturas personales en las redes sociales radica en las posturas ideológicas que cada usuario ha

ido construyendo a través de sus experiencias personales, pues a partir de su historia y las relaciones con los otros, el sujeto adquiere información, la cual en el transcurso del tiempo discrimina y apremia, en este caso el sujeto involucra su subjetividad en los medios de expresión como las redes sociales generando un impacto virtual a través del criterio que ha ido construyendo” (p.17).

Para finalizar tomo la conclusión de González en la que piensa “que la estructuración de la subjetividad es un proceso dialéctico, en el que la ilusión del yo, el campo del otro y la relación con él (o ellos), a través de las TIC, es parte importante. A su vez incide en la intersubjetividad, ya que el afuera no es lo único que incide, pues en esta relación dialéctica se afecta de igual manera el exterior, transformándolo. Esto sucede desde instancias como las TIC, pues la construcción de subjetividad se da también desde, parafraseando a Žižek, la “realidad de lo virtual”, lo que me permite asegurar que las relaciones sociales a través de las redes sociales son menos perversas y dañinas de lo que se estima, pues, al menos de manera inconsciente, sabemos que al final de la línea que nos une con la red, hay otro humano, que desde el ideal del yo, deviene en subjetividades compartidas que se esgrimen desde otros ámbitos, que dotan de riqueza y posibilitan la creatividad sobre el sí mismo”(González, 2012, p.140).

### **III. Objetivos**

#### **Objetivo general**

Conocer cómo los jóvenes habitantes de la vereda rural La Rica de Anserma Caldas, performan sus subjetividades mediante el uso de las redes virtuales.

#### **Objetivos específicos**

- Conocer la condición juvenil en la ruralidad de los jóvenes habitantes de la vereda La Rica de Anserma Caldas.
- Identificar usos y prácticas de las redes virtuales de los jóvenes habitantes de la vereda La Rica de Anserma Caldas.
- Reconocer los modos en que las redes sociales virtuales performan la subjetividad de los jóvenes habitantes de la vereda La Rica de Anserma Caldas.



#### **IV. Metodología**

“El término metodología hace referencia al modo en que enfocamos los problemas y buscamos las respuestas, a la manera de realizar la investigación. Nuestros supuestos teóricos y perspectivas, y nuestros propósitos, nos llevan a seleccionar una u otra metodología”. (Quecedo y Castaño, 2002, p.7)

En esta investigación la metodología usada es la cualitativa, ya que es un método que me permite comprender la compleja y cambiante realidad humana y social.

“La mayor parte de los estudios cualitativos están preocupados por el contexto de los acontecimientos, y centran su indagación en aquellos espacios en que los seres humanos se implican e interesan, evalúan y experimentan directamente”. (Martínez, 2011, p,11)

En la Institución Educativa donde laboro los jóvenes en condición de ruralidad están muy interesados en las redes virtuales, un tema que los envuelve la mayor parte de su tiempo y mi interés es conocer cómo éstas redes virtuales performan las subjetividades de los jóvenes de la ruralidad de la vereda La Rica de Anserma Caldas.

Debido al sentido de mi investigación me centro en un enfoque cualitativo porque “Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales— entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas” (Rodríguez, Gil y García, 1996, p.1)

Pienso que éste método me facilitará la comprensión de los mundos y lenguajes que utilizan los jóvenes en condición de ruralidad en las redes virtuales los cuales inciden en sus subjetividades; Martínez (2011) menciona que este enfoque considera que las auténticas palabras de éstos resultan vitales en el proceso de transmisión de los sistemas significativos de los participantes, que eventualmente se convierten en los resultados o descubrimientos de la investigación. La insistencia en la proximidad a los mundos cotidianos de las personas y en captar sus acciones proporciona un refuerzo sólido a las explicaciones que finalmente desarrolle la investigación (p.11).

Finalmente como mi objeto de estudio son sujetos que pertenecen a una comunidad específica, entonces esta metodología me facilita la comprensión e interpretación de la realidad humana y social, con un interés práctico, es decir con el propósito de ubicar y orientar la acción humana y su realidad subjetiva. Por esto en los estudios cualitativos se pretende llegar a comprender la singularidad de las personas y las comunidades, dentro de su propio marco de referencia y en su contexto histórico-cultural. Se busca examinar la realidad tal como otros la experimentan, a partir de la interpretación de sus propios significados, sentimientos, creencias y valores (Martínez, 2011, p.12). Y así llegar a conocer cómo los jóvenes en condición de ruralidad, habitantes de la vereda La Rica de Anserma Caldas, performan sus subjetividades mediante el uso de las redes virtuales y tecnológicas.

## **1. Técnicas e instrumentos de investigación**

“En relación con esto es importante recordar que la técnica o el instrumento es el resultado de un proceso explícito o implícito más o menos elaborado de conceptualización. La técnica o

instrumento no es sino la concreción de los factores o elementos conceptuales que se quieran analizar en una determina población, en factores o elementos empíricos que permitan establecer la relación teórico práctica desde tal perspectiva el instrumento es una medición entre el mundo empírico y el mundo conceptual teórico” (González, Valencia y Gómez, 2006, p.82)

Se utilizaron las siguientes técnicas para recolectar la información requerida para este estudio:

**Entrevistas individuales** en las que se les preguntaba a los estudiantes por el conocimiento de la redes virtuales, el por qué llegaron a ellas, cuánto tiempo dedican a ellas y para qué las utilizan, de esta manera conocer más sobre su acercamiento a estas debido a que son jóvenes rurales y la conectividad es más compleja.

**Encuestas con preguntas abiertas** en la que me daba la posibilidad de conocer sus respuestas con sus propias palabras. En esta encuesta se le preguntó a los participantes sobre qué entendían qué es una red virtual, por qué abrieron cuenta en al menos una red virtual y para qué utilizan las redes virtuales.

**Talleres grupales** de prácticas participativas, como una técnica para obtener información complementaria sobre la relación de los jóvenes rurales y las redes virtuales, tratando de dimensionar la forma como ellos se performan en estas redes y haciendo un paralelo de su yo virtual y su yo cotidiano.

**Observación participante** para dar cuenta en el tiempo que durante las horas de colegio entran a redes virtuales y para conocer publicaciones en sus redes virtuales.

A partir de estas técnicas de investigación me acerque a los jóvenes en condición de ruralidad de la Institución Educativa Jerónimo de Tejelo de la vereda La Rica de Anserma Caldas para identificar sus prácticas y usos de las redes virtuales y como estas performan sus subjetividades.

## **2. Participantes**

Los participantes de esta investigación son 35 estudiantes entre edades 15 y 18 años de grados noveno, décimo y undécimo de la Institución Educativa Jerónimo de Tejelo de la Vereda La Rica de Anserma Caldas, los cuales mostraron en una entrevista previa realizada a toda la institución, que son los que más utilizan las redes virtuales y tienen cuentas en varias de ellas.

## **3. Procedimiento**

Para recolectar la información requerida para este estudio, primero hice una entrevista individual a todos los estudiantes del colegio desde el grado sexto hasta el grado undécimo, dónde quería conocer en que rangos de edades se encontraban, su género y en cuáles redes virtuales tenían una cuenta abierta.

Lo anterior con el objetivo de seleccionar la población muestra para aplicarles las diferentes técnicas de investigación.

El segundo instrumento que utilicé para esta investigación fue una encuesta individual con preguntas abiertas, en la cual quería indagar con ellos lo que entendían por una red virtual, porqué abrir una cuenta en cualquier red virtual y para qué las utilizan.

Un taller grupal fue la actividad siguiente que hice para obtener información sobre cómo los jóvenes en condición de ruralidad construyen nuevas subjetividades a través de las redes virtuales.

En este taller grupal primero se les habló a los y las jóvenes con los que se está haciendo el estudio, sobre qué son las redes virtuales, en este caso se les explicó centrándose en Facebook y WhatsApp porque son las que ellos más utilizan según la primera entrevista individual que se les aplicó y al mismo tiempo se les mostró la utilización que las personas les dan generalmente.

Después de esta presentación, los y las jóvenes debían hacer en una hoja de papel un paralelo expresando su personalidad presencial y su personalidad virtual, donde se les dio el nombre de su yo presencial y su yo virtual.

## V. Resultados

### 1. Exploración de usos de las redes virtuales en los jóvenes de la Institución Educativa Jerónimo de Tejelo

Los siguientes cuadros dan cuenta de la primera entrevista aplicada a todos los estudiantes de la Institución Educativa Jerónimo de Tejelo, y así a partir de estos hallazgos se escogió la población muestra para aplicarles el resto de técnicas para la investigación.

Tabla 1

*Redes virtuales grado sexto (24 estudiantes)*

GÉNERO	EDAD	FACEBOOK	WHATSAPP	MESSENGER	NINGUNA
Femenino	10	X	X		
Femenino	10	X			
Femenino	11				X
Femenino	11				X
Femenino	11				X
Femenino	12				X
Femenino	12				X
Femenino	12				X
Femenino	13	X	X	X	
Femenino	13				X
Masculino	10		X		
Masculino	10				X
Masculino	11				X
Masculino	11		X		
Masculino	11	X	X		
Masculino	12	X			
Masculino	12		X		
Masculino	12				
Masculino	12				X

Masculino	12		X		
Masculino	13				X
Masculino	14	X	X		
Masculino	14	X			
Masculino	14				X

Se evidencia en la Tabla 1 que los estudiantes de grado sexto de la I.E Jerónimo de Tejelo de la Vereda La Rica de Anserma Caldas, no usan mucho las redes sociales ya que la mayoría no tiene abierta cuenta en ninguna red virtual y son los niños los que más tienen al menos una cuenta.

Tabla 2

*Redes virtuales grado séptimo (20 estudiantes)*

GÉNERO	EDAD	FACEBOOK	WHATSAPP	MESSENGER	PLAY STORE	INSTAGRAM	TWITER	NINGUNA
Femenino	11	X	X	X	X			
Femenino	11	X	X				X	
Femenino	11	X	X				X	
Femenino	12							X
Femenino	12	X						
Femenino	12	X	X	X	X			
Femenino	12	X		X				
Femenino	12	X		X				
Femenino	12	X	X					
Femenino	13	X	X					
Femenino	13	X						
Femenino	13							X
Femenino	13							X
Masculino	11	X	X					
Masculino	12	X	X		X			
Masculino	12	X	X			X		
Masculino	12	X	X					
Masculino	12	X	X			X		
Masculino	12	X	X	X				
Masculino	13							X

Se observa en la Tabla 2 que los estudiantes de grado séptimo de la I.E Jerónimo de Tejelo de la Vereda La Rica de Anserma Caldas, aumentaron su nivel de conectividad a una red virtual en comparación con los estudiantes de grado sexto, se evidencia que las niñas utilizan diferentes y más redes que los niños de su mismo curso.

Tabla 3

*Redes virtuales grado octavo (18 estudiantes)*

GÉNERO	EDAD	FACEBOOK	WHATSAPP	MESSENGER	PLAY STORE	INSTAGRAM	TWITTER	YOUTUBE	GOOGLE	GMAIL	NINGUNA
Femenino	13	X	X	X	X		X	X	X		
Femenino	13	X		X	X					X	
Femenino	13	X	X	X		X		X	X	X	
Femenino	14	X		X			X				
Femenino	15	X	X	X	X			X			
Femenino	15	X									
Masculino	13	X	X	X				X	X	X	
Masculino	13										X
Masculino	13	X	X								
Masculino	14	X	X								
Masculino	14	X	X			X	X				
Masculino	14	X	X								
Masculino	14	X	X								
Masculino	15	X	X	X							
Masculino	15		X				X				
Masculino	16	X	X	X							



Masculino	16	X								
Masculino	18	X	X				X			

Se evidencia en la Tabla 3 que los estudiantes de grado octavo de la I.E Jerónimo de Tejelo de la Vereda La Rica de Anserma Caldas, cada que se va aumentando de edad y de grado de escolaridad tienen más contacto con las redes virtuales y conocen nuevas redes a diferencia de los dos grados anteriores. Igual que la tabla anterior las niñas de este grado también conocen más redes virtuales que sus compañeros hombres.

Tabla 4

*Redes virtuales grado noveno (15 estudiantes)*

GÉNERO	EDAD	FACEBOOK	WHATSAPP	MESSENGER	INSTAGRAM	TWITTER	CORREO ELECTRÓNICO
Femenino	13	X	X	X	X		
Femenino	13	X	X	X			
Femenino	14	X	X	X			
Femenino	14	X	X	X			
Femenino	14	X		X			
Femenino	14	X	X	X			
Femenino	15	X	X				
Femenino	16	X	X	X			
Masculino	13	X	X	X	X	X	
Masculino	14	X	X	X			
Masculino	15	X	X	X			
Masculino	15	X					
Masculino	15	X	X	X			X
Masculino	16	X	X	X			
Masculino	18	X		X			

La Tabla 4 da cuenta que el 100% de los estudiantes de grado noveno de la I.E Jerónimo de Tejelo de la Vereda La Rica de Anserma Caldas, utilizan al menos una red virtual, que están más conectados a estas tecnologías de la comunicación y que tanto hombres como mujeres conocen las mismas redes virtuales.

Tabla 5

*Redes virtuales grado décimo (16 estudiantes)*

GÉNERO	EDAD	FACEBOOK	WHATSAPP	MESENGER	INSTAGRAM	TWITER
Femenino		X	X	X	X	X
Femenino	14	X	X			
Femenino	14	X				
Femenino	15	X	X	X	X	
Femenino	15		X			
Femenino	15	X	X			
Femenino	15	X	X	X	X	
Femenino	15	X	X	X	X	
Femenino	16	X	X			
Femenino	16	X	X	X	X	
Masculino	15	X				
Masculino	16	X				
Masculino	16	X	X	X		
Masculino	16	X	X	X	X	
Masculino	17	X	X	X		
Masculino	18	X	X	X	X	X

La Tabla 5 es la de los estudiantes de grado décimo de la I.E Jerónimo de Tejelo de la Vereda La Rica de Anserma Caldas y también nos muestra que tanto hombres como mujeres utilizan al menos una red virtual y navegan por las mismas redes, además hay una gran diferencia con los estudiantes de las tablas 1, 2 y 3, las edades también varían y a medida que van creciendo van utilizando más redes virtuales.

Tabla 6

*Redes virtuales grado undécimo (15 estudiantes)*

GÉNERO	EDAD	FACEBOOK	WHATSAPP	MESSENGER	INSTA GRAM	TWITER	SNAP CHAT	NINGUNA
Femenino	15	X	X	X				
Femenino	15	X	X	X				
Femenino	16	X	X	X	X	X		
Femenino	16	X	X	X				
Femenino	16	X	X	X	X		X	
Femenino	17	X	X	X	X	X		
Femenino	17	X			X			
Femenino	18	X	X	X	X			
Femenino	18	X						
Masculino	16							X
Masculino	16	X	X					
Masculino	16	X	X	X		X		
Masculino	17	X	X					
Masculino	18	X	X	X	X			
Masculino	18	X	X	X				

La Tabla 6 nos muestra que los estudiantes de grado undécimo de la I.E Jerónimo de Tejelo de la Vereda La Rica de Anserma Caldas tienen características similares a los estudiantes de los grados noveno y décimo ya que, la mayoría tiene una cuenta en una red virtual y al menos conocen más de dos redes virtuales. En esta tabla se nota que las mujeres utilizan más redes virtuales que los hombres.

Considerando los datos que me arrojó la anterior información, tomé de muestra los estudiantes que tienen entre 15 y 18 años de edad (que según La Asamblea General de las Naciones Unidas son jóvenes las personas entre los 15 y 24 años de edad) los cuales están cursando los grados noveno, décimo y undécimo, que en total serían 35 estudiantes más o menos, y de los cuales se evidencia que tienen un contacto habitual con al menos una red virtual.

## 2. Indagación en las significaciones de las redes virtuales para los jóvenes usuarios de redes

Los resultados que se muestran a continuación, son los encontrados en una encuesta individual con preguntas abiertas aplicada a los jóvenes en condición de ruralidad escogidos como muestra para este estudio. El objetivo de este instrumento era indagar entre los estudiantes que entienden por red virtual, qué los motivó para abrir una cuenta en al menos una de ellas y cuáles son sus principales actividades en las redes virtuales. Las respuestas fueron agrupadas en términos comunes que ellos utilizaron para responder a la entrevista.

Tabla 7

¿Qué es una red virtual?

PREGUNTA 1	RESPUESTAS DE LAS JÓVENES (22) EN CONDICIÓN DE RURALIDAD ENTRE 15 Y 18 AÑOS	RESPUESTAS DE LOS JÓVENES (15) EN CONDICIÓN DE RURALIDAD ENTRE 15 Y 18 AÑOS
¿Qué es una red virtual?	Medio de comunicación que acerca a familiares e información a nivel nacional e internacional.	Medio de comunicación con personas que están lejos de nosotros y se comparten cosas con los demás.
	Lugar de entretenimiento.	Facilitación de la información.
	Lugar para conocer personas y hacer tareas.	Lugar donde nosotros los jóvenes somos libres de conocer y navegar más que en nuestro alrededor.
	Lugar para ver la realidad de las cosas y se encuentran cosas que ayudan en la vida diaria.	Opción para actualizarnos lo que pasa en el mundo con noticias y siguiendo páginas.
	Lugar donde se suben fotos.	

Lo que se puede observar en las respuestas de esta primera pregunta es que tanto las jóvenes como los jóvenes en condición de ruralidad coinciden en que una red virtual es un medio de comunicación y de información, donde pueden acortar distancia con familiares y amigos y donde se pueden mantener informados sobre cosas que pasan a su alrededor ya sea a nivel nacional o a nivel internacional.

Las jóvenes a diferencia de los jóvenes encuentran más términos para definir una red virtual como un lugar de entretenimiento, para conocer personas, hacer tareas y subir fotos, en cambio los jóvenes lo sintetizan en un lugar de comunicación e información.

Cuando los y las jóvenes en condición de ruralidad mencionan que las redes virtuales son un medio de comunicación significa que es un espacio en el que intercambian información, pero la palabra que más utilizan para definir red virtual es lugar, es decir, un espacio que habitan, que transitan, un paralelo de sus lugares presenciales donde también hacen cosas tan importantes como en su vida offline.

Tabla 8

¿Por qué abrió una cuenta en una red virtual?

PREGUNTA 2	RESPUESTAS DE LAS JÓVENES (22) EN CONDICIÓN DE RURALIDAD ENTRE 15 Y 18 AÑOS	RESPUESTAS DE LOS JÓVENES (15) EN CONDICIÓN DE RURALIDAD ENTRE 15 Y 18 AÑOS
¿Por qué abrió una cuenta en una red virtual?	Curiosidad.	Curiosidad.
	Para estar de moda.	Porque estaba de moda.
	Popularidad.	Para probar.
	Para conocer y hablar con personas de otros lugares y hacer tareas.	Para conocer personas.

	Comunicación y entretenimiento.	Para hablar con conocidos y ver publicaciones.
	Ver memes, imágenes y noticias.	
	Diversión.	

En esta segunda pregunta los y las jóvenes expresan con sus palabras que abrieron una cuenta en una red virtual por curiosidad, porque estaba de moda y era algo muy popular en el momento; además coinciden en que ahí pueden conocer personas nuevas de diferentes lugares y ven diferentes publicaciones, habitan sus redes virtuales para socializar con otras personas, otras culturas, otros mundos.

Las jóvenes dicen que también abrieron una cuenta para entretenerse y por diversión.

Tabla 9

¿Para qué utilizan las redes virtuales?

PREGUNTA 3	RESPUESTAS DE LAS JÓVENES (22) EN CONDICIÓN DE RURALIDAD ENTRE 15 Y 18 AÑOS	RESPUESTAS DE LOS JÓVENES (15) EN CONDICIÓN DE RURALIDAD ENTRE 15 Y 18 AÑOS
¿Para qué utiliza las redes virtuales?	Hablar con conocidos, informarse, actualizarse en novedades.	Hablar con familiares y amigos lejanos.
	Para comunicarse con familiares y amigos que se encuentran a larga distancia.	Para estar informado sobre noticias importantes.
	Subir fotos, videos y hablar con personas nuevas.	Saludar amigos y subir fotos.
	Ver nuevas noticias.	Subir información.
	Ver historias y chatear.	Ver imágenes y fotos.
	Hacer tareas.	Ver publicaciones, memes y chatear.
	Entretenimiento.	Entretenimiento.

En esta última pregunta las jóvenes en condición de ruralidad expresan que utilizan las redes virtuales para comunicarse con amigos, familiares y personas nuevas que han conocido y que se encuentran a larga distancia, además expresan que se informan y se actualizan en noticias, hacen tareas y se entretienen chateando y viendo historias<sup>2</sup> que los demás suben.

Los jóvenes en condición de ruralidad coinciden con las jóvenes en las respuestas de esta pregunta, las principales acciones que hacen en estas redes virtuales son comunicarse y entretenerse viendo las diferentes publicaciones que hacen las demás personas.

Como ellos lo habían mencionado anteriormente, las redes virtuales son un lugar que habitan diariamente, en el que no diferencian si es vida online o vida offline, hace parte de su cotidianidad en el que comparten, conocen, aprenden y viven cosas nuevas que les gusta y los entretiene.

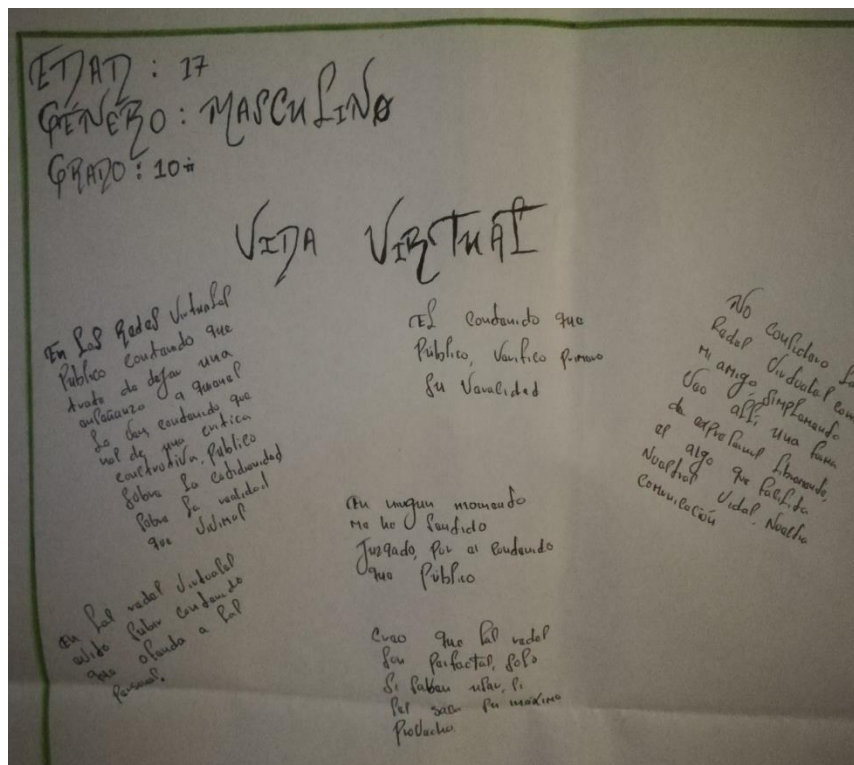
### **3. Análisis del taller “yo presencial v/s yo virtual”**

Para analizar la información obtenida en el taller grupal, se analizó cada documento realizado por los y las jóvenes individualmente con las siguientes tres categorías:

- Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.
- Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.
- Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.

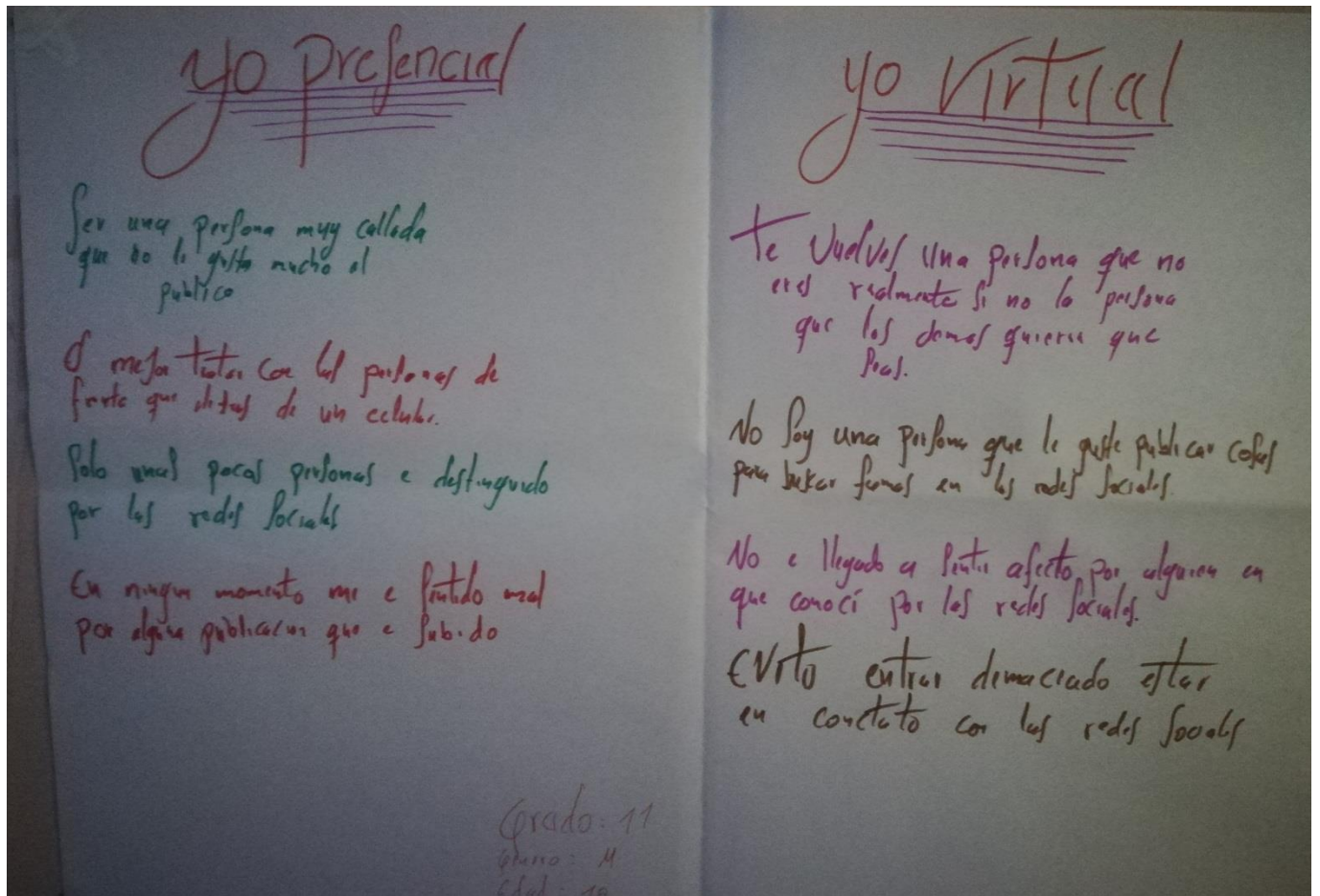
---

<sup>2</sup> Fotos o videos que se suben en una red virtual y duran 24 horas. En otras redes se llaman estados.

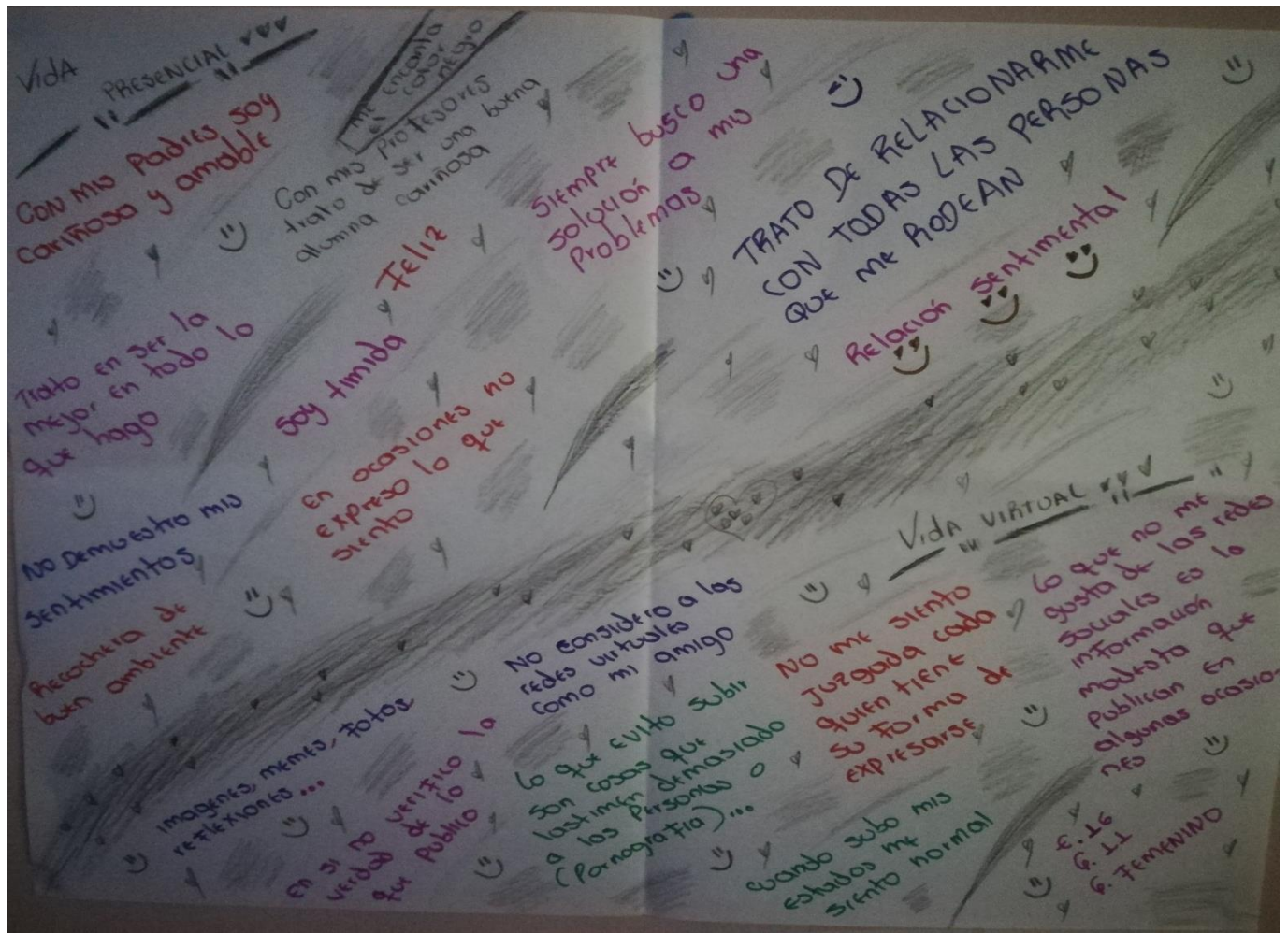


CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.		“Veo allí una forma de expresarnos libremente, es algo que facilita nuestra vida, nuestra comunicación”.
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.		
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		“...público contenido que trate de dejar una enseñanza... público sobre la cotidianidad, sobre la realidad que vivimos. Evito subir contenido que ofenda a las personas”.

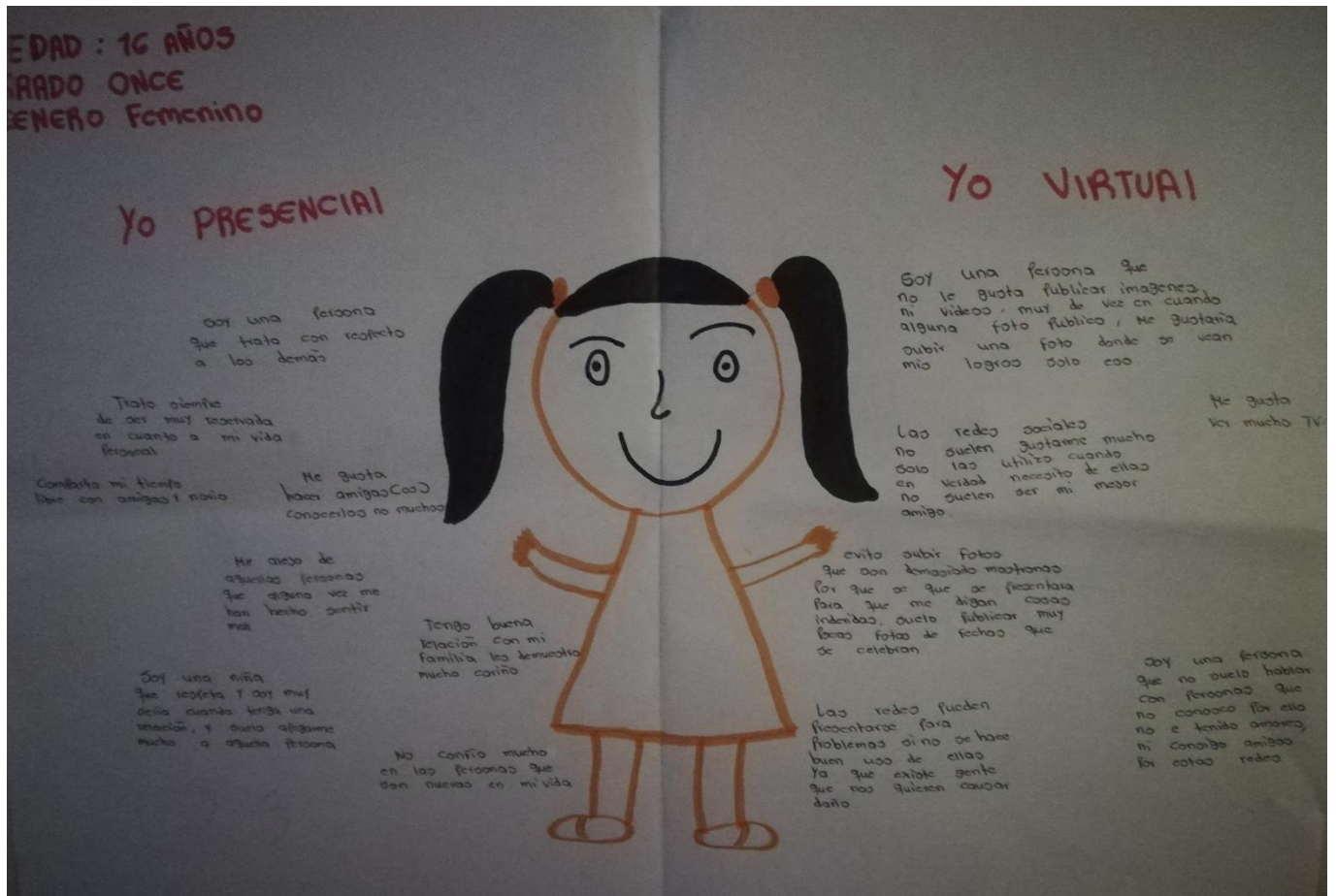




CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.	“Es mejor tratar con las personas de frente que detrás de un celular”	“te vuelves una persona que no eres realmente si no la persona que los demas quieren que seas”
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.	“Ser una persona muy callada que no le gusta mucho el publico”.	“Evito entrar demasiado estar en contacto con las redes”.
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		

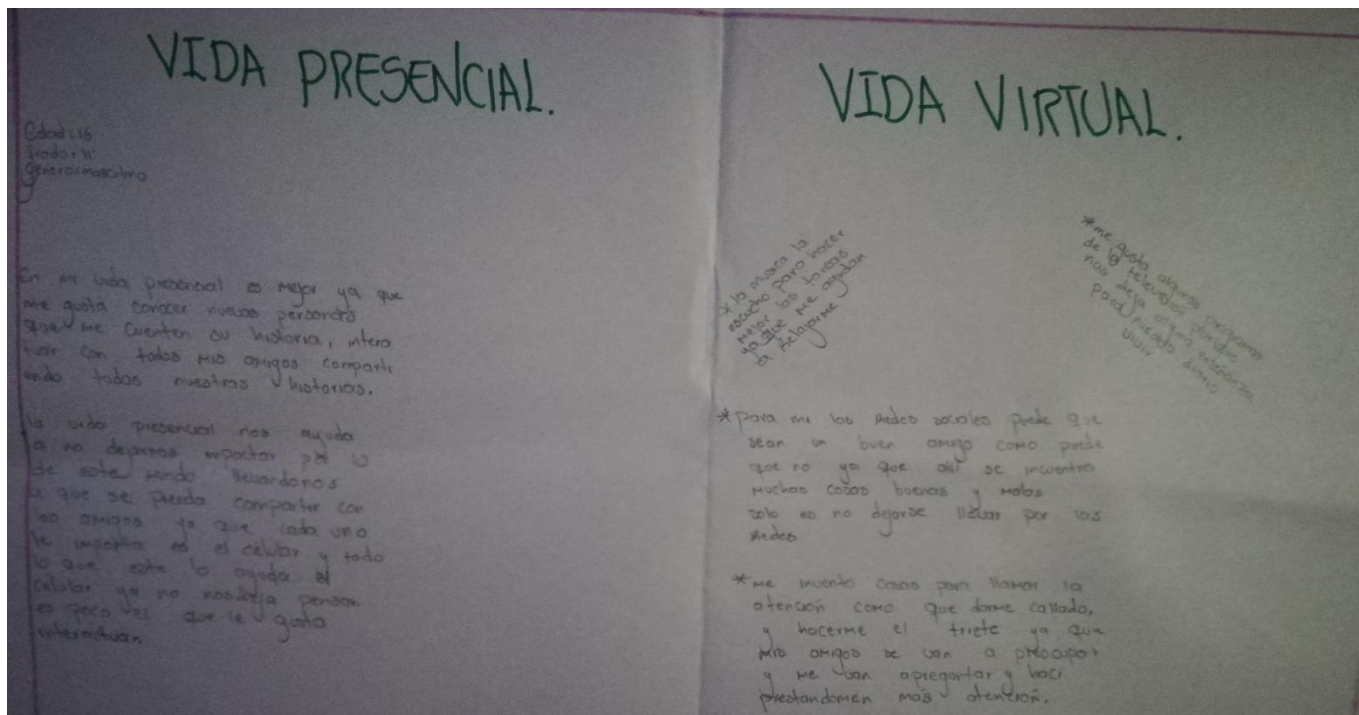


CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.	“No demuestro mis sentimientos”.	
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.	“Trato de relacionarme con todas las personas que me rodean”.	
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		“Lo que evito subir son cosas que lastimen demasiado a las personas o (pornografía)...”

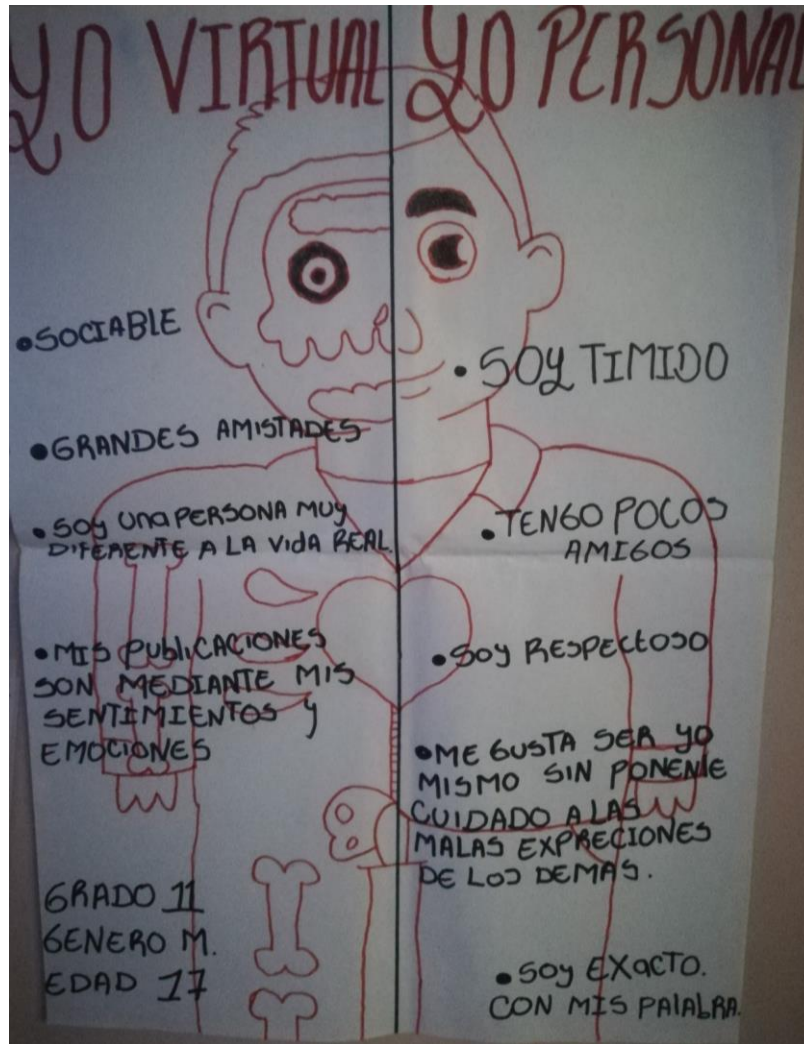


CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.	“Trato de ser siempre muy reservada en cuanto a mi vida personal”.	
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.		“...no suelen gustarme mucho solo las utilizo cuando en verdad necesito de ellas...” “...no suelo hablar con personas que no conozco...”
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		“Soy una persona que no le gusta publicar imágenes ni videos...me gustaría subir una foto donde se vean mis logros solo eso”.

(Se dibuja en medio de la hoja, con forma de niña y con cara feliz, el dibujo se encuentra en medio de la vida presencial y la vida virtual).

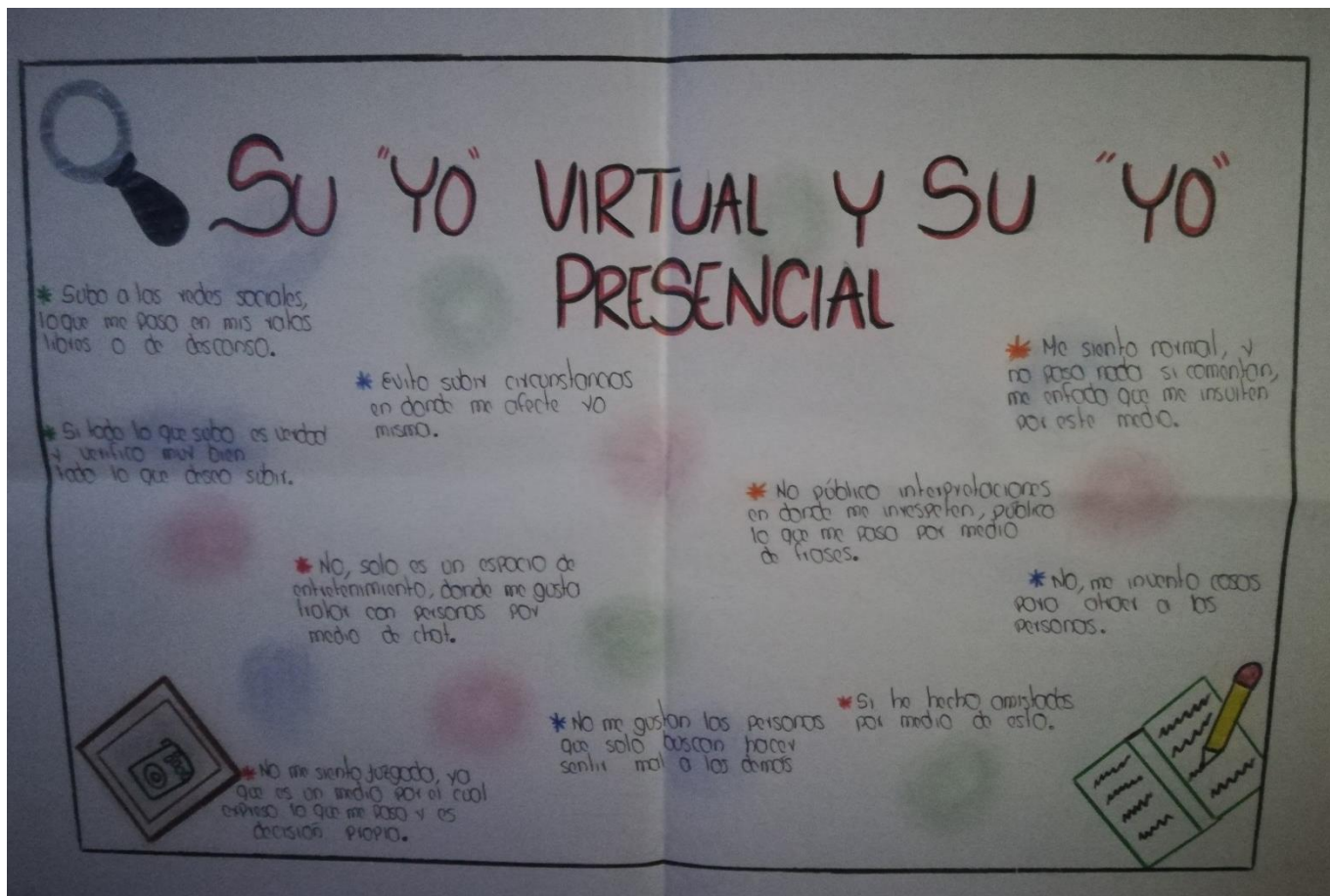


CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.	“En mi vida presencial es mejor ya que me gusta conocer nuevas personas... compartiendo todas nuestras historias”.	“me gusta algunos programas de la televisión porque nos deja alguna enseñanza para nuestro diario vivir”.
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.		“Me invento cosas para llamar la atención como quedarme callado, y hacerme el triste ya que mis amigos se van a preocupar y me van a preguntar y haciéndome más atención”.
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		



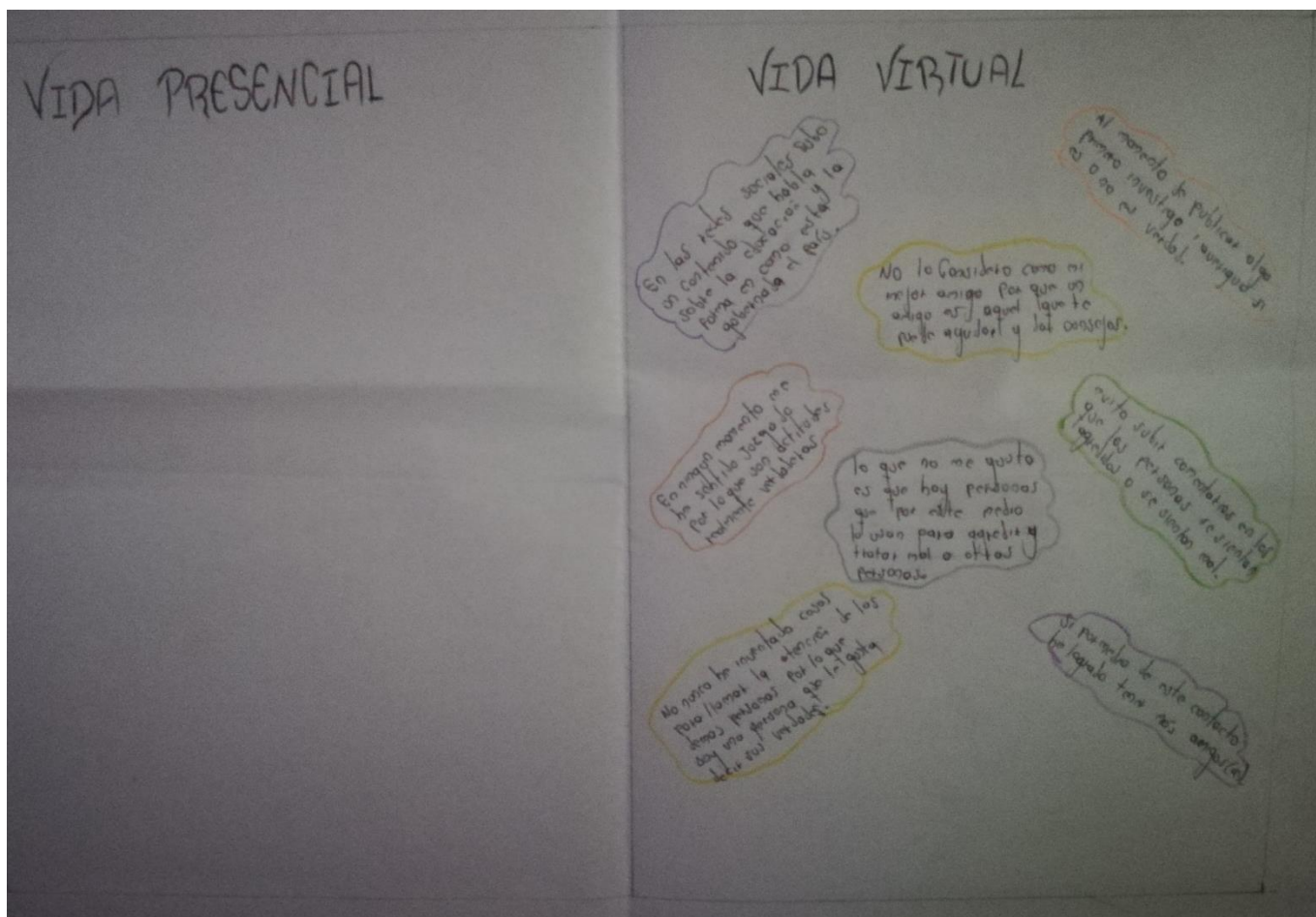
CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.	“Soy tímido”.	“Sociable”. “Amigable”
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.	“Tengo pocos amigos”.	
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		“Mis publicaciones son mediante mis sentimientos y emociones”.

(Se representa en un dibujo masculino en el que en la parte virtual hace la mitad del dibujo donde muestra sus huesos, músculos y órganos, lo cual puede representar que es más fácil mostrarse realmente como es, mostrar su interior a través de la virtualidad; en cambio en el yo presencial, hace la otra mitad del dibujo en el que lo cubre con ropa, lo cual lo interpretó en que en su vida presencial es más reservado y no muestra mucho de lo que realmente le gusta o siente).

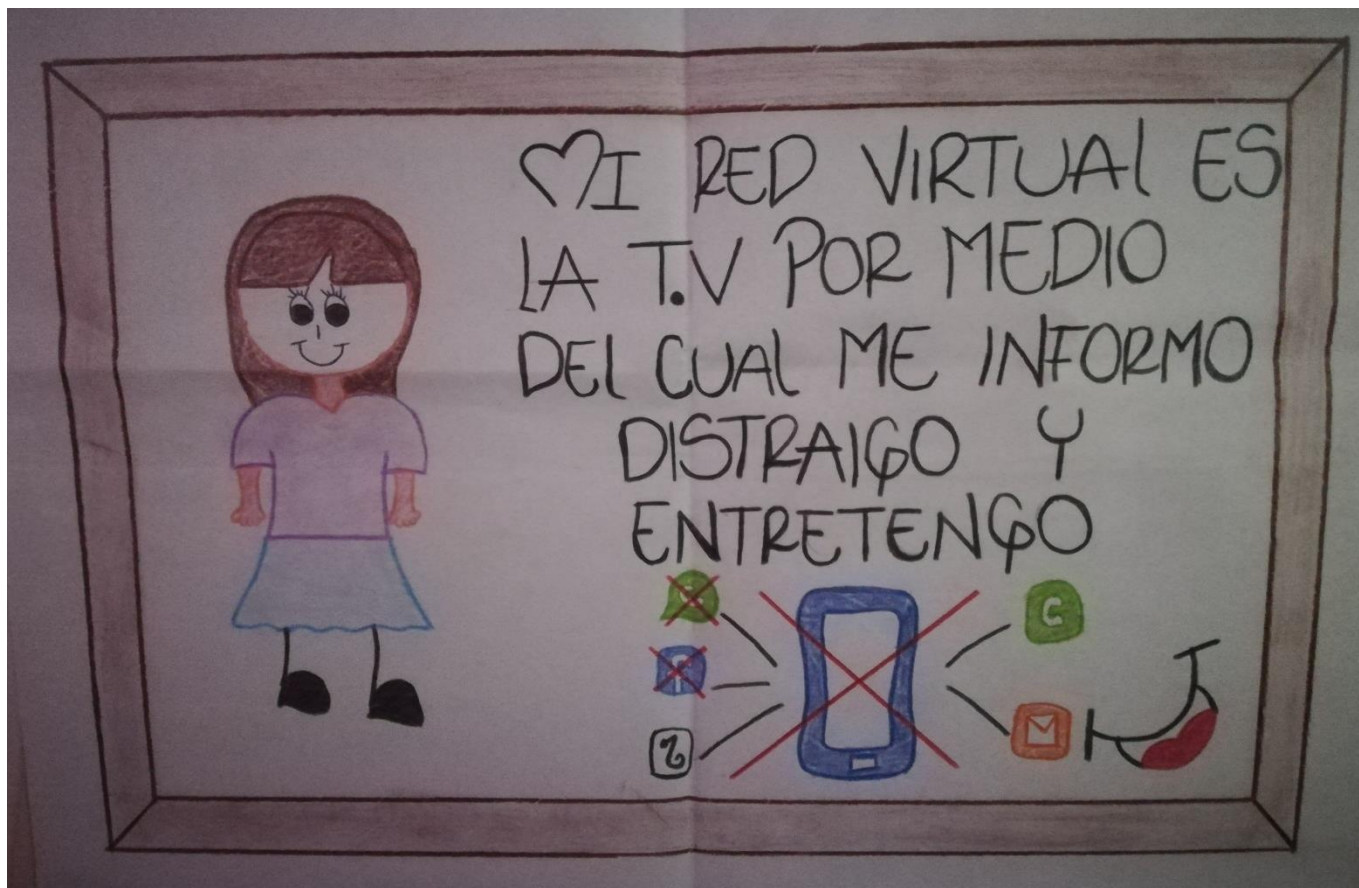


CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.		
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.		“es un espacio de entretenimiento donde me gusta tratar con personas por medio de chat”.
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		“Evito subir circunstancias donde me afecte yo misma”.

(Decora la hoja con un cuaderno con un lápiz que puede representar el estudio y adquisición de conocimientos nuevos y también dibuja una lupa que puede representar investigación y descubrimiento).



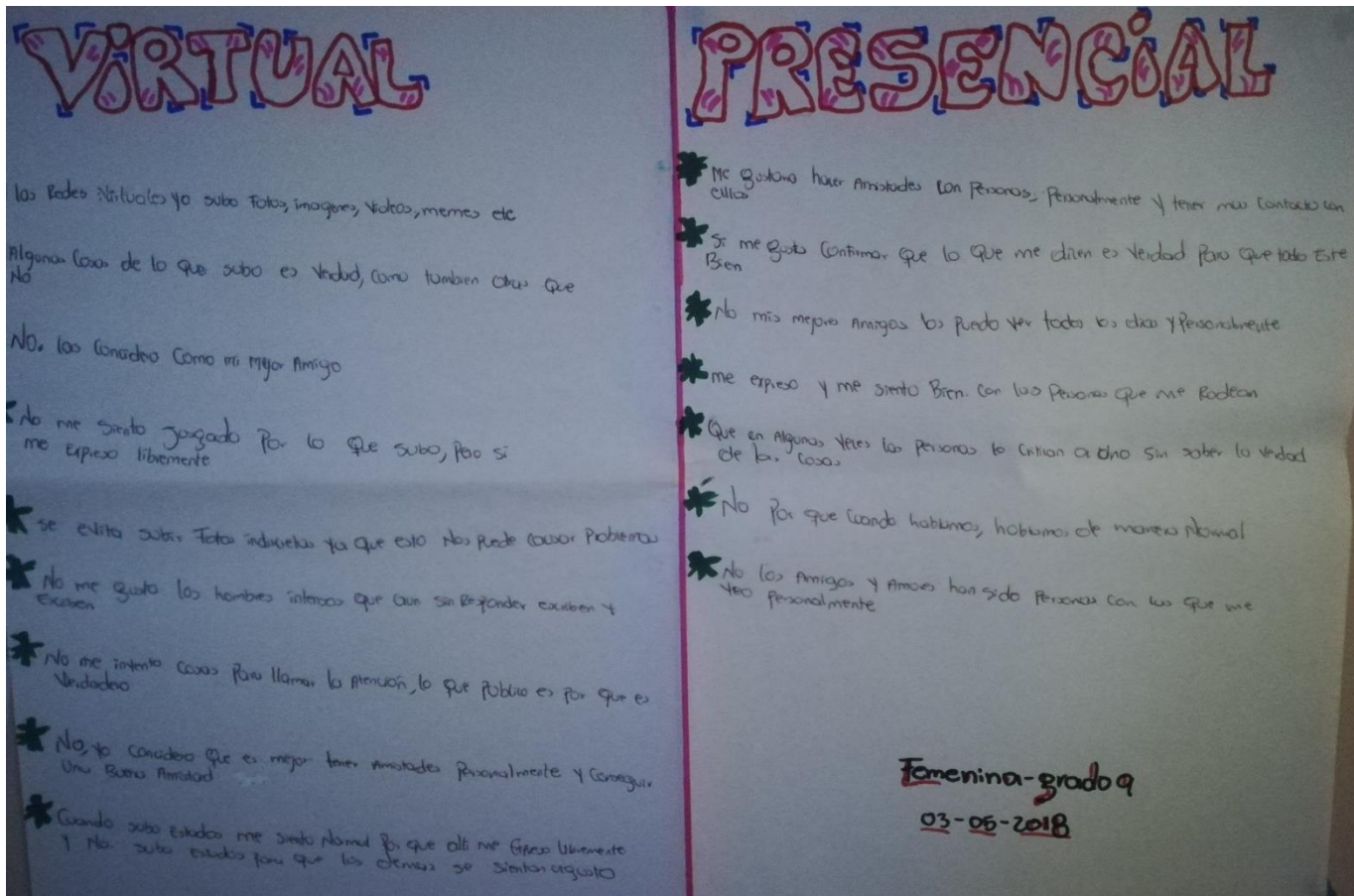
CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.		“no me gusta es que hay personas que por este medio lo usan para agredir y tratar mal a otras personas”
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.		“por medio de este contacto he logrado tener más amigos(as)”.
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		“subo un contenido que habla sobre la educación y la forma en como esta gobernada el país”. “evito subir comentarios en los que las personas se sientan agredidas o se sientan mal”.



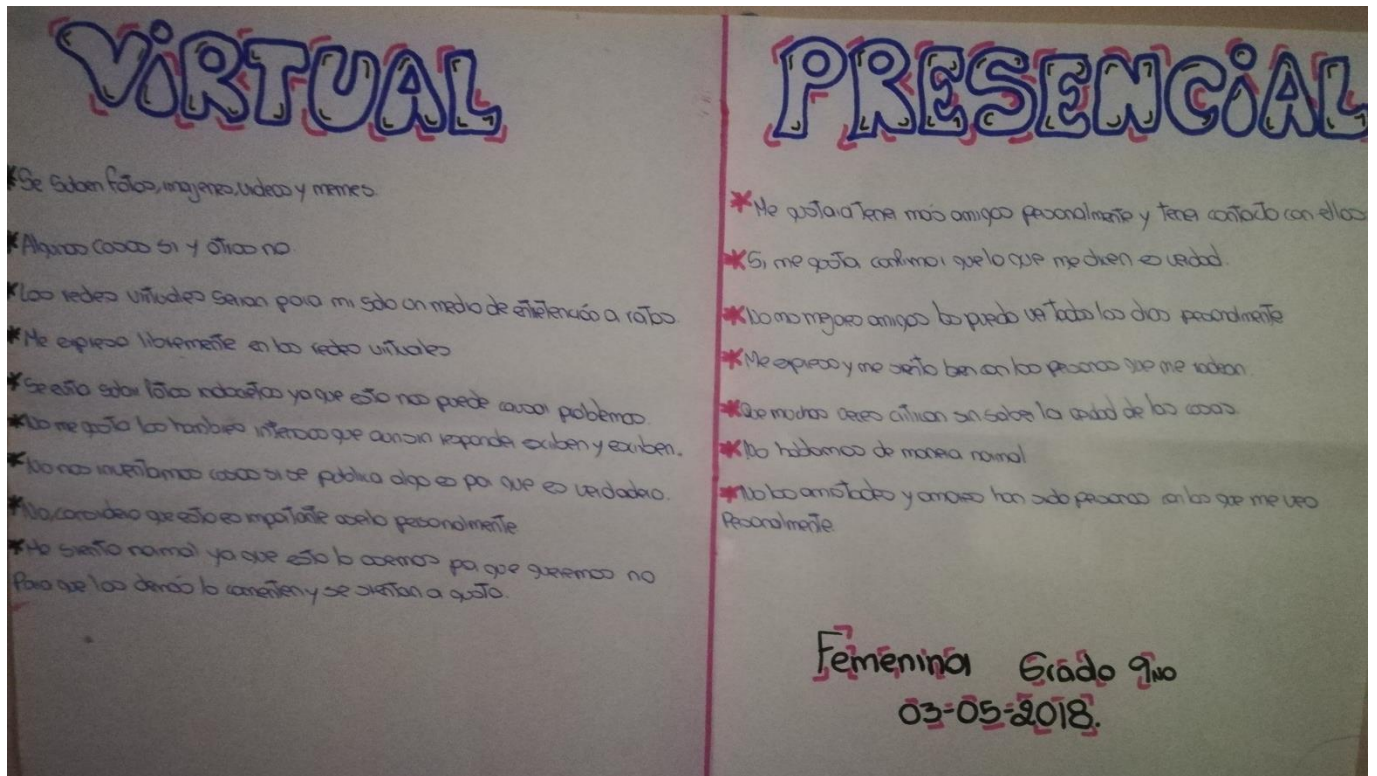
CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.		
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.		“Mi red virtual es la t.v por medio del cual me informo distraigo y entretengo”.
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		

(Se representa por medio de un dibujo de una niña con rostro feliz y en otra parte tacha el celular y los íconos de las redes virtuales aclarando que no usa ninguna red virtual).

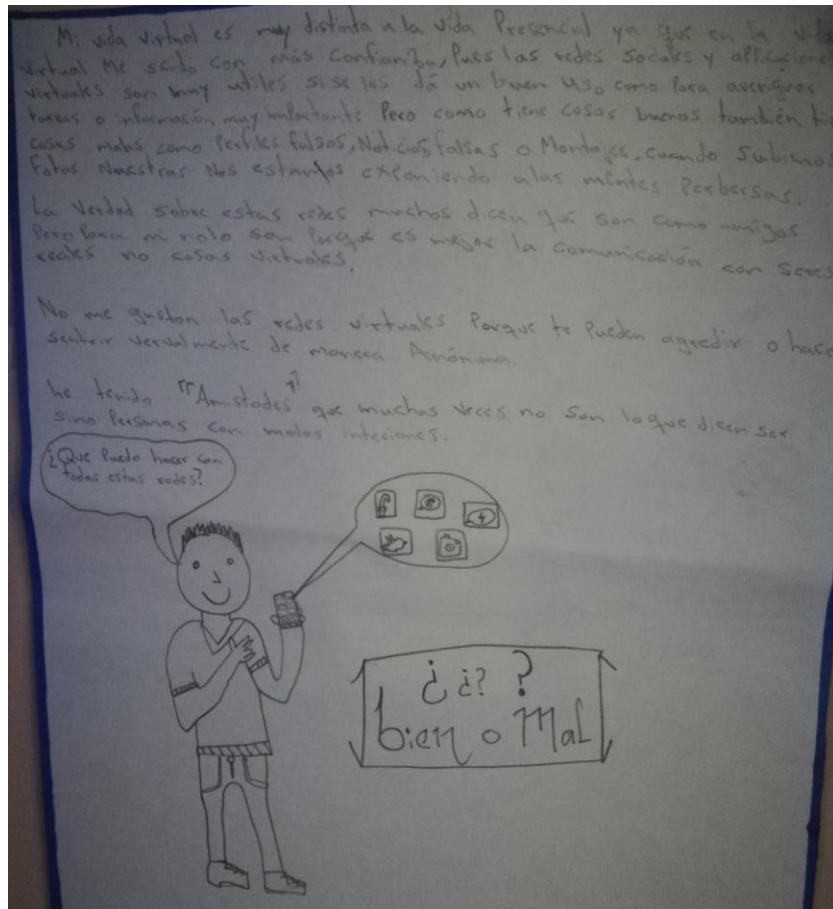




CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.	“Me expreso y me siento bien con las personas que me rodean”.	“me expreso libremente”
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.	“Me gusta hacer amistades con personas personalmente y tener más contacto con ellos”.	
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		“subo fotos, imágenes, videos, memes”.

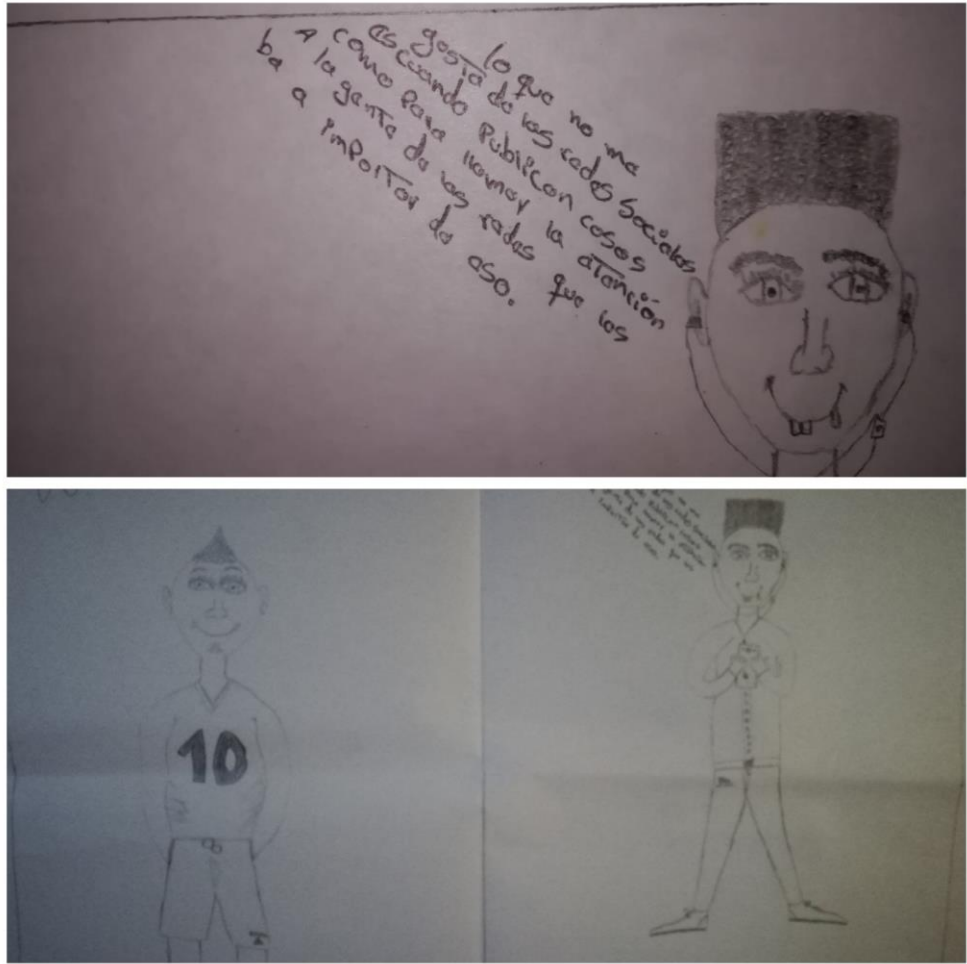


CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.	“Me expreso y me siento bien con las personas que me rodean”.	“...un medio de entretenimiento a ratos”. “me expreso libremente en las redes virtuales”.
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.	“Me gusta tener más amigos personalmente y tener contacto con ellos”. “mis mejores amigos los puedo ver todos los días personalmente”.	
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		“se suben fotos, imágenes, videos y memes”. “se evita subir fotos indecentes porque esto nos puede causar problemas”.



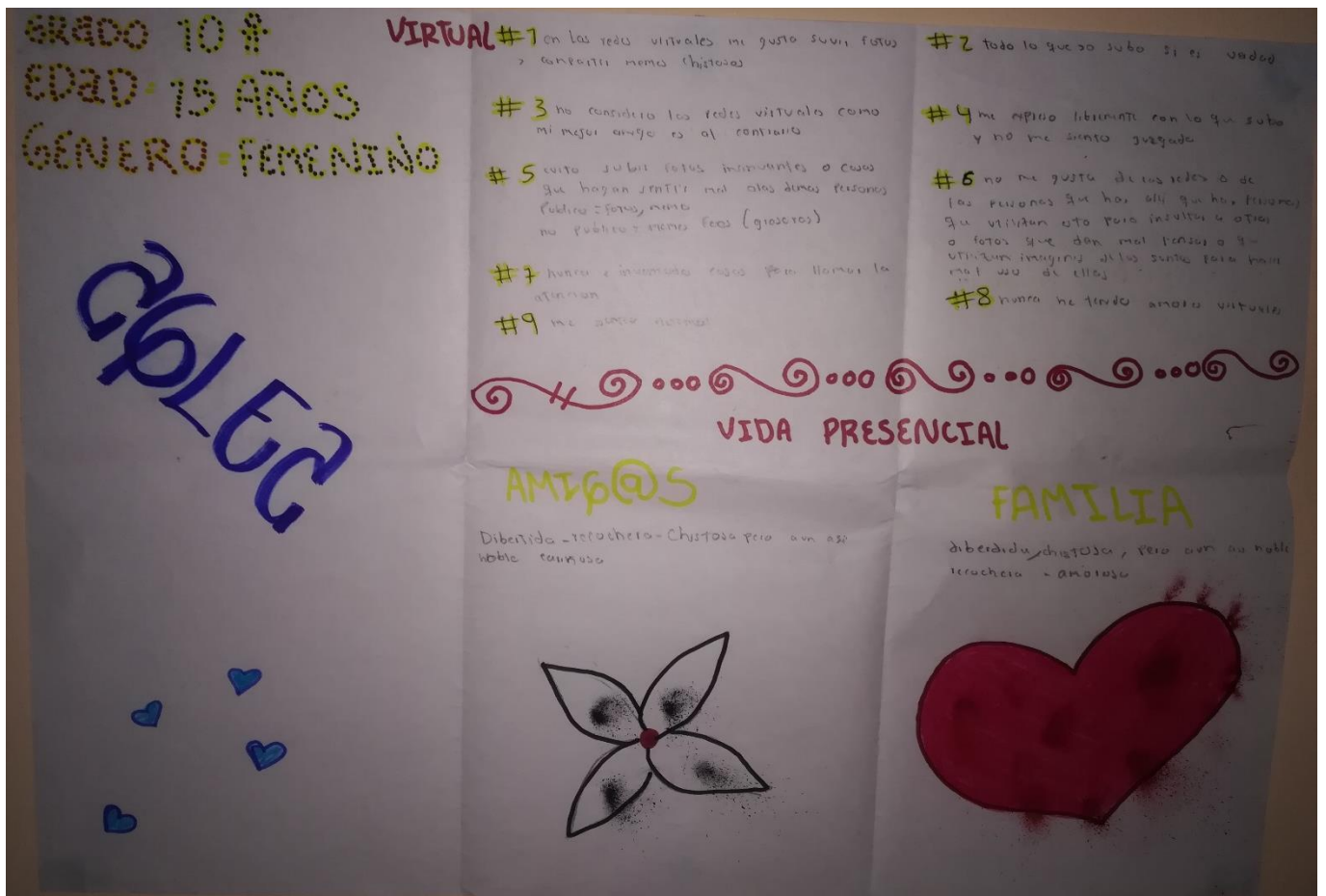
CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.		“en la vida virtual me siento con más confianza”
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.	“La verdad sobre las redes muchos dicen que son como amigos pero para mi no lo son porque es mejor la comunicación con seres reales no cosas virtuales”.	
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		“cuando subimos fotos nuestras nos estamos exponiendo a las mentes perversas”.

((Hace un dibujo de un chico con su celular en la mano y muestra los íconos de diferentes redes virtuales, además se cuestiona con las palabras bien o mal; se puede interpretar que las redes virtuales pueden ser usadas para bien o para mal, que pueden hacerle bien o el mal y que las utiliza pero no tiene claro si está bien o está mal).

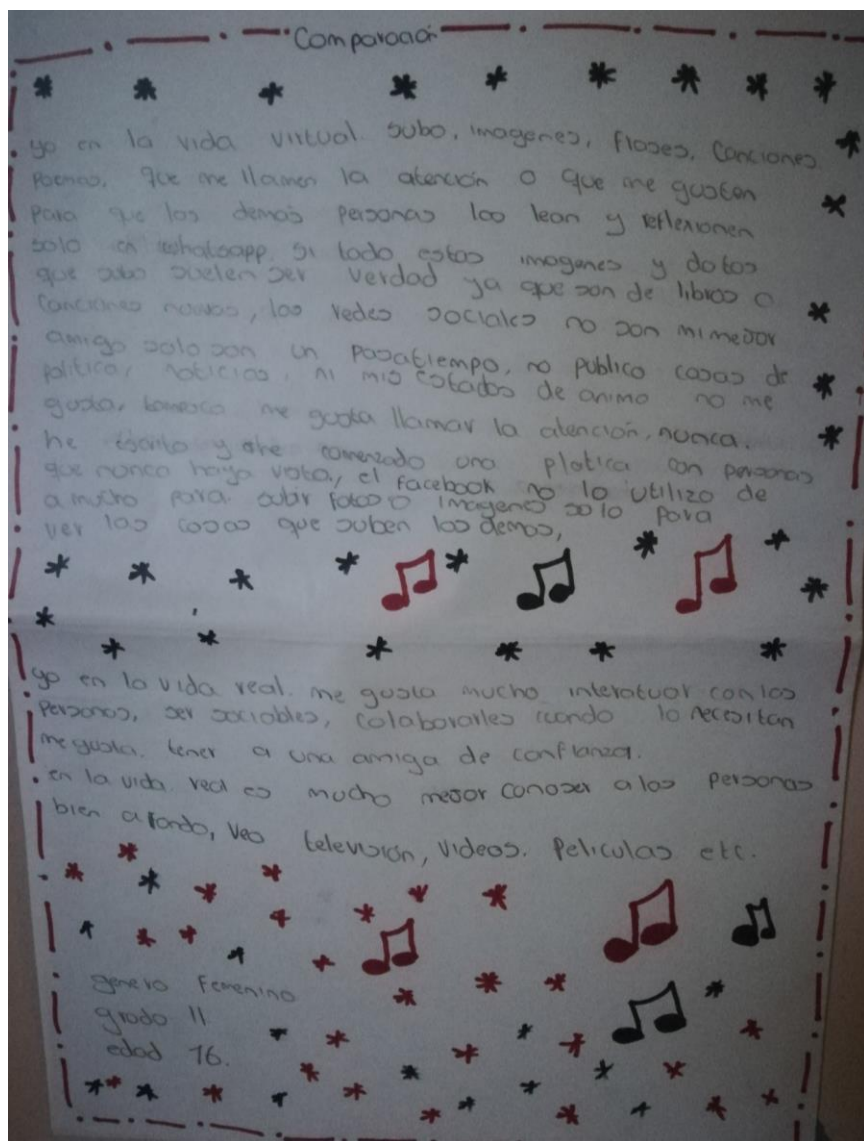


CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.		“No me gusta de las redes sociales es cuando publican cosas como para llamar la atención”.
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.		
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		

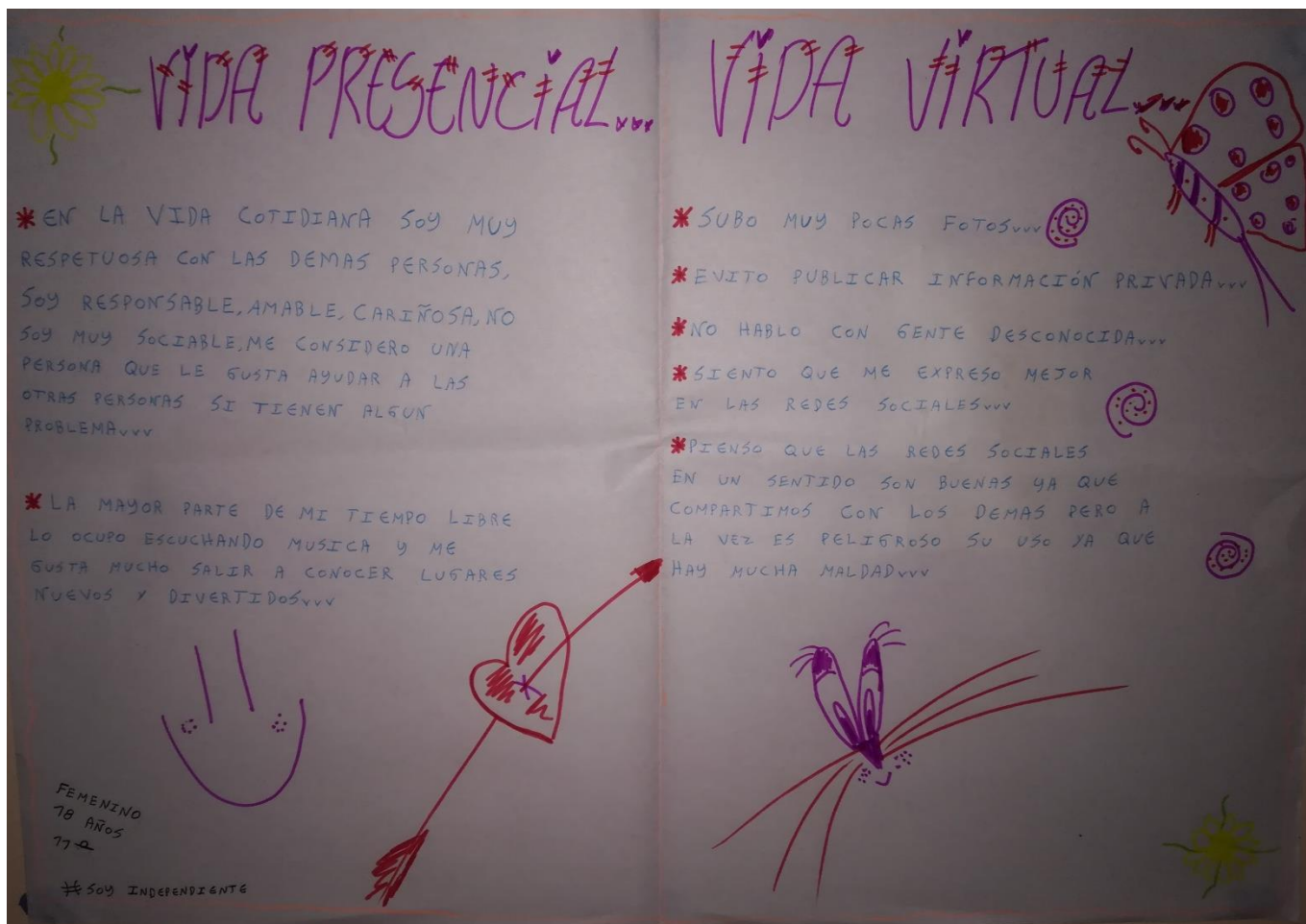
(Se representa en un lado como un chico con un uniforme de fútbol y en otro lado un chico con audífonos; expresa por medio del dibujo que en ambos lados es feliz ya que dibuja rostros felices).



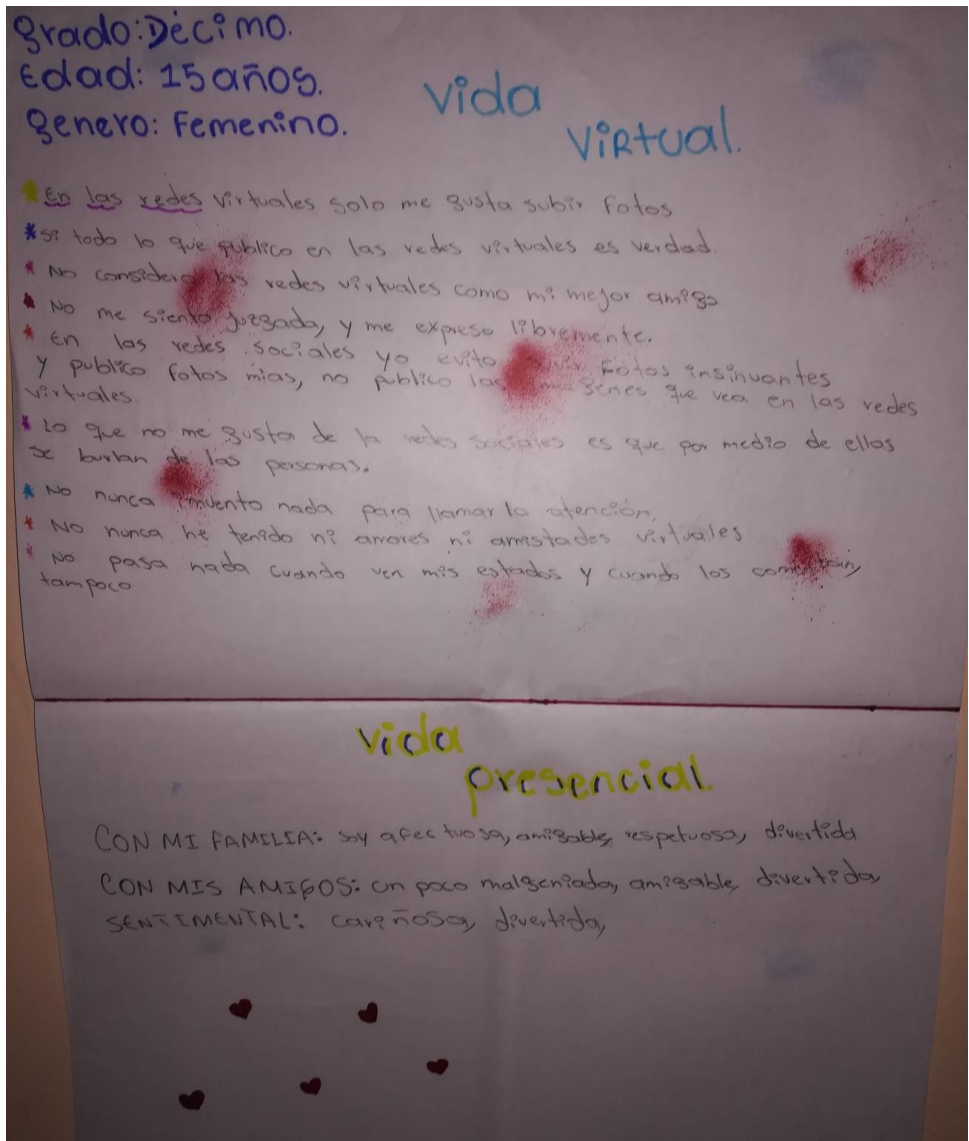
CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.		
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.		
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		<p>“me gusta subir fotos, compartir memes chistosos”.</p> <p>“me expreso libremente con lo que subo”.</p>



CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.	“me gusta mucho interactuar con las personas ser sociable, colaborarles cuando lo necesitan”.	
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.	“en la vida real es mucho mejor conocer a las personas”.	
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		“subo imágenes, frases, canciones, poemas, que me llamen la atención o que me gusten para que las demás personas los lean y reflexionen”.

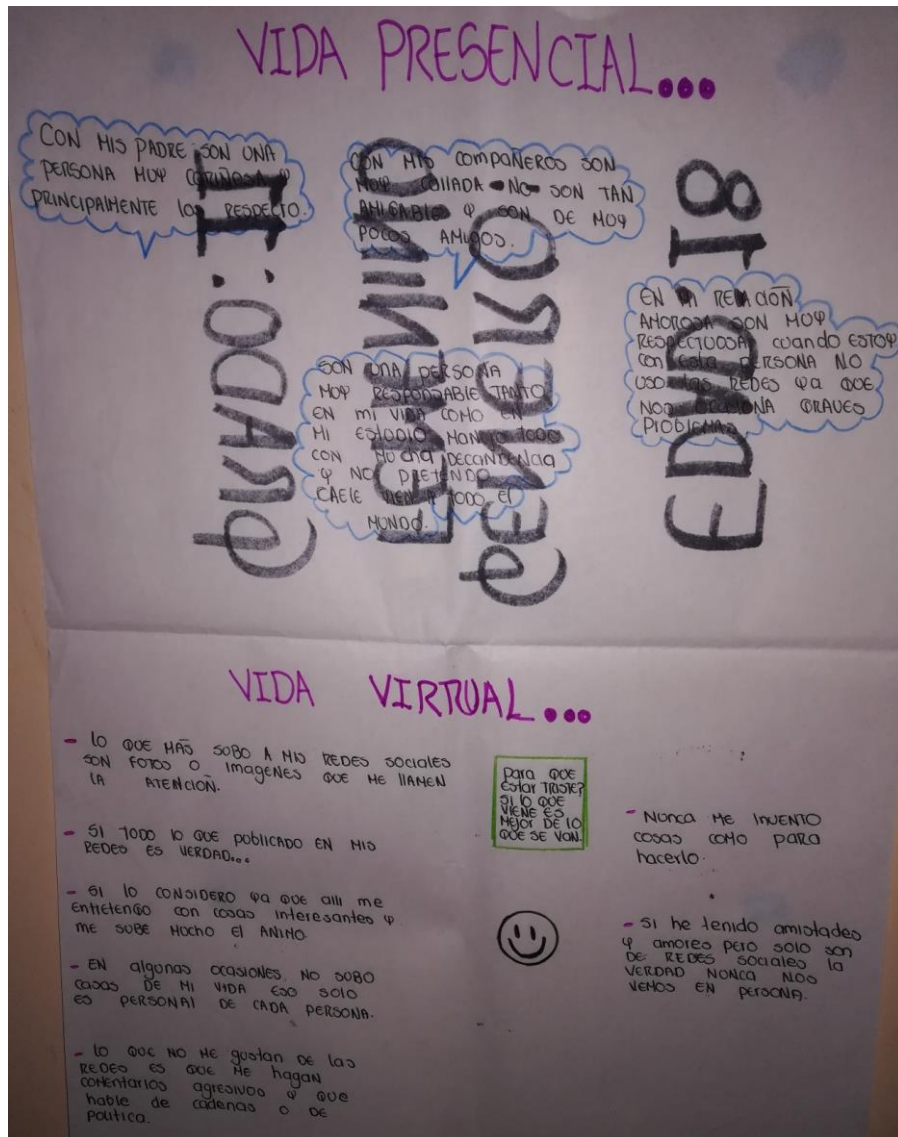


CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.		“siento que me expreso mejor en las redes sociales”.
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.	“...no soy muy sociable...”	“no hablo con gente desconocida”.
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		“subo muy pocas fotos”. “evito publicar información privada”.

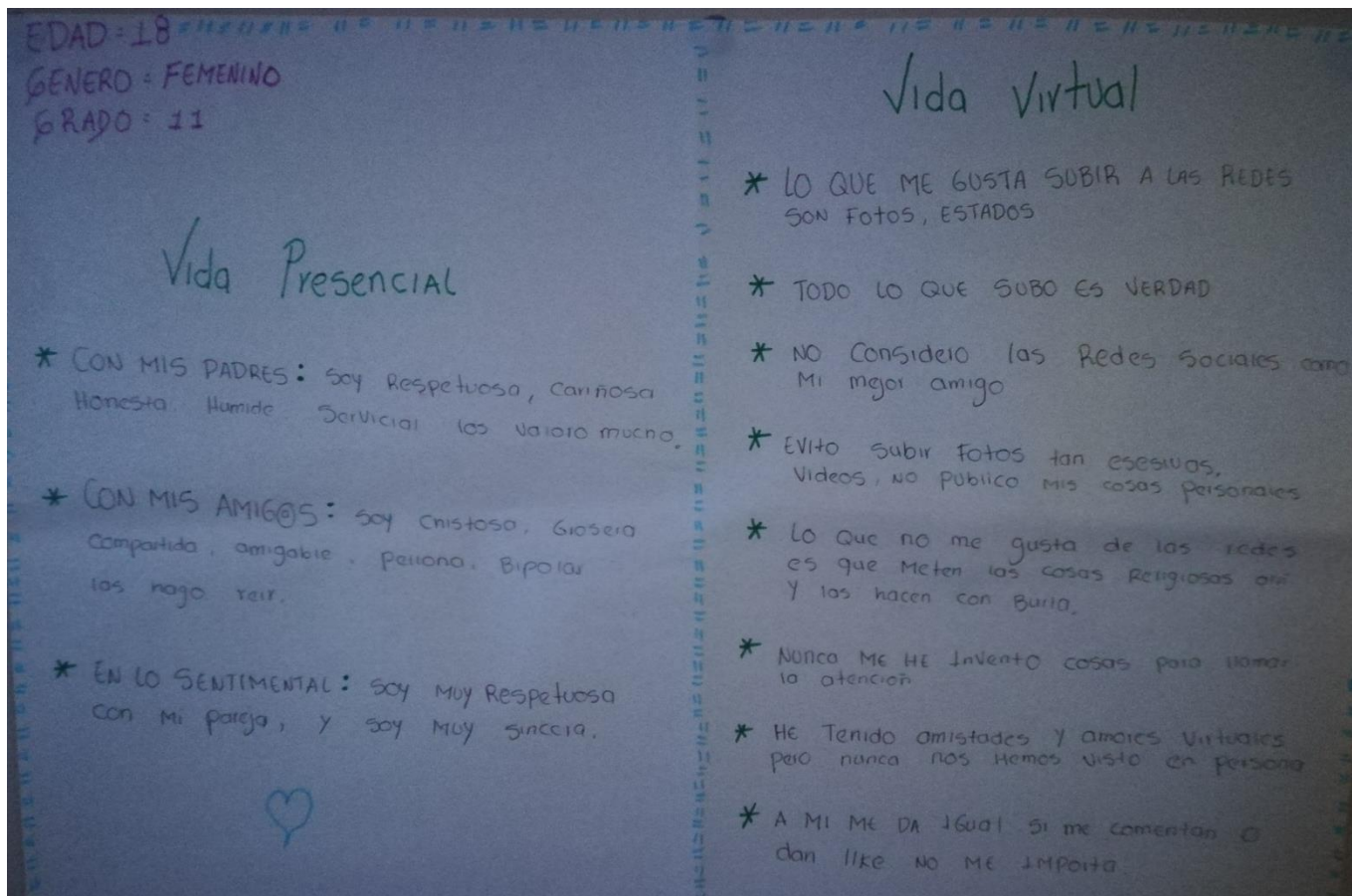


CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.		“me expreso libremente”.
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.		
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		“...solo me gusta subir fotos”. “evito subir fotos insinuantes y publico fotos mías”.

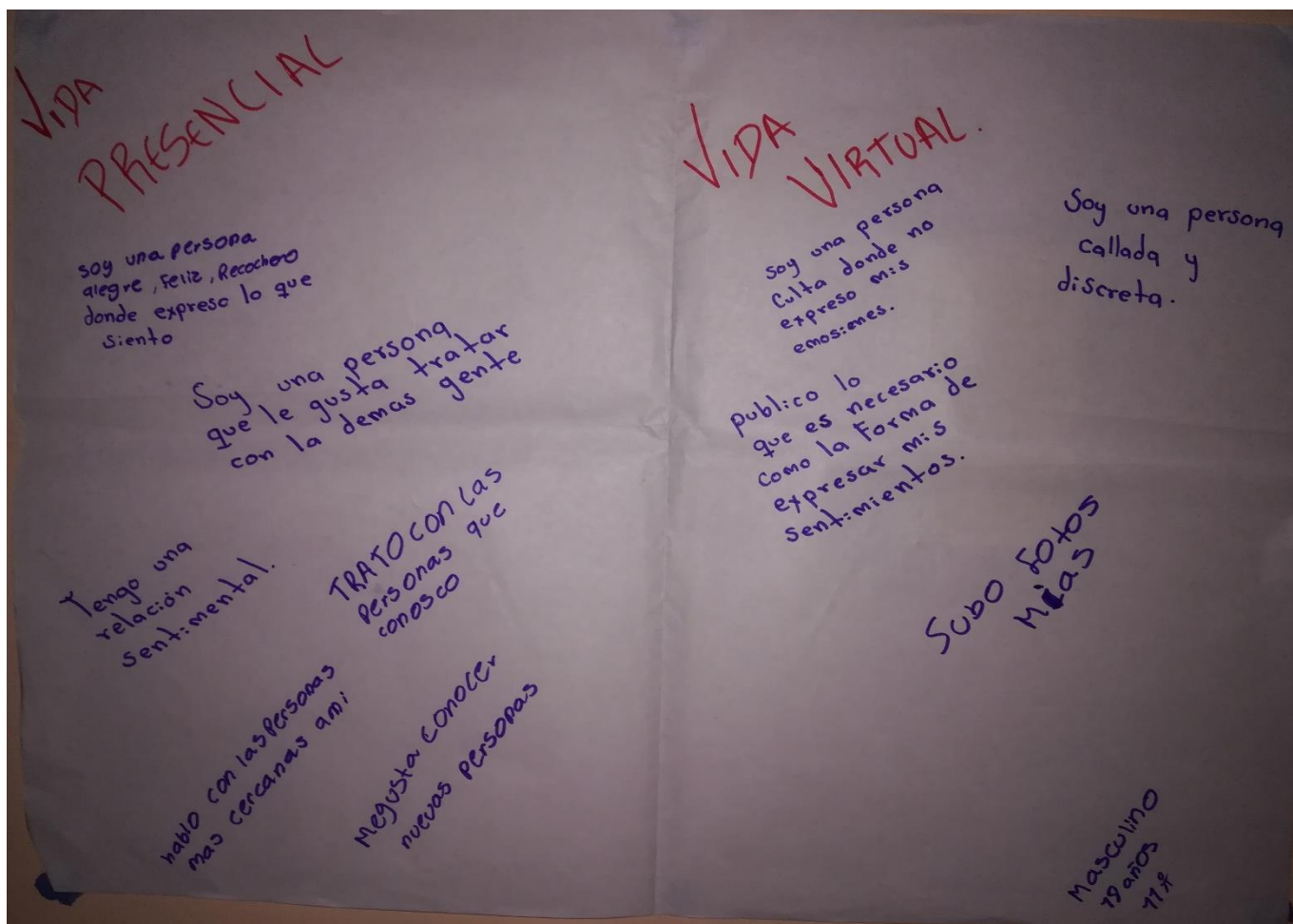




CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.	“son muy callada, no son tan amigable y son de muy pocos amigos”.	
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.		
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		“subo fotos o imágenes que me llamen a atención”.



CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.		
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.		“he tenido amistades y amores virtuales pero nunca nos hemos visto en persona”.
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		“me gusta subir fotos, estados...no publico mis cosas personales”.



CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.	“expreso lo que siento”	“no expreso mis emociones”
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.	“me gusta conocer nuevas personas”.	
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.	“hablo con las personas más cercanas a mí”.	“publico lo que es necesario como la forma de expresar mis sentimientos”. “subo fotos mías”.

# VIRTUAL

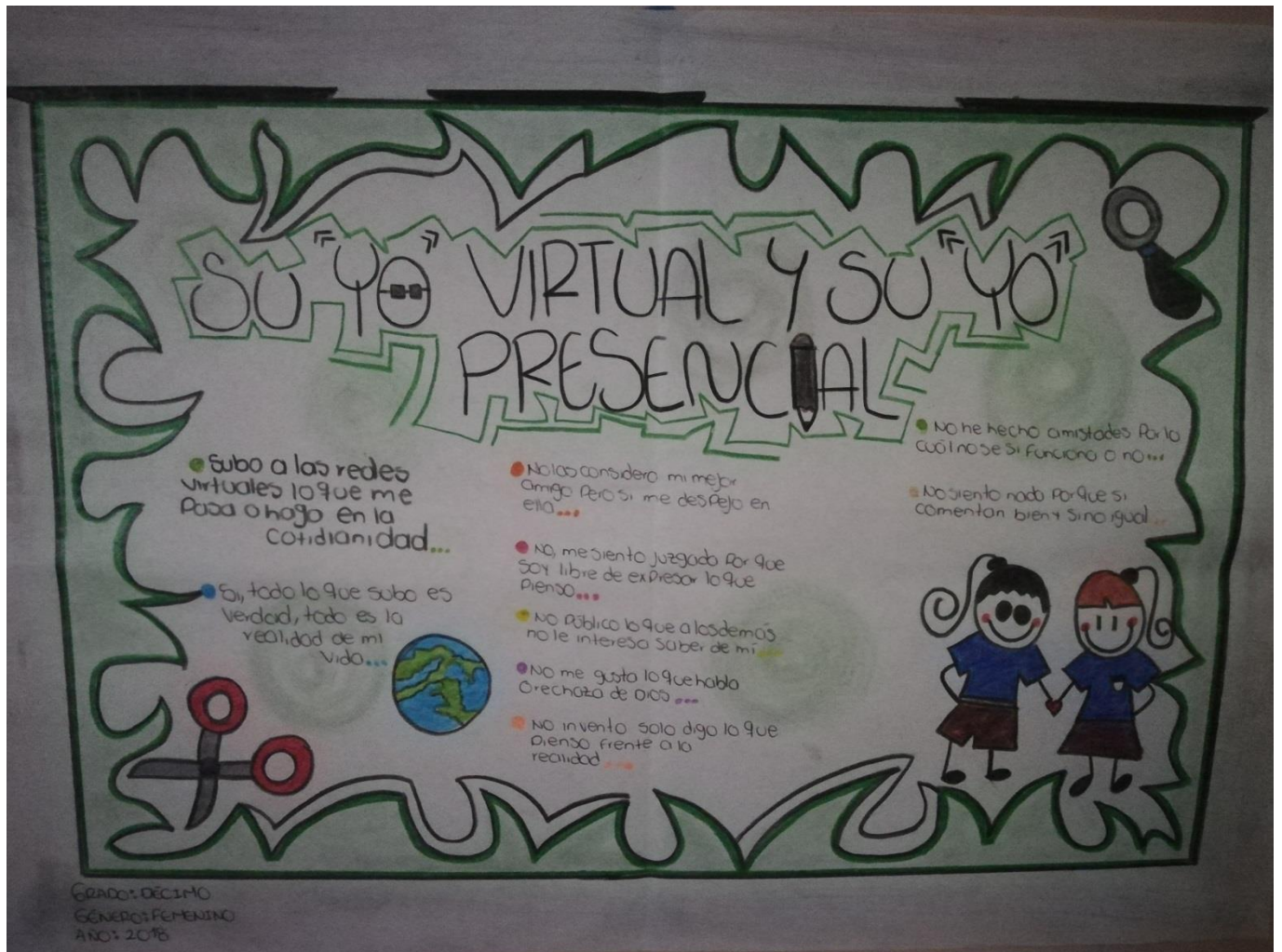
- En las Redes Sociales publican Fotos, Cadenas, Memes, Videos etc.
- Me gustaría que no existiera la discriminación que ubiera más igualdad entre los colores de piel
- Algunas veces no, NO, porque muchas veces por medio de las redes sociales nos quieren hacer dolo y no todo el que nos escribe es nuestro amigo.
- Evito subir fotos que llamen mucho la atención, para evitar malentendidos y que me falten al respeto
- Que suben muchas cosas las cuales ofenden a las personas psicológicamente
- En algunas cosas las personas llaman mucho la atención con estas publicaciones
- Si, he tenido algunas amistades en estas cosas pero besó los datos y me parecen personas buenas
- Me siento bien porque a estas personas les gustan mis publicaciones

# PRESENCIAL

- A las redes sociales no subo fotos con mi familia o amigos
- No subo fotos mostrando mi cuerpo mucho menos me los tomo
- En mi vida presencial soy amigable, y me gusta compartir con mis amigos y familiares
- En mi vida virtual no tengo mejor amiga porque en mi vida presencial esta mi mamá
- Vida virtual no intento cosas para llamar la atención me gusta ser recatada para hacer ver a los demás con los pendientes con que resallo
- No todo lo que digo es verdad como tampoco es mentira

FEMENINA - GRADO NOVENO - 03-05-2018

CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.		“Me gustaría que no existiera la discriminación, que ubiera más igualdad entre los colores de piel”.
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.	“soy amigable y me gusta compartir con mis amigos y familiares”.	
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		“publican fotos, cadenas, memes, videos, etc”. “evito subir fotos que llamen mucho la atención”.



CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.		“no me gusta lo que habla o rechaza de Dios”.
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.		“no he hecho amistades por lo cual no se si funciona o no...”
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		“subo a las redes virtuales lo que me pasa o hago en la cotidianidad”.

(Dibuja en el cartel una pareja de muñecos cogidos de la mano, un mundo y una lupa; esto puede representar que siempre está acompañada y conoce cosas nuevas alrededor del mundo).

Comparación

1) Es en la vida virtual subo imágenes, canciones, fotos con amigos y también cuando viajo a sitios turísticos.

En ocasiones publico cosas que quisiera que me pasara por que me siento seguro de que si lo voy a tener.

2) La manera de lo que subo es verdad por que a veces los temas sentimentales cambia ya sea por problemas o cosas buenas.

3) Esito subo fotos que resuden las personas por que me siento diferenciado por que afecta la sociedad.

4) Lo que no me gusta de las redes es que a veces publican cosas que no deben o se insultan por medio de eso, a veces los enlaces son muy lentos.

Género: 11 ☆ ↩  
 Edad: 16 ♫ ☆  
 Género: Masculino ☆

CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.		
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.		
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		<p>“subo imágenes, canciones, fotos con amigos y también cuando viajo a sitios turísticos”.</p> <p>“en ocasiones publico cosas que quisiera que me pasara porque con eso me siento seguro de que si lo voy a tener”</p>

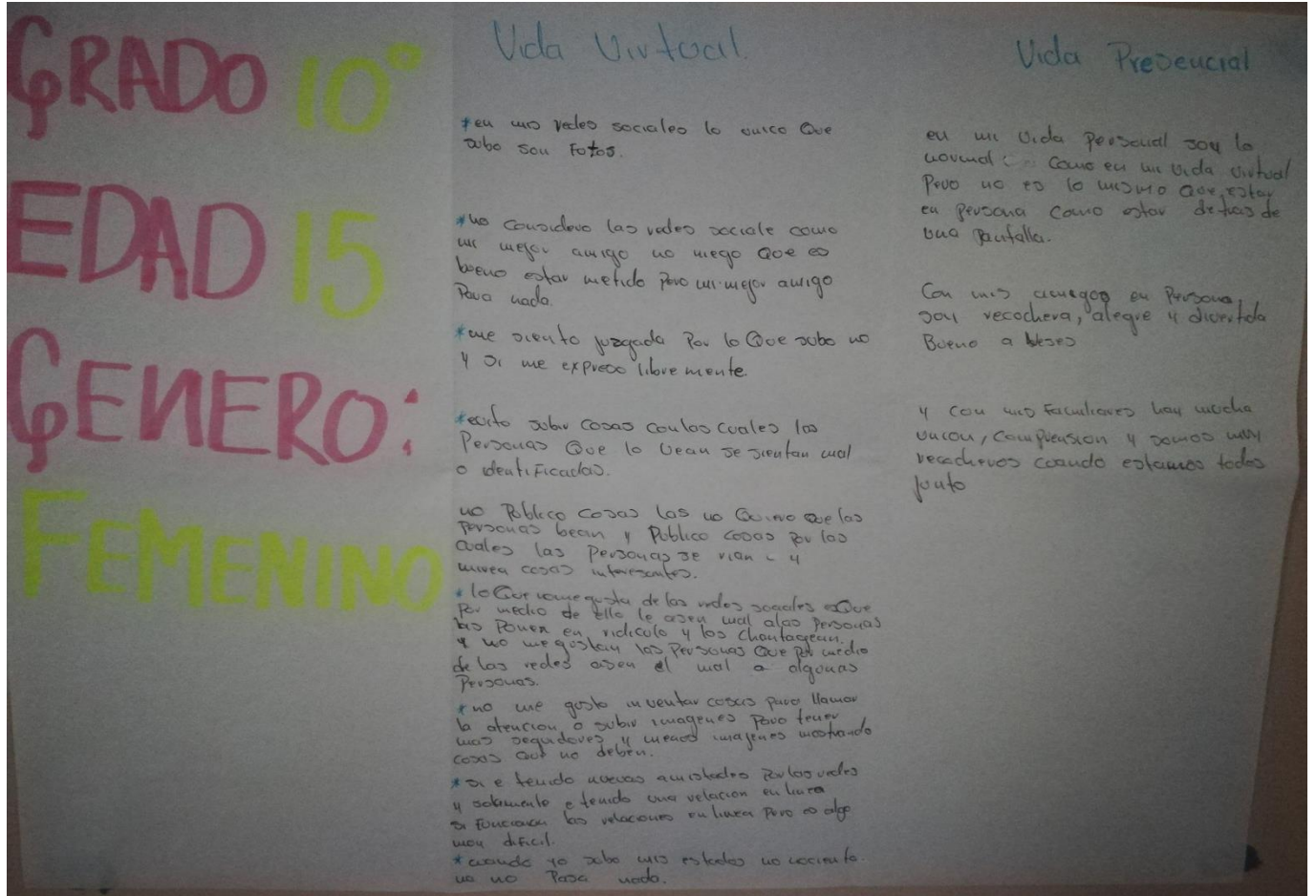
Comparación

Yo en la vida virtual subo imágenes, frases de libros o poemas, canciones románticas cuando estoy triste subo imágenes para que los demás se enteren solo en whatsapp ya que en esa red solo tengo gente que distingo, al facebook subo fotos pero muy pocas con frases de canciones o de libros, igual en Instagram, no me gusta reenviar cadenas, hay días que no quiero hablar con nadie de mis redes pues prefiero interactuar con las personas que tengo a mi alrededor. También me gusta subir estados cuando estoy pasando, también me gusta subir memes, no me parece bien cuando mis compañeros de clase suben muchas cosas como fotos o videos hablando de tanto hay gente que se quiera acercar de ellos ya que tengo entendido que tienen mucha gente que no distinguen. Las redes no son mi mejor amigo así conciente de que mucha gente solo está por hacernos daño, no acepto gente que no conozco pero es mejor ser prevenidos.

Yo en la vida presencial me gusta mucho compartir con mis amigos y familiares demuestro mis emociones me gusta mucho reírme con ellos me gusta escuchar música y leer.

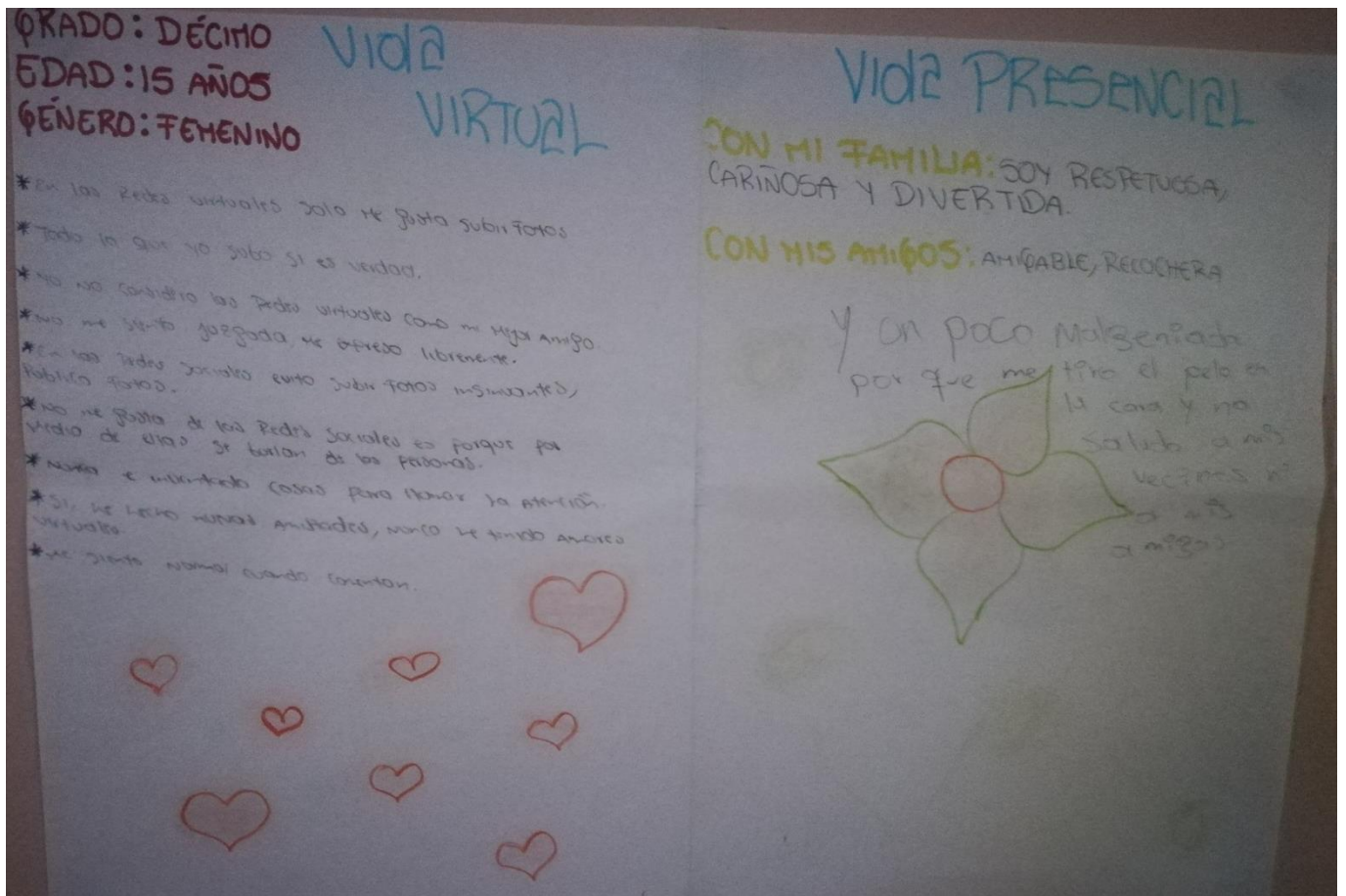
genero: femenino  
 grado: Once  
 edad: 17 años

CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.		
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.	<p>“hay días que no quiero hablar con nadie de mis redes pues prefiero interactuar con las personas que tengo a mi alrededor”.</p> <p>“me gusta mucho compartir con mis amigos y familiares demuestro mis emociones”.</p>	
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		<p>“subo imágenes, frases de libros p poemas, canciones románticas cuando estoy triste subo imágenes para que los demás se enteren solo en whatsapp ya que en esa red solo tengo gente que distingo”.</p>

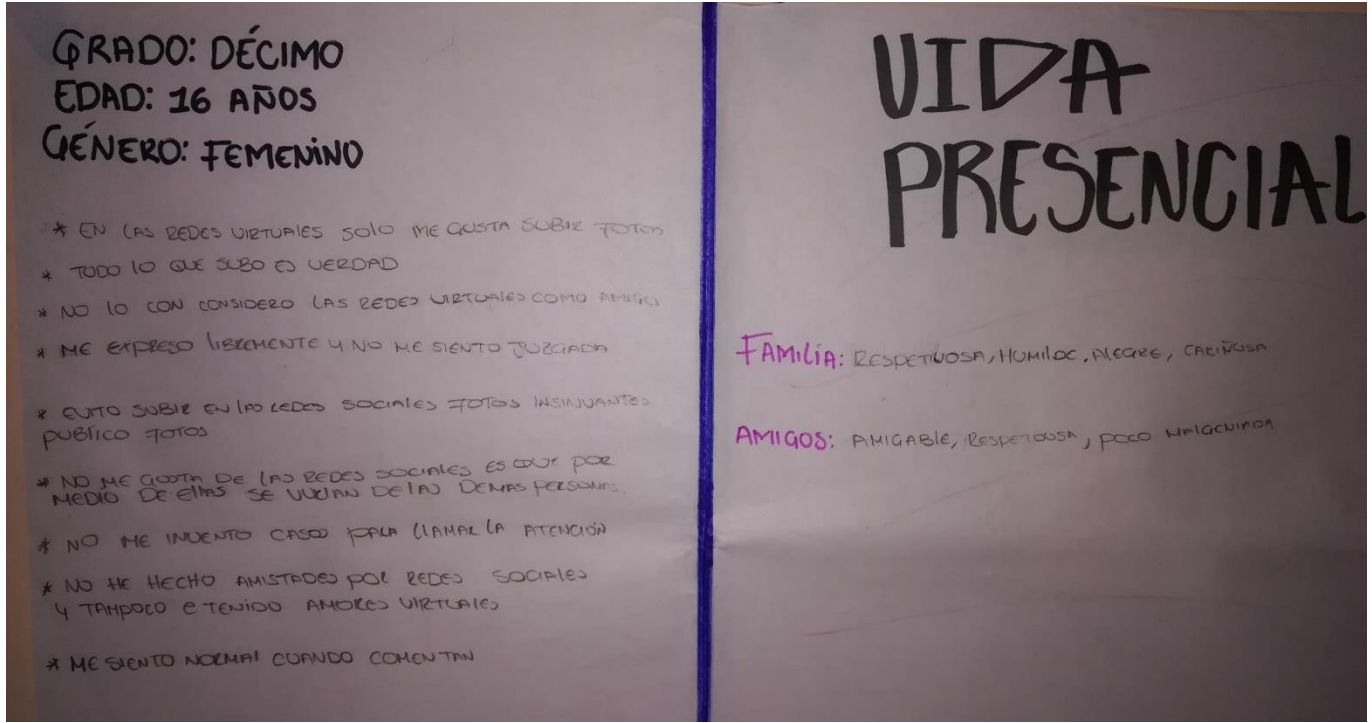


CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.		“me expreso libremente”.
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.		“no me gustan las personas que por medio de las redes asen el mal a algunas personas”.
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		“evito subir cosas con las cuales las personas que lo vean se sientan mal o identificadas”.

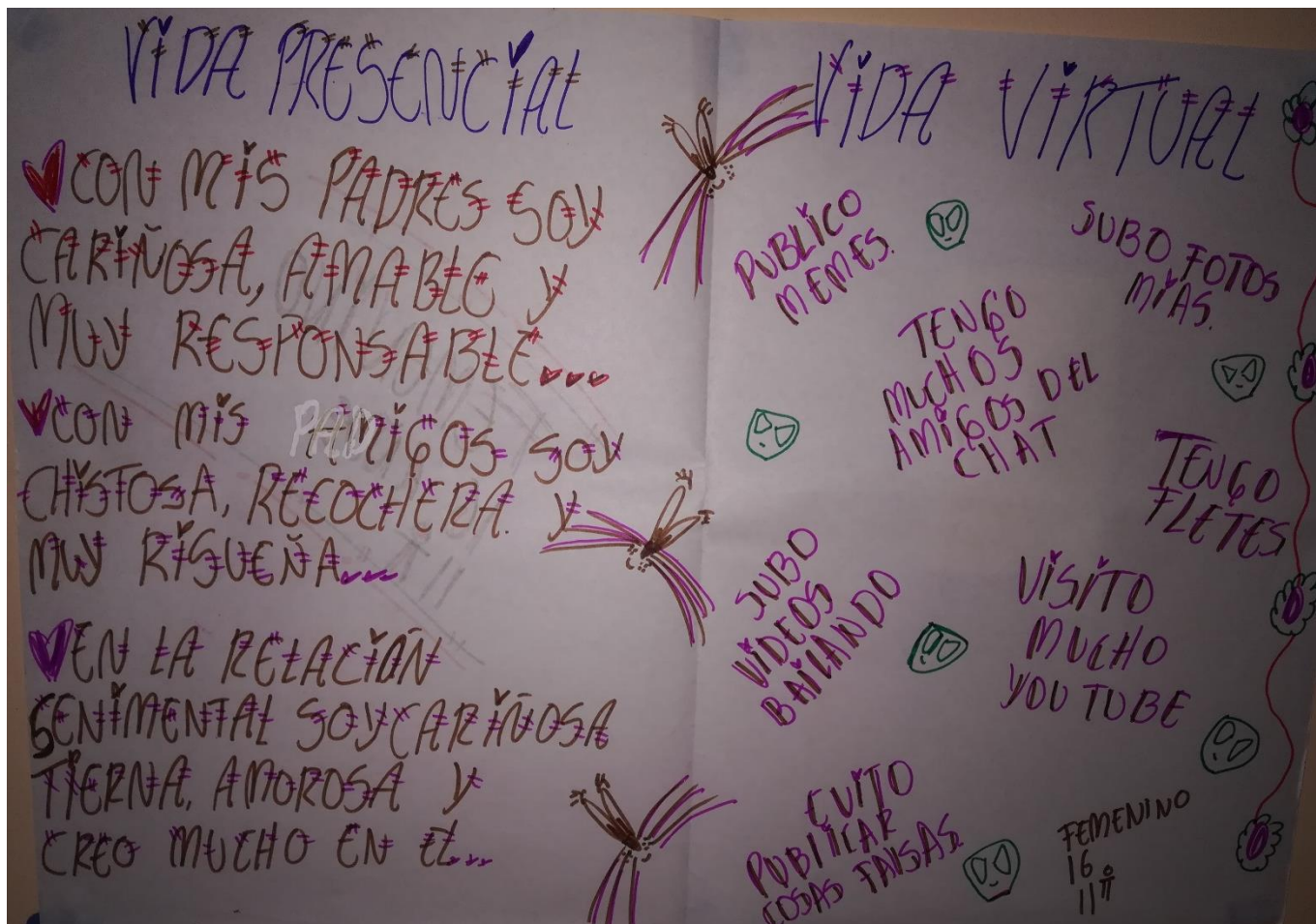




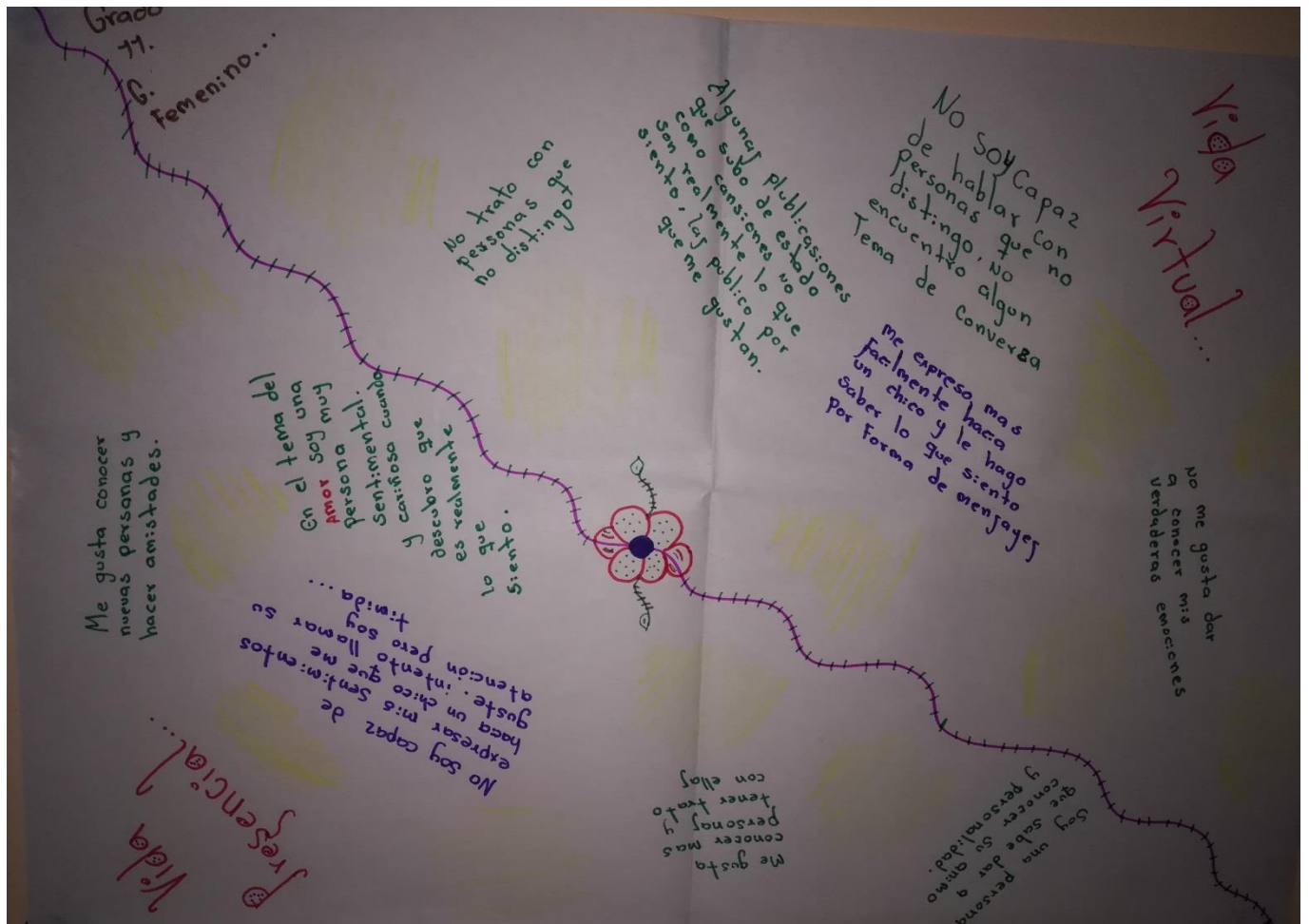
CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.		“me expreso libremente”.
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.		“he hecho nuevas amistades”.
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		“solo me gusta subir fotos”. “evito subir fotos insinuantes”.



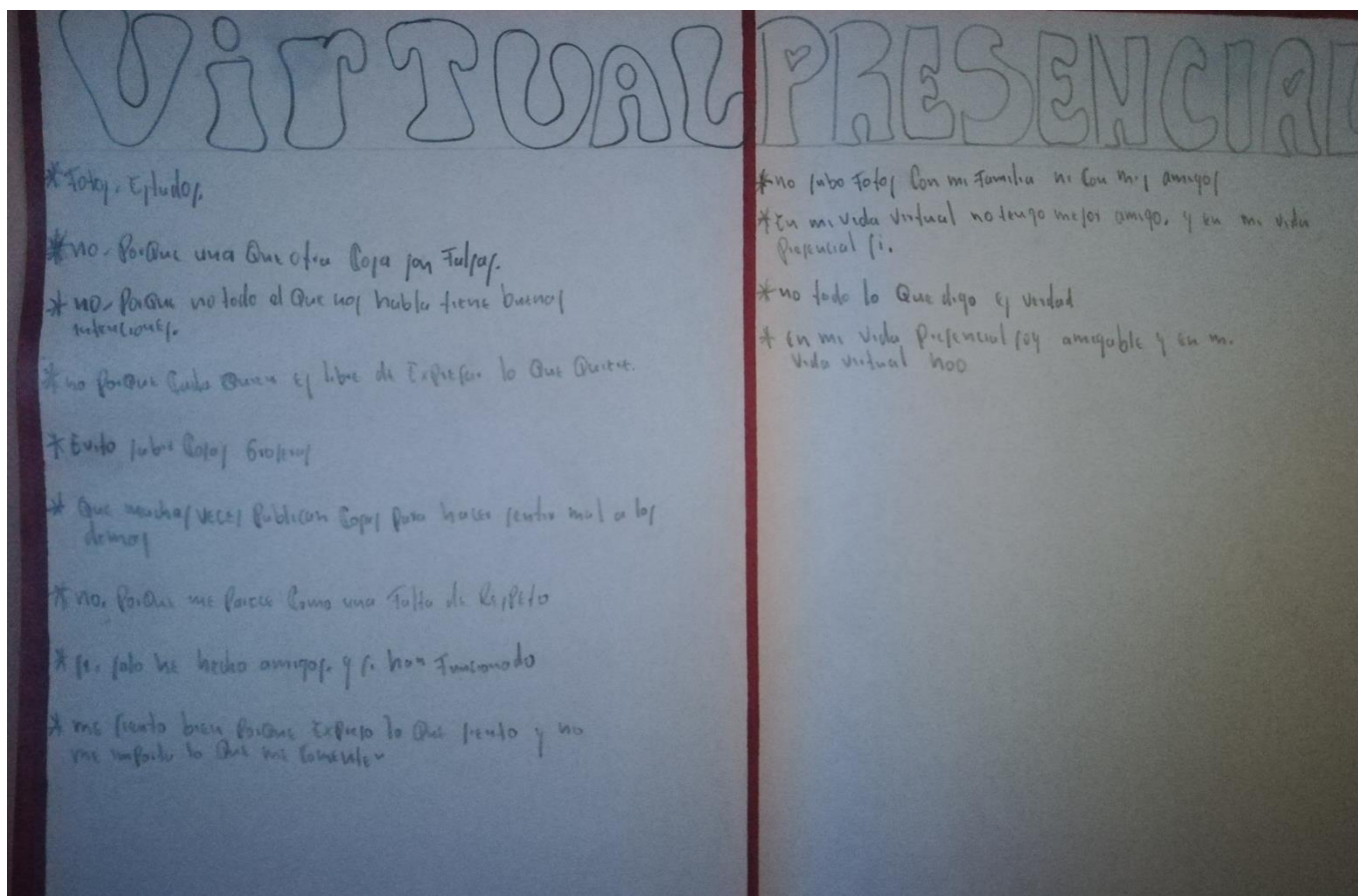
CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.		“me expreso libremente”.
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.		“no he hecho amistades”.
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		“solo me gusta subir fotos”. “evito subir en las redes sociales fotos insinuantes”.



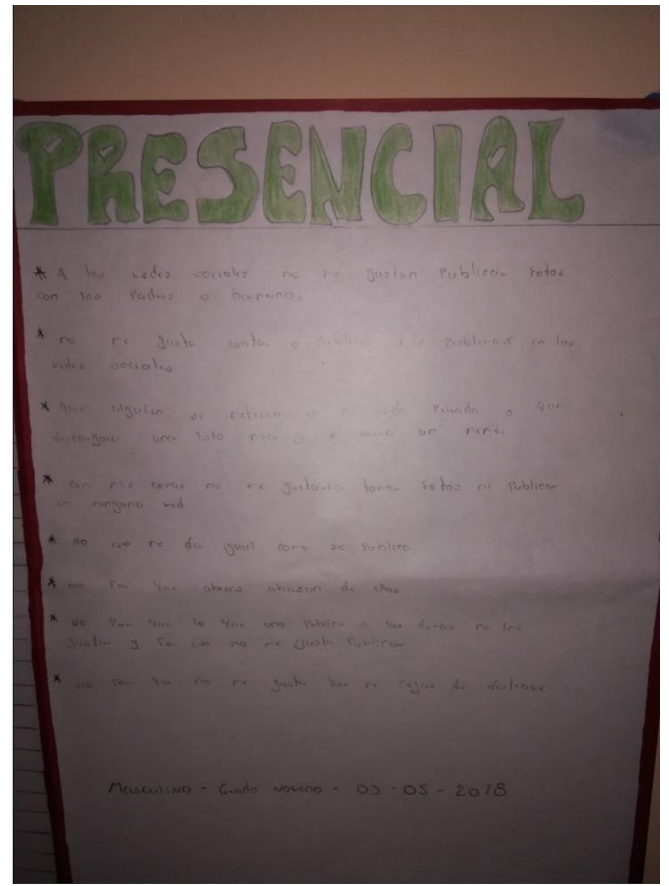
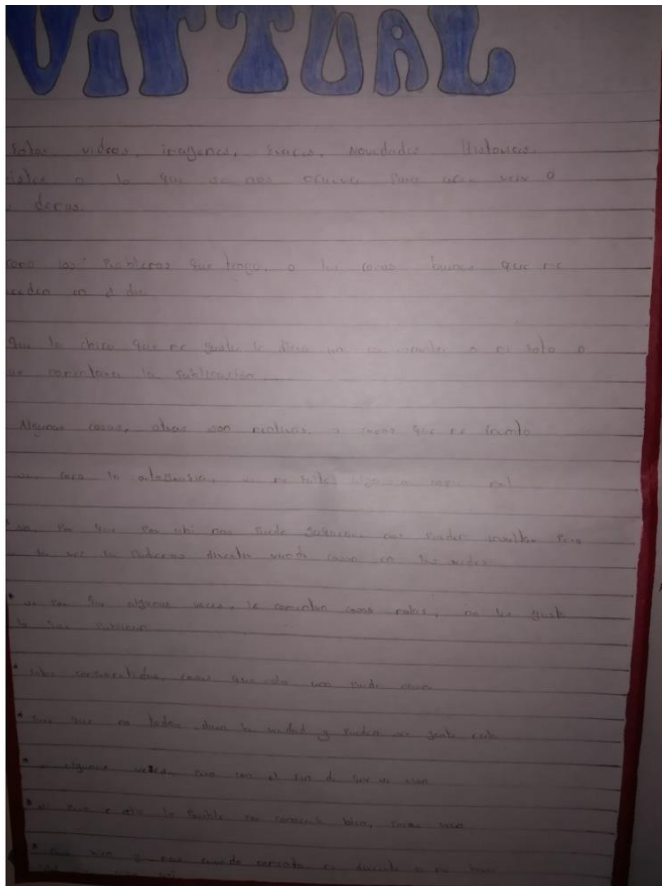
CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.		
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.		“tengo muchos amigos en el chat”.
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		“publico memes, subo fotos mias, subo videos bailando, evito publicar cosas falsas”.



CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.	“soy una persona que da a conocer su animo y personalidad”.	“no me gusta dar a conocer mis verdaderas emociones”.
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.	“Me gusta conocer nuevas personas y hacer amistades”	“No soy capaz de hablar con personas que no distigo”.
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		



CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.	“no todo lo que digo es verdad” “soy amigable”.	“me siento bien porque expreso lo que siento”.
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.	“en mi vida virtual no tengo mejor amigo. Y en mi vida presencial si”.	“he hecho amigos y si me han funcionado”.
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		“evito subir cosas groseras”



CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.	“no me gusta contar o publicar mis problemas en las redes sociales”.	
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.		
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		“fotos, videos, imágenes, frases, novedades, historias, chistes o lo q se nos ocurra para hacer reír a los demás”.

# VIRTUAL

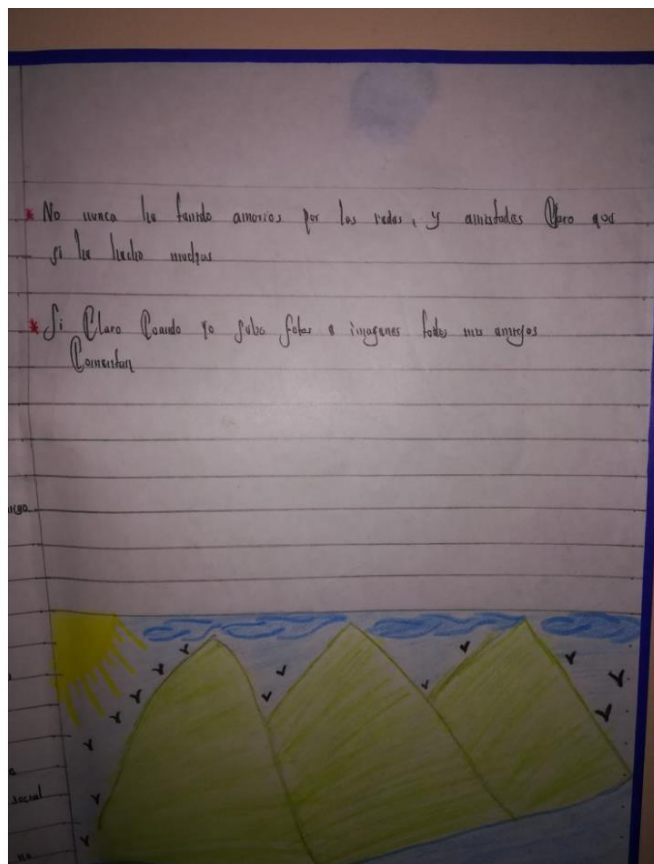
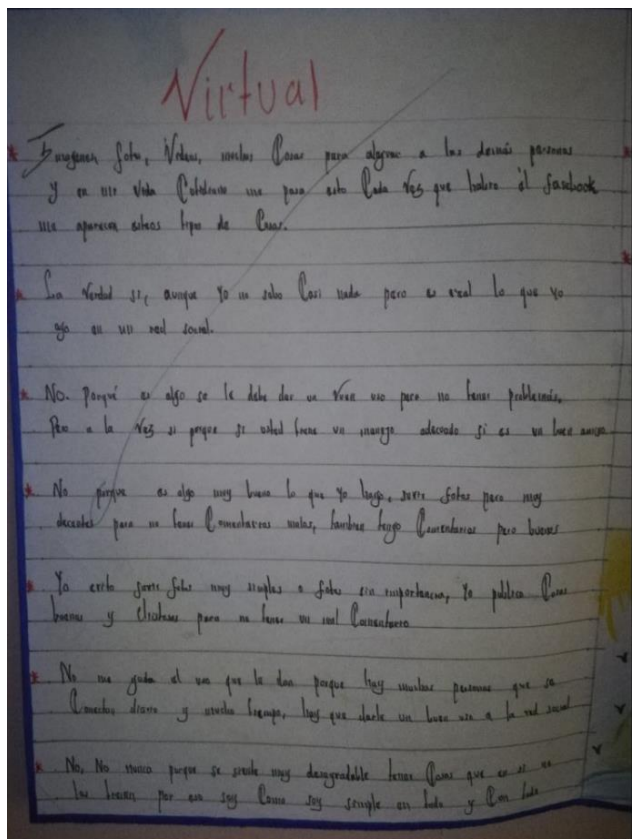
- En las Redes sociales subo fotos, imágenes, videos (cómicos, memes) etc.
- Algunas de las cosas que subo a las Redes sociales son mentas como también, algunas pueden ser falsas.
- Muchos consideran las Redes sociales como su amigo, pero yo solo las utilizo para distraerme, porque por medio de las Redes sociales nos pueden hacer daño porque nunca sabemos de quien o las personas ni su intención que tienen al hablarlas.
- Muchos veces nos pueden juzgar, por lo que publicamos por pensar que cada quien es libre de escribir y publicar lo que piensa.
- A las Redes sociales subo fotos, imágenes, ya que con esto solo queremos que nos fallen al respecto.
- De las Redes sociales no me gusta algunas de las cosas que publican porque con esas cosas pueden hacer sentir mal a los demás.
- No subo cosas sin significado, solo para llamar la atención de los demás.
- Si he tenido nuevas amistades por las Redes sociales pero con el tiempo nos conocemos y me parecen buenas personas.
- Cuando subo mis estados me siento bien porque expreso lo que siento pero pues no le tengo cuidado a lo que piensan los demás de lo que publico.

# PRESENCIAL

- A las Redes sociales no subo fotos con mi familia o amigos.
- No subo fotos de fiestas y tampoco me los tomo.
- En mi vida presencial soy amigable y me gusta compartir mucho con mis amigos y familia.
- En mi vida virtual no tengo amigos pero en mi vida presencial tengo a mi mamá.
- Vida virtual no invento cosas para llamar la atención pero en mi vida presencial me gusta ser reconocida para hacer reír a los demás.
- No todo lo que digo es verdad.

Femenina - Grado 9<sup>a</sup> - 03-05-2018

CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.	“no todo lo que digo es verdad”.	“solo las utilizo para distraerme”. “cuando subo mis estados me siento bien porque expreso lo que siento”.
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.	“soy amigable y me gusta compartir mucho con mis amigos y familia”.	“si he tenido nuevas amistades... con el tiempo nos conocemos y me parecen buenas personas”.
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		“subo fotos, imágenes, memes, videos cómicos”.



CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.		
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.		“amistades... si he hecho muchas”.
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		“imágenes, fotos, videos, muchas cosas para alegrar a las demás personas”. “yo publico cosa buenas y chistosas para no tener un mal comentario”.

(Al final del cartel, dibujó sus montañas, su lugar de habitar presencialmente, el cual se puede entender que disfruta y representa cosas importantes).



\* Nunca intento cosas para lograr llamar la atención nunca me siento interesado  
 \* Nunca estuve esa clase de cosas ya que existen muchas personas que buscan esas cosas o estar por medio de estas redes  
 \* Cuando subo fotos solo subo cosas que me gustan o me gustan

\* yo subo a mis redes sociales momentos especiales como cumpleaños cuando estoy en un lugar divertido o sector turístico  
 \* no subo nada que me gustara que me rasera ni la calidad nada me gusta compartir aventuras ninguna de las cosas que subo es mentis ni mentajes foto que soy muy realista.

\* Solo considero estas redes como una sencilla forma de interactuar con la sociedad y compartir con mis amigos y lo considero solo como una manera de pasar tiempo libre

\* No me siento juzgado por las cosas que subo no son de interés critica ni interes para nadie

\* evito subir cosas mi vida privada no publico fotos ni mensajes de deprecion. no me gusta la gente que siempre publica cosas hasta / o de amigos / accidentes etc creo que es algo sucio o que no se debe publicar en estar tiras de redes

\* Nunca intento cosas para lograr llamar la atención nunca me siento interesado  
 \* Nunca estuve esa clase de cosas ya que existen muchas personas que buscan esas cosas o estar por medio de estas redes  
 \* Cuando subo fotos solo subo cosas que me gustan o me gustan

CATEGORIA	ANÁLISIS	
	YO PRESENCIAL	YO VIRTUAL
Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.		“concidero estas redes como una censilla forma de interactuar con la sociedad y compartir con mis amigos y lo considero solo como una manera de pasar tiempo libre”.
Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.		
Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.		“evito subir cosas mi vida privada”. “no publico fotos ni mensajes de deprecion”.

A continuación se hace una síntesis de los hallazgos generales de este último taller por categorías:

- Cómo se sienten cuando interactúan en las redes y en la presencialidad.

Expresarse libremente es lo que los y las jóvenes de este estudio dicen que pueden hacer en las redes virtuales, no se sienten juzgados por sus publicaciones y transmiten con gran confianza y libertad sus sentimientos y emociones, mostrando lo que realmente son, sin máscaras ni disfraces y cambiando la idea de que no son exclusivamente trabajadores de la tierra, sino que son jóvenes en condición de ruralidad que entienden, discuten y son partícipes de los movimientos sociales actuales ya sea de manera virtual o de manera presencial.

Y haciendo referencia a su vida presencial, los jóvenes en condición de ruralidad formulan muy poco, dando a entender que se expresan con más facilidad en las redes virtuales y que en su vida presencial son más tímidos para dar a conocer sus ideas o sentimientos.

- Qué tipo de vínculos establecen en las redes y en su vida presencial.

Los y las jóvenes en condición de ruralidad de la vereda La Rica de Anserma Caldas, ven y utilizan las redes virtuales como un medio de comunicación en el que pueden romper fronteras con familiares y amigos que se encuentran a largas distancias, además escriben que pueden hacer nuevas amistades pero con la posibilidad de tener contacto presencial más adelante, pero en algunas ocasiones desconfían de personas a las que no puedan conocer personalmente porque son conscientes de que hay mucha maldad en este medio, comprendiendo así que están informados sobre los peligros que existen en las redes virtuales.

Pareciera que les gusta llevar sus nuevas amistades virtuales a su presencialidad, ya que los pocos que expresaron algo en esta categoría dicen que les gusta compartir tiempo con familiares y amigos.

- Cómo interactúan tanto en la vida offline y online y qué suben en las redes.

Las redes virtuales para los y las jóvenes en condición de ruralidad además de comunicarse son un lugar que habitan para el entretenimiento, en el cual pueden divertirse y pasar mucho tiempo libre viendo publicaciones e historias o estados de amigos, familiares y conocidos, reproduciendo videos o lo que más les gusta y divierte son los memes.

Este lugar (las redes virtuales) es un lugar que complementa los territorios de su cotidianidad, ya que expresan que les gusta compartir acá lo que les pasa en su vida offline eventos importantes, emociones del momento, adquisición de nuevos conocimientos o experiencias, y opiniones o ideas de situaciones de la actualidad, complementando precisamente su vida offline con su vida online.

#### **4. Síntesis general de los tres instrumentos aplicados a los jóvenes en condición de ruralidad**

En recopilación , las redes virtuales en los y las jóvenes en condición de ruralidad de la vereda La Rica de Anserma Caldas, no son un medio de enajenación en el que ellos se desprenden de su vida presencial y se adentran en un mundo sin sentido, sino que es un lugar en el que abren sus posibilidades de conocer otros mundos a través de nuevas amistades y a través de información importante que les llama la atención siguiendo páginas de su interés, con las cuales tienen una libre elección de aprender lo que quieren y de expresar lo que sienten.

La condición juvenil de los y las jóvenes rurales de la vereda la Rica de Anserma Caldas ha cambiado debido al uso y prácticas en las redes virtuales, los resultados de los instrumentos aplicados a la muestra de estudiantes de la Institución Educativa Jerónimo de Tejelo muestran

que han tenido la posibilidad de modificar su entorno conociendo e interactuando con personas conocidas o por conocer que viven en lugares lejanos a su vereda, cambiando así su visión del mundo, ampliando sus conocimientos y entendiendo que a través de las redes pueden expresar lo que sienten o piensan ejerciendo su papel actores sociales en su entorno.

De esta manera cambian la visión que tienen de ellos como únicamente productores potenciales a una visión de jóvenes en condición de ruralidad que tienen la capacidad de comprender, opinar y participar en los asuntos de su vereda, municipio, departamento y país.

Debido a esto, los jóvenes en condición de ruralidad de la vereda la Rica, coinciden en que utilizan las redes virtuales para informarse de realidades que pasan a nivel municipal, departamental, nacional o mundial, igualmente les gusta que sus publicaciones tengan informaciones importantes para dejar una enseñanza a sus seguidores o amigos e integrando de esta manera su vida virtual con su vida presencial.

La construcción de lo que implica lo virtual, para los jóvenes supera lo que son las redes sociales, de hecho hay quienes asocian el uso de lo virtual a la televisión o bien a otros medios de comunicación, por lo que la construcción de lo virtual se articula con la posibilidad de acceder a información de otros espacios del contexto social que no serían aprehensibles sin estos medios de comunicación.

## VI. Conclusiones

La condición juvenil en la ruralidad de los jóvenes habitantes de la vereda la Rica de Anserma Caldas se ha involucrado lentamente con las tecnologías de la información y así cambiando su forma de relacionarse con las personas a su alrededor o a largas distancias y conociendo el mundo más allá de sus fincas y su vereda.

Los resultados hallados en los instrumentos aplicados a la muestra de jóvenes estudiantes rurales de la Institución Educativa Jerónimo de Tejelo muestran que todos los alumnos al menos tienen una cuenta en una red social donde además de interactuar, divertirse y conocer cosas, personas y lugares nuevos, se expresan con más facilidad y confianza que cuando están compartiendo presencialmente con otras personas.

En la sección ser joven rural en Colombia, escrito en este mismo trabajo, los autores citados coinciden en que los jóvenes rurales son invisibilizados por el lugar que habitan y que sólo se reconocen como trabajadores rurales, pero con este estudio me doy cuenta que los jóvenes en condición de ruralidad, específicamente los de la vereda la Rica de Anserma Caldas se visibilizan en la sociedad de hoy gracias a las TIC y con más facilidad en las redes virtuales porque conocen el mundo que hay fuera de su vereda, se les facilita el acceso a nuevos aprendizajes y nuevos mundos, borrando la idea que sólo son relacionados con los mercados de trabajo agrícola, y situándolo como jóvenes que se constituyen también desde otras visiones de mundo .

Los usos y las prácticas que los jóvenes en condición de ruralidad de la vereda la Rica de Anserma Caldas le dan a las redes virtuales son esencialmente un lugar como ellos mismos

describen, en el que se expresan con mucha facilidad y libertad, sin sentirse cohibidos de sus más profundos sentimientos y pensamientos.

Le digo lugar a las redes virtuales porque ellos lo habitan en su cotidianidad, no se refieren a ellas como un lugar apartado de sus vidas presenciales, sino que los dos mundos se complementan y se enriquecen ya sea con sus publicaciones o con sus encuentros presenciales con familiares y amigos.

Los autores citados en la parte de las redes virtuales y las tecnologías de la información y comunicación coinciden en que estas llegaron a las vidas de los seres humanos facilitando la interacción de conocimientos, necesidades, preocupaciones, ideas y nuevos vínculos interpersonales; y así lo demuestran los jóvenes en condición de ruralidad de este estudio, su interacción con el mundo exterior es más ágil, efectivo y seguro.

Retomando lo que dice Ángel (2010) en que las redes virtuales ayudan a los jóvenes a ampliar algunas oportunidades específicas, estos jóvenes en condición de ruralidad de la vereda la Rica mostraron en sus escritos que abren las posibilidades de interacción con otras culturas y leguajes, ya que conocen nuevas personas de otros lugares, y amplían sus conocimientos en ciertos temas específicos, por la facilidad de la libre circulación de la información y los cuales indican que investigan cosas de su interés y gusto haciendo tareas o simplemente navegando para saber más (Ángel, 2010, p.34).

Las subjetividades de los jóvenes habitantes de la vereda la Rica de Anserma Caldas también fueron performadas, actuando, expresando y pensando de una manera diferente su cotidianidad desde y en las redes virtuales a como se hacía algunos años atrás simplemente desde la no virtualidad.

Las redes virtuales condicionan las subjetividades de los jóvenes en condición de ruralidad autorizándoles modos diferentes de estar en este mundo, en el cual se enuncian y se dejan conocer como ellos quieren que los demás los vean o que sepan simplemente lo que ellos decidan publicar.

Los autores Aguilar y Said mencionados en este escrito en la parte de formación de nuevas subjetividades a través de las redes sociales, dicen que las redes virtuales afectan a los jóvenes en su interacción cara a cara y limitan la veracidad de la información o de sus identidades en las redes virtuales, pero los jóvenes de este estudio demuestran que son sinceros al publicar información en sus redes virtuales y no les gusta interactuar con personas raras o que no se ven confiables, también les gusta navegar en sus redes porque son libres al expresarse en sus publicaciones y además les gusta, si tienen la oportunidad, llevar estas nuevas amistades a su vida offline, es decir, unir la vida online y offline como un complemento.

De esta manera este estudio coincide con algunos autores mencionados en la sección de subjetividades que las redes virtuales inciden en el yo de los jóvenes, en este caso jóvenes rurales, haciéndolos mucho más reflexivos con las situaciones que pasan a su alrededor a nivel nacional o internacional y participan publicando su conformidad o desacuerdo frente algún tema.

Yo como docente de jóvenes en condición de ruralidad aprendí que las redes virtuales hacen parte de la cotidianidad de los estudiantes, no es simplemente un medio para transmitir información sino que es un lugar nuevo que habitan y exploran día a día, en el que complementan su vida offline con su vida online y viceversa.

Con este trabajo me di cuenta que la idea que se tiene de los jóvenes en condición de ruralidad ya no es simplemente chicos que trabajan la tierra y no tienen los mismos beneficios en la sociedad que los jóvenes urbanos, sino que gracias a las redes virtuales conocen y se dan

cuenta de la realidad que está un poco más allá de sus fincas y en la cual pueden opinar o tomar acción frente a sucesos que ocurren a su alrededor.

Descubren mundos que anteriormente para los jóvenes en condición de ruralidad eran desconocidos, aprenden temas que no son tratados en clase y diferencian hechos buenos o malos que se cometen en la sociedad y toman decisiones si se hacen a un lado siendo indiferentes, aportan ideas para ser solidarios o al menos opinan y dan su punto de vista libremente, sin sentirse juzgados publicando frases o memes referente con lo que están o no de acuerdo.

Creería que siendo docente debo también ser parte de este mundo de las redes virtuales y no ser indiferente frente a sus publicaciones, en muchas ocasiones y como se vio anteriormente en algunas respuestas de los estudiantes, los jóvenes se expresan mejor en la virtualidad sin ningún límite y así tendría un acercamiento más puntual con la persona que debo formar en mi aula de clase.

Finalmente, las redes virtuales han tomado tanta fuerza en la vida de los jóvenes y en mi caso particular, en los jóvenes en condición de ruralidad que ya la debo tomar como una herramienta más de mi aula de clase, debo ser amiga y cómplice de esta nueva herramienta tecnológica y sacar el mayor provecho posible para formar jóvenes en condición de ruralidad que pertenecen a nuestra sociedad.



## VII. Referencias

- Aguilar, D., y Said, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Zona próxima*, (12), 192 – 194 – 199. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85316155013>
- Alarcón, D., Ramírez, M., & Vilchez, M. (2014). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y su relación con el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes de la especialidad de Inglés-Francés, promoción 2011 de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica, 2013* (tesis pregrado). Universidad Nacional de Educación, Lima, Perú.
- Alarcón, D., y Trujillo, D. (2014). Construcción de subjetividad en la red social twitter. 5 – 17. Recuperado de [http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co:8080/bitstream/10819/2088/1/Construccion\\_%20Subjetividad Twitter Alarcon 2014.pdf](http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co:8080/bitstream/10819/2088/1/Construccion_%20Subjetividad%20Twitter%20Alarcon%202014.pdf)
- Ángel, L. (2010). *Medios de comunicación y redes virtuales, configuración de subjetividades y expresión de lo político. Estudio de caso: corre la voz* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Anidjar, S., Gun, L., Lun, J., y Navarro, L. (2009). Las redes sociales. 2. Recuperado de <http://tecno.unsl.edu.ar/Tecno/Tecno%202009/trabajos%20finales/Las%20Redes%20Sociales.pdf>
- Balvino, D., y Murillo, A. (2017). La juventud rural en Colombia y sus condiciones de acceso y permanencia en la tierra. *Diálogos Textos breves sobre desarrollo rural solicitados por el IPDRS*. Recuperado de <https://www.sudamericarural.org/images/dialogos/archivos/Dilogos-192.pdf>
- Bernete, F. (2009). Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes. *Revista de estudios de juventud*, (88), 97 – 98. Recuperado de <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-08.pdf>
- Corporación PROCASUR. (2014). *Red nacional de jóvenes rurales de Colombia: un nuevo espacio para el reconocimiento y la participación de los jóvenes*. Recuperado de [http://juventudruralemprendedora.procasur.org/wp-content/uploads/2015/06/Red-Jovenes-Rurales-Colombia\\_v3.pdf](http://juventudruralemprendedora.procasur.org/wp-content/uploads/2015/06/Red-Jovenes-Rurales-Colombia_v3.pdf)
- Equipo X3Media. (2018). *¿Cuáles son las redes sociales más utilizadas en Colombia?*. Recuperado de <https://inbound-marketing.xtresmedia.com/blog/cuales-son-las-redes-sociales-mas-populares-en-colombia>

- García, M. (2012). Construcción de identidad y subjetividad en los jóvenes a través de las redes sociales virtuales. 20 - 136 – 24. Recuperado de <http://repositorios.rumbo.edu.co/bitstream/handle/123456789/96544/Construcci%C3%B3n%20Redes%20Sociales%20Garc%C3%ADa%202012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- González, A. P., Valencia, N. E., & Gómez, S. A. (2006). *Significados de las representaciones sociales y las prácticas participativas de los jóvenes rurales: estudio de caso de dos organizaciones juveniles rurales de los municipios de Belén de Umbría, (Risaralda) y Salento (Quindío)* (tesis de posgrado). Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud alianza de la Universidad de Manizales y el CINDE, Manizales, Colombia.
- González, P. (2012). Redes sociales y la creación de subjetividad en los jóvenes. *Ixaya*, 135 – 136 – 140. Recuperado de [www.revistascientificas.udg.mx/index.php/IXA/article/download/3404/3205](http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/IXA/article/download/3404/3205)
- Kessler, G. (2006). La investigación social sobre juventud rural en América Latina. Estado de la cuestión de un campo en conformación. *Revista colombiana de educación*, (51), 19. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413635245002>
- La era digital. Nuevos desafíos educativos. (2013) *Sinéctica, Revista Electrónica de Educación*. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99827467010> ISSN 1665-109X
- Martínez, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. *Silogismo*, (8), 11-12. Recuperado de <http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>
- Moreno, M. J., Agirregomezkorta, R. B., y Cuadrado, M. (1999). *Manual para la introducción de la perspectiva de género y juventud al desarrollo rural*. Recuperado de [http://programaimpactos.org/toolkit/otros\\_documentos/Manual\\_genero\\_juventud.pdf](http://programaimpactos.org/toolkit/otros_documentos/Manual_genero_juventud.pdf)
- Osorio, F. E. (2005). Jóvenes rurales y acción colectiva en Colombia. *Nómadas*, (23), 124 – 130. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1051/105116741014.pdf>
- Pacheco, L. (1999). Nueva ruralidad y empleo. El reto de la educación de los jóvenes rurales en América Latina. *Cuadernos de desarrollo rural*, (43), 39. Recuperado de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/viewFile/2325/1637>
- Pico, M. E., y Vanegas, J. H. (2014). Condición juvenil contemporánea: reflexiones frente a las realidades del actual contexto sociohistórico y laboral. *Polis*, (39), 5. Recuperado de <https://journals.openedition.org/polis/10553>
- Quecedo, R., y Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, (14), 7. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501402>
- Ramírez, B., y Anzaldúa, R. (2014). Subjetividad y socialización en la era digital. *Argumentos*, 27(76), 175 – 172 – 177. Recuperado

de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-57952014000300009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952014000300009&lng=es&tlng=es)

- Rodríguez, G., Gil, J., y García, E. (1996). Metodología de investigación cualitativa. *Ediciones Aljibe*. 1. Recuperado de <http://media.utp.edu.co/centro-gestion-ambiental/archivos/metodologia-de-la-investigacion-cualitativa/investigacioncualitativa.doc>
- Ruíz, M. (2016). Impacto de las redes sociales virtuales en estudiantes adolescentes de la ciudad de Cúcuta, Colombia. *Revista digital de trabajo social*, (6), 34 – 43. Recuperado de <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/pela/pl-000601.pdf>
- Silva, N. (2012). *Jóvenes y oficios en la zona rural. Un análisis sobre formación de ciudadanías, progreso y cambio sociocultural entre los campesinos del Valle de Tenza* (tesis de posgrado). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Silva, N. (2009). Los labradores del azar. Un estudio sobre las representaciones y dinámicas de la juventud rural. *Maguaré*, (23), 473. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/maguare/article/view/15049/15845>