



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

MAESTRIA EN MERCADEO

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO

ASISTENTES

Egresado (a): **NELLY RAMIREZ OCHOA**

Jurados de sustentación: **CARLOS BETANCUR CORREA**

DESARROLLO:

El día viernes 28 septiembre de 2018, a las 8:00 a.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por los egresados de la Maestría en Mercadeo, Nelly Ramírez Ochoa, código M4201610217 **“USO DEL SOCIAL MEDIA ANALYTIS PARA LA MEDICIÓN DEL RENDIMIENTO DEL MARKETING DIGITAL EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIO EN MANIZALES”**.

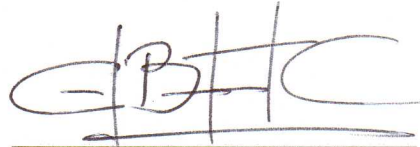
Luego de la presentación realizada por la egresada, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

| | |
|---------------|-------------|
| APROBADO | -----X----- |
| SOBRESALIENTE | ----- |
| MERITORIA | ----- |
| LAUREADA | ----- |

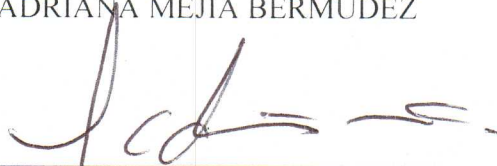
Manizales, septiembre de 2018.



Directora Programa de Mercadeo
ADRIANA MEJIA BERMUDEZ



Jurado y evaluador
CARLOS BETANCUR CORREA



Coordinadora Posgrados de Mercadeo
LUZ ADRIANA VARGAS HENAO



Tutor tesis trabajo de grado
CARLOS ANDRES OSORIO T.



DUVAN EMILIO RAMIREZ OSPINA
Decano
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas