

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

MAESTRIA EN MERCADEO

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO

ASISTENTES

Egresado (a): **YUDY COSTANZA CASTAÑO ARISTIZABAL**
DANIEL LEONARDO CRUZ CASTRO

Jurados de sustentación: **CAMILO IGNACIO CORONADO RAMIREZ**

DESARROLLO:

El día miércoles 22 de noviembre de 2018, a las 9:00 a.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por los egresados de la Maestría en Mercadeo, Yudy Constanza Castaño Aristizabal, código M4201610641 y Daniel Leonardo Cruz Castro, código M4201610113 **“METODOLOGIA ESTADISTICA PARA LA MEDICION DE INDICADORES DE COHERENCIA ELECTORAL Y SU APLICACIÓN EN EL MARKETING POLÍTICO”**.

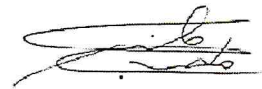
Luego de la presentación realizada por los egresados, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

APROBADO	-----X-----
SOBRESALIENTE	-----
MERITORIA	-----
LAUREADA	-----


Manizales, noviembre 21 de 2018.




Directora Programa de Mercadeo
Adriana Mejía Bermúdez.




Jurado y evaluador externo
Camilo Ignacio Coronado R.



Coordinadora Posgrados de Mercadeo
Luz Adriana Vargas Henao



Tutor tesis trabajo de grado
José Fernando Barahona V.



Duván Emilio Ramírez Ospina
Decano
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas