

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**MAESTRIA EN MERCADEO**

**ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO**

**ASISTENTES**

Egresado (a): **NATALIA RAMÍREZ BEDOYA**

Jurados de sustentación: **NESTOR VANEGAS**

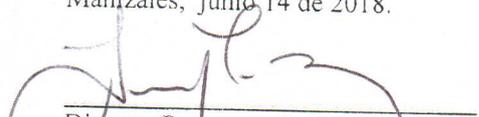
**DESARROLLO:**

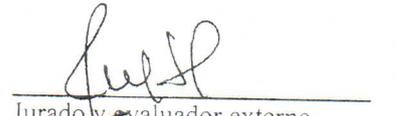
El día jueves 14 de junio de 2018, a las 11:00 a.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por la egresada de la Maestría en Mercadeo, Natalia Ramírez Bedoya, código M4201523561 **“LA SATISFACCIÓN DEL COMPRADOR DE VIVIENDA, UN RETO PARA EL DESARROLLO DE LA CALIDAD DEL SERVICIO”**.

Luego de la presentación realizada por la egresada, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

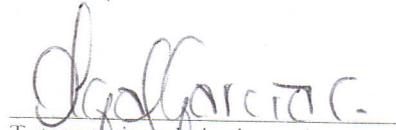
APROBADO	-----X-----
SOBRESALIENTE	-----
MERITORIA	-----
LAUREADA	-----

Manizales, junio 14 de 2018.

  
 Director Programa de Mercadeo  
 JOSE FERNANDO BARAHONA V.

  
 Jurado y evaluador externo  
 NESTOR VANEGAS BUELVAS.

  
 Coordinadora Posgrados de Mercadeo  
 LUZ ADRIANA VARGAS HENAO

  
 Tutora tesis trabajo de grado  
 OLGA LUCIA GARCIA CANO

  
 DUVAN EMILIO RAMIREZ OSPINA  
 Decano  
 Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas