



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**MAESTRIA EN MERCADEO**

**ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO**

**ASISTENTES**

Egresado (a): **LAURA BANESA CASTRO MESA**

Jurados de sustentación: **OLGA LUCIA GARCÍA CANO**

**DESARROLLO:**

El día lunes 13 de mayo de 2019, a las 2:00 p.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por las egresadas de la Maestría en Mercadeo, Laura Banesa Castro Mesa código M4201714794 **“La influencia de la experiencia de marca en el posicionamiento, la lealtad y el valor de marca en las tiendas de café de la ciudad de Manizales”**.

Luego de la presentación realizada por la egresada, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

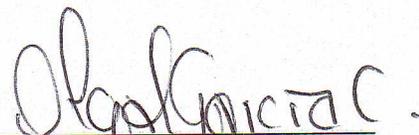
APROBADO  
SOBRESALIENTE  
MERITORIA  
LAUREADA

-----X-----  
-----  
-----  
-----

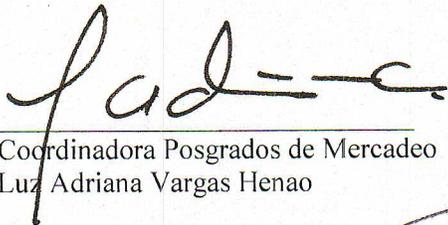
Manizales, mayo de 2019.



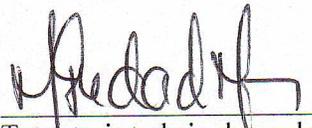
Directora Escuela de Mercadeo  
Adriana Mejía Bermúdez.



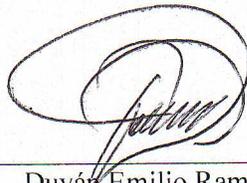
Jurado y evaluador  
Olga Lucía García Cano



Coordinadora Posgrados de Mercadeo  
Luz Adriana Vargas Henao



Tutor tesis trabajo de grado  
María Piedad Marín Gutiérrez.



Duván Emilio Ramírez Ospina  
Decano  
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas