



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

MAESTRIA EN MERCADEO

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO

ASISTENTES:

Egresados (a): **GLORIA MARCELA SANCHEZ GALLEGO**

LUIS ENRIQUE DAVID TENORIO

Jurados de sustentación: **MARIA PAULINA VASQUEZ VARELA**

DESARROLLO:

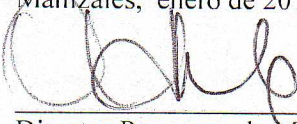
El día 18 de enero 2019, a las 11:30 a.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por los egresados de la Maestría en Mercadeo **GLORIA MARCELA SANCHEZ GALLEGO** código M4201624482 y **LUIS ENRIQUE DAVID TENORIO**, código M4201629694 denominada “**ESTUDIO DE LA GESTIÓN DE UNA MARCA PERSONAL POR MEDIO DEL USO DE REDES SOCIALES**”.

Luego de la presentación realizada por los egresados, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

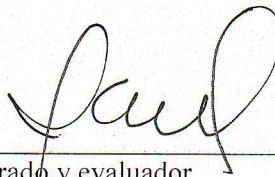
APROBADO
SOBRESALIENTE
MERITORIA
LAUREADA

-----X-----

Manizales, enero de 2019.



Director Programa de Mercadeo
ADRIANA MEJIA BERMUDEZ



Jurado y evaluador
MARIA PAULINA VASQUEZ V.



Coordinadora Posgrados de Mercadeo
LUZ ADRIANA VARGAS HENAO



Tutor tesis trabajo de grado
CARLOS ANDRES OSORIO TORO



DUVAN EMILIO RAMIREZ OSPINA
Decano
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas