

**PROCESOS DE ORIENTACION VOCACIONAL CON JOVENES EN ESCENARIOS  
EDUCATIVOS ESCOLARES DE CARÁCTER PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE  
SUIPIA CALDAS**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TITULO DE MAGISTER EN EDUCACIÓN  
Y DESARROLLO HUMANO**

**AUTORA:**

**SILVIA DAYANNA CABALLERO GALVÁN**

**UNIVERSIDAD DE MANIZALES- CINDE  
MAESTRIA EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO HUMANO  
MANIZALES**

**2018**

**PROCESOS DE ORIENTACION VOCACIONAL CON JOVENES EN ESCENARIOS  
EDUCATIVOS ESCOLARES DE CARÁCTER PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE  
SUIPIA CALDAS**

**TESIS DE MAESTRIA**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TITULO DE MAGISTER EN EDUCACIÓN  
Y DESARROLLO HUMANO**

**AUTORA:**

**SILVIA DAYANNA CABALLERO GALVÁN**

**TUTOR:**

**JOHANNA PATIÑO LOPEZ**

**UNIVERSIDAD DE MANIZALES- CINDE  
MAESTRIA EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO HUMANO  
MANIZALES**

2018

## DEDICATORIA

A Dios por iluminar mi camino, llenarme de sabiduría y paciencia, porque su tiempo fue mi reloj y su voluntad mi camino.

A mi familia, mis padres y hermanos por apoyarme siempre para crecer profesional y personalmente e impulsarme y darme ánimos para no decaer en este largo camino formativo; por sus palabras de aliento, sus manos que sirven de sostén y su ejemplo por salir adelante; por su confianza puesta en mí y la crianza impecable que me dieron para ser una persona exitosa, que con sus actos esté al servicio de la humanidad.

A mis amigos y compañeros por su apoyo, por su mano tendida, por su orientación en momentos difíciles.

A mi tutora Johanna Patiño López por su orientación, su apoyo constante, su acompañamiento, su formación académica y su sensibilidad como ser humano.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>PRESENTACIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>1.1 Problema de investigación .....</b>	<b>7</b>
<b>1.2 Objetivos.....</b>	<b>12</b>
<b>1.2.1 Objetivo general .....</b>	<b>12</b>
<b>1.2.2 Objetivos específicos .....</b>	<b>12</b>
<b>CAPITULO II. ANTECEDENTES Y REFERENTES TEÓRICOS .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1 Antecedentes .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.1 Investigaciones sobre el campo teórico.....</b>	<b>13</b>
<b>2.2 REFERENTES TEÓRICOS.....</b>	<b>27</b>
<b>2.2.1 Orientación vocacional .....</b>	<b>27</b>
<b>2.2.2 Condicionantes .....</b>	<b>31</b>
<b>2.2.3 Desarrollo humano .....</b>	<b>32</b>
<b>CAPITULO III. DISEÑO METODOLÓGICO .....</b>	<b>33</b>
<b>3.1 Perspectiva.....</b>	<b>33</b>
<b>3.2 Enfoque.....</b>	<b>36</b>
<b>3.3 Participantes .....</b>	<b>38</b>
<b>3.4 Técnicas e instrumentos .....</b>	<b>39</b>
<b>3.4.1 Entrevista semiestructurada .....</b>	<b>39</b>
<b>3.4.2 Grupo focal .....</b>	<b>40</b>

3. 5 Consideraciones éticas .....	41
3.6 Procedimiento para la sistematización y análisis de la información .....	42
<b>CAPITULO IV. RESULTADOS .....</b>	<b>43</b>
4.1 Modelo de orientación vocacional .....	43
4.2 Rol del docente y docente orientador .....	55
4.3 El papel de los padres o cuidadores en los procesos de orientación vocacional .....	61
4.4 Condicionantes en la elección vocacional de los jóvenes.....	67
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>77</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>80</b>

## **PRESENTACIÓN**

La investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa Supía. En este colegio los procesos de orientación vocacional están articulados con el SENA, donde se desarrollan dos programas que otorgan el título de técnicos a los estudiantes a partir del cumplimiento de unos requisitos teóricos y prácticos.

Así como en la mayoría de países, en Colombia no existe una carrera o un título profesional de orientador vocacional, y las funciones relativas a este rol son delegadas a diferentes personas en diferentes ámbitos de la vida; por lo tanto, los procesos de orientación vocacional no se desarrollan de manera adecuada y no aportan realmente a las consolidación del individuo. Por esta razón, cobra importancia la investigación de los procesos de orientación vocacional que permitan a las y los jóvenes adquirir aptitudes de autogestión para una toma de decisiones concienzuda, pensada, planeada, etc.

Esta investigación tuvo como propósito indagar acerca de los procesos de orientación vocacional teniendo en cuenta la mediación y el acompañamiento de la Institución Educativa en la construcción de la identidad personal del estudiante en los diferentes entornos en los que se desenvuelve; responder a la necesidad de consolidar proyectos de vida; además de preparar a los estudiantes para los cambios a los que se enfrentarán al salir de las instituciones educativas, (ya sea para iniciar estudios profesionales, técnicos o tecnológicos, o para empezar su vida laboral) y como adaptarse a dichos cambios y afrontarlos de la mejor manera.

Además, a partir de la presente investigación se buscó aportar a la línea de socialización, ya que en todo el proceso de orientación vocacional se puede observar como los jóvenes aprenden a lo largo

de su vida elementos que son inherentes al contexto en el cual se encuentran y los van interiorizando para conformar, de este modo, sus pensamientos, sentimientos, personalidad, etc. a través de experiencias vivenciales con otras personas de su medio, determinando aquellas que considera como significativas y que influyen de manera directa en sus elecciones futuras.

Entre las personas que actúan como orientadores vocacionales se pueden encontrar agentes de socialización primaria como la familia, y agentes secundarios como la escuela, los amigos o pares, además de los medios de comunicación que juegan un papel importante en la era tecnológica en la que nos encontramos. Todos estos escenarios y agentes de socialización son los que permiten que el joven apropie distintos elementos de su cultura, valores, creencias, conocimientos, y demás aspectos que lo van formando como persona. Los aportes a la socialización serán profundizados en las conclusiones de la presente investigación.

## **CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN**

### **1.1 Problema de investigación**

De acuerdo con un estudio de la OCDE:

La orientación profesional ayuda a las personas de cualquier edad y en cualquier momento de sus vidas a elegir una formación académica, profesional o una ocupación laboral. La orientación incluye: programas que ayudan a los alumnos a aclarar sus objetivos profesionales y a entender el mundo laboral; ayuda personal, o en grupo, para decidir sobre cursos iniciales de estudio, cursos de formación profesional, educación y formación posterior, primera elección de trabajo, cambio de ocupación o reentrada en el mundo laboral; servicios informatizados o en línea que informan sobre trabajos y carreras o que

ayudan a decidirse profesionalmente; y, por último, servicios que generan y distribuyen información sobre puestos de trabajo, cursos y formación profesional. (2004, p. 2)

Los Centros Educativos deben brindar esa orientación profesional o vocacional, sobre todo, en el nivel de la enseñanza secundaria, y considerarla como parte de la acción formativa, con el fin de que los estudiantes conozcan sus opciones futuras de acuerdo a sus aptitudes personales y tengan mayores probabilidades de inserción laboral.

De acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, en la actualidad se cuenta con la figura de docente orientador, quien tiene entre sus funciones la orientación vocacional entendida como un proceso de ayuda al individuo, en el que (Albarrán, 2007; Bisquerra, 2005; de León y Rodríguez, 2007; Díaz y Arraga, 2009; López, 2005; Sanchiz, 2009):

- Se propende porque el estudiante aprenda a conocerse, para identificar sus aptitudes, competencias, motivaciones e intereses.
- Se brinda asesoría al estudiante en el proceso de búsqueda y análisis de información sobre la oferta educativa y laboral en el entorno.
- Se fomenta la toma de decisiones sobre el futuro, con autonomía y responsabilidad.
- Se acompaña la definición de un proyecto de vida y de un proyecto profesional.
- Se promueve el desarrollo de la personalidad y se motiva el logro de las expectativas de los estudiantes.

El proceso de orientación profesional implica, además, que los estudiantes aprendan tanto a trabajar como a emprender (competencias laborales), desarrollando su rol como futuros trabajadores. Como afirman De León y Rodríguez (2007) “el trabajo del orientador es facilitar el aprendizaje de destrezas, intereses, creencias, valores, hábitos de trabajo y cualidades personales que capacitan a



cada persona para crear una vida satisfactoria en un mundo laboral constantemente cambiante”. (p. 10).

La participación del docente orientador en esta área puede desarrollarse en distintos niveles (Sanchiz, 2005). A nivel institucional, el orientador es el líder del programa de orientación del establecimiento y está llamado a coordinar con las organizaciones y representantes del sector productivo las acciones de apoyo a dicho programa.

A nivel de los docentes, el orientador debe estimular los vínculos de las asignaturas con distintos aspectos vocacionales y de desarrollo de competencias laborales. Finalmente, con los estudiantes, el proceso implica la asesoría individual y grupal; mientras que con los padres de familia el orientador debe informar y sensibilizar sobre el tema.

Adicionalmente, en concordancia con la guía 34 del Ministerio de Educación Nacional (2008), las actividades de seguimiento a egresados serían parte esencial de esta área de la orientación escolar, ya que apoyarían la retroalimentación a la institución para mejorar la pertenencia y responder de forma ajustada a las necesidades y expectativas de los estudiantes.

Ahora bien, el municipio de Supía, localizado al noroccidente del departamento de Caldas sobre la margen occidental del río Cauca, se registra como gran productor de material aluvial y de cantera y extractor de oro y de arcillas para la producción de tejas, ladrillos y tabletas, entre otros. Por otra parte, el comercio tiene un gran protagonismo en la economía del municipio, pues destaca como un polo comercial de la región del alto occidente de Caldas. También existen microempresas prestadoras de servicios y algunas fábricas dedicadas a la producción de alimentos tradicionales como piononos, manjar blanco y derivados de la panela.

Muchos jóvenes del municipio, al concluir la educación secundaria, se dedican a estos trabajos tradicionales en la región, ya sea por ejemplo de sus padres o familiares, o porque necesitan ingresos económicos para su sustento y el de su familia sin tener que desplazarse a otros lugares. Ya que hay gran número de jóvenes en el municipio se hace necesario elaborar, diligenciar y desarrollar proyectos productivos que les permitan capacitarse en algún arte de acuerdo con las potencialidades del municipio y sus aptitudes; para brindarles, de esta forma, la posibilidad de tener una ocupación productiva, obtener ingresos y evitar su migración a las grandes ciudades.

La familia se constituye en la unidad esencial para los jóvenes, en la familia se fundamenta la afectividad, la madurez, la inteligencia emocional, la capacidad de aprendizaje, los cuales se constituyen como aspectos centrales en la orientación vocacional. La capacidad de acumular capital educativo condiciona de manera determinante su situación laboral y las relaciones que de allí puedan surgir; de este modo la educación se convierte en el gran pilar de la inclusión.

Actualmente, el municipio de Supía posee una oferta educativa gracias a alianzas de las Instituciones Educativas y la Administración Municipal con entidades como el Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA-; estas alianzas son llevadas a cabo únicamente en las instituciones educativas en las que se permite llegar a un servicio técnico con el SENA. Sin embargo, no hay alianzas con universidades para cursar carreras profesionales, por lo cual los jóvenes que quieren formarse académicamente deben desplazarse del municipio hasta Riosucio, Manizales o Medellín donde sí cuentan con una amplia gama de opciones universitarias, técnicas y tecnológicas que permiten la articulación de los educandos al mundo laboral y productivo.

En este sentido, la pregunta que orientó esta investigación fue: ¿Cuáles son los procesos de orientación vocacional que se desarrollan con los jóvenes que hacen parte de la institución educativa Supía? Esta pregunta surgió de un interés personal motivado por dos razones: la primera

de ellas es la similitud entre la situación en la que actualmente se encuentran los jóvenes de la Institución Educativa Supía y mi propia situación al salir del bachillerato en cuanto a la desorientación a la hora de elegir una carrera universitaria u ocupación laboral, debido a la posibilidad de desplazamiento geográfico, el desconocimiento de competencias y habilidades propias, de carreras profesionales, universidades en las cuales se ofrecen, costos que se requieren para cada una y requisitos de ingreso; todos estos aspectos, diferenciados a partir de un reconocimiento del contexto, pueden ser limitantes para alcanzar aspiraciones. De este modo, el interés central de esta investigación fue conocer cómo se desarrollan estos procesos de orientación vocacional en articulación con los programas del SENA y qué otros procesos lleva a cabo actualmente la Institución Educativa Supía para generar aportes a la orientación vocacional de los jóvenes.

La segunda razón de interés hace referencia a la indagación y conocimiento sobre el rol profesional de los docentes orientadores en su accionar frente a los procesos de orientación vocacional; puesto que me encuentro actualmente desempeñando este cargo –docente orientadora- en una Institución Educativa, además de resolver mi inquietud sobre cómo se están desarrollando los procesos, puedo tener bases claras sobre cuáles son en realidad las acciones que realizan en las instituciones los docentes orientadores, y que les permiten a los jóvenes hacer una elección vocacional reflexionada y concienzuda. Además, por medio de la investigación se buscó conocer cuáles son los aspectos considerados como relevantes para este proceso de orientación, con el fin de que, posteriormente, no haya deserción académica en escenarios universitarios; estos conocimientos deben ser repensados y llevados a la práctica en la ejecución de los procesos de orientación vocacional en Instituciones Educativas.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo general**

Identificar cómo se desarrollan los procesos de orientación vocacional con jóvenes en la Institución Educativa Supía del municipio de Supía- Caldas

### **1.2.2 Objetivos específicos**

- Describir el modelo de orientación vocacional de la Institución Educativa Supía.
- Identificar los roles y funciones del docente orientador y los profesores en los procesos de orientación vocacional.
- Identificar si las estrategias de orientación vocacional realizadas vinculan a las familias en dichos procesos y en caso de ser afirmativo, cómo se da esta vinculación.
- Establecer los condicionantes en la elección vocacional de los escolares.

## **CAPITULO II. ANTECEDENTES Y REFERENTES TEÓRICOS**

### **2.1 Antecedentes**

A continuación, se hace una descripción y análisis de los antecedentes investigativos estudiados. La construcción de antecedentes se elaboró a partir de una búsqueda en sitios web especializados; el rango temporal de la búsqueda abarca los últimos quince años; geográficamente, se buscaron

trabajos de Europa (España y Francia), Latinoamérica (Argentina, Chile, Costa Rica, México y Perú) y Colombia. Principalmente, se abordaron 15 investigaciones que trabajaron los procesos de orientación vocacional desde diferentes perspectivas.

## **2.1.1 Investigaciones sobre el campo teórico**

### **2.1.1.1 Investigaciones internacionales**

Se encontraron diferentes artículos relacionados con estrategias para programas de elección vocacional como se mencionará a continuación. En el artículo *Diagnóstico vocacional*, desarrollado por Monroy Romero y José Alberto en Lima (Perú) en el año 2004, se proponen estrategias de trabajo para personas que solicitan un estudio vocacional; se analizan aspectos tales como una entrevista que identifique actitudes, intereses, conocimientos, tanto de formación profesional como de campo laboral, habilidades e influencias significativas; se analiza la pertinencia del uso de test psicométricos; se proponen actividades al interesado; se proponen estrategias para la integración de los resultados cuantitativos con los cualitativos y la propuesta jerarquizada; se finaliza con los criterios para la entrega por escrito de los resultados; se proponen estrategias de seguimiento. En esta investigación se plantea la deserción como uno de los problemas más graves que enfrenta toda institución educativa de nivel superior, esta se atribuye a la falta de orientación de los alumnos frente a la estructura y organización curricular que van a enfrentar, además de indicadores como el costo y el tiempo a invertir; adicionalmente, algunos alumnos reportan que abandonan ciertas carreras porque "tienen matemáticas".

En este trabajo se presenta una propuesta de cómo trabajar con los alumnos a fin de elaborar un diagnóstico vocacional que no esté basado solamente en los resultados de la evaluación psicométrica, sino que también incluya elementos importantes del "Proyecto de vida", y que

permita al alumno estructurar o reestructurar estrategias viables para la realización de su vida personal y profesional.

Por su parte, en el artículo *Autoeficacia y madurez vocacional* desarrollado por Carbonero Martín, Miguel Ángel; Merino Tejedor, Enrique en Oviedo, España en el año 2004, se desarrolla un programa de orientación vocacional que permite a los alumnos de Educación Secundaria fomentar su autoeficacia vocacional, así como su madurez vocacional. El programa de intervención utilizado en este estudio está estructurado en 13 sesiones, distribuidas en 4 partes: el autoconocimiento, la información vocacional, la toma de decisiones y la búsqueda de empleo. En general, los alumnos que integran el grupo experimental mejoran más que los alumnos del grupo control en casi todas las variables analizadas. Las mejoras se producen indistintamente en hombres y en mujeres. En esta investigación se plantea la vinculación del concepto de autoeficacia a la búsqueda activa de información y planificación de la carrera.

En el artículo *Tecnología informática en asesoramiento vocacional*, desarrollado por Rivas, Francisco; Tomos, María José; Martínez, Beatriz llevada a cabo en Oviedo, España en el año 2005, se cuenta como en este país se dispone de los Sistemas de Autoayuda y Asesoramiento Vocacional Informáticos (SAAVI, 1998, 2003) para estudiantes de educación secundaria y su adaptación para estudiantes ciegos (SAVI-C). Los SAAVI siguen el enfoque de asesoramiento vocacional conductual cognitivo y son el resultado de años de investigación con miles de estudiantes españoles.

En este trabajo se aportan diferentes resultados de evaluación de los SAAVI por parte de los usuarios. La utilización de los ordenadores en el asesoramiento y orientación profesional empezó en los años sesenta en Estados Unidos para la gestión de tareas de tipo administrativo (corrección de pruebas), pero ya en la década siguiente aparecen programas informáticos específicos de

asesoramiento (Vocational Guidance) que incluyen la auto aplicación, corrección e interpretación, progresivamente más complejos e interactivos, hasta desembocar en los Computer Assisted Career Guidance (CACG). En el asesoramiento vocacional, la utilización del ordenador puede estructurarse en cuatro líneas o niveles de complejidad: A) Apoyo a las tareas automáticas de corrección y tratamiento administrativo burocrático en la orientación profesional; B) Recurso para el almacenamiento y recuperación de grandes volúmenes de información; C) Herramienta o soporte para el proceso de asesoramiento vocacional (CACGs), que conjuga los niveles anteriores; D) Sistema «experto» formado por conjuntos de algoritmos y estructuras basadas en evaluaciones del propio usuario y del conocimiento de los requisitos del entorno vocacional y profesional.

En el artículo *Conducta y asesoramiento vocacional en la adolescencia*, desarrollado por Díaz Aguado, María José llevada a cabo en Madrid, España en el año 2003, se plantea como la conducta vocacional es parte del proceso de socialización que mejor define a la adolescencia o juventud como período de transición de la infancia a la adultez. En la conducta vocacional intervienen variables procedentes de procesos socio génicos (del ambiente sociocultural) y psicogénicos (del propio individuo). En este artículo se planteó, además, la caracterización de la adolescencia en sus notas sociológicas y psicológicas, como el tránsito que lleva a la autonomía funcional mediante la preparación y toma de decisiones vocacionales para lograr la integración, a través del trabajo, en la vida adulta. La ayuda técnica se presenta como asesoramiento vocacional para adecuar los planes personales a las exigencias del mundo laboral.

La adolescencia es tomada en este artículo como un período de transición, en cuyo extremo inferior se sitúa la pubertad y representa el abandono de la infancia en el plano biológico, y en el extremo superior aparece la madurez o vida adulta con la integración social plena a través de la incorporación al mundo del trabajo y su progresión en la vida profesional. Temporalmente, este

período dura unos quince años y, por edad, ocupa “entre los quince y los treinta años” del ciclo vital del individuo; este período es de especial importancia porque las decisiones y elecciones que se toman en los años mencionados tienen hondas consecuencias y repercusiones para el futuro de cada individuo.

El adolescente tiene que enfrentarse con tareas muy complejas e interdependientes tales como construirse una entidad propia, procurar el máximo de su desarrollo personal en un medio sociocultural determinado y completar el proceso de socialización e independencia funcional en un mundo laboral cambiante. Finalmente, se caracterizó a la conducta vocacional como “un conjunto de procesos psicológicos que una persona concreta moviliza en relación con el mundo laboral en que pretende instalarse”, y expresa una relación dialéctica entre la satisfacción de las necesidades sociales (productivas) y las individuales (realización personal) en el mundo del trabajo.

#### **2.1.1.2 Investigaciones nacionales**

En la investigación *Incidencia de los programas de orientación vocacional en Colombia*, realizada por Héctor Alberto Botello Peñaloza en 2014, se retoma a Rojo (1994), quien destaca que los orígenes del movimiento sobre orientación vocacional (Counseling) se dan en las dos primeras décadas del siglo XX en Estados Unidos debido especialmente a tres factores: el aumento de la población estudiantil, el desarrollo de los servicios para los estudiantes y, por último, los cambios producidos en la psicología.

Desde entonces se ha implementado la orientación vocacional en las instituciones educativas de diferentes formas y por diferentes actores, sin desligarse del desarrollo humano, entendido como el poder para aumentar las posibilidades de actuar como ser humano; Horna (2005) expresa la manera cómo los individuos crecen en la relación que establecen con los demás y con el ambiente



en el que se desenvuelven. De esta manera, de acuerdo con las distintas miradas y posturas que surgen, se desarrollan los procesos con base en la coyuntura tanto social como laboral del momento, como lo indica el MED: los jóvenes “conociendo las demandas del mercado laboral, desarrollan planes creativos y flexibles que les permitan dirigir su desarrollo personal en direcciones donde su vocación se vaya desarrollando y su actividad se vaya profesionalizando” (2007c, p).

El concepto de orientación vocacional, en contraposición a lo que muchos piensan, no se remite solo a la escogencia de una carrera universitaria profesional, su significado es mucho más amplio e integra el desarrollo del ser humano, como lo veremos a continuación, mediante diversos conceptos planteados por algunos autores en el libro *Orientación profesional desde una perspectiva sistémica*, desarrollado por Ana Elvira Castañeda y Julio Abel Niño en el año 2005:

Para Parsons, citado por Bisquerra (1996), la orientación vocacional “es una correcta elección donde hay tres amplios factores: 1) todos los individuos necesitan tener una clara comprensión de sí mismos, de sus aptitudes, intereses, ambiciones, recursos, limitaciones y sus causas; 2) un reconocimiento de los requerimientos y condiciones de éxito, ventajas y desventajas, recompensas, oportunidades y perspectivas en diferentes líneas de trabajo; 3) un auténtico razonamiento sobre la relación entre estos dos grupos” (Ana Elvira Castañeda Cantillo, Julio Abel Niño Rojas.2005, p. 26)

Por su parte, Mora (1998), cita a Germain (1980), quien define la orientación profesional como una “actuación científica completa, actual y persistente, destinada a conseguir que cada sujeto se dedique con libertad, pero con conocimiento al tipo de trabajo profesional para el cual está más dotado, y en el que con menos esfuerzo pueda conseguir mayor rendimiento y mayor provecho; así como mayor satisfacción para sí mismo, al tiempo que

el máximo éxito en el ambiente social” (Ana Elvira Castañeda Cantillo, Julio Abel Niño Rojas.2005, p. 29)

La orientación vocacional- profesional- laboral es comprendida como la acción específica sobre la intencionalidad que los estudiantes reconozcan sus intereses, aptitudes, actitudes, valores, potencialidades y competencias para que mediante una decisión individual pero acordada y reflexionada con los profesores, familiares y la comunidad, el estudiante elija su carrera u ocupación. (Ana Elvira Castañeda Cantillo, Julio Abel Niño Rojas.2005, p. 23)

Por orientación vocacional comprendemos el proceso mediante el cual los participantes de su red personal y social le facilitan al joven bachiller o de primeros semestres de carrera, reconocer sus intereses, aptitudes, valores y actitudes que en la vida escolar, familiar y social le permiten potencializar y direccionar de acuerdo a las potencialidades y posibilidades de cada uno de estos contextos. La orientación profesional ayuda a un bachiller a tomar la decisión de iniciar estudios técnicos, tecnológicos o universitarios; continuar con un posgrado en caso de estar terminando su carrera o entrar al mundo laboral; logrando integrar su red personal y social en la cual está inmerso, a la vez que logre reconocer el contexto de desarrollo económico, social y científico en el cual se mueve la sociedad. (Ana Elvira Castañeda Cantillo, Julio Abel Niño Rojas.2005, p. 31)

Otras definiciones que se plantean en el libro *Orientación profesional desde una perspectiva sistémica* a tener en consideración son:

- Según Super (1957): la orientación vocacional pretende ayudar a que la persona elabore un concepto adecuado de sí mismo, y de su papel en el trabajo.

- Bisquerra, (1990): la orientación no es un proceso puntual, sino continuo en el tiempo; no se dirige sólo a las personas con necesidades especiales, sino a todo el mundo. Se persiguen como objetivos: el desarrollo de la persona, y la prevención de problemas de toda índole; se interviene a través de programas.
- Husen realizó un estudio con jóvenes suecos y llegó a la conclusión de que "el origen familiar y el estrato social en que se nace son las variables que mejor explican el éxito profesional alcanzado".
- Robert, (1988) afirma que la conducta vocacional se reduce a la oportunidad de poder trabajar, y por tanto niega la libertad de elegir.

Al revisar las diferentes posturas sobre el proceso de orientación vocacional se pudo tener una mirada mucho más amplia que permite una mayor comprensión del proceso de orientación vocacional y como se desarrolla; lo cual permitió generar una línea base para la investigación, entendiendo que con los procesos de orientación vocacional se busca que los jóvenes puedan identificar sus intereses y lo que quieren hacer con sus vidas; tal como lo plantea MED la vocación expresa el “conjunto de motivos e intereses que nos orientan hacia aquello que queremos ser y hacer en nuestra vida” (2007b, p. 38). Pero esto solo es posible a través de una mirada de contexto, que permita articular la vocación con las oportunidades y limitaciones que tiene cada persona de acuerdo con su realidad, entendida como una construcción permanente a partir de vivencias, las cuales, a su vez, permiten un permanente y continuo proceso de reconocimiento de habilidades y destrezas en las situaciones diarias; de esta manera, las personas reconocen sus conocimientos y se valoran como posibilitadora de cambio, capaces de tomar decisiones.

La investigación *La alquimia de la orientación: propuesta pedagógica desde el paradigma de la complejidad*, desarrollada por Silvia Alvarado Cordero en el año 2015, buscó realizar un aporte a

la disciplina de orientación al proponer una forma de incorporar el paradigma de la complejidad al que hacer profesional. La autora comenzó su investigación con una búsqueda de cifras que muestran que en Colombia cerca del 47% de los estudiantes abandonan la educación superior (Ministerio de Educación Nacional, 2009), y determinó como causas de la deserción las condiciones socioeconómicas de los estudiantes, la deficiente formación académica previa al ingreso a la educación superior y la débil orientación vocacional y profesional (MEN, 2011).

En la elección vocacional de los jóvenes influyen varios factores como las expectativas o aspiraciones, el estrato socioeconómico, el capital cultural, geográfico, económico, social, simbólico, la familia, la escuela, la sociedad, etc. Estos contribuyen a la configuración de aquello que viene después de culminar el bachillerato, ya sean estudios universitarios, técnicos y militares o el ingreso al mundo laboral; los factores mencionados se retomarán a continuación.

La investigación determina que “A medida que el estrato socioeconómico de origen es menor, es más baja la probabilidad de permanecer en el sistema educativo y, por consiguiente, de obtener mayor formación y capacitación para acceder a un empleo de calidad” (Romero, 2009, p. 88). Por su parte, el capital cultural está definido como los “grados de escolaridad, posesión de bienes culturales, conocimiento de idiomas, cantidad de títulos obtenidos, entre otros” (Romero, 2009, pág. 12). En Colombia “la educación se define como un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, su dignidad, sus derechos y sus deberes” (Ministerio de Educación, 2008, p. 6). De allí que Romero exprese que “La principal función de la educación media es facilitar al individuo la identificación de su identidad profesional, y de su futuro educativo y ocupacional. Para cada estudiante, esta es la etapa de exploración de sus intereses y aptitudes, y de selección de su identidad profesional/ocupacional” (Romero, 2009, p. 6).

Sin embargo, en la sociedad actual, tal como lo plantea Romero, “la educación se ha debilitado como puente entre la familia y el trabajo, se ha estratificado, diferenciado, devaluado, rebajado su calidad y de alguna manera está jugando un papel marginalizador” (2009, pág. 26). Se puede inferir como en algunos casos la relación entre familia y escuela, que tiene el objetivo de alcanzar objetivos comunes, se pierde; se evidencia además el desinterés de las familias por involucrarse realmente en la formación de sus hijos más allá de cumplir con su obligación de proveerles educación escolar. Cabe aclarar que lo anteriormente dicho no aplica para todas las familias colombianas, pues como expresa Romero “el significado de la educación cambia de acuerdo con el estrato, su contenido y funcionalidad tiene diferentes ópticas según se pertenezca” (Romero, 2009, p. 45).; demostrando la interacción entre el capital social, familiar y el acceso al capital cultural

En el ámbito educativo escolar los actores que desarrollan el papel principal y más influyente para los estudiantes son los profesores, pues son quienes se encuentran el mayor tiempo con ellos y quienes tienen la ardua tarea de transmitirles conocimientos e ideas. Los métodos que los profesores usan para llevar a los alumnos a adquirir conocimientos son parte importante de la relación que desarrollan los alumnos con su educación (Schiefelbien, 1993).

Otro de los factores a tener en cuenta en la investigación es la familia, la cual, según Romero, es entendida como “... la institución básica de socialización primaria la cual contribuye a la interiorización de representaciones sociales” (2009, pág. 44), convirtiéndose en uno de los factores de mayor impacto al momento de la creación de aspiraciones y expectativas por parte de los individuos. Además de ser la “instancia orientadora” más importante para los jóvenes (Torío, Hernández, & Peña, 2007), la familia puede ejercer en el joven varias influencias, esto con relación al número de integrantes que la conforman, quienes piensan y se comportan de manera diferente.

Según Corica “para los jóvenes, la familia representa un escudo contra la incertidumbre, un ancla existencial y emocional capaz de bloquear la ansiedad sobre el futuro” (Corica, Lo posible y lo deseable. Expectativas laborales de jóvenes de la escuela secundaria, 2010, pág. 105).

Por otro lado Jaes (1988) sostiene acerca del desarrollo familiar es amplio y abarca todos los procesos co evolutivos transaccionales vinculados al crecimiento de una familia. Incluye los procesos de continuidad y cambio relacionados con el trabajo o el desarrollo ocupacional, el cambio de domicilio, la migración y aculturación; las enfermedades agudas o crónicas o cualquier conjunto de hechos que alteren significativamente la trama de la vida familiar. Los procesos psicológicos, como el desarrollo de la intimidad en una pareja, las reacciones provocadas por aflicciones no lloradas, las lealtades invisibles o las transmisiones de triángulos intergeneracionales dentro de una familia, constituyen una parte integral del desarrollo familiar (Castañeda, 2005, p.43)

El grado de escolaridad de la familia (padre, madre y hermanos) es considerado como un factor determinante en el desarrollo de las aspiraciones y expectativas del individuo (Corica, 2010), y en el éxito o fracaso escolar de los jóvenes (Torío, Hernández y Peña, 2007). Así mismo, Torio, Hernández, & Peña afirman que el grado de escolaridad de los padres también influye en la percepción del mundo laboral por parte de los hijos, pues impacta sus aspiraciones y expectativas laborales, de manera que, al aumentar el grado de escolaridad de los padres aumentan las expectativas laborales de los jóvenes (2007). La familia, además, es la encargada de financiar la educación (en la mayoría de los casos), interiorizar los valores del individuo, así como permitir el desarrollo de las redes de contactos y apoyo (Romero, 2009).

Otro de los aspectos influidos por la familia es la independencia de los jóvenes; según su relación familiar quieren obtener su independencia de forma más o menos precipitada (Corica, 2010), lo

que modifica sus planes en el futuro cercano o lejano, según el caso particular. Es importante resaltar que los estudiantes de sectores altos y bajos aspiran a ser independientes de sus familias con mayor seguridad que los estudiantes de sectores medios (Corica, 2010).

Otro factor que cobra relevancia es el capital económico con el que cuentan el joven y su familia, pues condiciona de manera directa sus aspiraciones y expectativas pues permite realizar las metas individuales (Romero, 2009), dado que “las decisiones futuras se tomarán a partir de las posibilidades efectivas de ser realizadas” (Corica, 2010, pág. 101). Adicionalmente, afecta la capacidad de acumular capital cultural, pues dificulta o favorece el acceso a educación y capacitación de buena calidad (Romero, 2009).

En Colombia se presenta el caso de jóvenes que para acceder a la educación necesitan del apoyo del Estado pues no tienen el capital económico para financiar sus estudios (Plan Familias en Acción) (Romero, 2009). Este programa del Estado financia la educación de los jóvenes hasta que cumplen 18 años, lo que dificulta su acceso a la educación superior si en la familia no se cuentan con otras alternativas de apoyo económico para la educación de los menores.

Los jóvenes de sectores bajos que tienen hermanos pueden ver mermadas sus oportunidades pues “de acuerdo a la capacidad económica de los hogares sólo sea posible que uno de los hijos pueda seguir con estudios superiores o técnicos” (Romero, 2009, pág. 53). Sin embargo, esto puede variar si se tienen en cuenta aspectos como que el hermano mayor no quiera estudiar o que pueda aportar económicamente, cuando empiece su vida productiva, a la formación académica de su hermano.

En cuanto al capital social este está definido como “red duradera de relaciones de conocimiento o reconocimiento mutuo, basadas en la confianza, la cooperación y la reciprocidad” (Romero, 2009). Según Corica (2010, pág. 82) “los jóvenes advierten que muchos de los saberes demandados

proviene del capital social acumulado por las familias”. Pues este capital permite el acceso a mejores empleos debido a las relaciones con los familiares y amigos (Corica, 2010). Sin embargo, según Gabriel Kessler, la identidad como individuo “se conforma en un cruce entre el origen social, la comunidad de pertenencia, la cultura, la orientación del Estado y el mercado, y los acontecimientos de la época” (2005, pág. 29). En este sentido, la acumulación de distintos capitales permite disminuir la brecha entre aspiraciones y expectativas (Romero, 2009).

Muchas veces la brecha para entrar al mundo educativo se incrementa por no contar con el capital económico necesario para asumir los gastos que acarrea el ingreso a la universidad (matrícula, hospedaje, alimentación, materiales necesarios, etc.), además, sumado a esto, si en la familia se requiere la producción económica inmediata de los hijos el sueño de estudiar debe ser aplazado pues la urgencia inmediata es empezar a laborar para colaborar con los gastos del hogar. Por eso, al igual que las aspiraciones y expectativas educativas, se ha reiterado en varias ocasiones que la entrada de los jóvenes en el mercado laboral (como expectativas laborales) depende de la capacidad económica para costear los estudios universitarios (postergando el ingreso al mercado laboral) (Romero, 2009).

De acuerdo con lo mencionado se torna importante considerar los procesos que se generan en las instituciones educativas, pues la orientación vocacional no puede ser entendida como un proceso aislado que surge de la nada; es un proceso que se inicia desde la más temprana edad y se prolonga durante todas las etapas del desarrollo, siendo influido por aspectos tanto internos como externos para poder satisfacer sus necesidades. Durante la etapa escolar de la adolescencia los vínculos y las relaciones son un aspecto significativo ya que los jóvenes buscan la formación de identidad que se va formando individualmente y que contribuye a la elección vocacional.



De allí la importancia de conocer los procesos de orientación con el fin de evidenciar como se están entendiendo y trabajando en los colegios y cómo podemos contribuir para que las decisiones tomadas por los jóvenes sean las más acertadas de acuerdo al reconocimiento de sí mismos, sus capacidades y habilidades, y que contribuyan con su bienestar de acuerdo a la relación que han formado con su familia, su contexto y su colegio. Por eso el ministerio de educación nacional plantea como alternativas la generación de dos programas: “Buscando carrera” que busca facilitar los procesos de orientación en los estudiantes de últimos grados del bachillerato, y la página “Colombia aprende” en la cual los estudiantes pueden acceder a información completa acerca de las ofertas universitarias que se presentan en Colombia, además de los programas académicos, su costo, duración, entre otros.

También se encuentra la Secuencia didáctica para la orientación socio- ocupacional de estudiantes realizada por el ministerio de educación nacional en el año 2015. En esta secuencia se propone una ruta con la cual se espera que los estudiantes, mediante las actividades sugeridas para cada uno de los periodos propuestos, desarrollen capacidades para: reconocer sus intereses, competencias y expectativas en torno a las distintas áreas del conocimiento; identificar las relaciones existentes entre las distintas áreas del conocimiento y los sectores económicos y las ocupaciones; reconocer las áreas del conocimiento que se abordan en la oferta de programas de educación superior; revisar opciones en el mundo de la formación (niveles, programas, carreras, entre otras), asociadas a las distintas áreas del conocimiento. Pero ¿Será esto suficiente? ¿Se están utilizando estas estrategias en los colegios de Supía- Caldas? ¿O se debe mirar el problema más a fondo para determinar las causas de la deserción escolar en la educación superior y la desorientación de los estudiantes y trabajar desde todos los ámbitos?

Finalmente, se puede concluir que una de las causas de deserción escolar es la débil orientación vocacional, por eso, con la revisión de antecedentes de los diferentes artículos y libros se buscó conocer las estrategias de trabajo a partir de las cuales se puede generar el autoconocimiento de los jóvenes que les permita identificar actitudes, intereses, conocimientos y habilidades a partir, por ejemplo, de diagnósticos vocacionales que faciliten a los estudiantes estructuras y estrategias viables para la vida profesional. Posteriormente, se da información vocacional para que los jóvenes tengan conocimiento de la estructura y organización curricular a la cual se deben enfrentar en su carrera profesional, para que posteriormente puedan llegar a tomar decisiones relativas a su futuro que les permitan la formación académica o la búsqueda de empleo.

Las investigaciones mencionadas permitieron reconocer la forma en que se han trabajado los procesos de orientación vocacional en Europa y América Latina, lugares donde se encuentra la mayor base de datos sobre dichos procesos. Por eso estos antecedentes se presentan como experiencias exitosas que permiten conocer los momentos y estrategias de trabajo que se han desarrollado en Colombia en el campo de la orientación vocacional de diferentes formas y por diferentes actores en instituciones públicas, específicamente en la Institución Educativa Supía.

Además se evidenció como en otros países se generan sistemas de autoayuda y de asesoramiento vocacional informático, los cuales también se encuentran en Colombia en sitios Web especializados como “Colombia aprende”, sin embargo, aunque se cuente con procesos y programas de autoayuda similares, la diferencia radica en que en Colombia no se desarrollan procesos de orientación vocacional en la mayoría de instituciones Educativas públicas, y por ende, tampoco se están utilizando estas herramientas tecnológicas que pueden ser de gran ayuda para el conocimiento de carreras profesionales, técnicas y tecnológicas y para el conocimiento de aptitudes propias por medio de test vocacionales.

En esta revisión de antecedentes también se dan a conocer diferentes concepciones sobre la orientación vocacional con el fin de poder analizar cada una de ellas y tomar sus aspectos significativos y que se adaptan al interés investigativo de este trabajo para poder dar respuesta al objetivo general. Finalmente, se retoman algunos condicionantes encontrados en diferentes artículos y libros, que fueron planteados en el marco teórico de la presente investigación, y se reconocen su definición y su relación con el contexto inmediato de los jóvenes, aspecto que permitió tener un horizonte de comparación para posteriormente validar o no dichas teorías en el lugar de la investigación.

## **2.2 REFERENTES TEÓRICOS**

La presente investigación asumió como perspectiva teórica de referencia los procesos de orientación vocacional de los jóvenes y el desarrollo humano para la vida laboral. A continuación, se realiza el planteamiento de cada uno dichos procesos, de los cuales, además, se desprenden unas subcategorías que permiten un mayor entendimiento.

### **2.2.1 Orientación vocacional**

De acuerdo con un estudio de la OCDE:

La orientación profesional ayuda a las personas de cualquier edad y en cualquier momento de sus vidas a elegir una formación académica, profesional o una ocupación laboral. La orientación incluye: programas que ayudan a los alumnos a aclarar sus objetivos profesionales y a entender el mundo laboral; ayuda personal, o en grupo, para decidir sobre cursos iniciales de estudio, cursos de formación profesional, educación y formación

posterior, primera elección de trabajo, cambio de ocupación o reentrada en el mundo laboral; servicios informatizados o en línea que informan sobre trabajos y carreras o que ayudan a decidirse profesionalmente; y, por último, servicios que generan y distribuyen información sobre puestos de trabajo, cursos y formación profesional. (OCDE, 2004, p. 2)

La orientación profesional se refiere a las actividades dirigidas a ayudar a las personas de todas las edades, en todos los momentos de su vida, a tomar una decisión sobre educación, formación y profesión y a gestionar su trayectoria profesional. La orientación profesional ayuda a los individuos a reflexionar sobre sus ambiciones, sus intereses, su cualificación y sus capacidades. Les ayuda a comprender el mercado laboral y los sistemas educativos, y a relacionar estos conocimientos con lo que saben sobre ellos mismos. Una orientación profesional integral intenta a enseñar a las personas a planificar y a tomar decisiones sobre su vida laboral y la formación que implica. La orientación profesional hace asequible la información sobre el mercado laboral y las oportunidades de formación, organizando y sistematizando esta información y haciendo que esté disponible en el momento adecuado, cuando las personas tienen necesidad de ella.

Para entender como los jóvenes guían sus propósitos hay que hacer primero una diferenciación entre aspiraciones y expectativas:

### **2.2.1.1 Aspiraciones**

Se definen las aspiraciones como “las elecciones basadas en las primeras fantasías”; éstas van de la mano de los anhelos, las fantasías y la búsqueda de poder. (Battle, Vidondo, Dueñas, & Nuñez, 2009, pág. 5).

### **2.2.1.2 Expectativas**

Las expectativas son “las elecciones que involucran aspectos más realistas, pudiendo reconocer e incluir un cierto conocimiento de sí mismo sobre capacidades e intereses y también aspectos del contexto” (Battle, Vidondo, Dueñas, & Nuñez, 2009, pág. 5).

Los procesos de orientación que se han mencionado han sido procesos desarrollados en los escenarios educativos escolares por quienes hoy son designados con el nombre de docentes orientadores; son ellos las personas encargadas de que los jóvenes puedan aclarar sus aspiraciones y convertirlas en expectativas a partir de la mirada realista del contexto como lo veremos a continuación.

### **2.2.1.3 Docente Orientador**

Son profesionales de la educación que, en el marco del Proyecto Educativo Institucional, desarrollan funciones y demuestran capacidades o competencias para llevar a cabo programas que fomentan un ambiente institucional de armonía, colaboración, afecto, respeto y que se fundamentan en los valores individuales y sociales que permiten disfrutar los aspectos positivos de la vida. La participación del docente orientador en esta área puede desarrollarse en distintos niveles (Sanchiz, 2005). Entre las responsabilidades del nivel institucional el orientador se encarga de liderar el programa de orientación del establecimiento y está llamado a coordinar con las organizaciones y representantes del sector productivo del entorno las acciones de apoyo a dicho programa. En el nivel de los docentes el orientador debe estimular los vínculos entre las asignaturas y los distintos aspectos vocacionales y de desarrollo de competencias laborales. Finalmente, con los estudiantes,

el proceso implica la asesoría individual y grupal, mientras que con los padres de familia el orientador debe informar y sensibilizar sobre la orientación vocacional.

Por eso, en cada institución educativa, el docente orientador es libre de elegir el tipo de orientación vocacional que realizará en su institución para alcanzar los objetivos propuestos, guiándose en un modelo de orientación vocacional entendido del siguiente modo:

#### **2.2.1.4 Modelo de orientación vocacional**

Un modelo de orientación vocacional resulta fundamental para garantizar un mayor éxito de los estudiantes que se encuentran en la transición de la educación media a la educación técnica, tecnológica, universitaria u ocupacional en el país, ya que es una herramienta clave para brindarles asesoramiento y mecanismos de auto-reconocimiento de sus competencias psico-afectivas y cognitivas que les permitirá el ejercicio oportuno de sus habilidades a nivel profesional en el futuro.

Un modelo de orientación es una representación que refleja el diseño, la estructura y los componentes esenciales de un proceso de intervención en orientación según Bisquerra et al (1998:55), por lo que su función sería servir de guía para la acción, ya que proponen líneas de actuación práctica al sugerir procesos y procedimientos. En estos procesos el docente orientador, el estudiante y su familia deben estar en permanente reflexión sobre los condicionantes que tienen para cumplir las expectativas planteadas y analizar así los diferentes factores, sus pros y sus contras para el éxito de las decisiones tomadas y planteadas en el proyecto de vida

### **2.2.2 Condicionantes**

Son entendidos como las condiciones que visualizan los jóvenes estudiantes como posibles y las oportunidades que visualizan como realizables. Como plantea Guy Bajoit, la mirada temporal referida al futuro implica aquello que se espera como posible o aquello que puede ser proyectable sin que necesariamente se tenga certeza de alcanzarlo totalmente (2000). Estos condicionantes son los siguientes:

#### **2.2.2.1 Educación**

En Colombia “la educación se define como un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, su dignidad, sus derechos y sus deberes” (Ministerio de Educación, 2008, pág. 6).

#### **2.2.2.2 Familia**

“La familia es la institución básica de socialización primaria la cual contribuye a la interiorización de representaciones sociales”, convirtiéndose es uno de los factores de mayor impacto, al momento de la creación de aspiraciones y expectativas de los individuos (Romero, 2009, pág. 44). Además de ser la “instancia orientadora” más importante de los jóvenes (Torío, Hernández, & Peña, 2007).

#### **2.2.2.3 Capital cultural**

Está definido como “grados de escolaridad, posesión de bienes culturales, conocimiento de idiomas, cantidad de títulos obtenidos, entre otros” (Romero, 2009, pág. 12).

#### **2.2.2.4 Capital social**

El capital social está definido como la “red duradera de relaciones de conocimiento o reconocimiento mutuo, basadas en la confianza, la cooperación y la reciprocidad” (Romero, 2009). Según Corica (2010, pág. 82) “los jóvenes advierten que muchos de los saberes demandados provienen del capital social acumulado por las familias”. Este capital permite el acceso a mejores empleos, debido a las relaciones con los familiares y amigos (Corica, Lo posible y lo deseable. Expectativas laborales de jóvenes de la escuela secundaria, 2010).

### **2.2.2. 5 Capital económico**

Toda familia tiene la responsabilidad de proveer lo necesario para sus propias necesidades hasta donde le sea posible. Administrar sabiamente las finanzas puede proporcionar seguridad y promover el bienestar de la familia. Los miembros pueden experimentar problemas financieros debido al desempleo, al gastar en exceso, en emergencias inesperadas o al mal manejo de las finanzas.

Y por último se retoma la categoría de desarrollo humano como un aspecto fundamental en la toma de decisiones de los procesos de orientación vocacional.

### **2.2.3 Desarrollo humano**

El desarrollo humano, entendido como el poder para aumentar las posibilidades de actuar como ser humano (Horna, 2005), expresa la manera cómo los individuos crecen en la relación que establecen con los demás y con el ambiente en el que se desenvuelven. Hablar de desarrollo se asume como un mecanismo de cambio cognitivo en detrimento del interés por el desarrollo, especialmente cuando desde la psicología del desarrollo ha predominado una concepción de cambio como movimiento escalonado definido mediante etapas uniformes relacionadas directamente con la edad y que permanecen durante un tiempo de manera más o menos estable. (Guerrero, 1999).



Para que se pueda generar este desarrollo humano hay dos aspectos que son fundamentales y se desarrollan al interior de cada persona, aspectos que se consideran vitales a trabajar en los procesos de orientación vocacional en los escenarios educativos escolares con los jóvenes: el auto-conceto y la toma de decisiones.

### **2.2.3.1 Auto-concepto**

Para Súper (citado por Chacón, 2003) el auto concepto es la manera 'como' el individuo conoce sus particularidades. Habla de un «sí mismo» vocacional, que se va definiendo en el proceso de autoconocimiento del individuo a través de la exploración, la auto diferenciación, la identificación, el desempeño de funciones y la evaluación.

### **2.2.3.2 Toma de decisiones**

Decidir significa actuar proactivamente para hacer que las cosas sucedan en vez de limitarse a dejar que ocurran como consecuencia del azar o de otros factores externos. Continuamente estamos tomando decisiones, escogiendo qué hacer tras considerar distintas alternativas. Esta habilidad ofrece herramientas para evaluar las diferentes posibilidades en juego, teniendo en cuenta necesidades, valores, motivaciones, influencias y posibles consecuencias presentes y futuras, tanto en la propia vida como en la de otras personas.

## **CAPITULO III. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **3.1 Perspectiva**

Para el desarrollo de esta propuesta investigativa se trabajó una perspectiva cualitativa orientada al análisis de las cualidades de los procesos de orientación vocacional, por lo que no intenta medir en

qué grado se presentan esas cualidades sino establecer qué tantas cualidades son reunidas por el fenómeno de estudio (López, Blanco, Scandroglio, & Rasskin, 2010).

Frecuentemente, en la metodología cualitativa se presenta interacción entre el investigador y el sujeto de investigación, dado que es a través de esa interacción que el investigador logra obtener la información que necesita para tener una mayor comprensión del fenómeno de estudio. Por eso en la investigación cualitativa se emplean herramientas que facilitan esa interacción, como las entrevistas y los grupos focales (Echevarria & Catarina, 2012).

A partir de este tipo de investigación se buscó comprender y profundizar sobre la realidad de los colegios anteriormente mencionados respecto a los procesos de orientación vocacional, a partir de las voces propias de docentes, padres de familia y estudiantes desde su mirada particular, fundamentados en el diálogo y la intersubjetividad para conocer las realidades que estas personas han construido con relación al contexto en el cual se encuentran. Esta intersubjetividad construye ciertas percepciones respecto a los procesos de orientación.

Los pasos metodológicos que se utilizaron en la investigación fueron: a) idea, b) planteamiento del problema, c) inmersión inicial en el campo, d) concepción del diseño de estudio, e) definición de la muestra inicial del estudio y acceso a esta, f) recolección de datos, g) análisis de los datos, h) interpretación de resultados, i) elaboración del reporte de resultados. En los diferentes pasos planteados se recurría constantemente a la literatura existente o marco de referencia, con el fin de orientar la investigación tal como se ve en el siguiente cuadro, tomado del libro metodología de la investigación:

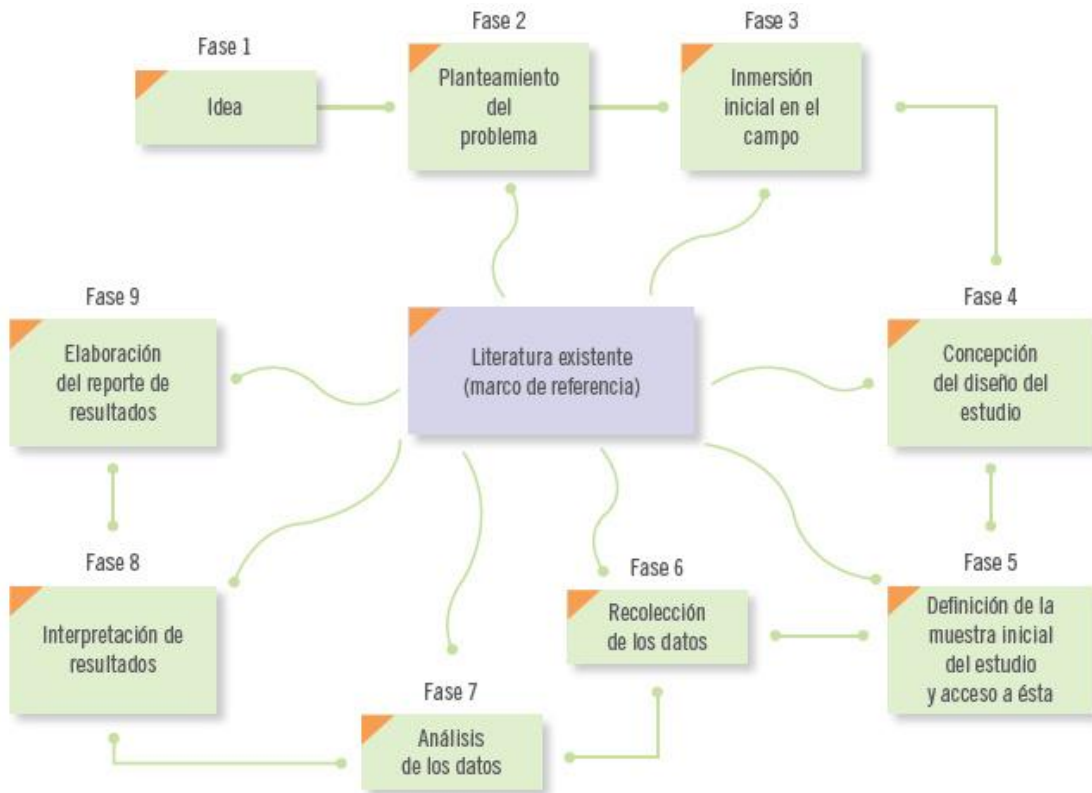


Figura 1.3 Proceso cualitativo.

Las características de la perspectiva cualitativa que se tuvieron en cuenta en el desarrollo de la investigación fueron las siguientes:

- Se basó en la lógica y proceso inductivo, es decir, se exploró y describió para luego generar perspectivas teóricas, que van de lo particular a lo general.
- Las hipótesis se generaron durante el proceso investigativo y son provienen del estudio.
- La recolección de datos consistió en obtener los puntos de vista de los participantes desde sus emociones, prioridades, experiencias, significados, etc.
- Se tuvo en cuenta la interacción en la realización de los dos grupos focales, en los cuales las vivencias de los participantes eran la preocupación directa. Patton (1980, 1990) define

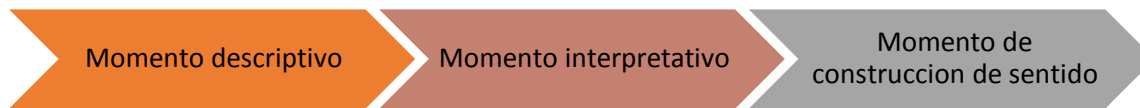
los datos cualitativos como descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones.

- El proceso de indagación fue flexible y se iba dando de acuerdo con las respuestas.
- Se conoció el desarrollo natural de los procesos de orientación vocacional, es decir, no hay manipulación ni estimulación con respecto a la realidad (Corbetta, 2003).
- Se reconocieron diversas realidades de los participantes.
- Se realizaron un conjunto de prácticas interpretativas que hacen visibles este tipo de procesos en las instituciones educativas.
- Las diferentes técnicas de recolección de información se realizaron en el contexto propio de los participantes donde se desenvuelven cotidianamente.
- El sentido de la perspectiva fue interpretativo, pues se buscó encontrar sentido a estos procesos en función de los significados que las personas les otorgaban.

Además, cabe resaltar que uno de los motivos para seleccionar esta perspectiva cualitativa fue la poca cantidad de estudios sobre orientación encontrados, pues en Colombia se han hecho pocas investigaciones sobre procesos de orientación vocacional en los colegios; a través de esta investigación se puede tener una idea mucho más amplia sobre ellos. Por esta razón, los resultados que a continuación se exponen no tienen como propósito generalizar sobre poblaciones más amplias, sino mostrar el particular caso de la Institución Educativa Supía, el cual puede dar aportes importantes al entendimiento del fenómeno de la orientación vocacional en Colombia.

### **3.2 Enfoque**

El enfoque utilizado en la investigación fue hermenéutico y se tuvieron en cuenta tres momentos:



Para la utilización de este enfoque hermenéutico se tuvieron en cuenta las siguientes características:

- Interpretación y comprensión de la acción humana.
- Comunicar, traducir, interpretar y comprender los mensajes y significados no evidentes de los contextos (historia, cultura, política, filosofía, sociología, educación, etc.).
- No se pretende controlar las variables. Se hace una interpretación de los motivos internos de la acción humana, de fenómenos reales en un contexto concreto.
- Interpretación de la realidad dentro de su contexto histórico y social. Los individuos no son estudiados como realidades aisladas; son comprendidos en el contexto de sus conexiones con la vida cultural y social.

De este modo se retoma a la hermenéutica como reflexión sobre la interpretación, adoptada como vía para comprender los fenómenos sociales.

Para Schleiermacher la hermenéutica debe ser entendida como el arte del entendimiento, a partir del diálogo. En palabras de Echeverría (1997:219): "el verdadero punto de partida de la hermenéutica, según Schleiermacher, arranca de la pregunta ¿cómo una expresión, sea está escrita o hablada, es entendida? La situación propia del entendimiento es la de una relación dialogal, donde hay alguien que habla, que construye una frase para expresar un sentido, y donde hay alguien que escucha. Este último recibe un conjunto de palabras para, súbitamente, a través de un misterioso proceso, adivinar su sentido". Dicha lectura de la obra de Schleiermacher puede ser complementada a partir de la consideración del elemento histórico como aspecto significativo para la comprensión. Así, Coreth (1972:32), sostiene que el autor en cuestión define hermenéutica como "reconstrucción

histórica y adivinatoria, objetiva y subjetiva de un discurso dado”. Para poder interpretar comprensivamente se requirió del esfuerzo de reconstruir todo lo que rodea a este sujeto y su historicidad en un ejercicio contextual. Puesto que el comprender implica "reconocer que nuestras preopiniones determinan nuestra comprensión. Comprender implica proyectar mantos de sentido, fundados en nuestras preopiniones, sobre aquello que procuramos comprender" (Citado en Echeverría 1997:245).

### **3.3 Participantes**

Para la presente investigación se tomaron las siguientes muestras de participantes voluntarios, estas personas que se nombraran a continuación respondieron activamente a la invitación de participar en la investigación:

- 6 estudiantes de la institución educativa del grado once (11) pertenecientes a los programas de articulación con el SENA, con los cuales se realizó un ejercicio de grupo focal en cada programa (asistencia administrativa y multimedia).
- 1 coordinador, 1 orientador escolar y 2 docentes líderes de los programas de articulación con el SENA, con quienes se realizó la entrevista semiestructurada.
- 6 padres de familia o acudientes correspondientes a los 6 estudiantes seleccionados para la realización del grupo focal, a quienes se les realizaron entrevistas semiestructuradas.

Al inicio de dichos encuentros se informó a los participantes sobre el objetivo de la investigación, se pidió la firma del consentimiento informado que incluyó la autorización para la grabación de las entrevistas y los grupos focales.

### **3.4 Técnicas e instrumentos**

Para la recolección de la información en la institución educativa se utilizaron los diferentes instrumentos, en los cuales el estilo lingüístico de las preguntas variaba en función de las personas para adaptarse a las características del entrevistado. El lenguaje es el instrumento fundamental para establecer un clima de empatía y, por lo tanto, de comunicación entre el entrevistador y el entrevistado. Según Kahn y Cannel: “el lenguaje proporciona al entrevistador y al entrevistado indicios para entender qué tipo de persona es su interlocutor. Las primeras indicaciones que tiene el entrevistado para saber si el entrevistador es una persona muy parecida o muy distinta de él mismo, las obtendrá precisamente del lenguaje que el entrevistador utilice para presentarse y para presentar el tema de la entrevista [...]. Si el entrevistador y el entrevistado <<hablan el mismo lenguaje>>, es muy probable que tengan experiencias parecidas, y por lo tanto es mucho más probable que puedan entenderse mutuamente” (1967; 11).

#### **3.4.1 Entrevista semiestructurada**

La entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta (King y Horrocks, 2009). Según Kvale, (1996), el propósito de la entrevista de investigación cualitativa es obtener descripciones del mundo vivido por las personas entrevistadas, con el fin de lograr interpretaciones fidedignas del significado que tienen los fenómenos descritos.

En el contexto de la presente tesis la entrevista semiestructurada se utiliza en los términos en que la definió Stake (1994), es decir, el entrevistador interactúa con un individuo y lo alienta a que exprese con libertad sus ideas sobre el tema de estudio, con el propósito de ir más allá de las respuestas superficiales que se obtienen por otros métodos.

En este caso como investigadora se dispuso de un guión, en el que se recogieron los temas a tratar a lo largo de la entrevista, en la cual se decidió libremente el orden de las preguntas teniendo en cuenta, además, que las respuestas se iban dando en el momento, lo cual daba pie para cambiar el modo de formular las preguntas en términos convenientes, pidiendo al entrevistado(a) aclarar las respuestas cuando fuese necesario o profundizar sobre las mismas; de esta manera se estableció un estilo propio y personal de conversación.

El guión se basaba en preguntas a realizar, por lo que se concedió amplia libertad tanto al entrevistado como al entrevistador, garantizando al mismo tiempo que se discutieran todos los temas relevantes para recopilar toda la información necesaria. En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y construcción conjunta de significados respecto al tema de interés

En las entrevistas realizadas se tuvieron en cuenta los siguientes tipos de preguntas retomados de Grinnell, Williams y Unrau (2009): a) preguntas generales en donde se partía de planteamientos globales, b) preguntas para ejemplificar, donde se buscaban exploraciones más profundas, y c) preguntas de conocimiento.

### **3.4.2 Grupo focal**

Korman (1986) define un grupo focal como: "una reunión de un grupo de individuos seleccionados por los investigadores para discutir y elaborar, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación". Robert Merton (1960), en su artículo *La entrevista focalizada*, define los parámetros para el desarrollo de grupos focales: "Hay que asegurar que los participantes tengan una experiencia específica u opinión sobre la temática o hecho de investigación; requiere de un guión de funcionamiento que reúna los principales tópicos a



desarrollar – hipótesis o caracterizaciones - y que la experiencia subjetiva de los participantes sea explorada con relación a las hipótesis investigativas”.

La interacción de los grupos permitió profundizar y favorecer la comprensión sobre los procesos de orientación vocacional, se pudo evidenciar que surgieron motivos que difícilmente hubieran salido a la luz en entrevistas individuales y, además, afloró la intensidad de los sentimientos, facilitando las comparaciones entre distintas posiciones. Con frecuencia, como afirma Herbert Blumer, uno de los teóricos de la investigación cualitativa, “un número limitado de sujetos, siempre que estén bien informados y sean observadores, reunidos para discutir en grupo resulta mucho más útil que una muestra representativa. Un grupo de tales características, en el que cada sujeto comente de forma colectiva su parte de vida y se vea obligado a profundizar en el contexto de una discusión y con el disenso de los demás, contribuirá a alzar los velos que ocultan la realidad social más que cualquier otra técnica que yo conozca” (Blúmer, 1969, 41).

Características del grupo focal:

- El tema de discusión debe ser accesible a todos los participantes.
- El tema en discusión debe ser una preocupación común.
- No hay diferencias de estatus.
- No excluye aparición de apasionamientos, se convierte en un intercambio de emociones, visiones, ideas y experiencias

### **3. 5 Consideraciones éticas**

A todos los participantes se les dieron a conocer los objetivos de la investigación y todos firmaron el respectivo consentimiento informado. Es importante anotar que a todos se les explicó que las entrevistas y grupos focales serían grabados para su posterior transcripción. De igual modo se les explicó que luego de organizar y guardar los datos y analizarlos, se ocultaron cuidadosamente los nombres de quienes dieron sus respuestas y se empezó el ejercicio de tratar de darle sentido a los datos.

### **3.6 Procedimiento para la sistematización y análisis de la información**

La información fue grabada con la previa autorización de los participantes para realizar su debida transcripción, lo cual era necesario para la interpretación y ordenamiento de los datos en matrices y la identificación de categorías de análisis o significados para describir el fenómeno estudiado desde el punto de vista de los actores, estudiando pieza por pieza analizando los datos en sí mismos y en relación con los demás datos; estas transcripciones permitieron la interpretación y la construcción de significado y, a su vez, la ampliación de la base de datos.

Algunos de los momentos que se tuvieron en cuenta para el análisis cualitativo fueron los siguientes: a) Recepción de datos para darles estructura (Patton, 2002), lo cual implica organizar las unidades, las categorías, los temas y los patrones (Willig, 2008); b) Descripción de las experiencias de las personas estudiadas bajo su óptica, en su lenguaje y con sus expresiones (Creswell, 2009); c) Comprensión en profundidad del contexto que rodea a los datos (Daymon, 2010); d) Encontrar sentido a los datos en el marco del planteamiento del problema; e) Relación de los resultados del análisis con la teoría fundamentada o construir teorías (Charmaz, 2000); f) El análisis es contextual.

## **CAPITULO IV. RESULTADOS**

A continuación, se hace la presentación de resultados de la investigación, los cuales han sido clasificados en subtítulos para una mejor comprensión y respondiendo a cada objetivo específico.

### **4.1 Modelo de orientación vocacional**

A continuación, se dará respuesta al primer objetivo específico: describir el modelo de orientación vocacional de la Institución Educativa Supía. En la Institución Educativa Supía la orientación vocacional está enfocada en la vinculación de los jóvenes a programas técnicos que ofrece el SENA en convenio con el colegio, tal como se expresa en el siguiente relato del coordinador del colegio:

*“Acá hay dos jornadas y cada jornada tiene aproximadamente de a dos novenos, en la jornada a es donde funcionan los grupos que tienen integración SENA y en la jornada b se quedan los estudiantes académicos, ósea libremente los estudiantes escogen. En el momentico tenemos asistencia administrativa con el SENA, y tenemos multimedia, en multimedia en este momento están organizando proyectos de proyección comunitaria y para publicitar lo que tiene que ver con turismo, sitios históricos” (coordinador académico)*

De este modo se puede evidenciar que la orientación vocacional que se lleva a cabo en la Institución Educativa Supía se realiza en articulación con el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, el cual está orientado hacia la formación para el trabajo y es un establecimiento público de orden

nacional, con personería jurídica, patrimonio propio e independiente, y autonomía administrativa; adscrito al Ministerio del Trabajo de Colombia y ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios que, enfocados en el desarrollo económico, tecnológico y social del país, entran a engrosar las actividades productivas de las empresas y de la industria, para obtener mejor competitividad y producción frente a los mercados globalizados. El currículo de las escuelas técnicas está orientado a la formación para el trabajo. En este sentido, la mayoría de los estudiantes que asisten a estas escuelas ven que la modalidad educativa les asegura un futuro laboral.

La Institución, a través de formación profesional integral, logra adherirse a las metas del Gobierno Nacional mediante el cubrimiento de las necesidades específicas de recurso humano en las empresas, por medio de la vinculación al mercado laboral -bien sea como empleado o subempleado-, y con grandes oportunidades para el desarrollo empresarial, comunitario y tecnológico.

La entidad funciona en permanente alianza entre Gobierno, empresarios y trabajadores desde su creación hace 60 años y tiene el firme propósito de lograr la competitividad de Colombia a través del incremento de la productividad en las empresas y regiones, sin dejar de lado la inclusión social, en articulación con la política nacional: más empleo y menos pobreza. Por tal razón, se generan continuamente programas y proyectos de responsabilidad social, empresarial, formación, innovación, internacionalización y transferencia de conocimientos y tecnologías.

Con una cobertura de 117 centros de formación a lo largo y ancho de Colombia, la oferta educativa del SENA está al alcance de todos los colombianos y se acomoda a las necesidades de cada región. Así mismo, existe una amplia oferta de programas virtuales para estudiar sin salir de casa. Y,

finalmente, existen programas de articulación con diferentes colegios del país como la Institución Educativa Supía.

Todos los procesos de formación que ofrece el SENA son gratuitos y garantizan las herramientas adecuadas para que las personas puedan vincularse al mercado laboral. En esta articulación se desarrollan dos programas en la institución educativa: el primero de ellos se denomina asistencia administrativa y consiste en desarrollar competencias y habilidades de atención y servicio al cliente, diseñando productos y servicios específicos, procesando información, contabilizando las operaciones de la empresa, proyectando el mercado de acuerdo con el tipo de producto e interviniendo en los programas de mejoramiento organizacional que se derivan de la función administrativa, entre las habilidades que desarrollan se encuentran:

- Apoyar el sistema de información contable en concordancia con la normatividad.
- Facilitar el servicio a los clientes internos y externos de acuerdo con las políticas de la organización.
- Organizar eventos que promuevan las relaciones empresariales, teniendo en cuenta el objeto social de la empresa.
- Organizar la documentación teniendo en cuenta las normas legales y de la organización.
- Procesar la información de acuerdo con las necesidades de la organización.
- Producir los documentos que se originen de las funciones administrativas. Siguiendo la norma técnica y la legislación vigente.
- Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social.

El segundo programa técnico se denomina diseño e integración multimedia y es un programa de formación para la adquisición de competencias en el diseño e integración de aplicaciones multimedia. En este programa se desarrollan las siguientes habilidades:

- Diseñar la solución multimedia de acuerdo con el informe de análisis de la información recolectada.
- Integrar los elementos multimediales de acuerdo con un diseño establecido.
- Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social.

A continuación, se presenta la explicación de uno de estos programas por parte del docente de la institución que dirige dicho proceso, esto con el fin de poder plantear la apropiación frente al mismo:

*“El programa se llama diseño e integración multimedia, es una alianza con el SENA en el cual los estudiantes aprenden a sacarle el provecho a todo lo que son recursos multimedia, por ejemplo manejo de cámaras fotográficas, cámaras grabadoras, edición de videos, edición de audios y producciones audiovisuales, ósea todo lo que tiene que ver con medios de comunicación. Este año estamos muy enfocados a lo que es la parte de innovación, a trabajar un magazín, un magazín que tiene varias secciones donde ellos ponen en práctica todo lo que se aprendió durante el año y medio que dura la parte formativa”. (Docente programa diseño e integración multimedia)*

En el desarrollo de estos programas existen dos momentos o etapas: el primero consiste en un parte académica o etapa lectiva, la cual inicia a partir del grado décimo (10) y va hasta el grado once (11) a mitad de año lo que corresponde a un periodo total de año y medio, en esta etapa se busca

que los jóvenes adquieran todos los conocimientos de las competencias a desarrollar durante un periodo de dieciocho meses.

Posteriormente se desarrolla una etapa práctica o etapa productiva en el grado once (11) a partir del mes de Julio, en la que los jóvenes, a través de convenios que se hacen entre la institución educativa, el SENA y diferentes entidades, ponen en práctica los conocimientos adquiridos durante el año y medio de formación. Esta etapa consiste en aplicar los conocimientos y competencias adquiridas durante un periodo de seis meses tal como lo expresa el docente del programa de diseño e integración multimedia:

*(...) ya en 11 viene la etapa práctica, en donde ellos deben cumplir determinado número de horas en las empresas y la institución hace convenios con las empresas para prestar los estudiantes y la empresa para que ellos hagan la práctica, para que puedan como adquirir nuevos conocimientos y practicar los conocimientos que ellos tienen y la empresa certifica el número de horas. (Docente programa diseño e integración multimedia)*

De las prácticas ofrecidas durante el presente año en la institución solo dos fueron remuneradas, y aunque el ideal sería que todos pudieran tener un incentivo económico por su trabajo, el fin último de estas prácticas es que los jóvenes consigan una primera experiencia relacionada con las tareas y responsabilidades a desarrollar de acuerdo al técnico realizado y son su entrada al mundo laboral; sumado a esto, con la experiencia adquirida en estas prácticas, los jóvenes aprenden a enfrentar desafíos, trabajar en equipo, demostrar sus aptitudes, además de adquirir un amplio conocimiento sobre el funcionamiento de las dinámicas laborales en nuestro país, influyendo así en aspectos como la puntualidad, el compromiso, la escucha, el seguimiento de normas, etc.

*“Demasiado allí vemos lo que es la exigencia, la puntualidad cosa que no vemos tanto aquí en el colegio, porque podemos llegar y nos dejan entrar, mientras que en el trabajo es más responsabilidad, te exigen más, te preparas para todo lo que viene, porque nosotras ahorita no hacemos nada, estamos acá cerradas entre el colegio y las practicas pero ahí es cuando nos enseñan cuando salgamos la verdadera responsabilidad que debemos tener”*  
(Estudiante del grado once)

*“La comunicación, la puntualidad, y sobre todo como un practicante, en mi caso un practicante debe obedecer órdenes. Porque usted es el jefe de archivo y la secretaria, pero supongamos que ambas me den a mí órdenes entonces me ponen como loca. Una me dice vea Kate organice esto así y la otra me dice no organícelo así entonces la comunicación ahí es importante para saber qué es lo que se va a estructurar y eso es lo que se va a plantear.”* (Estudiante del grado once)

En estos lugares de desarrollo de prácticas se pactan acuerdos de trabajo, se fijan horarios, remuneraciones en algunos casos, funciones del practicante, acompañamiento por parte de un encargado de la entidad y se hace un seguimiento por parte de los docentes al proceso llevado a cabo y al número de horas que deben realizar para cumplir a cabalidad con las obligaciones del técnico y recibir así su título.

Es importante resaltar como en estos procesos hay una vinculación de los docentes en relación con las áreas, los cuales tienen un total empoderamiento del proceso, pues son ellos quienes tienen la responsabilidad sobre el mismo y quienes acompañan, guían y orientan a los jóvenes. Por su parte, el SENA brinda un acompañamiento con profesores, quienes forman académicamente a los jóvenes en jornadas completas en temas que no son el fuerte de los profesores de la institución Educativa tal como se evidencia en el siguiente relato de uno de los docentes:



*(...) en 10 la parte académica, es contarles en que consiste, hay profesores tanto en la institución que los orienta como del SENA, del SENA vienen también profesores y están días completos con ellos y los estudiantes van adquiriendo los conocimientos.*

Con las alianzas realizadas por el SENA con el Ministerio de Educación, secretarías de Educación, Instituciones Educativas, Sector productivo y variadas entidades, se busca desarrollar las capacidades laborales de los jóvenes, lo cual permite que los estudiantes desarrollen más habilidades al salir del colegio, pues cuando reúnan todos los requisitos recibirán el título de técnico en el programa al cual fueron vinculados.

El SENA es la entidad que combate el desempleo ya que la formación da como resultado personas capaces de dar soluciones innovadoras. Además de tener la gran ventaja de estar vinculados con diferentes empresas.

El colegio se torna en el medio más factible para seguir esta formación académica pues provee la oportunidad de estudio sin costo y permite a los estudiantes además de salir con el título de bachiller, obtener también el título de técnicos, lo cual genera grandes ventajas para algunos de ellos; gracias a esta articulación, el joven no debe estudiar dos años más para obtener un título técnico del SENA.

Graduarse con el título de técnicos, además de ahorrar tiempo a los jóvenes, también es un apoyo académico sin costos económicos, pues es un programa que se da en la misma Institución Educativa, por lo cual no se generan gastos de transporte, alojamiento, etc. La situación económica es uno de los mayores condicionantes en las familias para que los hijos puedan continuar sus estudios superiores fuera del municipio.

Para seguir con el aspecto académico al terminar este técnico se da la oportunidad a los jóvenes de seguir con el nivel tecnológico, en el que serán aceptados en esta misma institución –SENA- por haber realizado el técnico en la institución Educativa; no tendrán que presentar pruebas de admisión como lo hacen los demás colombianos para poder acceder a los programas de formación.

*“pues si porque en este momento estamos haciendo un técnico, entonces ya es como más fácil para yo poder seguir para el tecnólogo, y sería un año, y pues obviamente que al ser la universidad son menos años que debo de hacer, entonces me facilitaría para poder estudiar y trabajar.” (Estudiante del grado once)*

*“si, pues si digamos que en Manizales en el centro del Sena tenemos a ventaja de que como salimos con un técnico con el bachiller no tenemos que ir a hacer ningún proceso ni esperar ni nada, simplemente como ya salimos con el técnico tenemos la ventaja de llegar y empezar con los estudios sin ningún proceso si me entiende.” (Estudiante de grado once)*

*“Y además el Sena nos ha brindado algo muy importante y es que nos da como la idea de seguir estudiando esa carrera. Porque digamos muchos estudiantes salen y no saben digamos que hacer, que estudiar y el Sena nos brinda eso, de que terminamos este programa y si queremos entramos y nos seguimos especializando en el tema” (Estudiante del grado once)*

Muchos estudiantes no cuentan con los recursos económicos para seguir estudiando, o no está dentro de sus intereses hacerlo; con el técnico se brinda la oportunidad para que, inmediatamente al salir del colegio, el joven pueda iniciar una vida laboral activa, pues ya cuenta no solo con los conocimientos sino con la práctica, situación que llama mucho la atención no solamente de

estudiantes, sino también de padres de familia. Otra de las ventajas consiste en que durante la etapa lectiva los jóvenes tienen la opción de elaborar un proyecto que será presentado ante el SENA, a partir del cual pueden no solo obtener su título técnico, sino que también pueden conseguir oportunidades de empleo a través del programa Emprender que permite la creación de una empresa.

Nos encontramos en un mundo que requiere competencias específicas y formación para el trabajo acordes con las necesidades del momento; por eso estos dos programas son ofertados teniendo en cuenta la pertinencia en el contexto inmediato y las demandas requeridas en la era tecnológica en la cual vivimos, situación que beneficia la pronta inmersión laboral a partir de procesos de innovación y mejoramiento de competencias del recurso humano en las diferentes empresas.

### **Aportes del Sena a la orientación vocacional**

La articulación con el SENA trae muchas ventajas para estudiantes y sus familias, que aportan a la elaboración del proyecto de vida de estos jóvenes, con el desarrollo del técnico y con la obtención de este título, los jóvenes se abren muchas puertas para iniciar su vida laboral. El sistema y la sociedad requieren actualmente jóvenes competitivos, capaces de responder a las funciones específicas que demanda el mercado, por eso se considera que el técnico:

*“como elección vocacional les da muchas herramientas ya sea para la universidad o para continuar con el SENA, además de que el SENA prepara a los jóvenes, salen como técnicos, ellos salen de acá y ya pueden laborar directamente en una empresa porque ya tienen el título de técnicos en asistencia, que es la parte más importante”*

El objetivo central de los procesos prácticos del Sena es que los jóvenes se puedan sentir identificados con ellos y puedan continuar los estudios tecnológicos o puedan ejercer laboralmente a partir de los conocimientos ya adquiridos:

*“La idea de este programa es enfocar este programa al futuro de ellos, yo siempre les digo que tengan en cuenta que cuando ellos terminan el grado once, a partir del día siguiente en que consiguen el título de bachiller y el técnico ellos entran a el mundo de la vida, ya la vida cambia, digamos ya usted en su casa no se puede levantar a la hora que quiere porque el papa o a mama le van a decir mijo hay que empezar a producir, entonces le damos como ese enfoque, que por lo menos en la vida universitaria o la vida laboral se puedan apoyar mucho de esto. Hoy en día la educación ha evolucionado, no es lo mismo que usted lea libros en internet a que sepan extraer de pronto si yo voy a exponer algo no es necesario pararme frente a un tablero puedo estar en la capacidad de producir un video y mostrarlo con imágenes de apoyo para que entiendan más fácil lo que están exponiendo. Entonces es como darle ese enfoque” (Docente líder del programa de sistemas y programación multimedia)*

Además, se ha evidenciado que estos estudios con el SENA que se ofertan desde la institución educativa han tenido repercusiones positivas en los jóvenes, pues pueden ayudarles a definir sus gustos, intereses y habilidades por carreras relacionadas con los técnicos que son ofertados, de acuerdo con relatos de docentes se puede decir que los exalumnos han dado referencias positivas que permiten al colegio continuar con los programas pues se han visto sus efectos positivos:

*“En la parte publicitaria no hay, pero si son ingenieros de sistemas, hay varios que están en la parte de electrónica, de tecnología, de informática, entonces uno acá les da el empujoncito para que ellos tengan una visión diferente de las cosas. Ósea la idea a veces no es que continúen con esto sino que la experiencia que hayan tenido acá, la aprovechen y les sirva para que la carrera que elijan les sirva de apoyo. Ósea acá se da mucha libertad, es un medio en el cual la creatividad es como el factor principal, que sean independientes,*

*entonces el SENA trata de establecer esa unión o prepararlos para lo que realmente es el campo laboral y de pronto la parte universitaria.” (Docente de la Institución Educativa)*

### **Otras estrategias utilizadas**

Otra de las estrategias utilizadas en la institución educativa para el ejercicio de orientación vocacional es el desarrollo de “ferias universitarias”, exposiciones en las cuales cada facultad presenta sus planes de estudio; esta actividad es una herramienta fundamental para el proceso de elección de carrera universitaria de los alumnos de últimos grados, pues se les ofrece la oportunidad a estudiantes del colegio de experimentar un contacto directo con representantes de diferentes universidades de la región que ofrecen oportunidades educativas.

De esta forma los estudiantes pueden conocer aspectos importantes de las diferentes instituciones de educación superior y tienen la oportunidad de participar activamente en el proceso de selección de carrera universitaria. En ellas, el estudiante que está enfrentando la tarea de elegir su profesión puede acceder a una gran cantidad de información, así como también tiene la posibilidad de hacer preguntas y resolver sus dudas.

El joven puede tener claros sus gustos y preferencias, pero a la hora de decidir qué carrera estudiar influyen muchos factores externos: ¿tendré trabajo si estudio el programa de mi interés? ¿Existe esta carrera? ¿Cuál es la mejor universidad? ¿Cómo costear los gastos? ¿Debo desplazarme hacia otra ciudad? La mayor parte de las dudas son producto de la desinformación acerca de las ofertas académicas de cada institución de estudios superiores, al igual que del desconocimiento de las becas de estudio y movilidad que ofrecen diversas instituciones. Sumado a lo anterior, es una manera de perder prejuicios hacia carreras menos conocidas o menos convencionales y aumenta el

volumen de información sobre diferentes estudios. Es un espacio que se comparte con otros estudiantes que se encuentran en la misma situación de desorientación a la hora de elegir y que permite conocer todas las opciones disponibles.

En la institución educativa Supía teniendo en cuenta que se encuentra ubicada en el departamento de Caldas se pudo realizar la feria de las universidades contando con la participación de la Universidad autónoma de Manizales, tal cual como lo expresa un relato de una de las estudiantes:

*“(…) ha venido por ejemplo la universidad autónoma de Manizales a ofrecernos diferentes así como carreras, los beneficios que tenemos”. (Estudiante de grado once)*

Sin embargo, aunque con esta actividad los jóvenes pueden ampliar su mirada sobre los lugares en los cuales brindan las carreras que quieren ejercer, argumentan que sienten que con la participación de una sola universidad no es suficiente, pues Manizales es considerada como la ciudad universitaria y hay otras universidades de carácter público que pueden ser mucho más beneficiosas para ellos en términos económicos. Muchos de los estudiantes además tienen acceso a la ciudad de Medellín motivo por el cual también hubiera sido interesante para ellos conocer sobre su oferta educativa tal cual como se expone en el siguiente relato al preguntar a una estudiante por la satisfacción de esta actividad realizada:

*(…) no porque la verdad, pues han venido a ofrecernos digamos muy poquitos, y hay como muchas opciones, y digamos hay como unas universidades que ofrecen algo más que las otras, si me entiende, entonces si nosotros nos conformamos con las que nos han venido a plantear algo, no llegamos a nada porque no en todos digamos esta lo que le gusta a uno y le toca buscar a uno. (Estudiante de grado once)*

De este modo es evidente como estas ferias pueden llegar a tener un gran impacto en la comunidad si se logra contar con la participación de las universidades cercanas, que permitan a los estudiantes tener una mirada mucho más amplia para facilitar la toma de decisiones a partir de la información y la reflexión.

Podemos concluir que en la institución educativa el modelo de orientación está basado en dos estrategias: la primera es la articulación con el SENA para obtener título de técnicos en sistemas o en multimedia, como estrategia formativa; y la segunda es la feria de universidades como estrategia informativa. Sin embargo, se puede decir, con respecto al concepto de modelo de orientación vocacional planteado en el marco teórico, que la Institución Educativa Supía no cuenta con el asesoramiento y mecanismos de auto reconocimiento de las competencias psico-afectivas y cognitivas que poseen los jóvenes, que pueda contribuir con su elección a nivel profesional en el futuro. Este aspecto será analizado más adelante, dando claridad sobre sus implicaciones en la elección vocacional y formulación de su proyecto de vida.

#### **4.2 Rol del docente y docente orientador**

A continuación, se identifican los roles y funciones que tiene el docente orientador y los profesores en los procesos de orientación vocacional. El programa de orientación vocacional que se desarrolla en la Institución Educativa a través de la articulación con el SENA es liderado por dos docentes de la institución, quienes por su formación y acercamiento a los programas técnicos ofertados cuentan con los conocimientos necesarios para el desarrollo de estos.

En la Institución Educativa el asesoramiento de los docentes en la parte vocacional se queda solo con la participación de estos dos docentes que dirigen los programas del SENA, es decir, los

docentes en sus demás áreas no tienen ningún tipo de actividades que les permitan a los estudiantes tener claridad frente a las profesiones de acuerdo con cada área del conocimiento. Razón por la cual, los estudiantes se quedan cortos de información sobre la existencia de cada programa profesional y de su objeto de estudio, lo que lleva a que los estudiantes, en muchas ocasiones, escojan una profesión, pero tengan que interrumpir sus estudios porque se van dando cuenta que en realidad esa carrera no era lo que esperaban o pensaban.

Por otra parte, en la Institución Educativa se cuenta con la presencia del docente orientador, el cual tiene entre sus funciones en el proceso de orientación vocacional brindar asesoría tanto individual como grupal, sin embargo, según los relatos de docentes de la institución se puede evidenciar lo siguiente:

*“hace falta algo relacionado con la parte vocacional, porque la verdad los muchachos ni siquiera saben para donde van, ni que quieren estudiar, yo veo a los muchachos de acá que están cerrados como si no tuvieran oportunidades, son muy pocos los que piensan que tienen oportunidades. Ellos no tienen ni siquiera esa dirección.” (Docente de la institución)*

Es necesario, de acuerdo con los planteamientos del marco teórico, que el docente orientador desarrolle espacios en los que se facilite al joven el autoconocimiento o reconocimiento de sí mismo para direccionarse de acuerdo a sus habilidades e intereses y posibilidades del contexto, aspectos que permitirán una adecuada toma de decisiones. Además, se hace necesario brindar la información sobre los diferentes programas técnicos, tecnológicos y profesionales, ya que de este modo el joven tendrá una gama de posibilidades para analizar la opción que más se ajuste a sus habilidades, conocimientos e interés de una manera reflexiva, pensada y planeada con sus actores influyentes.



Cabe resaltar que los procesos de orientación vocacional son percibidos por los docentes, estudiantes y padres de familia como un factor fundamental para el inicio de la vida laboral o profesional, pero que hace falta desarrollarlos en el colegio, donde además del autoconocimiento de los estudiantes, también se pueda dar un reconocimiento del contexto, de las universidades, del objeto de estudio de cada carrera, de los planes de estudio y su tiempo de duración, de los costos, de las aptitudes que tienen los jóvenes y sus preferencias vocacionales. A continuación, se presenta un relato de uno de los docentes:

*“si, pienso que es una falencia, debería ser parte de ética o buscar de qué forma dar orientación vocacional u orientación profesional, porque los muchachos a estas alturas tú hablas con ellos sobre que estudiar, algunos no saben, otros yo quiero estudiar enfermería, ellos creen que una enfermera superior va a inyectar, va a lavar heridas y es algo totalmente distinto a lo que en realidad es, acá hace por ahí tres años se hizo un ejercicio muy bueno, en el aula máxima se invitaron a 16 o 20 profesionales, se invitó a la alcaldesa, al comandante de policía y a otras personas para que le comentaran a los estudiantes del grado 10 y 11 que es lo que ellos hacían, cuál era su función, está el médico, el ingeniero, el electricista. Cuando yo veo eso y lo escucho de alguien que está ejerciendo la profesión me convence más si es lo mío o no es lo mío. A mí me parece que es importantísimo. ¿Yo como la sueño? Que digamos, el año electivo tiene 40 semanas digamos que en esas 40 semanas podamos tener la visita al menos de 10 profesionales, para que cada uno hable de su profesión, ellos pregunten, porque es que si se lo dejamos todo al docente él puede decir: es que un médico hace tal cosa; pero si la cuenta el medico es mucho mejor, cierto, hay que hacer otras cosas adicionales aparte de las clases, cuando las cosas vienen del que conoce, de la experiencia de lo que llamo la fuente, no hay como ir a la fuente de*

*conocimiento para obtener información” (Docente programa de diseño e integración multimedia)*

De acuerdo con lo anterior, los docentes tienen la percepción de que una persona que conozca de las carreras o que ejerza la profesión puede ser un polo a tierra para los muchachos, un contacto mucho más directo con el que hacer, ya que pueden escuchar sus experiencias y además se convierte en un espacio para solucionar inquietudes, pues ¿a quién mejor para preguntar sobre una carrera que a sus mismos profesionales? Además, este docente en particular plantea una estrategia de cómo podría desarrollarse este espacio de orientación vocacional; la idea es que estos planteamientos puedan ser pensados por todos los miembros de la institución educativa y se puedan integrar al planteamiento del PEI como un elemento fundamental para la formación e información de los jóvenes en la orientación vocacional.

Otro de los aspectos sugeridos por los jóvenes es la evaluación vocacional, la cual hace referencia a la evaluación de las áreas o variables psicológicas mediante los test psicológicos para obtener información objetiva que permita una buena recomendación académica a partir de la evaluación de las áreas de inteligencia tanto general como factorial, intereses profesionales, ajustes y desadaptación de personalidad y hábitos y métodos de estudio.

*“a nosotras nos hubiera gustado como un tipo de encuesta que uno se dé cuenta, como una hoja que diga muchas cosas como esto si sería capaz de hacerlo, para esto sí y a lo último diga usted es más óptimo para estudiar asistencia administrativa o enfermería, así”*  
*(Estudiante del grado once)*

*“De hecho nosotros estuvimos hablando porque acá hay una psicóloga, nosotras hablamos con la profesora para que ella nos hiciera como una encuesta o algo así o nos dijera según lo que le respondiéramos de pronto para que seríamos útiles, y no, hasta ahora no han dicho nada ni nada, y ya le hemos repetido varias veces que por favor haga eso” (estudiante del grado once)*

Algunos test psicológicos conocidos y que pueden ser aplicados por los docentes orientadores en las Instituciones Educativas son los test de inteligencia general (OTIS, RAVEN, TRF); test de intereses profesionales (KUDER, PIP); test de rasgos de personalidad (CPS, CAP-ADO); test de actitud hacia el estudio (EHAE) y test de inteligencia factorial (PMA, TRDA). Desde el rol del docente orientador se debe diseñar toda una estrategia de orientación vocacional que permita, en un primer momento, que los jóvenes tengan amplio conocimiento sobre si mismos retomando la importancia de la identidad personal, sobre sus aptitudes, actitudes, intereses y motivaciones. Otro aspecto que puede resultar fundamental es el análisis de la historia académica de cada uno de los estudiantes con el fin de poder evidenciar en cuales materias “son fuertes” y que permita identificar sus expectativas de acuerdo con su entorno. Todo ello respondería a la pregunta ¿Quién soy? La cual puede ser respaldada por medio de los test psicológicos antes mencionados.

Un segundo momento estaría orientado al conocimiento del sistema educativo y del mundo laboral o exploración del entorno, en el que se podrá establecer un contacto inicial con la realidad, este proceso se ha iniciado en la Institución Educativa Supía con la realización de la feria de universidades, sin embargo, deben ampliarse las opciones para los jóvenes. De este modo se puede realizar una revisión sobre las ofertas laborales y académicas que se ofrecen en su medio o contexto más próximo.

Para analizar los factores profesionales y laborales los estudiantes deberán recolectar información sobre: a) áreas del conocimiento y núcleos básicos; b) objetos de estudio de dichas áreas; c) competencias que se desarrollan en cada área; d) análisis y reflexión sobre el nivel de desempeño en cada área; e) listado de los sectores económicos con los que el área del conocimiento se relaciona; f) análisis de las características de las distintas ofertas laborales que son de su interés, como estilos de vida, espacio de trabajo, horario, código de vestuario, forma de vinculación, grado de autonomía, grado de responsabilidad y toma de decisiones, tipo de actividad, relación con otros, actividad física requerida; g) oferta de educación superior del área de interés; h) seleccionar los programas relacionados.

Un tercer momento se debe orientar hacia la comunicación entre colegio, familia y estudiante para entablar un dialogo en el cual se puedan reconocer los intereses de cada uno de estos miembros; en este espacio los jóvenes pueden exponer sus posturas a sus padres o cuidadores y estos pondrán en conocimiento de los jóvenes sus alcances económicos para el apoyo en el desarrollo de dichas carreras, para que a partir de allí se pueda reflexionar y hacer un análisis que permita la toma de decisiones conjunta a partir de alternativas previamente estudiadas.

Finalmente, el docente orientador debe gestionar la elaboración del proyecto de vida que conduzca a tomar decisiones autónomas y responsables basadas en el conocimiento de las características y expectativas personales. Esta es la manera en la que se propone un ejercicio de orientación vocacional en los colegios a partir del agrupamiento de ideas de docentes, padres de familia y estudiantes.

### **4.3 El papel de los padres o cuidadores en los procesos de orientación vocacional**

A continuación, se identifican las estrategias de orientación vocacional que vinculan a los padres o cuidadores en dichos procesos. Las estrategias de vinculación de las familias en los procesos de orientación llevados a cabo en la Institución Educativa Supía, se desarrolla de dos maneras. La primera es la vinculación a los procesos informativos desarrollados por el SENA llevados a cabo en la institución y la segunda es el dialogo que establecen los jóvenes con sus padres o cuidadores frente a la toma de decisiones sobre su futuro al salir del bachillerato.

Respecto a la vinculación con los procesos de la institución se pudo evidenciar que es de tipo informativa, pues desde que los estudiantes se encuentran en grado noveno (9) se da una reunión con los padres de familia para que tengan conocimiento sobre las posibilidades que sus hijos tienen en la institución educativa:

*“(…) los padres asisten en 9 con los estudiantes a una reunión. Y también cuando el programa inicia el SENA invita a los padres para comentarles como es el programa, el esfuerzo que tienen que hacer sus hijos y comprometerlos, realmente queda en eso, en reuniones, son realmente protocolos” (Coordinador académico)*

*“si, yo me acuerdo que cuando ella iba en noveno, nos citaron a reunión y estando allá nos comentaron que en decimo los muchachos se podían meter a un programa ahí mismo en el colegio, nosotros teníamos varias dudas sobre costos, duración, en donde se iban a desarrollar pero ya el profesor de multimedia nos fue contando todo, ya así sabíamos que era lo que tenían pensado hacer” (Padre de familia de estudiante de once grado)*

Estas reuniones de tipo informativo tienen como objetivo que los padres puedan orientar a sus hijos sobre el camino a seguir al iniciar sus estudios de educación media y los apoyen en lo que se necesite desde el programa técnico

*“Nosotros les insistimos mucho a los estudiantes que ese tipo de decisiones son muy personales pero igual hacemos reunión con los padres de familia antes de que ellos tomen la decisión sobre a cual técnico se inscriben, se explican las bondades de cada uno de los programas y las habilidades o destrezas que los muchachos van a desarrollar y en conjunto en la familia toman la decisión, nos firman la carta de intención y vienen ya a matricularse para el grado decimo en que salida académica o de esta técnica los muchachos se van a matricular. La familia pienso que hacen las veces de asesores o consejeros pero la decisión no es unilateral, sino que tratamos que sea desde la familia que la tomen para que el muchacho pueda tener más apoyo”. (Docente de la institución)*

*“pues uno no sabe mucho de esas cosas, porque por ejemplo yo no pude estudiar, pero uno si ha escuchado mucho que el SENA es un programa que les sirve mucho a los jóvenes y los prepara muy bien. Uno siempre quiere lo mejor para los hijos y por ejemplo el papá de ella y yo le decimos la importancia de estudiar, para que sea alguien en la vida.” (Padre de familia de estudiante del grado once)*

Posteriormente, una vez que los jóvenes ya se encuentran inscritos en los programas del SENA, se mantiene desde el colegio contacto con los padres para informarles sobre las actividades a realizar por los estudiantes en horario extracurricular

*(...) con los padres, a ellos se les dice en que momentos tienen la parte extracurricular que venir, para que no digan en la casa hoy tenemos SENA y mentiras que no tiene. (Docente de la institución)*

Además, algunos padres o cuidadores se vinculan en los procesos a través del acompañamiento en la salida pedagógica que tienen con el SENA en la ciudad de Manizales; además de contar con su permiso para la salida pedagógica se da un acompañamiento al lugar para conocer las instalaciones físicas y durante el recorrido van adquiriendo conocimientos de todos los procesos

*(...) y por ejemplo en la salida pedagógica con el SENA nosotros contamos con ellos, que si ellos nos quieren acompañar, aceptan o no que llevemos a los muchachos a conocer el SENA y que oportunidades tienen con el SENA. (Docente de la institución educativa)*

También se cuenta con el apoyo de los padres de familia en la realización de las prácticas de sus hijos, respecto a las cuales se muestran muy comprometidos ya que se aseguran de que cumplan con los compromisos establecidos en cuanto a uniforme, horario, trato respetuoso, entrega de documentos, reuniones. De este modo se evidencia que la educación es concebida como un proceso bidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, hábitos, etc.

*(...) también en las prácticas ellos son muy comprometidos, que muy bueno que sean uniformados, colaboran mucho también con esa parte de que ellos estén asistiendo, los padres están muy comprometidos con el Sena en esta articulación (Docente de la Institución)*

*“Pues esas prácticas son buenas, por ejemplo, a mi hijo le gustaba llegar tarde al colegio, y cuando empezó con eso del SENA ya no podía hacer lo que quisiera, y es bueno, ya él me*

*decía que lo levantara más temprano, así poco a poco, ahora ya el solo se levanta.” (Padre de familia de estudiante de grado once)*

La segunda estrategia de vinculación de los padres de familia a los procesos de orientación vocacional hace alusión al dialogo que se desarrolla con los jóvenes sobre acciones a tomar en el futuro. Salir del bachillerato causa una etapa de inquietud, de desorientación, de temor sobre el futuro, y es precisamente con el apoyo de la familia como estos miedos pueden tornarse en acciones realizables ya sea para laborar o para continuar estudios académicos. Por este motivo se ratifica lo expuesto por Torio, Hernández y Peña, 2007, quienes plantean que la familia es la instancia orientadora más importante para los jóvenes, convirtiéndose, como lo expresa Romero, 2009 en uno de los factores de mayor impacto al momento de la creación de expectativas

*“(…) mis papas ya saben yo ya hable con ellos me dijeron que estaba muy bien, y que si a mí me gustaba, que desde que a mí me gustaba todo estaba bien.” (Estudiante del grado once)*

Como en todo el proceso de crianza, el apoyo de los padres se convierte en una luz para los jóvenes, los padres o cuidadores son además personas que guían, que pueden orientarlos de acuerdo con sus experiencias en su trasegar en el día a día; de este modo en la familia se tienen en cuenta aspectos actitudinales observables en los hijos, demandas del mercado, oferta laboral, aspectos económicos, demográficos, etc., como lo vemos en los siguientes relatos:

*“(…)por ejemplo a mí la familia por parte de mamá me dice que estudie algo que tenga una gran oferta de trabajo, que yo salga y pueda conseguir trabajo fácilmente, por ejemplo hay cosas que yo quiero estudiar y ellos dicen hay no pero es que se va quedar estancada,*



*no va a conseguir trabajo, porque no intenta más bien por esta otra cosa, entonces si influye mucho porque uno se pone a pensar si es verdad entonces yo para que voy a perder tiempo estudiando esto si después no voy a conseguir trabajo. En ese sentido si tiene mucho que ver. (Estudiante de grado once)*

*“yo si le dije a ella que tenía que ver que iba a estudiar, porque una prima estudio geología y se graduó ya hace un año y no ha podido encontrar trabajo, le ha tocado atender en almacenes o tiendas, y es muy triste por ejemplo para los papás, y para ella también, yo creo que ella pensara que todo el esfuerzo que hizo estudiando no se le está reflejando, pero es porque ellos creen que es solo estudiar algo y ya, y la vida no es así, ellos deben ver que sea cosas que se necesiten al menos donde estén, porque si no quieren salir del municipio todo se les complica.” (Madre de familia de estudiante del grado once)*

Esta orientación por parte de la familia se puede dar también de acuerdo a las actitudes que han visto en ellos a lo largo de la vida, con aspectos que pueden ser muy pequeños pero que también pueden decir mucho sobre las habilidades e intereses de los jóvenes, así se vio reflejado en los siguientes relatos, los cuales evidencian que al tomar la decisión por su futuro los jóvenes tienen en cuenta todos los aspectos que les puedan mencionar sus padres, además de ofertas, tiempo y lugares de trabajo:

*(...) por ejemplo mi papá, él quiere que yo estudie para ser maestra por el tema que a mí me gustan mucho los niños pequeños, entonces digamos que él me ve como el carisma para estar con los niños chiquitos y aguantarlos y todas esas vainas, entonces él me dijo que sí, que estudiara para maestra que eso era muy bueno, que mejor eso. Pero pues digamos que yo no me veo en un salón con 30 niños, no me sentiría capaz en ese sentido, si es verdad*

*que uno es muy bueno con uno, con dos pero ya con 30. Y ya mi mamá me dice que estudie estadística pero yo ya quiero economía y para ser psiquiatra. (Estudiante del grado once)*

*(...) mi mama quiere que yo sea enfermera profesional, pero si me gusta mucho porque me gusta la rama de la medicina, me encanta, pero no me veo en un hospital, mi sueño siempre ha sido ser azafata o ser actriz, entonces no me veo metida en un hospital. (Estudiante del grado once)*

Se puede ver de este modo como en un principio las opciones que consideran los padres para el futuro de sus hijos pueden tornarse distintas a las de los jóvenes, situación que genera diferencias entre ellos que, sin embargo, pueden llegar a solucionarse a través del dialogo, en el cual ambas partes explican sus puntos de vista, los pro y los contra de las decisiones, de este modo la familia se convierte así en la mayor orientadora de los jóvenes para decidir sobre el futuro.

*“Al principio yo no estaba de acuerdo porque eso de ser azafata debe ser muy costoso, y para ser actriz se debe tener buenos contactos que la puedan ayudar, en cambio hay otros trabajos que uno los ve en personas de acá de Supía, que puede ser que no ganen mucho, pero tienen una vida buena.” (Padre de familia de estudiante del grado once)*

*“este año por ejemplo hemos hablado varias veces, como ella ya tiene su pareja pues yo sé que se va a ir con él, ella dice que me va a llevar con ella también, pero bueno hay que esperar, yo si le digo que es importante estudiar porque un hombre no tiene que mantener a una mujer hoy en día, y si ella sale a hacer eso va a quedar como amarrada si no está con él, entonces yo si le hablo mucho para que ella tenga en cuenta como mi opinión, así sea por viejo uno ha aprendido ya cosas.” (Padre de familia de estudiante del grado once)*

De igual modo, se puede evidenciar como los padres tratan de aterrizar esas primeras aspiraciones que tienen sus hijos para que, basados en la realidad y las demandas del presente que involucran aspectos más realistas, puedan reconocer e incluir un cierto conocimiento de sus capacidades e interés teniendo en cuenta aspectos del contexto, para de este modo pasar a la transformación de aspiraciones a expectativas, tal como lo plantea Battle, Vidondo, Dueñas, & Nuñez, 2009.

Esta transformación ocurre a través del dialogo que se entabla entre la familia y los jóvenes, en el cual se pueden tomar decisiones a partir de la reflexión previa de las diferentes situaciones a las que se pueden enfrentar con los intereses que tienen, de este modo tanto la familia como los jóvenes exponen sus puntos de vista, analizan los pro y los contra y toman decisiones consensuadas.

*“(...) yo he venido hablando con ellos poco a poco, ya mi mamá lo acepto, me dijo que sí que lo importante era lo que yo quisiera porque como iba a estudiar una cosa en la que ellos van a invertir dinero y a mí no me va a gustar. Entonces que siempre me vaya por lo que yo quiera.” (Estudiante del grado once)*

De este modo se puede verificar lo expuesto por Corica en sus planteamientos al decir que “para los jóvenes, la familia representa un escudo contra la incertidumbre, un ancla existencial y emocional capaz de bloquear la ansiedad sobre el futuro” (2010, pág. 105).

#### **4.4 Condicionantes en la elección vocacional de los jóvenes**

Finalmente, se establecen los condicionantes que tienen los jóvenes para su elección vocacional. Los jóvenes en un principio tienen muchas aspiraciones entendidas estas, como se plantearon en el marco teórico, como elecciones basadas en las primeras fantasías, son aquellos sueños que se plantean como ideal porque lo han visto en personas que para ellos son influyentes, porque ha sido

talvez una carrera con alto prestigio en la sociedad, y en muchas ocasiones porque son los deseos de sus padres desde que estaban muy pequeños. Todos estos aspectos están presentes en la socialización de los jóvenes, en la que van adquiriendo pensamientos y costumbres propias de cada cultura, que se ven reflejados finalmente en la escogencia de carrera.

Sin embargo, estas aspiraciones van tomando un giro diferente en la medida en que cada persona se va conociendo a sí misma, teniendo certeza de sus habilidades, intereses y teniendo un pleno reconocimiento del medio-contexto en el cual se encuentra. De este modo estas aspiraciones se empiezan a tornar en expectativas, cuando los jóvenes con su capacidad analítica y reflexiva, tienen en cuenta aspectos más realistas, planteándose preguntas como ¿Cuáles son las carreras existentes? ¿Cuáles son los objetos de estudio de dichas carreras? ¿Qué desempeño tengo en cada una de las áreas de conocimiento? ¿En qué sectores económicos se requiere el conocimiento propio del área y cuál es el grado de interés que me generan? ¿Cuáles son las características de los trabajos y los estilos de vida? ¿Qué costos tienen las carreras? ¿Cuál es su duración? ¿En qué universidades ofrecen la carrera de mi interés? ¿Cuál es la oferta de educación superior de mi ciudad o región? ¿Qué planes de estudio tienen los programas de mi interés? ¿Cuáles son los campos de acción al terminar dicha carrera? ¿Es esta carrera una demanda del contexto?

Sin embargo, en medio de estas preguntas que se plantean los jóvenes también surgen otras relacionadas con factores que pueden ser condicionantes para el cumplimiento de sus expectativas. Es en ese momento cuando los jóvenes junto con sus familias deben repensar cada uno de estos factores para saber si pueden realizar o no todas esas expectativas que tienen sobre su futuro.

## **Desplazamiento geográfico**

Un primer condicionante que se pudo observar es que en el municipio de Supía no se cuenta con alianzas universitarias, razón por la cual los lugares más cercanos para que los jóvenes desarrollen las carreras de su interés son el municipio de Riosucio, que se encuentra ubicado a 20 minutos, en donde existen alianzas con distintas universidades de la región; la ciudad de Manizales, que se encuentra ubicada a dos horas del municipio y en donde se puede encontrar una amplia gama de carreras técnicas, tecnológicas y profesionales para que los jóvenes puedan elegir; y la ciudad de Medellín, la cual se encuentra a tres horas de Supía y también cuenta con amplia oferta educativa. Todo esto se evidencia en varios relatos. A continuación, se presenta el testimonio dado por el profesor que orienta el programa de multimedia y los relatos de algunos estudiantes:

*“(…) Las familias siempre quieren que los hijos les estudien cierto, pero acá las limitantes son el sitio, que acá universidades muy difíciles, segundo Manizales no es que este tan cerca y lo económico.”(Docente del programa de multimedia)*

*“(…) pues yo pienso que uno de los limitantes sería digamos la falta de lugares donde uno pueda estudiar este tipo de carreras más avanzadas, porque aquí se brindan más que todo son cursos técnicos, en cambio a la hora en que uno quiera profundizarse en la carrera no hay forma, también que digamos está un poquito retirado de los lugares donde están las universidades para estar.” (Estudiante del grado once)*

*“(…) por ejemplo digamos allí en el municipio de Riosucio tienen universidad y pues la verdad facilita eso, sería bueno digamos que acá en Supía se tuviera como una sede por así decirlo para no estar como viajando porque ya es más gastos y así se facilitaría todo.” (Estudiante del grado once)*

*“bueno yo pienso pues estudiar primero el tecnólogo para ser instructora en manejo de archivo, si las cosas salen como las tengo pensada voy a hacerlo en Palmira valle, entonces quisiera ser administradora de empresas en la universidad nacional en Palmira.”*

*(Estudiante del grado once)*

*“Yo pienso estudiar economía o estudiar para ser psiquiatra, la economía la pienso estudiar en la universidad de Antioquia y todavía estoy viendo donde estudiar para ser psiquiatra.”* (Estudiante del grado once)

*“Por ejemplo en Manizales para estudiar el tecnólogo, ósea acá no tenemos la facilidad de hacerlo sino que tenemos que trasladarnos a otras partes que hay veces que las personas no tienen como la forma económica para ir a estudiar allá”* (Estudiante de grado once)

Para la toma de decisiones tanto padres como hijos tienen en cuenta la opción del desplazamiento a la ciudad; deben considerar aspectos que puedan facilitar no solo la ubicación, sino también el cuidado de los jóvenes; por eso, piensan en acudir a familiares que vivan en las ciudades mencionadas, ya que teniendo este apoyo se sienten más tranquilos respecto al cuidado de sus hijos y pueden reducir gastos en términos de hospedaje.

Aquellos jóvenes que deciden iniciar estudios profesionales deben desplazarse a otras ciudades para poder hacerlo, es decir que deben incurrir en un desplazamiento o viaje para buscar mejores oportunidades futuras; así lo piensan la mayoría de los estudiantes, ya que su razón principal para salir de su localidad de origen es la inexistencia de alternativas de educación de prestigio y de alternativas laborales que les permanecer allí. Existe la posibilidad de cursar carreras universitarias

virtuales desde casa, pero esta opción no es considerada por los jóvenes porque hay un desconocimiento frente a esta modalidad de formación.

### **Económico**

Un segundo condicionante es el aspecto económico, pues debido a que el municipio no cuenta con oferta académica técnica, tecnológica o profesional se deben hacer inversiones económicas para que los jóvenes puedan cursar sus estudios superiores en otros lugares; inversiones que la mayoría de las veces se encuentran fuera del alcance de los padres, o de los propios jóvenes, pues los ingresos no son suficientes para el sostenimiento de la familia y el pago de una carrera profesional con todo lo que ella implica en términos de matrícula, materiales, transporte, alimentación, arriendo, etc. A continuación, se presenta el relato de una estudiante en el cual se evidencia como la situación económica es uno de los mayores condicionantes:

*“pues a mí eso fue lo primero que me dijeron en la casa, que ellos me iban a colaborar mucho en la parte del estudio pero ya en la estadía me tocaba a mí. Por ejemplo yo me voy a vivir con una tía pero me toca ir y colaborarle a ella también porque ya es otra persona, más gastos, de servicios, de alimentación entonces en ese sentido me tocaría trabajar para colaborarle a ellos y ya mis papas me darían para el estudio.” (Estudiante del grado once)*

De este modo, los jóvenes deben enfrentarse a nuevos desafíos, pues para alcanzar las metas que tienen para sus vidas deben no solo estudiar, sino también laborar para poder cubrir los gastos necesarios. Estos trabajos implican que los jóvenes piensen en cómo organizar su tiempo para poder hacer las dos cosas, por ejemplo, trabajar en el día y estudiar en la noche, o en trabajar entre

semana y estudiar los fines de semana. Este limitante económico permite que los jóvenes adquieran responsabilidades sobre su sostenimiento económico:

*Bueno pues obviamente yo solamente cuento con mi mamá, pero pues mi mamá no puede trabajar entonces prácticamente la de la obligación soy yo, entonces para poder costearme los estudios debo trabajar, por eso digo si yo me meto en una carrera tengo que ser algo que yo diga bueno estudio por la noche y trabajo de día o viceversa. Pero de noche tocaría un hotel entonces es seria complicado (Estudiante del grado once)*

Las expectativas futuras ya no se piensan en forma lineal ni aisladas de otras actividades productivas. Tal cual como se plantea en otras investigaciones realizadas (Filmus D A Miranda y A Otero. 2004; Miranda A. Otero A. y Corica A. 2007) se ha generalizado la tendencia de estudiar y trabajar al mismo tiempo. Esta tendencia se da en todos los sectores sociales, aunque es mayor entre los jóvenes de sectores medios quienes deben repartir el tiempo del estudio con alguna actividad productiva, lo cual también influye en la trayectoria educativa, pues el tiempo para dedicarse al estudio se reduce significativamente. En suma, focalizarse en el estudio es un privilegio social que sólo se permiten los estudiantes de los más altos estratos.

De este modo, tal como lo expresa el profesor, los jóvenes pueden tener una base laboral a partir del título de técnico obtenido en la Institución educativa en alianza con el SENA pues ya cuentan con conocimientos y experiencia en sus lugares de práctica, ventajas que les pueden ser útiles para obtener un empleo que les pueda generar buenos ingresos y que, además, son demandas del mercado actual.

*“Entonces lo más complicado es lo económico, las personas que tienen la forma llevan a los estudiantes a la capital o los llevan a otras ciudades y la oferta laboral de acá de Supía*



*no es que sea muy buena. Entonces ya ellos, algunos aprovechan esa técnica y los llaman de las empresas, es más algunos en las empresas donde hicieron las practicas los dejan ahí, pero que mucha oferta laboral haya, no, es poca mas bien.” (Estudiante del grado once)*

Además del convenio con el SENA los docentes plantean a los estudiantes la opción de carreras profesionales en formación virtual, sin tener que desplazarse de su lugar de origen; pero esta opción no es tenida en cuenta por lo jóvenes como una salida pues consideran que para poder progresar y crecer profesionalmente deben desplazarse a otros lugares donde pueden cumplir con sus expectativas, y por el desconocimiento de las carreras virtuales:

*“Yo a ellos les he dicho mucho que no tienen que salir de acá, que existe la posibilidad de estudiar una carrera desde su casa en internet pagando normalmente: contaduría, administración de empresas, pero todavía siguen diciendo ellos, es muy costoso para nosotros.”*

De este modo el factor económico determina el tipo de estudio al que pueden acceder los jóvenes y el nivel educativo que pueden alcanzar. Por lo tanto, la ocupación del jefe de hogar es una variable presente en este condicionante, es decir, a mayor nivel ocupacional del jefe de hogar, mayores son las posibilidades de los hijos de estudiar carreras universitarias. Se determina que “A medida que el estrato socioeconómico de origen es menor, es más baja la probabilidad de permanecer en el sistema educativo y, por consiguiente, de obtener mayor formación y capacitación para acceder a un empleo de calidad” (Romero, 2009, p. 88)

Esto da cuenta, también, de que los distintos sectores sociales cuentan con recursos diferentes para que sus hijos cursen estudios en el sistema educativo. No es lo mismo tener padres universitarios

que padres que no hayan terminado la secundaria ya que el trabajo que pueden conseguir estos últimos va a ser de menor calidad, más precario e inestable y con ingresos mucho menores que los que pueden obtener los primeros (Braslavsky C. y Filmus D. 1987; Braslavsky C. 1989; Geldstein R. N. 2006).

Las decisiones futuras de los jóvenes están determinadas por las posibilidades reales de realizar sus aspiraciones de acuerdo con su situación económica familiar. El aspecto económico hace que los jóvenes renuncien a su vocación o aspiraciones para adaptarse al mercado de trabajo, en el que, sin embargo, tampoco tienen asegurada su inserción.

## **Familia**

Otro condicionante que se pudo identificar es la familia, pues son un factor determinante en la elección vocacional; los padres o cuidadores son ejemplo para estos jóvenes quienes de cierto modo buscan seguir reproduciendo las tradiciones de la familia, de este modo, si la familia ejerce una influencia para elegir carreras profesionales esto se verá reflejado en los hijos. Si por el contrario en la familia se busca la producción económica inmediata sin necesidad de la preparación académica será esto lo que los jóvenes plantearan en su futuro. Como ya se mencionó, entre mayor preparación académica tengan los padres mayores son las posibilidades de que los hijos también puedan acceder a formación profesional, por eso la familia ocupa un lugar fundamental respecto a las posibilidades futuras. Esto hace alusión a una de las subcategorías planteadas, que define este aspecto como capital cultural, entendido como “grados de escolaridad, posesión de bienes culturales, conocimiento de idiomas, cantidad de títulos obtenidos, entre otros” (Romero, 2009, pág. 12).

Las figuras significativas para los jóvenes, como sus padres o cuidadores, tienen un papel central en la elección vocacional de los jóvenes al realizar proyecciones psicodinámicas (ejemplo: ser lo que el padre no pudo ser), el aprendizaje vicario (ejemplo: querer lo que hace la madre), al económico-realista (por ejemplo: continuar la empresa familiar), sobreprotección (ejemplo: evitar que sea piloto), prestigio y crecimiento social (ejemplo: estereotipos de poder social asociado a determinadas profesiones) etc.

También juegan papeles importantes la tradición familiar en determinadas profesiones (militares, médicos; artistas etc), el nivel educativo de los padres, en especial de la madre, las experiencias formativas o profesionales de los hermanos mayores (estudios cursados y situación profesional derivada), situación económica actual de la familia y estilos educativos que rigen o son dominantes en la familia.

### **Papel de la socialización en la elección vocacional de los jóvenes**

Durante la adolescencia el proceso de socialización se torna importante para la elección vocacional, ya que es pensado por los jóvenes como un proceso de cambio y de transición hacia nuevos caminos, nuevas responsabilidades, nuevos logros por alcanzar y nuevas etapas que vivir. La elección vocacional de los jóvenes puede estar influida por variables del ambiente sociocultural, pero también por las variables que los mismos jóvenes han ido formando con todos los aspectos que han recibido del medio en los diferentes escenarios de socialización; son precisamente estas variables individuales las que van formando la autonomía para la toma de decisiones. La orientación vocacional busca precisamente que a través del autoconocimiento y de la autonomía se puedan adecuar acciones que respondan a las demandas laborales de la actualidad.

La adolescencia se ha caracterizado ante la sociedad como un periodo de tránsito, travesía y exploración hacia nuevas etapas madurativas de la persona, tránsito que implica la construcción de una identidad propia, la independencia de la familia, funcionalidad en el mercado actual, la maduración y desarrollo personal que se da por medio de la reflexión sobre su accionar y las recompensas que espera obtener, sin dejar de lado la diversión, el goce, el crecimiento y la adaptación. La adolescencia ha sido descrita como una fase que empieza con acento biológico para finalizar haciéndose social (Petersen 1988, Lerner y Focch 1987).

Teniendo en cuenta estas características surge el concepto de cognición vocacional, entendido como “la captación que hace el propio sujeto de sí mismo con relación al mundo profesional y a la forma en que se proyecta sobre él, estructurando cognitivamente esa realidad percibida” (Rivas 1995, 1998). En la construcción de identidad propia el joven puede llegar a plantear con claridad, a través de los conocimientos que se van clarificando durante su experiencia escolar, en qué tareas se destaca o cuáles habilidades domina para hacer las cosas de la manera adecuada y lograr el éxito.

Durante el proceso de elección vocacional el individuo está desarrollando, a su vez, un proceso de socialización que implica maduración, formación e inclusión en la sociedad con todas sus dinámicas implícitas y explícitas, dinámicas que condicionan el futuro y por lo tanto la elección vocacional. Entre los factores que influyen en la elección vocacional a nivel individual se encuentran: el entorno familiar, la igualdad de oportunidades, la adaptabilidad, el desarrollo vocacional, las capacidades, la cognición, la madurez, el género, la edad.

El joven empieza a ser consciente que debe adaptarse a ciertos cambios en su vida al salir del bachillerato y para ello se sirve de las representaciones sociales (que están sesgadas por diferentes actores significativos), para arrojar luz sobre el medio sociocultural al cual se ve enfrentado y al que debe adaptarse; estas representaciones consolidan su propia identidad y se ven reflejadas en

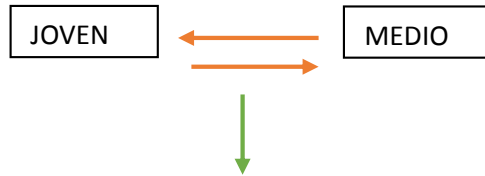
pensamientos y comportamientos futuros a partir de la proyección. Entre estas representaciones cabe mencionar la influencia que se tiene en el contexto de los jóvenes los Medios de comunicación de masas como el cine, la televisión, o grandes demostraciones virtuales a través de ordenadores, con productos y mensajes dirigidos precisamente a la juventud.

## CONCLUSIONES

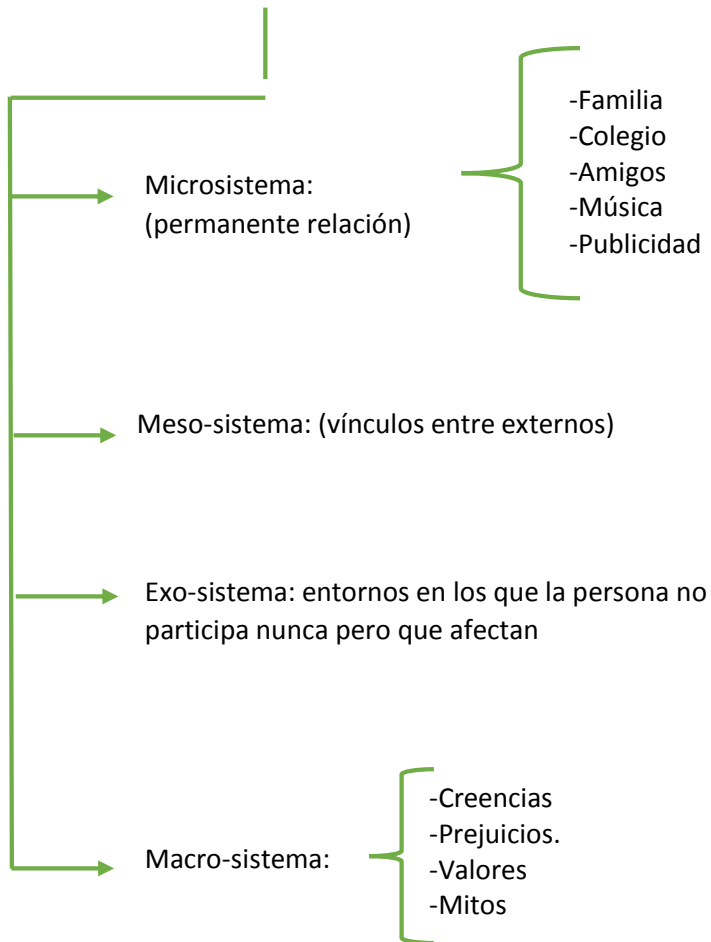
- La orientación vocacional que se desarrolla en la Institución Educativa Supía está dirigida a la vinculación de los estudiantes de los grados décimo y once con el SENA para el desarrollo de dos programas técnicos, en los cuales se desarrolla una etapa lectiva y una etapa productiva en un periodo total de dos años académicos. Algunas ventajas del convenio son la gratuidad de los estudios, el aprovechamiento del tiempo ya que no se deben disponer de dos años adicionales para hacer estos técnicos, la preparación que reciben los jóvenes para diferentes aspectos de la vida laboral y la oportunidad de continuar estudios tecnológicos con el SENA.
- Se debe repensar y resignificar el rol del docente orientador en relación con sus funciones dentro de la institución para fortalecer y dirigir los procesos de orientación vocacional con los jóvenes, con el fin de que estos puedan conocer o reconocer sus habilidades, capacidades, intereses y su contexto en términos de lugares de estudio, costos, requisitos, etc. con el fin de que puedan tomar decisiones pensadas, reflexionadas y estudiadas.
- Entre los condicionantes que encuentran los jóvenes para cumplir sus aspiraciones se encuentran la familia, el capital cultural, el capital económico, los condicionantes

geográficos, que una vez analizados por los jóvenes en compañía de sus padres hacen tornar esas aspiraciones en expectativas.

- Durante el proceso de elección vocacional el individuo está desarrollando un proceso de socialización que implica maduración, formación e inclusión en la sociedad con todas sus dinámicas implícitas y explícitas, dinámicas que a su vez condicionan el futuro y por lo tanto la elección vocacional. Entre los factores a nivel individual que influyen en la elección vocacional se encuentran: el entorno familiar, igualdad de oportunidades, la adaptabilidad, el desarrollo vocacional, las capacidades, la cognición, la madurez, el género, la edad.
- La socialización se convierte en un aspecto fundamental para la elección vocacional de los jóvenes, ya que la sociedad provee de información, costumbres, pensamientos y tradiciones a los jóvenes; todo esto va moldeando al individuo y lo adapta a las condiciones de la sociedad en la que vive. Sin embargo cabe resaltar que los jóvenes no siempre están sujetos a estos moldeamientos, pues pueden crear su propia subjetividad frente los hechos y responder de manera diferente al contexto de acuerdo a sus necesidades e intereses, estos procesos ocurren a partir de la reflexión que origina la re significación de costumbre, pensamientos y tradiciones, que puede darse por vía de la emoción, de la razón, de la acción, de la experiencia misma, de ese lugar sentí-pensante.
- A continuación, se presenta el siguiente diagrama que da cuenta de la relación que los jóvenes tienen con el medio, y de cuáles son las influencias que pueden determinar o no su elección vocacional.



Influencia Bidireccional a partir de los siguientes sistemas



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Lagos, F. Palacios, F (2008). Orientación vocacional y profesional en colegios de bajo nivel socioeconómico: percepciones de orientadores y estudiantes. *Calidad en la educación*.
- Alonso Pérez, C., Riesco Rocas, V., & Solar Peña, P. (2005). Talleres de orientación vocacional para psicólogos: una experiencia necesaria en la orientación universitaria. *Redalyc*, 3(1), 441–451.
- Alvarado, S. (2015). La alquimia de la orientación: propuesta pedagógica desde el paradigma de la complejidad. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, vol. 15, núm. 1, pp. 1-19
- Botello, H. A. (2014). Incidencia de los programas de orientación vocacional en Colombia. *Horizontes Pedagógicos* 16, 89-97.
- Carbonero Martín, M. Á., & Merino Tejedor, E. (2004). Autoeficacia y madurez vocacional. *Psicothema*, 16(2), 229–234.
- Cardona, D. V; Andrade, J. A; Aguirre, L. M; Garay, V; Pava, A. L; (2012). Prevalencia de intereses y preferencias profesionales en estudiantes de grado 11 de instituciones educativas públicas de la ciudad de Ibagué. *Revista Colombiana de ciencias sociales*. Pp. 259- 269
- di Giusto Valle, C., Dapelo Pellerano, B., & Fernández Zapico, A. (2010). Orientaciones vocacional en soporte informático: Experiencia piloto en la Universidad de la Playa Ancha. Valparaiso Chile. *Redalyc*, 4(1), 123–133.
- Flores Buils, R., Clemente Estevan, R. A., & Andrés Roqueta, C. (2012). Estudio de las áreas de investigación en orientación vocacional. *Redalyc*, 1(1), 479–488.



- Flores, R; Gil J; Caballero, A; Martínez, M. (2012) Temáticas de investigación en orientación vocacional. *Revista de orientación educacional*. Pp. 75- 88.
- Flores, R; Gil, J; Caballero, A; Martínez, M. (2012). La orientación vocacional a través de la revista española de orientación y psicopedagogía: estudio cientimétrico. *REOP volumen 23*. Pp. 42- 59.
- Galilea. V. (2000). Orientación vocacional. Recuperado de [http://www.sie.es/crl/archivo\\_pdf/](http://www.sie.es/crl/archivo_pdf/)
- García López, S., García Mencía, M. V., Zapico Fernández, A., Martín Palacio, E., Ángela, C. Á., & Martín Del Buey, F. (2005). Talleres para el desarrollo de la conducta vocacional. *Redalyc*, 3(1), 501–515.
- Hernández, V. (2004). Evaluación de los intereses básicos académico profesionales de los estudiantes de secundaria. *REOP 1(15)*. 117-141.
- Lagos, F. & Palacios, F. (2007). Orientación vocacional y profesional en colegios de bajo nivel socioeconómico: percepciones de orientadores y estudiantes.
- Lobato, C. (2002). Psicología y asesoramiento vocacional. *Revista de Psicodidactica*, (13), 117–128.
- Martínez, T. (1993). Perfiles educativos. Familia y elección de carrera.
- Merino Tejedor, E. (2008). El pensamiento creativo en la orientación vocacional de los adolescentes. *Redalyc*, 4(1), 241–248.
- Merino Tejedor, E. (2009). Aportaciones de la psicología cognitiva de la orientación vocacional. *Redalyc*, 1(1), 253–261.

- Monroy Romero, J. A. (2004). Diagnóstico vocacional. *Liberabit*, (10), 11–15. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68601002>
- Parra L., L., Ortiz R., N., Barriga, O. A., Henriquez A., G., & Neira R., M. E. (2006). Efecto de un taller vivencial de orientación humanista en la auto-actualización de adolescentes de nivel socioeconómico bajo. *Ciencia Y Enfermería*, 12(1), 61–72.
- Pérez Cusó, J., & Martínez Juárez, M. (2015). Tutoría universitaria y servicios de orientación : Dos realidades en un mismo contexto. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 18(2), 177–193.
- Revista calidad en la educación 28, 204-243. Recuperado de [http://www.cned.cl/public/secciones/seccionpublicaciones/doc/59/cse\\_articulo693.pdf](http://www.cned.cl/public/secciones/seccionpublicaciones/doc/59/cse_articulo693.pdf). Ley General de Educación. (1995). Congreso de Colombia. Título I.
- Rivas, F. (2003). Conducta y asesoramiento vocacional en la adolescencia. *Papeles Del Psicólogo*, 23(84), 18–34.
- Rivas, F., Tormos, M. J., & Martínez, B. (2005). Tecnología informática en asesoramiento vocacional. *Psicothema*, 17(3), 382–389.
- Rivas Martínez, F. (2007). ¿Conducta y asesoramiento vocacional en el mundo de hoy? *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 5(11), 5–13.
- Santana, L; García, L. (2008). Dificultades en el proceso de toma de decisiones académico-profesionales: el reto de repensar la orientación en bachillerato. *Revista de educación*, 350. Pp. 223- 350.



