

**Factores de Riesgo Asociados al Consumo de Bebidas Alcohólicas en una Institución
Educativa Agropecuaria Pública**



Eider Galíndez

**Universidad de Manizales
Maestría en Educación desde la Diversidad
Popayán
2019**

**Factores de Riesgo Asociados al Consumo de Bebidas Alcohólicas en una Institución
Educativa Agropecuaria Pública**



Eider Galíndez

**Trabajo Final de Maestría como requisito parcial para optar al título de Magister en
Educación desde la Diversidad**

**Asesor
Magister Gloria del Carmen Tobón Vásquez**

**Universidad de Manizales
Maestría en Educación desde la Diversidad
Popayán
2019**

Índice

Introducción	1
Capítulo 1: Problema	2
Planteamiento del Problema	2
Formulación del problema	5
Objetivos	6
General	6
Específicos	6
Justificación	6
Capítulo 2: Marco Referencial	7
Antecedentes	7
A nivel internacional	7
A nivel nacional	9
A nivel local	10
Marco teórico	10
Bebidas alcohólicas	11
Alcoholismo	12
Prevención del alcoholismo en adolescentes	15
Marco Contextual	17
Municipio de Bolívar Cauca	17
Corregimiento de Los Milagros	19
Institución Educativa Agropecuaria José Dolores Daza	20
Capítulo 3: Metodología	21

Tipo de investigación.....	21
Diseño de investigación	21
Alcance de la investigación	21
Lugar de ejecución de la investigación.....	22
Unidad de análisis.....	22
Criterios de inclusión y exclusión.....	22
Población y muestra.....	23
Variables	24
Operacionalización de variables	24
Técnica de investigación.....	24
Instrumento de recolección de datos.....	25
Aspectos éticos	26
Procesamiento de información.....	26
Capítulo 4: Resultados, Discusión y Estrategias	27
Interpretación de los resultados	27
Datos personales	27
Factores personales	30
Factores sociales	32
Factor familiar.....	34
Factor educativo.....	35
Consumo de bebidas alcohólicas	37
Discusión de los resultados.....	38
Estrategias preventivas	39

Capítulo 5: Conclusiones y Recomendaciones	41
Conclusiones	41
Recomendaciones	43
Referencias.....	44
Anexos	47

Lista de Anexos

Anexo A. Formato de encuesta	48
Anexo B. Operacionalización de variables	53
Anexo C. Prueba de validez de contenido de Lawshe	55
Anexo D. Confiabilidad por el método de Alfa de Cronbach.....	57
Anexo E. Consentimiento informado padres de familia o acudientes	58
Anexo F. Consentimiento informado estudiantes	59
Anexo G. Variables dimensión familiar.....	60
Anexo H. Variables del factor educativo	63
Anexo I. Variables del dominio bebidas alcohólicas	65
Anexo J. Estudiantes de 10 y 11 resolviendo el cuestionario	69

Lista de Figuras

Figura 1. Fases de la adicción alcohólica.....	14
Figura 2. Localización del m municipio de Bolívar en el Cauca	18
Figura 3. Localización del Corregimiento de Los Milagros en el municipio de Bolívar, Cauca	19
Figura 4. Institución Educativa Agropecuaria José Dolores Daza.....	20
Figura 5. Discriminación de estudiantes por nivel.....	20
Figura 6. Grado de los estudiantes de la muestra.....	27
Figura 7. Edad de los estudiantes en la muestra.....	28
Figura 8. Personas con quienes viven	29
Figura 9. Estadística descriptiva factores personales	30
Figura 10. Detalles de las variables del dominio factores personales	30
Figura 11. Estadística para el dominio factores sociales.....	32
Figura 12. Variables del dominio social	33
Figura 13. Webmix en symbaloo	40
Figura 14. Pantallazo del blog creado	41

Lista de Tablas

Tabla 1. Codificación de los datos	26
Tabla 2. Género de los estudiantes de la muestra	28
Tabla 3. Sentimiento de inutilidad del encuestado.....	31
Tabla 4. Significancia del factor personal.....	31
Tabla 5. Significancia del factor social	33
Tabla 6. Estadística de los factores familiares	34
Tabla 7. Significancia del factor familiar.....	35
Tabla 8. Estadística del dominio educativo.....	36
Tabla 9. Significancia factor educativo.....	37

Resumen

Este informe de investigación cuantitativa no experimental con alcance descriptivo caracterizó los factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de 10° y 11° de bachillerato de la Institución Educativa Agropecuaria José Dolores Daza, Los Milagros, Cauca, en el año de 2019. Se utilizó un cuestionario creado por Flores-Herrera (2016), cuya validez se analizó mediante la Razón de Validez de Contenido de Lawshe y su confiabilidad con el Alfa de Cronbach procesando los datos en SPSS 23. El instrumento se aplicó a 65 adolescentes, estudiantes de 10° y 11° en la precitada institución educativa, con una edad promedio de 16.91 años. Se encontró que la edad de inicio es 13 años, incidencia significativa de variables familiares como falta de normas, comunicación, permisividad; de variables educativas relativas a consumo en el colegio, por curiosidad o mejoramiento de relaciones sociales, ante la ausencia de políticas para este tipo de sustancias en la institución. Se plantearon estrategias basadas en tecnología web, construyendo un webmix y un blog con intencionalidad preventiva.

Palabras clave

bebida alcohólica, confiabilidad, factor, prevención, riesgo

Abstract

This non-experimental quantitative research report with descriptive scope characterized the risk factors associated with the consumption of alcoholic beverages in adolescents of 10th and 11th grade of the José Dolores Daza Agricultural Education Institution, Los Milagros, Cauca, in the year of 2019. A questionnaire created by Flores-Herrera (2016) was used, whose validity was analyzed using the Lawshe Content Validity Reason and its reliability with Cronbach's Alpha processing the data in SPSS 23. The instrument was applied to 65 adolescents, students of 10th and 11th grade in the aforementioned educational institution, with an average age of 16.91 years. It was found that the age of onset is 13 years, significant incidence of family variables such as lack of norms, communication, permissiveness; of educational variables related to consumption in school, out of curiosity or improvement of social relations, in the absence of policies for this type of substances in the institution. Strategies based on web technology were proposed, building a webmix and a blog with preventive intent.

Keywords

Alcoholic beverage, factor, prevention, reliability, risk

Introducción

La adicción de los adolescentes a las bebidas alcohólicas es un grave problema, no sólo en países desarrollados como Estados Unidos, donde , según Currie (2012) casi 1.2 millones de adolescentes es adicto al alcohol, siendo la droga de consumo más común en adolescentes escolarizados, sino también, en Colombia, donde Trujillo y Flórez (2013) explican un 13% de menores de edad eran adictos a bebidas alcohólicas y que la edad promedio de consumo era de 12 años en 2011, guarismo más positivo que aquel encontrado en 2008, que era de 11 años.

Entonces, la prevención es la estrategia de lucha contra este flagelo, particularmente en adolescentes escolarizados, donde tal adicción impacta el rendimiento escolar y la salud del estudiante, existiendo por este motivo una extensa literatura respecto a los factores de riesgo asociados con la adicción al consumo de alcohol, con el agravante que esto lleva al consumo de otro tipo de drogas.

En este orden de ideas, en este documento se aborda el análisis de los factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de los grados 10° y 11° de bachillerato en la Institución Educativa José Dolores Daza del corregimiento Los Milagros, Municipio de Bolívar, Cauca. Para ello, en el primer capítulo se aborda el planteamiento del problema, con su descripción y formulación; la justificación y los objetivos, tanto general, como específicos.

En el segundo capítulo, se construye el marco referencial, que consta de antecedentes, marco teórico y marco contextual, en el que se describe la Institución Educativa de referencia. El tercer capítulo se enfoca en los aspectos metodológicos, tales como enfoque, diseño, técnicas de

recolección de datos, instrumentos, herramientas de procesamiento de datos, acciones encaminadas al cumplimiento de los objetivos.

En el cuarto capítulo se plasman los resultados de la aplicación de los instrumentos, el análisis estadístico de los datos; también, los relacionados con las acciones preventivas planteadas como acciones metodológicas, así como la discusión. Finalmente, en el quinto capítulo, se exponen las conclusiones y recomendaciones. Se finaliza el documento con la bibliografía y los anexos pertinentes.

Capítulo 1: Problema

Planteamiento del Problema

La organización mundial de la Salud OMS (2018) explica que entre los adolescentes el uso de alcohol es epidémico porque es la droga de más aceptación social debido a los efectos desinhibidores para la interacción con otros, permitiendo de forma ilusoria el escape de las problemáticas cotidianas como problemas familiares, afectivos, presiones sociales, prejuicios; su consumo se facilita porque el alcohol se presenta al consumidor en múltiples formas como aguardientes, cervezas, vino y otros. Además, aproximadamente la mitad de los adultos del mundo consumen bebidas alcohólicas, principalmente en los países más pobres; pero la problemática consiste en que su consumo en exceso causa enormes daños a la salud de sus consumidores directos, afecta los entornos familiares, causa una alta tasa de mortalidad por accidentes, genera conductas violentas, fomenta el empleo de otras drogas, comportamientos sexuales sin la debida protección, y cuesta, a los sistemas de salud, grandes sumas de dinero.

Igualmente, OMS (2018) indica que entre los bebedores de 15 o más años, en América, incluida Latinoamérica, las cervezas representan el 53.8% del consumo total, los aguardientes son el 31.7% y los vinos, 13.5%; esto en laza con una grave tendencia al consumo dañino de

bebidas alcohólicas en la región, con base en el consumo de alcohol puro per cápita, indicador que, para 2016, se situaba en 8 litros de alcohol puro, entre la población en general y de 15.1 litros, entre los bebedores frecuentes de 15 o más años, lo que implica un porcentaje de prevalencia episódica de consumo de bebidas alcohólicas (HED) de 40.5%, para los consumidores frecuentes, o una población de 163.8 millones de personas, de los cuales 38.2% son adolescentes entre 15-19 años, con el agravante que este indicador va en aumento, no sólo en la población general sino también entre los adolescentes.

Cicua, Méndez y Muñoz (2008) establecen que el problema del consumo de alcohol en Colombia es agravado por la aceptación social que esta conducta posee desde hace mucho tiempo y porque presenta una tendencia creciente, particularmente entre los adolescentes escolarizados, donde existe una prevalencia de consumo de alcohol de 88.3% en Bogotá. La edad de inicio de esta conducta en el 65% de los casos estaba en el rango de 10-14 años y un 15.8% correspondía al intervalo de 15-19 años. La prevalencia en Colombia para el consumo de alcohol era de 82.6% en mujeres y de 85.2% en varones.

En este orden de ideas, tanto la OMS y sus estamentos regionales como la Organización Panamericana de la Salud (OPS), lideran políticas de prevención del consumo dañino de bebidas alcohólicas en el mundo y en Latinoamérica, acciones que se reflejan en aquellas que promueve el Ministerio de Salud y Protección Social (Minsalud) en el país, contando con el apoyo del Ministerio de Educación Nacional para lograr la prevención en los ámbitos educativos.

Minsalud (2015) inicia sus acciones preventivas puntualizando que el consumo nocivo de alcohol incluye los efectos perjudiciales a la salud del consumidor y los efectos adversos sobre su entorno social, en función del volumen, cantidad y frecuencia involucrados en el consumo.

Implica una intoxicación aguda, por consumo excesivo de alcohol, o porque este consumo se hace en la infancia, la adolescencia o cuando la persona tiene restricciones de ingesta de bebidas alcohólicas porque padece de condiciones médicas crónicas o de enfermedad mental.

De hecho, las acciones preventivas se deben enfocarse en asistir a las madres gestantes con problemas de adicción al alcohol, así como en la promoción de estrategias para prevenir el consumo en infantes y adolescentes, dado que causa afecciones al cerebro y al sistema nervioso central, así como trastornos cardiovasculares, entre otros. Además, existen riesgos derivados de las conductas que los adolescentes tienen bajo efecto del alcohol, principalmente las relacionadas con el sexo.

Cicua et al., (2008) exponen que es fundamental profundizar sobre los factores asociados o situaciones que hacen que el adolescente inicie y mantenga el empleo nocivo de bebidas alcohólicas; estos incluyen situaciones personales, familiares, políticas, sociales, legales, emocionales, que potencian el consumo nocivo de alcohol, situación que se ha convertido en Colombia en problema de salud pública que afecta aproximadamente a 898000 adolescentes entre 12 y 17 años.

Molano y Molano (2016) establecen que, entre los jóvenes adolescentes universitarios de la Universidad del Cauca, con una edad promedio de 17.5 años, la ebriedad implica los estados episódicos de consumo excesivo, es decir “beber hasta emborracharse”, siendo el inicio del hábito alcohólico hacia los 13.5 años, con una edad de inicio más temprana para los hombres (12 años) que para las mujeres (15 años), confirmando la percepción que la droga de inicio para adolescentes entre 12 y 19 años es el alcohol. Este estudio revela que existe una fuerte relación entre la fiesta y consumir bebidas alcohólicas, al igual que enfatiza en factores como la necesidad

del consumo por presiones sociales más que por convicción, asumiéndose el consumo de alcohol como signo de madurez, y porque las bebidas alcohólicas son de fácil consecución. Las bebidas alcohólicas más comunes son la cerveza (57%) y el aguardiente (22%).

Según el POT 2015 del Municipio de Bolívar, Cauca, una de las problemáticas más importantes para los adolescentes escolarizados, entre 12 y 15 años, es el abuso de bebidas alcohólicas, incidiendo la pobreza extrema a nivel rural, el desplazamiento forzado y el impacto social y económico de actividades como el narcotráfico y la minería ilegal, que promueven entre los adolescentes el consumo de bebidas alcohólicas como la cerveza y el aguardiente. Esta problemática se observa también entre los adolescentes de la Institución Educativa Agropecuaria José Dolores Daza del Corregimiento de Los Milagros.

En este orden de ideas, es importante la caracterización de los factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de esta institución, con el fin de desplegar, dentro de las estrategias de gestión educativa plasmadas en el PEI, aquellas encaminadas a la prevención del consumo de bebidas alcohólicas, principalmente entre los estudiantes de 10° y 11° de bachillerato.

Formulación del problema

¿Cuáles son los factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de 10° y 11° de bachillerato de la Institución Educativa Agropecuaria José Dolores Daza, Los Milagros, Cauca, en el año de 2019?

Objetivos

General

Caracterizar los factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de 10° y 11° de bachillerato de la Institución Educativa Agropecuaria José Dolores Daza, Los Milagros, Cauca, en el año de 2019.

Específicos

1. Describir las características sociodemográficas de los adolescentes de 10° y 11° de bachillerato de la Institución Educativa Agropecuaria José Dolores Daza.
2. Identificar los factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de 10° y 11° de bachillerato de la Institución Educativa Agropecuaria José Dolores Daza.
3. Crear una web mix y un blog sobre los factores de riesgo del consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la Institución Educativa Agropecuaria José Dolores Daza.

Justificación

Desde la perspectiva teórica, esta investigación permite a los docentes el despliegue de estrategias alternativas enfocadas en las necesidades de sus estudiantes, particularmente, cuando existen factores de tipo emocional, social, familiar o comportamental, que llevan a problemáticas como el abuso de las drogas. Woolfolk (2016) expresa que, si bien estos problemas en adolescentes pueden estar ligados a otros factores, es frecuente que aquellos con problemas emocionales se involucren con el abuso de las drogas, ya que la sociedad moderna a través de los medios de comunicación o los grupos sociales invitan a los varones a beber como hombres o a las niñas a beber alcohol o fumar cigarrillos, para ser populares entre sus pares. Así, los docentes pueden

llevar al aula estrategias preventivas del abuso de bebidas alcohólicas, visto por Moreno (2010) como el indicador más claro de la pérdida de valores éticos y morales en la sociedad actual.

Desde el punto de vista práctico, este proceso investigativo permite beneficiar a los estudiantes de 10° (30 hombres y 10 mujeres) y de 11° (22 hombres y 19 mujeres) de la Institución Educativa Agropecuaria José Dolores Daza, corregimiento de Los Milagros, Municipio de Bolívar, Cauca, ya que se diseñan estrategias de prevención de los factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas, particularmente cerveza y aguardiente, permitiendo incorporarlas en las estrategias didácticas dentro del PEI institucional, tanto en la práctica pedagógica y didáctica por parte de los docentes, como en el componente estratégico y de gestión educativa de la institución.

Por otra parte, desde la perspectiva disciplinar que refiere a la maestría en educación desde la diversidad, en las estrategias de prevención no sólo se incluyen aquellas referentes a la adicción y sus síntomas sino aquellas que tocan con la alteridad, los valores y el proceso de socialización, así como aquellos que refieren a la familia, su estructura y funciones, empleando canales de comunicación para dar a conocer la problemática a la comunidad educativa, con ayuda de herramientas web 2.0. Así, mismo, este proyecto sirve como requisito académico de trabajo final de maestría.

Capítulo 2: Marco Referencial

Antecedentes

A nivel internacional

Stewart, Conrod, Marlatt, Comeau, Thush & Krank (2005) resumieron los resultados más relevantes de la conferencia anual de la Research Society sobre alcoholismo en Vancouver, Columbia Británica, Canadá, en 2004; el enfoque general era la prevención de la adicción abusiva al alcohol o la intervención temprana antes de llegar a esta etapa de riesgo, dada la

realidad que los programas universales para la prevención del abuso del alcohol en los jóvenes, demostraban no ser efectivos, si bien algunos programas dirigidos a objetivos específicos si lo habían sido, motivando a los grupos de adolescentes en riesgo a dejar de utilizar las bebidas alcohólicas. Los expertos, coincidieron, que, en los programas dirigidos a los adolescentes, se debían diseñar teniendo en cuenta los factores personales y motivacionales asociados al empleo inadecuado del alcohol, así como combinando los enfoques metodológicos comportamentales con las técnicas motivacionales. Ponderan la efectividad de un programa educativo de nominado Aprende a Beber, diseñado para prevenir en los adolescentes el uso abusivo del alcohol y en aquellos que ya tienen el hábito, a que no se llegue a la etapa abusiva, dañina para la salud.

Moral & Ovejero (2009) evalúan los resultados de un programa educativo-preventivo sobre la modificación de los hábitos y frecuencia de consumo de alcohol y otras sustancias en adolescentes españoles, ya que en este ciclo de la vida se está en una etapa de riesgo para la iniciación del consumo, en escenarios asociados con el disfrute del tiempo libre, compartiendo con los grupos de iguales juveniles. Por ello, el estudio realizado fue de tipo exploratorio de los hábitos y frecuencia de consumo, tomando una muestra de 755 alumnos de cuatro Institutos de Enseñanza Secundaria del Principado de Asturias (España) con edades comprendidas entre los doce y los dieciocho años, tomando de estos una submuestra de 144 adolescentes clasificados como en riesgo, con una edad promedio de 14.24 años. A estos se les aplicó un programa socioeducativo de intervención psicosocial con cuatro modalidades (Intervención familiar, Experto, Información y Sensibilización básica). El programa preventivo demostró ser efectivo porque disminuyó el consumo de sustancias como el alcohol, el cannabis, anfetaminas, porque fortaleció las actitudes contrarias a la experimentación, sensibilizó a los adolescentes y optimizó los recursos personales, motivando respeto hacia instituciones sociales como la familia, el grupo

de iguales y la comunidad, demostrando que es posible un programa preventivo efectivo, con una intervención psicosocial como ésta.

A nivel nacional

Rueda, Pinto, Rangel y Camacho (2012) abordan el tema de la alta prevalencia del abuso de alcohol en adolescentes escolarizados de Bucaramanga, ahondando sobre los factores asociados. Para ello aplicaron un cuestionario acerca del consumo de alcohol, así como el cuestionario de detección de alcoholismo CAGE, a una muestra aleatoria de 2916 estudiantes. Los datos se analizaron mediante análisis multivariado utilizando un modelo de regresión logística. El estudio reveló que son factores asociados importantes la edad, tener un familiar o un amigo consumidor, comportamiento antisocial. Se estimó que el 14.6% de los encuestados presenta consumo abusivo de alcohol y que la edad promedio es de 14.4 años. Se concluye que en la ciudad de Bucaramanga dos terceras partes de los estudiantes han consumido alcohol y que el consumo abusivo de esta droga es semejante a la de 2004, de modo que es prioritaria una acción preventiva programada para enfrentar el consumo de alcohol, abusivo o no, entre los estudiantes, particularmente, de los grados 10° y 11°.

Trujillo y Flórez (2013) realizaron un estudio con el objetivo de identificar las asociaciones entre el consumo de alcohol en adolescentes del municipio de Chía, Colombia, y la percepción que estos tienen del consumo de sustancias por parte de los padres y de la permisividad parental, mediante un estudio correlacional en el que se aplicó una encuesta a 326 adolescentes. Los resultados confirmaron que existe una correlación positiva entre el consumo de alcohol por los adolescentes con variables como la permisividad o consumo de los padres. Esto enfatiza la necesidad de generar programas preventivos que no soslayen que en muchos

casos existe permisividad o actitud de los padres que alientan el consumo de alcohol entre los adolescentes.

A nivel local

Vernaza & Pinzón, (2012) realizaron un estudio de comportamientos de salud y estilos de vida en adolescentes de en tres colegios públicos de Popayán, tomándose una muestra de 563 estudiantes de los grados 6 a 11 de bachillerato, revelando que la edad de inicio de consumo de alcohol está entre 13 y 15 años, enfatizando que en la mayoría de los casos les regalaron la droga, siendo las mujeres las que más se han embriagado ; para el consumo de cigarrillo, la edad de inicio está entre 10 y 12 años; el consumo de bebidas alcohólicas está asociado con las relaciones sexuales y la incidencia de enfermedades de transmisión sexual así como contagio con el VIH. Es preocupante que el consumo de alcohol en adolescentes del género femenino sea mayor que en varones: 53.5% contra 48.5%. Por otra parte, el consumo de alcohol se relaciona también con factores como los problemas familiares, las ideas suicidas, el sentimiento de soledad, las intimidaciones y las riñas. Los educadores y padres de familia han tomado este estudio como punto de partida para la discusión y la implementación de estrategias tendiente a enfrentar la problemática de la adicción al alcohol y el cigarrillo y de la promiscuidad sexual con riesgos para la salud de los adolescentes, especialmente en las mujeres.

Marco teórico

El tema de adicción dañina al alcohol de adolescentes escolarizados, en sus diferentes presentaciones como bebidas alcohólicas, principalmente cerveza, aguardiente y vinos, hace parte del problema de salud mundial de la adicción a las sustancias psicoactivas (actúa sobre el sistema nervioso central), ya que el alcohol se clasifica como una de ellas, con el agravante que es una droga, es decir, una sustancia que altera, al ingresar el organismo, las funciones normales

de este, causando efectos adversos a la salud, impactos conductuales y psicológicas, aunque, a pesar de ello, su aceptación social y cultural, provoca que estos efectos y sus realidades sean minimizados y por tanto, es en muchos casos un paso de iniciación hacia adiciones más severas, con otro tipo de drogas psicoactivas más dañinas, llevando a la víctima de estas, hacia un camino de deterioro de su calidad de vida, afectando a su entorno personal y familiar, y causando, en ocasiones, la muerte.

En este orden de ideas, es prioritario dar a conocer a los adolescentes, dentro de los programas de prevención-educación, los peligros de la ingesta de bebidas alcohólicas y motivarlos a que las eviten, a que fortalezcan sus valores éticos, morales y psicológicos, respecto a sí mismos, para que tengan resiliencia, para que sean emocionalmente fuertes.

Bebidas alcohólicas

Manzardo, Goodwin, Campbell, Penick & Gabrielli (2008) explican que, al hacer reaccionar, bajo condiciones anaerobias, la levadura con el azúcar, se obtiene alcohol y dióxido de carbono, es decir que el alcohol, es por decirlo así, el excremento de la levadura, es decir, de esta variedad de hongos, los cuales, al alcanzar la concentración de alcohol de un 12 a 13%, mueren por intoxicación.

Pero, por supuesto, las personas no beben alcohol en forma pura, sino bebidas alcohólicas, que están compuestas en su mayor parte de agua y etanol, así como de pequeñas cantidades de sustancias químicas denominadas congéneres como metanol, acetona, ésteres, taninos, etc., que le dan el color, olor y sabor particular a cada bebida, permitiendo la distinción entre cerveza y vino, por ejemplo. Además, estos componentes son en realidad, venenosos.

Así mismo, Manzardo et al.,(2008), sostiene que, aunque las bebidas alcohólicas no se consuman en exceso, causan intoxicación, y tienen la potencialidad de ser dañinas para la salud si se les consumen de forma excesiva, en los Estados Unidos, después de muchos años, los opositores al consumo de las bebidas alcohólicas lograron que el Congreso sancionara una ley en la que se obligaba a los productores a rotularlas como “dañinas para la salud”, con la advertencia además que las mujeres en preñez, o quienes conducían automóviles o manejaban maquinaria, no podían ingerir estas bebidas. Los fabricantes estampan estas advertencias en los recipientes o envases de tal forma que no resaltan a la vista, además que no están obligados a listar los congéneres que contienen sus bebidas.

Alcoholismo

Sirino (2015) explica que el consumo de alcohol por el ser humano ha sido una práctica cultural que le ha acompañado toda su historia y que, por tanto, explicar esta relación, es muy complejo, aunque puntualiza que, una embriaguez aislada no convierte a nadie en alcohólico. Sin embargo, consigna que una persona que “se caracteriza por depender del alcohol, tanto física como psíquicamente, y sufrir la imposibilidad de detenerse ante una copa de alcohol, causándole síntomas de abstinencia la falta de la bebida, es un alcohólico” (p.3). El problema preocupante es que esta adicción afecta cada vez más a mayor número de adolescentes.

OMS (2018) expone que las bebidas alcohólicas, por estar ligadas a significados de posición social, como en el caso de las marcas exclusivas, tienen un mayor poder comercial y por tanto, las políticas de control o restricción del empleo abusivo o dañino de éstas, se dificulta porque los productores promueven ideas como el beber con responsabilidad y hacerlo en círculos sociales definidos, desplazando la causa de los efectos dañinos del consumo de alcohol hacia el

área de la responsabilidad o no del consumidor. Estos mensajes no indican cuando parar ni sugieren que es mejor no tomar, con lo cual son ambiguos y promueven el consumo excesivo del alcohol, perjudicando a la salud de las personas.

Por tanto, OMS (2010) estableció la estrategia mundial para luchar contra el alcoholismo nocivo, considerando que este problema no era solamente un asunto de salud mundial sino de desarrollo, ya que afecta mucho más a los países pobres, de modo que se hace necesaria la acción normativa y la implementación de infraestructuras que permitan la prevención. Con ello, se busca la cooperación internacional, mejorar la morbilidad, reducir los riesgos de salud de la población, reducir el número de conductores que manejan en estado de ebriedad.

OMS (2010) promueve la lucha contra el alcoholismo nocivo porque esta práctica tiene

Graves repercusiones en la salud pública y es considerado uno de los principales factores de riesgo de la mala salud a nivel mundial. Esta idea abarca el consumo de alcohol que provoca efectos sanitarios y sociales perjudiciales para el bebedor, para quienes lo rodean y para la sociedad en general, así como las pautas de consumo de alcohol asociadas a un mayor riesgo de resultados sanitarios perjudiciales. Compromete tanto el desarrollo individual como el social, y puede arruinar la vida del bebedor, devastar a su familia y desgarrar la urdimbre de la comunidad. (p.5)

Muciño (2014) describe en detalle las *fases del alcoholismo*, como las concebía Jellinek, al considerar el alcoholismo como enfermedad progresiva. Expone cuatro fases específicas, siendo las dos primeras sintomáticas y las dos últimas de severa dependencia psicológica al alcohol. Esta concepción es útil porque permite ubicar en que punto de la adicción está el afectado y facilita la intervención biopsicosocial para la rehabilitación u orienta la acción preventiva.

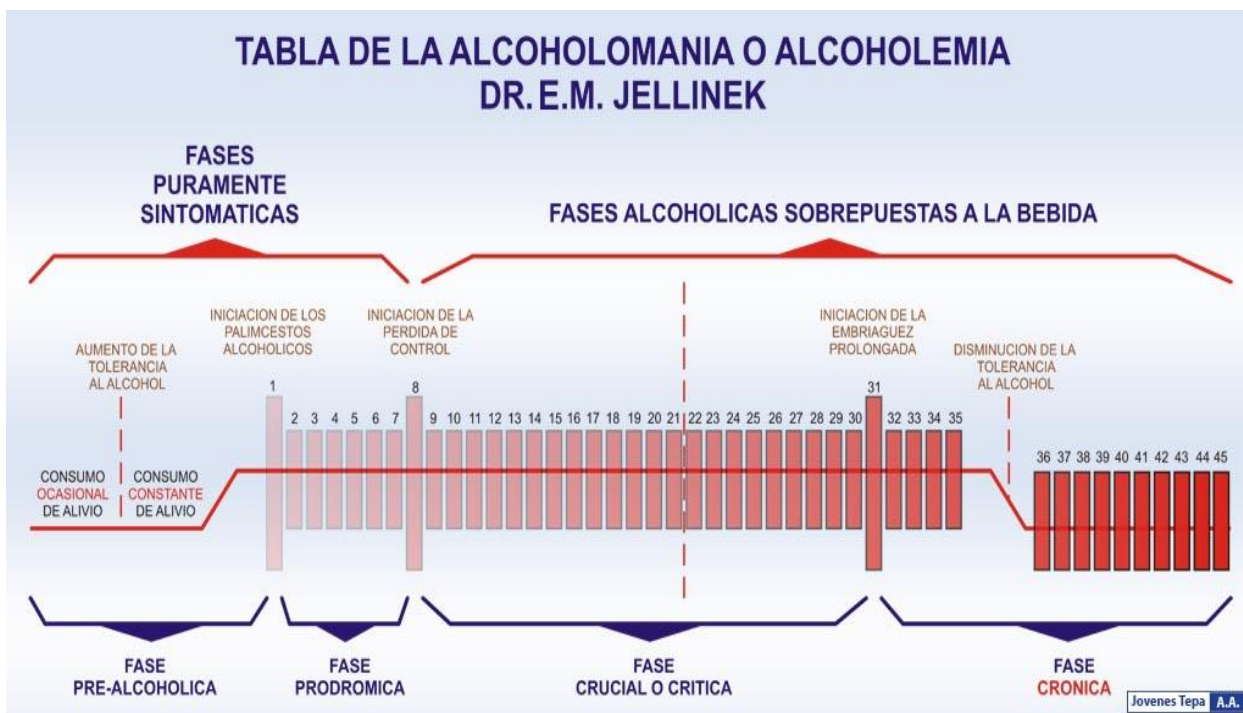


Figura 1. Fases de la adicción alcohólica

Fuente. Muciño (2014), p.16

La descripción de las fases, según Muciño (2014) es la siguiente:

Fase prealcohólica. El consumo se debe a que el alcohol proporciona alivio de estados emocionales no placenteros, pero con el tiempo se desarrolla tolerancia, de modo que se consume mayor cantidad, sin lograr la embriaguez.

Fase prodrómica. Se caracteriza por un avance lento y progresivo de las necesidades de ingesta de alcohol, caracterizándose por lagunas mentales, beber a escondidas, preocuparse si no hay alcohol disponible, beber con avidez, evitar hablar del alcohol y de la enfermedad.

Fase crítica. Es la etapa en la que se desarrolla la enfermedad, el autoengaño, los problemas a nivel psicológico, familiar, laboral, etc., debido a que la vida del adicto gira en torno al alcohol, buscando pretextos para consumirlo, incapaz de parar, con lo cual desarrolla sentimientos de

remordimiento; se vuelve fanfarrón y grandioso y puede llegar a la violencia. Abandona el empleo y los intereses sociales, así como profesionales, disminuyendo el interés sexual, porque todo se enfoca en el alcohol, sin importarle el rechazo que otros tienen de él, particularmente en el seno familiar.

Fase Crónica. Es la etapa en la que, debido al desarrollo de síntomas de abstinencia, la persona debe estar ebria sin interrupción, siendo común beber sin parar por períodos prolongados (8 o más días). Existe decaimiento moral, de las capacidades mentales, socialización con personas degradadas social y moralmente, psicosis alcohólica y consumo de productos industriales que tengan alcohol. Se presentan temblores de las manos y afecciones psicomotoras, preludio de una hospitalización y de la muerte.

Prevención del alcoholismo en adolescentes

Welsh & Hadland (2019) exponen que

El empleo de sustancias psicoactivas inicia en la segunda década de la vida, con las mayores prevalencias en el rango de edad de 18-24 años. El avance hacia un desorden de uso de sustancias, de algunos de los que han iniciado el consumo, presentan un inicio en la adolescencia y un pico en la adultez mayor. (p.105)

Entonces, el consumo abusivo de sustancias psicoactivas, incluyendo el alcohol, definitivamente se inicia en la adolescencia y se llega al máximo en el adulto joven, con lo cual la acción preventiva está, definitivamente dirigida, hacia los adolescentes. Bakewell (2009) indica que el alcohol es la droga elegida por la juventud, quienes la beben en abundancia y a edades cada vez más tempranas, “creando a sí mismos problemas, para quienes los rodean, y para la sociedad como un todo, por cuyo motivo, la adicción dañina de los adolescentes es un

problema de salud pública, en todo el mundo” (p. 25). Uno de los factores de mayor importancia de la prevención es la estimación precisa de la edad de inicio del consumo de alcohol porque entre más temprano se haya empezado, mayor es la probabilidad de tener problemas de adicción severa al alcohol en la adultez.

Jones (2015) afirma que el consumo de bebidas alcohólicas por parte de los jóvenes con edades inferiores a los 18 años es un riesgo que atrae a muchos adolescentes y preadolescentes porque cuando prueban el alcohol, no se dan cuenta de los efectos negativos que beber puede acarrear a sus vidas, sus familias, y sus comunidades, ni tampoco que tal conducta es ilegal y tiene efectos nocivos sobre la salud. A esto contribuye no sólo que el consumo de bebidas alcohólicas es de uso generalizado, como lo demuestra el hecho que el 35.1% de adolescentes con 15 años en América informa que ha consumido bebidas alcohólicas al menos una vez en sus vidas y 22.7% del grupo de edad de 12-17 han admitido consumir alcohol en el mes pasado, pasando un 3.7% de ellos al consumo nocivo, con lo cual se configura un problema de salud pública que se debe prevenir mediante estrategias que coloquen barreras a los adolescentes en cuanto a la disponibilidad de las bebidas alcohólicas, midiendo el consumo de alcohol, estableciendo políticas educativas que motiven a no utilizar las bebidas alcohólicas, entre otras.

Bakewell (2009) expone la importancia que tiene la trayectoria que el adolescente ha recorrido en su consumo de bebidas alcohólicas con referencia al diseño de estrategias de prevención porque diferentes trayectorias indican diferencias de comportamiento de las personas, pero también se enfocan en patrones específicos en función de la edad, siendo de particular interés como predictor del comportamiento futuro con referencia a los problemas con el alcohol, aquella en la que el adolescente empieza su consumo alcohólico nocivo, siendo más fuerte el enlace entre alcoholismo en la medida que la edad de iniciación es más baja.

En consecuencia, no basta con colocar barreras de precios a las bebidas alcohólicas, ni con restringirlas a los adolescentes; se requiere de la acción comunitaria, de las intervenciones desde los centros de educación, de trabajar con los padres de familia. Por ello, Currie (2012) afirma que se debe exponer a los adolescentes a mensajes significativos de prevención no sólo en el entorno cotidiano sino también en la escuela, y principalmente fortaleciendo los lazos familiares, como, por ejemplo, cenar juntos en el seno hogareño; se debe motivar eventos sociales libres de alcohol, tales como cine, deportes de salón, servicio comunitario, salidas al aire libre, entre otros.

Marco Contextual

Esta investigación se desarrolla en la Institución Educativa Agropecuaria José Dolores Daza, del corregimiento de Los Milagros, Municipio de Bolívar, Cauca.

Municipio de Bolívar Cauca

Este Municipio está en la región de la cuenca del Patía, contando con una temperatura promedio de 19°C, una altitud media de 1777 m.s.n.m., siendo de la categoría 6, e identificado con el código DANE 19100. Según el PDM (2015)

El municipio de Bolívar se encuentra ubicado al sur del Departamento del Cauca, en la cordillera central, hace parte de dos regiones naturales de importancia nacional e internacional como son la región del Macizo Colombiano, y la región del ecosistema subxerofítico del Patía en la parte más baja de su territorio. Administrativamente el municipio está dividido en quince (15) corregimientos, Capellanías, La Carbonera, Guachicono, Los Rastrojos, El Morro, El Carmen, San Juan, Los Milagros, Lerma, San Lorenzo, San Miguel, El Rodeo, Melchor, Chalguayaco, Cimarronas, además de la cabecera municipal.

Limita al Norte con los municipios de Patía y Sucre; al sur con el Municipio de Santa Rosa y el departamento de Nariño (municipios de San Pablo y La Cruz), al Oriente con los municipios de Almaguer y San Sebastián y al occidente con los municipios de Florencia y Mercaderes. (p.3)

Este municipio es eminentemente agrícola, como lo indica el hecho que el 87.96% de su población sea rural, y el 12.04% está en la cabecera municipal, Bolívar.



Figura 2. Localización del m municipio de Bolívar en el Cauca
Fuente. PEI,2016, IEA José Dolores Daza, p.5

Corregimiento de Los Milagros

El PDM (2015) consignaba que el Corregimiento de Los Milagros tenía para 2011 una población de 6004 habitantes, equivalente al 10.11% de la población total, poseyendo 16 veredas, una superficie de 88.39 km² y una densidad de 67.92 habitantes por km².

Entre las problemáticas específicas que afectan a la región están la falta de escenarios deportivos, de adecuadas instalaciones informáticas para los colegios de la región, las deficiencias en los sistemas de atención primaria en salud, falta de médicos, de atención a los desplazados, entre otras. La problemática prioritaria, es, sin embargo, la educación ambiental, dado que en la región existe un enorme impacto negativo sobre los páramos y recursos hídricos debido a la minería ilegal. La pobreza extrema es otro de los problemas críticos y se enfrenta mediante iniciativas que promueven el emprendimiento, con el fin de garantizar la equidad.

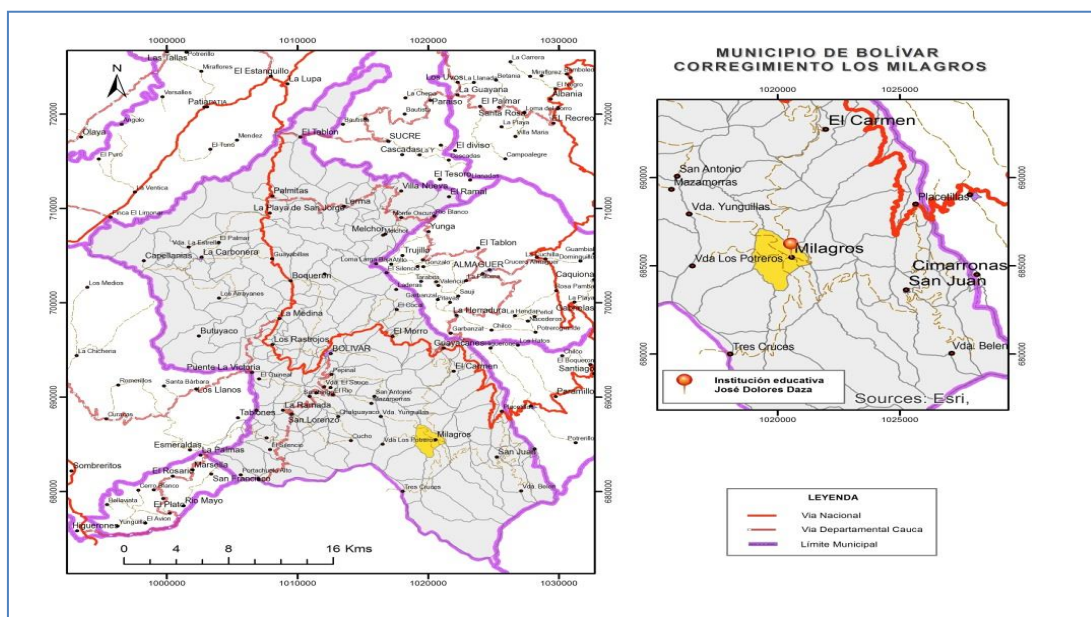


Figura 3. Localización del Corregimiento de Los Milagros en el municipio de Bolívar, Cauca

Fuente. PEI, 2016, IEA José Dolores Daza, p.6

Institución Educativa Agropecuaria José Dolores Daza

De acuerdo a PEI (2016) de este centro educativo agropecuario oficial, se creó mediante ordenanza 53 de 1993, siendo aprobado su plan de estudios mediante resolución 2126 de 2002 y autorizada como colegio mixto en la modalidad técnica agropecuaria mediante resolución 480 de 2004, contando con los servicios de grado cero, básica primaria, básica secundaria, media técnica y educación para adultos, en la jornada de la mañana y dominical.



Figura 4. Institución Educativa Agropecuaria José Dolores Daza

Fuente. Propia del estudio

La institución cuenta con 489 estudiantes, que provienen de las veredas del corregimiento: El Salto, La Palma, Rodrigo, La Zanja, Chitacorral, Las Dantas, Chopiloma, El Tambo, Aguas Regadas, Villa María, La Fuente Elvecia, Montañitas, Los Potreros, Loma Larga, Yunguilla, Los Amarillos, y de la Cabecera Corregimental de Los Milagros.

CICLO DE FORMACIÓN	NÚMERO DE ESTUDIANTES
EDUCACIÓN PREESCOLAR	16
EDUCACIÓN BÁSICA PRIMARIA	69
EDUCACIÓN BÁSICA SECUNDARIA	261
EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICA	81
EDUCACIÓN PARA ADULTOS	62
TOTAL	489

Figura 5. Discriminación de estudiantes por nivel

Fuente. PEI,2016, IEA José Dolores Daza, p.21

El modelo pedagógico es la formación de competencias, el desarrollo integral del estudiante y, sobre todo, la capacidad para cuidar el medio ambiente y desempeñarse eficientemente en el ámbito agrario, para lo cual se ha apostado por el desarrollo de proyectos transversales que afiancen el emprendimiento a través de la gestación y gestión de proyectos agropecuarios.

Capítulo 3: Metodología

Tipo de investigación

Esta es una investigación de naturaleza cuantitativa que, de acuerdo con Hernández, Lucio y Baptista (2014), “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p.4). Además, este enfoque es deductivo, secuencial, utiliza la estadística, analiza la realidad objetiva, puede efectuar predicciones.

Diseño de investigación

Se trata de un diseño no experimental porque se observan los factores de riesgo asociados con el consumo de bebidas alcohólicas por estudiantes de una institución educativa pública, sin manipular deliberadamente variables. Para Hernández, Lucio y Baptista (2014), los estudios no experimentales se caracterizan por “observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos. No es posible la manipulación de variables porque estas y sus efectos ya sucedieron” (p.152). Por ello, se enfoca en variables no modificables como el género que es una variable de atributo, características y rasgos personales, la adolescencia.

Alcance de la investigación

Se trata de una investigación de alcance descriptivo porque mide los factores de riesgo asociados con el consumo de bebidas alcohólicas por estudiantes de una institución educativa pública, describe la realidad de la problemática y define las variables asociadas al fenómeno, sin alterar

nada. Para Hernández, Lucio y Baptista (2014), los estudios descriptivos “buscan especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describen tendencias de un grupo o población” (p.92). Por ello, se enfocan en las características, los perfiles, los comportamientos, los patrones, de los grupos o comunidades en investigación.

Lugar de ejecución de la investigación

Institución Educativa Agropecuaria José Dolores Daza, corregimiento de Los Milagros, municipio de Bolívar, Cauca, institución pública, de orden mixto, que ofrece desde el grado cero, educación media técnica y bachillerato para adultos, contando con un total de 489 estudiantes, siendo su proyecto bandera el cultivo de quinua, supercereal de gran valor nutricional, con gran acogida por sus efectos probióticos, planta propia de los Andes, que en su modalidad blanca, se proyecta como potencial de desarrollo agrícola regional.

Unidad de análisis

La unidad de análisis la conforman los estudiantes de 10° y 11° de bachillerato del Colegio Agropecuario José Dolores Daza, corregimiento de Los Milagros, municipio de Bolívar, Cauca.

Criterios de inclusión y exclusión

Los criterios de inclusión son:

- Estar matriculado en la Institución Educativa Agropecuaria José Dolores Daza, corregimiento de Los Milagros, municipio de Bolívar, Cauca, para el año lectivo 2019.
- Ser estudiante activo, con asistencia regular a clases, de los grados 10 y 11 de la Institución Educativa Agropecuaria José Dolores Daza, corregimiento de Los Milagros, municipio de Bolívar, Cauca.

- Ser estudiante de los grados 10 y 11 para quienes sus padres hayan firmado el consentimiento informado
- Ser estudiante de los grados 10 y 11 que hayan firmado voluntariamente el consentimiento informado

Los criterios de exclusión son:

Estudiantes de los grados 10 y 11 que no deseen participar y/o que no hayan sido autorizados por sus padres, siendo menores de edad, para la aplicación del instrumento.

Población y muestra

La población la conforman todos los estudiantes de la Institución Educativa Agropecuaria José Dolores Daza, corregimiento de Los Milagros, municipio de Bolívar, Cauca, constituida por 489 estudiantes.

La muestra se determina mediante muestreo no probabilístico que, de acuerdo con (Martínez, 2012),” es un tipo de muestreo en el que los elementos se seleccionan utilizando criterios subjetivos, no aleatorios, seleccionando las unidades de manera caprichosa”(p-663). La modalidad utilizada de muestreo no aleatorio es por conveniencia, es decir, porque los sujetos están al alcance del investigador y son fáciles de reclutar, abaratando costos y tiempo en la investigación; en este caso la muestra está constituida por 65 estudiantes de 10º y 11º de bachillerato del Colegio Agropecuario José Dolores Daza, corregimiento de Los Milagros, municipio de Bolívar, Cauca, que cumplan los criterios de inclusión: 38 hombres y 27 mujeres, de un total de 84 estudiantes: 30 hombres y 10 mujeres del grado décimo y 22 hombres y 19 mujeres del grado once.

Variables

Las variables del estudio son las siguientes:

- Factores de riesgo sociales asociados con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes
- Factores de riesgo familiares asociados con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes
- Factores de riesgo educativos asociados con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes
- Factores de riesgo personales asociados con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes

Operacionalización de variables

La operacionalización de variables respectiva se muestra en el cuadro del Anexo B, donde la descripción favorable indica que la presencia de los rasgos o características en los respectivos dominios es indicador de riesgo de adicción al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes.

Técnica de investigación

La técnica de investigación empleada en este estudio es la encuesta, definida por Blanco (2011) como “una herramienta o instrumento estandarizada/o que permite obtener información acerca de una muestra de la población total. Depende del contacto directo o indirecto con todas las personas cuyas actitudes, conductas o características son significativas para una determinada investigación” (p.75).

Instrumento de recolección de datos

El instrumento es un cuestionario de encuesta con 54 preguntas, dividido en 6 secciones: datos personales, factores personales, sociales, familiares, educativos y bebidas alcohólicas. Este instrumento se muestra en el anexo A. El instrumento fue tomado del estudio realizado por Flores-Herrera (2016). Sin embargo, se evaluó su confiabilidad y validez mediante dos pruebas específicas: la prueba de validez de contenido Lawshe y la prueba de confiabilidad del alfa de Cronbach, realizada en SPSS. Ayre & Scally, (2014) explican que la validez de contenido se refiere a un proceso enfocado en proporcionar garantía que un cuestionario, lista de verificación, o escala, mide el contenido que se espera que mida; una de las pruebas más utilizadas por su sencillez es la introducida por Lawshe en 1975, denominada Razón de Validez de Contenido (CVR), definida como $CVR = \frac{n_e - \frac{N}{2}}{\frac{N}{2}}$, donde n_e es el número de expertos del panel que consideran como esencial un ítem, siendo N, el numero de expertos en el panel. Según indica la tabla de CVR críticos, elaborada por Wilson en 2012, para el caso de N=6, los ítems con valor de CVR unitarios son aceptables, como sucede en esta investigación. Los resultados están en el Anexo C. Se puede afirmar que el instrumento tiene validez de contenido porque solo 8 de sus 54 ítems probablemente no contribuyan significativamente a la investigación, si bien no es posible descartarlos porque se tiene que examinar su confiabilidad.

La confiabilidad del instrumento se evaluó con el alfa de Cronbach, que de acuerdo a Meyer, (2010),” es una prueba de la interrelación de los ítems de un instrumento, mide la consistencia interna , siendo elevados sus valores cuando existe multidimensionalidad”(p.75). En SPSS este test se realiza con la opción escala, siendo aplicable a variables de tipo ordinal. Valores cercanos a 0.8 o superiores implican una confiabilidad aceptable. Los resultados para los ítems

relacionados con cada uno de los factores estudiados, así como para todo el instrumento se muestran en el Anexo D. La confiabilidad y validez de contenido del instrumento utilizado es aceptable, concordando con el estudio de validez planteado por Flores-Herrera (2016).

Aspectos éticos

Se utilizaron formatos de consentimiento informado para obtener autorización de los padres, permitiendo la participación de los estudiantes de grado 10 y 11 en el estudio, así como para obtener el permiso por parte de los estudiantes para aplicarles el cuestionario de encuesta. Estos formatos se muestran en los Anexos E y F, respectivamente.

Procesamiento de información

La información se procesa utilizando la herramienta informática propietaria SPSS 23 software especializado de estadística donde se realizan los cálculos de estadística descriptiva de este estudio. Se utilizan tablas de frecuencias y gráficas de pastel e histogramas para presentar los resultados estadísticos, utilizando resultados por bloques y no pregunta a pregunta. La información se codifica de la forma que se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Codificación de los datos

Ítem	Codificación
Si	1
No	2
Siempre	1
A veces	2
Raras veces	3
Nunca	4
Opcion1 de una lista	1
Opción 2 de una lista	2
Opción 3 de una lista	3
Opción 4 de una lista	4
Otra opción	5

Fuente. Elaboración propia

Capítulo 4: Resultados, Discusión y Estrategias

Interpretación de los resultados

Los resultados se presentan y analizan de acuerdo a los dominios de preguntas existentes en el cuestionario de encuesta.

Datos personales

Los datos personales analizados son género, edad, grado y personas con quienes se vive. En cuanto al grado, la muestra abarcó 49.236% de estudiantes de décimo grado y 50.77% de estudiantes de grado once de la institución educativa José Dolores Daza, Los Milagros, Bolívar, Cauca. Ver figura 7.

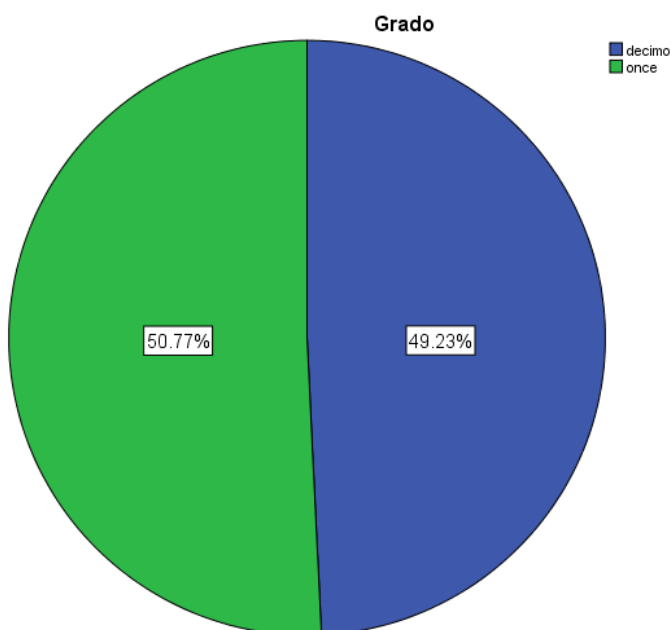


Figura 6. Grado de los estudiantes de la muestra

Fuente. Propia del estudio

Además, con referencia al género, la muestra consiste de 58.5% de hombres y de 41.5% de mujeres. Esto implica que en la muestra prácticamente se tomaron todas las mujeres de los cursos 10 y 11. Ver tabla 2.

Tabla 2. Género de los estudiantes de la muestra

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valid	Masculino	38	58.5	58.5	58.5
	Femenino	27	41.5	41.5	100.0
Total		65	100.0	100.0	

Fuente. Propia del estudio

Igualmente, la edad promedio es de 16.91 años, con el 38.5% de la muestra en la categoría de 16 años, 32.3% con 17 años y 29.2% con 18 años. Por tanto, se trata de adolescentes con una edad frecuente de 16 años. La mediana de edad es de 17 años, lo que implica que la mitad o menos de la muestra tiene 17 años o menos. La figura 8 expone los resultados.

Edad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valid	16	25	38.5	38.5	38.5
	17	21	32.3	32.3	70.8
	18	19	29.2	29.2	100.0
Total		65	100.0	100.0	

		Genero	Edad	Grado	conquienvives
N	Valid	65	65	65	65
	Missing	0	0	0	0
Mean		1.42	16.91	10.51	1.66
Median		1.00	17.00	11.00	1.00
Mode		1	16	11	1
Std. Deviation		.497	.824	.504	.756
Sum		92	1099	683	108

Figura 7. Edad de los estudiantes en la muestra

Fuente. Propia del estudio

De otro lado, 50.77% de los estudiantes de la muestra viven con sus padres, 32.31% solo con su madre y 16.92% con sus abuelos. Ver figura 9.

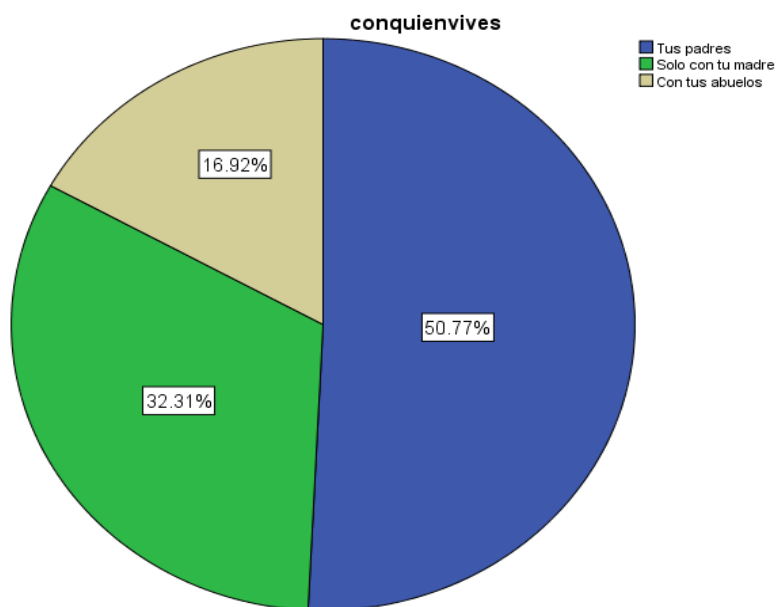


Figura 8. Personas con quienes viven
Fuente. Propia del estudio

Factores personales

Los parámetros estadísticos descriptivos de las variables incluidas en el cuestionario bajo la denominación de factores personales, se muestra en la figura 10

		Statistics								
		valescomotros	poseesmuchascualidades	teefacilhaceramigos	hacesvalertuddecision	orgullosocomopersona	actitudpositivahaciat	autosatisfecho	erestimido	tehasentidooinutiloinservible
N	Valid	65	65	65	65	65	65	65	65	65
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		1.48	1.46	1.45	1.58	1.51	1.46	1.57	1.49	1.38
Median		1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00
Mode		1	1	1	2	2	1	2	1	1
Std. Deviation		.503	.502	.501	.497	.504	.502	.499	.504	.490
Sum		96	95	94	103	98	95	102	97	90

Figura 9. Estadística descriptiva factores personales

Fuente. Propia del estudio

Los detalles por variable en este dominio se muestran en la figura 11.

valescomotros					orgullosocomopersona						
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	34	52.3	52.3	52.3	Valid	Si	32	49.2	49.2	49.2
	No	31	47.7	47.7	100.0		No	33	50.8	50.8	100.0
	Total	65	100.0	100.0			Total	65	100.0	100.0	
poseesmuchascualidades					actitudpositivahaciat						
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	35	53.8	53.8	53.8	Valid	Si	35	53.8	53.8	53.8
	No	30	46.2	46.2	100.0		No	30	46.2	46.2	100.0
	Total	65	100.0	100.0			Total	65	100.0	100.0	
teefacilhaceramigos					autosatisfecho						
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	36	55.4	55.4	55.4	Valid	Si	28	43.1	43.1	43.1
	No	29	44.6	44.6	100.0		No	37	56.9	56.9	100.0
	Total	65	100.0	100.0			Total	65	100.0	100.0	
hacesvalertuddecision					erestimido						
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	27	41.5	41.5	41.5	Valid	Si	33	50.8	50.8	50.8
	No	38	58.5	58.5	100.0		No	32	49.2	49.2	100.0
	Total	65	100.0	100.0			Total	65	100.0	100.0	

Figura 10. Detalles de las variables del dominio factores personales

Fuente. Propia del estudio

Se observa que en esta dimensión solo 41.5% de los encuestados hace valer sus decisiones ante sus amigos, en tanto que 44% tiene dificultad para hacer amigos; 46.2% no considera que posee muchas cualidades y 47.7% considera que no es del mismo valor que los demás. Por otro lado, 50.8% no se siente orgulloso como persona, 46.2% no tiene actitudes positivas hacia sí mismo, 50.8% es tímido, 56.9% no está autosatisfecho. Si a esto se añade que el 61.5% se ha sentido inservible alguna vez, como indica la tabla 3, se tiene que el factor personal requiere analizarse en su significancia en cuanto a riesgo para adicción a bebidas alcohólicas en los adolescentes bajo estudio.

Tabla 3. Sentimiento de inutilidad del encuestado

tehasentido inutilo inservible					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	40	61.5	61.5	61.5
	No	25	38.5	38.5	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

Fuente. Propia del estudio

En la tabla 4 se indica que al nivel del 5% el factor personal no es significativo como riesgo para la adicción al consumo de bebidas alcohólicas de los adolescentes de este estudio.

Tabla 4. Significancia del factor personal

Tests of Between-Subjects Effects					
Dependent Variable: consumobebidasalcoholicas					
Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	81.548 ^a	6	13.591	1.209	.332
Intercept	32532.609	1	32532.609	2894.911	.000
factoper	81.548	6	13.591	1.209	.332
Error	303.422	27	11.238		
Total	52021.000	34			
Corrected Total	384.971	33			

a. R Squared = .212 (Adjusted R Squared = .037)
Fuente. Propia del estudio

Factores sociales

La estadística para este dominio se muestra en la figura 12.

		Statistics					
		reuniones sociales	bebidas alcohólicas medias	mas animado en reuniones sociales	amigos consumen bebidas alcohólicas	amigos consumen mejor con otros	consumen bebidas alcohólicas en reuniones sociales
N	Valid	65	65	65	65	65	65
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		2.57	2.46	2.45	2.32	2.38	2.49
Median		3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00
Mode		3	1	1 ^a	1	1	1
Variance		1.218	1.502	1.251	1.347	1.615	1.379

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Figura 11. Estadística para el dominio factores sociales

Fuente. Propia del estudio

Se observa que más de la mitad de la muestra raras veces consumen bebidas alcohólicas en reuniones sociales, a veces miran anuncios de bebidas alcohólicas en la televisión, y se sienten a veces más animados en las reuniones sociales cuando consumen bebidas alcohólicas. En cuanto a si sus amigos consumen bebidas alcohólicas y que parece facilitarles hacer amigos, relacionarse con otros, más de la mitad responden que a veces. Pero, más de la mitad afirma que raras veces consumen bebidas alcohólicas en las reuniones a las que van. Los detalles de las variables se dan en la figura 13.

Se tiene que 30.8% raras veces consume bebidas alcohólicas en reuniones sociales, aunque 32.3% tienen amigos que consumen estas bebidas siempre, bebidas que según 32.3% son publicitadas siempre por los medios de comunicación; por ello 29.2% dicen que siempre que asisten a reuniones a las que van, 26.2% que raras veces y otro tanto, que nunca. 29.6% indican que siempre están más animados si consumen bebidas alcohólicas y otro 29.6% indica que a veces se animan bajo el efecto de estas bebidas. De hecho, se puede decir que este dominio social implica una probabilidad de 25% de ser factor de riesgo de consumo de bebidas alcohólicas en estos adolescentes.

reunionessociales					amigosconsumenbebidasalcoholicas				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Siempre	15	23.1	23.1	23.1	Valid Siempre	21	32.3	32.3	32.3
A veces	14	21.5	21.5	44.6	A veces	17	26.2	26.2	58.5
Raras veces	20	30.8	30.8	75.4	Raras veces	12	18.5	18.5	76.9
Nunca	16	24.6	24.6	100.0	Nunca	15	23.1	23.1	100.0
Total	65	100.0	100.0		Total	65	100.0	100.0	

bebidasalcoholicasmedios					amigosconsumidoreserrelacionanmejorconotros				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Siempre	21	32.3	32.3	32.3	Valid Siempre	25	38.5	38.5	38.5
A veces	12	18.5	18.5	50.8	A veces	9	13.8	13.8	52.3
Raras veces	13	20.0	20.0	70.8	Raras veces	12	18.5	18.5	70.8
Nunca	19	29.2	29.2	100.0	Nunca	19	29.2	29.2	100.0
Total	65	100.0	100.0		Total	65	100.0	100.0	

masanimadoenreunionessociales					consumesbebidasalcoholicasenreunionesaquevas				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Siempre	17	26.2	26.2	26.2	Valid Siempre	19	29.2	29.2	29.2
A veces	17	26.2	26.2	52.3	A veces	12	18.5	18.5	47.7
Raras veces	16	24.6	24.6	76.9	Raras veces	17	26.2	26.2	73.8
Nunca	15	23.1	23.1	100.0	Nunca	17	26.2	26.2	100.0
Total	65	100.0	100.0		Total	65	100.0	100.0	

Figura 12. Variables del dominio social

Fuente. Propia del estudio

En otras palabras, en este estudio, el factor social no es un riesgo significativo para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes como lo indica el análisis unifactorial al nivel del 5% expuesto en la tabla 5.

Tabla 5. Significancia del factor social

Tests of Between-Subjects Effects					
Dependent Variable: consumobebidasalcoholicas					
Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	34.571 ^a	8	4.321	.308	.956
Intercept	35213.349	1	35213.349	2512.368	.000
factosocial	34.571	8	4.321	.308	.956
Error	350.400	25	14.016		
Total	52021.000	34			
Corrected Total	384.971	33			

a. R Squared = .090 (Adjusted R Squared = -.201)

Fuente. Propia del estudio

Factor familiar

La estadística de la dimensión familiar y sus variables, que están numeradas en el cuestionario desde la pregunta 20 a la 31, se muestran en la tabla 6, que se muestra abajo, donde cada pregunta se ha codificado con la letra f y el número secuencial de la pregunta en el cuestionario de la encuesta.

Tabla 6. Estadística de los factores familiares

		Statistics											
		f20	f21	f22	f23	f24	f25	f26	f27	f28	f29	f30	f31
N	Válido	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Media	2.62	2.49	2.62	2.54	2.74	2.29	2.62	2.78	2.57	2.68	2.31	2.62
	Mediana	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00
	Moda	3 ^a	1	3 ^a	3	2	1	3 ^a	4	2 ^a	4	1 ^a	3

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Fuente. Propia del estudio

Se observa que en el 50% de los casos o menos los padres, o los tíos y primos, raras veces consumen bebidas alcohólicas; además en 50% de los casos o menos la comunicación y confianza con los padres raras veces existe, como para comentarle asuntos personales. De igual forma, en el 50% o más de los casos: los padres a veces imponen reglas o normas en casa, y entre ellos se agreden, o a veces se hacen fiestas en casa y los adolescentes a veces respetan estas normas. Por otro lado, en el 50% o más de los casos raras veces se tienen bebidas alcohólicas en casa o se consumen bebidas alcohólicas durante las reuniones familiares y en 50% o menos de los casos se tienen a veces castigos o agresiones por parte de los padres.

Los detalles de las variables de este dominio se muestran en el Anexo G. De allí se observa que en 33.8% de los casos raras veces se consume bebidas alcohólicas durante las reuniones familiares, aunque en 58.5% de las situaciones siempre o a veces se realizan fiestas en casa, por

lo que solo se acostumbra tener siempre bebidas alcohólicas en el hogar tan solo en 29.2% de las veces, en tanto que 35.4% indica que nunca hay este tipo de sustancias en casa. Además, 30.8% de los adolescentes manifiesta que nunca reciben agresiones por parte de sus padres; 33.8% indican que sus progenitores nunca se agreden y 27.7% afirman que sus padres nunca discuten.

La comunicación y confianza con los progenitores nunca existe 27.7% y 20% de los casos respectivamente. Las normas nunca son impuestas por los padres en 30.8% de los casos y 18.5% indican que nunca los adolescentes respetan las normas existentes en el hogar.

En consecuencia, utilizando el análisis unifactorial, se puede afirmar que al nivel del 5%, el factor familiar es un riesgo significativo para la adicción de adolescentes al consumo de bebidas alcohólicas. Ver tabla 7

Tabla 7. Significancia del factor familiar

Tests of Between-Subjects Effects

Dependent Variable: consumobebidasalcoholicas

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	231.087 ^a	13	17.776	2.310	.045
Intercept	33990.428	1	33990.428	4417.688	.000
factorfamiliar	231.087	13	17.776	2.310	.045
Error	153.883	20	7.694		
Total	52021.000	34			
Corrected Total	384.971	33			

a. R Squared = .600 (Adjusted R Squared = .340)
Fuente. Propia del estudio

Factor educativo

Para las variables de este dominio se usa la codificación de e-32 a e-41, dando los detalles estadísticos de cada variable en el Anexo H. El resumen de medidas de tendencia central se muestra en la tabla 8.

Tabla 8. Estadística del dominio educativo

		Statistics									
		e32	e33	e34	e35	e36	e37	e38	e39	e40	e41
N	Validos	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Media	1.42	1.49	1.52	1.54	1.54	1.49	1.49	1.38	1.52	1.48
	Mediana	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00
	Moda	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1

Fuente. Propia del estudio

Se observa que la mitad de los encuestados o menos afirma que los compañeros si consumen bebidas alcohólicas dentro del aula; 50% o más indica que no llevan bebidas de este tipo al colegio; pero, un 50% o menos indica que alguna vez si ha llevado estas bebidas al colegio. Igualmente, la mitad o menos de los adolescentes afirma que el comportamiento de sus compañeros en el aula es bueno, y que estos cumplen con las normas de convivencia. Otro 50% o menos indica que sabe de algún docente o directivo que consume bebidas alcohólicas junto con los estudiantes, pero los docentes o directivos, en 50% de los casos o menos, no saben del consumo de bebidas alcohólicas por los estudiantes. De igual forma, 50% o menos indican que no sacan calificaciones mayores a 3.5, si bien no tienen logros pendientes, aunque si se pelean con compañeros de clase. En cuanto a los detalles, del Anexo H se deduce que 41.5% de los adolescentes no consumen en el aula de clase bebidas alcohólicas; 49.2% no han llevado este tipo de bebidas al aula, y en 52.3% de las veces no han visto que sus compañeros las lleven al colegio; 53.8% de las ocasiones no sacan más de 3.5, si bien 53.8% no tienen logros pendientes en asignaturas. 49.2% indican que el comportamiento de los compañeros de clase no es bueno, pero igual porcentaje dice que tampoco se pelean entre ellos, si bien 38.5% indica que no cumplen las normas de convivencia. 52.3% afirman que los docentes o directivos no conocen

estudiantes consumidores de bebidas alcohólicas y 47.7% afirma que no saben de directivos o docentes que consuman alcohol con los estudiantes.

En la tabla 9 se observa que al nivel del 5% el factor educativo es significativo en cuanto al riesgo de consumo de bebidas alcohólicas por los adolescentes de la muestra.

Tabla 9. Significancia factor educativo

Tests of Between-Subjects Effects					
Dependent Variable: consumobebidasalcoholicas					
Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	188.207 ^a	8	23.526	2.989	.017
Intercept	26400.926	1	26400.926	3354.392	.000
factoreducativo	188.207	8	23.526	2.989	.017
Error	196.764	25	7.871		
Total	52021.000	34			
Corrected Total	384.971	33			

a. R Squared = .489 (Adjusted R Squared = .325)

Fuente. Propia del estudio

Consumo de bebidas alcohólicas

Las variables de este dominio se codifican de c-42 a c-54, y los detalles de las variables aparecen en el Anexo I. Debe tenerse en cuenta que solamente 34, es decir 52.3% de la muestra afirma haber consumido por lo menos una vez bebidas alcohólicas, siendo las preguntas de consumo solo para estos.

Se observa que la edad de iniciación del consumo de bebidas alcohólicas más frecuente es la de 13 años (26.5%), seguida de 15 años (23.5%) y de 14 años (20.6%). 52.9% de los adolescentes que consumen lo han hecho con los amigos o personas de su barrio, y 44.1% lo han hecho por curiosidad o por obligación (23.5%) o en reunión familiar (20.6%); solo 11.8% lo han hecho por presión de grupo. Sin embargo, en 38.2% de los casos, un amigo fue quien ofreció la bebida

alcohólica por primera vez, 23.5% fueron los padres, 20.6% fue voluntad propia y 17.6% fue un familiar, el ofertante.

En cuanto al motivo principal del consumo, 35.3% indica que desea pasarla mejor con los amigos, 29.4% indica que le facilita tener amigos y 20.6% indica que lo hace porque quiere imitar a sus amigos. El lugar de consumo más frecuente es el parque (38.2%), el colegio (32.4%) y la casa (29.4%) y 35.3% consume bebidas alcohólicas los fines de semana; 26.5% indica que consume bebidas alcohólicas diariamente y 23.54% que lo hace una vez al mes; 14.7% indica que consume cuando hay la ocasión.

La bebida alcohólica que más consumen es la cerveza (41.2%), el aguardiente (35.3%) y el ron (23.5%), con una frecuencia de 2 a 3 vasos (29.4%) y de 4 a 6 vasos (26.5%); pero es preocupante que 20.6% exhiban un consumo de más de 7 vasos. Solo consumen un vaso el 23.5%. El 29.5% indica que nunca se le llama la atención si llega mareado a casa, en tanto que 17.6% dice que raras veces se le dice algo y 26.5% indica que a veces. Solo 26.5% dice que se le reprende siempre. Además, 29.4% indica que nunca siente que tiene más fuerza con el consumo y 23.5% indica que raras veces implica esa conducta; 26.5% afirma que algunas veces se siente con más fuerza bajo los efectos del alcohol, y 20.6% afirma que siempre. Las bebidas alcohólicas se compran con la plata del descanso (41.2%) o con la de los amigos (32.4%) y en 14.7% con el dinero que les piden a los padres. Solo en 11.8% se compra reuniendo dinero en colecta entre todos.

Discusión de los resultados

Los factores de riesgo más significativos para consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de grado 10 y 11 de la institución educativa agropecuaria José Dolores Daza, Los

Milagros, Bolívar, Cauca, son de tipo familiar y educativo, siendo la edad de iniciación más frecuente la de los 13 años, si bien el rango de edades abarca 13-15 años, lo que concuerda con Cicua, Méndez y Muñoz (2008). Por otra parte, la cerveza es la bebida más frecuente, seguida del aguardiente, lo que está en concordancia con los hallazgos expuestos por OMS (2018). Por otro lado 19 hombres y 15 mujeres consumen bebidas alcohólicas, lo que coincide con el hecho que en las mujeres es menos frecuente el consumo, como lo indica Cicua et al., (2008) para la prevalencia en Colombia.

Existe también coincidencia en que quienes inicia en el consumo de bebidas alcohólicas son amigos, padres, familiares, y que se proyecta en esta conducta la permisividad parental, como se puede hallar también en Trujillo y Flórez (2013).de igual forma se mira el impacto que los medios de comunicación tienen sobre la motivación hacia el consumo de bebidas alcohólicas, lo que coincide con lo expuesto por Woolfolk (2016). Los resultados sobre la edad de iniciación en bachillerato coinciden también con el estudio de Vernaza y Pinzón (2012). Igualmente, la fiesta, la reunión como eje de consumo de cerveza y aguardiente entre los adolescentes, se confirma en este estudio y está en concordancia con lo hallado por Molano y Molano (2016).

Existe coincidencia en la significancia del factor familiar como educativo, como factores de riesgo en el consumo de bebidas alcohólicas cuando existen condiciones favorables a la adicción en estos entornos, como lo indica UNESCO (2017).

Estrategias preventivas

Las estrategias que se proponen para la prevención del consumo de bebidas alcohólicas por los adolescentes de la institución educativa agropecuaria José Dolores Daza, Los Milagros, Bolívar, Cauca, están enfocadas en la acción educativa con referencia a las consecuencias que la

adicción al consumo de bebidas alcohólicas tiene sobre el ser humano, y en el mejoramiento de la comunicación entre estudiantes y su entorno familiar, y en la educación de los padres.

Se plantean tres estrategias:

1. Socialización de los resultados de este trabajo tanto a estudiantes como a padres de familia de la institución educativa José Dolores Daza, particularmente a los estudiantes de 10 y 11 grado que fueron involucrados en este proceso (ver Anexo J).
2. Creación de un webmix con la herramienta symboloo donde se coloquen los enlaces, libros, videos e información sobre factores de riesgo y prevención de abuso de alcohol. Al respecto se crea <https://www.symboloo.com/mix/noalabusodealcohol>

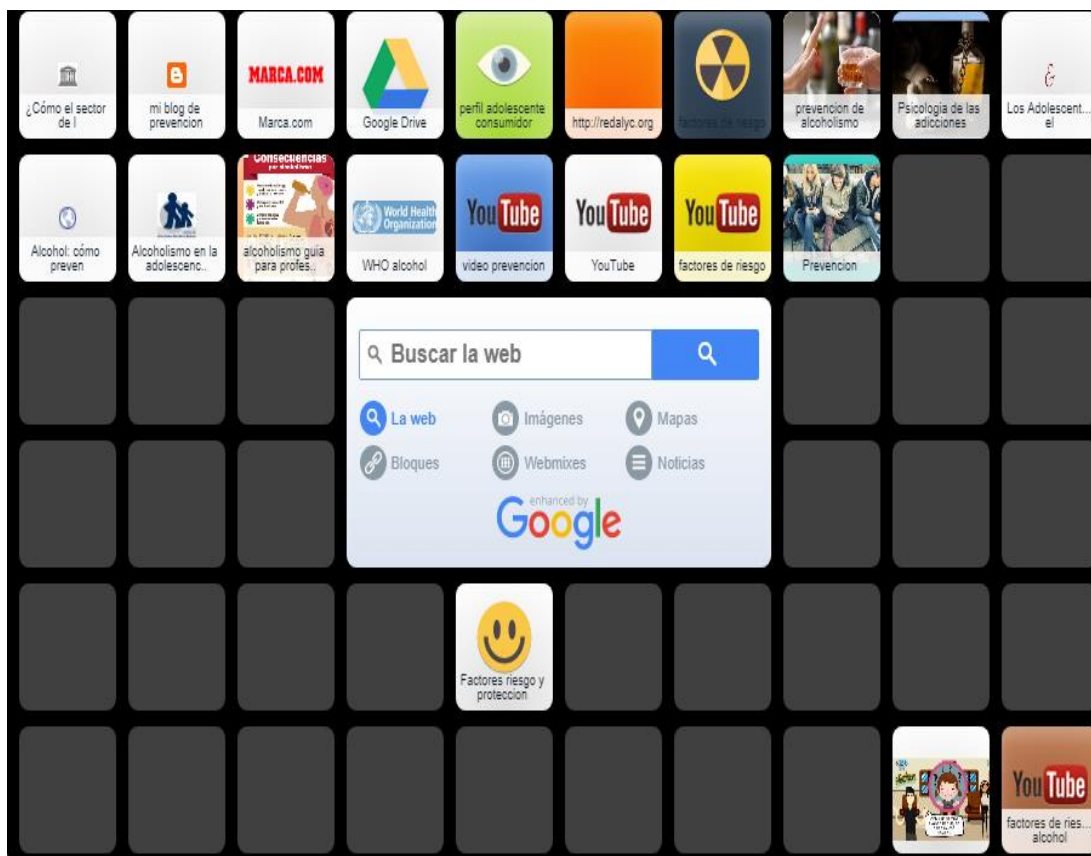


Figura 13. Webmix en symboloo
Fuente. Elaboración propia

3. Creación de un blog sobre prevención de adicción a las bebidas alcohólicas, para dar a conocer a la comunidad educativa la gravedad de la adicción al alcohol y crear conciencia en los adolescentes de sus efectos nocivos. El blog se encuentra en la dirección

<https://prevengoalcoholismo.blogspot.com>



Figura 14. Pantallazo del blog creado

Fuente. Elaboración propia

Capítulo 5: Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Los factores de riesgo favorables a la aparición de consumo de bebidas alcohólicas en adolescente con más significación son los de los dominios familiar y educativo.

La edad de inicio de bebidas alcohólicas más frecuente es la de los 13 años, si bien el rango de edades de inicio va de los 12 a los 15 años, de modo que existe mayor riesgo entre los consumidores porque entre más temprano inician, mayor probabilidad hay de alcoholismo en etapas posteriores a la adolescencia, siendo este riesgo mayor en hombres que en mujeres.

Los medios de comunicación, los amigos, los padres, los familiares, en reuniones sociales o familiares, y en entornos como el parque, el colegio o la familia, son variables importantes que favorecen el riesgo a consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la muestra en este estudio, coincidiendo este hallazgo con lo existente en la literatura sobre el tema.

El estudio confirmó que existía una significativa influencia de los factores familiares asociados al riesgo de consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de los grados 10 y 11 de la Institución Educativa Agropecuaria José Dolores Daza, corregimiento de Los Milagros, municipio de Bolívar, Cauca

Los resultados de este estudio indican que si bien existe intervención de variables psicosociales, estas no son significativas.

Se destaca que la razón para iniciar el consumo de bebidas alcohólicas es la curiosidad, el deseo de relacionarse mejor con los amigos, de tener más amigos, de imitar a sus pares, lo que es propiciado por la conducta inadecuada de padres promotores o permisivos que raramente o nunca ponen reglas en el seno familiar o que nunca reprenden el consumo de bebidas con alcohol.

Se confirma que las bebidas más utilizadas por los adolescentes que consumen alcohol son la cerveza y el aguardiente, seguido, en este caso por el ron.

La edad y el género son variables importantes, así como algunas de autoaceptación, autovaloración, autoestima, al igual que la estructura familiar y sus funciones, pero no es tan importante con quienes se vive, aunque en este estudio las familias en su gran parte son tradicionales.

Los factores educativos como si los pares en el colegio toman bebidas alcohólicas, si siguen las reglas, si respetan la convivencia, si consumen frecuentemente alcohol, o si existen casos de docentes o directivos consumidores de alcohol, son variables de importancia significativa a tener en cuenta para la prevención de consumo de esta droga psicoactiva, siendo la comunicación, no sólo del fenómeno sino también de sus causas y consecuencias, la mejor manera de crear conciencia en la comunidad educativa.

Recomendaciones

Incluir en el PEI de la institución educativa agropecuaria José Dolores Daza, Los Milagros, Bolívar, Cauca, una política sobre abuso de bebidas alcohólicas.

Utilizar la prueba AUDIT para detectar problemas de adicción alcohólica en los estudiantes y hacerles seguimiento y control.

Fomentar escuelas de padres sobre los factores de riesgo de consumo de bebidas alcohólicas, dándoles competencias para que prevengan en los niños y adolescentes, desde su entorno familiar, este flagelo.

Promover el blog y el webmix propuestos en este trabajo, enriqueciéndolos desde la acción participativa de los estudiantes.

Referencias

- Ayre, C., & Scally, A. J. (2014). Critical values for Lawshe's content validity ratio: Revisiting the original methods of calculation. *Measurement and Evaluation in Counseling and Development, 47*(1), 79–86. <https://doi.org/10.1177/0748175613513808>
- Bakewell, L. (2009). *Información sobre el Alcohol para adolescentes* (2nd ed.). Nueva York: Omnigraphics.
- Blanco, C. (2011). *Encuesta y Estadística*. Córdoba: Editorial Brujas.
- Bravo, O., Sánchez, M., & Bravo, H. (2012). *Gestión integral de riesgos*. Bogotá: B&S.
- Cicua, D., Mendez, M., & Muños, L. (2008). Factores en el consumo de alcohol en adolescentes. *Pensamiento Psicológico, 4*, 115–134. <https://doi.org/10.11144/83>
- Currie, L. K. (2012). *Alcoholismo en Adolescentes*. San Diego, CA: Preference Point Press.
- Donovan, J. E. (2004). Adolescent alcohol initiation: A review of psychosocial risk factors. *Journal of Adolescent Health, 35*(6), 529.e7-529.e18. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2004.02.003>
- Flores-Herrera, J. (2016). *Factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de dos instituciones educativas una pública y una privada*. Retrieved from http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/752/1/flores_hj.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw Hill.
- Jones, K. (2015). *Health Reference Series* (4th ed.). Nueva York: Omnigraphics.
- Manzardo, A., Goodwin, D., Campbell, J., Penick, E., & Gabrielli, W. (2008). *Alcoholismo* (4th ed.). Nueva York: Oxford University Press.
- Martínez, C. (2012). *Estadística y muestreo* (13th ed.). Bogotá D.C.: ECOE Ediciones.
- Meyer, P. (2010). *Confiabilidad*. Nueva York: Oxford University Press.
- Minsalud. (2015). *Prevención del Consumo Nocivo de Alcohol*. Bogotá: Ministerio de Salud y Protección Social y la Organización Panamericana de la Salud OPS/OMS.
- Molano, N. J., & Molano, D. X. (2016). Concepción frente al consumo de alcohol en jóvenes de la Universidad del Cauca. *Universidad y Salud, 18*(3), 532. <https://doi.org/10.22267/rus.161803.58>
- Moral, M., & Ovejero, A. (2009). Experimentación con sustancias psicoactivas en adolescentes

españoles : perfil de consumo en función de los niveles de edad Psychoactive substances experimentation in spanish. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 41(3), 533–553.

Muciño, A. (2014). *Propuesta de intervención para prevenir el uso de tóxicos inhalables en población adolescente con mayor vulnerabilidad*. Mexico D.F.: Escuela de Salud Publica.

OMS (2010). Estrategia mundial para reducir el uso nocivo del alcohol. In *Organización Mundial de la Salud*. Retrieved from http://www.who.int/substance_abuse/activities/msbalcstrategies.pdf%5Cnhttps://www.men-deley.com/catalog/estrategia-mundial-para-reducir-el-uso-nocivo-del-alcohol/?utm_source=desktop&utm_medium=1.13.7&utm_campaign=open_catalog&userDocumentId=%7Bcfd9acc-78ad-47f

OMS (2018). *Estadísticas mundiales de Salud*. Nueva York: WHO.

OMS. (2002). *Informe Mundial sobre la Salud 2002*. Nueva York: World Health Organization

PDM (2015). Municipio de Bolívar, Cauca

PEI (2016). Institución Educativa Agropecuaria José Dolores Daza

POT (2015). Municipio de Bolívar, Cauca

Rueda, G., Pinto, L., Rangel, A., & Camacho, P. (2012). Abuso de alcohol en niños y adolescentes escolarizados y factores asociados. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 41(2), 273–283.

Sirino, P. J. (2015). *Consecuencias Medico Sociales del Alcoholismo*. Buenos Aires: Sirino.

Stewart, S. H., Conrod, P. J., Marlatt, G. A., Comeau, M. N., Thush, C., & Krank, M. (2005). New developments in prevention and early intervention for alcohol abuse in youths. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*, 29(2), 278–286. <https://doi.org/10.1097/01.ALC.0000153547.34399.E8>

Trujillo, A., & Flórez, I. A. (2013). Consumo de Alcohol. *Revista Colombiana de Psicología*, 22(enero-junio), 41–57.

UNESCO. (2017). Education sector responses to the use of alcohol, tobacco and drugs. In *Unesco*. Retrieved from <https://www.drugsandalcohol.ie/27033/>

Vernaza, P., & Pinzón, M. V. (2012). Comportamientos de salud y estilos de vida en adolescentes de tres colegios del municipio de Popayán TT - Healthcare patterns and life styles in adolescents from three schools in Popayán, Colombia. *Revista de Salud Pública*, 14(6), 948–957. Retrieved from http://www.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-00642012001000005&lang=pt%0Ahttp://www.scielo.org/pdf/rsap/v14n6/v14n6a05.pdf

Welsh, J., & Hadland, S. (2019). *Tratando el uso de sustancias en adolescentes*. Nueva York: Springer.

Woolfolk, A. (2016). *Psicología Educativa* (13th ed.; Pearson, Ed.). Boston.

Anexos

Formato de encuesta

Soy estudiante de maestría de educación desde la diversidad en la Universidad de Manizales. Realizo una investigación sobre Factores de Riesgo Asociados al Consumo de Bebidas Alcohólicas en una Institución Educativa Agropecuaria Pública.

El objetivo de la encuesta es caracterizar los factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de 10° y 11° de bachillerato de la Institución Educativa Agropecuaria José Dolores Daza, Los Milagros, Cauca, en el año de 2019.

Responsable

Eider Galíndez

Estimado adolescente, comedidamente te solicito que respondas el siguiente cuestionario, marcando con una equis o dando respuestas concretas a la información solicitada.

Datos generales

1. Género: Masculino ___ Femenino ___
2. Grado: 10 ___ 11 ___
3. Edad: _____

4. Vives actualmente con:

- Tus padres _____
- Solo con tu madre _____
- Solo con tu padre _____
- Con los abuelos _____
- Con un tío o tía _____
- Otros(especifique)

Factores personales

5. ¿Consideras que vales lo mismo que otras personas?
Si ___ No ___
6. ¿Consideras que posees muchas cualidades?
Si ___ No ___
7. ¿Se te facilita hacer amigos?
Si ___ No ___
8. ¿Cuándo no deseas participar en una actividad con tus amigos, haces valer tu decisión?

- Si___ No___
9. ¿Te sientes orgulloso de tu persona?
Si___ No___
10. ¿Tienes una actitud positiva hacia tu persona
Si___ No___
11. ¿Te sientes satisfecho contigo mismo?
Si___ No___
12. ¿Te consideras una persona tímida?
Si___ No___
13. ¿Te has sentido alguna vez inútil o que no sirves para anda?
Si___ No___

Factores sociales

14. ¿Con qué frecuencia participas en las reuniones sociales o fiestas que realizan tus amigos?
Siempre___ A veces___ Raras veces___ Nunca___
15. ¿Te has enterado sobre las bebidas alcohólicas por la TV o por Internet?
Siempre___ A veces___ Raras veces___ Nunca___
16. ¿Te sientes más animado cuando estás en las reuniones sociales?
Siempre___ A veces___ Raras veces___ Nunca___
17. ¿Tus amigos consumen bebidas alcohólicas?
Siempre___ A veces___ Raras veces___ Nunca___
18. ¿Cuándo observas que tus amigos consumen bebidas alcohólicas, consideras que se les hacen más fácil relacionarse con otros jóvenes?
Siempre___ A veces___ Raras veces___ Nunca___
19. ¿Consumes bebidas alcohólicas en las reuniones a las que asistes?
Siempre___ A veces___ Raras veces___ Nunca___

Factores familiares

20. ¿Tus padres (mamá y papá) consumen bebidas alcohólicas?
Siempre___ A veces___ Raras veces___ Nunca___
21. ¿Tus primos y tíos consumen bebidas alcohólicas?
Siempre___ A veces___ Raras veces___ Nunca___
22. ¿Es fácil la comunicación con tus padres?
Siempre___ A veces___ Raras veces___ Nunca___
23. ¿Tienes suficiente confianza con tus padres para contarles todo lo que haces?
Siempre___ A veces___ Raras veces___ Nunca___
24. ¿Tus padres ponen reglas y normas en casa?

- Siempre___ A veces___ Raras veces___ Nunca___
25. ¿Respetas las normas y reglas impuestas por tus padres en casa?
Siempre___ A veces___ Raras veces___ Nunca___
26. ¿Tus padres discuten?
Siempre___ A veces___ Raras veces___ Nunca___
27. ¿Tus padres se agreden?
Siempre___ A veces___ Raras veces___ Nunca___
28. ¿Te han pegado tus padres?
Siempre___ A veces___ Raras veces___ Nunca___
29. ¿Se acostumbra tener bebidas alcohólicas en casa?
Siempre___ A veces___ Raras veces___ Nunca___
30. ¿Se acostumbra realizar fiestas en casa?
Siempre___ A veces___ Raras veces___ Nunca___
31. ¿Se consumen bebidas alcohólicas durante las reuniones familiares?
Siempre___ A veces___ Raras veces___ Nunca___

Factores educativos

32. ¿Consumen bebidas alcohólicas tus compañeros de aula?
Si___ No___
33. ¿Alguna vez has llevado bebidas alcohólicas al colegio?
Si___ No___
34. ¿Tus compañeros de clase han llevado alguna vez bebidas alcohólicas al colegio?
Si___ No___
35. ¿Sacas calificaciones mayores a 3,5?
Si___ No___
36. ¿Tienes logros pendientes en algunas asignaturas?
Si___ No___
37. ¿Te peleas con tus compañeros de clase?
Si___ No___
38. ¿El comportamiento de tus compañeros de clase en el aula es bueno?
Si___ No___
39. ¿Cumplen tus compañeros de clase las normas de convivencia institucionales o aquellas que han sido impuestas por los docentes?
Si___ No___
40. ¿Conocen los docentes o directivos que algunos estudiantes consumen bebidas alcohólicas?
Si___ No___
41. ¿Existen docentes o directivos que consumen bebidas alcohólicas junto con los estudiantes?
Si___ No___

Consumo de bebidas alcohólicas

42. ¿Has consumido alguna vez bebidas alcohólicas?

Si___ No___

Si has respondido *si* a la anterior pregunta continua con el cuestionario y responde las interrogantes siguientes:

43. ¿A qué edad probaste por primera vez bebida alcohólica?

A los___ años de edad

44. ¿Has consumido bebidas alcohólicas con los amigos o personas que viven en tu barrio?

Si___ No___

45. ¿Por qué razón consumiste bebida alcohólica la primera vez?

Curiosidad _____

Presión de grupo _____

Obligación _____

Reunión familiar _____

46. ¿Quién te ofreció bebidas alcohólicas la primera vez que consumiste?

Padre / Madre _____

Un amigo _____

Un familiar _____

Por voluntad propia _____

47. ¿Generalmente el motivo del consumo de bebidas alcohólicas es?

Quiero imitar a mis padres _____

Quiero imitar a mis amigos _____

Me ayuda a pasarla mejor con mis amigos _____

Me facilita tener más amigos _____

48. ¿El lugar en el que consumes bebidas alcohólicas con más frecuencia es?

Casa _____

Colegio _____

Parque _____

Playa _____

Otro lugar (especifique cual)

49. ¿Con qué frecuencia consumes bebidas alcohólicas?

Diariamente _____

Los fines de semana _____

Una vez por mes _____
 Cuando se presenta la ocasión _____

50. Si sales con tus amigos a consumir bebidas alcohólicas ¿Qué sueles consumir de preferencia?

Cerveza _____
 Aguardiente _____
 Ron _____
 Ron y Coca-Cola _____
 Whiskey _____
 Otro (especifique cual) _____

51. Cuándo consumes bebidas alcohólicas ¿Qué cantidad consumes aproximadamente?

Solo un vaso _____
 De 2 a 3 vasos _____
 De 4 a 6 vasos _____
 Más de 7 vasos _____

52. Si llegas mareado a casa ¿Tus padres te llaman la atención?

Siempre _____
 A veces _____
 Raras veces _____
 Nunca _____

53. Al consumir bebidas alcohólicas ¿Sientes que te da más valor o fuerza?

Siempre _____
 A veces _____
 Raras veces _____
 Nunca _____

54. Cuándo compras bebidas alcohólicas para consumirlas ¿Cómo adquieres el dinero?

Con la plata de mi descanso _____
 Con dinero que le pido a mis padres _____
 Con la plata de mis amigos _____
 Con el dinero que entre todos se recolecta _____

¡Muchas gracias!

Anexo B. Operacionalización de variables

Variable	Concepto	Dimensión	Definición operacional	Indicador	Unidad de medida
Factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas	<p>Para Bravo y Sánchez (2012),” el riesgo es una medida de la variabilidad de los resultados eventuales de un suceso” (p.18). Luego, un factor de riesgo es “cualquier atributo, característica o exposición de un individuo que incrementa la probabilidad de desarrollar una enfermedad o daño” (OMS,2002). Donovan (2004) afirma que un factor de riesgo es” una variable que predice significativamente si una persona desarrollará un desorden o enfermedad” (p.9).</p>	Personal	Rasgos del individuo como el género, la edad, la etnia, la cultura, timidez	Edades de los adolescentes Edad de iniciación Edad de adicción dañina a las bebidas alcohólicas	Favorable
		Social	Aceptación social de grupo, facilitar la relación con otros, actitudes favorables hacia el consumo de alcohol	Frecuencia de consumo en reuniones sociales frecuencia de consumo entre los grupos de pares, presiones de grupo, numero de amigos que consumen alcohol	Favorable
		Familiar	Son variables del entorno, función y estructura familiar como padres consumidores de alcohol o sustancias psicoactivas, normas o valores deficientes en la familia, relaciones	Padres que consumen bebidas alcohólicas, familiares consumidores de alcohol, frecuencia de reuniones familiares con consumo de alcohol, castigos y	Favorable

			disfuncionales entre los miembros	violencia intrafamiliar	
		Psicológica	Presencia de ciertos comportamientos como la ansiedad, la falta de autoestima, de autoaceptación, baja resiliencia, fobia social	Dificultad de atención, falta de aceptación de su cuerpo o de sí mismo, dificultad para relacionarse con otros	Favorable
		Educativa	Prácticas de consumo de alcohol en los grupos de amigos escolares, falta de difusión de los peligros de la adicción a las bebidas alcohólicas, de sus efectos sobre la salud y sobre los entornos del afectado	Compañeros que consumen bebidas alcohólicas, docentes consumidores de alcohol, uso de bebidas alcohólicas dentro del colegio, fomento de consumo de alcohol en las actividades sociales recreativas en el colegio, falta de estrategias de prevención del consumo de bebidas alcohólicas en la comunidad educativa	Favorable

Fuente. Elaboración propia

40	x	x	x	x	x	x	1
41	x	x	x	x	x	x	1
42	x	x	x	x	x	x	1
43	x	x	x	x	x	x	1
44	x	x	x	x	x	x	1
45	x	x	x	x	x	x	1
46	x	x	x	x	x	x	1
47	x	x	x	x	x	x	1
48	x	x	x	x	x	x	0,666667
49	x	x	x	x	x	x	1
50	x	x	x	x	x	x	1
51	x	x	x	x	x	x	1
52	x	x	x	x	x	x	1
53	x	x	x	x	x	x	0,333333
54	x	x	x	x	x	x	0,333333

Fuente. Elaboración propia con base en la calificación del panel de expertos

Categoría	No items
Esenciales	46
No esenciales	8

Anexo D. Confiabilidad por el método de Alfa de Cronbach

Dimension	ítem	alfa Cronbach	Confiabilidad
Personal	9	0,752	Aceptable
Social	6	0,789	Aceptable
Familiar	12	0,78	Aceptable
Educativa	10	0,776	Aceptable
Total	23	0,805	Aceptable

Fuente. Elaboración propia

fiabilidad de cronbach estudio galindez.spv [Document1] - IBM SPSS Statistics Viewer

```

amigosconsumenbebidasalcoholicas e41 f27 consumobebidasalcoholicas factoreducativo fep fse fep2
factosocial fsel fep3
/SCALE('fiabilidaddesca') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=SCALE
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

Scale: fiabilidaddesca

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	34	52.3
	Excluded ^a	31	47.7
Total		65	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	23

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted

IBM SPSS Statistics Processor is ready | Unicode: OFF | 6:56 PM 6/25/2019

Anexo E. Consentimiento informado padres de familia o acudientes

Fecha _____

Ciudad _____

Yo _____, con documento de identidad C.C. _____, una vez informado/a con claridad sobre los propósitos, objetivos, del trabajo titulado “Factores de Riesgo Asociados al Consumo de Bebidas Alcohólicas en una Institución Educativa Agropecuaria Pública”, realizado por Eider Galíndez, estudiante de la maestría de Educación desde la Diversidad, en la Universidad de Manizales, autorizo la participación de mi hijo(a) para contestar cuestionario de encuesta.

Declaro que

- Actúo consciente, libre y voluntariamente como padre de familia del alumno(a) _____, del grado ____ en la Institución Educativa Agropecuaria José Dolores Daza, corregimiento Los Milagros, Bolívar, Cauca
- No recibo beneficio personal de ninguna clase por permitir a mi hijo(a) la participación en este proyecto de investigación.
- Los resultados obtenidos en el proceso de investigación, serán previamente socializados, antes de realizar sustentación de los mismos, estando disponibles para propósitos académicos y de campañas preventivas del abuso de bebidas alcohólicas.
- El presente documento ha sido leído y entendido por mí en su integridad de manera libre y espontánea.

Persona responsable (padre de familia)

Anexo F. Consentimiento informado estudiantes

Fecha _____

Ciudad _____

Grado____

Yo _____, con T.I. _____, una vez informado/a con claridad sobre los propósitos, objetivos, del trabajo titulado “Factores de Riesgo Asociados al Consumo de Bebidas Alcohólicas en una Institución Educativa Agropecuaria Pública”, realizado por Eider Galíndez, estudiante de la maestría de Educación desde la Diversidad, en la Universidad de Manizales, accedo voluntariamente a que se me aplique el formato de encuesta para este estudio.

Declaro que

- Actualmente estoy estudiando en la Institución Educativa Agropecuaria José Dolores Daza, corregimiento Los Milagros, Bolívar, Cauca
- No recibo beneficio personal de ninguna clase por diligenciar el formato de encuesta
- Los resultados obtenidos en el proceso de investigación, serán previamente socializados, antes de realizar sustentación de los mismos, estando disponibles para propósitos académicos y de campañas preventivas del abuso de bebidas alcohólicas.
- El presente documento ha sido leído y entendido por mí en su integridad de manera libre y espontánea.

Firma del estudiante

Anexo G. Variables dimensión familiar

f20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	14	21.5	21.5	21.5
	A veces	15	23.1	23.1	44.6
	Raras veces	18	27.7	27.7	72.3
	Nunca	18	27.7	27.7	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

f21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	19	29.2	29.2	29.2
	A veces	13	20.0	20.0	49.2
	Raras veces	15	23.1	23.1	72.3
	Nunca	18	27.7	27.7	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

f22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	14	21.5	21.5	21.5
	A veces	15	23.1	23.1	44.6
	Raras veces	18	27.7	27.7	72.3
	Nunca	18	27.7	27.7	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

f23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	12	18.5	18.5	18.5
	A veces	19	29.2	29.2	47.7
	Raras veces	21	32.3	32.3	80.0
	Nunca	13	20.0	20.0	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

f24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	8	12.3	12.3	12.3
	A veces	21	32.3	32.3	44.6
	Raras veces	16	24.6	24.6	69.2
	Nunca	20	30.8	30.8	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

f25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	20	30.8	30.8	30.8
	A veces	18	27.7	27.7	58.5
	Raras veces	15	23.1	23.1	81.5
	Nunca	12	18.5	18.5	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

f26

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	14	21.5	21.5	21.5
	A veces	15	23.1	23.1	44.6
	Raras veces	18	27.7	27.7	72.3
	Nunca	18	27.7	27.7	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

f27

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	10	15.4	15.4	15.4
	A veces	16	24.6	24.6	40.0
	Raras veces	17	26.2	26.2	66.2
	Nunca	22	33.8	33.8	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

f28

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	14	21.5	21.5	21.5
	A veces	20	30.8	30.8	52.3
	Raras veces	11	16.9	16.9	69.2
	Nunca	20	30.8	30.8	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

f29

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	19	29.2	29.2	29.2
	A veces	6	9.2	9.2	38.5
	Raras veces	17	26.2	26.2	64.6
	Nunca	23	35.4	35.4	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

f30

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	19	29.2	29.2	29.2
	A veces	19	29.2	29.2	58.5
	Raras veces	15	23.1	23.1	81.5
	Nunca	12	18.5	18.5	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

f31

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	14	21.5	21.5	21.5
	A veces	13	20.0	20.0	41.5
	Raras veces	22	33.8	33.8	75.4
	Nunca	16	24.6	24.6	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

Anexo H. Variables del factor educativo

e32

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	38	58.5	58.5	58.5
	No	27	41.5	41.5	100.0
Total		65	100.0	100.0	

e33

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	33	50.8	50.8	50.8
	No	32	49.2	49.2	100.0
Total		65	100.0	100.0	

e34

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	31	47.7	47.7	47.7
	No	34	52.3	52.3	100.0
Total		65	100.0	100.0	

e35

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	30	46.2	46.2	46.2
	No	35	53.8	53.8	100.0
Total		65	100.0	100.0	

e36

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	30	46.2	46.2	46.2
	No	35	53.8	53.8	100.0
Total		65	100.0	100.0	

e37

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	33	50.8	50.8	50.8
	No	32	49.2	49.2	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

e38

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	33	50.8	50.8	50.8
	No	32	49.2	49.2	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

e39

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	40	61.5	61.5	61.5
	No	25	38.5	38.5	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

e40

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	31	47.7	47.7	47.7
	No	34	52.3	52.3	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

e41

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	34	52.3	52.3	52.3
	No	31	47.7	47.7	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

Anexo I. Variables del dominio bebidas alcohólicas

c42

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	34	52.3	52.3	52.3
	No	31	47.7	47.7	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

c43

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	11	4	6.2	11.8	11.8
	12	6	9.2	17.6	29.4
	13	9	13.8	26.5	55.9
	14	7	10.8	20.6	76.5
	15	8	12.3	23.5	100.0
	Total	34	52.3	100.0	
Missing	System	31	47.7		
Total		65	100.0		

c44

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	18	27.7	52.9	52.9
	No	16	24.6	47.1	100.0
	Total	34	52.3	100.0	
Missing	System	31	47.7		
Total		65	100.0		

c45

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Curiosidad	15	23.1	44.1	44.1
	Presion de grupo	4	6.2	11.8	55.9
	Obligacion	8	12.3	23.5	79.4
	Reunion familiar	7	10.8	20.6	100.0
	Total	34	52.3	100.0	
Missing	System	31	47.7		
Total		65	100.0		

c46

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	padres	8	12.3	23.5	23.5
	un amigo	13	20.0	38.2	61.8
	un familiar	6	9.2	17.6	79.4
	voluntad propia	7	10.8	20.6	100.0
	Total	34	52.3	100.0	
Missing	System	31	47.7		
Total		65	100.0		

c47

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	imitar mis padres	5	7.7	14.7	14.7
	imitar mis amigos	7	10.8	20.6	35.3
	pasarla mejor con amigos	12	18.5	35.3	70.6
	Me facilita tener amigos	10	15.4	29.4	100.0
	Total	34	52.3	100.0	
Missing	System	31	47.7		
Total		65	100.0		

c48

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Casa	10	15.4	29.4	29.4
	Colegio	11	16.9	32.4	61.8
	Parque	13	20.0	38.2	100.0
	Total	34	52.3	100.0	
Missing	System	31	47.7		
Total		65	100.0		

c49

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diariamente	9	13.8	26.5	26.5
	Fines de semana	12	18.5	35.3	61.8
	Una vez al mes	8	12.3	23.5	85.3
	Cuando se presenta la ocasion	5	7.7	14.7	100.0
	Total	34	52.3	100.0	
Missing	System	31	47.7		
Total		65	100.0		

c50

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cerveza	14	21.5	41.2	41.2
	Aguardiente	12	18.5	35.3	76.5
	Ron	8	12.3	23.5	100.0
	Total	34	52.3	100.0	
Missing	System	31	47.7		
Total		65	100.0		

c51

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Solo un vaso	8	12.3	23.5	23.5
	De 2 a 3 vasos	10	15.4	29.4	52.9
	De 4 a 6 vasos	9	13.8	26.5	79.4
	Más de 7 vasos	7	10.8	20.6	100.0
	Total	34	52.3	100.0	
Missing	System	31	47.7		
Total		65	100.0		

c52

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	9	13.8	26.5	26.5
	A veces	9	13.8	26.5	52.9
	Raras veces	6	9.2	17.6	70.6
	Nunca	10	15.4	29.4	100.0
	Total	34	52.3	100.0	
Missing	System	31	47.7		
Total		65	100.0		

c53

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	7	10.8	20.6	20.6
	A veces	9	13.8	26.5	47.1
	Raras veces	8	12.3	23.5	70.6
	Nunca	10	15.4	29.4	100.0
	Total	34	52.3	100.0	
Missing	System	31	47.7		
Total		65	100.0		

c54

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Con la plata de mi descanso	14	21.5	41.2	41.2
	Con dinero que le pido a mis padres	5	7.7	14.7	55.9
	Con la plata de mis amigos	11	16.9	32.4	88.2
	Con el dinero que entre todos se recolecta	4	6.2	11.8	100.0
	Total	34	52.3	100.0	
Missing	System	31	47.7		
Total		65	100.0		

Anexo J. Estudiantes de 10 y 11 resolviendo el cuestionario







