



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

MAESTRIA EN MERCADEO

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO

ASISTENTES

Egresado (a): **ASTRID ANDREA PEÑA LEAL**

Jurados de sustentación: **ABEL EDUARDO URIBE ARÉVALO**

DESARROLLO:

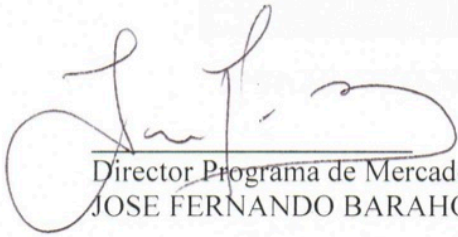
El día lunes 23 de julio de 2018, a las 5:30 p.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por la egresado de la Maestría en Mercadeo, metodología virtual, Astrid Andrea Peña Leal, código M4201523496 **“PRINCIPALES FACTORES QUE FACILITAN LA ADOPCIÓN DEL IoT EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS COMO USUARIOS TEMPRANOS”** la internet de las cosas .

Luego de la presentación realizada por la egresada, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

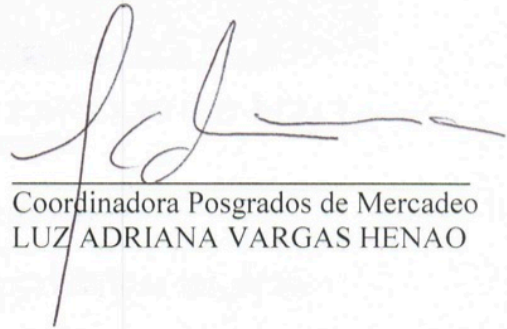
APROBADO
SOBRESALIENTE
MERITORIA
LAUREADA

-----X-----

Manizales, julio 23 de 2018.



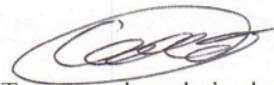
Director Programa de Mercadeo
JOSE FERNANDO BARAHONA V.



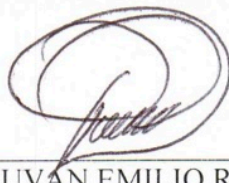
Coordinadora Posgrados de Mercadeo
LUZ ADRIANA VARGAS HENAO



Jurado y evaluador externo
ABEL EDUARDO URIBE A.



Tutora tesis trabajo de grado
CARLOS ANDRES OSORIO T.



DUVAN EMILIO RAMIREZ OSPINA
Decano
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas