



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES

**La Zona Franca Internacional de Pereira como instrumento de
política económica y sus efectos en el mercado laboral del municipio
de la Virginia**

Juan Manuel Foronda Blandón

Universidad de Manizales
Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas
Manizales, Colombia
2017



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES

**Análisis a los determinantes del mercado laboral generados por la
Zona Franca Internacional de Pereira en la localidad de La
Virginia, Risaralda en el periodo 2011- 2015**

Juan Manuel Foronda Blandón

Trabajo de investigación presentado como requisito para optar al título de:

Magíster en Economía

Directora Irma Soto Vallejo

M. Sc. En ciencias económicas

Línea de Investigación:

Economía Regional

Universidad de Manizales

Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas

Manizales, Colombia

2017

CONTENIDO

MODELO ECONOMÉTRICO	8
ABREVIATURAS	9
LISTA DE TABLAS	10
LISTA DE FIGURAS	11
RESUMEN	12
ABSTRAC	13
INTRODUCCIÓN	14
1. CRONOLOGÍA DE LAS ZONAS FRANCAS INTERNACIONALES Y EL MODELO DE NEGOCIACIÓN	16
1.1 Zona Franca Internacional de Pereira	18
1.2 Contexto, extensión territorial y área de residencia	
1.3 Necesidades básicas insatisfechas	19
1.4 Marco Normativo de las zonas francas y la solución al empleo del país	20
1.5 Tipos de Zonas Francas en Colombia.	22
1.6 Empresas usuarias dentro de las zonas francas.	22
1.7 Caracterización de las Zonas Francas	23
1.8 Zonas Francas por sectores.	24
2. TEORÍAS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL COMERCIO INTERNACIONAL.	25
	5

2.1 Teoría neoclásica del comercio internacional: el modelo Hekscher – Ohlin.	27
2.2 Teoría OLI y su efecto en la internacionalización de las firmas	27
2.3 Teoría keynesiana y el desempleo	28
2.4 Teoría de los Insiders-Outsiders	28
2.5 Teoría de búsqueda del empleo o modelo DMP	30
3. ESTUDIOS DE LAS ZONAS FRANCAS INTERNACIONALES DE COLOMBIA	33
3.1 Zona Franca de Bogotá.	34
3.2 Flujo de capital	36
3.3 Generación de empleo	36
4. METODOLOGÍA	38
4.1 Marco Metodológico	38
4.2 Metodología de la investigación	39
4.3 Descripción del modelo	41
4.3.2 Explicación de la fórmula:	41
4.4 Descripción de las variables	42
4.4.1 Variable dependiente:	42
4.4.2 Variables independientes:	42
5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	44
COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA LABORAL EN LA ZONA FRANCA INTERNACIONAL DE PEREIRA	44
5.1 Características de la tasa de desempleo de la Población en edad de trabajar en el municipio de La Virginia (PETV)	45

5.2 Análisis del modelo estadístico	45
MODELO ESTADISTICO	47
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	50
6.1 Conclusiones	50
6.2 Recomendaciones	51
BIBLIOGRAFÍA	52
ANEXO	55
ANEXOS ESTADÍSTICOS	61

Modelo Econométrico

TD Tasa de desocupación en el año (t)

ICZFIP Inversión de Capital en la Zona Franca Internacional de Pereira

ODPOM Segmentación Laboral Zona Franca otros Municipio en año (t)

ODZF Ocupación Directa Zona Franca en el año (t)

EZFMV Empleados Zona Franca del Municipio de la Virginia

TD: Tasa de desempleo

$$TD: Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \epsilon_1$$

Fórmula para el cálculo de la muestra

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{e^2}$$

Abreviatura	Definición
N:	es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).
k:	es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos.
e:	es el error muestral deseado.
p:	es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que p=q=0.5 que es la opción más segura.
q:	es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es 1-p.
n:	es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer).

$$(e^2 * (N-1) + k^2 * p * q)$$

Abreviaturas

Abreviatura

Término

ZFIP

ZONA FRANCA INTERNACIONAL DE PEREIRA

OIT

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO

DANE

**DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA**

ZEEE

ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES DE EXPORTACIÓN

TLC

TRATADO DE LIBRE COMERCIO

ZER

ZONA ESPECIAL DE RECONOCIMIENTO

IVA

IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

OCDE

**ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y
EL DESARROLLO ECONÓMICO**

Lista de tablas

1. Incremento porcentual de Zonas Francas en el país. P. 22
2. Sectores explotados por las Zonas Francas en Colombia. P. 23
3. Principales socios comerciales de las Zonas Francas colombianas. P. 35
4. Zonas Francas por Departamento. P. 37
5. Comparativo de las inversiones en la ZFIP de 2011 a 2015. P. 49

Lista de figuras

1. Segmentación del mercado laboral. P. 29

Resumen

El propósito de esta de investigación es determinar los factores del mercado laboral del Municipio colombiano de la Virginia, departamento de Risaralda generados por la Zona Franca Internacional de Pereira, 2011- 2015.

Jurisdicción estratégica por cruce obligatorio para el flujo de mercancía proveniente del puerto de Buenaventura, hacia el centro y norte del país. Para ello se utilizó información estadística del DANE; Ministerio de Comercio Exterior; Planes de Desarrollo, OCDE, OIT.

Como fuente primaria de información se recurre a la consulta y definición de la política nacional, que regula las zonas económicas especiales de exportación, en función de su régimen de incentivos, como un beneficio y estímulo a la inversión extranjera.

Se revisa la información relacionada con otras experiencias resaltando los valores agregados desde la perspectiva laboral, en contraste con la situación ambiental, económica y social de la localidad, en donde opera la Zona franca. Se aplica un instrumento tipo encuesta buscando recoger las diferentes visiones del proyecto, desde la óptica de diversos actores.

Una de las conclusiones infiere que, a pesar de la oferta de ocupación, ésta beneficia a más personas de Pereira, que de La Virginia debido en parte a la preparación y experiencia laboral que surge como ventaja competitiva en la capital.

Palabras claves: zona franca, empleo, comercio exterior, crecimiento económico, desempleo.

Abstrac

The purpose of this research is to determine the labor market factors of the Colombian Municipality of Virginia, Department of Risaralda generated by the Pereira International Free Zone, 2011-2015.

Strategic jurisdiction by compulsory crossing for the flow of merchandise from the port of Buenaventura, towards the center and north of the country. Statistical information was used by DANE; Ministry of Foreign Trade; Development Plans, OECD, ILO.

As a primary source of information, the consultation and definition of the national policy, which regulates the special economic zones of export, according to its incentive regime, is used as a benefit and stimulus to foreign investment.

The information related to other experiences is highlighted, highlighting the values added from the labor perspective, in contrast to the environmental, economic and social situation of the locality, where the Free Zone operates.

A survey-type instrument is applied to collect the different views of the project, from the perspective of various actors. One of the conclusions concludes that, despite the offer of employment, it benefits more people from Pereira than from La Virginia due in part to the preparation and work experience that emerges as a competitive advantage in the capital.

Keywords: free trade zone, employment, foreign trade, economic growth, unemployment

Introducción

Para mejorar la situación de las economías, el empleo, sin duda alguna, es uno de los fenómenos más importantes para el acceso al orden de la prosperidad. Son muchas las iniciativas que en favor del empleo resultan de las diversas políticas de estado planeadas para el fortalecimiento de éste. De hecho, la opinión pública hace seguimiento constante al indicador mensual de empleabilidad que el DANE revela constantemente al país, tema considerablemente sensible para la sociedad colombiana, aunque sus resultados estadísticos más que denotar el incremento de la empleabilidad, revela deficiencias que conllevan a la sociedad a formular la pregunta más inmediata ¿La generación de ocupación y empleo es responsabilidad exclusiva del Estado?

Al parecer, el sector público ha demostrado que se ha quedado corto en el manejo e incremento sostenible de la oferta laboral. En la regulación se observan grandes brechas con el fantasma de la desigualdad y un salario legal vigente que no supe las necesidades de la mayoría de la población productiva representada en la clase media colombiana; con leyes y decretos se fijan las tasas porcentuales del incremento salarial, ante lo cual el gobierno históricamente fija su política anual del salario mínimo que devengará el empleado nacional. Proceso éste generador de conflicto de intereses en cuanto a la concertación con las centrales obreras, la nivelación con el I.P.C. y la estimación del poder adquisitivo del devaluado peso colombiano. En otras palabras, el ajuste de los sueldos es un episodio que crea conflictos y no soluciones.

Por otra parte, el empleo se concibe como una forma de hacer distribución de la riqueza, mejorar la calidad de vida, la justicia social y el desarrollo económico y personal. Por el contrario, si se mantienen niveles altos de desempleo, es más probable que aumenten los índices de violencia. Al respecto Roemer (2001) reconoce el desempleo como un factor en el incremento de indicadores sociales como la violencia.

La oferta de ocupación laboral generada por las Zonas Francas en Colombia, según cifras reveladas por la Cámara de Zonas Francas de la ANDI, está por encima de los 250.000 empleos directos para el período de 2015; indicador que beneficia no solo la economía, sino que incide directamente en la estabilidad de las familias.

Este trabajo investigativo se orienta en hacer un análisis a los determinantes del mercado laboral del Municipio colombiano de la Virginia - Risaralda generados por la Zona Franca Internacional de Pereira (ZFIP) 2011- 2015, basándose en información estadística del DANE; Ministerio de Comercio Exterior; Planes de Desarrollo, OCDE, OIT, y en la aplicación de un instrumento tipo encuesta dirigido al grupo humano relacionado con el proyecto. La pregunta que guía esta investigación es la siguiente: ¿Cuáles son los determinantes del mercado laboral generados por la Zona Franca Internacional de Pereira (ZFIP) en la localidad de La Virginia, Risaralda en el periodo 2011- 2015? y a partir de esta pregunta surgen las siguientes: ¿Qué potencial de empleos estables, oferta la ZFIP? ¿Cuáles son las características de formación, exigidas por el proyecto ZFIP para laborar en alguna de sus empresas? ¿Qué tipo de beneficio económico nace con la generación de empleo para la localidad? ¿Qué cantidad de personas empleadas en la ZFIP pertenecen al municipio de la Virginia?

Del anterior grupo de preguntas, se desprende una primera hipótesis acerca del fenómeno de la empleabilidad, generada por la ZFIP y su influencia en el mercado laboral de la municipalidad de La Virginia, Risaralda “La ZFIP en el mediano y en el largo plazo, muestra efectos económicos positivos en la población virginiana” . Como segunda hipótesis tenemos, “La población virginiana presenta mayor participación en el universo de los puestos de trabajo que genera la ZFIP en sus diferentes industrias”.

Para responder las preguntas y las hipótesis generadas, la investigación se presenta organizada en seis capítulos. El primer capítulo contiene la historia, caracterización, legislación y ubicación de la ZFIP y la localización del municipio de la Virginia; el segundo capítulo hace referencia a las posturas de los diversos teóricos sobre los efectos económicos y tecnológicos en el desarrollo de las zonas francas; el tercero recoge los estudios de las Zonas Francas Internacionales de Colombia; el capítulo 4 contiene el planteamiento metodológico, descripción del modelo estadístico y variables a estudiar; en el quinto capítulo se presenta el análisis e interpretación de la información y por último, en el capítulo sexto se encuentran las conclusiones y las recomendaciones.

Capítulo 1

1. Cronología de las Zonas Francas Internacionales y el modelo de negociación

Las primeras Zonas Francas se originaron durante el imperio romano como complemento a la construcción de puertos en las ciudades costeras del mar Mediterráneo para facilitar el intercambio comercial y cultural, puesto que el comercio e intercambio fue el pan de cada día de muchas ciudades como elemento de sobrevivencia (Herrera, 2016). Luego se establecieron áreas de libre comercio en sitios estratégicos debido al paso obligatorio de embarcaciones en diferentes épocas y ciudades; como ilustración de este proceso se puede mencionar el Estrecho de Gibraltar 1704, Singapur 1819 y Hong Kong 1842 .

La historia económica ubica la creación de las Zonas Francas a finales de los años cincuenta en Irlanda. Luego se vio la expansión de ellas en los años setenta y ochenta con la apertura de varias zonas en diferentes países de Asia y América Latina; destacándose la producción de textiles, artículos eléctricos y electrónicos, calzado deportivo y juguetes. Nace así un modelo económico de grandes proporciones cuyo propósito fue generar empleo, hasta el punto que, diversos países fomentan la creación de zonas francas; también lo hicieron para acumular reservas internacionales, atraer inversión extranjera directa, estimular el desarrollo regional y apropiarse conocimiento tecnológico, obteniendo ventajas comparativas frente a otros modelos de negocios como exoneración de tributos, simplificación de procedimientos y el establecimiento de estrategias laborales, acceso a sistemas computarizados de control de inventarios, libertad para vender en el territorio nacional y en el exterior, con el propósito de atraer inversión extranjera, estimular las exportaciones y generar empleo.

Las primeras Zonas Francas en América Latina se instalaron a principios del siglo XX como se cita en (Granados, 2005). Luego, en la década de los ochenta, algunos países de la región recurrieron a ellas con el propósito de estabilizar sus sectores externos; afectados especialmente por la crisis de la deuda externa. En Colombia la primera zona franca fue establecida en Barranquilla, creada mediante la ley 105 de 1958, concebida como establecimiento público nacional dirigido a agilizar y simplificar el comercio internacional permitiendo almacenar

mercancías extranjeras para su comercialización; con la característica de servir más como apoyo logístico en bodegaje, que como a un proceso de transformación productiva.

El primer estatuto de Zona Franca se viene a proferir por medio de la ley 109 de 1985, en la cual se definió un marco general de normas que ordenaron y regularon el proceso comercial y aduanero en las recién creadas Zonas Francas. Estableció así mismo, las actividades permitidas para el desarrollo de la vocación exportadora y otorgó exenciones tributarias en materia de gravámenes arancelarios, disminución porcentual del Impuesto al Valor Agregado y descuento en impuesto sobre la renta. De esta manera, las Zonas Francas mantenían su naturaleza de establecimientos públicos, pero su carácter y fines evolucionaron al pasar de agilizar, simplificar y facilitar el comercio internacional a convertirse en generadora de exportaciones, creadora de empleo y constituirse en polos de desarrollo. Hasta el año 1985 esta política estaba concebida como una actividad solamente estatal; la cual se prestaba en forma de servicios públicos y sin ánimo de lucro.

El concepto de Zona Franca desde entonces ha venido evolucionando de acuerdo a la coyuntura económica existente; a partir de la modernización de los establecimientos públicos hasta clasificar sus operaciones de servicios en comerciales e industriales. Desde 1999 con la expedición del Decreto 2685 se contempla la figura del *usuario operador*, determinando sus funciones, responsabilidades y sanciones por el incumplimiento de sus deberes.

Por otra parte, el auge de las Zonas Francas en muchos países en desarrollo durante los años noventa también reflejó un cambio en las estrategias de internacionalización de las firmas. En un contexto mundial de creciente desregulación económica, de liberación del comercio y de movimientos de capital, se inició un proceso de globalización de las cadenas de valor, en el cual, la posibilidad de aprovechar diferenciales en la remuneración de la fuerza de trabajo y la existencia de incentivos fiscales ganaron relevancia en las decisiones de localización de las empresas (Granados 2012) Luego, se presentó una fuerte presencia de América Central en el mercado de Estados Unidos durante el año 2.000 y por otro lado, cierto debilitamiento de la demanda, afectando las perspectivas de crecimiento de la actividad manufacturera.

1.1 Zona Franca Internacional de Pereira

La Zona Franca Internacional de Pereira fue creada mediante acto administrativo número 6840 del 15 de julio de 2010, proferido por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales; mediante documento legal se declaró la existencia de una extensión geográfica de 273.000 m² ubicada en el corregimiento de Caimalito en el municipio de Pereira. El terreno que acoge dicho proyecto de comercio exterior, limita con el municipio de La Virginia, en el centro occidente del departamento de Risaralda, Se conecta fluvialmente por el río Cauca con el resto del país. Así mismo, la ZFIP espera la implementación del proyecto del Tren de Occidente, que agilizaría la conexión para el flujo de mercancías con el puerto de Buenaventura y el centro del país; dichas ventajas agregan al proyecto un gran potencial e importancia para la comunidad virginiana, clasificada con la categoría de Zona Franca Permanente que goza de beneficios tributarios especiales enmarcados dentro de la ley 1004 de 2005, previo cumplimiento de los requisitos técnicos, jurídicos y financieros.

La ZFIP como proyecto económico es un negocio de naturaleza privada que busca garantizar el desarrollo regional, específicamente del sector de Pereira y su zona de influencia que incluye el municipio de La Virginia. Busca generar desarrollo a través de la inversión nacional y extranjera mediante la instalación de nuevas empresas que mejoren entre otros aspectos el índice de ocupación.

En este contexto, el objetivo principal de la investigación consiste en conocer el efecto de la Zona Franca Internacional de Pereira (ZFIP) en la demanda laboral que necesita resolver el municipio de La Virginia y determinar la situación del empleo como solución al problema del desempleo que sufre el municipio, el cual se caracteriza de la siguiente forma:

1.2 Contexto, extensión territorial y área de residencia

El municipio de La Virginia – Risaralda fue fundado en noviembre 23 de 1888, durante este tiempo ha tenido otros nombres como Sopinga, Nigricia y La Bodega. Fueron sus fundadores Francisco Jaramillo Ochoa, José Joaquín Hoyos, Juan Hoyos, José Ramírez, Nicolás Torres, Juana Valderrama, Marcelino Torres y Martín Torres, Pedro Martínez. Es municipio desde el 28

de noviembre de 1959 y su altura es de 899 metros sobre el nivel del mar con una temperatura promedio de 28° C.

Localización: El municipio de La Virginia se encuentra ubicado en la región andina de Colombia, sobre el valle que conforman los ríos Cauca y Risaralda. El régimen de lluvias está caracterizado por dos periodos en el año; el primero comprende los meses de marzo, abril, mayo y junio y el segundo los meses de agosto, septiembre y octubre.

La extensión total del municipio de La Virginia es de 35 Km², de ellos la zona urbana mayoritaria es un 90.9% correspondientes a 30 Km². El restante 9%, es la zona rural con 3 Km².

1.3 Necesidades básicas insatisfechas

El porcentaje de habitantes del municipio de La Virginia con Necesidades Básicas Insatisfechas NBI, corresponde al 23.7%, equivalente a 750 personas. Este porcentaje representa una disminución de 9.2 puntos porcentuales respecto al censo de 1993.

De acuerdo al Índice de Desarrollo Humano (IDH) el municipio se encuentra por debajo del Departamento de Risaralda (0.739) y ubicado en el puesto 10 en el contexto departamental.

Además, el IDH de La Virginia comparado con los municipios próximos, se ubica según las cifras del PNUD como el más bajo, seguido muy cerca por el municipio de Viterbo (Caldas).

El Producto Interno Bruto de La Virginia viene creciendo en menor medida comparado con el departamento. Son causas de ello, una economía estancada debido a su informalidad y dependencia de Pereira; asociado a un decrecimiento general de la estructura económica, y ésta, consecuencia de la reducida inversión productiva en el municipio.

En cuanto a la cobertura de acueducto y de alcantarillado en el año de 2008 fue del 96.6% y 96.3% respectivamente. Se ha presentado en los últimos años un incremento sostenido de la inversión en agua potable y saneamiento básico.

Las características de esta población en estudios es similar al contexto socioeconómico de las poblaciones de los trabajos desarrollados por el Programa de Naciones Unidas para el

Desarrollo (PNUD) en el año 2011 en la Zona Franca de Bogotá específicamente en el sector de Suba y Fontibón, donde existe una gran cantidad de población en condiciones de pobreza y vulnerabilidad, algo similar con el contexto del municipio de la Virginia. Otro estudio que presenta contextos sociodemográficos y económicos similares es el realizado al sector de Business Process Outsourcing 2013 en la Ciudad de Manizales.

1.4 Marco Normativo de las zonas francas y la solución al empleo del país

Las Zonas Francas, al ser un área geográficamente delimitada en un territorio, tienen un marco normativo especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior, el cual es conciso y dinámico; teniendo en cuenta el desarrollo de actividades industriales y comerciales de bienes y servicios que desarrollan. Las Zonas Francas como una forma de creación de empleo y captación de inversionistas, promueve armónicamente la competitividad de los municipios y departamentos donde se establece, desarrollando procesos comerciales e industriales de alta competitividad y crecimiento óptimo.

El marco normativo de las Zonas Francas tiene sus orígenes a partir del año 1999 y desde esa fecha ha venido implementando una serie de apartados normativos que fortalecen este instrumento comercial e industrial. La ley que fomentó las Zonas Francas fue la Ley 1004 de 2005, por la cual se modifica un régimen especial para estimular la inversión y se dictan otras disposiciones; propuso enmarcar a las Zonas Francas en los estándares y convenios internacionales donde Colombia se encuentra suscrito en materia comercial, ejemplo de ello son los convenios ratificados por Colombia con la Organización Mundial del Comercio (OMC), ello en el entendido que, el régimen de Zonas Francas es un incentivo para las exportaciones, toda vez que no se paga renta sobre las ventas al mercado externo.

Así mismo, la Ley 1004 de 2005 cambió el objeto de las mismas, en lo particular porque pasaron a ser un mecanismo para generar empleo, atraer inversión extranjera directa, generar centros de desarrollo, dar transferencia tecnológica, mejorar los procesos industriales y comerciales y retener la inversión nacional para que compita con la extranjera.

Las solicitudes de Declaratoria de Zonas Francas se rigen por lo establecido en las siguientes normas que se exponen, no sin antes observar, que en su mayoría crean un escenario de oportunidades y excepciones para la inversión extranjera:

Ley 1819 del 29 de diciembre de 2016 “Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal y se dictan otras disposiciones”.

Ley 962 de 2005 “Por la cual se dictan disposiciones sobre racionalización de trámites y procedimientos administrativos de los organismos y entidades del Estado y de los particulares que ejercen funciones públicas o prestan servicios públicos”.

Ley 1004 del 30 de diciembre de 2005 “Por la cual se modifica un régimen especial para estimular la inversión y se dictan otras disposiciones”.

Ley 963 del 8 de julio de 2005 “Por la cual se instaure una ley de estabilidad jurídica para los inversionistas en Colombia”.

Ley 1111 del 27 de diciembre de 2006. "Por la cual se modifica el Estatuto Tributario de los impuestos administrados por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales".

De igual manera, en los decretos y resoluciones reglamentarios puede detectarse un escenario de modernización y creación de garantías tanto para usuarios como para las Zonas Francas en todas sus modalidades en Colombia. Así mismo, la finalidad de la siguiente regulación consiste en modificar, ajustar y acomodar el régimen de impuestos y reglamentaciones para propiciar un clima de confianza entre inversionistas, sector privado y gobierno. Lo anteriormente expuesto se encuentra plasmado en las siguientes normas:

El Decreto 2147 del 23 de diciembre de 2016; Decreto 2685 del 28 de diciembre de 1999 y sus modificaciones; Decreto 383 del 12 de febrero de 2007; Decreto 4051 del 23 de octubre de 2007 , la Resolución 01 del 3 de diciembre de 2007, expedida por la Comisión Intersectorial de Zonas Francas y la Resolución 5532 del 24 de junio de 2008 de la DIAN.

De forma similar, las Zonas Francas se están empeñando en fomentar figuras administrativas novedosas para que se optimice el sector de tercerización de servicios con valores agregados como: Centros de Servicios, Centros de Datos, ~~la~~ subcontratación de funciones en negocios de proveedores de servicios y la externalización de procesos de conocimiento; ~~para de esta manera~~ potencializarlas como plataformas de distribución y logística, facilitando que exista una combinación de diferentes mecanismos aduaneros y de comercio exterior y que en las zonas francas puedan operar empresas que utilicen los programas de fomento al sector automotriz como el PROFIA, las comercializadoras internacionales, los depósitos para transformación y ensamble, entre otros.

1.5 Tipos de Zonas Francas en Colombia.

El marco legal de la ley 1004 de 2005, por la cual se modifica un régimen especial para estimular la inversión y se dictan otras disposiciones; establece en Colombia tres tipos de zonas francas:

1.5.1 Zonas Francas Permanentes: Son aquellas áreas donde se establecen diferentes empresas con actividades económicas distintas, ya sean comerciales, industriales o de prestación de servicios. Son gerenciadas y administradas por una empresa denominada usuario operador. Un ejemplo de este tipo de zona es la Zona Franca Permanente de Bogotá.

1.5.2 Zonas Francas Permanentes Especiales: se refiere a las zonas donde una sola empresa se ubica en cualquier parte del territorio nacional y su actividad económica es supervisada por un usuario operador. Es ejemplo la Zona Franca Siemens, ubicada en Tenjo (Cundinamarca).

1.5.3 Zonas Francas Transitorias: Son áreas geográficas en las que se realizan ferias y eventos internacionales cuyo propósito principal es impulsar el comercio exterior del país, un referente de este tipo de zona es Zona Franca de Corferías, Bogotá.

1.6 Empresas usuarias dentro de las zonas francas.

De acuerdo a la normativa que crea y regula las zonas francas, éstas se clasifican en cuatro tipos, según la actividad productiva que realizan:

1.6.1 Empresas usuarios operadores: es la entidad de carácter público, privado o mixto encargada de dirigir, administrar, supervisar, promocionar y desarrollar la zona franca. En este sentido, es responsable de urbanizar los terrenos y construir la infraestructura para el desarrollo empresarial y determinar qué empresas pueden ingresar de acuerdo con el régimen, así mismo, auxilia la función aduanera.

1.6.2 Empresas usuarias industriales de bienes y servicios: son las empresas que se establecen en las zonas francas y que producen, ensamblan o transforman bienes mediante el procedimiento de materias primas.

1.6.3 Empresas usuarias industriales de servicios: son empresas autorizadas para desarrollar actividades de logística, transporte, manipulación, distribución, empaque, envase, etiquetado, telecomunicaciones, asistencia médica, turismo, reparación, limpieza de bienes, soporte técnico, mantenimiento de naves, maquinaria, auditoría, administración, corretaje y consultoría.

1.6.4 Empresas usuarias comerciales: son las empresas autorizadas para desarrollar actividades de mercadeo, comercio, almacenamiento y conservación de bienes.

1.7 Caracterización de las Zonas Francas

Las Zonas Francas son quizá la solución que proporciona el comercio exterior no sólo a la generación de ocupación, sino a la mejora e incremento de los recursos por concepto de impuestos, creación de nuevos mercados y organización de la movilidad. Entre otras ventajas, dinamizan la economía y propician el incremento o sostenibilidad del producto interno bruto de las regiones.

Desde el año 2009, se han declarado 102 ZF en el país, de ellas el 39% son Zonas Francas Permanentes y el 61% son ZPFE especiales. El departamento de Risaralda cuenta con una zona franca permanente y especial, sus grandes ventajas conllevan al estímulo laboral, la reducción de impuestos y aranceles y la posibilidad de incrementar porcentualmente el flujo de mercancías.

Tabla 1. Incremento porcentual de zonas francas en el país

Período	Incremento porcentual
2009	60
2010	20.31
2011	14.29
2012	12.5
2013	-1.01
2014	4.08

Fuente: Informe Zonas Francas. ANDI. 2015

1.8 Zonas Francas por sectores.

En la actualidad, este instrumento es utilizado cada vez más por sectores diferentes al manufacturero, participando en otros renglones de la economía relacionadas con la agroindustria y los servicios, como se muestra en la tabla 2

Tabla 2. Sectores explotados por las Zonas Francas en Colombia.

Sector	Empresas
Industria de bienes	48
Industrial de servicios	261
Industrial de bienes y servicios	341
Comerciales	121
TOTAL	771

Fuente: Informe anual Zonas Francas ANDI 2014

Capítulo 2

2. Teorías del crecimiento económico y el comercio internacional.

El mercado laboral es una de las principales herramientas que poseen los pueblos para lograr grandes transformaciones económicas y sociales. Tiene diversas manifestaciones, como es la tasa de variación de desempleo al igual que el empleo, la segmentación que puede surgir de acuerdo a las dinámicas de intercambios comerciales de las políticas en el empleo que los gobiernos puedan adoptar en un período dado, ya sea para mejorar las condiciones de desempleo o de baja inversión en un momento crucial, como una herramienta que permita el crecimiento en el largo plazo, corrigiendo los desequilibrios que en ocasiones afecta a los ciudadanos menos favorecidos de la sociedad.

En el mundo económico el empleo es tratado como una mercancía, por lo que al igual que los bienes económicos, éste tiene un comportamiento que fluctúa de acuerdo con la oferta y la demanda; hacia finales del siglo XVIII con la obras de Adam Smith y David Ricardo surgió la teoría clásica de la economía cuyo fundamento fue el análisis del capitalismo; en su obra Smith fue crítico de las posturas mercantilistas de Thomas Mun, David Hume y Jhon Hales para quienes los verdaderos beneficios económicos de una sociedad se basaron en que el país fuera capaz de exportar mayores mercancías de la que importaba y así generar un superávit comercial que al final traería mayor riqueza a la nación.

Para Smith los bienes se transan en el mercado económico cuyo funcionamiento parte del supuesto de una competencia perfecta y ésta tiene la capacidad de autocorregir las distorsiones bajo la “mano invisible” generando así, bienestar para todos en la nación cuyo pilar es el crecimiento económico, entre otros aspectos de la capacidad comercial que genera la división de trabajo; la cual lleva a especializarse en las actividades que le resulten más ventajosas, reduciendo los costos de producción. Para Ricardo es en la ventaja comparativa donde reside la capacidad productiva y de generación de comercio de un país, trayendo bienestar económico y social para las naciones que desarrollan relaciones de naturaleza económica.

Fue así, como los economistas clásicos con el postulado de “laissez faire” explican la riqueza de una nación; esta riqueza debería ser transformada en empleo, para los habitantes de países cuyo capital sería redistribuido entre otros, con los salarios que estos devengarían. Tiempo posterior, los neoclásicos criticarían las ideas marginalistas de sus antecesores clásicos al postular que el mercado del empleo se asemeja al mercado de bienes y servicios, en el que los agentes económicos maximizan de forma óptima su beneficio. Para los neoclásicos la cantidad de salario que perciben los agentes económicos condiciona la oferta y demanda de empleo. (Granados, 2012)

Para Dunning (1980) quien se ha incorporado a la nueva teoría de crecimiento en el análisis de las zonas francas, sus argumentos hacen referencia a efectos derrame; no hay igualdad tecnológica de los países, las economías locales carecen de capacidades y recursos técnicos de mercado y gestión para insertarse con éxito en los mercados mundiales.

Las economías menos desarrolladas al tener mayor fomento tecnológico, se beneficiarían de manera contundente, a través de la operación de una zona franca; es decir, este enfoque enfatiza el rol de las zonas como catalizadores del conocimiento en los procesos de industrialización y desarrollo.

Según Granados y Ramos (2012) para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) los procesos y desarrollos de las zonas francas identifican tres corrientes generales de análisis, las cuales proporcionan herramientas adecuadas para entender las ZF.

- a. Modelos del comercio internacional de raíz neoclásica; siendo su énfasis las ventajas de la especialización, donde se visualiza que el libre comercio impacta positivamente sobre el bienestar de los países.
- b. Nuevas teorías del crecimiento y el comercio internacional; donde se abordan las complejidades del intercambio entre países y sus interacciones dinámicas.
- c. Enfoques costo – beneficio; los cuales determinan los efectos sobre el bienestar de la operación de las ZF desde la óptica del análisis de inversiones.

Las ZF son un espacio diferenciado de incentivos, en relación al resto del territorio, donde el propósito es la atracción de inversiones y la instalación de empresas; las cuales son analizadas dentro de las teorías de las empresas multinacionales. Por lo tanto, nos dicen los investigadores del BID: “dentro de la pregunta general de por qué se producen desplazamientos internacionales de capital productivo, estos enfoques buscan precisar las motivaciones de las firmas para instalarse en las ZF, así como las acciones que el Estado de la economía receptora pueda desarrollar para maximizar su beneficio y minimizar sus costos”. (Granados & Ramos 2012)

2.1 Teoría neoclásica del comercio internacional: el modelo Hekscher – Ohlin.

Para esta teoría el bienestar está reflejado por el ingreso nacional, el cual queda incrementado con la especialización y el comercio entre los países. Torres, (2005) afirma que los modelos de este tipo asumen que la asignación de recursos se hace a través de mercados en el que rige la competencia perfecta. En la teoría neoclásica un modelo muy difundido es el del Hekscher – Ohlin (1933), el cual asegura que el comercio entre países se genera debido a las diferencias internacionales de precios relativos de los bienes; los cuales son explicados a través de dos conceptos: la dotación factorial relativa y la intensidad relativa en la utilización de los factores de producción.

El estudio realizado por Hamada (1974) que además es considerado como trabajo pionero y referencia obligada en el análisis teórico de las ZF, tuvo el propósito de evaluar el impacto de estas zonas sobre el bienestar general de la economía; los modelos neoclásicos han mostrado que las Zonas Francas podrían disminuir el bienestar de un país si la fuente de ventaja comparativa está en industrias intensivas en mano de obra. En síntesis, analiza el efecto sobre el bienestar de asignar capital y trabajo a una zona franca.

2.2 Teoría OLI y su efecto en la internacionalización de las firmas

El fomento de las Zonas Francas se ha visto beneficiado por esta teoría que en la práctica se fundamenta sobre el concepto de *ventajas competitivas*, Dunning (1980) fue quien

formuló el conocido paradigma ecléctico o teoría OLI que debate sobre la internacionalización de las firmas condicionadas por tres tipos de situaciones:

- a) Ventajas de la propiedad: elementos como marca, técnica de producción, las capacidades empresariales, rendimientos de escala.
- b) Ventajas de localización: elementos tales como existencia de materias primas, los bajos salarios, los impuestos especiales o aranceles.
- c) Ventajas de internalización: factores para el mejoramiento de la competitividad internacional como talento humano mejor calificado, permisos de importación, legislación que permita la integración para diversificar su portafolio.

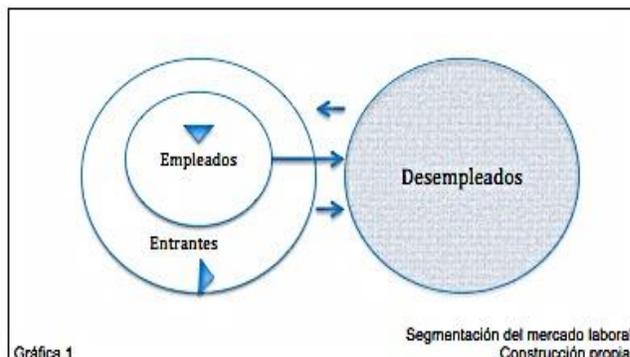
2.3 Teoría keynesiana y el desempleo

Para esta corriente el pensamiento económico surge con la gran depresión económica de 1929, el desempleo era consecuencia de la rigidez en la estructura laboral, impidiendo la baja de los salarios hasta su punto de equilibrio. En el modelo Keynesiano en un mercado con desempleo, la población en calidad de desempleados debe llevar a la reducción del costo salarial, a tal punto, que no exista motivación de éstos por buscar empleo dado su bajo costo; reduciendo así la mano de obra ofertada, llevando a que las firmas opten por buscar nuevas contrataciones hasta llegar a ser rentable el enganche laboral. Para este enfoque, el desempleo se debe a una insuficiencia de la demanda y no a un desequilibrio en el mercado laboral.

2.4 Teoría de los Insiders-Outsiders

Enfoque desarrollado por los trabajos Assar Lindebeck y Dennis Snover hacia la década de los 80” en los que se explican algunas razones de la rigidez que sufre en ocasiones el mercado laboral

Desempleados
Empleados
Entrantes



Este modelo hace una segmentación laboral, en un primer segmento se encuentran las personas que poseen un contrato estable con las firma productoras, se encuentran de alguna manera protegidos de un despido por varias razones; la primera es que por las condiciones rígidas de la normativa laboral, en muchas ocasiones le permiten tener un poder alto de negociación salarial, el cual le permite acceder a un ingreso en ocasiones superior al de equilibrio, es decir, por encima de su productividad sin ello le implique que sea despedido. De otra parte, el costo en que debe incurrir el empleador por su despido o renuncia y el costo de entrenamiento del nuevo empleado, hacen que de alguna forma se encuentre blindado de hacer parte del segmento de los desempleados; en el segundo segmento, dentro de la misma empresa se encuentran los entrantes, que son los nuevos empleados, quienes encuentran una oportunidad laboral pero cuyo costo de despido los hace más vulnerables que los que cuentan con un contrato más estable y con mayor tiempo, este grupo de trabajadores que esperan convertirse en empleados con las garantías de los más viejos.

El grupo de los entrantes tiene para el empresariado un costo en su entrenamiento o formación, ya que al inicio tiene una productividad menor y poco poder de negociación salarial con respecto a los empleados; y en un tercer segmento se encuentran los desempleados quienes sus oportunidades de convertirse en empleados son muy bajas que los altos costos salariales de los empleados restringen a las firmas la contratación de nuevas plazas, es decir, esta parte de la población que en países en desarrollo constituyen una franja cuya edad oscila entre los 16 a 28 años, según estudios del Banco Mundial (2016) serían quienes asumen las restricciones de acceso al mercado laboral.

Desde este enfoque surge el interrogante ¿Cuáles son los factores que limitarían la probabilidad de acceso del segmento de los desempleados al de los entrantes o empleados?

Desde esta teoría la respuesta al interrogante anterior se explica por las siguientes razones:

- a) Altos costos que implicaría el despido
- b) El proceso de formación o entrenamiento que debe tener el nuevo empleado le trae consigo unos gastos al empresario

c) La fijación de una remuneración básica que las empresas tendrán que pagar a los nuevos empleados, siendo éstos menos productivos que los actualmente vinculados, ya que no cuentan con los conocimientos que finalmente se traducen en productividad.

d) El poder de precisión que tienen los empleados a través de sus organizaciones como sindicatos, los lleva a obtener en muchos casos salarios por encima del equilibrio remunerativo; estos costos de producción impiden la creación de nuevos puestos de trabajo y por consiguiente la oferta de nuevos puesto de trabajo.

En términos de probabilidades se tendría:

La probabilidad matemática de que un empleado se convierta en desempleado está por debajo de que un desempleado sea contratado $P_{i,p} < P_{e,p}$;

La probabilidad de que un entrante se convierta en empleado es superior a la que de un desempleado se convierte en empleado: $P_{p,e} > P_{p,i}$;

La probabilidad de que un entrante se convierte en empleado es inferior a la de convertirse en desempleado $P_{e,i} > P_{e,p}$.

Desde esta teoría la flexibilización laboral tiene mejores ventajas en el mercado del empleo ya que los desempleados mejor calificados tendrán la posibilidad de ocupar las plazas de los contratados con mínimo margen de productividad; al igual que para las empresas reduce el coste del despido de los contratados, causando además una mayor motivación de éstas para contratar mayor cantidad de mano de obra y atrayendo los más calificados, haciendo más productiva la actividad económica, por lo que los costes para la contratación que sean bajos constituye un bálsamo en costes para el empresariado permitiendo a los inversionistas mayor confianza en la creación de nuevas firmas económicas que a la vez atraerían mayores posibilidades a los empleados de contar con un contrato laboral.

2.5 Teoría de búsqueda del empleo o modelo DMP

Su nombre se debe al creador de este modelo Peter Diamont, Date T. Mortensen y Christofer Passarides, a quienes en el 2010 les fue otorgado el premio nobel de economía.

Actualmente se ha convertido en el modelo más usado para los estudios del desempleo; su teoría se fundamenta en lo que se denomina mercado de búsqueda de empleo y los efectos negativos que en una economía causan las altas tasas de desempleo; bajo este modelo se estudia lo que se denomina fricciones del mercado, es decir, aquellos factores que impiden que tanto las firmas como desempleados establezcan una relación económica. En otras palabras, los costos en que incurren unos y otros para encontrarse y poder hacer los intercambios económicos en un mercado donde las empresas son compradoras de mano de obra y los desempleados son vendedores de fuerza laboral; estas fricciones y la manera cómo algunas políticas económicas afectan el mercado laboral son el centro del análisis teórico de estos autores. Crearon un modelo matemático que muestra las fricciones que sufre el mercado laboral entre las firmas que demandan mano de obra y los trabajadores que ofrecen fuerza de trabajo, dicho modelo estaba dado por: N = conjunto de persona que integral el mercado laboral; U = número de personas empleadas; p = razón de pérdida de empleo constante en el tiempo; $a(V/U)$ =razón en la que los desempleados encuentran contrato laboral, donde V es el número de vacantes en el mercado de trabajo U número de personas que son empleadas en un momento determinado; ya que la función a depende de la razón decreciente en proporción a V/U

Supuestos	Cálculo
Conjunto de personas que integran el mercado laboral	N
Número de personas desempleadas	U
Razón de pérdida de empleo en el tiempo	p
Número de vacantes en el mercado laboral	V
Número de empleados en un momento (t)	
Razón en la que los desempleado encuentra una vinculación laboral	$a(V/U)$
La función depende de la razón	V/U

De acuerdo con estos postulados, el mercado laboral tiende al equilibrio en un instante del tiempo, entre el flujo de trabajadores que ingresan al mercado del empleo y quienes ingresan al conjunto de desempleado; el flujo de los primeros se puede representar con $p(N-U)$, donde el diferencial de $N-U$ viene a representar el número de personas empleadas; mientras que el segundo flujo viene a estar representado por $a(V/U)U$; bajo el supuesto que un momento (t) el mercado ha alcanzado el equilibrio se tiene que $p(N-U)=a(V/U)U$ y la razón de equilibrio sería entre U/N sería:

$pN - pU = a(V/U)U$	$p = (U/N)(p + a(V/U))$
$pN = pU + a(V/U)U$	$p / (p + a(V/U)) = U/N$
$pN = U(p + a(V/U))$	

Desde este enfoque, el equilibrio en el mercado de trabajo se encuentra minimizando lo que se conoce como fricciones del mercado, que no es otra cosa que la razón de relación entre las razones de pérdida del empleo ($a(V/U)$) y la razón entre el tiempo que un desempleado tarda en conseguir un contrato de trabajo ($p(V/U)$).

Capítulo 3

3. Estudios de las Zonas francas internacionales de Colombia

En el área de las zonas Francas Internacionales se encuentra que gran parte de los debates centrales aseguran que las zonas francas se convirtieron en el principal generador de empleo en el país. Por tal razón, La Asociación Nacional de Industriales lo afirma y ~~que~~ a la vez cumple con todas las garantías que exige el gobierno nacional. Además de generar empleo para cerca de 250 mil familias también es importante mencionar que ofrece empleo para todos los niveles profesionales, técnicos y ejecutivos.

Por ello la importancia que han tenido las zonas francas para regiones como el Cauca conectando el régimen del franquismo con las empresas de Ley Páez, se ha mantenido el empleo para más de 8.000 familias del norte del Cauca afectadas por la situación de inseguridad.

La exportación, desde las zonas francas, ha crecido de manera acelerada en los últimos cinco años; a nivel país, las exportaciones transitaron de US\$ 144,4 millones, a US\$ 277,8 millones, en el segundo mes del presente año. En cuanto al volumen de exportaciones en la ZFIP, fueron registradas 1.838 toneladas métricas en 2016, dato superior a las 1.114 toneladas métricas del mismo período en 2015; lo cual refleja un incremento porcentual contrario a lo sucedido en el último año, cuando la caída fue del 39%, explicado esto por la baja de las exportaciones de petróleo.

En cuanto a la salida de mercancías desde la Zona Franca Internacional de Pereira también se evidenció un crecimiento a febrero de 2016, los envíos pasaron de US\$ 830.000 a US\$ 28,3 millones. Un incremento de más del **3.100%. Tres mil cien por ciento**. Lo cual explica el potencial financiero de las zonas francas, representado en riqueza, cumplimiento de obligaciones tributarias y alta generación de empleo.

Tabla 3: Principales socios comerciales de las zonas francas colombianas.

País	Porcentaje
------	------------

EEUU	47.2%
India	9.4%
Ecuador	4.8%
-Venezuela	4.8%
Panamá	3.5%
Perú	2.3%
Aruba	2.2%
Antillas holandesas	1.7%
Italia	1.7%
Brasil	1.6%
Demás países	17.3%

Fuente: Zonas Francas. Concepto Analdex Colombia 2015

Por su parte las importaciones de la ZFIP aumentaron de US \$898 millones a US \$2.803 millones en el 2014. Pero, muestra una tendencia decreciente al pasar de tasas de 64% en el 2009, bajando al 9% en 2014.

Estas cifras demuestran claramente la posición de ventaja de las zonas francas, en contraste con otros sectores de la economía nacional.

3.1 Zona Franca de Bogotá.

El investigador chileno Luis Razeto Migliaro, ha construido una teoría económica enfocada en los problemas del desarrollo, y define una práctica transformadora en la perspectiva de la democratización económico-social, a partir de las situaciones y problemas reales y actuales que enfrentan nuestras sociedades. Es una economía de la solidaridad que se encuentra afín con la experiencia que la zona franca de Bogotá viene aplicando con éxito para la solución de la empleabilidad de jóvenes en la capital desde varios años atrás.

La experiencia de la Zona Franca de Bogotá, involucra una estrategia de inclusión para zonas marginales y de pobreza, que recoge algunas características similares a la comunidad del

municipio de La Virginia. Esta iniciativa se basó en un estudio de la oferta de oportunidades de inclusión productiva para jóvenes en situación de pobreza y vulnerabilidad en la zona franca de Bogotá. Bajo la directriz del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (PNUD).

De acuerdo con el proyecto de Desarrollo Económico Inclusivo sobre el estudio de la Zona Franca de Bogotá evidenció que ofrece oportunidades de inclusión productiva para jóvenes en situación de pobreza y vulnerabilidad. Reconociendo que la pobreza como una situación de vulneración de los derechos, exige la generación de políticas multidimensionales, y que sean integrales; ampliando las oportunidades de generación de ingresos y empleo para dichos grupos poblacionales. Dos de las estrategias del PNUD con su proyecto DEI, tiene que ver con la oferta pertinente de formación para el trabajo. Y el desarrollo de mercados—y generando negocios inclusivos en la zona franca.

Para determinar las necesidades de mano de obra y de proveedores en las empresas pertenecientes a la ZFB, se recurrió a la metodología de encuestas y entrevistas semi estructuradas a profundidad, cuyos cuestionarios fueron diseñados y aplicados por el PNUD.

Participaron 104 empresas, correspondientes al 45% del universo total. La distribución de los participantes según el tipo de usuarios fue:

Industrial de bienes y servicios	40%
Industrial de servicios	28%
Comercial	28%
Industrial de bienes	4%

Las Zonas Francas han sido un mecanismo atractivo para muchos departamentos; gracias a los beneficios mencionados hoy existen localizadas en 20 de las entidades territoriales:

Tabla 4. Zonas Francas por Departamento

Departamento	Cantidad
Cundinamarca	19
Bolívar	16

Valle del Cauca	10
Atlántico	9
Antioquía	8
Risaralda	1

Fuente: Informe Zonas Francas. ANDI 2015

Por Zona Franca el mayor número de usuarios lo tiene la ZF de Bogotá 204; seguido de Barranquilla 76; Rio Negro 69; Candelaria 57; Palmaseca 39. La Zona Franca Internacional de Pereira, cuenta en la actualidad con 17 empresas de usuarios calificados, teniendo en cuenta que se encuentran en proceso de formalización 10 empresas más, lo cual aseguraría un total, a corto plazo, de 27 empresas, para una proyección de 500 nuevos empleos. Logrando una cifra aproximada, para los próximos 3 años de 1.400 plazas laborales.

3.2 Flujo de capital

El movimiento de capital en bruto, realizado por las zonas francas del país, entre 2009 y diciembre de 2014, asciende a \$28.73 billones de pesos. El incremento de los capitales en el año 2013 fue de 33%, presentándose un aumento total del 40%.

Las inversiones superaron ampliamente los compromisos adquiridos, al pasar de \$13.8 billones a \$28.73, incrementándose estos en un 51,96%.

3.3 Generación de empleo

Según el estudio de la Cámara de Zonas Francas de la ANDI, las zonas francas generan un total de 242.623 empleos, de los cuales 170.288 son indirectos y 62.892 directos.

Del total de empleos directos las zonas francas permanentes contribuyeron con el 79%, y las especiales con el 21%.

Según los empleos indirectos, la participación fue del 50% en las permanentes y lo mismo las especiales.

El incremento del empleo directo ha sido constante en los últimos cuatro años, pasando de 228.238 a 291.130, ocupados, es decir, un incremento de 62.892 empleos, con tasas de crecimiento de 22% en promedio.

En la actualidad la ZFIP, genera alrededor de 900 empleos, de los cuales sólo el 15% son empleos indirectos, desarrollados por 17 usuarios calificados.

Las relativamente nuevas investigaciones en este campo constituyen motivaciones importantes para los responsables en políticas de promoción, la transferencia de tecnologías desde la zona franca al resto de la economía, la capacidad de innovación tecnológica; el énfasis se centra en los elementos de una eficiencia dinámica; además de la existencia de competencia imperfecta, economías de escala, costos de transporte, barreras al comercio, diferenciación de productos, demoras en la difusión de la tecnología.

La concentración, proximidad y densidad ofrecida por una zona franca puede ser crucial para facilitar el intercambio de conocimientos y tecnología entre personas y firmas.

Capítulo 4

4. Metodología

Este capítulo describe la forma como se abordó el tema de investigación, la metodología utilizada, la organización del modelo estadístico y las variables manejadas en el análisis.

4.1 Marco Metodológico

El proceso de conocimiento del impacto laboral del proyecto ZFIP en La Virginia, al que se ajusta la presente investigación, se fundamentó en el trabajo de tipo exploratorio sobre la realidad aproximada a la necesidad del municipio en resolver fenómenos concretos de la pobreza como el empleo, la informalidad y la dinámica económica local.

En este sentido el objetivo de esta investigación fue hacer un análisis a los determinantes del mercado laboral generados por la Zona Franca Internacional de Pereira (ZFIP) en la localidad de La Virginia, Risaralda en el periodo 2011- 2015. Este método centró su atención en la dimensión económica de la ZFIP y su impacto frente a la generación de empleo.

Adicionalmente se acudió a la estrategia correlacional que permitió encontrar relación entre las variables investigadas en el estudio, como pobreza, calidad de vida, demanda laboral y la relación entre formación y empleo de calidad; dicha información se facilitó gracias a insumos de gran utilidad como los informes del plan de desarrollo y el diagnóstico situacional del municipio. En la preparación del trabajo de campo se realizaron actividades como: diseñar de formatos de aplicación y medición; construir y sistematizar la información de las empresas usuarias y que ofertan empleos en la ZFIP e investigar modelos similares de ZF, para contrastar con la realidad laboral de la zona franca de Pereira.

4.2 Metodología de la investigación

Para dar respuesta a las preguntas de investigación , el universo que comprendió el trabajo fueron los empleados que desarrollan distintas actividades en las empresas que operan actualmente en la Zona Franca Internacional de Pereira, luego se seleccionó una muestra estadísticamente significativa que fue segmentada por actividad económica, buscando identificar los sectores económicos y empresariales en el efecto de empleabilidad.

Las variables para el análisis e identificación fueron:

- Municipio de Residencia
- Nivel de formación
- Sector económico al que se encuentra vinculado
- Género
- Edad
- Tiempo de vinculación

Para poder identificar las variables y estructurar el modelo econométrico se recurrió al trabajo de campo, el cual tuvo el propósito de identificar algunas características de los empleados de la zona franca, como su lugar de residencia, formación, nivel salarial entre otras variables que son requeridas e importantes para la investigación. Esta información se confrontó con la suministrada por las empresas que operan su negocios en el territorio franco a través de la consulta de su base de datos sobre la cantidad de empleos con los que desarrollan su actividad económica; otra fuente importante consultada fue la base de datos del DANE (Gran Encuesta Integrada de Hogares del periodo 2011 a 2015) período desde el cual viene operando la Zona Franca de Pereira, esta fuente permitió observar el comportamiento del nivel de desempleo en el Área Metropolitana, Pereira, Dosquebradas y la Virginia; Cámara de comercio es otra fuente de consulta que arrojó información sobre los nuevos negocios empresariales para el territorio franco.

Con base en la captura de estos datos se modelaron los efectos en el mercado laboral objeto de estudio durante el periodo de operación de este territorio económico especial; datos que permitieron hacer un análisis estadístico del empleo en este territorio. Resulta importante aclarar que no constituye un modelo óptimo del empleo en la zona de influencia directa, es así como se presentó un modelo para iniciar un estudio exploratorio que permitió explicar el comportamiento del empleo en esta zona, además de ser un insumo para estudios más profundos sobre los impactos económicos y sociales de este sector productivo en la comunidad Risaraldense, teniendo presente que es un proyecto joven cuya expectativa de consolidación es hacia el año 2020 aproximadamente.

Fuente Primaria: la fuente de información primaria está constituida por los empleados que desarrollan distintas actividades en las empresas que operan actualmente en la Zona Franca Internacional de Pereira, de allí se tomó una muestra estadísticamente significativa y se hizo la caracterización básica sociodemográfica para hacer lectura sobre su municipio de procedencia, nivel educativo, ingresos, género; entre otros rasgos.

Fuentes Secundarias: Las fuentes utilizadas para obtener la información secundaria, fueron las bases de datos de la Cámara de Comercio de Pereira, para identificar las empresas que tienen operaciones económicas en la Zona. De igual manera, el DANE fue otra fuente con la cual se identificó la tasa de desempleo en los periodos desde el nacimiento del proyecto (2010) hasta el año de corte del estudio (2015). Además Las Empresas de Zona Franca como fuente de consulta de la cantidad de empleos generados, sector económico, nivel de inversión de los proyectos; Plan de Desarrollo de la Virginia, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). Con estos datos se analizó el efecto de la Zona Franca Internacional de Pereira en el mercado laboral del sector en estudio.

Para analizar los efectos de la inversión en Zona Franca Internacional de Pereira y del mercado laboral de los habitantes del municipio de La Virginia se planteó un modelo estadístico que permitió explicar el comportamiento del mercado laboral a partir de la inversión en la Zona Franca Internacional de Pereira.

El modelo está expresado de la siguiente forma:

Empleados de la Zona Franca =f (PETMV, ICZFIP, SLZF)

Empleados de la Zona Franca Internacional de Pereira

PETMV= Personas en Edad de Trabajo en el Municipio de la Virginia

ICZFIP= Inversión de Capital en la Zona Franca Internacional de Pereira

SLZF= Segmentación Laboral Zona Franca por lugar de residencia

ODZF= Ocupación Directa en la Zona Franca durante las cinco observaciones

Variables.

4.3 Descripción del modelo

El método utilizado para la recolección de la información fue el deductivo- inductivo haciendo uso del instrumento encuesta; consistió en la aplicación de cuestionarios dirigidos a gerentes, autoridades, y a la muestra de empleados. Se utilizaron preguntas cerradas y abiertas, con selección múltiple.

4.3.1 Población y muestra

En el caso específico de la muestra fueron empleados, la población trabajadora asciende a 700 personas distribuidos entre directivos, empleados, auxiliares

Para el hallazgo de la muestra a investigar mediante la aplicación de instrumento, se basó en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1) + k^2 * p * q)}$$

4.3.2 Explicación de la fórmula:

N: es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

k: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos.

e: es el error maestral deseado.

p: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que $p=q=0.5$ que es la opción más segura.

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es $1-p$.

n: es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer).

4.4 Descripción de las variables

Se incluyeron variables que se considera determinan la oferta laboral y su influencia en la economía y la calidad de vida de los virginianos.

4.4.1 Variable dependiente:

La variable dependiente es el nivel tasa de desocupación para este territorio de la Virginia

4.4.2 Variables independientes:

- a) **Número de empleados de la ZFIP:** nos indica el estado de los empleos y sus fluctuaciones
- b) **Número de empleados que provienen directamente del municipio de la Virginia(a):** esta variable busca segmentar la población empleada en las diferentes empresas de la ZF para identificar su procedencia geográfica, lo que ayuda a determinar su efecto en las regiones. Se espera que los sectores de influencia directa de la zona franca como el municipio de la Virginia tenga un efecto mayor.
- c) **Número de empleados de otras regiones:** Es importante identificar no sólo los empleos sino qué zonas distintas al área de estudio (municipio de la Virginia) son beneficiadas de las inversiones hechas en el territorio franco.

Capítulo 5

5. Análisis e interpretación de la información

Comportamiento de la oferta laboral en la Zona Franca Internacional de Pereira

En este capítulo se hace un muestreo para identificar el número de empleos generados por la ZFIP para los habitantes del municipio de La Virginia, así como otras localidades de influencia.

A través del estudio de campo y haciendo uso de instrumentos que capturaron los datos primarios de los empleados que ocupan las diferentes empresas que operan en la Zona Franca Internacional de Pereira, también se aplicó la entrevista a comerciantes del municipio de La Virginia. Para conocer cuál ha sido la dinámica comercial con la estructuración de este proyecto, se tomó una muestra a 180 empleados de un universo de 700 trabajadores, lo que representa el 25.7% del total de empleados; datos que permiten hacer un análisis de campo a través de las herramientas mencionadas: entrevista, encuesta, y datos de panel.

En cifras, el proyecto ha invertido alrededor de 72 mil millones de pesos a partir del año 2010, en términos económicos esta es una cifra bastante representativa e incluso supera la participación del PIB regional en el ámbito nacional, es decir que del 1,5% que representa Risaralda del PIB nacional comparado en cifras con la consolidación de este proyecto industrial ha superado en términos de inversión ocho veces las cifras del departamento. Ésta es solo una de las variables que demuestran la importancia de la Zona Franca Internacional de Pereira para el desarrollo económico, social e industrial de la región en términos de inversión y creación de nuevas empresas.

5.1 Características de la tasa de desempleo de la Población en edad de trabajar en el municipio de La Virginia (PETV)

En la generación de empleo, se encuentran las variables de demanda laboral como de oferta de mano de obra, en las cuales se incluye la población empleada, desempleada y los que buscan empleo, De otra parte, también se tiene en cuenta la oferta de empleo constituida por las firmas económicas que requiere de mano de obra para elaboración de bienes, como la generación de servicios. Se espera que en la medida en que exista inversión y haya fuerza de trabajo disponible la demanda se cubierta de forma positiva.

5.2 Análisis del modelo estadístico

Siguiendo la teoría económica, ésta establece que en la medida en que se genera inversión por parte de las firmas a través de la creación de activos como la construcción de nuevas instalaciones, edificios, maquinarias, o la incorporación de nuevas tecnologías se requiere mano de obra para ser empleada tanto de forma directa como indirecta, generando bienestar económico y desarrollo social para la zona de influencia donde se instalan y desarrollan esta actividades productivas.

Tabla 5. Comparativo de las inversiones en la ZFIP de 2011 a 2015

Observaciones	# de empleados la ZF procedentes de la Virginia	Empleados de Franca municipio	zona otros	Total de empleos directos	Inversiones ZF por año	Tasa de desempleo AMCO
1	200	100		300	\$10.000.000.000	16,80
2	250	88		338	\$25.731.000.000	16,10
3	270	210		480	\$20.000.000.000	13,80
4	210	210		420	\$25.000.000.000	11,70
5	222	273		495	\$38.000.000.000	10,50

Fuente: Construcción propia.

Con los datos arrojados por el modelo se puede conocer que tanto es el efecto en la empleabilidad producidas por las inversiones en la ZFIP, que ofrece a los habitantes del

municipio de La Virginia; y cuál puede ser la esperanza matemática en cuanto a los empleos que a futuro sean generados por las industrias localizadas en la ZFIP para los virginianos.

Los tres sectores que el proyecto busca consolidar son el sector textil, que ha logrado generar masivamente puestos de trabajo, la tradición textil de la región, hace que la mano de obra calificada para este renglón se pueda ofertar sin muchas dificultades. Entre los productos que se busca impulsar están: la confección de prendas de vestir en general, accesorios en diferentes telas y fibras naturales y tratamientos textiles como teñido, estampado, perchado de fibras, hilados, entre otros.

Otro sector que la Zona Franca Internacional de Pereira busca dinamizar, es el de la Metalmecánica, esto en razón a que la zona del Área Metropolitana Centro Occidente posee un buen perfil comercial para que este renglón crezca de manera acelerada; la infraestructura de vías, posibilidad de acceso a puertos cercanos, son condiciones que le posibilitan a las empresas hacer el transporte de materias primas, así como la exportación de productos finales en poco tiempo y de forma segura, dichas condiciones hacen del ramo un gran aportante a la economía regional; entre los subsectores que el sector metalmeccánico busca fortalecer están: fabricación de autopartes, fabricación de transformadores y fabricación de equipos metálicos.

El sector terciario de servicios es otro fuerte renglón económico que la Zona Franca Internacional de Pereira pretende posicionar, fortalecer e impulsar; los servicios de ITO, BPO, y KPO tienen un gran potencial dada la posición privilegiada de la región.

Otros sectores como el de alimentos también busca tener una dinámica importante gracias a las posibilidades empresariales que ofrece este tipo de políticas económicas aprovechando el potencial agrícola del departamento debido a la diversidad de pisos climáticos.

De igual manera, este proyecto ha permitido contribuir con mayor inversión para un mejor equipamiento en los sectores comercial, tecnológico y de empleabilidad. La inversión y la demanda dinamizan diferentes factores de la cadena económica, la empleabilidad ha sido jalonada por las empresas instaladas en la ZFIP, lo que ha permitido a la fecha la generación de aproximadamente 495 empleos directos y 350 indirectos; con una perspectiva a mediano plazo de

consolidar 4.500 empleos directos y alcanzar en el largo plazo un proyecto que le genera a la región y específicamente a su zona de influencia unos 8.000 empleos entre directos e indirectos.

Modelo Estadístico

TD Tasa de desocupación en el año (t)

ICZFIP Inversión de Capital en la Zona Franca Internacional de Pereira

ODPOM Segmentación Laboral Zona Franca otros Municipio en año (t)

ODZF Ocupación Directa Zona Franca en el año (t)

EZFMV Empleados Zona Franca del Municipio de la Virginia

$$TD: Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \epsilon_1$$

Fuente: La base de datos del modelo es producto del estudio realizado

The SAS System																													
Obs	desempleo	empzfvirg	empzotmun	inverzonfran																									
1	16.8	200	100	10.000																									
2	16.1	250	88	25.731																									
3	13.8	270	210	20.000																									
4	11.7	210	210	25.000																									
5	10.5	222	273	38.000																									
<p>The SAS The REG Procedure Model: MODEL1 Dependent Variable: desempleo</p> <p>Analysis of Variance</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Source</th> <th>DF</th> <th>Sum of Squares</th> <th>Mean Square</th> <th>F Value</th> <th>Pr > F</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Model</td> <td>3</td> <td>28.53733</td> <td>9.51244</td> <td>9.05</td> <td>0.2385</td> </tr> <tr> <td>Error</td> <td>1</td> <td>1.05067</td> <td>1.05067</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Corrected Total</td> <td>4</td> <td>29.58800</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F	Model	3	28.53733	9.51244	9.05	0.2385	Error	1	1.05067	1.05067			Corrected Total	4	29.58800			
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F																								
Model	3	28.53733	9.51244	9.05	0.2385																								
Error	1	1.05067	1.05067																										
Corrected Total	4	29.58800																											

Root MSE 1.02502 R-Square 0.9645
 Dependent Mean 13.78000 Adj R-Sq 0.8580
 Coeff Var 7.43848

Parameter Estimates

Variable	Parameter DF	Estimate	Standard Error	t Value	Pr > t
Intercept	1	16.92807	4.20682	4.02	0.1551
empzfvirg	1	0.01434	0.01788	0.80	0.5699
empzfotmun	1	-0.02611	0.00874	-2.99	0.2056
inverzonfran	1	-0.07793	0.06900	-1.13	0.4614

The SAS System

The REG Procedure
 Model: MODEL1
 Dependent Variable: desempleo

Output Statistics

Obs	Dep Var desempleo	Predicted Value	Residual
1	16.8000	16.4049	0.3951
2	16.1000	16.2091	-0.1091
3	13.8000	13.7571	0.0429
4	11.7000	12.5074	-0.8074
5	10.5000	10.0215	0.4785

Sum of Residuals 0
 Sum of Squared Residuals 1.05067
 Predicted Residual SS (PRESS) 706.10421

$$\hat{Y} = 16,92807 + 0,01434(EZFVI) - 0,02611(EZFOM) - 0,0793(Inversion)$$

$$R^2 = 0,9645$$

Donde: El modelo estadístico muestra que existe una relación positiva entre las inversiones generadas en la ZFI, los puestos de trabajo creados y el mejoramiento del mercado laboral de esta localidad en cuanto a que contribuye a la reducción de las tasas de desempleo.

Y = Desempleo estimado

EZFVI = Empleos en la Zona Franca provenientes de la Virginia

EZFOM =Empleos en la Zona Franca provenientes de otros municipios

Inversión = Inversión realizada en la zona franca en miles de millones de pesos Ej: 25.731.000.000 equivale a 27,531 en la ecuación).

De acuerdo con el modelo el desempleo, tiene una relación directa con los empleos en la Zona Franca provenientes de la Virginia, e inversa con los empleos en la Zona Franca provenientes de otros municipios y con la inversión realizada en la zona franca.

El modelo presentó un alto ajuste $R^2 = 0,9645$ muy cercano a 1. Este valor demuestra que existe una relación lineal entre las variables involucradas en el modelo.

Los que muestra una fuerte relación entre la inversión en Zona Franca y la perturbación en el mercado laboral de la municipalidad de la Virginia, una perturbación positiva entre el entendido que favorece de forma objetiva el nivel de ocupación en la región de estudio.

El modelo se ajusta a las teorías económicas de inversión, comercio y generación de empleo, las cuales sustentan la creación de zonas francas, en donde la inversión extranjera y local crea nuevos puestos de trabajado para ser ocupados por las personas que carecen de empleo y que cumplen con las características demandadas por el sector.

Capítulo 6

6. Conclusiones y recomendaciones

6.1 Conclusiones

La ZFIP ejerce gran dinamismo en la actividad económica del municipio de la Virginia Risaralda con impacto positivo en el empleo, donde la tasa de participación de la población virginiana dentro del universo de empleos de la ZFIP es de 45% del empleo formal.

Se evidencia que el proyecto de ZFIP ha disminuido los índices de desempleo durante los últimos cuatro años, estos resultados son concordantes con el trabajo realizado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en el sector de metalmecánica del municipio de Manizales, aportando de igual forma un porcentaje en la disminución de los índices de empleo y subempleo.

La presente investigación muestra que la población en situación de pobreza extrema y vulnerabilidad tiene mayor participación en el número de empleados generados por las firmas inversoras, presentando un resultado similar con los estudios realizados por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2012) en la Zona Franca de Bogotá y el sector de Business Process Outsourcing en la ciudad de Manizales, en donde la participación laboral de esta franja de la población es alta, por lo que puede decirse que proyectos de esta naturaleza han sido claves en la reducción de la pobreza y el desempleo.

En el estudio del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo sobre Business Process Outsourcing se destaca la participación del segmento femenino y cobertura a mujeres cabeza de hogar. Estos resultados son comparables con los hallados en este estudio de ocupación en la zona franca de Pereira en lo referente a ~~cuanto~~ la participación en el sector textil del género femenino.

Los hallazgos muestran que un porcentaje de oferta laboral que se encuentra en el sector textil es diferente al encontrado en el estudio Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (1012) Zona Franca de Bogotá, donde el perfil de mayor oferta por parte del empresario es el de

logística y Business Process Outsourcing, esto se puede ser explicado por la vocación en el sector textil que tiene Risaralda.

6.2 Recomendaciones

Iniciar otros estudios críticos a la luz de la calidad del empleo generado en la Zona Franca Internacional de Pereira a la luz de otras perspectivas, con el propósito de ir ahondado en el estudio empírico de este tipo de políticas de inversión y mitigación del desempleo.

Incluir en los próximos planes de desarrollo programas y proyectos que se articulen con la Zona Franca y con el Plan Básico de Ordenamiento Territorial, los cuales deben estar armonizados con las perspectivas laborales que este proyecto actualmente ofrece y ofertará en el futuro, cuando esté consolidado a fin de crear infraestructura que dinamice servicios como transporte, vivienda, entre otros.

Generar una articulación entre el sector empresarial de la ZFIP y entidades como el SENA, universidades de la región y otras instituciones de formación terciara con el propósito de dar formación a la población, priorizando el ingreso de los habitantes del sector de influencia en situación de pobreza y vulnerabilidad, de acuerdo a los perfiles ocupaciones de la firmas inversoras demanden.

Crear activamente mesas sectoriales entre sector público y privado para discutir el ajuste a los requerimientos de demanda y oferta laboral para darle mayor divulgación al proyecto en el que la academia participe de forma activa en estrategias de mejoramiento del desarrollo de competencias laborales.

Bibliografía

Armando, J. (2016). Importancia Económica de las Zonas Francas. Observatorio de Desarrollo Económico. Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. Colombia. Recuperado el 4 de marzo de 2017 de:
<http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/base/lectorpublic.php?id=812#sthash.VEDgey6V.dpbs>

Banco interamericano de Desarrollo. [BID]. (2012). Zonas Francas, Comercio y Desarrollo en América Latina y el Caribe. <http://www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/CM%202012/07051.pdf>. Washington D.C.

Dunning, J. (20 de febrero de 2013). Taylor & Francis Online. Recuperado el 22 de 03 de 2017, de Internacional Journal of the economics of Business:
<http://www.tandfonline.com/toc/cijb20/current>

Dunning, J. (20 de septiembre de 2004). J stor. Recuperado el 22 de marzo de 2017, de Journal of Internacional Business Studie:
http://ww.jstor.org/stable/pdf/3875205.pdf?seq=1#page_scan_tab_contents

Granados, J. R. (31 de julio de 2012). Centro de documentacion intal. Recuperado el 20 de agosto de 2016, de Centro de documentacion intal:
<http://www19.iadb.org/intal/intalcdi/PE/CM%202012/07051.pdf>

Hamada, K. (1974). “An Economic Analysis of the Duty Free Zone” in Journal of International Economic, Vol 4, 225-41.

Herrera. Manuel. (2016). Nuevos retos de las zonas francas. 10 congreso llevado a acado en la ciudad de Santa Matha

Ley 109. Diario Oficial de la República de Colombia; año cxxii. n. 37273. 13, diciembre, 1985. p1 Bogotá D.C. Recuperado de: <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewdocument.asp?id=1792187>.

Naciones Unidas (2010) Estudio Zona Franca de Bogotá, Oportunidades de inclusión productiva para jóvenes en situación de pobreza y vulnerabilidad

Navarro, M. (25 de febrero de 2013). Economía y finanzas internacionales. Recuperado el 24 de julio de 2016, de Pontificia Universidad Católica de Ecuador: <http://www.puce.edu.ec/economía/efi/index.php/economía-internacional/14-competitividad/97-contribuciones-del-modelo-heckcher-ohlin>, N. (2015). Programa de las naciones unidas para los asentamientos humanos. Colombia: ONU.

Navarro, M. (2013). Contribuciones del modelo Heckscher-Ohlin. EFI, Economía y Finanzas Internacionales. Recuperado de : <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/97-contribuciones-del-modelo-heckscher-ohlin>

Organización Internacional del Trabajo. [OIT]. (2016). Perspectivas sociales y del empleo en el mundo. Recuperado el 16-05-2017 de: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_507516.pdf. Ginebra.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). 2015. Education for All 2000–2015: Achievements and challenges Recuperado el 24-02-2017 de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002322/232205e.pdf>. París.

PNUD (2011)La zona franca de Bogotá oportunidades de inclusión laboral para jóvenes en situación de pobreza y vulnerabilidad

PNUD (2013) Sector metalmecánica, estudio de perfiles ocupacionales Manizales 2013

Ramírez, V. R. (6 de julio de 2005). UniAndes. Recuperado el 5 de agosto de 2015, de Estudio Economico y Competitividad de las Zonas Francas Colombianas:

<http://www.andi.com.co/czf/Documents/Documentos%20de%20interes/ESTUDIO%20FINAL%20UNIANDES%2025>

Roemer, Andres. (2012). Economía del crimen. México. Limusa

Sabino, C. (1992). El proceso de investigación. Bogotá: Panamericana.

Sampieri, R. H., Fernández, C. C., & Baptista, P.L. “Metodología de la Investigación”, (2013) 4^a edición. México, D.F. McGraw Hill. Recuperado de: https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf

Zona Franca de Bogotá, Compensar, Instituto para la Economía Social, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2010). Memorando de Entendimiento (MOU, por sus Siglas en inglés). Documento interno de trabajo.

ANEXO

**ENCUESTA DE PERSONAS VINCULADAS LABORALMENTE ZONA FRANCA
INTERNACIONAL DE PEREIRA**

1. DATOS GENERALES (Información de la Organización que responde el formulario)

2.1. Nombre completo de la Empresa u Organización:

Género M () F () **Experiencia Laboral** () años **Otro** () meses

2.2. Ubicación

Municipio de la Virginia () **Municipio de Pereira** () **Otro** () **Cuál?** _____

2.3. Nombre de la persona encuestada:

Género

2.4. Relación laboral:

2.5. Teléfono contacto:

2.6. Correo electrónico:

2.7. Tipo de establecimiento. Marque con una x una de las siguientes categorías:

- 1. Textil
- 2. Metal mecánica
- 3. Logística
- 4. Servicios
- 5. Diseño
- 6. Otro

3. ¿CUÁL ES SU ÚLTIMO GRADO FORMACIÓN ACADÉMICA?

Marque con una x una de las siguientes opciones:

- 1. Bachiller
- 2. Técnico
- 3. Tecnólogo
- 4. Profesional
- 5. Posgrado
- 6. Otro. Cuál _____

4. ¿ APROXIMADAMENTE SU TIEMPO DE VINCULACIÓN A LA UNA DE LAS EMPRESA DE LA ZFIP

1. Un mes 3. Seis meses 5. Otro. _____ cuánto _____
2. Tres meses 4. Un año

SECTOR ECONÓMICO

- Textil/ confecciones Metalmecánica Logística y almacenamiento
- Servicios BPO y KPO Manufacturas Agroindustria

5. EMPRESA

NACIONAL ()

INTERNACIONAL ()

5. DESDE EL INICIO DE ACTIVIDAD DE SU EMPRESA:

5.1. ¿NOMBRE DE LA EMPRESA?

() 1. _____

() 2. _____

5.2. ¿FORMA DE SELECCIÓN

() 1. Directamente por la empresa

() 2. Por empresa de selección

() 3. Agencia pública de empleos

() 4. Amigo

() 5. Otro

5.3. CUÁNTO TIEMPO ESTUVO DESEMPLEADO ANTES DE INGRESAR A ZF

- 1. Un mes
- 2. Tres meses
- 3. Seis meses
- 4. < a seis meses
- 5. No lo estuvo

5.4.SIENTE QUE HA MEJORADO SU CALIDAD DE VIDA CON EL EMPLEO ZFIP

- 1. Si
- 2. No
- 3. No sabe

5.4.ACTUALMENTE BUSCA OTRO OPCIÓN DE EMPLEO

1.SI

2. NO

3. Cual_____

6. ¿HORARIO LABORAL

1. Diurno

2. Nocturno

3. Mixto

Anexos Estadísticos

NIVELES SALARIALES POR GÉNERO

Nivel salarial diferentes Empleados Zona Franca Internacional de Pereira- SMMLV	Género		TOTAL
	Masculino	Femenino	
1 a 2	29,23%	36,89%	66,12%
2,01 a 3	7,92%	9,56%	17,48%
3,01 a 5,00	7,10%	7,65%	14,75%
5,01 ó más	1,37%	0,27%	1,64%
TOTAL	45,62%	54,37%	100,0%

NIVELES SALARIALES POR LUGAR DE PROCEDENCIA

Nivel Salarial empleado por municipio de procedencia (SMMLV)						
MUNICIPIO	1 a 2	2 a 3 SMMLV	3 a 5	5 > SMMLV	TOTAL	
Balboa		0,55%			0,55%	
Cartago	0,82%	0,82%			1,64%	
Dosquebradas	6,28%	1,91%	0,27%	0,27%	8,74%	
La Virginia	7,10%	6,28%	0,82%	1,09%	15,30%	
Pereira	49,73%	18,03%	3,28%	0,27%	71,31%	
Santa Rosa de C	1,91%	0,00%	0,55%		2,46%	
TOTAL	65,85%	27,60%	4,92%	1,64%	100,00%	

PARTICIPACIÓN DE REGIONES POR SECTORES ECONÓMICO

Participación el mercado laboral de ZPFI	Sector							
	Servicios	Metalmecánica	Textil	Logística	KPO & BPO	Construcción y diseño	Alimentos	
La Virginia	45%	38%	40%	63%	48%	38%	24%	
Otros municipio del AMCO	55%	62%	60%	37%	52%	62%	76%	

