

REORIENTACIÓN DE LA SUBJETIVIDAD A TRAVÉS DE LAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS MEDIADAS POR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN TIC

NIDIA ONEYDA GAVIRIA GIRÓN¹

ARTÍCULO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN²

RESUMEN

El presente artículo es derivado de la investigación que tuvo como objetivo mostrar la relación e incidencias del uso de las TIC en la reconfiguración de la subjetividad de la población escolar en un contexto escolar local rural. El estudio se realizó en la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario, el Rosal, San Sebastián, departamento del Cauca-Colombia. Se exploró la incidencia que presentan las TIC en la cultura y en el comportamiento de este grupo social escolar, con énfasis en el uso que se le da a estos nuevos dispositivos y su influencia en los estilos de vida y sus expresiones identitarias. Se emplearon técnicas como observación directa, entrevistas con estudiantes y docentes, conversatorios con personas reconocidas de la población. Desde el contexto escolar rural y local, los resultados muestran que aunque el 50% de los estudiantes dedica menos de 8 horas a la semana para navegar por internet; entrar a las redes sociales y escuchar música son los principales usos del internet, siendo atractivos para los jóvenes por su uso social y recreativo, pero estas actividades de ocio que los jóvenes realizan podrían aprovecharse y convertirse también en una herramienta de aprendizaje si existe la motivación por parte de los docentes. La principal conclusión fue que las TIC y su re-orientación en la educación pueden contribuir a la construcción de la identidad mediando en la construcción de los comportamientos distintivos de las personas y de los grupos sociales a los que pertenecen.

Palabras clave: Subjetividad, identidad, tecnología, herramientas tecnológicas, comportamiento, socialización, TIC, comunidad educativa.

¹ Gaviria Girón, Nidia Oneyda. Especialista en Gerencia Educativa. Profesional Universitario – Formadora Programa Todos a Aprender – Ministerio de Educación Nacional. Correo electrónico: nidongav77@gmail.com

² Resultado de investigación que se deriva del proyecto “Reorientación de la subjetividad a través de las prácticas educativas mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación TIC”

REORIENTATION OF SUBJECTIVITY THROUGH EDUCATIONAL PRACTICES MEASURED BY INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

ABSTRACT

This article is derived from research that aimed to show the relationship and incidents of the use of ICT in the reconfiguration of the subjectivity of the school population in a local rural school context. The study was carried out in the Educational Institution of Nuestra Señora of the Rosary, Rosal, San Sebastián, department of Cauca-Colombia. The impact of TIC on the culture and behavior of this school social group was explored, with emphasis on the use given to these new devices and their influence on lifestyles and their identity expressions. Techniques were used as direct observation, interviews with students and teachers, conversations with recognized people of the population. From the rural and local school context, the results show that although 50% of students spend less than 8 hours a week surfing the Internet, entering social networks and listening to music are the main uses of the Internet, being attractive for young people for their social and recreational use, but these leisure activities that young people do could be used and become a learning tool if there is motivation on the part of teachers. The main conclusion was that TIC and its reorientation in education can contribute to the construction of identity mediating in the construction of the distinctive behaviors of people and social groups to which they belong.

KEY WORDS: Subjectivity, identity, technology, technological tools, behavior, TIC socialization, educational community, emotional development, psychosocial training.

INTRODUCCIÓN

Una tendencia en el mundo son los avances en las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC y la influencia que tienen sobre niños, niñas y adolescentes, las cuales implican cambios en las formas de vida, la subjetividad y el entorno social. El desarrollo de estas nuevas herramientas de comunicación ha permitido que los conceptos de identidad y subjetividad se manifiesten de otras maneras, suscitando reconfiguración a partir de nuevos códigos y significados.

Siendo motivo de la presente investigación, el desconocimiento acerca de cómo influye la tecnología en la subjetividad de los estudiantes en una región rural poco explorada en el tema, donde se presenta el problema del uso inadecuado de las nuevas tecnologías por parte de los estudiantes dentro de las aulas escolares. Este estudio se centró en el análisis de la influencia de las TIC³ hacia una nueva subjetividad, en la Institución Educativa Agropecuaria Nuestra Señora del Rosario, el Rosal, San Sebastián-Cauca y específicamente, en la exploración del uso de las TIC que hacen los jóvenes y su incorporación en los procesos de enseñanza aprendizaje en la Institución. Con esto se pretende conocer el impacto de las TIC, en el entorno familiar, escolar y social de la

³ Para efectos de la investigación se centrará en las TIC: Telefonía celular e internet debido a que son de mayor disponibilidad en la población de estudio.

población estudiada, analizar los cambios en el nuevo entorno tecno-cultural y su influencia en la subjetividad estudiantil.

Por tanto, el principal interrogante de esta investigación es: ¿Cuáles son las influencias de las TIC (internet, redes sociales, celular y televisión) en la reconfiguración de la identidad en la población escolar de la institución educativa Nuestra Señora del Rosario? Lo anterior desde un contexto rural ligado a que en la región se carece de esta clase de estudios sociales.

Siendo el principal objetivo analizar la influencia de algunas TIC en la reconfiguración de la identidad en población escolar de la Institución Educativa Agropecuaria Nuestra Señora del Rosario. En este artículo se presenta inicialmente el marco teórico que relaciona el contexto de la educación en la sociedad de la información desde el ámbito internacional, latinoamericano y nacional, las TIC y la educación y su rol en la nueva subjetividad. Así mismo, se aborda el uso, aprendizaje y enseñanza con las TIC para hacer referencia a la mediación en las prácticas de aula.

Seguidamente se presentan los hallazgos, con los aspectos sobre identidad general y local para lo cual se tuvo en cuenta el aporte realizados por tres de los autores Ciro Gómez, Javit Gómez y Nidia Oneyda Gaviria investigadores oriundos y habitantes del lugar de la investigación, sobre experiencias y vivencias de momentos culturales y la información obtenida en un conversatorio, en el que se recogieron las percepciones e interacciones identificadas en la comunidad desde el abordaje de la subjetividad, las relaciones, acciones e interacciones y el influjo de las TIC en el entorno familiar, social y escolar.

Finalmente, la exploración del uso de las TIC en los estudiantes de la Institución Educativa Agropecuaria del Rosal, arrojó que los estudiantes tienen poco acceso a este tipo de herramientas y cuando lo tienen generalmente usan los TIC para entretenimiento. Por lo que le corresponde a la institución educativa, implementar estrategias formativas para la construcción de esta ciudadanía digital, de una forma positiva, para lograr cambios sustanciales en el paradigma educativo, permitiendo a estos jóvenes hacer frente a las nuevas demandas sociales.

1. MARCO TEÓRICO

1.1. El contexto de la educación en la Sociedad de la Información

En la actualidad el acelerado cambio en las actividades humanas está dado, entre otros factores, por la manera en que se accede, transmite y utiliza la información y con la que se da la vinculación de culturas foráneas que llegan a las comunidades a través de los medios. Ese cambio se encuentra relacionado con los avances tecnológicos, comunicativos e informáticos y en el uso masivo que la población hace de estos. De ahí que vale pena

reconocer y diferenciar los conceptos asociados y los cuales se integran en la llamada sociedad de la información.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (1996) en el orden Internacional, el desarrollo vertiginoso y el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los últimos años ha causado un proceso transitorio de la sociedad "industrial" a la sociedad de la "información" con repercusiones sociales, económicas y culturales y en todos los demás aspectos de la vida que representan nuevas oportunidades y desafíos. La noción de sociedad de la información se basa en los progresos tecnológicos lo subraya la UNESCO (2015), no obstante, su nacimiento como consecuencia de la revolución de las nuevas tecnologías no debe perder de vista que se trata sólo de un instrumento para la realización de auténticas sociedades del conocimiento, donde la información es efectivamente un instrumento del conocimiento.

En este contexto, la integración de las TIC en la educación se da con el interés de que los estudiantes obtengan mejores resultados en sus procesos de aprendizaje, lo que requiere para los docentes la integración de variedad de herramientas tecnológicas con una intencionalidad formativa en la orientación las clases. Laborda (2005), plantea que las tecnologías admiten una vía para optimizar la calidad de la enseñanza y dar respuesta a los nuevos requerimientos que plantea la sociedad de la información dado que los retos actuales exigen nuevas propuestas educativas, dinámicas y recursos para mantener la atención del estudiante y encaminarlo hacia su propia metodología de aprendizaje. Al mismo tiempo, las TIC permiten ofrecer una formación pertinente para diferentes contextos y necesidades, dada las alternativas de flexibilidad relacionada con el tipo de información, los formatos, las maneras de comunicación y el acceso a la información desde diversas fuentes y lugares. Lo cual se constituye en una ventaja tanto para el estudiante como para los docentes encargados de propiciar experiencias significativas para el aprendizaje (Carneiro, 2009, pp. 15-27).

El desarrollo de experiencias significativas, requiere la implementación de cambios tanto en su estructura como en las metodologías de enseñanzas, rol del docente y el estudiante, prácticas pedagógicas y en las dinámicas institucionales, además permite reflexionar sobre el quehacer educativo empleando la tecnología para construir y desarrollar modelos de enseñanza flexibles, donde prime la actividad y la construcción del conocimiento por parte del estudiante a través de un aprendizaje significativo, colaborativo e interactivo, lo que conlleva una transformación en el proceso de aprendizaje.

Entonces, los retos del siglo XXI para los docentes son: potenciar el desarrollo de competencias docentes para la integración de las TIC que respondan a las nuevas dinámicas y avances tecnológicos actuales y venideros. Es decir, docentes competentes e innovadores que transfieren a sus estudiantes la curiosidad y el interés de formarse y

dominar las nuevas metodologías de aprendizaje derivadas del uso y apropiación de los medios y las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

La integración de las TIC en la enseñanza y el aprendizaje, deriva para el docente y estudiante una serie de responsabilidades relacionadas con la actualización permanente, los procesos de planeación, ejecución, evaluación de las actividades de aprendizaje en las que el estudiante es el principal responsable de la construcción del conocimiento. Al respecto, Rakes citado por Cabrero (2000) propone un modelo de aprendizaje basado en recursos que va muy de la mano con el nuevo paradigma, en que destaca las siguientes características:

- El estudiante es capaz de construir su aprendizaje.
- El profesor es facilitador y guía del conocimiento.
- Las nuevas y variadas herramientas son parte central del proceso de aprendizaje.
- Una metodología de aprendizaje innovadora, participativa e interactiva; cuyo énfasis está en el proceso y no en el producto, en la estrategia y trabajo colaborativo.
- El aprendizaje está orientado hacia el desarrollo de habilidades, solución de problemas, construcción del conocimiento y la creatividad.
- Una evaluación cualitativa (de proceso)

Dichos planteamientos sugieren una apuesta de integración de las TIC en la que el docente traspasa la barrera de la enseñanza tradicional a una más flexible y abierta, donde el conocimiento es compartido entre el docente y el estudiante. Lo anterior, abre la posibilidad de un aprendizaje más autónomo en el estudiante, de tal manera que este desarrolle plenamente criterios de selección, destrezas de recuperación, análisis y aplicación de la información (Ministerio de Educación Nacional, 2016).

Las estrategias didácticas pasan por un proceso evolutivo de acuerdo a los recursos disponibles en la sociedad. Existe una tendencia de sustitución natural determinadas por el uso de tecnologías que hacen posible la transformación en técnicas más sofisticadas a fin de mejorar la calidad de enseñanza tanto para el profesor como para los estudiantes. En la actualidad, el internet se presenta como un recurso tecnológico que puede ser aplicado tanto en la enseñanza presencial como a distancia, transformando, principalmente, los roles del profesor y del estudiante (Ministerio de Educación Nacional, 2013). Permite además diversas relaciones e interacciones dado los contactos interpersonales y acceso a informaciones en tiempo real, casi sin limitaciones de tiempo y espacio, una de sus características es la posibilidad de interactividad (Salinas, 2004, Laferriere, Breuleux, y Bracewell, 1999).

1.2. Entretenimiento Vs Uso productivo de las TIC

Para la UNESCO (2015), las tecnologías digitales están transfigurando la actividad humana, desde la cotidianidad hasta las relaciones internacionales, desde el trabajo al ocio,

y están redefiniendo múltiples aspectos de nuestra vida privada y pública. En este sentido según Monereo:

Ahora, en los albores del siglo XXI, una nueva generación se está desarrollando a la sombra de las TIC. Podríamos hablar de una generación de 'nativos tecnológicos' que cada vez a más temprana edad reciben la mediación de distintos dispositivos de comunicación basados en tecnología digital. Las TIC son para ellos como cualquier otro electrodoméstico al uso, muy pronto aprenden a jugar, a hacer amigos, a informarse, en definitiva, a pensar a través o con la mediación de la pantalla de un ordenador" (Monereo, 2005, p.13).

No obstante, cabe mencionar que ninguna herramienta genera impacto por si sola y erróneamente se cree que los estudiantes al ser "nativos digitales" tienen la capacidad de darle mejor uso a las herramientas tecnológicas, pero en realidad su curiosidad e interés se restringe al uso del chat, la fotografía, los videos musicales, las redes sociales, entre otros, con lo que se desaprovecha el potencial que éstas les ofrecen para lograr aprendizajes significativos y enriquecidos por los múltiples medios (Pabón-Gomez, 2014).

A sí mismo, las TIC juegan el papel de distractor y evita que el estudiante no pueda pensar, cuyo único interés es solo estar conectado a la red en la que tiene acceso a cualquier tipo de información, algunas veces con carácter educativo pero en su gran mayoría con el único propósito de entretenerse, interactuar y adquirir experiencias y nuevos conocimientos que no siempre son adecuados para su desarrollo y formación (Castillo, et al. 2017, Arroca-Barros, 2014).

1.3. La mediación y las prácticas pedagógicas

La mediación pedagógica refiere a la forma en que el profesor o maestro, desarrolla su práctica docente, poniendo énfasis en su metodología de aprendizaje (Pérez y Prieto, 1999).

Para el MEN (2016a) relaciona las mediaciones educativas en procesos escolares con el desarrollo de capacidades para la integración significativa de TIC. De allí, que toma a las TIC como mediadoras en los procesos enseñanza-aprendizaje que significa para el docente comprender y apropiar el cambio en su rol, aspecto que vincula el desarrollo de competencias y la ejecución de prácticas creativas en el uso de materiales didácticos, creación de ambientes pedagógicos para el aprendizaje y diseño de estrategias que proporcionen mayor autonomía e interacción a los estudiantes.

Así las cosas, en relación con la docencia, es claro que las modalidades educativas mediadas por las TIC han resignificado el rol del docente como mediador del aprendizaje, de la cultura y del conocimiento, lo afirma Román, citado por García (2012); de allí, el docente es quien selecciona los materiales, los medios y las didácticas para que el

estudiante desarrolle competencias, en un ambiente de aprendizaje con claros criterios de mediación. En este proceso juega un papel importante el conocimiento que tenga el docente sobre la forma de aprender del estudiante y como potenciar estas particularidades a través de: a) diseño de mediaciones empleando las tecnologías, b)utilización de didácticas de su campo disciplinar, c) claridad en la estructura que dará a los nuevos conocimientos, d) uso de secuencias intuitivas que posibiliten la exploración o deductivas que le permitan partir de los conceptos para comprender los hechos y el equilibrio entre estilos de aprendizaje, e) implementación de modelos pedagógicos contemporáneos. (García, M. 2012. p.5).

Para ello, la tecnología ofrece la posibilidad de presentar los materiales a través de múltiples medios y canales, involucrar a los estudiantes en actividades de aprendizaje significativos, facilitar representaciones gráficas de conceptos y modelos abstractos, perfeccionar el pensamiento crítico, otras destrezas y procesos cognitivos superiores. De igual manera, potencia el uso de la información adquirida para resolver problemas y explicar los fenómenos del entorno, permite el acceso a la investigación científica, ofrece a docentes y estudiantes un espacio a través del cual pueden comunicarse con compañeros y colegas de lugares distantes, intercambiar trabajo, desarrollar investigaciones y funcionar como si no hubiera fronteras geográficas.

Otro potencial de las TIC como mediación está dado por el diseño de simulaciones y demostraciones en actividades de laboratorio de forma más real, pero sin los costos y los riesgos asociados a las experiencias de un laboratorio físico y real. Lo cual se constituye en una ventaja frente a la experiencia del uso de tradicionales libros, vídeos y juegos dado que los contenidos se hacen más dinámicos (interactividad) más atractivos (presentaciones sincrónicas de texto, sonidos e imágenes) y más diversos. Estas nuevas presentaciones pueden facilitar el aprendizaje aplicando metodologías más activas y menos expositivas.

1.4. Formas de comunicación mediadas por las TIC

Por el lado de la familia el uso adecuado de las TIC genera bienestar, siempre y cuando sea usado como medio de comunicación que permita la interacción de los integrantes de la familia y también como un recurso para compartir experiencias e información de interés familiar; no obstante, si no se motiva el uso racional de las TIC pueden causar separaciones, controversias, tergiversaciones lo que obliga al sujeto a aislamiento y desapego de su seno familiar. Actualmente en las familias, los niños, niñas, jóvenes y padres de familia dedican gran parte de su tiempo de ocio viendo televisión, jugando videojuegos, y conectados a Internet, que no les genera mayor aporte a su formación, lo que repercute en la calidad de la interacción y hasta en la desintegración familiar, por tal motivo es conveniente que en la familia se adopten reglas o normas para motivar el uso adecuado de tiempo y uso pertinente de las TIC, que garanticen la armonía familiar.

Según Berardi (2007), quizá una de las características más sobresalientes de esta generación moderna es el apego tan grande a los medios de comunicación, ya sea de cualquier índole, televisión, video, internet, celular, etc., que poco a poco se han ido apoderando de las voluntades, el tiempo libre y más grave aún el diálogo intrafamiliar, que releva a un segundo grado la afectividad y acercamiento que se logra entablando una relación personalmente.

En el ámbito social, según la UNESCO (2015) es evidente que las tecnologías han ampliado las oportunidades de libertad de expresión y de movilización social, cívica y política, pero suscitan a la vez graves preocupaciones como la violación de la intimidad y la seguridad al tener disponible la información de carácter personal en el mundo cibernético.

Es inevitable la transformación de “lo social” por tal motivo se requiere de soportes jurídicos y de otro tipo, para impedir el uso inadecuado, excesivo, e impropio de la tecnología. Ante los casos de mal uso de Internet, la tecnología móvil y los medios de comunicación, los educadores, están obligados a preparar mejor a las nuevas generaciones de ‘nativos digitales’, para que puedan hacer frente las dimensiones éticas y sociales no sólo de las tecnologías digitales existentes, sino de las que están aún por inventar.

En este sentido, las TIC incursionan en este tipo de transformación y revolucionan el progreso económico y social de muchas regiones, así como de la sociedad misma, puesto que su consolidación ha desatado cambios estructurales en el terreno productivo y social, en las costumbres sociales y las interacciones entre los individuos, siendo que las TIC han aumentado las posibilidades para amplios grupos de la población usualmente relegados, con lo cual se ha generado el cambio dentro de la sociedad actual. Por lo anterior, se requiere capacidad organizada del país para acomodarse a un mundo que cambia rápidamente a un mundo digital, del que se obtiene y procesa información, para lograr la adaptación y la toma de decisiones que certifiquen el aprovechamiento óptimo de cada coyuntura y momento. Por eso, es benéfico desarrollar un pensamiento crítico y estimular la actitud investigativa desde los primeros años de escuela y a lo largo de toda su vida y su formación educativa.

1.5 Subjetividad, las relaciones, acciones e interacciones

La subjetividad tiene su génesis en el enfoque histórico-cultural del desarrollo humano, del cual Vygotsky es el principal exponente, y dentro de él, en las conceptualizaciones que intentaban aprehender la complejidad dialéctica de la psique humana, por medio de conceptos como conciencia, personalidad, sentido, motivos, y sujeto de la actividad, entre otros. Resulta oportuno destacar que la concepción de subjetividad representada por esta teoría difiere de la forma en que el término subjetividad es

frecuentemente utilizado en el sentido común como referencia a lo "interno" a lo que es "característico de la persona" (Mitjás, 2008, p. 1).

La subjetividad es definida por González Rey como "la organización de los procesos de sentido y significado que aparecen y se configuran de diferentes formas en el sujeto y en la personalidad, así como en los diferentes espacios sociales en los que el sujeto actúa" (González Rey, 1999, p. 108).

El sujeto debe superar la barrera del tiempo futuro-pasado y aferrarse estrictamente al presente, a una realidad que lo saluda. La cotidianidad compleja, caótica y crítica; debe resarcir sus sentimientos, su cierta manera de sentir y pensar en contraposición de lo externo. En este sentido, puede afirmarse que la subjetividad se sustenta en la opinión y los intereses propios del sujeto, sus experiencias y sus percepciones particulares (Torres, 2004). Dichos procesos que estructuran las propias experiencias y narrativas del sujeto, se combinan desde el propio ser natural y su entorno social y cultural, donde el ámbito material de la realización de la subjetividad es el cuerpo (Ramírez, et al, 2014).

El asunto de la subjetividad y la identidad ha sido un terreno bastante explorado en las ciencias sociales, principalmente desde la sociología y la psicología social (Stryker & Burke, 2000). El sujeto interpreta sus condiciones de existencia y, en ese acto, se va construyendo en interacción permanente con el mundo en que habita. El sujeto crea significados sobre su entorno y se lo apropia, lo transforma o lo hace perdurar en el tiempo. Para un mejor entendimiento a continuación se detallan los conceptos que constituyen la subjetividad: identidad, individualidad, identidad y cultura.

La individualidad es entendida como el reconocimiento de la corporalidad, sustenta la forma de estar en el espacio y se entiende como materia vista ante sí mismo y que puede ser vista por los demás. Es el medio para crear, formar y representar una imagen ante los otros, de reconocerse a sí mismo y como parte de una sociedad.

De hecho, el mismo cuerpo no es solo cuerpo: es un ser móvil, cambiante y con sentido subjetivo que según González hace alusión al "conjunto de emociones que se integran en los diferentes procesos y momentos de la existencia del sujeto, apareciendo constituidos en una cualidad que es parte de la emocionalidad que caracteriza al sujeto en esa zona de la experiencia" (González, 2000, p. 11). Por consiguiente, el cuerpo como base de la subjetividad padece necesidades constantes de salud, vestido, alimento, hidratación, bienestar general, mejoramiento estético e igualmente como sujeto tiene sentimientos, deseos y sensaciones en continua reconfiguración del yo autónomo, libre, razonable y capaz de dominar las pasiones, emociones, deseos y necesidad de conocimiento.

La identidad por su lado se construye en la relación del sujeto con su entorno y con los otros. Esta afirmación sólo evidencia que la identidad refiere a la construcción del sujeto en lo social. Por tanto, la identidad no apunta a la esencia del ser. La identidad no es algo

dado, no es fija. No es la suma de características sociales, psicológicas y/o culturales. La identidad no viene dada desde fuera. Los otros y el entorno son vitales para su construcción (Toledo, 2012)

Por su lado los jóvenes y adolescentes están modelando su identidad social en todas sus apariciones y encuentros con otros; lo hacen, en primer lugar, a través del cuerpo, la vestimenta, los gestos, las expresiones verbales con sus tonos, etc., causan una cierta impresión y, si les parece que deben cambiar algo para causar una impresión distinta, lo cambian. De igual manera cuando se hace una presentación personal se proporciona información del sujeto mismo, de su estatus y cuando se elabora un perfil en espacios públicos, se explicita gustos e intereses y también se parte del reconocimiento del sujeto.

La forma de construirse una identidad es fruto de su libertad y lo hace a partir de afinidades con otros; una vez expresadas esas afinidades y encontrados esos otros con los que sienten afinidad, los usuarios son valorados en función de qué otros les acepten (Giddens, 1991).

Por lo tanto, para analizar la importancia de la cultura es necesario partir desde el reconocimiento de la existencia de culturas diferentes, como una explicación de realidades sociales y significativas, una forma de organización social fundamentada por grupos diversos en un mismo espacio influenciándose escasamente la una en la otra, conceptualizando así la multiculturalidad. No obstante las políticas de segregación provocan separaciones, divisiones y muros que ocasionan conflictos rompiendo la construcción y la unidad social, por eso se hace necesario abrir la posibilidad de la reflexión, del diálogo como punto de convergencia para reconfigurar la realidad social conceptualizando la cultura como recurso político según lo plantea Hernández (2012) “la cultura nos permite reconocer tanto los grupos humanos como prácticas, representaciones y formas particulares de relación”.

Además, según sus planteamientos, las prácticas sociales trascienden de la acción a una forma particular de ver, actuar, percibir y sentir el mundo de manera específica basada desde el pensamiento posestructuralista.

En este orden de ideas la cultura ha sido una causa de efectos, cambios y transformaciones sociales y del sujeto mismo, ya que como individuos no somos totalmente autónomos si no que se actúa, regidos por los principios culturales, de los que se aprende, se comparte, se expresa y actúa, siempre en la búsqueda de libertades y autonomía tan anheladas para la verdadera construcción de sujetos.

Por lo tanto, el pensar, concebir y sentir la realidad son fundamentales, solo hay que tener la capacidad de apreciar y valorar al otro, respetando la diversidad.

2. METODOLOGÍA

La investigación es un estudio mixto dado que vincula tratamiento cualitativo y cuantitativo de la información (Rodríguez & García, 1996). En lo cualitativo se pretendió conocer las percepciones de la población objeto de estudio, así como también descubrir tanto debilidades como fortalezas de este grupo, que hasta ahora no se conocían o eran ignoradas por parte de la Institución Educativa y que servirá posiblemente para ahondar en la formación de los estudiantes de esta Institución.

Este tipo de investigación cualitativa se utiliza para conocer realidades sociales y no trata de medir numéricamente los datos obtenidos si no que los describe tal y como suceden durante todo el proceso de investigación, por esto se concentra en explorar, describir y explicar (López, 2011; Ramírez y Laython, 2013). Para lo cual emplearon técnicas como observación directa, entrevistas con estudiantes y docentes, conversatorios con personas reconocidos de la población⁴.

Esta investigación fue realizada en tres fases: una primera fase de diagnóstico mediante la aplicación de una encuesta a los estudiantes, en paralelo fueron realizadas exploraciones con la comunidad relacionada al colegio, y seguidamente fue realizado el análisis de la información recolectada.

Para la etapa de diagnóstico fue recolectada la información utilizando la encuesta como fuente de apoyo, siendo la encuesta quizás el instrumento más conocido y utilizado cuando se quiere lograr precisión y representatividad a la hora de la recolección de datos (Arriaza, 2006).

Respecto a lo cuantitativo se realizó un análisis de la aplicación de las encuestas. En la parte de la realización de la encuesta existen dos elementos a tener en cuenta: el tipo de muestreo estadístico y el método de recolección de la información. El primero hace referencia al número de sujetos que serán encuestados, mientras que el segundo explica el método de intercambio de información entre el encuestado y el encuestador (Arriaza, 2006).

Para el tipo de muestreo existen dos tipos de técnicas, las probabilísticas y las no probabilísticas. Un muestreo probabilístico es en el cual “cada elemento de la población tiene una oportunidad conocida de ser seleccionado” y el no probabilístico “la selección de elementos se basa parcialmente en el criterio del investigador”. Dentro de los no probabilísticos se incluyen: muestras por conveniencia, por juicios y por cuotas (Ricardo, 2013).

⁴ Personas que por su condición moral cultural y social sobresalen a nivel regional.

En la presente investigación se seleccionó la encuesta de tipo personal, que es una de las más utilizadas en la investigación social; aunque es la modalidad menos económica, la información obtenida es la más completa y permite captar el entorno que rodea a la encuesta.

Se aplicó una encuesta a los estudiantes, sobre aspectos relacionados con la utilización de las TIC. El universo de estudio para el componente cuantitativo: estuvo conformado por 795 estudiantes de las Instituciones de los corregimientos del Rosal, Santiago, San Sebastián, tipo de investigación muestral, tamaño de muestra 269 estudiantes, edades: 14 -18 años, técnica de recolección: encuesta escrita, margen de error: 4% con 96% de confianza. Según la ficha técnica se aplicaron 26 preguntas formuladas previamente en un periodo trabajo de campo establecido en el mes de marzo del 2014, con la técnica de recolección a manera de encuesta escrita que se encuentra como documento anexo a este documento.

El análisis de datos cuantitativo permitió medir los porcentajes obtenidos para conocer la preferencia e incidencia de las TIC entre los estudiantes, exalumnos y población vecina. Los resultados de la encuesta son presentados como proporción respecto al total, análisis conocido como frecuencia relativa, los datos fueron calculados como se muestra a continuación:

Frecuencia relativa del hecho A en una muestra= $100 * N^{\circ} \text{ casos tipo A} / \text{Total de casos}$

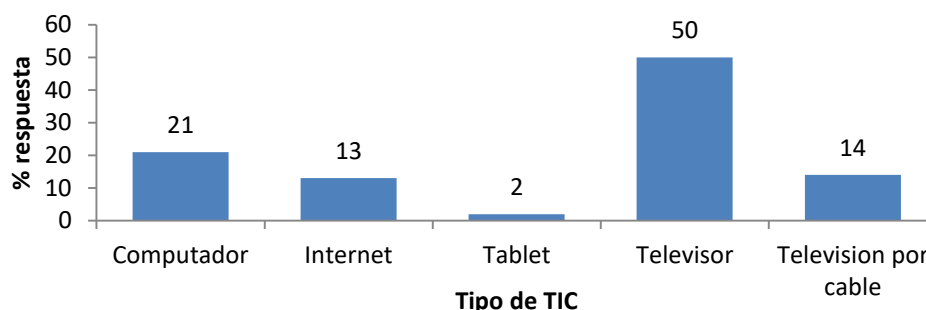
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente apartado se relacionan los resultados obtenidos en el siguiente orden, primero se relaciona el uso de las TIC que tienen los jóvenes con base en la información obtenida de la encuesta realizada en la Institución Educativa Agropecuaria Del Rosal. Seguidamente se muestra el impacto de las TIC, en el entorno familiar, escolar y social de la población estudiada con base en los conversatorios. Finalmente se muestra el análisis de los cambios en el nuevo entorno tecno-cultural y su influencia en la subjetividad estudiantil de acuerdo con la información obtenida.

A continuación, se muestra el análisis de las encuestas realizadas en las instituciones, donde se muestran las preguntas más relevantes. En la gráfica 1 se muestra la respuesta a la pregunta ¿Qué herramientas tecnológicas tienen su casa?.

A diferencia de los hogares ubicados en las zonas urbanas del departamento del Cauca observamos que en el Municipio de San Sebastián un número muy reducido de las familias cuenta con computador (21%), solo un 13% cuentan con servicio de internet y las Tablet no se registra en este contexto. Sin embargo, el aparato tecnológico más común es el televisor (50%).

Gráfica N° 1. Herramientas tecnológicas en el hogar

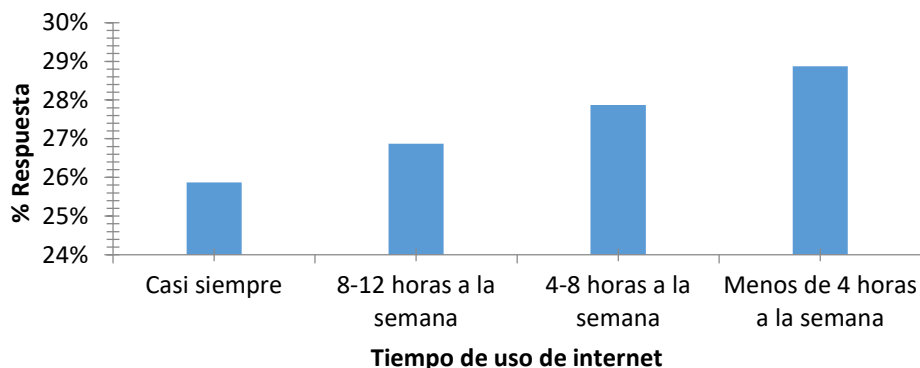


Fuente: Datos recolectados de la encuesta realizada en Institución Educativa Agropecuaria Del Rosal.

De los que respondieron la encuesta el 97% usan el internet, aunque sólo el 23% lo tienen en casa, otros que no lo tienen van a sitios públicos en el pueblo utilizándolo para sus quehaceres diarios (54%), lo cual evidencia que la utilización de este medio es prevalente en casi todos los estudiantes de la región y la importancia que para ellos significa “estar al día” con este nuevo medio de comunicación.

En la gráfica 2 se muestra la respuesta a la frecuencia o al tiempo dedicado al uso de internet, donde el 57% de los estudiantes dedica menos de 8 horas a la semana para conectarse a internet, mientras que el 53% restante está por encima de este valor, esto genera un promedio de 1,5 horas al día, teniendo en cuenta que la gran mayoría lo hace en una sala de internet, y que permanecen hasta las 2:30 p. m. en el colegio, el tiempo que utilizan en sus casas para hacer tareas y preparar exámenes en realidad es muy poco cual es el dato.

Gráfica N° 2. Tiempo dedicado al uso de internet



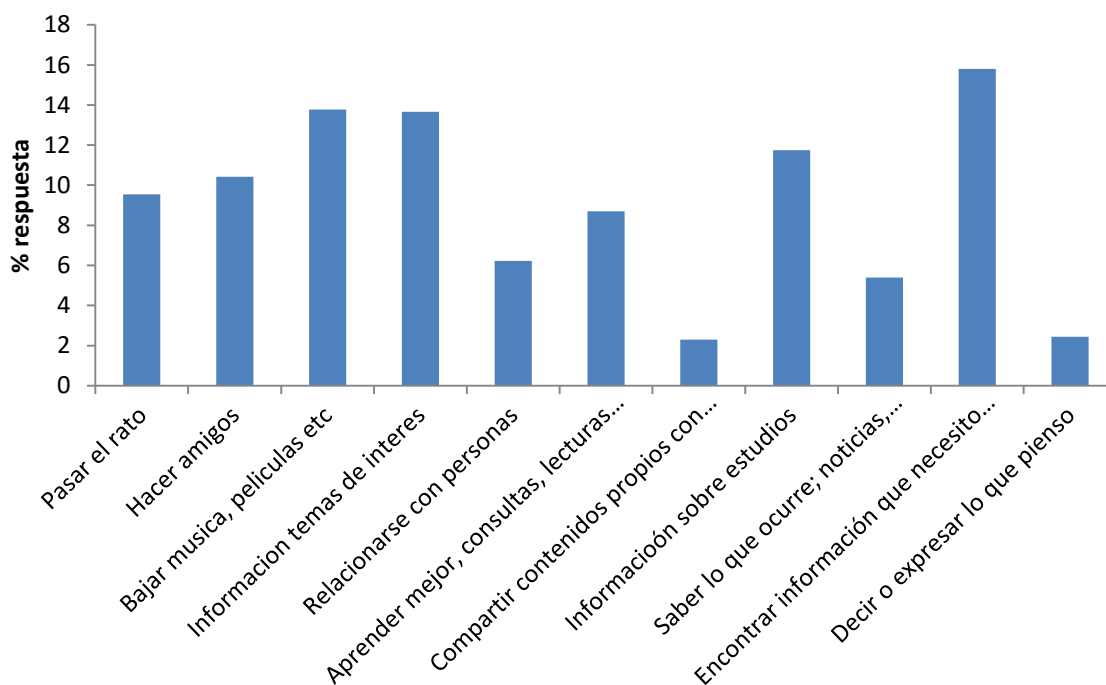
Fuente: Datos recolectados de la encuesta realizada en Institución Educativa Agropecuaria Del Rosal.

En la gráfica N° 3 se representan las respuestas dadas a la pregunta *¿Para qué utilizas el internet?* en la que se puede identificar las preferencias de las actividades que los

jóvenes (hombres y mujeres) de San Sebastián hacen cuando se conectan por internet. El mayor índice lo presentan las tres opciones que tienen relación con la adquisición de conocimiento (Información temas de interés (14%), Información sobre estudios (12%), encontrar información que necesito sobre cualquier tema (16%)) a pesar que la pregunta que tiene que ver directamente con el estudio (Aprender mejor, consultas, lecturas para sacar mejores notas) no esté en la cúspide de la tabla, al menos se encuentra en los lugares medios.

La otra pregunta que hace un marcado énfasis en el interés de los estudiantes, es la atención es los videos y la música, tanto así que se ubica en el segundo lugar de la encuesta (14%). En este sentido los jóvenes demuestran un gran gusto por los diferentes ritmos musicales (música urbana, rap, reggaetón, bachata etc.) y se evidencia en las reuniones familiares o festejos comunitarios. La música tiene el poder de transformar al sujeto, ya que para los jóvenes es uno de los mecanismos de comunicación que encuentran y que con la letra de las canciones y videos se sienten apoyados, porque muchas veces consideran que se narra sus propias historias.

Gráfica N° 3. Uso del internet



Fuente: Datos recolectados de la encuesta realizada en Institución Educativa Agropecuaria Del Rosal.

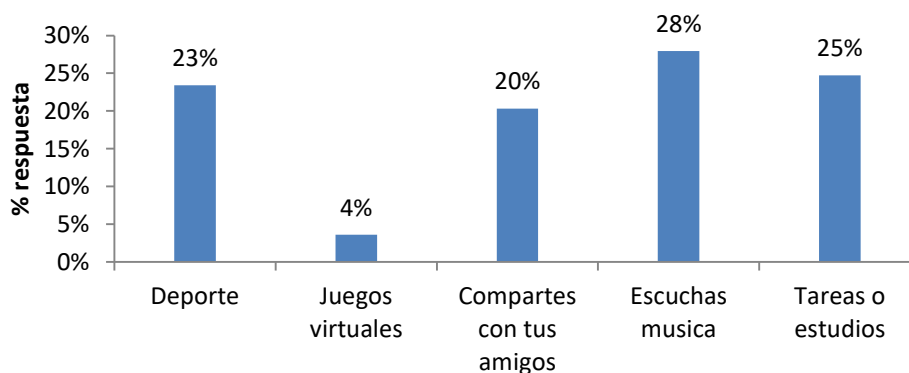
En cuanto al uso de redes sociales, en San Sebastián su uso está relativamente equilibrado entre los que sí (55%) o no prefieren utilizarlo (45%) a pesar que son las más

difundidas entre los y las adolescentes de la sociedad colombiana. La mayoría de los estudiantes usa el Facebook (85%), porque a través de él pueden hablar con sus amigos (71%), con familiares (69%), y le sigue en su orden: con gente a la que no ve hace tiempo (39%), saber qué hacen los amigos (36%), y para solucionar dudas sobre el estudio (21%) y para hablar con sus profesores(20%). La utilización del Facebook para muchos estudiantes es la mejor forma de comunicarse entre ellos, en ese sentido, la pregunta tiene mucho que ver con la utilización del tiempo libre ya sea para ponerse al día con sus tareas, realizar consultas académicas o interrelacionarse con otros.

Los estudiantes dedican el 82% de su tiempo a mirar televisión, aunque en la gran parte del municipio la señal de televisión pública es nula o deficiente y la que llega por cable o vía satelital es demasiado costosa para la capacidad económica promedio del habitante sebastienseño, por lo cual no todos los hogares cuentan con este servicio. El tiempo que dedican a ver televisión es del 44%, por lo tanto, nos dimos cuenta que los estudiantes ven televisión continuamente a cualquier hora, pero en espacios de tiempo cortos, los cuales sumados promedian un total de 6 horas a la semana dedicados a esta distracción.

A la pregunta *¿Qué actividades realizas en tu tiempo libre?* se pudo conocer que los juegos virtuales no están dentro de sus preferencias (4%), la mayoría de estudiantes lo dedica a escuchar música (28%), a realizar tareas o estudios (25%) y a hacer deportes (23%).

Gráfica N° 4. Tiempo libre



Fuente: Datos recolectados de la encuesta realizada en Institución Educativa Agropecuaria Del Rosal.

A la pregunta *¿Consultas información en línea sobre: sexualidad, depresión o drogas por no tener la confianza de hablar con tus padres?* Se pudo constatar que el 78% no utilizan esta tecnología para estos fines y consultan o preguntan a sus padres sobre algunas inquietudes que como adolescentes los aquejan y obtienen respuesta de acuerdo a sus conocimientos.

Una última pregunta, relacionada con los problemas juveniles que se presentan actualmente, para el 65%, aumentan por estas nuevas tecnologías, creen que todo este boom de la tecnología y la información influyen de manera determinante en las mentes y la forma de actuar de los jóvenes de hoy en día, de ahí que en el afán de ganar protagonismo entre sus compañeros se dejen llevar por las malas acciones que en la mayoría de veces se aprenden observando a otros.

Con base a los conversatorios realizados con profesores y moradores de la región se pudo conocer que el uso de las TIC que hacen los jóvenes y su incorporación en los procesos de enseñanza aprendizaje es poco, siendo que la utilización de radio, televisión, celulares a través de la internet es amplia pero enfocada en otros fines de diversión y de comunicación constante por medio de las redes sociales.

Se evidencia que actualmente el uso del internet es frecuente, la tecnología ha invadido el pensamiento, el tiempo y el quehacer de los muchachos, y este definitivamente es un nuevo lenguaje. Además, se presenta el problema de la falta de preparación de los docentes para orientar el uso de los TIC en los procesos educativos y de forma didáctica que atraiga a los estudiantes.

Por tanto, una tarea para los docentes de esta institución, es en primer lugar que a nivel personal acepten los cambios que trae la tecnología y en segundo lugar, lograr que los estudiantes mejoren sus aprendizajes con la utilización adecuada de las tecnologías de la información. Pero ello supone configurar un nuevo escenario en las relaciones entre los docentes, los estudiantes, procesos curriculares, prácticas pedagógicas, padres de familia, y en la evaluación de todo el proceso de enseñanza y de aprendizaje.

Algunas preguntas de la encuesta fueron realizadas con el fin de determinar las tendencias que presentan los jóvenes con respecto a información sobre diferentes temas que observan o perciben a través de diferentes medios informáticos. A diferencia de adolescentes de otras partes del departamento especialmente de la capital Popayán, donde la mayoría están pendientes por estar a la moda en todos los aspectos (forma de vestir, corte de cabello, uso del parking entre otros) en promedio un 80% de los chicos de San Sebastián optan por no dejarse influenciar del todo por este tipo de propaganda o tendencias que divulgan los medios.

De forma general tienen preferencia por la música electrónica (47%), seguido por la música urbana (45%). La conexión del joven con la música forma parte de su vida cotidiana y sea cualquier ritmo que se disfrute existe una estrecha relación con las culturas externas que están invadiendo notoriamente la subjetividad de nuestros jóvenes campesinos, la intromisión de modas, música, lenguaje y comportamientos, son aspectos que preocupan y afectan considerablemente el normal desarrollo de los sujetos de esta comunidad.

Según testimonios de los conversatorios anteriormente los saberes culturales y tradicionales se heredaban de padres a hijos, debido a la ausencia de tecnología, alrededor del fogón, lugar donde se concentraba la familia a la hora de compartir los alimentos y a forma de tertulia se comentaban las actividades realizadas durante el día de trabajo, para luego pasar a otros temas que de una u otra forma hacen parte del patrimonio cultural de la región, como son los cuentos y mitos, relatos que acercaban el núcleo familiar y que ayudaban a pasar el tiempo mientras se llegaba la hora de retirarse a descansar que era temprano.

De esta forma tan natural se transmitían los conocimientos ancestrales; este tipo de tradiciones ya no se vivencian en la actualidad y afectan al sujeto directamente y a su comportamiento, pasando de sus tradiciones a las redes sociales y con mucha menos interacción física que anteriormente donde los hijos se reúnen, pero es frente al televisor o al video juego y no hay tiempo ni espacio para el dialogo, perdiéndose tan valiosas herencias culturales tradicionales. Los mitos y leyendas hacen parte invaluable de cualquier comunidad, pues hablan de sus raíces, en algunos casos no se trata de seres fantásticos, sino que se resaltan características de personajes reales que han marcado un hito en la región y que a través de los relatos generacionales se los ha ido mitificando.

En el contexto de investigación, es común que en los hogares los jóvenes intervengan en conversaciones que se cree que era adecuada para los mayores por el tipo de contenido informativo; no obstante, se evidencia con asombro que los menores de la casa están informados en ciertos asuntos vetados por las creencias y formación cultural.

Por el lado de la reorientación de las TIC hacia una nueva subjetividad y cualificación de las prácticas educativas en la Institución educativa, este es un proceso que debe planearse con atención, debe ser paulatino y además es importante contar con el apoyo de docentes y comunidad preparada para poder sacar adelante esta nueva generación de conocimiento.

Como se indicó anteriormente, las propias vivencias de los adolescentes acerca de su identidad, así como el análisis de especialistas y los estudios sobre pautas de consumo y comportamiento respecto a las herramientas tecnológicas, transmiten una idea similar: los cambios y avances en el terreno de la informática llevan a que los jóvenes produzcan nuevas maneras de comunicación, así como a construir formas de identidad también innovadoras.

Es así que la educación, no puede permanecer ajena a estos cambios y debe tener la oportunidad de reorientar las TIC, hacia una nueva subjetividad y cualificación de las prácticas educativas, de manera positiva, porque desde las instituciones educativas, se debe cuidar que las nuevas tecnologías que llegan, no diluyan la cultura, ni minimicen o

alienen la identidad de los estudiantes. Por ello, los establecimientos educativos, han de formarse y formar para el uso de estas nuevas herramientas.

4. CONCLUSIONES

Una exploración del uso de las TIC en los jóvenes fue realizada con la aplicación de una encuesta en los estudiantes de la Institución Educativa Agropecuaria Del Rosal, los hallazgos más importantes obtenidos fue que los estudiantes tienen poco acceso a este tipo de herramientas y cuando lo tienen generalmente usan los TIC para entretenimiento. Por lo que le corresponde a la institución educativa, implementar estrategias formativas para la construcción de esta ciudadanía digital, de una forma positiva, para lograr cambios sustanciales en el paradigma educativo, permitiendo a estos jóvenes hacer frente a las nuevas demandas sociales.

El sujeto de área rural es en parte resistente a las influencias de la tecnología y la internet y mantienen su identidad, que según Toledo (2012) se construye en la relación del sujeto con su entorno y con los otros, esto debido en gran parte a una menor disponibilidad de estos medios pero también debido a que son jóvenes jornaleros y colaboran en sus hogares, tienen raíces culturales transmitidas a través de generaciones que no permiten que estas costumbres se pierdan, además la construcción de identidad es lo más importante, puesto que un individuo de estas características es formado bajo la influencia del seno familiar y aunque llegan adquirir ciertos aspectos y comportamientos influenciados por los medios tecnológicos como los tipos de música no pierden los valores sociales y culturales.

Además, en los conversatorios se detectó que uno de los principales problemas para articular las TIC en el entorno educativo es la preparación del profesorado. Se pudo apreciar que los docentes “antiguos”, no son muy allegados al cambio, lo que representa un desafío para la enseñanza-aprendizaje de las TIC, y no son conscientes de que el desarrollo tecnológico actual, nos está situando en un nuevo paradigma de enseñanza que da lugar a nuevas metodologías y nuevos roles, obligando al docente hacia un nuevo enfoque de la profesionalidad docente, centrándose en el diseño y la gestión de actividades y entornos de aprendizaje, en la investigación sobre la práctica, en la creación de recursos, en la orientación y el asesoramiento, en la dinamización de grupos, en la evaluación formativa y en la motivación de los estudiantes, que en la transmisión de información y la evaluación sumativa.

Por lo tanto, los docentes contemporáneos estamos obligados a ser partícipes activos de esta minga tecnológica por la reconfiguración sociocultural, fortaleciendo el proceso sociocultural y de aprendizaje, la identidad propia y reconociendo la diversidad desde nuestros contextos. También se debe reconocer que un punto negativo que hay en nuestro

medio docente es la poca disponibilidad de espacios destinados a las TIC, juntamente con la escasez de recursos tecnológicos.

También, se sugiere involucrar los padres de familia en todo el proceso de aprendizaje de los estudiantes, mediante la implementación de un plan de acción a corto plazo que reactive la escuela de padres con la motivación, apoyo y acompañamiento por parte las Directivas de la Institución para así establecer compromisos con los padres y hacer seguimiento a los mismos. Este plan puede ofrecerles estrategias y orientaciones claras que le permitan protegerle y ayudarles a que aprenda como proteger su privacidad e intimidad.

El acceso y uso de las TIC como medio de comunicación en el ámbito social, familiar y educativo tiene influencia en la subjetividad local, como también en la identidad de los estudiantes por la marcada utilización de los servicios de internet, pues las personas que toman aspectos de otras culturas como la forma de vestir, de actuar y pensar y las asumen como propias, además sus manifestaciones de cambio se ven a diario, sin preocupación alguna, siendo parte de su realidad y vida diaria.

En lo que respecta a la reorientación de las TIC hacia una nueva subjetividad y cualificación de las prácticas educativas, se siente temor por considerar tal vez que muchos de estos adolescentes no tengan la madurez suficiente en un futuro cercano de no cambiar su cultura y su identidad, y por lo tanto, no tengan autonomía o valor crítico para ser responsables de su propio aprendizaje. Por ello, se necesita desde ya, una orientación clara para que estos jóvenes comprendan que las TIC, son una herramienta de trabajo y que en ningún momento son sus ordenadores de vida y de costumbres y un buen comienzo puede considerarse el inicio de proceso de fortalecimiento curricular que respondan a las necesidades del contexto, al perfil del estudiante y a los objetivos pedagógicos planteados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI).

Para que las TIC, sean mejor utilizadas dentro y fuera de la institución educativa, se debe implementar experiencias formativas para la construcción de esta ciudadanía digital, de manera que su utilización sea beneficiosa y se logren cambios sustanciales en el paradigma educativo, permitiendo a estos jóvenes hacer frente a las nuevas demandas sociales.

REFERENCIAS

- Aroca-Barros, M.A., Delgadillo-Parra, D. A. (2014). *La lúdica como estrategia para mejorar los procesos de atención en los niños de grado primero del colegio americano de Ibagué* (Tesis de maestría), Universidad del Tolima, Tolima.
- Arriaza, M. (2006). Guía práctica de análisis de datos, Andalucía, España.
- Berardi, B. F. (2017) Generación post-alfa Patologías e imaginarios en el semiocapitalismo. Recuperado de <http://www.escritosdesocupados.com/descargas/GENERACION-POST-ALFA-Franco-Berardo-Bifo.pdf>
- Cabrero A., J. (2000). Nuevas tecnologías aplicadas a la educación, Madrid: Síntesis. 2000. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/42772/Las%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas%20y%20las%20transformaciones%20de%20las%20instituciones%20educativas.pdf?sequence=1>
- Carnerio, R., Toscano, J. C., y Díaz, T. (2009). Los desafíos de las TIC para el cambio educativo. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). *Metas educativas 2021*. Editorial Fundación Santillana. Recuperado de <http://www.oei.es/metas2021/LASTIC2.pdf>
- Castillo, J, G., Palomino, S., Rodriguez, T. (2017) *El uso de las TIC y la lúdica, como herramienta pedagógica, para el rescate de las culturas y fortalecer la identidad étnico - racial de los niños y niñas del grado primero de la Institución Educativa Jhon F Kennedy de Cartagena* (Tesis de grado), Universidad de Cartagena, Cartagena.
- García, M. (2012). Tecnologías de la información y la comunicación TIC para el desarrollo social. Recuperado de <http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/ventanainformatica/article/download/151/204>
- Giddens, Anthony (1991). *Modernity and Self-identity: Self and Society in the Late Modern Age*. Castells, M. *El Poder de la Identidad Vol.II*. (S. V. Editores.). Recuperado de: http://cedum.umanizales.edu.co/contenidos/mae_diversidad_new/filosofia2_popayan_ch7/criterios_conceptuales/recursos_estudio/pdf/la_era_de_la_informacion_economia_sociedad_y_cultura.pdf. (Recuperado Agosto 30 de 2013).
- González R., Fernando L. (2000) *Investigación cualitativa en psicología, rumbos y desafíos*. México, Editorial SA ediciones Paraninfo.
- González Rey, F. (1999). "Psicologia e Educação: desafios e projeções". In O A Rays. (org.) *Trabalho pedagógico: realidades e perspectivas*. (pp. 102-117) Porto Alegre: Sulina.

- Hernández, G. (2012) "Video clase: El concepto de cultura" en http://cedum.umanzales.edu.co/contenidos/mae_diversidad_new/concepto_cultura_manizales_ch15/videos/entrada.mp4
- López, R. E. Jean-Pierre, D. (2011) La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social. Revista Marge No 61. Junio. Disponible en: <http://www.margen.org/suscri/margen61/lopez.pdf>
- Laborda, R. M. (2005). Cuadernos / sociedad de la información: Las nuevas tecnologías en la educación. Edita Fundación AUNA, Madrid. Recuperado de <http://giovannipf.260mb.net/tecnologiaenlaeducacion.pdf?i=1>
- Laferriere, T., Breuleux, A., & Bracewell, R. (1999). Benefits of using Information and Communication Technologies (ICT) for teaching and Learning in k-12/13 Classrooms. Recuperado de <http://www.schoolnet.ca/snab/e/reports/benefits.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional. (2016). Estándares Básicos de Competencias en Lenguaje, Matemáticas, Ciencias y Ciudadanas. Guía sobre lo que los estudiantes deben saber y saber hacer con lo que aprenden.
- Ministerio de Educación Nacional (2013). Competencias TIC para el desarrollo profesional docente
- Mitjans M. A. (2008). Subjetividad, complejidad y educación. *Psicología para América Latina*, (13) Recuperado em 28 de janeiro de 2018, de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-350X2008000200007&lng=pt&tlng=es.
- Monereo, Carles (2005). Nativos e inmigrantes digitales: ¿dicotomía etaria o actitudinal? En: Sal Paz, Julio Cesar. (s.f.). Notas sobre las tecnologías de la información y la comunicación. Universidad Nacional de Tucumán - Conicet, Argentina. Recuperado de <https://www.slideshare.net/alvaropinocoviello/sal-sy-d17>
- Pabón-Gómez, J. A. (2015) Las TICs y la lúdica como herramientas facilitadoras en el aprendizaje de la matemática. *Eco matemático*, [S.l.], v. 5, n. 1, p. 37-48. ISSN 2462-8794. Recuperado de: <http://revistas.ufps.edu.co/ojs/index.php/ecomatematico/article/view/62>>. Fecha de acceso: 26 dic. 2017 doi:<http://dx.doi.org/10.22463/17948231.62>.
- Pérez, F., Prieto, D. (1992) *La mediación pedagógica*. Ediciones Ciccus – La Crujía, Buenos Aires, 1999, 6º edición (1992, 1º ed.). 159 pp.
- Ramírez, Y., & Laython, C. (2013). Estrategia didáctica que involucra el uso del Facebook para promover el pensamiento crítico. (Trabajo de grado en Licenciatura en Educación básica). Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga.

- Ricardo, GP. (2013). Importancia de las Medidas de Tendencia Central y Dispersión: Estadísticas ugma-faces-guayana. Recuperado de <http://estadisticas-ugma-faces-guayana.blogspot.com.co/2013/11/importancia-de-las-medidas-de-tendencia.html>.
- Rodríguez, G., Gil, J. & García, E, (1996) *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada, España: Ediciones Aljibe.
- Salinas, J. (2004). Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento*, Vol 1. <http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/salinas1104.pdf>
- Stryker, S. & Burke, P. (2000). The past, present, and future of an identity theory. *Social Psychology Quarterly*, 63 (4), 284-297. Special Millennium, Issue on the State of Sociological Social Psychology.
- Toledo, J., M. I. (2012) Sobre la construcción identitaria. Atenea (Concepc.)[online]. [citado 2017-12-27], pp.43-56. Disponible en: <http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-04622012000200004&lng=es&nrm=iso>. ISSN 0718-0462. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-04622012000200004>.
- Torres, C., A. & Torres A., J. (2004). Subjetividad y sujetos sociales en la obra de Hugo Zemelman. Recuperado el 20 de noviembre de 2017 de <http://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/RF/article/view/5841/4825>
- UNESCO (1996). *UNESCO y la Sociedad de la información para todos*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Replantear la educación. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001085/108540Sb.pdf>
- UNESCO (2015) Replantear la educación. ¿Hacia un bien común mundial. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.