

**LA ORGANIZACIÓN UNIVERSITARIA COMO ÁMBITO DE GESTIÓN DEL  
CONOCIMIENTO QUE DEVIENE RED**

**RUBÉN DARÍO ÁNGEL LÓPEZ**

**UNIVERSIDAD DE MANIZALES  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y DOCENCIA  
MANIZALES, CALDAS  
2005**

**LA ORGANIZACIÓN UNIVERSITARIA COMO ÁMBITO DE GESTIÓN DEL  
CONOCIMIENTO QUE DEVIENE RED**

**RUBÉN DARÍO ÁNGEL LÓPEZ**  
Trabajo final de investigación

**Asesor: Doctor Silvio Cardona González**

**UNIVERSIDAD DE MANIZALES  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y DOCENCIA  
MANIZALES, CALDAS  
2005**

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
1. JUSTIFICACION	3
2. PROBLEMA CRUCIAL	5
3. GRANDES INTENCIONALIDADES	6
4. DESENTRAÑAMIENTO DEL PROBLEMA CRUCIAL	7
5. LA UNIVERSIDAD COMO ORGANIZACIÓN VIVA	9
6. PERSPECTIVA SISTÉMICA Y DINÁMICA DE LA VIDA <i>TODO ES UNO</i>	18
7. PERSPECTIVA DEL ADENTRO Y DEL AFUERA	19
8. PORQUE TODO ES UNO	21
8.1 DEL OBJETO AL SISTEMA	21
9. RELACIONES IMPLICADAS ENTRE REDES Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	33
10. LA RED	38
11. ÁMBITOS DE GESTION DE CONOCIMIENTO EN EL SENO DE LA ORGANIZACIÓN UNIVERSITARIA COMO ORGANIZACIÓN VIVA	51
11.1 ORGANIZACIONES UNIVERSITARIAS VIVAS POSIBILITADORAS DE CAMBIO	51
11.2 SISTEMA DE INFORMACIÓN	52
11.3 LOS NUEVOS VALORES ORGANIZACIONALES QUE DEVIENEN RED	55
11.3.1 Participación	56
11.3.2 Trabajo en equipo	56
11.3.3 Autonomía	56
11.3.4 Autocontrol	56
11.3.5 Calidad- servicio al cliente	56
11.3.6 Globalización-polifuncionalidad	56
11.3.7 Educación	56
11.3.8 Rentabilidad	56

11.3.9 Competitividad	57
11.3.10 Coordinación-cooperación-articulación	58
12. MAGINARIOS COLECTIVOS DE LOS SUJETOS INSTITUCIONALES INFORMADOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN UNIVERSITARIA COMO ORGANIZACIÓN VIVA QUE DEVIENE RED	59
12.1 COMPRENSIONES	59
12.2 POTENCIAR LA RED	64
12.3 PROCESOS DE CAMBIO	67
12.4 PROPUESTAS	71
13. EL MÉTODO	75
13.1 MOMENTO COMUNICACIÓN-MOTIVACIÓN	75
13.2 MOMENTO ACTIVIDADES-INTERACCIÓN	75
13.3 MOMENTO UTILIZACIÓN DE MEDIOS-EVALUACIÓN	76
13.4 MOMENTO RUTAS DE POSIBILIDAD	76
13.5 OTROS ASUNTOS DE AUTO-ORGANIZACIÓN EN LA ANDADURA DE LA INVESTIGACIÓN	78
14. PAISAJE DE LA RED DEL CONOCIMIENTO	79
15. CONCLUSIONES	80
16. RECOMENDACIONES	82
BIBLIOGRAFÍA	83
ANEXOS	85

## ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. RED de conversación viva con sujetos emergentes de la Facultad de Ciencias Económicas y administrativas la Universidad del Quindío	85
Anexo 2. Información general de la investigación.	87
Anexo 3. Resumen Analítico en Educación	89
Anexo 4. Formato del Ministerio de Educación Nacional	95