

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**MAESTRIA EN MERCADEO**

**ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO**

**ASISTENTES**

Egresado (a):           **CLAUDIA MAGALI SOLARTE SOLARTE**  
                                  **MARTHA LIDA SOLARTE SOLARTE**

Jurados de sustentación:     **OLGA LUCIA GARCIA CANO**

**DESARROLLO:**

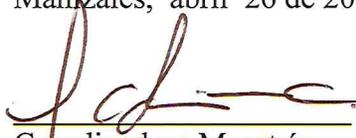
El día Martes 25 de abril de 2017, a las 2:30 p.m., en la sala 2 del CEDUM, se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por las egresadas de la Maestría en Mercadeo, metodología virtual, cohorte I (Convenio Cesmag Universidad de Manizales): CLAUDIA MAGALI SOLARTE SOLARTE Código M4201417012 y MARTHA LIDA SOLARTE SOLARTE código M4201417546, denominado **“INFLUENCIA DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y LA INNOVACIÓN EN LA ORIENTACIÓN AL MERCADO DE LAS EMPRESAS DE FAMILIA DE LA CIUDAD DE PASTO”** .

Luego de la presentación realizada por las egresadas, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

APROBADO  
SOBRESALIENTE  
MERITORIA  
LAUREADA

-----X-----  
-----  
-----  
-----

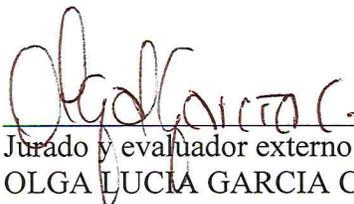
Manizales, abril 26 de 2017.



Coordinadora Maestría  
LUZ ADRIANA VARGAS HENAO



Director de tesis  
JOSÉ FERNANDO BARAHONA V.



Jurado y evaluador externo  
OLGA LUCIA GARCIA CANO



**DUVAN EMILIO RAMIREZ OSPINA**

Decano

Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas