

**EL CINE COMO HERRAMIENTA PARA LA SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL:
PILOTO PARA ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA NOCTURNA,
FUNDACIÓN UNIVERSITÁRIA DE POPAYAN**

Luisa Fernanda García Varela

DIRECTOR:

YASALDEZ EDER LOAIZA

CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS EN NIÑEZ Y JUVENTUD

UNIVERSIDAD DE MANIZALES – CINDE

MAESTRIA EN EDUCACION Y DESARROLLO HUMANO

MANIZALES, DICIEMBRE DE 2016

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO I.....	8
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	8
OBJETIVOS.....	11
General	¡Error! Marcador no definido.
Específicos	¡Error! Marcador no definido.
JUSTIFICACION.....	12
ATECEDENTES Y ESTADO DEL ARTE	14
REFERENTE TEÓRICO	36
MARCO LEGAL AMBIENTAL.....	¡Error! Marcador no definido.
ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.....	¡Error! Marcador no definido.
EDUCACION AMBIENTAL.....	46
CONCIENCIA.....	¡Error! Marcador no definido.
CONCIENCIA AMBIENTAL	50
CONSUMO RESPONSABLE	56

REFERENTE METODOLÓGICO	60
CATEGORÍAS DE LA INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	60
METODOLOGÍA	¡Error! Marcador no definido.
MÉTODO CUANTITATIVO.....	61
MÉTODO CUALITATIVO.....	62
POBLACIÓN	65
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	65
CAPITULO II.....	71
CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO	72
EL CINE AMBIENTAL.....	72
OPINIONES DE LOS CORTOMETRAJES ANIMADOS AMBIENTALES MÁS REPRESENTATIVOS	¡Error! Marcador no definido.
OBSERVACION, RELACION Y APLICACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
TALLER ANÁLISIS DEL DOCUMENTAL.....	98
OPINION DE LOS ESTUDIANTES RESPECTO AL PROGRAMA....	¡Error! Marcador no definido.
POSTEST.....	100
CONCLUSIÓN.....	108

RECOMENDACIONES	111
BIBLIOGRAFÍA	112
ANEXOS	120

INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta que el Cine ha influenciado en la manera de pensar y de tomar decisiones en nosotros, se ve la posibilidad de utilizarlo como medio para la sensibilización ambiental en los estudiantes universitarios quienes están inmersos en la vida virtual a diario, una estrategia educativa que permite adquirir valores, sentimientos, reflexiones y críticas a partir de las percepciones que los educandos adquieren ante las problemáticas que se evidencian en la actualidad y de los riesgos que estas traen si no hacemos nada al respecto. Por esta razón, la importancia de la implementación de una estrategia de educomunicación dirigida a concientizar a jóvenes estudiantes de octavo semestre de contaduría pública de la Fundación Universitaria de Popayán.

Para el siguiente proyecto se aplicó un diseño mixto implementando las siguientes técnicas de recolección de información: un pretest, una entrevista a profundidad, talleres participativos y finalmente un postest, involucrando a los estudiantes universitarios sobre valores referentes a lo ambiental en la observación y comunicación de sus ideas.

Podemos decir que el cine está con la educomunicación, línea señalada por Mario Kaplún (1998, p. 158), donde “convergen una lectura de la pedagogía desde la comunicación y una lectura de la comunicación desde la pedagogía”. Dicho de otro modo, la educomunicación como un ejercicio de lucidez en el cual se participa activamente con la finalidad de que estos mensajes mediados no nos desintegren, y es un modo de acercarse al saber social que los medios transmiten y recrean, aprendiendo a decodificarlo, con la intención de deconstruirlos y reconstruirlos, pero, igualmente, sin soslayar el poder pedagógico del cine, o viceversa.

Según De la Torre, S (2004) el cine representa un fenómeno de gran interés educativo y social, considerado como un entorno formativo como estrategia para aprender y estudiar cambios en las personas, el cine puede ser una gran estrategia para el cambio de valores sociales como la comunicación y la creatividad. Con base al documento maestro del programa de contaduría pública cada programa académico de la Fundación Universitaria de Popayán debe estar enmarcado dentro de las áreas para la investigación planteadas por la institución, estas son:

“Área Institucional en Estudios Ambientales: Es un campo del conocimiento que pretende la investigación multidisciplinaria referida a problemas observados en las ciudades y en los campos, con metas como la conservación de la biodiversidad, la protección del medio ambiente o la implementación de nuevas tecnologías que permitan una mejor adaptación de nuestra cultura y la naturaleza”.

“Área Institucional en Desarrollo Sostenible: Dirigida hacia la creación y el fortalecimiento empresarial de la región suroccidental de Colombia, estimula la formación de líderes con criterio y visión de futuro, que permitan el mantenimiento y la permanencia de los recursos naturales con miras al fortalecimiento económico y social en los diferentes sectores productivos”.

Para el programa de contaduría pública es de vital importancia sensibilizarse de las problemáticas ambientales que se están presentando actualmente en sus contextos, analizando y proponiendo alternativas desde su profesión y vida, ya que en el programa se deben desarrollar proyectos desde la línea de investigación *“En contabilidad y finanzas públicas, que procura el análisis crítico e interpretativo de los fundamentos teórico-conceptuales sobre el Estado Contemporáneo, los bienes públicos, la política fiscal y las finanzas públicas, desde áreas como impuestos, contabilidad, finanzas y presupuesto público, con una aplicación e impacto en contextos económicos, políticos, ambientales y sociales del país”.* Es así que se ve la necesidad

de implementar esta estrategia educativa para el curso de contaduría pública para que se desarrolle una responsabilidad ambiental hacia la preservación y conservación del medio ambiente, conociendo que si no lo hacemos estamos poniendo en riesgo nuestra salud y la de nuestros seres queridos. El estudio de la sensibilización ambiental en los educandos universitarios es uno de los pasos para la planeación de un modelo ambiental educativo eficiente, que permita fortalecer los procesos de desarrollo humano en estos individuos que se encuentran a diario influenciados de forma directa en indirecta a todas las problemáticas ambientales.

Este estudio es necesario, debido que nos encontramos actualmente en un momento en el que existe una sobrepoblación humana que crece sin límites y de esa forma consume, es así que este estudio es preciso no sólo para las personas a quienes se les presenta el programa, sino también con las que ellos se encuentran relacionados, aportando así experiencias y conocimientos. Con esto se quiere decir que es necesario, comenzar con procesos de alfabetización audiovisual incentivando de manera crítica el análisis de la imagen proyectada en la pantalla, estimulando el pensamiento crítico en los educandos y generando formas de producción de conocimiento.

CAPÍTULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Para describir el problema de investigación es necesario definir consumismo y para este fin se toma lo que Bauman (2007: 29) ha escrito: “*El consumismo no es considerado como la acumulación de cosas sino el breve goce de esas cosas*”. De esta manera notamos que la juventud se encuentra catalogada como “nativos digitales”, indicando que son una generación influenciada por el bombardeo tecnológico, cuya finalidad se enmarca en el consumo sin límites. Esto ha creado estereotipos de vida, en donde el sistema consumista es el realmente importante, dejando a un lado la percepción sensible del medio que nos rodea, sea natural o antrópico.

Para Ángel (2006: 6) los aspectos psicológicos inciden sobre el consumo, debido que cada ser tiene una percepción distinta del mismo, siendo esta de carácter subjetivo y de distinta índole. Es decir, el consumo se relaciona con los hábitos de los consumidores, los cuales son impulsados por el deseo de satisfacer necesidades secundarias, sin tener en cuenta el origen de su urgencia y las problemáticas sociales/económicas/ambientales que se desligan de su consumo.

Es así que el consumo excesivo de bienes y servicios se encuentran relacionados con la ética del consumidor. Esta puede involucrar diferentes componentes, el primero es el social, el cual incluye el conocimiento y apropiación de los derechos humanos, de las prácticas de planificación familiar, la no discriminación racial o de género. Un segundo componente es el ambiental, en donde el comercio de productos agropecuarios, comercio de diversidad biológica y las políticas medioambientales tienen una fuerte influencia en la percepción y valoración de los diferentes ecosistemas manejados para la extracción de materia prima. Finalmente, el componente económico juega una importante inter-relación con el medio ambiente y la sociedad,

debido que es la herramienta para la valoración del consumo ético, el comercio justo y la valoración de los recursos naturales.

En este sentido Rojas (2001: 251) en su ponencia “*la dimensión medio-ambiental en la contaduría pública*” ha enfatizado en el reto ambiental de la comunidad contable, en donde ha exigido claridad del propósito central, del compromiso del abordaje, de la reflexión, de la profundización y de la comprensión de la relación trilateral entre naturaleza, sociedad y objetos. Es decir, “*que las formas de organización socioeconómica y política actualmente vigentes en el mundo son esencialmente antagónicas al logro de una armonía tripartita entre naturaleza, seres humanos y tecnología*” (Max-Neef ,1986: 53).

Así mismo Rojas (2001: 251) aclara que se debe permear a la ciencia contable la valoración de los daños ambientales, la percepción cognoscitiva por medio de la contextualización de la realidad circundante, para eventualmente incursionar con suficiente claridad propositiva en el desarrollo técnico y la imputación de responsabilidades de las unidades económicas sobre el uso y manejo de los sistemas naturales y/o antropizados.

Lo anterior tiene su eco en la conceptualización y sensibilización de los efectos adversos en el ambiente, resultado del consumo excesivo e irracional de bienes y servicios, que dan cabida al ecocidio¹ y como consecuencia aportes significativos en el cambio climático, la fragmentación de los ecosistemas, la pérdida de la biodiversidad, el aumento de plagas, aumento vectores infecciosos, enfermedades e inseguridad alimentaria, perdida de nichos y hábitats.

En vista de esta problemática la Fundación Universitaria de Popayán ha comenzado a participar en procesos de investigación desde la educación ambiental como eje transversal, entre el

¹ Ecocidio: es el daño grave, la destrucción o la pérdida de ecosistemas de un territorio concreto, ya sea por mediación humana o por otras causas, a un grado tal que el disfrute pacífico de ese territorio por sus habitantes se vea severamente disminuido. Estatuto de Roma (2015).

uso de los recursos naturales y la sensibilización de su conservación, en todos los programas académicos de la institución. Es así como se trabajó con los estudiantes de contaduría pública, enmarcado en el plan de estudios, en donde existe una disciplina de ética y la responsabilidad social.

La disciplina se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas donde generalmente los egresados son contratados laboralmente, entendiendo que los egresados son profesionales idóneos con un alto compromiso ético, conscientes que deben primar los principios generales sobre los particulares, es decir, deben primar los intereses de los trabajadores, de los clientes, de los proveedores, de los accionistas y de igual forma deben reconocer su impacto ecológico y social en la sociedad en general.

Es así como en el presente proyecto se implementó una estrategia de educación con herramientas de comunicación o también llamada **EDUCOMUNICACIÓN**. Esto se realizó por medio de **CINE AMBIENTAL**, con el fin de sensibilizar y generar apropiación del entorno natural y antrópico en los estudiantes de octavo semestre de contaduría pública nocturna de la Fundación Universitaria de Popayán. Para esto se definió como pregunta de investigación la siguiente: ¿De qué manera el cine como estrategia de educación ambiental permite la formación de sensibilización ambiental en estudiantes universitarios de octavo semestre del programa de contaduría pública de la Fundación Universitaria de Popayán?

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar como el Cine ambiental permite la sensibilización ambiental en los estudiantes de contaduría pública nocturna de la Fundación Universitaria de Popayán, Popayán, Cauca.

Objetivos Específicos

- Identificar estrategias de educación ambiental para sensibilizar, a los estudiantes de contaduría pública nocturna de la Fundación Universitaria de Popayán, sobre la relación humano-medio ambiente.
- Implementar el cine ambiental como herramienta metodológica para la sensibilización ambiental en los estudiantes de contaduría pública nocturna de la Fundación Universitaria de Popayán.
- Determinar la influencia del cine ambiental como estrategia de educación para la transformación de la percepción del entorno natural y antrópico de los estudiantes de contaduría pública nocturna de la Fundación Universitaria de Popayán.

JUSTIFICACION

Con base en las problemáticas ambientales evidenciadas a nivel local y mundial: La contaminación hídrica, la muerte de muchos ecosistemas naturales, la explotación excesiva de los recursos naturales, el incremento de vectores y enfermedades, el consumo excesivo de bienes y servicios y la falta de conciencia se hace imperante, diseñar una estrategia de educación usando como herramienta el cine ambiental para promover la sensibilización ambiental en los estudiantes de contaduría pública nocturna de la Fundación Universitaria de Popayán. Por esta razón la importancia de realizar este tipo de investigación en un ámbito educativo como lo es la Fundación Universitaria de Popayán, teniendo en cuenta que en su reglamento estudiantil explica que la misión institucional es contribuir a la formación integral de personas que comprometan sus esfuerzos en el desarrollo sostenible de la región y del país, sobre la base de la idoneidad profesional, de la adquisición y práctica de valores morales y la ética. Es así que se pueden generar desde sus profesiones una lectura crítica y reflexiva de las problemáticas ambientales evidenciadas en su contexto regional, fortaleciendo los procesos de la formación de sensibilización ambiental dentro del ámbito educativo, laboral y del hogar.

Este proyecto se realiza para determinar si una estrategia de educación ambiental mejora la formación de sensibilización ambiental en los estudiantes de octavo semestre de contaduría pública nocturna de la Fundación universitaria de Popayán, con la finalidad de tener una noción de cómo lograr un proceso de reflexión para generar así un cambio consciente verdadero.

Los aportes teóricos y prácticos aportan una reflexión más acerca de los estudios sobre la conciencia ambiental, de cómo los sujetos se dan cuenta del mundo, de ellos mismos y como ellos afectan al mundo en su diario vivir.

Este estudio es pertinente, puesto que actualmente en Colombia existen problemáticas ambientales y sociales a gran escala, ya sea por las grandes industrias agrícolas, ganaderas y mineras o por los consumidores que no son razonables en sus gastos como: optimización del agua, cerrar llaves, apagar luces, usar el transporte público entre otros, como también personas que no son conscientes en sus decisiones de compra de artículos para el hogar, alimentos y enseres. Esto es resultado de la falta de conciencia ambiental de cada persona y por ende de cada población humana, donde se toman y se han tomado malas decisiones respecto a los productos que consumen y esto trae graves daños a los ecosistemas naturales y a la salud humana, ya que estos problemas son irreversibles en muchas ocasiones. Es así la importancia de desarrollar este tipo de investigación dentro de la academia implementando el cine en las clases del programa de contaduría pública nocturna, de tal manera que por medio de esta estrategia educacional se genere sentimientos y percepciones entorno a esta problemática evidenciada actualmente.

Hay que resaltar que es necesaria la alfabetización audiovisual en los educandos, incentivándolos por medio de la imagen a tener un pensamiento crítico de las problemáticas socio-ambientales, analizando las puestas en escena de los personajes por medio de cortometrajes observacionales dentro de contextos varios que permitan una interiorización intersubjetiva de los sujetos respecto a los films presentados.

ANTECEDENTES Y ESTADO DEL ARTE

El hombre ha prevalecido en el tiempo adquiriendo experiencia en su caminar histórico, la razón su herramienta, la creatividad su esencia y su gran fortaleza la comunicación, el uso del lenguaje para construcción de un mundo de referencia común una sociedad entrelazada por familias, el poder económico y sus alcances en el comercio global. La ambivalencia del ser, esa dualidad para crear y destruir ha generado en su trasegar una estela de dolor, ha pasado por encima de muchos pensamientos, formas de ver el mundo restringiendo la libertad de los individuos y cuestionando su propia naturaleza en su afán de alcanzar la gloria civilizatoria del poder y el dominio sobre todo lo creado; controlándolo, administrándolo y generando normas para la convivencia en el sistema.

Existen también grupos sociales que han sufrido de manera sistemática destrucción opresión y discriminación, causadas por el capitalismo el colonialismo y todos los procesos discriminación, dando cabida al sacrificio de la madre tierra, el racismo, el sexismo, el individualismo, el consumismo, lo material por encima de lo espiritual, y todos los demás monocultivos de la mente y de la sociedad, económicos , políticos y culturales que intentan bloquear la imaginación emancipadora y sacrificar las alternativas. Es así que la educación ambiental como elemento indispensable para este proceso de investigación, ayuda a resolver parte de nuestras problemáticas socio-ambientales, concientizando a las personas por medio de la percepción las problemáticas ambientales presentadas a través de diferentes estrategias educativas, permitiendo la transformación y construcción de conocimiento a partir de la comprensión del contexto. Para comenzar se recopilaron variedad de investigaciones y escritos

logrando llevar a cabo la estrategia de educación enfocada en el Cine, ya que estimula el pensamiento crítico a partir de la observación participante de los aprendices, donde la razón y la emoción entran hacer parte del proceso de aprendizaje siendo este un medio para generar sentimientos y sensaciones que permiten la formación de sensibilización ambiental.

A continuación, se describen estrategias educativas implementadas que permiten la motivación, el aprendizaje y la puesta en práctica de lo aprendido ya que es clave para la presente investigación; Ausubel, Novak y Hanesian (1986), aclaran que cuando hay motivación los resultados del aprendizaje se incrementan; un ejemplo de ello demuestra que cuando los estudiantes tienen una opinión favorable sobre lo que aprenden al apreciar, su importancia y utilidad su desempeño escolar mejora. Estos autores destacan dos principios fundamentales para promover la motivación por el aprendizaje de los conocimientos, donde según Tirado, F. (2011) son: *“significado y significación, es decir que los contenidos deben tener sentido semántico en tanto pueden ser asimilados en la estructura de conocimiento del estudiante, así como pertinencia y relevancia para el alumno de manera que le resulten interesantes”*. Los instrumentos de evaluación mostraron índices de confiabilidad y correlaciones altos siendo estos instrumentos apropiados y efectivos, ya que al saber de qué manera puede servir lo que se aprende permite apreciar la pertinencia, significación y relevancia, incrementando así la motivación.

De modo similar Pava, C. (2012), probó la metodología de enseñanza-aprendizaje constructivista, denominada C3 (Concientización, Conceptualización y Contextualización) utilizando una cartilla ilustrada en una población escolarizada de 5° y 9ª grado, con la finalidad de medir el conocimiento adquirido sobre la Ley de infancia y adolescencia. El estudio que se desarrollo fue de tipo cuasi-experimental, conformado por los dos grados de la institución

educativa; en el primer grupo se aplicó la estrategia educativa a probar y en el segundo grupo control se le aplicó la estrategia de clase magistral tradicional. Los resultados se evaluaron mediante la aplicación de una prueba antes y después de la intervención educativa, evidenciado que la metodología C3 es aplicable a los niños por su forma lúdica de descubrir conocimiento a partir de situaciones.

La metodología magistral fue una buena opción para los adolescentes, debido a que en su etapa evolutiva necesitan de una enseñanza analítica y específica para lograr el aprendizaje. La diversidad de aprendizajes de los niños y adolescentes está en construcción social y debe ser analizada desde diferentes enfoques para lograr el objetivo de la metodología, ya que se encuentran en etapas evolutivas distintas.

Para la siguiente experiencia significativa se implementaron varias estrategias educativas dentro del programa de educación ambiental desarrollado, es así que se referenciaron varios estudios. Aguilar-Ortiz, H., & Piña-Ruíz, H. H. (2014) elaboro un programa de educación ambiental para las comunidades rurales del país, el propósito de este diseño fue contribuir para su mejoramiento en los temas de educación ambiental para lo cual se dictaron talleres de educación ambiental con el fin de que los niños tomen conciencia sobre la problemática ambiental y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales como también Impulsar la participación de los alumnos en un cambio de actitudes y de conocimientos acerca del medio ambiente. A través de la investigación, acción-participativa, sus habitantes contribuyeron activamente donde generaron diferentes cambios socio-ambientales. Dándole continuidad a experiencias anteriores con campesinos, grupos de mujeres y niños en las diferentes comunidades.

Se requiere de estrategias de motivación y por consiguiente de concientización, que permitan reforzar los procesos de aprendizaje, y lograr un empoderamiento, donde se logren identificar los problemas, las estrategias y las soluciones, analizando críticamente lo que implica nuestro consumo en el planeta tierra.

El cine formativo como estrategia docente innovadora, los antecedentes de esta se sitúan en el seminario de cine formativo desarrollado por el profesorado de las facultades de pedagogía y de formación en 1995, estos se reunieron con la finalidad de formar en el lenguaje cinematográfico y de reflexión, sobre los valores educativos del cine, con la finalidad de poder difundirlos a través de la semana del cine formativo en la que cada año se desarrolla con una temática formativa diferente.

Desde la perspectiva de formar para la vida, el cine representa un fenómeno de gran interés educativo y social, el cine puede ser un poderoso instrumento para cambiar los valores sociales. En suma, el cine hace de puente entre la formación y la vida.

Es así que esta estrategia educativa permite el desencadenamiento de la reflexión, participación, implicación en los procesos de aprendizaje: personal (conocimiento, valores, actitudes y emociones), proceso de construcción de conocimiento, de concepciones y teorías como del cambio, la creatividad, la enseñanza, proceso de innovación, utilizando el cine como estrategia innovadora, proceso de creación o generación de textos críticas.

Por esta razón, el cine entra a ser parte de esta estimulación como estrategia útil y beneficiosa que permite la discusión y análisis de la temática ambiental. Según Lauretti, P (2009: 61) *“el valor transformador del cine radica en el cultivo de la interioridad a través de un proceso de reflexión e internalización de la trama representada, a la luz de la propia cultura ideales,*

creencias y valores, a su vez es un poderoso detonante de sentimientos, emociones y vivencias”.

Es así que las opiniones que los jóvenes expresaron estuvieron acorde a la estrategia utilizada, expresando sus opiniones respecto a la problemática ambiental evidenciada desde su quehacer profesional y humano.

Uno de los modelos más utilizados en el CINE, es el modelo ORA (observar, relacionar y aplicar) (Torres Y Otros, 1996, 1997, 1998) el cual toma como punto de partida el enfoque de la interacción sociocultural, las teorías del cambio y la utilización formativa de los estímulos del medio. En él se articulan tres procesos que nos permiten construir el nuevo conocimiento y sistematizarlo a través de modelos de cambio y transferirlo a la práctica de estrategias didácticas innovadoras. De manera que podemos obtener un conocimiento teórico integrado, unas habilidades flexibles y adaptativas, unas actitudes y hábitos predispuestos al cambio y acordes con los principios psicopedagógicos del aprendizaje significativo e implicativo. En este sentido el cine promueve un tipo de aprendizaje integrado y multisensorial tan potente como los entornos virtuales, una estrategia para la formación integral.

Escobar, L. (2010) realizó una guía denominada CINE CON SENTIDO AMBIENTAL una iniciativa de comunicación y estrategia didáctica encaminada a que los espectadores sientan, reflexionen, analicen y debatan sobre la importancia de reconocerse como parte del medio ambiente. Esta se desarrolló en varios municipios de la jurisdicción de la corporación autónoma regional de Antioquia, vinculando estudiantes y docentes de instituciones educativas municipales, esto con la finalidad de dar a conocer el cine como una herramienta formativa, considerando que lo más importante al momento de presentar una película ambiental es tener claro: ¿Qué se quiere lograr con ella? ¿Qué se quiere transmitir? brindando también compañía en

todo el proceso y así generar la construcción de una cultura ambiental ética y responsable en las personas.

Dentro de la guía se logró conocer como apreciar el cine desde: El valor ético, referido a la posición ética que asumen los personajes de la historia, los estereotipos que se quieren crear o la posición que tiene frente a los temas expuestos, el valor educativo referido a la formación del espectador respecto a los mensajes evidenciados en la película, donde el Cine puede ser un medio para sensibilizar, reflexionar, debatir en temas de interés, El valor estético es considerado como lo artístico de la película, el valor de entretenimiento un ítem muy importante ya que es aquí donde la película atrapa la mayoría de las veces al espectador divirtiéndolo y siendo agradable para él. Es así que las personas que aprecian esta herramienta pueden generar descripciones, reflexiones, análisis y críticas entorno a lo visto.

Concluyendo el autor considera que: el cine es considerado como un medio de comunicación con un lenguaje propio, con la capacidad de cautivar y atraer al espectador, ya que es estar inmerso en sus relatos, creando así emociones y motivaciones. El cine como estrategia pedagógica permite un aprendizaje multisensorial ya que involucra los sentidos de la vista y el oído, promoviendo valores y actitudes contribuyendo al aprendizaje compartido donde el conocimiento ya no se trasmite, sino que se construye a partir de la observación la reflexión y la práctica.

A su vez la Secretaria del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) a través del Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo (CECADESU) y el Festival de Cinema Planeta presentaron el Tour Cinema Planeta, México 2015-2016. En este proyecto se escogieron 10 producciones cinematográficas entre estos largometrajes y cortometrajes

ambientales. Según Nemer, F. (2015), coordinador general CECADESU; considera que el uso del Cine es uno de los medios ideales para sensibilizar y concientizar sobre las problemáticas ambientales, como también es un instrumento invaluable sobre el que se puede apoyar la educación ambiental, convirtiéndose este festival en una herramienta crucial para difundir y profundizar una mentalidad ambiental.

Por otra parte, Amar, M (2013), nos explica como el cine es una técnica a la que se le ha sumado una tecnología, considerado como el mejor aliado de la ficción que incentiva cada vez más a la imaginación y una manera idónea para educar. El propósito de este fue implementar una propuesta de enseñanza-aprendizaje de suma relevancia y de un gran poder enriquecedor; pues significa un alegato en forma de toma de conciencia, otorgándosele a la imagen y a la palabra transmitida habilidad para dar a conocer un saber, pero, igualmente, una manera de sentir y comportarse. Esta propuesta se centró en priorizar el saber experimental (Ramos, 1997) siendo este el motor de la motivación para seguir aprendiendo otorgando al alumnado confianza y estima de sí mismo en la participación y sensibilización ambiental.

La visión del cine se centra en un planteamiento tripartido: es decir, con una mirada activa, responsable y crítica. (Amar, 2003. P. 16) explica que el cine que educa es aquel que nos conmueve, nos hace sentir y generar cambios en nuestra manera de pensar y actuar; es así que el cine educa en la contemporaneidad, en las cuestiones que nos ocupan y preocupan, activa el conocimiento, descubriendo de manera clara aquello que antes no se conocía, establece relaciones con la realidad, genera preguntas siendo motivo para el aprendizaje y la investigación. El autor menciona también que el cine es también una forma que invita a la convivencia, el ver cómo viven o malviven otras personas dentro del cine empujándose en disfrazar, hacer relaciones de la película con la literatura o las artes.

Así mismo, el cine y la televisión van convirtiéndose para la juventud en lo que pudiéramos llamar un segundo mundo, es por eso que la enseñanza debe tener debidamente en cuenta la manera cómo viven los jóvenes en este nuevo universo de la imagen en el que pasan gran parte de su tiempo libre. (Peters, 1961, P. 10).

Morín (2000; p.108), explica que *“el cine favorece el pleno empleo de nuestra subjetividad, por proyección e identificación, nos hace simpatizar y comprender a aquellos que nos serian extraños o antipáticos en un momento cualquiera”*. Chacón, C (2014) aclara la posibilidad de construir pensamiento ambiental Estético- Complejo a partir del cine, fundamentado en su capacidad para provocar pensamientos y sentimientos en torno a una enorme diversidad temática, representada por igual variedad de géneros cinematográficos. Este recrea las tragedias ambientales-sociales, los peligros de la economía centrada en la competencia sin piedad y la degradación de los ecosistemas, es así que el cine ofrece tanto visiones apocalípticas como esperanzadoras de la crisis ambiental. Su investigación se basó en tres momentos, un primer momento donde fueron seleccionadas las películas que se presentarían, un segundo momento la interpretación fílmica conformado por estudiantes y profesores del programa de la licenciatura en biología y educación ambiental a través de su cátedra de medio ambiente. Con un total de 194 participantes desarrollados durante dos semestres del 2014, los participantes generaron relatos expresando su pensamiento en forma narrativa. Un tercer momento tratamiento y análisis, con una interpretación fílmica de los relatos obtenidos, que fueron tratados para desde ellos elaborar las tendencias de pensamiento.

Este proyecto de investigación permitió avanzar en la construcción de pensamiento ambiental en la comunidad académica del programa de licenciatura en biología y educación ambiental de la universidad del Quindío, favoreciendo la consolidación del grupo de

investigación biodiversidad y educación ambiental y del pensambiental, además de propiciar eventos académicos y semilleros de investigación.

Rodríguez, A. (2013), en su artículo “El Cine por una educación ambiental” explica como el cine ha aportado distintas miradas sobre la realidad del mundo, lográndose fusionar como un retrato de una sociedad de una mentalidad, persiguiendo entre sus muchas consignas el desarrollo de sensibilidades que contribuyen a un pensamiento hegemónico en nuestras relaciones con la naturaleza, como un acto comunicativo que puede contribuir al desarrollo de las personas y las comunidades. Esta herramienta a su vez posee una función innovadora que impulsa una mirada unidireccional (hacia la pantalla), bidireccional (con el profesorado) y multidireccional (entre el alumnado).

Este enfoque contribuye a la reconstrucción del conocimiento establecido en torno a las disciplinas, implementando un cambio de metodología estrategias y técnicas que potencian el diálogo, la participación, la investigación y la motivación. Es así como el cine puede contribuir a la educación ambiental donde cada vez que se ilumina una pantalla se abre una ventana a la sensibilización viendo lo que sucede en entornos cercanos y lejanos.

A su vez Barale, C; Escudero, Z. (2011), aclara en su investigación que lo central en un proceso formativo consiste en la incorporación de múltiples flujos comunicacionales; esto incluye necesariamente encuentro y dialogo entre sujetos que se unen para realizar juntos una nueva experiencia de conocimiento

También nos plantea la necesidad de una interacción fluida entre educador y educando, no como meros emisores-receptores sino a través de la potenciación de los alumnos ofreciéndoles posibilidades y estímulos para la autogeneración de ideas, sentimientos,

emociones, vivencias. Gracias a la imagen en movimiento, el texto que se narra, el contenido de la película, la música y los paisajes, son factores altamente positivos para ser introducidos en las aulas.

El cine considerado como un instrumento ideal para la sensibilización y concientización ambiental puede generar grandes cambios en la conciencia ambiental de los jóvenes de hoy en día, ya que estos se encuentran influenciados constantemente por los medios de comunicación.

Es fundamental la sensibilización ambiental de la comunidad en general, ya que esto permite que exista un compromiso con el cuidado y preservación del medio ambiente.

Tabernero, C; Bernardo, H. (2013) realizó su investigación en la universidad de la laguna (Santa Cruz, España), planteando la importancia de utilizar teorías y procesos motivacionales para el estudio del comportamiento ecológico responsable, con la finalidad de obtener información referente al nivel de conciencia ambiental de 227 estudiantes.

Para la evaluación de las relaciones entre las variables del objeto de estudio se administró un cuestionario con nueve acciones pro ambientales descritas genéricamente que debían ser valoradas por los participantes en función del grado en que formaban parte de su comportamiento cotidiano. Estas acciones hacían referencia al comportamiento de compra ecológica, al tratamiento de las basuras, al reciclaje de papel, al ahorro energético, a la reducción del consumo, al uso de bolsas plásticas y el convencimiento de las personas por actuar ambientalmente, estas respuestas fueron reflejadas en una escala de Likert con 5 puntos. Según los resultados obtenidos se demostró que el comportamiento ecológico responsable de los estudiantes universitarios se estructuró con base en los comportamientos de reciclaje, reducción de consumo y ahorro de recurso, además los resultados se evidencian un modelo para predecir las

intenciones de conducta basada en los comportamientos pasados y los mecanismos autoreguladores (auto eficiencia, metas y satisfacción).

De igual manera según la investigación desarrollada por Vargas (2013), para evaluar la conciencia ambiental de los habitantes de la Colonia Emilio Portes Gil en la H. Matamoros, se aplicó un instrumento llamado cuestionario de actitudes ambientales (CAAM) a una población de 50 habitantes conformada con 52% de mujeres y el 48% de hombres en un rango de edad entre los 20 a 31 años. El estudio que se realizó fue tipo exploratorio descriptivo transversal con un enfoque cuantitativo donde se recopiló información por medio de un cuestionario, se obtuvo como resultado una variable independiente del conocimiento ambiental y una variable dependiente la conducta hacia el medio ambiente. Se evaluó la conciencia ambiental de los habitantes de la colonia Emilio Portes Gil, observando que ningún sexo llegó a alcanzar una categoría de “muy consciente”, obteniendo el sexo femenino con un 32% en la categoría denominada consciente, y por el lado masculino un 30% en la misma categoría; lo cual nos indica que la población cuenta con conocimiento del impacto que se está generando en su entorno debido a sus actividades diarias, sin embargo, no lo usan en favor del medio ambiente.

Según la investigación realizada por Piñeiro y Díaz (2012), en la universidad autónoma de Madrid, denominada: “Perdiéndonos en la ciudad: el consumo responsable como mensaje, la ciudad de Madrid como ecosistema comunicativo”, se logró profundizar en una de las alternativas que pueden posibilitar un menor desequilibrio en los flujos del metabolismo en la ciudad de Madrid, que es la transformación del consumo mediante criterios de sostenibilidad, justicia, ética, y todos aquellos principios pro ambientales y sociales bajo los que se desarrollan iniciativas de reducción del consumo, de auto contención, reflexión y modificación de prácticas de consumo que implica un cambio en el uso de materiales y energía de las ciudades y en la

relación entre producción- consumo, lo que en conjunto tiene numerosas denominaciones responsable, consciente, crítico, sostenible, ético. etc. Este estudio pretendió profundizar en una de las alternativas que pueden posibilitar un menor desequilibrio en los flujos del metabolismo de las ciudades, que son: la transformación del consumo mediante criterios de sostenibilidad, justicia, ética y todos aquellos principios pro ambientales y sociales bajo los que se desarrollan iniciativas de reducción del consumo, de auto contención, reflexión y modificación de prácticas de consumo que implican un cambio en el uso de materiales y energía de las ciudades y en relación entre producción consumo.

El siguiente aspecto trata de la educación ambiental el cual forma parte del material educativo que se imparte en las universidades y como rama transversal del sistema de educación que posibilita el desarrollo integral de los estudiantes. Este material favorece en la capacitación en valores ambientales, destrezas, experiencia y en la resolución de problemas ambientales presentes y futuros.

Para comenzar Sarmiento José Pedro (2013:30) desarrollo el trabajo “Bioética ambiental eco pedagogía: una tarea pendiente”, desarrollado en la universidad de la Sabana, Bogotá-Colombia, con el cual busco recuperar la responsabilidad ambiental y a su vez renovar las necesidades de acciones educativas como única estrategia viable en el marco de la protección ambiental, considerando que la bioética en la educación ambiental como herramienta pedagógica busca recuperar la responsabilidad ambiental como una noción estrictamente relacionada con la ecopedagogía y la bioética, con la proyección de estrategias educativas de transformación, mejorando así las relaciones ecológicas, incluyendo las del hombre con la naturaleza y las de los hombres entre sí. El autor nos aclara que, por medio de la sensibilización bioética, se puede llegar a un cambio en la manera de pensar de los estudiantes acerca del comportamiento y

actitudes que deben desarrollarse para la conservación de la naturaleza, esto es evidente ya que nos aclara que debemos ir desarrollando un comportamiento ecológico que permita transformarnos y transformar la realidad que nos rodea.

De igual forma Lastra, E. (2013:74), nos aclara que la educación ambiental en los programas de formación de maestros, en “formación y tecnología” de la universidad pedagógica Nacional, de ciencias, más que proporcionar fórmulas para solucionar problemas debería comenzar por cuestionar todo aquello que se ha establecido en los marcos metodológicos y teóricos que orientan su desarrollo para dar oportunidad de pensar y proponer diferentes formas de abordar los problemas ambientales. La finalidad de su investigación fue elaborar una propuesta de enseñanza ambiental cuyo fundamento fue justamente la reflexión sobre las diferentes maneras en que se puede pensar y desarrollar lo ambiental desde los diferentes campos del conocimiento. Esta se desarrolló bajo la perspectiva de la investigación cualitativa descrita en tres frases; la indagación, caracterización y diseño del seminario de enseñanza ambiental para los maestros en formación. En conclusión, el autor señala que existe la necesidad de abordar lo ambiental desde un enfoque interdisciplinar; sin embargo, se aclara que es desde el conocimiento científico de cada una de las disciplinas que se debe asumir la problemática ambiental, de allí que el seminario de enseñanza ambiental se encuentre sujeto a la transversalidad ya que pretende trascender las barreras de cada disciplina para pensar el problema.

En este sentido la educación ambiental debe ser impartida desde las diferentes disciplinas, esta debe ser ofrecida hacia la infinidad de sectores con la utilización de variedad de recursos didácticos, ya que hoy en día en nuestro territorio colombiano podemos evidenciar la necesidad de la educación ambiental que persista en los conocimientos, actitudes, comportamientos y hábitos frente al ambiente orientados a conseguir que la humanidad cambie su clásica

concepción de que la naturaleza es un elemento pasivo y complaciente, que se regenera automáticamente, porque es un bien infinito, siempre disponible para satisfacer los caprichos del ser humano. Como conclusiones finales se plantea que la educación ambiental debe estar inserta en las políticas gubernamentales, se destaca también el papel de los docentes ambientales en la coordinación interinstitucional e intersectorial, la retroalimentación de los sectores que están relacionados con la educación ambiental, el promover un nuevo enfoque educativo concentrado en la investigación acción participación democrática y gestión integral del entorno, informar, capacitar, orientar, sensibilizar a través de estrategias pedagógicas como son la resolución de los problemas ambientales, los debates, discusiones, investigación acción participativa, los talleres, el trabajo de campo, las campañas ecológicas y los grupos ecológicos.

Por otra parte podemos conocer las investigaciones que se han desarrollado respecto a la medición de las actitudes ambientales, es así que Voz mediano y San Juan (2005) aplicaron una escala de actitudes proambientales y conducta ecológica, que permitió el análisis, la medición y la categorización de la conciencia ambiental. La población objeto de estudio fue el total de alumnos y alumnas matriculados en las titulaciones de primer y segundo ciclo de la Universidad de Córdoba (España), durante el curso 2008-2009, 14327 estudiantes. La distribución de los participantes se realizó a través de un muestreo aleatorio y estratificado, con una edad media de 21 años 42.8 % hombres y 57.2 mujeres. Se aplicó un test con 16 ítems en una escala tipo Likert con una valoración de 1 a 5 de acuerdo o desacuerdo, con una serie de afirmaciones sobre diferentes creencias ambientales. El estudio fue observacional descriptivo de carácter trasversal, donde las variables independientes estudiadas fueron el sexo, la edad y el perfil académico. Los ítems de creencias ambientales contemplados en la escala NEP constituyeron las variables dependientes.

En la investigación efectuada se obtuvieron factores descriptores de las creencias ambientales de los alumnos: Ecocentrismo, el cual contempla las ideas sobre el desequilibrio que los seres humanos causan en la naturaleza y el respeto hacia esta, el Antropocentrismo, centrado en la supremacía del hombre frente al medio ambiente, Conciencia limite, referente a los recursos de la biosfera, confianza en la actuación del ser humano ante la naturaleza y percepción de infinitud de recursos naturales. Con una varianza equivalente al 58,6%. El método propuesto en este trabajo permite operar con la Escala NEP, pudiendo integrarla dentro de un sistema completo de medición de la CA que pueda contemplar parámetros de sus diferentes dimensiones, como la mencionada afectiva, así como la cognitiva, actitudinal o conductual. La relevancia del presente trabajo reside en que la Escala NEP adquiere una nueva utilidad como base para la construcción de indicadores de creencias ambientales, que pueden incorporarse dentro de sistemas y escalas de medición de la CA integral.

De igual forma, la investigación realizada por Gomera (2009), permitió diseñar y desarrollar una metodología de investigación para aproximarnos a valorar la conciencia ambiental, entendida como el conjunto de conocimientos, percepciones, conductas y motivaciones relacionadas con el medio ambiente. El desarrollo de una propuesta relacionada “ambientalizar” de la universidad, esto por medio de charlas, ecoauditorias, actividades de sensibilización, con la finalidad de otorgar más peso a la educación ambiental en los estudios universitarios, denominada una “ambientalización curricular”, incluyendo en los planes de estudio materias relacionados con la parte ambiental.

En el campo de las investigaciones en Latinoamérica es importante resaltar el trabajo realizado por Medina y Paramo (2014), el cual explica los principales estudios en el campo de educación ambiental, destacando que en el contexto realizo un artículo de revisión describiendo

y analizando el estado de la educación ambiental en América Latina a partir de artículos publicados en revistas indexadas; en los objetivos localizó exclusivamente los artículos del área de educación y como palabras clave la educación ambiental. Con esto obtuvo como resultado que los países con mayor número de productividad son: Venezuela, Colombia y México, en cuanto al tipo de producción encontró que las categorías encontradas tuvieron que ver con: estudios empíricos, estudios teóricos, artículos de reflexión, propuestas pedagógicas sin aplicación y revisiones de trabajos previamente publicados; entre las revistas relacionadas con la educación ambiental están: Luna Azul (Colombia) y Educere (Venezuela), gracias al análisis bibliométrico realizado se logró evidenciar algunas de las características de las investigaciones en educación ambiental en América Latina y como conclusión se tuvo en cuenta que el trabajo se había centrado en la perspectiva de la educación ambiental en términos de la publicación en revistas de educación exclusivamente.

Por otra parte Badillo, E. (2012), diseñó una estrategia de comunicación y educación a través del uso de las TIC, que permitiría a jóvenes de cinco colegios de Palmira la construcción de discursos para el fomento del desarrollo sostenible, esta se trabajó en dos fases en la primera se realizó un ejercicio piloto y una segunda donde se diseñó la propuesta implementando una metodología basada en talleres investigativos creando una comunidad virtual de aprendizaje en la red social Facebook desarrollando videos a partir de narrativas digitales. Gracias al uso de esta herramienta basada en las TIC se logró evidenciar una gran dinámica de aprendizaje en los estudiantes evidenciándose un aprendizaje autónomo. Es así que el uso de este tipo de herramientas como lo son las TIC, actualmente se han convertido en un elemento significativo en el desarrollo de las sociedades por lo que debemos entender que cualquier medio de comunicación se vuelve un recurso didáctico y que los medios, por sus propios sistemas

simbólicos y formas estructuradas, determinan los efectos cognoscitivos en los receptores propiciando el desarrollo de habilidades cognoscitivas específicas (Carranza, 2007). La UNESCO determinó que este tipo de estrategias permitiría: una interacción multisensorial que complementaria los medios tradicionales, un equilibrio armónico entre las tradiciones epistemológicas (oral, literal, virtual), un fortalecimiento del proceso pedagógico, una promoción del aprendizaje cooperativo y la creación de comunidades de aprendizaje. Del mismo modo Olave, R. (2006), realizó un trabajo que expone los resultados de un diagnóstico de conocimientos y actitudes ante el ambiente de los profesores y estudiantes de ingeniería industrial de la universidad nacional, contribuyendo a la presentación posterior de una propuesta de inserción de la dimensión ambiental en el pensum de esta especialidad, utilizando una metodología descriptiva con el empleo de encuestas. Se obtuvo como resultado que los profesores presentan creatividad y buena disposición hacia la inclusión de temas ambientales, encontrándose algunos mejor preparados en materia ambiental la mayoría con actitud positiva a la sensibilidad ante los problemas ambientales y menos facilidad de relacionar el ambiente con la asignatura.

De la misma manera Da Costa, C. S., & Loureiro, C. F. (2015) realizaron un ensayo con el propósito de poner de relieve algunos supuestos e implicaciones políticas de la pedagogía libertadora de Paulo Freire, según la lectura filosófica de Enrique Dussel, con el objetivo de aportar contribuciones críticas y metodológicas a la investigación en educación ambiental, se trató también de pensar la realidad latino americana filosóficamente, desde las categorías interculturalidad, exclusión y liberación bajo la comprensión Dusseliana y de Freire, que revelaron la necesidad de cuestionar y reflexionar la subyugación de la naturaleza y la condición de los que se sitúan, históricamente, como subordinados bajo el proyecto de la sociedad

capitalista impuesto por el pensamiento eurocéntrico. Para estos autores la Educación Ambiental es un acto intencional y praxiológico, relacionada con la teoría, la práctica y la discusión; dentro del concepto de exclusión en la educación ambiental, esta es clave para la comprensión del mundo y surge de las mismas relaciones sociales alienadas a la determinación de la destrucción ambiental. Es así que podemos evidenciar que es en el marco de la modernidad burguesa eurocéntrica, Dussel constituía a la naturaleza como un objeto explotable con miras a beneficio capitalista en términos económicos. Este proceso de saqueo de los recursos naturales se ha convertido en una guerra exterminios: animales muertos en muchas partes del mundo; oro y plata saqueados en América, convertida en moneda; destrucción de los bosques con la introducción de agricultura; y la eliminación de la madera para su transformación en carbón. Con la creciente preponderancia de población urbana apilando en grandes centros, la producción capitalista se basa, por un lado, la fuerza motriz sociedad histórica, pero perturba el otro lado, el metabolismo entre el hombre y tierra, es decir, el retorno de los componentes terrestres consumida por el hombre, en forma de alimentos y ropa, a la tierra, por lo que la condición natural eterna fertilidad permanente del suelo. Para Freire y Faundez (1985), es importante el descubrimiento del otro, de las diferencias, por descubrimiento del ser humano y la importancia de comenzar el otro, como una cultura, una cultura diversa, hacia la transformación de la praxis de la realidad. El aporte crítico-metodológico del pensamiento de Freire y Dussel para la búsqueda de la educación ambiental es la crítica de la sociedad capitalista basada en categorías liberadoras y emancipadora, acompañado por el respeto a los pueblos indígenas y tradicionales, su cultura, costumbres y modos de producción, lo que confirma la sabiduría del diálogo dirigido a confrontar el proyecto civilizatorio eurocéntrico y permitir a las identidades la reclamación de su estado propio.

Gracias a estos estudios desarrollados en Colombia y América Latina podemos entender como es abordada la educación ambiental. Diversidad de científicos y educadores han logrado establecer la educación ambiental como un proceso de construcción social, dialéctico, sistémico, participativo, donde es posible aplicar estrategias para trabajarla dentro de instituciones y contextos.

Paralelamente Martínez, P. (2013: 2) en su artículo “La educación ambiental rural desde las escuelas básicas y por estas” producto de un estudio realizado en Nicaragua, plantea la necesidad de una educación ambiental del estudiante para garantizar que esta generación joven viva en armonía con la naturaleza, lo cual depende de las prácticas sanas para proteger el planeta, despertando el interés de los docentes para que construyan estrategias educativas ambientalistas, logrando en sus estudiantes una conciencia fortalecida en el amor a su cultura y comunidad, prosperando en convivencia, en cultura material, espiritual, en economía y en desarrollo.

De modo similar Rodríguez, I. (2014), realizó una investigación pedagógica en la Habana - Cuba, con la finalidad del diseño de una estrategia curricular para el fortalecimiento de la Educación Ambiental, en el proceso formativo de las carreras de la salud involucrando estudiantes, docentes y administrativos. Se utilizaron métodos empíricos y matemáticos estadísticos para la investigación lo cual permitió caracterizar los fundamentos teóricos y metodológicos esenciales de la Educación Ambiental, diagnosticando así el proceso formativo según las particularidades y necesidades de cada carrera favoreciendo un comportamiento profesional, el desarrollo de capacidades y la formación de valores que favorecen un comportamiento profesional y social relacionado con el medio ambiente.

La estrategia establecida tuvo como finalidad fortalecer la educación ambiental en el proceso formativo de la carrera en tecnología de la salud, contemplando las acciones dirigidas a la adquisición de conocimientos, desarrollo de capacidades y formación de valores que contribuyeran a un comportamiento social y profesional coherente con el desarrollo sostenible.

Según el autor con la educación ambiental se logra incorporar la dimensión ambiental en la organización del currículo a través del eje transversal o educativo, el cual se representa en los componentes académicos, científico, investigativo y extensionista, ofreciendo al egresado una formación expresada en conductas y valores que son necesarios para transitar el desarrollo sostenible.

Es así como Calixto Flores, Raúl (2012: 1021) en su artículo denominado “Representaciones del medio ambiente de los estudiantes de licenciatura de educación primaria” plantea que las representaciones pueden ser estudiadas desde diversas disciplinas basándose en la teoría de las representaciones sociales pertinentes para explicar el pensamiento de los estudiantes y precisar que el objeto de trabajo de la educación ambiental es el medio ambiente, es así que se plantearon preguntas de investigación, estas fueron: ¿Cuáles son las representaciones sociales del medio ambiente de los estudiantes de la licenciatura en educación primaria? ¿Cuáles elementos de las representaciones sociales del medio ambiente deberían tomarse en cuenta por la docencia en educación ambiental? esta investigación se basó desde las teorías de las representaciones sociales en razón de las construcciones simbólicas que se crean y recrean en las relaciones cotidianas. El trabajo de campo se dividió en dos momentos el primero referente a la aplicación de la encuesta, con 695 estudiantes y el segundo con el desarrollo de las cartas asociativas y entrevistas a 29 estudiantes, las conclusiones obtenidas fueron: resaltar que el conocimiento de las distintas formas de trasmisión de las representaciones sociales del medio ambiente

contribuyen a revalorar la importancia que tienen los medios de comunicación en la educación ambiental y también la importancia de impulsar la educación ambiental en la formación de los futuros profesores de educación primaria, también la educación ambiental no solo es trabajar contenidos disciplinarios, sino hacerlo además con el sentido que los estudiantes le confieren y que se puede identificar en sus representaciones sociales.

La educación ambiental siempre debe estar ligada al medio ambiente, ya que es indispensable para su estudio, es así que diferentes estudios realizados en comunidades universitarias se han basado en el uso de esta herramienta dentro de sus proyectos de investigación, implementando variedad de estrategias que permitan potencializar la conciencia ambiental de los individuos. Una de las estrategias utilizadas actualmente es el uso de las TIC dentro de los procesos de la educación ambiental, siendo significativa en el desarrollo de las sociedades desde sus propios sistemas simbólicos y formas estructuradas, determinando los efectos cognoscitivos en los estudiantes, propiciando también el desarrollo de habilidades cognoscitivas relacionadas a lo ambiental. Por esta razón el CINE como medio de comunicación, con lenguaje propio impartido desde las diferentes disciplinas y sectores, da la posibilidad de implementarse en las aulas de clase como estrategia educativa idónea para llevar a los estudiantes a sentir, reflexionar, sensibilizar, analizar y debatir la importancia de reconocerse como parte del medio ambiente.

Esta estrategia es clara y aporta en su empleo la subjetividad de los participantes generando grandes cambios paulatinamente en la conciencia ambiental de los jóvenes de hoy en día quienes se encuentran influenciados constantemente por los medios de comunicación. El Cine es una forma de producción de conocimiento, que influye en las emociones y en la razón de

los participantes incentivándolos a un pensamiento crítico y al desarrollo de un aprendizaje significativo a través de las narrativas presentadas.

Así nace la necesidad de una concientización ambiental en todos los ámbitos incentivando y formado para una conciencia crítica y reflexiva que permita generar cambios a corto, mediano y largo plazo, y de esta forma poder tener una mejor calidad de vida.

REFERENTE TEÓRICO

Para comenzar haremos referencia a la influencia que ha tenido el Cine desde sus inicios, empezaremos con la cinta cinematográfica de los hermanos Auguste y Louis Lumiere “la llegada de un tren a la estación”, presentada en 1895 en Paris-Francia, esta cinta tuvo un gran impacto en los espectadores, ya que cuando vieron por primera vez el movimiento de un tren avanzando lentamente en dirección a los presentes, despavoridos de la sala de cine salieron muchos de ellos. Podemos mencionar algunas películas de terror que han influenciado en nuestro subconsciente como, por ejemplo: El Exorcista del director William Friedkin, El Aro de Gore Verbinski entre otras, que han afectado hasta nuestro sueño, también podemos mencionar algunas películas que han influenciado en sentimientos relacionados con el amor, la tristeza y la alegría como la película Titanic del director James Camero, entre otras películas que han influido en nuestras emociones. Es así que el Cine desde sus inicios ha logrado influir positiva y negativamente en las sensaciones del ser humano, por esta razón es necesario que el Cine educativo sea utilizado con responsabilidad dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje por parte de los maestros y maestras.

Por esta razón la educación de hoy en día debería estar enfocada en didácticas que contribuyan a la motivación y el aprendizaje significativo de los estudiantes como al desarrollo humano. De esta manera Jiménez, N. (2012) nos plantea que el objetivo fundamental y global de toda educación, debe estar dirigido a transformar la especie humana en verdadera humanidad; con una conciencia en esta era planetaria que conduzca a una solidaridad y a una conmiseración recíproca del uno para el otro, de todos para todos, tal como lo sostiene Morín (2000) la

educación del futuro deberá aprender una ética de la comprensión planetaria. El capitalismo salvaje ha generado problemáticas sociales y ambientales, que no ha permitido que exista una transformación de la especie humana, los procesos educativos deberían estar enfocados en la conservación de valores ambientales desde el: respeto por la naturaleza, ética ambiental, conciencia ambiental entre otros y de esta manera impactar a la comunidad en general fortaleciendo los procesos de desarrollo humano, ya que todos dependemos del medio natural para nuestra supervivencia. Existen variedad de estrategias educativas que están siendo utilizadas en la actualidad para desarrollar procesos de formación en conciencia ambiental: el trabajo con las comunidades campesinas e indígenas, el trabajo en las escuelas entre otras que han contribuido en cierta parte a este cambio. El Cine ambiental como estrategia para la concientización ha sido un instrumento valioso para estos procesos de cambio ya que permite a los espectadores conmoverse ante las circunstancias que les interesa y los humaniza.

El Cine como estrategia de educación

Cada día crece la producción cinematográfica y las investigaciones sobre medio ambiente, por esta razón el Cine es un elemento clave para implementarlo en las aulas de clase y ser compartido y debatido por los estudiantes, propiciando así la crítica y el aprendizaje desde el Cine, de acuerdo con Weinstein y Mayer (1986), las estrategias de aprendizaje son las acciones y pensamientos de los alumnos que ocurren durante el aprendizaje, que tienen gran influencia en el grado de motivación e incluyen aspectos como la adquisición, retención y transferencia. Este autor considera a las estrategias como técnicas que pueden ser enseñadas para ser usadas durante el aprendizaje.

Diversidad de investigaciones se han desarrollado respecto a la educación basada en el Cine, es así que Goyes, J (2011), nos aclara que es necesaria la alfabetización de la imagen, es decir debemos aprender a mirar un audiovisual como una estética que esta soportada sobre unos materiales exclusivos: la estructura lingüística (lenguaje cinematográfico, fotográfico, plástico, visual) y el material significante (imágenes, sonidos), materiales que están estructurados como “discurso” y como “texto”, hecho de lenguaje como registro semiótico y como deseo. Los procesos de aprendizaje de los individuos siempre están condicionados por la motivación, es decir necesitamos de estímulos que permitan que exista un conocimiento y aprendizaje claro de las temáticas que aprenderemos. A continuación, hablaremos de la influencia del Cine en el aprendizaje significativo de los sujetos, Escobar, L. (2010), realizo una guía denominada CINE CON SENTIDO AMBIENTAL, el cine como una técnica considerada como la mejor aliada de la ficción que incentiva cada vez más a la imaginación como una manera idónea para educar. El autor nos aclara que el cine es una estrategia que permite no solo generar emociones y sentimientos si no también formación de los sujetos, invitándolos al dialogo y a una conciencia analítica de su propia realidad. Implementar el Cine dentro de las aulas de clase permite que los sentidos: la vista y la audición puedan ser parte del proceso de concientización ya que la conciencia es el reconocimiento que realiza el cerebro tras la percepción.

De igual forma Mac Luhan, nos explica que el Cine forma a los educandos según su lema “el aula sin muros” que complementa conocimientos integra ideas y lenguajes (2006), además Fresnadillo, M (2005), nos aclara que el cine es un “auténtico imperio de los sentidos”, donde se ve y se oye y su capacidad de rememoración hace además que se huela, se deguste, se palpe y en definitiva se sienta”, dicho lo anterior podemos determinar que el Cine involucra todos los sentidos, posibilitando el proceso de formación de los espectadores.

Como afirma Morín, (2000), *“el cine favorece el pleno empleo de nuestra subjetividad, por proyección e identificación, nos hace simpatizar y comprender a aquellos que nos serían extraños o antipáticos en un momento cualquiera”*.

Dicho lo anterior Ciuffolini, MB (2007). Nos habla del Cine y la literatura como elementos para la mediación pedagógica, donde el "aprendizaje significativo" no es la simple conexión de la información nueva con la ya existente, sino que involucra la modificación y evolución de la nueva información tanto como de la estructura cognoscitiva involucrada en el aprendizaje. El cine es capaz de contar historias, describir conductas humanas, relatar hechos, vivencias y percepciones de una manera imposible de lograr mediante los recursos habituales, este recurso también ofrece múltiples potencialidades para la formación ética y estética de los recursos humanos y para la aprehensión de los principios, su comprensión y su traducción efectiva en modalidades de atención.

Conviene subrayar que el cine permite tener una experiencia del sujeto, a su emoción y su deseo; una nueva forma de afrontar la lectura del texto artístico y, en especial, el cinematográfico, pues su vigencia en la sociedad de las videoculturas y las tecnologías de la información y la comunicación lo coloca en un lugar de privilegio al interpelar al espectador insistentemente como sujeto en la pantalla, espectador que va del deseo a la acción. (Machado, 2009).

Hay que mencionar además que según Cabrera J, (1999), los filósofos cinematográficos consideran que esa representación sensible debe producir “algún tipo de impacto” en quien establece un contacto con ella y finalmente que, a través de esa “presentación sensible impactante”, se alcanzan ciertas realidades que pueden ser defendidas “con pretensiones de

verdad universal”, no tratándose por tanto, de meras impresiones psicológicas, sino de experiencias fundamentales vinculadas con la condición humana, o sea, “con toda la humanidad”, y que poseen por tanto, un sentido cognitivo. Más aun el Cine moviliza no solo al intelecto y al afecto, sino a varios sentidos a la vez porque el sentido del mundo solo es captable a través de una combinación estratégica y amorosa (sentido y sensibilidad).

De manera semejante Martínez, M (2012), nos aclara que el cine es un medio que permite su análisis bajo metodologías de carácter semiótico, textual, hermenéutico, sociológico, psicoanalítico, etcétera; el único elemento base es poner en práctica las capacidades interpretativas y analíticas del estudiante. La investigación debe promover el espíritu crítico de discusión de teorías y metodologías, así como la evaluación de los sistemas de la propia industria cinematográfica y los intereses del mercado de trabajo. A su vez es un hecho que el cine es un dispositivo ideológico, con influencias educativas gracias a la ordenación arbitraria e inmediata de su discurso con la realidad. Estos planteamientos exigen la presencia del cine en todos los niveles educativos. Por tanto la función de la escuela en relación con el cine debe manifestarse en multitud de actuaciones.

Ortega, C & García, A (2013), no aclaran que en las sociedades avanzadas más de la tercera parte de la información que llega a la ciudadanía es de naturaleza visual, por esto la importancia de generar campañas que favorezcan la alfabetización visual y permitan que el Cine entre a ser parte del desarrollo académico y cultural de la sociedad, en vista de que hoy en día se siguen utilizando modelos en la educación donde no se le da el valor educativo y formativo de las artes. De igual modo Martínez-Salanova (2002:11) nos afirma que «el cine compendia los elementos de la comunicación convirtiéndose en un elemento insustituible, tanto como recurso

didáctico y fundamento educativo para llegar a la investigación, como clave metodológica de los nuevos diseños curriculares y actividad fundamental en todos los niveles educativos, incluido el universitario. Por ello es necesario que los procesos de socialización y de educación cuenten con él como imprescindible elemento cultural. El cine permite que exista una interacción social y simbólica, estableciendo una reflexión de cómo trabajar en las aulas de clase generándose así un proceso de formación, apropiación y experiencias que permiten tejer un colectivo social en convivencia.

El dominio de la lectura de textos visuales estáticos permite dar un paso, facilitando el ejercicio del análisis fílmico, es decir, la lectura crítica de documentos audiovisuales de corta duración (anuncios de televisión y videoclips, por ejemplo), de media duración (publirreportajes, reportajes informativos, tráiler de videojuegos o pequeños programas de televisión) y de larga duración (películas y grandes programas de televisión) (Ortega Carrillo, 2007).

De esta manera el cine permite la generación de nuevo conocimiento propiciando un pensamiento crítico en los espectadores convirtiéndose así en una estrategia de enseñanza y de aprendizaje, al promover la participación “activa” del espectador posibilitando el análisis de las secuencias que el film va proponiendo y consecuentemente brindando la posibilidad de apropiación de saberes.

Las políticas de educación nacional deberían responder a los problemas que se presentan en los diversos contextos de País, implementado ideas de formación que permitan una mejor educación de calidad. El Ministerio Nacional de Educación nos aclara que dentro de la política diseñada para mejorar la calidad de la educación se pretende que todos los estudiantes, independientemente de su procedencia, situación social, económica y cultural, cuenten con

oportunidades para adquirir conocimientos, desarrollar las competencias y valores necesarios para vivir, convivir, ser productivos y seguir aprendiendo a lo largo de la vida. El desarrollo de esta política se basa en la articulación de todos los niveles educativos (inicial, preescolar, básica, media y superior) alrededor de un enfoque común de competencias básicas, ciudadanas y laborales, reto planteado en el Plan Sectorial - Revolución Educativa 2006-2010. Misas, G (2004), nos explica que la calidad de la educación puede ser vista desde diversas perspectivas: para el estado la preocupación central es el desarrollar en los estudiantes valores de solidaridad, cohesión social y formación de ciudadanos, para el mundo académico, la calidad está dada por las capacidades de los educandos de transformarse en unos productores de conocimientos, por el contrario, para el mundo de los negocios, es la capacidad de desempeñarse adecuadamente en el mercado laboral y contribuir a la elevación de la productividad total de la economía, y mientras que para los estudiantes, uno de los factores más importantes para tener la certeza de que reciben educación de calidad es la capacidad de que la enseñanza recibida los dote para desplegar todas sus potencialidades para desarrollarse como personas. Con base en lo anterior podemos decir que es fundamental el desarrollo personal de cada individuo dentro de su proceso de formación y para eso es necesario la implementación de estrategias innovadoras que motiven al aprendizaje de los educandos, ya que como nos aclara Misas, G (2004), “una verdadera formación deberá ir más allá de ese estrecho marco; su objetivo esencial y prioritario es la formación de ciudadanos, en sentido riguroso del término, individuos capaces de obrar, de seleccionar, de elegir a todos los niveles, individuos poseedores de aquella mayoría de edad de la que hablara Kant, individuos capaces de aprehender los códigos propios de la modernidad. Por esta razón, la educación universitaria debe centrarse en un tríptico: la ética, la estética (las artes) y la ciencia. Tríptico a

partir del cual, el individuo puede desplegar todas sus potencialidades y desarrollar su capacidad de crear”.

Colombia es considerado como uno de los países más megadiversos y pluriétnicos a nivel mundial, es el primero en especies de aves y reptiles, al igual posee una variedad de plantas superiores e inferiores. A pesar de tener una gran biodiversidad, en el marco legal ambiental Colombiano no han sido aplicadas las sanciones e infracciones por el incumplimiento de las leyes que estipulan la protección de los recursos naturales en el País, ya que según el Instituto Von Humboldt de los 36 complejos de páramos que hay en Colombia, identificados hay títulos y licencias ambientales activas en 26 y según la Agencia Nacional Minera en zonas de páramo hay aproximadamente 347 títulos mineros, es evidente el incumplimiento de estas leyes y el desinterés del gobierno y la ciudadanía en general por estas problemáticas que ponen en riesgo la biodiversidad en el País. El desinterés de la comunidad en general por temas ambientales es evidente, la falta de conciencia y el despilfarro están ocasionando graves daños en los ecosistemas de nuestro país, y más aún el abandono del estado permite que multinacionales ingresen a nuestros territorios y sean destruidos ecosistemas naturales que son la razón de ser de Colombia, es necesario implementar proyectos de educación ambiental que sensibilicen a la comunidad en general de los desastres y riesgos que traen las malas prácticas mineras, agrícolas, pecuarias y alimentarias.

La constitución política, nos aclara en el Artículo 79 que todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano, en el que la ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo, con el deber del Estado de proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines. Seguidamente nos referiremos al Artículo 80, donde el Estado planificará

el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados. Así mismo, cooperará con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en las zonas fronterizas.

No se cumple a cabalidad estos derechos ya que las comunidades son directamente afectadas y no opinan por el miedo infundido en sus regiones, es necesario implementar procesos educativos e investigativos que permitan la formación ambiental desde la academia y así generar en los educandos una responsabilidad para difundir estas problemáticas que nos afectan a todos.

Hay que mencionar además que según la Ley 99 de 1993, que crea el Ministerio del Medio Ambiente se reordena el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales creado conjuntamente con el Ministerio de Educación Nacional; a partir de enero de 1995 los planes y programas de docentes y el pensum que en los distintos niveles de la educación nacional se adelantaron en relación con el medio ambiente y los recursos naturales renovables, promoviendo con dicho ministerio programas de divulgación y educación no formal reglamentando la prestación del servicio ambiental.

Hay que tener claro que en los planes de estudio del sistema nacional de educación superior sustenta sus bases en la estrategia nacional de educación ambiental, la cual traza lineamientos generales con un carácter interdisciplinario, así mismo La agenda intersectorial de Educación Ambiental y Comunicación, 2010-2014, tienen entre sus propósitos el de aportar a la construcción de una cultura ambiental, acorde a las realidades y necesidades de las comunidades locales; la Ley 1549 de Julio de 2012 por medio de la cual se fortalece la institucionalización de

la Política Nacional de Educación ambiental y su incorporación efectiva en el desarrollo territorial a través de estrategias políticas y educativas a partir de la articulación y el trabajo intersectorial e interinstitucional.

Se debe agregar que el congreso de la república de Colombia decreto la ley 1549 del 2012, donde se fortalece la institucionalización de la política nacional de educación ambiental y su incorporación efectiva en el desarrollo territorial, especificando la definición de educación ambiental como “Un proceso dinámico y participativo, orientado a la formación de personas críticas y reflexivas, con capacidades para comprender las problemáticas ambientales de sus contextos, de igual forma el participar de manera activa en la construcción de apuestas integrales”, ya en el Artículo 2 se habla acerca del acceso a la educación ambiental, donde todas las personas tienen el derecho y la responsabilidad de participar directamente en procesos de educación ambiental, con el fin de apropiar los conocimientos, saberes y formas de aproximarse individual y colectivamente, a un manejo sostenible de sus realidades ambientales, a través de la generación de un marco ético, que enfatice en actitudes de valoración y respeto por el medio ambiente.

El Ministerio de Educación nacional acompañara a las universidades y sectores educativos incentivando la investigación, la ciencia, la tecnología y la innovación como la implementación de estrategias didácticas que permitan una alta motivación en los educandos y así un aprendizaje significativo, es por esta razón la importancia de desarrollar proyectos educativos ambientales alternativos dentro del territorio colombiano ya que muchas de las leyes y códigos no son respetados por el Estado por lo tanto hay que integrar a la comunidad educativa y científica para que fomenten en sus estudiantes “el querer como el hacer” dentro de los

procesos de aprendizaje. Construyendo así una mentalidad crítica hacia la problemática ambiental en la que vivimos hoy en día.

Con base en lo anterior logramos ver que en Colombia no se practican en su totalidad dichas políticas ya que actualmente se evidencian un deterioro en los cauces de los ríos, una alta contaminación ambiental, muerte de especies animales por el incremento de la frontera agrícola, minera y pecuaria, una sobre población humana, un despilfarro de recursos naturales, un consumismo excesivo, un abandono por parte del gobierno, la corrupción, y la falta de interés de algunas comunidades académicas, dando cabida a graves conflictos socio-ambientales.

Teniendo en cuenta lo dicho anteriormente es necesario implementar soluciones inmediatas que permitan un cambio en el pensamiento de la sociedad Colombiana; La educación ambiental debe ser una cátedra transversal para todas las disciplinas del conocimiento de las escuelas, donde los individuos y la sociedad tomen conciencia y conozcan como evaluar los problemas ambientales que se presentan hoy en día, principalmente en sus contextos. Así mismo la educación ambiental entra hacer parte del cambio permitiendo modificar las actitudes de las personas de manera que estas puedan generar cambios en sus hábitos de consumo diario y así ser un ejemplo para la sociedad.

El término “Educación Ambiental” se da a partir del año 1972, en Estocolmo durante la realización de la conferencia internacional sobre el medio ambiente y desde entonces se le ha concedido la preponderancia para generar los cambios, mediante la adquisición de conocimientos, actitudes y valores que permitan enfrentar seriamente la crisis ambiental del mundo con miras en alcanzar una mejor calidad de vida para las actuales y futuras generaciones.

En 1975 la UNESCO en cooperación con el programa de las naciones unidas para el medio ambiente PNUMA pusieron en marcha el programa internacional de educación ambiental PIEA, este orientó sus objetivos hacia el diseño y la promoción de contenidos educativos, materiales didácticos y métodos de aprendizaje para este nuevo enfoque educativo, este representó la plataforma más visible de una estrategia de divulgación de un institucionalizado discurso.

El objetivo de la educación ambiental es el desarrollar una toma de conciencia y comprensión de los problemas ambientales, para así inducir una acción responsable de la ciudadanía en la prevención y solución de dichos problemas, formulando así la teoría de la Educación Ambiental y así integrarla en el sistema escolar y universitario desarrollando programas para la toma de decisiones en los sectores público y privado, colaborar con los gobiernos para que incluyeran la dimensión ambiental en las políticas, los programas y proyectos educativos; el formar en educación ambiental al personal docente promoviendo la investigación, la experimentación y la evaluación. (UNESCO, 1990: 215-216). Es importante que dentro del desarrollo de los proyectos ambientales la docencia haga parte en todas sus fases, ya que son quienes deben generar los ambientes de aprendizaje y las didácticas para formar un pensamiento crítico de los sujetos.

Así mismo La educación ambiental es un proceso que reconoce valores y aclara conceptos centrados en fomentar las actitudes, destrezas, habilidades y aptitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el ser humano, su cultura y la interrelación con la naturaleza. La educación es fundamental para adquirir conciencia, valores, técnicas y comportamientos ecológicos y éticos en consonancia con el desarrollo sostenible y que favorezcan la participación comunitaria efectiva en decisiones. Así lo afirma la conferencia de

toma de decisiones., Naciones Unidas (1992:20). Es importante recalcar que la Fundación Universitaria de Popayán ha venido trabajado proyectos de aula enfocados en la educación ambiental por medio de charlas y recorridos dentro del jardín botánico enfocados en concientización ambiental de los ecosistemas de montaña. Este es un método eficaz donde se estimulan los sentidos existiendo una conciencia más amplia del medio ambiente.

Conviene subrayar que este tipo de educación debe ser incluida dentro de las diferentes áreas de estudio desde: la ecología, la política, la tecnología, el componente social, cultural, artístico y estético, un proceso que debe ser constante dentro de las aulas de clase como fuera de ellas, con corte interdisciplinar que permita socializar desde los diferentes contextos y áreas de estudio. Hay que aclarar también que es necesario que las comunidades educativas, ciudadanas y rurales hagan parte de la implementación de esta herramienta, que permita evidenciar y comparar los diferentes contextos nacionales e internacionales y desarrollar así procesos para la conservación de la biodiversidad.

Sauné, L (2004). Nos aclara que dentro de la educación ambiental podemos encontrar variedad de corrientes, la utilizada en este proyecto fue la corriente holística un enfoque exclusivamente analítico y racional de las realidades ambientales, que se encuentran en el origen de muchos problemas actuales, teniendo en cuenta no solamente el conjunto de las múltiples dimensiones de las realidades socio-ambientales, sino también de las diversas dimensiones de la persona que entra en relación con estas realidades, de la globalidad y de la complejidad de su « ser-en-el-mundo ». El sentido de « global » es aquí muy diferente de « planetario »; significa más bien holístico, refiriéndose a la totalidad de cada ser, de cada realidad y a la red de relaciones que une los seres entre ellos en conjuntos donde ellos adquieren sentido. Algunas proposiciones por ejemplo están más bien centradas en preocupaciones de tipo psico-pedagógico (apuntando al

desarrollo global de la persona en relación con su medio ambiente); otras están ancladas en una verdadera cosmología (o visión del mundo) en la que todos los seres están relacionados entre ellos, lo que interpela a un conocimiento « orgánico » del mundo y a un actuar participativo en y con el ambiente. La finalidad de esta corriente es incentivar a la exploración libre, autónoma y espontánea, recurriendo a una diversidad de enfoques de las realidades: enfoques sensorial, cognitivo, afectivo, intuitivo, creativo, etc. que invitan a tomar en cuenta los diversos campos del «cerebro global »: los campos de lo razonado, de lo imaginado, de lo formalizado, de lo sentido.

En contraste con lo anterior, Leff, E. (2004), plantea claramente, la epistemología ambiental donde esta “orienta la construcción de un nuevo objeto de conocimiento de la economía y la construcción de una nueva racionalidad productiva fundada en la articulación de procesos ecológicos, tecnológicos y culturales”, es decir, se plantea una reflexión innovadora de ver, conocer y entender el mundo.

Uno de los objetivos de la propuesta fue Analizar la incidencia que produce el cine como estrategia de educación ambiental sobre la conciencia ambiental de los estudiantes de contaduría pública nocturna, la finalidad de la educación ambiental se centra en llegar a la concientización del ser humano generando actitudes, valores y hábitos que permitan actuar y pensar en pro de la conservación de la biodiversidad, identificando también las problemáticas socioambientales conociendo las interrelaciones e importancia de cada ecosistema, teniendo en cuenta la relación armónica entre los individuos y las condiciones ambientales. Un proceso donde se privilegia la participación activa dinámica de todos los participantes. El cine permite generar estas actitudes siendo una herramienta apta para implementarla en las aulas de clase.

Por otro lado, Actualmente La Deep Ecology “ecología profunda” nos aclara que implica primero ir al fondo del cuestionamiento sobre su propia relación con el mundo y nuestra sociedad, y su propia coherencia interna (Naess, 2000). Esta corriente ética se define por oposición a la ecología superficial (Shallow Ecology), que lucha contra las contaminaciones y el desperdicio de recursos sin poner en tela de juicio los hábitos de pensamiento y conducta que dan origen a los problemas ambientales. (Hofbeck, 1991). Es así que debemos trabajar para operar cambios no solamente en el ámbito de la economía, sino en los ámbitos subjetivos de la cultura, la ética y la estética (Bookchin, 2003, p. 125). Es así que educar para la responsabilidad significa entonces educar para la conciencia, la autonomía, la autenticidad, la libertad, la reflexividad para la búsqueda de un saber pertinente y de competencias apropiadas para la toma de decisiones, el compromiso, la solidaridad, el cuidado y el valor. La ética de la responsabilidad integra una responsabilidad de saber, de ser y de actuar. La integración de estos saberes saber-hacer y saber-ser, hacen posible el desarrollo del saber actuar, llamado competencia ética (según la expresión del Conseil supérieur de l'éducation du Québec 1990. P. 33).

A la Universidad le corresponde una gran responsabilidad para explorar y posibilitar nuevos caminos, formando ‘en los sujetos un pensamiento autónomo que garantice ‘el pensar’, reflexionar, analizar y criticar’ (OROZCO FUENTES, 1997, p. 187) cumpliendo así su función de estar al servicio de la sociedad.

Conciencia Ambiental

Para fortalecer la conciencia ambiental es necesario contar con el tiempo y la participación activa de los sujetos a investigar, ya que se requiere de compromiso y buenas didácticas que generen y despierten interés en los educandos. El termino conciencia ha sido

empleado tanto para referirse al conocimiento del bien y del mal que se debe evitar, para indicar el estado de alerta de algo o darse cuenta. Este conocimiento abarca la realidad externa: objetos, situaciones, seres, cualidades, características etc. Así como la realidad interna del individuo: sensaciones, sentimientos, emociones, efectos y toda experiencia personal. (Gonzales, 1989).

De acuerdo con Gonzales, donde nos explica que a principios del siglo XX, cuando la psicología se separaba de la filosofía se le atribuía a la conciencia las sensaciones, los pensamientos, las imágenes, emociones y deseo es decir toda la experiencia consiente.

A su vez William, J (1905), describió la conciencia como un torrente: un flujo de conocimiento en permanente cambio de tal forma que cuando nos encontramos despiertos, nuestra conciencia incluye una mezcla de sensaciones del mundo externo, sensaciones generadas por nuestro propio cuerpo, recuerdos del pasado, imágenes, ensueños expectativas sobre el futuro.

Según Freire (1982: 35) el hombre necesita pasar de una inmersión sumisa a la inmersión crítica, que conduzca a la conciencia liberadora. Por esto necesita una alfabetización ambiental, que requiere a) el conocimiento de la realidad ambiental y la identificación de sus problemas, b) la comprensión de los procesos sociales, históricos y ecológicos c) el desarrollo de una sensibilidad ambiental y d) la búsqueda de soluciones y medios de acción disponibles. El cine es una excelente herramienta didáctica que permite por medio de la puesta en escena, generar un pensamiento crítico en los educandos realizando una descripción densa de una sociedad, por medio de una experiencia estética propiciando la reflexión de las problemáticas ambientales

Muñoz, A. (2007:104), nos conceptualiza acerca del concepto, expresión y dimensiones de la conciencia ambiental, este término “Conciencia ambiental hace referencia a: “concern”

denominado como asunto o interés “awareness” y “consciousness” definidos como la percepción y el conocimiento”. En el diccionario de la Real Lengua Española la palabra conciencia hace referencia a la propiedad del espíritu humano de reconocerse en sus atributos esenciales y en todas las modificaciones que en sí mismo experimenta, también definido como el conocimiento interior del bien y del mal como el conocimiento reflexivo de las cosas.

Los autores: Heberlein-1981, Gray-1985, Guber-1996, Dunlap y Jones- 2002, aclaran que la literatura sobre conciencia ambiental está muy fragmentada y desorganizada, donde la mayoría de los trabajos realizados sobre el estudio de la Conciencia Ambiental (CA) están basados en los valores, las creencias, las actitudes y algunas combinaciones de estos elementos como factores que influyen en la CA.

Para Fransson y Garling (1999) y Brand (2002). “El desarrollo de la conciencia ambiental y el conocimiento acerca de los efectos y consecuencias del deterioro del medio ambiente para las generaciones futuras puede ser condición necesaria para que se desarrollen acciones efectivas que contribuyan a mejorar la situación de deterioro continuo del medio ambiente a escala global”. El cine permite el desarrollo de la conciencia ambiental ya que influye no solo en los sentidos sino también en la razón, por medio de sus narraciones estimula el pensamiento, el Cine influye en los sentimientos, las emociones y el pensamiento analítico. Kilbourne y otros (2001). Señalaron que la investigación social en torno a las cuestiones medioambientales se ha desarrollado desde muy diversas perspectivas y no se ha afrontado la tarea de integrarlas en torno a un modelo que especifique y combine las dimensiones sociales, psicológicas, políticas, económicas y tecnológicas implicadas en la génesis del deterioro ambiental.

Ademas Ohtomo y Hirose (2007) señalaron que la conciencia ambiental es un factor asociado a la intención de realizar conductas proambientales, como resultado de la implicación en las cuestiones del medio ambiente. Para Ranniko (1996) la conciencia ambiental (CA) incluye siempre un elemento intelectual y otro afectivo.

Las explicaciones realizadas por los diferentes autores nos dan a entender que siempre el desarrollo de la conciencia ambiental debe estar relacionado con dimensiones psicológicas ya que el hombre constantemente está experimentando sentimientos y sensaciones que le permiten ser o no consiente en su diario vivir.

Según Jones y Dunlap (1992) la CA tiene que ver con la preocupación de la población por la calidad del medio ambiente y la comprensión de la problemática ambiental, este es un factor muy importante y preocupante ya que cada vez más la población humana está menos interesada por las problemáticas ambientales principalmente las comunidades de personas con necesidades insatisfechas y condiciones individuales que no les permiten el tener una conciencia colectiva. Por otro lado Chuliá (1995) aclara que *“la conciencia ambiental es un concepto que permite estructurar y dar sentido al conglomerado de elementos que determinan la relación de una sociedad con el Medio ambiente”*. Este plantea una posible relación de dependencia existente entre las cuatro dimensiones planteadas (cognitiva, activa, afectiva y conativa) ya que cada una se construye sobre las otras. Según Chuliá, (1995). La dimensión afectiva sería aquella referente a los sentimientos de preocupación por el estado del medio ambiente, Gómez et al. (1999), distingue dos facetas de esta dimensión: la sensibilidad ambiental y la percibida de la gravedad. Dentro de la dimensión cognitiva es referida al grado de información y conocimiento acerca de las problemáticas ambientales así como los organismos responsables en materia ambiental y sus actuaciones, esto hace referencia a: grado de información general, conocimiento

especializado de temas ambientales, conocimiento sobre política ambiental. La dimensión conativa hace referencia a la disposición a actuar personalmente con criterios ecológicos, con la disposición a realizar diversas conductas proambientales, y la dimensión afectiva abarca el la faceta individual como el consumo responsable y colectivo como conductas general mente públicas.

Una de las dificultades que se ha presentado en el estudio de la conciencia ambiental tiene que ver con el marco de referencia en el que se ha desarrollado el estudio y análisis de la conciencia ambiental, identificando dos posiciones diferenciadas nivel macro y nivel micro. Chulia afirma que el estudio realizado a nivel macro hace referencia al contexto general en el que se debería situar la conciencia ambiental y el comportamiento pro ambiental determinado por el marco estructural y cultura de una determinada sociedad, formado por el nivel de industrialización, el de la renta, las tradiciones culturales, los mecanismos de diferenciación e integración social o del sistema político.

Se debe agregar que en base a lo anterior que la mayoría de los problemas ambientales hacen referencia al consumo y al estilo de vida de la población en general como su tamaño y el nivel de tecnología (Ferrer- i-Carbonell y Van Den Bergh, 2004). Podemos aclarar que muchos de los consumidores ordinarios puede que estén preocupados por la ecología y todo lo relacionado con el medio ambiente sin embargo en su actuación no es consciente, esto puede ser debido a varios factores según la no disponibilidad de opciones ecológicas, la inconveniencia y los altos precios. Mientras tanto Kilbourne y otros (2001), señalaron que la investigación social relacionada con el desarrollo de las actividades medioambientales se ha implementado bajo una misma perspectiva y no ha sido unificada aún. Es así que en la sociología se ha tendido analizar los recursos naturales y su utilización, una perspectiva antropocéntrica, cómo el hombre utiliza

estos recursos, en la psicología se ha hablado de psicología ambiental de cómo es afectado el comportamiento humano en base al medio ambiente y desde la ecología se ha visto como el comportamiento humano afecta al medio ambiente.

Dentro de los trabajos de Brand (2002) y Maloney y Ward (1973) se han desarrollado de conciencia ambiental se han enmarcado en dos marcos de referencia: nivel macro y nivel micro. A nivel macro, Brand (2002), nos aclara que la acción social se debe realizar en contextos sociales específicos determinando la percepción de los problemas basados en conductas y patrones sociales, de este modo el autor nos aclara que la conciencia ambiental está determinado por el marco estructural y cultural de una sociedad.

Por otra parte para algunos autores el estudio de la conciencia ambiental debe enfocarse a nivel micro como nos aclaran Maloney y Ward (1973), quienes desarrollaron la primera escala para la medición de la conciencia ambiental basada en una “escala de actitud ecológica”, aclarando que esta escala comprende cuatro componentes: afecto, compromiso verbal, compromiso real, y el conocimiento todo sobre temas ambientales.

Otro de los enfoques fue presentado por Dunlap y Van Liere (1978-1984), siendo esta una orientación de valor o visión del mundo, la cual representa una nueva forma de pensar acerca de la relación entre la naturaleza y los seres humanos referidos como el nuevo paradigma ecológico, esta escala Likert formada por 12 ítems, se fue generalizando como una medida de preocupación ambiental ampliamente utilizada entre los investigadores, centrándose en creencias sobre la capacidad humana para perjudicar el equilibrio de la Naturaleza, sobre la existencia de límites en el crecimiento de las sociedades humanas y sobre el derecho de los seres humanos a gobernar la Naturaleza

De acuerdo con Scheherezada López (2011: 3-6) tener conciencia ambiental es llegar a ser un agente de cambio y ser críticos ante el poder y la economía hegemónica. Recuperando la conexión entre pensamiento y sentimiento, debido a que los seres humanos tenemos maneras diferentes de pensar, sentir y conocer, dependiendo del ambiente en el que nos desarrollamos. Es decir los saberes ambientales están enfocados en una nueva racionalidad teórica, social y productiva para frenar el proceso de destrucción y simplificación de los ecosistemas y agroecosistemas, y también restablecer las cosmovisiones holísticas mediante la interdisciplinaria, los valores y saberes locales (Leff, 2008). Además, los nuevos modelos educativos deben rescatar los conocimientos tradicionales de los pueblos originarios, los cuales ubican al ser humano en equilibrio con la naturaleza, el universo y lo espiritual. Hoy en día es necesario superar la visión que emana de la ciencia occidental y las leyes del mercado, las cuales están fundadas en el principio de dominio de la naturaleza, movilizadas por un afán de objetividad y orientadas a una finalidad de eficiencia económica, olvidando el ser de las cosas y la naturaleza, y los valores subjetivos de los procesos que les dan su sentido de existencia

Consumo Responsable

La etapa inicial del consumo responsable se dio a través de los consumidores verdes, en la investigación ecológica y del marketing en los años sesenta y en los movimientos medioambientales de la época (Hendarwan, 2002), el consumo verde es considerado como aquel que evita los productos, que ponen en riesgo la salud del consumidor, que causan daños al medio ambiente, que consumen cantidad de energía, que causan un desperdicio innecesario y que sobreexplotan la biodiversidad poniéndola en riesgo de extinción.

“Esta noción sobre el consumo verde se amplió rápidamente debido a que el aspecto ético y moral aparecía evidente en la toma de decisiones de los compradores, ampliándose el concepto al de consumidores éticos” (Mintel Research, 1994). Con esto se quiere decir que el consumo responsable y verde hace referencia a los consumidores que acceden a productos que no tienen un impacto negativo hacia el medio ambiente y los consumidores éticos tienen en cuenta sus aspectos morales en el momento de comprar un producto.

El consumo responsable para Ramón Antúnez et al (2009), está referido a desarrollar una conciencia activa, conciencia en conjunto, pensamiento crítico y acción social asociada con tres ejes según el colectivo consume responsable (2006), 1. Consumo ético y crítico, 2. Consumo solidario y 3. Consumo ecológico. Actualmente conviven dos culturas del tiempo antagónicas: la cultura de lo instantáneo, de la aceleración, frente a la del respeto a los tiempos de la naturaleza. La primera de ellas está sirviendo para alimentar el modelo de crecimiento insostenible. ¿Qué presencia tienen los mensajes de consumo responsable en la ciudad? ¿Cuáles discursos y prácticas de la ciudad relacionadas con el consumo responsable?

Seguidamente Albert Vives y Sergio Bulat (2005), nos aclara que una persona en la ciudad recibe como media entre 300 y 3000 mensajes publicitarios al día; de los cuales podemos pensar que una minoría son mensajes asociados a prácticas y discursos de consumo responsable y una elevada proporción lo forman mensajes vinculados con el consumo insostenible, consecuencia del largo ciclo de bienestar económico y social que va desde la salida de la segunda guerra mundial hasta finales de los años setenta, donde predomina progresivamente la visión lineal y evolucionista del crecimiento económico.

Surge la necesidad del uso responsable de la tecnología y la comunicación entendida también como inteligencia ambiental denominada como “*el soporte eficaz y transparente para la actividad de los sujetos a través del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones*” (Carretero y Bermejo, 2004).

Según la Investigación en tecnologías de inteligencia ambiental para la salud del futuro, del ministerio de ciencia e innovación (Madrid, España 2009)...

“El concepto de Inteligencia Ambiental que fue desarrollado en el documento ISTAG presenta una visión de la Sociedad de la Información futura enfatizando en la proximidad al usuario, eficiencia y soporte a servicios distribuidos, potenciación del usuario y en la facilidad de interacción humana con el entorno. La población podrá estar rodeada de interfaces intuitivas e inteligentes embebidas en toda clase de objetos y en un ambiente capaz de reconocer y responder ante la presencia de diferentes individuos sin obstaculizar y de forma continua y no visible. Parte de la idea de que la tecnología debe estar diseñada para los usuarios y no los usuarios adaptarse a la tecnología”.

El ser humano debe ser crítico ante la modernidad involucrándose en los proyectos y procesos que se desarrollan actualmente respecto a la tecnología y su uso, ya que está siendo influenciando enormemente a la comunidad; es así que la ética del consumo nace para generar un control en nuestros hábitos de consumo diario.

“La investigación sobre la ética del consumo ha sido influenciada por la administración, la sociología, la psicología, la filosofía y la economía, desde esta perspectiva la ética del consumo se ha perfilado como un campo de estudio que no tiene marcos conceptuales delimitados y está en proceso de desarrollo. En particular, aunque el estudio de la ética

del consumo se ha concentrado en la perspectiva del comportamiento del consumidor, los esfuerzos de investigación trascienden dicho marco y hoy día se discute desde nuevas perspectivas tales como la ética de los negocios, la responsabilidad social empresarial (RSE) y el desarrollo sostenible” (Newholm y Shaw, 2007).

De esta forma Shaw (2007, p. 255) indica que...

“...los consumidores responsables se preocupan por diversos elementos, entre los cuales se encuentran la procedencia del producto, su producción, su manufactura, los regímenes opresivos, los derechos humanos, las relaciones laborales, el desarrollo armamentista de los países, el uso experimental de animales y las donaciones políticas”

El desarrollo de la conciencia es un proceso que depende de los procesos de educación, la presión de los medios y la inteligencia del individuo, es decir que cada individuo tendría un proceso diferente de concientización, la vida de las personas está estrechamente ligada a las emociones, somos seres cognitivos movidos por el placer y los sentimientos, ligado también a la razón. Para A, Martin (2005) “Los seres que duermen en la oscuridad de la noche permanecen inmóviles y sin voluntad, se dejan guiar por sus sueños hasta el final de las regiones desconocidas de la ilusión. Más son aquellos que logran despertar, son los que pueden moverse con voluntad propia para ver la luz y en la claridad del nuevo día, se dirigen por los ascendentes caminos de la justicia, hasta la altura que les permite observar y comprender... su existencia”

REFERENTE METODOLÓGICO

Diseño de Investigación

Se implementó un diseño mixto de corte descriptivo, donde se aplicó el Cine como estrategia de educación ambiental enfocándose en la formación de la sensibilización ambiental.

A continuación, se explica la definición de Johnson y Onwuegbuzie (2004), quienes plantearon que *“los diseños mixtos hacen referencia de como el investigador mezcla o combina técnicas de investigación, métodos, enfoques, conceptos o lenguaje cuantitativo y cualitativo en un solo estudio”*.

De la misma forma Rocco, Bliss, Gallagher y Pérez-Prado (2003), argumentan que los diseños mixtos se fundamentan en la posición pragmática (el significado, valor o veracidad de una expresión que es determinada por las experiencias o las consecuencias prácticas que tiene en el mundo) o en la posición dialéctica (una mejor comprensión del fenómeno cuando se combinan los paradigmas). Es así que muchos de los autores aclaran que los diseños mixtos permiten, a los investigadores combinar paradigmas para optar por mejores oportunidades de acercarse a importantes problemáticas de investigación.

En la propuesta se efectuó un método mixto, implementando inicialmente el método cuantitativo seguido del método cualitativo secuencial: CUAN → cual. Henwood (2004), llama a esta posición “democratizadora” y señala que la polarización de enfoques es hipercrítica, restringe el quehacer del investigador y bloquea nuevos caminos para incluir, extender, revisar y

reinventar las formas de conocimiento; por tal motivo, el enfoque mixto es la posición que promueve más la innovación en las ciencias. Los investigadores han propuesto la unión de ambos procesos en un mismo estudio, el matrimonio cualitativo y cuantitativo (Lincoln y Gubba 2000), cruce de los enfoques. Es así que la utilización de este diseño logra tener una mayor variedad de perspectivas del problema: frecuencia, amplitud, generalización y magnitud (cuantitativa), así como profundidad, comprensión y complejidad (cualitativa) (Hernández, R, 2006). Al finalizar su implementación se realizó una triangulación de los datos obtenidos, siendo esta de distinta naturaleza es decir los datos cualitativos y cuantitativos obtenidos en la presente investigación.

Este estudio se implementó con la finalidad de generar en los estudiantes de Contaduría pública nocturna sensibilización ambiental a través del cine como estrategia de educación ambiental y analizar su incidencia, logrando una reconstrucción colectiva de sus saberes, conocimientos, el reconocimiento del contexto cultural y la participación de los jóvenes involucrados mediante las herramientas aplicadas en la investigación, por medio de: un pretest, consultorías participativas, registro audiovisual (el cine), la entrevista a profundidad, un postest, la sistematización y evaluación de la experiencia, incentivando así una postura ética y política, comprometida con el medio ambiente.

Elementos Cuantitativos

Se estudiaron las actitudes ambientales con técnicas que permitieron conocer cómo se forman y cambian estas, es así que el presente estudio se basó primeramente en la implementación de Pretest basado en la investigación realizada por Chulia (1995), quien propuso que la conciencia ambiental –CA- debía estar perfilada entorno a cuatro dimensiones: la

dimensión cognitiva (referida a la información y el conocimiento), dimensión afectiva (creencias valores, sentimientos de preocupación), dimensión conativa (referida a las actitudes) y la activa (comportamientos individuales y colectivos), se elaboraron así 5 preguntas (Ver anexo 1) por cada dimensión con un total de 20 preguntas aplicadas a 25 estudiantes, seguidamente se presentó la metodología cualitativa y previamente el Postest basado en una escala de actitud obteniendo afirmaciones positivas o negativas en forma significativa y cuantitativa. La aleatoriedad, manipulación de una variable independiente y el control rígido. Estas características permiten mayor confianza en las relaciones de causa y efecto. Designación aleatoria, significa que cada sujeto tuvo iguales oportunidades de ser designado tanto para el grupo control, como para el grupo experimental y su uso busca eliminar el error sistémico. Muestra aleatoria, significa que cada sujeto tuvo iguales oportunidades de ser seleccionado de un grupo mayor para participar del estudio, frecuentemente usada en investigaciones para ayudar a la generalización.

Elementos Cualitativos

El estudio de caso como método cualitativo definido por Martínez, C (2006), como una estrategia de investigación dirigida a comprender las dinámicas presentes en contextos singulares, un estudio de un único caso con la modalidad observacional, que se apoyó en la observación participante como principal técnica donde los datos colectados se hicieron a través de los siguientes instrumentos: un registro narrativo (diarios y notas de campo), la utilización del cine y la entrevista a profundidad.

Otro aporte significativo a la definición del estudio de caso la aporta Wolcott quien considera que el estudio de caso es una estrategia metodológica para el diseño de investigación.

(Wolcott en Rodríguez 1999); a su vez Latorre et al (1996: 237) señalan las ventajas del uso socioeducativo del estudio de caso.

“Pueden ser una manera de profundizar en un proceso de investigación a partir de unos primeros datos analizados, es apropiada para investigaciones a pequeña escala, en un marco limitado de tiempo, espacio y recursos, es un método abierto a retomar otras condiciones personales o instituciones diferentes, es de gran utilidad para el profesorado que participa en la investigación, favorece el trabajo cooperativo y la incorporación de distintas ópticas profesionales a través del trabajo interdisciplinar; además, contribuye al desarrollo profesional, lleva a la toma de decisiones, a implicarse, a desenmascarar prejuicios o preconcepciones, etc.”

Además, Pérez Serrano (1994) señala las siguientes características del estudio de caso:

“Es particularista: Se caracteriza por un enfoque claramente idiográfico, orientado a comprender la realidad singular. El cometido real del estudio de casos es la particularización no la generalización. Esta característica le hace especialmente útil para descubrir y analizar situaciones únicas. En el ámbito educativo nos encontramos con la necesidad de analizar y profundizar en situaciones peculiares. Es descriptivo: Como producto final de un estudio de casos se obtiene una rica descripción de tipo cualitativo. La descripción final implica siempre la consideración del contexto y las variables que definen la situación, estas características dotan al estudio de casos de la capacidad que ofrece para aplicar los resultados. Es Heurística: porque puede descubrirle nuevos significados, ampliar su experiencia o bien confirmar lo que ya sabe, es una estrategia encaminada a la toma de decisiones. Es Inductivo: se basa en el

razonamiento inductivo para generar hipótesis y descubrir relaciones y conceptos a partir del sistema minucioso donde tiene lugar el caso. Las observaciones detalladas permiten estudiar múltiples y variados aspectos, examinarlos en relación con los otros y al tiempo verlos dentro de sus ambientes. Una de las principales críticas del estudio de casos se encuentra en que este no permite hacer generalizaciones a partir de una singularidad”.

Fases de la Investigación

A Continuación, se explican las fases que se implementaron dentro de la investigación:

Fase: diseño de la estrategia de educación ambiental a través de la consolidación de cortometrajes ambientales que promueva la formación y el desarrollo de una sensibilización ambiental en los estudiantes de contaduría pública nocturna.

Fase: Implementación de los cortometrajes seleccionados como herramienta metodológica eficaz para la sensibilización ambiental, (aplicación del pretest, talleres en clase, entrevista a profundidad y finalmente implementación del postest, recogida de datos, exportación al programa SPSS, y análisis de los resultados).

Fase: determinación de la influencia del cine como estrategia de educación ambiental en la sensibilización ambiental de los estudiantes, síntesis de los resultados, elaboración de conclusiones y propuesta de mejora.

La finalidad de esta metodología fue promover el desarrollo de una sensibilización crítica que facilito la iniciativa, la creatividad y la autonomía de los jóvenes, con el propósito de

reconocer su voz evaluando las necesidades ambientales colectivamente, así como sus posibles soluciones.

Esto quiere decir que la lectura de la realidad de este grupo de jóvenes fue clave para el desarrollo de esta investigación, surgiendo una aproximación, una relación emocional y sensorial de la naturaleza con lo que nos rodea, sin destruir las raíces culturales a través de la imagen, el sonido y las historias contadas en los cortometrajes ambientales presentados.

Población

La población del estudio estuvo compuesta por 25 alumnos de 7 semestre del curso de contaduría pública de la Fundación Universitaria de Popayán, durante el II semestre del 2014, el primer semestre del 2015 y el II semestre del 2015. Con un rango de edad media de 25 años, 17 mujeres y 8 hombres.

Los participantes estudiaban en horas de la noche, trabajaban en horas del día, y tenían responsabilidades familiares, es así que la estrategia más idónea por el tiempo de ellos fue el Cine implementado en las aulas de clase.

Técnicas e Instrumentos

Las técnicas de la recolección utilizadas fueron: la implementación de un pretest y un postest como también la observación participante, donde los datos colectados se hicieron a través de los siguientes instrumentos: el Cine como estrategia educativa, un registro narrativo (diarios y notas de campo), y la entrevista a profundidad.

Pretest y Postest

Inicialmente se elaboró y aplicó un pretest tipo escala de Likert conformado por 20 ítems, (Ver anexo 1) con cinco opciones de respuesta: 1= nunca, 2=casi nunca, 3=ocasionalmente, 4=casi siempre y 5= siempre, los ítems se dividieron en base a la investigación realizada por Chulia (1995). Se elaboraron así 5 preguntas (Ver anexo 1) por cada dimensión con un total de 20 preguntas aplicadas a 25 estudiantes, seguidamente se presentó la metodología cualitativa. Previamente el Postest basado en una escala de actitudes obteniendo afirmaciones positivas o negativas en forma significativa, implementando una evaluación sumativa a la terminación del programa evaluado las habilidades, actitudes y conocimientos adquiridos por los estudiantes.

Observación Participante: El Cine como Estrategia Educativa

Según Gonzales, L (2008), el cine es considerado como estrategia educativa actual, dinámica y asequible, presentado como un instrumento para facilitar la intervención en procesos grupales, tomando la problemática presentada un papel activo que afecta la dinámica personal y la profunda complejidad humana; esta puede considerarse como un fenómeno social y una proyección de las inquietudes culturales de nuestro siglo.

El cine facilita el proceso de autorreflexión profunda y vivencia de sus propias experiencias, sin que en ningún momento la persona tenga que exteriorizarlas, ni se sienta desafiada, insegura o desprotegida por ello. Este también facilita el aprendizaje gracias a las analogías, comparaciones y escritos, permitiendo que los temas representados sean proyectados en la realidad personal a través de la experimentación de sentimientos y transferencias afectivas hacia los personajes.

Se tuvo en cuenta variedad criterios para la selección de los cortometrajes (Anexo 2), teniendo en cuenta que hoy en día podemos escoger variedad de películas acordes a las exigencias y las características del grupo de educandos, señalaremos los parámetros básicos para la selección de los cortometrajes presentados.

Tipo de público: es necesario tener el conocimiento de los espectadores a los que se les presentara las proyecciones, los sujetos de estudio cuentan con una edad promedio de 25 años, personas adultas que tienen ciertas condiciones para su aprendizaje, es decir necesitan sentirse cómodos en el marco de su aprendizaje en un entorno favorable, las limitaciones externas con las que cuentan como: (familia, el desempleo, cuidado de niños entre otros) inciden en el aprendizaje, si lo que están aprendiendo es útil para sus vidas, las relaciones docente estudiante, la necesidad de otras formas de enseñanza y aprendizaje, la metodología pedagógica que debe tener en cuenta, la personalidad y la motivación. Una fase determinante para la construcción de la unidad didáctica de la clase y para la selección de los cortometrajes.

Nivel cultural: fue necesario conocer el nivel cultural de los educandos gracias a la información suministrada por los docentes del programa quienes comentaron que: son estudiantes que provienen de zonas rurales en su mayoría, que trabajan todo el día, estudian en la noche y el resto de tiempo es para estar con sus familiares, estudiantes con buen rendimiento un 70% académico y estudiantes con bajo rendimiento 30%.

Dimensión ambiental: se les presento un pretest a los estudiantes con la finalidad de conocer el grado de dimensión ambiental, para aquellos que poseían un nivel bajo se les buscaron películas cuyo lenguaje fuera comprensible, por ejemplo, la abuela grillo.

Tipo de cortometrajes

A. Temáticas

A la hora de escoger un film es necesario conocer los temas que se presentan en él, ya que por medio de este es posible aumentar las competencias comunicativas y competencias sociales de los estudiantes. Es así que los contenidos de los cortos son fundamentales para la formación de los educandos, es por esta razón que adquieren relevancia los cortometrajes ambientales por el tiempo que disponen los estudiantes, por la promoción de valores que favorecen la cooperación que se quiere instauran entre los educandos. Se tuvo en cuenta también para la selección los temas: conciencia ambiental, el agua, el cambio climático y el consumo responsable.

B. Problemas ambientales

Los cortos deben estar enfocados en las problemáticas ambientales que se presentan a nivel nacional e internacional, ya que como nos aclara Pavan (2000: 83) es a partir del contacto con los demás, con la otra realidad cultural, que se llega al conocimiento de lo que puede representar un problema para los estudiantes, el cual, a menudo, puede resultar no previsible por el docente. De hecho, es solo cuando se empieza a descubrir otra cultura que se pone en evidencia cuáles son los elementos que pueden resultar problemáticos y cuáles no. Sin embargo, el problema cultural debería más bien ser visto, por el docente y por los estudiantes, como una oportunidad para conocer modelos distintos a los propios que deben ser comprendidos y respetados.

Los cortometrajes que se enfocan en las problemáticas ambientales permiten a los estudiantes una reflexión personal y dialogo, un enfrentamiento con la realidad y una búsqueda de resolución de problemas de tipo cooperativo.

C. Ambientación:

Uno de los aspectos más importantes son los ambientes en que se desarrollan los cortometrajes, es decir es importante la historia contada como los ambientes, ya que cuenta relatos desarrollados en distintos contextos con problemáticas ambientales similares, mostrando características propias de esos espacios dentro de una realidad más ampliada a nivel internacional.

D. Variedad lingüística

El lenguaje presente en las películas es denominado Cinematográfico, en otras palabras, el lenguaje cinematográfico puede ser considerado, entonces, como una ficción que intenta recrear la realidad: en este caso en particular las problemáticas ambientales, que conlleva a un aprendizaje de los educandos.

Por consiguiente, los cortometrajes seleccionados cuentan con las características dichas anteriormente, estos son: la abuela grillo, Choiba, donde vive Jobito, la isla de las flores, avatar, hijos de hombres, Walle, Colombia magia salvaje, Responsabilidad ambiental, Contaminación del mundo animado y La princesa Mononoke.

A. Taller número uno: Los Cortometrajes animados ¿Que opinan?: Se presentaron 4 cortometrajes ambientales seguidos de 4 tráiler de películas Seguido se realizó un taller con varias preguntas respecto a los cortometrajes presentados, con la finalidad de reflexionar acerca de la problemática ambiental que se evidencio. Conociendo también así su punto de vista respecto a la herramienta utilizada en el aula.

B. Taller número dos: Observación, relación y aplicación del cortometraje “La Isla de las Flores”: Se aplicó el modelo O.R.A –Observación, Relación, Aplicación-, estrategia realizada por un colectivo de docentes de asignaturas del área didáctica, de las instituciones de pedagogía y de formación del profesorado de la universidad de Barcelona, este modelo tuvo la finalidad de aprender del medio, es el modelo ORA (observar, relacionar y aplicar) (Torres Y Otros, 1996, 1997, 1998) el cual toma como punto de partida el enfoque de la interacción sociocultural, las teorías del cambio y la utilización formativa de los estímulos del medio. En él se articulan tres procesos que nos permiten construir el nuevo conocimiento y sistematizarlo a través de modelos de cambio y transferirlo a la práctica de estrategias didácticas innovadoras. De manera que podemos obtener un conocimiento teórico integrado, unas habilidades flexibles y adaptativas, unas actitudes y hábitos predispuestos al cambio y acordes con los principios psicopedagógicos del aprendizaje significativo e implicativo. En este sentido el cine promueve un tipo de aprendizaje integrado y multisensorial tan potente como los entornos virtuales, una estrategia para la formación integral. del cortometraje presentado, en este caso la isla de las flores cortometraje ambiental que se llevó el Oso de Plata al mejor cortometraje en el festival de Berlín de 1990, dirigida por Jorge Furtado en el año 1989, en este corto se relata la historia verdadera del capitalismo salvaje en el que vivimos.

C. Taller análisis documental: Se presentó el tráiler del documental colombiano Colombia Magia salvaje: dirigido por el grupo Éxito, incentivando a los jóvenes a verlo, solo 5 personas lo vieron completamente y con eso se realizó un análisis explicativo de lo visto.

Registro narrativo (diarios y notas de campo)

Pérez Serrano (1998), explica que “la escritura de un diario no crea fenómenos cognitivos artificiales, sino que plasma vivencias interiores. La redacción de diarios es especialmente

significativa para registrar el pensamiento y los sentimientos, la conducta a lo largo del tiempo”, es decir una expresión natural de la conducta, siendo una técnica muy adecuada para la expresión de la personalidad. Para Schatzman y Straus, existen tres tipos de notas de campo: las metodológicas, las teóricas y las descriptivas, en este estudio se utilizaron las notas descriptivas, ya que se centran en lo esencial del objeto a estudio y se informa exhaustivamente la situación observada.

Este instrumento fue pertinente dentro de la investigación realizada ya que gracias a este se logró recopilar la información requerida dentro del estudio, evidenciándose así las problemáticas que los jóvenes evidencian y las soluciones que ellos proponen para estas desde su quehacer profesional. Para su análisis se tuvo en cuenta, las percepciones, las intuiciones y los sentimientos del investigador y los participantes, las dificultades y los puntos fuertes del estudio, estrategias fallidas y efectivas,

Entrevista A Profundidad

Se plasmaron todos los temas que se abordaron dentro de la investigación aplicando la entrevista a profundidad a los estudiantes universitarios, donde se realizaron encuentros reiterados cara a cara entre el investigador y los estudiantes, ya que esta herramienta permite una comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de a las experiencias y situaciones encontradas durante la investigación.

Para comenzar con el análisis de la entrevista a profundidad, se tuvo en cuenta las recomendaciones que realizaron algunos autores, Hernández y colaboradores (2003), y así dar inicio al proceso donde: se revisó todo el material al inicio, se organizó y se clasificó según las categorías establecidas (Cine, sensibilización ambiental, consumo responsable).

CAPITULO II

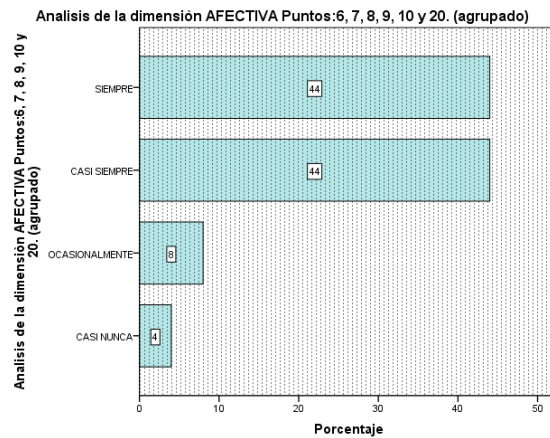
CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO:

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LAS IDEAS DE LOS ESTUDIANTES

PRETEST: ANÁLISIS DE DATOS

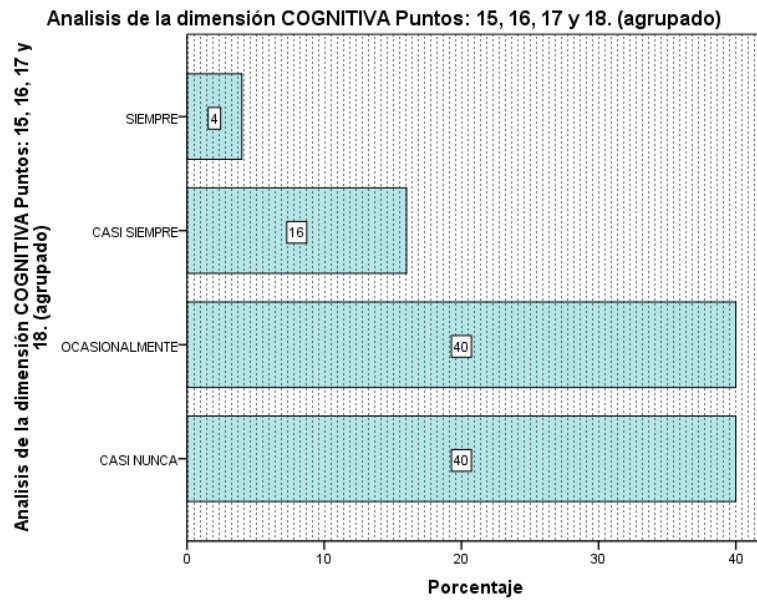
Los datos fueron analizados con el programa IBM SPSS, y se obtuvieron las siguientes variables:

Grafico 1



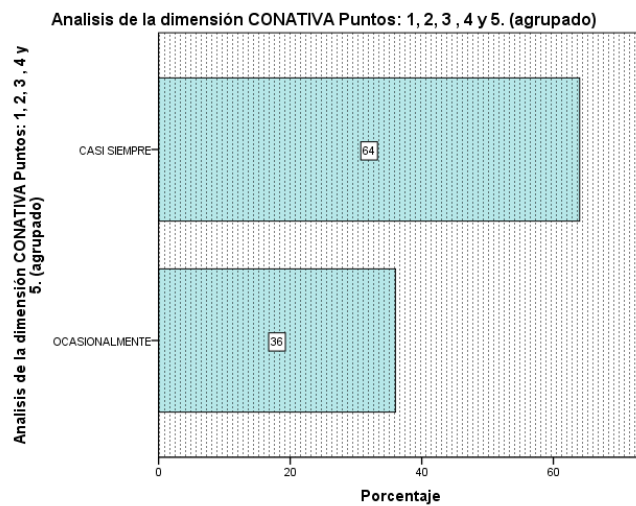
Según los resultados obtenidos en la gráfica 1 se puede plantear que el **88%** de los estudiantes casi siempre o siempre sienten una preocupación personal por el estado del medio ambiente, siendo prioridad ante otros problemas.

Grafico 2



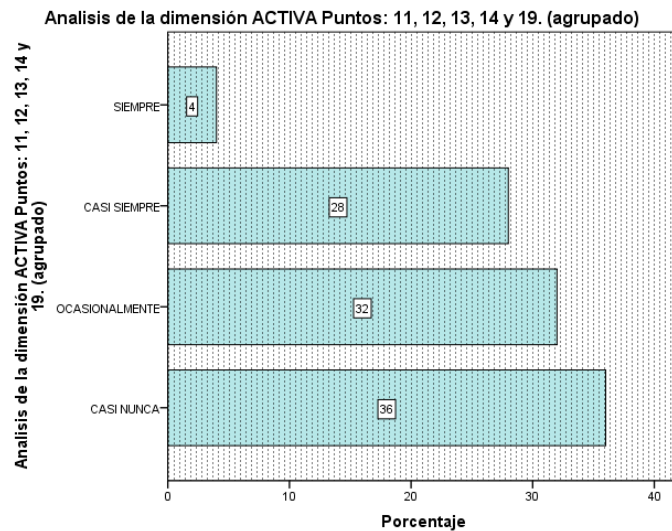
Según los resultados presentados en el grafico 2 el **80%** de los estudiantes casi nunca u ocasionalmente están siendo informados acerca de las problemáticas ambientales, temas ambientales y la política ambiental que se ejecuta en el país.

Grafico 3.



Los resultados que se muestran en el grafico 3 nos expresa que **64%** de los estudiantes casi siempre tienen una percepción individual de los problemas ambientales así como la disposición para realizar distintas conductas en pro del ambiente.

Grafico 4.



En el grafico 3 se analiza la dimensión activa de los estudiantes con un **36%**, siendo evidente que no se presenta una acción en la ejecución de actividades ambientales (consumo responsable). Por lo anterior es necesario reforzar los procesos en las dimensiones: cognitiva y activa ya que son fundamentales para potencializar su conciencia ambiental, y por ende cambios en sus hábitos de consumo.

OBSERVACIÓN PARTICIPANTE:

En este apartado se describirá la evolución de las ideas formuladas por los educandos respecto a los talleres presentados, siendo el Cine una herramienta educativa con la gran capacidad de influenciar dentro de las aulas, permitiendo así que los estudiantes encuentren otras formas de comunicación, y a su vez un acercamiento hacia las problemáticas ambientales y la resolución de estas.

Ideas respecto a la Conciencia Ambiental

La expresión de las ideas de los educandos **Momento 1.** Las experiencias que lograron encontrar en torno a la conciencia ambiental: *“la abuela grillo logro darnos a conocer como las personas explotan los recursos naturales por su propio bien y no tienen en cuenta como esto afecta a los demás mientras no hagamos nada, esto va a seguir así, pero si nos unimos el cambio será para bien” (Estudiante 1):*

Con una actitud realista frente a lo que evidencio en el corto nos explica cuál es la problemática a la que nos enfrentamos actualmente y cuál sería la solución para esta, como se afirma arriba es necesario que nos unamos y trabajemos unidos a favor de la conservación de la madre tierra, ya que para nadie es un misterio que actualmente existen grandes empresas mineras en el País que están generando destrucción y problemáticas sociales graves que no permiten un desarrollo humano en las zonas afectadas. otro estudiante resalto: *“...la abuela grillo ya que el agua es un elemento para sobrevivir”, “la abuela grillo: me llamo*

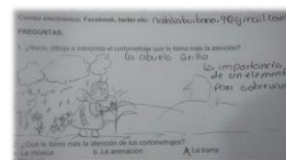


Imagen 5

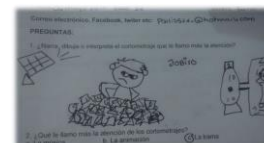


Imagen 6

la atención porque desnuda la Realidad en la que vivimos ya que la escasez del agua aumenta su valor y las personas aprovechan para su negocio” (Estudiante 2), “...la abuela grillo: no valoramos lo que tenemos y cuando lo perdemos es más difícil conseguirlo, en este el agua es un elemento importante y vital y muchos se quieren lucrar, lo que por naturaleza nos dio Dios”
(Estudiante 3)

Dicho lo anterior esto corrobora que el líquido universal es indispensable para la supervivencia en la tierra y debe ser conservado para nuestras futuras generaciones, ya que está siendo explotado por empresas privadas que buscan lucrarse con este negocio, la contaminación hídrica, los sistemas agrícolas, pecuarios a gran escala y la sobre población humana hacen también parte de la disminución de este preciado líquido. Hay que tener claro que el 70% de la tierra está cubierto de agua, pero solo el 3% es agua dulce y el 2% es agua congelada, contamos con aguas residuales y una pequeña cantidad para el consumo humano. Es primordial que nos concienticemos de la importancia de estar unidos como población y/o comunidad para proponer planes de manejo ambiental que permitan minimizar los daños causados por las inadecuadas prácticas y el uso irracional del agua. Otros estudiantes opinan: *“la abuela grillo porque normalmente no consideramos las bendiciones que recibimos a diario, si no que malgastamos todo lo que tenemos en abundancia y nos damos cuenta demasiado tarde de las riquezas que poseemos”* **(Estudiante 4)**.

Somos administradores de esta tierra, pero no los dueños es así que debemos respetar los ciclos que se ejercen en cada ecosistema, ya que cada especie por pequeña que parezca tiene una función esencial dentro de los ecosistemas, el cortometraje permite evidenciar por medio de sus protagonistas, su música y su trama la importancia de poder entender que es responsabilidad de toda nuestra permanencia en la tierra y la de nuestros futuros herederos. Es así que estaríamos

hablando de un discurso en el cual se “permite a los receptores reflexionar sobre la imagen del mundo y sobre la realidad que les es transmitida y de la que, al mismo tiempo, participan” (Cabero; Romero Tena, 2001, p. 131), por eso otros opinaron que: “...donde vive Jobito: porque nos Permite buscar la conciencia sobre el maltrato de la naturaleza y como la estamos destruyendo” (**Estudiante 5**), “...donde vive Jobito: interpreta muy bien el día a día que quizás todos vivimos en una sociedad globalizada y llena de consumismo donde nos importa poco la naturaleza que nos han dado”. (**Estudiante 6**). Los educandos lograron evidenciar en el corto que vivimos en una sociedad del consumo y que convivimos con personas que nos les interesa la deforestación, la contaminación y el consumismo, ya que estas viven en su zona de confort y no les preocupa lo que sucede en las zonas de riqueza cultural y ambiental. De igual modo los educandos lograron evidenciar estas problemáticas y recalcar la importancia de la naturaleza en nuestras vidas. Teniendo en cuenta que la existencia del hombre hoy en día y sobre todo la de los jóvenes se sitúa en el plano visual, el cine y la televisión, que son los más potentes de nuestros medios de información, los más populares de nuestros pasatiempos, usurpan poco a poco el lugar que no hace demasiado tiempo ocupaban por entero los escritos y la palabra (Peters, 1961, p. 10).

Conviene subrayar que la trama de los Corto Metrajes logro influenciar en los estudiantes, donde ellos expresaron sus puntos de vista respecto al que más los cautivo, siendo de esta manera el Cine considerado como un lenguaje más, como nos explica Restrepo, A. (2010), multisensorial que involucra los sentidos más importantes la vista y el oído, incentivando cada día más a los jóvenes actualmente contribuyendo de esta forma a la formación ambiental en este caso.

Las respuestas de los estudiantes dados en el **Momento 2**. Ofrece los mismos resultados del momento anterior, adicionando la parte contable donde lo relacionaron con sus vidas

cotidianas explicando: “...a través de la contabilidad o contaduría buscar la manera de controlar y concientizar a la sociedad para buscar beneficios a la problemática de las basuras”.

“...aunque el video muestra la realidad de otro país sucede lo mismo en Colombia en el ambiente contable se relaciona con que nos podemos especializar en temas relacionados con la parte ambiental”. “Los seres humanos creemos que como somos pensantes tenemos como el orgullo de que lo demás gira a través de nosotros pero nos damos cuenta que también como seres pensantes estamos como en una igualdad con los animales ya que ellos se mueven por instintos...”, “La relación que tiene es que hoy en día en nuestra sociedad el intercambio o como se dice hoy en día el comercio por el cual se obtiene dinero que todo tiene y necesita de un procedimiento...”, “Nuestra carrera de contaduría nos involucra directamente pues a mi manera de ver depende que cada ente económico aplique correctamente las normas medioambiental catalogando así como uno de los requisitos más importantes como es el conocimiento ambiental...”, “Aplicaría a mi vida personal tomando conciencia y a su vez fomentando a mi núcleo familiar la importancia de reutilizar, de ahorrar, reciclar, clasificar para que todos tengamos un beneficio común...”, “En el día a día con la basura que generamos contribuyendo al mal uso de los residuos...”, “Que encontramos con profesión o vida cotidiano es que nuestros recursos están ahí y el cual podemos obtener beneficios económicos y personales...”, “En lo personal y profesional es que a pesar que decimos que somos generosos y nos ayudamos los unos a los otros en este video se puede observar todo lo contrario...”, “Este video nos muestra la realidad en que vivimos vemos la diferencia de estratos y la carencia de algunos y la abundancia de otros pero pasamos al lado de toda esta realidad y la verdad nos hacemos los ciegos ante la verdadera realidad, ejemplo las personas desplazadas en los semáforos...”, “Todo nuestro universo viven cosas diferentes así que podemos relacionar este

video en las diferentes problemáticas económicas y de mercados como también el enfoque de una educación basada en calidad y soluciones inmediatas...”, “Se relaciona a medida en que como contadores debemos tener conciencia de las labores preventivas antes esta problemática que podamos tener es de gran importancia luchar por el bienestar de la sociedad y nuestro ecosistema no es posible que siendo seres tan avanzados y con pulgares oponibles no tengamos la solución a la desigualdad social...”, “Se relaciona el ser humano, los animales y el medio ambiente cómo estos interaccionan entre sí pero a veces no entienden qué papel juega cada uno en el ecosistema y la sociedad”.

En la contaduría pública se debe tener en cuenta los procesos ambientales que se manejan en sus áreas de estudio, la gestión ambiental es uno de ellos ya que esta permite manejar de manera integral el medio ambiente de un contexto determinado logrando el desarrollo sustentable o sostenible, la contabilidad ambiental donde se valora el impacto de las empresas sobre el medio ambiente y otras áreas generales. Con respecto a las ideas planteadas de los educandos se evidencio la posición en la que se encontraban, sosteniendo el discurso acerca de la preservación y cuidado del medio ambiente desde sus contextos y fuera de ellos. La concientización ambiental requiere de mucho tiempo y procesos educativos que permitan evidenciar un cambio en la manera de pensar de los estudiantes. El Cine es una buena estrategia para generar sentimientos y sensaciones de la realidad en la que vivimos, reflexionando y entendiendo estas problemáticas.

En el **Momento 5**, se evidencia un avance y un cambio en las respuestas presentadas, ¿Qué actitudes o valores han cambiado en relación al desarrollo del programa educativo de educación ambiental? *“...actitudes, encontramos actitudes como disminuir las basuras en las calles, universidades, entorno, ciudadanos, reciclar el proceso de basuras. Valores: responsabilidad, puntualidad, entre otros...”*, *“...no contaminar el medio ambiente, clasificación de basuras, no*

desperdiciar la comida”, “lo presentado además de ofrecer ideas de cómo ayudar al medio ambiente, lo que más interesa es como la concientización que quería dejar a los estudiantes...”, “...respeto, sentido de pertinencia, gratitud, valoro más lo que tengo...”, “...saber cuidar la naturaleza, ser más consiente en reciclar, cuidar y saber utilizar el agua, cuidar nuestros animales, crear conocimiento a muchas personas”. El cambio de actitudes requiere de un compromiso de cada individuo y es posible incentivar este cambio con ideas llevadas a la pantalla, el Cine permite generar sentimientos y sensaciones que logren que paulatinamente podamos cambiar ciertas actitudes no saludables en nuestra vida, ya que la repetición de una conducta acarrearía eventualmente un cambio de actitud

Es así que podemos decir que los educandos se sensibilizaron respecto a los cortos presentados, logrando plasmar sus ideas respecto a las actitudes y valores que debemos tener respecto a la conservación ambiental.

¿En que favoreció el programa en educación ambiental? “...se favorece el programa educativo de educación ambiental en el entorno universitario ya que alcanzo a obtener una formación en la importancia de implementar en nuestro ambiente un buen proceso ambiental, al igual ejecutarlo en entorno normal común...”, “...en concientizar a mí y a mi familia de la problemática que atraviesa el país...”, “...en que como estamos en un proceso de aprendizaje este tipo de temas nos ayuda a tener una educación más integral...”, “...al desarrollo de valores, a desarrollar el sentido de pertinencia con el medio ambiente, mostrarnos culturas diferentes, a incentivar el amor por el planeta tierra...”, “...este programa es muy valioso puesto que se da a conocer a muchas personas y genera mejores conductas y actividades”.

Antes de examinar la incidencia de los cortometrajes ambientales sobre la conciencia ambiental de los educandos, es necesario recalcar que los videos muestran una realidad en la que estamos

inmersos a diario y que muchas veces son silenciadas por los medios de comunicación; cabe señalar que la conciencia ambiental es determinada por lo que percibimos a diario, en este caso se demuestra una incidencia en los sentidos auditivo y visual, que vislumbran las problemáticas ambientales presentadas y las soluciones que se pueden presentar. El programa de educación ambiental permitió que los educandos logaran percibir por medio de la imagen, la trama y el sonido, las alternativas que tenemos para ayudar a conservar el medio ambiente y la responsabilidad de nosotros como los principales actores de la problemática ambiental.

Ideas respecto al Consumo Responsable.

En el Momento 1. A partir de las preguntas: ¿Cuáles considera usted que son las principales problemática que se presenta en cada uno de los cortometrajes presentados?, para la mayoría estas son: el desgaste del agua, el mal uso de la energía, la no clasificación de las basuras, el mal aprovechamiento de los recursos, el consumismo, la contaminación, explotación de las personas y de los recursos naturales, la falta de concientización del hombre, el desperdicio, la desnutrición, la irresponsabilidad ambiental, la ambición, el egoísmo, el poder, la tala de árboles, la emisión de gases, la falta de compromiso con la naturaleza, el daño a los animales, el desinterés en políticas y las malas prácticas ambientales.

Actualmente no logramos evidenciar estas problemáticas que se presentan a diario, ya que los medios de comunicación nos saturan de información que nos distraen de la verdadera realidad en la que vivimos. Es así que el cine educativo entra para ayudarnos a evidenciar estas problemáticas por medio de imágenes, sonidos y tramas, donde los espectadores son atrapados generando en ellos sentimientos que le permiten sensibilizarse de la realidad en la que estamos

inmersos a diario. Podemos resaltar también que las incongruencias y las contradicciones presentadas en muchos seres humanos no permiten un desarrollo de una verdadera conciencia, es decir, son necesarias las conexiones entre la emoción y los pensamientos.

El Momento 2. Representa un importante cambio en el pensamiento de los estudiantes, ya que creen y plantean un cambio individual y/o grupal aplicando lo aprendido:

“...concientizar a la sociedad del daño grave que estamos haciendo por no tener educación al reciclaje, buscando beneficios a través del control de las basuras...”, “En la contaduría la forma de aplicación lo podemos tomar como una red de servicios que una cosa lleva a la otra cada transacción comercial lleva a que se realice una nueva se podría ver como una idea de negocios donde no se desperdicie nada que proporcione el mercado...”, “realmente la magnitud del problema es generado por nosotros así mismo debemos aprovechar los recursos y no desperdiciar cada una de las cosas que estamos produciendo y que nos están dando debemos hacer lo posible en implementarlo en otras cosas y de esta manera generar lo posible de mejorar el ambiente...”, “dentro de mi carrera y mi vida personal lo aplicaría de una manera muy audaz, ya que hoy en día toda empresa sea grande, mediana o unipersonal necesita llevar la contabilidad de sus gastos, costos, ingresos que esté aplicando en el procedimiento de su actividad...”, “el ser organizado en cuanto a nuestra forma de vivir hace que las cosas sean mejores para nosotros y nuestros hijos puesto que de nosotros depende mejorar o empeorar nuestro mundo”, “En la carrera como profesional se puede contribuir para mejorar las condiciones de vida y ambientales de nuestro planeta ya que tendremos que estar dentro de una empresa o en relación a ella y muchas de nuestras recomendaciones influyen en si la empresa destina o no recursos a mejorar las situaciones que afronta nuestro plante en

todos sus ámbitos...”, “a mi carrera profesional en el campo laboral notamos que las empresas podrán realizar grandes aportes a lo ambiental implementando políticas de cumplimiento estricto...”, “...contribuir con el reciclaje y la disminución de contaminación ambiental...”, “la cadena que se forma a través de lo que nos rodea y se enlaza con todo lo que hay en nuestro entorno...”, “...a nivel personal quiero seguir apoyando el trabajo campesino ya que los alimentos son más sanos y los recursos adquiridos por eso son mejor utilizados...”, “...es una forma interesante de reflexionar y mirar la carrera en otro enfoque diferente al sistema cuadrulado que se viene manejando, sería darle un valor agregado a la carrera para darle el lugar que se merece la carrera de contaduría pública...”, “un enfoque de alta calidad las diferentes herramientas que ofrece el gobierno para el desarrollo de la sociedad...”.

Los estudiantes explicaron la manera de poner en práctica estos conocimientos dentro de varios escenarios, laboral, educativo y del hogar, sensibilizándose desde su quehacer profesional y personal, confrontando también el conocimiento adquirido dentro del programa y el contexto en el que se desarrollan, replicando este conocimiento a sus familias y comunidad. Es importante el tener una sensibilización universal acerca de las problemáticas ambientales que se presentan a diario, contribuyendo con la conservación de los recursos naturales que nos brindan beneficios sin costo alguno. Por lo tanto, hay que comenzar a desarrollar proyectos enfocados en la economía solidaria y gestión ambiental, ya que este permite que se generen procesos más amigables con el medio ambiente. con base en lo anterior concluimos que el uso didáctico de productos cinematográficos para la enseñanza, contribuye a que los estudiantes puedan reflexionar en profundidad sobre eventos y aspectos de la cultura y de la sociedad, generando estrategias que permitan un cambio.

En este **MOMENTO 5**, se logra evidenciar el cambio de actitudes ambientales respecto su consumo diario, ¿Hubo o no hubo un cambio de actitud?

“Si la hubo ya que en la actividad podemos identificar el problema que conlleva al no implementar con calidad la educación ambiental para así agregar un granito de arena para que cada día podamos disminuir las diferentes dificultades que se encuentran en nuestro entorno...”,

“...claro que hubo un cambio de actitud ayudándome a tener en cuenta que la educación ambiental comienza desde casa”, “a título personal si porque me considero de la importancia de conservar el medio ambiente...”, *“Si hubo un cambio de actitud positivo, ya que ahora valoro más lo que tengo y trato de cuidar el medio ambiente para las generaciones futuras...”*,

“...si hubo ya que como mencionando anteriormente se crea un ambiente de conciencia de cuál es tu comportamiento a lo ambiental y como a cada día se debe mejorar”.

¿Qué fue lo que más incidió en sus cambios de actitud?

“Observar una cultura diferente, Realizar actividades de reciclaje, Disminuir basuras de, nuestro entorno social, observar la calidad de personas que somos, los cortometrajes videos que te muestran que debes tener un cambio de actitud por las personas que están en condiciones de pobreza y viven en estado crítico, el mirar como el medio ambiente se está deteriorando por la falta de cuidado por medio de nosotros, la impactante realidad, ver como contaminaban el agua, ver la irresponsabilidad de las personas en mezclar los desechos orgánicos e inorgánicos, el consumo excesivo de productos desechables, en lo que más incidió es que al cambiar nuestros pensamientos al mejoramiento del medio ambiente podemos cambiar también el de los demás y así tendremos durable y preservarle para las generaciones siguientes.

¿Qué aportaría usted para mejorar el programa educativo de educación ambiental?

Implementar esta información a todas las universidades, ciudad, barrios, pequeñas medianas pymes empresas, crear proyectos que disminuyan los problemas que se identifican en la sociedad con el tema de la educación contable, ejecutar proyectos de empleo para aumentar el emprendimiento del fomento de implementar educación ambiental, charlas educativas, más videos



Imagen 85

cortometrajes desde los de grado 0 hasta la universidad, que la educación para que sea de calidad debe ser integra con respecto a todo los temas de interés y por supuesto la educación ambiental es un tema de gran importancia, pasar más videos frecuentemente, buscar espacios para socializar con todos los estudiantes, realizar actividades para el desarrollo de la educación ambiental, como juegos rutas ecológicas, diría que es muy bueno que implementan mejoras no

solo en la parte de instituciones sino en todas las ciudades y regiones para que la educación ambiental llegue a todas partes y así ser mejores en nuestros hábitos y costumbres.

Ideas respecto a la Conciencia ambiental

En el momento inicial **MOMENTO 1**. ¿Qué les llamo más la atención de los cortometrajes?: Para la mayoría entre la música, la animación, la trama y ninguna, fue la trama y la animación. Esto es debido al gran impacto que tuvieron con la presentación de los cortometrajes que no conocían y tuvieron para ellos un buen mensaje. La trama logro atraparlos ya que ellos mismos concluyeron la importancia de conservar los recursos hídricos como base primordial para la supervivencia del ser humano. Según De la Torre (2004)



Imagen 7



Imagen 8

“El cine tiene un efecto de integración, por lo tanto los mensajes llegan a través de diferentes lenguajes como la palabra, la música, el movimiento, el relato y por supuesto la imagen. Esto quiere decir que el cerebro utiliza muchas más zonas, activa muchas neuronas para captar el significado que proviene por cada uno de los lenguajes, significa que pone en juego no solo procesos lógico. -deductivos vinculados al hemisferio izquierdo, sino también activa el hemisferio derecho a través de la música, el espacio, la imaginación y las emociones”.

¿Considera que el uso que el cine y los videos en las clases ayudan al desarrollo del aprendizaje ambiental, justifique su respuesta?, algunas de las respuestas fueron:

“...las TIC son un medio de aprendizaje, ya que actualmente todos nos encontramos en cambios tecnológicos constantemente y para poder transmitir el mensaje este es un buen medio” (Estudiante 1)

“...hace que el cine y videos ayuden al desarrollo de aprendizajes ya que permite observar el contenido de diferentes formas llevando a la imaginación e ideas concretas...”(Estudiante 2)

*“...considero que este tipo de didácticas ayudan al aprendizaje, porque es tomar conciencia a través de la animación, además que es apto para todas las edades”
(Estudiante 3)*

“...si, porque el presentar la realidad de una forma tan contundente les queda un mensaje visual el cual uno asocia a la realidad de nuestro planeta” (Estudiante 4)

*“...si porque todo es más comprensible cuando estamos usando varios sentidos”
(Estudiante 5)*

“...si, pues mediante estas conocemos diversas formas de aprender es una forma más llamativa de aprender y además nos ayuda a concientizarnos y a pensar, a acerca de lo que nos quieren mostrar” (Estudiante 6)

“...si, ayuda al aprendizaje porque muchas veces no nos damos cuenta que no tenemos buenos hábitos y no colaboramos con el medio ambiente” (Estudiante 7)

“...sí creo ya que las personas tendemos a ser más visuales, lo cual nos permite recordar y colocar en práctica lo visto” (Estudiante 8)

“...sí, es algo pedagógico y didáctico debido a que es importante el aprendizaje tanto en audio y video” (Estudiante 9)

“...sí, porque a través de ellos se puede hacer concientizar a las personas del daño que se les está causando al planeta y cómo podemos ayudar a mejorar ese problema” (Estudiante 10)

“...sí, ayudan al desarrollo del aprendizaje porque nos muestran un panorama más amplio de las diferentes situaciones que vive el medio ambiente” (Estudiante 11)

“...claro que sí ayuda al desarrollo del aprendizaje ya que al mostrar imágenes se da a entender el tema y es fácil su interpretación” (Estudiante 12)

“...sí ayuda ya que las personas aprenden más viendo, y es una excelente forma para que todos nos concienticemos del problema que sucede en nuestro planeta” (Estudiante 13)

“...sí, porque ver imágenes escuchar la música aumenta el aprendizaje ya que es más fácil recordar una imagen video o música, a una lectura” (Estudiante 14).

Es así que el uso del Cine en estos tiempos ayuda a la concientización de temas de interés en este caso la conservación del medio ambiente ya que este medio permite conocer de forma clara las problemáticas ambientales que suceden a diario no solo en nuestros contextos sino también a nivel nacional y mundial. Dicho de otro modo por Amar (2013)

“...la educomunicación es un ejercicio de lucidez en el cual se participa activamente con la finalidad de que estos mensajes mediados no nos machaquen, y es un modo de acercarse al saber social que los medios transmiten y recrean aprendiendo a decodificarlo,

con la intención de deconstruirlos y reconstruirlos, pero, igualmente, sin soslayar el poder pedagógico del cine, o viceversa”.

Seguidamente se tuvieron en cuenta las categorías cambio climático y consumo responsable.

Momento 2. La isla de las Flores: cortometraje ambiental que se llevó el Oso de Plata al mejor cortometraje en el festival de Berlín de 1990, dirigida por Jorge Furtado en el año 1989. En este corto se relata la historia verdadera del capitalismo salvaje en el que vivimos.

Rajadell, N (1992), aclara que, nosotros podemos observar nuestro entorno con los sentidos, aunque todo lo que logramos adquirir no siempre sea significativo para nosotros, sino solo aquello a lo que podemos relacionar con un esquema previo o algo significativo para nosotros. En base a lo anterior se buscó que los estudiantes logaran analizar y encontrar un significado de acuerdo al cortometraje presentado, describiendo la mayor parte de percepciones recibidas durante el corto.

Los estudiantes observaron: *“Para mi es la vivencia de cómo los autores interpretan el medio ambiente y el daño que se viene de una manera incontrolable si no se maneja a tiempo o se busca una solución consciente”* (**Estudiante 1**), un argumento válido respecto a lo que evidenciaron sobre el daño que se viene generando por el hombre y lo que se debe hacer para evitar problemas futuros.

“...es importante el observar que pese a que todos los seres humanos tenemos el mismo desarrollo y las mismas capacidades no vivimos en las mismas condiciones es triste ver que lo que para algunas personas es inservible para otras es el único alimento al que pueden acceder” (**Estudiante 2**)

“El video muestra un engranaje perfecto que lo uno conlleva a lo otro, de nosotros depende el vivir mejor en el futuro, la falta de educación hace que el vivir sea más precario de lo que debería, tener educación ambiental nos lleva a mejorar nuestra calidad de vida”. **(Estudiante 3)**

“...en el cortometraje se observa un ciclo de acciones que aplica el ser humano en la vida cotidiana sin medir las consecuencias que implica tomar una decisión y cómo esto repercute en la vida de otros” **(Estudiante 4)**

“...el video indica una producción de tomate en el País de Brasil de cómo hay una cadena en donde el ser humano está involucrando en donde forma parte de una de las cosas de cómo se mueve el mundo y es a través de un humano con capacidades para realizar infinidad de cosas que a su vez está generando múltiples consecuencias”
(Estudiante 5)

“En lo personal la desigualdad que existe en el mundo es la falta de oportunidades para muchos y la valentía de estos para sobrevivir en la miseria. En lo profesional el desinterés del estado de estos países por fomentar el empleo y sobre todo la educación para cambiar el estilo de vida por medio de esto...” **(Estudiante 6)**

“Me impactó el video debido a que habla de libertad pero esta palabra es específica para cada persona en la isla de las flores vemos mucha pobreza donde hay alimentos que algunas personas desechan y ni siquiera sirve para alimentar a los cerdos, pero a los habitantes de esta isla es como un manjar puesto que es lo único que tienen para alimentarse y más aún tienen que hacer cola y solo les dan 5 minutos además en esta isla no hay flores!” **(Estudiante 7)**

“El video es contundente al manifestar el consumismo de los seres humanos y de la diferencia de clases, la falta de oportunidades, equidad y división de la sociedad. Es claro que refleja el ciclo del mercado y de las variables que en ella haya un aumento de los capitalistas en sus riquezas y un incremento de las necesidades, es necesaria la inclusión” (Estudiante 8)

“Hoy en día la sociedad todo se enlaza con todo, si una persona produce un elemento lo comercializa todo va con el fin de obtener un lucro, según el video todo lleva un procedimiento del cual hacen parte muchas personas” (Estudiante 9)

“El video es muy claro cuando se refiere a los seres humanos como seres más desarrollados seres pensantes realmente enfocamos nuestros esfuerzos en el ahorro y productividad, nos evitaríamos problemas sociales, ambientales de convivencia y problemas económicos”, Los estudiantes describen el contexto en el que nos desarrollamos y las situaciones que se presentan en este respecto a las cadenas de producción” (Estudiante 10)

“El video es impactante por las consecuencias que generan las basuras y las condiciones de muchas personas que habitan en medio de estas, se mira como las personas no le dan un uso adecuado a los que tenemos en nuestro entorno y cómo podemos aprovechar esos recursos para un beneficio propio o de las demás personas” (Estudiante 11)

“El video proyectado nos indica la historia ciclo de un lugar en específico donde podemos observar cómo funciona el día a día en una sociedad. La sociedad en que vivimos actualmente se identifica por su economía y sus mercados distribuyendo la

vivienda de las personas estratificadas llevando a esto que haya desintegración para las diferentes problemáticas” (Estudiante 12)

“Se observa cómo muchas personas desperdician la comida personas que dicen ser libres, pero no miran que hay cientos de personas que no tienen que comer siento indignación y quisiera hacer algo sobre este tema” (Estudiante 13)

“...se pudo observar en el video que el hombre es un ser inteligente pero que no ha sabido utilizar la inteligencia para temas de interés como lo es el cuidado del medio ambiente, se puede observar que comienza primero con el campesino la siembra de estos productos que son vendidos y comercializados de esa venta se generan unos desechos orgánicos los cuales son separados de acuerdo a las necesidades y reutilizarlos” (Estudiante 14).

Anteriormente observamos las críticas personales de los educandos respecto al corto, explicando como ellos evidenciaron que existen desigualdades que son invisibles para muchos y afectan de manera directa al hombre y a la naturaleza, también los simbolismos respecto a una isla en la que no existen flores. Por medio del cine como herramienta de educomunicación, la población logró tomar conciencia respecto a la desigualdad, falta de oportunidades y pobreza que se viven en algunas zonas del mundo, rescatando la importancia de tener una educación ambiental que nos llevaría a mejorar la calidad de vida de los seres humanos. La racionalidad técnica ha llevado al hombre a estar inmersos en el modelo capitalista y a un consumo irresponsable.

El **Momento 5**. Viene representado por las ideas de los alumnos respecto a la discusión en torno a la estrategia educativa utilizada, ¿Qué piensa de la estrategia de educación ambiental,

referente a la duración, la calidad, los contenidos expuestos, la explicación hecha y la conveniencia de realizar este tipo de estudios?:

“Pienso que el programa educativo de educación ambiental como proceso de estudio e implementación en las aulas de la fundación universitaria de Popayán es de gran importancia ya que pudimos identificar las distintas características y objetivos que se deben tener en cuenta en el momento de ejecutar con la calidad de la educación ambiental en nuestro entorno...”

“Con base a la duración se ejecutó en un periodo bueno durante agosto del 2014 hasta la fecha, siendo excelente, con respecto a la calidad se observó calidad en los videos en la expositora y las diferentes actividades. Los contenidos expuestos se expusieron información que se identificó el mensaje...”

“Para mí fue muy importante debido a que mi manera de pensar cambio, los videos muestran cómo va a ser el planeta si no tenemos un ambiente sano y que la educación ambiental empieza desde casa como reciclando las basuras y haciendo control de los malos hábitos que tenemos...”

“...mi opinión acerca de los videos de educación ambiental es que son muy interesantes ya que contienen y exponen temas para mejorar el medio ambiente son entendibles, su duración es corta lo que hace que el tema no se torne a ser cansón y al ser realizados por medio de imágenes animadas lo hace divertido...”

“...me gustó mucho el contenido expuesto, el video cuenta con el tiempo adecuado para mostrar su propósito y me parece de suma importancia la realización de este tipo de estudios ya que ayudan a cambiar la forma de comportarnos y la forma de mirar el mundo y darnos cuenta lo importante que es...”

“...realmente la estrategia educativo es muy buena ya que nos ayudó a generar conciencia acerca de nuestros actos frente a la educación ambiental que debemos hacer como debemos cuidar nuestro medio ambiente y así mismo nos estamos cuidando nosotros las generaciones siguientes en fin la duración de los videos está bien ya que dice lo específico, son excelentes su presentación en animados ayuda tanto para los adultos como para los niños y se tienen perspectivas diferentes y si es necesario que se implemente esta clase de programas para nuestro comportamiento y conciencia”.

¿En base a la anterior que mejoro y que dificultades encontré dentro del programa de educación ambiental presentado?

“Mejora: realizar más actividades con los aprendices fuera y dentro de lugares que podamos identificar una buena educación ambiental, traer y ejecutar conferencias que permitan que el aprendiz, aprenda analice y ejecute procesos de la educación ambiental, las dificultades pocas horas de aprendizaje, pocas herramientas para el aprendizaje, falta de actividades ejecutadas”.

“...la pobreza en la que viven algunas personas, el desperdicio de comidas que hacen algunas personas, el poco conocimiento sobre este tema. Lo presentado fue lo suficiente para que el tema y lo que se quería dar a conocer quedara claro”.

“...no faltó nada”

“...en lo que mejore es saber que realmente se tiene un problema ambiental muy serio que debemos mejorar como personas y cuidar nuestro medio al que estamos rodeados para que perdure y crear conocimiento a nuestras generaciones siguientes”.

Ideas respecto a la Conciencia Ambiental, Consumo Responsable y Educación Ambiental.

En el **Momento 1**, podemos observar cómo se consolidaron las ideas construidas a partir de las tres ideas de análisis; piensa qué te parecieron los cortometrajes. ¿Te gustaron? Justifica en cuatro renglones la respuesta.

“...si me gustaron los cortometrajes porque nos ayuda a tomar conciencia a través de la construcción de conocimiento e interpretación de la problemática que hoy en día vivimos y que por no tomar correctivos a tiempo vemos resultados desastrosos en el medio ambiente” (Estudiante 1)

“...si ya que en nuestra vida rutinaria que llevamos no nos preocupamos por enterarnos o aprender cosas que nos puedan servir para ayudar al planeta donde vivimos y por ende a mejorar nuestra calidad de vida” (Estudiante 2)

“...si debido a que forman cultura y conciencia de la distribución y prácticas ambientales necesarias para la conservación de los recursos naturales que son importantes para la supervivencia” (Estudiante 3)

“Realmente si me gustaron ya que nos llevan a tener más consideración y conciencia del medio ambiente, que debemos tener en cuenta, que nuestro planeta es el futuro de nosotros y de nuestras familias” (Estudiante 4)

“...si me gustaron ya que son muy importantes sobre todo para personas que no han pensado en el daño que se le hace al planeta, ayudan mucho a reflexionar y a querer adquirir nuevas costumbres y hábitos de vida” (Estudiante 5)

“A mí me gustaron pues de forma cómica y divertida da a mostrar la situación que vivimos a diario, las malas costumbres pero también refleja que podemos hacer y cómo actuar para encontrar una solución a tiempo” (Estudiante 6)

“...sí, me gustaron ya que dejan un mensaje importante para cuidar el medio ambiente y todos los que lo integran, también tomar conciencia de hacer las cosas mejor” (Estudiante 7)

“...sí, porque nos hace tomar conciencia de lo importante que es la naturaleza y lo mucho que la tenemos descuidada y las consecuencias que podemos tener si no cuidamos nuestra naturaleza” (Estudiante 8)

“...sí me gustaron ya que nos muestra la realidad de lo que está ocurriendo con esto tenemos más conciencia y además nos muestra que llevar una vida mejor cuida la naturaleza no es tan difícil solo es cuestión de querer” (Estudiante 9)

“Me parecieron interesantes ya que me ponen a reflexionar como realizo mis actividades de la vida cotidiana y cómo puedo ayudar al medio ambiente mediante la buena utilización y clasificación” (Estudiante 10)

“...se reflexiona para tener en cuenta que nosotros podemos cambiar el mundo con poco se hace mucho” (Estudiante 11)

“...sí me gustaron, porque impulsa a cambiar los hábitos para ayudar al mundo, al ecosistema y para tener una mejor calidad de vida” (Estudiante 12)

“...si porque concientiza de la ambición que se puede tener, sin medir las consecuencias que podemos causar a personas inocentes y el daño que podemos causar al medio ambiente” (Estudiante 13).

Para la mayoría de estudiantes el Cine logro cautivarlos de tal forma que en muchas de las ocasiones en las que se socializo con ellos estuvieron de acuerdo a este tipo de estrategia ya que les había cautivado y sensibilizado de las problemáticas ambientales.

De la Torre, S (2004), aclara que el cine tiene un efecto en el desarrollo cerebral cognitivo-emotivo, estimulando todo el cerebro, generando valores, dilemas, considerado como un excelente recurso para “sentirpensar”.

Es importante resaltar cómo los estudiantes aplicarían en su vida cotidiana y profesional, el uso adecuado de los residuos sólidos, de los recursos naturales y el consumo responsable.

En el **Momento 3**. Se presentó el tráiler del documental Colombia Magia salvaje: incentivando a los jóvenes a verlo, donde solo pocos (5) lo vieron y expresaron lo que ellos pensaban de este:

“Considero que todos los Colombianos deberíamos ver este documental que nos muestra la realidad en la que vivimos en nuestro territorio, Colombia. Es apto para todo el público”.

“Logre conocer lo maravillosa que es Colombia con todas las especies animales que existen y que muchos no conocemos hasta el momento”.

“Increíble como lograron recopilar todos los hábitats encontrados en nuestra Colombia, considero que esta película deberían mostrarla en todos los escenarios de la educación, primaria, básica y universitaria”.

“Logre ver la realidad que se presenta en Colombia, como la contaminación, la explotación de los recursos naturales está afectando a las especies de animales y plantas que son riquezas nuestras, una película para concientizar a todos los colombianos”.

“Mi opinión sobre el documental, es una buena película que muestra la realidad en la que vivimos a diario en nuestro País Colombia de la que no estamos enterados por estar enfocados en nuestros mundos y no vemos y no hacemos nada por estas especies animales que son parte de nosotros también”.

Para la mayoría de los estudiantes este tipo de documentales les permitió conocer las realidades que para muchos no son visibles, concientizándose de la importancia que tienen todos los ecosistemas evidenciados en el documental como parte fundamental de la vida en la tierra, también muchos describen como los medios de comunicación nos absorben a diario y no logramos ver las problemáticas que se presentan en nuestro país, generando desinterés y desinformación en estos temas de importancia.

POSTEST

Se implementó el Postest a los estudiantes de contaduría (ANEXO 3) para conocer la percepción ambiental adquirida durante el programa presentado.

Los resultados fueron analizados en el programa SPSS teniendo como resultado:

Una frecuencia de 25 y un porcentaje del 100%, los estudiantes opinaron que el programa de educación ambiental favorece los procesos educativos, esto se puede contrastar con la definición de Cabrera en el cine: “Lo emocional no desaloja lo racional: lo redefine” (1999, p. 16), este tiene un valor cognitivo, persuasivo y argumentativo a través de su componente emocional, donde la razón y la emoción se encuentran y se determinan mutuamente, siendo una sola en el filme, es decir, la filosofía deviene cine y el cine deviene filosofía. Peñuela, M & Pulido, O. (2012).

Con una frecuencia de 20 y un porcentaje de 80 %, los estudiantes consideran que se debe incluir materias relacionadas con la educación ambiental, ya que estas permiten la generación de conciencia ambiental desde su quehacer profesional, y también favorece a que esta estrategia sea implementada en otras carreras.

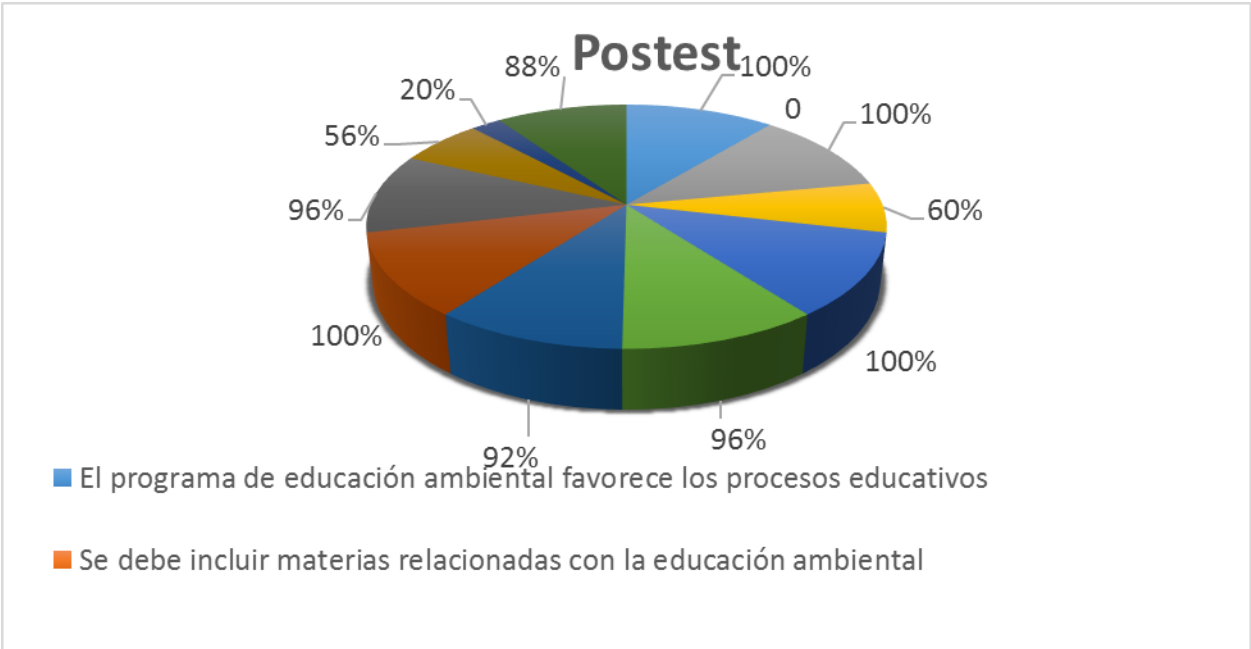
Con un porcentaje de 100 % y una frecuencia del 25, los estudiantes consideran que los cortometrajes presentados impactaron en su conciencia ambiental, como explica Peñuela, M & Pulido, O. (2012). el Cine se puede plantear como forma de pensamiento que supera la concepción racionalista del mismo para ubicarlo también en el ámbito de la emocionalidad, así pues, lo audiovisual puede expresar comprensiones más cercanas del mundo, de nosotros mismos y de la cultura. Esta es una de las ventajas que se pueden encontrar en esta estrategia presentada logrando influenciar en los estudiantes.

El 60% de estudiantes con una frecuencia de 15 socializo el conocimiento obtenido en el programa presentado, el otro 40% no lo hizo.

El 100% de los estudiantes consideran que el cine ambiental influye para la formación en conciencia ambiental, el 96% de los estudiantes con una frecuencia equivalente a 24 piensa que es necesario continuar con los procesos de aprendizaje educativo ambiental en las aulas de clase.

El 92% con una frecuencia de 23, considera que la estrategia educativa ambiental cumplió con sus expectativas, el 8% no. El 100% de los encuestados consideran que son pertinentes este tipo de estudios, al igual que piensan que las prácticas ecológicas son expresadas claramente en los cortometrajes ambientales, el 96% de los estudiantes piensan que las problemáticas ambientales que se presentan hoy en día son expresadas claramente en los cortometrajes el 4% consideran que no. Para el 56% de los estudiantes las redes sociales han servido en su proceso de concientización ambiental, para el otro 44% no. Para el 20% la política ambiental si se cumple en Colombia para el 80% No. El 88% considera que dentro de su carrera profesional puede aportarle al medio ambiente el 12% no considera eso. (ANEXO 4).

La conciencia ambiental se puede definir como un concepto multidimensional que constituye la dimensión actitudinal del comportamiento pro ambiental, Peñuela, M & Pulido, O. (2012). Explica que la experiencia que nace de la ciencia y la técnica, crea fantasías, produce sueños, afecta a los sujetos involucrados, reconoce sentimientos y crea condiciones para relaciones y comprensiones más profundas con el mundo y con el hombre mismo. Es así que el desarrollo de una conciencia se desarrollará a largo plazo donde este tipo de espacios la potencializa generando con el tiempo cambios sociales, educativos y culturales.



DISCUSION

El Cine dentro de la comunidad científica y académica, esta generado un gran valor en los estudios desarrollados en las instituciones educativas de nivel superior, colegios, institutos tecnológicos y científicos, con el desarrollo de proyectos de investigación con la finalidad de educar en las cuestiones que nos preocupan y ocupan en el nuevo mundo de la tecnología. Los teóricos del campo de la educomunicación describen las razones para educar en comunicación estas son: la influencia creciente de los medios en los procesos democráticos, la alta tasa de consumo de medios y la saturación de mensajes mediáticos, la capacidad que tienen los medios de influir en las percepciones, creencias y actitudes, la importancia creciente de la comunicación visual y de la información. Es por esta razón que actualmente debemos incluir en los procesos de educación las tecnologías de la información y la comunicación.

El Cine como estrategia tecnológica de la información y la comunicación permitió la creación de conocimiento y sensibilización ambiental en los estudiantes de contaduría pública nocturna, siendo una estrategia clave dentro de los procesos de la educación ambiental actualmente. Los estudiantes concluyeron que esta estrategia los incentivos al dialogo y a la crítica de las problemáticas ambientales presentadas actualmente:

“...fue muy importante debido a que mi manera de pensar cambio, los videos muestran cómo va a ser el planeta si no tenemos un ambiente sano y que la educación ambiental empieza desde casa como reciclando las basuras y haciendo control de los malos hábitos que tenemos”

“...el programa educativo de educación ambiental como proceso de estudio e implementación en las aulas de la fundación universitaria de Popayán es de gran

importancia ya que pudimos identificar las distintas características y objetivos que se deben tener en cuenta en el momento de ejecutar con la calidad de la educación ambiental en nuestro entorno”

“...son muy interesantes los videos ya que contienen y exponen temas para mejorar el medio ambiente son entendibles, su duración es corta lo que hace que el tema no se torne a ser cansón y al ser realizados por medio de imágenes animadas lo hace divertido...”

“Me gustó mucho el contenido expuesto, el video cuenta con el tiempo adecuado para mostrar su propósito y me parece de suma importancia la realización de este tipo de estudios ya que ayudan a cambiar la forma de comportarnos y la forma de mirar el mundo y darnos cuenta lo importante que es...”

“...realmente la estrategia educativa es muy buena ya que nos ayudó a generar conciencia acerca de nuestros actos frente a la educación ambiental que debemos hacer como debemos cuidar nuestro medio ambiente y así mismo nos estamos cuidando nosotros las generaciones siguientes en fin la duración de los videos está bien ya que dice lo específico, son excelentes su presentación en animados ayuda tanto para los adultos como para los niños y se tienen perspectivas diferentes y si es necesario que se implemente esta clase de programas para nuestro comportamiento y conciencia...”

Una educación enfocada en el cine permite el desarrollo de la capacidad crítica, analítica, reflexiva y participativa, ya que con “los medios se puede tener un conocimiento objetivo del mundo y de la gente así como de su forma de pensar y valorar las cosas” (Aparici, 1996, p. 22).

Por esta razón es fundamental también iniciar un discurso donde “permita a los receptores reflexionar sobre la imagen del mundo y sobre la realidad que les es transmitida y de la que, al

mismo tiempo, participan” (Cabero; Romero Tena, 2001, p. 131), siendo el cine una herramienta que contribuye a la toma de conciencia, a la participación y a una mejora social, económica y ambiental. El cine puede contribuir a la educación ambiental, pues cada vez que se enciende una pantalla se abre una ventana a la sensibilización, la imaginación que motivan por medio de historias a sus espectadores, mostrando problemáticas que invitan a la reflexión y el análisis. A continuación los estudiantes continuaron con sus expectativas respecto al programa presentado:

“...fue favorable el programa educativo de educación ambiental en el entorno universitario ya que alcanzo a obtener gran información de la importancia de implementar en nuestro ambiente un buen proceso ambiental, al igual ejecutarlo en entorno normal común...”

“...en concientizar a mí y a mi familia de la problemática que atraviesa el país...”

“...en que como estamos en un proceso de aprendizaje este tipo de temas nos ayuda a tener una educación más integral...”

“...al desarrollo de valores, a desarrollar el sentido de pertinencia con el medio ambiente, mostrarnos culturas diferentes, a incentivar el amor por el planeta tierra...”

“...este programa es muy valioso puesto que se da a conocer a muchas personas y genera mejores conductas y actividades...”

“Si la hubo ya que en la actividad podemos identificar el problema que conlleva al no implementar con calidad la educación ambiental para así agregar un granito de arena para que cada día podamos disminuir las diferentes dificultades que se encuentran en nuestro entorno...”

“...claro que hubo un cambio de actitud ayudándome a tener en cuenta que la educación ambiental comienza desde casa...”

“...a título personal si porque me considero de la importancia de conservar el medio ambiente...”

“...si hubo un cambio de actitud positivo, ya que ahora valoro más lo que tengo y trato de cuidar el medio ambiente para las generaciones futuras...”

“...si hubo ya que como mencionando anteriormente se crea un ambiente de conciencia de cuál es tu comportamiento a lo ambiental y como a cada día se debe mejorar...”

¿Qué fue lo que más incidió en sus cambios de actitud; *Observar una cultura diferente, realizar actividades de reciclaje, disminuir basuras de nuestro entorno social, observar la calidad de personas que somos, los cortometrajes videos que te muestran que debes tener un cambio de actitud por las personas que están en condiciones de pobreza y viven en estado crítico, el mirar como el medio ambiente se está deteriorando por la falta de cuidado por medio de nosotros, la impactante realidad, ver como contaminaban el agua, ver la irresponsabilidad de las personas en mezclar los desechos orgánicos e inorgánicos, el consumo excesivo de productos desechables, en lo que más incidió es que al cambiar nuestros pensamientos al mejoramiento del medio ambiente podemos cambiar también el de los demás y así tendremos durable y preservarle para las generaciones siguientes.* Los aportes que harían serian: socializar toda la información presentada más frecuentemente (cortos ambientales) buscando espacios en las universidades, barrios y empresas, realizar charlas educativas para disminuir los problemas que se identifican en la sociedad contable respecto a la temática ambiental, ejecutar proyectos de empleo para aumentar el emprendimiento e implementar la educación ambiental, respetar los temas de interés como la educación ambiental tema de gran importancia y mejorar nuestro hábitos de consumo.

Paulo Freire (1982), plantea la necesidad de fomentar una conciencia ciudadana mediante el desarrollo de una cultura de valores ambientalistas, en la que la escuela y el docente están llamados a lograr este objetivo.

Según el director de Cine con sentido ambiental, Luis Alfonso Escobar Trujillo

“Una película puede ser el punto de partida para que una comunidad se una y se reúna, dialogue y busque soluciones a un determinado problema. O de la misma forma, puede ser la táctica de un docente para introducir un nuevo tema que cautive a sus estudiantes. La eficacia del cine como herramienta pedagógica depende tanto de la película como de la persona que esté a cargo de poner en práctica los recursos didácticos, complementar los conceptos y profundizar en el aprendizaje que se pretende lograr”.

CONCLUSIÓN

Para concluir la sensibilización ambiental de los jóvenes universitarios fue influenciada paulatinamente por el Cine permitiendo demostrar una parte del proceso de sensibilización, pero no definitiva, ya que se requiere un trabajo más largo y riguroso donde se cuente con el tiempo suficiente para este fin, este cambio puede evidenciarse no sólo en el cumplimiento de las obligaciones con el medio ambiente, sino también en las virtudes morales que estos expresan en las respuestas encontradas en las encuestas y la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.

Se diseñó e implementó la estrategia de educación ambiental en los estudiantes de contaduría pública nocturna, logrando generar en los estudiantes una parte de la sensibilización y percepción ambiental a través del cine como estrategia, analizando su incidencia determinando de esta forma que el cine que educa como explica Amar, (2003. P. 16) es aquel que nos conmueve, nos hace sentir y generar cambios en nuestra manera de pensar y actuar en la contemporaneidad, en las cuestiones que nos ocupan y preocupan; activa el conocimiento descubriendo de manera clara aquello que antes no se conocía, establece relaciones con la realidad, genera preguntas siendo motivo para el aprendizaje y la investigación. Este también es una forma que invita a la convivencia, el ver cómo viven o malviven otras personas dentro del cine empeñándose en disfrazar, hacer relaciones de la película con la literatura o las artes.

Para la adquisición de una sensibilización ambiental verdadera es necesario en nuestra época actual el uso del Cine ambiental ya que, esta innovadora herramienta didáctica motiva, orienta, brinda tutoría e informan de la realidad mundial y local.

“No hay otro remedio que navegar en las encrespadas aguas globales... Por eso es esencial, para esa navegación ineludible y potencialmente creadora, contar con una brújula y un ancla. La brújula: la educación, información, conocimiento, tanto a nivel individual como colectivo. El ancla: nuestras identidades. Saber quiénes somos y de dónde venimos para no perdernos a donde vamos” (Castells: 2001)

El cine como estrategia educativa realmente generó en los estudiantes de contaduría pública una motivación y un aprendizaje, esto se logró evidenciar según las respuestas presentadas en los test, ya que para ellos esta estrategia ayuda a generar sentimientos y percepciones de la realidad en la que vivimos, es así que el cine en las aulas de clase produce un impacto positivo en las prácticas pedagógicas de los docentes, una participación activa de los estudiantes donde ellos argumentan, critican y dan sus puntos de vista respecto a lo presentado en las clases. También durante la prueba hubo dificultades respecto al tiempo ya que muchos docentes no colaboraron en el proceso para el desarrollo de la estrategia, generándose retrasos en la investigación. Por otra parte se presentaron problemas a la hora de implementar otro tipo de estrategias respecto a los tiempos de los estudiantes ya que estos se encuentran en horas de la noche y poseen cargas laborales y familiares que no les permitía estar siempre en las actividades.

En base a los argumentos de los jóvenes se logró evidenciar que además de sensibilizarse de la problemática ambiental en la que nos encontramos, también se percataron de los hábitos que debemos cambiar para lograr mejorar nuestra calidad de vida. Podemos decir que el cine está

con la educomunicación línea señalada por Mario Kaplún (1998, p. 158), donde “convergen una lectura de la pedagogía desde la comunicación y una lectura de la comunicación desde la pedagogía”.

Dicho de otro modo, la educomunicación como un ejercicio de lucidez en el cual se participa activamente con la finalidad de que estos mensajes mediados no nos machaquen, y es un modo de acercarse al saber social que los medios transmiten y recrean, aprendiendo a decodificarlo, con la intención de deconstruirlos y reconstruirlos, pero, igualmente, sin soslayar el poder pedagógico del cine, o viceversa.

La estrategia implementada arrojó resultados positivos ya que los alumnos vivenciaron la experiencia y muchos lograron concluir que gracias a esta estrategia comenzaron a cambiar sus hábitos de consumo, como también el asignar un mayor valor a la naturaleza. Es así que se puede concluir que la estrategia educativa implementada basada en el cine logró influenciar de manera efectiva a esta población en proceso de formación académica ya que como futuros profesionales deben ser éticos respecto a su campo laboral y esto es de vital importancia a la hora de estar vinculado a una empresa donde actualmente el talento humano es una de las principales ventajas competitivas a nivel nacional y global.

Como explica el autor Mejía, E (2008) “La contabilidad debe ser un saber al servicio de la protección del interés nacional, al servicio de todos los ciudadanos, instrumento de protección de la riqueza natural, humana, histórica, social, económica y cultural, riqueza que es dependiente de las bondades de la naturaleza y el legado de siglos de trabajo de las generaciones pasadas y el esfuerzo presente”.

RECOMENDACIONES

1. Debe haber una incorporación gradual de la comunidad universitaria y las directrices de la misma en las acciones de educación ambiental.

2. Es necesario seguir elaborando programas de formación y educación ambiental a docentes, administrativos y la comunidad académica en general.

3. Plantear qué dentro de los programas académicos de la Fundación Universitaria de Popayán se construya una asignatura que potencialice la conciencia ambiental.

4. Implementar procesos educativos enfocados en la concientización ambiental, basándose en video foros que estén dentro de las actividades de la carrera de contaduría pública y los diferentes programas de la institución.

BIBLIOGRAFÍA

- Acuña M et Mauriello A. (2013). Recreación y educación ambiental: algo más que volver a crear. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas-Venezuela.
- Alberich, T. (2008). IAP, Redes y mapas sociales: desde la investigación a la intervención social. Universidad de Jaén.
- Aguilar-Ortiz, H., & Piña-Ruíz, H. H. (2014). Elaboración de una estrategia de educación ambiental para comunidades rurales. (Spanish). Revista Científica Juyyaaania, 2(2), 1-27.Mexico
- Alvarado, L. (2008). Investigación colectiva aproximaciones teórico- metodológicas.
- Bauman, Z. (2007). Los retos en la educación en la modernidad líquida. Barcelona-España.
- Badillo, E. (2012). Propuesta de comunicación y educación ambiental a través del Facebook y el uso de narrativas digitales. Palmira-Colombia.
- Balcázar, F. (2003). Investigación acción participativa (IAP): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. Universidad nacional de san Luis.
- Baguer, J. Echarri, F. (2014). Educación ambiental, inteligencia espiritual y naturaleza. Universidad de Navarra. Facultad de Ciencias. Departamento de Biología.
- Barale, C; Escudero, Z. (2011). Una experiencia de investigación en formación docente. El video-cine en el aula universitaria. Facultad de ciencias humanas. Universidad nacional de san Luis. Argentina.

- Balcázar, F. (2003). Investigación acción participativa (IAP): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. Universidad de Inois. Chicago.
- Cabrera J. Cine: 100 años de filosofía. Barcelona: Gedisa Editorial; 1999.
- Cameron, J. (Director & Productor). (2009). Avatar. [Cinta cinematográfica]. Estados Unidos.
- Chapon, D. (Productor). (2009). La abuela grillo. [Cinta cinematográfica]. Bolivia.
- Chacon, A. (2014). Pensamiento ambiental estético-complejo a partir del cine como mediación. Universidad del Quindio.
- Ciuffolini, MB (2007). Cine y literatura como elementos para la mediación pedagógica: Una experiencia desde la medicina familiar.
- Cuarón, A. (Director). (2006). Hijos de Hombre. [Cinta cinematográfica]. Reino Unido.
- Cutts, S. (Productor). (2013). Contaminación del mundo animado. [Cinta cinematográfica]. 2012.
- Da Costa, C. S., & Loureiro, C. F. (2015). Interculturalidade, exclusão e libertação em paulo freire na leitura de enrique dussel: aproximações crítico-metodológicas para a pesquisa em educação ambiental. (Portuguese). Pesquisa Em Educação Ambiental, 10(1), 70-87.
- DANE (2012). BOLETÍN DE PRENSA: Indicadores Básicos de Tecnologías de Información y Comunicación –TIC para Colombia. Bogotá.
- Delgado Díaz, C. J. (2002). Límites socioculturales de la educación ambiental: (acercamiento desde la experiencia cubanna). México, D.F.: Siglo XXI.

ENRIQUE ALONSO, L., FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, C. J., & IBÁÑEZ ROJO, R. (2014).

Crisis y nuevos patrones de consumo: discursos sociales acerca del consumo ecológico en el ámbito de las grandes ciudades españolas. (Spanish). *EMPIRIA: Revista De Metodología De Ciencias Sociales*, 2913-38

Flores, R. (2012) Investigación en educación ambiental. *Revista Mexicana de investigación Educativa*, vol. 17, núm.55, Distrito Federal-México.

Fresnadillo Martínez MJ. Literatura y Cine. Historia de una fascinación. *Rev Med Cine* [serie en Internet]. 2005 [citado 5 octubre 2006]; 1(3): 57-59: [3 p.].

Furtado, J. (Director). (1990). *La Isla de las flores*. [Cinta cinematográfica]. Brasil

Fundación Universitaria de Popayán, Documento Maestro Contaduría Pública.

Jiménez, N. (2012). *Ecoeducación y cultura ambientalista: visión para la convivencia planetaria*. Universidad pedagógica Experimental Libertador. Instituto pedagógico de Barquisimeto.

Galindez, Ángel (2006). *Ética del consumo y del crecimiento*. Universidad de la castilla de la mancha.

García, Tello (2013). *Huerto escolar, estrategia educativa para la vida*. Universidad autónoma indígena. México.

García, M. & Cáceres, W. (Productores). (2011). *Choiba* [Cinta cinematográfica]. Colombia.

Golovina, N; Valle, M & Elmer, L. (2013). *Teorías motivacionales desde la perspectiva de comportamiento del consumidor*. Fundación Miguel Unamuno y jugo. Maracaibo-Venezuela.

- Gonzales, G. (Productor). (2012). Donde vive Jobito [Cinta cinematográfica]. México.
- Gomera, A. (2008). La conciencia ambiental como herramienta para la educación ambiental: conclusiones y reflexiones de un estudio en el ámbito universitario. Universidad de Córdoba.
- Hernandez, R (2006), Metodologia de la Investigacion. Mexico
- Lastra, E; Ramírez, G. (2013). La enseñanza ambiental como propuesta de formación integral, Universidad pedagógica nacional. Bogota-Colombia.
- Lauretti, P.,Gonzales, L y Flores, Y. (2009). Cine interactivo como estrategia de intervención grupal. *Revista Venezolana de información, tecnología y conocimiento*.
- López, S; Santiago, J. (2011). Un cambio de paradigma educativo para crear conciencia ambiental CPU-e. *Revista de Investigación Educativa*, núm. 12. Instituto de Investigaciones en Educación México.
- Llorens, P. (Productor). (2009).Responsabilidad ambiental. [Cinta cinematográfica]. Valencia.
- Martínez, M. (2013) La educación ambiental rural desde las escuelas básicas y por estas. *Revista electrónica EDUCARE*, vol. 17 n° 2. Universidad Nacional.Masaya-Nicaragua.
- Martínez, M. (2012) El cine como espacio de enseñanza, producción e investigación Reencuentro, núm. 63, enero-abril, 2012, pp. 47-52 Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco Distrito Federal, México
- Medina, I et Paramo, P (2014).La investigación en educación ambiental en América Latina: un análisis bibliometrico. Bogotá

- Mejía, M. (2012). Las escuelas de las globalizaciones, entre el uso técnico instrumental y las educomunicaciones. Bogotá-Colombia.
- Medina, F; Paramo, P (2014). La investigación en educación ambiental. Revista Colombiana de educación, N 66. Bogotá-Colombia.
- Miyazaki, H. (Director) & Susuki, T (Productor). (1997). La princesa mononoke. [Cinta cinematográfica]. Japón.
- Nuevalos, C. (2008). Desarrollo moral y valores ambientales. Universitat de valencia Servei de publicacions.
- Obando, A. (2011). Anatomía de los PRAE. Manizales.
- Ospina, William. (2001) Colombia en el Planeta. Medellín-Antioquia.
- Paz-M., L.S., Avendaño-C, W.R., Parada-Trujillo, A. (2014). Desarrollo conceptual de la educación ambiental en el contexto colombiano. Revista Luna Azul, 39, 250-270.
- Pava, C. (2012). Evaluación de una estrategia educativa para el aprendizaje de los derechos y deberes de los niños y adolescentes. Pereira-Colombia.
- Pasek, E. (2011). Hacia una conciencia ambiental. Universidad Nacional Experimental “Simón Rodríguez” núcleo Valera.
- Pereira, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: una experiencia concreta. Universidad nacional Heredia, Costa Rica.
- Peñuela, M & Pulido, O. (2012). Cine, pensamiento, estética: reflexiones filosóficas y educativas. Bogotá, Colombia. Piñeiro C, Díaz M, (2015). “Perdiéndonos en la ciudad: el

- consumo responsable como mensaje, la ciudad de Madrid como ecosistema comunicativo”. *Revista De Pensamiento E Investigación Social*. España
- Pinto, L. (2008) *Lo maravilloso y mágico del neurodesarrollo humano*. Facultad de medicina, Universidad de Chile.
- Quintero, J. (). *Investigación pedagógica y formación del profesorado*. Universidad de Caldas. Manizales. *La investigación acción participación, un aporte al conocimiento y a la transformación de Latinoamérica, en permanente movimiento*. Universidad nacional abierta.
- Rahman, A y Borda, F. (1989), *la situación actual y las perspectivas de la IAP en el mundo, Análisis político*, núm. 5, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
- Escobar, L. (2010). *Guía para la implementación de cine foros ambientales*, Medellín Colombia
- Rodríguez, B (2013). *Huerto escolar: estrategia educativa para la vida*, Universidad Autónoma Indígena de México.
- Rodríguez, A. (2013). *El cine por una educación ambiental*. Centro de educación ambiental. Universidad de Cádiz.
- Rodríguez, I (2014). *Educación ambiental en la educación superior*. Cuba.
- Rubi, A. (2012). *Raíces Ecológicas*. Universidad Nacional de Costa Rica. Heredia-Costa Rica.
- Sarmiento, J. (2013), *Bioética ambiental y ecopedagogía: una tarea pendiente*. Universidad de la Sabana. Colombia.

Sauve, L; Villemagne, C. (2015). La ética ambiental como proyecto de vida y obra social: un desafío de formación. Facultad de ciencias de la educación, Universidad de Quebec. Veracruz-Mexico.

Sauné, L (2004). Una cartografía de corrientes en educación ambiental, Catadra de investigación de Canada en educación ambiental Université du Québec à Montréal In Sato, Michèle, Carvalho, Isabel (Orgs).

Stanton, A. (Director). (2008). WALL E. [Cinta cinematográfica].Estados Unidos.

Szlechter, D. (2007). La figura del consumidor en la modernidad: Un análisis simmeliano de las estrategias empresariales de marketing. (Spanish). Athenea Digital (Revista De Pensamiento E Investigación Social), 99-114.

TY - JOUR AU - Ortega Carrillo, José Antonio AU - Pérez García, Álvaro TI - EL CINE DIGITAL EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO: UNA EXPERIENCIA INNOVADORA REALIZADA EN LA UNIVERSIDAD DE GRANADAPY -2013Y1 - 2013KW - Tecnología de la Información, educación por el cine, formación de profesores.KW - Information technology, film education, teacher education.RP - IN FILESP - 297-319T2 - Educación XX1VL - 16IS - 2AB - La Ley Orgánica de Educación (LOE, 2006).

Taberner, C; Bernando, H. (2013). Motivación para el consumo ecológico responsable en estudiantes universitarios. Universidad de Córdoba y Universidad de la laguna.

Tirado, F (2013). La motivación como estrategia educativa. Un estudio en la enseñanza de la botánica. México-DF.

VARGAS C, (2013). Conciencia ambiental de los habitantes de la colonia Emilio portes gil en la h. Matamoros, Tamaulipas. Universidad de Caldas. Manizales-Colombia.

Páginas Visitadas

<http://ecofilmfestival.org/>

<http://www.stevecutts.com/illustration.html>

<http://www.setem.org/site/es/comunitat-valenciana/guia-vlc-consumo-responsable/>

ANEXOS

ANEXO 1: Pretest Conciencia ambiental

ESCALA VALORATIVA				
5. Siempre	4. Casi siempre	3: Ocasionalmente	2. Casi nunca	1. Nunca

	INDICADORES	ESCALA				
1	Usted consume la mayor parte de sus alimentos en restaurantes.	1	2	3	4	5
2	Usted consume la mayor parte de sus alimentos en casa.	1	2	3	4	5
3	Usted consume snacks (mecato), gaseosas y dulces.	1	2	3	4	5
4	Usted consume frutas y verduras.	1	2	3	4	5
5	Usted camina y/o utiliza la bicicleta.	1	2	3	4	5
6	Es usted consciente de apagar las luces que no utiliza.	1	2	3	4	5
7	Es consciente de desconectar los aparatos electrónicos después de utilizarlos.	1	2	3	4	5
8	Es usted consciente de cerrar la llave del agua cuando se cepilla los	1	2	3	4	5

	dientes, se lava las manos y se baña.					
9	Usted utiliza el transporte público en su ciudad.	1	2	3	4	5
10	Es consciente de la importancia de reciclar.	1	2	3	4	5
11	Usted lee las etiquetas de los productos antes de consumirlos.	1	2	3	4	5
12	Usted convence a sus amigos y familiares que reciclen.	1	2	3	4	5
13	Participa en acciones ambientales (campañas de educación ambiental, proyectos u otros).	1	2	3	4	5
14	Tiene conocimiento sobre prácticas ecológicas responsables (caminatas ecológicas, campañas, estudios y proyectos ambientales).	1	2	3	4	5
15	Usted lee acerca de las problemáticas ambientales que se presentan hoy en día en su País.	1	2	3	4	5
16	Usted utiliza los medios de comunicación para conocer las políticas ambientales que existen en su País.	1	2	3	4	5
17	Usted investiga si la política ambiental de su país se cumple.	1	2	3	4	5
18	Usted es informado por parte de su institución de la problemática minera actual en su País.	1	2	3	4	5
19	Participa en acciones ambientales dentro de una comunidad virtual (facebook, twitter, intagram u otras).	1	2	3	4	5

ANEXO 2: Cortometrajes presentados

Donde vive Jobito: Un cortometraje ganador del Ecofilm² 2012, dirigido por Gabriel Gonzales Gedovius, este corto animado incentiva a dejar una huella ecológica más consciente, ya que nos explica de forma clara el consumo irresponsable que ejercemos a diario, como también el cómo podemos cambiar nuestros hábitos de consumo motivándonos a buscar diferentes tipos de alternativas como la que nos brinda la naturaleza.



Imagen 1. Gonzales, G. (Productor). (2012). Donde vive Jobito [Cinta cinematográfica]. México.

Choiba: es un corto animado Colombiano a favor de la protección de la vida silvestre, el cual presenta la situación de amenaza crítica en la cual se encuentra el Mono Araña Café (Ateles hybridus), del Magdalena. Con este corto lo que se pretende es concientizar a las personas acerca de la importancia de la preservación y conservación de la fauna y flora colombiana. Corto dirigido por la fundación Proyecto Primates y la Asociación de Veterinarios de Vida Silvestre VVS. 1993.

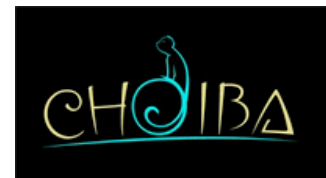


Imagen 2. García, M. & Cáceres, W. (Productores). (2011). Choiba [Cinta cinematográfica]. Colombia

La abuela grillo: este cortometraje animado basado en un mito



Imagen 3. Chapón, D. (Productor). (2009). La abuela grillo. [Cinta cinematográfica]. Bolivia.

² El Ecofilm Festival (EFF), evento sin fines de lucro de la Fundación Hombre Naturaleza, México.

indígena de la Guerra por el agua en el 2009 en Cochabamba, este nos explica el empoderamiento del agua y de la importancia de la conservación de las fuentes hídricas. Dirigido por Dennis Chapón.

Contaminación del mundo animado: un corto que os explica de como el ser humano consume a diario lo que nos brinda la naturaleza de forma irracional llegando a dominar y quedar solo por su irresponsabilidad.



Imagen 4. Cutts, S. (Productor). (2012). Contaminación del mundo animado. [Cinta cinematográfica].

Responsabilidad ambiental: En este cortometraje se puede explicar cómo se evidencia el comportamiento del ser humano y como este puede cambiar de “homo consumos” a “homo responsable”, dejándonos un mensaje claro de nuestras decisiones de compra y de consumo diario.

Tráileres Ambientales

La princesa Mononoke: una historia animada con tendencia ecologista tomado en base a una tradición japonesa, en la película es relatada un conflicto bélico entre una civilización invasora y los dioses del bosque una guerra que amenaza con destruir el equilibrio que reina en las fuerzas de la naturaleza, dirigida por Hayao Miyazaki, 1997.

Avatar: en esta película se desarrolla una batalla entre la modernidad materialista y el progreso tecnológico contra el mundo tradicionalista y espiritual, una película dirigida por Jams Cameron, 2009.

Hijos de hombre: una película post apocalíptica que nos habla acerca de las guerras, terrorismo nuclear y una contaminación sin remedio donde los hombres han perdido la capacidad de procrear, una película dirigida por Alfonso Cuarón, 2006.

Walle: Una película de animación que cuenta la historia de un robot que fue diseñado para limpiar la tierra después de haber sido abandonada por los seres humanos, este encuentra otra robot con quien viven aventuras en el espacio exterior con la finalidad de salvar a la naturaleza y a la humanidad, dirigida por Andrew Stanton, 2008.

ANEXO 3: postest presentado

	INDICADORES	ESCALA	
1	¿Considera usted que el programa de educación ambiental favorece los procesos educativos?	SI	NO
2	¿Los cortometrajes presentados en el programa educativo impactaron en su conciencia ambiental?	SI	NO
3	¿Considera usted que se deben incluir materias relacionadas con educación ambiental en su carrera?	SI	NO
4	¿Socializo usted el conocimiento adquirido en el programa de educación ambiental?	SI	NO
5	¿Considera usted que el cine ambiental influye para formar conciencia ambiental?	SI	NO
6	¿Considera usted que es necesario continuar con el procesos de aprendizaje educativo ambiental en las aulas de clase?	SI	NO
7	¿Considera usted que el programa educativo ambiental cumple con sus expectativas?	SI	NO
8	¿Considera usted que son pertinentes estos tipos de estudios?	SI	NO
9	¿considera que las prácticas ecológicas responsables son expresadas claramente en los cortometrajes?	SI	NO
10	¿Piensa usted que las problemáticas ambientales que se presentan hoy en día son expresadas claramente en los cortometrajes presentados?	SI	NO
12	¿Las redes sociales tales como: facebook, twitter, intagram u otras, han servido en su proceso de concientización ambiental?	SI	NO
11	¿Piensa usted que la política ambiental se cumple en Colombia?	SI	NO
13	¿Cómo futuro Contador Público le aporta a la sociedad la importancia de tener conciencia ambiental?	SI	NO

ANEXO 4: resultados del postest

Considera usted que la estrategia de educación ambiental favorece los procesos educativos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	25	100,0	100,0	100,0

Considera usted que se deben incluir materias relacionadas con educación ambiental en su carrera					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	20	80,0	80,0	80,0
	No	5	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Los cortometrajes presentados en el Estrategia educativa impactaron en su conciencia ambiental					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	25	100,0	100,0	100,0

Socializo usted el conocimiento adquirido en la Estrategia de educación ambiental					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	15	60,0	60,0	60,0
	No	10	40,0	40,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Considera usted que el Cine ambiental influye para formar en conciencia ambiental					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	25	100,0	100,0	100,0

Considera usted que es necesario continuar con el proceso de aprendizaje educativo ambiental en las aulas de clase					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	24	96,0	96,0	96,0
	No	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Considera usted que el Estrategia educativo ambiental cumplió con sus expectativas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	23	92,0	92,0	92,0
	No	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Considera usted que son pertinentes estos tipos de estudios					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	25	100,0	100,0	100,0

Considera que las practicas ecológicas responsables son expresadas claramente en los cortometrajes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	25	100,0	100,0	100,0

Piensa usted que las problemáticas ambientales que se presentan hoy en día son expresadas claramente en los cortometrajes presentados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcent aje acumul ado
Válidos	Si	24	96,0	96,0	96,0
	No	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Las redes sociales tales como Facebook, twitter, instagram u otras han servido en su proceso de concientización ambiental.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	14	56,0	56,0	56,0
	No	11	44,0	44,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Piensa usted que la política ambiental se cumple en Colombia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	5	20,0	20,0	20,0
	No	20	80,0	80,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Como futuro contador público le aporta a la sociedad la importancia de tener conciencia ambiental					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	22	88,0	88,0	88,0
	No	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	