



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y DMINISTRATIVAS
MAESTRIA EN MERCADEO

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO

ASISTENTES

Egresado (a): PABLO ARTURO QUEVEDO TACHA

Jurados de sustentación: NÉSTOR JOSÉ VANEGAS BUELVAS

DESARROLLO:

El día Martes 07 de marzo de 2017, a las 8:30 a.m., en la sala 1 del CEDUM, se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por el egresado de la Maestría en Mercadeo, metodología presencial, convenio Universidad de Manizales - Unillanos, cohorte I, PABLO ARTURO QUEVEDO TACHA, denominado "INFLUENCIA DEL MARKETING DIGITAL Y ON LINE EN LA FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES DE CONSUMO MASIVO: CATEGORÍA CHOCOLATINAS"

Luego de la presentación realizada por el egresado, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

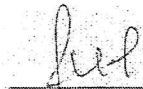
[Handwritten signature]


APROBADO X
SOBRESALIENTE
MERITORIA
LAUREADA

Manizales, marzo 8 de 2017


José Fernando Barahona Vinasco
Director
Escuela Mercadeo Nacional e Internacional


Rocío Tabares Hoyos
Director Tesis


Jurado y evaluador externo
NESTOR JOSÉ VANEGAS BUELVAS
C.C. 78.701.739 de Montería


DUVÁN EMILIO RAMÍREZ OSPINA
Decano
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas