

PEDIDO EXPRES
**SISTEMA PARA LA SOLICITUD DE PEDIDOS
A DOMICILIO VIA INTERNET**

ANDRES FELIPE MONTES OSORIO
CARLOS ANDRES CLAVIJO ALZATE
JHON EDIER CARMONA GARCIA
VALENTINA MOLINA CALLE

**UNIVERSIDAD DE MANIZALES
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
PROGRAMA INGENIERÍA DE SISTEMAS Y TELECOMUNICACIONES
MANIZALES
2016**

PEDIDO EXPRES
SISTEMA PARA LA SOLICITUD DE PEDIDOS
A DOMICILIO VIA INTERNET

ANDRES FELIPE MONTES OSORIO
CARLOS ANDRES CLAVIJO ALZATE
JHON EDIER CARMONA GARCIA
VALENTINA MOLINA CALLE

Trabajo de Grado presentado como opción parcial para optar
al título de Ingeniero de Sistemas y Telecomunicaciones

Asesor Técnico
CARLOS ALBERTO LOAIZA GUERRERO

Asesor Metodológico
JUAN PABLO GIRALDO RENDÓN
<Información académica o laboral>

UNIVERSIDAD DE MANIZALES
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
PROGRAMA INGENIERIA DE SISTEMAS Y TELECOMUNICACIONES
MANIZALES
2016

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por permitirnos estar aquí.

A la Universidad de Manizales por brindarnos la oportunidad de terminar la carrera de Ingeniería en Sistemas y Telecomunicaciones.

A nuestras familias por estar ahí apoyándonos en todos los momentos.

A cada uno de los docentes que aportaron a nuestra formación.

CRÉDITOS

Las personas que participaron en este proyecto fueron las siguientes:

NOMBRE COMPLETO	FUNCIÓN EN EL PROYECTO	DIRECCIÓN DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO
ANDRES FELIPE MONTES OSORIO	Participante	Calle 11 44-20 apto 501	andres.montes@umanizales.edu.co
CARLOS ANDRES CLAVIJO ALZATE	Participante	Calle 8ª 2-51 casa 4	carlos.clavijo@umanizales.edu.co
JHON EDIER CARMONA GARCIA	Participante	Carrera 32 50ª-19	jhon.carmona@umanizales.edu.co
VALENTINA MOLINA CALLE	Participante	Calle 47ª 18-31 Apto 601	valentina.molina@umanizales.edu.co

CONTENIDO

	Pág.
PARTE I – DEFINICIÓN DEL CASO DE ESTUDIO.....	0
1. INTRODUCCIÓN	1
2. ÁREA PROBLEMÁTICA	3
2.1. CONSIDERACIONES DEL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN A DOMICILIO.....	3
2.2. ENCUESTAS AL PÚBLICO	5
2.3. RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	6
3. OBJETIVOS.....	13
3.1. OBJETIVO GENERAL	13
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
4. JUSTIFICACIÓN.....	14
PARTE II – PLANIFICACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN.....	15
5. MARCO TEÓRICO	16
5.1. EL TELÉFONO INTELIGENTE (<i>SmartPhone</i>)	17
5.2. APLICACIONES MÓVILES.....	18
5.3. PRODUCTOS Y/O PROYECTOS EXISTENTES.....	20
5.4. METODOLOGÍAS ÁGILES EN EL DESARROLLO DE SOFTWARE	22
5.5. MODELO DE NEGOCIO.....	26
6. METODOLOGÍA	27
6.1. TIPO DE TRABAJO	27
6.2. CICLO DE VIDA DE DESARROLLO	28
PARTE III – DESARROLLO DEL PROYECTO	30
7. CONSTRUCCIÓN DEL PRODUCTO.....	31
7.1. APLICACION DE LA METODOLOGÍA	31
7.2. SPRINT DE DESARROLLO	32
7.3. CASOS DE USO	34
7.4. DIAGRAMAS DE ACTIVIDAD	44
7.5. MOCKUPS	47
7.6. REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES	57
7.7. DISEÑO DE LA APLICACIÓN A CONSTRUIR	60
8. RESULTADOS.....	62
8.1. CICLO DE VIDA DEL SOFTWARE.	62
8.2. BASE DE DATOS:	62
8.3. MODULO DE USUARIO:	62
8.4. MODULO PARA RESTAURANTES:	62

8.5.	TUTORIALES.....	62
PARTE IV – SIMULACIÓN Y PRUEBAS.....		63
9.	APLICACIÓN WEB.....	64
9.1.	MÓDULO DE USUARIO - CONSUMIDOR.....	64
9.2.	MÓDULO DE CLIENTE - ESTABLECIMIENTO COMERCIAL.....	67
9.3.	MÓDULO DE ADMINISTRACIÓN GLOBAL.....	71
10.	APLICACIÓN MÓVIL.....	74
PARTE V – CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		76
11.	CONCLUSIONES.....	77
12.	BIBLIOGRAFÍA.....	78
13.	ANEXOS.....	81

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
FIGURA 1. DIAGRAMA DE BARRAS PREGUNTA 1	7
FIGURA 2. DIAGRAMA DE BARRAS PREGUNTA 2	8
FIGURA 3. DIAGRAMA DE BARRAS PREGUNTA 3	8
FIGURA 4. DIAGRAMA DE BARRAS PREGUNTA 4	9
FIGURA 5. DIAGRAMA DE BARRAS PREGUNTA 5	9
FIGURA 6. DIAGRAMA DE BARRAS PREGUNTA 6	10
FIGURA 7. DIAGRAMA DE BARRAS PREGUNTA 7	10
FIGURA 8. DIAGRAMA DE BARRAS PREGUNTA 8	11
FIGURA 9. CICLO DE VIDA PARTE 1	28
FIGURA 11. CASO DE USO, CONFIRMACIÓN DE LA COMPRA.....	34
FIGURA 13. CASO DE USO, GESTIONAR DOMICILIO, POR PARTE DEL CLIENTE (ESTABLECIMIENTO COMERCIAL).....	36
FIGURA 15. CASO DE USO, GESTIONAR PEDIDOS.....	38
FIGURA 17. CASO DE USO, GESTIONAR PRODUCTOS.....	40
FIGURA 19. CASO DE USO, REALIZAR PEDIDOS	42
FIGURA 21. DIAGRAMA DE ACTIVIDAD, ADMINISTRADOR.....	44
FIGURA 22. DIAGRAMA DE ACTIVIDAD, ENTIDAD	45
FIGURA 23. DIAGRAMA DE ACTIVIDAD, CONSUMIDOR.....	46
FIGURA 32. MOCKUPS - AUTENTICACIÓN.....	47
FIGURA 33. MOCKUPS - CATEGORÍAS DE ESTABLECIMIENTOS VINCULADOS	47
FIGURA 34. MOCKUPS - CATÁLOGO DE RESTAURANTES SEGÚN CATEGORÍA SELECCIONADA	48
FIGURA 35. MOCKUPS - CATÁLOGO DE PRODUCTOS SEGÚN ESTABLECIMIENTO SELECCIONADO	48
FIGURA 36. MOCKUPS - CATÁLOGO DE PRODUCTOS SEGÚN ESTABLECIMIENTO SELECCIONADO	49
FIGURA 37. MOCKUPS - CONFIRMACIÓN DE LA COMPRA Y TIEMPO ESTIMADO DE ENTREGA	49
FIGURA 38. MOCKUPS - INICIO CLIENTES	50
FIGURA 39. MOCKUPS - ADMINISTRACIÓN PRODUCTOS PROPIOS	50
FIGURA 40. MOCKUPS - ADMINISTRACIÓN PEDIDOS RECIBIDOS.....	51
FIGURA 41. MOCKUPS - ADMINISTRACIÓN DE PEDIDOS EN PROCESOS.....	51
FIGURA 42. MOCKUPS - ADMINISTRACIÓN PEDIDOS PROCESOS	52
FIGURA 43. MOCKUPS - ADMINISTRACIÓN PEDIDOS DESPACHADOS.....	52
FIGURA 44. MOCKUPS - INFORMES DE VENTAS	53

FIGURA 45. MOCKUPS - AUTENTICACIÓN.....	53
FIGURA 46. MOCKUPS - REGISTRO NUEVO USUARIO.....	54
FIGURA 47. MOCKUPS - CATALOGO DE CATEGORÍAS.....	54
FIGURA 48. MOCKUPS - CATÁLOGO DE ESTABLECIMIENTOS.....	55
FIGURA 49. MOCKUPS - CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y CARRITO DE COMPRAS.....	55
FIGURA 50. MOCKUPS - CONFIRMAR COMPRA.....	56
FIGURA 51. MOCKUPS - SEGUIMIENTO DE PEDIDOS.....	56
FIGURA 19. DIAGRAMA RELACIONAL - NOTACIÓN DE PATA DE GALLO.....	60
FIGURA 30. DIAGRAMA MER.....	61
FIGURA 52. AUTENTICACIÓN DE USUARIO.....	64
FIGURA 53. REGISTRO DE USUARIO.....	65
FIGURA 54. INDEX DE USUARIO, AUTO UBICACIÓN LUGAR DONDE INICIA SESIÓN.....	65
FIGURA 55. CATÁLOGO DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES.....	66
FIGURA 56. CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y CARRITO DE COMPRAS.....	66
FIGURA 57. CONFIRMACIÓN DE LA COMPRA.....	67
FIGURA 58. HISTORIAL DE PEDIDOS.....	67
FIGURA 59. INICIO DE ESTABLECIMIENTOS.....	68
FIGURA 60. ADMINISTRACIÓN DE PRODUCTOS.....	68
FIGURA 61. ADMINISTRACIÓN DE DOMICILIOS.....	69
FIGURA 62. LISTA DE PEDIDOS POR APROBAR.....	69
FIGURA 63. LISTA DE PEDIDOS APROBADOS.....	69
FIGURA 64. LISTA DE PEDIDOS DESPACHADOS.....	70
FIGURA 65. LISTA DE PEDIDOS ENTREGADOS.....	70
FIGURA 66. REPORTE DE VENTAS.....	71
FIGURA 67. INICIO ADMINISTRACIÓN GLOBAL.....	71
FIGURA 68. ADMINISTRACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS.....	72
FIGURA 69. ADMINISTRACIÓN DE DOMICILIOS DE TODOS LOS ESTABLECIMIENTOS.....	72
FIGURA 70. ADMINISTRACIÓN DE USUARIOS.....	73
FIGURA 71. ADMINISTRACIÓN DE PRODUCTOS.....	73
FIGURA 72. APP- MÓVIL.....	74
FIGURA 73. APP-MÓVIL.....	75

LISTA DE TABLAS

	Pág.
TABLA 1. ENCUESTA	6
TABLA 2. MATRIZ DE RESULTADOS	7
TABLA 3. REFERENCIAS	31
TABLA 4. PERSONAL INVOLUCRADO.....	31
TABLA 5. CARACTERÍSTICA USUARIO ADMINISTRADOR	31
TABLA 6. CARACTERÍSTICA USUARIO CONSUMIDOR.....	32
TABLA 7. CARACTERÍSTICA USUARIO CLIENTE	32
TABLA 8. FORMATO CASO DE USO, CONFIRMAR COMPRA.....	35
TABLA 9 . FORMATO CASO DE USO, GESTIONAR DOMICILIO	37
TABLA 10. FORMATO CASO DE USO, GESTIONAR PEDIDOS	39
TABLA 11. FORMATO CASO DE USO, GESTIONAR PRODUCTOS	41
TABLA 12. FORMATO CASO DE USO, REALIZAR PEDIDO	43
TABLA 13. REQUERIMIENTO NO FUNCIONAL NO.1	57
TABLA 14. REQUERIMIENTO NO FUNCIONAL NO.2	57
TABLA 15. REQUERIMIENTO NO FUNCIONAL NO.3	58
TABLA 16. REQUERIMIENTO NO FUNCIONAL NO.4	58
TABLA 17. REQUERIMIENTO NO FUNCIONAL NO.5	59
TABLA 18. REQUERIMIENTO NO FUNCIONAL NO.6	59

LISTA DE CUADROS

	Pág.
CUADRO 1. SPRINT BASE DE DATOS	32
CUADRO 2. SPRINT DESARROLLO MODULO ADMINISTRADOR	32
CUADRO 3. SPRINT DESARROLLO MODULO USUARIO	33
CUADRO 4. SPRINT PRUEBAS Y DESPLIEGUE DE LA APLICACIÓN EN LA WEB	33

ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. CRONOGRAMA	81
ANEXO B. SCRIPT DE BASE DE DATOS	82
ANEXO C. JAVADOC	129
ANEXO D. MANUALES	129

GLOSARIO

Acelerómetro: Se trata de un sensor que mide la aceleración y las fuerzas inducidas por la gravedad. (techmoviles, 2016)

Accesibilidad: Posibilidad de acceso a los contenidos por cualquier persona independientemente de sus capacidades físicas. A nivel visual está determinada, entre otras cosas, por el tamaño de los textos y botones y por el contraste que estos elementos tienen con el fondo. Una App accesible también hace referencia a una correcta programación del código que permite, por ejemplo, que los contenidos puedan ser interpretados por accesorios para ciegos. (Vitone, 2016)

Aplicación Web: Reciben este nombre porque se ejecutan en la internet. Es decir que los datos o los archivos en los que trabajas son procesados y almacenados dentro de la web. Estas aplicaciones, por lo general, no necesitan ser instaladas en tu computador.

El concepto de aplicaciones web está relacionado con el almacenamiento en la nube. Toda la información se guarda de forma permanente en grandes servidores de internet y nos envían a nuestros dispositivos o equipos los datos que requerimos en ese momento, quedando una copia temporal dentro de nuestro equipo. (Foundation, 2016)

APP: Es el nombre usado comúnmente para referirse a las aplicaciones, que surge de acortar el vocablo inglés application. Es una pieza de software que se ejecuta en teléfonos móviles y tabletas y, como te habrás dado cuenta, es el objeto de estudio de este libro. Si aún no entiendes lo que es una app te recomendamos leer este libro con más atención. (Vitone, 2016)

Backup: Una Copia de Seguridad, es un duplicado de nuestra información más importante, que realizamos para salvaguardar los documentos, archivos, fotos, etc., de nuestro ordenador, por si acaso ocurriese algún problema que nos impidiese acceder a los originales que tenemos en él. (basicoyfacil, 2016)

Benchmarking: El benchmarking es un proceso sistemático para evaluar comparativamente productos, servicios y procesos. En nuestro contexto, es entonces el estudio comparativo y analítico de otras aplicaciones, con el fin de determinar la calidad y características de cada una de ellas, tomándolas como parámetros de referencia. (Vitone, 2016)

Comida Gourmet (Slow Food) hace referencia a: El Slow food, traducido al castellano como comida lenta, es el término opuesto al Fast food o comida rápida. Es un movimiento internacional creado en Italia en 1986 y que se ha ido extendiendo rápidamente con el paso de los años por todo el mundo. Este movimiento se simboliza mediante la figura del caracol, porque la lentitud propia de este animal es el mejor símbolo para luchar contra la velocidad y las prisas que afectan al mundo moderno.

Los promotores de esta dieta apoyan la comida que es buena para el medio ambiente y que brinda salarios justos para las personas que la producen. Lo que significa que es comida libre de pesticidas, apoyando la iniciativa de los granjeros locales y ofreciendo seminarios para enseñarle a las personas a obtener lo mejor en cada comida.

Comer fuera está bien, pero los mayores seguidores de esta dieta de la comida lenta prefieren comer en pequeños restaurantes familiares que tienen más posibilidades de utilizar ingredientes locales y orgánicos, que las grandes cadenas. (Blog, 2016)

(Comercio Electrónico)E Commerce: hace referencia a: El e-commerce es un término anglosajón que se refiere al comercio realizado electrónicamente, el comúnmente llamado comercio online. Aunque existen conceptos similares, como el e-business, debemos tener claro que el e-commerce o comercio electrónico se refiere a la propia transacción comercial como tal, esto es, al cambio de un bien, producto o servicio por dinero u otro bien similar.

Las modalidades del comercio online son las mismas que las del comercio tradicional; podemos hablar de trueques, compra-venta, alquiler, servicios... sin embargo la característica primordial del e-commerce es que, al contrario que el comercio tradicional, donde el comprador y el vendedor establecían un contacto personal, aquí la transacción se lleva a cabo íntegramente por medios electrónicos, sin necesitar un contacto físico. Entre los medios electrónicos de pago más comunes tenemos transferencias electrónicas, tarjetas de crédito. (Magazine, 2016)

Compilar: Es la acción de empaquetar un código. El resultado de compilar el código de una aplicación es el archivo final que está listo para ser subido a la tienda. (Vitone, 2016)

Contexto De Uso: Entorno general conformado por la ubicación y espacio físico que rodea al usuario y al dispositivo. El contexto de uso determina, además, la

forma en que estos dos componentes se relacionan e interactúan entre sí. (Vitone, 2016)

CSS: Siglas de Cascading Style Sheets, que en español sería «Hojas de estilo en cascada». Ya sea en archivos separados o dentro del código HTML, este lenguaje determina la apariencia visual de una web o aplicación web definiendo, entre otras cosas, los colores y tamaños de fuente. (Vitone, 2016)

Driver: Archivo o archivos que permiten que un sistema operativo entienda y maneje diversos periféricos y hardwares que se conectan. (Rivas, 2016)

Experiencia De Usuario O Ux: Concentra las emociones y percepciones que tiene una persona al usar una interfaz o producto. En el caso de las apps, está influida por un conjunto de factores que determinan si la experiencia es positiva o negativa, entre ellos, la accesibilidad, diseño visual, diseño de interacción y usabilidad. (Vitone, 2016)

Feedback: Es la respuesta, generalmente inmediata, de la interfaz para mantener al usuario informado de las acciones que acaba de realizar. En este sentido, puede ser la confirmación de éxito o de error obtenida al ejecutar una tarea y puede manifestarse a través de avisos o por medio de elementos visuales más sutiles.

El feedback también puede referirse a las observaciones y comentarios de usuarios, que sirven como parámetros o indicadores para mejorar una App. (Vitone, 2016)

GPS: Se conoce como GPS a las siglas “Global Positioning System” que en español significa “sistema de posicionamiento global”. El GPS es un sistema de navegación basado en 24 satélites (21 operativos y 3 de respaldo), en órbita sobre el planeta tierra que envía información sobre la posición de una persona u objeto en cualquier horario y condiciones climáticas. (7Graus, 2016)

HTML: Corresponde a las siglas de HyperText Markup Language. Es el lenguaje que se utiliza tradicionalmente para construir páginas web y aplicaciones web para móviles. Define la estructura de un documento web basado en una serie de etiquetas. (Vitone, 2016)

Javascript: Lenguaje de programación utilizado principalmente en proyectos web como sitios o aplicaciones, que muchas veces actúa en conjunto con HTML y CSS para dotarlos de funcionalidad. (Vitone, 2016)

Librería: En programación, se llama así al conjunto de código externo que puede aprovecharse para conseguir determinados comportamientos. Tiene relación directa con el lenguaje de programación elegido. (Vitone, 2016)

Móvil: También llamado (teléfono) celular en algunos países de América Latina, es un artefacto electrónico de tamaño variable donde funcionan las aplicaciones y estamos casi seguros de que tienes uno en tu mano o bolsillo ahora mismo. (Vitone, 2016)

NFC: Near-Field Communication o Comunicación de Campo Cercano, es un estándar creado para la comunicación sin cables de corto alcance para la realización de pagos a través de nuestros dispositivos móviles mayoritariamente. (Navarro, 2016)

SDK: El Software Development Kit o «Kit de desarrollo de software» provee a los programadores herramientas necesarias para desarrollar el código de una aplicación. Tanto Android, como iOS y Windows Phone, ofrecen uno diferente. (Vitone, 2016)

Simulador: Un simulador permite probar la aplicación sin necesidad de contar con un móvil. De esta forma, se puede ejecutar el código en el ordenador y ver los resultados en la pantalla, con el fin de realizar comprobaciones preliminares sobre el funcionamiento de la app. (Vitone, 2016)

Sistema Operativo O So: Es el software que contiene cada uno de los teléfonos y sobre el cual se ejecutan las aplicaciones. Las distintas versiones de Android, iOS y Windows Phone, son ejemplos de sistemas operativos. (Vitone, 2016)

SP: En Android se llama así a los Scale-independent pixels o «píxeles independientes de la escala», usados para textos. En diseño, estos tienen el mismo comportamiento que los DP, con la diferencia que el tamaño medido en sp también puede ser afectado por las preferencias del usuario. (Vitone, 2016)

Tamaño De Pantalla: Es el tamaño físico que tiene la pantalla de un extremo al otro, en forma diagonal y medido, generalmente, en pulgadas. (Vitone, 2016)

Tema: Combinación de colores que usan Android y Windows Phone de forma preestablecida. En Windows Phone, el usuario puede elegir entre una serie de temas que afectan el color de fondo y elementos destacados a través de las pantallas de todo el sistema operativo. (Vitone, 2016)

Tienda: Es el canal de distribución y comercialización de aplicaciones, desde donde pueden descargarse de forma gratuita o paga. Cada uno de los sistemas operativos móviles mencionados en este libro tiene una tienda oficial; sin embargo, en el caso de Android, existen varias opciones alternativas además de Google Play; cómo la tienda de apps de Amazon o Samsung. (Vitone, 2016)

Usuario: El usuario es quien realiza interacciones con la aplicación a través de su interfaz. Es el foco del llamado «diseño centrado en el usuario» que tiene como eje sus necesidades, para proponer soluciones que resuelvan los problemas, considerando sus emociones y expectativas. (Vitone, 2016)

Widget: Elemento que puede añadirse al escritorio de nuestro dispositivo Android, ofreciéndonos información y determinadas funcionalidades (según lo que el desarrollador lleve a cabo). (Zamora, 2016)

RESUMEN

En la actualidad las TIC juegan un papel importante en cuanto a la evolución de los establecimientos comerciales, razón por la cual se debería contar con información (datos) en tiempo real para estar al nivel de la competencia.

Como apoyo a esta necesidad se elaboró un sistema llamado PEDIDOEXPRES para la gestión de pedidos a domicilio, tecnificando un servicio que se presta en su mayoría en un modo tradicional por vía telefónica.

A lo largo del presente documento se presenta la aplicación, la cual da solución a las inconformidades de los usuarios en cuanto al seguimiento de sus domicilios, sea desde su teléfono móvil o computador. Para tal fin se presenta inicialmente el área problemática, donde se describe la necesidad de los usuarios, seguidamente los objetivos generales y específicos del proyecto, además de su justificación, metodología, cronograma.

El objetivo principal fue el desarrollo de una aplicación web y móvil para la administración, control y solicitud de pedidos, siendo utilizada por el usuario final, permitiéndole hacer el seguimiento de esta en tiempo real.

PALABRAS CLAVES: Pedidos en línea, Apps, Usuarios, Aplicación web y móvil, usuarios virtuales, gestión de pedidos.

ABSTRACT

Nowadays ICT plays an important role in the evolution of commercial establishments, why you should have information (data) in real time to keep up with the competition.

To support this need the elaborate system PEDIDOEXPRES for management orders food delivery, to make more technical a service that lends itself in a traditional way telephone.

Throughout this document the application, which provides a solution to the disagreements of users in monitoring their delivery services, either from your mobile phone or computer is presented. For this purpose, initially is presented the problem area, where the need of users, then the general and specific objectives of the project and its justification, methodology and schedule are described.

The main objective was the development of a web and mobile application for the management, control and request of delivery services, being used by the final user, allowing you to track this delivery service in real time.

KEY WORDS: Online orders, Apps, users, web application and mobile, virtual users, order management.

PARTE I – DEFINICIÓN DEL CASO DE ESTUDIO

1. INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, los desarrollos para móviles constituyen pieza fundamental en la estructura de comunicación y comercio gracias al incremento de los niveles de acceso a internet, así como la constante evolución de los teléfonos inteligentes; La versatilidad de los sistemas operativos para su coexistencia con aplicaciones de terceros ha generado un crecimiento exponencial de desarrollos en todas las áreas. El crecimiento del uso comercial de herramientas soportadas en GPS y productos derivados de la ubicación geográfica, han generado grandes oportunidades y cambios al momento de interactuar con dichas aplicaciones y las empresas que las proveen. Todas estas herramientas abren una ventana de oportunidades tanto de desarrollos de ingeniería como comerciales los cuales día a día aportan enormes beneficios para todos los actores de la sociedad.

En la ciudad de Manizales, pocos establecimientos comerciales brindan servicio puerta a puerta, mediante un sistema de pedidos a domicilio, por lo que se ha considerado oportuno desarrollar una aplicación web y móvil que cumpla con este requerimiento que brinde información en tiempo real y a la vez permita promocionar, comercializar productos y agilizar los pedidos, contribuyendo así con la eficiencia en el servicio al usuario lo que redundará en el desarrollo y crecimiento del negocio de cada cliente.

Los beneficios que ofrecerá la aplicación móvil serán presentar información actualizada referente al negocio, los productos disponibles, las promociones, su geolocalización y además realizar pedidos y revisar el estado en que se encuentre el pedido. Todos los aspectos mencionados estarán debidamente estructurados para que sea de fácil entendimiento y manejo por parte del cliente, el cual contará con su propia interfaz de administración.

En el capítulo uno se hace un análisis del marco referencial con la descripción del área problemática, la situación actual de la misma y se expone la justificación de los temas que abordan en el presente proyecto, también se determinan los objetivos tanto general y específicos para luego obtener la hipótesis del proyecto y la especificación de los resultados esperados.

A través del capítulo dos se expone el marco teórico, que contiene la redacción de los antecedentes teóricos, referentes legales, las bases teóricas y comerciales, determinación de variables especificando la variable independiente y dependiente con sus respectivas matrices, los métodos e instrumentos de investigación y los términos básicos.

Durante el capítulo tres se realiza el análisis, generando el diagrama de procesos con su respectiva descripción, la identificación de requerimientos, el análisis del sistema, se

exponen las técnicas e instrumentos de recolección que comprende el análisis de las entrevistas y los sondeos realizados.

En el capítulo cuatro se especifica el diseño de la aplicación en el cual se determina la arquitectura de solución, los frameworks utilizados, la tecnología utilizada, los recursos técnicos y los lenguajes, el desarrollo de los diferentes diagramas UML y una breve descripción de cada una de las interfaces de la aplicación móvil.

En el capítulo cinco se expone la implementación de la aplicación móvil, dando a conocer la construcción, las pruebas realizadas, la documentación del software y la demostración de hipótesis anteriormente planteada, determinando así que se obtuvo los resultados esperados.

2. ÁREA PROBLEMÁTICA

La industria alimenticia en los últimos años ha empezado a generar una evolución en sí misma y en sus procesos comerciales y de interacción con sus clientes, por lo cual, apalancada en los desarrollos tecnológicos ha ido avanzando de la mano de las empresas de software, en especial en lo referente a logística y comunicación, implementando nuevas estrategias que permiten generar mejores y más duraderas relaciones con los clientes.

Una de estas estrategias de distribución y comunicación ha sido el servicio de pedidos y entrega a domicilio, el cual es el que compete al origen del presente proyecto. Durante décadas el servicio se prestó mediante el uso del teléfono como herramienta básica para generar la comunicación entre el proveedor y el usuario final; En este proyecto se plantea el desarrollo de una plataforma tecnológica basada en web para generar una herramienta idónea para la gestión de esta estrategia de distribución.

Dada la demanda y consumo de productos en los diferentes restaurantes de la ciudad de Manizales a través del servicio a domicilio, se encuestaron algunas personas de manera anónima para conocer la percepción que tienen acerca de este servicio.

2.1. CONSIDERACIONES DEL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN A DOMICILIO

Lo primero que se debe tener claro es que los clientes de hoy son muy diferentes a cómo eran hace 10 años y más aún como eran hace 20 años en pleno auge del mercadeo y de las innovaciones de servicio. Ahora estamos en la era de la tecnología viviendo en una permanente ubicuidad, donde todo es rápido y el tiempo es cada vez más corto.

Hoy los usuarios se enganchan y afianzan su relación con las marcas que generan valor agregado, creatividad y servicios cada vez más exclusivos. Las épocas en las que el usuario venía a la tienda pacientemente están cada vez más lejanas y ahora es momento o de ir tras el usuario, conquistarlo y generar una continua relación.

Los pedidos a domicilio representan uno de esos servicios de gran valor para los usuarios modernos. Cual sea el rol del negocio del cliente: venta de comida, suministros de tecnología, limpieza de vehículos, educación, etc.

¿Qué consideraciones se deben tener al implementar una estrategia de servicio a domicilio?

Las ventajas son muchas y desde luego la implementación del servicio debe ser planificada cuidadosamente para que la estrategia produzca beneficios y no simplemente genere costos innecesarios. El servicio a domicilio debe ser una herramienta de distribución y ventas. Debe tenerse en cuenta que el objetivo principal es incrementar las ventas en un porcentaje suficiente para que se respalden los costos de implementación del servicio a domicilio. No tendría ningún sentido incrementar un porcentaje en ventas si este mismo porcentaje se te invierte en los costos de envío.

El servicio debe tener como objetivo ahorrarle tiempo al usuario final. Uno de los factores claves del éxito de las entregas a domicilio es la prontitud. Un usuario valorará este servicio sobre todo si es un servicio que le ahorre tiempo, distancia y recursos. Un detalle clave para ello es indicarle al usuario con la mayor claridad posible en cuanto tiempo cumplir con su pedido para no crear falsas expectativas.

En los procesos de planeación se deben tomar en cuenta todos los factores. La logística de todo envío será afectada por distintos factores: el tráfico, las rutas, los horarios, el mensajero, la fragilidad del producto, el clima, la vulnerabilidad de la zona, etc. Todos estos factores deben considerarse cuidadosamente al momento de la programación de los envíos, los tiempos y las tarifas adicionales (si es que aplican).

El servicio de entregas idealmente debería ser "gratis". Como parte de este proyecto especificamos que lo "gratis" no existe. Para un comerciante y un desarrollador todo, absolutamente todo se cobra: directa o indirectamente. Usualmente, los servicios de entrega a domicilio suelen ofrecerse como gratuitos para que el cliente no resienta como un incremento directo a los precios. Sin embargo, es muy común que los precios de los productos para envío a puerta ya consideren el recargo indirectamente en el precio o bien, como una estrategia alterna se puede solicitar al usuario un mínimo de compra para poder ofrecerle el servicio sabiendo que en este mínimo ya amortiza los costos del pedido.

Los usuarios de estos servicios a domicilio buscan la rapidez y la calidad de servicio ofrecido a través de la plataformas de gestión de pedidos, la oportunidad de tener un menú más amplio desde una herramienta tecnológica, la posibilidad de evaluar ofertas, promesas y argumentos hace que sea realmente atractivo para este usuario final buscar una solución a una necesidad básica con la posibilidad de elegir, además de las ventajas de elegir su alimentación en los establecimientos afiliados a la plataforma.

El modo de empleo de estos aplicativos es relativamente sencillo. El usuario tiene que identificarse o abrir una cuenta en el menú de inicio y la plataforma le ofrece una lista de restaurantes que cubren la zona en la que se encuentran. El pedido se gestiona online, con la posibilidad en muchas ocasiones de leer descripciones del producto y con el apoyo de las críticas y comentarios de otros usuarios, y al final se puede escoger cómo pagar (efectivo, tarjeta, PayPal...). En unos minutos (el consumidor también recibe una hora estimada de entrega del pedido) lo tendrá en su casa.

2.2. ENCUESTAS AL PÚBLICO

Para respaldar las decisiones y la argumentación de este trabajo, se desarrolló un cuestionario el cuál recopila información de los usuarios de los servicios a domicilio en la ciudad de Manizales.

Señor(a) usuario(a), su opinión es muy importante para nosotros, ya que con sus respuestas trataremos de implementar una herramienta que dé solución a sus inconformidades en cuanto al servicio a domicilio, por tal motivo solicitamos responder la siguiente encuesta de manera anónima y con la mayor sinceridad posible:

ENCUESTA DE SATISFACCION DEL SERVICIO A DOMICILIO PRESTADO POR ESTABLECIMIENTOS COMIDAS EN LA CIUDAD DE MANIZALES			
Ciudad:		Fecha:	
Por favor marque con una X, una sola respuesta			
1. Los establecimientos comerciales (restaurantes), que ofrecen servicio a domicilio utilizados por usted, ¿cumplen los tiempos de entrega prometidos?			
● Siempre	<input type="checkbox"/>	● Casi nunca	<input type="checkbox"/>
● Casi siempre	<input type="checkbox"/>	● Nunca	<input type="checkbox"/>
● Algunas veces	<input type="checkbox"/>		
2. ¿Cree usted que los establecimientos comerciales (restaurantes) se interesan en hacer seguimiento a sus pedidos a domicilio?			
● Siempre	<input type="checkbox"/>	● Casi nunca	<input type="checkbox"/>
● Casi siempre	<input type="checkbox"/>	● Nunca	<input type="checkbox"/>
● Algunas veces	<input type="checkbox"/>		
3. ¿Se siente usted seguro al momento de visitar locales comerciales (restaurantes), que no prestan el servicio a domicilio?			
● Siempre	<input type="checkbox"/>	● Casi nunca	<input type="checkbox"/>
● Casi siempre	<input type="checkbox"/>	● Nunca	<input type="checkbox"/>
● Algunas veces	<input type="checkbox"/>		
4. En el momento de solicitar un pedido a domicilio, ¿usted ha tenido que realizar llamadas para verificar su estado?			
● Siempre	<input type="checkbox"/>	● Casi nunca	<input type="checkbox"/>
● Casi siempre	<input type="checkbox"/>	● Nunca	<input type="checkbox"/>
● Algunas veces	<input type="checkbox"/>		
5. En términos generales ¿cómo se siente usted con el servicio a domicilio ofrecido por los locales comerciales?			
● Satisfecho	<input type="checkbox"/>		
● Medianamente satisfecho	<input type="checkbox"/>		

<ul style="list-style-type: none"> • Insatisfecho <input type="checkbox"/> 	
6. ¿Frecuenta internet para buscar un sitio comercial donde pedir un servicio a domicilio?	
<ul style="list-style-type: none"> • Siempre <input type="checkbox"/> • Casi siempre <input type="checkbox"/> • Algunas veces <input type="checkbox"/> 	<ul style="list-style-type: none"> • Casi nunca <input type="checkbox"/> • Nunca <input type="checkbox"/>
7. ¿Qué tanto estaría dispuesto a realizar pedidos por medio de una página web, o desde su dispositivo móvil?	
<ul style="list-style-type: none"> • Siempre <input type="checkbox"/> • Casi siempre <input type="checkbox"/> • Algunas veces <input type="checkbox"/> 	<ul style="list-style-type: none"> • Casi nunca <input type="checkbox"/> • Nunca <input type="checkbox"/>
8. Si tuviera la oportunidad de hacer seguimiento a su pedido a domicilio, ¿Cree que el servicio mejoraría?	
<ul style="list-style-type: none"> • Siempre <input type="checkbox"/> • Casi siempre <input type="checkbox"/> • Algunas veces <input type="checkbox"/> 	<ul style="list-style-type: none"> • Casi nunca <input type="checkbox"/> • Nunca <input type="checkbox"/>

Tabla 1. Encuesta

En total se encuestaron treinta y cuatro (34) personas, que expresaron que hacer compras a establecimientos de comidas con servicios de domicilio con frecuencia. Con la Información obtenida en la Tabla 1 se realizó una matriz de resultados (Tabla 2) y unos diagramas para más fácil interpretación.

2.3. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

PREGUNTAS	PARÁMETROS DE MEDICIÓN	TOTAL	PORCENTAJE POR PARÁMETRO
1. Los establecimientos comerciales (restaurantes), que ofrecen servicio a domicilio utilizados por usted, ¿cumplen los tiempos de entrega prometidos?	Siempre	0	0%
	Casi siempre	0	0%
	Algunas veces	6	25%
	Casi nunca	12	50%
	Nunca	6	25%
2. ¿Cree usted que los establecimientos comerciales (restaurantes) se interesan en hacer seguimiento a sus pedidos a domicilio?	Siempre	0	0%
	Casi siempre	0	0%
	Algunas veces	3	13%
	Casi nunca	9	38%
	Nunca	12	50%
3. ¿Se siente usted seguro al momento de visitar locales comerciales (restaurantes), que no prestan el servicio	Siempre	0	0%
	Casi siempre	0	0%
	Algunas veces	7	29%

a domicilio?	Casi nunca	10	42%
	Nunca	7	29%
4. En el momento de solicitar un pedido a domicilio, ¿usted ha tenido que realizar llamadas para verificar su estado?	Siempre	8	33%
	Casi siempre	11	46%
	Algunas veces	5	21%
	Casi nunca	0	0%
	Nunca	0	0%
"5. En términos generales ¿cómo se siente usted con el servicio a domicilio ofrecido por los locales comerciales?"	Satisfecho	0	0%
	Medianamente satisfecho	12	50%
	Insatisfecho	12	50%
6. ¿Frecuenta internet para buscar un sitio comercial donde pedir un servicio a domicilio?	Siempre	8	33%
	Casi siempre	10	42%
	Algunas veces	5	21%
	Casi nunca	1	4%
	Nunca	0	0%
7. ¿Qué tanto estaría dispuesto a realizar pedidos por medio de una página web, o desde su dispositivo móvil?	Siempre	6	25%
	Casi siempre	12	50%
	Algunas veces	5	21%
	Casi nunca	1	4%
	Nunca	0	0%
8. Si tuviera la oportunidad de hacer seguimiento a su pedido a domicilio, ¿Cree que el servicio mejoraría?	Siempre	10	42%
	Casi siempre	11	46%
	Algunas veces	3	13%
	Casi nunca	0	0%
	Nunca	0	0%

Tabla 2. Matriz de resultados

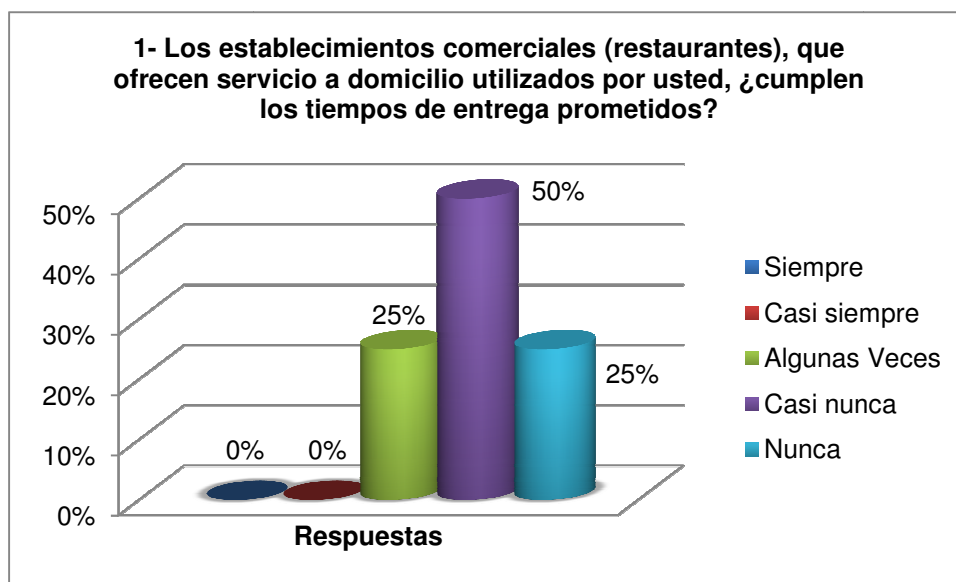


Figura 1. Diagrama de barras pregunta 1

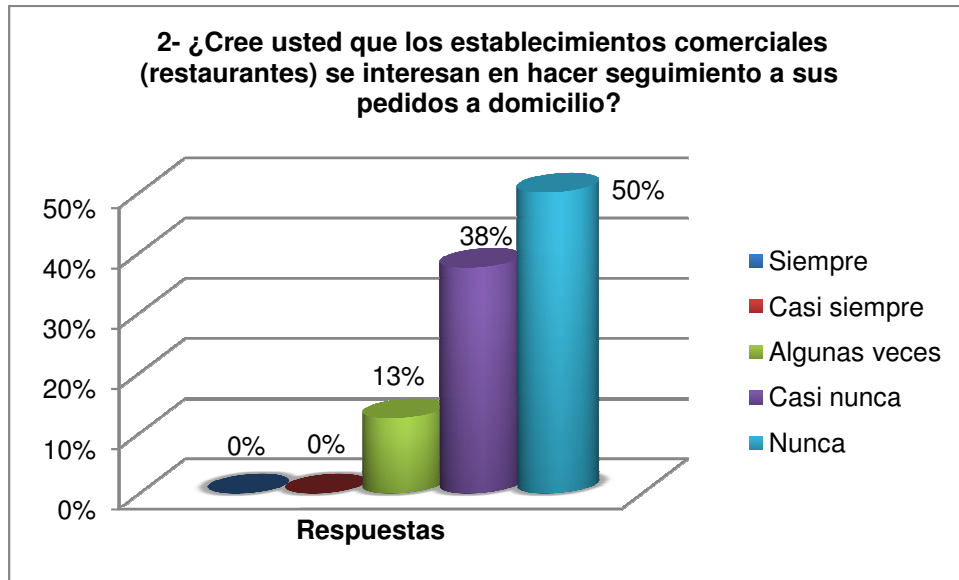


Figura 2. Diagrama de barras pregunta 2

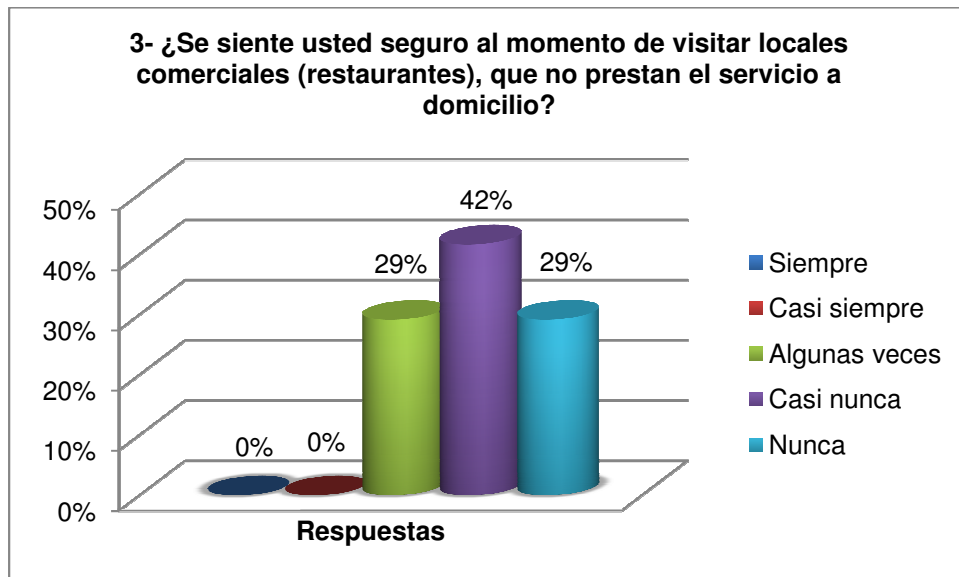


Figura 3. Diagrama de barras pregunta 3.

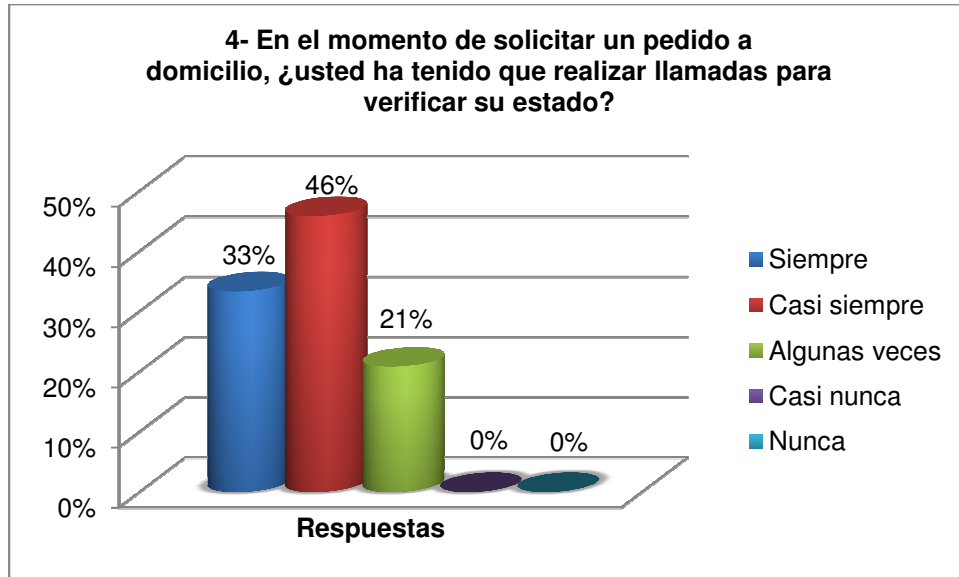


Figura 4. Diagrama de barras pregunta 4

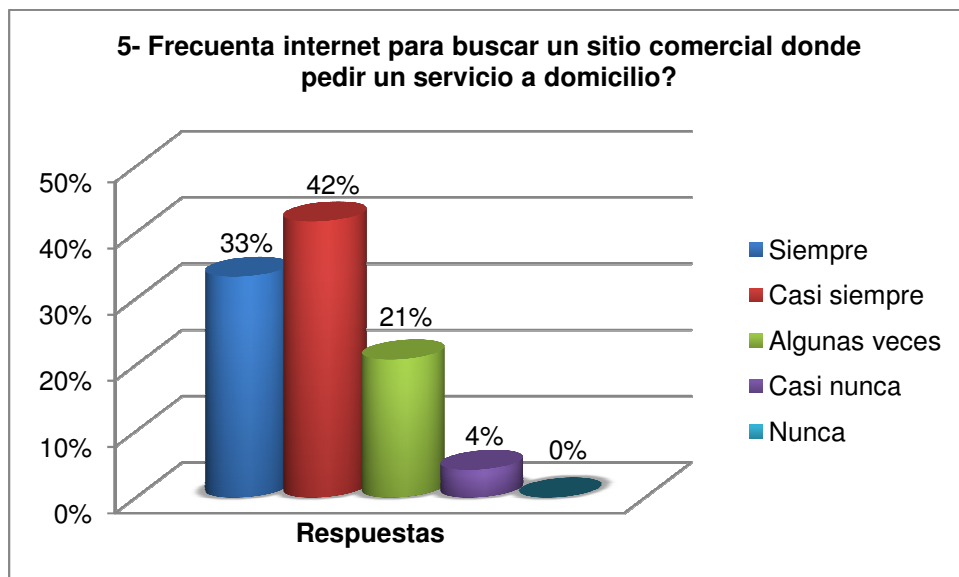


Figura 5. Diagrama de barras pregunta 5

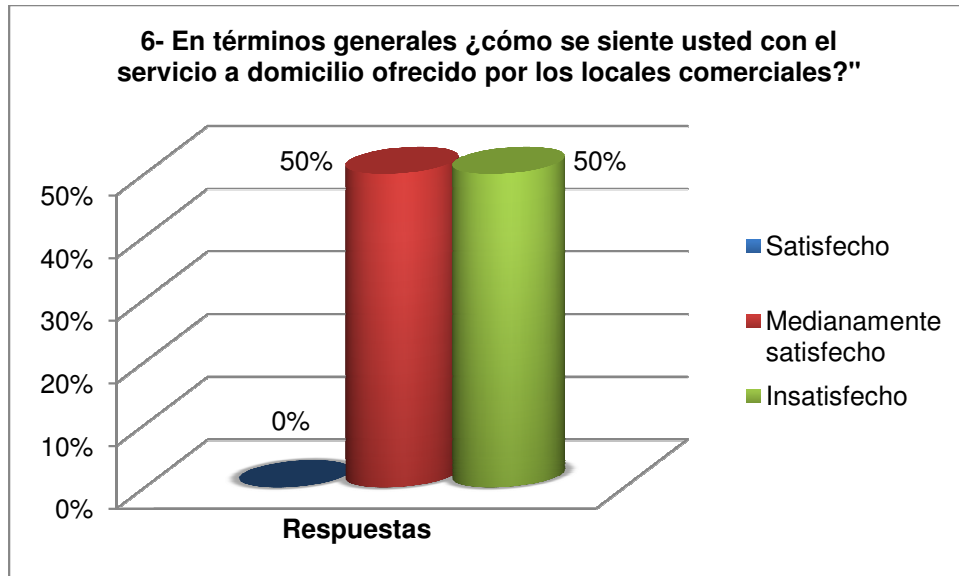


Figura 6. Diagrama de barras pregunta 6

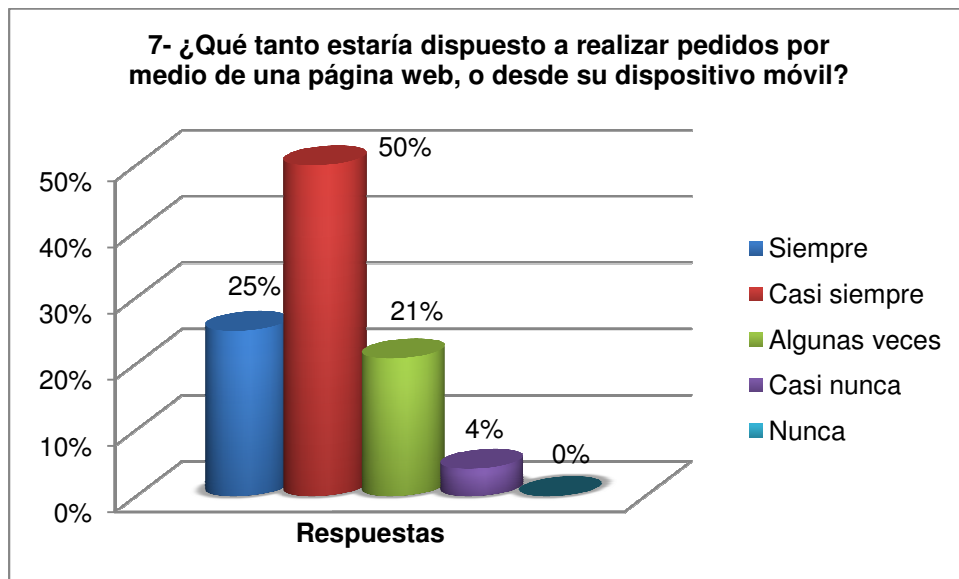


Figura 7. Diagrama de barras pregunta 7

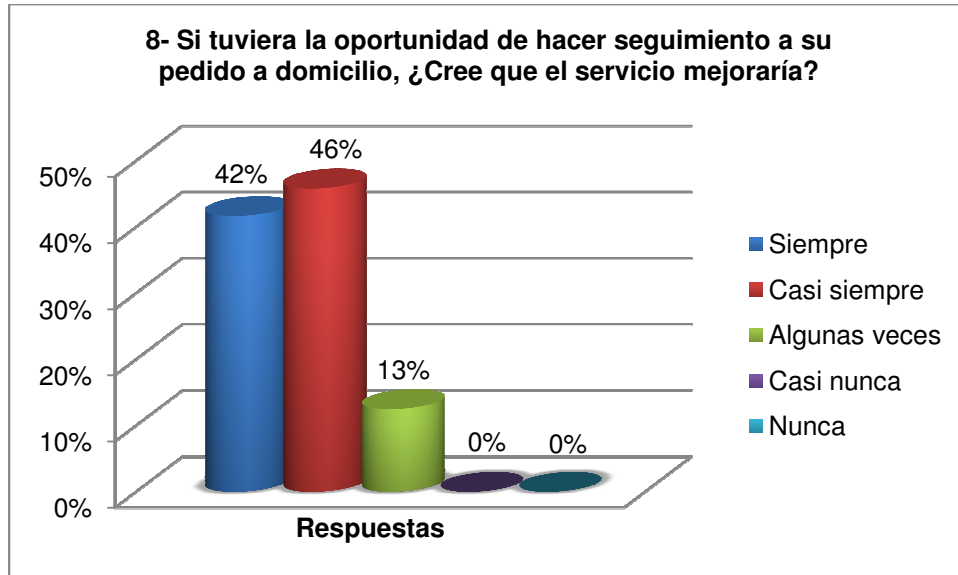


Figura 8. Diagrama de barras pregunta 8

Al momento de analizar los resultados obtenidos, se estableció que los usuarios en general, presentan un alto grado de insatisfacción con respecto a los locales comerciales que ofrecen el servicio a domicilio.

Teniendo en cuenta lo anterior y con base en cada una de las preguntas planteadas, se dan a conocer algunos aspectos como:

- Los establecimientos comerciales que ofrecen el servicio de domicilio, la mayoría de ocasiones incumplen con el tiempo prometido al usuario a la hora de entregar el pedido.
- Son pocos los establecimientos comerciales que hacen seguimiento al servicio a domicilio.
- Algunos establecimientos comerciales no cuentan con el servicio de domicilio, lo cual obliga al cliente a desplazarse al lugar corriendo riesgos de seguridad.
- Los usuarios deben de realizar llamadas a los establecimientos para verificar el estado y envío del pedido.

También se indaga a las personas que colaboraron con el diligenciamiento de la encuesta, sobre la mejora del servicio a domicilio y se pudo establecer lo siguiente:

- Las personas que realizan pedidos a domicilio, están dispuestas a visitar páginas web para la realización de los mismos.
- La gran mayoría de los encuestados están dispuestos a realizar pedidos a domicilio por medio de una página web.
- Si los usuarios que hacen pedidos a los locales comerciales (restaurantes), tienen la oportunidad de hacer seguimiento en tiempo real, consideran que el servicio a domicilio mejoraría.

Por los factores mencionados, se plantea la realización de un desarrollo tecnológico que permitirá a los establecimientos ampliar su cobertura, mejorando el servicio y sus ventas.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar e implementar un prototipo de aplicación para dispositivos móviles, basada en tecnologías web soportada sobre lenguaje JAVA, para generar pedidos a la industria alimenticia de restaurantes y negocios similares.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir un ciclo de vida de desarrollo del software, con las experiencias de los integrantes del equipo de trabajo que laboran en el área.
- Diseñar el modelo y la arquitectura de datos, donde se va a almacenar la información del software.
- Desarrollar un módulo para los clientes que les permita realizar pedidos, seguimiento a los domicilios y consultar su historial de compras.
- Desarrollar un módulo para los establecimientos comerciales, que les permita recibir pedidos, aprobarlos, despacharlos y conocer la ubicación del domicilio.
- Desarrollar un módulo de administración global, para el manejo de paramétricas de nivel administrativo.
- Crear tutoriales de instalación y uso del aplicativo.

4. JUSTIFICACIÓN

La masificación de los desarrollos tecnológicos y su involucramiento cada vez mayor en el ámbito comercial ha generado una continua demanda de nuevas propuestas de nuevos modelos y sobre todo la reforma y la contextualización de muchos que ya están en curso, la sociedad ahora interactúa en su mayoría a través de dispositivos electrónicos y prácticamente todas las actividades humanas están permeadas por tecnología; Latinoamérica como mercado emergente nos expone diferentes retos y necesidades, desde el punto de vista de ingeniería y comercial, en el caso concreto de Colombia y más específicamente en la ciudad de Manizales evidenciamos un mercado que está maduro en cuanto a cobertura de internet y acceso a dispositivos móviles, pero se evidencia aún un gran vacío en desarrollo de aplicaciones propias para su entorno geográfico en el caso que nos compete en este proyecto nos referimos específicamente a los aplicativos para realizar pedidos a domicilio; Pedido Express plantea una solución diferente enfocada directamente al comerciante, el cual podrá acceder a un nuevo canal de distribución mediante una herramienta sencilla a bajos costos e ir incrementando su oferta a su propio ritmo de manera escalada según su propia capacidad instalada. Este es un producto con una novedad centrada en el modelo de negocio el cual tiene un enfoque completamente diferencial con las aplicaciones actualmente disponibles en la zona. La principal diferenciación de este desarrollo frente a todos los disponibles en el mercado radica en que está enfocada en el Comerciante (Proveedor) y no en el usuario final; generando así una herramienta administrativa y de distribución física que aporta facilidad y versatilidad para la comercialización de productos alimenticios a través de un aplicativo web.

No todos los comerciantes poseen la capacidad administrativa, financiera y de conocimiento para el desarrollo de una herramienta propia para ofrecer sus productos vía internet, por lo que surge la oportunidad de desarrollar un producto que satisfaga esta necesidad a bajos costos y con una facilidad que requiera pocos conocimientos tecnológicos.

Novedad: Se trata de un desarrollo local, con trazabilidad vía geo-posicionamiento para la gestión de pedidos a domicilio.

Interés: Plantea y aporta una app de afiliación que aportará infraestructura técnica y logística al mercado local de alimentos con venta a domicilio.

Utilidad: Este desarrollo expone versatilidad y posibilidades de expansión para la distribución de alimentos vía internet y sobre todo especialización en un área geográfica específica

PARTE II – PLANIFICACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN

5. MARCO TEÓRICO

En la actualidad la masificación de Internet y el acceso a teléfonos inteligentes ha facilitado el acceso a información en tiempo real en ambas vías, por lo tanto, se ha constituido como una herramienta fundamental para la gestión empresarial.

Ninguna industria ha sido ajena a este tipo de mejoras y apoyos tecnológicos, el caso específico de este proyecto se centra en la industria alimenticia, la cual requiere un constante flujo de información para rotar al máximo sus productos, los cuales por ser de naturaleza perecedera requieren estrategias logística versátiles y escalables; Ordenar comida a domicilio es algo ya inherente a la cultura, pero los modelos cambian, mutan y evolucionan; El canal predominante es el teléfono, pero cada vez más los aplicativos web ganan terreno en esta industria, actualmente existen cientos de aplicativos para ejecutar dicha labor, pero todos con modelos de negocio y con arquitecturas diferentes, dependiendo de las facultades del proveedor y enfocados en el usuario final.

Los desarrollos existentes son iniciativas que han surgido desde la empresa privada en su mayoría, los más destacados y con influencia en la región ha partido desde los mismos proveedores alimenticios los cuales actualizan sus canales de difusión y distribución a través de internet y de elementos tecnológicos, al investigar sobre proyectos similares encontramos algunas iniciativas latinoamericanas que han surgido como propuestas desde la academia, algunas desde facultades de administración de negocios otras de diseño y más bien pocas propuestas desde la ingeniería.

Una de las más destacadas es una tesis de grado titulada *“implementación de una aplicación móvil para pedidos de comidas rápidas a domicilio en italian gourmet”* (VILLÓN, 2014) la cual plantea el desarrollo de una herramienta tecnológica APP para la gestión de pedidos de comida, esta iniciativa de ingeniería fue planteada en la Universidad Estatal Península de Santa Helena, exponiendo un enfoque claro desde la ingeniería pero con un enfoque hacia una sola marca, destacamos esta publicación por el hecho de ser un trabajo universitario específico en el desarrollo de una App para la comercialización de alimentos y expone su diferencial en la reducción de tiempos de respuesta para la gestión de los pedidos.

Esta tesis hace parte del marco referencial al igual que esta otra tesis *“plan de negocios para una empresa prestadora del servicio de plataforma web a usuarios no expertos y/o no poseedores de sistemas informáticos para procesamiento de pedidos a domicilio”* (García Ramírez, 2016) generada en Medellín en 2011 la cual el enfoque es completamente administrativo y de negocio la cual surgió desde una especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos Públicos y Privados, la cual propone su novedad basada en que *“Los restaurantes o centros de preparación de alimentos procesados cuentan con un importante desarrollo de comercialización de sus productos por medio de domicilios, donde solo algunos pocos restaurantes cuentan con*

tecnología aplicada a los domicilios, este proyecto busca analizar o evaluar la implementación de una plataforma web para que los restaurantes pequeños y medianos puedan ofrecer sus productos vía web y para que las personas de las ciudades puedan acceder a un solo sitio donde encuentren todo tipo de comidas y donde puedan realizar los pedidos de forma rápida, segura y confiable vía internet” (García Ramírez, 2016), una evidente necesidad por agilizar procesos, dinamizar la oferta y sobre todo en ofrecer mejoras de comercialización; Ambas tesis exponiendo así visiones diferentes y complementarias desde iniciativas que surgen desde la academia, pero que aportan bases conceptuales y académicas para desarrollos similares.

La base del proceso consiste en un proveedor de un producto alimenticio que lo ofrece a un usuario final en una ubicación geográfica específica donde se le hace llegar en las condiciones más óptimas posibles en un tiempo determinado y a un precio previamente definido donde se incluye el valor del servicio. Para todo este proceso se ha diseñado una metodología soportada en elementos de ingeniería para estructurar y poder gestionar este desarrollo; El cual se basa en unidades técnicas y tecnológicas que son referenciadas a continuación:

5.1. EL TELÉFONO INTELIGENTE (*SmartPhone*)

Los teléfonos inteligentes son dispositivos móviles que cumplen las mismas funciones que un teléfono celular y adicional a esto, permiten realizar tareas casi tan complejas como las de un computador de escritorio. Una de las características más destacadas (una de ellas) de casi todos los teléfonos inteligentes es que permiten la instalación de programas para incrementar el procesamiento de datos y la conectividad. Estas aplicaciones pueden ser desarrolladas por el fabricante del dispositivo, por el operador o por un tercero.

“La Palm Pilot no fue técnicamente un smartphone, pero fue muy importante ya que ayudó a popularizar el uso de dispositivos portátiles, y acostumbró a los usuarios a la idea de poder llevar sus datos de un lado a otro. Fue un equipo muy utilizado por ejecutivos y hombres de negocios.” (Juanguis, 2016) ...

A finales del siglo pasado, la compañía Research In Motion (RIM) de Canadá fue conocida gracias a sus pagers, conocidos en Latinoamérica como “Beepers” que fueron usados por millones de personas en todo el mundo. Y esto generó de 2002, RIM entrara en el mercado de los teléfonos móviles, y lo hizo por la puerta grande: el BlackBerry 5810 fue un teléfono con la capacidad de revisar correos electrónicos y navegar por Internet, y realmente fue el dispositivo pionero en este tipo de servicios. Este dispositivo tenía un inconveniente, que, para hablar por teléfono, era necesario utilizar siempre las manos libres, ya que, el diseño no incluyó altavoces. Posteriormente en 2004 RIM lanzó su BlackBerry 6210, con la cual se podía hacer llamadas sin accesorio adicionales.

En el año 2007, la empresa Apple Inc. De California lanza al mercado lo que sería el más novedoso dispositivo móvil del momento: el iPhone. El éxito que tuvo Apple con su primer intento en ingresar al mercado de los móviles, fue muy destacado. Este teléfono vendió millones de unidades por la novedad de su pantalla táctil, y a que ofrecía la mejor experiencia de usuario. Posterior al éxito del Apple, los operadores de telefonía móvil descubrieron que pueden “enganchar” a sus clientes por mucho tiempo, vendiéndoles Teléfono inteligente a subsidiados, a precios muy variados.

En la misma época que Apple lanzó el iPhone, Google expuso su sistema operativo Android. Este último lanzamiento no fue tan radiante, ni causó tanta sorpresa en ese entonces, pero hoy día, es posible decir que Android es absolutamente exitoso, ya que es un éxito en ventas en todo el mundo, tiene millones de aplicaciones disponibles en Play Store, y un futuro más que prometedor. Por el hecho de que los demás fabricantes de Teléfono inteligentes se han soportado en la tecnología Andorid para sus productos, tanto Teléfono inteligentes como Tablets.

5.2. APLICACIONES MÓVILES

Una aplicación móvil o App (en inglés) es una aplicación informática diseñada para ser ejecutada en teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos móviles y que permite al usuario efectuar una tarea concreta de cualquier tipo profesional, de ocio, educativas, de acceso a servicios, entre otras, facilitando las gestiones o actividades a desarrollar.

Origen de las aplicaciones.

Las primeras aplicaciones móviles datan de finales de los años 90. Estas eran lo que conocemos como la agenda, juegos arcade como el snake, editores de ringtone, etc... Estas aplicaciones cumplían funciones básicas y elementales y su diseño era bastante simple.

La evolución llega con la tecnología EDGE y su conexión a internet, permitiendo de este modo un mayor desarrollo de las aplicaciones ya existentes, pero las restricciones de los fabricantes que hacían sus propios sistemas operativos y no permitían desarrolladores externos, no hacían más que paralizar a la industria.

Nokia junto a Sony Ericsson y otras empresas aparecen con Symbian, que es un sistema operativo propiedad de Nokia, y que en el pasado fue producto de la alianza de varias empresas de telefonía móvil cuyo objetivo era crear un sistema operativo para terminales móviles que pudiera competir con los que hoy en día son Android de Google, iOS de Apple, Windows Phone de Microsoft y BlackBerry OS de Blackberry.

“Android fue presentado en 2007 junto a la fundación del Open Handset Alliance. El primer móvil con el sistema operativo Android fue el HTC Dream y se vendió en octubre de 2008”. (@appsmovilesucm, 2014)

Por lo general se encuentran disponibles a través de plataformas de distribución, operadas por las compañías propietarias de los sistemas operativos móviles como Android, iOS, BlackBerry OS, Windows Phone, entre otros. Existen aplicaciones móviles gratuitas u otras de pago, donde en promedio el 20-30 % del costo de la aplicación se destina al distribuidor y el resto es para el desarrollador.

Las Apps o aplicaciones para dispositivos tienen un desarrollo mancomunado con el de los dispositivos móviles, ya que la función principal de un Teléfono inteligente, o más bien su concepto, es de servir como plataforma para aplicaciones que hagan provecho de las características del teléfono mismo. Inicialmente el foco de importancia estaba centrando en el equipo, en su hardware y su portabilidad, sin embargo, todo cambia con la aparición en 2007 del iPhone de Apple que plantea una nueva estrategia, cambiando las reglas del negocio, ofreciendo su teléfono como una plataforma para correr aplicaciones que dejaban a desarrolladores y compañías externas ofrecerlas en su App store (tienda de aplicaciones).

“Para finales del 2008 había prácticamente una aplicación para todo. Cuando la App Store abrió contaba con 500 aplicaciones y Android Market (Play Store) con 50” (upsa, 2013) y según la firma “AppFigures” para principios de 2015 App Store tenía 1.21 millones y Play Store 1.43 millones; Cada App con una función o funciones que aprovechan las características del teléfono sobre todo habiendo un incremento significativo en el uso de geolocalización.

Android con su Play Store al ser una plataforma “open source” (libre desarrollo) permitió una mayor libertad, y con esto llegaron Teléfono inteligente de bajo costo. Actualmente es normal ver a personas de cualquier edad utilizando aplicaciones, y es por que poco a poco los dispositivos móviles se están volviendo imprescindibles, y no serían nada sin el abundante y variado desarrollo de aplicaciones que existe para ambas plataformas. (Upsasoyyo, 2013)

Hoy en día todas las páginas web se preocupan por tener una buena versión adaptada para móviles “Responsive”, o en mejor caso una App. Apple y Google han facilitado la posibilidad de darle a cualquier persona acceso a los SDK (Software Development Kits o Kit de Desarrollo de Software).

Estas apps están revolucionando continuamente el servicio al cliente y la forma de pedir un domicilio – desplazando las tradicionales llamadas telefónicas–. Ahora, con solo tocar la pantalla del equipo se puede saber, a través del GPS, que establecimientos cercanos a la ubicación tienen lo que el usuario requiere y al mejor precio.

En un mapa puede identificar el local, conocer la dirección, teléfono, oferta de productos y tiempo estimado de entrega, entre otros datos.

A continuación, cinco de los mejores programas gratuitos de esta categoría para su smartphone, tableta o PC.

Es aquí donde el desarrollo de aplicaciones se incrementó exponencialmente y entraron millones de nuevas empresas y microempresas ofertando sus productos. Esto ha generado una enorme industria llena de oportunidades casi para cualquier tipo de industria o negocio, en especial para los desarrolladores de software quienes ven una amplia gama de necesidades para ofertar sus servicios y productos.

5.3. PRODUCTOS Y/O PROYECTOS EXISTENTES.

La información sobre investigaciones o proyectos con objetivos similares al propuesto es bastante reducida, ya que la gran mayoría no han surgido desde iniciativas académicas formales, si no de emprendimientos empresariales. Sin embargo, se citan algunos proyectos con finalidades similares a las expuestas en este proyecto.

Las aplicaciones para solicitar productos de consumo a domicilio no son nuevas, pero la diversidad de la oferta sí que está en pleno apogeo. Como parte del ecosistema de desarrollo y del entusiasmo emprendedor, han surgido en Colombia mucha variedad de soluciones para facilitar la adquisición de artículos diversos, desde licores, comida, mercados, repuestos o para satisfacer servicios como el acceso a capacitación personalizada o incluso para tareas de mensajería urbana.

El desarrollo de nuevas ideas en este sentido ha sido tal que hasta el enorme Google lanzó su propio servicio de repartición de alimentos a domicilio. El cual permite que las personas reciban en un plazo de hasta dos horas productos congelados, lácteos, carnes, vegetales, frutas a través del servicio de Google Express; Realizando Pruebas piloto inicialmente en California.

“La penetración de móviles en Colombia conectados a redes de Internet, y el impulso que le han dado el MINTIC y la empresa privada al desarrollo de programas para dispositivos como celulares y tabletas, permiten que hoy disfrutemos de una oferta interesante de aplicaciones”, explicaba Diego Molano, exministro de las TIC en declaraciones al Tiempo.com en 2013. Actualmente se vienen desarrollando varias aplicaciones para dispositivos móviles cuyo propósito fundamental es mejorar y agilizar la venta de productos de consumo masivo, tales como alimentos, bebidas, farmacéuticos entre otros. El gran poder de estos desarrollos es querer llegar al usuario por medio de una interfaz gráfica amigable, con buenas condiciones de accesibilidad, y sobre todo con el menor consumo de los recursos propios de cada dispositivo. A continuación, se citan tres de las más reconocidas aplicaciones usadas actualmente en el mercado:

- Software Prototipo de Sistematización de pedidos e inventarios
Comidas Rápidas Coyote Good Food.
Universidad Tecnológica de Pereira

La finalidad de esta investigación es la de *“desarrollar un prototipo de aplicación web para el restaurante ‘Coyote Good Food’ que le permita automatizar los procesos de ventas, inventarios y gestión de pedidos”*. Aunque el proyecto no involucra la participación de Teléfono inteligente, es destacable la estructura funcional que se basa en la sistematización en la toma y entrega de pedidos en un establecimiento comercial de comidas rápidas. La solución que buscar este proyecto consiste en mejorar *“la gestión de pedidos y el control de inventarios, los cuales se realizan de forma manual generando retrasos e inconformidad en el cliente, impidiendo el crecimiento y posicionamiento de la empresa en el mercado”*.

- HelloFood

Es una aplicación móvil para dispositivos iPhone (Mac) y Android (Google) que sirve para ordenar comidas a domicilio de una variedad extensa de restaurantes ubicados en la zona donde se encuentra el cliente. Esta aplicación fue desarrollada por una empresa europea llamada Rocket Internet, la cual se dedica a generar impulso comercial a empresas que estén interesadas en mejorar sus ventas por medio de los canales virtuales que posee la red de comunicaciones más grande del mundo. HelloFood ha ingresado con gran impacto a más de 27 países y es considerado el servicio de entrega de alimentos a domicilio con el alcance más amplio del mundo.

- Rebaja Móvil

Esta aplicación fue construida para la cadena de droguerías La Rebaja y está basada en un sistema de petición de productos farmacéuticos a domicilio desde los dispositivos móviles con sistema operativo IO de Mac, es decir, de la empresa Apple Inc. Esta aplicación fue desarrollada por la empresa colombiana Imaginamos Ltda., la cual ofrece un portafolio de productos y servicios tales como el diseño web para pequeñas y medianas empresas, diseño de logos, hosting, aplicaciones web entre otros.

- Correo de La Noche

También desarrollada por Imaginamos Ltda., y es particularmente la aplicación que más se asemeja al comportamiento y funcionalidad del propuesto en este proyecto. La aplicación direcciona su actividad en la entrega de pedidos de bebidas embriagantes y snack en la ciudad de Bogotá, pero solo en horarios nocturnos y en determinadas zonas.

- Domicilios.com

Una de las más amplias redes de servicios de comida, con cubrimiento en 23 ciudades de Colombia; En Manizales cuenta con atención en 9 establecimientos, (Presto, Frisby, Kokoriko, Wingz, Sarku Japan, Sushi Bar Hola Tokio, Wings & Ship, Sushi Time, La Mazorca de mi Tierra) cuenta con pagos directos desde Pay U y está categorizado por los diferentes estilos de comida; Además cuenta con una

plataforma vía web lo cual no restringe a los usuarios al acceso únicamente desde dispositivos móviles.

- Mensajería Sadt

Aplicación que presta los servicios de mensajería en diferentes modalidades: Expreso (envío de documentos, mercancía pequeña y dinero), Diligencias (trámites legales, radicación de documentos, pago de impuestos, diligencia bancaria, giros), domicilios (Compra de medicamentos y comidas para entrega a domicilios) y Servicios especiales (mensajeros por horas, por día, entre otros).

- Come ya

Otro desarrollo local, pero con cubrimiento nacional que aglomera gran variedad de restaurantes de todo el país, de los cuales en solo Manizales cuenta con 28 establecimientos (Bon Apetito, Brasas de Milan, Colonos, Comer Pollo, Pio, Cosechas, El punto del Arroz, Fly Box, Fly Pizza, LA Brasa Paisa, Banda Bambu, Pio Brosty, Sasón Peruano, Sushi Time, Wings & Chips, La Pizzeta).

- Rappi

Una propuesta diferente y de gran variedad, va más allá del modelo de domicilio y se acerca al modelo del asistente personal que ofrece infinidad de servicios logísticos que llegan a rosar hasta con los caprichos, por ahora tiene cobertura en Bogotá, Medellín, Barranquilla y Ciudad de México.

Bajo el lema “Consigue todo lo que necesitas en un mismo sitio. Te ofrecemos todos los productos de los mejores supermercados, farmacias, restaurantes y tiendas de conveniencia de tu zona. Si no encuentras lo que buscas, pídelo como Antojito y nosotros nos encargamos del resto”.

5.4. METODOLOGÍAS ÁGILES EN EL DESARROLLO DE SOFTWARE

El desarrollo de software es un proceso complejo. Prueba de ello es que existen numerosas propuestas metodológicas que inciden en distintas dimensiones del proceso de desarrollo. Por una parte tenemos aquellas propuestas más tradicionales que se centran especialmente en el control del proceso, estableciendo rigurosamente las actividades involucradas, los artefactos que se deben producir, y las herramientas y notaciones que se usarán. Estas propuestas han demostrado ser efectivas y necesarias en un gran número de proyectos, pero también han presentado problemas en otros muchos. Una posible mejora es incluir en los procesos de desarrollo más actividades, más artefactos y más restricciones, basándose en los puntos débiles detectados. Sin embargo, el resultado final sería un proceso de desarrollo más complejo que puede incluso limitar la propia habilidad

del equipo para llevar a cabo el proyecto. Otra aproximación es centrarse en otras dimensiones, como por ejemplo el factor humano o el producto software como tal. Esta es la filosofía de las metodologías ágiles, las cuales dan mayor valor al individuo, a la colaboración con el cliente y al desarrollo incremental del software con iteraciones muy cortas. Este enfoque está mostrando su efectividad en proyectos con requisitos muy cambiantes y cuando se exige reducir drásticamente los tiempos de desarrollo pero manteniendo una alta calidad. Las metodologías ágiles están revolucionando la manera de producir software, y a la vez generando un amplio debate entre sus seguidores y quienes por escepticismo o convencimiento no las ven como alternativa para las metodologías tradicionales.

“Las metodologías ágiles son sin duda uno de los temas más latentes en las últimas décadas en ingeniería de software que están acaparando gran interés. Prueba de ello es que se están haciendo un espacio destacado en la mayoría de conferencias y desarrollos en los últimos años. Es tal su impacto que actualmente existen 4 conferencias internacionales de alto nivel y específicas sobre el tema”. (Penadés, 2016) Además ya es un área con cabida en prestigiosas revistas internacionales. En la comunidad de la ingeniería del software, se está viviendo con intensidad un debate abierto entre los partidarios de las metodologías tradicionales (referidas despectivamente como "metodologías pesadas") y aquellos que apoyan las ideas emanadas del "Manifiesto Ágil". La curiosidad que siente la mayor parte de ingenieros de software, profesores, e incluso alumnos, sobre las metodologías ágiles hace prever una fuerte proyección industrial. Por un lado, para muchos equipos de desarrollo el uso de metodologías tradicionales les resulta muy lejano a su forma de trabajo actual considerando las dificultades de su introducción e inversión asociada en formación y herramientas. Por otro, las características de los proyectos para los cuales las metodologías ágiles han sido especialmente pensadas se ajustan a un amplio rango de proyectos industriales de desarrollo de software; aquellos en los cuales los equipos de desarrollo son pequeños, con plazos reducidos, requisitos volátiles, y/o basados en nuevas tecnologías.

En febrero de 2001, tras una reunión celebrada en EEUU, nace el término “ágil” aplicado al desarrollo de software. En esta reunión participan un grupo de 17 expertos de la industria del software, incluyendo algunos de los creadores o impulsores de metodologías de software. Su objetivo fue exponer los valores y principios que deberían permitir a los equipos desarrollar software rápidamente y respondiendo a los cambios que puedan surgir a lo largo del proyecto. Se pretendía ofrecer una alternativa a los procesos de desarrollo de software tradicionales, caracterizados por ser rígidos y dirigidos por la documentación que se genera en cada una de las actividades desarrolladas.

Programación Extrema

Es una metodología ágil centrada en potenciar las relaciones interpersonales como clave para el éxito en desarrollo de software, promoviendo el trabajo en equipo,

preocupándose por el aprendizaje de los desarrolladores, y propiciando un buen clima de trabajo. XP se basa en realimentación continua entre el cliente y el equipo de desarrollo, comunicación fluida entre todos los participantes, simplicidad en las soluciones implementadas y coraje para enfrentar los cambios. XP se define como especialmente adecuada para proyectos con requisitos imprecisos y muy cambiantes, y donde existe un alto riesgo técnico. (Software, 2016)

Otras metodologías ágiles

Aunque los creadores e impulsores de las metodologías ágiles más populares han suscrito el manifiesto ágil y coinciden con los principios enunciados anteriormente, cada metodología tiene características propias y hace hincapié en algunos aspectos más específicos. A continuación se resumen otras metodologías ágiles. La mayoría de ellas ya estaban siendo utilizadas con éxito en proyectos reales pero les faltaba una mayor difusión y reconocimiento.

Scrum

Desarrollada por Ken Schwaber, Jeff Sutherland y Mike Beedle. Define un marco para la gestión de proyectos, que se ha utilizado con éxito durante los últimos 10 años. Está especialmente indicada para proyectos con un rápido cambio de requisitos. Sus principales características se pueden resumir en dos. El desarrollo de software se realiza mediante iteraciones, denominadas sprints, con una duración de 30 días. El resultado de cada sprint es un incremento ejecutable que se muestra al cliente. La segunda característica importante son las reuniones a lo largo del proyecto, entre ellas destaca la reunión diaria de 15 minutos del equipo de desarrollo para coordinación e integración. (Penadés, 2016)

Crystal Methodologies

Se trata de un conjunto de metodologías para el desarrollo de software caracterizadas por estar centradas en las personas que componen el equipo y la reducción al máximo del número de artefactos producidos. Han sido desarrolladas por Alistair Cockburn. El desarrollo de software se considera un juego cooperativo de invención y comunicación, limitado por los recursos a utilizar. El equipo de desarrollo es un factor clave, por lo que se deben invertir esfuerzos en mejorar sus habilidades y destrezas, así como tener políticas de trabajo en equipo definidas. Estas políticas dependerán del tamaño del equipo, estableciéndose una clasificación por colores, por ejemplo Crystal Clear (3 a 8 miembros) y Crystal Orange (25 a 50 miembros). (Penadés, 2016)

Dynamic Systems Development Method (DSDM)

Define el marco para desarrollar un proceso de producción de software. Nace en 1994 con el objetivo de crear una metodología RAD unificada. Sus principales características son: es un proceso iterativo e incremental y el equipo de desarrollo y el usuario trabajan juntos. Propone cinco fases: estudio viabilidad, estudio del negocio, modelado funcional, diseño y construcción, y finalmente implementación. Las tres últimas son iterativas, además de existir realimentación a todas las fases. (Penadés, 2016)

Adaptive Software Development (ASD)

Su impulsor es Jim Highsmith. Sus principales características son: iterativo, orientado a los componentes software más que a las tareas y tolerante a los cambios. El ciclo de vida que propone tiene tres fases esenciales: especulación, colaboración y aprendizaje. En la primera de ellas se inicia el proyecto y se planifican las características del software; en la segunda desarrollan las características y finalmente en la tercera se revisa su calidad, y se entrega al cliente. La revisión de los componentes sirve para aprender de los errores y volver a iniciar el ciclo de desarrollo. (Penadés, 2016)

Feature-Driven Development (FDD)

Define un proceso iterativo que consta de 5 pasos. Las iteraciones son cortas (hasta 2 semanas). Se centra en las fases de diseño e implementación del sistema partiendo de una lista de características que debe reunir el software. Sus impulsores son Jeff De Luca y Peter Coad. (Penadés, 2016)

Lean Development (LD)

Definida por Bob Charette's a partir de su experiencia en proyectos con la industria japonesa del automóvil en los años 80 y utilizada en numerosos proyectos de telecomunicaciones en Europa. En LD, los cambios se consideran riesgos, pero si se manejan adecuadamente se pueden convertir en oportunidades que mejoren la productividad del cliente. Su principal característica es introducir un mecanismo para implementar dichos cambios. (Penadés, 2016)

No existe una metodología universal para hacer frente con éxito a cualquier proyecto de desarrollo de software. Toda metodología debe ser adaptada al contexto del proyecto (recursos técnicos y humanos, tiempo de desarrollo, tipo de sistema, etc. Históricamente, las metodologías tradicionales han intentado abordar la mayor cantidad de situaciones de contexto del proyecto, exigiendo un esfuerzo considerable para ser adaptadas, sobre todo en proyectos pequeños y con requisitos muy cambiantes. Las metodologías ágiles ofrecen una solución casi a medida para una gran cantidad de proyectos que tienen estas características. Una de las cualidades más destacables en una metodología ágil es su sencillez, tanto en

su aprendizaje como en su aplicación, reduciéndose así los costos de implantación en un equipo de desarrollo. Esto ha llevado hacia un interés creciente en las metodologías ágiles. Sin embargo, hay que tener presente una serie de inconvenientes y restricciones para su aplicación, tales como: están dirigidas a equipos pequeños o medianos (Beck sugiere que el tamaño de los equipos se limite de 3 a 20 como máximo, otros dicen no más de 10 participantes), el entorno físico debe ser un ambiente que permita la comunicación y colaboración entre todos los miembros del equipo durante todo el tiempo, cualquier resistencia del cliente o del equipo de desarrollo hacia las prácticas y principios puede llevar al proceso al fracaso (el clima de trabajo, la colaboración y la relación contractual son claves), el uso de tecnologías que no tengan un ciclo rápido de realimentación o que no soporten fácilmente el cambio, etc. (Penadés, 2016)

5.5. MODELO DE NEGOCIO

El presente proyecto se soporta en un modelo de negocio orientado al proveedor y a continuación se expondrá la teoría del proceso para exponer su novedad y su valor metodológico desde el punto de vista de ingeniería y de mercadeo.

- El desarrollador genera una herramienta web en lenguaje java y soportada en tecnologías OpenSource para la gestión y administración de pedidos vía web, sea desde computadores o desde dispositivos móviles soportándose en una App.
- El empresario o comerciante se registrará en el aplicativo, ingresando todos sus datos comerciales y contables, (previamente al cumplimiento de algunos requisitos descritos por el desarrollador).
- Por la intermediación se generarán comisiones de venta que son negociadas previamente mediante convenios comerciales con cada empresario, las cuales se facturarán mensualmente en caso de haberse generado compras a través de la herramienta.
- Para el usuario final será transparente todo este proceso ya que para el simplemente la aplicación le expondrá establecimientos, productos, precios, delimitaciones geográficas para elegir que comprar a domicilio mediante la herramienta.
- Los medios de pago serán estipulados y ofertados por cada empresario por medio de la herramienta y no tendrán nexo directo con el desarrollador.

6. METODOLOGÍA

6.1. TIPO DE TRABAJO

Como metodología de trabajo para el desarrollo del presente proyecto, se tomaron buenas prácticas de metodologías de ágiles desarrollo y con las experiencias de integrantes del equipo de trabajo en el campo del desarrollo de software, se creó un propio ciclo de vida, que satisface nuestra necesidad y el cual se puede apreciar en la siguiente gráfica:

6.2. CICLO DE VIDA DE DESARROLLO

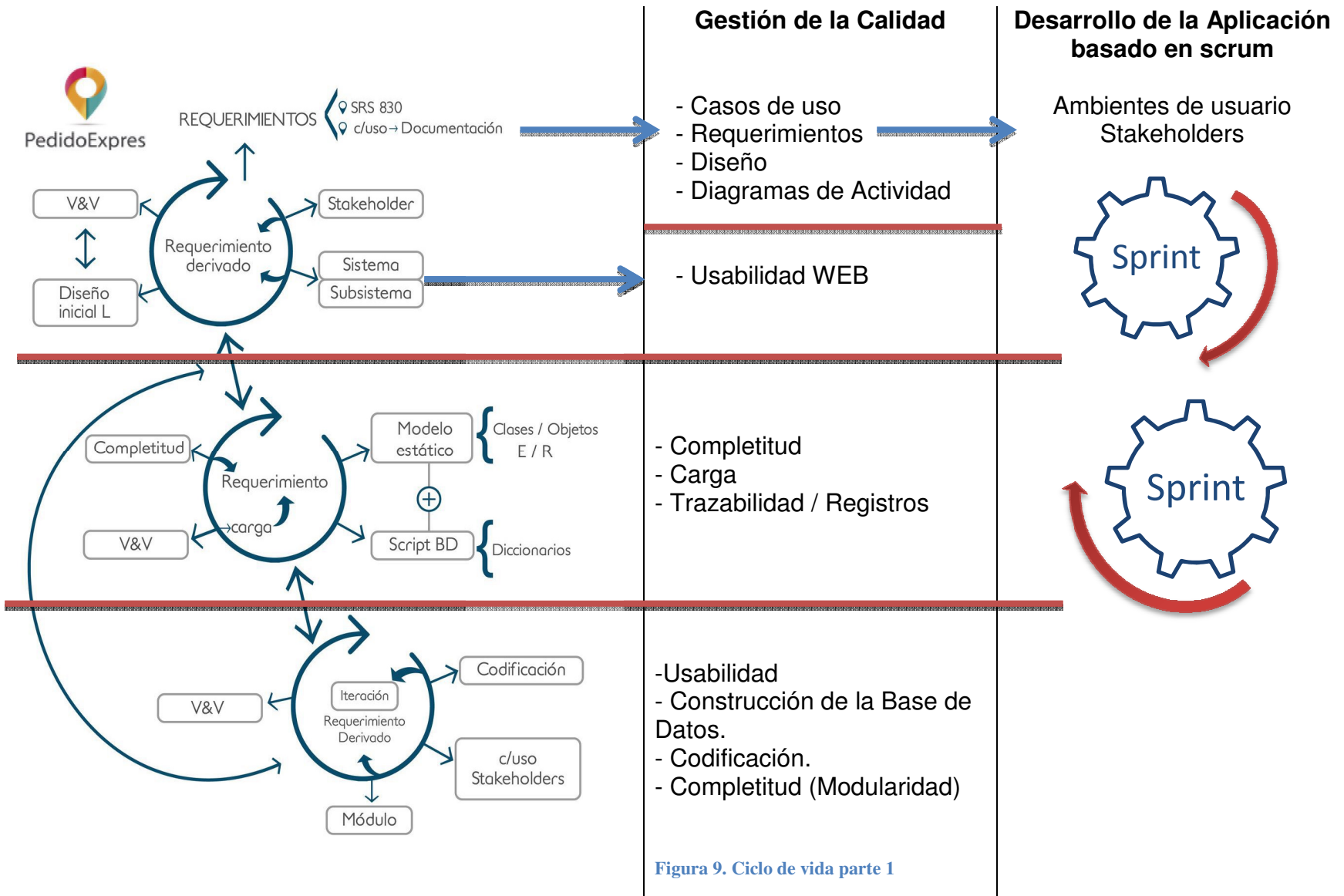


Figura 9. Ciclo de vida parte 1

El ciclo de desarrollo está conformado por tres etapas:

Etapas No. 1:

Se realizan las tareas correspondientes al levantamiento de los requerimientos, y su correspondiente análisis, esta labor permite el entendimiento del sistema y sus subsistemas, identificando las funcionalidades principales y derivadas, resultado de esto se diagrama el análisis con el uso de la notación UML, específicamente los diagramas de:

- Casos de uso.
- Diagramas de Actividad.
- Modelo entidad-relación.

Etapas No. 2:

Se hizo el análisis de los datos, su estructura e interacciones, proyectando los modelos y entidades correspondientes, para garantizar su operación y generación de información, desde diferentes procesos computacionales que se ejecuta desde el sistema principal, para ello el resultado final es un diagrama relacional, sus diccionarios y trazabilidad de las operaciones de manera que cumplan con los requerimientos planteados.

Etapas No. 3:

En esta se realizó la construcción del repositorio de datos (Script de base de datos), y la codificación de sistema, siguiendo la arquitectura modelo, vista, controlador, dando cumplimiento con el diseño y modelo realizado.

Etapas transversal

El desarrollo de todas las actividades se realizó con base en el concepto de iteración utilizada en **scrum**, cada iteración plantea el cumplimiento de un objetivo, validado y verificado, bajo la documentación y requerimientos de los **Stakeholders**. Para el caso particular se aplicaron dos grandes ciclos de iteración el primero para garantizar el proceso de levantamiento de requerimientos, y el segundo ajustado a los componentes de programación.

PARTE III – DESARROLLO DEL PROYECTO

7. CONSTRUCCIÓN DEL PRODUCTO

7.1. APLICACION DE LA METODOLOGÍA

En la primera etapa se hizo el estudio, análisis y diseño de la aplicación sobre los requerimientos identificando los sub-sistemas que conformaban el sistema principal y delimitando las ambiciones del proyecto anhelado, para esto se utilizó el lenguaje unificado de modelado UML, con el cual se diagramó el sistema, sus funcionalidades y diferentes interacciones con el usuario, en sus procesos funcionales.

TOMA DE REQUERIMIENTOS BAJO ESTÁNDAR SRS830.

Referencias

Título del Documento	Referencia
Standard IEEE 830 - 1998	IEEE

Tabla 3. Referencias

Personal Involucrado

Nombre	Descripción
Administrador	Rol que permite la parametrización, configuración y monitoreo del sistema.
Consumidor	Rol que permite la consulta de establecimientos, productos y la solicitud de pedidos.
Cliente	Establecimientos que ofrece los producto por medio de la aplicación

Tabla 4. Personal Involucrado

Características de los usuarios

Tipo de usuario	Administrador
Formación	Tecnólogo en Sistemas
Actividades	Parametrización y Ajuste del Sistema.

Tabla 5. Característica usuario Administrador

Tipo de usuario	Consumidor
Formación	Bachiller Académico

Actividades	Gestionar los pedidos recibidos para atender
--------------------	--

Tabla 6. Característica usuario Consumidor

Tipo de usuario	Cliente
Formación	Bachiller Académico
Actividades	Realizar pedidos y ver el estado de los mismos.

Tabla 7. Característica usuario Cliente

En la segunda etapa se analiza el flujo de datos, los modelos y las entidades, se elabora el diagrama relacional, se realizan los script de base de datos, posteriormente se valida y se verifica con el fin de obtener completitud en el proceso.

En la tercera etapa se procede a la codificación del producto, seguido de los casos de uso o de la información tomada de los stakeholders hasta llegar al proceso de validación y verificación nuevamente

7.2. SPRINT DE DESARROLLO

La etapa de construcción, se hizo en la ejecución cinco (5) sprints, donde cada uno tenía la firme intención de construir un módulo de usuario completo, funcional, revisado y con la documentación de código bajo el estándar de JavaDoc; los cuales se aprecian a continuación son sus respectivas tareas:

Sprint Base de Datos
Construcción Alimentar BD Puebas y verificación Corrección

Cuadro 1. Sprint Base de datos

Sprint Desarrollo Modulo Administrador
Inicio Administración de establecimiento Administración de usuarios Administración de categorías Administración de productos Administración de domicilios Administracion de pedidos

Cuadro 2. Sprint Desarrollo Modulo Administrador

Sprint Desarrollo Modulo Usuario
Inicio
Registro de usuario
Autenticación de Usuario
Catalogos de establecimientos
Catalogos de productos por establecimiento
Carrito de compras
Verificación del pedido
Confirmación de la compra
Ubicación GPS Usuario
Chat
Historial de Compras
Seguimiento del pedido
Ubicación GPS Domicilio

Cuadro 3. Sprint Desarrollo Modulo Usuario

Sprint Pruebas
Realizar Pruebas funcionalidades Modulo Usuario
Realizar Pruebas funcionalidades Modulo Establecimiento Comercial
Realizar Pruebas funcionalidades Modulo Administrador

Sprint Despliegue de la aplicación en la web
Instalación de Postgresql
Instalación de Glassfish
Configuración del servidor cloud y dominio
Despliegue de la aplicación

Cuadro 4. Sprint Pruebas y Despliegue de la aplicación en la web

FUNCIONALIDAD DEL PRODUCTO

7.3. CASOS DE USO

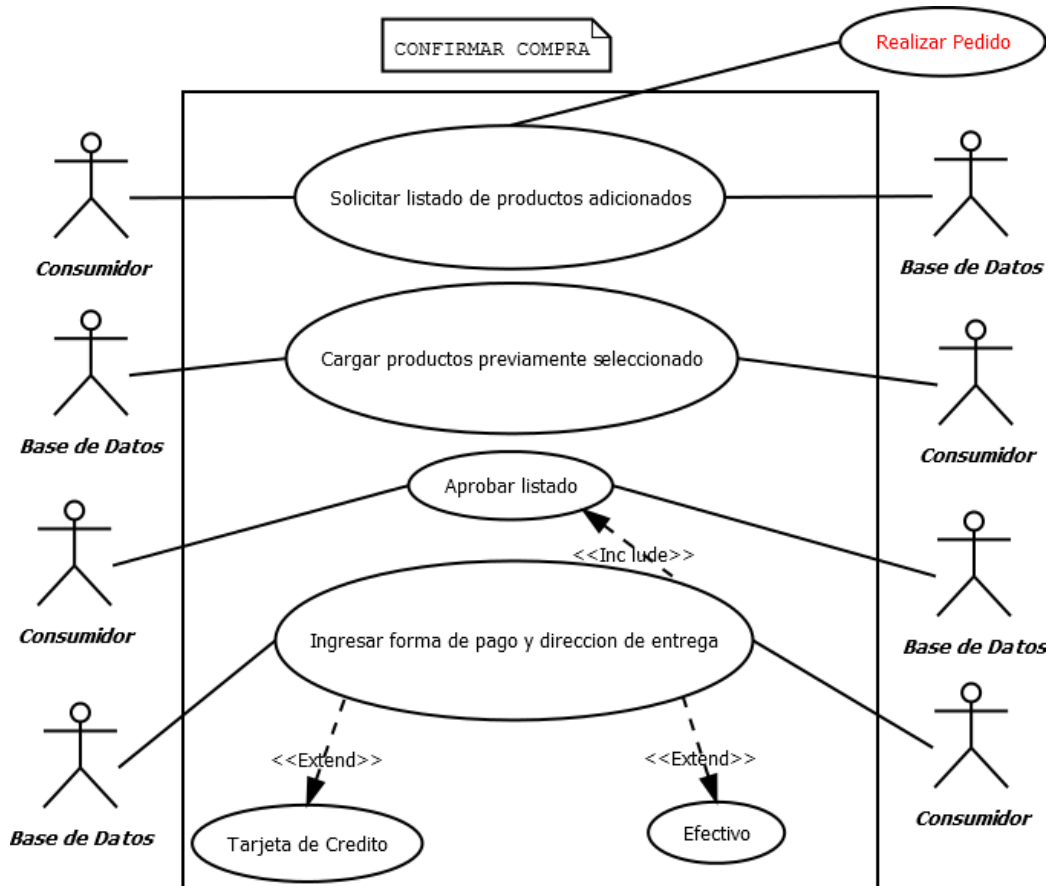


Figura 10. Caso de uso, confirmación de la Compra

Identificación	Caso de uso No. 01	
Autores	Consumidor - Base de Datos	
Fuentes	Wings & Ribs Manizales	
Objetivos	Llevar a cabo el proceso de compra dentro del sistema.	
Descripción	Se realiza la solicitud del listado de productos adicionados, obteniendo una respuesta por parte de la base de datos, la cual genera la carga del listado de productos previamente seleccionados, el consumidor aprueba el resultado y continua con el proceso de pago, se generan dos opciones tarjeta y efectivo, se valida su selección y termina el proceso.	
Precondición	haber realizado un pedido previo	
Secuencia	1	Se solicita el listado de productos adicionados.
	2	Se realiza la carga de los productos.
	3	Aprobar listado
	4	Por último se registra la forma de pago y se ingresa lugar de entrega.
Post-condición	Realizar compra pedido.	
Excepciones	Caída de Internet, terminación de sesión del usuario por tiempo de inactividad en el sistema, fallos en el servidor de alojamiento, problemas en el dispositivo de acceso.	
Rendimiento	Un límite de 5 minutos	
Frecuencia	Diaria	
Importancia	Alta	
Urgencia	SI	

Tabla 8. Formato caso de uso, confirmar compra

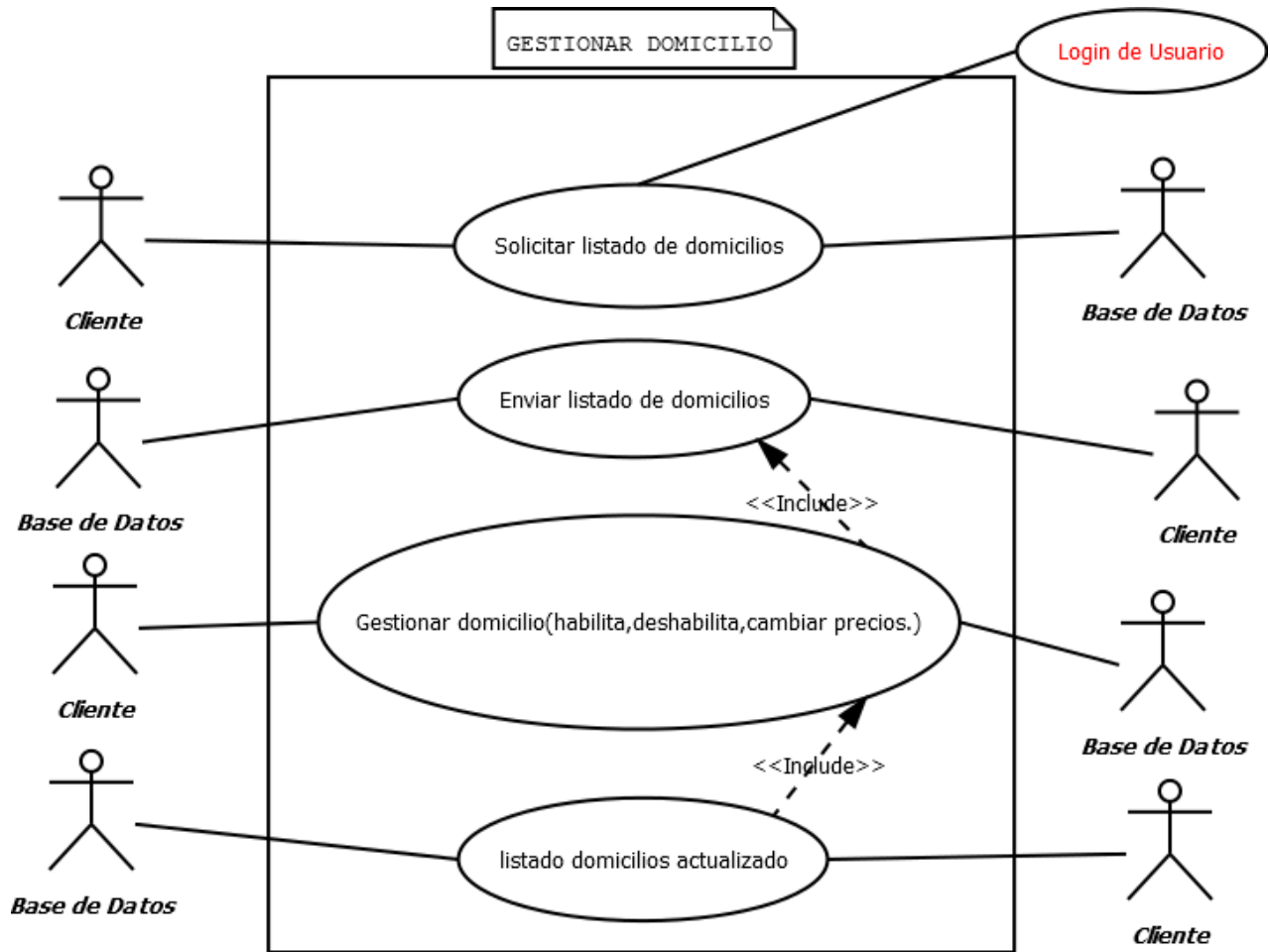


Figura 11. Caso de uso, Gestionar domicilio, por parte del cliente (Establecimiento Comercial)

Identificación	Caso de uso No. 02	
Autores	Cliente - Base de Datos	
Fuentes	Wings & Ribs Manizales	
Objetivos	Proceso para Gestionar domicilios	
Descripción	Permite la gestión del domicilio, la creación, la edición, de cada establecimiento comercial.	
Precondición	Estar autenticado en el sistema	
Secuencia	1	Se solicita listado de domicilios.
	2	Se realiza la carga de domicilios.
	3	Se gestiona domicilio, edita precios, habilita y/o deshabilita.
	4	Update de domicilio.
Post-condición	Administración ágil de la información de los Domicilios	
Excepciones	Caída de Internet, terminación de sesión del usuario por tiempo de inactividad en el sistema, fallos en el servidor de alojamiento, problemas en el dispositivo de acceso.	
Rendimiento	Un límite de 5 minutos	
Frecuencia	Diaria	
Importancia	Alta	
Urgencia	SI	

Tabla 9 . Formato caso de uso, Gestionar domicilio

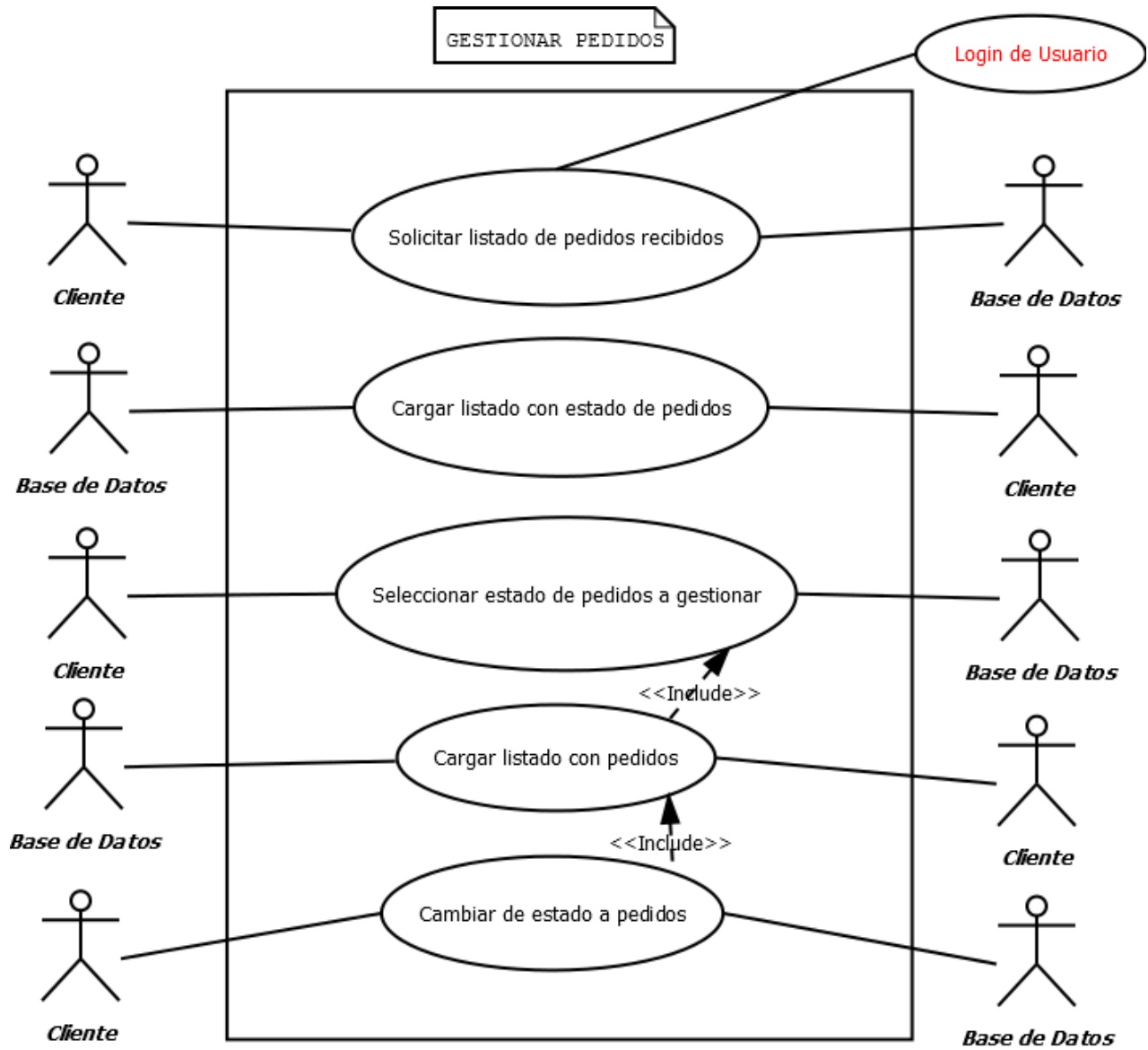


Figura 12. Caso de uso, Gestionar pedidos

Identificación	Caso de uso No. 03	
Autores	Cliente - Base de Datos	
Fuentes	Wings & Ribs Manizales	
Objetivos	Gestionar Pedidos	
Descripción	Se realiza toda la gestión del pedido el cual consiste en tomar los pedidos recibidos y aplicarles el proceso de análisis de estado y cambio del mismo dependiendo de la secuencia del mismo.	
Precondición	Estar autenticado en el sistema	
Secuencia	1	Solicitar listado de pedidos recibidos
	2	Se realiza carga del listado con estado del pedido
	3	Seleccionar estado pedido a gestionar
	4	Se Obtiene listado de pedido
	5	Se realiza cambio de estado ha pedido
Post-condición	Manejo de estados del pedido para mantener informado al consumidor	
Excepciones	Caída de Internet, terminación de sesión del usuario por tiempo de inactividad en el sistema, fallos en el servidor de alojamiento, problemas en el dispositivo de acceso.	
Rendimiento	Un límite de 5 minutos	
Frecuencia	Diaria	
Importancia	Alta	
Urgencia	SI	

Tabla 10. Formato caso de uso, Gestionar pedidos

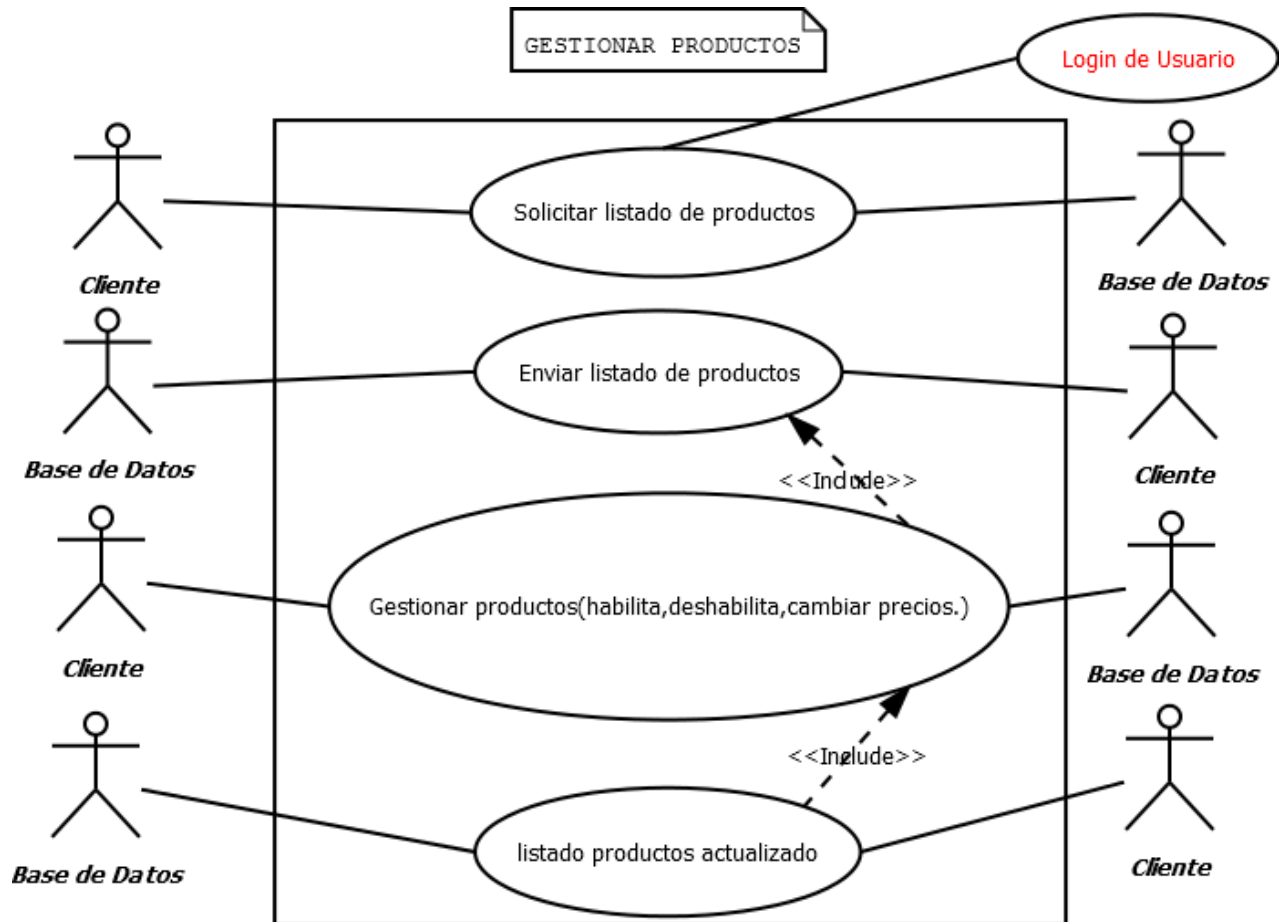


Figura 13. Caso de uso, Gestionar productos

Identificación	Caso de uso No. 04	
Autores	Cliente - Base de Datos	
Fuentes	Wings & Ribs Manizales	
Objetivos	Llevar a cabo el proceso de gestión de productos	
Descripción	Se realiza toda la gestión de los productos, consiste en procesar la lista de productos obtenida, donde se pueden hacer operaciones como edición, creación obteniendo así la actualización de los mismos.	
Precondición	Estar autenticado en el sistema	
Secuencia	1	Solicitar listado de productos
	2	Se realiza carga del listado de productos
	3	Gestionar productos, editar precios, habilitar y/o deshabilitar
	4	Update de productos
Post-condición	Administración ágil de la información de los productos.	
Excepciones	Caída de Internet, terminación de sesión del usuario por tiempo de inactividad en el sistema, fallos en el servidor de alojamiento, problemas en el dispositivo de acceso.	
Rendimiento	Un límite de 5 minutos	
Frecuencia	Diaria	
Importancia	Alta	
Urgencia	SI	

Tabla 11. Formato caso de uso, Gestionar productos

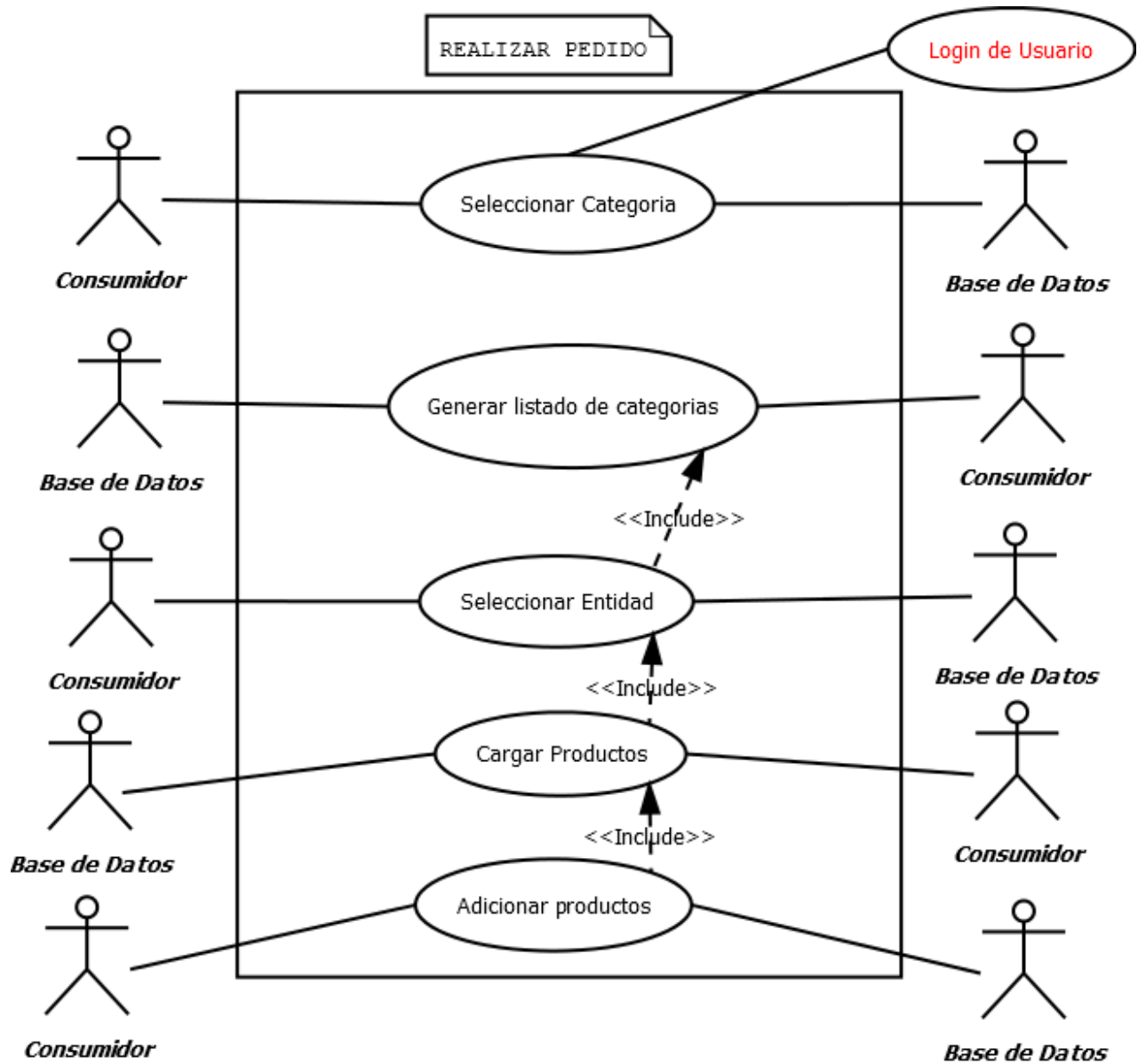


Figura 14. Caso de uso, Realizar pedidos

Identificación	Caso de uso No. 05	
Autores	Consumidor - Base de Datos	
Fuentes	Wings & Ribs Manizales	
Objetivos	Realizar Pedido	
Descripción	Proceso por medio del cual se realiza un pedido en el sistema, teniendo como base integral las entidades y productos.	
Precondición	Estar autenticado en el sistema	
Secuencia	1	Seleccionar categoría.
	2	Se realiza carga de categorías.
	3	Selección de Entidad
	4	Se obtienen productos de la entidad seleccionada
	5	Adicionar productos
Post-condición	Realización de la compra del pedido generado.	
Excepciones	Caída de Internet, terminación de sesión del usuario por tiempo de inactividad en el sistema, fallos en el servidor de alojamiento, problemas en el dispositivo de acceso.	
Rendimiento	Un límite de 5 minutos	
Frecuencia	Diaria	
Importancia	Muy Alta	
Urgencia	SI	

Tabla 12. Formato caso de uso, Realizar pedido

Después del análisis de los requerimientos, el sistema a construir permitirá el seguimiento al proceso tradicional de prestación del servicio a domicilio, desde el momento en que el usuario lo solicita, su recibo por el restaurante, su aprobación o rechazo, el seguimiento de la ubicación del usuario encargado de llevar el pedido y las posibilidad de consultar información de interesa para el usuario y restaurante sobre los registros generados en la base de datos. Ver diagramas de actividades a continuación:

7.4. DIAGRAMAS DE ACTIVIDAD

Estos se complementan con los mockups ya que especifican las actividades de los diferentes usuarios que navegan a través de la aplicación en sus diferentes interfaces

Diagramas de Actividades.

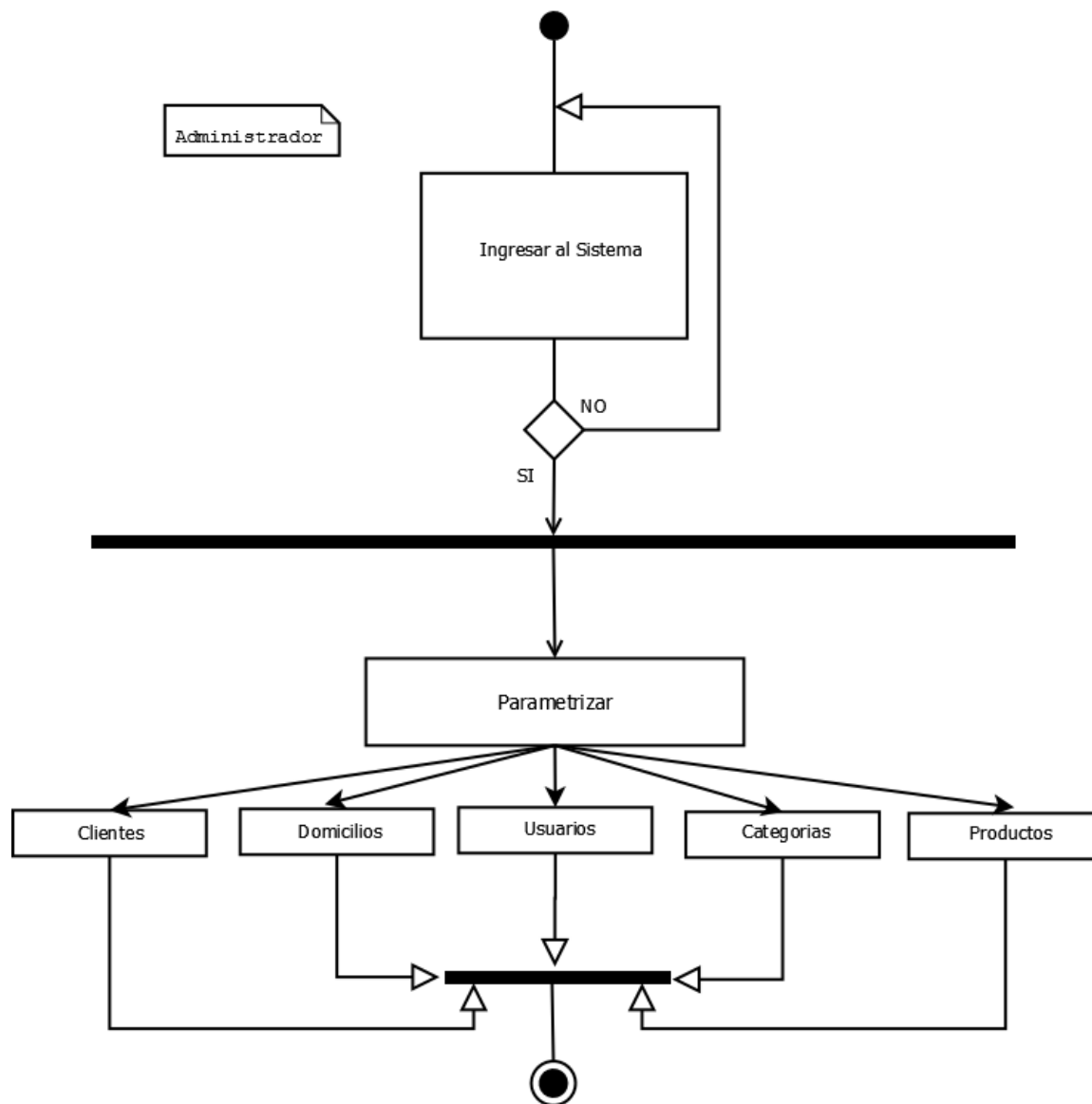


Figura 15. Diagrama de actividad, Administrador

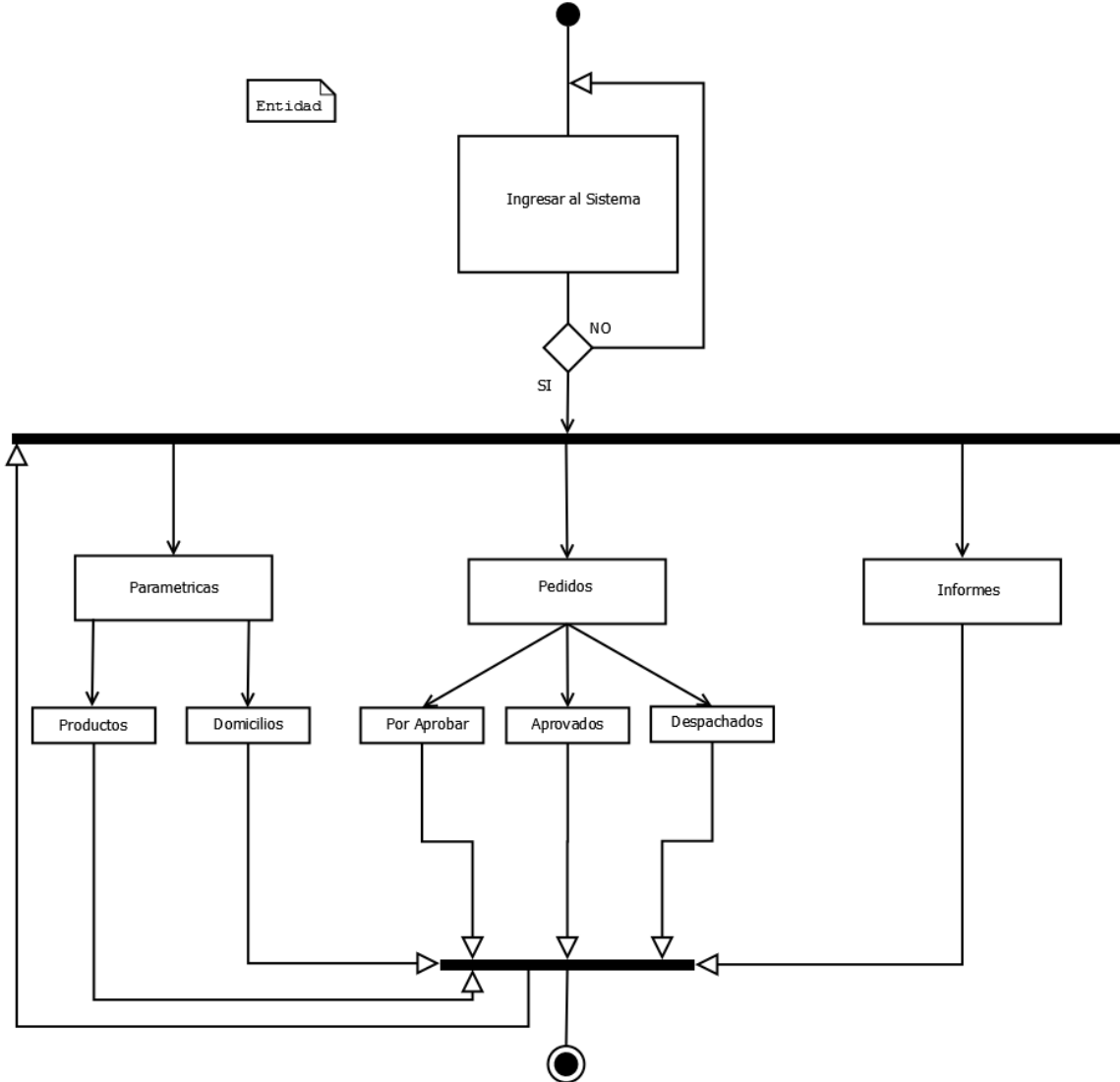


Figura 16. Diagrama de actividad, Entidad

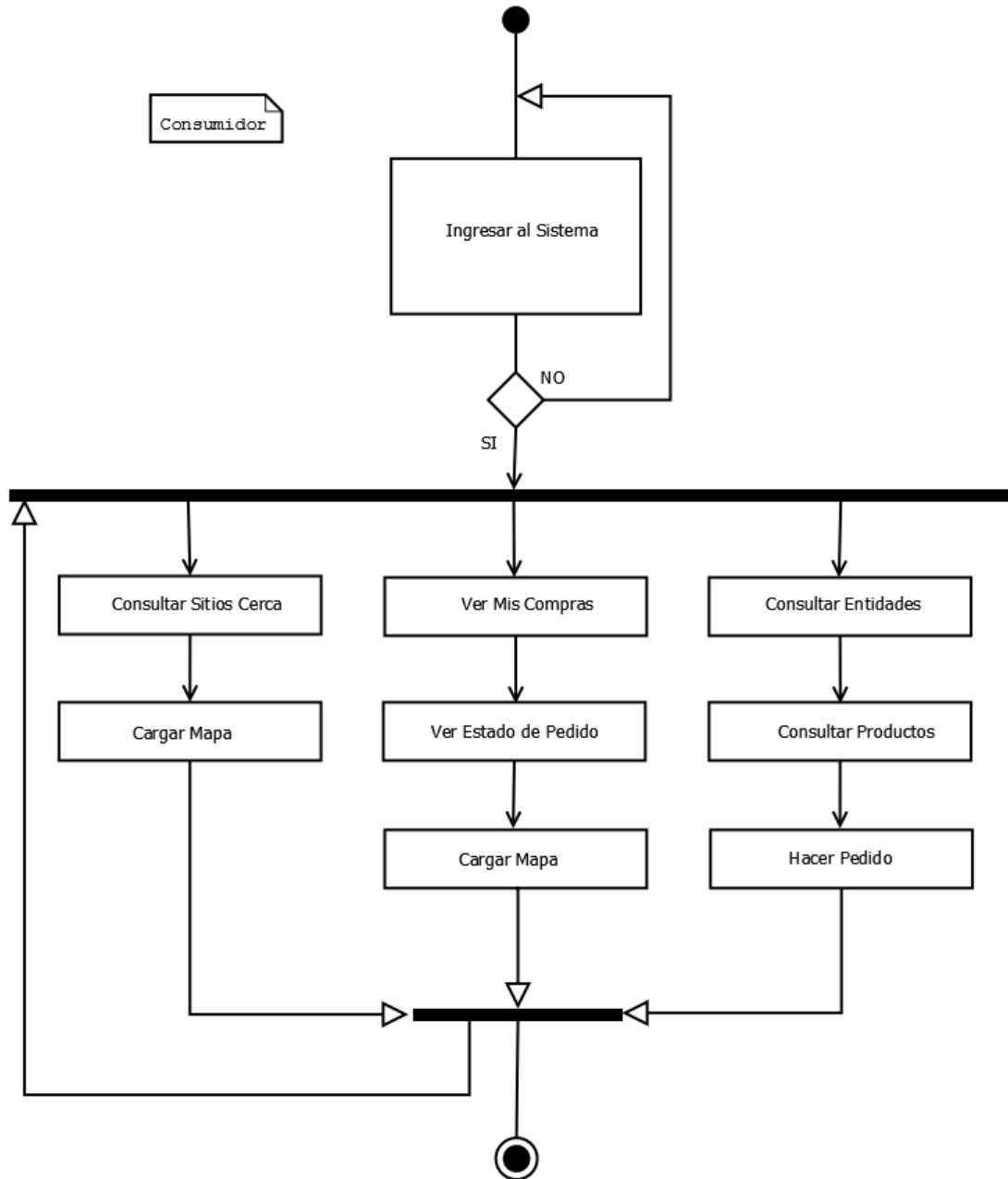


Figura 17. Diagrama de actividad, Consumidor

7.5. MOCKUPS

Estos hacen parte de la fase 1 del ciclo de vida que corresponden a la parte de diseño Proyección de la interfaz gráfica del desarrollo

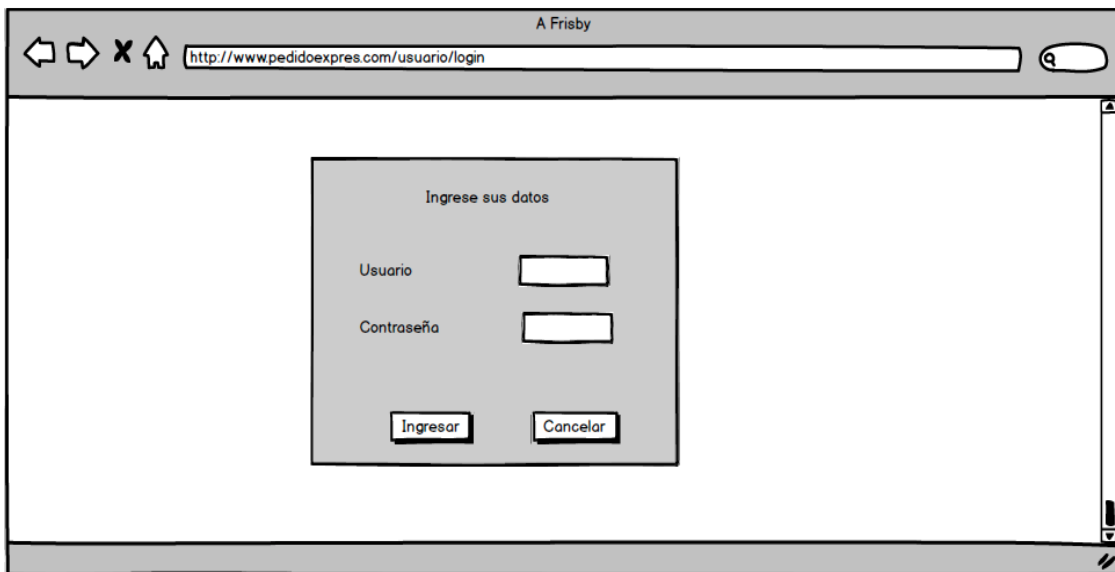


Figura 18. Mockups - Autenticación

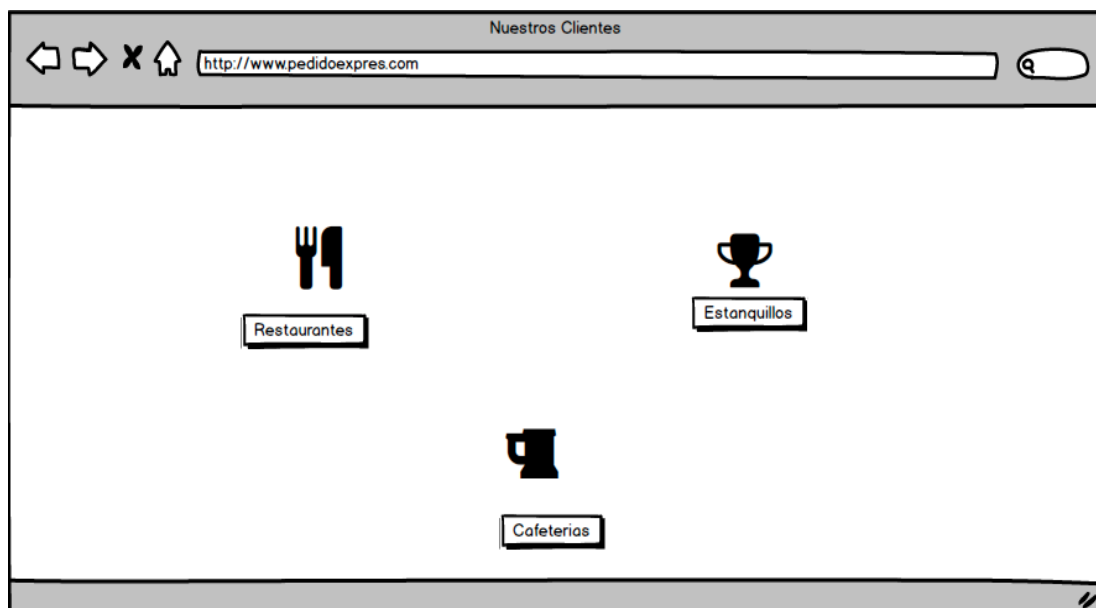


Figura 19. Mockups - Categorías de establecimientos vinculados

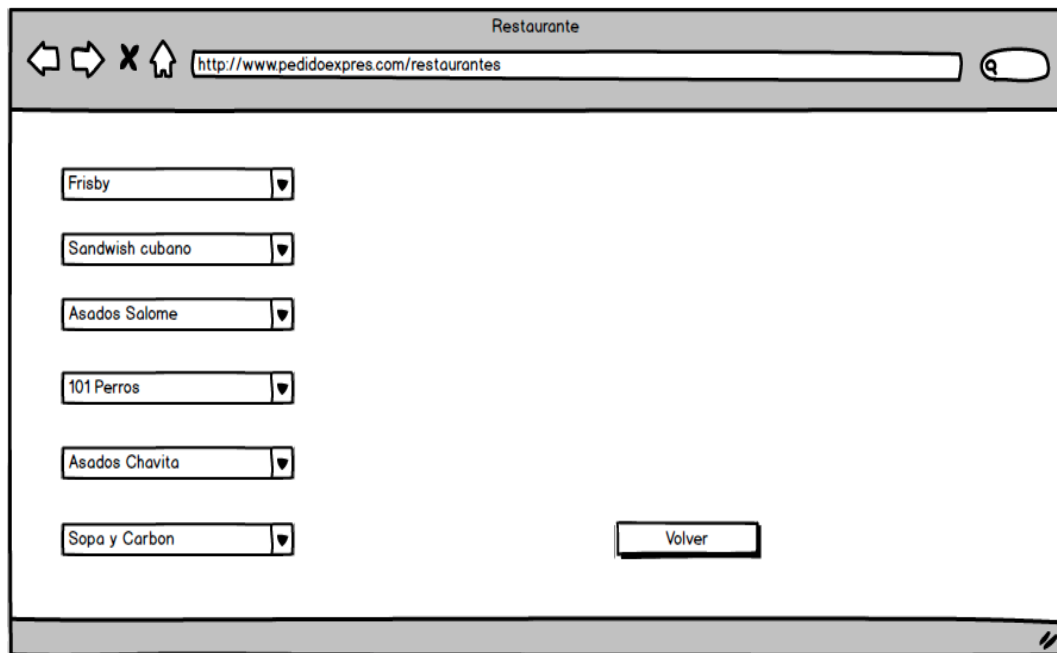


Figura 20. Mockups - Catálogo de restaurantes según categoría seleccionada

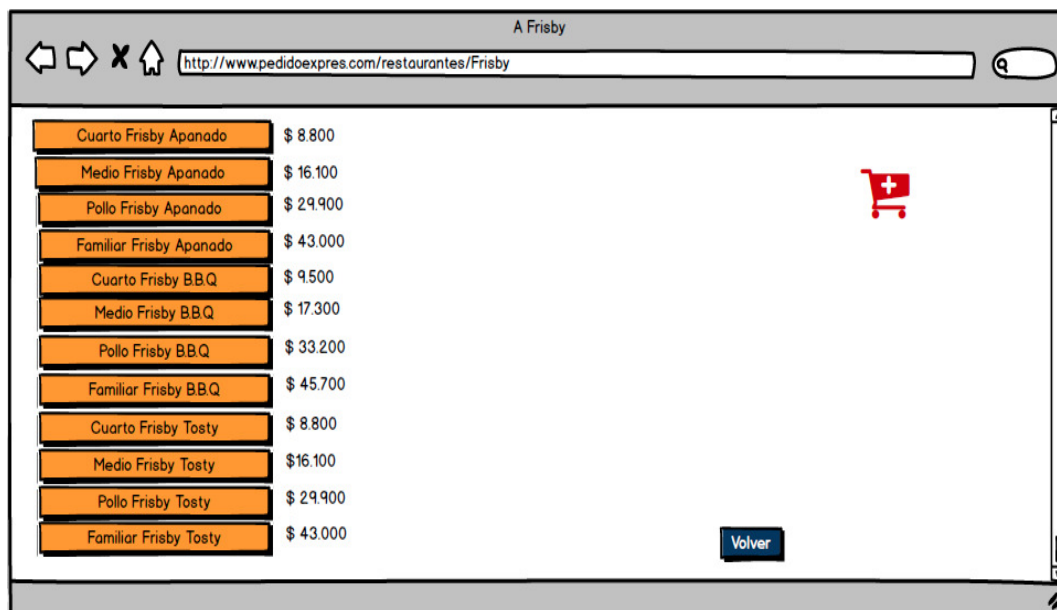


Figura 21. Mockups - Catálogo de productos según establecimiento seleccionado

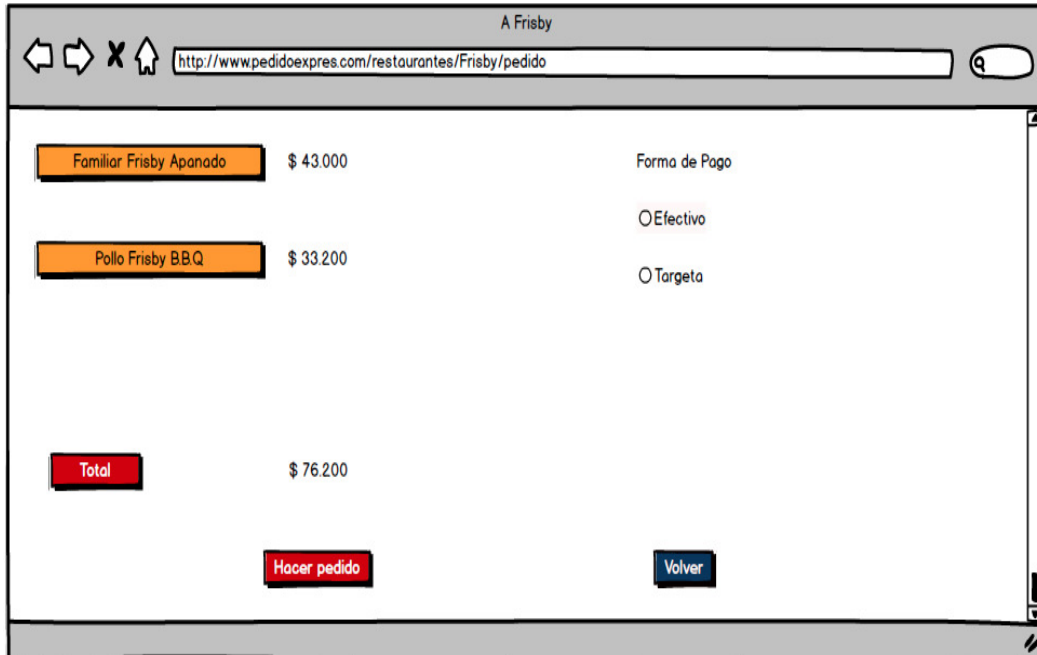


Figura 22. Mockups - Catálogo de productos según establecimiento seleccionado

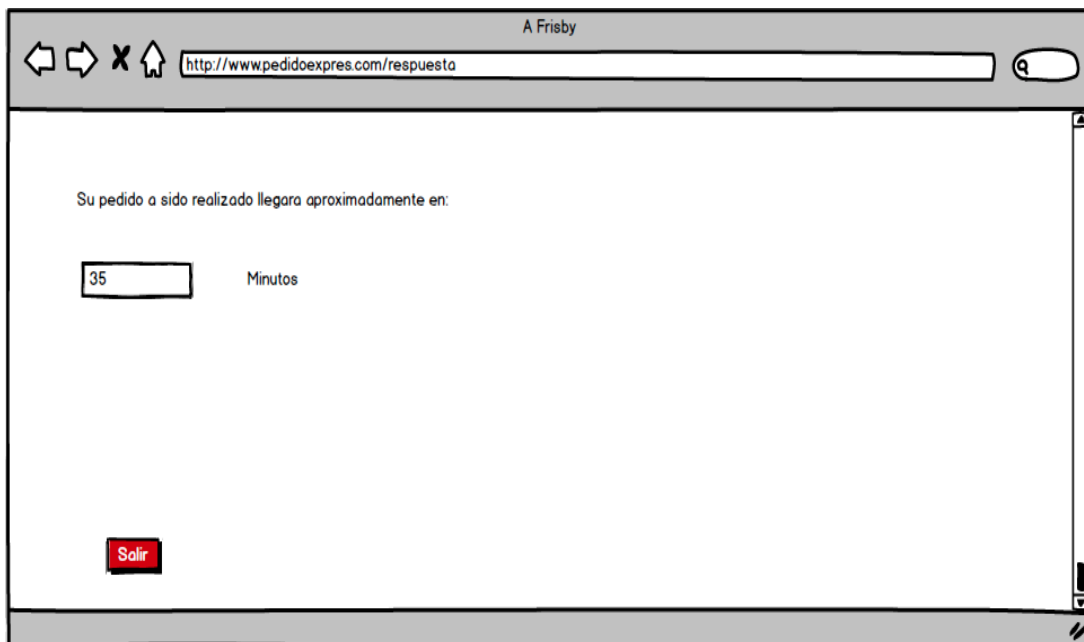


Figura 23. Mockups - Confirmación de la compra y tiempo estimado de entrega

Perfil de Cliente

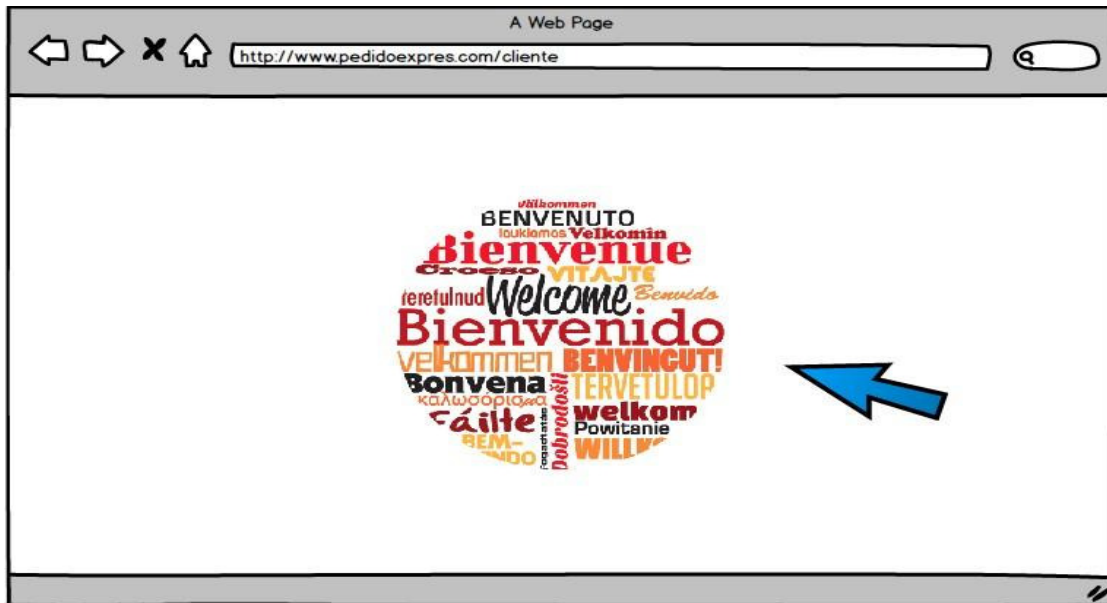


Figura 24. Mockups - Inicio clientes

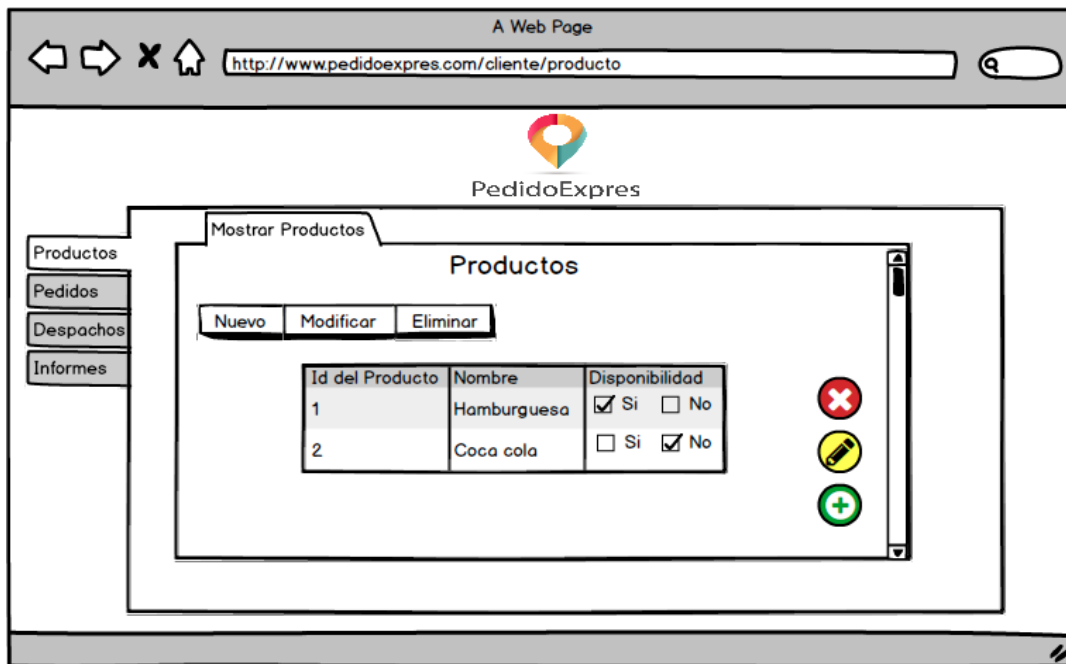


Figura 25. Mockups - Administración productos propios

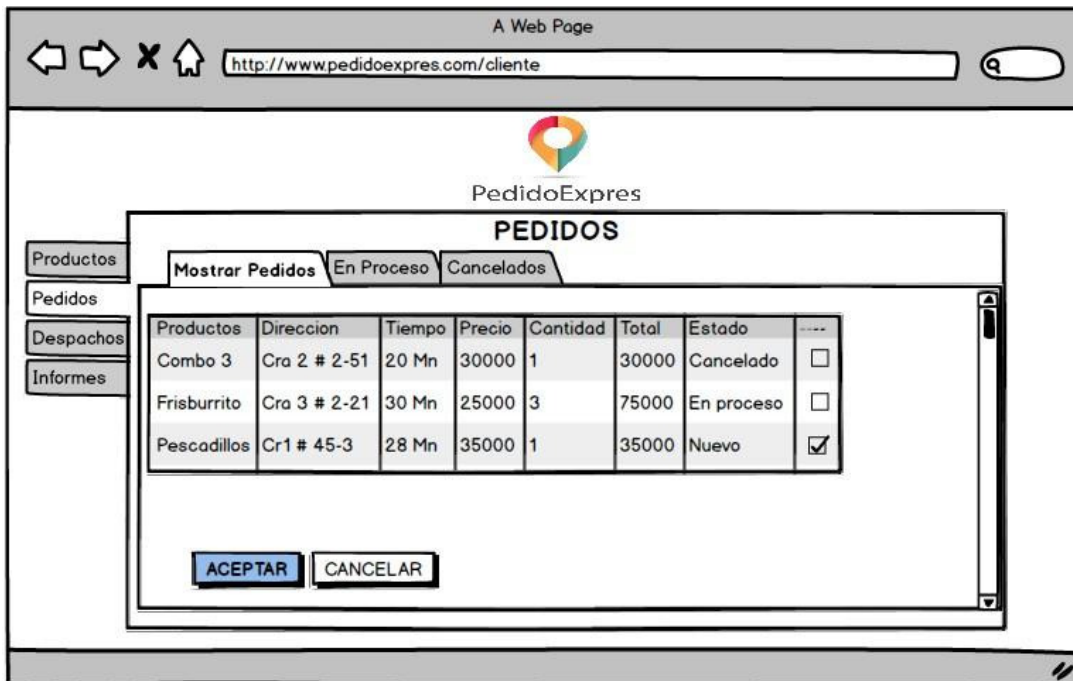


Figura 26. Mockups - Administración pedidos recibidos

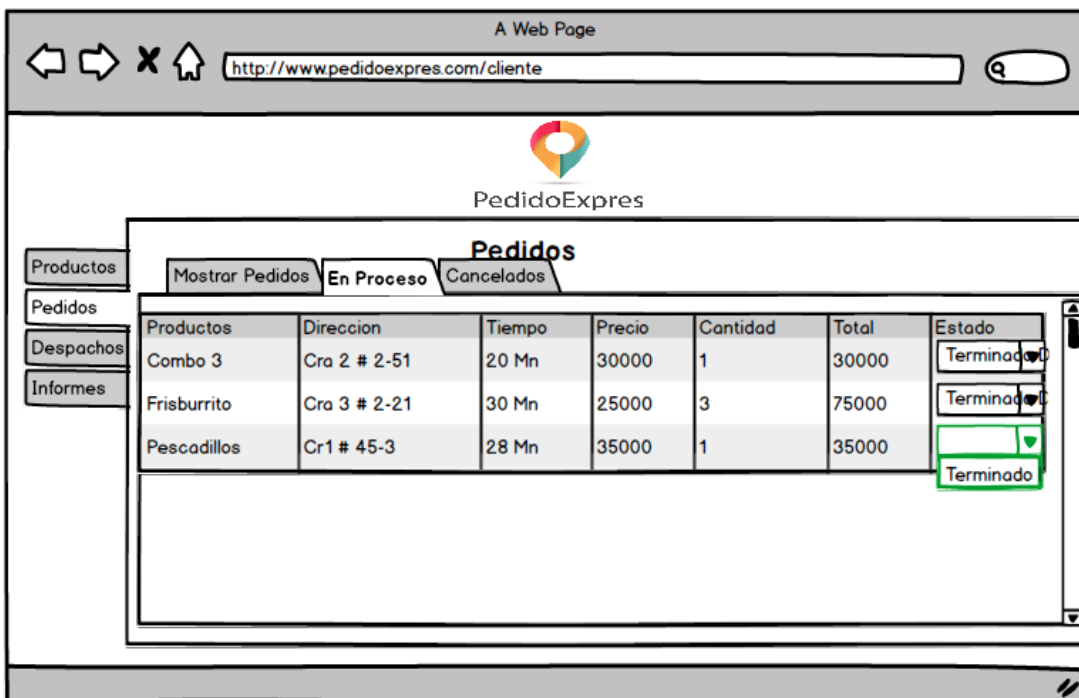


Figura 27. Mockups - Administración de pedidos en procesos

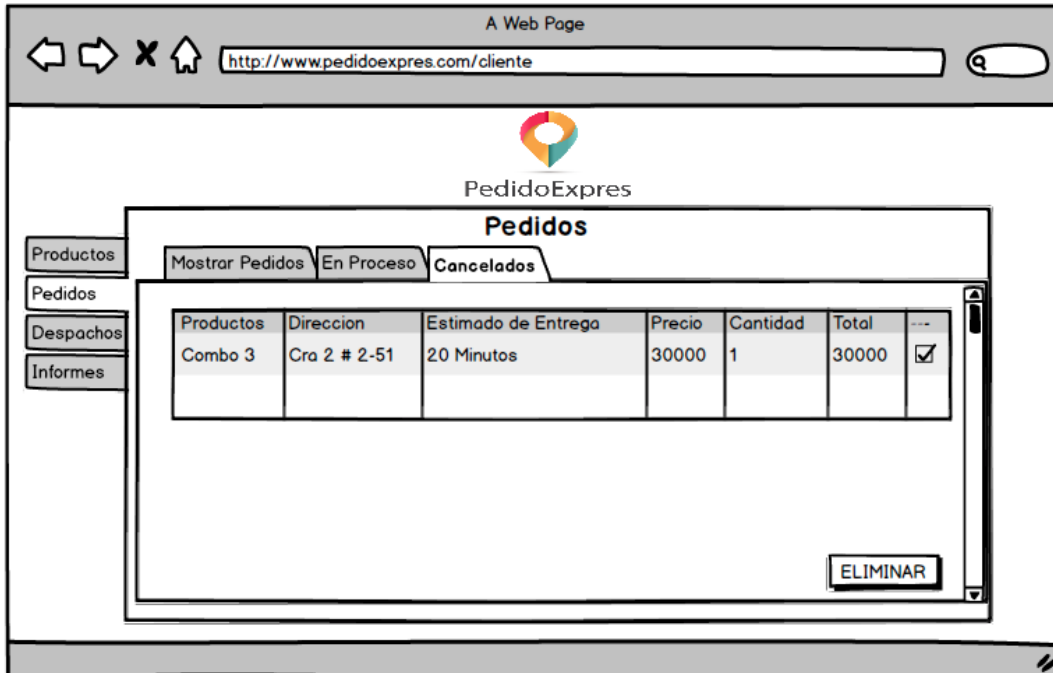


Figura 28. Mockups - Administración pedidos procesos

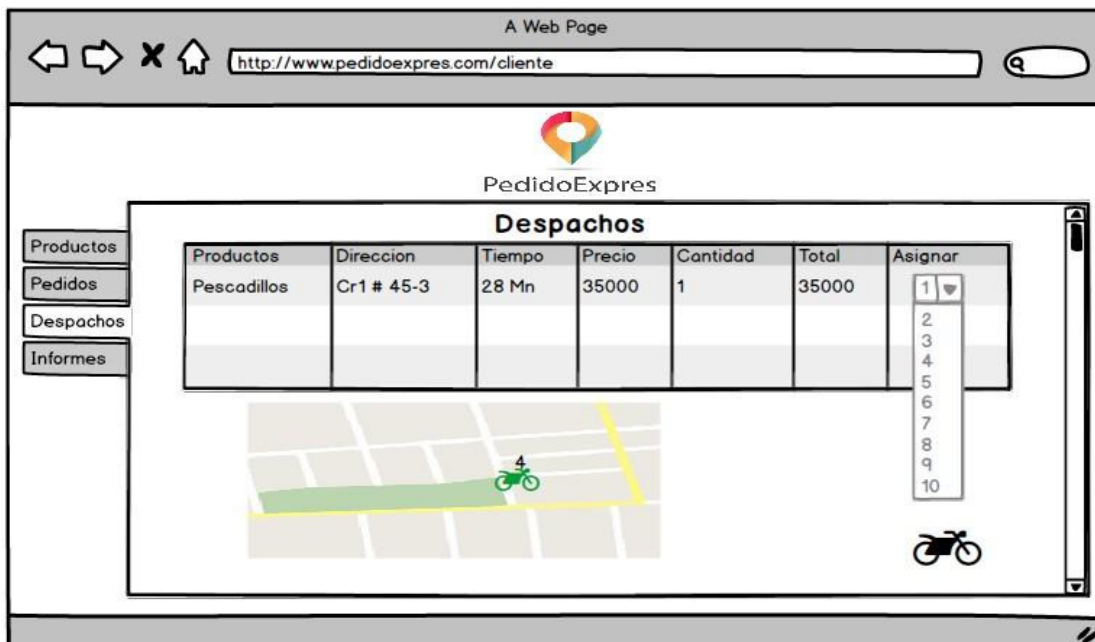


Figura 29. Mockups - Administración pedidos despachados

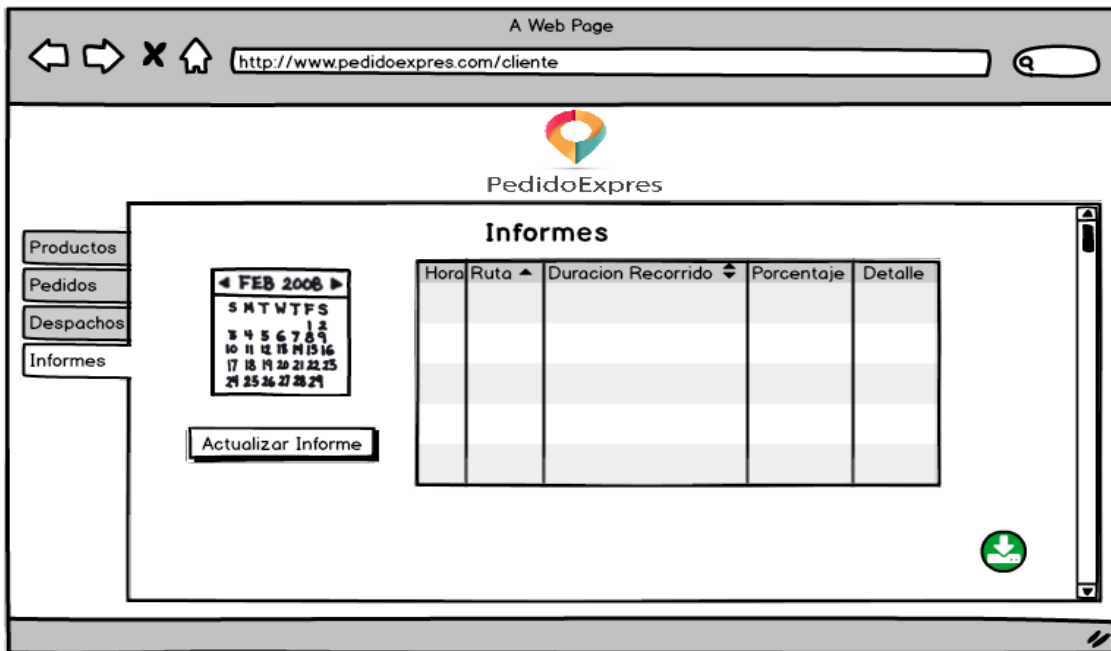


Figura 30. Mockups - Informes de Ventas

Móvil Perfil de Usuario



Figura 31. Mockups - Autenticación



Figura 32. Mockups - Registro nuevo usuario



Figura 33. Mockups - Catalogo de categorías



Figura 34. Mockups - Catálogo de establecimientos



Figura 35. Mockups - Catálogo de productos y carrito de compras



Figura 36. Mockups - Confirmar compra



Figura 37. Mockups - Seguimiento de pedidos

7.6. REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES


 PedidoExpres	
Nombre	
SERVIDOR DE APLICACIONES	
Tipo: NECESARIO	Crítico: SI
Descripción: Servidor de aplicaciones Glassfish 4n su versión 4.1	
Criterios de aceptación Aprobado	

Tabla 13. Requerimiento no funcional No.1


 PedidoExpres	
Nombre	
MOTOR DE BASE DE DATOS	
Tipo: NECESARIO	Crítico: SI
Descripción: Motor de base de datos PostgreSQL en su versión 9	
Criterios de aceptación Aprobado	

Tabla 14. Requerimiento no funcional No.2


 PedidoExpres	
Nombre	
Sistema Operativo servidor web	
Tipo: NECESARIO	Crítico: SI
Descripción: Ubuntu 14 o Windows Server 2012	
Criterios de aceptación Aprobado	

Tabla 15. Requerimiento no funcional No.3


 PedidoExpres	
Nombre	
Sistema Operativo para la App Móvil	
Tipo: NECESARIO	Crítico: SI
Descripción: Android 4 o posteriores	
Criterios de aceptación Aprobado	

Tabla 16. Requerimiento no funcional No.4


 PedidoExpres	
Nombre	
Conexión a internet	
Tipo: NECESARIO	Crítico: SI
Descripción: Conexión permanente a internet, con una velocidad mínima de 2 Megas	
Criterios de aceptación Aprobado	

Tabla 17. Requerimiento no funcional No.5


 PedidoExpres	
Nombre	
Servidor Web	
Tipo: NECESARIO	Crítico: SI
Descripción: Disco Duro: 20 Gb, Memoria RAM 4 Gb, para un 20 Establecimientos comerciales.	
Criterios de aceptación Aprobado	

Tabla 18. Requerimiento no funcional No.6

7.7. DISEÑO DE LA APLICACIÓN A CONSTRUIR

Estos diagramas pertenecen a la fase 1 del ciclo de vida del producto que se desarrolló, el cual se creó en la etapa de diseño de la base de datos que es uno de los primeros modelos a construir.

El proceso de verificación y validación se hace con los scripts de bases de datos que están como anexos en el presente documento, dando así como terminada la fase 1 el del ciclo de vida.

Diagrama Relacional.

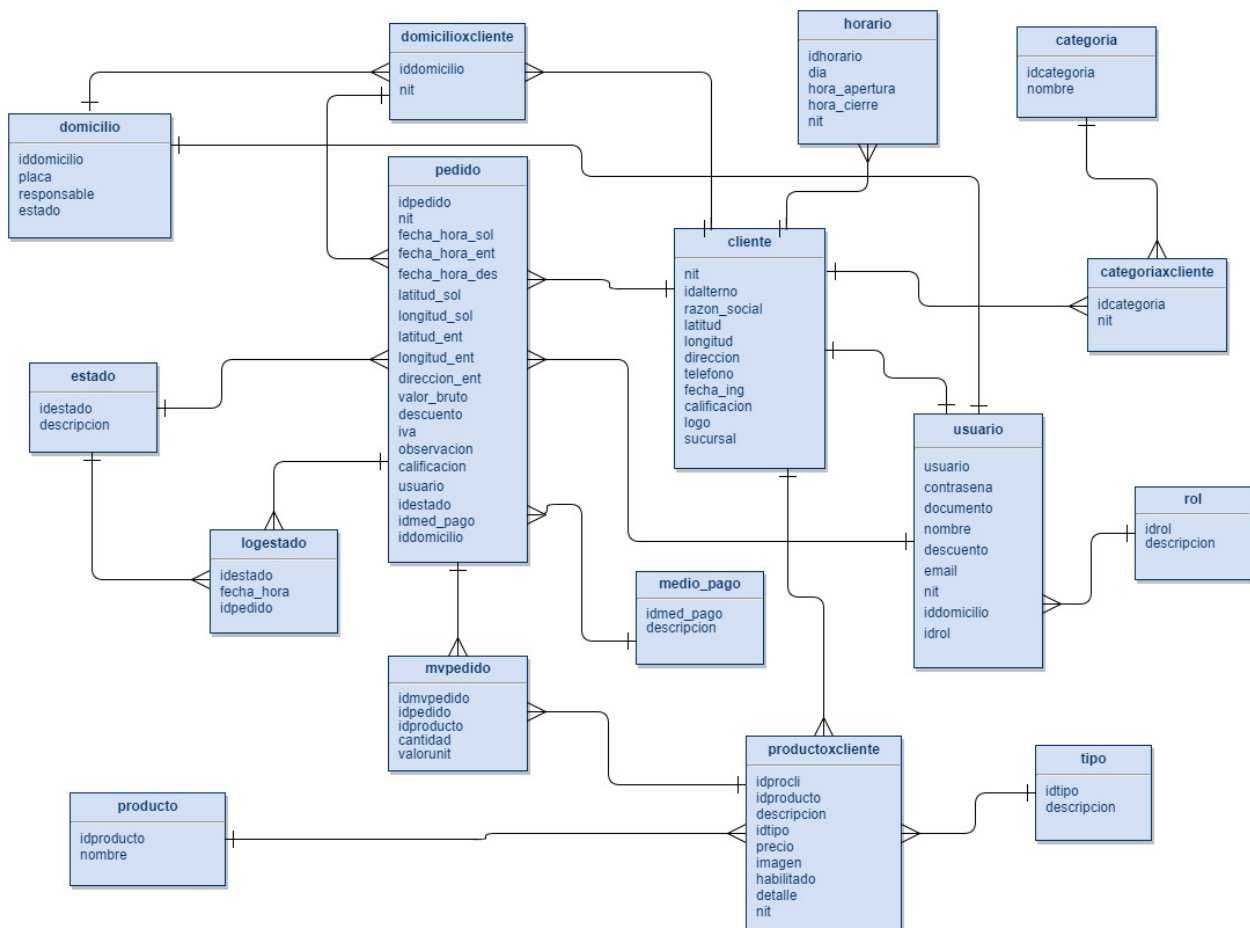


Figura 38. Diagrama Relacional - Notación de pata de gallo

Modelo Entidad Relación (MER)

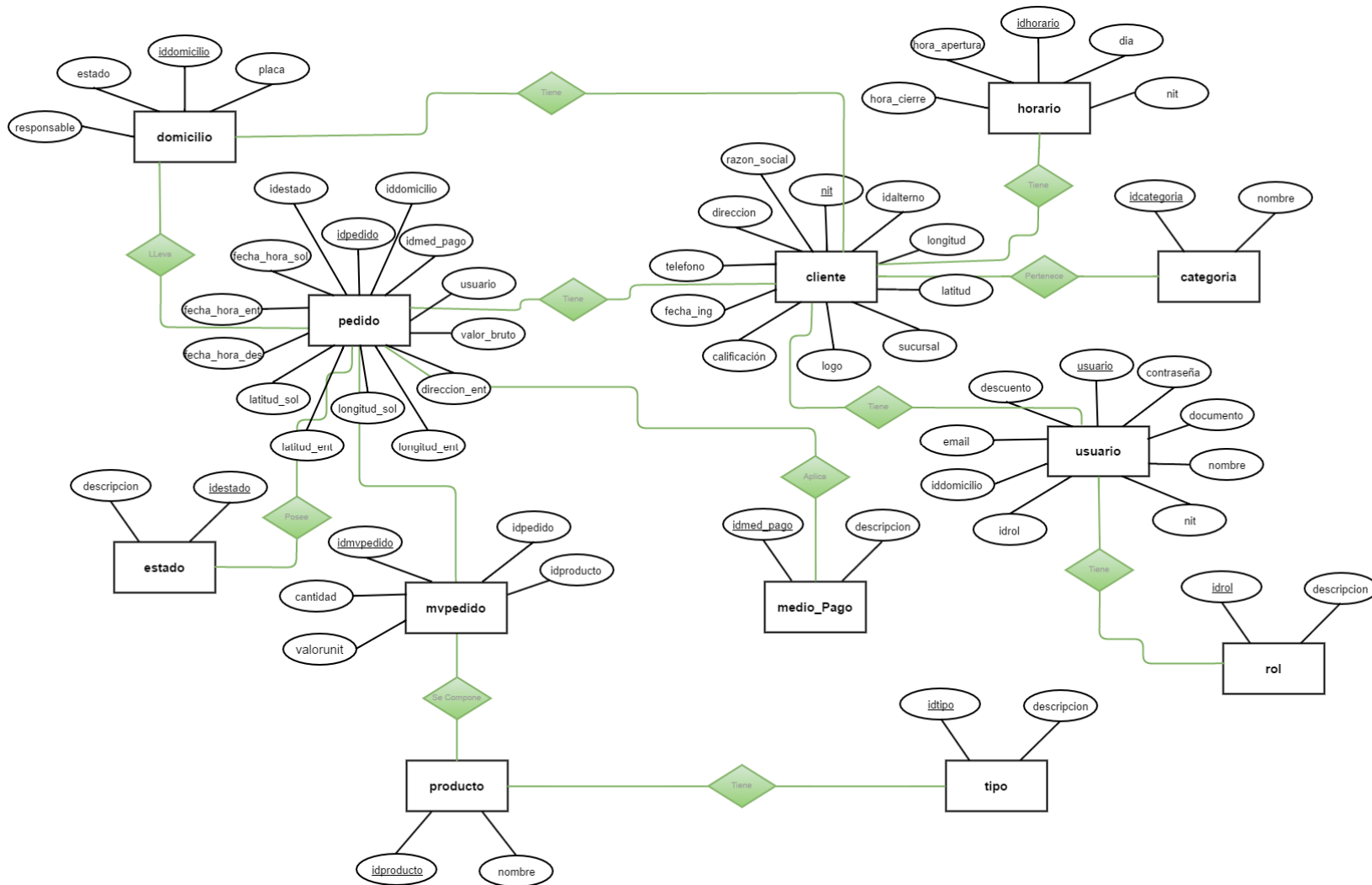


Figura 39. Diagrama MER

8. RESULTADOS

8.1. CICLO DE VIDA DEL SOFTWARE.

Se elaboró un ciclo de vida del software, en el cual se basó el proceso de análisis, diseño, desarrollo, pruebas y ajustes el cual se adaptó a las necesidades del equipo de trabajo.

8.2. BASE DE DATOS:

Se diseñó y construyó una base de datos bajo el motor de PostgreSQL que cumple con todas los requerimientos del usuario y de la aplicación. (Anexo –B-).

8.3. MODULO DE USUARIO:

De desarrollo un módulo que permite realizar pedidos a domicilios, conocer el estado y ubicación del pedidos y consultar el historial de pedidos.

8.4. MODULO PARA RESTAURANTES:

Se construyó un módulo para recibir pedidos, aprobarlos, asignarlos a un domicilio, tener el control de ubicación de los domicilios y consultar el historial de las ventas.

(Se anexa archivo de despliegue y código fuente de los módulos).

8.5. TUTORIALES

- Perfil usuario.

https://youtu.be/Pj7XIIDr3_s

PARTE IV – SIMULACIÓN Y PRUEBAS

9. APLICACIÓN WEB

9.1. MÓDULO DE USUARIO - CONSUMIDOR.

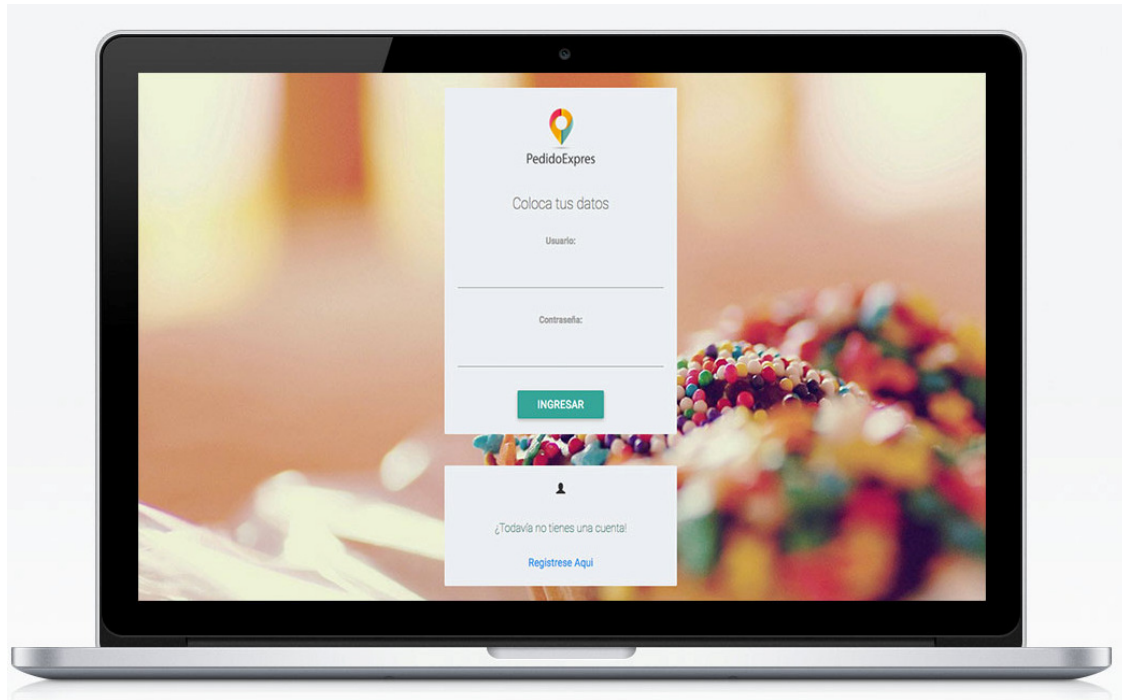


Figura 40. Autenticación de Usuario

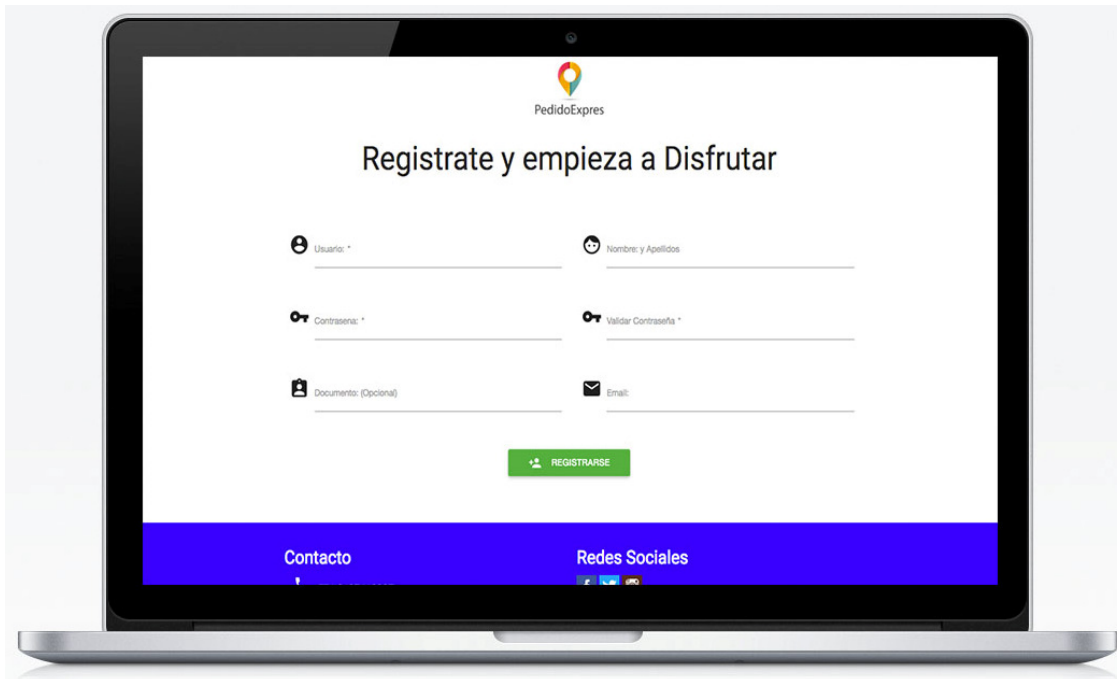


Figura 41. Registro de usuario



Figura 42. Index de usuario, auto ubicación lugar donde inicia sesión

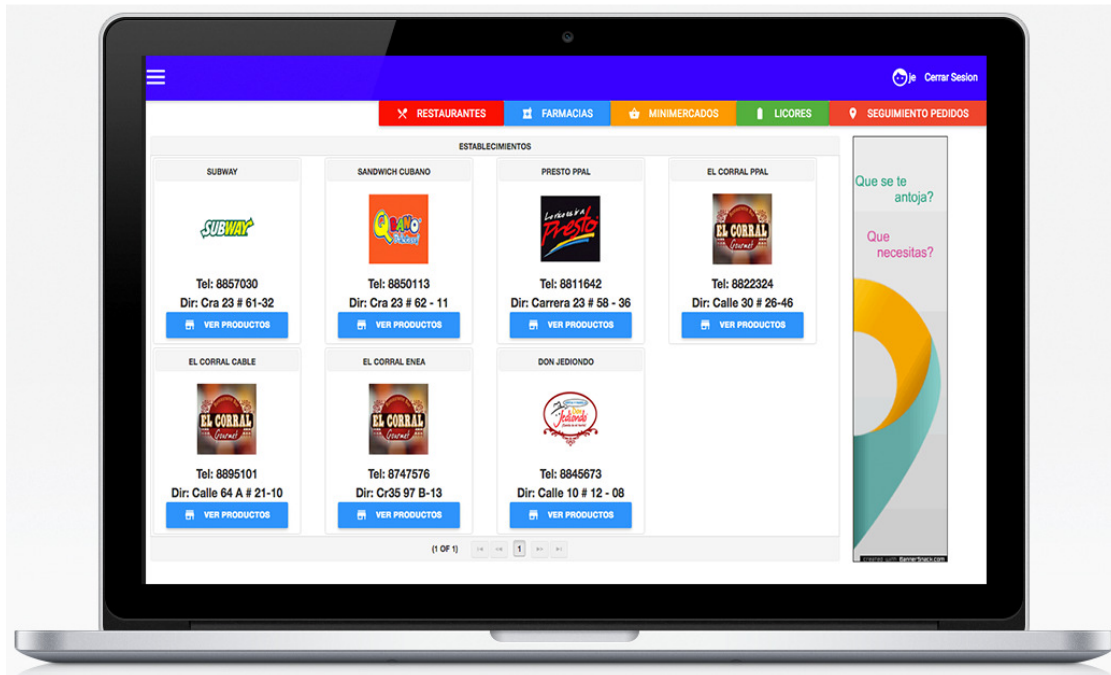


Figura 43. Catálogo de establecimientos comerciales

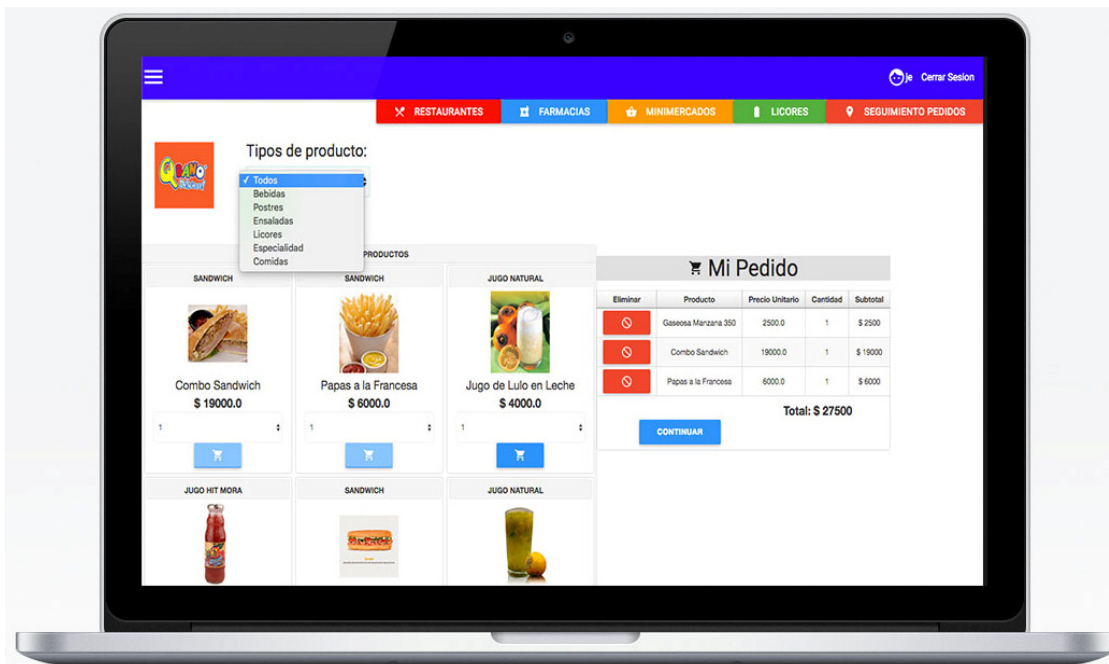


Figura 44. Catálogo de productos y carrito de compras

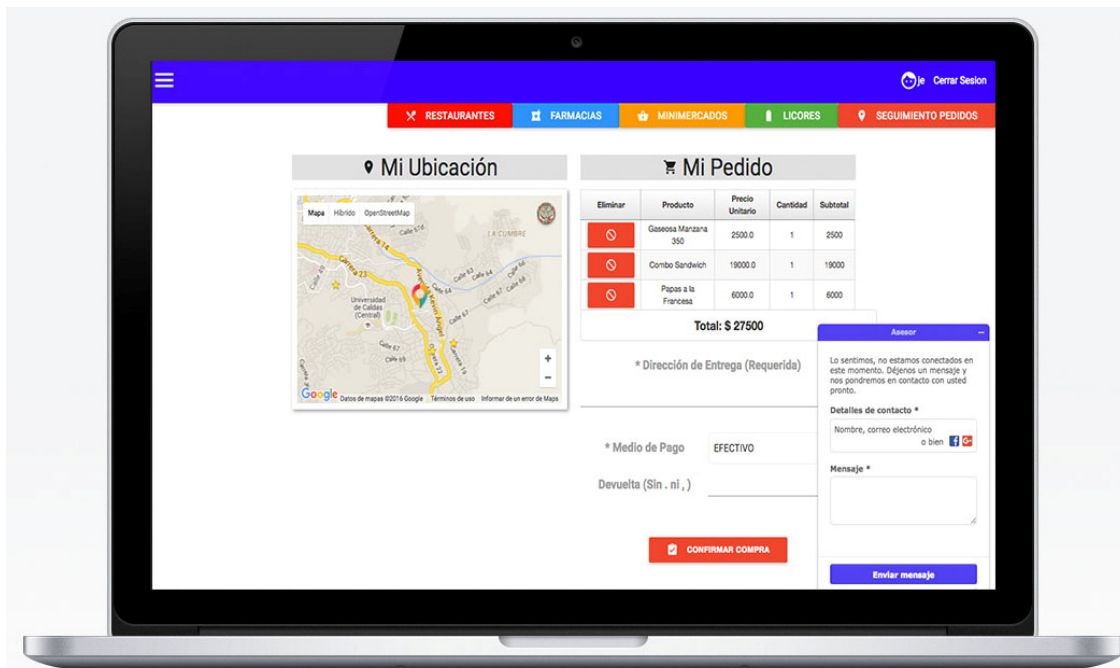


Figura 45. Confirmación de la compra

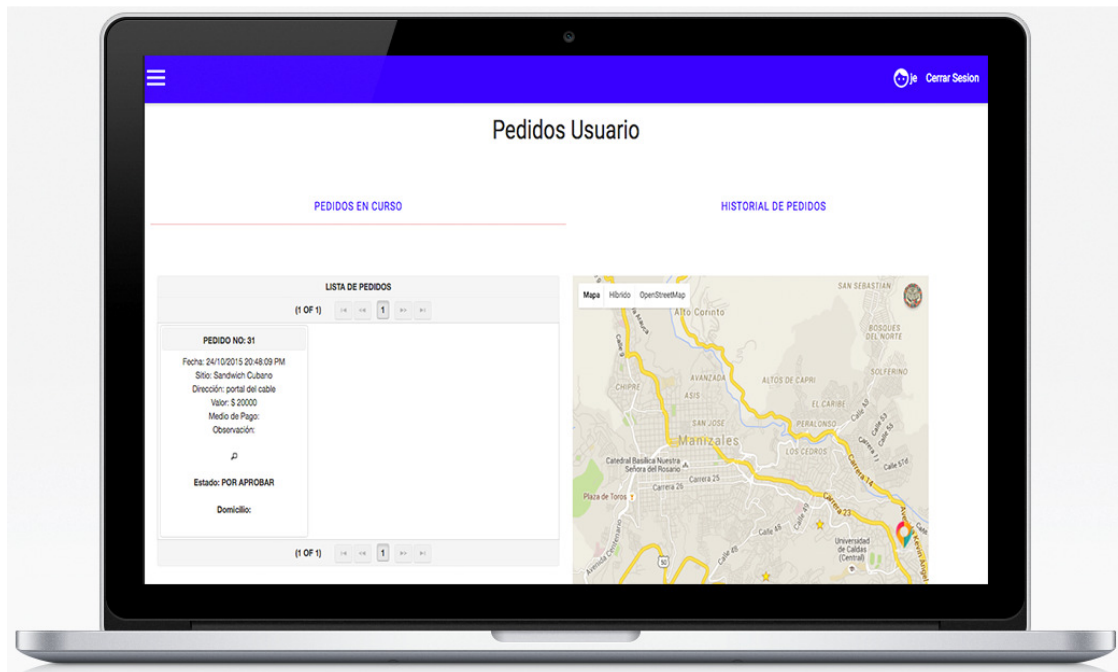


Figura 46. Historial de pedidos

9.2. MÓDULO DE CLIENTE - ESTABLECIMIENTO COMERCIAL.



Figura 47. Inicio de establecimientos

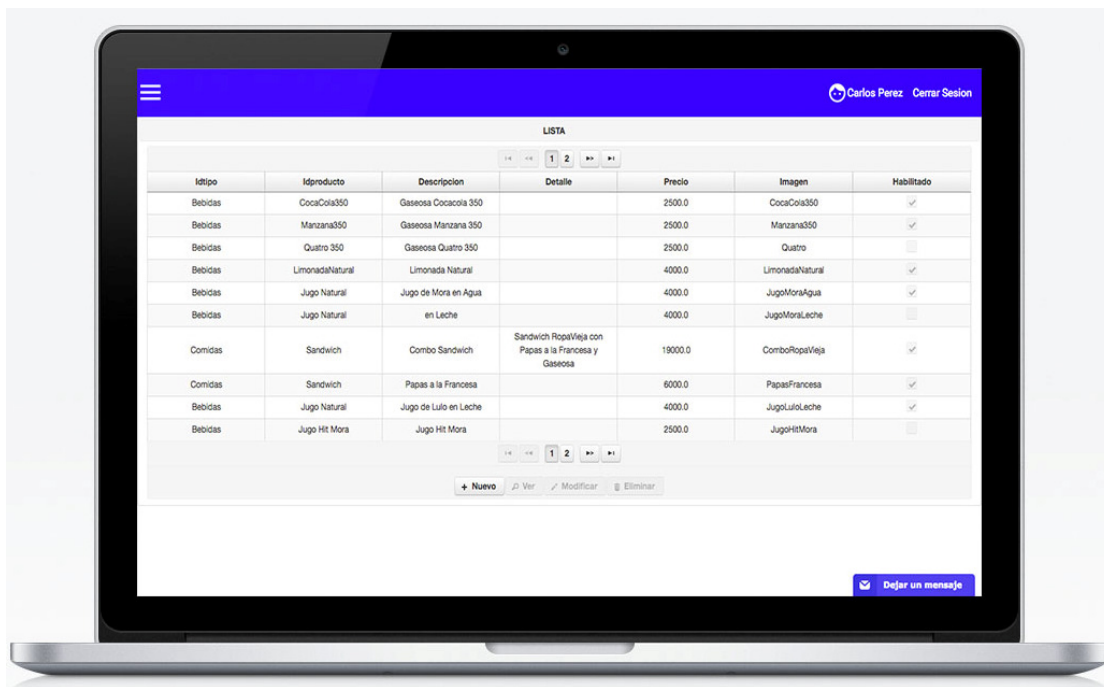


Figura 48. Administración de productos



Figura 49. Administración de domicilios

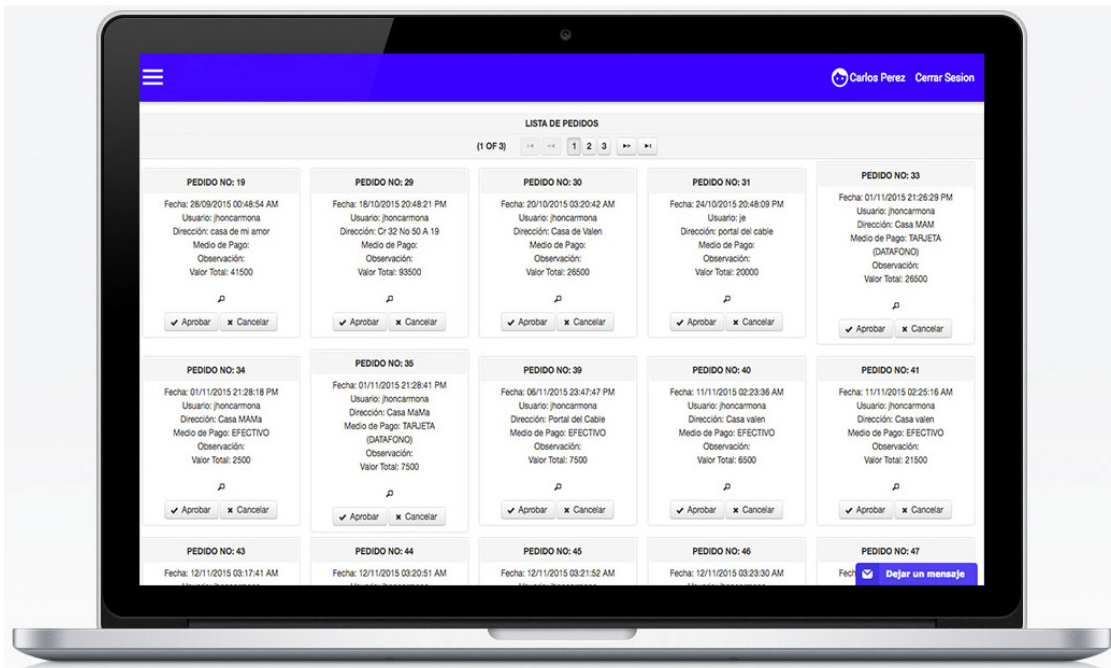


Figura 50. Lista de pedidos por aprobar

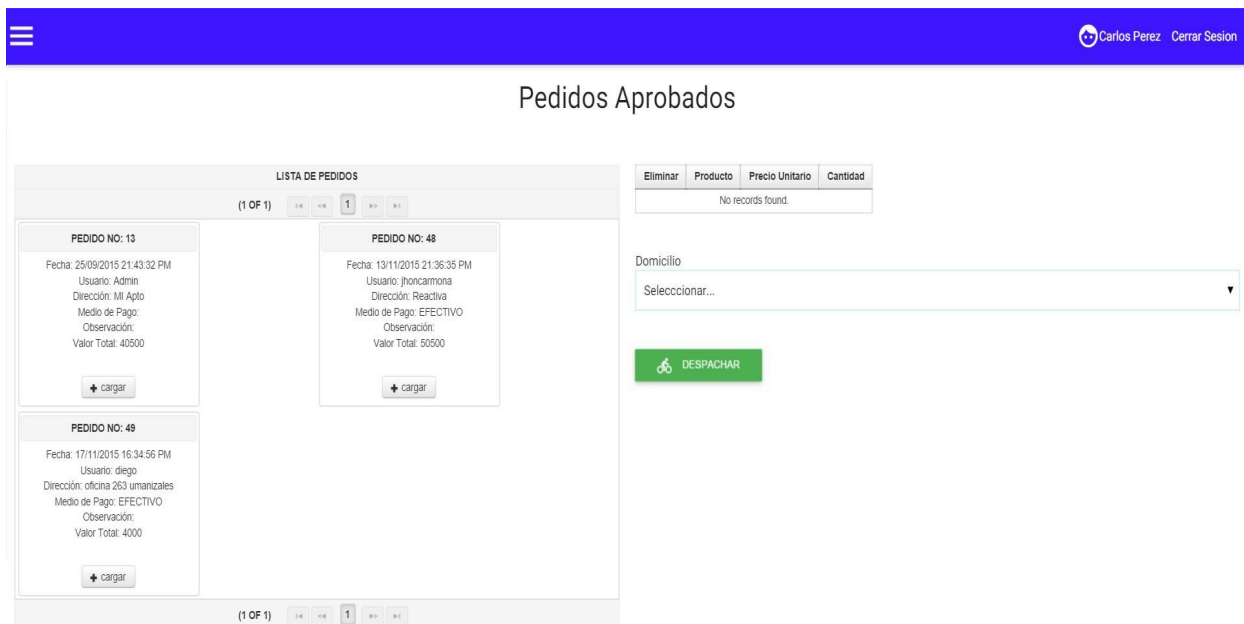


Figura 51. Lista de pedidos aprobados



Figura 52. Lista de pedidos despachados



Figura 53. Lista de pedidos entregados



Figura 54. Reporte de ventas

9.3. MÓDULO DE ADMINISTRACIÓN GLOBAL.

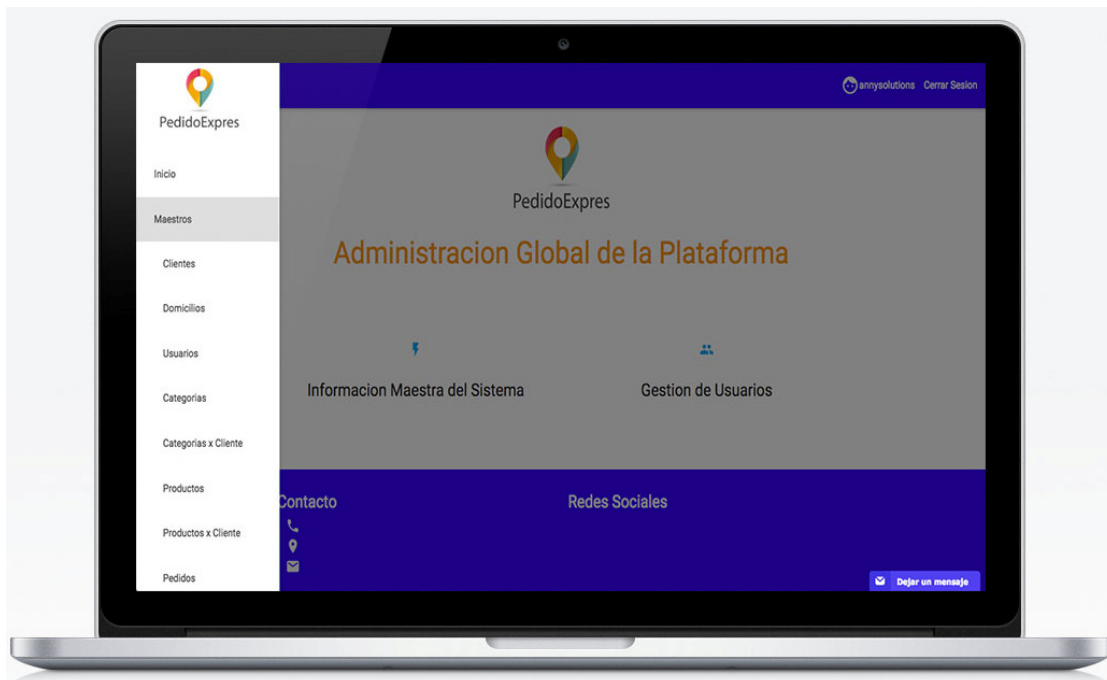


Figura 55. Inicio administración global

NIT	RazonSocial	Latitud	Longitud	Direccion	Telefono	Fechaling	Calificacion	Logo	Sucursal	Idalterno
4356894-5	Subway	5.059143	-75.48739	Cra 23 # 61-32	8857030	02/20/2015 05:00:00		Subway	<input type="checkbox"/>	
105345628	Sandwich Cubano	5.059114	-75.487191	Cra 23 # 62 - 11	8850113	05/07/2014 05:00:00		SandwichCubano	<input checked="" type="checkbox"/>	
5552458465	Asados Chavita	5.076651	-75.527381	Calle 7 # 5-9	8832733	11/25/2013 05:00:00		AsadosChavita	<input checked="" type="checkbox"/>	
756329427	Cuatro Estaciones	5.066734	-75.456321	Calle 65 # 24 -02	8810227	10/13/2014 05:00:00		CuatroEstaciones	<input type="checkbox"/>	
512342134	Wingz	5.078432	-75.487587	Cra 23 # 75 - 15	8865336	11/13/2012 05:00:00		Wingz	<input checked="" type="checkbox"/>	
891408584	Frisby S.A P.P.A.L.	5.067151	-75.516872	Calle 23 # 23-01	8811642	05/16/2015 05:00:00		Frisby	<input type="checkbox"/>	
89140858452	Frisby S.A.C.C. Cable Plaza	5.055918	-75.48575	Cra 23 # 65 - 149	8811642	05/16/2015 05:00:00		Frisby	<input checked="" type="checkbox"/>	Frisby S.A P.P.A.L.
89140858451	Frisby S.A. Multicentro	5.060861	-75.489049	Cra 23 # 59 - 70	8811642	05/16/2015 05:00:00		Frisby	<input checked="" type="checkbox"/>	Frisby S.A P.P.A.L.
89140858453	Frisby S.A.C.C. Fundadores	5.069265	-75.510107	Calle 38 B # 20 - 03	8811642	05/16/2015 05:00:00		Frisby	<input checked="" type="checkbox"/>	Frisby S.A P.P.A.L.
254898472	MrPompy	5.067469	-75.517019	Calle 23 # 22-39	8849016	12/11/2013 05:00:00		MrPompy	<input checked="" type="checkbox"/>	

Figura 56. Administración de establecimientos

Placa	Responsable	Estado	Nit
VR404C	Jhon Edier Carmona	DISPONIBLE	Sandwich Cubano
DOB18D	Carlos Andres Clavijo	DISPONIBLE	El Corral P.P.A.L.
DSU45C	Andres Felipe Montes	DISPONIBLE	El Corral Enes
DJQ34D	Valentina Molina Calle	DISPONIBLE	El Corral Cable
YFR04F	Yefer Loaiza	HABILITADO	IForno
SEG60B	Federico Gomez	DISPONIBLE	L'Atelier Des Saveurs
FER45A	William Espinosa	DISPONIBLE	Sr Wok
UYT09C	Daniel Meza	DISPONIBLE	Subway
gts54a	Pepito Perez	Disponible	Don Jedondo
jd12B	Carlos Mejia	Disponible	Wingz

Figura 57. Administración de domicilios de todos los establecimientos

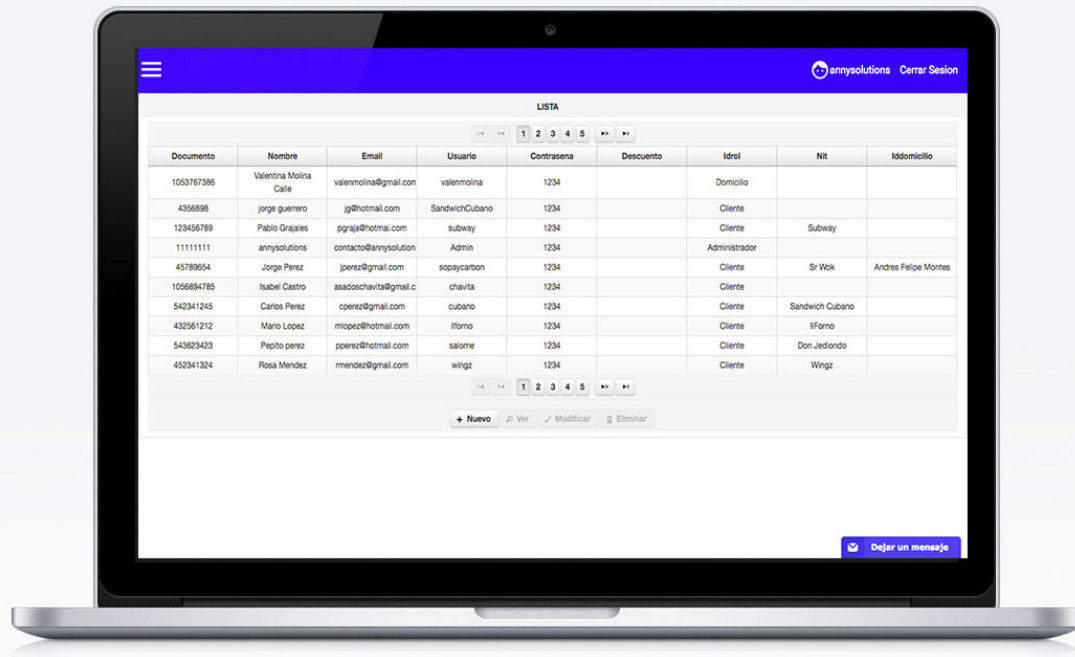


Figura 58. Administración de usuarios

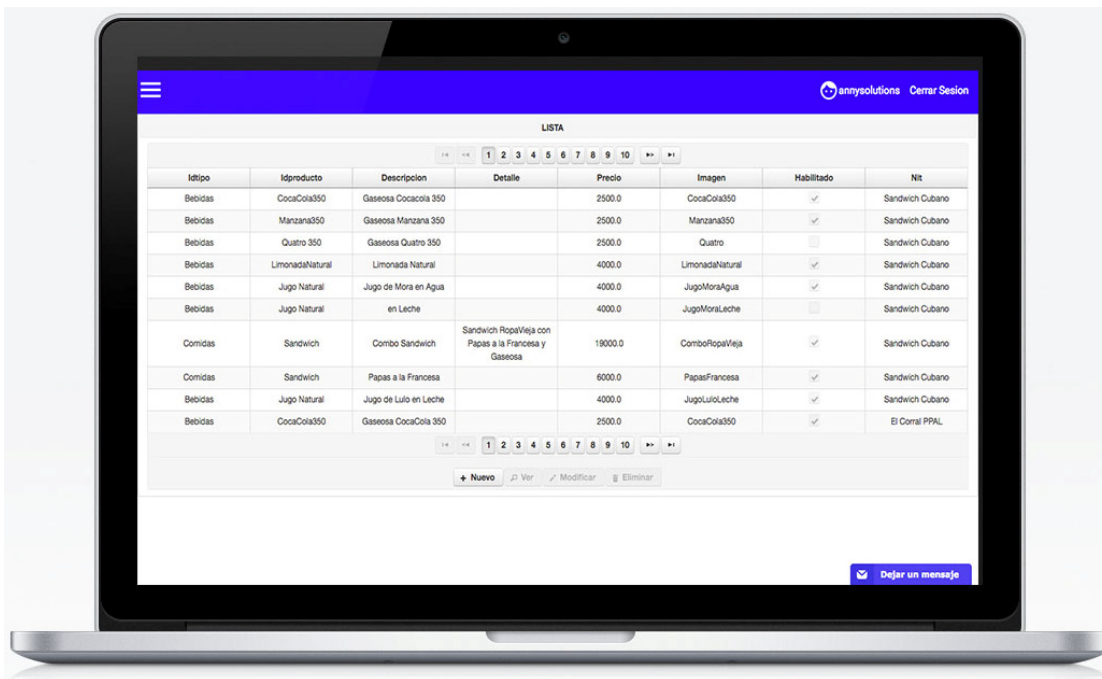


Figura 59. Administración de productos

10. APLICACIÓN MÓVIL

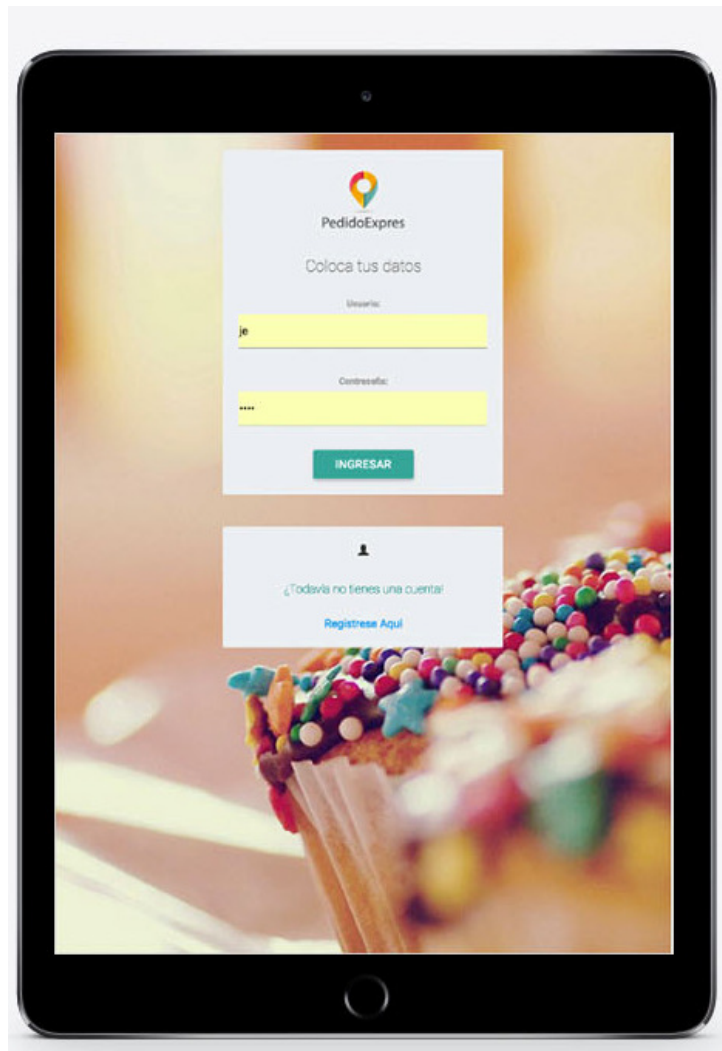


Figura 60. App- Móvil



Figura 61. App-Móvil

PARTE V – CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

11. CONCLUSIONES

- Se logró el desarrollo de la aplicación, sobre los diseños elaborados intentando suplir los requerimientos.
- Un sistema como este podría impulsar establecimientos que quizás no cuenten con campañas publicitarias de gran impacto para captar nuevos clientes.
- La acogida del consumo de servicios de aplicaciones móviles y web por parte de los consumidores, dan una oportunidad a las innovaciones que siguen estos lineamientos.
- El uso de buenas prácticas de desarrollo de software y el seguir de experiencias de integrantes del equipo en la industria del software para la creación de un propio ciclo de vida, fue muy efectivo ya q este fue a la medida del equipo de trabajo y a la necesidad que se intentó suplir.
- JSF es un framework compatible con las tecnologías que son tendencia en la actualidad en diseño y desarrollo web como lo es HTML5 y CSS3, que fue lo suficientemente útil para el desarrollo *front-end*, con un diseño que sigue lineamientos de diseño tendencia en la actualidad.
- Primefaces es una librería de componentes para JavaServerFaces, con muy buenos elementos JQuery y Ajax que facilitan el trabajo a los desarrolladores, siendo una competencia muy fuerte a la tradicional librería RichFaces.
- Postgres es un motor de base de datos confiable que cumplió con nuestras exigencias.
- Google Maps API V3, es una herramienta con documentación muy completa y utilizada por muchos desarrolladores que facilitó la conexión de nuestra aplicación a nivel de servidor con la API, con un buen rendimiento y precisión en la ubicación de markets.
- Appcelerator Mobile, es una tecnología con un buen rendimiento en móviles Android, pero carece de documentación de apoyo en internet

BIBLIOGRAFÍA

@appsmovilesucm. (6 de Mayo de 2014). Obtenido de Appsmovilesucm: <https://appsmovilesucm.wordpress.com/origen/> (29 de Septiembre de 2016). Obtenido de <http://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/1111/Plan%20de%20negocios%20para%20una%20empresa%20prestadora%20del%20servicio%20de%20plataforma%20web%20a%20usuarios%20no%20expertos%20y%20no%20poseedores%20de%20sistemas%20inform%C3%A1ticos%20para%2>

7Graus. (29 de Septiembre de 2016). Obtenido de <http://www.significados.com/>: <http://www.significados.com/gps/>

Área Tecnología. (1 de Febrero de 2014). Obtenido de Área Tecnología: <http://www.areatecnologia.com/Que-es-un-telefono-inteligente.htm>

Área Tecnológica. (25 de Enero de 2016). *Definiciones Seguridad Informática*. Obtenido de <http://www.areatecnologia.com/>: <http://www.areatecnologia.com/informatica/seguridad-informatica.html>

basicoyfacil. (29 de Septiembre de 2016). Obtenido de <https://basicoyfacil.wordpress.com/>: <https://basicoyfacil.wordpress.com/2008/11/03/que-es-una-copia-de-seguridad/>

Blog, N. d. (29 de Septiembre de 2016). Obtenido de <http://www.saluddiaria.com/>: <http://www.saluddiaria.com/1063/caracteristicas-llamada-comida-lenta/>

Cocineando.com. (31 de Agosto de 2014). *cocineando.com*. Obtenido de <http://www.cocineando.com/03-gastronomia/info-gastro/Comida-rapida-origenes-evolucion-calorias.html>

Foundation, G. C. (29 de Septiembre de 2016). Obtenido de [gcfaprendelibre.org](http://www.gcfaprendelibre.org/): https://www.gcfaprendelibre.org/tecnologia/curso/informatica_basica/aplicaciones_web_y_todo_acerca_de_la_nube/1.do

García Ramírez, R. L. (29 de Septiembre de 2016). *Universidad de Medellín*. Recuperado el 5 de 30 de 2016, de [www.udem.edu.co: http://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/1111/Plan%20de%20negocios%20para%20una%20empresa%20prestadora%20del%20servicio%20de%20plataforma%20web%20a%20usuarios%20no%20expertos%20y%20no%20poseedores%20de%20sistemas%20inform%C3%A1ticos%20para%2](http://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/1111/Plan%20de%20negocios%20para%20una%20empresa%20prestadora%20del%20servicio%20de%20plataforma%20web%20a%20usuarios%20no%20expertos%20y%20no%20poseedores%20de%20sistemas%20inform%C3%A1ticos%20para%2)

Juanguis. (29 de Septiembre de 2016). *Breve Historia de los teléfonos inteligentes*. Obtenido de puntogeeek.com: <http://www.puntogeeek.com/2011/01/14/breve-historia-de-los-smartphones/>

LUHMANN, N. (2000). *Teoría*. New york: Una en la esquina.

Magazine, M. (29 de Septiembre de 2016). Obtenido de <http://www.mastermagazine.info/>: <http://www.mastermagazine.info/termino/4800.php>

Mastermagazine.info. (1 de Enero de 2013). *mastermagazine.info*. Obtenido de <http://www.mastermagazine.info/termino/4800.php>

Navarro, A. (29 de Septiembre de 2016). Obtenido de <http://www.xatakandroid.com/>: <http://www.xatakandroid.com/tutoriales/primeros-pasos-con-android-glosario-de-terminos-i>

Penadés, P. L.-M. (29 de Septiembre de 2016). *cyta*. Obtenido de <http://www.cyta.com.ar/>: <http://www.cyta.com.ar/ta0502/v5n2a1.htm#1>

Rivas, J. (29 de Septiembre de 2016). Obtenido de <http://jesusrivas0.blogspot.com.co/>: <http://jesusrivas0.blogspot.com.co/2012/05/drivers-y-perifericos.html>

Sirgado, M. R. (1 de Agosto de 2011). *abc.es*. Obtenido de El Consumo de Comida Rápida | Strategic Research Center: <http://www.abc.es/gestordocumental/uploads/Sociedad/comida-rapida.pdf>

Software, I. d. (29 de Septiembre de 2016). Obtenido de <http://ingenieriadesoftware.mex.tl/>: http://ingenieriadesoftware.mex.tl/52753_XP---Extreme-Programing.html

techmoviles. (29 de Septiembre de 2016). Obtenido de <http://www.techmoviles.com/>: <http://www.techmoviles.com/diccionario-de-terminos-tecnicos-en-sistemas-android/>

upsa. (17 de Septiembre de 2013). <https://upsasoyyo.wordpress.com/2013/09/17/aplicaciones-moviles-la-evolucion/>. Obtenido de <https://upsasoyyo.wordpress.com/2013/09/17/aplicaciones-moviles-la-evolucion/>

Upsasoyyo. (17 de Septiembre de 2013). *Upsasoyyo*. Obtenido de <https://upsasoyyo.wordpress.com/2013/09/17/aplicaciones-moviles-la-evolucion/>

VILLÓN, M. C. (10 de Noviembre de 2014). *UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA*. Recuperado el 5 de 30 de 2016, de <http://repositorio.upse.edu.ec>: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1623/1/>

Vitone, J. C.-J. (29 de Septiembre de 2016). Obtenido de <http://appdesignbook.com/>: <http://appdesignbook.com/es/contenidos/glosario/>

Zamora, J. A. (29 de Septiembre de 2016). Obtenido de <http://www.elandroidelibre.com/>: <http://www.elandroidelibre.com/2014/09/glosario-android-80-conceptos-que-deberias-conocer.html>

12. ANEXOS

ANEXO A - CRONOGRAMA

	Abril					Mayo					Junio					Julio					Agosto					Septiembre					Octubre				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Revisar buscadores y herramientas similares	█																																		
buscar en appStore, PlayStore, y la tienda windowsStore, App similares	█																																		
Levantamiento de requerimientos análisis y delimitación del proyecto	█	█	█	█	█																														
Investigar, indagar sobre las nuevas herramientas y tecnologías viables para el desarrollo de la aplicación		█	█	█	█																														
Diseño de la aplicación por medio de diagramas UML y mockups						█	█	█	█	█	█	█	█	█	█																				
Construcción de la base de datos											█	█	█	█	█	█	█	█	█	█															
Construcción de la aplicación WEB																█	█	█	█	█	█	█	█	█	█										
Construcción de la APP para las plataformas móviles																█	█	█	█	█	█	█	█	█	█										
Testing																							█	█	█										
Corrección de errores																					█	█	█	█	█										
Implementación de la versión beta																					█	█	█	█	█										
Ajustes y entrega de la versión 1.0																										█	█	█	█	█	█	█	█	█	█

ANEXO B - SCRIPT BASE DE DATOS

```
--
-- PostgreSQL database dump
--

-- Dumped from database version 9.4.1
-- Dumped by pg_dump version 9.4.1
-- Started on 2016-08-22 19:32:15 COT

SET statement_timeout = 0;
SET lock_timeout = 0;
SET client_encoding = 'UTF8';
SET standard_conforming_strings = on;
SET check_function_bodies = false;
SET client_min_messages = warning;

--
-- TOC entry 200 (class 3079 OID 12123)
-- Name: plpgsql; Type: EXTENSION; Schema: -; Owner:
--

CREATE EXTENSION IF NOT EXISTS plpgsql WITH SCHEMA pg_catalog;

--
-- TOC entry 2459 (class 0 OID 0)
-- Dependencies: 200
-- Name: EXTENSION plpgsql; Type: COMMENT; Schema: -; Owner:
--

COMMENT ON EXTENSION plpgsql IS 'PL/pgSQL procedural language';

SET search_path = public, pg_catalog;

SET default_tablespace = '';

SET default_with_oids = false;

--
-- TOC entry 172 (class 1259 OID 26461)
-- Name: categoria; Type: TABLE; Schema: public; Owner: postgres;
-- Tablespace:
--

CREATE TABLE categoria (
    idcategoria integer NOT NULL,
    nombre character varying
```

```
);

ALTER TABLE categoria OWNER TO postgres;

--
-- TOC entry 173 (class 1259 OID 26467)
-- Name: categoriaxcliente; Type: TABLE; Schema: public; Owner: postgres;
-- Tablespace:
--

CREATE TABLE categoriaxcliente (
    id integer NOT NULL,
    idcategoria integer NOT NULL,
    nit character varying NOT NULL
);

ALTER TABLE categoriaxcliente OWNER TO postgres;

--
-- TOC entry 174 (class 1259 OID 26473)
-- Name: categoriaxcliente_id_seq; Type: SEQUENCE; Schema: public; Owner:
-- postgres
--

CREATE SEQUENCE categoriaxcliente_id_seq
    START WITH 1
    INCREMENT BY 1
    NO MINVALUE
    NO MAXVALUE
    CACHE 1;

ALTER TABLE categoriaxcliente_id_seq OWNER TO postgres;

--
-- TOC entry 2460 (class 0 OID 0)
-- Dependencies: 174
-- Name: categoriaxcliente_id_seq; Type: SEQUENCE OWNED BY; Schema:
-- public; Owner: postgres
--

ALTER SEQUENCE categoriaxcliente_id_seq OWNED BY categoriaxcliente.id;

--
-- TOC entry 175 (class 1259 OID 26475)
-- Name: cliente; Type: TABLE; Schema: public; Owner: postgres;
-- Tablespace:
--

CREATE TABLE cliente (
    nit character varying NOT NULL,
```

```
        idalterno character varying,  
        razon_social character varying,  
        latitud double precision,  
        longitud double precision,  
        direccion character varying,  
        telefono character varying,  
        fecha_ing timestamp without time zone,  
        calificacion integer,  
        logo character varying,  
        sucursal boolean DEFAULT false  
    );  
  
ALTER TABLE cliente OWNER TO postgres;  
  
--  
-- TOC entry 176 (class 1259 OID 26482)  
-- Name: domicilio; Type: TABLE; Schema: public; Owner: postgres;  
-- Tablespace:  
--  
CREATE TABLE domicilio (  
    iddomicilio integer NOT NULL,  
    placa character varying,  
    responsable character varying,  
    estado character varying,  
    nit character varying  
);  
  
ALTER TABLE domicilio OWNER TO postgres;  
  
--  
-- TOC entry 177 (class 1259 OID 26488)  
-- Name: domicilio_iddomicilio_seq; Type: SEQUENCE; Schema: public; Owner:  
-- postgres  
--  
CREATE SEQUENCE domicilio_iddomicilio_seq  
    START WITH 1  
    INCREMENT BY 1  
    NO MINVALUE  
    NO MAXVALUE  
    CACHE 1;  
  
ALTER TABLE domicilio_iddomicilio_seq OWNER TO postgres;  
  
--  
-- TOC entry 2461 (class 0 OID 0)  
-- Dependencies: 177  
-- Name: domicilio_iddomicilio_seq; Type: SEQUENCE OWNED BY; Schema:  
-- public; Owner: postgres
```

```
--  
  
ALTER SEQUENCE domicilio_iddomicilio_seq OWNED BY domicilio.iddomicilio;  
  
--  
-- TOC entry 178 (class 1259 OID 26490)  
-- Name: estado; Type: TABLE; Schema: public; Owner: postgres; Tablespace:  
--  
  
CREATE TABLE estado (  
    idestado integer NOT NULL,  
    descripcion character varying  
);  
  
ALTER TABLE estado OWNER TO postgres;  
  
--  
-- TOC entry 179 (class 1259 OID 26496)  
-- Name: estado_idestado_seq; Type: SEQUENCE; Schema: public; Owner:  
postgres  
--  
  
CREATE SEQUENCE estado_idestado_seq  
    START WITH 1  
    INCREMENT BY 1  
    NO MINVALUE  
    NO MAXVALUE  
    CACHE 1;  
  
ALTER TABLE estado_idestado_seq OWNER TO postgres;  
  
--  
-- TOC entry 2462 (class 0 OID 0)  
-- Dependencies: 179  
-- Name: estado_idestado_seq; Type: SEQUENCE OWNED BY; Schema: public;  
Owner: postgres  
--  
  
ALTER SEQUENCE estado_idestado_seq OWNED BY estado.idestado;  
  
--  
-- TOC entry 180 (class 1259 OID 26498)  
-- Name: horario; Type: TABLE; Schema: public; Owner: postgres;  
Tablespace:  
--  
  
CREATE TABLE horario (  
    idhorario integer NOT NULL,  
    dia character varying(10),  
    hora_apertura time without time zone,
```

```
        hora_cierre time without time zone,  
        nit character varying  
);  
  
ALTER TABLE horario OWNER TO postgres;  
  
--  
-- TOC entry 181 (class 1259 OID 26504)  
-- Name: horario_idhorario_seq; Type: SEQUENCE; Schema: public; Owner:  
postgres  
--  
  
CREATE SEQUENCE horario_idhorario_seq  
    START WITH 1  
    INCREMENT BY 1  
    NO MINVALUE  
    NO MAXVALUE  
    CACHE 1;  
  
ALTER TABLE horario_idhorario_seq OWNER TO postgres;  
  
--  
-- TOC entry 2463 (class 0 OID 0)  
-- Dependencies: 181  
-- Name: horario_idhorario_seq; Type: SEQUENCE OWNED BY; Schema: public;  
Owner: postgres  
--  
  
ALTER SEQUENCE horario_idhorario_seq OWNED BY horario.idhorario;  
  
--  
-- TOC entry 182 (class 1259 OID 26506)  
-- Name: logestado; Type: TABLE; Schema: public; Owner: postgres;  
Tablespace:  
--  
  
CREATE TABLE logestado (  
    idestado integer NOT NULL,  
    fecha_hora timestamp without time zone,  
    idpedido integer NOT NULL  
);  
  
ALTER TABLE logestado OWNER TO postgres;  
  
--  
-- TOC entry 183 (class 1259 OID 26509)  
-- Name: medio_pago; Type: TABLE; Schema: public; Owner: postgres;  
Tablespace:  
--
```

```
CREATE TABLE medio_pago (  
    idmed_pago integer NOT NULL,  
    descripcion character varying  
);  
  
ALTER TABLE medio_pago OWNER TO postgres;  
  
--  
-- TOC entry 184 (class 1259 OID 26515)  
-- Name: medio_pago_idmed_pago_seq; Type: SEQUENCE; Schema: public; Owner:  
postgres  
--  
  
CREATE SEQUENCE medio_pago_idmed_pago_seq  
    START WITH 1  
    INCREMENT BY 1  
    NO MINVALUE  
    NO MAXVALUE  
    CACHE 1;  
  
ALTER TABLE medio_pago_idmed_pago_seq OWNER TO postgres;  
  
--  
-- TOC entry 2464 (class 0 OID 0)  
-- Dependencies: 184  
-- Name: medio_pago_idmed_pago_seq; Type: SEQUENCE OWNED BY; Schema:  
public; Owner: postgres  
--  
  
ALTER SEQUENCE medio_pago_idmed_pago_seq OWNED BY medio_pago.idmed_pago;  
  
--  
-- TOC entry 198 (class 1259 OID 26743)  
-- Name: mvdomicilio; Type: TABLE; Schema: public; Owner: postgres;  
Tablespace:  
--  
  
CREATE TABLE mvdomicilio (  
    idmvdom integer NOT NULL,  
    iddomicilio integer,  
    idpedido integer,  
    fecha_hora timestamp without time zone,  
    latitud double precision,  
    longitud double precision  
);  
  
ALTER TABLE mvdomicilio OWNER TO postgres;  
  
--
```

```
-- TOC entry 199 (class 1259 OID 26746)
-- Name: mvdomicilio_idmvdomeq; Type: SEQUENCE; Schema: public; Owner:
postgres
--

CREATE SEQUENCE mvdomicilio_idmvdomeq
  START WITH 19
  INCREMENT BY 1
  NO MINVALUE
  NO MAXVALUE
  CACHE 1;

ALTER TABLE mvdomicilio_idmvdomeq OWNER TO postgres;

--
-- TOC entry 2465 (class 0 OID 0)
-- Dependencies: 199
-- Name: mvdomicilio_idmvdomeq; Type: SEQUENCE OWNED BY; Schema: public;
Owner: postgres
--

ALTER SEQUENCE mvdomicilio_idmvdomeq OWNED BY mvdomicilio_idmvdomeq;

--
-- TOC entry 185 (class 1259 OID 26517)
-- Name: mvpedido; Type: TABLE; Schema: public; Owner: postgres;
Tablespace:
--

CREATE TABLE mvpedido (
  idmvpedido integer NOT NULL,
  idpedido integer,
  idproducto integer NOT NULL,
  cantidad integer,
  valorunit double precision
);

ALTER TABLE mvpedido OWNER TO postgres;

--
-- TOC entry 186 (class 1259 OID 26520)
-- Name: mvpedido_idmvpedido_seq; Type: SEQUENCE; Schema: public; Owner:
postgres
--

CREATE SEQUENCE mvpedido_idmvpedido_seq
  START WITH 1
  INCREMENT BY 1
  NO MINVALUE
  NO MAXVALUE
```



```
CACHE 1;

ALTER TABLE mvpedido_idmvpedido_seq OWNER TO postgres;

--
-- TOC entry 2466 (class 0 OID 0)
-- Dependencies: 186
-- Name: mvpedido_idmvpedido_seq; Type: SEQUENCE OWNED BY; Schema: public;
Owner: postgres
--

ALTER SEQUENCE mvpedido_idmvpedido_seq OWNED BY mvpedido.idmvpedido;

--
-- TOC entry 187 (class 1259 OID 26522)
-- Name: pedido; Type: TABLE; Schema: public; Owner: postgres; Tablespace:
--

CREATE TABLE pedido (
    idpedido integer NOT NULL,
    nit character varying,
    fecha_hora_ent timestamp without time zone,
    fecha_hora_sol timestamp without time zone,
    latitud_sol double precision,
    longitud_sol double precision,
    latitud_ent double precision,
    longitud_ent double precision,
    direccion_ent character varying,
    valor_bruto integer,
    descuento double precision,
    iva double precision,
    usuario character varying,
    idestado integer,
    idmed_pago integer,
    iddomicilio integer,
    fecha_hora_des timestamp without time zone,
    observacion text,
    calificacion integer
);

ALTER TABLE pedido OWNER TO postgres;

--
-- TOC entry 188 (class 1259 OID 26528)
-- Name: pedido_idpedido_seq; Type: SEQUENCE; Schema: public; Owner:
postgres
--

CREATE SEQUENCE pedido_idpedido_seq
    START WITH 1
    INCREMENT BY 1
```

```
NO MINVALUE  
NO MAXVALUE  
CACHE 1;
```

```
ALTER TABLE pedido_idpedido_seq OWNER TO postgres;
```

```
--  
-- TOC entry 189 (class 1259 OID 26530)  
-- Name: producto; Type: TABLE; Schema: public; Owner: postgres;  
Tablespace:  
--
```

```
CREATE TABLE producto (  
    idproducto integer NOT NULL,  
    nombre character varying,  
    cantidad character varying(255)  
);
```

```
ALTER TABLE producto OWNER TO postgres;
```

```
--  
-- TOC entry 190 (class 1259 OID 26536)  
-- Name: producto_idproducto_seq; Type: SEQUENCE; Schema: public; Owner:  
postgres  
--
```

```
CREATE SEQUENCE producto_idproducto_seq  
    START WITH 1  
    INCREMENT BY 1  
    NO MINVALUE  
    NO MAXVALUE  
    CACHE 1;
```

```
ALTER TABLE producto_idproducto_seq OWNER TO postgres;
```

```
--  
-- TOC entry 2467 (class 0 OID 0)  
-- Dependencies: 190  
-- Name: producto_idproducto_seq; Type: SEQUENCE OWNED BY; Schema: public;  
Owner: postgres  
--
```

```
ALTER SEQUENCE producto_idproducto_seq OWNED BY producto.idproducto;
```

```
--  
-- TOC entry 191 (class 1259 OID 26538)  
-- Name: productoxcliente; Type: TABLE; Schema: public; Owner: postgres;  
Tablespace:  
--
```

```
CREATE TABLE productoxcliente (  
    idprocli integer NOT NULL,  
    idproducto integer NOT NULL,  
    idtipo integer,  
    precio double precision,  
    imagen character varying,  
    nit character varying NOT NULL,  
    descripcion character varying,  
    detalle character varying,  
    habilitado boolean,  
    cantidad integer,  
    subtotal integer  
);  
  
ALTER TABLE productoxcliente OWNER TO postgres;  
  
--  
-- TOC entry 192 (class 1259 OID 26544)  
-- Name: productoxcliente_idprocli_seq; Type: SEQUENCE; Schema: public;  
Owner: postgres  
--  
  
CREATE SEQUENCE productoxcliente_idprocli_seq  
    START WITH 1  
    INCREMENT BY 1  
    NO MINVALUE  
    NO MAXVALUE  
    CACHE 1;  
  
ALTER TABLE productoxcliente_idprocli_seq OWNER TO postgres;  
  
--  
-- TOC entry 2468 (class 0 OID 0)  
-- Dependencies: 192  
-- Name: productoxcliente_idprocli_seq; Type: SEQUENCE OWNED BY; Schema:  
public; Owner: postgres  
--  
  
ALTER SEQUENCE productoxcliente_idprocli_seq OWNED BY  
productoxcliente.idprocli;  
  
--  
-- TOC entry 193 (class 1259 OID 26546)  
-- Name: rol; Type: TABLE; Schema: public; Owner: postgres; Tablespace:  
--  
  
CREATE TABLE rol (  
    idrol integer NOT NULL,  
    descripcion character varying  
);
```

```
ALTER TABLE rol OWNER TO postgres;
```

```
--  
-- TOC entry 194 (class 1259 OID 26552)  
-- Name: rol_idrol_seq; Type: SEQUENCE; Schema: public; Owner: postgres  
--
```

```
CREATE SEQUENCE rol_idrol_seq  
    START WITH 1  
    INCREMENT BY 1  
    NO MINVALUE  
    NO MAXVALUE  
    CACHE 1;
```

```
ALTER TABLE rol_idrol_seq OWNER TO postgres;
```

```
--  
-- TOC entry 2469 (class 0 OID 0)  
-- Dependencies: 194  
-- Name: rol_idrol_seq; Type: SEQUENCE OWNED BY; Schema: public; Owner:  
postgres  
--
```

```
ALTER SEQUENCE rol_idrol_seq OWNED BY rol.idrol;
```

```
--  
-- TOC entry 195 (class 1259 OID 26554)  
-- Name: tipo; Type: TABLE; Schema: public; Owner: postgres; Tablespace:  
--
```

```
CREATE TABLE tipo (  
    idtipo integer NOT NULL,  
    descripcion character varying  
);
```

```
ALTER TABLE tipo OWNER TO postgres;
```

```
--  
-- TOC entry 196 (class 1259 OID 26560)  
-- Name: tipo_idtipo_seq; Type: SEQUENCE; Schema: public; Owner: postgres  
--
```

```
CREATE SEQUENCE tipo_idtipo_seq  
    START WITH 1  
    INCREMENT BY 1  
    NO MINVALUE  
    NO MAXVALUE  
    CACHE 1;
```

```
ALTER TABLE tipo_idtipo_seq OWNER TO postgres;

--
-- TOC entry 2470 (class 0 OID 0)
-- Dependencies: 196
-- Name: tipo_idtipo_seq; Type: SEQUENCE OWNED BY; Schema: public; Owner:
postgres
--

ALTER SEQUENCE tipo_idtipo_seq OWNED BY tipo.idtipo;

--
-- TOC entry 197 (class 1259 OID 26562)
-- Name: usuario; Type: TABLE; Schema: public; Owner: postgres;
Tablespace:
--

CREATE TABLE usuario (
    usuario character varying NOT NULL,
    contrasena character varying NOT NULL,
    documento integer,
    nombre character varying,
    descuento double precision,
    email character varying(40),
    nit character varying,
    iddomicilio integer,
    idrol integer
);

ALTER TABLE usuario OWNER TO postgres;

--
-- TOC entry 2242 (class 2604 OID 26568)
-- Name: id; Type: DEFAULT; Schema: public; Owner: postgres
--

ALTER TABLE ONLY categoriaxcliente ALTER COLUMN id SET DEFAULT
nextval('categoriaxcliente_id_seq'::regclass);

--
-- TOC entry 2244 (class 2604 OID 26569)
-- Name: iddomicilio; Type: DEFAULT; Schema: public; Owner: postgres
--

ALTER TABLE ONLY domicilio ALTER COLUMN iddomicilio SET DEFAULT
nextval('domicilio_iddomicilio_seq'::regclass);

--
```

```
-- TOC entry 2245 (class 2604 OID 26570)
-- Name: idestado; Type: DEFAULT; Schema: public; Owner: postgres
--

ALTER TABLE ONLY estado ALTER COLUMN idestado SET DEFAULT
nextval('estado_idestado_seq'::regclass);

--

-- TOC entry 2246 (class 2604 OID 26571)
-- Name: idhorario; Type: DEFAULT; Schema: public; Owner: postgres
--

ALTER TABLE ONLY horario ALTER COLUMN idhorario SET DEFAULT
nextval('horario_idhorario_seq'::regclass);

--

-- TOC entry 2247 (class 2604 OID 26572)
-- Name: idmed_pago; Type: DEFAULT; Schema: public; Owner: postgres
--

ALTER TABLE ONLY medio_pago ALTER COLUMN idmed_pago SET DEFAULT
nextval('medio_pago_idmed_pago_seq'::regclass);

--

-- TOC entry 2253 (class 2604 OID 26748)
-- Name: idmvdcom; Type: DEFAULT; Schema: public; Owner: postgres
--

ALTER TABLE ONLY mvdomicilio ALTER COLUMN idmvdcom SET DEFAULT
nextval('mvdomicilio_idmvdcom_seq'::regclass);

--

-- TOC entry 2248 (class 2604 OID 26573)
-- Name: idmvpedido; Type: DEFAULT; Schema: public; Owner: postgres
--

ALTER TABLE ONLY mvpedido ALTER COLUMN idmvpedido SET DEFAULT
nextval('mvpedido_idmvpedido_seq'::regclass);

--

-- TOC entry 2249 (class 2604 OID 26574)
-- Name: idproducto; Type: DEFAULT; Schema: public; Owner: postgres
--

ALTER TABLE ONLY producto ALTER COLUMN idproducto SET DEFAULT
nextval('producto_idproducto_seq'::regclass);
```

```
--
-- TOC entry 2250 (class 2604 OID 26575)
-- Name: idprocli; Type: DEFAULT; Schema: public; Owner: postgres
--

ALTER TABLE ONLY productoxcliente ALTER COLUMN idprocli SET DEFAULT
nextval('productoxcliente_idprocli_seq'::regclass);

--
-- TOC entry 2251 (class 2604 OID 26576)
-- Name: idrol; Type: DEFAULT; Schema: public; Owner: postgres
--

ALTER TABLE ONLY rol ALTER COLUMN idrol SET DEFAULT
nextval('rol_idrol_seq'::regclass);

--
-- TOC entry 2252 (class 2604 OID 26577)
-- Name: idtipo; Type: DEFAULT; Schema: public; Owner: postgres
--

ALTER TABLE ONLY tipo ALTER COLUMN idtipo SET DEFAULT
nextval('tipo_idtipo_seq'::regclass);

--
-- TOC entry 2424 (class 0 OID 26461)
-- Dependencies: 172
-- Data for Name: categoria; Type: TABLE DATA; Schema: public; Owner:
postgres
--

COPY categoria (idcategoria, nombre) FROM stdin;
100  Restaurantes
101  Comida Rapida
102  Cocina Mexicana
103  Cocina Italiana
104  Cocina Tipica
105  Cocina Oriental
106  Cocina Americana
107  Mariscos y Pescados
200  Farmacias
201  Aseo y Hogar
202  Cuidado Personal
203  Variedades
204  Medicamentos
300  Licoreras
301  Licores Nacionales
302  Licores Importados
303  Cervezas
108  Asados
109  pollo
```

```
110  Cocina Francesa  
\.
```

```
--  
-- TOC entry 2425 (class 0 OID 26467)  
-- Dependencies: 173  
-- Data for Name: categoriaxcliente; Type: TABLE DATA; Schema: public;  
Owner: postgres  
--
```

```
COPY categoriaxcliente (id, idcategoria, nit) FROM stdin;
```

```
1      100      891408584S1  
2      100      891408584S3  
3      100      891408584S2  
4      100      891408584  
5      101      890103618-3  
6      100      890103618-3  
7      101      105345628  
8      101      1098546895  
9      103      254544578  
10     108      254895642  
11     109      254898472  
12     110      325345675  
13     100      43152568-6  
15     101      4356894-5  
16     101      436547123  
18     109      512342134  
19     102      542563782  
20     108      5552458465  
21     100      756329427  
22     108      891408584  
23     108      891408584S1  
24     108      891408584S2  
25     108      891408584S3  
26     101      1098546895S1  
27     101      1098546895S2  
28     109      891408584S1  
14     105      43152568-6  
17     104      436547123  
\.
```

```
--  
-- TOC entry 2471 (class 0 OID 0)  
-- Dependencies: 174  
-- Name: categoriaxcliente_id_seq; Type: SEQUENCE SET; Schema: public;  
Owner: postgres  
--
```

```
SELECT pg_catalog.setval('categoriaxcliente_id_seq', 1, false);
```



```
--
-- TOC entry 2427 (class 0 OID 26475)
-- Dependencies: 175
-- Data for Name: cliente; Type: TABLE DATA; Schema: public; Owner:
postgres
--

COPY cliente (nit, idalterno, razon_social, latitud, longitud, direccion,
telefono, fecha_ing, calificacion, logo, sucursal) FROM stdin;
4356894-5 \N Subway 5.05914299999999972 -75.48739000000000049
Cra 23 # 61-32 8857030 2015-02-20 00:00:00 \N Subway f
105345628 \N Sandwich Cubano 5.05911400000000011 -
75.48719099999999957 Cra 23 # 62 - 11 8850113 2014-05-07 00:00:00
\N SandwichCubano t
5552458465 \N Asados Chavita 5.07665100000000002 -
75.52738100000000054 Calle 7 # 5-9 8832733 2013-11-25 00:00:00
\N AsadosChavita t
756329427 \N Cuatro Estaciones 5.05673399999999962 -
75.45632100000000026 Calle 65 # 24 -02 8810227 2014-10-13
00:00:00 \N CuatroEstaciones f
512342134 \N Wingz 5.07643199999999961 -75.4875669999999985 Cra 23
# 75 - 15 8865536 2012-11-13 00:00:00 \N Wingz t
891408584 \N Frisby S.A PPAL 5.06715099999999996 -
75.51687200000000064 Calle 23 # 23-01 8811642 2015-05-16 00:00:00
\N Frisby f
891408584S2891408584 Frisby S.A C.C Cable Plaza 5.05591800000000013 -
75.48574999999999959 Cra 23 # 65 - 149 8811642 2015-05-16
00:00:00 \N Frisby t
891408584S1891408584 Frisby S.A Multicentro 5.06086100000000005 -
75.48904899999999943 Cra 23 # 59 - 70 8811642 2015-05-16 00:00:00
\N Frisby t
891408584S3891408584 Frisby S.A C.C Fundadores 5.06926499999999969 -
75.51010700000000005 Calle 38 B # 20 - 03 8811642 2015-05-16
00:00:00 \N Frisby t
254898472 \N MrPompy 5.067469 -75.51701900000000048 Calle 23 #
22-39 8849018 2013-12-11 00:00:00 \N MrPompy t
325345675 \N L'Atelier Des Saveurs 5.043567000000000036 -
75.45123399999999995 Cra 23 #75 -36 8903300 2011-04-07 00:00:00
\N LaTelier f
890103618-3 \N Presto PPAL5.06078500000000009 -75.49004200000000025
Carrera 23 # 58 - 36 8811642 2015-05-17 00:00:00 \N Presto
f
254544578 \N IlForno 5.04323399999999999 -75.51324300000000028
Cra 23 # 73 - 02 8845673 2013-12-03 00:00:00 \N IlForno f
1098546895 \N El Corral PPAL 5.06484299999999976 -
75.51231099999999969 Calle 30 # 26-46 8822324 2014-12-20 00:00:00
\N ElCorral t
1098546895S2 \N El Corral Cable 5.05713399999999957 -
75.48608900000000069 Calle 64 A # 21-10 8895101 2014-03-03
00:00:00 \N ElCorral t
1098546895S1 \N El Corral Enea 5.03227699999999967 -
75.46690099999999929 Cr35 97 B-13 8747576 2015-02-13 00:00:00
\N ElCorral t
```

```
254895642 \N Asados el Motor 5.07608700000000024 -  
75.52695400000000035 Calle 8 B # 9 C-70 8835641 2014-12-11  
00:00:00 \N ElMotor t  
542563782 \N El DF 5.04325400000000013 -75.4352339999999941 Cra 23  
#75- 24 8903452 2013-10-20 00:00:00 \N Df f  
43152568-6 \N Sr Wok 5.07665100000000002 -75.5273799999999937  
Callel 7 # 9 A-27 8849135 2013-09-15 00:00:00 \N SrWok t  
436547123 \N Don Jediondo 5.098343999999999999 -  
75.51287600000000057 Calle 10 # 12 - 08 8845673 2014-09-23  
00:00:00 \N DonJediondof  
\.
```

```
--  
-- TOC entry 2428 (class 0 OID 26482)  
-- Dependencies: 176  
-- Data for Name: domicilio; Type: TABLE DATA; Schema: public; Owner:  
postgres  
--
```

```
COPY domicilio (iddomicilio, placa, responsable, estado, nit) FROM stdin;  
1 VRH04C Jhon Edier Carmona DISPONIBLE 105345628  
2 DQB19D Carlos Andres Clavijo DISPONIBLE 1098546895  
3 QSU45C Andres Felipe Montes DISPONIBLE 1098546895S1  
4 DJQ34D Valentina Molina Calle DISPONIBLE 1098546895S2  
5 YFR04fF Yefer Loaiza HABILITADO 254544578  
8 SEG60B Federico Gomez DISPONIBLE 325345675  
9 FER45A William Espinosa DISPONIBLE 43152568-6  
10 UYT09C Daniel MezaDISPONIBLE 4356894-5  
11 gtd54a Pepito Perez Disponible 436547123  
12 jnd12i Carlos Mejia Disponible 512342134  
13 had32a Felipe Suarez Disponible 542563782  
14 lpk43 jorge Escobar Disponible 5552458465  
15 tre56 Juan Perez Disponible 756329427  
16 rsd78 Andres DiazDisponible 890103618-3  
18 FNC28 Alejandro Cardona Disponible 891408584S1  
19 lda09 Fernando Fernandez Disponible 891408584S2  
20 hys65 Juan Morales Disponible 891408584S3  
6 TRE45J Jhon Fernandez DISPONIBLE 254895642  
7 GHU56R Didier Ocampo DISPONIBLE 254898472  
17 FDS56Q Luis ArangoDisponible 891408584  
23 JUY67U Julian Velez HABILITADO 254898472  
22 FTR43E Julian Marquez HABILITADO 891408584  
21 DPJ45R Julian Alberto Suarez Disponible 891408584  
\.
```

```
--  
-- TOC entry 2472 (class 0 OID 0)  
-- Dependencies: 177  
-- Name: domicilio_iddomicilio_seq; Type: SEQUENCE SET; Schema: public;  
Owner: postgres  
--
```

```
SELECT pg_catalog.setval('domicilio_iddomicilio_seq', 23, true);

--
-- TOC entry 2430 (class 0 OID 26490)
-- Dependencies: 178
-- Data for Name: estado; Type: TABLE DATA; Schema: public; Owner:
postgres
--

COPY estado (idestado, descripcion) FROM stdin;
2      APROBADO
1      POR APROBAR
3      DESPACHADO
4      ENTREGADO
\.

--
-- TOC entry 2473 (class 0 OID 0)
-- Dependencies: 179
-- Name: estado_idestado_seq; Type: SEQUENCE SET; Schema: public; Owner:
postgres
--

SELECT pg_catalog.setval('estado_idestado_seq', 1, false);

--
-- TOC entry 2432 (class 0 OID 26498)
-- Dependencies: 180
-- Data for Name: horario; Type: TABLE DATA; Schema: public; Owner:
postgres
--

COPY horario (idhorario, dia, hora_apertura, hora_cierre, nit) FROM stdin;
\.

--
-- TOC entry 2474 (class 0 OID 0)
-- Dependencies: 181
-- Name: horario_idhorario_seq; Type: SEQUENCE SET; Schema: public; Owner:
postgres
--

SELECT pg_catalog.setval('horario_idhorario_seq', 1, false);

--
-- TOC entry 2434 (class 0 OID 26506)
-- Dependencies: 182
```

```
-- Data for Name: logestado; Type: TABLE DATA; Schema: public; Owner:  
postgres  
--
```

```
COPY logestado (idestado, fecha_hora, idpedido) FROM stdin;  
1      2015-05-17 06:00:00      1  
1      2015-05-17 05:00:00      2  
2      2015-05-17 06:00:00      2  
\.
```

```
--  
-- TOC entry 2435 (class 0 OID 26509)  
-- Dependencies: 183  
-- Data for Name: medio_pago; Type: TABLE DATA; Schema: public; Owner:  
postgres  
--
```

```
COPY medio_pago (idmed_pago, descripcion) FROM stdin;  
1      EFECTIVO  
2      TARJETA (DATAFONO)  
\.
```

```
--  
-- TOC entry 2475 (class 0 OID 0)  
-- Dependencies: 184  
-- Name: medio_pago_idmed_pago_seq; Type: SEQUENCE SET; Schema: public;  
Owner: postgres  
--
```

```
SELECT pg_catalog.setval('medio_pago_idmed_pago_seq', 1, false);
```

```
--  
-- TOC entry 2450 (class 0 OID 26743)  
-- Dependencies: 198  
-- Data for Name: mvdomicilio; Type: TABLE DATA; Schema: public; Owner:  
postgres  
--
```

```
COPY mvdomicilio (idmvdom, iddomicilio, idpedido, fecha_hora, latitud,  
longitud) FROM stdin;  
12     22     8       2015-06-17 06:12:00.768      5.068172999999999982      -  
75.52298999999999993  
13     22     8       2015-06-17 06:12:00.768      5.068172999999999982      -  
75.52298999999999993  
14     22     8       2015-06-17 06:12:00.768      5.068172999999999982      -  
75.52298999999999993  
19     1       9       2015-09-22 13:26:41.304      5.056338000000000022      -  
75.52298999999999993  
25     1       9       2015-11-10 09:38:35.521      5.067770000000000033      -  
75.50951200000000009
```

```

1      17      1      2015-05-17 05:00:00.443      5.056338000000000022      -
75.486118000000000047
3      17      1      2015-05-17 05:02:00.443      5.056341999999999989      -
75.486121999999999946
4      17      1      2015-05-17 05:03:00.443      5.056344000000000017      -
75.486124000000000038
5      17      5      2015-06-17 06:00:00.345      5.056345999999999956      -
75.486125999999999987
6      17      5      2015-06-17 06:00:00.345      5.056347999999999984      -
75.486127999999999937
2      17      1      2015-05-17 05:01:00.443      5.056339999999999961      -
75.486119999999999997
7      17      5      2015-06-17 06:00:00.345      5.056350000000000012      -
75.486130000000000028
8      21      7      2015-06-17 06:12:00.768      5.068438900000000003      -
75.499585300000000068
9      21      7      2015-06-17 06:12:00.768      5.068438900000000003      -
75.499585300000000068
10     21      7      2015-06-17 06:12:00.768      5.068438900000000003      -
75.499585300000000068
11     21      7      2015-06-17 06:12:00.768      5.068438900000000003      -
75.499585300000000068
15     10      9      2015-09-22 13:26:41.304      5.056338000000000022      -
75.486118000000000047
16     10      9      2015-09-22 13:26:41.304      5.056338000000000022      -
75.486118000000000047
17     10      9      2015-09-22 13:26:41.304      5.056338000000000022      -
75.522989999999999993
18     10      9      2015-09-22 13:26:41.304      5.056338000000000022      -
75.522989999999999993
\.
```

```

--
-- TOC entry 2476 (class 0 OID 0)
-- Dependencies: 199
-- Name: mvdomicilio_idmvdome_seq; Type: SEQUENCE SET; Schema: public;
Owner: postgres
--
```

```
SELECT pg_catalog.setval('mvdomicilio_idmvdome_seq', 25, true);
```

```

--
-- TOC entry 2437 (class 0 OID 26517)
-- Dependencies: 185
-- Data for Name: mvpedido; Type: TABLE DATA; Schema: public; Owner:
postgres
--
```

```
COPY mvpedido (idmvpedido, idpedido, idproducto, cantidad, valorunit) FROM
stdin;
```

```

1      1      1      3      4500
2      5      4      5      6000
```

3	1	4	4	2000
4	1	5	7	6000
5	7	4	4	56000
7	7	2	5	5600
9	8	4	6	2400
8	8	24	3	7000
6	7	23	1	4500
10	9	2	1	2500
11	9	1	1	2500
12	9	5	1	20000
13	9	15	1	7500
14	10	1	1	2500
15	10	2	1	2500
16	11	2	3	2500
17	11	15	2	9000
18	12	2	1	2500
19	12	4	1	4000
20	12	15	2	7500
21	13	2	1	2500
22	13	1	1	2500
23	13	3	1	2500
24	14	3	1	2500
25	14	41	1	6000
26	14	41	1	19000
27	14	7	1	2500
28	15	3	1	2500
29	15	2	1	2500
30	15	1	1	2500
31	15	5	1	4000
32	16	3	1	2500
33	16	2	1	2500
34	16	1	1	2500
35	16	5	1	4000
36	16	5	1	4000
37	17	3	1	2500
38	17	2	1	2500
39	17	1	3	2500
40	18	3	1	2500
41	18	2	1	2500
42	18	41	1	6000
43	18	41	1	19000
44	18	41	1	16000
45	19	41	1	19000
46	19	41	1	16000
47	19	5	1	4000
48	19	7	1	2500
49	20	3	1	2500
50	20	2	1	2500
51	20	1	1	2500
52	20	9	1	10000
53	20	9	1	11000
54	21	9	1	10000
55	21	9	1	11000

56	21	7	1	20000
57	21	5	1	2500
58	21	9	1	13000
59	22	1	1	2500
60	22	2	1	2500
61	22	3	1	2500
62	23	5	1	2500
63	23	9	1	13000
64	23	5	1	20000
65	23	9	1	10000
66	24	9	1	13000
67	24	5	1	2500
68	24	5	1	20000
69	25	2	1	2500
70	25	3	1	2500
71	25	9	1	11000
72	25	9	1	10000
73	26	3	1	2500
74	26	2	1	2500
75	26	1	1	2500
76	26	5	1	20000
77	26	5	1	4000
78	26	4	1	4000
79	27	3	1	2500
80	27	2	1	2500
81	27	1	1	2500
82	28	3	1	2500
83	28	2	1	2500
84	29	2	1	2500
85	29	41	1	19000
86	29	41	1	16000
87	29	41	6	6000
88	29	3	8	2500
89	30	3	1	2500
90	30	2	1	2500
91	30	1	1	2500
92	30	41	1	19000
93	31	3	6	2500
94	31	2	1	2500
95	31	1	1	2500
96	33	3	1	2500
97	33	2	1	2500
98	33	1	1	2500
99	33	41	1	19000
100	34	3	1	2500
101	35	3	1	2500
102	35	2	1	2500
103	35	1	1	2500
104	36	2	1	2500
105	36	1	1	2500
106	36	3	1	2500
107	37	3	1	2500
108	37	2	1	2500
109	37	41	1	19000

110	37	41	1	16000
111	38	2	2	2500
112	38	3	1	2500
113	38	5	1	4000
114	38	41	4	19000
115	38	41	2	6000
116	39	2	1	2500
117	39	1	1	2500
118	39	3	1	2500
119	40	2	1	2500
120	40	5	1	4000
121	41	2	1	2500
122	41	41	1	19000
123	42	3	1	2500
124	43	3	1	2500
125	43	2	1	2500
126	44	3	1	2500
127	44	2	1	2500
128	45	2	1	2500
129	45	1	1	2500
130	46	5	1	4000
131	46	5	1	4000
132	47	2	1	2500
133	49	4	1	4000
134	50	2	1	2500
135	52	2	1	2500
136	52	3	1	2500
137	53	3	1	2500
138	53	2	1	2500
139	54	3	1	2500
140	54	2	1	2500
141	55	3	1	2500
142	55	2	1	2500
143	56	2	1	2500
144	56	5	1	4000
145	57	3	1	2500
146	57	2	1	2500
147	58	2	1	2500
148	58	1	1	2500
149	59	2	1	2500
150	60	3	1	2500
151	61	3	1	2500
152	61	5	1	4000
153	62	2	1	2500
154	63	2	1	2500
155	63	41	1	19000
156	64	3	1	2500
157	64	41	1	19000
158	65	3	1	2500
159	65	41	1	19000
160	65	41	1	6000
161	66	3	1	2500
162	66	41	1	19000


```
163 66 41 1 6000
\.
```

```
--
-- TOC entry 2477 (class 0 OID 0)
-- Dependencies: 186
-- Name: mvpedido_idmvpedido_seq; Type: SEQUENCE SET; Schema: public;
Owner: postgres
--
```

```
SELECT pg_catalog.setval('mvpedido_idmvpedido_seq', 163, true);
```

```
--
-- TOC entry 2439 (class 0 OID 26522)
-- Dependencies: 187
-- Data for Name: pedido; Type: TABLE DATA; Schema: public; Owner:
postgres
--
```

```
COPY pedido (idpedido, nit, fecha_hora_ent, fecha_hora_sol, latitud_sol,
longitud_sol, latitud_ent, longitud_ent, direccion_ent, valor_bruto,
descuento, iva, usuario, idestado, idmed_pago, iddomicilio,
fecha_hora_des, observacion, calificacion) FROM stdin;
13 105345628 \N 2015-09-25 22:04:24.77 5.0552451999999998 -
75.5045386999999977 \N \N miCasa 7500 \N \N jhoncarmona2
\N \N \N \N \N
14 105345628 \N 2015-09-25 22:06:17.879 5.05516519999999936 -
75.5043457000000018 \N \N miCasa 30000 \N \N jhoncarmona2
\N \N \N \N \N
18 105345628 \N 2015-09-27 19:48:29.304 5.05376460000000005 -
75.4822090999999915 \N \N casa de mi amor 46000 \N \N
jhoncarmona2 \N \N \N \N \N
12 1098546895 \N 2015-09-24 10:24:03.583 \N \N \N \N
Prueba 21500 \N \N Admin 1 \N \N \N \N \N
2 891408584S3 \N 2015-05-17 05:10:00.221 5.0639529999999997 -
75.5012540000000003 5.0639529999999997 -75.5012540000000003 Cra 25
# 47A - 34 60900 \N \N valenmolina2 2 4 \N con cebolla
\N
3 43152568-6 \N 2015-06-01 06:00:00.434 5.06398700000000002 -
75.50154600000000047 5.06398700000000002 -75.50154600000000047 Cra 27
# 56 - 54 67800 \N \N jhoncarmona1 1 3 \N \N \N
4 891408584S2 \N 2015-06-03 06:00:00.564 5.06398700000000002 -
75.50154600000000047 5.06398700000000002 -75.50154600000000047 Cra 7
# 45 - 09 54300 \N \N jhoncarmona1 2 1 \N \N \N
6 542563782 \N 2015-06-17 06:01:00.786 5.07687000000000044 -
75.5202879999999936 5.07687000000000044 -75.5202879999999936
Universidad Autonoma 24000 \N \N salome 1 1 2
\N \N \N
11 1098546895 \N 2015-09-23 11:02:38.922 5.07687000000000044 -
75.5202879999999936 5.07687000000000044 -75.5202879999999936
Minitas 25500 \N \N Admin 1 2 3 \N \N \N
```

15	1098546895 \N	2015-09-26	10:08:27.924	5.07677189999999978	-
75.519238300000012	\N \N	Umanizales	11500 \N	\N	jhoncarmona1
	\N \N \N				
16	1098546895 \N	2015-09-26	11:07:06.851	5.07680489999999995	-
75.5192073999999991	\N \N	umanizales	15500 \N	\N	jhoncarmona1
	\N \N \N				
17	1098546895 \N	2015-09-26	17:48:45.328	5.05333420000000011	-
75.48130469999999955	\N \N	casa de mi amor	12500 \N	\N	
	jhoncarmona1	\N \N	\N \N \N		
19	105345628 \N	2015-09-27	19:48:54.836	5.05376460000000005	-
75.48220909999999915	\N \N	casa de mi amor	41500 \N	\N	
	jhoncarmona1	\N \N	\N \N \N		
20	891408584S1 \N	2015-09-27	19:49:27.971	5.05343240000000016	-
75.48193239999999909	\N \N	casa de mi amor	28500 \N	\N	
	jhoncarmona1	\N \N	\N \N \N		
21	891408584S1 \N	2015-09-27	19:49:56.73	5.05343240000000016	-
75.48193239999999909	\N \N	casa de mi amor	56500 \N	\N	
	jhoncarmona1	\N \N	\N \N \N		
22	891408584S1 \N	2015-09-27	19:50:07.983	5.05343240000000016	-
75.48193239999999909	\N \N	casa de mi amor	7500 \N	\N	
	jhoncarmona1	\N \N	\N \N \N		
23	891408584S1 \N	2015-09-27	19:51:25.517	5.05327279999999934	-
75.48133399999999897	\N \N	prueb casa	45500 \N	\N	jhoncarmona1
	\N \N \N	\N \N			
5	891408584	2015-09-27	20:32:22.73	2015-06-17 06:00:00.345	
	5.07687000000000044	-75.52028799999999936	5.07687000000000044		-
75.52028799999999936	Universidad de Manizales	23000 \N	\N		
	yeferloaiza4	1 21	2015-09-27 20:32:22.73	sin pivta	\N
24	891408584S1 \N	2015-10-03	14:51:41.028	5.05846939999999989	-
75.52472329999999909	\N \N	Casa Doña Gloria	35500 \N	\N	
	jhoncarmona1	\N \N	\N \N \N		
7	891408584	2015-09-27	20:32:44.87	2015-06-17 06:12:00.768	
	5.07687000000000044	-75.52028799999999936	5.07687000000000044		-
75.52028799999999936	Calle 23 # 67 - 79	800000	\N \N		
	valenmolina1	1 17	2015-09-27 20:32:44.87	Prueba de Pedido	
	\N				
42	105345628 \N	2015-11-10	21:27:01.654	5.06838389999999972	-
75.49957479999999907	\N \N	Casa valen	2500 \N	20000	jhoncarmona2
	1 \N \N	\N \N			
43	105345628 \N	2015-11-11	22:17:41.442	5.06838299999999986	-
75.49957659999999975	\N \N	Casa mi amor	5000 \N	\N	
	jhoncarmona1	2 \N	\N \N \N		
44	105345628 \N	2015-11-11	22:20:51.416	5.06839779999999962	-
75.49956779999999941	\N \N	Casa mi amor	5000 \N	\N	
	jhoncarmona1	2 \N	\N \N \N		
45	105345628 \N	2015-11-11	22:21:52.557	5.06839779999999962	-
75.49956779999999941	\N \N	Casa mi amor	5000 \N	\N	
	jhoncarmona1	2 \N	\N \N \N		
46	105345628 \N	2015-11-11	22:23:30.27	5.06838819999999934	-
75.49957150000000018	\N \N	Casa prueba	8000 \N	\N	jhoncarmona1
	2 \N \N	\N \N			

47	105345628	\N	2015-11-11	22:28:31.849	5.06838819999999934	-
75.4995715000000018		\N \N	Casa prueba2500	\N \N	jhoncarmona1	
2	\N \N	\N \N				
48	105345628	\N	2015-11-11	22:29:43.204	5.06839109999999948	-
75.4995677999999941		\N \N	Casa prueba2500	\N \N	jhoncarmona1	
2	\N \N	\N \N				
1	891408584	2015-09-27	20:32:22.73	2015-05-17	05:00:00.443	
5.07687000000000044		-75.5202879999999936	5.07687000000000044			-
75.5202879999999936	Universidad de Manizales	56000	\N \N			
valenmolina4	1	21	2015-09-27	20:32:22.73	la hamburguesa sin	
cebolla	\N					
25	891408584	\N	2015-10-03	16:20:02.641	5.05843880000000024	-
75.5246987999999959		\N \N	Casa mama de Andres	26000	\N \N	
jhoncarmona1	\N \N	\N \N \N				
49	105345628	\N	2015-11-11	22:30:43.384	5.06837729999999986	-
75.4995717999999982		\N \N	Casa prueba4000	\N \N	jhoncarmona1	
2	\N \N	\N \N				
26	891408584	\N	2015-10-03	16:21:13.775	5.05845050000000018	-
75.52470460000000068		\N \N	Casa mama de Andres prueba2	35500	\N	
\N jhoncarmona3	\N	22	2015-10-03	16:22:21.567	\N	
\N						
50	105345628	\N	2015-11-11	22:32:08.24	5.06837729999999986	-
75.4995717999999982		\N \N	Casa prueba2500	\N \N	jhoncarmona1	
2	\N \N	\N \N				
27	1098546895	\N	2015-10-17	14:16:44.967	5.07662980000000008	-
75.5193519999999978		\N \N	Umanizales 7500	\N \N	jhoncarmona1	
\N \N \N	\N \N					
28	1098546895	\N	2015-10-17	14:21:46.155	5.07663770000000003	-
75.5193799999999982		\N \N	umanizales 5000	\N \N	jhoncarmona1	
\N \N \N	\N \N					
29	105345628	\N	2015-10-18	15:48:21.753	5.055342800000000091	-
75.5049953999999985		\N \N	Cr 32 No 50 A 19	93500	\N \N	
jhoncarmona1	\N \N	\N \N \N				
51	105345628	\N	2015-11-11	22:32:55.224	5.06838449999999963	-
75.4995720000000006		\N \N	Casa prueba2500	\N \N	jhoncarmona1	
2	\N \N	\N \N				
9	891408584	2015-09-27	20:32:44.87	2015-09-22	13:26:41.304	
5.07687000000000044		-75.5202879999999936	5.07687000000000044			-
75.5202879999999936	Minitas Bg 10	32500	\N \N	Admin 3	2	
17	2015-10-18	15:50:45.91	\N \N			
10	891408584	2015-09-27	20:32:44.87	2015-09-22	22:42:24.856	
5.07687000000000044		-75.5202879999999936	5.07687000000000044			-
75.5202879999999936	U Manizales5000	\N \N	Admin 3	1	17	
2015-10-18	15:50:45.91	\N \N				
30	105345628	\N	2015-10-19	22:20:42.19	5.06840259999999976	-
75.49959590000000028		\N \N	Casa de Valen	26500	\N \N	
jhoncarmona1	\N \N	\N \N \N				
31	105345628	\N	2015-10-24	15:48:09.269	5.057319600000000047	-
75.48573770000000014		\N \N	portal del cable	20000	\N \N	je 1
\N \N \N	\N \N					
52	105345628	\N	2015-11-11	22:41:31.833	5.06837200000000001	-
75.49955570000000019		\N \N	yuyo 5000	\N \N	jhoncarmona1	1
\N \N \N	\N					

8	891408584	2015-09-27	20:32:44.87	2015-06-17	06:30:00.907				
	5.07687000000000044		-75.5202879999999936		5.07687000000000044	-			
75.5202879999999936	Cra 7 # 45 - 09	67000	\N	\N	yeferloaiza3	1			
17	2015-10-24	15:49:24.485	\N	\N					
33	105345628	\N	2015-11-01	16:26:29.678	5.05534220000000012	-			
75.5046861999999948	\N	\N	Casa MAM	26500	\N	\N	jhoncarmona1		
2	\N	\N	\N	\N					
34	105345628	\N	2015-11-01	16:28:18.174	5.05536769999999969	-			
75.5047506000000084	\N	\N	Casa MAMa	2500	\N	\N	jhoncarmona1		
1	\N	\N	\N	\N					
35	105345628	\N	2015-11-01	16:28:41.806	5.05534099999999942	-			
75.5047165000000007	\N	\N	Casa MaMa	7500	\N	\N	jhoncarmona1		
2	\N	\N	\N	\N					
53	105345628	\N	2015-11-17	08:41:19.19	5.05754449999999967	-			
75.4857113999999996	\N	\N	Prueba Martes	5000	\N	\N			
	jhoncarmona1	1	\N	\N	\N				
54	105345628	\N	2015-11-17	08:41:28.308	5.05754449999999967	-			
75.4857113999999996	\N	\N	Prueba Martes	5000	\N	\N			
	jhoncarmona1	2	\N	\N	\N				
36	105345628	\N	2015-11-01	16:57:18.781	5.05532599999999999	-			
75.5047172000000018	\N	\N	prueba llueve en la casa	7500	\N	\N			
	\N	jhoncarmona3	1	1	2015-11-01	18:04:09.961	\N		
	\N								
37	105345628	\N	2015-11-01	17:36:49.368	5.05530629999999981	-			
75.50463659999999978	\N	\N	Casa MAMA	40000	\N	\N	jhoncarmona3		
1	1	2015-11-01	18:04:09.961	\N	\N				
55	105345628	\N	2015-11-17	08:43:12.41	5.0575367	-			
75.48569619999999925	\N	\N	prueba mertes	5000	\N	\N			
	jhoncarmona1	1	\N	\N	\N				
56	105345628	\N	2015-11-17	08:47:57.76	5.05792630000000001	-			
75.48537960000000159	\N	\N	Portal del Cable	6500	\N	\N			
	jhoncarmona1	1	\N	\N	\N				
38	105345628	\N	2015-11-02	11:38:26.662	5.06836440000000001	-			
75.49959319999999925	\N	\N	Calle 47 A 18-31 Apto 101	99500	\N	\N			
	\N	valenmolina4	2	1	2015-11-02	11:40:35.412	\N		
	\N								
39	105345628	\N	2015-11-06	18:47:47.688	5.05728479999999969	-			
75.48582799999999979	\N	\N	Portal del Cable	7500	\N	\N			
	jhoncarmona1	1	\N	\N	\N				
40	105345628	\N	2015-11-10	21:23:36.652	5.068371700000000015	-			
75.49956990000000116	\N	\N	Casa valen	6500	\N	20000	jhoncarmona1		
1	\N	\N	\N	\N					
41	105345628	\N	2015-11-10	21:25:16.928	5.068371700000000015	-			
75.49956990000000116	\N	\N	Casa valen	21500	\N	20000	jhoncarmona1		
1	\N	\N	\N	\N					
57	105345628	\N	2015-11-17	08:51:19.043	5.05764939999999985	-			
75.48576969999999916	\N	\N	Cable	5000	\N	\N	jhoncarmona1	1	
	\N	\N	\N	\N					
58	105345628	\N	2015-11-17	08:55:00.823	5.05753640000000004	-			
75.48575909999999957	\N	\N	pruebaValidacion	5000	\N	\N			
	jhoncarmona1	1	\N	\N	\N				

```

59      105345628  \N      2015-11-17 09:01:33.268      5.05753059999999977  -
75.4857141999999897  \N      \N      modal 2500 \N      \N      jhoncarmona1  1
      \N      \N      \N      \N
60      105345628  \N      2015-11-17 09:06:09.628      5.05754710000000074  -
75.4857339999999937  \N      \N      modal1      2500 \N      \N      jhoncarmona1
      1      \N      \N      \N      \N
61      105345628  \N      2015-11-17 09:09:06.195      5.05746369999999956  -
75.4857263999999901  \N      \N      request      6500 \N      \N      jhoncarmona1
      1      \N      \N      \N      \N
62      105345628  \N      2015-11-17 15:59:37.339      5.05762459999999958  -
75.4856628999999941  \N      \N      pruebaModal2500 \N      \N      jhoncarmona1
      1      \N      \N      \N      \N
66      105345628  \N      2016-04-18 21:19:53.002      5.05737779999999937  -
75.4857071000000133  \N      \N      Edificio Portal del Cable Oficina 1003
      27500 \N      50000 UsuarioConsumidor      1      1      \N      \N      \N
      \N
63      105345628  \N      2016-04-18 20:45:28.802      5.05884399999999967  -
75.4870080000000003  \N      \N      Edificio Portal del Cable Oficina 1003
      21500 \N      50000 UsuarioConsumidor      3      1      1      2016-04-18
20:48:16.333      \N      \N
64      105345628  \N      2016-04-18 21:04:01.238      5.05761289999999963  -
75.4856026000000071  \N      \N      Edificio Portal del Cable Oficina 1003
      21500 \N      50000 UsuarioConsumidor      1      1      \N      \N      \N
      \N
65      105345628  \N      2016-04-18 21:12:57.447      5.05753779999999953  -
75.4854893000000118  \N      \N      Edificio Portal del Cable Oficina 1003
      27500 \N      50000 UsuarioConsumidor      1      1      \N      \N      \N
      \N

```

\.

```

--
-- TOC entry 2478 (class 0 OID 0)
-- Dependencies: 188
-- Name: pedido_idpedido_seq; Type: SEQUENCE SET; Schema: public; Owner:
postgres
--

```

```
SELECT pg_catalog.setval('pedido_idpedido_seq', 66, true);
```

```

--
-- TOC entry 2441 (class 0 OID 26530)
-- Dependencies: 189
-- Data for Name: producto; Type: TABLE DATA; Schema: public; Owner:
postgres
--

```

```
COPY producto (idproducto, nombre, cantidad) FROM stdin;
```

```

3      Cuatro 350 \N
12     Cuarto Pollo Asado      \N
1      CocaCola350 \N
2      Manzana350 \N
4      LimonadaNatural \N

```

23 Chuzo \N
24 Salchipapa \N
25 Maizitos \N
26 Arepa Burguer \N
27 Alitas \N
28 Arepa Rellena \N
29 Costillitas \N
31 Hit Mora \N
33 Colombiana 350 \N
34 Colombiana 250 \N
35 Limonada de Coco \N
37 Lasagna Mixta \N
40 Patacon con Pollo Champiñones \N
42 Sandwish Ropa vieja \N
45 Sandwich Pollo \N
46 Punta de Anca \N
47 Churrasco \N
48 Chunchulla \N
49 Chuzo Desgranado \N
50 Millanesa \N
5 Jugo Natural \N
13 Carne \N
15 Hamburguesa \N
17 Perro \N
19 Pasta \N
21 Almuerzo \N
22 Chorizos \N
43 Sandwich \N
6 Jugo Hit Lulo \N
7 Jugo Hit Mora \N
8 Jugo Hit NaranjaPiña \N
9 Pollo \N
10 Papas a la Francesa \N
16 \N \N
18 \N \N
20 \N \N
30 \N \N
32 \N \N
36 Lasagna \N
38 \N \N
39 Patacon \N
41 Sandwich \N
44 \N \N
11 Pizza \N
\.

--
-- TOC entry 2479 (class 0 OID 0)
-- Dependencies: 190
-- Name: producto_idproducto_seq; Type: SEQUENCE SET; Schema: public;
Owner: postgres
--

```
SELECT pg_catalog.setval('producto_idproducto_seq', 1, false);
```

```
--
-- TOC entry 2443 (class 0 OID 26538)
-- Dependencies: 191
-- Data for Name: productoxcliente; Type: TABLE DATA; Schema: public;
Owner: postgres
--
```

```
COPY productoxcliente (idprocli, idproducto, idtipo, precio, imagen, nit,
descripcion, detalle, habilitado, cantidad, subtotal) FROM stdin;
2      1      1      2500  CocaCola350105345628  Gaseosa Cocacola 350      t
      \N      \N
3      2      1      2500  Manzana350 105345628  Gaseosa Manzana 350      t
      \N      \N
4      3      1      2500  Quatro      105345628  Gaseosa Quatro 350      f
      0      0
5      4      1      4000  LimonadaNatural 105345628  Limonada Natural      t
      \N      \N
8      5      1      4000  JugoMoraAgua      105345628  Jugo de Mora en Agua
      \N      t      \N      \N
9      5      1      4000  JugoMoraLeche      105345628  en Leche      \N      f
      \N      \N
15     41     6      19000 ComboRopaVieja      105345628  Combo Sandwich
Sandwich RopaVieja con Papas a la Francesa y Gaseosa      t      \N
      \N
16     41     6      6000  PapasFrancesa      105345628  Papas a la Francesa
      \N      t      \N      \N
17     5      1      4000  JugoLuloLeche      105345628  Jugo de Lulo en Leche
      t      \N      \N
18     1      1      2500  CocaCola3501098546895  Gaseosa CocaCola 350      t
      \N      \N
19     2      1      2500  Manzana350 1098546895  Gaseosa Manzana 350      t
      \N      \N
20     3      1      2500  Quatro      1098546895  Gaseosa Quatro 350      f
      0      0
21     4      1      4000  LimonadaNatural 1098546895  Limonada Natural      t
      \N      \N
22     5      1      4000  JugoLuloAgua      1098546895  Jugo de Lulo en Agua
      t      \N      \N
23     5      1      4000  JugoLuloLeche      1098546895  Jugo de Lulo en Leche
      t      \N      \N
24     5      1      20000 JugoMoraAgua      1098546895  Jugo de Mora en Agua
      f      0      0
25     5      1      2500  JugoMoraLeche      1098546895  Jugo de Mora en Leche
      t      \N      \N
26     15     6      6000  Hamburguesa1098546895  Hamburguesa Censilla      t
      \N      \N
27     15     6      7500  Hamburguesa1098546895  Hamburguesa Doble Queso
      t      \N      \N
28     15     6      9000  Hamburguesa1098546895  Hamburguesa doble carne
      f      0      0
```

29	17	6	4000	Perro 1098546895	Perro Sencillo	t	\N
	\N						
30	17	6	6000	Perro 1098546895	Perro Qrico	t	\N \N
31	39	6	7000	Patacon 1098546895	Patacon Con Todo	Patacon con	carne desmechada pollo y jamon t \N \N
33	1	1	2500	CocaCola3501098546895S1	Gaseosa CocaCola	350	t \N \N
34	2	1	2500	Manzana350 1098546895S1	Gaseosa Manzana	350	t \N \N
35	3	1	2500	Quatro 1098546895S1	Gaseosa Quatro	350	f 0 0
36	4	1	4000	LimonadaNatural 1098546895S1	Limonada Natural		t \N \N
37	5	1	4000	JugoLuloAgua 1098546895S1	Jugo de Lulo en		Agua t \N \N
38	5	1	4000	JugoLuloLeche 1098546895S1	Jugo de Lulo en		Leche t \N \N
39	5	1	20000	JugoMoraAgua 1098546895S1	Jugo de Mora en		Agua f 0 0
40	5	1	2500	JugoMoraLeche 1098546895S1	Jugo de Mora en		Leche t \N \N
41	15	6	6000	Hamburguesa1098546895S1	Hamburguesa Censilla		t \N \N
42	15	6	7500	Hamburguesa1098546895S1	Hamburguesa Doble Queso		t \N \N
43	15	6	9000	Hamburguesa1098546895S1	Hamburguesa doble carne		f 0 0
44	17	6	4000	Perro 1098546895S1	Perro Sencillo	t	\N \N
45	17	6	6000	Perro 1098546895S1	Perro Qrico	t	\N \N
46	39	6	7000	Patacon 1098546895S1	Patacon Con Todo		Patacon con carne desmechada pollo y jamon t \N \N
48	1	1	2500	CocaCola3501098546895S2	Gaseosa CocaCola	350	t \N \N
49	2	1	2500	Manzana350 1098546895S2	Gaseosa Manzana	350	t \N \N
50	3	1	2500	Quatro 1098546895S2	Gaseosa Quatro	350	f 0 0
51	4	1	4000	LimonadaNatural 1098546895S2	Limonada Natural		t \N \N
52	5	1	4000	JugoLuloAgua 1098546895S2	Jugo de Lulo en		Agua t \N \N
53	5	1	4000	JugoLuloLeche 1098546895S2	Jugo de Lulo en		Leche t \N \N
54	5	1	20000	JugoMoraAgua 1098546895S2	Jugo de Mora en		Agua f 0 0
55	5	1	2500	JugoMoraLeche 1098546895S2	Jugo de Mora en		Leche t \N \N
56	15	6	6000	Hamburguesa1098546895S2	Hamburguesa Censilla		t \N \N
57	15	6	7500	Hamburguesa1098546895S2	Hamburguesa Doble Queso		t \N \N

58	15	6	9000	Hamburguesa	1098546895S2	Hamburguesa	doble carne		
		f	0	0					
59	17	6	4000	Perro	1098546895S2	Perro	Sencillo	t	
	\N	\N							
60	17	6	6000	Perro	1098546895S2	Perro	Qrico	t	\N
	\N								
61	39	6	7000	Patacon	1098546895S2	Patacon	Con Todo		
	Patacon	con carne	desmechada	pollo y jamon	t	\N	\N		
63	1	1	2500	CocaCola	350254544578	Gaseosa	CocaCola 350	t	
	\N	\N							
64	2	1	2500	Manzana	350 254544578	Gaseosa	Manzana 350	t	
	\N	\N							
65	3	1	2500	Quatro	254544578	Gaseosa	Quatro 350	f	
	0	0							
66	4	1	4000	Limonada	Natural 254544578	Limonada	Natural	t	
	\N	\N							
67	5	1	4000	JugoLulo	Agua 254544578	Jugo de Lulo	en Agua		
	t	\N	\N						
68	5	1	4000	JugoLulo	Leche 254544578	Jugo de Lulo	en Leche		
	t	\N	\N						
69	5	1	20000	JugoMora	Agua 254544578	Jugo de Mora	en Agua		
	f	0	0						
70	5	1	2500	JugoMora	Leche 254544578	Jugo de Mora	en Leche		
	t	\N	\N						
71	19	6	19000	Pasta	254544578	Pasta a la	Bolognesa	t	
	\N	\N							
47	7	1	20000	JugoHit	Mora1098546895S2	Jugo Hit	Mora	f	
	0	0							
32	7	1	20000	JugoHit	Mora1098546895S1	Jugo Hit	Mora	f	
	0	0							
17	7	1	20000	JugoHit	Mora1098546895	Jugo Hit	Mora	f	0
	0								
1	7	1	2500	JugoHit	Mora105345628	Jugo Hit	Mora	f	0
	0								
11	41	6	10000	Clasico	105345628	Sandwich	Clasico	\N	t
	\N	\N							
6	5	1	4000	JugoLulo	Agua 105345628	Jugo de Lulo	en Agua		
	t	\N	\N						
13	41	6	17000	Combo	JamonYQueso 105345628	Combo	Sandwich	Combo	
	Sandwich	de jamon y Queso	con Papas a la Francesa	y Gaseosa	t	\N			
	\N								
12	41	6	11000	RopaVieja	105345628	Sandwich	RopaVieja		
	Elaborado	con las mas	deliciosa	carne	Ropa vieja	t	\N	\N	
72	19	6	21500	Pasta	Carbonara 254544578	Pasta a la	Carbonara		
	t	\N	\N						
73	19	6	20000	Pasta	Casa 254544578	pasta de la	casa	f	0
	0								
78	1	1	2500	CocaCola	350254895642	Gaseosa	CocaCola 350	t	
	\N	\N							
79	2	1	2500	Manzana	350 254895642	Gaseosa	Manzana 350	t	
	\N	\N							
80	3	1	2500	Quatro	254895642	Gaseosa	Quatro 350	f	
	0	0							

81	4	1	4000	LimonadaNatural	254895642	Limonada Natural	t
	\N	\N					
82	5	1	4000	JugoLuloAgua	254895642	Jugo de Lulo en Agua	t
	t	\N					
83	5	1	4000	JugoLuloLeche	254895642	Jugo de Lulo en Leche	t
	t	\N					
84	5	1	20000	JugoMoraAgua	254895642	Jugo de Mora en Agua	f
	f	0					0
85	5	1	2500	JugoMoraLeche	254895642	Jugo de Mora en Leche	t
	t	\N					
86	13	6	19000	Carne 254895642	Asada Big	600 gramos t	\N
	\N						
87	13	6	21500	Carne 254895642	Asada media	400 gramos t	\N
	\N						
89	22	6	9000	Chorizo	254895642	plato doble chorizo	t
	\N	\N					
90	22	6	9500	Chorizo	254895642	plato chorizo sencillo	t
	\N	\N					
91	13	6	8500	Carne 254895642	Asada Small	250 gramos t	\N
	\N						
88	47	6	20000	Churrasco	254895642	Churrasco 400 gramos	f 0
	0						
93	1	1	2500	CocaCola350	254898472	Gaseosa CocaCola 350	t
	\N	\N					
94	2	1	2500	Manzana350	254898472	Gaseosa Manzana 350	t
	\N	\N					
95	3	1	2500	Quatro	254898472	Gaseosa Quatro 350	f
	0	0					
96	4	1	4000	LimonadaNatural	254898472	Limonada Natural	t
	\N	\N					
98	5	1	4000	JugoLuloLeche	254898472	Jugo de Lulo en Leche	t
	t	\N					
99	5	1	20000	JugoMoraAgua	254898472	Jugo de Mora en Agua	f
	f	0					0
100	5	1	2500	JugoMoraLeche	254898472	Jugo de Mora en Leche	t
	t	\N					
102	9	6	17000	MedioPolloAsado	254898472	Medio pollo Asado	t
	Medio pollo	Asada con papas y arepas					\N \N
104	9	6	28000	PolloEnteroApanado	254898472	Pollo entero	t
	Apanado	Un pollo entero Apanado con papas y arepas					\N \N
105	9	6	17000	MedioPolloApanado	254898472	Medio pollo	t
	Apanado	Medio pollo apanado con papas y arepas					\N \N
108	1	1	2500	CocaCola350	43152568-6	Gaseosa CocaCola 350	t
	\N	\N					
109	2	1	2500	Manzana350	43152568-6	Gaseosa Manzana 350	t
	\N	\N					
110	3	1	2500	Quatro	43152568-6	Gaseosa Quatro 350	f
	0	0					
111	4	1	4000	LimonadaNatural	43152568-6	Limonada Natural	t
	\N	\N					
112	5	1	4000	JugoLuloAgua	43152568-6	Jugo de Lulo en Agua	t
	t	\N					

113	5	1	4000	JugoLuloLeche	43152568-6	Jugo de Lulo en Leche		
	t	\N	\N					
114	5	1	20000	JugoMoraAgua	43152568-6	Jugo de Mora en Agua		
	f	0	0					
115	5	1	2500	JugoMoraLeche	43152568-6	Jugo de Mora en Leche		
	t	\N	\N					
116	13	6	13000	CarneAsado	43152568-6	Carne Asada500	gramost	
	\N	\N						
117	13	6	11000	CarneAsada	43152568-6	Carne Asada400	gramos t	
	\N	\N						
118	13	6	10000	CarneAsada	43152568-6	Carne Asada300	gramos f	0
	0							
119	21	6	8000	Almuerzo	43152568-6	Almuerzo Ejecutivo		t
	\N	\N						
120	21	6	13000	Almuerzo	43152568-6	Bandeja Paisa		t
	\N	\N						
121	21	6	12000	Almuerzo	43152568-6	Plato de Frijoles		t
	\N	\N						
123	1	1	2500	CocaCola350	891408584	Gaseosa CocaCola 350		t
	\N	\N						
124	2	1	2500	Manzana350	891408584	Gaseosa Manzana 350		t
	\N	\N						
125	3	1	2500	Quatro	891408584	Gaseosa Quatro 350		f
	0	0						
126	4	1	4000	LimonadaNatural	891408584	Limonada Natural		t
	\N	\N						
127	5	1	4000	JugoLuloAgua	891408584	Jugo de Lulo en Agua		
	t	\N	\N					
129	5	1	20000	JugoMoraAgua	891408584	Jugo de Mora en Agua		
	f	0	0					
130	5	1	2500	JugoMoraLeche	891408584	Jugo de Mora en Leche		
	t	\N	\N					
132	9	6	11000	MedioFrisby	891408584	Medio Plllo Frisby		t
	\N	\N						
133	9	6	10000	1/4Frisby	891408584	1/4 pollo Fisby	f	0
	0							
134	9	6	8000	Frisburritos	891408584	Frisburritos		t
	\N	\N						
135	9	6	13000	Frisbykids	891408584	combo Frisby niñ ^o s		t
	\N	\N						
136	9	6	12000	Almuerzo	891408584	Almuerzo con pollo		t
	\N	\N						
138	1	1	2500	CocaCola350	891408584S1	Gaseosa CocaCola 350		t
	\N	\N						
139	2	1	2500	Manzana350	891408584S1	Gaseosa Manzana 350		t
	\N	\N						
140	3	1	2500	Quatro	891408584S1	Gaseosa Quatro 350		f
	0	0						
141	4	1	4000	LimonadaNatural	891408584S1	Limonada Natural		t
	\N	\N						
142	5	1	4000	JugoLuloAgua	891408584S1	Jugo de Lulo en Agua		
	t	\N	\N					
143	5	1	4000	JugoLuloLeche	891408584S1	Jugo de Lulo en Leche		
	t	\N	\N					

144	5	1	20000	JugoMoraAgua	891408584S1	Jugo de Mora en Agua		
	f	0	0					
145	5	1	2500	JugoMoraLeche	891408584S1	Jugo de Mora en Leche		
	t	\N	\N					
146	9	6	13000	EnteroFisby	891408584S1	Pollo Frisby	t	
	\N	\N						
147	9	6	11000	MedioFrisby	891408584S1	Medio Pllo Frisby		t
	\N	\N						
131	9	6	13000	EnteroFrisby	891408584	Pollo Frisby		t
	\N	\N						
97	5	1	4000	JugoLuloAgua	254898472	Jugo de Lulo en Agua		
	prueba	t	\N	\N				
106	9	6	10000	CuartoPolloApanado	254898472	1/4 de Pollo		
Apanado	Un	1/4	de pollo Apanado con papas y arepas	t	\N	\N		
101	9	6	28000	PolloAsadoEntero	254898472	Pollo entero Asado		
	Un	pollo	entero Asado con papas y arepas	t	\N	\N		
107	7	1	20000	JugoHitMora43152568-6	Jugo Hit Mora		f	0
	0							
92	7	1	20000	JugoHitMora254898472	Jugo Hit Mora		f	0
	0							
77	7	1	20000	JugoHitMora254895642	Jugo Hit Mora		f	0
	0							
122	7	1	20000	JugoHitMora891408584	Jugo Hit Mora		f	0
	0							
137	7	1	20000	JugoHitMora891408584S1	Jugo Hit Mora		f	0
	0							
74	36	6	9000	LasagnaPolloChampiñones	254544578	lasagna de		
pollo con champiñones	t	\N	\N					
75	36	6	9500	LasagnaBolognesa	254544578	lasagna a la bolognesa		
	t	\N	\N					
76	36	6	8500	LasagnaMaizitos	254544578	Lasagna de maizitos y		
queso	t	\N	\N					
148	9	6	10000	1/4Frisby	891408584S1	1/4 pollo Frisby	f	0
	0							
149	9	6	8000	Frisburritos	891408584S1	Frisburritos		t
	\N	\N						
150	9	6	13000	Frisbykids	891408584S1	combo Frisby niños		t
	\N	\N						
152	9	6	12000	Almuerzo	891408584S1	Almuerzo con pollo		t
	\N	\N						
154	1	1	2500	CocaCola350	891408584S2	Gaseosa CocaCola 350		t
	\N	\N						
155	2	1	2500	Manzana350	891408584S2	Gaseosa Manzana 350		t
	\N	\N						
156	3	1	2500	Quatro	891408584S2	Gaseosa Quatro 350		f
	0	0						
157	4	1	4000	LimonadaNatural	891408584S2	Limonada Natural		t
	\N	\N						
158	5	1	4000	JugoLuloAgua	891408584S2	Jugo de Lulo en Agua		
	t	\N	\N					
159	5	1	4000	JugoLuloLeche	891408584S2	Jugo de Lulo en Leche		
	t	\N	\N					

160	5	1	20000	JugoMoraAgua	891408584S2	Jugo de Mora en Agua		
	f	0	0					
161	5	1	2500	JugoMoraLeche	891408584S2	Jugo de Mora en Leche		
	t	\N	\N					
162	9	6	13000	EnteroFrisby	891408584S2	Pollo Frisby	t	
	\N	\N						
163	9	6	11000	MedioFrisby	891408584S2	Medio Pllo Frisby		t
	\N	\N						
164	9	6	10000	1/4Frisby	891408584S2	1/4 pollo Frisby	f	0
	0							
165	9	6	8000	Frisburritos	891408584S2	Frisburritos		t
	\N	\N						
166	9	6	13000	Frisbykids	891408584S2	combo Frisby niñ ^v tos		t
	\N	\N						
167	9	6	12000	Almuerzo	891408584S2	Almuerzo con pollo		t
	\N	\N						
169	1	1	2500	CocaCola350	891408584S3	Gaseosa CocaCola 350		t
	\N	\N						
170	2	1	2500	Manzana350	891408584S3	Gaseosa Manzana 350		t
	\N	\N						
171	3	1	2500	Quatro	891408584S3	Gaseosa Quatro 350		f
	0	0						
172	4	1	4000	LimonadaNatural	891408584S3	Limonada Natural		t
	\N	\N						
173	5	1	4000	JugoLuloAgua	891408584S3	Jugo de Lulo en Agua		
	t	\N	\N					
174	5	1	4000	JugoLuloLeche	891408584S3	Jugo de Lulo en Leche		
	t	\N	\N					
175	5	1	20000	JugoMoraAgua	891408584S3	Jugo de Mora en Agua		
	f	0	0					
176	5	1	2500	JugoMoraLeche	891408584S3	Jugo de Mora en Leche		
	t	\N	\N					
177	9	6	13000	EnteroFrisby	891408584S3	Pollo Frisby	t	
	\N	\N						
178	9	6	11000	MedioFrisby	891408584S3	Medio Pllo Frisby		t
	\N	\N						
180	9	6	8000	Frisburritos	891408584S3	Frisburritos		t
	\N	\N						
181	9	6	13000	Frisbykids	891408584S3	combo Frisby niñ ^v tos		t
	\N	\N						
182	9	6	12000	Almuerzo	891408584S3	Almuerzo con pollo		t
	\N	\N						
183	7	1	5500	prueba insert	891408584S2	prueba descripcion		
	prueba detalle	t	\N	\N				
184	5	2	7500	prueba2 insert	891408584S2	prueba2 descripcion		
	prueba2 detalle	t	\N	\N				
128	5	1	4000	JugoLuloLeche	891408584	Jugo de Lulo en Leche		
	Preparado con frutas frescas del campo	t	\N	\N				
103	9	6	10000	CuartoPolloAsado	254895642	1/4 de Pollo Asado		
	Un 1/4 de pollo Asado con papas y arepas	f	0	0				
62	7	1	20000	JugoHitMora254544578	Jugo Hit Mora		f	0
	0							
153	7	1	20000	JugoHitMora891408584S2	Jugo Hit Mora		f	0
	0							

```
168 7 1 20000 JugoHitMora891408584S3Jugo Hit Mora f 0
0
10 41 6 10500 SandwichJamonQueso 105345628 Sandwich de Jamon
y Queso \N t \N \N
179 9 6 10000 CuartoFrisby 891408584S31/4 pollo Fisby f
0 0
14 41 6 18000 ComboClasico 105345628 Combo Sandwich
Sandwich Clasico con Papas a la Francesa y Gaseosa t \N \N
\.
```

```
--
-- TOC entry 2480 (class 0 OID 0)
-- Dependencies: 192
-- Name: productoxcliente_idprocli_seq; Type: SEQUENCE SET; Schema:
public; Owner: postgres
--
```

```
SELECT pg_catalog.setval('productoxcliente_idprocli_seq', 185, true);
```

```
--
-- TOC entry 2445 (class 0 OID 26546)
-- Dependencies: 193
-- Data for Name: rol; Type: TABLE DATA; Schema: public; Owner: postgres
--
```

```
COPY rol (idrol, descripcion) FROM stdin;
1 Administrador
2 Cliente
3 Domicilio
4 Usuario
\.
```

```
--
-- TOC entry 2481 (class 0 OID 0)
-- Dependencies: 194
-- Name: rol_idrol_seq; Type: SEQUENCE SET; Schema: public; Owner:
postgres
--
```

```
SELECT pg_catalog.setval('rol_idrol_seq', 1, false);
```

```
--
-- TOC entry 2447 (class 0 OID 26554)
-- Dependencies: 195
-- Data for Name: tipo; Type: TABLE DATA; Schema: public; Owner: postgres
--
```

```
COPY tipo (idtipo, descripcion) FROM stdin;
1 Bebidas
```

```
2 Postres
3 Ensaladas
4 Licores
5 Especialidad
6 Comidas
\.
```

```
--
-- TOC entry 2482 (class 0 OID 0)
-- Dependencies: 196
-- Name: tipo_idtipo_seq; Type: SEQUENCE SET; Schema: public; Owner:
postgres
--
```

```
SELECT pg_catalog.setval('tipo_idtipo_seq', 1, false);
```

```
--
-- TOC entry 2449 (class 0 OID 26562)
-- Dependencies: 197
-- Data for Name: usuario; Type: TABLE DATA; Schema: public; Owner:
postgres
--
```

```
COPY usuario (usuario, contrasena, documento, nombre, descuento, email,
nit, iddomicilio, idrol) FROM stdin;
valenmolina1234 1053767386 Valentina Molina Calle \N
    valenmolina@gmail.com \N \N 3
SandwichCubano 1234 4356898 jorge guerrero \N jg@hotmail.com
    \N \N 2
subway 1234 123456789 Pablo Grajales \N pgraja@hotmail.com
    4356894-5 \N 2
Admin 1234 11111111 annysolutions \N contacto@annysolutions.com.co
    \N \N 1
sopaycarbon1234 45789654 Jorge Perez \N jperez@gmail.com 43152568-6 3
    2
chavita 1234 1056894785 Isabel Castro \N asadoschavita@gmail.com
    \N \N 2
cubano 1234 542341245 Carlos Perez \N cperez@gmail.com
    105345628 \N 2
ilforno 1234 432561212 Mario Lopez \N mlopez@hotmail.com
    254544578 \N 2
salome 1234 543623423 Pepito perez \N pperez@hotmail.com
    436547123 \N 2
wingz 1234 452341324 Rosa Mendez \N rmendez@gmail.com 512342134
    \N 2
df 1234 452314675 Valentina Carmona \N vcarmona@gmail.com
    542563782 \N 2
yeferloaiza1234 75094764 Yeffer Loaiza \N yeferloaiza@hotmail.com
    \N \N 3
carlosclavijo 1234 1053543234 Carlos Clavijo \N cclavijo@gmail.com
    \N \N 3
```

```

felipemontez      1234 36543248  Felipe Montez      \N
    felipe.montez@umanizales.edu.co  \N  \N  3
jhoncarmona1234  67543287  Jhon Carmona      \N  jcarmona@gmail.com
    \N  \N  3
Pompy 1234 65473432  Carlos Rodriguez \N  crodriguez@gmail.com
    254898472  \N  2
Motor 1234 345673456  Viviana Giraldo  \N  vgiraldo@gmail.com
    254895642  \N  2
Frisby 1234 1056894576  Admin Frisby     \N  frisby@frisby.com
    891408584  \N  2
Presto 1234 47895678  Admin Presto     \N  'presto@presto.com
    890103618-3 \N  2
Corral 1234 25489354  jhon pelaez \N  jpelaez@gmail.com
    1098546895  \N  2
atelier 1234 876543213  Atelier \N  aier@gmail.com 325345675
    \N  2
Jhon Carmiona 12345 10531234  je \N  jhonedier.c@gmail.com \N
    \N  3
je 1234 123123123  je \N  jhonedier..c@gmail.com \N  \N  3
jedier 1234 1234  jedier \N  1234 \N  \N  3
jhon 123456  \N  jhon \N  \N  \N  3
batman 12345 12345  batman \N  12345 \N  \N  3
jRobin 1234 1234789  jRobin \N  12345 \N  \N  3
jBatman 1234 98765  jBatman \N  1234 \N  \N  3
jIronMan 987 6543  jIronMan \N  jhon \N  \N  3
jIronMan2 12345 12345678  jIronMan2 \N  kjsdhfksjhfsjdf \N  \N  3
jhonEd 1234 1212313  jhonEd \N  231nsdfsdf \N  \N  3
pruebaUser 1234 123123  pruebaUser \N  1313a,nmdf,am \N  \N  3
Prue1 1234 1312312  Prue1 \N  sdjbha flafasdf \N  \N  3
jhonE 1234 1053800056  jhonE \N  jhoncitocom@gmail.com \N  \N  3
JE-west 1234 765489  jhon carmona \N  sdfsfsdf \N  \N  3
Jhon 1234 2268  Jhon \N  Hdhdve \N  \N  3
Daniel 1234 81279812  Daniel \N  danie@gmail.com \N  \N  3
Carlos 1234 9876  Carlos \N  carlos@gmail.com \N  \N  3
DanielM 1234 98767898  Daniel Marin \N  danimarin@gmail.com
    \N  \N  3
JHONCITO 12345 1053800675  JHONCITO \N  jhoncitocom@gmail.com \N
    \N  3
UsuarioConsumidor 12345 111222  Usuario Consumidor \N  12345
    \N  \N  3
\.
```

```

--
-- TOC entry 2255 (class 2606 OID 26579)
-- Name: categoria_pkey; Type: CONSTRAINT; Schema: public; Owner:
postgres; Tablespace:
--
```

```

ALTER TABLE ONLY categoria
    ADD CONSTRAINT categoria_pkey PRIMARY KEY (idcategoria);
```



```
--  
-- TOC entry 2257 (class 2606 OID 26581)  
-- Name: categoriaxcliente_id_key; Type: CONSTRAINT; Schema: public;  
Owner: postgres; Tablespace:  
--  
  
ALTER TABLE ONLY categoriaxcliente  
    ADD CONSTRAINT categoriaxcliente_id_key UNIQUE (idcategoria, nit);  
  
--  
-- TOC entry 2259 (class 2606 OID 26583)  
-- Name: categoriaxcliente_pkey; Type: CONSTRAINT; Schema: public; Owner:  
postgres; Tablespace:  
--  
  
ALTER TABLE ONLY categoriaxcliente  
    ADD CONSTRAINT categoriaxcliente_pkey PRIMARY KEY (id);  
  
--  
-- TOC entry 2261 (class 2606 OID 26585)  
-- Name: cliente_pkey; Type: CONSTRAINT; Schema: public; Owner: postgres;  
Tablespace:  
--  
  
ALTER TABLE ONLY cliente  
    ADD CONSTRAINT cliente_pkey PRIMARY KEY (nit);  
  
--  
-- TOC entry 2263 (class 2606 OID 26587)  
-- Name: domicilio_pkey; Type: CONSTRAINT; Schema: public; Owner:  
postgres; Tablespace:  
--  
  
ALTER TABLE ONLY domicilio  
    ADD CONSTRAINT domicilio_pkey PRIMARY KEY (iddomicilio);  
  
--  
-- TOC entry 2265 (class 2606 OID 26589)  
-- Name: estado_pkey; Type: CONSTRAINT; Schema: public; Owner: postgres;  
Tablespace:  
--  
  
ALTER TABLE ONLY estado  
    ADD CONSTRAINT estado_pkey PRIMARY KEY (idestado);  
  
--  
-- TOC entry 2267 (class 2606 OID 26591)  
-- Name: horario_pkey; Type: CONSTRAINT; Schema: public; Owner: postgres;  
Tablespace:
```

--

```
ALTER TABLE ONLY horario
    ADD CONSTRAINT horario_pkey PRIMARY KEY (idhorario);
```

--

```
-- TOC entry 2269 (class 2606 OID 26593)
-- Name: id_pkey3; Type: CONSTRAINT; Schema: public; Owner: postgres;
Tablespace:
```

--

```
ALTER TABLE ONLY logestado
    ADD CONSTRAINT id_pkey3 PRIMARY KEY (idestado, idpedido);
```

--

```
-- TOC entry 2271 (class 2606 OID 26595)
-- Name: medio_pago_pkey; Type: CONSTRAINT; Schema: public; Owner:
postgres; Tablespace:
```

--

```
ALTER TABLE ONLY medio_pago
    ADD CONSTRAINT medio_pago_pkey PRIMARY KEY (idmed_pago);
```

--

```
-- TOC entry 2293 (class 2606 OID 26750)
-- Name: mvdomicilio_pkey; Type: CONSTRAINT; Schema: public; Owner:
postgres; Tablespace:
```

--

```
ALTER TABLE ONLY mvdomicilio
    ADD CONSTRAINT mvdomicilio_pkey PRIMARY KEY (idmvdom);
```

--

```
-- TOC entry 2273 (class 2606 OID 26597)
-- Name: mvpedido_pkey; Type: CONSTRAINT; Schema: public; Owner: postgres;
Tablespace:
```

--

```
ALTER TABLE ONLY mvpedido
    ADD CONSTRAINT mvpedido_pkey PRIMARY KEY (idmvpedido);
```

--

```
-- TOC entry 2275 (class 2606 OID 26599)
-- Name: pedido_pkey; Type: CONSTRAINT; Schema: public; Owner: postgres;
Tablespace:
```

--

```
ALTER TABLE ONLY pedido
```

```
ADD CONSTRAINT pedido_pkey PRIMARY KEY (idpedido);

--
-- TOC entry 2277 (class 2606 OID 26601)
-- Name: producto_pkey; Type: CONSTRAINT; Schema: public; Owner: postgres;
-- Tablespace:
--

ALTER TABLE ONLY producto
    ADD CONSTRAINT producto_pkey PRIMARY KEY (idproducto);

--
-- TOC entry 2279 (class 2606 OID 26603)
-- Name: productoxcliente_pkey; Type: CONSTRAINT; Schema: public; Owner:
-- postgres; Tablespace:
--

ALTER TABLE ONLY productoxcliente
    ADD CONSTRAINT productoxcliente_pkey PRIMARY KEY (idprocli);

--
-- TOC entry 2281 (class 2606 OID 26605)
-- Name: rol_pkey; Type: CONSTRAINT; Schema: public; Owner: postgres;
-- Tablespace:
--

ALTER TABLE ONLY rol
    ADD CONSTRAINT rol_pkey PRIMARY KEY (idrol);

--
-- TOC entry 2283 (class 2606 OID 26607)
-- Name: tipo_pkey; Type: CONSTRAINT; Schema: public; Owner: postgres;
-- Tablespace:
--

ALTER TABLE ONLY tipo
    ADD CONSTRAINT tipo_pkey PRIMARY KEY (idtipo);

--
-- TOC entry 2285 (class 2606 OID 26609)
-- Name: usuario_documento_key; Type: CONSTRAINT; Schema: public; Owner:
-- postgres; Tablespace:
--

ALTER TABLE ONLY usuario
    ADD CONSTRAINT usuario_documento_key UNIQUE (documento);

--
```

```
-- TOC entry 2287 (class 2606 OID 26611)
-- Name: usuario_iddomicilio_key; Type: CONSTRAINT; Schema: public; Owner:
postgres; Tablespace:
--
```

```
ALTER TABLE ONLY usuario
    ADD CONSTRAINT usuario_iddomicilio_key UNIQUE (iddomicilio);
```

```
--
-- TOC entry 2289 (class 2606 OID 26613)
-- Name: usuario_nit_key; Type: CONSTRAINT; Schema: public; Owner:
postgres; Tablespace:
--
```

```
ALTER TABLE ONLY usuario
    ADD CONSTRAINT usuario_nit_key UNIQUE (nit);
```

```
--
-- TOC entry 2291 (class 2606 OID 26615)
-- Name: usuario_pkey; Type: CONSTRAINT; Schema: public; Owner: postgres;
Tablespace:
--
```

```
ALTER TABLE ONLY usuario
    ADD CONSTRAINT usuario_pkey PRIMARY KEY (usuario);
```

```
--
-- TOC entry 2294 (class 2606 OID 26616)
-- Name: categoriaxcliente_idcategoria_fkey; Type: FK CONSTRAINT; Schema:
public; Owner: postgres
--
```

```
ALTER TABLE ONLY categoriaxcliente
    ADD CONSTRAINT categoriaxcliente_idcategoria_fkey FOREIGN KEY
(idcategoria) REFERENCES categoria(idcategoria);
```

```
--
-- TOC entry 2295 (class 2606 OID 26621)
-- Name: categoriaxcliente_nit_fkey; Type: FK CONSTRAINT; Schema: public;
Owner: postgres
--
```

```
ALTER TABLE ONLY categoriaxcliente
    ADD CONSTRAINT categoriaxcliente_nit_fkey FOREIGN KEY (nit) REFERENCES
cliente(nit);
```

```
--
-- TOC entry 2296 (class 2606 OID 26626)
```

```
-- Name: cliente_idalterno_fkey; Type: FK CONSTRAINT; Schema: public;
Owner: postgres
--

ALTER TABLE ONLY cliente
    ADD CONSTRAINT cliente_idalterno_fkey FOREIGN KEY (idalterno)
REFERENCES cliente(nit);

--

-- TOC entry 2297 (class 2606 OID 26631)
-- Name: domicilio_nit_fkey; Type: FK CONSTRAINT; Schema: public; Owner:
postgres
--

ALTER TABLE ONLY domicilio
    ADD CONSTRAINT domicilio_nit_fkey FOREIGN KEY (nit) REFERENCES
cliente(nit);

--

-- TOC entry 2298 (class 2606 OID 26636)
-- Name: fk_horario_nit; Type: FK CONSTRAINT; Schema: public; Owner:
postgres
--

ALTER TABLE ONLY horario
    ADD CONSTRAINT fk_horario_nit FOREIGN KEY (nit) REFERENCES
cliente(nit);

--

-- TOC entry 2308 (class 2606 OID 26641)
-- Name: fk_productoxcliente_idproducto; Type: FK CONSTRAINT; Schema:
public; Owner: postgres
--

ALTER TABLE ONLY productoxcliente
    ADD CONSTRAINT fk_productoxcliente_idproducto FOREIGN KEY (idproducto)
REFERENCES producto(idproducto);

--

-- TOC entry 2309 (class 2606 OID 26646)
-- Name: fk_productoxcliente_idtipo; Type: FK CONSTRAINT; Schema: public;
Owner: postgres
--

ALTER TABLE ONLY productoxcliente
    ADD CONSTRAINT fk_productoxcliente_idtipo FOREIGN KEY (idtipo)
REFERENCES tipo(idtipo);

--
```

```
-- TOC entry 2310 (class 2606 OID 26651)
-- Name: fk_productoxcliente_nit; Type: FK CONSTRAINT; Schema: public;
Owner: postgres
--
```

```
ALTER TABLE ONLY productoxcliente
    ADD CONSTRAINT fk_productoxcliente_nit FOREIGN KEY (nit) REFERENCES
cliente(nit);
```

```
--
-- TOC entry 2299 (class 2606 OID 26656)
-- Name: logestado_idestado_fkey; Type: FK CONSTRAINT; Schema: public;
Owner: postgres
--
```

```
ALTER TABLE ONLY logestado
    ADD CONSTRAINT logestado_idestado_fkey FOREIGN KEY (idestado)
REFERENCES estado(idestado);
```

```
--
-- TOC entry 2300 (class 2606 OID 26661)
-- Name: logestado_idpedido_fkey; Type: FK CONSTRAINT; Schema: public;
Owner: postgres
--
```

```
ALTER TABLE ONLY logestado
    ADD CONSTRAINT logestado_idpedido_fkey FOREIGN KEY (idpedido)
REFERENCES pedido(idpedido);
```

```
--
-- TOC entry 2314 (class 2606 OID 26751)
-- Name: mvdomicilio_iddomicilio_fkey; Type: FK CONSTRAINT; Schema:
public; Owner: postgres
--
```

```
ALTER TABLE ONLY mvdomicilio
    ADD CONSTRAINT mvdomicilio_iddomicilio_fkey FOREIGN KEY (iddomicilio)
REFERENCES domicilio(iddomicilio);
```

```
--
-- TOC entry 2301 (class 2606 OID 26666)
-- Name: mvpedido_idpedido_fkey; Type: FK CONSTRAINT; Schema: public;
Owner: postgres
--
```

```
ALTER TABLE ONLY mvpedido
    ADD CONSTRAINT mvpedido_idpedido_fkey FOREIGN KEY (idpedido)
REFERENCES pedido(idpedido);
```

```
--  
-- TOC entry 2302 (class 2606 OID 26671)  
-- Name: mvpedido_idproducto_fkey; Type: FK CONSTRAINT; Schema: public;  
Owner: postgres  
--  
  
ALTER TABLE ONLY mvpedido  
    ADD CONSTRAINT mvpedido_idproducto_fkey FOREIGN KEY (idproducto)  
REFERENCES producto(idproducto);  
  
--  
-- TOC entry 2303 (class 2606 OID 26676)  
-- Name: pedido_iddomicilio_fkey; Type: FK CONSTRAINT; Schema: public;  
Owner: postgres  
--  
  
ALTER TABLE ONLY pedido  
    ADD CONSTRAINT pedido_iddomicilio_fkey FOREIGN KEY (iddomicilio)  
REFERENCES domicilio(iddomicilio);  
  
--  
-- TOC entry 2304 (class 2606 OID 26681)  
-- Name: pedido_idestado_fkey; Type: FK CONSTRAINT; Schema: public; Owner:  
postgres  
--  
  
ALTER TABLE ONLY pedido  
    ADD CONSTRAINT pedido_idestado_fkey FOREIGN KEY (idestado) REFERENCES  
estado(idestado);  
  
--  
-- TOC entry 2305 (class 2606 OID 26686)  
-- Name: pedido_idmed_pago_fkey; Type: FK CONSTRAINT; Schema: public;  
Owner: postgres  
--  
  
ALTER TABLE ONLY pedido  
    ADD CONSTRAINT pedido_idmed_pago_fkey FOREIGN KEY (idmed_pago)  
REFERENCES medio_pago(idmed_pago);  
  
--  
-- TOC entry 2306 (class 2606 OID 26691)  
-- Name: pedido_nit_fkey; Type: FK CONSTRAINT; Schema: public; Owner:  
postgres  
--  
  
ALTER TABLE ONLY pedido  
    ADD CONSTRAINT pedido_nit_fkey FOREIGN KEY (nit) REFERENCES  
cliente(nit);
```

```
--  
-- TOC entry 2307 (class 2606 OID 26696)  
-- Name: pedido_usuario_fkey; Type: FK CONSTRAINT; Schema: public; Owner:  
postgres  
--
```

```
ALTER TABLE ONLY pedido  
    ADD CONSTRAINT pedido_usuario_fkey FOREIGN KEY (usuario) REFERENCES  
usuario(usuario);
```

```
--  
-- TOC entry 2311 (class 2606 OID 26701)  
-- Name: usuario_iddomicilio_fkey; Type: FK CONSTRAINT; Schema: public;  
Owner: postgres  
--
```

```
ALTER TABLE ONLY usuario  
    ADD CONSTRAINT usuario_iddomicilio_fkey FOREIGN KEY (iddomicilio)  
REFERENCES domicilio(iddomicilio);
```

```
--  
-- TOC entry 2312 (class 2606 OID 26706)  
-- Name: usuario_idrol_fkey; Type: FK CONSTRAINT; Schema: public; Owner:  
postgres  
--
```

```
ALTER TABLE ONLY usuario  
    ADD CONSTRAINT usuario_idrol_fkey FOREIGN KEY (idrol) REFERENCES  
rol(idrol);
```

```
--  
-- TOC entry 2313 (class 2606 OID 26711)  
-- Name: usuario_nit_fkey; Type: FK CONSTRAINT; Schema: public; Owner:  
postgres  
--
```

```
ALTER TABLE ONLY usuario  
    ADD CONSTRAINT usuario_nit_fkey FOREIGN KEY (nit) REFERENCES  
cliente(nit);
```

```
--  
-- TOC entry 2458 (class 0 OID 0)  
-- Dependencies: 6  
-- Name: public; Type: ACL; Schema: -; Owner: postgres  
--
```

```
REVOKE ALL ON SCHEMA public FROM PUBLIC;
```



```
REVOKE ALL ON SCHEMA public FROM postgres;  
GRANT ALL ON SCHEMA public TO postgres;  
GRANT ALL ON SCHEMA public TO PUBLIC;
```

```
-- Completed on 2016-08-22 19:32:16 COT  
--  
-- PostgreSQL database dump complete
```

ANEXO C - JAVADOC

<http://goo.gl/nbw01M>

ANEXO D – MANUALES

<http://goo.gl/XAZ8XU>